Empresa Brasil de Comunicação - EBC
SCS Quadra 08, Bloco B 50 - 1º subsolo
Edifício Super Center - Venâncio 2000
Caixa Postal 08840 Brasília - DF
CEP: 70333 900
www.ebc.com.br

CONSELHO CURADOR – EBC
RESOLUÇÃO Nº 02/2013

Dispõe sobre a aprovação do Plano de Trabalho 2013 da EBC.

A Presidente do Conselho Curador da EBC – Empresa Brasil de Comunicação, no uso de suas atribuições legais e considerando deliberação tomada em sessão realizada no dia 30 de janeiro de 2013,

RESOLVE:

Art. 1º - Aprovar o Plano de Trabalho 2013 produzido e apresentado pela Diretoria Executiva da EBC, em conformidade com o art. 17 da Lei 11.652/2008 e o art. 31 do Decreto 6.689/2008, nos termos do anexo desta Resolução;

Art. 2º - Definir duas datas em que a Diretoria Executiva da EBC prestará informações ao Conselho Curador sobre o andamento do Plano de Trabalho, preferencialmente em maio e setembro do ano corrente;

Art. 3º - Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Brasília, 04 de fevereiro de 2013

ANA LUIZA FLECK SAIBRO
Presidente do Conselho Curador da EBC

Plano de Trabalho 2013

“Ninguém se sente responsável por aquilo que não ajuda a construir”.

Luiz Inácio Lula da Silva

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO 5
PERSPECTIVA FINANCEIRA 14
PERSPECTIVA CRIATIVA 22
Resultados 2012 22
Programação Artística 22
Televisão 22
Programação Artística 35
Rádio 35
Programação Jornalística 37
Televisão e rádio 37
Programação Jornalística 41
Multimídia 41
Programação Internacional 43
Acervo e Memória 45
Estratégia 2013 46
Programação Artística 46
Televisão 46
Programação Artística 51
Rádio 51
Programação Jornalística 54
Televisão e Rádio 54
Programação Jornalística 56
Multimídia 56
Acervo e Memória 58
PERSPECTIVA DIFUSORA 60
Resultados 2012 60
Programação Artística 60
Televisão 60

Programação Artística 64
Rádios 64
Estratégia 2013 66
Programação Artística 66
Televisão 66
Programação Artística 67
Rádio 67
PERSPECTIVA DIVULGADORA 69
Estratégia 2013 72

ANEXO I - DIRETRIZES TV BRASIL

PLATAFORMA TV - ESTRATÉGIA 74
Perspectivas / Objetivos Estratégicos 74
ESTRATÉGIAS, AÇÕES E RECURSOS 75
Estratégias de Programação 75
Licenciamentos e Parcerias 76
Conteúdos Artísticos 81
Conteúdo Jornalístico 82
Consolidação da RNCP/TV 88
Qualidade do Sinal de Televisão 89
COBERTURAS ESPECIAIS 97
PERFIL 102
Grade de programas por Câmaras Temáticas 104
Grade de programas por aquisição e produção de conteúdos 105
CATÁLAGO DOS PROGRAMAS 109

ANEXO II - DIRETRIZES RÁDIOS

PLATAFORMA RÁDIO - ESTRATÉGIA 192
Perspectivas / Objetivos Estratégicos 192
Estratégias, Ações e Recursos 193
Aquisição de novos conteúdos e renovação de conteúdos existentes 193

Formação da RNCP/Rádio 196
Ações Promocionais 199
Coberturas Especiais 202
Tecnologia 208
PERFIL E SINOPSE DOS PROGRAMAS 209
Rádio Nacional do Rio de Janeiro - AM 209
Grade de Programação - Nacional RJ - AM 210
Sinopse dos Programas - Nacional RJ - AM 211
Rádio MEC AM – Rio de Janeiro 213
Grade de Programação - MEC RJ - AM 215
Sinopse dos Programas - MEC RJ – AM 215
Rádio MEC FM - Rio de Janeiro 220
Grade de Programação - MEC RJ - FM 221
Sinopse dos Programas - MEC RJ - FM 221
Rádio Nacional de Brasília - AM 225
Grade de Programação - Nacional BSB - AM 226
Sinopse dos Programas - Nacional BSB - AM 226
Rádio Nacional FM - Brasília 229
Grade de Programação - Nacional BSB - FM 230
Sinopse dos Programas - Nacional BSB - FM 230
Rádio Nacional da Amazônia - OC 232
Grade de Programação - Nacional da Amazônia – OC 233
Sinopse dos Programas - Nacional da Amazônia – OC 233
Rádio Nacional do Alto Solimões – AM/FM 237
Grade de Programação - Nacional do Alto Solimões - AM/FM 238
Sinopse dos Programas - Nacional do Alto Solimões - AM/FM 238
Radioagência Nacional 239
Diretrizes para 2013 240
RENOVAÇÃO DE CONTRATOS E CONVÊNIOS 2013 - FICHAS TÉCNICAS 243
COBERTURA RÁDIOS EBC 266

APRESENTAÇÃO

A Empresa Brasil de Comunicação (EBC) chega ao seu quinto ano de atividades com a certeza de ter avançado muito no processo de construção da comunicação pública brasileira. Nesse curto período:

1) Organizou uma Rede Nacional de Comunicação Pública, mediante cooperação e colaboração com entidades públicas e privadas exploradoras de serviços de comunicação e radiodifusão, formada por 47 geradoras e 728 retransmissoras de TV aberta terrestre, que alcançam 1781 municípios de 24 estados brasileiros mais o Distrito Federal, que abrigam 61% da população do país, além de estar disponível para 15 milhões de assinantes de TV fechada e 20 milhões de domicílios que recebem o sinal por antena parabólica. Iniciou ainda em 2012 a formação de uma Rede Pública de Rádio, por intermédio de parcerias com nove emissoras públicas da Região Amazônica;

2) Formatou um modelo de produção, empacotamento e distribuição de rádio e televisão responsável pela difusão de mais de 400 mil horas - 350 mil de rádio e 50 mil de televisão, incluindo internacional - de programas informativos, educacionais, artísticos, culturais, científicos, de cidadania e recreação para contribuir com a formação crítica das pessoas. Do conteúdo radiofônico, mais de 70% são produzidos internamente pela EBC e quase 30% resultam de parcerias com outros difusores públicos, produtores independentes ou organizações sociais. No caso dos conteúdos televisivos, 37% são de produção própria, 33% por meio de parcerias e 30% licenciados[1]. As parcerias possibilitaram a difusão de 10% de conteúdo regional e 15% de conteúdo independente na programação semanal, esse último acima do previsto na Lei de criação da EBC. Também foram disponibilizadas, nesses cinco anos, mais de 17,8 mil fotografias e 35,7 mil reportagens e notícias em áudio e texto, por meio de suas agências noticiosas;

[1] Parcerias (33%) = conteúdo regional: 10%; produção independente: 15%; intercâmbio: 5% e coprodução: 3%. Licenciamentos (30%) = internacional: 24% ; nacional: 6%.

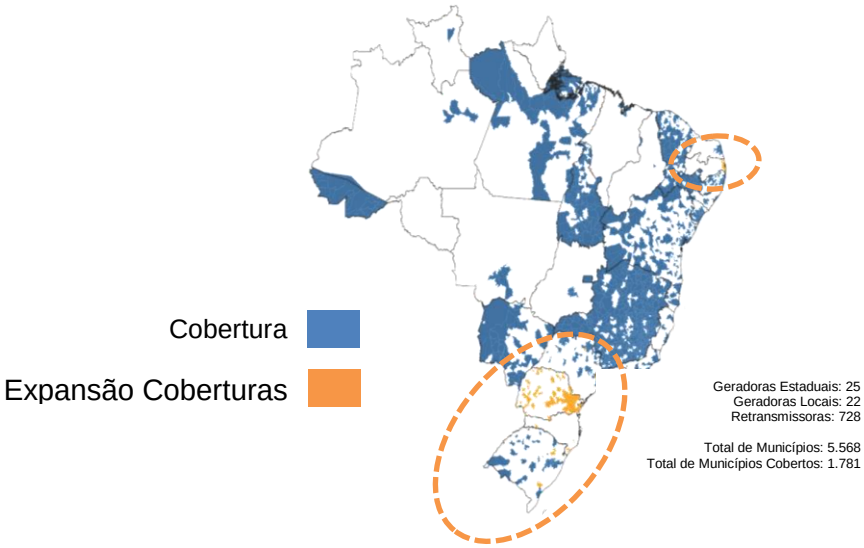
3) Ampliou e modernizou sua rede própria de radiodifusão, composta por 18 emissoras de rádio consignadas (9 operadas diretamente e 9 por meio de parcerias com universidades e forças armadas), 7 geradoras de televisão analógica (4 operadas diretamente e 3 por meio de parcerias com universidades), 5 geradoras de televisão digital, todas operadas diretamente, e 10 retransmissoras de televisão, expandindo o alcance e melhorando a qualidade dos sinais de transmissão;

4) Iniciou programa para estimular a formação e o treinamento de pessoal especializado para as atividades de radiodifusão, comunicação e serviços conexos, formalizando acordo de cooperação com o Ministério das Comunicações, para capacitação e desenvolvimento profissional dos radiodifusores comunitários, e com a Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência, e a Cultura - UNESCO, para a criação da Escola Nacional de Comunicação Pública;

5) Aprimorou a prestação de serviços de radiodifusão, comunicação e conexos, antes prestados pela extinta Radiobrás, para produção, empacotamento e distribuição em múltiplas plataformas de atos e matérias do Governo Federal, monitoramento e análise de mídia e distribuição da publicidade legal dos órgãos e entidades da administração federal.

COBERTURA

REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA - TELEVISÃO



TRANSMISSÃO DA TV BRASIL
(consignação/responsabilidade da EBC)

SERVIÇO / ESTAÇÃO	OPERAÇÃO	CIDADE	ESTADO
GERADORAS (analógicas e digitais)	DIRETAMENTE	Brasília	DF
		Rio de Janeiro	RJ
		São Paulo	SP
		São Luís	MA
		Belo Horizonte	MG
		Porto Alegre	RS
	PARCERIA COM UNIVERSIDADES	Cuiabá	MT
		João Pessoa	PB
		Boa Vista	RR
	PARCERIA COM UNIVERSIDADES (NÃO INSTALADAS)	Porto Velho	RO
		Florianópolis	SC
RETRANSMISSORAS	DIRETAMENTE	Tabatinga	AM
		Juiz de Fora	MG
		Uberlândia	MG
		Campos de Goytacazes	RJ
		Caxias do Sul	RS
		Pelotas	RS
		Marília	SP
		RJ-Serra do Medanha	RJ
		Cabo Frio	RJ
		Macaé	RJ
	DIRETAMENTE (NÃO INSTALADAS)	Campina Grande	PB
		Feira de Santana	BA
		Ilhéus	RJ
		Imperatriz	MA
		Foz do Iguaçu	PR
		Londrina	PR

SERVIÇO / ESTAÇÃO	OPERAÇÃO	CIDADE	ESTADO
		Ponta Grossa	PR
		Petrópolis	RJ
		Blumenau	SC
		Joinville	SC
		Presidente Prudente	SP
TOTAL DE CIDADES: 32			

CONSIGNAÇÕES DAS PARCEIRAS
(geradoras de parceiras)

REGIÃO	ESTADO	GERADORAS
NORTE	AC	TVE do Acre
	AM	TV Cultura do Amazonas
	PA	TV Cultura do Pará
	TO	TV Palmas do Tocantins
NORDESTE	AL	TVE de Alagoas
	BA	TVE Bahia
	CE	TV Ceará
	PE	TV Universitária de Pernambuco
	PE	TV Pernambuco Caruaru
	PI	TV Antares (Teresina)
	RN	TVU do Rio Grande do Norte (Natal)
	SE	TV Aperipê (Aracaju)
CENTRO-OESTE	GO	TV UFG (Universidade de Goiás)
	MG	Rede Minas
	MS	TV Brasil Pantanal (Campo Grande)
SUL	PR	TVÉ Paraná
	SC	ARTV (Araranguá-SC)
	PR	TV Beltrão (Francisco Beltrão-PR)
	RS	TVE do Rio Grande do Sul
SUDESTE	ES	TVE do Espírito Santo
	SP	STVZ (Sertãozinho-SP)
	SP	TV Serrana Botucatu (Botucatu-SP)
	SP	TV Educativa (São Carlos-SP)
	SP	TV dos Trabalhadores (Mogi das Cruzes-SP)
	SP	TV Unifev (Votuporanga-SP)
	SP	TV Thathi (Ribeirão Preto-SP)
	SP	TV Cidade (Ibitinga-SP)
	SP	TV do Vale do Mogi Guaçu (Mogi Guaçu-SP)
	SP	TV Rede Paulista (Várzea Paulista-SP)
	SP	TV Unisantos (Cubatão-SP)
	MG	TV Andradas (Andradas-MG)
	SP	TV Bertioga (Bertioga-SP)
TOTAL DE GERADORAS PARCEIRAS: 33		

TRANSMISSÃO DA REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA - RÁDIOS

FORMATO DA OPERAÇÃO	CONSIGNAÇÃO	ENTIDADE OPERADORA	EMISSORA/ CANAL	FREQUÊNCIA	SERVIÇO	CIDADE	ESTADO
DIRETA	EBC	EBC	Nacional do Alto Solimões - FM	96,1 MHz	FM	Tabatinga	AM
			Nacional do Alto Solimões - AM	670 kHz	AM	Tabatinga	AM
			Nacional de Brasília - AM	980 kHz	AM	Brasília	DF
			Nacional - FM	96,1 MHz	FM	Brasília	DF
			Nacional da Amazônia - OC	11780 kHz e 6180 kHz	OC	Brasília	DF
			MEC - AM	800 kHz	AM	Brasília	DF
			MEC - AM	800 kHz	AM	Rio de Janeiro	RJ
			MEC - FM	98,9 MHz	FM	Rio de Janeiro	RJ
			Nacional - AM	1130 kHz	AM	Rio de Janeiro	RJ
PARCERIA	EBC	UNIVERSIDADES	(UFRR) 240E	95,9 MHz	FM	Boa Vista	RR
			(UFMG) 283E	104,5 MHz	FM	Contagem	MG
			(UFS) 221E	92,1 MHz	FM	São Cristóvão	SE
			(UFPI) 244	96,7 MHz	FM	Teresina	PI
		MARINHA	(Marinha) 290E	105,9 MHz	FM	Corumbá	MS
			(Marinha) 260E	99,9 MHz	FM	Manaus	AM
			(Marinha) 256E	99,1 MHz	FM	São Pedro da Aldeia	RJ
		FORÇA AÉREA	(Força Aérea) 216E	91,1 MHz	FM	Brasília	DF
			(Força Aérea) 211E	90,1 MHz	FM	Foz do Iguaçu	PR
	EMISSORAS PARCEIRAS	REDE DE RÁDIO DA AMAZÔNIA	Aldeia - FM	96,9 MHz	FM	Rio Branco	AC
			Difusora Acreana	1400 kHz	AM	Rio Branco	AC
			Cultura do Amazonas	485kHz	OT	Manaus	AM
			Difusora de Macapá	630 kHz	AM	Macapá	AP
			Cultura do Pará	93,7 MHz	FM	Belém	PA
			Difusora de Roraima	590 kHz	AM	Boa Vista	RR
			96 FM	96,1 MHz	FM	Palmas	TO
	EBC	NÃO INSTALADAS	(UFMS) 260E	99,9 MHz	FM	Campo Grande	MS
			(UFMT) 287E	105,3 MHz	FM	Cuiabá	MT
			(UNIFAP) 245E	96,9 MHz	FM	Macapá	AP
			(UFT) 245E	96,9 MHz	FM	Palmas	TO
			(UFSM) 300E	107,9 MHz	FM	Santa Maria	RS
			(UFRO) 240E	95,9 MHz	FM	Porto Velho	RO
			FAB - CANAL 216	91,1 MHz	FM	Alcântara	MA

O progresso até aqui é muito animador, mas o percurso para a consolidação do projeto ainda é longo e agora dificultado pelas restrições orçamentárias dos últimos anos. A despeito disso, 2012 foi um ano com avanços marcantes, tanto do ponto de vista da gestão estratégica e das relações institucionais, quanto no que diz respeito ao salto de qualidade técnica da produção, empacotamento e distribuição de conteúdos, da ampliação do alcance dos sinais de radiodifusão e da conquista de novas audiências. Chegamos mais longe, mais alto e mais forte, mas não tão rápido quanto gostaríamos, como veremos adiante.

O ano que passou foi fundamentalmente dedicado à organização das bases de sustentação da EBC como uma organização moderna e de ponta, à altura dos grandes desafios do projeto de construção da Rede Nacional de Comunicação Pública. Elaboramos nosso Plano Estratégico, que define objetivos, metas e

caminhos para os próximos dez anos. Inspirados em um dos valores fundamentais da maior e mais renomada empresa de comunicação pública do mundo – *A BBC é uma só: grandes coisas acontecem quando trabalhamos juntos* - buscamos construir consensos e alinhamentos, de compreensão e propósitos, com nossos empregados, conselheiros, parceiros e financiadores.

O trabalho levou seis meses e definiu Missão, Visão, Valores e Objetivos Estratégicos para a EBC. Nascidos da experiência dos seus cinco primeiros anos – mas também dos conhecimentos acumulados em 90 anos de atuação de seus veículos – eles refletem particularmente a demanda social que fez nascer a Empresa em 2007: a criação de um modelo público de radiodifusão, alternativo e complementar ao comercial.

MISSÃO	VISÃO
Criar e difundir conteúdos que contribuam para a formação crítica das pessoas	**Ser referência em comunicação pública.**

VALORES
“Temos compromisso com a Comunicação Pública. Praticamos a independência nos conteúdos, a ética, a transparência e a gestão participativa. Defendemos os direitos humanos, a liberdade de expressão e o exercício da cidadania. Valorizamos as pessoas e a diversidade cultural e regional brasileira. Cultivamos a criatividade, a inovação e a sustentabilidade.”

O desenho final do Plano Estratégico foi apresentado aos empregados, suas famílias e convidados, com apoio instrucional de uma orquestra: três concertos em teatros nas cidades de Brasília, Rio de Janeiro e São Paulo. Não por acaso, nas apresentações os maestros Cláudio Cohen (da Orquestra Sinfônica de Brasília) e Walter Lourenção (que dirigiu a orquestra do Teatro Municipal de São Paulo, entre outras) demonstraram, com a ajuda dos músicos, como a nossa atividade – coletiva, vibrante, viva – depende fundamentalmente de afinação e harmonia.

A estratégia da EBC para os próximos dez anos está alinhavada em 20 objetivos estratégicos distribuídos em quatro grupos:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

PERSPECTIVAS	OBJETIVOS	SEQ
RESULTADOS	Alcançar a qualidade técnica e operacional de excelência	1
	Alcançar a qualidade de excelência dos conteúdos	2
	Garantir o acesso ao conteúdo e acervo da EBC	3
	Aumentar, diversificar e fidelizar audiência, no Brasil e no exterior	4
	Fortalecer a marca EBC, seus veículos e produtos, no Brasil e no exterior	5
	Diversificar, ampliar e fidelizar a carteira de clientes e apoiadores	6
PROCESSOS INTERNOS	Aprimorar a gestão organizacional	7
	Digitalizar e integrar os processos de produção e gestão de conteúdo	8
	Implantar o Operador de Rede	9
	Fortalecer a rede e as parcerias (Rede Nacional e Internacional de Comunicação Pública)	10
	Ampliar e diversificar a distribuição nacional e internacional	11
	Aprimorar as relações institucionais	12
	Aprimorar a comunicação interna e externa	13
APRENDIZADO E CRESCIMENTO	Desenvolver políticas de gestão de pessoas	14
	Desenvolver competências em comunicação pública	15
	Desenvolver cultura organizacional com foco na missão e em resultados	16
	Implantar modelo de pesquisa, experimentação e inovação	17
FINANÇAS	Ampliar e diversificar os recursos financeiros	18
	Racionalizar custos	19
	Alinhar os investimento e o custeio ao Plano Estratégico	20

Se o foco do ano passado foi organizar a EBC para construir a base de sustentação das estruturas desse imenso desafio de consolidação da comunicação pública no Brasil, em 2013 a estratégia estará voltada para a gestão da qualidade: nossa audiência merece o melhor conteúdo com a melhor qualidade técnica e o maior alcance. Nesse sentido, nosso trabalho terá como foco principal a busca de novas audiências, com ações para melhorar progressivamente:

1) a qualidade de recepção do nosso sinal;
2) o posicionamento de nossos canais no alinhamento digital virtual e dos canais fechados, para que fiquem mais próximos das redes nacionais e locais;
3) a oferta de conteúdos nas diversas plataformas; e
4) a qualidade dos nossos conteúdos, para conquistarmos a confiança e fidelidade das audiências.

Para dar sustentação a essas ações, vamos concentrar nossos esforços:

1) na gestão de pessoas, buscando o desenvolvimento profissional de nossos empregados, para superarmos com menos dificuldades o processo de renovação do quadro e absorção das atividades mantidas pela Associação de Comunicação Educativa Roquette-Pinto (Acerp), mediante contrato de gestão; e

2) na captação de recursos, para diversificar o financiamento da missão da EBC, buscando apoios e patrocínios do setor privado e recursos incentivados, para tornar viável e diversificada a prestação de serviços aos órgãos públicos e para redobrar o empenho na liberação dos recursos da Contribuição para o Fomento da Comunicação Pública, depositados em juízo pelo setor de Telecomunicações.

Sobre o Plano de Trabalho 2013

Este Plano de Trabalho está estruturado a partir de quatro perspectivas: Financeira, Criativa, Difusora e Divulgadora.

A Perspectiva Financeira apresenta a previsão de receitas para o ano e a distribuição das despesas de pessoal, custeio e investimentos. Mostra o recorte da parcela de recursos destinada ao financiamento das atividades operacionais de produção, empacotamento e distribuição dos conteúdos dos veículos de comunicação da EBC: o investimento no pessoal que produz e difunde nossos conteúdos; o custeio das atividades diretamente ligadas ao cumprimento de nossa missão, destacando os recursos destinados à produção e aquisição de conteúdos; e os investimentos previstos para o exercício, com recorte nas coproduções e aquisições de equipamentos necessários à produção e difusão de conteúdos comunicativos.

A Perspectiva Criativa refere-se às atividades relacionadas com a produção e empacotamento dos conteúdos dos veículos da EBC. Está segmentada em duas partes, a avaliação dos Resultados e Estratégias obtidos em 2012 e a apresentação da Estratégia proposta para 2013. Cada segmento se subdivide em quatro áreas: a Programação Artística, a Programação Jornalística, a Programação Internacional e o Acervo e Memória. A Programação Artística, por sua vez, está separada em Televisão e Rádio. A Programação Jornalística está segmentada em Resultados e Estratégia para Televisão e Rádio e para Multimídia.

A Perspectiva Difusora refere-se às atividades relacionadas à qualidade e amplitude da distribuição dos conteúdos de todos os veículos da EBC. Também está segmentada em Resultados e Estratégia, mas a subdivisão está restrita à Difusão de Televisão e de Rádio. E a Perspectiva Divulgadora refere-se às ações de comunicação, divulgação e marketing voltadas para ampliar o conhecimento sobre a EBC, seus veículos e programas, com o objetivo de fortalecer suas marcas e aumentar a audiência e fidelidade de seu público.

Neste documento apresentamos ao Conselho Curador a proposta da direção da EBC para obter os recursos necessários à produção e difusão dos melhores conteúdos, que precisam alcançar mais audiências com melhor qualidade de sinal e maior divulgação, para cumprir efetivamente sua missão.

PERSPECTIVA FINANCEIRA

O orçamento previsto para a EBC em 2013 é de R$ 533,5 milhões, 14,4% maior que o autorizado em 2012 (R$ 466,3 milhões, incluindo crédito suplementar de R$ 16 milhões aportado em outubro). Desse total, R$ 26 milhões estão provisionados para contingências e só serão liberados em casos de extrema necessidade e emergência. Dos R$ 507,5 milhões a serem disponibilizados ao longo do ano, R$ 106,3 milhões (21%) dependem da captação de receitas próprias por meio do apoio da publicidade institucional e da prestação de serviços (33,54% a mais que os R$ 79,6 milhões faturados em 2012).

EVOLUÇÃO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA
ORIGEM DOS RECURSOS

RECURSOS	DESCRIÇÃO	DETALHAMENTO	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Tesouro	Ordinários		305,4	318,2	392	458,3	408,3	401,2
	Outras contribuições econômicas	Contribuição para o fomento da radiodifusão pública	-	41,8	3,5	3	3,2	-
SUBTOTAL RECURSOS DO TESOURO			**305,4**	**360**	**395,5**	**461,3**	**411,6**	**401,2**
Próprios	Próprios não-financeiros	Administrativo-contábil	1,3	1,2	2,3	1	1,2	1,7
		Comercial	23,1	29,2	36,6	53,2	62,3	128,1
	Próprios financeiros	Remuneração de depósitos bancários	3,8	3,5	3,9	2,7	3,3	2,5
SUBTOTAL RECURSOS PRÓPRIOS			**28,2**	**33,9**	**42,8**	**57**	**66,8**	**132,3**
TOTAL			**333,7**	**393,9**	**438,3**	**518,3**	**478,3**	**533,5**

- Fazem parte do grupo "Recursos do **Tesouro**", e subgrupo "descrição denominada, **ordinários**" (aqueles de origem tributária), as naturezas: CLSS-PJ (fonte 151) com R$ 4 milhões em 2008; recursos advindos de exercícios anteriores (fonte 300) com R$ 9,3 milhões em 2009 e R$ 56,3 milhões em 2010 e; recursos destinados à manutenção e desenvolvimento do ensino (fonte 112) com R$ 0,9 milhão em 2010. (CSLL - PJ: Contribuição social sobre o lucro líquido das pessoas jurídicas).
- Recursos próprios, não financeiros, administrativo-contábil: aluguéis, restituições, alienações etc.
- Recursos próprios, não financeiros comerciais: publicidade legal e serviços de radiodifusão.
- Os recursos próprios, não-financeiros - comercial (fonte 250) R$ 102 milhões estão acrescidos da reserva de contingência de R$ 26 milhões.

A receita própria faturada[2] em 2012 foi de R$ 79,6 milhões, sendo R$ 62,3 milhões já executados[3]. A diferença de R$ 17,3 milhões é composta pela soma de R$ 11,8 milhões - valor proveniente do apoio institucional, já executado e deduzido

[2] Receita faturada = total de receitas captadas.
[3] Receita executada = total de receitas recebidas e registradas no SIAFI.

do contrato de gestão com a Acerp - com R$ 5,4 milhões, valor das receitas a receber de clientes diversos.

RECEITAS DE CAPTAÇÃO E PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS EM 2012 (em R$1,00)

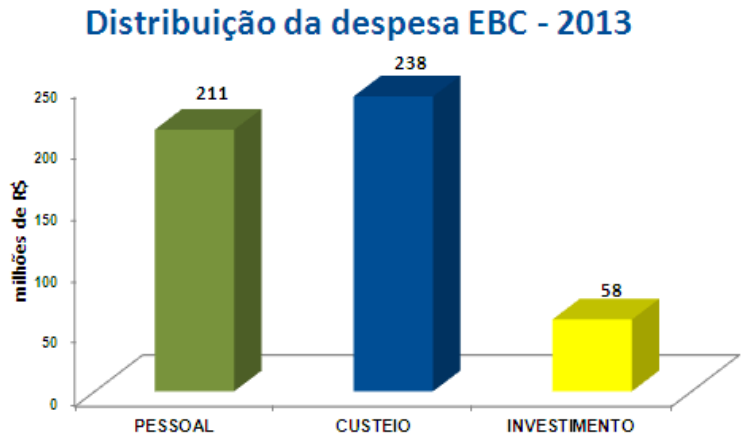
TIPO DE RECEITA (PRODUTO/SERVIÇO)	Total do Período
Apoio Institucional	11.800.000,00
Publicidade Legal	22.260.000,00
Mídia Impressa	8.375.000,00
Serviços Técnicos de TV e Áudio e Serviços de Radiodifusão	36.670.000,00
Outros Serviços (TV, Rádio e Internet)	475.000,00
Licenciamento	78.000,00
Total	**79.658.000,00**

ORÇAMENTO PLANEJADO 2013 (em milhões de R$)

	DESPESAS	PLANEJAMENTO 2013	PARTICIPAÇÃO %
PESSOAL	Folha e encargos	205,21	40,43%
	Sentenças judiciais - Pessoal	2,1	0,41%
	Previdência privada	4,01	0,79%
	SUBTOTAL PESSOAL	**211,33**	**41,64%**
CUSTEIO	Produção e conteúdo (licenciamento)	65,73	12,95%
	Imóveis	34,43	6,78%
	Telecomunicações	25,12	4,95%
	Benefícios sociais	27,89	5,50%
	Obrigações tributárias e contributivas	6,49	1,28%
	Material de consumo	6,63	1,31%
	Informática	8,99	1,77%
	Viagens	5,00	0,99%
	Despesas de RH	5,75	1,13%
	Publicidade de utilidade pública	15,80	3,11%
	Rede Nacional de Ensino e Pesquisa	2,50	0,49%
	Outras despesas correntes	33,85	6,67%
	SUBTOTAL CUSTEIO	**238,18**	**46,93%**
INVESTIMENTO	Produção e conteúdo	28,97	5,71%
	Equipamentos	18,82	3,71%
	Registro de marcas	0,13	0,00%
	TV Digital	0,50	0,03%
	Softwares	6,38	0,10%
	Mobiliário e equipamentos	0,39	0,08%
	Obras e instalações	2,80	0,55%

SUBTOTAL INVESTIMENTO	58,00	11,40%
TOTAL DAS DESPESAS	507,51	100,00%

Pelo lado das despesas, R$ 211,3 milhões (41,6% do total) estão destinados ao pagamento de pessoal e benefícios, R$ 238,2 milhões (46,9%) ao custeio e R$ 58 milhões (11,4%) aos investimentos. A previsão de despesas com pessoal é 8,2% maior que o executado em 2012, enquanto a de custeio é 9,7% superior, e a de investimento, crescerá 30,6%. Em relação ao custeio, R$ 65,8 milhões (27,6%) dependem do faturamento de receitas próprias para serem executados. No caso dos investimentos, apenas R$ 17,5 milhões (30,3%) estão assegurados com recursos do Tesouro Nacional, os outros R$ 40,5 milhões (69,8%) também dependem da captação de recursos próprios.



EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA DE 2012
(em milhões de R$)

GRUPO DE DESPESA	LOA	CRÉDITOS	LOA + CRÉDITOS	REALIZADO	%
Pessoal	166,54	31,80	198,34	195,13	98,38
Custeio	220,45	1,04	221,49	213,24	96,28
Investimento	29,34	17,11	46,45	44,21	95,18
TOTAL	**416,33**	**49,95**	**466,28**	**452,58**	**97,06**

* Os valores apresentados se referem até o mês de dez/2012, podem sofrer alterações uma vez que o Sistema Integrado de Administração Financeira encontra-se aberto.

Em 2013, dos R$ 211,3 milhões previstos para despesas com pessoal, R$ 132,3 milhões (62,6% do total) serão destinados aos 1.167 empregados vinculados diretamente à área operacional da Empresa (Jornalismo, Produção, Internacional e Diretoria Geral). Os outros R$ 79 milhões serão para o pessoal alocado nas áreas de apoio às operações (703 empregados), sendo R$ 44,5 milhões (21,1% do total) nas áreas de apoio administrativo e institucional (Administração e Finanças, Jurídico e Presidência, totalizando 339 empregados) e R$ 34,5 milhões (16,3% do total) na área de sustentação financeira (Captação e Serviços, com 364 empregados).

EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA DE 2008 A 2012* E LOA 2013
(em milhões de R$)

Grupo de despesa	2008		2009		2010		2011		2012*		LOA 2013	
	R$	(%)	R$	(%)	R$	(%)	R$	(%)	R$	(%)	R$	(%)
Pessoal	97,83	31%	136,62	34%	163,13	35%	173,87	41%	195,13	43%	211,33	42%
Custeio	94,9	30%	169,93	42%	210,36	45%	206,46	49%	213,24	47%	238,18	47%
Investimento	122	39%	95,22	24%	98,99	21%	44,46	10%	44,21	10%	58	11%
Total Geral	**314,73**	**100%**	**401,77**	**100%**	**472,48**	**100%**	**424,79**	**100%**	**452,58**	**100%**	**507,51**	**100%**

* Os valores apresentados se referem até o mês de dez/2012, podem sofrer alterações uma vez que o Sistema Integrado de Administração Financeira encontra-se aberto.

O crescimento das despesas com pessoal entre 2011 e 2013 decorre, principalmente, da substituição de empregados temporários por concursados. Com a realização do primeiro concurso público da EBC para contratação de pessoal, foram incorporados em 2012 cerca de 500 novos profissionais de diversas carreiras. Eles estão assumindo progressivamente as atividades que, desde a constituição da Empresa, vinham sendo executadas provisoriamente por meio de contratos temporários. Isso inclui o Contrato de Gestão com a Associação de Comunicação Educativa Roquette-Pinto (ACERP), que geria os canais públicos do Rio de Janeiro e Maranhão, antes da criação da EBC, e que também deu suporte à estruturação da Regional de São Paulo. Tendo em vista o encerramento deste contrato em dezembro de 2013 e a extinção das vagas relacionadas com as funções comissionadas da Radiobrás, estamos prevendo o ingresso de outros 400 profissionais nos próximos dois anos.

Essa movimentação de pessoal associada às necessidades de adaptação ao acelerado processo de transformações decorrentes do avanço tecnológico, vão demandar um forte programa de treinamento, capacitação, qualificação e desenvolvimento profissional. Já em 2012, multiplicamos por três a média de horas

de desenvolvimento profissional por empregado, de 6,5 para 20 horas. No caso dos concursados, um processo de ambientação foi montado, com palestras que trataram desde os benefícios a que tinham direito os novos, até os fundamentos da comunicação pública.

Para 2013, estamos ampliando de R$ 2 para R$ 2,5 milhões, o volume de recursos destinados à educação corporativa. Mesmo mantendo a mesma média de horas de treinamento e capacitação por empregado, vamos dar mais ênfase ao desenvolvimento profissional das áreas produtoras e difusoras de conteúdo, com o objetivo de aprimorar constantemente tanto a qualidade técnica e criativa de nossas produções, quanto a qualidade da gestão de nossos recursos técnicos, financeiros e humanos.

Dos R$ 238,2 milhões previstos para as despesas de custeio em 2013, R$ 118,6 milhões (49,8% do total) estão diretamente relacionados à área operacional da Empresa, dos quais R$ 65,7 milhões (55,4% dos R$ 118) são para a produção e aquisição de conteúdos das grades de programação. Do total dos itens vinculados à área operacional houve uma variação de 2,6% em relação ao ano anterior. Esta variação se deu por força da redução de 40% do Contrato de Gestão da Acerp (de R$ 50 para R$ 30 milhões), pois grande parte da produção passou a ser realizada por pessoal concursado da EBC, o que ocasionou acréscimo do custo com pessoal.

CUSTEIO - EVOLUÇÃO

ITEM DE CUSTEIO	VALORES (em milhões de R$)					
	2008	2009	2010	2011	até dez/2012 **	2013
Produção e conteúdo	13,9	34	85,5	79,5	76,7	65,7
Telecomunicações	19,6	25,8	30,8	28,8	28,4	25,1
Logística de imóveis	8,5	17,8	27,8*	34,2	38,9	34,4
Viagens	10,5	12,6	10,8	4,5	7,6	5
TOTAL DOS ITENS	**52,5**	**90,2**	**154,9**	**147**	**151,6**	**130,0**

(*) O significativo aumento nos gastos com logística de imóveis (aluguéis, condomínios, IPTU etc) diz respeito à mudança para a nova sede BSB, em uma área de 17.500m², que vai abrigar todas as áreas da Empresa, inclusive 5 estúdios de TV e 8 estúdios de rádio.
(**) Os valores apresentados se referem até o mês de dez/2012, podem sofrer alterações uma vez que o Sistema Integrado de Administração Financeira encontra-se aberto.

No caso dos investimentos, dos R$ 58 milhões previstos, R$ 45 milhões (77,7%) estão diretamente relacionados à área operacional, sendo que R$ 26,5 milhões são para coproduções com aquisição de direitos patrimoniais em favor da EBC. Isso representa uma variação de 15,9% em relação a 2012. No entanto, é preciso ressaltar que a maior parte desses investimentos está condicionada à entrada de recursos por meio de captação de receitas próprias.

CUSTEIO (Natureza da despesa)			
ITEM	**2012**	2013	**VARIAÇÃO**
Operacional	106.041.631	98.656.014	-6,96
Publicidade (AD)	3.292.270	15.795.646	379,78
TI (AD)	2.896.211	2.190.122	-24,38
Viagens (AD)	3.348.195	1.943.142	-41,96
TOTAL	**115.578.307**	**118.584.924**	**2,60**

AD = Apoio Direto

EVOLUÇÃO DE PRINCIPAIS ITENS DE INVESTIMENTOS

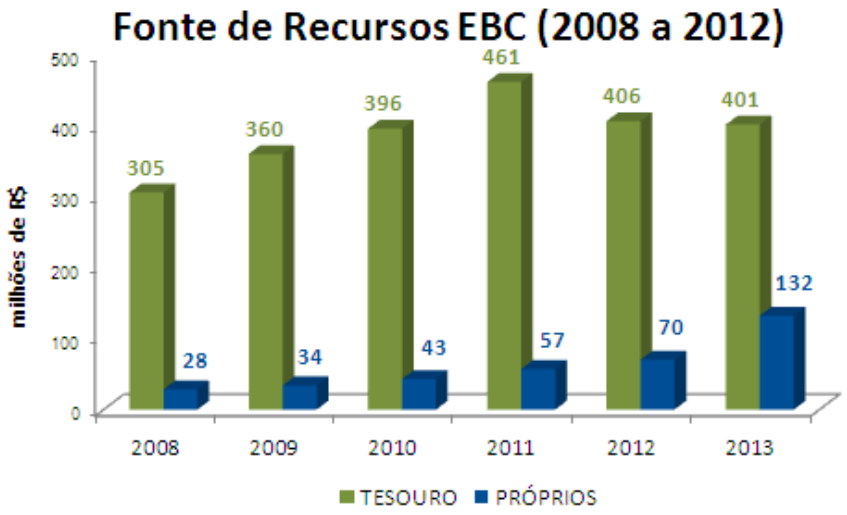
ITEM DE INVESTIMENTO	**VALORES** (em milhões de R$)					
	2008	**2009**	**2010**	**2011**	**até dez/2012***	**2013**
Produção e conteúdo	0,75	5,97	28,46	26,96	22,93	28,97
Máquinas e Equipamentos	112,58	59,79	50,15	12,44	14,84	15,48
TI	3,29	25,98	7,10	1,34	4,13	9,72
Obras	0,34	0,08	4,34	0,51	0,19	2,80

INVESTIMENTO (Natureza da despesa)			
ITEM	**2012**	**2013**	**VARIAÇÃO**
Operacional	39.511.538	45.085.900	14,11
Apoio direto	4.129.835	9.721.100	135,39
Apoio indireto	767.958	3.193.000	315,78
TOTAL	44.409.331	58.002.013	30,61

A meta de 50 milhões de captação em publicidade institucional para o ano de 2012 foi prejudicada pela dificuldade de estruturação desse setor, que não existia na EBC, e que tinha na ACERP um apoio pouco eficaz. No ano passado arrecadamos R$ 11,8 milhões líquidos em apoio e publicidade institucional captados pela Acerp (Acerp tem 15% de comissão). Houve também dificuldade para a implementação do

sistema de comprovação de exibição de rede nas emissoras parceiras, e só no fim do ano foi apresentada uma proposta de rateio da captação.

Por outro lado, as receitas próprias realizadas (comercial, financeira e outras) superaram em mais de R$ 12 milhões (22,1%) a previsão para 2012, que era de R$ 58 milhões, e fechou o ano com a realização de R$ 70,1 milhões.



Esse superávit poderá ser revertido para o orçamento de 2013, conforme entendimentos que tivemos com a Secretaria do Orçamento Federal do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão (SOF/MPOG). Foi um grande avanço que obtivemos no ano passado, para destravar a possibilidade de captação direta pela EBC.

Pelo entendimento anterior, os recursos provenientes de excesso de arrecadação de receitas próprias não resultariam em aumento de limite orçamentário, mas apenas na mudança de fonte de financiamento.

Além disso, conseguimos em 2012, em fontes do Tesouro (crédito suplementar), um reforço orçamentário de R$ 16 milhões em investimentos, que foi importante, especialmente para assegurar os recursos para coproduções já contratadas e outras em fase final de contratação. Esse esforço institucional contou com fundamental apoio do Conselho Curador, na sensibilização do Ministério do Planejamento.

Em 2013, a EBC passará a contar com as unidades administrativas de Negócios e de Marketing estruturadas e implantadas. A Empresa trabalha, ainda, na

estruturação das operações de vendas, sobretudo nas praças de Brasília, Rio de Janeiro e São Paulo e trabalhará também para aprovar junto ao Tribunal de Contas da União (TCU) a modalidade de credenciamento, que poderá permitir maior agilidade e flexibilidade na prestação de serviços a terceiros.

Para o exercício de 2013, conforme a proposta orçamentária da EBC, há previsão de arrecadação de R$ 106 milhões, destacando-se R$ 28 milhões para os serviços de distribuição de Publicidade Legal Obrigatória (Lei nº 11.652/2008) e R$ 74 milhões para os serviços de radiodifusão e captação.

Além disso, há nova ação de captação para a EBC, denominada serviços de agenciamento de publicidade legal, com previsão de arrecadação de R$ 14 mil. Somada às outras modalidades de receitas próprias, essa ação irá cooperar na geração de excesso de arrecadação (considerando a projeção para 2013), recursos esses, que serão revertidos para o orçamento 2013, permitindo a utilização da reserva de contingência (R$ 26 milhões).

PERSPECTIVA CRIATIVA

Resultados 2012

Programação Artística
Televisão

Uma reformulação de grade desenhada a partir de março chegou à TV Brasil no fim de setembro de 2012. Mudou faixas de programas de horário, estreou novos programas e temporadas, ampliou o espaço de exibições regionais e inaugurou uma nova fase na comunicação com os espectadores. Em termos de conteúdo, demos ênfase em temas ligados à cidadania e aos direitos humanos.

Durante o primeiro semestre de 2012, pequenos ajustes foram feitos de modo a trazer mais harmonia e dinamicidade às faixas horizontais e verticais de programação, visando a fidelização do público. A inovação mais abrangente ocorreu no segundo semestre, quando o novo plano de programação visual e de conteúdo foi colocado em prática, a partir de setembro. A comunicação da TV Brasil passou por uma renovação visual, tornando a grade mais clara, colorida e de fácil compreensão para o telespectador, ao identificar mais prontamente o gênero da programação anunciada ou em transmissão, além de trazer um ar renovado e mais dinâmico à narrativa da emissora.

Em setembro a grade foi revigorada com 23 estreias. Aberturas e cenários foram remodelados. Chamadas passaram a comunicar e promover com força não só as novidades, como também os programas de linha (programas próprios ou coproduzidos). Com a consolidação das faixas de programação, buscamos qualificar e diversificar a oferta de conteúdos educativos, informativos, culturais e de entretenimento e fidelizar o telespectador.

O novo alinhamento da grade possibilitou a diminuição na exibição de reprises, sendo mantidas apenas aquelas de interesse estratégico do ponto de vista da missão e valores da EBC. Em 2012 foram transmitidas 24 horas diárias de programação, totalizando 8.784 horas, sendo 173 horas transmitidas com

audiodescrição e aproximadamente 4 mil horas com legenda oculta (*closed caption)*. A partir de setembro, essa transmissão diferenciada passou de 10 para 18 horas diárias, números que representam o maior índice de programação disponibilizada com critérios de acessibilidade audiovisual da TV brasileira. Portanto, superamos o mínimo obrigatório de 3 horas semanais para audiodescrição e 10 horas diárias para legenda oculta.

RECORDE DE EXIBIÇÃO DO CINEMA BRASILEIRO

Um total de 318 filmes foram exibidos (de longa, curta e média duração). Continuamos com o recorde de emissora que mais exibiu cinema brasileiro (130, sendo 16 inéditos na TV Brasil). A TV Brasil é a única emissora aberta no país que oferta uma sessão semanal de cinema ibero-americano (“Soy Loco por ti Cinema”), todos os domingos às 22h30m, com 52 filmes inéditos em 2012.

Apresentamos 55 séries nacionais e internacionais para o público adulto e juvenil, 17 delas inéditas na TV brasileira, num total de 1.026 episódios. Para o público infantil, foram veiculadas 24 séries, totalizando 792 episódios.

Outra estreia de 2012 foi a do programa Arte do Artista, apresentado e dirigido pelo consagrado Aderbal Freire-Filho, que veio a ocupar o espaço deixado pelo também ator e diretor Sérgio Britto. Teatro, dança, balé, exposições, literatura, temas com pouco destaque na televisão comercial, continuam a receber tratamento nobre, agora nas noites de terça-feira, em um programa autoral que trouxe pela primeira vez para a TV, um dos maiores nomes do teatro do país. A repercussão na classe artística foi imediata, rendendo grandes elogios à iniciativa da TV Brasil. Destacamos também a estreia da série “Caçadores da Alma”, com boa repercussão na grade de programação, gerando notícias em vários estados brasileiros, e a parceria internacional de produção de conteúdo compartilhado na série “Senha Verde”, que teve boa aceitação do público telespectador e especializado.

Abrimos mais quatro faixas para programas dos parceiros da Rede Pública, ampliando a programação regional de duas horas e meia para nove horas semanais. Até dezembro de 2011, apenas a Rede Minas e a TV Cultura do Pará produziam programas exibidos em rede pela TV Brasil. Com as mudanças na programação,

foram incorporadas produções da TV Brasil Pantanal, TVE do Espírito Santo, TV Cultura do Amazonas, TVE da Bahia, TV dos Trabalhadores (Mogi das Cruzes-SP), TV Rede Paulista (Jundiaí-SP) e TVE do Rio Grande do Sul.

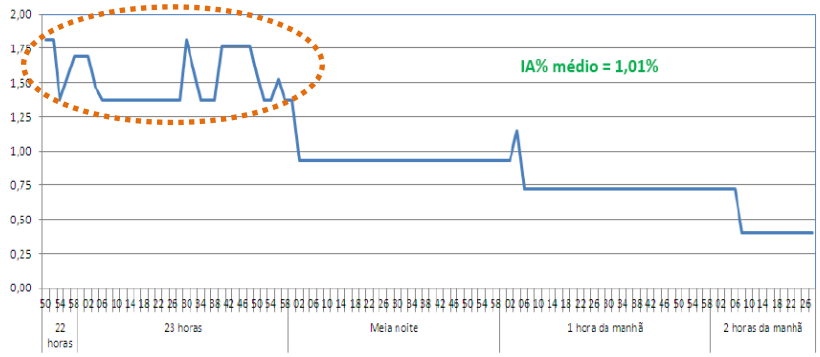
Além das séries audiovisuais e programas regionais, destacamos as seguintes novidades na programação da TV Brasil em 2012: os interprogramas do evento Rio + 20; o especial “Entrelivros – Bienal Brasília 2012” com cobertura completa pela emissora; a transmissão ao vivo do Especial Fórum Social Temático; os episódios originados pela gravação da Cantata Diário de Anne Frank, realizada em parceria com o Instituto Vladimir Herzog; o especial sobre o Quinteto Violado; a cobertura do Balé da Cidade de São Paulo; o especial 60 anos do BNDES – O Brasil e o Mundo em 2022, com produção de 5 episódios; a produção do documentário “Paraíso Utópico” sobre Stefan Zweig, um dos escritores europeus mais importantes da metade do século XX. Tivemos também o show de Diogo Nogueira e seus convidados – transmitido na virada do ano, que também marcou os cinco anos da TV Brasil, reunindo mais de dois mil empregados, parceiros e admiradores da EBC para a gravação em Brasília.

