



Empresa Brasil de Comunicação - EBC
 SCS Quadra 08, Bloco B 50 - 1º subsolo
 Edifício Super Center - Venâncio 2000
 Caixa Postal 08840 Brasília - DF
 CEP: 70333-900
 www.ebc.com.br

REUNIÃO DA DIRETORIA EXECUTIVA Nº 01 – 07.01.13 ORDINÁRIA

Data : 07 de janeiro de 2013
Local : Sala de Reuniões do Gabinete da Presidência
Horário: 09h00 às 12h00

PAUTA

. Apreciação da ATA da reunião nº 53 – 17.12.12 - **APROVADO**

1 INFORMES

1.1 Sobre testes com exibidores digitais no Rio de Janeiro

O Gerente Executivo de Engenharia Emerson Weirich fez uma apresentação sobre o funcionamento da nova Central Técnica digital instalada no Rio de Janeiro e do novo Controle Mestre (apresentação em anexo). Emerson explicou que a EBC já possui captação, estúdios e edição digital em HD (*High Definition* ou Alta Definição) que foram adquiridos e implementados nos últimos anos, porém a qualidade digital é reduzida para analógico quando passa por algumas estruturas ainda em analógico do legado tecnológico da EBC como a antiga Central Técnica do Rio de Janeiro, a estrutura da 702 Norte de Brasília e os exibidores analógicos, por exemplo. Emerson mostrou que quando a qualidade é reduzida ela não volta mais para a qualidade original. O Gerente Emerson Weirich mostrou que a meta é que é preciso concluir que toda a infraestrutura da EBC precisa ser atualizada para Alta Definição para que a qualidade final entregue ao telespectador seja no nível de qualidade HD como o das emissoras comerciais. Também relatou que os novos exibidores digitais estão em fase de instalação e que quando finalizados também irão melhorar a qualidade de sinal. O Gerente Emerson também mostrou a importância da finalização das instalações técnicas que dependem da conclusão da obra da 701 Sul. Neste local serão instalados a Central de Distribuição Multiplataforma e Teleporto de Antenas, responsáveis por centralizar e entregar com maior qualidade os sinais das emissoras de televisão da EBC para as plataformas de TV Paga por Satélite, TV Paga por Cabo, Parabólicas Domésticas, Retransmissoras e Emissoras Próprias ou Parceiras. Com a finalização dos estúdios do Venâncio 2000 e a instalação da infraestrutura na 701 Sul serão desativadas as estruturas do legado analógico de Rádio e Televisão que ainda estão em funcionamento na 702 Norte e

[Handwritten signatures and initials]

que estão reduzindo nossa qualidade. O Diretor Presidente questionou se existe mais alguma ação que possa ser feita para melhorar o sinal na NET. Emerson respondeu que apesar de ser obrigação das Operadoras de TV por assinatura, já foram realizadas por iniciativa da EBC melhorias no sinal da NET, como entregar sinal de Brasília por um link de rádio e estão sendo providenciadas outras melhorias como trâmite pela EBC de contratos para entrega do sinal por fibra em Brasília e Rio de Janeiro. Emerson também relatou que existe hoje uma intermitência e variação de qualidade porque os sinais são gerados em pontos diversos, já houve uma melhoria real e que só será completada com a finalização da montagem da 701 Sul em Brasília, onde os sinais serão centralizados e digitais. O Diretor Presidente lembrou do HD da TV Escola que pode ser utilizado como permuta ao uso de satélite que a TV Escola faz hoje. O Diretor de Administração e Finanças comentou que seria interessante que a Diretoria tivesse conhecimento de todo o projeto para entendimento em que fase o projeto se encontra. O Diretor Presidente concordou e comentou que seria interessante a existência de um gerente de projeto para acompanhar e garantir que o cronograma seja seguido. Nelson Breve afirmou que um dos objetivos para este ano é chegar com maior qualidade em todos os pontos que a EBC já chega, ter o melhor sinal possível. Disse que o projeto deve ser tratado como meta e acompanhado semanalmente pela DIREX. O Diretor Presidente ficou de ir na Anatel, ver canal virtual, conversar com operadoras, com Associação de Hotéis, rever contratos com a Embratel.