Foram realizadas 34 transmissões ao vivo pela TV Brasil, abrangendo eventos esportivos, culturais e de cidadania. Entre programas especiais e shows, foram ao ar, até novembro, 14 eventos ligados a efemérides e semanas temáticas – o último do ano, ao vivo de Exu e Recife (PE), foi realizado em parceria com a TV Pernambuco para homenagear o Centenário de Luiz Gonzaga. Entre 23h e 1h17 (horário de Brasília), mostramos shows de Dominguinhos, Fagner e Alceu Valença. A transmissão recebeu comentários e elogios dos telespectadores, pelo Fale Conosco e pela Ouvidoria da EBC.

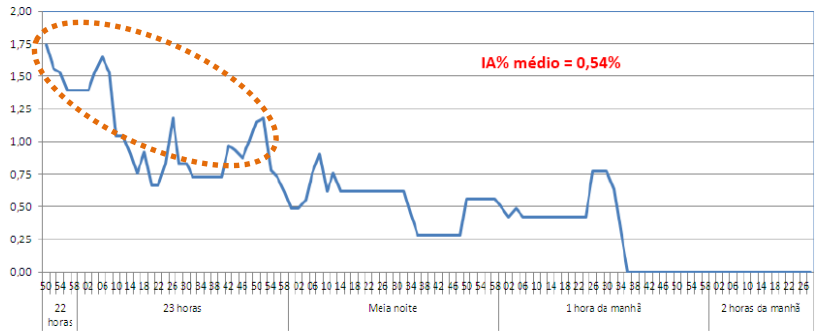
Os gráficos abaixo destacam os momentos dos maiores picos de audiências em três praças de exibição (RJ, DF e SP). Os resultados demonstram que eventos desta natureza despertam o interesse dos telespectadores. No Rio, o início da transmissão alcançou índice de 1,75% e, durante a primeira hora de transmissão, os índices oscilaram entre 0,75% e mais de 1,25%. A oscilação frequente, no entanto, pode significar baixa qualidade no sinal ou existência de outras atrações – na concorrência, disputando o interesse do espectador carioca. Em Brasília,

começamos a transmissão com quase 2% de audiência e durante mais de uma hora nos mantivemos acima de 1,30%.

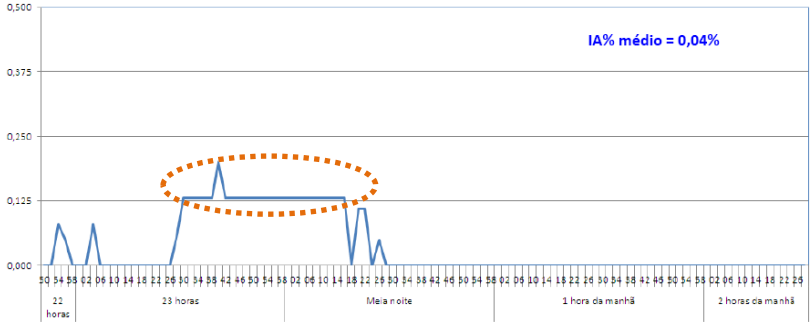
GONZAGÃO 100 ANOS – DISTRITO FEDERAL – DEZ / 2012



GONZAGÃO 100 ANOS – RIO DE JANEIRO – DEZ / 2012



GONZAGÃO 100 ANOS – SÃO PAULO – DEZ / 2012



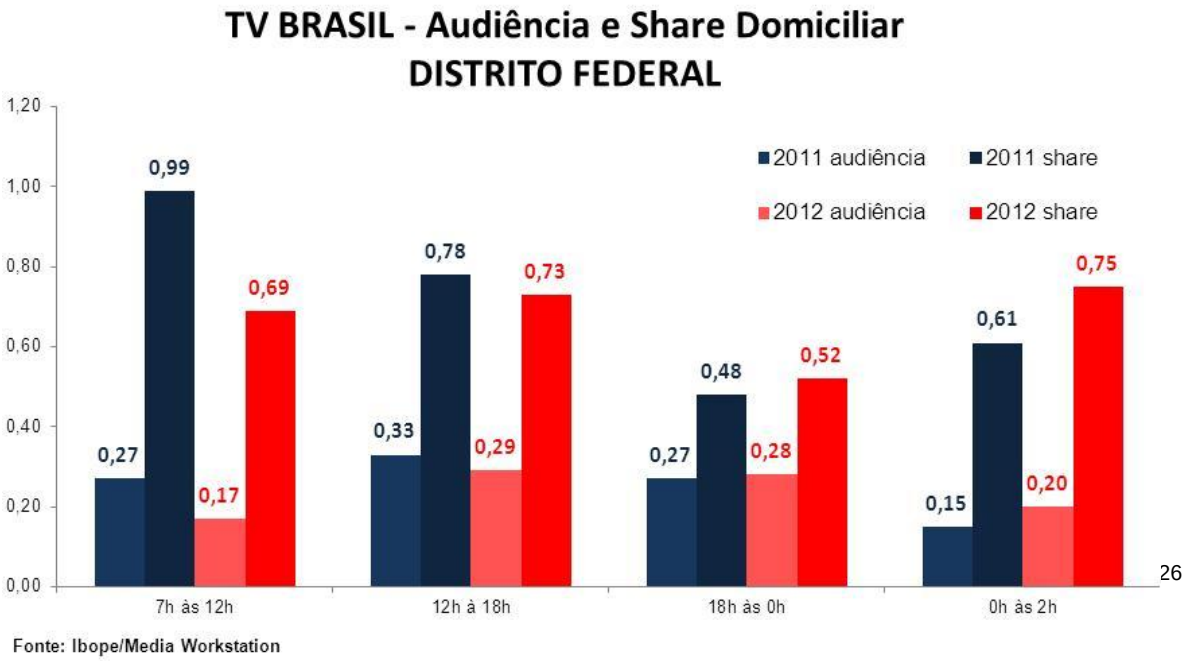
Em 2012, a falta de recursos para investir na renovação dos programas, a queda na qualidade do sinal de exibição e o atraso na instalação dos novos exibidores digitais, repercutiram negativamente nos índices de audiência. No entanto, as adaptações na grade de programação da TV Brasil melhoraram, ainda que pontualmente, a audiência de alguns horários, notadamente os da faixa de

reflexão das 20 horas (“Brasilianas.org”, “Observatório da Imprensa”, “VerTV”, “O Público na TV” e “3 a 1”) e na linha de shows, das 22 horas.

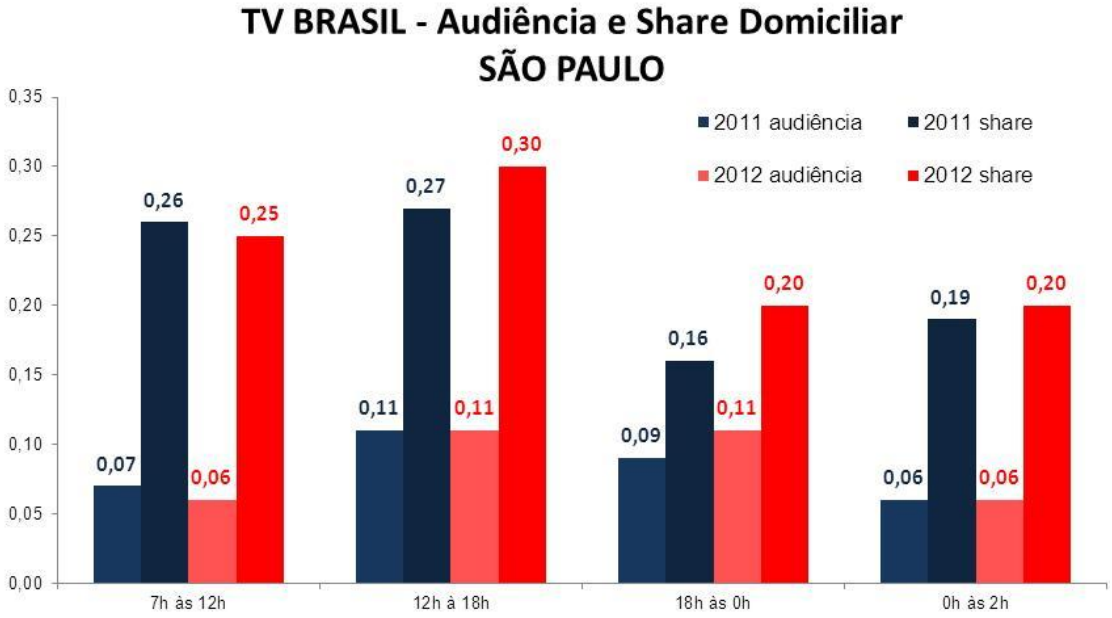
A faixa de reflexão ganhou em dinâmica e interação, e ainda passará por novas adaptações de formato e cenário em 2013. O mesmo se deu com relação à linha de shows, às 22 horas, e séries especiais. Também há sinais de recuperação de índices nas séries infanto-juvenis de fim de tarde, que sofreram várias repetições em 2012, à espera da nova comunicação visual e de faixas de programação. Esse "represamento" possibilitou estrearmos 23 novas temporadas ao mesmo tempo em setembro, mas ao longo do ano, trouxe efeitos negativos nas médias de audiência.

Nos finais de semana, enquanto já temos alguns indicativos de ganhos de audiência na faixa vespertina do domingo, as alterações promovidas no sábado ainda não foram totalmente assimiladas pelo espectador, solicitando um esforço maior de divulgação da nova grade. Também acreditamos que, com o início da exibição do Campeonato Brasileiro da Série C (cuja negociação para aquisição dos direitos foi concluída no fim do ano), as mudanças atendam melhor as expectativas dos telespectadores nos finais de semana.

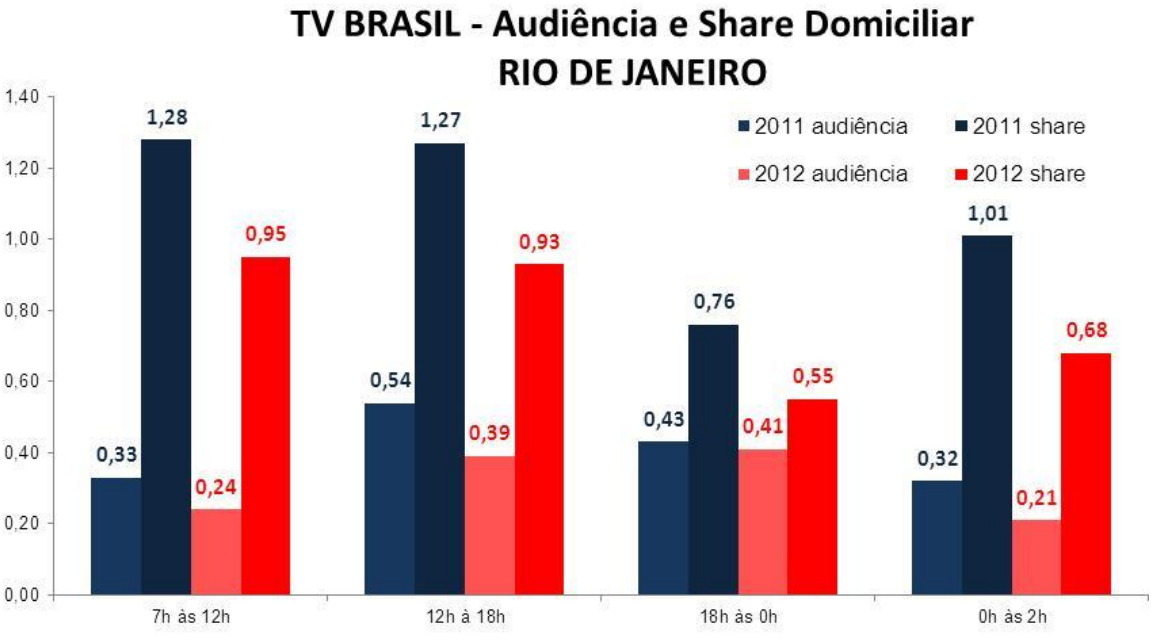
Para analisar e acompanhar com mais efetividade os índices de audiência, foi criada em 2012 uma unidade específica de Pesquisa e Análise, que também irá sistematizar informações de ouvintes, leitores e telespectadores, entre outras atividades. Em 2013, essas informações serão utilizadas para reorientar a grade de programação, avaliar programas e estabelecer metas de audiência.



Fonte: Ibope/Media Workstation



Fonte: Ibope/Media Workstation

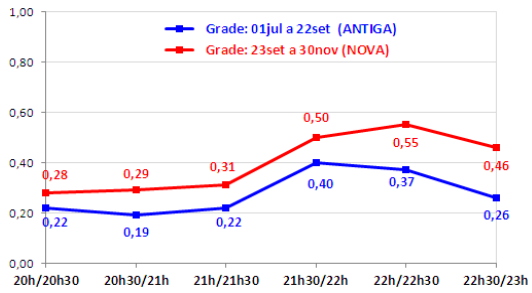


Fonte: Ibope/Media Workstation

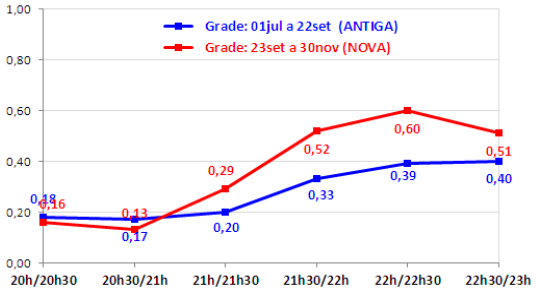
DISTRITO FEDERAL (DF)
ÍNDICE DE AUDIÊNCIA DOMICILIAR DIÁRIA%

PROGRAMAÇÃO - ATUAL X ANTERIOR - 20h às 23h

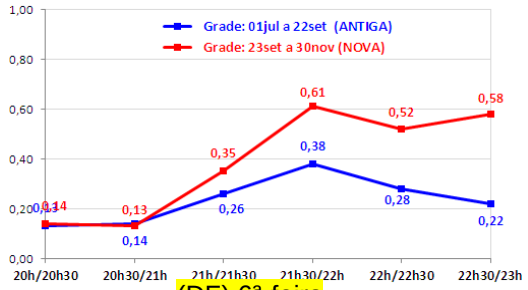
(DF) 2ª-feira



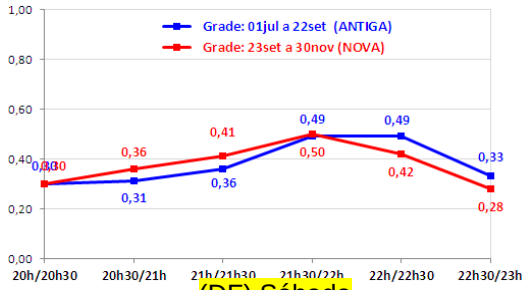
(DF) 3ª-feira



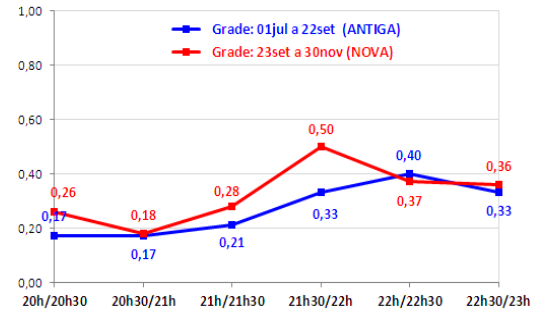
(DF) 4ª-feira



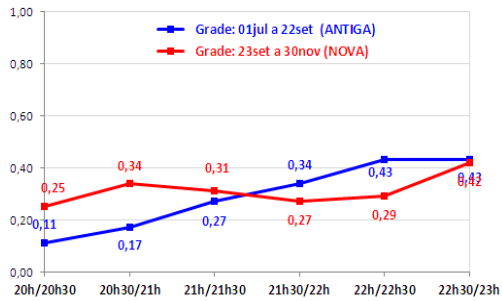
(DF) 5ª-feira



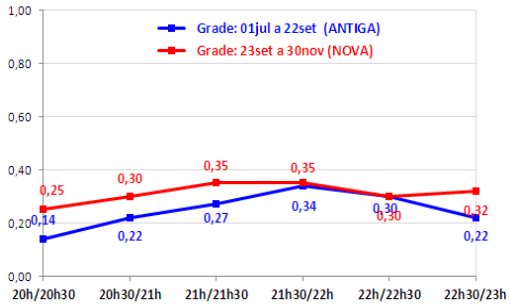
(DF) 6ª-feira



(DF) Sábado



(DF) - Domingo

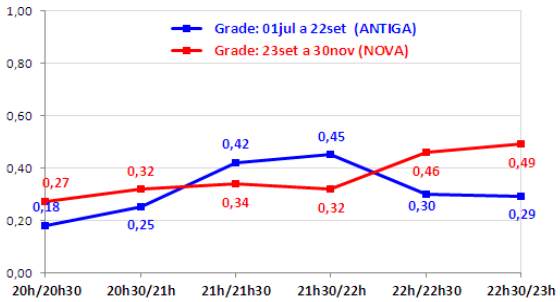


Fonte DF: Ibope / MediaWorkstation

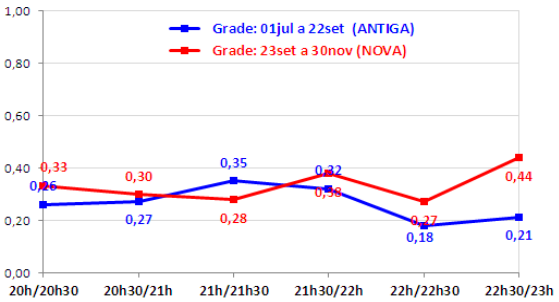
RIO DE JANEIRO (RJ)
ÍNDICE DE AUDIÊNCIA DOMICILIAR %

PROGRAMAÇÃO - ATUAL X ANTERIOR - 20h às 23h

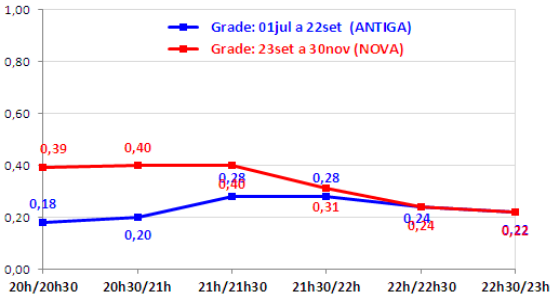
(RJ) 2ª-feira



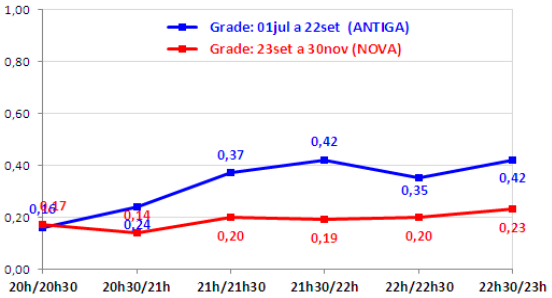
(RJ) 3ª-feira



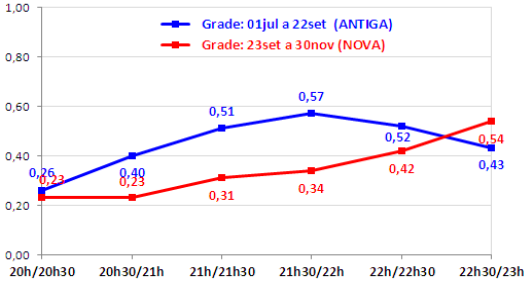
(RJ) 4ª-feira



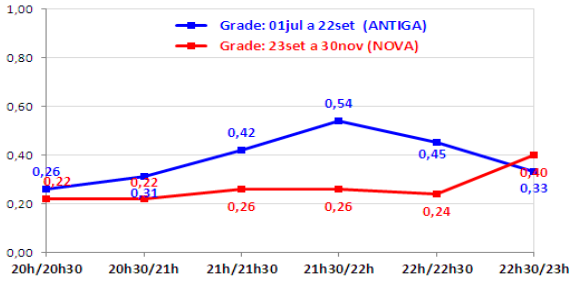
(RJ) 5ª-feira



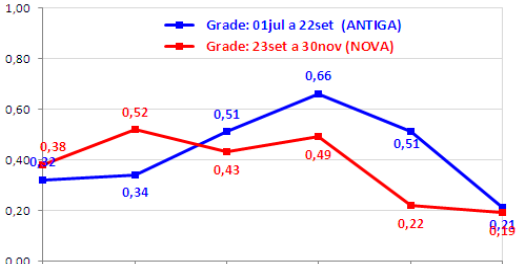
(RJ) 6ª-feira



(RJ) Sábado



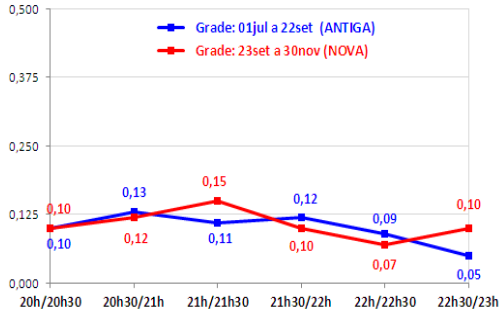
(RJ) Domingo



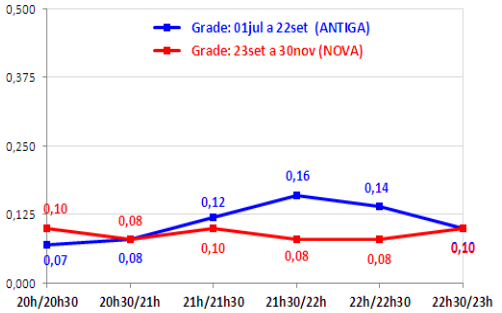
SÃO PAULO (SP)
ÍNDICE DE AUDIÊNCIA DOMICILIAR %

PROGRAMAÇÃO - ATUAL X ANTERIOR - 20h às 23h

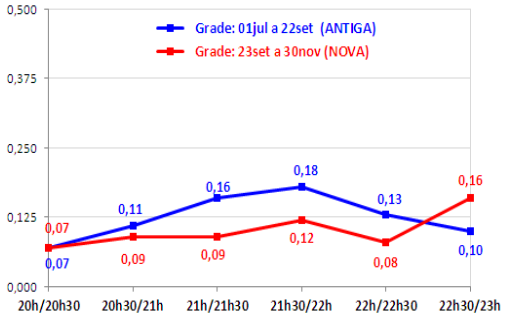
(SP) 2ª-feira



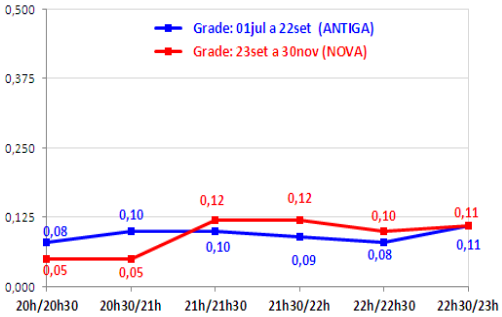
(SP) 3ª-feira



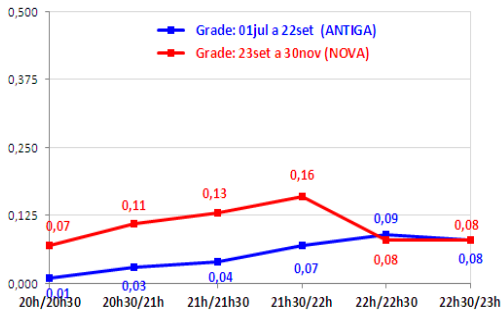
(SP) 4ª-feira



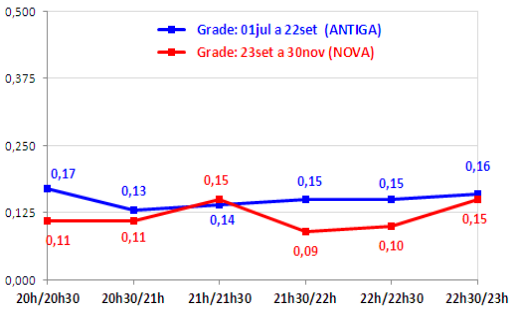
(SP) 5ª-feira



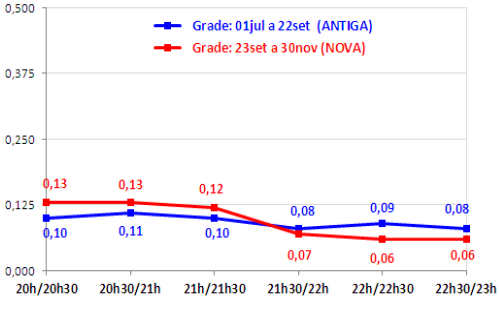
(SP) 6ª-feira



(SP) Sábado



(SP) Domingo

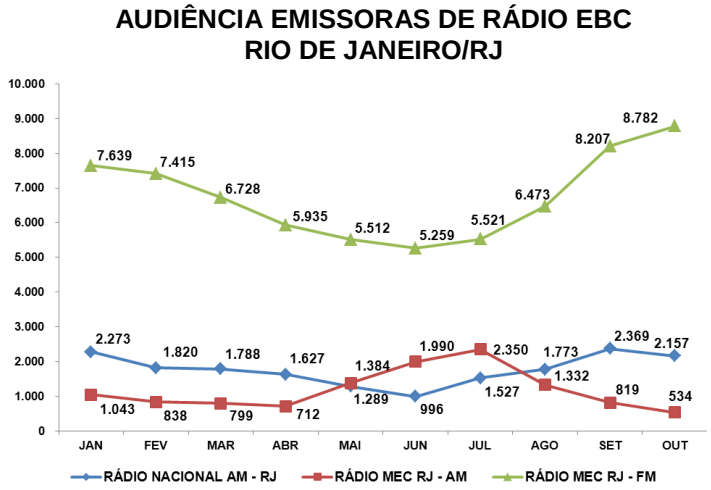


O desempenho em 2102 da audiência das emissoras de rádios da EBC apresentou um comportamento satisfatório. A maioria das nossas rádios no RJ e no DF, regiões metropolitanas em que a EBC tem rádios e onde o Ibope realiza mensurações periódicas de audiência, chegaram ao período compreendido entre setembro e outubro com os maiores índices de audiência no ano, conforme gráficos abaixo (os dados referentes a novembro e dezembro ainda não estão disponíveis). Isso demonstra que, além da qualidade da programação das emissoras, os novos transmissores estão contribuindo para levar a comunicação pública a mais cidadãos.

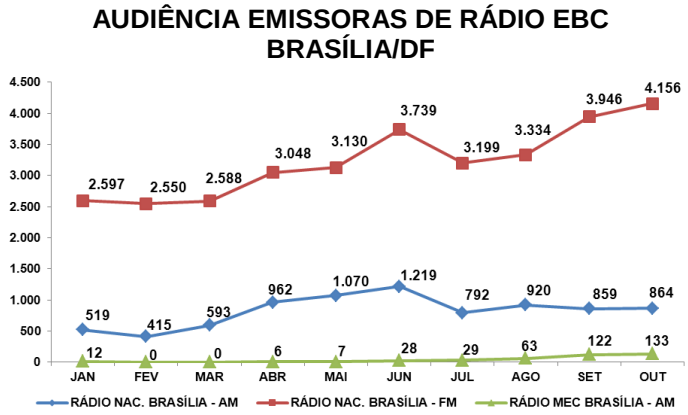
A Rádio Nacional do Rio de Janeiro - AM que por problemas técnicos dos transmissores começou o ano com quedas contínuas na sua audiência, recuperou-se e chegou a outubro com 2.157 ouvintes/minuto. Em setembro a rádio atingiu seu melhor desempenho no ano: 2.369 ouvintes/minuto em função da melhoria técnica com aquisição dos novos transmissores.

A Rádio MEC RJ - AM tem uma curva anômala que orienta uma análise mais pormenorizada e em maior tempo para explicar suas causas, uma vez que, após uma recuperação forte, sólida e continuada entre abril e julho, ocorreu uma queda drástica de junho em diante. Este fato está sendo investigado e acompanhado pela equipe técnica para identificar suas causas.

A Rádio MEC RJ - FM, que também enfrentou problemas técnicos e começou o ano com quedas contínuas de audiência, recuperou-se e chegou a outubro com 8.782 ouvintes/minuto - o melhor índice do ano até então – após quatro meses seguidos de sólida recuperação.



No Distrito Federal, todas as nossas rádios encerraram o ano com crescimento de audiência. A Rádio Nacional de Brasília FM teve um ano de ascensão contínua e sólida, saiu de 2.597 ouvintes/minuto em janeiro para 4.156 ouvintes/minuto em outubro. Um aumento de mais de 60% no período. A Rádio MEC Brasília - AM, cuja audiência chegou a cair a zero ouvintes/minuto entre fevereiro e março, por problemas técnicos, já demonstra um ritmo acelerado de recuperação com os novos transmissores, chegando a outubro com 133 ouvintes/minuto. A Rádio Nacional de Brasília - AM saiu de 415 ouvintes/minuto em janeiro para 864 ouvintes/minuto em outubro. Um aumento de mais de 108% no período.



Os investimentos em coproduções da EBC tiveram dois focos principais em 2012: séries infantis de padrão internacional e temas associados aos direitos humanos. Nesse sentido, foram iniciadas produções com estreia prevista para 2013

das séries “Igarapé Mágico”, ficção infantil baseada no tema do ecossistema amazônico e “Teco Teco”, que colabora de forma lúdica com o processo de construção do conhecimento utilizando a dramaturgia, quadros, histórias, jogos e desafios. A série “Dango Balango” está sendo negociada com a Rede Minas e as séries “Hora da Criança” e “Janela Janelinha” estão em fase de aprovação de orçamento. Também assinamos um novo acordo com a TV Cultura de São Paulo, elevando nosso patamar de relacionamento de comprador de conteúdos, especialmente de séries infantis, para uma efetiva parceria, que prevê, contratualmente, a elaboração de uma produção conjunta já para 2013.

Na área de direitos humanos, destacamos a série “Descalço sobre a Terra Vermelha”, coproduzida com a Rede de Televisão Espanhola - RTE e TV da Catalunha, que contará a história de Dom Pedro Casaldáliga, bispo de São Félix do Xingu (PA), e sua luta contra a pobreza, a grilagem de terras e a exploração dos trabalhadores rurais em uma das regiões mais violentas do Brasil. Também coproduzimos a série “Resistir é Preciso”, documentário sobre a imprensa alternativa que manteve a resistência ao Golpe Militar durante a ditadura. Por meio de cooperação com a Secretaria Nacional de Justiça do Ministério da Justiça, também coproduziremos dois outros documentários sobre a resistência à ditadura: “Advogados contra a Ditadura” e “Militares pela Democracia”.

Sobre ecologia, daremos continuidade à parceria com a BBC, coproduzindo conteúdo que será distribuído mundialmente, refletindo o papel do homem na preservação do planeta. Depois de realizarmos a série “Extinções”, sobre animais que estão desaparecendo, vamos mostrar justamente a situação das espécies que estiveram perto do mesmo destino, mas agora vivem uma realidade diferente. Na série “Salvo da Extinção” serão abordados sucessos e desafios na luta contra o círculo vicioso da extinção de animais.

Investimos também em outros três conteúdos a serem exibidos em 2013: “O Brasil de Darcy Ribeiro”, que documenta todas as fases da vida do antropólogo, educador e político, ao longo de sua movimentada e atuante existência no cenário social, político e cultural brasileiro; a série “TV e Grandes Autores”, que exibirá obras de diretores consagrados, produzidas exclusivamente para a TV, como Bertolucci,

Bergman e Godard, entre outros; e “A TV que o Brasil está pensando”, série que mostrará pilotos vindos de todas as partes do país, evidenciando a diversidade de modelos de produção e formas de se pensar a televisão.

Com esses investimentos por meio de parcerias institucionais, a EBC se consolida como grande fomentadora da produção independente. Em 2012, 15% da programação exibida pela TV Brasil teve origem na produção independente.

Entre as produções previstas no Plano de Trabalho, descartamos algumas por falta de viabilidade orçamentária ou de realização: “O mundo Animal de Max Rodrigues”, “Posso Ajudar”, “AlterEgo”, “A Voz”, “Programa Memorial”, “Projeto Viva 22”. A série “Tela Digital”, com formato de festival, não teve o retorno esperado para renovar a produção. O *pitching* com tema Ciência e Tecnologia não será realizado momentaneamente, uma vez que, o Ministério de Ciência, Tecnologia e Inovação, que seria nosso parceiro, não conseguiu viabilizar os recursos para a produção, e por termos encontrado conteúdo similar produzido por nossos parceiros regionais. Em razão de termos dado prioridade aos *pitchings* ecumênicos “Retratos” e “Panorama”, os *pitchings* sobre os temas Mulher e Sustentabilidade foram substituídos.

Em 2012, o Comitê de Programação e Rede reuniu-se 27 vezes para avaliar programas novos ou em exibição, coberturas especiais, atividades conjuntas e propostas de alteração das grades de programação de rádio ou TV. O colegiado passou a ser presidido pelo Diretor-Geral, reunindo-se quinzenalmente. A nova organização interna acabou com a divisão do Colegiado por câmaras temáticas, o que propiciou discussões conjuntas sobre o posicionamento dos veículos e mais agilidade nas decisões – todas compartilhadas com o Conselho Curador, pela disponibilização das atas e deliberações.

Para dar mais transparência e igualdade de oportunidades aos produtores, criamos o Portal da Produção, um banco de conteúdos a partir de uma página da internet (www.ebc.com.br/produção), onde qualquer realizador, produtor ou idealizador de programas pode nos apresentar sua proposta, para avaliação do Comitê de Programação e Rede. Depois da análise de pertinência, formalidade e oportunidade pelas áreas de Produção, Jornalismo, Rádio e Comunicação

Multimídia, os projetos pré-aprovados são apresentados ao Comitê de Programação e Rede, que delibera pela sua realização ou não, tendo por base as necessidades da grade de programação dos vários veículos e a disponibilidade orçamentária para a realização das produções. A primeira seleção de programas via Portal de Produção deve acontecer no primeiro trimestre de 2013.

Programação Artística
Rádio

Dentre as principais coberturas especiais de 2012, destacamos: Fórum Social Temático de Porto Alegre, Carnaval; Rio+20; Festa Literária Internacional de Paraty - FLIP; as eleições municipais, as Paraolimpíadas, além de um especial transmitido ao vivo do Aterro do Flamengo, no Rio de Janeiro, no dia 7 de Setembro, em comemoração aos 90 anos da primeira transmissão radiofônica realizada no país. Pela primeira vez desde a sua criação, todos os veículos públicos da EBC (rádios Nacional e MEC do Rio, Brasília e Amazônia; TV Brasil e TV Brasil Internacional, além do Portal da EBC) transmitiram o mesmo conteúdo, simultaneamente.

Também valem destaque: Amazonas Jazz Festival, em Manaus; Bienal do Livro e da Leitura, em Brasília; Feira da Música, no Ceará, em parceria com Arpub; Festivais na região do Alto Solimões; Festival de Brasília do Cinema Brasileiro; Festival de Jazz e Blues de Guaramiranga, no Ceará. Os programas especiais do “Ação Periferia” (Cufa-DF), aproveitando a estrutura da Bienal do Livro e da Leitura de Brasília, e “Feira Hip Hop”.

Campanha contra ESCALPELAMENTO

Os 35 anos da Rádio Nacional da Amazônia agregaram vários eventos e atividades: Campanha contra o Escalpelamento; criação de músicas, vinhetas e trilhas sonoras do músico paraense, Nilson Chaves; homenagem a funcionários e ouvintes da Emissora em Brasília; shows para os ouvintes da Amazônia em Marabá/PA; e implantação da Rede de Rádios Públicas da Amazônia com emissoras de Tocantins, Pará, Amapá, Acre, Amazonas e Roraima, além das

duas da EBC. Esse foi o primeiro passo para a formação da Rede Nacional Pública de Rádio. Já iniciamos articulações com emissoras públicas da Região Sul.

Alguns eventos institucionais das rádios EBC se consolidam a cada ano, como é o caso dos festivais de Música da Nacional FM (com recorde em 2012 de inscrições, de votação nas finalistas no *hotsite* e de acessos) e das Rádios do RJ. Em 2012, festivais prestaram homenagem a Luiz Gonzaga em suas edições.

A Rádio Nacional AM do Rio de Janeiro estreou três programas diários ("Redação Nacional", "Tema Livre" e "Tarde Nacional"), e a Nacional AM de Brasília, dois programetes, que vão ao ar três vezes por semana ("Cultura é Você" e "Nosso Ambiente"). A Nacional da Amazônia incluiu um programa da Nacional de Brasília, aos sábados, e, a pedidos dos ouvintes, começou a reprisar as histórias infantis contadas pela apresentadora Helena Bortone, a saudosa Tia Leninha.

Foram renovados oito contratos e três convênios para produção independente de programas radiofônicos.

A Rádio Nacional do Alto Solimões aplicou cursos para produção radiofônica em duas comunidades indígenas da Região do Alto Solimões, em parceria com a UNICEF.

Em setembro, finalizamos a transferência das três emissoras de Brasília para as novas instalações do edifício Venâncio 2000. No Rio, adaptamos o prédio da TV Brasil para receber as rádios pelo tempo que durarem as reformas dos históricos edifícios da Praça Mauá (endereço da Rádio nacional há 76 anos) e da Praça da República (onde a Rádio MEC está desde a década de 40 do século passado). A Rádio Nacional já foi transferida em outubro. Além de um ambiente mais agradável para uso dos funcionários, a mudança propiciou a instalação imediata de mesas digitais – o que seria impossível fazer antes das reformas nos edifícios históricos, por causa da precária condição das instalações elétricas e de informática.

Na parte de infraestrutura das instalações e do parque tecnológico das Emissoras em Brasília, houve a conclusão da reforma dos estúdios e a instalação de *nobreaks*, gerador, refrigeração. Em Tabatinga foram reformados o telecentro e as salas de produção e coordenação. Além disso, as Rádios de Brasília e do Rio de

Janeiro ganharam duas unidades móveis para transmissão de programas fora dos estúdios, propiciando agilidade para a realização de coberturas especiais e outros eventos.

Foi implantado o sistema INFORMA, totalmente digital, de automação das rádios em Brasília, Rio e Tabatinga, tornando possível o monitoramento e a sincronização, a partir da sede da Empresa, de todo material veiculado pelas rádios.

Programação Jornalística
Televisão e rádio

O Manual de Jornalismo da EBC estabeleceu os parâmetros necessários para o exercício do jornalismo fiel aos princípios que justificaram a criação da Empresa. Sua elaboração foi rigorosamente democrática, com a participação efetiva dos profissionais da casa, através de grupos de trabalho, de especialistas, da sociedade civil e do Conselho Curador.

Foram iniciados os planos editoriais do “Jornal Visual”, “Repórter Brasil” e Agência Brasil e concluído o planejamento do novo formato e cenários dos telejornais que passarão a ser transmitidos de São Paulo pela manhã, do Rio de Janeiro ao meio-dia e de Brasília às nove da noite.

A partir de uma reunião com os diretores de jornalismo das emissoras parceiras para apresentação do novo Manual de Jornalismo, iniciamos o processo de aprimoramento e desenvolvimento dos profissionais da rede. A TV Brasil do Maranhão recebeu novos cenários e treinamento para as equipes dos telejornais.

A interatividade foi mais utilizada, com participação dos internautas no “Repórter Brasil Noite” da TV Brasil via Twitter e Facebook e com sugestões de pautas e respostas à pergunta do dia. “O Outro Olhar” promoveu oficinas em Sagarana e Paracatu, Minas Gerais, para capacitar os cidadãos a produzirem vídeos.

Nas coberturas jornalísticas do período, destacamos a da Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável - Rio + 20. A EBC foi responsável pela coordenação dos trabalhos do pool de emissoras brasileiras que gerou o sinal oficial das Nações Unidas, cobrindo o evento de forma multimídia e oferecendo informação em tempo real por meio de todos os veículos da Empresa e pelas redes sociais. Também foi responsável pela difusão da Rádio Cúpula dos Povos, tornando possível a liberdade de expressão dos movimentos sociais que acompanharam a Conferência.

Nas eleições municipais de 2012, a EBC produziu programas, interprogramas, séries e reportagens 2012, que foram exibidas na TV Brasil, nas emissoras de rádios, publicadas na Agência Brasil e difundidas por meio da Radioagência e do Portal, conforme previu o “Manual Eleições 2012 – Diretrizes e Normas Editoriais da EBC”, aprovados pelo Conselho Curador, para cobertura das eleições.

As reportagens e programas tiveram o objetivo de oferecer um conjunto de informações, que permitissem ao cidadão conhecer o processo eleitoral, seus desdobramentos, bem como esclarecer quanto à discussão de questões temáticas referentes às politicas públicas municipais para orientar o cidadão na escolha de prefeitos e vereadores.

Nos dias de votação, 1º e 2º turnos, foram exibidos *flashes* na TV Brasil durante todo o dia e dois programas especiais. As rádios EBC e o Portal também fizeram um acompanhamento especial do período eleitoral ao vivo, com resultados e análises da apuração.

A Agência Brasil, em sua página especial, publicou 180 matérias sobre o tema até a véspera do primeiro turno. Só no domingo, dia 7 de outubro, foram produzidas e publicadas 320 matérias. O número de visitantes únicos nesse dia foi de 55 mil pessoas, número 3,8 vezes superior aos visitantes únicos no primeiro turno das eleições presidenciais de 2010. O total de visualizações no primeiro turno das eleições de 2012 foi de 124 mil.

No esporte, além da Copa São Paulo de Futebol Junior, o jornalismo esteve em Londres na cobertura dos Jogos Olímpicos e Paraolímpicos, com atenção

especial aos Paraolímpicos, onde nossos repórteres tiveram acesso às instalações esportivas, inclusive nossa repórter cadeirante.

Na área internacional, foi contratado o comentarista Emir Sader e um novo correspondente para a África. Foi enviado um empregado concursado da Agência Brasil para Portugal e renovado o serviço de correspondência para a América Latina, a partir de Buenos Aires.

Não foi possível estrear o telejornal de rede no horário de almoço, por problemas na entrega do novo cenário. Pelo mesmo motivo, ficaram para o primeiro trimestre de 2013 as modificações visuais propostas para os jornais da manhã e da noite. Essas situações não impediram o Jornalismo da EBC de obter grande reconhecimento em 2012.

O programa Caminhos da Reportagem vem se consolidando como referência em documentários televisivos ao abordar temas ignorados pela mídia comercial. Dentre os assuntos priorizados pelo jornalismo encontram-se a cobertura de eventos ligados aos direitos humanos, como as ações da Comissão da Verdade, a Operação Condor e a proposta de mudanças do Código Penal, que valeram uma série de reportagens apresentadas antes de outros veículos de comunicação.

Em 2012, o jornalismo da EBC foi finalista em 30 premiações. No total, foram 15 prêmios, 14 como vencedores do 1º lugar e um 2º lugar e, ainda, uma menção honrosa, em texto, rádio, web e televisão, com destaque para assuntos relacionados aos direitos humanos. Entre os mais importantes destacamos os prêmios Vladimir Herzog (rádio e teledocumentário) e Abdias Nascimento (teledocumentário).

PRÊMIOS CONQUISTADOS EM 2012

	PREMIAÇÃO	PROGRAMA INDICADO	STATUS
1	Prêmio Pecuária Sustentável de Jornalismo	Série de Radiojornalismo: **Práticas Sustentáveis no Cerrado**.	VENCEDORES
2	34º Prêmio Jornalístico Vladimir Herzog de Anistia e Direitos Humanos	Caminhos da Reportagem: **Crimes da Ditadura**.	
3	Prêmio Anamatra de Direitos Humanos 2012	Caminhos da Reportagem: **Nosso lixo**.	
4	Prêmio ANTF- Associação Nacional dos Transportadores Ferroviários	Caminhos da Reportagem: **Trens do Brasil**.	
5	Prêmio APEX	Caminhos da Reportagem: **O Brasil que exporta**.	
6	Prêmio IEV Mídia Cultural 2012	Caminhos da Reportagem:	

	PREMIAÇÃO	PROGRAMA INDICADO	STATUS
		Vale do Paraíba.	
7	Prêmio Jornalista Abdias Nascimento	Caminhos da Reportagem: **O Negro no Brasil, Brilho e Invisibilidade**.	
8	Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica	Agência Brasil: **Amapá faz mutirão de cirurgias plásticas em vítimas de escalpelamentos**.	
9	34º Prêmio Vladimir Herzog de Anistia e Direitos Humanos	Rádio Nacional da Amazônia **Crimes contra Indígenas na Ditadura**	
10	Prêmio Jornalista Amigo da Criança - ANDI	Radioagência Nacional **Jornalista Juliana César Nunes**	
11	Troféu Mané Garrincha - Categoria "Melhor Radialista"	Rádio Nacional de Brasília AM **Jornalista Luciano Barroso**	
12	Prêmio Microcamp de Jornalismo	Caminhos da Reportagem **O Lixo Eletrônico no Brasil**	
13	Prêmio de Direitos Humanos de Jornalismo	Série de reportagens Repórter Brasil **Operação Condor**	
14	Troféu Mané Garrincha - Categoria "Melhor Narrador Esportivo"	Rádio Nacional de Brasília - AM **Radialista André Luiz Mendes**	
15	Prêmio Sindiverde – Fortaleza/CE	Caminhos da Reportagem: **O Nosso Lixo**.	**2º LUGAR**
16	34º Prêmio Jornalístico Vladimir Herzog de Anistia e Direitos Humanos	Caminhos da Reportagem: **A Mão de Obra Escrava Urbana.**	**MENÇÃO HONROSA**
17	I Prêmio de Jornalismo da Indústria da Construção da Câmara Brasileira da Indústria da Construção- CBIC	Caminhos da Reportagem: **Habitação, do sonho ao concreto**.	**FINALISTA SEM PREMIAÇÃO**
18	Prêmio CNT	Caminhos da Reportagem: **Trens do Brasil**.	
19	Prêmio Esso 57ª	Caminhos da Reportagem: **A Mão de Obra Escrava Urbana**.	
20	Prêmio Jornalista Abdias Nascimento	Caminhos da Reportagem: **Quilombos - Luta e Resistência**.	
21	Prêmio Jornalistas & Cia/HSBC de Imprensa e Sustentabilidade	Caminhos da Reportagem: **O Lixo Eletrônico no Brasil**.	
22	Prêmio Jornalistas & Cia/HSBC de Imprensa e Sustentabilidade	Caminhos da Reportagem: **Agrotóxicos no Brasil**.	
23	Prêmio Tim Lopes da ANDI – Sexta Edição	Pauta da TV Brasil: **Exploração do Turismo Sexual de Crianças e Adolescentes**.	
24	Prêmio SEBRAE de Jornalismo 2012 - Categoria "Radiojornalismo"	Rádio Nacional da Amazônia **Mãos que Transformam Vidas**	
25	Prêmio Escola de Rádio 2012 - Categoria "Programação Musical"	Rádio MEC FM **Thiago Regotto**	
26	Prêmio Jornalistas & Cia/ HSBC de Imprensa e Sustentabilidade	Rádio MEC AM – RJ **Programa Rádio Sociedade**	
27	Prêmio Engenho de Comunicação - Categoria "Melhor Programa de Rádio"	Rádio Nacional AM de Brasília **Programa Tarde Nacional**	
28	Prêmio SBPT de Jornalismo - Sociedade Brasileira de Pneumologia e Tisiologia	Rádio Nacional AM de Brasília **Programa Cotidiano**	
29	Prêmio Nacional Jornalista Abdias Nascimento - Categoria "Rádio"	Rádio Nacional AM do Rio de Janeiro **Rádio Nacional AM do Rio de Janeiro**	
30	Prêmio Nacional Jornalista Abdias Nascimento - Categoria "Internet"	Radioagência Nacional **Radioagência Nacional**	

A Agência Brasil apresentou um crescimento expressivo no número de acessos. Alcançou o total de 4,7 milhões de visitantes únicos em 2012, o que representa o dobro em relação ao ano anterior. Quanto ao número de visitas, foram, em média, 680 mil ao mês, o que representa 60% a mais do que em 2011. Neste ano, o site da TV Brasil cresceu 64% em visitantes únicos. E o Portal da EBC, lançado em outubro, já registrou mais de 2 milhões de visitantes únicos no seu primeiro semestre de funcionamento. Em conjunto, todos os sites da EBC alcançaram em 2012 a marca histórica de 10 milhões de visitas.

A Radioagência Nacional, responsável pela distribuição de conteúdos radiofônicos, ampliou os números oferecidos para *downloads* de *spots* e programetes. Chegou em novembro com os maiores índices de áudios publicados e *downloads* para o período analisado.

De outubro/2011 a outubro/2012, foram publicados 13,9 mil áudios, que tiveram 550,5 mil *downloads*. O *site* teve 5,8 mil novos usuários cadastrados, totalizando 23.850 usuários, e 640 novas emissoras de rádio, chegando a 1.919 emissoras. O Portal da EBC utilizou, com frequência, os conteúdos produzidos pela Radioagência e passou a ser um dos principais canais de entrada de audiência.

Programação Jornalística Multimídia

O lançamento do Portal da EBC, em outubro, foi uma das realizações mais marcantes de 2012. Finalmente temos um ambiente à altura da nossa missão na internet, para integrar conteúdos e garantir presença marcante nos veículos de comunicação da Empresa na plataforma *web*, com apoio e proximidade da área de tecnologia.

NOVO PORTAL EBC

No primeiro semestre alguns projetos funcionaram como pilotos do que viria pela frente com o Portal, seja no empacotamento dos conteúdos, seja no diálogo e nas interações por meio de mídias sociais. Dentre eles, ocorreu a cobertura do Fórum Social Temático, em Porto Alegre (RS), em janeiro, e a Conferência da ONU para o Ambiente (Rio+20), em junho, no Rio de Janeiro.

Nesses eventos, pela primeira vez todo o conteúdo da EBC foi reunido em um único espaço agregador. Pelas mídias sociais, a plataforma *web* garantiu a participação dos visitantes que puderam acompanhar programas especiais na TV e nas Rádios da EBC. De seus computadores, também foi possível assistir a transmissões ao vivo de debates e apresentações de temas que contribuem para o exercício da cidadania. O usuário teve acesso à memória dos eventos e ao acervo da EBC por meio de infográficos multimídia e conteúdos audiovisuais.

Além disso, a Empresa passou a dar visibilidade também na Internet ao conteúdo produzido pela sociedade, tornando-se uma referência ao agregar fotos, vídeos, textos e áudios de diversas fontes.

O Portal EBC inovou ao adotar a ferramenta de bate-papo do Google (Hangout) como forma de apresentar e discutir conteúdos. A produção baseada em uma plataforma de mídia social é um exemplo, complementado por ações nas demais mídias, como Twitter, Facebook, Youtube e Google Plus. Em termos de alcance e relevância, o perfil EBC na Rede saiu de 244 seguidores no Twitter, em janeiro, para 5.255, em dezembro. No Facebook, foi de 123 para 8.760. No Google Plus, foram conquistados 150 mil seguidores em um ano. Já o perfil no YouTube multiplicou por 100 a quantidade de vídeos assistidos no canal, de 2.096 para 217.521 no período de 12 meses.

Com relação à tecnologia da informação, os principais esforços foram os de garantir um planejamento adequado dentro do Plano Diretor de Tecnologia da Informação e da Comunicação (PDTIC) para 2013 e 2014, elaborado de modo articulado com o Plano Estratégico da EBC.

Já o *site* da TV Brasil passou por uma transição visual, além de uma atualização tecnológica que contribuiu para integrar os *sites*. Páginas institucionais, como a Seção de Acesso à Informação e Conselho Curador, também foram produzidas.

Algumas iniciativas previstas para o plano de trabalho 2012 não foram levadas adiante, como a plataforma *web* para o Acervo, Nova Intranet e Novo EBC Serviços, pois foi dada prioridade para outras ações consideradas relevantes. Outros

projetos, como a realização de *pitching* de conteúdo multimídia e a compra de equipamentos, esbarraram na escassez de recursos orçamentários.

Ações extra planejamento, como a Seção de Acesso à Informação, o Banco de Projetos de Produção e melhorias em sistemas, foram realizados por oportunidade do momento ou exigências legais ou normativas definidas no decorrer do ano. Coberturas especiais e eventuais tornaram-se prioridade, com destaque ainda para Olimpíada e Paraolimpíada, Eleições 2012 e Exame Nacional do Ensino Médio (Enem), todas realizadas na estrutura do Portal EBC.

Em dezembro, a cobertura da divulgação dos resultados do Sisu/Enem atingiu a maior audiência registrada pela Empresa em seus veículos na Internet. O trabalho conjunto entre a Agência Brasil e o Portal EBC resultou em mais de 300 mil acessos no dia da divulgação dos resultados. Para chegar a esse número a Empresa criou conteúdos especiais, como páginas dedicadas ao assunto, bate-papos com professores para tirar as dúvidas dos estudantes, além de estratégicas parcerias, como a Rede Minas e o Google. O grande tráfego atingido também é o resultado direto do trabalho de otimização e padronização de sites que a EBC vem realizando, seja em relação aos domínios na Internet ou à manutenção e às melhorias de seus produtos *web*.

Programação Internacional

Lançado em 2010, o canal internacional da TV Brasil, trabalha prioritariamente, para levar ao brasileiro, que vive ou está no exterior, o mesmo tipo de programação ofertada domesticamente pela TV Brasil. Por razões de fuso horário ou mesmo de direitos para exibição fora do território nacional, alterna transmissões simultâneas com peças de acervo da TV Brasil, incluindo-se no grupo de canais internacionais denominados “étnicos”.

MAIOR PROXIMIDADE DO TELESPECTADOR ESTRANGEIRO

Vencida esta primeira etapa de implantação, o próximo passo será aproximar-se do telespectador estrangeiro, passando a exibir programação em inglês e espanhol. Para tanto, um diagnóstico extenso do setor foi iniciado em 2012.

A definição de uma grade em língua estrangeira será precedida de um trabalho de prospecção de conteúdos junto à produção independente e demais canais públicos, além da necessidade de adaptações internas na estrutura de produção e exibição. Também terá que ser estruturado um modelo de financiamento adicional não concorrente com os recursos para a sustentação financeira dos veículos nacionais.

Também pretendemos avançar nas parcerias para troca de conteúdos e reciprocidade no compartilhamento de infraestruturas com emissoras públicas internacionais, como a que está em negociação com a Teledifusora de Macau (TDM), que transmite em português, o que pode tornar viável a fixação de um correspondente na Ásia. Atualmente, temos correspondentes na África (Moçambique), Mercosul (Argentina) e Europa (Portugal).

Visando uma inserção cada vez maior no campo das emissoras públicas em termos internacionais, a EBC filiou-se à União Internacional de Rádio e Televisão (URTI) e à Public Broadcasters International (PBI), as principais entidades que reúnem as emissoras de televisão pública de todo o mundo. A URTI disponibiliza e distribui gratuitamente conteúdos entre suas 65 associadas, presentes em mais de 50 países. Trata-se de um acervo com mais de 4 mil programas audiovisuais. Em 2012, a EBC recebeu 12 documentários que podem entrar na grade da TV Brasil neste ano e já estamos organizando a lista dos programas que pretendemos disponibilizar gratuitamente para os associados no catálogo da URTI em 2013.

Na Conferência Anual da PBI, realizada em Londres, em novembro de 2012, a EBC apresentou proposta para organizar o evento de 2014, no Rio de Janeiro. A escolha da sede deverá ser confirmada em abril de 2013. Diante da proposta do Brasil para hospedar a Conferência, nenhum outro país apresentou candidatura.

O evento dará grande visibilidade à discussão da importância das emissoras públicas no mundo, justamente na transição para um novo mandato presidencial e início de discussão do próximo Plano Plurianual de Investimentos do Governo Federal. Trata-se, portanto, de um momento mais do que adequado para trazer luz sobre a situação dos veículos públicos brasileiros e as discussões internacionais em torno de problemas comuns, como os desafios de financiamento, a digitalização, modelos de produção e difusão de conteúdos em ambiente de convergência de mídias.

Além disso, em 2012, a EBC participou de fóruns em El Salvador, do MIPTV em Cannes, França, do Consejo Suramericano de Educación, Cultura, Ciencia, Tecnología y Innovación e da Reunião Executiva da União Latino Americana de Agências de Notícias na Bolívia (a próxima será em Brasília, dias 26 e 27 de abril de 2013), e o Foro Iberamericano de Politicas Culturales, em Quilmes, na Argentina. Além de oportunidades para a divulgação internacional da Empresa e de seus canais de radiodifusão, esses eventos possibilitaram contatos para estreitar relações com entidades que são referência na comunicação pública internacional, visando a realização de parcerias para troca de conhecimento e de conteúdos e negociação de coproduções, como o caso da série “Myracle Body”, projeto retomado com a NHK – a televisão pública japonesa - a partir de contato durante o MIPTV.

Acervo e Memória

A área de Acervo e Conhecimento é responsável pelo gerenciamento do conjunto de bens audiovisuais e fotográficos (registro, manutenção e acesso) que integram o patrimônio da EBC e precisam estar à disposição para atender as demandas da criação, empacotamento e difusão de conteúdos.

Atualmente o Acervo da EBC compreende material original registrado em 5.600 fitas em formato Quadruplex, 5.000 fitas em formato BVH (uma polegada), 35.000 fitas em formato U-Matic, 70.000 fitas em formato Betacam, 31.000 fitas em

formato DVCAM, 1.200.000 fotografias, 35.000 fitas rolo com programas de rádio, 7.000 fitas cassete com programas de rádio, 15.000 MD com programas de rádio, 500 fitas DAT com programas de rádio, 450 cartuchos com programas de rádio, 270 caixas com textos de capítulos de radionovelas da Rádio Nacional do RJ e 3.600 pastas funcionais com históricos de empregados da Rádio Nacional do RJ.

Os principais avanços obtidos na gestão do acervo no último ano referem-se à recuperação do espaço do arquivo da EBC em Brasília, com a limpeza e reorganização das mídias atingidas pelo incêndio ocorrido em 2011, sem que houvesse a necessidade de terceirização desse serviço, orçado em mais de R$ 7 milhões.

Muito embora a Norma do Tráfego de Mídias tenha sido aprovada em dezembro de 2011, durante todo o ano de 2012 não foi possível concluir o desenvolvimento completo do sistema, por problemas pontuais que serão superados com a finalização do processo de incorporação das atividades da ACERP, programada para este ano.

Estratégia 2013

Programação Artística
Televisão

O planejamento estratégico da EBC estabeleceu, dentre outros objetivos, a excelência dos conteúdos a serem transmitidos e o aumento, diversificação e fidelização da audiência, a serem perseguidos permanentemente. A EBC buscará alcançar estes resultados, em especial por meio do aprimoramento da gestão organizacional e do fortalecimento das parcerias e da Rede Nacional de Comunicação Pública.

Em 2013 trabalharemos para ampliar o espaço de veiculação de programas regionais e abrir temporadas locais de programas das quatro emissoras da TV Brasil geridas diretamente pela EBC (Rio de Janeiro, São Paulo, Brasília e São Luís). Será também o momento de deflagração do calendário esportivo na grade de programação, propiciando um crescente repertório cultural que estimule os espectadores para os grandes eventos projetados no setor.

Finalizamos a compra dos direitos de exibição do campeonato brasileiro de futebol da Série C. Já estamos negociando outros eventos esportivos que se encaixem na nossa missão, como esportes olímpicos e o paradesporto, por exemplo. As rádios EBC já garantiram o direito de transmitir a Copa das Confederações em 2013 e a Copa do Mundo de 2014.

Em 2013, iniciaremos os pilotos do programa que irá abordar temas relacionados aos Direitos Humanos, a ser realizado em parceria com a TVT, do ABC Paulista, sob a supervisão do Instituto Vladmir Herzog. O programa será voltado para o público jovem, com reportagens, entrevistas e participação do público em auditório, internet e mídias sócias, com abordagem de fatos do cotidiano que afetam os direitos fundamentais das pessoas e normalmente passam despercebidos por serem ignorados pela mídia ou tratados com preconceitos.

Refinando a curadoria das aquisições, foram reservados R$ 14,2 milhões para aplicar no licenciamento nacional e internacional de obras audiovisuais - filmes e séries, documentais, científicas, de dramaturgia e de animação voltadas ao público infantil, infanto-juvenil e adulto, inéditas no Brasil.

Além da intenção de renovar a parceria entre a EBC e o Ministério da Cultura para o lançamento de editais de produção de audiovisuais voltados ao público infantil, e de documentários nos moldes dos programas DOCTV, FIC TV e Curta Criança, a TV Brasil pretende dar continuidade ao licenciamento de projetos de produção de séries para TV, no âmbito dos programas do Fundo Setorial do Audiovisual da ANCINE - Agência Nacional do Cinema. Em novembro de 2012, a EBC programou a destinação de R$ 3,5 milhões para licenciar obras do Programa de Apoio ao Desenvolvimento do Audiovisual Brasileiro - PRODAV. Foram

selecionadas 17 produções, entre séries, animações e documentários, que ainda terão de passar pelo crivo da ANCINE.

SELEÇÃO DO (PRODAV 2012) EBC / TV BRASIL

GÊNERO		TÍTULO DA OBRA	PRODUTORA	VALOR (R$)
Animação	1	Carrapatos e Cat. II	Zoom Elefante Ltda.	228.998,95
	2	Cria contos	Digital Films e Toons Ltda.	155.568,75
	3	Lendas Indígenas	Indiana Produções Ltda.	114.221,40
	4	Maximais	2DLab	317.154,75
	5	Planeta palavra	Conspiração Entretenimento Ltda.	761.588,25
	6	Tromba Trem II	Copa Studio Audiovisual EPP	375.479,29
	7	TV Biruta	Sigla Estúdios de Animação Ltda.	177.846,01
	8	Zica e os Camaleões II	Cinema de Animadores Ltda.	195.227,70
Documentário	9	Anjos de Ipanema	MP2 Produções	49.746,00
	10	Cover Cornucópia da Fama	Convergência - Conteúdo e Produção Audiovisual Ltda.	42.734,58
	11	Terrua Pará	Cabocla Produções Cinematográficas e Artísticas Ltda.	67.175,91
Série de Comédia	12	Republica do Peru	Flora Filmes Ltda.	143.430,30
Série de Documentários	13	Futebol Série C	Racord Produções Artísticas Ltda.	128.585,40
	14	Incertezas críticas I	Filmart Produções Artísticas Ltda.	41.115,00
	15	Quixote nas Trevas	Bossa Produções Ltda.	150.000,00
Série de Ficção	16	Ernesto o Exterminador	3 Tabela filmes e Produções Artísticas Ltda.	194.122,50
Série dramática	17	Natália II	Academia de Filmes Ltda.	362.520,00
TOTAL				**3.505.514,79**

Condições gerais da seleção estão disponíveis na Chamada Pública para o PRODAV, do Fundo Setorial do Audiovisual (FSA), do Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE), da Agência Nacional de Cinema (ANCINE) / Ministério da Cultura, nº 01/2012.
Os valores de licenciamento demonstrados acima correspondem entre 10% e 15% do valor de produção da obra.

Entre os projetos aprovados, parte contempla nossa intenção de reavivar a teledramaturgia nacional voltada para os jovens e também para a terceira idade, que pouco se vê representada na televisão. Uma leva de novas propostas será analisada em abril de 2013, com a destinação de mais R$ 1,5 milhão.

Também foi planejada a contratação de produções com produtores independentes, com as propostas que chegarem à Empresa por meio do novo Portal. O Banco de Projetos é uma porta de entrada simples e democrática para que todos os realizadores de audiovisual no Brasil possam apresentar propostas à EBC. Foram recebidos e analisados 24 projetos que serão encaminhados para apreciação do Comitê de Programação e Rede. O orçamento previsto para aplicação nessas coproduções em 2013 é de R$ 1,6 milhão.

BANCO DE PROJETOS PARA PRODUTORES INDEPENDENTES

Além das estreias das coproduções contratadas em 2012, já mencionadas, haverá mais novidades na programação em 2013. Dono de uma das maiores e mais

fidelizadas audiências da TV, o programa “Sem Censura” ganhará novo cenário e mais dinamismo. “Animania”, “A Grande Música”, e o “Comentário Geral” serão repaginados, mantendo, entretanto, o foco temático de suas produções. Entre as parcerias com a produção independente, as novas temporadas dos programas “ABZ do Ziraldo”, “Conexão Roberto D'Ávila”, “Revista do Cinema Brasileiro” e “Expedições” também deverão trazer novidades em termos de formato, para rejuvenescer a grade sem desprezar a força de nossos colaboradores.

Uma nova unidade externa de captação, com seis câmeras e mesa de áudio integradas, foi montada no Rio de Janeiro para permitir maior mobilidade às produções. A captação de shows e concertos ficará mais dinâmica e prática, permitindo um número maior de transmissões de eventos, ao vivo ou gravados.

Também em 2013, entrará no ar a nova Faixa da Diversidade Religiosa, que foi amplamente discutida com os representantes de vários credos, em várias reuniões coordenadas pelo Conselho Curador. Os programas serão selecionados por meio de *pitching* de produtores e, para esta iniciativa, o Comitê de Programação destinou um orçamento de R$ 2,1 milhões.

A EBC também está empenhada na contratação de cinco coproduções de rede aprovadas em 2012, mas não puderam ser realizadas por restrições orçamentárias: “Diverso” (Rede Minas), “Caralâmpia” (TVE Alagoas), “Abrakaban” (TVE Bahia), “Que Bicho é Esse?” (TV Cultura/AM) e “Catalendas” (TV Cultura/PA).

PESQUISAS

As áreas de arte, chamadas e promoções trabalharão no sentido de aprimorar estratégias de singularização e reforço da identidade visual da TV Brasil. A área de pesquisas, além de analisar a percepção do público em relação à programação, vai utilizar outros indicadores para avaliar a qualidade dos programas veiculados e organizar uma rede de telespectadores para monitorar a qualidade dos sinais de transmissão.

Em 2013, a TV Brasil ampliará de 18 para 24 horas diárias a programação com legenda oculta, tornando-se a primeira emissora brasileira aberta com 100% de transmissão adaptada a pessoas com deficiência auditiva alfabetizadas em português. Além disso, ACERP está desenvolvendo aplicativos para a televisão

digital junto ao INES (Instituto Nacional dos Surdos, do Rio de Janeiro) com o objetivo de oferecer o acesso integral dos conteúdos da TV Brasil também aos telespectadores com deficiência auditiva não alfabetizados em português, por meio de uma janela exclusiva de tradução em libras.

PRODUÇÃO E CONTEÚDO - DETALHAMENTO	2013
DESPESAS CORRENTES (CUSTEIO) - em milhões de R$	
LICENCIAMENTO	
Aquisição de Conteúdos (Clipping)	500.000,00
Licenciamentos (Curta Tv e Animania)	475.200,00
Licenciamentos – PRODAV	3.063.101,61
Relicenciamentos INTERNACIONAL (Multipgm)	245.048,13
Atualização Acervo Discotecas (CD's)	80.000,00
Direitos de Transmissão (Copa das Confederações / Copa do Mundo)	528.000,00
Direito de Transmissão da Série C	3.841.354,67
Filmes Nacionais (longa, média e curta metragem)	1.160.915,51
Filmes Internacional (longa metragem)	308.025,50
Séries Nacionais (infantil e documental)	265.509,65
Séries Internacionais (infanto-juvenil, animação infantil, teledramaturgia)	1.715.336,90
Faixa (grandes documentários e ciências)	811.721,93
Programa Especial Final de Ano	183.786,10
Editais (curta criança e documentários)	612.620,30
Produções Multimídia	450.000,00
TOTAL LICENCIAMENTO	**14.240.620,30**
SERVIÇO TÉCNICO PROFISSIONAL	
Apresentadores / Comentaristas e Âncoras	7.894.411,18
Direção de Programas	584.693,16
Serviços Técnicos Profissionais Especializados	2.750.000,00
Correspondentes	1.321.962,72
Serviços de Transcodificação e Dublagem	207.265,38
Serviços de Pesquisa de Opinião Pública	1.225.240,65
Outras Produções Artísticas	292.925,00
TOTAL SERVIÇO TÉCNICO PROFISSIONAL	**14.276.498,09**
PRODUÇÕES JORNALÍSTICAS	
Produção de programas	1.306.270,00
Novos projetos - Aprovação CPR (2009/2010)	853.816,48
Agências de Notícias (fornecimento de imagens)	254.310,22
Produção de Conteúdo Jornalístico por Emissoras Associadas à RNCP - TV	3.900.000,00
ACERP - Contrato de Gestão	30.000.000,00
TOTAL PRODUÇÕES JORNALÍSTICAS	**36.314.396,70**
CONVÊNIOS	
Convênios universidades monitoramento rádio, TV Brasil e ABR	900.000,00
TOTAL CONVÊNIOS	**900.000,00**
TOTAL PRODUÇÃO E CONTEÚDO	**65.731.515,09**

Programação Artística
Rádio

Pela primeira vez desde a década de 1960, as rádios Nacional e MEC, conseguem transmitir à plena potência em ondas médias. Os novos equipamentos, dois de 100 kW de potência no Rio de Janeiro e outros dois de 50 kW em Brasília, propiciaram às nossas emissoras vislumbrar ganhos de audiência em 2013, pelo simples fato de estarem com um som melhor e mais alcance.

A chegada de mesas de áudio digitais e a instalação nos estúdios montados dentro da TV Brasil, no Rio de Janeiro, garantirá ainda mais qualidade às nossas produções. Desde outubro, a Rádio Nacional já trabalha nas novas instalações. As rádios MEC AM e FM deverão seguir o mesmo caminho até fevereiro. As mudanças são temporárias, mas significativas. As rádios deixam seus prédios históricos na Praça Mauá e Campo de Santana, no aguardo de reformas que darão aos edifícios melhores condições de trabalho, acesso e segurança.

No caso da Rádio Nacional, o processo de tombamento do Edifício A Noite, iniciado em 2012, garantirá a inclusão do primeiro arranha-céu do Brasil no rol de edificações preservadas do Rio de Janeiro. Com o apoio de instituições como o Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN) e do Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI), proprietário da maioria dos andares do edifício, pretendemos desenvolver um projeto para torná-lo parte das atrações do Porto Maravilha, após a revitalização da Zona Portuária da cidade.

TOMBAMENTO DO EDIFÍCIO A NOITE

Medida semelhante deverá ser tomada para reformar e preservar o prédio que abriga a Rádio MEC e o histórico Estúdio Sinfônico. Ainda não há prazo para o início das obras, mas devido ao desgaste atual das construções e à necessidade da instalação de novos equipamentos, optamos por promover as mudanças ainda em 2012.

Em Brasília, todas as emissoras já operam nas novas instalações do Edifício Venâncio 2000. Ao longo de 2012, as rádios Nacional AM e da Amazônia juntaram-

se à FM, que já havia sido transferida em julho de 2011. As novas acomodações propiciam um melhor ambiente de trabalho para os colaboradores, e os novos estúdios ampliam as possibilidades de realização de debates e programas.

Um dos estúdios de produção das Rádios EBC está em fase de finalização para receber músicos e suas bandas, que poderão se apresentar adequadamente, tanto pelo tamanho do estúdio, quanto pelos equipamentos disponíveis. A transmissão é possível devido à ligação digital entre todos os estúdios.

As novas condições técnicas permitirão que mais ouvintes recebam, e com mais qualidade, informações e transmissões sobre o principal evento esportivo do ano: a Copa das Confederações de Futebol. Foram adquiridos direitos não apenas para as transmissões capitaneadas pela Rádio Nacional, mas também pelas demais rádios da EBC e da rede de emissoras formada especialmente para esta finalidade, presente em 22 estados brasileiros e no Distrito Federal. O mesmo irá se repetir em 2014, quando da Copa do Mundo.

Para 2013, serão renovados 19 contratos e 03 convênios, que somam um total de R$ 2,04 milhões, bem como parcerias institucionais não onerosas, compra de conteúdos prontos, troca de conteúdos entre emissoras públicas (rede), coberturas especiais e esportivas.

RENOVAÇÕES

INSTRUMENTO	SEQ	PRODUTORA	PROGRAMA
CONTRATO	1	Abravídeo	Então, foi assim?
	2	Bem Te Vi Produções	A Grande Música
	3	Benedictus	Som Infinito
	4	Cantos do Rio Prod. Artísticas	Faixa Infantil
	5	Cia de Artes Mafuá	Puxa o Fole
	6	Criar Brasil	Zoasom
	7	HT Comunicações	Momentos de Jazz
	8	Inst. Adelzon Alves	Dalila na Quadra
	9	Insti. Adelzon Alves	O Amigo da Madrugada
	10	JJ Produções	Época de Ouro
	11	JRM Prod. Culturais	Sala de Música
	12	LEC Emp. Artísticos	Garimpo
	13	Midiamental Prod. Artísticas	Som de Letra
	14	Músika Produções	Maestros da MPB
	15	Nakele Pike Prod. Artísticas	Funk Nacional
	16	Ossos do Ofício	Acervo Origens
	17	Pianíssimo	Blim, Blem, Blom
	18	Prodarte	Kinoscope
	19	Riópolis Comunicações	Bossa Moderna
CONVÊNIO	1	Educação em Foco	Ação Periferia
	2	Sindicato dos Trabalhadores e	Alô Agricultura
	3	Soarmec (RJ)	Radiodramaturgia

COPA DAS CONFEDERAÇÕES - REDE DE RÁDIOS PÚBLICAS

REGIÃO	UF	RÁDIO	SEQ
NORTE	AM	Nacional do Alto Solimões AM e FM - EBC	1
	PA	Cultura/ FUNTELPA	2
	RR	Difusora AM e OT	3
	AC	Difusora Acreana/ Rede Aldeia de Comunicação	4
	AM	Cultura do Amazonas OT – FUNTEC	5
	AP	Difusora de Macapá AM e OT	6
	TO	96FM de Palmas	7
NORDESTE	AL	Difusora de Alagoas AM – Instituto Zumbi dos Palmares	8
	BA	Educadora – IRDEB	9
	CE	Universitária FM 107,9 – Fund. Cearense de Pesquisa e Cultura – UFC	10
	MA	FM 106,9 Universidade – UFMA	11
	PB	Tabajara AM e FM	12
	PE	Universitária FM-UFPE	13
	RN	Universitária FM 88,9 – UFRN	14
	SE	Aperipê AM e FM - Fundação Aperipê	15
CENTRO-OESTE	DF	MEC AM – EBC	16
	DF	Nacional de Brasília AM – EBC	17
	DF	Nacional FM – EBC	18
	DF	Nacional da Amazônia OC – EBC	19
	DF	Cultura FM – Brasília	20
	DF	Verde Oliva FM/ DF	21
	DF	Força Aérea Brasileira FM	22
	DF	Marinha FM	23
	GO	Universitária AM – UFG	24
	MS	104 FM	25
SUL	PR	Educativa Paraná	26
	PR	Universitária FM-UNICENTRO	27
	RS	FM Cultura - Fundação Piratini	28
	RS	FURG FM- FURG	29
	RS	Universidade AM-UFSM	30
SUDESTE	RJ	Nacional AM – EBC	31
	RJ	MEC AM – EBC	32
	RJ	MEC FM – EBC	33
	ES	104,7 Universitária FM – Fundação Ceciliano Abel de Almeida – UFES	34
	MG	Inconfidência AM e FM	35
	SP	Unesp - Universidade Est. Paulista "Júlio de Mesquita Filho" - Bauru	36
	SP	Cultura Brasil/ Fundação Padre Anchieta	37
	SP	Ufscar - São Carlos	38

Programação Jornalística
Televisão e Rádio

O ano de 2013 marcará a transferência do Jornalismo para a sede do Edifício Venâncio 2000. Teremos em um mesmo ambiente todas as mídias - TV, Rádio e Agência - favorecendo em muito as ações multimídia e uma cobertura mais otimizada.

TELEJORNAIS - NOVOS FORMATOS

O Jornalismo estreará novos estúdios, cenários e formatos nos Telejornais. A medida, esperada para 2012, não pode ser concluída por questões logísticas, como a interrupção da obra da RANAC, na 701 Sul, e a demora na entrega dos novos cenários.

Será um ano de conclusão de todos os Planos Editorais das mídias e programas, que foram iniciados em 2012, após a publicação na internet do Manual de Jornalismo. Será o ano de lançamento oficial e consolidação do Manual com a participação das emissoras parceiras.

Para 2013 foram renovados 14 contratos de produção de conteúdo jornalístico por emissoras integrantes da Rede Nacional de Comunicação Pública de Televisão, e iniciada, ainda em 2012, tratativa com a Rede Minas para a formalização de contrato. Isto representa mais de R$ 3,9 milhões de custeio destinados à produção de conteúdo regional para o telejornal “Repórter Brasil” e programas telejornalísticos.

CONTRATOS RENOVADOS
PRODUÇÃO E CONTEÚDO JORNALÍSTICOS

	PARCERIA
1	Fundação Rádio e Televisão Educativa e Cultural - RTVE/GO
2	Fundação TV Minas Cultural e Educativa - Rededminas
3	Fundação Televisão e Rádio Cultura do Amazonas - FUNTEC
4	Fundação Universidade Federal do Mato Grosso
5	Instituto Zumbi dos Palmares – IZP/AL
6	Rádio e Televisão Espírito Santo - Centro Cultural Carmélia M. de Souza
7	Fundação Rádio e Televisão Educativa do Piauí - FUNART
8	Fundação Aperipê de Sergipe
9	Fund. Est. Jorn. Luiz Chagas de Rádio e TV Educativa de MS – FERTEL
10	Universidade Federal do Rio Grande do Norte
11	Instituto de Radiodifusão Educativa da Bahia - IRDEB
12	Universidade Federal de Roraima
13	Fundação de Cultura e Comunicação Elias Mansour – FEM

14	Fundação Cultural Piratini – Rádio e Televisão
15	Fundação Univ. do Tocantins – UNITINS

Além disso, pelo menos R$ 8,3 milhões devem ser investidos em uma nova temporada dos programas "Nova África", "Cara e Coroa", “Papo de Mãe” e “Observatório da Imprensa” (que em maio de 2013 fará 15 anos). Mais R$ 7 milhões do orçamento estão previstos para o custeio das edições dos telejornais “Repórter Brasil” e “Jornal Visual”, dos programas “Caminhos da Reportagem”, “De Lá Pra Cá”, “EsportVisão”, “Stadium” e para coberturas jornalísticas de grandes eventos durante o ano, para Agência Brasil, radiojornalismo e telejornalismo. Esses recursos serão utilizados ainda na reformulação dos programas “3 a 1”, “Paratodos”, “Brasilianas.org” e esportivos. No orçamento também estão previstos aproximadamente R$ 4,5 milhões para serviços técnicos especializados de âncoras, repórteres, comentaristas e diretores dos programas.

A partir da criação do Portal da EBC, abre-se a oportunidade para a reformulação dos sites da Agência Brasil e do “Repórter Brasil” tornando-os mais modernos e de mais fácil utilização por parte dos visitantes. A Agência deverá ganhar páginas em inglês e espanhol e uma área especializada em Ciência e Tecnologia.

AUMENTAR A INTERATIVIDADE

Pretendemos aumentar a interatividade e participação da sociedade com a utilização das mídias sociais e o quadro “Outro Olhar”, além de realizar esforços para aumentar a cobertura de acontecimentos no interior do país, especialmente aqueles pouco divulgados na mídia, mas de grande relevância para a cidadania.

A revitalização do jornalismo da TV Brasil do Maranhão já começou. O projeto já está em andamento desde a estreia, nas eleições municipais de outubro passado, de um novo cenário e vinhetas do telejornal local, agora chamado “Repórter Maranhão”. Um pouco antes, chegou à EBC Maranhão sua primeira unidade de transmissão externa, via micro-ondas, a tempo de mostrar ao vivo para o País, parte dos festejos dos 400 anos da capital São Luís.

COPA DAS CONFEDERAÇÕES

Dentre as coberturas especiais programadas para 2013 estão a 8° Bienal da UNE no Recife, o Fórum Social Temático em Porto Alegre, a Copa das Confederações, a Jornada Mundial da Juventude, a Semana da Independência, culminando com a transmissão do desfile de Sete de Setembro, as provas do ENEM, as Semanas de Ciência e Tecnologia e da Consciência Negra e também ênfase nas coberturas sobre Direitos Humanos e Sustentabilidade.

Programação Jornalística Multimídia

Pela primeira vez, a EBC começa um ano com um Plano Diretor de Tecnologia da Informação e da Comunicação (PDTIC). Isso implica, por exemplo, o desafio de entregar, por meio de contratações ou desenvolvimento interno, 19 sistemas já solicitados pelas mais diferentes áreas. Tudo isso terá de permanecer acessível dentro do ambiente de rede corporativa, sustentado com a devida segurança. Aquisições de equipamentos e soluções de infraestrutura serão processos voltados a melhorar a organização interna. Na mesma direção caminha a padronização de *softwares* em uso tanto pelas áreas de mídia, como pelas administrativas.

Algumas dessas soluções, como ferramenta para educação corporativa, serão direcionadas à perspectiva de aprendizado e crescimento. Outras, a melhorar processos internos, digitalizando e integrando áreas. Há ações dedicadas à dimensão financeira, como um sistema integrado para a área de Captação e Serviços e de precificação, por exemplo.

AÇÕES EM CONJUNTO & COBERTURAS ESPECIAIS

Entre os resultados estratégicos, o fato de a Empresa iniciar um ano com uma plataforma na web voltada principalmente para integrar os veículos da EBC, trabalhar em coberturas em tempo real e interagir em mídias sociais, permite ampliar o alcance de novos públicos e inovar na

produção de conteúdo. Coberturas especiais e ações em conjunto terão espaço dentro do Portal EBC, otimizando os esforços de desenvolvimento de soluções tecnológicas.

A contratação do desenvolvimento de aplicativos para diferentes dispositivos aparece ao lado de questões como melhoria da medição e análise do comportamento dos visitantes de plataformas digitais da EBC (*web analytics*). A integração de conteúdo, que precisa nascer multimídia, motiva projetos como o Publicador Único e o Banco de Pautas – programados para funcionar já em 2013.

O Publicador Único irá possibilitar a integração de todas as páginas *web* da EBC, bem como facilitar a manutenção e implementação de melhorias necessárias. Servirá como um "chassis" único, sobre o qual todos os sites serão implementados. As vantagens são grandes, tanto para treinamento e capacitação dos usuários, quanto para a localização de problemas e atualizações do sistema.

O Banco de Pautas unificará ainda mais o trabalho de apuração e preparação de reportagens de todos os veículos jornalísticos da EBC. Facilitará a localização de reportagens anteriores, endereços e telefones de fontes, bem como permitirá a visualização *online* de todo o material que está sendo preparado ou discutido por qualquer um dos veículos, possibilitando a troca de informações, além da atualização instantânea, de qualquer local que tenha acesso à rede de computadores.

O ano de 2013 também marcará o lançamento do Portal de Rádios da EBC. Nele, um inovador sistema de publicação de áudios e vídeos, desenvolvido internamente, tornará possível ouvir as rádios em tempo real, via *streaming*, por intermédio de um sistema que "lê" a programação real das rádios - e não apenas "reapresenta" o som pela *web*. Esta funcionalidade permitirá, por exemplo, que o internauta veja o nome da música que está tocando naquele momento, além de ter acesso a outras informações.

Outra novidade será a possibilidade de o usuário "criar sua própria rádio", montando um *playlist* a partir das programações de qualquer uma das rádios da EBC, misturando programas das rádios Nacional e MEC, por exemplo. O

computador, sozinho, irá montar e buscar a programação para o ouvinte, seguindo a ordem que ele determinou.

Uma terceira facilidade será a oferta de programas por demanda, que permite ao usuário baixar programas para seu computador ou *podcast* e ouvir seu programa favorito na hora que for mais conveniente. Tão logo estas funcionalidades entrem no ar via Portal de Rádios, serão adaptadas para os demais sites da EBC que, assim, estarão mais integrados em termos tecnológicos, e sempre mais atualizados.

Acervo e Memória

A contratação de pesquisadores e arquivologistas concursados possibilitará uma melhor organização do acervo do sistema EBC, com ênfase no armazenamento digital e catalogação dos programas atuais, sejam diários ou semanais, de todas as emissoras. No entanto, ainda será necessário fazermos ou ampliarmos parcerias que possibilitem mais agilidade na digitalização, catalogação e guarda do material gerado pela antiga TVE, TV Brasil e rádios da EBC.

Entre as ações a serem desenvolvidas em 2013, apontamos a definição de parâmetros para o funcionamento do sistema de gerenciamento de conteúdos iAcervo, a administração e definição dos níveis de acesso de usuários nos sistemas de gerenciamento de conteúdos (iAcervo e MAM – gerenciadores de mídias digitais) e a transferência de mídias entre os arquivos das diferentes praças, entre outras atividades.

Com a procura por material nacional, provocada a partir da adoção da nova Lei de Acesso Condicionado, o Acervo da EBC, além de seu valor histórico para a comunicação pública, passa a ter, também, um grande valor econômico, que começa a gerar interesse em canais de distribuição fechada e deverá representar uma nova frente de negócio para a Empresa como um todo.

A EBC está se preparando para participar de editais públicos de incentivo cultural em 2013, com o objetivo de levantar recursos para o processo de digitalização do acervo. Conversas iniciais com a Cinemateca Nacional, ligada à

Secretaria do Audiovisual do Ministério da Cultura, também indicam a possibilidade de uma parceria para manutenção, preservação e troca de acervos.

PERSPECTIVA DIFUSORA

Resultados 2012

Programação Artística
Televisão

A Rede Nacional de Comunicação Pública - TV (RNCP) – organizada e liderada pela TV Brasil – fecha 2012 com cobertura de 1.781 cidades, espalhadas por 25 unidades da Federação (Rondônia e Amapá constituem as exceções), que abrigam população estimada em cerca de 118,6 milhões de habitantes. Tal abrangência é possível graças à malha de transmissão, em sinal aberto, composta por 47 geradoras (25 estaduais e 22 locais), além de 728 retransmissoras.

Uma nova estratégia de ampliação da Rede foi colocada em prática, dando prioridade às parcerias, em detrimento da expansão da rede própria da EBC. Aproximadamente 95 emissoras - principalmente nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná, Santa Catarina e Minas Gerais - foram localizadas como possíveis novas integrantes da Rede Pública. A iniciativa teve como alvo prefeituras, governos estaduais, universidades e fundações privadas, detentoras de canais de geração ou de retransmissão.

Os primeiros resultados dessa iniciativa já foram percebidos em 2012. Tivemos um acréscimo de cobertura de 18% em relação ao ano anterior. Essa evolução se deve principalmente à adesão da TVE-Paraná à Rede Pública. São mais 73 cidades da Região Metropolitana de Curitiba e cerca de um quarto do interior do Paraná, somando aproximadamente seis milhões de habitantes que passaram a receber nossos programas por transmissão terrestre aberta, e de mais um canal na Banda C de satélite para as antenas parabólicas do Brasil, e até mesmo parte do território fronteiriço dos vizinhos do Mercosul.

Com essa parceria, demos um passo importante no fortalecimento da Rede Pública na Região Sul, onde a TV Brasil e sua programação é mais desconhecida que nas demais regiões do País. Também avançamos em regiões importantes e de grande concentração demográfica do litoral e interior de São Paulo, fazendo parcerias com a Rede Paulista de Jundiaí (SP), TV Sertãozinho (SP) e TV Unisantos (SP).

A parceria com as universidades avançou, com a instalação de novos canais da Rede Pública em duas capitais onde o sinal da TV Brasil ainda não chegava por transmissão aberta terrestre: João Pessoa, em colaboração com a Universidade Federal da Paraíba, e Florianópolis, com a ampliação do alcance da TV UFSC, do cabo para a transmissão aberta digital (em caráter experimental, em um primeiro momento), com perspectiva a reabilitar o canal analógico, fora do ar há quatro anos.

Foram instalados ainda quatro conjuntos de equipamentos digitais de captação, edição e exibição nas TVs Universitárias de Pernambuco, Mato Grosso, Rio Grande do Norte e Roraima. Paralelamente, realizamos cursos de capacitação para o uso dos exibidores e das ilhas de edição.

A EBC também instalou e passou a operar a geradora digital em Belo Horizonte (considerada experimental em razão de nenhum canal na faixa dos 700 MHz, de 60 a 69, ser registrado no plano básico da Anatel) e três novas retransmissoras analógicas nos municípios de Caxias do Sul (RS), Pelotas (RS) e Chapecó (SC). Como não tivemos recursos para instalar os demais canais de RTV consignados, repactuamos com o Ministério das Comunicações e a Anatel os prazos de instalação, prorrogando-os para 2014.

No entanto, só deveremos ratificar aqueles consignados à EBC e designados para localidades onde não temos parceiros nem parcerias factíveis em vista. Assim, a perspectiva é mantermos as consignações de Criciúma (SC), Joinville (SC), Blumenau (SC), Campina Grande (PB), Imperatriz (MA) e Presidente Prudente (SP). Por outro lado, devolveríamos as reservas de canais de Foz do Iguaçu (PR), Londrina (PR) e Ponta Grossa (PR), onde já estamos presentes por meio da parceria com a TVE Paraná.

No sistema fechado (cabo e satélite), a presença do sinal da TV Brasil cresceu de 92,3% do universo de 10,9 milhões de assinantes em 2011, para 96% dos 15,5 milhões apurados no ano passado. Um aumento potencial de alcance da ordem de 4,8 milhões de domicílios ou locais de trabalho receptores.

No plano tecnológico, demos mais um passo para a melhoria do sinal da TV Brasil ao colocar no ar, nas últimas semanas de dezembro, os exibidores digitais adquiridos por licitação no primeiro semestre. O salto já é mais notável no Rio de Janeiro, nas transmissões via TV paga e no sinal aberto digital – que já pode ser captado em *High Definition* (HD Digital). Paulatinamente, a partir de 2013, o sinal em alta definição será transmitido por todas as emissoras da rede que já estiverem digitalizadas.

O passo seguinte para a consolidação de uma boa transmissão é a entrada em operação do Centro Distribuidor de Sinais de Brasília. Originariamente programado para ser inaugurado em 2012, o processo sofreu com o atraso na entrega das obras de reforma do prédio da RANAC, na quadra 701 Sul de Brasília. O atraso não impediu, no entanto, que quatro dos cinco estúdios de televisão da nova sede já estejam em funcionamento.

Importante destacar, também, o avanço que tivemos para que a TV Brasil pudesse chegar aos telespectadores do Distrito Federal com sinal equivalente ao das emissoras comerciais abertas. Com a assinatura de acordo para locação por 50 anos de espaço na Nova Torre de TV Digital de Brasília, a EBC integrou-se ao consórcio das cinco maiores redes de televisão aberta para, em uma iniciativa inédita no País, compartilhar a mesma antena de transmissão. A expectativa é que a operação no local comece já em 2013.

Também em dezembro, foi inaugurado o novo transmissor analógico de São Luís, elevando a potência das transmissões de 2 kW para 10 kW, chegando com melhor imagem e a mais moradores da capital maranhense. Com essa instalação, a equipe de engenharia da EBC estima um acréscimo de 21% no público potencial da região, o que significa mais 270 mil telespectadores com possibilidade de assistir à TV Brasil no Maranhão.

A principal melhoria na região foi a qualidade de recepção no sinal analógico, diminuindo o chuvisco característico e aumentando a definição de imagem. A nova torre instalada será compartilhada com as TVs Senado e Assembleia Legislativa. A antiga torre será desmontada. A previsão de instalação do transmissor digital na cidade foi adiada para 2014, por restrições orçamentárias.

Outro passo dado em 2012 foi a instalação do MAM (*Media Asset Manegement* – Gerenciador de Mídias Digitais) no Rio de Janeiro, cuja implantação completa foi revista para dezembro de 2013. O sistema eliminará o uso de fitas em todo o processo produtivo – da captação das imagens à exibição e arquivamento. O MAM já está em testes no Rio de Janeiro. A produção “A Grande Música” e a parceria DocTV Latinoamérica estão utilizando o sistema em sua operação, assim como a equipe de acervo, tanto para vídeo quanto para áudio. As áreas de chamadas e videografismo estão sendo treinadas.

A integração do MAM com o sistema ITVRP (que disponibiliza programas para as emissoras parceiras via rede de computadores) também está pronta. Em São Paulo e Brasília, estamos trabalhando na adequação dos espaços para instalação definitiva do centro de processamento de dados do MAM, fazendo ajustes estruturais e na parte de refrigeração.

Em Brasília, o incêndio que em 2011 atingiu a área de acervo do Edifício Venâncio 2000, afetou também um dos equipamentos de armazenamento de dados do MAM. Os reparos estão previstos para começar no início de 2013, quando então começará o processo de implantação do sistema na sede, com a habilitação para uso da Sala Cofre, no prédio da quadra 701 Sul.

O projeto do Operador de Rede Nacional de TV Pública Digital (RNTPD) está sendo reformulado, com o objetivo de incorporar mais segmentos do campo público de radiodifusão, especialmente nossos parceiros regionais. Esse redirecionamento reforça a premissa de termos uma grade de programação multicultural, regional e plural, preservando e fortalecendo a identidade regional e local do telespectador. A nova proposta torna também possível a integração do Canal da Cidadania do Ministério das Comunicações e de um canal de serviços interativos do Poder

Executivo Federal para permitir que se estabeleça uma janela de interação entre Estado e Sociedade, por meio de aplicativos que facilitem o acesso a direitos e políticas públicas.

Um projeto piloto, envolvendo uma ampla gama de parceiros dos poderes públicos, universidades e empresas, está em testes em João Pessoa, na Paraíba. Um grupo de 100 famílias beneficiárias do Programa Brasil Sem Miséria está acessando aplicativos que informam com recursos audiovisuais sobre vagas de empregos, cursos de capacitação e qualificação profissional, obtenção de documentos, benefícios assistenciais, bancarização, entre outros. Com apoio do Banco Mundial, será feito um estudo de impacto socioeconômico dessa interatividade.

A EBC tem investido no desenvolvimento dessa tecnologia para alcançar os objetivos estabelecidos pelo Sistema Brasileiro de TV Digital Terrestre. Em 2012, o aplicativo de interatividade criado pela Empresa recebeu o Prêmio da Sociedade Brasileira de Engenharia de Televisão (SET), na categoria “melhor solução de interatividade desenvolvida para a televisão digital terrestre baseada no leitor de códigos Ginga”.