1.2 Sobre recorde da Ag. Brasil / ENEM.

O Superintendente de Comunicação e Multimídia informou que no final do ano o MEC divulgou o resultado do SISU. A EBC fez a cobertura ao longo do tempo, inclusive antes da prova do Enem. Na SUCOM fizemos *hangouts*, páginas especiais e até troca de conteúdos com a Rede Minas. No dia 28 a Agência Brasil explodiu em acessos. O Portal EBC também teve grande visitaçao durante o dia. Até o dia 31 ainda houve muita visita decorrente do boom da sexta-feira. Chegamos a ter 10.500 acessos simultâneos. E a nossa Infraestrutura de TI e o publicador aguentaram muito bem o impacto. Temos feito um trabalho de manutenção muito forte em nossos servidores, padronizando sistemas, servidores e servidores virtuais. A Agência teve 271 mil visitantes únicos no dia 28. No mês, fechou em 769 mil. O Portal teve 57 mil visitantes únicos no dia. No mês, 589 mil. A página com a notícia do Enem teve 488 mil acessos no dia. Na Agência, 92% do tráfego daquele dia veio via buscadores. Dos 10 resultados de busca na página da ABr 9 eram de busca por Enem e/ou resultado Enem. Do tráfego de referência (3,17%), quem mais entrega também é o Google (produtos). Desse total, 13% foram entregues pela própria EBC. A SUCOM também tem feito um trabalho junto ao Google para que eles possam melhorar nossa referência em rede. Também tem otimizado melhor o tagging e SEO para os nossos produtos. Cabe ainda anotar (e comemorar) o fato de que tanto Agência quanto portal beneficiaram-se mutuamente do fato de o domínio ebc.com.br ter alcançado um ranqueamento bom no Google (nota 8 em uma escala de 0 a 10, em que quanto mais alto, mais bem posicionado está o site).

1.3 O Diretor de Captação e Serviços informou que a EBC retomou, esta semana, as negociações para compra do conteúdo do jornal Folha de São Paulo, utilizado na confecção do Mídia Impressa, pelo valor anteriormente negociado corrigido pelo IGPM. Cicero Feltrin afirmou que é necessário reduzir o preço de impressão e distribuição visando o

Handwritten signatures and initials, including a large signature and the initials "BN".

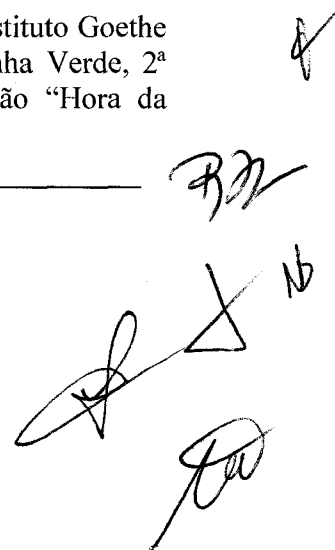
equilíbrio entre as despesas e as receitas do produto. Diante disso os esforços para a adoção por parte dos assinantes da Mídia Impressa em PDF representar uma oportunidade de crescimento. O Diretor Presidente afirmou que o modelo de negócio da EBC deve ser a agregação das mídias num só produto para que determinada pessoa / entidade tenha tudo que os veículos divulgaram em um só local.