Programação Artística
Rádios

Concluímos a instalação dos novos transmissores das rádios Nacional e MEC de Brasília, que já estão operando com 50 kW de potência, e do Rio de Janeiro, que estão operando com 100 kW, um ganho de qualidade e alcance que não era obtido desde a década de 70. Já o investimento na troca dos transmissores no Parque do Rodeador (dois de Ondas Curtas e um de Ondas Médias), no valor total de mais de R$ 30 milhões de reais foi adiado novamente, em função da restrição orçamentária e das discussões sobre a digitalização das transmissões de rádio no Brasil.

Entretanto, para resgatar o alcance do nosso sinal, a Rádio Nacional da Amazônia voltou a transmitir na faixa de onda dos 49 metros (é também sintonizada

MAIOR ALCANCE
NA REGIÃO NORTE

em 25 metros), com a devolução do transmissor que estava alugado para a Rádio Senado. Em busca de apoio financeiro para modernizar o parque de transmissão de ondas curtas, iniciamos o projeto “Vozes da Amazônia”, desenvolvido com o objetivo de angariar adesões de empresas para promover a comunicação pública e a inclusão sociocultural dos brasileiros residentes na Amazônia, por meio da Rádio Nacional da Amazônia.

Também procuramos reforçar as parcerias na região. Numa iniciativa pioneira, a Rádio Nacional passou a liderar a Rede de Rádios Públicas da Amazônia, lançada durante os festejos dos 35 anos da emissora, em outubro. A rede já mobilizou 15 emissoras públicas parceiras, de seis estados da Amazônia Legal, em ondas médias, curtas e frequência modulada. Nove delas já oficializaram a sua participação. A iniciativa contribui para o fortalecimento da comunicação pública na região.

Uma reunião realizada em Porto Alegre, em novembro, lançou as bases para mais uma iniciativa no gênero: a Rede de Rádios do Sul. Foram os primeiros passos no sentido da articulação de uma Rede Nacional de Rádios Públicas. Além da possibilidade de transmitir ao vivo radiojornais e eventos, as emissoras poderão trocar conteúdos gravados, disponibilizados na internet. Também no sentido de aprofundar as parcerias, a EBC assinou contrato com a Fundação Padre Anchieta possibilitando a ambas as instituições, a troca e uso integrais de suas programações, das rádios Nacional, MEC e Cultura de São Paulo.

A integração do MAM com o sistema INFORMA, de digitalização das rádios, teve seus parâmetros definidos, mas atrasos na assinatura e no início de execução dos contratos impediram que este trabalho fosse concluído, estando previsto para o primeiro semestre de 2013.

Estratégia 2013

Programação Artística
Televisão

O principal objetivo do ano de 2013 é melhorar a qualidade do sinal da TV Brasil, que alcança hoje 1.781 cidades brasileiras. Com o início da operação dos novos exibidores digitais no Rio de Janeiro, essa evolução já estará sendo percebida no início do ano. Adquiridos em abril, os exibidores digitais são o elo tecnológico que faltava à EBC para permitir que o sinal da emissora chegasse aos aparelhos digitais sem perder a qualidade, em razão de processos analógicos intermediários entre a captação e a transmissão. A digitalização completa do processo de produção e difusão também impacta positivamente na qualidade da imagem de aparelhos receptores analógicos.

EXIBIÇÃO DIGITAL

A exibição digital vai possibilitar ainda uma melhora no sinal carregado pelas emissoras parceiras aptas a receber transmissão via satélite em alta definição. Nas cidades com canais digitais operados pela EBC (São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília), o impacto será mais positivo, bem como na distribuição por meios dos canais fechados de TV a cabo e por satélite. Com o início de operação da Central Técnica (controle mestre) de Brasília e a transmissão pela Torre Digital, previstas para 2013, temos boas perspectivas de melhora de qualidade e amplitude ainda maior.

A Engenharia da EBC também está trabalhando no sentido de alargar o alcance do sinal de nossas emissoras no meio analógico, chegando às periferias das grandes cidades com mais qualidade, por intermédio de repetidoras de UHF, a serem instaladas tão logo sejam consignadas pelo Ministério das Comunicações.

COMPARTILHAMENTO DO SISTEMA IRRADIANTE

Para 2013, esperamos desenvolver – tanto internamente, quanto junto a parceiros – novas iniciativas no campo da interatividade, uso do Ginga, aplicativos de TV digital e móveis e

TV conectada e rede de computadores.

CANAL 2 DE FLORIANÓPOLIS

Na área da Rede Pública de Televisão, vamos trabalhar para concluir o processo de consignação para a EBC do canal 2 de Florianópolis (analógico), hoje desativado. A parceria, já firmada com a Universidade Federal de Santa Catarina, permite que o sinal seja disponibilizado imediatamente após o Ministério das Comunicações formalizar a autorização, pois a instituição já opera um canal a cabo e também possui transmissão digital em caráter experimental.

Além disso, pretendemos obter consignação de novos canais retransmissores no interior do estado de São Paulo, caso haja possibilidade e viabilidade de instalarmos e operarmos por meio de parceiros da Rede Pública. Nesse sentido, já solicitamos ao Ministério das Comunicações a consignação de emissoras repetidoras para expandir o sinal da TV Cultura do Amazonas, gerida pela Fundação de Televisão e Rádio Cultura do Amazonas - FUNTEC.

Em 2012, não houve a oportunidade de inclusão de outros países na rede de distribuição do canal internacional. Continuamos, nesse ano, a operar em 67 países. Não obstante, a EBC já iniciou as negociações para o lançamento da TV Brasil Internacional no primeiro trimestre de 2013, no Canadá (através da empresa Rogers Cable) e para toda a Europa (com a empresa GlobeCast em DTH - Satélite).

Com esse passo, o canal internacional se posicionará em mais 15 países da Europa (além de Portugal, onde já é distribuído pela Portugal Telecom-Meo TV) e no Canadá, com um total geral de 84 países.

Programação Artística
Rádio

A estruturação e gestão da Rede Pública de Rádio é uma das prioridades da EBC para 2013. Veículo com vocação marcadamente local, a política de articulação do segmento exigirá amplas negociações. A disposição é de estabelecer, no primeiro semestre, o projeto geral

GESTÃO DA REDE PÚBLICA DE RÁDIO

da operação, o formato das parcerias e o modelo de negócio. Em seguida, começa a institucionalização das emissoras.

Os primeiros passos neste sentido já foram dados, com a montagem, na prática, da Rede de Rádios da Amazônia e a rede formada para a transmissão da Copa das Confederações. O estabelecimento de uma política clara para estas parcerias, bem como a formalização dessas relações, permitirão que a rede sobreviva aos eventos que, sem sombra de dúvida, ajudaram a impulsionar este movimento.

Olhando para o futuro, começamos a pensar no mesmo tipo de iniciativa no rádio digital (cujo modelo ainda está em discussão em um Conselho Consultivo do Ministério das Comunicações, no qual a EBC tem assento). O novo *site* das Rádios na internet também está em fase final de elaboração e colocará as nossas emissoras ainda mais presentes, para ouvintes não só nas suas cidades-sede, mas em todo o mundo, pela rede mundial de computadores.

Estamos prevendo ainda para 2013 a conclusão do processo de integração do MAM com o sistema INFORMA das rádios. Essa integração vai facilitar e dar agilidade ao processo produtivo e de troca de conteúdos entre as emissoras próprias, e, futuramente, às parceiras da EBC.

PERSPECTIVA DIVULGADORA

Resultados 2012

A reformulação feita no início do ano na área de comunicação e divulgação da EBC colheu bons resultados em 2012, com ampliação da abrangência da divulgação dos programas da TV Brasil, obtenção de mais espaço na mídia para os assuntos relativos à EBC e uma comunicação mais constante, direta e efetiva da Empresa com seus empregados.

Dentre os principais resultados alcançados, está a conquista de espaços nas editorias de TV e Cultura em jornais de todo o País, alcançando a meta estabelecida para o primeiro ano da nova gestão. A partir do segundo semestre, a Folha de São Paulo passou a divulgar diariamente a grade dos programas da TV Brasil, após intenso trabalho de argumentação e convencimento. Entre os grandes jornais do Rio de Janeiro, São Paulo e Brasília, era o único a ignorar nossa grade de programação, apesar de já estar divulgando programas e filmes eventualmente.

Também conseguimos que jornais das capitais de vários estados brasileiros começassem a dar espaço para os programas da emissora, alimentados por releases e notas. Entre outros, o Jornal do Comércio e Zero Hora, de Porto Alegre (RS), A Tarde, Tribuna da Bahia e Correio da Bahia, de Salvador (BA), Jornal do Comércio e Diário de Pernambuco, de Recife (PE); O Tempo e Estado de Minas, de Belo Horizonte (MG); Jornal de Brasília (DF), o Imparcial e o Estado do Maranhão, de São Luís (MA), A Gazeta, de Vitória (ES), O Povo e Diário do Nordeste, de Fortaleza (CE), Jornal de Fato, de Natal (RN), O Fluminense, de Niterói (RJ), Jornal da Paraíba, de Campina Grande (PB), A Gazeta, de Cuiabá (MT), além de *blogs* e colunas especializadas distribuídas pela internet.

Pautas especiais sugeridas deram visibilidade à programação dos veículos da EBC. Elas resultaram em matérias como a do Segundo Caderno de O Globo (25.09.2012), destacando a estreia do diretor teatral Aderbal Freire-Filho na TV Brasil, bem como as da Folha de S. Paulo (02.12.2012) e da revista Carta Capital (17.12.2912), sobre os cinco anos da TV Brasil. Houve uma maior aproximação com

os colunistas, por meio de conversas e envio de informações. Isso resultou na mudança de percepção da qualidade do sinal e da programação por parte de colunistas que são formadores de opinião sobre televisão.

Entre o primeiro e o segundo semestre houve aumento superior a 150% no número de publicações sobre os veículos EBC - preponderantemente da TV Brasil - nos jornais, revistas e internet. Teve impacto nesse resultado a qualificação do *mailing*, a ação de relacionamento com jornalistas de veículos de vários estados brasileiros, que permitiram ampliar a abrangência de divulgação, e a participação de algumas emissoras integrantes da Rede Nacional de Comunicação Pública de Televisão na divulgação. Além disso, destaca-se o lançamento de novos programas da emissora. Por tratar-se de assunto novo - novas temporadas e programas inéditos -, a pauta a ser divulgada era de fácil assimilação pelos veículos. Entretanto, a divulgação só funcionou porque foi possível trabalhar com antecedência e planejamento.

DIVULGAÇÃO (resultados)	TOTAL
Notas	231
Matérias	558
Destaques da Programação	1049
Fotolegenda	262
Citação	175
Total	**2.275**

A comunicação com os empregados passou a ser diária, a partir do envio de boletim com informações específicas das áreas e publicação de matérias na intranet (419 publicações ao longo de 2012). Peças de comunicação, eventos internos e campanhas foram concebidos para promover o envolvimento do corpo funcional com os produtos e as principais atividades da Empresa. Criamos a “Sessão Pipoca”, em setembro, com o objetivo de exibir nas sedes da EBC em Brasília, Rio de Janeiro e São Paulo programas inéditos da TV Brasil, em primeira mão, para empregados da Empresa. Mais de 500 pessoas participaram desse projeto, que possibilita valorização do público interno, e interação entre o corpo funcional e a divulgação dos programas da TV Brasil.

Também foi criado o projeto Diálogos EBC, para discussão de temas de interesse da comunicação pública, com participação de público interno e externo. Foram realizadas duas edições abordando a Lei de Acesso à Informação, com a participação do Ouvidor-Geral da Controladoria Geral da União, José Eduardo

Romão, e Indicadores de Qualidade nas Emissoras Públicas, com a participação do jornalista ex-presidente da extinta Radiobrás, Eugênio Bucci.

Em outra frente de comunicação, a EBC adotou o marketing de atitude, para o posicionamento e divulgação de suas marcas e relacionamento com seus públicos de interesse, baseado em patrocínios, eventos e campanhas publicitárias.

Em patrocínios investiu R$ 556 mil em projetos relacionados ao campo da comunicação pública, como: Anuário de Mídia Pública, Caderno de Televisão, Fórum Brasil de Televisão, Cartilha do Samba, Rio Content Market e Fórum das TVs Comunitárias. As campanhas publicitárias, realizadas por meio de agência contratada pela SECOM, divulgaram a importância da comunicação pública para a sociedade tendo como protagonistas a EBC e seus veículos, além de definirem as diferenças entre a comunicação estatal, a pública e a privada. Foram investidos R$ 3 milhões na divulgação da Empresa e da programação da TV Brasil em salas de cinema, embarque de aeroportos, portais e sites da internet, revistas e nos próprios veículos da EBC.

Por meio de eventos internos e externos, a EBC pode estreitar seus relacionamentos tanto com a sociedade, quanto com o mercado público e privado, dentre os quais destacamos: Ambientação dos Novos Concursados, Projeto Redesenho, Inauguração do Estúdio da "A Voz do Brasil", Projeto Conhecer-nos, Lançamento do Planejamento Estratégico - Brasília, Rio de Janeiro e São Paulo, Balanço 2012 e Perspectivas 2013, 35 Anos da Rádio Nacional da Amazônia, Lançamento do Portal da EBC, show para comemoração dos 5 Anos da TV Brasil, Encontro do Comitê de Rede Pública de TV, entre outros.

Para melhor medir resultados e criar mecanismos que convençam tecnicamente novos apoiadores a sustentar a Comunicação Pública, foi desenvolvida, neste ano, uma Política de Captação de Recursos para as emissoras da EBC, que pondera índices de audiência e de desenvolvimento humano (IDH), ao invés de utilizar o Índice de Potencial de Consumo (IPC), como ocorre com as emissoras comerciais.

Nas primeiras abordagens junto ao mercado publicitário para apresentar este novo conceito, a recepção foi muito positiva. Entes privados como a TAM, o

Bradesco, a TIM, e a Unilever já demonstraram interesse em conhecer melhor a proposta da EBC para valorar a exibição das marcas de potenciais apoiadores da Comunicação Pública. São potenciais parceiros para 2013.

Estratégia 2013

Em 2013, o trabalho será intensificado, especialmente nas estratégias voltadas para as mídias sociais, com a finalidade de associar a Empresa a esse público. Pretendemos elaborar um calendário de eventos, coberturas especiais e datas comemorativas relacionadas às atividades da EBC, para possibilitar o planejamento e a divulgação dessas ações de forma integrada a todas as áreas da Empresa, potencializando, assim, os ganhos com a comunicação.

Prosseguiremos com a política de relacionamento, patrocínio e campanhas, buscando ampliar oportunidades de exposição e posicionamento da marca EBC e seus veículos, reforçando o seu protagonismo no campo da comunicação pública, aumentando sua carteira de clientes e parceiros públicos e privados. Estamos destinando R$ 13 milhões para investimentos em publicidade e R$ 1,5 milhão para promoção de eventos, com objetivo de atrair novas audiências, fortalecer nossas marcas no Brasil e no exterior e potencializar nossas ações de captação. Para nos apoiar nessa tarefa, vamos contratar agência de publicidade e de eventos, de forma a permitir maior autonomia nas ações de comunicação da Empresa.

ANEXO I

DIRETRIZES

TV BRASIL

PLATAFORMA TV - ESTRATÉGIA

Missão

Transmitir conteúdos audiovisuais e interagir com as pessoas para contribuir na construção do conhecimento.

Perspectivas / Objetivos Estratégicos

O Plano Estratégico 2012/2022 definiu missão e objetivos estratégicos para a plataforma TV em quatro perspectivas:

Perspectiva de Resultados

- Ampliar e fidelizar a audiência no Brasil e no exterior
- Ampliar a distribuição e cobertura no Brasil e no exterior
- Transmitir conteúdos de excelência
- Melhorar a qualidade técnica da captação à transmissão
- Fortalecer as marcas da emissora
- Ampliar a exibição de produção regional
- Operar em multiprogramação
- Ampliar a cobertura jornalística regional

Perspectiva de Processos Internos

- Aprimorar a produção interna
- Promover a convergência com outras mídias
- Aprimorar as relações com as produções externas
- Melhorar os processos de contratação de conteúdos
- Aprimorar o planejamento de programação
- Aprimorar a identidade visual
- Implantar sistema digital de gerenciamento de conteúdo
- Ampliar as parcerias nacionais e internacionais
- Ampliar mecanismos de interatividade
- Controlar a qualidade do sinal analógico e digital

Perspectiva de Aprendizado e Crescimento

- Criar clima organizacional criativo e participativo
- Contratar, reter e qualificar perfis adequados.

Perspectiva Financeira

- Ampliar e diversificar os recursos financeiros

– Racionalizar custos
– Alinhar os investimentos e o custeio ao Plano Estratégico

ESTRATÉGIAS, AÇÕES E RECURSOS

Em 2013 a EBC definiu três estratégias prioritárias para a Plataforma TV voltadas para a gestão: oferta de conteúdo de qualidade nas diversas plataformas; consolidação da Rede Nacional de Comunicação Pública de Televisão – RNCP-TV; e qualidade de recepção do sinal.

Estratégias de Programação

Ampliar a programação local nas emissoras de SP, DF e MA

A estratégia incentiva a produção de conteúdo regional e independente, além de obter maior identificação com os públicos locais, ao tratar de assuntos concernentes ao seu cotidiano.

Intensificar o tema Direitos Humanos

O conteúdo dos Direitos Humanos deve permear todas as nossas faixas de programação em 2013. Para isso, investimentos serão realizados nas áreas de aquisição e produção de conteúdos, conforme detalhado ao longo deste documento, para que a grade de programação contemple a temática de forma adequada.

Ampliar a transmissão de eventos ao vivo - próprios e/ou com parceiros.

Eventos culturais, musicais e esportivos terão mais espaço nas nossas grades de programação. As transmissões poderão reunir diferentes plataformas –

TV, Rádios e Web – de acordo com a oportunidade suscitada pelo perfil específico do evento.

Além da realização de eventos próprios, o desenvolvimento de parcerias com outras emissoras da rede, produtoras, federações esportivas e outras instituições, nos permitirá ampliar o cardápio dos eventos ofertados aos diferentes públicos.

Ampliar pesquisas de audiência e realizar pesquisas de hábitos de consumo de mídia.

A área de Pesquisa, recentemente criada, atuará como orientadora para proporcionar maior assertividade na tomada de decisão da EBC no que concerne à programação de seus veículos, o que resultará no aprimoramento da oferta de conteúdo de qualidade, visando o aumento, a diversificação e a fidelização da audiência.

A ampliação e qualificação da área de pesquisa é prioridade em 2013, assim como a ampliação dos serviços de medição de audiência prestados pelo IBOPE, visando a obtenção de dados de novas praças, bem como a contratação de pesquisas para conhecer melhor nossos públicos e seus hábitos de consumo de mídia.

Licenciamentos e Parcerias

Para atender às estratégias da Programação da TV Brasil durante o ano de 2013, estão previstas estreias de novos programas licenciados e novas temporadas. As estreias estarão concentradas nos meses de abril e setembro.

Para mantermos a TV Brasil bem posicionada junto ao público infantil, estabelecemos como diretriz a exibição de, no mínimo, 6 horas diárias de programação, com as seguintes estreias:

1. **Séries nacionais de animação infantil:**

- Nilba e os Desastronautas
- Peixonauta

- A Mansão Maluca do Professor Ambrósio
- Escola pra Cachorro II

2. Séries nacionais de animação provenientes da Chamada Púbica PRODAV 2008 e 2009

- Bom Dia Arqueologia
- Brazucas
- Historietas Assombradas
- Expedições Burle Marx
- Meu Amigãozão – Temporada II
- Zica e os Camaleões

Para mantermos no ar programação inédita sobre a África, exibiremos uma seleção de documentários internacionais inéditos de longa metragem sobre o tema – Faixa Mama África.

- Mama África
- Fábrica de Sonhos (Dream Factory)
- A Guerra do Arroz
- A Mulher de Nollywood
- África, Terra de Tendências
- Ali Farka Touré
- Angelique Kidjo – A Amazona
- Antes do Horizonte
- As Deusas do Estádio
- As Duas Margens do Rio (D'une Rive à L'autre)
- Autópsia de Uma Sucessão
- Congo, Como Lidar com Traumas
- Congo River – Parte 1
- Congo River – Parte 2
- Congo River – Parte 3
- Criolo (Kreol)
- Da Areia ao Asfalto
- Femi Kutti - Dia por Dia
- Itchombi
- Justiça em Agadez (Justice à Agadez)
- Kongos (Grappes à Kongos)
- Leopold Sedar Senghor
- Na Alegria e na Cebola
- O Colar e a Pérola
- O Ouro Azul
- O Vestido do Tempo
- Órfãos da África
- Os Combatentes da Malária
- Ouagadougou, Celula 32
- Projeto 10: Ser Pavarotti

Com o intuito de fortalecer o posicionamento da TV Brasil como principal exibidora de filmes nacionais entre as TV's abertas brasileiras, apresentaremos uma seleção de filmes nacionais clássicos, curtas metragens e séries de documentário:

1. Filmes clássicos nacionais:

Filmes da Companhia Cinematográfica Vera Cruz:

- O Cangaceiro
- Osso, Amor e Papagaio
- Esquina da Ilusão
- Sinhá Moça

Filmes de Mazzaropi:

- O Lamparina
- O Puritano na Rua Augusta
- O Corintiano
- Betão Ronca Ferro
- O Jeca contra o capeta
- Zé do Periquito
- O Jeca Macumbeiro
- Jecão...um fofoqueiro no céu

2. Curtas metragens nacionais de ficção:

- Glaura
- Kiki e a Origem dos Bebês
- A Degola Fatal
- Ela Veio Me Ver
- Disque N Para Nascer
- Aldeia
- Deus Ex-Machina
- A Lasanha Assassina
- O Fantasma da Ópera
- O Velho, o Mar e o Lago
- Enfim Sós
- Sitiados
- 3 X 4
- Clarita
- O Som do Tempo
- Josué e o Pé de Macaxeira
- São
- Cinemaiêutica
- A Incrível História da Mulher que Mudou de Cor
- Quintas Intenções
- De Volta ao Quarto 666
- Ensaio de Cinema
- Homem Estátua
- Blackout
- Maldita
- O Dia em que Dorival Encarou a Guarda
- Esta Não é a Sua Vida
- Neguinho e Kika
- A Montanha Mágica
- Barbosa
- Cabaceiras
- Coda
- Cortejo Negro
- Ellen e Davi
- Love Express
- Os Três Porquinhos
- Rota de Colisão
- Um Dia Como Hoje

3. Curtas metragens nacionais de animação:

- 4=1
- A Partida
- Anjos no meio da praça
- Josemildo
- Mão Mãe
- Marionetes

- Até o Sol Raiá
- Balanços e Milkshakes
- Between Us/ Entre Nós
- Breves Instantes
- Cânone para Três Mulheres
- Disfarce Explosivo
- Essa Moça
- Eu queria ser um Monstro
- Fábula da Corrupção
- I-Juca Pirama
- Isca
- Meu Medo
- O Céu no Andar de Baixo
- O Divino, de Repente
- O Menino que plantava invernos
- O Ogro
- Ornithophonia
- Pax
- Por que as namoradas devem amar mais do que seus namorados?
- Propriedades de uma poltrona
- Sambatown
- Sentimentário

4. Séries nacionais de documentários sobre artesanato, economia criativa e patrimônio cultural

- Promoart - Programa de Promoção do Artesanato de Tradição Cultural
- De Virada – Experiências positivas no campo da economia da cultura
- Etnodoc – Documentários Etnográficos sobre Patrimônio Cultural Imaterial

Para diversificar ainda mais a nossa programação, exibiremos filmes clássicos internacionais, e uma seleção de documentários de produção ibero-americana.

1. Filmes clássicos internacionais

Do diretor Federico Fellini

- A Doce Vida
- Noites de Cabíria

Do diretor François Truffaut

- O Último Metrô

Do diretor Krysztof Kieslowski

- A Liberdade é Azul
- A Igualdade é Branca
- A Fraternidade é Vermelha

2. A faixa “Soy Loco por ti Cinema” apresentará 26 documentários produzidos nos países ibero-americanos.

Para manter as faixas de teledramaturgia jovem e adulta, assim como estimular a produção deste tipo de conteúdo no cenário independente nacional, exibiremos as seguintes séries:

Séries de teledramaturgia juvenil de entretenimento, abordando temas comportamentais e educacionais.

- Coisas de Alice
- Animalia
- Estúdio 24
- Garotas Apaixonadas
- Dance Academy
- Dinosapien

Séries de teledramaturgia voltadas para os públicos jovem e adulto:

- Oliver Twist
- O Conde de Monte Cristo
- Coleção Agatha Christie – Pequenos Crimes
- Titanic
- Joana D'Arc

Além das obras listadas acima, estão em prospecção:

- Nova seleção de filmes nacionais de produção recente (lançamentos);
- Novos filmes nacionais clássicos;
- Obras nacionais de relevância artística e cultural (*cultmovies*);
- Novas séries internacionais de animação e de documentários com temática voltada aos direitos humanos e meio ambiente; e
- Séries internacionais de teledramaturgia adaptadas de clássicos da literatura mundial.

Recursos para licenciamento e parcerias

Os recursos para licenciamentos nacionais e internacionais de obras audiovisuais – filmes e séries documentais, científicas, de dramaturgia e animação, voltadas ao público infantil, infanto-juvenil e adulto -, estão previstos no orçamento 2013 e somam R$ 5,0 milhões.

Entre as aquisições de conteúdos em parceria com a produção independente, está planejada a continuidade do licenciamento de projetos de produção de séries para TV no âmbito dos programas do Fundo Setorial do Audiovisual da ANCINE , a exemplo do PRODAV, com destinação prevista de R$ 3,5 milhões do orçamento

deste ano. Foram selecionadas 17 produções entre séries, animações e documentários, que ainda terão que passar pela seleção da ANCINE (detalhamento dos programas selecionados no item Seleção do PRODAV 2102 – EBC/TV Brasil – pág. 44 do Plano de Trabalho 2013).

Para complementar a aquisição de conteúdos por meio da parceria com produtores independentes, também serão selecionados projetos encaminhados por meio do site do Banco de Projetos, que receberá, ao longo de todo o ano, propostas encaminhadas pelos produtores. O orçamento previsto para aplicação nessas coproduções em 2013 é de R$ 1,6 milhão.

Os contratos de aquisição atendem a critérios definidos pela Empresa em relação a prazo, número de exibições e valor, além de seguirem a prática do mercado audiovisual brasileiro. As diretrizes estabelecidas buscam a maximização dos recursos, diluindo o valor de aquisição da obra ao longo do período de contrato e pelo número de exibições. Essa política permite gerar um acervo para que a área de Programação possa lançar mão, sempre que necessário, na formação da grade, durante a vigência dos contratos.

Conteúdos Artísticos

Em 2013, a TV Brasil participará, como coprodutora, de novas temporadas de oito séries que estão presentes na atual grade de programação. Entre elas estão as novas versões dos programas “Expedições” e “Revista do Cinema Brasileiro”.

Novos programas também entrarão na grade da TV Brasil com destaque para os investimentos feitos em conteúdos relacionados aos direitos humanos, temática de destaque da programação em 2013. Os conteúdos de maior destaque são a coprodução internacional “Descalço sobre a Terra Vermelha”, os projetos "Resistir é Preciso", "Os militares da Democracia", "Os advogados contra a Ditadura”, e a produção sergipana “Estação Periferia”.

Ainda na temática dos Direitos Humanos, será realizado o piloto de um novo programa em parceria com a TVT, do ABC Paulista, sob a supervisão do Instituto

Vladmir Herzog. O conteúdo tem por objetivo informar e cativar o público jovem, com reportagens, entrevistas e participação em auditório, internet e mídias sociais, trazendo temas e fatos do cotidiano que afetam os direitos fundamentais das pessoas.

A nova Faixa da Diversidade Religiosa entrará no ar, e os programas serão selecionados por meio de *pitching* de produtores.

A produção de conteúdo infantil da emissora será ainda mais valorizada em 2013 com novos conteúdos, como a série Igarapé Mágico, já em fase de produção. Está previsto para abril o lançamento da série de animação “O Teco Teco” e também será veiculada a 2ª temporada da série “Senha Verde”, com parceria internacional.

Para a coprodução de programas que serão lançados em 2013, os investimentos previstos para estreias e novas temporadas somam um investimento de cerca de 19,3 milhões de reais. Deste valor, aproximadamente 14,9 milhões serão contratados em 2013, e R$ 4,4 milhões já foram contratados no ano anterior.

Alguns programas de produção própria lançados em 2012 permanecem na grade, como o programa Arte do Artista, reconhecido pela mídia e crítica brasileira, com destaques publicados pelos principais colunistas de TV do Brasil. Outros programas, como o Sem Censura, apresentado pela jornalista Leda Nagle, Estúdio Móvel, apresentado por Liliane Reis e a nova temporada do programa Ver TV, com Laurindo Leal Filho (com novo cenário), também seguirão na programação.

Os valores previstos pela empresa para as produções internas são da ordem de 8,4 milhões.

Conteúdo Jornalístico

O telejornalismo no primeiro semestre de 2013 será marcado pela renovação na produção e edição de seus programas. O Repórter Brasil Noite passará a ser apresentado de Brasília, com eventuais comentários e entrevistas a partir do Rio e

de São Paulo. Essa mudança vai permitir a melhor paginação do telejornal, tendo em vista que todas as matérias serão recebidas e exibidas por Brasília.

Permitirá igualmente uma operação mais segura, com menos problemas técnicos, substituindo a situação atual onde três equipes de estúdio e *switcher* trabalham simultaneamente na apresentação do telejornal. Reduzirá ainda custos de operação e de transmissão e possibilitará também o melhor planejamento da produção e reportagem.

O telejornal vai oferecer informações dos principais fatos do dia, com enfoques diferenciados, e a produção de reportagens de temas prioritários, definidos no Manual de Jornalismo. O novo cenário oferecerá melhores condições para a realização de debates no telejornal, facilitando a participação de duas ou mais pessoas.

O Repórter Brasil Manhã passará a ser apresentado a partir de São Paulo, o que vai permitir mudanças no conteúdo. Atualmente, o telejornal está mais voltado para o noticiário de Brasília, com participação do Rio de Janeiro e São Paulo. O telejornal contará com mais conteúdo nacional, internacional e participações ao vivo.

A novidade para este ano será a criação de um novo telejornal nacional, o Repórter Brasil, ao meio-dia, com edição final e apresentação a partir do Rio de Janeiro. Essa edição vai suprir uma lacuna do telejornalismo da TV Brasil, que hoje tem um intervalo de doze horas entre suas duas edições nacionais, além de vir a ser o único telejornal em rede no horário. A nova edição do Repórter Brasil vai ampliar a participação das emissoras públicas parceiras, que nesse horário contam com equipes de reportagem e operação disponíveis, inclusive para participação ao vivo. O telejornal dará ênfase à cultura e ao esporte. Os telejornais locais do Rio e do Maranhão entram no ar em seguida, às 12h30.

Com cenários modernos e estúdios maiores e mais bem equipados teremos versatilidade na produção e exibição dos telejornais e programas jornalísticos. Os custos com os novos cenários fizeram parte do orçamento de 2012. As alterações previstas envolvem custo com empregados da EBC.

A experiência bem sucedida, iniciada em 2012, de obtenção de respostas dos

telespectadores à “pergunta do dia”, por meio do Facebook e Twitter, nos incentivou a ampliar as ações de interatividade, a partir da divulgação antecipada dos assuntos que serão tratados nos telejornais e programas jornalísticos. Esta ação será intensificada ao longo de 2013 com o objetivo de ampliar ainda mais a participação dos telespectadores.

Ainda no primeiro semestre de 2013, com a criação do novo site do Repórter Brasil, a interatividade com o telespectador também será favorecida, além da agilidade do acesso às reportagens do seu interesse. O *site* será desenvolvido internamente pela equipe EBC.

Será fortalecido o relacionamento com as 14 emissoras parceiras que fazem parte da Rede Nacional de Comunicação Pública de Televisão – RNCP-TV, com as quais temos contrato de produção de conteúdo, no valor anual de R$ 3,6 milhões. Essa parceria tem como objetivo ampliar a produção e exibição de conteúdo regional nos telejornais e programas nacionais, colaborando, assim, para difundir o Brasil que não é visto em outros meios de comunicação.

A editoria de rede, criada em 2012, será consolidada a partir de janeiro de 2013 e atuará de forma efetiva no retorno e orientação das reportagens enviadas pelas parceiras com a produção de informações, não só para a cobertura factual, mas para ampliar a participação das parceiras em matérias especiais e programas jornalísticos.

Para fortalecer essa ação, neste ano serão realizados pela EBC dois encontros com os gestores e profissionais do jornalismo dessas emissoras, para qualificação e capacitação da editoria de rede.

O Manual de Jornalismo será editado, publicado e lançado oficialmente ao público, no primeiro semestre de 2013. A realização desse evento terá como prioridade as parcerias da RNCP/TV e a distribuição aos meios de comunicação pública, privada e às universidades.

O ano de 2013 será um ano de conclusão de todos os planos editorais da Agência Brasil, dos telejornais, radiojornais e programas que foram iniciados em 2012, como previsto no Manual de Jornalismo. Estes planos também serão discutidos com as emissoras públicas parceiras. No primeiro semestre, estaremos

viabilizando mecanismos para o acompanhamento detalhado da cobertura jornalística por temas específicos.

Isso permitirá quantificar a cobertura de nossos temas prioritários e servirá de base para o planejamento de ações futuras e acompanhamento mais detalhado por parte do Conselho Curador. Outra ação a ser implementada em 2013 é a utilização multimídia dos nossos conteúdos na TV, na Agência e no Rádio.

A linha editorial do Jornalismo da EBC tem como prioridade reportar e assegurar a exibição de assuntos que não são cobertos e divulgados pelos outros telejornais, programas jornalísticos e agências de notícias. Tem também como foco assegurar a política de promoção ao acesso à informação por meio da pluralidade e diversidade das “fontes”, dando voz às pessoas sem destaque na mídia.

A EBC iniciará o ano com a ampliação da cobertura regional na América Latina. A jornalista da EBC Leandra Felipe será nossa correspondente na Colômbia, para realizar a cobertura multimídia dos países andinos e da América Central, reforçando a equipe de correspondentes internacionais da EBC.

Além disso, está previsto o investimento de R$ 8,3 milhões em novas temporadas dos programas "Nova África", "Cara e Coroa", “Papo de Mãe” e “Observatório da Imprensa” (que em maio de 2013 fará 15 anos). Mais R$ 7 milhões do orçamento estão previstos para as edições dos telejornais “Repórter Brasil” e “Jornal Visual”, dos programas “Caminhos da Reportagem”, “De Lá Pra Cá”, “EsportVisão”, “Stadium” e para coberturas jornalísticas de grandes eventos durante o ano. Esses recursos serão utilizados ainda na reformulação dos programas “3 a 1”, “Paratodos”, “Brasilianas.org” e esportivos.

A TV Brasil prepara para o mês de junho a estreia das transmissões dos jogos da Série C do Campeonato Brasileiro de Futebol. Com a previsão da transmissão de dois jogos – um no sábado e outro no domingo -, pretendemos privilegiar o aspecto social e cultural do esporte, ao mesmo tempo em que destacamos os clubes de regiões do País que, tradicionalmente, não costumam ter destaque nas emissoras de televisão aberta. Esta ação tem previsto no orçamento o valor de R$ 3,8 milhões, com os direitos de exibição e retransmissão já formalizados. Paralelamente à cobertura dos jogos da Série C, serão realizadas matérias jornalísticas para divulgar

e valorizar as culturas locais das cidades e regiões dos times que fazem parte do campeonato.

Ao final deste documento está disponível o catálogo de programas planejados para a grade de 2013, com as respectivas fichas técnicas, detalhadas de acordo com a solicitação do Conselho Curador.

Agência Brasil

No primeiro semestre a interface da Agência Brasil com seus usuários será reformulada. O site terá recursos tecnológicos que permitirão a utilização de recursos multimídia, darão mais agilidade à publicação de matérias e imagens e facilitarão *downloads* por parte dos usuários. Além disso, terá ferramentas que possibilitarão o monitoramento e a avaliação contínua do novo ambiente. O projeto foi concebido e será desenvolvido pela equipe EBC.

A Agência Brasil pretende manter em 2013 a sua política, iniciada no segundo semestre do ano passado, de diversificar a cobertura e o destaque aos temas definidos no Manual de Jornalismo. Direitos Humanos, Saúde, Educação, Trabalho, Previdência, Cultura, Ciência e Tecnologia terão evidência. A conclusão do plano editorial e o novo site permitirão mais investimentos nesses temas. As prioridades de cobertura da Agência Brasil estão relacionadas com a participação do jornalismo nos projetos de coberturas especiais.

Dentre as coberturas especiais, destacamos: o Dia da Mulher, a Semana da Água, a Semana Mundial do Meio Ambiente e a Semana da Consciência Negra. Também será exibida programação especial com filmes, documentários, séries e cobertura nos programas jornalísticos sobre os referidos temas.

Até o final de 2013 a Agência vai inaugurar uma área no novo *site* dedicado à notícias sobre o Brasil no idioma espanhol. O projeto é uma parceria com a Diretoria Internacional.

Acessibilidade na TV Brasil

A Política de Acessibilidade da EBC, aprovada no primeiro semestre de 2012, definiu as estratégias da Empresa para a redução de barreiras e a promoção do acesso aos serviços e conteúdos produzidos às pessoas com deficiência.

Em 2013, a aplicabilidade dessa política aos serviços e conteúdos da EBC na TV Brasil será orientada para ampliar a meta das atuais 18 horas para 24 horas diárias de programação com legenda oculta, tornando-se a primeira emissora brasileira aberta com 100% de transmissão adaptada para pessoas com deficiência auditiva alfabetizadas em português, e a televisão com maior número de horas com legenda oculta no país.

A Legislação Federal em vigor estabelece que, em 2014, as televisões brasileiras ofereçam o mínimo de 16 horas/dia. No jornalismo todos os programas já possuem legenda oculta. Ao todo, são 811 horas anuais distribuídas nos 13 programas previstos na grade em 2013.

Para atender essa prerrogativa legal, a EBC, por meio dos serviços prestados pelo Contrato de Gestão com a ACERP, está desenvolvendo aplicativos para a televisão digital junto ao INES (Instituto Nacional dos Surdos, do Rio de Janeiro). O objetivo é proporcionar acesso integral aos conteúdos da TV Brasil também aos telespectadores com deficiência auditiva, que não são alfabetizados em português, por meio de uma janela exclusiva de tradução em libras.

Atualmente a TV Brasil oferece 3 horas semanais de audiodescrição (descrição verbal do programa, para cegos) nos documentários e filmes nacionais. Nesse caso, a lei federal estabelece que em julho de 2013, todas as TVs tenham, no mínimo, 4 horas semanais. Nas duas modalidades a TV Brasil está acima da determinação legal. O telejornal Jornal Visual entrega, além da legenda oculta, a tradução em Libras (linguagem de sinais). A legislação indica que a descrição em Libras deve ser disponibilizada principalmente em programas eleitorais.

Dentre as ações para a consolidação da politica de acessibilidade, também está a disseminação e compartilhamento das melhores práticas em acessibilidade, por meio de debates e discussões públicas. Nesse sentido, estão programados para 2013 os “Diálogos EBC”, sobre acessibilidade e direitos humanos.

Consolidação da RNCP/TV

A Consolidação da Rede Nacional de Comunicação Pública de Televisão – RNCP/TV é uma das estratégias contempladas no Planejamento Estratégico da EBC. Essa rede será fortalecida e orientada para a radiodifusão pública e contribuirá para a universalização e democratização da comunicação pública no Brasil.

A RNCP/TV é formada por 47 geradoras e 728 retransmissoras em sinal aberto terrestre, que alcançam 1.781 municípios de 24 estados brasileiros mais o Distrito Federal, onde residem 118,6 milhões de pessoas (61% da população brasileira). Está presente nos canais fechados que alcançam 15 milhões de assinantes, e nas antenas parabólicas de 20 milhões de domicílios.

Em 2013 a EBC concentrará esforços para concluir o processo de consignação para a EBC do canal 2 de Florianópolis (analógico), hoje desativado. A parceria, já firmada com a Universidade Federal de Santa Catarina, permitirá que o sinal seja disponibilizado imediatamente após o Ministério das Comunicações formalizar a autorização, pois a instituição já opera um canal a cabo e também possui transmissão digital em caráter experimental.

Além disso, após análise dos relatórios de viabilidade técnica e análise estratégica para a expansão da operação por meio de parceiros da Rede Pública, solicitaremos a obtenção da consignação de novos canais retransmissores no interior do estado de São Paulo, conforme política de expansão desenvolvida em 2012 – consignações da EBC com instalação e operação com membros da RNCP/TV que atuam na região. Os municípios alvo são: Campinas, Sorocaba, Limeira e Presidente Prudente.

Também foi solicitada ao Ministério das Comunicações a consignação de emissoras repetidoras para expandir o sinal da TV Cultura do Amazonas, gerida pela Fundação de Televisão e Rádio Cultura do Amazonas – FUNTEC, sendo consignação nos municípios de Coari, Humaitá, Maués, Presidente Figueiredo e Rio Preto da Eva, e inclusão de canais para os municípios de Parintins, Tabatinga e Tefé.

A EBC, com base no mapeamento das TVs públicas locais nas diferentes Regiões do Brasil, identificou as emissoras em operação que estão localizadas em área desassistidas pela Rede. Em 2013, com base no mapeamento realizado daremos inicio às articulações, com o objetivo de negociar a adesão das emissoras operantes identificadas.

Ainda com vistas ao fortalecimento e consolidação da rede, serão negociadas parcerias com as TVs legislativas, que receberão a autorização para operar no canal aberto/digital, a exemplo de Tupã, no interior de SP, com negociação já em curso. E para concretização desta ação, temos como meta a adesão de parceiros para transmissão da programação da TV Brasil nos municípios de Bauru/SP, Araraquara/SP, Franca/SP, Andradina/SP e mais 16 cidades no entorno de São Paulo, o que possibilitará o aumento da cobertura para mais 20 municípios da capital paulista, onde residem mais de 3 milhões de pessoas.

As emissoras estaduais de Rondônia e Amapá serão alvo de ações de relacionamento em 2013, para que, num futuro próximo, a TV Brasil contemple 100% dos estados brasileiros. Para tanto, visitas institucionais, técnicas e estudos serão realizados, em parceria com as instituições locais.

Qualidade do Sinal de Televisão

A melhoria da qualidade do sinal da TV Brasil está relacionada aos seguintes fatores: a substituição do legado de equipamentos analógicos atualmente em operação por equipamentos de última geração, e a manutenção da capacidade de investimentos com constante modernização dos equipamentos e contratação de novas tecnologias e serviços de produção de televisão.

Substituição do legado analógico

Atualmente, os conteúdos da TV Brasil são produzidos, em sua maioria, em HD (*High Definition* ou Alta Definição). O processo de captação de som e imagem, edição e pós-produção dos programas é feito quase em sua totalidade em qualidade

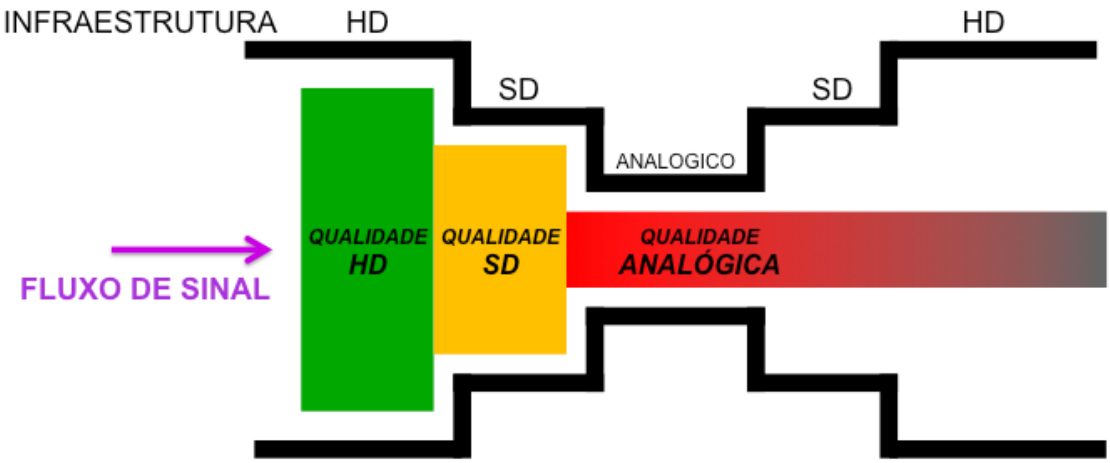
digital. **Os sistemas de câmeras e estúdios já estão em sua maioria digitalizados**.

O conteúdo transmitido passará por uma cadeia de setores e etapas internas da emissora de TV até chegar ao seu destino final. Os setores são: Central Técnica, Tráfego de Sinais, Distribuição de Sinais, Sistema de Antenas, Switcher de Corte, Controle Mestre, Exibidor.

Para que o conteúdo digital chegue ao seu destino final sem perder qualidade, toda a cadeia deverá ter o mesmo padrão. Se o sinal digital HD percorrer pelo menos um setor com padrão analógico, a qualidade do conteúdo será “rebaixada”, e o telespectador não receberá a imagem e o som digitais em seu televisor, mesmo que a transmissão seja digital.

Abaixo, a Figura 1 demonstra graficamente o processo do Fluxo de Sinal em uma infraestrutura híbrida, com qualidades HD, SD e Analógica. É possível perceber na figura, que sempre que um fluxo de sinal com qualidade superior passar por uma infraestrutura de tecnologia inferior, a qualidade final entregue ao telespectador ficará condicionada à qualidade da tecnologia inferior.

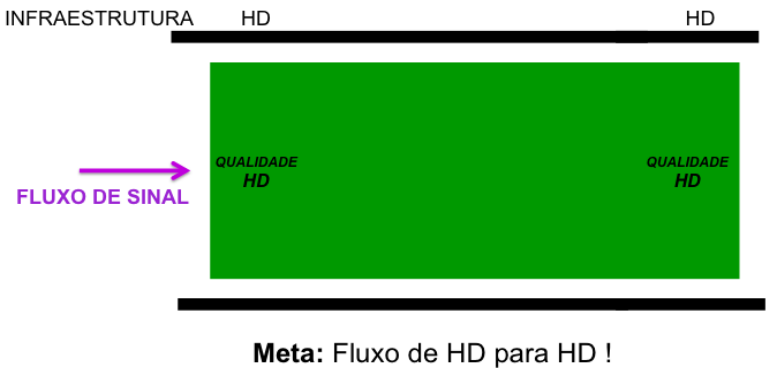
Figura 1 – Fluxo de Sinal com Infraestrutura Híbrida



Na Figura 2 está demonstrada graficamente a condição necessária para a distribuição de sinal de televisão com qualidade adequada. Com uma infraestrutura totalmente em HD, a qualidade original dos conteúdos é mantida em todo o fluxo de sinal.

Um fluxo de sinal totalmente em HD somente será possível quando todos os setores internos da cadeia de áudio e vídeo estiverem no mesmo padrão.

Figura 2 – Fluxo de Sinal com Infraestrutura em HD



O Sistema Brasileiro de Televisão Digital (SBTV) prevê a transmissão de televisão no padrão HD, atualmente o de maior qualidade. Nesse contexto, todas as emissoras brasileiras de televisão deverão superar os mesmos obstáculos: adquirir novos transmissores, atualizar toda a cadeia interna de setores por onde o sinal passa, com equipamentos em HD.

Por restrições orçamentárias e limitações tecnológicas, não é possível realizar a transição completa e simultânea do padrão analógico para digital HD em todos os setores onde os sinais das emissoras de televisão da TV Brasil trafegam. **Por esse motivo, a estratégia traçada pela área de operações e engenharia foi de atuar de forma setorial e gradativa, desde 2010**.

Todas as emissoras de televisão passam ou passaram pelo período de transição analógico-digital. A transição do padrão analógico para o digital HD é fator determinante para a redução da qualidade do sinal da EBC no momento.

Esse fato é notoriamente identificado pelo telespectador ao trocar de canal, momento em que percebe, comparativamente, a diferença de qualidade de sinal entre as emissoras da EBC e as demais emissoras. O efeito é cada vez mais presente, considerando que a qualidade atual dos televisores domésticos de tela plana é muito alta.

Manutenção da capacidade de investimentos

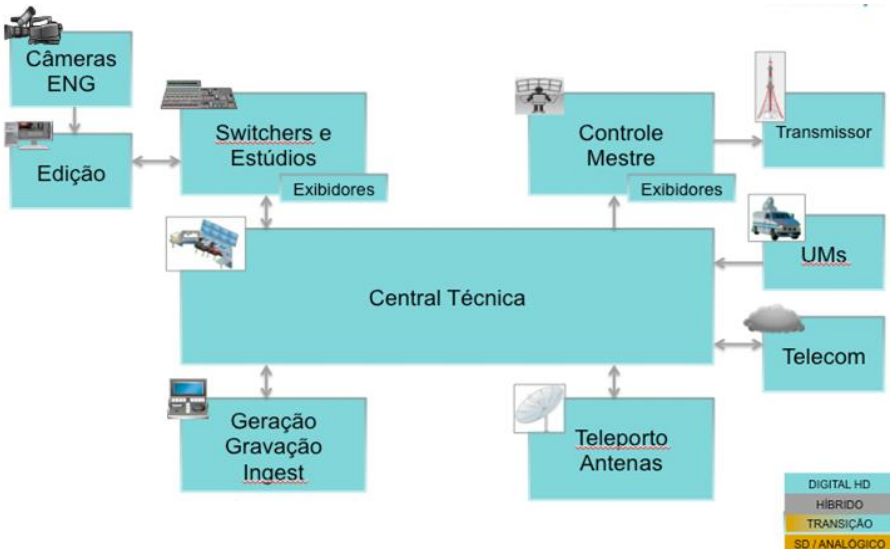
A constante modernização dos equipamentos de transmissão e retransmissão da cobertura de sinal é um fator determinante para a melhoria da qualidade dos serviços prestado aos telespectadores pelas emissoras da EBC.

Em São Paulo, Brasília e Rio de Janeiro, onde a EBC tem geradoras próprias para a transmissão, os aspectos naturais do relevo impactam a transmissão do sinal, ocasionando área de sombreamento, onde a intensidade não é suficiente para a boa recepção pelo telespectador e precisará ser reforçada. A aquisição de equipamentos para reforço do sinal da EBC nas geradoras próprias de São Paulo, Brasília e Rio de Janeiro, por restrições orçamentárias, está previsto para 2014 e 2015.

A principal ação prevista para 2013 para mitigar os problemas vivenciados quanto à baixa qualidade do sinal de áudio e vídeo, será a **implantação do projeto da Central Técnica de Exibição e Distribuição de Sinais, em Brasília**, para exibir e distribuir toda a programação e intervalos em qualidade digital HD. A finalização dessa implantação possibilitará eliminar grande parte dos legados dos sistemas de áudio e vídeo analógicos, ainda em utilização pela EBC. **Esse é o projeto prioritário em andamento desde 2010, para atualização da qualidade de sinal de vídeo e áudio dos canais de televisão da EBC**.

A figura 3 mostra genericamente as etapas do processo de digitalização, onde são indicados os principais setores por onde trafegam os sinais de áudio e vídeo em uma emissora de televisão totalmente em HD.

Figura 3 – Etapas do Processo de Tráfego de Sinais em emissora de TV da EBC



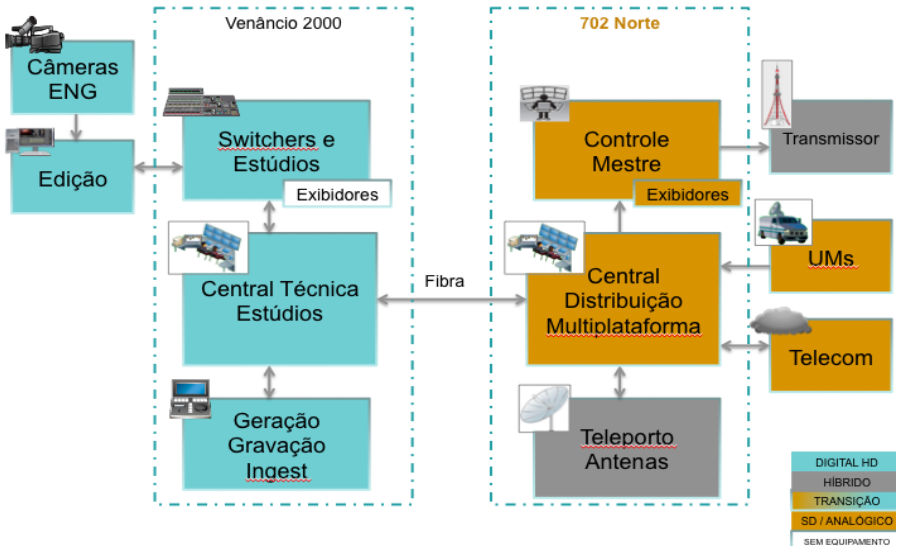
ETAPAS DO PROCESSO DE TRÁFEGO DE SINAIS - DESCRIÇÃO

ETAPA	DESCRIÇÃO
Cameras ENG (Eletronic News Gathering)	Câmeras portáteis que funcionam por bateria. São responsáveis pela captação de imagens externas.
Edição	Área onde o material audiovisual é editado. Atualmente as ilhas de edição funcionam em modo *standalone*, ou seja, não estão interligadas e o processo de funcionamento ainda depende do tráfego de mídias físicas. Ao contrário de processos manuais, em que um evento precisa ser finalizado para termos acesso ao material para editar, a utilização de exibidores integrados automaticamente possibilitando a edição enquanto o arquivo é ingestado torna o processo de edição mais rápido e a notícia pode ser dada com maior rapidez. O processo de edição pode ser iniciado em aproximadamente 11 segundos após início do ingest. Para isso faz-se necessária a aquisição de equipamentos complementares, proporcionando a integração com a área de ingest e exibição, dando mais dinamismo ao processo de produção de jornais e programas gravados nos estúdios da EBC.
Switchers e Estúdios	Área é composta pelas câmeras de estúdio, mesas de corte de vídeo, mixers de áudio e todos os acessórios e periféricos necessários para a gravação e geração ao vivo de programas de estúdio. Atualmente nesta área são utilizados VTs onde a exibição de programas é manual. É necessário o investimento em Exibidores de Estúdio integrados ao processo de edição de vídeo para a substituição de VTs, evitando o tráfego de mídias físicas.
Central Técnica	Área central de tráfego de áudio e vídeo de uma emissora. É responsável por todo o sistema de processamento, distribuição e matriz de áudio e vídeo de uma emissora.
Geração Gravação e Ingest	Área intermediária responsável pela operacionalização de todos os sinais de entrada e saída de material da emissora.
Teleporto de Antenas	Local onde são abrigadas as antenas de subida e descida de sinais de satélites nacionais e internacionais.
Controle Mestre	Estágio final de saída da emissora e de controle da programação. Neste local os programas e intervalos são exibidos por equipamentos Exibidores de Programação.
Transmissor	Área responsável pela transmissão do sinal terrestre que é recebido pelas antenas domésticas dos telespectadores. Atualmente, devido à transição do sistema analógico para o sistema digital, a

ETAPA	DESCRIÇÃO
	transmissão terrestre é feita simultaneamente em analógico e digital (*simulcast*).
UMs	São as Unidades Móveis responsáveis pela gravação e geração ao vivo de imagens e programas externos à emissora.
Telecom	É a área responsável pelos serviços de intercâmbio de sinal de áudio e vídeo entre praças da EBC e entre emissoras. O intercâmbio é executado pela prestação de serviços de telecomunicações específicos, com capacidade de trafegar áudio e vídeo.

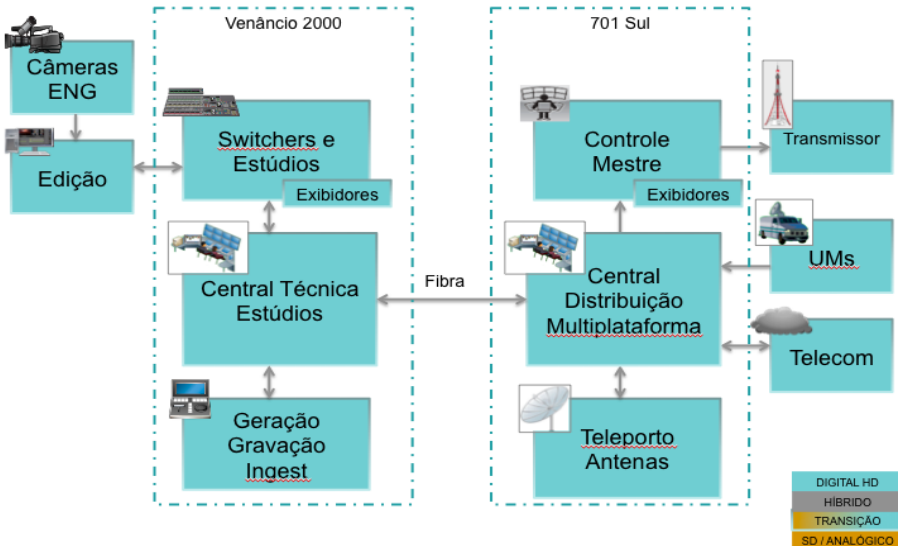
O estágio atual da infraestrutura da Sede da EBC em Brasília pode ser observado na figura 4, que demonstra a existência de áreas de estrutura com equipamentos do legado analógico que serão substituídos. A infraestrutura instalada no prédio Venâncio 2000 é nova e está totalmente atualizada para HD, enquanto isso permanece a estrutura analógica do prédio da 702 Norte.

Figura 4 – Estágio Atual da EBC em Brasília



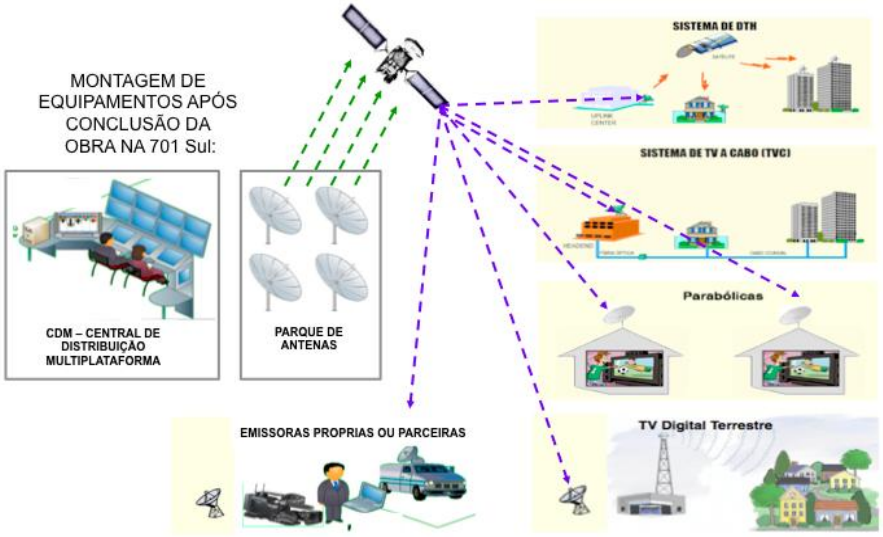
Após a finalização da obra do prédio da 701 Sul, onde estará instalada no futuro a infraestrutura digital HD, em 2013 será montado o novo Controle Mestre, com novos Exibidores de Programação com capacidade de exibição de intervalos e de programas. **Também será instalada a Central de Distribuição Multiplataforma**, responsável por coordenar todo o fluxo de sinais de subida e descida dos satélites, conforme Figura 5.

Figura 5 – Projeto Final da EBC em Brasília



A Central de Distribuição Multiplataforma, ilustrada na Figura 6, é uma infraestrutura com capacidade para receber e transmitir sinais de áudio e vídeo para todas as plataformas onde a EBC possui sinais das suas emissoras: DTH, TV a cabo, parabólicas, TV digital terrestre, sinais de rede para emissoras parceiras etc. Trata-se de uma infraestrutura centralizada, que controla o Teleporto de antenas da EBC.

Figura 6 – Central de Distribuição Multiplataforma da EBC



O estágio atual da infraestrutura da EBC em São Paulo e no Rio de Janeiro, pode ser visualizado nas Figuras 7 e 8. Em São Paulo, por se tratar de uma emissora instalada após a criação da EBC, em 2007, a infraestrutura é toda em HD. No Rio de Janeiro, estão em fase de atualização a Central Técnica e o Controle Mestre. Tanto em São Paulo quanto no Rio de Janeiro, são necessárias a aquisição e a implantação de exibidores de estúdio com edição centralizada, para a substituição dos atuais VTs em uso.

Figura 7 – Estágio Atual da EBC em São Paulo

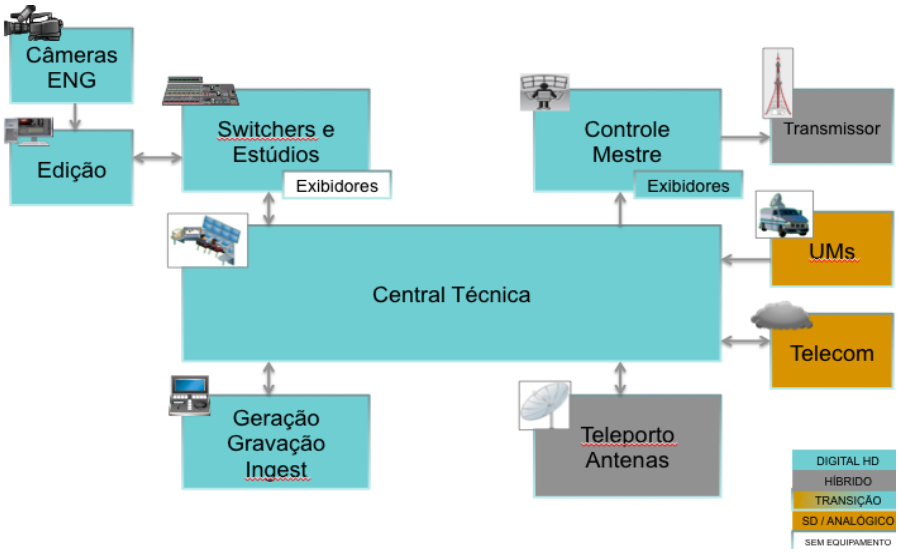
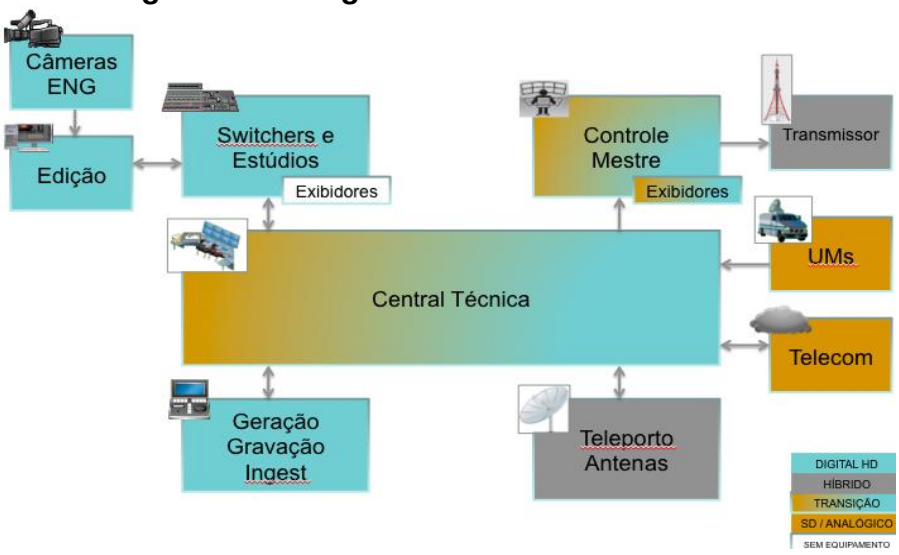


Figura 8 – Estágio Atual da EBC no Rio de Janeiro



Para a TV Brasil de São Luís, está sendo aguardada a realização das obras de reformas, para planejarmos a aquisição de novos equipamentos, permitindo que a emissora passe a operar totalmente em HD.

A seguir, o cronograma das principais ações que permitirão a substituição completa do legado analógico previsto para 2015.

CRONOGRAMA DAS PRINCIPAIS AÇÕES DE SUBSTITUIÇÃO DO LEGADO ANALÓGICO:

AÇÃO	2013				2014				2015			
	1º trim	2º trim	3º trim	4º trim	1º trim	2º trim	3º trim	4º trim	1º trin	2º trim	3º trim	4º trim
Finalização da Obra de Reforma do Prédio da 701 Sul incluindo a instalação de piso elevado para áreas técnicas	■											
Montagem e instalação da Subestação de energia elétrica para as instalações do Prédio da 701 Sul	■	■										
Aquisição de equipamentos complementares de áudio e vídeo para uso nas instalações dos controles mestres de televisão da EBC em Brasília (DF).						■	■					
Primeira fase da montagem dos equipamentos de Central Técnica e Controles Mestres na 701 Sul		■	■	■								
Montagem dos Exibidores de Programação						■	■					
Montagem do Teleporto de Antenas							■					
Transferência dos Controles Mestres da TV Brasil e TV Nacional Brasil - NBR para as instalações da 701 Sul					■							
Segunda fase montagem da CDM - Central de Distribuição Multiplataforma com instalação de equipamentos complementares					■	■	■	■				
Contratação de segmento espacial para distribuição da programação da TV Brasil Rede em HD					■							
Substituição de todos os sinais de Telecom por sinais em HD			■	■	■							
Aquisição de Exibidores de Estúdio com edição centralizada					■	■	■					
Aquisição de equipamentos para atualização tecnologica das Unidades Móveis de Produção de televisão para alta definição - HD								■	■	■	■	■
Interligação ponto a ponto em HD das praças de Brasília/Rio de Janeiro/São Paulo						■	■					
Melhoria da cobertura de sinal com novos transmissores e reforçadores de sinal.					■	■	■	■	■	■	■	■

Observações: O inicio da montagem dos equipamentos de Central Técnica e Controles Mestres no Prédio da 701Sul depende da finalização da obra de reforma das áreas técnicas no térreo do edificio

Para a consecução das ações no ano de 2013, estão previstos os seguintes recursos orçamentários: R$ 4,3 milhões em custeio e R$ 6,7 milhões em investimentos.

COBERTURAS ESPECIAIS

Também farão parte da programação da TV Brasil em 2013 as Coberturas Especiais - ação conjunta dos diversos veículos da EBC - apresentada com mais detalhes ao longo deste documento.

As ações planejadas preveem fazer coberturas especiais, séries de reportagens e programas voltados para a área considerada prioritária no jornalismo

da EBC, os direitos humanos. Conteúdo jornalístico que contribua no combate aos preconceitos, às atividades que violam direitos, como o trabalho escravo e a prostituição infantil, o tráfico de drogas, de armas, a violência no trânsito, nos presídios, assim como divulgação de ações em defesa da democracia, como o trabalho e as investigações da Comissão da Verdade.

Foi desenvolvido um calendário para contemplar datas e eventos relevantes no cenário cultural brasileiro. De maneira integrada com os veículos da EBC, os projetos tratam de temas de importância para a Comunicação Pública e são customizados de acordo com cada particularidade.

O objetivo é oferecer conteúdo de qualidade a milhões de brasileiros de diferentes perfis, reforçando direta e indiretamente a marca da EBC, de seus veículos e dos apoiadores envolvidos.

A fonte de financiamento dessas ações será a captação na forma de patrocínios que permitam o financiamento do próprio projeto e a captação de recursos extras para a Comunicação Pública. O *site* disponibilizará para visualização e *download* os projetos planejados.

Os projetos listados a seguir consideram a atuação integrada das plataformas TV, rádio e web.

Projetos

- **Dia da Mulher**
  Data: 03 a 08/03
  Chamadas: 60 chamadas na TV e 80 nas Rádios (MEC e Nacional) para a programação especial de 8/03
  Jornalismo: Caminhos da Reportagem Especial. Uma série de reportagens sobre a Mulher durante a semana no Repórter Brasil Noite. Cobertura dos eventos factuais sobre os temas.
  Programação: filmes e documentários, programação especial
  Rádios: Entrevistas e matérias especiais na programação; Estúdio da Nacional da Amazônia na Rodoviária de Brasília, no dia 08/03, para transmissão de um programa especial do Viva Maria.
  Web: Retângulo Médio no Portal EBC

- **Semana da Água**
  Data: 17 a 23/03
  Semana Especial para todos os veículos

Chamadas: 60 chamadas na TV e 80 nas Rádios (MEC e Nacional) para a programação especial de 10/03 a 23/03
Jornalismo: Caminhos da Reportagem. Uma série de reportagens sobre a Água durante a semana no Repórter Brasil Noite
Rádio: 40 Spots de 60” educativos, sendo 5 inéditos
Web: Semana Temática, todos os canais do Portal EBC cobrem. Retângulo Médio no Portal EBC

- **Dia Internacional do Livro Infantil**
  Data: 30/03 a 2/04
  Semana Temática para todos os veículos
  Chamadas: 60 chamadas na TV e 80 nas Rádios (MEC e Nacional) para a programação especial de 23/03 a 2/04
  Rádio: Programação especial nas Rádios (MEC e Nacional) durante a semana
  Produção: 01 Interprograma
  Web: Semana temática, todos os canais do Portal EBC cobrem. Retângulo Médio no Portal EBC
  Jornalismo: Uma série de reportagens sobre livro infantil durante a semana no Repórter Brasil Noite. Cobertura dos eventos factuais sobre os temas. TV, Rádio e Agência.

- **Semana Brasil**
  Data: 14 a 22/04
  Semana Especial para todos os veículos
  Chamadas: 60 chamadas na TV e 80 nas Rádios (MEC e Nacional) para a programação especial de 07/04 a 22/04
  Produção: 1 interprograma
  Jornalismo: Caminhos da Reportagem. Pauta e série histórica nos telejornais
  Rádio: No dia do aniversário de Brasília, a Nacional AM de Bsb irá para um lugar onde haverá grande concentração de pessoas para fazer a transmissão de 4h de programação ao vivo. Já no Dia do Índio, a Nacional da Amazônia transmitirá ao vivo o programa Amazônia Brasileira de algum ponto com movimento de pessoas
  Web: Semana Temática, todos os canais do Portal EBC cobrem. Retângulo Médio no Portal
  TV Brasil Internacional: produção especial do programa Brasileiros no Mundo.

- **Semana Mundial do Meio Ambiente**
  Data: 01 a 09/06
  Semana temática para todos os veículos
  Chamadas: 60 chamadas na TV e 80 nas Rádios (MEC e Nacional) para a programação especial de 25/05 a 09/06
  Jornalismo: Caminhos da Reportagem. Série Especial no Repórter Brasil Noite
  Rádio: Nacional Brasília e Amazônia: ir com a Unidade Móvel para algum evento oficial ou para a Água Mineral, fazer transmissão de programa ao vivo do local
  Web: Semana Temática, todos os canais do Portal EBC cobrem. Retângulo Médio no Portal
  TV Brasil Internacional: Acompanha a TV Brasil.

- **Fórum Internacional de Software Livre**
  Data: 03 a 06/07

Local: Porto Alegre
Chamadas para cobertura Web: 40 chamadas na TV e 60 nas rádios (MEC e Nacional) entre os dias 24/06 a 06/07
Jornalismo: cobertura de pauta
Rádio: 03 *flashes* diários
T V Brasil Internacional: segue a TV Brasil
Web: aguardando definição do patrocínio da EBC no evento, caso não se contemple terá uma cobertura especial. Retângulo Médio na área dedicada.

- **5 Anos sem Caymmi**
  Data: 16/08
  Local: Bahia
  Chamadas: 40 chamadas na TV e 60 nas Rádios (MEC e Nacional) para a programação especial de 09 a 16/08
  Jornalismo: Cobertura do factual e matérias produzidas sobre a obra de Caymmi
  Rádio: programas da Nacional FM especiais sobre a obra de Caymmi; Radiodocumentário sobre a obra dele.
  Programação: Semana Temática
  TV Brasil Internacional: Segue TV Brasil
  Web: Nada de especial, apenas aproveitará as matérias do jornalismo. Retângulo Médio no Portal

- **Semana da Independência**
  Data: 01 a 07/09
  Semana temática em todos os veículos
  Chamadas: 60 chamadas na TV e 80 nas Rádios (MEC e Nacional) para a programação especial de 25/08 a 07/09
  Jornalismo: Abre espaço nos telejornais para incluir matérias da semana com colaboração das Emissoras Parceiras. Um preparativo para a transmissão ao vivo do desfile no dia 7 de setembro que será um sábado. Transmissão centralizada em Brasília com participação do Rio de Janeiro e São Paulo com links nos locais de desfile. Entrada das praças que também terão desfile no horário de Brasília como São Luís e Salvador.
  Rádio: Entrevistas especiais ao longo da semana. Ir com a Unidade Móvel para o local do desfile para flashes ao vivo
  Web: Semana Temática, todos os canais do Portal EBC cobrem e série de *hangouts* com líderes de movimentos sociais. Retângulo Médio no Portal
  TV Brasil Internacional: produção especial dos programas Conexão Brasil e Brasileiros no Mundo

- **100 Anos Vinícius de Moraes**
  Data: 19/10
  Semana temática
  Chamadas: 40 chamadas na TV e 60 nas Rádios (MEC e Nacional) para a programação especial de 13/10 a 19/10
  Jornalismo: Caminhos da Reportagem. Cobertura dos eventos factuais e matérias produzidas com a obra de Vinicius.
  Rádio: programas especiais sobre a obra de Vinícius; Radiodocumentário sobre a obra dele Programação: Semana Temática
  TV Brasil Internacional: Segue TV Brasil

Web: Retângulo Médio no Portal

- **Feira de Frankfurt**
  Data: 09 a 13/10
  Chamadas: 40 chamadas na TV e 60 nas Rádios (MEC e Nacional) para a cobertura do evento de 02/10 a 13/10
  Boletins: 2 boletins diários durante a programação da TV e nas Rádios (MEC e Nacional)
  Chamadas para cobertura Web: 40 chamadas na TV e 60 nas rádios (MEC e Nacional) entre os dias 02/10 a 13/10
  T V Brasil Internacional: segue a TV Brasil
  Web: aguardando definição do patrocínio da EBC no evento, caso não se contemple terá uma cobertura especial. Todos os canais cobrem. Retângulo Médio no Portal

- **Consciência Negra**
  Data: 17 a 23/11
  Semana Temática em todos os veículos
  Chamadas: 60 chamadas na TV e 80 nas Rádios (MEC e Nacional) para a programação especial de 10/11 a 23/11
  Jornalismo: Caminhos da Reportagem. Jornalismo: cobertura factual dos eventos em todo o país com as emissoras EBC e Emissoras Parceiras. Uma série de matérias no Repórter Brasil Noite e Agência Brasil.
  Rádio: Entrevistas e matérias especiais sobre o tema, mais a produção de 40 spots de 60", sendo 05 inéditos
  TV Brasil Internacional: Segue TV Brasil
  Web: Semana temática no Portal EBC- todos os canais cobrem. Retângulo Médio no Portal

- **Dia do Samba**
  Data: 08/12
  Chamadas: 60 chamadas na TV e 80 nas Rádios (MEC e Nacional) para a programação especial de 08/12
  Jornalismo: Caminhos da Reportagem (05/12) : cobertura factual dos eventos em todo o país com as emissoras EBC e Emissoras Parceiras. Uma série de matérias no Repórter Brasil Noite e Agência Brasil.
  Rádio: Fazer programação musical especial nas emissoras de rádio e Transmissão de programa ao Vivo.
  TV Brasil Internacional: Segue TV Brasil
  Web: Semana temática no Portal EBC- todos os canais cobrem. Retângulo Médio no Portal

- **Retrospectiva 2013**
  Chamadas: 40 chamadas na TV e 60 nas Rádios (MEC e Nacional) para programa especial uma semana antes do programa
  Rádio: Programa especial nas Rádios (MEC e Nacional)
  Jornalismo: Caminhos da Reportagem
  Web: Retângulo Médio no Portal

PERFIL

A TV Brasil oferece ao telespectador uma programação diferenciada, ética e de interesse coletivo, preparada para refletir a diversidade das manifestações culturais e a riqueza dos saberes e fazeres do brasileiro. Isso se reflete em sua grade de programação, com temas que transmitem valores e informações relevantes para crianças, jovens e adultos, em programas que falam de saúde, educação, cultura, arte, meio ambiente, esporte e cidadania.

Com programação 24 horas no ar, em setembro de 2012 a emissora estreou novos programas e temporadas e promoveu ajustes na grade para diminuir a fragmentação dos programas e facilitar a percepção do telespectador, com a expectativa de fidelizá-lo e, ainda, aumentar a audiência. Isso se deu com a horizontalização da grade, de segunda a sexta-feira, e a verticalização, nos fins de semana, ao se reunir, em faixas de programação, atrações de gêneros similares.

A partir das 7h30 da manhã, uma **faixa cidadã** e com a cara do Brasil reúne programas produzidos pelas emissoras parceiras da Rede Pública de Televisão, proporcionando ao espectador programação com os muitos sotaques e a pluralidade nacional. Em seguida, entra no ar a **Hora da Criança,** faixa infantil com mais de seis horas de programação diária de qualidade, pautada em valores humanos e afirmativos, com desenhos animados que não expõem a criança a conteúdos apelativos ou violentos.

No final da tarde, uma faixa dedicada ao **público jovem** reúne programas de conhecimento e séries internacionais que, retratam o dia a dia do jovem. Em seguida, às 20h, entra no ar a **faixa de reflexão e debate**, com programas que aprofundam questões em destaque no cotidiano dos brasileiros. Após o telejornal de

rede, começam a serem exibidos os programas da linha de show, numa faixa dedicada **à arte e à cultura**.

A seguir, no item Catálogo da Programação, serão apresentadas as fichas técnicas detalhadas e individualizadas de todos os programas que compõem e estão programados para estrear na grade da TV Brasil, ressaltando que, ao longo do ano, pela natureza e dinâmica da programação de TV, bem como outros fatores, como restrições orçamentárias, término das séries programadas, processos de seleção pública infrutíferos ou mesmo oportunidades, poderão justificar alterações na grade apresentada.

Periodicamente, por ocasião das reuniões do Conselho Curador, apresentaremos as movimentações realizadas na grade da TV Brasil.

Grade de programas por Câmaras Temáticas

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL — GRADE REDE PÚBLICA DE TV — 08 a 14 OUT

	SEGUNDA 08/10	TERÇA 09/10	QUARTA 10/10	QUINTA 11/10	SEXTA 12/10	SABADO 13/10	DOMINGO 14/10	
06 30	CAMINHOS DA REPORTAGEM						SUSTENTÁCULOS	06 30
06:45								06:45
07 00							PALAVRAS DE VIDA	07:00
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	PROGRAMA ESPECIAL		07:30
07:45						REENCONTRO		07:45
08:00	REPÓRTER BRASIL MANHÃ						SANTA MISSA	08:00
08 15								08 15
08 30	JORNAL VISUAL							08:30
08:45	HORA DA CRIANÇA INÍCIO BILL TAMPINHA E SUA MELHOR AMIGA CORKY					TAXISTA EMPREENDEDOR		08:45
09:00	BARNEY E SEUS AMIGOS					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15								09:15
09:30	INAMI UM MENINO MUITO MALUQUINHO JANELA JANELINHA ESQUADRÃO SOBRE RODAS HISTÓRIAS ASSIM					OPÇÃO SAÚDE		09:30
09 45								09 45
10:00						SER SAUDÁVEL		10:00
10 15							O BRASIL TEM DISSO	10 15
10:30						PROGRAMA ESPECIAL		10:30
10:45								10:45
11:00						PAPO DE MÃE		11:00
11:15	HORA DA CRIANÇA TÉRMINO						SENHA VERDE	11:15
11:30	KARKU						A TURMA DO PERERÊ	11:30
11:45								11:45
12:00	CULTURA PONTO A PONTO					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:15								12:15
12:30	HORA DA CRIANÇA INÍCIO CEDRIC					EXPEDIÇÕES	UM MENINO MUITO MALUQUINHO	12:30
12:45	THOMAS E SEUS AMIGOS							12:45
13:00	PINGU					ALTO FALANTE	CASTELO RA TIM BUM	13:00
13:20								13:20
13:30	LOUIE DANGO BALANGO VILA SÉSAMO				DANGO BALANGO ESCOLA PRA CACHORRO		TV PIÁ	13:30
13:45								13:45
14:00						STADIUM	ANABEL	14:00
14:15					CINE ESPECIAL CRIANÇA O ladrão de Hotzenplotz		CARRAPATOS E CATAPULTAS	14:15
14:30							MEU AMIGÃOZÃO	14:30
14 45							COCORICÓ NA CIDADE	14 45
15:00	ANABEL					+ AÇÃO	ESCOLA PRA CACHORRO	15:00
15:15	ESCOLA PRA CACHORRO						TROMBA TREM	15:15
15:30	COCORICÓ NA CIDADE MEU AMIGÃOZÃO					CONHECENDO MUSEUS	SENHA VERDE	15:30
15:45	HORA DA CRIANÇA TÉRMINO						CURTA CRIANÇA	15:45
16:00	SEM CENSURA					COMO E POR QUÊ? DIVERSO	PAPO DE MÃE	16:00
16:30								16:30
17:00						PARATODOS	O PLANETA AZUI Making off	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	ANIMANIA	DE LÁ PRA CÁ	17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL							18:00
18:15						SEGUE O SOM		18:15
18:30	DIVERSÃO EM SÉRIE INÍCIO ESPAÇO DIVIDIDO / CORTO E MALTESE / COISAS DE ALICE / GAROTAS APAIXONADAS / GALERA DO SURF						SAMBA NA GAMBOA	18:30
19:00	UM VERÃO QUALQUER DIVERSÃO EM SÉRIE TÉRMINO					COMENTÁRIO GERAL		19:00
19:15								19:15
19:30	SHAMWARI – VIDA SELVAGEM					REVISTA DO CINEMA	CONEXÃO ROBERTO D'AVILA	19:30
19:45								19:45
20:00				O PÚBLICO NA TV		ARTE DO ARTISTA		20:00
20:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DE LÁ PRA CÁ (reprise)	3 A 1	ONCOTÔ	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS- EU ME LIVRO – Amor nos tempos de cólera	20:30
20:50								20:50
21:00	REPÓRTER BRASIL NOITE					REPÓRTER BRASIL	ESPORTVISÃO	21:00
21:30						MUSICOGRAMA DOSE DUPLA		21:30
22:00		SAMBA NA GAMBOA nova temporada	AMAZONIA COM BRUCE PARRY 3	CAMINHOS DA REPORTAGEM	NOVA ÁFRICA		REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO	22:00
22:30	RODA VIVA				CINE NACIONAL Quase dois irmãos (inédito) 16 anos		SOY LOCO POR TI CINEMA El corpo de delito (18 anos)	22:30
22 45						CICLO FRANCÊS Carroussel da esperança (livre)		22 45
23:00		ARTE DO ARTISTA	CAÇADORES DA ALMA 3	A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Bulgária				23:00
23 30	EQUADOR							23 30
23:45								23:45
00 00						CURTA TV		00 00
00:15					SOY LOCO POR TI CINEMA Chance		CURTA TV	00:15
00:30	DOC TV ÍBERO AMÉRICA Inal Mama	DOC TV ÍBERO AMÉRICA Aragentina o país do futebol	DOC TV ÍBERO AMÉRICA Jesus no Mundo Maravilha	DOC TV LATINO AMÉRICA		ONCOTÔ		00:30
00:45							DOC TV LATINO AMÉRICA	00:45
01:00						COMENTÁRIO GERAL		01:00
01:15								01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	DE LÁ PRA CÁ	COMENTÁRIO GERAL	DIVERSO		SEGUE O SOM		01:30
01 45							ESPORTVISÃO	01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE							02:00
02:15								02:15
02:30	SEM CENSURA					AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Histórias de um país Argentina 2		02:30
02 45							CURTA OS CURTAS	02 45
03:00						DOC TV MEIO RURAL Borracha para a vitória	DOC TV MEIO RURAL Raimunda, a quebradeira	03:00
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER					ALTO FALANTE	TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL						TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30	SALTO PARA O FUTURO				SAMBA NA GAMBOA PRIMEIRA TEMPORADA	VIA LEGAL	SALTO PARA O FUTURO	05:30
06:00						BRASIL ELEITOR		06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

INFANTO JUVENIL 30.9% | JORNALISMO E ESPORTES 25% | CINEMA DOCUMENTÁRIO E DRAMATURGIA 15.4%
CULTURA EDUCAÇÃO MEIO AMBIENTE E CIÊNCIA 23.6% | CIDADANIA E DIREITOS HUMANOS 3.5%
RELIGIOSOS 1.6%

Grade de programas por aquisição e produção de conteúdos

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL — **GRADE REDE PÚBLICA DE TV** — **05 a 11 NOV**

	SEGUNDA 05/11	TERÇA 06/11	QUARTA 07/11	QUINTA 08/11	SEXTA 09/11	SABADO 10/11	DOMINGO 11/11	
06 30	CAMINHOS DA REPORTAGEM						SUSTENTÁCULOS	06 30
06:45								06:45
07 00							PALAVRAS DE VIDA	07:00
07 20								07 20
07 30	TAXISTA EMPREENDEDOR	OPÇÃO SAÚDE	BOM PARA TODOS	TV CIÊNCIA	SEMENTES	PROGRAMA ESPECIAL		07:30
07:45						REENCONTRO		07:45
08:00	REPÓRTER BRASIL MANHÃ						SANTA MISSA	08:00
08 15								08 15
08 30	JORNAL VISUAL					TAXISTA EMPREENDEDOR		08:30
08:45	**HORA DA CRIANÇA INÍCIO** BILL TAMPINHA E SUA MELHOR AMIGA CORKY							08:45
09:00	BARNEY E SEUS AMIGOS					BOM PARA TODOS	VIOLA MINHA VIOLA	09:00
09 15								09:15
09:30	INAMI					OPÇÃO SAÚDE		09:30
10:00	UM MENINO MUITO MALUQUINHO					SER SAUDÁVEL		10:00
10 15	JANELA JANELINHA						O BRASIL TEM DISSO	10 15
10:30	ESQUADRÃO SOBRE RODAS					PROGRAMA ESPECIAL		10:30
10:45	O PEQUENO VAMPIRO							10:45
11:00	**HORA DA CRIANÇA TÉRMINO**					PAPO DE MÃE	SENHA VERDE	11:00
11:15								11:15
11:30	KARKU						A TURMA DO PERERÊ	11:30
11:45								11:45
12:00	REPÓRTER RIO					TV É CIÊNCIA	ABZ DO ZIRALDO	12:00
12:15								12:15
12:30	**HORA DA CRIANÇA INÍCIO** CEDRIC					EXPEDIÇÕES	UM MENINO MUITO MALUQUINHO	12:30
12:45	THOMAS E SEUS AMIGOS							12:45
13:00	PINGU					ALTO FALANTE	CASTELO RA TIM BUM	13:00
13:15								13:15
13:20								13:20
13:30							TV PIÁ	13:30
13:45								13:45
14:00	LOUIE					STADIUM	ANABEL	14:00
14:15	DANGO BALANGO						CARRAPATOS E CATAPULTAS	14:15
14:30	VILA SÉSAMO						MEU AMIGÃOZÃO	14:30
14 45							COCORICÓ NA CIDADE	14 45
15:00	ANABEL					+ AÇÃO	ESCOLA PRA CACHORRO	15:00
15:15	ESCOLA PRA CACHORRO						TROMBA TREM	15:15
15:30	COCORICÓ NA CIDADE					CONHECENDO MUSEUS	SENHA VERDE	15:30
15:45	MEU AMIGÃOZÃO **HORA DA CRIANÇA TÉRMINO**						CURTA CRIANÇA	15:45
16:00	SEM CENSURA					COMO E POR QUÊ?	PAPO DE MÃE	16:00
16:30						DIVERSO		16:30
17:00						PARATODOS	O PLANETA AZUL 3 Mar aberto	17:00
17:30	REDE JOVEM CIDADANIA	CONHECENDO MUSEUS	NOVA AMAZÔNIA	+ AÇÃO	DIVERSO	ANIMANIA		17:30
18:00	ESTÚDIO MOVEL					SEGUE O SOM	SAMBA NA GAMBOA	18:00
18:15								18:15
18:30	**DIVERSÃO EM SÉRIE - INÍCIO**							18:30
	ESPAÇO DIVIDIDO	CORTO E MALTESE	COISAS DE ALICE	GAROTAS APAIXONADAS	GALERA DO SURF			
19:00	UM VERÃO QUALQUER **DIVERSÃO EM SÉRIE – TÉRMINO**					COMENTÁRIO GERAL	AMÉRICA LATINA TAL COMO SOMOS Os peruanos	19:00
19:15								19:15
19:30	HISTÓRIAS DO BRASIL capítulos 01 a 05					REVISTA DO CINEMA		19:30
19:45								19:45
20:00	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DE LÁ PRA CÁ	3 A 1	ARTE DO ARTISTA	CONEXÃO ROBERTO DÁVILA	20:00
20:15								20:15
20:30				O PUBLICO NA TV		ONCOTÔ		20:30
20:50								20:50
21:00	REPÓRTER BRASIL NOITE					REPÓRTER BRASIL	ESPORTVISÃO	21:00
21:30						MUSICOGRAMA DOSE DUPLA		21:30
22:00	RODA VIVA	SAMBA NA GAMBOA	EXTINÇÕES 1	CAMINHOS DA REPORTAGEM	NOVA ÁFRICA		REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO	22:00
22:30					CINE NACIONAL Esquina da ilusão (14 anos)			22:30
22 45						CICLO COMÉDIA Amélia (12 anos)	SOY LOCO POR TI CINEMA Tiempo de valientes (18 anos)	22 45
23:00		ARTE DO ARTISTA	Caçadores da alma 7	A TV QUE SE FAZ NO MUNDO Armênia				23:00
23 30								23 30
23:45	**EQUADOR**							23:45
00 00					SOY LOCO POR TI CINEMA El cielo, la tierra y la lluvia (18 anos)			00 00
00:15								00:15
00:30	BRASILIANAS	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	VER TV	DOC TV LATINO AMÉRICA			CURTA TV	00:30
00:45						CURTA TV		00:45
01:00							DOC TV LATINO AMÉRICA	01:00
01:15						ONCOTÔ		01:15
01:30	TAXISTA EMPREENDEDOR	DE LÁ PRA CÁ	COMENTÁRIO GERAL	DIVERSO				01:30
01 45						COMENTÁRIO GERAL		01 45
02:00	ESTUDIO MOVEL - REPRISE						ESPORTVISÃO	02:00
02:15								02:15
02:30	SEM CENSURA					SEGUE O SOM		02:30
02 45								02 45
03:00							DOC TV ARTE E CULTURA Mário Gusmão o anjo negro da Bahia	03:00
03:15						DOC TV ARTE E CULTURA Olho de gato perdido		03:15
04 00	TELECURSO TECENDO O SABER						TELECURSO TECENDO O SABER	04 00
04:15								04:15
04:30	TELECURSO ENSINO MÉDIO					A GRANDE MÚSICA	TELECURSO ENSINO MÉDIO	04:30
04:45	TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL						TELECURSO ENSINO FUNDAMENTAL	04:45
05:00	TELECURSO TEC						TELECURSO TEC	05:00
05:15	TELECURSO PROFISSIONALIZANTE						TELECURSO PROFISSIONALIZANTE	05:15
05:30						VIA LEGAL		05:30
05 45								05 45
06:00	SALTO PARA O FUTURO				SAMBA NA GAMBOA PRIMEIRA TEMPORADA	BRASIL ELEITOR	SALTO PARA O FUTURO	06:00
06 15								06 15
06 30	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE					PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	PROGRAMAÇÃO DO DIA SEGUINTE	06 30

CONTEÚDO INDEPENDENTE 19h15m 15% | CONTEÚDO REGIONAL 12h30m 10% | CO PRODUÇÃO 3h 30 min 3% | PRODUÇÃO PRÓPRIA 46h45min 37 %

INTERCAMBIOS 6h 30m 5% | LICENCIAMENTOS INTERNACIONAIS 30h 15min 24% | LICENCIAMENTOS NACIONAIS DE PARCEIROS 7h15min 6%

CONTEÚDO INDEPENDENTE

Conteúdo Independente: conteúdo cuja empresa produtora, detentora majoritária dos direitos patrimoniais sobre a obra, não tenha qualquer associação ou vínculo, direto ou indireto, com empresas de serviço de radiodifusão de sons e imagens ou prestadoras de serviço de veiculação de conteúdo eletrônico. Lei 11.652/ 2008, Art.8, IX e §4, II.

GRADE DE PROGRAMAÇÃO - BASE: 5 a 11 de Novembro de 2012

ITEM	PROGRAMA	PRODUTORA	EXIBIÇÃO SEMANAL	
			FREQUÊNCIA	TOTAL (min)
1	Extinções	Gullane Entretenimento	1 x 60'	60
2	Conexão Roberto D' Ávila	Produtora Intervídeo	1 x 60'	60
3	Revista do Cinema Brasileiro	Associação Revista do Cinema Brasileiro (ONG)	1 x 30'	30
4	Sustentáculos	TJDI Produções	1 x 30'	30
5	Um Menino Muito Maluquinho	ACERP	6 x 30'	180
6	Papo de Mãe	Rentalcam LTDA	2 x 60'	120
7	Nova África	Cinevídeo LTDA	1 x 30'	30
8	Carrapatos e Catapultas	Zoom Elefante LTDA	1 x 15'	15
9	Meu AmigãoZão	2DLab LTDA	6 x 15'	90
10	Escola Pra Cachorro	Mixer LTDA	6 x 15'	90
11	Tromba Trem	Copa Studio LTDA	1 x 15'	15
12	Sessão Curta Criança	Diversos produtores	1 x 15'	15
13	América Latina Tal Como Somos	TAL (ONG)	1 x 60'	60
14	Histórias do Brasil	Diversos produtores	5 x 30'	150
15	Sessão Cine Nacional	Diversos produtores	1 x 90'	90
16	Sessão Ciclo Comédia	Diversos produtores	1 x 90'	90
17	Revista do Cinema	Associação Revista do Cinema Brasileiro (ONG)	1 x 30'	30
Total de Tempo / Semana (minutos):				**1.155m ou 19h15m**
Percentual Conteúdo Independente Semanal (7 dias x 18h/dia* = 126h = 7.560')				**15%**

*MINIMO Lei 11.652/ 2008, Art.8, IX e §4, II: 5%

CONTEÚDO REGIONAL

Conteúdo Regional: conteúdo produzido num determinado Estado, com equipe técnica e artística composta majoritariamente por residentes locais. Lei 11.652/ 2008, Art.8, IX e §4, I.