2 PROPOSIÇÕES

- 2.1 Para aprovar o Plano de Trabalho 2013 – **RETIRADO DE PAUTA**
Será reenviado aos Diretores para considerações finais.
- 2.2 **APROVADO** o acréscimo de 128 unidades de cadeiras e poltronas ao contrato firmado com a empresa Tecno 2000 Indústria e Comércio Ltda., tendo como objeto a aquisição de mobiliário necessário ao funcionamento da EBC. Investimento no valor de R\$ 166.405,00, totalizando R\$ 2.365.983,00, devendo ser aprovado pelo CONSAD.
- 2.3 **APROVADA** a contratação da empresa OFC Indústria e Comércio de Produtos para Escritório Ltda., por meio de adesão de Ata de Registro de Preços do Ministério da Defesa, para fornecimento, montagem e instalação de arquivamento e armazenamento deslizante, mecânico, para acondicionamento de documentos. Investimento no valor total estimado de R\$ 126.960,00 (centos e vinte e seis mil, novecentos e sessenta reais).
- 2.4 Para aprovar o quantitativo, por Diretoria, para continuidade do plano de absorção das atividades da ACERP e ampliação do quadro efetivo de pessoal da EBC.
RETIRADO DE PAUTA
- 2.5 **APROVADA** a reclassificação e baixa contábil do saldo do Ativo Diferido.
- 2.6 **APROVADAS** as Diretrizes para concessão de Prorrogação de Jornada (PJ), no âmbito da Empresa Brasil de Comunicação – EBC, com retificação do valor relativo ao limite DICAP constante na tabela de R\$ 411.435,17 para R\$ 4.114.351,65.
- 2.7 **APROVADA** celebração de acordo de cooperação entre a EBC e o Instituto Goethe para a produção e exibição de conteúdos que comporão a série Senha Verde, 2ª temporada, (a 1ª temporada está sendo exibida com a denominação “Hora da Criança”).

3 OUTROS ASSUNTOS

- 3.1 Extinção do contrato Nova África.



A Diretora de Jornalismo informou que o contrato de produção do programa Nova África tinha um prazo curto, até 31/12/12. O Conselho Curador avaliou o programa positivamente e demonstrou interesse na continuidade do programa mas o jurídico deu parecer negativo para a prorrogação. Por questões de dificuldades da produção o programa estreou com o contrato quase vencido e foi prorrogado para que pudesse ser avaliado do ponto de vista do CPR. Não houve tempo hábil para ser aprovado pelo CONSAD.

. O Diretor Presidente disse para acelerar o *pitching* do programa que vai substituir o programa Nova África, que é necessário formar o *pitching* urgente e que é interessante estabelecer prazos máximos. Solicitou um Parecer Jurídico para levar para a Reunião do Conselho Curador.

. O Diretor Presidente afirmou ser necessário estabelecer um Calendário Institucional para promover intersecções e aproveitar oportunidades. Citou como exemplo a Reunião do ULAL – União Latino Americana de Agências de Notícia, que acontecerá em 26 e 27 de abril, uma boa oportunidade para lançamento da Ag. Brasil nova, Lançamento do Manual e Jornal em Espanhol. Retomar o relacionamento com o SBPC – Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência. Citou que vai marcar entrevista com o MCT, na pessoa do Secretário Executivo – Luiz Antonio.

A reunião foi encerrada às 13:54 h.



NELSON BREVE DIAS
Diretor-Presidente



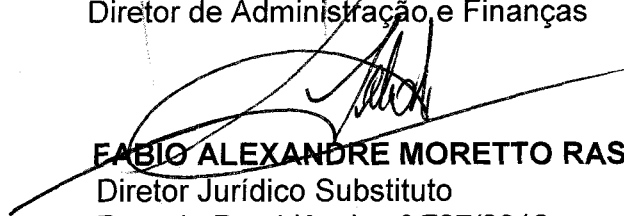
CICERO MARTINS FELTRIN
Diretor de Captação e Serviços



VIRGÍLIO BRILHANTESIRIMARCO
Diretor de Administração e Finanças



NEREIDE LACERDA BEIRÃO
Diretoria de Jornalismo



FABÍO ALEXANDRE MORETTO RASI
Diretor Jurídico Substituto
Portaria Presidência nº 727/2012



ROGÉRIO BRANDÃO
Diretor de Produção