GRADE DE PROGRAMAÇÃO - BASE: 5 a 11 de Novembro de 2012

ITEM	PROGRAMA	EXIBIÇÃO SEMANAL	
		FREQUÊNCIA	TOTAL (min)
1	Opção Saúde	2 x 30'	60
2	Bom Para Todos	2 x 30'	60
3	TV é Ciência	2 x 30'	60
4	Sementes	1 x 30'	30
5	Alto Falante	1 x 60'	60
6	Mais Ação	2 x 30'	60
7	Conhecendo Museus	2 x 30'	60
8	Diversos	2 x 30'	60
9	Taxista Empreendedor	2 x 30'	60
10	Dango Balango	5 x 30'	150
11	O Brasil Tem Disso	1 x 60'	60
12	Nova Amazônia	1 x 30'	30
Total de Tempo / Semana (minutos):			**750m ou 12h30m**
Percentual Conteúdo Regional Semana			**10%**

MINIMO Lei 11.652/ 2008, Art.8, IX e §4, I: 10%

CONTEÚDO CO-PRODUÇÃO

Coprodução: conteúdo produzido em parceria com produtores independentes, organizações não governamentais e instituições, com participação financeira da EBC, com divisão dos direitos patrimoniais (Lei 9.610 de 19 de fevereiro de 1998)

GRADE DE PROGRAMAÇÃO - BASE: 5 a 11 de Novembro de 2012

ITEM	PROGRAMA	PRODUTORA	EXIBIÇÃO SEMANAL	
			FREQUÊNCIA	TOTAL (min)
1	Ser Saudável	TV Unisinos (RS)	1 x 30'	30
2	Expedições	RW Cine LTDA	1 x 30'	30
3	Rede Jovem Cidadania	Associação Imagem Comunitária	2 x 30'	30
4	Brasilianas	Agência Dinheiro Vivo	1 x 60'	60
5	Ver TV	TV Câmara	1 x 60'	60
Total de Tempo / Semana (minutos):				**210m ou 3h30**
Percentual Coprodução Semanal (7 dias x 18h/dia = 126h = 7560')				**3%**

CONTEÚDO PRODUÇÃO PRÓPRIA

Produção Própria: conteúdo produzido com 100% dos Direitos Patrimôniais da EBC.

GRADE DE PROGRAMAÇÃO - BASE: 5 a 11 de Novembro de 2012

ITEM	PROGRAMA	EXIBIÇÃO SEMANAL	
		FREQUÊNCIA	TOTAL (min)
1	Oncotô	1 x 30'	30
2	Samba na Gamboa	2 x 60' + 1 x 30	150
3	Reporter Brasil Manhã	5 x 30'	150
4	TV Piá	1 x 30'	30
5	ABZ do Ziraldo	1 x 30'	30
6	Repórter Brasil Noite	5 x 60' + 1 x 30'	330
7	Jornal Visual	5 x 15'	75
8	Caminhos da Reportagem	7 x 60'	420
9	O Público na TV	1 x 30'	30
10	Para Todos	2 x 30'	30
11	Stadium	1 x 60'	60
12	Animania	1 x 30'	30
13	Segue o Som	1 x 60'	60
14	Comentário Geral	1 x 30'	30
15	Observatório da Imprensa	1 x 60'	60
16	3 a 1	1 x 60'	60
17	De Lá Pra Cá	1 x 30'	30
18	Arte do Artista	2 x 30'	60
19	Musicograma	1 x 60'	60
20	Repórter RJ	5 x 30'	150
21	Sem Censura	5 x 90'	450
22	Caçadores da Alma	1 x 30'	30
23	Estúdio Móvel	5 x 30'	150
24	Esportvisão	1 x 60'	60
25	Santa Missa	1 x 60'	60
26	Palavras da Vida	1 x 60'	60
27	Reencontro	1 x 30'	30
28	Programa Especial	2 x 30'	60
29	A Turma do Pererê	1 x 30'	30
Total de Tempo / Semana (minutos):			**2.805m ou 46h45m**
Percentual Coprodução Semanal (7 dias x 18h/dia = 126h = 7560')			**37%**

GRADE DE PROGRAMAÇÃO - BASE: 5 a 11 de Novembro de 2012

ITEM	PROGRAMA	EXIBIÇÃO SEMANAL	
		FREQUÊNCIA	TOTAL (min)
1	Viola Minha Viola	1 x 75'	75
2	Castelo Ratimbum	1 x 30'	30
3	Cocoricó na Cidade	6 x 15'	90
4	Roda Viva	1 x 90'	90
5	Vila Sésamo	5 x 30'	150
Total de Tempo / Semana (minutos):			**435m ou 7h15m**
Percentual Coprodução Semanal (7 dias x 18h/dia = 126h = 7560')			**6%**

LICENCIAMENTO INTERNACIONAL

GRADE DE PROGRAMAÇÃO - BASE: 5 a 11 de Novembro de 2012

ITEM	PROGRAMA	EXIBIÇÃO SEMANAL	
		FREQUÊNCIA	TOTAL (min)
1	Bill Tampinha e Sua Melhor Amiga Corky	5 x 15'	75
2	Barney e Seus Amigos	5 x 30'	150
3	Esquadrão Sobre Rodas	5 x 15'	75
4	O Pequeno Vampiro	5 x 15'	75
5	Karku	5 x 30'	150
6	Cedric	5 x 15'	75
7	Thomas e Seus Amigos	5 x 15'	75
8	Pingu	5 x 30'	150
9	Inami	5 x 30'	150
10	Louie	5 x 30'	150
11	Anabel	6 x 15'	90
12	Como e Porquê?	1 x 30'	30
13	O Planeta Azul III – Mar Aberto	1 x 60'	60
14	Espaço Dividido	1 x 30'	30
15	Corto e Maltese	1 x 30'	30
16	Coisas de Alice	1 x 30'	30
17	Garotas Apaixonadas	1 x 30'	30
18	Galera do Surf	1 x 30'	30
19	Um Verão Qualquer	5 x 30'	150
20	A TV Que se Faz no Mundo	1 x 30'	30
21	Soy Loco Por Ti Cinema	1 x 90'	90
22	Equador	4 x 30'	120
Total de Tempo / Semana (minutos):			**1.845m ou 30h45m**
Percentual Coprodução Semana (7 dias x 18h/dia = 126h = 7560')			**24%**

INTERCÂMBIO

GRADE DE PROGRAMAÇÃO - BASE: 5 a 11 de Novembro de 2012

ITEM	PROGRAMA	PRODUTORA	EXIBIÇÃO SEMANAL	
			FREQUÊNCIA	TOTAL (min)
1	Janela Janelinha	ACT EBC/ MZ Produçoes Cênicas/ EBC	5 x 30'	150
2	Senha Verde	ACT EBC/ Goethe	2 x 15'	30
4	Brasil Eleitor	TRE		30
5	Salto Para o Futuro	MEC/ TV Escola	6 x 30'	180
Tempo Total Veiculado no Período (minutos):				**390m ou 6h30m**
Percentual Intercâmbio Semanal (7 dias x 18h/dia = 126h = 7560')				**5,2%**

CATÁLAGO DOS PROGRAMAS

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	ABZ DO Ziraldo
SINOPSE	Incentivar o hábito da leitura é a ideia do *ABZ do Ziraldo*, apresentado pelo escritor e cartunista Ziraldo. Exibido aos domingos, o programa, com 26 minutos, conta com a participação de um coral infantil e de uma plateia repleta de crianças que estudam em escolas públicas. A cada episódio um escritor é convidado para ser entrevistado e divulgar a sua obra. O programa também abre espaço para um contador de histórias, com apresentação rica de objetos cênicos, acompanhamento musical e interatividade das crianças da plateia.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	FBL e Associados, Comunicações Ltda
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e WEB
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre
GÊNERO	Entrevista/ Auditório
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Infanto/ Juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Educativa/ Artística/ Recreativa
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 1.112.432,37
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	546
CUSTO MINUTO ***	R$ 2.037,42

EQUIPE	
DIREÇÃO	Dermeval Netto
APRESENTAÇÃO	Ziraldo
ROTEIRO	Maria Gessy de Salles e Gustavo Luiz
EDIÇÃO	Sidnei Olivetti
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Rozane Braga e Penha Ramos
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Locação- RJ

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	21 programas
PERIODICIDADE	Domingo, 12h
REPRISE	Sexta, 13h45
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 min
INÍCIO	23/09/09

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	CURTA TV
SINOPSE	Apresentado pela jornalista Renata Boldrini, com ampla experiência na cobertura dos maiores festivais e eventos de cinema do Brasil e do mundo, o *Curta TV* abre uma janela para a exibição de filmes e notícias sobre o universo da curta duração. O objetivo é divulgar e incentivar a produção de curtas-metragens brasileiros em todos os formatos possíveis.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	Associação Revista do Cinema Brasileiro
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Inadequado para menores de 16 anos
GÊNERO	Cinema
ACESSIBILIDADE	Legenda oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Cinema/ Documentário/ Dramaturgia
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural / Informativa/ Artística
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 1.021.460,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	1.144
CUSTO MINUTO ***	R$ 892,88

EQUIPE	
DIREÇÃO	Marco Altberg
APRESENTAÇÃO	Renata Boldrini
ROTEIRO	Roberta Canuto
EDIÇÃO	Pedro Serra e Sergio Rossini
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Andrea Barros
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Locação – RJ

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	44 programas
PERIODICIDADE	Domingo, 0h15
REPRISE	Sábado, 00h
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 min
INÍCIO	A definir

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013	
PROGRAMA	**A TV QUE O BRASIL ESTÁ PENSANDO**
SINOPSE	Com foco nas formas contemporâneas de se pensar e fazer televisão no Brasil de hoje, a série *A TV que o Brasil está pensando*, dirigida por Nelson Hoineff, vai exibir inúmeros pilotos inéditos vindos dos quatro cantos do País, que evidenciam a diversidade de modelos de produção e maneiras de se pensar o veículo. Os pilotos têm origem na *Mostra Competitiva de Pilotos Brasileiros* — que visa fomentar a produção audiovisual brasileira, independente e regional, dando visibilidade à programação nacional no mercado externo — e são selecionados por uma curadoria composta por profissionais, acadêmicos e críticos de TV, sendo divididos em três categorias: Entretenimento, Séries de Ficção e Programas Jornalísticos. O programa contará com 13 episódios, de 52 minutos de duração, apresentados pelo ator Roberto Bomtempo que fará a mediação entre programadores de diversos canais para debater os pilotos exibidos em cada edição.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTEÚDO	Produção Própria
PRODUTORA	IETV – Instituto dos Estudos de Televisão
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Inadequado para menores de 16 anos
GÊNERO	Cinema
ACESSIBILIDADE	A definir
CÂMARA TEMÁTICA	Cinema/ Documentário/ Dramaturgia
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 520.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	676
CUSTO MINUTO ***	R$ 769,23

EQUIPE	
DIREÇÃO	Christian Caselli
APRESENTAÇÃO	Roberto Bomtempo
ROTEIRO	Christian Caselli
EDIÇÃO	Humberto Junior
EDIÇÃO EXECUTIVA	José Cardozo
PRODUÇÃO	Patrizia Landi
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Locação – RJ

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	13 programas
PERIODICIDADE	A definir
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	52 min
INÍCIO	A definir

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	**TV E GRANDES AUTORES**
SINOPSE	A série *TV e Grandes Autores* pretende exibir obras de diretores consagrados, produzidas exclusivamente para a TV, como Bertolucci, Bergman e Godard, entre outros. Em cada episódio será explicada a importância do trabalho que será mostrado, seguido pela exibição da obra, como, por exemplo, *O Caminho do petróleo* , que Bernardo Bertolucci dirigiu, em 1967, em sua primeira incursão televisiva. Serão 13 episódios, de 52 minutos, com apresentação e direção de Nelson Hoineff.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	IETV – Instituto dos Estudos de Televisão
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e WEB
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	18 anos
GÊNERO	Cinema
ACESSIBILIDADE	A definir
CÂMARA TEMÁTICA	Cinema/ Documentário/ Dramaturgia
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 624.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	676
CUSTO MINUTO ***	R$ 923,08

EQUIPE	
DIREÇÃO	Nelson Hoineff
APRESENTAÇÃO	Nelson Hoineff
ROTEIRO	Nelson Hoineff
EDIÇÃO	Humberto Junior
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Patrizia Landi
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Locação – RJ

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	13 programas
PERIODICIDADE	A definir
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	52 min
INÍCIO	A definir

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	**DESCALÇO SOBRE A TERRA VERMELHA**
SINOPSE	Minissérie de dramaturgia sobre a vida do bispo catalão Pedro Casaldáliga, uma figura emblemática, tanto na Espanha quanto no Brasil, por sua incansável luta a favor dos desfavorecidos da região do Mato Grosso. Baseado na obra *Descalço sobre a terra vermelha*, do escritor Francesc Escribano, o especial terá três episódios, com 52 minutos de duração. A relevante atuação do religioso — seja em conflitos entre latifundiários no Mato Grosso, contra o regime militar e lutando contra a miséria e opressão da população local — será retratada de forma delicada e profunda na série que tem coprodução da brasileira Raiz Produções e da Minoria Absoluta, produtora espanhola.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
PRODUTORA	Raiz Produções Cinematográficas Ltda
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e WEB
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	16 anos
GÊNERO	Dramaturgia
ACESSIBILIDADE	A definir
CÂMARA TEMÁTICA	Cinema/ Documentário/ Dramaturgia
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Artística
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 600.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	156
CUSTO MINUTO ***	R$ 3.846,15

EQUIPE	
DIREÇÃO	Oriol Ferrer
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	Marcos Bernstein e Maria jean
EDIÇÃO	Regino Hernández
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Francesc Escribano (Espanha), David Felani (Espanha), Toni Soler (Espanha), Assunção Hernandes (Brasil) e Fernando Andrade (Brasil)
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Brasil e Espanha

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	3 programas
PERIODICIDADE	A definir
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	52 min
INÍCIO	A definir

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	**O BRASIL DE DARCY RIBEIRO**
SINOPSE	Com direção de Ana Maria Magalhães, a série *O Brasil de Darcy Ribeiro* pretende mostrar as diversas facetas dessa personalidade histórica, em cinco episódios de 52 minutos de duração. O programa vai mostrar como o menino destinado a ser um fazendeiro, em Minas Gerais, acabou se tornando um dos principais atores da construção da identidade nacional, com suas múltiplas atuações, seja como antropólogo, educador ou político, abordando, também, seu período de exílio na América Latina. A narrativa será construída a partir de materiais de arquivo histórico e político, principalmente com entrevistas que o próprio Darcy concedeu, ao longo da vida, além de depoimentos inéditos de antropólogos, educadores, políticos, amigos e colaboradores.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Coprodução
PRODUTORA	Kino TV Ltda
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e WEB
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre
GÊNERO	Documentário
ACESSIBILIDADE	A definir
CÂMARA TEMÁTICA	Cinema/ Documentário/ Dramaturgia
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Educativa/ Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 900.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	260
CUSTO MINUTO ***	R$ 3.461,54

EQUIPE	
DIREÇÃO	Ana Maria Magalhães
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	Patrícia Lopes e Ana Maria Magalhães
EDIÇÃO	Tuco
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Diogo Dahl e Patrícia Santos
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Locação
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	5 programas
PERIODICIDADE	A definir
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	52 min
INÍCIO	A definir

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013	
PROGRAMA	Estação Periferia
SINOPSE	O Estação Periferia é um programa semanal que mostra o universo das periferias de todo o Brasil, através da Cultura, da cidadania e comportamento, ressaltando o cotidiano das produções artísticas, dos trabalhos sociais, das manifestações esportivas e da forma de vida em geral das pessoas que vivem ali. Nesta primeira temporada o foco é a região Norte, Nordeste e Centro Oeste Apresentada pelo rapper sergipano, Hot Black, Estação Periferia é uma parceria de rede TV Brasil com a Fundação Aperipê, alocada em Aracajú.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Coprodução
PRODUTORA	Fundação Aperipê
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil internacional e Web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Não recomendado para menores de 10 anos
GÊNERO	Documentário
ACESSIBILIDADE	A definir
CÂMARA TEMÁTICA	Cidadania/ Direitos Humanos
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativo, Educativo e Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 504.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	494
CUSTO MINUTO ***	R$ 1.020,24

EQUIPE	
DIREÇÃO	Raphael Borges
APRESENTAÇÃO	Anderson Passos (pseudonimo: Hot Black),
ROTEIRO	Lelê Teles
EDIÇÃO	A definir
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Ivy Almeida
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Locações variadas – Regiões N, NE e CO

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	19 programas
PERIODICIDADE	-
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 minutos
INÍCIO	Agosto de 2013

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013	
PROGRAMA	
SINOPSE	O Programa Especial completou oito anos na grade e o seu conteúdo trata da inclusão social de pessoas com deficiência. O programa, de periodicidade semanal, tem áudio-descrição e libras, possui um site 100% acessível com conteúdos complementares e interatividade e também marca presença nas redes sociais.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	No Ar Comunicação
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Entrevista
ACESSIBILIDADE	Audiodescrição, libras e conteúdo interativo acessível.
CÂMARA TEMÁTICA	Cidadania e Direitos Humanos
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas e promotoras da cidadania.
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 1.946.616,80
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	1.352
CUSTO MINUTO ***	R$ 1.439,81

EQUIPE	
DIREÇÃO	Angela Patrícia Reiniger
APRESENTAÇÃO	Juliana Oliveira, Fernanda Honorato e José Luiz Pacheco
ROTEIRO	Angela Patrícia Reiniger
EDIÇÃO	Roger Scarpelli, Gregório Ventura e Paula Araújo
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Taisa Matos
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio e locações Rio de Janeiro e matérias especiais em 04 estados brasileiros e 02 viagens internacionais.

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	52 programas
PERIODICIDADE	Todo sábado, 10h30
REPRISE	Sábado, 07h30
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 minutos
INÍCIO	Contínuo na grade

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	ser saudável
SINOPSE	Série especializada em saúde que aborda, a cada programa, uma doença ou situação que exija cuidados especiais de saúde. O programa é apresentado por dois jovens médicos que visitam pessoas que vivenciam ou vivenciaram a doença ou situação de cuidado. Escutam os relatos, acompanham seu cotidiano, conversam com familiares e orientam. O programa é permeado pelo depoimento de renomados especialistas de diferentes regiões do Brasil.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Coprodução
PRODUTORA	Unisinos
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e WEB
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Entrevista, documentário
ACESSIBILIDADE	-
CÂMARA TEMÁTICA	Cidadania e Direitos Humanos
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Educativas, informativas, científicas e promotoras da cidadania.
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 1.229.173,80
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	1.352
CUSTO MINUTO ***	R$ 909,15

EQUIPE	
DIREÇÃO	Hique Montanare
APRESENTAÇÃO	Dra. Camila Furtado de Souza e Dr. Henrique Barros
ROTEIRO	Ana Julia Isse, Camila Gonzatto e Betânia Furtado
EDIÇÃO	Daniel Bernardes e Alan Furtado
EDIÇÃO EXECUTIVA	Adriane Ossani
PRODUÇÃO	Flávia Pollo e Mauren Lucena
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Locações Rio Grande de Sul e gravação de matérias e/ou entrevistas em 06 outros estados.

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	24 programas
PERIODICIDADE	Aos sábados às 10h
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 minutos
INÍCIO	Abril de 2011

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
*** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	
SINOPSE	Sob a batuta do diretor de teatro Aderbal Freire-Filho, Arte do Artista é um programa artístico que busca debater a própria arte. Fugindo dos padrões convencionais, a atração propõe uma nova forma de ver e fazer televisão, lançando mão do conceito de obra em progresso, em que a concepção é paralela à produção. À frente da nova atração, com 26 minutos, Aderbal vai em busca do sentido mais amplo da arte, criando um espaço democrático de entrevistas, que reúne de artistas de rua a grandes expoentes de diferentes áreas culturais. E como a própria arte, que está sempre discutindo as fronteiras do real, o programa também expande o sentido de realidade, misturando-o com a ficção e trazendo, como resultado, um lustro teatral à atração.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	EBC/ ACERP
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Entrevista
ACESSIBILIDADE	Legenda oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura/educação/meio ambiente/ciência
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Artísticas, culturais e informativas.
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 1.121.178,44
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	1.352
CUSTO MINUTO ***	R$ 829,27

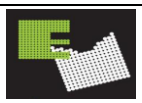
EQUIPE	
DIREÇÃO	Ricardo Barros
APRESENTAÇÃO	Aderbal Freire-Filho
ROTEIRO	Simplício Neto
EDIÇÃO	Fábio Cunha
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Lorena Chagas e Anderson Souza Domingos
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio Rio de Janeiro

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	52 programas
PERIODICIDADE	Terça, às 23h
REPRISE	Sábado, às 20h
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 minutos
INÍCIO	25/09/2012 – Contínuo na grade

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
*** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	
SINOPSE	Estúdio Móvel é um programa de conteúdo diário, com 26 minutos, apresentado pela jornalista e ativista cultural Liliane Reis, que tem como proposta de conteúdo mostrar artistas independentes, pensamentos alternativos, caminhos diferenciados da produção criativa, grupos de resistência cultural, garimpando novos talentos e tudo que está fora do 'mainstream' – seja na música, teatro, artes plástica, dança ou performance. O formato usa como referência a linguagem da web, onde é possível criar curadorias próprias e ter abertas, ao mesmo tempo, 4 janelas para assuntos diferentes. Além do programa de TV, o Estúdio Móvel está nas redes sociais digitais – blog, twitter e facebook, que são alimentados por ideias que permeiam o programa todo o tempo, desde a divulgação da programação até as inspirações daqueles que fazem o programa. Este conceito tem como intuito agregar as ideias do programa à internet. O Estudio Movel é a possibilidade da TV brasileira de ver e mostrar diversidade de expressão e pensamento

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção própria
PRODUTORA	EBC/ ACERP
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e WEB
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Não recomendado para menores de 10 anos
GÊNERO	Entrevista
ACESSIBILIDADE	-
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura/educação/meio ambiente/ciência
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Artístico e Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 2.620.564,17
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	5.668
CUSTO MINUTO ***	R$ 462,34

EQUIPE	
DIREÇÃO	Alexandre Montoro
APRESENTAÇÃO	Liliane Reis
ROTEIRO	Anna Catanhede
EDIÇÃO	Lupércio Bogea, Danielle Valejo, Bernardo Pimenta, Brent Hieat e Eduardo Baldez
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Wilma Santos
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio Rio de Janeiro + locações externas variadas

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	218 programas
PERIODICIDADE	De segunda à sexta-feira, às 18:00
REPRISE	De segunda à sexta-feira, às 02:00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 minutos
INÍCIO	04/03/2013, inicio da 4ª temporada

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	
SINOPSE	Documentário que narra a trajetória da imprensa brasileira alternativa, clandestina e a feita no exílio, que serviu como resistência política na época em que o país estava sob regime ditatorial, entre os anos de 1964 e 1979, do golpe à anistia.

FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉÚDO	Aquisição
PRODUTORA	Intro Ltda.
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	A definir
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Não recomendado para menores de 12 anos
GÊNERO	Documentário
ACESSIBILIDADE	A definir
CÂMARA TEMÁTICA	Cidadania/Direitos Humanos
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo Independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativo, Cultural e Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 770.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	260
CUSTO MINUTO ***	R$ 2.961,54

EQUIPE	
DIREÇÃO	Ricardo Carvalho
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	José Mauricio de Oliveira e Ricardo Carvalho
EDIÇÃO	Beto Bassi
EDIÇÃO EXECUTIVA	Ricardo Carvalho
PRODUÇÃO	Márcia de Santa Cruz
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Locações externas variadas

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	10 episódios
PERIODICIDADE	A definir
REPRISE	A definir
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 minutos
INÍCIO	Agosto de 2013

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013	
PROGRAMA	
SINOPSE	Programa semanal, ao vivo, a ser transmitido pela TV Brasil de São Paulo, discute as funções, a programação, os avanços tecnológicos e as questões éticas de uma TV de qualidade, comprometida com a cidadania.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉÚDO	Produção Própria
PRODUTORA	EBC/ ACERP
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e WEB
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Entrevista
ACESSIBILIDADE	-
CÂMARA TEMÁTICA	Cidadania e Direitos Humanos
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Educativas, informativas e promotoras da cidadania.
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	custo EBC (Observação*** custo do apresentador: 240.000)
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	45
CUSTO MINUTO ***	-

EQUIPE	
DIREÇÃO	A definir
APRESENTAÇÃO	Laurindo Leal Filho
ROTEIRO	Laurindo Leal Filho
EDIÇÃO	A definir
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Aline Penna
LOCAL DE GRAVAÇÃO	São Paulo – ao vivo – gravação de matérias e entrevistas em 02 estados.

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	52 programas
PERIODICIDADE	-
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	52 min
INÍCIO	Abril de 2013

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013	
PROGRAMA	
SINOPSE	Conexão Roberto D´Avila é um programa semanal de entrevistas, com 52 minutos de duração, no qual o jornalista Roberto D´Avila recebe sempre um grande nome, seja nacional ou estrangeiro, levando ao telespectador um apanhado de sua história pessoal e profissional, além de suas reflexões sobre a vida e o mundo. O programa é um importante instrumento de formação da memória viva das mais relevantes personalidades de nosso tempo.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
PRODUTORA	Intervídeo Comunicação Ltda
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e WEB
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Entrevista
ACESSIBILIDADE	Legenda oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Jornalismo/esporte
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo Independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural e informativo
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 1.810.800,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	2.392
CUSTO MINUTO ***	R$ 757,02

EQUIPE	
DIREÇÃO	José Antônio Portela de Medeiros
APRESENTAÇÃO	Roberto D'Avila
ROTEIRO	Roberto D'Avila
EDIÇÃO	Fernando Mendonça
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Ana Perez e Vanessa Teixeira
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Locação

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	46 programas
PERIODICIDADE	Domingo, às 20h
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	52 minutos
INÍCIO	30 dias após assinatura do contrato (em tramitação)

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	EXPEDIÇÕES
SINOPSE	Programa semanal que faz expedições em todo o Brasil para mostrar suas múltiplas facetas; populações, costumes, cultura, meio ambiente, história e antropologia. O novo formato vai ter muita aventura e informação e será conduzido pelo "expedicionário" Pedro Werneck. Sem abrir mão do aprofundamento nos temas e da riqueza de conteúdo, historicamente presentes na série Expedições, o programa será baseado no significado original da palavra "Expedições" com: as curiosidades nos deslocamentos, os desafios, a necessidade de mudança de planos, os personagens encontrados pelo caminho, até o sucesso ou desfecho final.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Coprodução (51% dos direitos patrimoniais da obra é da produtora)
PRODUTORA	RW Cine
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e WEB
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Documentário
ACESSIBILIDADE	-
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura/educação/meio ambiente/ciência
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Educativas, informativas, científicas e promotoras da cidadania.
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 2.102.494,24
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	832
CUSTO MINUTO ***	R$ 2.527,04

EQUIPE	
DIREÇÃO	Pedro Werneck
APRESENTAÇÃO	Pedro Werneck
ROTEIRO	Andrey Marques, Lara Francischette, Dado Amaral, Daniel Bueno
EDIÇÃO	Diego Valente, Marina Figueiredo, Sandro Barbeita
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Renata Barcellos
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Locações em todo Brasil

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	32 programas
PERIODICIDADE	-
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 min
INÍCIO	Agosto de 2013

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	REVISTA DO CINEMA BRASILEIRO
SINOPSE	O Revista do Cinema Brasileiro destaca e promove o cinema brasileiro e produções audiovisuais em todas as plataformas. Valoriza e compartilha experiência dos realizadores com entrevistas exclusivas com diretores, produtores, atores, atrizes e técnicos. O programa entra nos sets de filmagem e registra making off de produções nacionais. Participa dos principais festivais de cinema: Pernambuco, Rio , Brasília e São Paulo. É uma referência para os produtores independentes, profissionais, e estudantes do audiovisual. Contribui, ainda, na formação e conhecimento do público para a produção audiovisual brasileira.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Coprodução (51% dos direitos patrimoniais da obra é da produtora)
PRODUTORA	Associação Revista do Cinema Brasileiro
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Entrevista
ACESSIBILIDADE	-
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura, Educação, Meio Ambiente, Ciência
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Educativas, artísticas, culturais e informativas.
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 1.791.939,76
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	1.352
CUSTO MINUTO ***	R$ 1.325,40

EQUIPE	
DIREÇÃO	Marcos Ribeiro
APRESENTAÇÃO	A definir
ROTEIRO	A definir
EDIÇÃO	Marcelo Dorigo
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Andrea Barros
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio Rio de Janeiro e gravação de matérias e festivais em 04 outros estados.

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	52 programas
PERIODICIDADE	-
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 minutos
INÍCIO	Maio de 2013

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013	
PROGRAMA	
SINOPSE	Produzido pela Ouvidoria da EBC, o programa O público na TV é apresentado pela ouvidora Regina Lima e aborda temas relacionados aos principais questionamentos enviados ao órgão pelos telespectadores, já que a Ouvidoria da EBC tem a tarefa de recolher e buscar respostas da diretoria executiva da empresa às críticas e sugestões do público que acompanha a programação e o conteúdo dos veículos da EBC (TV Brasil, Agência Brasil, Radioagência Nacional, oitos rádios e a EBC Serviços).

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	EBC
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Entrevista
ACESSIBILIDADE	Legenda oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Cidadania e Direitos Humanos
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativo, cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	custo interno EBC
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	17
CUSTO MINUTO ***	-

EQUIPE	
DIREÇÃO	Joseti Marques
APRESENTAÇÃO	Regina Lima
ROTEIRO	Joseti Marques
EDIÇÃO	Edvaldo Cuaio
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Kariane Costa Silva de Oliveira
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio Brasília

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	52 programas
PERIODICIDADE	Quinta, às 20h
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	20 min
INÍCIO	Contínuo na grade

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	**INTERPROGRAMAS**
SINOPSE	Os Interprogramas são peças curtas com uma linguagem artística e publicitária. Apresenta diversos temas de interesse público com objetivo de informar, instigar o pensamento e a curiosidade do telespectador para ajudar na apreensão do conteúdo.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção própria
PRODUTORA	EBC/ ACERP
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional, Rádio e web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Diversos
ACESSIBILIDADE	Audiodescrição e legenda (maioria das peças)
CÂMARA TEMÁTICA	Todas
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Todas
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 607.879,20
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	360
CUSTO MINUTO ***	R$ 1.688,55

EQUIPE	
DIREÇÃO	Ricardo Miranda
APRESENTAÇÃO	Diversos
ROTEIRO	Clarissa Ramalho e Marcelo Vindicatto
EDIÇÃO	Marco Machado e Alexandre da Silva Dias
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Juliana Secchin
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio e locações Rio de Janeiro

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	120 programas
PERIODICIDADE	Diversas inserções ao longo do dia
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	Até 3 min
INÍCIO	Fluxo contínuo

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	SEGUE O SOM
SINOPSE	Programa especializado em conteúdo musical mostra a riqueza dos ritmos brasileiros e as referências internacionais, amplia o repertório apresentando sons da África, Índia, América Latina entre outros. Em cada programa os apresentadores/ músicos/ pesquisadores trocam experiências, num estúdio especializado de áudio, com um convidado e esse conteúdo vai criando uma linha narrativa orgânica, que é intercalada com matérias, outras entrevistas, videoclipes e material de arquivo. O convidado especial do programa, além de falar sobre música, faz uma apresentação exclusiva para o Segue o Som.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉÚDO	Produção Própria
PRODUTORA	EBC/ ACERP
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e WEB
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Entrevista, musical
ACESSIBILIDADE	-
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura, Educação, Meio Ambiente, Ciência
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Artísticas, culturais e informativas.
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 1.458.113,80
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	2.704
CUSTO MINUTO ***	R$ 539,24

EQUIPE	
DIREÇÃO	Fernando Nicolleti
APRESENTAÇÃO	Maurício Pacheco e Mariano Marovatto
ROTEIRO	Maurício Pacheco e Mariano Marovatto
EDIÇÃO	Tauna Carlier e Mariana Katona
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Carolina Cunha
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio Rio de Janeiro e matérias especiais em 02 estados brasilieros.

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	52 programas
PERIODICIDADE	Todo sábado, 01h45
REPRISE	Sábado, 18h
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	52 minutos
INÍCIO	Contínuo na grade

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013	
PROGRAMA	
SINOPSE	O Samba na Gamboa é conduzido pelo sambista símbolo da novíssima geração do samba, Diogo Nogueira, que recebe convidados, novatos e veteranos, para um bate-papo regado a muita música e revelações sobre biografias e carreiras. Em busca de histórias, memórias e casos da nossa música mais popular, o anfitrião mantém um diálogo intimista com os artistas, entremeado por esquetes musicais.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	Giros Interativa Ltda
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Entrevista, musical
ACESSIBILIDADE	Legenda oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Cidadania e Direitos Humanos
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Artístico, cultural e informativo
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 2.599.351,02
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	2.184
CUSTO MINUTO ***	R$ 1.190,18

EQUIPE	
DIREÇÃO	Belisário França
APRESENTAÇÃO	Diogo Nogueira
ROTEIRO	Joyce Santos
EDIÇÃO	Leonardo de Pina e Fabiano Mendes
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Claudia Lima
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Locação

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	42 programas
PERIODICIDADE	Terça-feira, às 22h
REPRISE	Domingo, às 18h
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	52 minutos
INÍCIO	Nova temporada – julho 2013

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	
SINOPSE	Cada episódio reúne o registro de dois artistas consagrados da MPB que têm afinidades além da música. Mais que uma visita ao acervo da emissora, o *Musicograma* revela em que circunstâncias sociopolíticas esses artistas viveram e construíram uma obra consistente, crítica e criativa.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	EBC/ ACERP
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Musical
ACESSIBILIDADE	Não
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura/Educação/Meio ambiente/Ciência
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Artístico e Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 44.160,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	832
CUSTO MINUTO ***	R$ 53,08

EQUIPE	
DIREÇÃO	Luiz Carlos Pires
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	Délcio Teobaldo
EDIÇÃO	Osmério Eller
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Socorro Ferreira
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Material de acervo
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	32 programas
PERIODICIDADE	Sábado, às 21:30
REPRISE	Sábado, às 22:00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 min
INÍCIO	26/01/2013, 4ª temporada

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013	
PROGRAMA	SEM censura
SINOPSE	Programa de entrevistas, que aborda vários temas e tendências de interesse público, como: últimas descobertas da medicina, cultura, música, preservação do meio ambiente, entretenimento, responsabilidade social, melhoria da qualidade de vida, entre outros assuntos. No ar há 27 anos, é um programa prestador de serviços e formador de opinião.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	EBC/ ACERP
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e WEB
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Entrevista
ACESSIBILIDADE	Não
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura/Educação/Meio ambiente/Ciência
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativo, Cultural e Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 2.273.033,34
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	16.380
CUSTO MINUTO ***	R$ 138,77

EQUIPE	
DIREÇÃO	-
APRESENTAÇÃO e EDITORIA-CHEFE	Leda Nagle
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Cristina Ferreira
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio EBC – RJ

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	210 programas
PERIODICIDADE	De segunda à sexta-feira, às 16:00
REPRISE	De segunda à sexta-feira, às 02:00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	78 min
INÍCIO	11/03/2013, inicio 28ª temporada

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	AGLOMERADO
SINOPSE	Apresentado por MV Bill e Nega Gizza, o programa Aglomerado baseia-se na cultura urbana e tem a participação das "periferias" na construção do seu conteúdo com o foco na cidadania. O formato mistura shows, documentários e entrevistas. O viaduto de Madureira no Rio de Janeiro é o ponto de partida para conectar todo o Brasil, já que a CUFA (Central Única das Favelas), parceira do programa, tem presença em todas as regiões, onde são gravados vários quadros do programa. Essa parceria faz com que além da produção haja uma capacitação dos profissionais envolvidos.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉÚDO	Produção Própria
PRODUTORA	Central Única de Favelas – CUFA
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e WEB
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Programa de auditório
ACESSIBILIDADE	-
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura/Educação/Meio ambiente/Ciência
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Artísticas, culturais, informativas e promotoras da cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 2.221.737,80
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	1.560
CUSTO MINUTO ***	R$ 1.424,19

EQUIPE	
DIREÇÃO	Anderson Quack
APRESENTAÇÃO	MV Bill e Nega Gizza
ROTEIRO	Elísio Lopes
EDIÇÃO	Édipo Pereira Barbosa
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Elaine Caccavon
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio do parceiro em Madureira (RJ) e gravação de matérias em 05 outros estados.

EXIBIÇÃO****	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	30 programas
PERIODICIDADE	-
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	52 min
INÍCIO	Abril de 2013

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
*** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013	
PROGRAMA	
SINOPSE	Dois personagens pilotam o Teco-Teco: um humano, Cascudo, e um personagem de animação, o avatar Betinho, referência e homenagem a Câmara Cascudo e Alberto Santos Dumont. A partir da curiosidade própria das crianças, o programa apresenta, por meio da dramaturgia e de quadros temáticos, desafios, jogos e curiosidades e se propõe a colaborar de forma lúdica no processo de construção do conhecimento. Os temas transitam pela história, ciência, tecnologia, invenção, entre outros. O Teco-Teco estimula a participação ativa de seu público.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Coprodução (49% dos direitos patrimoniais da produtora)
PRODUTORA	Elifas Andreato Comunicação Visual Ltda
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e WEB
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Diversos
ACESSIBILIDADE	-
CÂMARA TEMÁTICA	Infanto-juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Educativas, informativas, científicas e promotoras da cidadania.
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 833.450,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	338
CUSTO MINUTO ***	R$ 2.465,83

EQUIPE	
DIREÇÃO	Mario Sergio Cardoso
APRESENTAÇÃO	Bertrand Duarte
ROTEIRO	Pati Curti
EDIÇÃO	Guilherme Delcorso, Aline Nunes e Rômulo Nunes
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Malu London
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio e locações São Paulo e outros 4 estados

EXIBIÇÃO****	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	26 programas
PERIODICIDADE	-
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	13 min
INÍCIO	Abril de 2013

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013	
PROGRAMA	Senha Verde
SINOPSE	Cada programa é protagonizado por uma criança e o documentário é baseado na sua visão e experiências em relação ao meio ambiente e a ecologia. A série foi organizada pelo Instituto Goethe e realizada por sete televisões latinoamericanas: Argentina, Venezuela, Uruguai, Colômbia, México, Chile e Brasil.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção própria
PRODUTORA	EBC/ ACERP
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Documentário
ACESSIBILIDADE	-
CÂMARA TEMÁTICA	Infanto-juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas e promotoras da cidadania.
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	custo Acerp
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	78
CUSTO MINUTO ***	-

EQUIPE	
DIREÇÃO	Ricardo Miranda, Hermínia Bragança e Adriana Miranda
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	Clarissa Ramalho e Marcelo Vindicatto
EDIÇÃO	Marco Machado e Alexandre da Silva Dias
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Juliana Secchin
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Locação Rio de Janeiro e mais um estado

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	6 programas
PERIODICIDADE	-
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	13 min
INÍCIO	Agosto de 2013

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	**Igarapé Mágico**
SINOPSE	Série de ficção infantil baseada no tema "Ecossistema Amazônico". Cada episódio tem uma história completa, com começo, meio e fim. Os personagens (animais da fauna desse ecossistema) irão superar desafios entre pequenos mistérios e aventuras, temperados com boas doses de emoção, sendo representados por bonecos manipulados criados especialmente para a série. Serão abordadas questões de relacionamento entre amigos, questões de crescimento, entendimento de sentimentos e pensamentos; brincadeiras que despertem a imaginação e a criatividade; e noções do ecossistema amazônico, abordando a flora e a fauna típicas da região.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	Dogs Can Fly Conteúdos Audiovisuais Ltda
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e WEB
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Dramaturgia infantil
ACESSIBILIDADE	-
CÂMARA TEMÁTICA	Infanto juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Artístico, cultural e informativo
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 1.800.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	312
CUSTO MINUTO ***	R$ 5.769,23

EQUIPE	
DIREÇÃO	Ricardo Whately
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	Beatriz Rosemberg e Flávio de Souza
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	-
LOCAL DE GRAVAÇÃO	São Paulo
EXIBIÇÃO ****	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	26 programas
PERIODICIDADE	-
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	12 min
INÍCIO	-

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	**Os Militares da Democracia**
SINOPSE	O projeto "Os Militares da Democracia" trará as memórias repudiadas, sufocadas, despercebidas pelas novas gerações na sociedade brasileira, que pouco ou nada conhecem dos militares que lutaram pela Constituição, pela legalidade e contra o golpe de 1964.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	Caliban Produções Cinematográficas Ltda.
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	-
GÊNERO	Documentário
ACESSIBILIDADE	-
CÂMARA TEMÁTICA	Cinema, Documentário e Dramaturgia
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Artístico, cultural e informativo
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 798.850,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	260
CUSTO MINUTO ***	R$ 3.072,50

EQUIPE	
DIREÇÃO	Sílvio Tendler
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Ana Rosa Tendler
LOCAL DE GRAVAÇÃO	

EXIBIÇÃO****	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	5 programas
PERIODICIDADE	-
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	52 min
INÍCIO	-

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
*** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	**Os Advogados contra a Ditadura, por uma questão de Justiça**
SINOPSE	"Os Advogados contra a Ditadura, por uma questão de Justiça" retratará o período de um dos momentos mais terríveis da história brasileira recente – a Ditadura Militar – sob o olhar dos advogados que atuaram na defesa dos presos políticos.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	Caliban Produções Cinematográficas Ltda.
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	-
GÊNERO	Documentário
ACESSIBILIDADE	-
CÂMARA TEMÁTICA	Cinema, Documentário e Dramaturgia
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 599.850,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	260
CUSTO MINUTO ***	R$ 2.307,12

EQUIPE	
DIREÇÃO	Sílvio Tendler
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Ana Rosa Tendler
LOCAL DE GRAVAÇÃO	

EXIBIÇÃO ****	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	5 programas
PERIODICIDADE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	52 min
INÍCIO	

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
*** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013	
PROGRAMA	**Diversidade Religiosa: Panorama**
SINOPSE	Os episódios deverão ter uma abordagem jornalística a respeito de temas filosóficos e culturais ligados à religiosidade. A cada semana, a série abrirá um espaço plural de debate e reflexão acerca de ideias e conceitos que permeiam as religiões e crenças afins, fomentando o aprimoramento educativo e cultural do telespectador, levando-se em conta a relevância do assunto para a construção de uma sociedade democrática, com respeito à diversidade e às diferenças. Também deve transmitir conhecimento sobre as diferentes religiões, suas vivências e manifestações, numa verdadeira investigação temática multirreligiosa.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Coprodução
PRODUTORA	-
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Documentário
ACESSIBILIDADE	-
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura, Educação, Meio Ambiente e Ciência
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Artístico, cultural e informativo
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 1.300.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	1.352
CUSTO MINUTO ***	R$ 961,54

EQUIPE	
DIREÇÃO	-
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	-
LOCAL DE GRAVAÇÃO	-

EXIBIÇÃO****	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	26 programas
PERIODICIDADE	-
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	52 min
INÍCIO	-

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
*** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	**Diversidade Religiosa: Retratos**
SINOPSE	Os episódios deverão ter uma roupagem artística única, garantindo que cada grupo religioso possa transmitir a sua mensagem de fé e expressar o sagrado de sua doutrina de forma direta, sem nenhum tipo de mediação ou interferência. A cada semana, o programa abrirá espaço para que um determinado credo possa se expressar livremente na tela, apresentando suas concepções, crenças, cerimônias, vivências e manifestações religiosas, cobrindo todas as variáveis daquela determinada doutrina, num verdadeiro aprofundamento religioso.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Coprodução
PRODUTORA	-
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Brasil Internacional e web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Documentário
ACESSIBILIDADE	-
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura, Educação, Meio Ambiente e Ciência
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Artístico, cultural e informativo
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 910.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	676
CUSTO MINUTO ***	R$ 1.346,15

EQUIPE	
DIREÇÃO	-
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	-
LOCAL DE GRAVAÇÃO	-
EXIBIÇÃO****	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	26 programas
PERIODICIDADE	-
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 min
INÍCIO	-

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	**SALVOS DA EXTINÇÃO**
SINOPSE	Série composta por seis episódios, cada um com 52 minutos, que pretende levar o telespectador a refletir sobre o papel do homem na preservação do planeta, relatando sucessos e desafios na luta contra o círculo vicioso da extinção de animais. As mudanças de comportamento, estratégias, movimentos migratórios e novos territórios que deram fôlego às espécies antes de seu desaparecimento da Terra serão alguns dos assuntos abordados na série, que será supervisionada por uma equipe especializada em meio ambiente. Temas dos episódios: Mico-leão dourado, Tartaruga de Pente, Cavalo Przewalski, Gavial da Índia, Cervo do Irã e Condor da Califórnia. A série é uma coprodução da EBC com a Filmart Produções.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
PRODUTORA	Filmart Produções Artísticas
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Internacional e web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	A definir
GÊNERO	Dcumentário
ACESSIBILIDADE	A definir
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura/ Educação/ Educação/ Meio Ambiente/ Ciência
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Educativa/ Científica
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 1.100.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	312
CUSTO MINUTO ***	R$ 3.525,64

EQUIPE	
DIREÇÃO	Maurício Dias, Jean-Marie Cornuel, Jean-Luc Guidoin, Denis Dommel
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	Mauricio Dias , Frederic Lepage, Frederic Lepage
EDIÇÃO	André Finotti, Jean-Luc Guidoin
EDIÇÃO EXECUTIVA	Eric Beaufils
PRODUÇÃO	Fernando Dias, Isabel Oliva, Renata Rudge
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Locação

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	6 programas
PERIODICIDADE	A definir
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	52 min
INÍCIO	A definir

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Produção-DIPRO

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013	
PROGRAMA	Brasilianas.org
SINOPSE	Apresentado pelo jornalista Luis Nassif, o Brasilianas.org é a primeira tentativa de discussão de políticas públicas aliando TV aberta e Internet. Ao abordar temas estratégicos para o desenvolvimento do país nos próximos anos, procura-se aprofundar o debate por meio da construção do conhecimento. Mais que promover grandes debates – que não se encerram no espaço físico do estúdio, mas, pelo contrário, estendem-se pela Internet -, o objetivo do programa é criar uma rede que integre especialistas, representantes dos setores público e privado e o público participativo, num processo em que o conhecimento e a discussão de projetos sejam construídos sistematicamente. E, nesse processo, o telespectador tem papel central. Ele pode sugerir temas, enviar trabalhos, artigos, perguntas, comentários e análises através do site www.brasilianas.org . Só assim a construção do conhecimento se torna efetiva.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	Agência Dinheiro Vivo
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Portal e Site da TV Brasil
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Telejornalismo
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Jornalismo e Esporte
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativo, Educativo e Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 660.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	3.120
CUSTO MINUTO ***	R$ 211,54

EQUIPE	
DIREÇÃO	Pola Galé
APRESENTAÇÃO	Luís Nassif
ROTEIRO	Pola Galé
EDIÇÃO	Pola Galé
EDIÇÃO EXECUTIVA	Pola Galé
PRODUÇÃO	Aline Penna e Lilian Milena
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estudio EBC - SP

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	52 programas
PERIODICIDADE	Segunda-feira, das 20h às 21h
REPRISE	Segunda-feira, às 0h45
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	60 minutos
INÍCIO	13 de junho de 2011

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Jornalismo-DIJOR

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	**Cara e Coroa**
SINOPSE	Traz dois jornalistas – um jovem e outro da terceira idade – que conversam sobre temas de interesse público pela ótica do conflito de gerações. O "cara" é João Manuel e o "coroa" é o veterano Milton Coelho da Graça. Eles viajam por grandes e pequenas cidades brasileiras para captar o pensamento diversificado dos brasileiros sobre assuntos palpitantes como tatuagem, serviço militar obrigatório, casamento gay, entre outros. Os programas, captados em tecnologia HD, têm linguagem dinâmica e mostram os jornalistas em contato com personagens que surpreendem o senso comum. Lembrando que o pensamento dos mais velhos, às vezes, é menos conservador que o dos jovens. No cruzamento de entrevistas: João entrevista os coroas e Milton, os caras, e vice e versa. Perpassando a narrativa a cada tema semanal, um convidado analisa ou comenta do ponto de vista antropológico, sociológico ou histórico. A participação popular é intensa em depoimentos tomados nas ruas, com os mais diferentes extratos sociais.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	Formosa Filmes / Manifesto 2007
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Portal e Site da TV Brasil
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Telejornalismo
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Jornalismo e Esporte
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativo, Educativo e Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 2.336.968,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	3.120
CUSTO MINUTO ***	R$ 749,03

EQUIPE	
DIREÇÃO	Raphael Casé
APRESENTAÇÃO	Milton da Graça Coelho e João Manuel
ROTEIRO	Milton da Graça Coelho e João Manuel
EDIÇÃO	Raphael Casé
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	-
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estudio RJ e externas
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	52 programas semanais
PERIODICIDADE	Previsto 2013
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	60 minutos
INÍCIO	-

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Jornalismo-DIJOR

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	REPÓRTER BRASIL
SINOPSE	O telejornal busca permanentemente a precisão das informações, o equilíbrio, dando voz a todos os envolvidos nos acontecimentos, e promove a valorização da diversidade e a aceitação das diferenças em relação a tradições culturais, crenças religiosas, gênero, faixas etárias, concepções políticas, origens étnicas, geográficas e identidades sexuais. O telejornal trata de assuntos que representam o verdadeiro interesse público, daquilo que afeta efetivamente a vida cotidiana dos cidadãos. Obs. A TV Brasil tem ainda dois jornais locais: O Repórter Rio e o Repórter Maranhão. Ambos das 12h às 12h30. Eventualmente, o telejornal Repórter Rio é exibido em rede nacional.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	Equipe Jornalismo EBC
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Portal e Site da TV Brasil
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Telejornalismo
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Jornalismo e Esporte
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativo, Educativo e Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 6.413.785,60
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	18.720
CUSTO MINUTO ***	R$ 342,62

EQUIPE	
DIREÇÃO	Nereide Beirão
APRESENTAÇÃO	Manhã – Natália Pereira; Noite: Guilherme Menezes (BSB); Ana Luísa Médici (SP); e Luciana Barreto (RJ)
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Mayrluce Villela
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio BSB, SP E RJ

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	Diário
PERIODICIDADE	De segunda-feira a sábado, 8h30/12h/21h
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	60 minutos
INÍCIO	3 de dezembro de 2007

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Jornalismo-DIJOR

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	ESPORTVISÃO
SINOPSE	Debate sobre o futebol no Brasil e no mundo. Comentaristas e convidados no Rio e em São Paulo analisam as diversas competições que são realizadas. Outros estados também participam do programa, com matérias e análises de jornalistas locais. O programa exibe os mais belos gols e resultados das partidas de futebol, além das jogadas que emocionam os torcedores. Lances polêmicos e reportagens especiais com convidados ilustres e ídolos de todas as torcidas. Comentaristas falam sobre os assuntos da atualidade e respondem perguntas dos telespectadores.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	Equipe Esporte Dijor
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Portal e Site da TV Brasil
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Esporte
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Jornalismo e Esporte
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativo, Educativo e Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	EBC/ ACERP
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	3.120
CUSTO MINUTO ***	-

EQUIPE	
DIREÇÃO	Arnaldo Mexas
APRESENTAÇÃO	Apresentador Sergio du Bocage; Comentarista Márcio Guedes
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	Almyr Neto e Verônica Dalcanal
EDIÇÃO EXECUTIVA	Alberto Léo e Marcos Alcantara
PRODUÇÃO	Coordenador de Produção Roberto Brandão
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estudio RJ e externas

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	Semanal
PERIODICIDADE	Domingo, às 21 horas
REPRISE	Segunda-feira, das 2h às 3h
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	60 minutos
INÍCIO	2013

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Jornalismo-DIJOR

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013	
PROGRAMA	
SINOPSE	Stadium é uma revista semanal que mostra de um jeito diferente tudo o que movimenta o mundo do esporte. O programa, que é um dos mais antigos da TV brasileira dedicado ao esporte, abre espaço também àqueles que ainda não têm apoio para viver do esporte, mas representam uma promessa de títulos para o Brasil. O conteúdo se baseia nas coberturas dos esportes olímpicos e paraolimpicos, com destaque para as ações sociais que o esporte proporciona nas comunidades pelo Brasil. Aborda, também, o noticiário internacional, não só as modalidades olímpicas tradicionais, como as competições de inverno e eventos radicais.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	Equipe Esporte Dijor
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Portal e Site da TV Brasil
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Esporte
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Jornalismo e Esporte
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativo, Educativo e Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	EBC/ ACERP
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	52
CUSTO MINUTO ***	-

EQUIPE	
DIREÇÃO	Arnaldo Mexas
APRESENTAÇÃO	Naná Nascimento e Daniela Christoffer
ROTEIRO	Equipe Stadium
EDIÇÃO	Edição e Finalização Almyr Netto ; Edição Joanna Collares, Verônica Dalcanal;
EDIÇÃO EXECUTIVA	Filipe Jonas
PRODUÇÃO	Roberta Almeida e Ivina Caetano
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estudio RJ e externas

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	Semanal
PERIODICIDADE	Sábado, às 14 horas
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	60 minutos
INÍCIO	7 de março de 1977

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Jornalismo-DIJOR

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013	
PROGRAMA	Jornal Visual
SINOPSE	O Jornal Visual é o primeiro telejornal diário criado para levar informação à comunidade de surdos, estimada em cinco milhões de brasileiros. Reportagens sobre a inclusão do surdo, assuntos de seu universo e notícias principais do Brasil e do mundo traduzidos para a Língua Brasileira de Sinais. Assim, além de cumprir o papel de informar, o programa é hoje uma referência para essa comunidade.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	Equipe jornalismo Dijor
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Portal e Site da TV Brasil
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Telejornalismo
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta e Libras
CÂMARA TEMÁTICA	Jornalismo e Esporte
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativo, Educativo e Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	EBC/ ACERP
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	780
CUSTO MINUTO ***	-

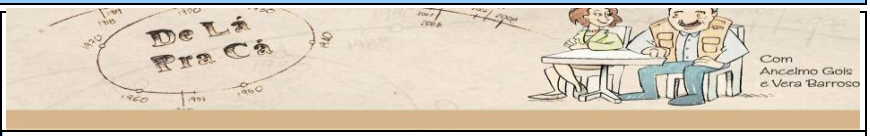
EQUIPE	
DIREÇÃO	Equipe Jornal Visual
APRESENTAÇÃO	Claudia Jacob e David Tapajó
ROTEIRO	Equipe Jornal Visual
EDIÇÃO	Claudia Jacob
EDIÇÃO EXECUTIVA	Claudia Jacob
PRODUÇÃO	Rosa Harlet/ Jhonatas Narciso
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estudio RJ e externas

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	Diário
PERIODICIDADE	De segunda a sexta-feira, das 8h30 às 8h15
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	15 minutos
INÍCIO	Janeiro

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Jornalismo-DIJOR

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	
SINOPSE	Um momento histórico, um lugar ou um personagem da História do Brasil conduzem os apresentadores Ancelmo Gois e Vera Barroso nessa descoberta do que mudou "de lá pra cá". Eles conversam, de maneira descontraída, com personalidades que fazem parte da vida nacional. Os participantes relatam suas memórias de episódios importantes e analisam as mudanças ocorridas ao longo do tempo. O formato do programa permite análises, perguntas e opiniões de convidados e populares. Com 30 minutos de duração, o De Lá Pra Cá viaja pelo país em busca dos personagens que participaram dessas histórias.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	Doralice Produções
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Portal e Site da TV Brasil
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Telejornalismo
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Jornalismo e Esporte
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativo, Educativo e Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 222.969,66
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	1.560
CUSTO MINUTO ***	R$ 142,93

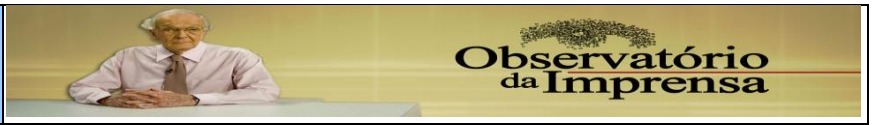
EQUIPE	
DIREÇÃO	Carolina Sá e Vitor Leobons
APRESENTAÇÃO	Ancelmo Gois e Vera Barroso
ROTEIRO	Márcio Parente
EDIÇÃO	Carolina Sá e Vitor Leobons
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Tathiana Targine
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Locações externas cedidas por instituições e órgãos públicos

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	Semanal (30)
PERIODICIDADE	Quinta-feira, às 20h
REPRISE	Terça-feira, à 1h30
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	30 min
INÍCIO	Junho/ 2008

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Jornalismo-DIJOR

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	
SINOPSE	O Observatório da Imprensa é um programa semanal da TV Brasil que está no ar há quinze anos. O programa analisa de forma crítica o desempenho da mídia. O jornalista Alberto Dines, editor-chefe, apresenta o programa pelo estúdio do Rio de Janeiro. Conta com a participação de convidados em estúdios de outros estados. O programa abre com um vt "A mídia na semana" sobre o que aconteceu no Brasil e no Mundo, as primeiras páginas dos principais jornais e as charges críticas, Em seguida, é exibido o editorial do apresentador Dines, pré-gravado com o assunto principal e outros temas ligados à imprensa que estão em destaque. Logo após, os convidados são apresentados ao público e é exibido outro VT com entrevistas gravadas no Brasil e no exterior, para então ter início o debate.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉÚDO	Produção Própria
PRODUTORA	Projor
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Portal e Site da TV Brasil
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Telejornalismo
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Jornalismo e Esporte
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativo, Educativo e Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 222.375,54
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	3.120
CUSTO MINUTO ***	R$ 71,27

EQUIPE	
DIREÇÃO	Rafael Casé
APRESENTAÇÃO	Alberto Dines
ROTEIRO	Alberto Dines
EDIÇÃO	Equipe Observatório
EDIÇÃO EXECUTIVA	Editor Executivo – Rafael Casé; Produtora Executiva – Zezé Sack
PRODUÇÃO	Equipe Observatório
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio Rio de Janeiro e ou SP E BSB

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	Semanal (52)
PERIODICIDADE	Terça-feira, às 20 horas
REPRISE	Quarta-feira, das 0h30 às 01h30
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	60 minutos
INÍCIO	Maio de 1998

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Jornalismo-DIJOR

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	
SINOPSE	O Papo de Mãe é imperdível para quem vive as dores e as delícias da vida em família. São os adultos de hoje conversando sobre como formar da melhor maneira os adultos de amanhã. Diante da curiosidade do público, o site dá uma pincelada sobre o programa apresentado por duas jornalistas e mães, Mariana Kotscho e Roberta Manreza. Quando duas ou mais mães se encontram, logo começam a conversar sobre os filhos e ficam íntimas em poucos minutos. Por isso, no Papo de Mãe, assunto é o que não falta. A cada programa, as duas apresentadoras recebem outras mães, pais e especialistas em assuntos ligados à educação e à saúde dos filhos em todas as fases da vida. Toda mãe sabe que, quando os filhos são o assunto, tem sempre alguém por perto dando palpite. E no Papo de Mãe, dois palpiteiros são especiais: na câmera um, a cinegrafista Maria Candida, separada e mãe de uma adolescente. Na câmera dois, o cinegrafista Almir Padial, um solteirão convicto. E se as mães que participarem do programa não tiverem com quem deixar seus filhos, o Papo de Mãe tem a solução: enquanto elas conversam, as crianças podem ficar no estúdio, onde sempre haverá alguém pra cuidar delas.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	Papo de Mãe Produções
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Portal e Site da TV Brasil
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Telejornalismo
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Jornalismo e Esporte
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativo, Educativo e Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 2.516.626,87
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	3.100
CUSTO MINUTO ***	R$ 811,82

EQUIPE	
DIREÇÃO	Mariana Kotscho
APRESENTAÇÃO	Mariana Kotscho e Roberta Manreza
ROTEIRO	Equipe Núcleo de Programa/Papo de Mãe Produções
EDIÇÃO	
EDIÇÃO EXECUTIVA	
PRODUÇÃO	
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio EBC São Paulo e externas

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	52 episódios
PERIODICIDADE	Domingo, às 16h
REPRISE	Sábado, às 11h
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	60 minutos
INÍCIO	21 de setembro de 2009

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Jornalismo-DIJOR

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	CAMINHOS DA REPORTAGEM
SINOPSE	Caminhos da Reportagem viaja pelo país e pelo mundo atrás de grandes histórias, que podem ser os efeitos da publicidade sobre as crianças, os usuários de crack, os subsídios agrícolas dos países europeus, os pracinhas da Força Expedicionária Brasileira (FEB) na Itália, a Guerrilha do Araguaia, o terremoto do Haiti, os pistoleiros do Nordeste, a vida dos habitantes da Ilha do Marajó, o processo de redemocratização do Brasil, a rodovia Transamazônica, o desenvolvimento de Pequim, as empresas brasileiras exportadoras ou o resgate dos mineiros no deserto do Atacama, no Chile. O programa é feito pelas redações da TV Brasil de Brasília, Rio de Janeiro, São Paulo e por TV's estaduais parceiras da emissora. O desafio é falar de realidades tão distintas sempre com o olhar das pessoas que vivem essas histórias. Com uma linguagem simples, direta e uma edição primorosa, o Caminhos da Reportagem busca ir a fundo em temas que estão por toda parte, mas que só um grande esforço de reportagem pode desvendá-los.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	Equipe Núcleo de Programas DIJOR
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Portal e Site da TV Brasil
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Telejornalismo
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Jornalismo e Esporte
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativo, Educativo e Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	EBC
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	3.120
CUSTO MINUTO ***	-

EQUIPE	
DIREÇÃO	Cíntia Vargas
APRESENTAÇÃO	Equipe Núcleo de Programa
ROTEIRO	Núcleo de Programas Dijor
EDIÇÃO	Núcleo de Programas Dijor
EDIÇÃO EXECUTIVA	Cíntia Vargas, Rafael Casé e Flávia Mello
PRODUÇÃO	Núcleo de Programas Dijor
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdios EBC BSB, RJ E SP e exterrnas

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	Semanal (52)
PERIODICIDADE	Quinta-feira, às 22 horas
REPRISE	Segunda a sexta, das 6h30 às 7h30, e aos sábados, de 6h30 às 7h15
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	60 minutos
INÍCIO	5 de junho de 2008

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Jornalismo-DIJOR

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	3 a 1
SINOPSE	O programa entrevista personalidades que possam descortinar temas polêmicos e de amplo interesse. O 3 a 1 tem formato variável, ora com um convidado e três entrevistadores ou dois convidados e o apresentador, ora temático, invertendo os papéis com três debatedores e o apresentador, sempre discutindo temas que afetam a vida da maioria da população. Essa dinâmica faz do 3 a 1 um espaço democrático na televisão brasileira, onde se destacam os grandes temas atuais e polêmicos. Prova disso são as perguntas feitas pelo próprio telespectador ao entrevistado.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	Equipe Núcleo de Programas DIJOR
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Portal e Site da TV Brasil
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Telejornalismo
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Jornalismo e Esporte
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativo, Educativo e Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	141.200,00 (contrato apresentadora)
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	3.120
CUSTO MINUTO ***	R$ 2.715,38

EQUIPE	
DIREÇÃO	Cíntia Vargas
APRESENTAÇÃO	Luiz Carlos Azedo
ROTEIRO	Núcleo de Programas
EDIÇÃO	Luciana Góes
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Flávia Borge de Lima
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio BSB, SP E RJ e externas

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	Semanal (52)
PERIODICIDADE	Sexta-feira, às 20 horas.
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	60 minutos
INÍCIO	17 de setembro de 2008

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Jornalismo-DIJOR

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	nova África – um continente, um novo olhar
SINOPSE	Nesta segunda temporada, a série Nova África faz uma viagem por 30 países africanos para revisitar o passado e conectar o Brasil ao terceiro maior continente do mundo, permitindo que o telespectador construa a ideia de uma Nova África, longe de estereótipos, e se sinta mais próximo dessa região que faz parte das nossas origens. É uma mistura de linguagem documental com o tratamento jornalístico dos conteúdos.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
PRODUTORA	Cinevideo
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Portal e Site da TV Brasil
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Telejornalismo
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Jornalismo e Esporte
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo Independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativo, Educativo e Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 2.400.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	3.120
CUSTO MINUTO ***	R$ 769,23

EQUIPE	
DIREÇÃO	Direção Geral: Alê Braga: Diretores: Célio Grandes, Fábio Brasil, Caetalno Curi e Sérgio Raposo
APRESENTAÇÃO	Equipe Cinevideo
ROTEIRO	Equipe Cinevideo
EDIÇÃO	Aluízio Oliveira
EDIÇÃO EXECUTIVA	Editor chefe: Aluízio Oliveira
PRODUÇÃO	Produtores: Leo Branco, Camilo Cavalcanti, Carlos Noronha
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Continente Africano

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	Semanal (52 episódios)
PERIODICIDADE	-
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	60 min
INÍCIO	-

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Jornalismo-DIJOR

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	paratodos
SINOPSE	Uma revista com enfoque na cultura popular e voltada para "jovens de qualquer idade". Todo sábado, manifestações artísticas de todo o país podem ser vistas na tela. No primeiro ano do programa, a equipe percorreu mais de 70 mil quilômetros pelo Brasil e foi até a África, mais precisamente à cidade de Bissau, capital da Guiné Bissau, em busca de nossas raízes culturais. Quem apresenta o programa, em parceria com a jornalista Aline Beckstein, é o músico e rapper Big Richard. O também produtor musical já passou por emissoras como TV Globo, Bandeirantes, Cultura e Record. O Paratodos é gravado nos estúdios de São Paulo e conta com uma equipe fixa na cidade.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	Equipe Núcleo de Programas DIJOR
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Portal e Site da TV Brasil
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Telejornalismo
ACESSIBILIDADE	Legenda Oculta
CÂMARA TEMÁTICA	Jornalismo e Esporte
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativo, Educativo e Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	EBC/ ACERP
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	1.560
CUSTO MINUTO ***	-

EQUIPE	
DIREÇÃO	Márcia Dutra
APRESENTAÇÃO	Aline Beckstein e Big Richard
ROTEIRO	Márcia Dutra
EDIÇÃO	Priscila Cestari
EDIÇÃO EXECUTIVA	Márcia Dutra
PRODUÇÃO	Raquel Sets e Sarah Quines
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio EBC São Paulo e externas

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	Semanal (52)
PERIODICIDADE	Sábado, às 17 horas.
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	30 minutos
INÍCIO	Janeiro/ 2013

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria de Jornalismo-DIJOR

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	
SINOPSE	É um espaço na grade da emissora dedicado inteiramente ao cinema nacional. O Cine Nacional substituiu o antigo Programa de Cinema, mas permanece destacando a produção nacional (ficção ou documentário), exibindo filmes de várias épocas e gêneros. A TV Brasil é, pelo terceiro ano consecutivo, a emissora que mais exibiu filmes brasileiros na TV aberta, segundo pesquisa realizada pela Agência de Cinema (Ancine). Em 2011, o estudo, que monitorou a veiculação de obras audiovisuais na TV aberta em dez emissoras, mostrou que dos 385 longas nacionais exibidos, 162 foram transmitidos pela TV Brasil. **Pro Dia Nascer Feliz** Filme faz uma investigação do relacionamento do adolescente com a escola em várias regiões do país

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
CONTRATADO/ PRODUTORA/ DISTRIBUIDORA	Elimar Produções Artísticas Ltda
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Não
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre
GÊNERO	Documentário
ACESSIBILIDADE	Não
CÂMARA TEMÁTICA	Cinema/ Documentário/ Dramaturgia
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Artístico / Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 12.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	88
CUSTO MINUTO ***	R$ 136,36

EQUIPE	
DIREÇÃO	João Jardim
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	-
LOCAL DE GRAVAÇÃO	-

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	Longa-metragem
PERIODICIDADE	Sexta-feira e Sábado, às 22h30
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	88 min
INÍCIO DE EXIBIÇÃO	-

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
*** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual

Fonte: Superintendência de Programação-SUPROG

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	
SINOPSE	É um espaço na grade da emissora dedicado inteiramente ao cinema nacional. O Cine Nacional substituiu o antigo Programa de Cinema, mas permanece destacando a produção nacional (ficção ou documentário), exibindo filmes de várias épocas e gêneros. A TV Brasil é, pelo terceiro ano consecutivo, a emissora que mais exibiu filmes brasileiros na TV aberta, segundo pesquisa realizada pela Agência de Cinema (Ancine). Em 2011, o estudo, que monitorou a veiculação de obras audiovisuais na TV aberta em dez emissoras, mostrou que dos 385 longas nacionais exibidos, 162 foram transmitidos pela TV Brasil.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
CONTRATADO/ PRODUTORA/ DISTRIBUIDORA	Vários
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Vão
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Várias
GÊNERO	Vários
ACESSIBILIDADE	Não
CÂMARA TEMÁTICA	Cinema/ Documentário/ Dramaturgia
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Artístico / Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	Vários
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	-
CUSTO MINUTO ***	-

EQUIPE	
DIREÇÃO	Vários
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Vários
LOCAL DE GRAVAÇÃO	

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	Longa-metragem
PERIODICIDADE	Sexta-feira, às 22h30
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	
INÍCIO DE EXIBIÇÃO	-

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
*** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	
SINOPSE	É um espaço na grade da emissora dedicado inteiramente ao cinema nacional. O Cine Nacional substituiu o antigo Programa de Cinema, mas permanece destacando a produção nacional (ficção ou documentário), exibindo filmes de várias épocas e gêneros. ATV Brasil é, pelo terceiro ano consecutivo, a emissora que mais exibiu filmes brasileiros na TV aberta, segundo pesquisa realizada pela Agência de Cinema (Ancine). Em 2011, o estudo, que monitorou a veiculação de obras audiovisuais na TV aberta em dez emissoras, mostrou que dos 385 longas nacionais exibidos, 162 foram transmitidos pela TV Brasil. **Os Carvoeiros** Longa denuncia as péssimas condições de vida desses trabalhadores

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
CONTRATADO/ PRODUTORA/ DISTRIBUIDORA	Zazen Produções Audiovisuais Ltda
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Não
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre
GÊNERO	Documentário
ACESSIBILIDADE	Não
CÂMARA TEMÁTICA	Cinema/ Documentário/ Dramaturgia
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Artístico / Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 17.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	70
CUSTO MINUTO ***	R$ 242,86

EQUIPE	
DIREÇÃO	Nigel Noble
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	-
LOCAL DE GRAVAÇÃO	-

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	Longa-metragem
PERIODICIDADE	Sexta-feira e Sábado, às 22h30
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	70 min
INÍCIO DE EXIBIÇÃO	-

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
*** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual

Fonte: Superintendência de Programação-SUPROG

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	
SINOPSE	É um espaço na grade da emissora dedicado inteiramente ao cinema nacional. O Cine Nacional substituiu o antigo Programa de Cinema, mas permanece destacando a produção nacional (ficção ou documentário), exibindo filmes de várias épocas e gêneros. A TV Brasil é, pelo terceiro ano consecutivo, a emissora que mais exibiu filmes brasileiros na TV aberta, segundo pesquisa realizada pela Agência de Cinema (Ancine). Em 2011, o estudo, que monitorou a veiculação de obras audiovisuais na TV aberta em dez emissoras, mostrou que dos 385 longas nacionais exibidos, 162 foram transmitidos pela TV Brasil. **A Ostra e o Vento** Trata-se da vida da jovem Marcela, que vive com o seu pai em uma ilha distante do litoral. Ele é o responsável pela manutenção do farol da ilha e a sufoca com um amor possessivo e autoritário. Em função da grande solidão imposta aos dois pelo lugar, ela se revolta contra o pai e desenvolve uma paixão pelo vento que açoita a ilha e que acaba se tornando um dos personagens da história.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
CONTRATADO/ PRODUTORA/ DISTRIBUIDORA	Tambellini Filmes e Produções Audiovisuais Ltda
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Não
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre
GÊNERO	Drama
ACESSIBILIDADE	não
CÂMARA TEMÁTICA	Cinema/ Documentário/ Dramaturgia
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Artístico / Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 7.500,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	112
CUSTO MINUTO ***	R$ 66,96

EQUIPE	
DIREÇÃO	Walter Lima Jr
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	-
LOCAL DE GRAVAÇÃO	-

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	Longa-metragem
PERIODICIDADE	Sexta-feira e Sábado, às 22h30
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	112 min
INÍCIO DE EXIBIÇÃO	-

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
*** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual

Fonte: Superintendência de Programação-SUPROG

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	
SINOPSE	Uma coprodução entre a produtora brasileira Mixer e a canadense Cité-Amérique. A série animada é destinada a crianças de três a sete anos e está sendo exibida em mais de 30 países. É um programa altamente educativo. O seu roteiro se baseia na história de cinco simpáticos cachorrinhos (Lucas, Lili, Koda, Suki e Pedro). Eles vão à escola todas as manhãs e aprendem a respeitar as diferenças, resolver os problemas de maneira criativa e ainda exercitam a leitura e a escrita. A animação Escola para Cachorro foi roteirizada por uma equipe canadense, mas o processo prático ocorreu em solo brasileiro. A *Lightstar Studio* , em Santos, litoral de São Paulo, cuidou de todo as etapas de animação. O software usado para tal também foi importado do Canadá, com a empresa *Toon Boom Animation* . A produção musical ficou por conta do selo *Palavra Cantad* a, de Sandra Peres e Paulo Tatit.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
CONTRATADO/ PRODUTORA/ DISTRIBUIDORA	Radar Cinema eTelevisão Ltda.
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Não
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre
GÊNERO	animação
ACESSIBILIDADE	Não
CÂMARA TEMÁTICA	Infanto-juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Educativo / Recreativo
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 52.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	286
CUSTO MINUTO ***	R$ 181,82

EQUIPE	
DIREÇÃO	Marcelo Moura (Brasil) / Stefan Leblanc (Canadá)
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Coprodução Brasil / Canadá
LOCAL DE GRAVAÇÃO	

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	Série de 26 episódios
PERIODICIDADE	Segunda a sexta às 15h15 e aos domingos às 15h
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	11 minutos
INÍCIO DE EXIBIÇÃO	-

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
*** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual

Fonte: Superintendência de Programação-SUPROG

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	**CICLOS MUSICAIS**
SINOPSE	Trata-se de guarda-chuva da programação, para reunir em série, filmes licenciados pela emissora que se encaixam num determinado segmento. **Fabricando Tom Zé** Documentário mostra uma detalhada visão do universo musical do cantor e compositor baiano

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
CONTRATADO/ PRODUTORA/ DISTRIBUIDORA	Elo Audiovisual Serviços Ltda
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Não
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre
GÊNERO	Documentário
ACESSIBILIDADE	Não
CÂMARA TEMÁTICA	Cinema/Documentário/Dramaturgia
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Artístico / Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 10.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	90
CUSTO MINUTO ***	R$ 111,11

EQUIPE	
DIREÇÃO	Décio Matos Jr
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	-
LOCAL DE GRAVAÇÃO	-

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	Longa-metragem
PERIODICIDADE	Sábado, às 22h30
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	90 min
INÍCIO DE EXIBIÇÃO	-

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Superintendência de Programação-SUPROG

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013	
PROGRAMA	**Ciclos Musicais**
SINOPSE	Trata-se de guarda-chuva da programação, para reunir em série, filmes licenciados pela emissora que se encaixam num determinado segmento. **Doces Bárbaros** Documentário mostra a turnê de Gilberto Gil, Gal Costa, Maria Bethânia e Caetano Veloso, em 1976

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
CONTRATADO/ PRODUTORA/ DISTRIBUIDORA	Amiron Produções Artísticas e Eventos Ltda
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Não
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre
GÊNERO	Documentário
ACESSIBILIDADE	Não
CÂMARA TEMÁTICA	Cinema/ Documentário/ Dramaturgia
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Artístico / Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 9.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	70
CUSTO MINUTO ***	R$ 128,57

EQUIPE	
DIREÇÃO	John Tob Azulay
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	-
LOCAL DE GRAVAÇÃO	-

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	Longa-metragem
PERIODICIDADE	Sábado, às 22h30
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	70 min
INÍCIO DE EXIBIÇÃO	-

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
*** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual

Fonte: Superintendência de Programação-SUPROG

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	
SINOPSE	É um espaço na grade da emissora dedicado inteiramente ao cinema nacional. O Cine Nacional substituiu o antigo Programa de Cinema, mas permanece destacando a produção nacional (ficção ou documentário), exibindo filmes de várias épocas e gêneros. **Sambando nas Brasas, Morô?** Do diretor Elizeu Ewald, retrata a vida de Pedro, um músico que sonha em atuar no cenário musical de um Rio de Janeiro dos anos 50. Com a ajuda do seu irmão, Carlos, ele deixa Belo Horizonte para morar em um apartamento no subúrbio carioca. Já no Rio, numa de suas apresentações, Pedro conhece Arlete, integrante de um conjunto vocal, e logo se apaixonam. Na mesma época, o atentado a Carlos Lacerda tumultua o ambiente político do país, fazendo com que as Forças Armadas queiram a renúncia do presidente Getúlio Vargas. O filme intercala a história com depoimentos de personalidades do mundo político, artístico e intelectual da época, como Armando Nogueira, Nélson Pereira dos Santos, Paulo Moura, Cony, Aderbal Freire Filho, José Louzeiro, Hermínio Bello de Carvalho, Joaquim Ferreira dos Santos, Durval Ferreira, Osmar Frazão, entre outros.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
CONTRATADO/ PRODUTORA/ DISTRIBUIDORA	Rio Filmes
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Não
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	12 anos
GÊNERO	Drama
ACESSIBILIDADE	Não
CÂMARA TEMÁTICA	Cinema/ Documentário/ Dramaturgia
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Artístico / Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 10.541,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	80
CUSTO MINUTO ***	R$ 131,76

EQUIPE	
DIREÇÃO	Eliseu Ewald
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	-
LOCAL DE GRAVAÇÃO	-

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	Longa-metragem
PERIODICIDADE	Sexta-feira e Sábado, às 22h30
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	80 min
INÍCIO DE EXIBIÇÃO	-

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
*** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual

Fonte: Superintendência de Programação-SUPROG

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	
SINOPSE	Com muito humor, conta as aventuras dos carrapatos bico-de-pato que adoram sugar gororoba e sonham em explodir para viver no Mundo dos Carrapatos Fantasmas, uma espécie de paraíso. A trama nonsense se passa no Planeta Vaca, que fica na galáxia de Andrômeda e tem duas luas que brincam e pulam no céu. Os amigos Baixinho, Bum, Bolão e Bod usam paraquedas para saírem de suas casas e se locomovem na cidade com a ajuda de catapultas que podem alcançar vários quilômetros. A terra dos carrapatos é cheia de prédios com pedras coloridas, com janelinhas e árvores de formas inusitadas. Nesse mundo, os carrapatos trabalham, frequentam a escola, enfrentam várias confusões e sugam comida com seus canudinhos para engordar e, um dia, finalmente explodir. O ANIMA TV – parceria EBC/MINC selecionou 18 projetos para pilotos e 2 projetos para realização da série completa de 13 episódios de 11minutos cada. Esta foi uma das selecionadas. O aporte da EBC para a produção de 18 curtas e 2 séries completas foi de R$ 800.000,00

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
CONTRATADO/ PRODUTORA/ DISTRIBUIDORA	Zoom Elefante
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	-
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre
GÊNERO	Animação
ACESSIBILIDADE	-
CÂMARA TEMÁTICA	Infanto-juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Educativo, artístico, cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 400.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	143
CUSTO MINUTO ***	R$ 2.797,20

EQUIPE	
DIREÇÃO	Walkir Fernandes e Tiago Américo
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	Almir Correia
EDIÇÃO	Walkir Fernandes, Juliano Lambs
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Almir Correia
LOCAL DE GRAVAÇÃO	-
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	13 episódios
PERIODICIDADE	Domingo às 14h15
REPRISE	Segunda, quarta e sexta-feira, às 13h45
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	11 min
INÍCIO DE EXIBIÇÃO	01/01/2012

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
*** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual

Fonte: Superintendência de Programação-SUPROG

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	
SINOPSE	O rico folclore brasileiro e lendas que passam de geração em geração, contadas pelos quatro cantos do país serviram de inspiração para roteiristas, cineastas e produtores do Brasil que participaram do Curta Criança. O projeto da TV Brasil e do Ministério da Cultura está no ar desde 2004. Em 2012 a Edição que está no ar é a 4º.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Intercâmbio
CONTRATADO/ PRODUTORA/ DISTRIBUIDORA	Diversas
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	-
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre
GÊNERO	Animação
ACESSIBILIDADE	-
CÂMARA TEMÁTICA	Infanto juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Regional
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Finalidades educativas, artísticas e culturais
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 500.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	260
CUSTO MINUTO ***	R$ 1.923,08

EQUIPE	
DIREÇÃO	Diversos
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	Diversos
EDIÇÃO	Diversos
EDIÇÃO EXECUTIVA	Diversos
PRODUÇÃO	Diversos
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Diversos
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	20 curta metragens
PERIODICIDADE	Domingo às 10h15
REPRISE	Segundas e quintas às 15h45
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	13 min
INÍCIO DE EXIBIÇÃO	01 de janeiro de 2012

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Superintendência de Programação-SUPROG

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	Cultura Ponto a Ponto
SINOPSE	Série para TV cujo tema são os Pontos de Cultura, **Cultura Ponto a Ponto II** é uma série abrangente e profunda sobre cidadania cultural. A equipe da TV Brasil viajou todo o Brasil para documentar manifestações artísticas que já existem há muito tempo, mas hoje fazem parte de rede de quase 1000 Pontos já instalados. São sotaques e visões diversificadas da arte e cultura. A 2º temporada do Cultura Ponto a Ponto teve sua estreia em 2009.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Intercâmbio
CONTRATADO/ PRODUTORA/ DISTRIBUIDORA	Feito pela TV Brasil
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	-
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre
GÊNERO	Documentário
ACESSIBILIDADE	-
CÂMARA TEMÁTICA	Cinema/ Documentário/ Dramaturgia
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Regional
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Artísticas, Culturais e Informativas
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	Sem ônus
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	780
CUSTO MINUTO ***	-

EQUIPE	
DIREÇÃO	João Vargas
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	João Vargas
EDIÇÃO	Fabian Remy
EDIÇÃO EXECUTIVA	Fabian Remy
PRODUÇÃO	Flávia Maggioli
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Diversos
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	30 episódios
PERIODICIDADE	Segunda a sexta às 12h
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 min
INÍCIO DE EXIBIÇÃO	02/01/2012

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Superintendência de Programação-SUPROG

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	doctv
SINOPSE	O DOCTV é um projeto de viabilização de documentários que integra a produção independente e as televisões públicas. Foi criado em 2003 com o nome de Programa de Fomento à Produção e Teledifusão do Documentário Brasileiro (abreviado como DOCTV) pela Secretaria do Audiovisual, com a TV Brasil e a TV Cultura

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Intercâmbio
CONTRATADO/ PRODUTORA/ DISTRIBUIDORA	Diversos
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	-
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre
GÊNERO	Documentário
ACESSIBILIDADE	-
CÂMARA TEMÁTICA	Cinema/ Documentário/ Dramaturgia
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Regional
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Educativas, artísticas e culturais.
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 330.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	936
CUSTO MINUTO ***	R$ 352,56

EQUIPE	
DIREÇÃO	Diversos
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	Diversos
EDIÇÃO	Diversos
EDIÇÃO EXECUTIVA	Diversos
PRODUÇÃO	Diversos
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Diversos
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	18 docs
PERIODICIDADE	**Set/2012 –** 23, 29 e 30 às 3h; **Outubro/12 –** 6,7,13,14,21,27 e 28; **Novembro/12 –** 3,4,10,11,17,18, 24 e 24 às 3h **Dezembro/12 –** 01,02,08,09,15, 22, 23, 29 e 30
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	52 min
INÍCIO DE EXIBIÇÃO	23/09/2012

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
*** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual

Fonte: Superintendência de Programação-SUPROG

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	doctv Latinoamérica
SINOPSE	O DOC TV Latino-Americano, na sua 3º edição, é uma iniciativa da Conferência de Autoridades Cinematográficas da América Latina (CACI) e da Fundação do Novo Cinema Latino-Americano, que objetiva incentivar a produção e a teledifusão de documentários da região. Trata-se de um modelo pioneiro de coprodução, teledifusão e distribuição de documentários, sistematizado a partir do conceito de operação em rede. Seus objetivos fundamentais são: promover o intercâmbio cultural e econômico entre os povos ibero-americanos; implementar políticas públicas integradas para promover a produção e teledifusão de documentários nos países da região; e difundir a produção cultural dos povos ibero-americanos no mercado mundial.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Intercâmbio
CONTRATADO/ PRODUTORA/ DISTRIBUIDORA	Diversos
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	-
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre
GÊNERO	Documentário
ACESSIBILIDADE	Legendado
CÂMARA TEMÁTICA	Cinema/ Documentário/ Dramaturgia
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Artísticas, culturais, e promotoras da cidadania.
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 70.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	780
CUSTO MINUTO ***	R$ 89,74

EQUIPE	
DIREÇÃO	Diversos
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	Diversos
EDIÇÃO	Diversos
EDIÇÃO EXECUTIVA	Diversos
PRODUÇÃO	Diversos
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Diversos
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	15 documentários
PERIODICIDADE	Domingo às 0h30
REPRISE	Quinta-feira às 0h30
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	52 min
INÍCIO DE EXIBIÇÃO	23/09/2012

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Superintendência de Programação-SUPROG

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	
SINOPSE	O objetivo da série é ajudar as crianças, de uma forma lúdica, a crescerem felizes colocando em sua bagagem as experiências que os personagens vivem e superam. Os personagens formam um grupo de crianças, com as quais o público infantil do mundo inteiro pode se identificar. São amigos que brincam e se divertem. O desenho é uma coprodução do estúdio brasileiro 2D Lab com a canadense Breakthrough Animation

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
CONTRATADO/ PRODUTORA/ DISTRIBUIDORA	2D Lab
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	-
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre
GÊNERO	Animação
ACESSIBILIDADE	-
CÂMARA TEMÁTICA	Infanto-juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Finalidades educativas e artísticas
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 598.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	572
CUSTO MINUTO ***	R$ 1.045,45

EQUIPE	
DIREÇÃO	Andrés Lieban
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	Claudia Koogan Breitman.
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	André Breitman
LOCAL DE GRAVAÇÃO	-
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	52 episódios
PERIODICIDADE	Domingos, às 14h30
REPRISE	Segunda a sexta-feira, às 15h45
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	11 minutos
INÍCIO DE EXIBIÇÃO	01/01/2012

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Superintendência de Programação-SUPROG

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	
SINOPSE	As crianças vão acompanhar as confusões em que se metem um elefante indiano sem memória, uma tamanduá vegetariana hiperativa e uma colônia de cupins que acredita ser de outro planeta. Feita no formato "road movie", Tromba-Trem acompanha essa excêntrica turma a bordo de um trem a vapor, em uma viagem pela América Latina. A cada episódio os personagens e o telespectador descobrem um novo lugar e um novo amigo.O ANIMA TV – parceria EBC/MINC - selecionou 18 projetos para pilotos e 2 projetos para realização da série completa de 13 episódio de 11 minutos cada. Esta foi uma das selecionadas. O aporte da EBC para a produção de 18 curtas e 2 séries completas foi de R$ 800.000,00.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
CONTRATADO/ PRODUTORA/ DISTRIBUIDORA	Copa Studio
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Cultura e Rede
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre
GÊNERO	Animação
ACESSIBILIDADE	-
CÂMARA TEMÁTICA	Infanto-juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Finalidades educativas e artísticas.
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 400.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	572
CUSTO MINUTO ***	R$ 699,30

EQUIPE	
DIREÇÃO	Zé Brandão
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	Zé Brandão Sandro Menezes
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	Felipe Tavares Pinto
LOCAL DE GRAVAÇÃO	-

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	52 episódios
PERIODICIDADE	Domingos, às 15h15
REPRISE	Terças e quintas-feiras, às 13h45
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	11 min
INÍCIO DE EXIBIÇÃO	01/01/2012

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Superintendência de Programação-SUPROG

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	
SINOPSE	Programa “América Latina Tal Como Somos” busca promover o intercâmbio e a integração dos 20 países latino-americanos. Resultado de uma parceria da TV Brasil com a TAL (Televisión América Latina), o programa tem eixos temáticos como arte, cultura, comportamento, viagens, documentários e história.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
CONTRATADO/ PRODUTORA/ DISTRIBUIDORA	-
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	-
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre
GÊNERO	Documentário
ACESSIBILIDADE	-
CÂMARA TEMÁTICA	Cinema/ Documentário e Dramaturgia
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Educativas, artísticas, culturais
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	Sem ônus
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	-
CUSTO MINUTO ***	-

EQUIPE	
DIREÇÃO	Diversos
APRESENTAÇÃO	Diversos
ROTEIRO	Diversos
EDIÇÃO	Diversos
EDIÇÃO EXECUTIVA	Diversos
PRODUÇÃO	Diversos
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Diversos
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	-
PERIODICIDADE	Domingos às 19h
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	-
INÍCIO DE EXIBIÇÃO	-

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Superintendência de Programação-SUPROG

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	**Barney e seus Amigos**
SINOPSE	Barney é a combinação perfeita entre entretenimento pré-escolar e educação, com lições musicais divertidas e inspiradoras, na medida exata para as crianças e suas mentes em desenvolvimento. Divertido e cativante, *Barney* aborda cinco áreas essenciais do desenvolvimento: amor e emoções, habilidades individuais e sociais, criatividade e imaginação, movimento e primeiros aprendizados.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
CONTRATADO/ PRODUTORA/ DISTRIBUIDORA	Media Mundi
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	-
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre
GÊNERO	Animação
ACESSIBILIDADE	Dublado
CÂMARA TEMÁTICA	Infanto-juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Recreativo; informativo; educativo
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 120.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	780
CUSTO MINUTO ***	R$ 153,85

EQUIPE	
DIREÇÃO	-
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	-
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estados Unidos

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	26 programas
PERIODICIDADE	Segunda a sexta, às 9h
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	30 minutos
INÍCIO DE EXIBIÇÃO	-

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
*** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual

Fonte: Superintendência de Programação-SUPROG

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	**Bill Tampinha e sua melhor amiga Corky**
SINOPSE	A série conta as histórias de Bill Tampinha e sua égua inseparável, sua melhor amiga Corky. Os dois são feitos de material reciclado, de coisas que jogaríamos fora sem pensar, e em cada episódio descobrem juntos o mundo que exploram. A animação estimula a imaginação e a criatividade das crianças, mostrando que é possível se divertir com os objetos que temos por perto.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉÚDO	Aquisição
CONTRATADO/ PRODUTORA/ DISTRIBUIDORA	Synapse
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	-
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre
GÊNERO	Animação
ACESSIBILIDADE	Dublado
CÂMARA TEMÁTICA	Infanto-juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Recreativo; informativo; educativo
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 94.250,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	624
CUSTO MINUTO ***	R$ 151,04

EQUIPE	
DIREÇÃO	-
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	-
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Austrália; Cingapura

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	52 programas
PERIODICIDADE	Segunda a sexta, às 8H45
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	12 minutos
INÍCIO DE EXIBIÇÃO	-

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
*** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual

Fonte: Superintendência de Programação-SUPROG

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	**Cedric**
SINOPSE	Cada dia é uma aventura quando se tem 8 anos! Cedric tem tudo a ver com diversão, primeiro amor, amizade e laços familiares. Cedric é um menino questionador e levado. À noite, sozinho em seu quarto, ele registra todas as suas experiências e planos para novas travessuras em seu diário secreto.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
CONTRATADO/ PRODUTORA/ DISTRIBUIDORA	Bonfilm Produtora e distribuidora LTDA.
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	-
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre
GÊNERO	Animação
ACESSIBILIDADE	Dublado
CÂMARA TEMÁTICA	Infanto-juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Recreativo; informativo; educativo
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 110.281,41
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	338
CUSTO MINUTO ***	R$ 326,28

EQUIPE	
DIREÇÃO	-
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	-
LOCAL DE GRAVAÇÃO	França; Bélgica

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	26 programas
PERIODICIDADE	Segunda a sexta, às 12H30
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	13 minutos
INÍCIO DE EXIBIÇÃO	-

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
*** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual

Fonte: Superintendência de Programação-SUPROG

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	**Coisas de Alice**
SINOPSE	Coisas de Alice é uma série de comédia inspirada no livro de mesmo nome, da autora Susan Juby. Alice tem 15 anos e é uma garota pouco convencional para os padrões das garotas modernas. Seu senso de estilo e moda é um pouco ultrapassado e sua família é pra lá de exótica, se comparada às famílias da pequena cidade onde vivem. Alice recebeu aulas particulares em casa desde o 6 anos e nunca frequentou a escola regular. Mas ela foi admitida recentemente em uma escola de Ensino Médio e terá que conviver com jovens da mesma idade pela primeira vez, e a pouca noção do 'mundo adolescente atual' será motivo para situações muito divertidas. Para ajudá-la nessa nova fase, seu terapeuta-aprendiz Bob lhe emprestará uma câmera de vídeo jurássica para que Alice grave uma espécie de diário. Os vídeos de Alice revelam a percepção honesta da garota sobre as experiências que vive em cada episódio.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
CONTRATADO/ PRODUTORA/ DISTRIBUIDORA	Synapse
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	-
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre
GÊNERO	Série de ficção
ACESSIBILIDADE	Dublado
CÂMARA TEMÁTICA	Infanto-juvenil; dramaturgia
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Recreativo; informativo; educativo
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 149.128,08
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	390
CUSTO MINUTO ***	R$ 382,38

EQUIPE	
DIREÇÃO	-
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	-
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Canadá

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	13 programas
PERIODICIDADE	Quarta-feira, às 18h30
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	30 minutos
INÍCIO DE EXIBIÇÃO	-

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
*** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual

Fonte: Superintendência de Programação-SUPROG

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	**Como e Por quê?**
SINOPSE	O programa *"Como e Por quê?"* explica como e porque as coisas funcionam, de forma muito interessante e divertida.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
CONTRATADO/ PRODUTORA/ DISTRIBUIDORA	Media Mundi
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	-
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre
GÊNERO	Documentário
ACESSIBILIDADE	Dublado
CÂMARA TEMÁTICA	Documentário; infanto-juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Recreativo; informativo; educativo
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 142.473,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	780
CUSTO MINUTO ***	R$ 182,66

EQUIPE	
DIREÇÃO	-
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	-
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Austrália

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	26 programas
PERIODICIDADE	Sábado, às 18h
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	30 minutos
INÍCIO DE EXIBIÇÃO	-

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
*** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual

Fonte: Superintendência de Programação-SUPROG

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	**Corto Maltese**
SINOPSE	O personagem lendário e amado criado pelo artista italiano Hugo Pratt chega finalmente à tela nesta animação. Elegante, ousado, generoso, Corto Maltese viaja ao redor do mundo, por onde quer que seus sentimentos o levem. Em todos os locais exóticos por onde passa, leva consigo seu código de ética e a luta pelos injustiçados, obtendo vitória devido a sua brilhante inteligência e ousadia. Como os heróis honrados de Melville, Stevenson e Conrad, Corto representa o melhor da liberdade, da humanidade e da aventura.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
CONTRATADO/ PRODUTORA/ DISTRIBUIDORA	Bonfilm Produção e Distribuição de Audiovisual LTDA.
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	-
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	12 anos
GÊNERO	Animação
ACESSIBILIDADE	Dublado
CÂMARA TEMÁTICA	Dramaturgia; infanto-juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Recreativo; informativo; educativo
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 161.260,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	572
CUSTO MINUTO ***	R$ 281,92

EQUIPE	
DIREÇÃO	-
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	-
LOCAL DE GRAVAÇÃO	França/Itália

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	22 programas
PERIODICIDADE	Terça-feira, às 18h30
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 minutos
INÍCIO DE EXIBIÇÃO	-

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
*** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual

Fonte: Superintendência de Programação-SUPROG

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	**Espaço Dividido**
SINOPSE	A vida de quatro garotas e quatro garotos em um mesmo espaço pode render problemas, mas, principalmente, leva ao aprendizado. A convivência entre jovens no único alojamento misto da escola em que estudam é a atração de "Espaço Dividido". As amizades e as paixões se desenrolam em meio às dificuldades de viver em grupo. Dividir tarefas e respeitar os limites dos companheiros estão entre as lições desta série.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
CONTRATADO/ PRODUTORA/ DISTRIBUIDORA	Synapse Produções LTDA.
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	CBC – Canadá e Turner – Am. Latina
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre
GÊNERO	Série de ficção
ACESSIBILIDADE	Dublado
CÂMARA TEMÁTICA	Dramaturgia; infanto-juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Recreativo; informativo; educativo
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 154.465,07
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	780
CUSTO MINUTO ***	R$ 198,03

DIREÇÃO	-
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	-
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Canadá
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	26 programas
PERIODICIDADE	Segunda-feira, às 18h30
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	30 minutos
INÍCIO DE EXIBIÇÃO	-

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
*** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual

Fonte: Superintendência de Programação-SUPROG

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	**Esquadrão sobre Rodas**
SINOPSE	As histórias são ambientadas numa grande e colorida metrópole, que abriga diferentes culturas e os mais diversos ritmos musicais. É lá que vivem quatro heróis adolescentes, que passam o dia ajudando pessoas da vizinhança a bordo de patins, patinetes, bicicletas e skates.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
CONTRATADO/ PRODUTORA/ DISTRIBUIDORA	Synapse
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	-
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre
GÊNERO	Animação
ACESSIBILIDADE	Dublado
CÂMARA TEMÁTICA	Infanto-juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo Independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Recreativo; informativo; educativo
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 216.641,08
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	1.014
CUSTO MINUTO ***	R$ 213,65

EQUIPE	
DIREÇÃO	-
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	-
LOCAL DE GRAVAÇÃO	França

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	39 programas
PERIODICIDADE	Segunda a sexta, às 10h30
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 minutos
INÍCIO DE EXIBIÇÃO	-

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
*** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual

Fonte: Superintendência de Programação-SUPROG

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	**Galera do Surf**
SINOPSE	É na praia paradisíaca, conhecida como “Paraíso” que fica a prestigiada Academia de Surf Blue Water High. Todos os anos, a academia admite apenas sete novos alunos na primeira temporada, e seis na segunda e na terceira, entre os muitos candidatos provenientes de toda a Austrália. Para muitos, é concretizar um sonho. Afinal, ingressar na Academia é a porta de entrada para o mundo do surf profissional. Nem todos poderão ser qualificados para o circuito Pró e o desafio é, por isso, a palavra-chave. Em "Galera do Surf" há todo um estilo de vida por descobrir. Estudos, tarefas domésticas, surf, desafios, paixão e aventura fazem parte da atração. Um ano em Blue Water High é a última aventura da fase final da adolescência. Essa é uma série australiana voltada para adolescentes, recheada de namoros, intrigas, brigas, porém, com um conteúdo leve e adequado para todas as idades.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
CONTRATADO/ PRODUTORA/ DISTRIBUIDORA	Media Mundi Brasil LTDA.
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	-
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre
GÊNERO	Série de ficção
ACESSIBILIDADE	Dublado
CÂMARA TEMÁTICA	Dramaturgia; infanto-juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Recreativo; informativo; educativo
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 142.473,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	676
CUSTO MINUTO ***	R$ 210,76

EQUIPE	
DIREÇÃO	-
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	-
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Austrália

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	26 programas
PERIODICIDADE	Sexta-feira, às 18h30
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 minutos
INÍCIO DE EXIBIÇÃO	-

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
*** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual

Fonte: Superintendência de Programação-SUPROG

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	**Garotas Apaixonadas**
SINOPSE	Esta série fala sobre todas as coisas importantes da vida de uma garota: amigos, estudos, diversão, paquera e MENINOS! Em um mundo onde ser igual aos outros é muito chato, mas ser diferente é a pior coisa do mundo, Garotas Apaixonadas é um guia de sobrevivência para quem tenta sobreviver à confusão da vida adolescente. Cada episódio é visto através dos olhos de Lili, uma garota alegre e cheia de imaginação. Como qualquer outra adolescente, a vida dela parece um passeio de montanha-russa, cheio de situações embaraçosas, desafios e muita emoção. Com seu diário secreto e suas duas melhores amigas, Magda e Nádia, Lili encara uma série de dilemas adolescentes, frustrações e aflições.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
CONTRATADO/ PRODUTORA/ DISTRIBUIDORA	Synapse Produções LTDA.
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	ITV e Turner
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre
GÊNERO	Série de ficção
ACESSIBILIDADE	Dublado
CÂMARA TEMÁTICA	Dramaturgia; infanto-juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Recreativo; informativo; educativo
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 172.949,87
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	624
CUSTO MINUTO ***	R$ 277,16

EQUIPE	
DIREÇÃO	-
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	-
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Inglaterra

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	26 programas
PERIODICIDADE	Quinta-feira, às 18h30
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	24 minutos
INÍCIO DE EXIBIÇÃO	-

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
*** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual

Fonte: Superintendência de Programação-SUPROG

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	**Inaml**
SINOPSE	A série conta as aventuras de Inami, um jovem índio da Amazônia, que está realizando seus ritos de passagem para a idade adulta. Ele descobre a vida na floresta e se apaixona por uma menina índia da tribo inimiga.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
CONTRATADO/ PRODUTORA/ DISTRIBUIDORA	Bonfilm Produtora e Distribuidora LTDA.
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	-
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre
GÊNERO	Animação
ACESSIBILIDADE	Dublado
CÂMARA TEMÁTICA	Infanto-juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Recreativo; informativo; educativo
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 182.590,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	676
CUSTO MINUTO ***	R$ 270,10

EQUIPE	
DIREÇÃO	-
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	-
LOCAL DE GRAVAÇÃO	França

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	26 programas
PERIODICIDADE	Segunda a sexta, às 9h30
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 minutos
INÍCIO DE EXIBIÇÃO	-

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
*** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual

Fonte: Superintendência de Programação-SUPROG

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	**Karku**
SINOPSE	Karku é uma telenovela chilena, cuja história gira em torno da jovem Emília, que se muda para Santiago para viver com os tios e estudar. Em sua nova escola, ela faz muitos amigos e vive diversas experiências típicas da idade: conhece o amor, a rejeição, tenta se tornar independente e conhece o verdadeiro valor da amizade.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
CONTRATADO/ PRODUTORA/ DISTRIBUIDORA	Media Mundi
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	-
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre
GÊNERO	Série de ficção
ACESSIBILIDADE	Dublado
CÂMARA TEMÁTICA	Infanto-juvenil; dramaturgia
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo Independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Recreativo; informativo; educativo
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 184.275,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	676
CUSTO MINUTO ***	R$ 272,60

EQUIPE	
DIREÇÃO	-
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	-
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Chile

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	26 programas
PERIODICIDADE	Segunda a sexta, às 11h30
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 minutos
INÍCIO DE EXIBIÇÃO	-

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
*** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual

Fonte: Superintendência de Programação-SUPROG

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	**Mama Mirabelle**
SINOPSE	A série animada mostra a vida de um grupo de jovens animais que, ao lado da maternal apresentadora, a elefanta Mama Mirabella, reúnem-se na savana para assistir aos vídeos sobre eles mesmos e outras incríveis criaturas do mundo natural. “Mama Mirabella” mistura comédia, drama e a meiga sabedoria dos personagens mais jovens do reino animal, através de animações encantadoras e imagens extraordinárias que foram selecionadas no imenso arquivo do National Geographic e da BBC.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
CONTRATADO/ PRODUTORA/ DISTRIBUIDORA	Synapse
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	-
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre
GÊNERO	Animação
ACESSIBILIDADE	Dublado
CÂMARA TEMÁTICA	Infanto-juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Recreativo; informativo; educativo
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 127.927,68
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	572
CUSTO MINUTO ***	R$ 223,65

EQUIPE	
DIREÇÃO	-
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	-
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estados Unidos e Reino Unido

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	26 programas
PERIODICIDADE	Segunda a sexta, às 14h
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	22 minutos
INÍCIO DE EXIBIÇÃO	-

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
*** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual

Fonte: Superintendência de Programação-SUPROG

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	**Planeta Azul – A vida nos oceanos**
SINOPSE	Série documental de dez episódios, produzida pela BBC. Com imagens jamais gravadas, a série fascina por revelar as profundezas do oceano, um lugar onde existem cadeias de montanhas, noite perpétua, frio e pressão extremos, além das mais estranhas formas de vida encontradas no Planeta. Além das imagens, a narrativa atrai espectadores de todas as idades.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
CONTRATADO/ PRODUTORA/ DISTRIBUIDORA	Culturalle Projetos LTDA.ME
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	Discovery Channel
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre
GÊNERO	Documentário
ACESSIBILIDADE	Dublado
CÂMARA TEMÁTICA	Documentário; ciência; meio ambiente
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Científico; informativo; educativo
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 226.717,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	400
CUSTO MINUTO ***	R$ 566,79

EQUIPE	
DIREÇÃO	-
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	-
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Inglaterra

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	8 programas
PERIODICIDADE	Domingo, às 17h
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	50 minutos
INÍCIO DE EXIBIÇÃO	-

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
*** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual

Fonte: Superintendência de Programação-SUPROG

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	**O Pequeno Vampiro**
SINOPSE	A animação traz as histórias da amizade de um pequeno vampiro com um garoto comum. Não um vampiro de mentira, mas um vampirinho com dentes afiados de verdade e um coração enorme, que vive aventuras extraordinárias todas as noites. E o garoto Michael, seu melhor amigo, o acompanha sem ter medo de nada.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
CONTRATADO/ PRODUTORA/ DISTRIBUIDORA	Synapse
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	-
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre
GÊNERO	Animação
ACESSIBILIDADE	Dublado
CÂMARA TEMÁTICA	Infanto-juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Recreativo; informativo; educativo
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 159.488,40
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	676
CUSTO MINUTO ***	R$ 235,93

EQUIPE	
DIREÇÃO	-
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	-
LOCAL DE GRAVAÇÃO	França

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	26 programas
PERIODICIDADE	Segunda a sexta, às 10h30
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 minutos
INÍCIO DE EXIBIÇÃO	-

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
*** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual

Fonte: Superintendência de Programação-SUPROG

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	**Pingu**
SINOPSE	A animação conta a história de um pinguim que vive no Polo Sul com seu pai, que trabalha como carteiro, sua mãe e sua pequena irmã, Pingui. Na vila onde Pingu vive há muitas coisas que existem em cidades comuns: parque de diversão, escolas, comércio e muitos lugares para brincar. O melhor amigo de Pingu é um outro pingüim chamado Pingo. Além disso, ambos são amigos de uma foca chamada Robby.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
CONTRATADO/ PRODUTORA/ DISTRIBUIDORA	Media Mundi
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	-
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre
GÊNERO	Animação
ACESSIBILIDADE	Dublado
CÂMARA TEMÁTICA	Infanto-juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Recreativo; informativo; educativo
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 132.812,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	780
CUSTO MINUTO ***	R$ 170,27

EQUIPE	
DIREÇÃO	-
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	-
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Suíça

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	26 programas
PERIODICIDADE	Segunda a sexta, às 14h
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	30 minutos
INÍCIO DE EXIBIÇÃO	-

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
*** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual

Fonte: Superintendência de Programação-SUPROG

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	**Soy Loco por ti Cinema**
SINOPSE	Faixa de programação que exibe filmes produzidos na América Latina, Espanha e Portugal, com o objetivo de divulgar a cultura, a história e as tradições do povo ibero-americano através de sua produção cinematográfica contemporânea. Os filmes fazem parte do Programa Ibermedia de fomento à distribuição do audiovisual ibero-americano.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
CONTRATADO/ PRODUTORA/ DISTRIBUIDORA	Ibermedia
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	-
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	18 anos
GÊNERO	Dramaturgia
ACESSIBILIDADE	Legendado
CÂMARA TEMÁTICA	Cinema; dramaturgia; cultura
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Artístico; informativo; cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 104.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	3.120
CUSTO MINUTO ***	-

EQUIPE	
DIREÇÃO	-
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	-
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Países Ibero-Americanos

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	52 programas
PERIODICIDADE	Domingo, às 22h30
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	60 minutos
INÍCIO DE EXIBIÇÃO	-

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
*** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual

Fonte: Superintendência de Programação-SUPROG

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL - 2013

PROGRAMA	**Thomas e seus Amigos**
SINOPSE	*Thomas e seus amigos* convida as crianças a entrarem no mundo da imaginação pelos trilhos de um trem. A série apresenta Thomas, uma locomotiva azul que, atrevido e atrapalhado, exibe com orgulho o número 1 em sua lateral, sempre ao lado de um elenco de estrelas dos trilhos, como James, Percy, Emily, Henry e Gordon, além de *Sir* Topham Hatt, presidente da ferrovia e responsável por seu bom funcionamento. As crianças embarcam na brincadeira e na emoção com seus amigos, as locomotivas.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Aquisição
CONTRATADO/ PRODUTORA/ DISTRIBUIDORA	Media Mundi
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	-
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre
GÊNERO	Animação
ACESSIBILIDADE	Dublado
CÂMARA TEMÁTICA	Infanto-juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Recreativo; Informativo; Educativo
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 114.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	598
CUSTO MINUTO ***	R$ 190,64

EQUIPE	
DIREÇÃO	-
APRESENTAÇÃO	-
ROTEIRO	-
EDIÇÃO	-
EDIÇÃO EXECUTIVA	-
PRODUÇÃO	-
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Austrália

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	26 programas
PERIODICIDADE	Segunda a sexta, às 12h45
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	23 minutos
INÍCIO DE EXIBIÇÃO	-

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
*** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual

Fonte: Superintendência de Programação-SUPROG

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL INTERNACIONAL - 2013

PROGRAMA	**FIQUE LIGADO**
SINOPSE	Divulgação de agenda cultural de brasileiros no exterior: shows, exposições, espetáculos e eventos culturais.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	EBC/ACERP
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Internacional - Web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Telejornalismo
ACESSIBILIDADE	-
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura e Cidadania
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativa, Cultura e Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 240.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	1.820
CUSTO MINUTO ***	R$ 131,87

EQUIPE	
DIREÇÃO	Max Gonçalves e Elida Albuquerque
APRESENTAÇÃO	Elise Andreolla
ROTEIRO	Suzana Ribeiro
EDIÇÃO	Oliver Nunes e Marcílio Soares
EDIÇÃO EXECUTIVA	Suzana Ribeiro
PRODUÇÃO	Elise Andreolla
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio - EBC/DF
EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	Diário
PERIODICIDADE	Inter programação
REPRISE	-
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	05 MINUTOS
INÍCIO	-

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria Internacional-DIINT

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL INTERNACIONAL - 2013

PROGRAMA	**BRASILEIROS NO MUNDO**
SINOPSE	TEMAS DE INTERESSE DOS BRASILEIROS QUE VIVEM NO EXTERIOR PAUTAM O PROGRAMA. ENTREVISTAS, DEPOIMENTOS E PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	EBC/ACERP
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Internacional/Web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	telejornalismo/entrevista
ACESSIBILIDADE	-
CÂMARA TEMÁTICA	jornalismo/esporte/ cidadania/ direitos humanos
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativa, Cultura e Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 240.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	8.112
CUSTO MINUTO ***	R$ 29,59

EQUIPE	
DIREÇÃO	Max Gonçalves e Elida Albuquerque
APRESENTAÇÃO	Giselly Glads
ROTEIRO	Líbia Ximenes
EDIÇÃO	Oliver Nunes e Marcílio Soares
EDIÇÃO EXECUTIVA	Líbia Ximenes
PRODUÇÃO	Aline Carrijo, Aline Cordeiro e Iara Balduíno
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Externa e Estúdio - EBC/DF

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	06 vezes por semana (312)
PERIODICIDADE	Domingo 17:00h
REPRISE	Segunda: 14:30h E 20:00h; Terça: 02h; Quinta: 18:30h; Sexta: 15:00; Sábado: 00:30h
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	26 minutos
INÍCIO	-

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria Internacional-DIINT

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL INTERNACIONAL - 2013

PROGRAMA	**CONEXÃO BRASIL**
SINOPSE	REPORTAGEM ESPECIAL QUE ANALISA E REPERCUTE COM ESPECIALISTAS ASSUNTOS RELATIVOS À INSERÇÃO DO BRASIL NOS TEMAS INTERNACIONAIS DE RELEVÂNCIA. O BRASIL NO CENÁRIO INTERNACIONAL: POLÍTICO, ECONÔMICO, SOCIAL, CIENTÍFICO, CULTURAL E TECNOLÓGICO.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	EBC/ACERP
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Internacional/Web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Telejornalismo (Reportagem)
ACESSIBILIDADE	-
CÂMARA TEMÁTICA	Jornalismo,esporte, cidadania,direitos humanos e cultura
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativa/Científica/Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 240.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	-
CUSTO MINUTO ***	-

EQUIPE	
DIREÇÃO	Max Gonçalves e Elida Albuquerque
APRESENTAÇÃO	Iara Falcão
ROTEIRO	Iara Falcão e Giselly Glads
EDIÇÃO	Oliver Nunes e Marcílio Soares
EDIÇÃO EXECUTIVA	Iara Falcão e Giselly Glads
PRODUÇÃO	Aline Carrijo e Flávia Peixoto
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Externa e Estúdio - EBC/DF

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	A definir
PERIODICIDADE	A definir
REPRISE	A definir
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	10 min
INÍCIO	04 de Março

OBSERVAÇÕES: **** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)**
***** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual**

Fonte: Diretoria Internacional-DIINT

FICHA TÉCNICA - TV BRASIL INTERNACIONAL - 2013

PROGRAMA	ESPECIAL BRASIL
SINOPSE	PRODUÇÕES ESPECIAIS: ENTREVISTAS, ESPETÁCULOS DE MÚSICA E ARTES VISUAIS. GRAVAÇÕES EXTERNAS QUE REVELAM ELABORAÇÕES REFINADAS DA CULTURA BRASILEIRA.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO/LICENCIAMENTO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Produção Própria
PRODUTORA	EBC/ACERP
EXIBIÇÃO EM OUTROS VEÍCULOS/PLATAFORMA	TV Internacional/Web
CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA	Livre para todos os públicos
GÊNERO	Musical entrevista auditório
ACESSIBILIDADE	-
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura e Cidadania
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	-
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Informativo, Artística, Cultural, Recreação
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 288.000,00
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA/ANO (MINUTOS) **	2.704
CUSTO MINUTO ***	R$ 106,51

EQUIPE	
DIREÇÃO	Max Gonçalves e Elida Albuquerque
APRESENTAÇÃO	Equipe EBC
ROTEIRO	Ricardo Costa
EDIÇÃO	Ricardo Feliciano e Oliver Nunes
EDIÇÃO EXECUTIVA	Ricardo Costa
PRODUÇÃO	Ricardo Costa e Leandro Rolim
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Externa e Estúdio - EBC/DF

EXIBIÇÃO	
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	01 vezes na semana
PERIODICIDADE	Sexta 22:00h
REPRISE	Domingo 11:00h
TEMPO DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA	52 min
INÍCIO	-

OBSERVAÇÕES: ** Tempo Exibição/ Ano = Tempo do programa X Quantidade Exibições (Grade)
*** Custo Minuto = Custo Anual/ Tempo Exibição Anual

Fonte: Diretoria Internacional-DIINT

ANEXO II
DIRETRIZES RÁDIO

PLATAFORMA RÁDIO - ESTRATÉGIA

Missão: Produzir, organizar e veicular programação radiofônica para públicos diversos, por meio de produção própria e independente, visando a garantia do direito à comunicação e à promoção da cidadania e da diversidade.

Perspectivas / Objetivos Estratégicos

Perspectiva de Resultados

- Transmitir conteúdos de excelência
- Aprimorar a qualidade técnica da produção
- Ampliar mecanismos de interatividade
- Operar em multiprogramação
- Aumentar, diversificar e fidelizar a audiência no Brasil e no exterior
- Fortalecer as marcas das emissoras
- Preservar e disponibilizar a memória do rádio

Perspectiva de Processos Internos

- Promover convergência com outras mídias
- Realizar migração para o rádio digital
- Trabalhar em sinergia com a Rede Nacional de Comunicação Pública – Rádio
- Estudar o reposicionamento das emissoras da EBC

Perspectiva de Aprendizado e Crescimento

- Desenvolver as equipes para o novo cenário da digitalização
- Realizar cursos de atualização

Perspectiva Financeira

- Ampliar e diversificar os recursos financeiros
- Racionalizar custos
- Alinhar os investimentos e o custeio ao Plano Estratégico

Estratégias, Ações e Recursos

Para 2013 foram definidas duas estratégias que se aplicarão ao conjunto das rádios da EBC. A primeira refere-se aos conteúdos e a segunda à construção da rede de rádios. Além disso, estão planejadas ações promocionais importantes que contribuirão tanto para a geração de conteúdo, quanto para dar maior visibilidade às emissoras.

Aquisição de novos conteúdos e renovação de conteúdos existentes

A EBC vai inserir novos conteúdos nas grades de programação das emissoras de rádio, por meio de aquisição, junto à produção independente, de produção própria, ou pelo estabelecimento de parcerias com outras rádios públicas. Da mesma forma, serão renovados contratos e convênios de conteúdo que já fazem parte da veiculação nas grades de programação das rádios.

Em 2013 será investido o total de R$ 3.269.416,48, referente à soma das novas aquisições de conteúdos e das renovações de contratos e convênios para as programações das Rádios da EBC.

As aquisições de novos conteúdos para as programações das Rádios EBC, em parceria com a produção independente, estão previstas no Orçamento 2013 e somam um total estimado de R$ 1.229.416,48, sendo que, desse total, R$ 853.816,48 pertencem ao grupo de custeio e R$ 345.600,00, de investimento.

As aquisições de novos conteúdos para as programações das Rádios EBC, em parceria com produtores independentes, estão previstas no Orçamento 2013 e somam um total de R$ 1.229.416,48, sendo que, desse total, R$ 853.816,48 pertencem ao grupo de custeio e R$ 345.600,00, de investimento.

Tendo como base os projetos enviados via Banco de Projetos do Portal EBC, bem como daqueles que foram apresentados nos Colóquios de Parceria e Ouvintes realizados no Rio de Janeiro, Brasília e Tabatinga, no final do ano passado, esses conteúdos deverão ser selecionados de acordo com critérios técnicos e tendo como princípios norteadores propostas que privilegiam os objetivos que constam na Lei 11.652, art. 3º, Inciso VII, a fim de atender as demandas da sociedade. Vale ressaltar que a possibilidade de veiculação em mais de uma emissora será um dado importante nessa curadoria, pois assim se estabelecerá uma relação custo/benefício mais interessante para a Empresa.

A produção de conteúdos próprios é uma das marcas das Rádios EBC e, por isso, há constante estímulo às novas produções com as equipes “da casa”, com possibilidades de produção de séries especiais, radiodocumentários, interprogramas, programas especiais em sinergia com a TV Brasil e o Portal EBC. Ao mesmo tempo, visando estabelecer novas parcerias não onerosas com emissoras públicas de todo o país, está em curso um levantamento de conteúdos, em diferentes formatos e linguagens, que possam ser integrados às grades das Rádios.

Até o momento, já foram mais de 54 programas analisados em aproximadamente 21 emissoras de todas as regiões do país, observados os critérios técnicos de produção e assuntos abordados, como direitos humanos, meio ambiente, educação, diversidade cultural e cidadania, e que podem atender às nossas emissoras também na questão da produção regionalizada, aumentando assim a diversidade cultural da programação radiofônica.

O objetivo é obter um panorama real do que de melhor está sendo produzido pelas emissoras públicas brasileiras para que, a partir daí, possamos aumentar a variedade dos conteúdos veiculados, qualificando as grades das rádios, além de ser uma solução prática frente às restrições orçamentárias da Empresa. A previsão é que no início do segundo semestre já tenhamos novos programas em veiculação, a partir do estabelecimento dessas parcerias.

Também estão planejadas as renovações de 19 contratos e 03 convênios, que somam um total de R$ 2,04 milhões previstos no Orçamento 2013. (Detalhamento no item: “RENOVAÇÃO DE CONTRATOS E CONVÊNIOS 2013 – FICHAS TÉCNICAS” –no final deste documento).

Com uma variedade de formatos radiofônicos e de temas que vão dos programas musicais em diversos gêneros, como funk, samba, forró, jazz e música instrumental, música regional, rap, música de concerto e experimental, passando pela revalorização da radiodramaturgia e dos programas infanto-juvenis, este conjunto de produções garante a presença de uma diversidade de conteúdo, que reforça ainda mais a consistência e a representatividade da voz da sociedade em nossas emissoras.

Para minimizar os riscos do processo de absorção das atividades da ACERP, estão em formatação contratos que visam a manutenção de conteúdos radiofônicos para as emissoras do Rio de Janeiro, que hoje são de responsabilidade de profissionais da ACERP. Para esta atividade, o Orçamento de 2013 prevê o valor de R$ 300.000,00.

Em relação à faixa da diversidade religiosa, seguindo orientação do Conselho Curador, a solução possível em 2013 será aproveitar o áudio dos programas a serem produzidos para a TV Brasil, veiculando-os nas rádios. No entanto, ainda este ano será iniciado o processo de elaboração de um edital específico para a produção de conteúdos radiofônicos a serem veiculados em 2014.

Todas as alterações e ajustes nas programações das Rádios EBC serão apresentadas periodicamente ao Conselho Curador e, em especial, à Câmara de Rádio, para que possam acompanhar de maneira sistemática o que estiver relacionado aos conteúdos radiofônicos, bem como as grades de programação de todas as emissoras.

Formação da RNCP/Rádio

A Lei n. 11.652 em seu artigo 8º, inciso III, diz que compete à EBC "estabelecer cooperação e colaboração com entidades públicas ou privadas que explorem serviços de comunicação ou radiodifusão pública, mediante convênios ou outros ajustes, com vistas à formação da Rede Nacional de Comunicação Pública".

Sendo assim, a construção da RNCP/Rádio é uma das estratégias da plataforma Rádio para 2013. Considerando a experiência adquirida com a formação da Rede Pública de TV, a RNCP/Rádios é uma prioridade, e tem como objetivo principal a integração das emissoras públicas de rádio e o fortalecimento da comunicação pública, por meio do desenvolvimento de políticas de interesse comum, do intercâmbio de conhecimento e experiências, da realização de programas em rede, projetos de capacitação e cooperação técnica, troca de conteúdos e coberturas jornalísticas e artísticas conjuntas.

Em parceria com a área de Rede e outras áreas da EBC, planejamos ações que darão prosseguimento a diversas iniciativas que já foram desenvolvidas nos últimos anos, notadamente em 2012, a saber:

A) Redes Regionais: A articulação de redes regionais facilitará a formação da RNCP/Rádio e, diante disso, o principal movimento será em direção à consolidação da Rede Pública de Rádios da Amazônia, já formada. Para isto, estão planejados projetos como o Jornal da Amazônia, um radiojornal ao vivo, em rede, que vai contar com a participação de todas as emissoras participantes com previsão para entrar no ar ainda neste primeiro semestre.

Será também realizada a capacitação das emissoras para o uso da ferramenta ITVRP, que possibilitará a troca efetiva e eficiente de conteúdos entre as emissoras, intensificando a troca de conteúdos jornalísticos e artísticos, e que também tem previsão de início para o primeiro semestre.

Da mesma forma, está previsto o desenvolvimento de coproduções com emissoras locais, que incentivará a participação em coberturas especiais conjuntas de eventos da região, conquistando essas emissoras locais para outros projetos compartilhados, dando sequência à ações já realizadas em 2012. Seguindo nesta mesma direção, no primeiro semestre será retomada a articulação da Rede Pública de Rádio do Sul, que teve sua primeira reunião realizada em novembro 2012, com os mesmos objetivos.

B) RNCP/ Rádio: por meio de ações de relacionamento com as emissoras públicas de rádio, avançar na proposta de constituição da rede nacional de rádios da EBC e organizar a 1ª Reunião Nacional da RNCP/ Rádio, com este objetivo, em setembro de 2013, em Brasília. Para esta ação está previsto o valor de R$ 46.241,25 para fazer frente às despesas com deslocamentos e produção do evento.

C) Transmissões em rede: avançar na formatação do instrumento legal da rede de emissoras que participarão das transmissões da Copa das Confederações (2013) e Copa do Mundo (2014), estabelecendo orientações/procedimentos. Além disso, estimular outras transmissões em rede, principalmente de coberturas especiais de eventos artísticos (festivais, feiras, shows) e jornalísticos, utilizando o nosso satélite.

D) Fortalecimento da ARPUB: como já fazemos há mais de 5 anos, continuar fortalecendo a ARPUB, não só por meio do pagamento da taxa associativa, mas participando e contribuindo com a viabilização de diversos projetos da entidade, tais como: II Prêmio Roquette-Pinto (parceria com o MinC), V Festival de Música das Rádios Públicas (com a Petrobras), Projeto Conexão Brasil (divulgação de música regional), Pesquisas Nacionais sobre Rádios Públicas (com o LapCom-UnB), o projeto de Capacitação para Rádios Públicas e Comunitárias (com o MiniCom), a atuação institucional em fóruns como FNDC – Forum Nacional pela Democratização da Comunicação e a FRENTECOM – Frente Parlamentar pela Liberdade de Expressão e o Direito a Comunicação com Participação Popular e o Conselho Consultivo do Rádio Digital.

E) Participação em fóruns internacionais de rádios públicas: fruto da nossa participação como membros-fundadores da UNRALYC – Unión de las Radios Públicas de América Latina y el Caribe, já está planejada a nossa participação na IV Reunião de Directores de Radios Públicas de América Latina y el Caribe, que vai acontecer em Quito, no Equador, ainda sem data definida.

A EBC está integrando importantes projetos que se concretizarão ainda em 2013, como a consolidação do Portal 'Voces Del Sur' (www.vocesdelsur.info), principal ferramenta de integração e cooperação entre as emissoras públicas da região. Para esta ação específica a Radioagência Nacional, em parceria com a TV Brasil Internacional, irá produzir conteúdos em língua espanhola para que sejam disponibilizados no Portal e também veiculados nas emissoras.

Além disso, está em fase de criação a “Red de Correspondentes del Sur”, uma rede de jornalistas que irá trocar experiências e produções jornalísticas de interesse da comunicação pública na América Latina.

Outro projeto que vai ser implantado em 2013 é o “Conexão América Latina”, que focalizará a música e a cultura do nosso continente e do Caribe, com a veiculação de programetes em todas as emissoras participantes.

Para nossa participação nesse encontro anual, tem-se previsto no Orçamento 2013 o valor de R$ 7.410,91, para o deslocamento dos representantes da EBC.

F) Radioagência Nacional: Hoje nossa principal plataforma de disponibilização de conteúdos radiofônicos continua sendo a Radioagência Nacional. Portanto, uma parte chave de nossa política de construção da RNCP/Rádio. Sobre isto, desenvolvemos um tópico específico sobre a Radioagência.

Ações Promocionais

Realização de Festivais de Música

Os Festivais de Música das Rádios EBC vem se consolidando a cada ano como uma das principais ações voltadas para o fomento e a valorização de toda a cadeia produtiva da música, principalmente para aqueles que não têm oportunidade de terem suas obras veiculadas na maioria das rádios brasileiras. Por isso é que, de fato, o grande prêmio para o artista é a veiculação diária de sua música na programação das Rádios, durante mais de dois meses.

Para 2013 está planejada a continuidade do projeto em Brasília (Nacional FM), Rio de Janeiro (Nacional e MEC AM) e, visando ampliar esta ação para a região Norte, a Rádio Nacional do Alto Solimões, em Tabatinga, Amazonas, realizará sua primeira edição. Portanto, os festivais de cada emissora seguirão o mesmo calendário, que se iniciam com a abertura das inscrições em abril, a veiculação das músicas selecionadas de julho a setembro, e a realização dos

eventos de premiação em outubro. Para ações como premiações, confecção de troféus, produção dos eventos de premiação, captação de áudio, mixagem e prensagem de CDs, entre outras, estão previstos custos no valor de R$ 269.000,00 no Orçamento 2013. Além disso, ações de captação de recursos estão sendo previstas pela DICAP e também constam no Plano de Marketing da EBC.

Vale ressaltar que, por meio da Rede Pública de Rádios da Amazônia, a Rádio Nacional da Amazônia exercerá o papel de agente agregador e fomentador do projeto na região como um todo, incentivando que as emissoras públicas da rede também façam os seus festivais regionalmente e que, ao final, possam construir o I Festival de Música das Rádios Públicas da Amazônia.

Aniversário das emissoras

O ano de 2013 será marcante para três das nove emissoras de Rádio da EBC, pois estas irão passar por datas relevantes em suas histórias: os 30 anos da MEC FM, os 55 anos da Nacional AM de Brasília e os 90 anos do Rádio no Brasil (Rádio Sociedade do Rio de Janeiro/ Rádio MEC AM). Sendo assim, foram planejados eventos comemorativos e uma série de ações que buscam fidelizar e ampliar as audiências, aumentar a interação com os ouvintes e fortalecer as marcas. Vale ressaltar que parte dos recursos necessários para a realização de algumas ações virá da captação de recursos junto a apoiadores. (Detalhamento no Plano de Marketing 2013)

A MEC FM é reconhecida por seu público como importante vetor na difusão da música clássica no país. Em 10 de maio completará 30 anos e, para celebrar esta data, planejamos ações promocionais que contribuirão para dar maior visibilidade à emissora. Sem dúvida, é uma oportunidade ímpar para fazer a música de concerto chegar aos mais diferentes públicos, contribuindo para popularizar este importante gênero musical. Entre as principais atividades a serem desenvolvidas estão a produção de séries e programas especiais, concertos comemorativos, a realização de seminários, exposições e a repaginação sonora e visual da emissora.

Os 90 anos do Rádio no Brasil (Rádio Sociedade do Rio de Janeiro/ Rádio MEC AM) vêm acompanhados de toda a história e do início do rádio no país,

uma vez que, descendendo diretamente da pioneira Rádio Sociedade do Rio de Janeiro, fundada em 1923, a Rádio MEC AM foi a primeira emissora do país. Por isso, planejamos uma série de eventos e produções que servirão para comemorar também os 90 anos do rádio brasileiro. Radiodocumentários, shows radiofônicos, criação de *hot site*, programas especiais, exposição itinerante, seminários e festivais de música, serão algumas das ações que farão parte da programação das comemorações durante todo o ano. (Detalhamento no Plano de Marketing 2013)

A Rádio Nacional AM de Brasília foi a primeira Rádio da Capital Federal. O fato de ser pioneira e estar presente na Cidade desde a sua criação, coloca a Emissora em posição de destaque, ao comemorar seus 55 anos. A comemoração é uma grande oportunidade de aumentar a visibilidade da emissora e de aproximá-la do seu público, além de saudar a equipe que diariamente a constrói.

Os eventos serão promovidos ao longo da semana de aniversário da Rádio, envolvendo e integrando os demais veículos e setores da EBC, diversas entidades parceiras, a comunidade acadêmica, instituições públicas e privadas, além dos ouvintes e profissionais do rádio. A data será oportuna para dar mais visibilidade para a Rádio Nacional, com a utilização, pela primeira vez, da Unidade Móvel das Rádios, que transmitirá toda a programação diretamente da Rodoviária do Plano Piloto. Esta ação inaugura uma nova fase que prevê a transmissão itinerante e contínua, que contribuirá para promover maior interatividade com o público e estimular a percepção da Rádio como emissora pública, a serviço dos interesses da população. Programações especiais, produção de radionovelas, repaginação sonora e visual, criação de jingle comemorativo, realização de transmissões ao vivo e seminário, são algumas das ações planejadas.

Lançamento do *site* das rádios

O novo *site* das Rádios, com lançamento planejado para setembro deste ano, como parte das comemorações dos 90 anos do rádio no Brasil, colocará à disposição dos seus visitantes todo o conteúdo radiofônico hoje produzido pelas emissoras de rádio da Empresa. O projeto, iniciado ainda em 2012, está integrado

ao Portal da EBC, recentemente reformulado para atender as necessidades da convergência das mídias, e foi desenvolvido internamente pela equipe de tecnologia da EBC, com o objetivo de agregar recursos disponíveis na linguagem multimídia.

Está previsto como complementação do projeto, a capacitação de empregados das rádios para a administração do novo *site* no que diz respeito a atualização dos conteúdos. A capacitação será iniciada pela equipe de Brasília e, na sequência, serão incorporados os profissionais do Rio de Janeiro e Tabatinga.

Coberturas Especiais

As coberturas especiais de eventos jornalísticos, culturais e artísticos representam uma parte relevante das ações das emissoras de rádio da EBC, pois são oportunidades únicas de levar aos ouvintes conteúdos importantes, e muitas vezes singulares, por meio de transmissões ao vivo, produção de programas e boletins especiais.

Foi desenvolvido um calendário para contemplar datas e eventos relevantes no cenário cultural brasileiro. De maneira integrada com os veículos da EBC, os projetos tratam de temas de importância para a Comunicação Pública e são customizados de acordo com cada particularidade. Além dessas ações integradas, as emissoras de Rádio da EBC têm planejadas outras coberturas que fazem parte das suas atividades ao longo do ano.

Dentre elas, vale ressaltar a feira de Frankfurt – edição de 2013, que homenageará o Brasil. Estamos fechando uma parceria com a Biblioteca Nacional, que coordenará um grande evento na ocasião e eventos preparatórios ao longo do ano, dos quais participaremos ativamente por meio da produção de diversos conteúdos, a saber:

- Minuto Feira de Frankfurt - início 1 de abril de 2013. Série de programetes, em parceria com a Biblioteca Nacional, sobre o evento, incluindo a programação, divulgação dos temas, autores, explicações sobre a Feira e sobre a participação do Brasil. Produção MEC AM. A Biblioteca Nacional entrará com o conteúdo e a MEC AM produzirá os programetes (texto / edição) e distribuirá para as demais emissoras EBC.

- Programa semanal, de 30 minutos, sobre a Feira. Entrevistas com os autores selecionados que participarão da feira, organização do evento, mercado literário, agenda etc., a partir de maio de 2013 até o início da Feira. Produção MEC AM e a distribuição para as outras emissoras EBC.

- Cobertura do evento, em Frankfurt, de 8 a 14 de outubro. Envio de dois profissionais, um jornalista e um produtor. Produção de 5 boletins diários para as emissoras EBC, entrevistas com autores para programas específicos, e cobertura nas redes sociais das rádios. Se houver condição técnica, podemos fazer programas diretamente da Feira.

O objetivo geral das coberturas especiais é oferecer conteúdo de qualidade a milhões de brasileiros de diferentes perfis, reforçando direta e indiretamente a marca da EBC, de seus veículos e dos apoiadores envolvidos.

Fontes de financiamento: captação na forma de patrocínios que permitam o financiamento do próprio projeto e captação de recursos extras para a Comunicação Pública.

O *site* http://www.ebc.com.br/ebcparaomercado/midia-projetos.html disponibilizará, para visualização e *download*, os projetos planejados.

Os projetos listados a seguir consideram a atuação integrada das plataformas tv, rádio e web. Em todas as coberturas e semanas temáticas serão gerados conteúdos que também serão disponibilizados para a Radioagência Nacional.

- **Dia Internacional da Criança – UNICEF**
  Data: 24/02 a 2/03
  Semana Temática para todos os veículos
  Chamadas: 60 chamadas na TV e 80 nas Rádios (MEC e Nacional) para a programação especial de 17/02 a 2/03
  Rádio: Programação especial nas rádios (MEC e Nacional)
  Produção: 3 interprogramas
  Programação: no dia 02/03 terá programação infantil durante o dia todo
  Web: Semana Temática, todos os canais do Portal EBC cobrem. Retângulo Médio no Portal EBC

- **Dia da Mulher**
  Data: 03 a 08/03
  Chamadas: 60 chamadas na TV e 80 nas Rádios (MEC e Nacional) para a programação especial de 8/03
  Jornalismo: Caminhos da Reportagem Especial. Uma série de reportagens sobre a mulher durante a semana, no Repórter Brasil Noite. Cobertura dos eventos factuais sobre os temas.
  Programação: filmes e documentários, programação especial
  Rádios: entrevistas e matérias especiais na programação; estúdio da Nacional da Amazônia na Rodoviária de Brasília, no dia 08/03, para transmissão de um programa especial do Viva Maria.
  Web: Retângulo Médio no Portal EBC

- **Semana da Água**
  Data: 17 a 23/03
  Semana Especial para todos os veículos
  Chamadas: 60 chamadas na TV e 80 nas Rádios (MEC e Nacional) para a programação especial de 10/03 a 23/03
  Jornalismo: Caminhos da Reportagem. Uma série de reportagens sobre a água durante a semana no Repórter Brasil Noite
  Rádio: 40 spots de 60” educativos, sendo 5 inéditos
  Web: Semana Temática, todos os canais do Portal EBC cobrem. Retângulo Médio no Portal EBC

- **Dia Internacional do Livro Infantil**
  Data: 30/03 a 2/04
  Semana Temática para todos os veículos
  Chamadas: 60 chamadas na TV e 80 nas Rádios (MEC e Nacional) para a programação especial de 23/03 a 2/04
  Rádio: Programação especial nas Rádios (MEC e Nacional) durante a semana
  Produção: 01 Interprograma
  Web: Semana Temática, todos os canais do Portal EBC cobrem. Retângulo Médio no Portal EBC
  Jornalismo: Uma série de reportagens sobre o livro infantil durante a semana

no Repórter Brasil Noite. Cobertura dos eventos factuais sobre os temas em TV, Rádio e Agência.

– **Semana Brasil**
Data: 14 a 22/04
Semana Especial para todos os veículos
Chamadas: 60 chamadas na TV e 80 nas Rádios (MEC e Nacional) para a programação especial de 07/04 a 22/04
Produção: 1 interprograma
Jornalismo: Caminhos da Reportagem. Pauta e série histórica nos telejornais
Rádio: no dia do aniversário de Brasília, a Nacional AM de BSB irá para um lugar com grande concentração de pessoas para fazer a transmissão de 4h de programação ao vivo. Já no Dia do Índio, a Nacional da Amazônia transmitirá ao vivo o programa Amazônia Brasileira, de algum ponto com movimento de pessoas
Web: Semana Temática, todos os canais do Portal EBC cobrem. Retângulo Médio no Portal
TV Brasil Internacional: produção especial do programa Brasileiros no Mundo.

– **Semana Mundial do Meio Ambiente**
Data: 01 a 09/06
Semana Temática para todos os veículos
Chamadas: 60 chamadas na TV e 80 nas Rádios (MEC e Nacional) para a programação especial de 25/05 a 09/06
Jornalismo: Caminhos da Reportagem. Série Especial no Repórter Brasil Noite
Rádio: Nacional Brasília e Amazônia: deslocar a Unidade Móvel para algum evento oficial ou para a Água Mineral, fazer transmissão de programa ao vivo do local
Web: Semana Temática, todos os canais do Portal EBC cobrem. Retângulo Médio no Portal
TV Brasil Internacional: acompanha a TV Brasil.

– **Fórum Internacional de Software Livre**
Data: 03 a 06/07
Local: Porto Alegre
Chamadas para cobertura Web: 40 chamadas na TV e 60 nas rádios (MEC e Nacional) entre os dias 24/06 a 06/07
Jornalismo: cobertura de pauta
Rádio: 03 *flashes* diários
T V Brasil Internacional: segue a TV Brasil
Web: aguardando definição do patrocínio da EBC no evento, caso não se contemple terá uma cobertura especial. Retângulo Médio na área dedicada.

– **5 Anos sem Caymmi**
Data: 16/08
Local: Bahia
Chamadas: 40 chamadas na TV e 60 nas Rádios (MEC e Nacional) para a

programação especial de 09 a 16/08
Jornalismo: Cobertura do factual e matérias produzidas sobre a obra de Caymmi
Rádio: programas da Nacional FM especiais sobre a obra de Caymmi; Radiodocumentário sobre o tema.
Programação: Semana Temática
TV Brasil Internacional: Segue TV Brasil
Web: Aproveitamento das matérias do jornalismo. Retângulo Médio no Portal

– **Semana da Independência**
Data: 01 a 07/09
Semana temática em todos os veículos
Chamadas: 60 chamadas na TV e 80 nas Rádios (MEC e Nacional) para a programação especial de 25/08 a 07/09
Jornalismo: Abre espaço nos telejornais para incluir matérias da semana, com colaboração das Emissoras Parceiras. Um preparativo para a transmissão ao vivo do desfile no dia 7 de setembro, que será um sábado. Transmissão centralizada em Brasília com participação do Rio de Janeiro e São Paulo, com links nos locais de desfile. Entrada das praças que também terão desfile no horário de Brasília, como São Luís e Salvador.
Rádio: Entrevistas especiais ao longo da semana. Deslocar a Unidade Móvel para o local do desfile, para *flashes* ao vivo
Web: Semana Temática, todos os canais do Portal EBC cobrem. Série de *hangouts* com líderes de movimentos sociais. Retângulo Médio no Portal
TV Brasil Internacional: produção especial dos programas Conexão Brasil e Brasileiros no Mundo

– **100 Anos Vinícius de Moraes**
Data: 19/10
Semana temática
Chamadas: 40 chamadas na TV e 60 nas Rádios (MEC e Nacional) para a programação especial de 13/10 a 19/10
Jornalismo: Caminhos da Reportagem. Cobertura dos eventos factuais e matérias produzidas com a obra de Vinicius.
Rádio: programas especiais sobre a obra de Vinícius; Radiodocumentário sobre a obra. Programação: Semana Temática
TV Brasil Internacional: Segue TV Brasil
Web: Retângulo Médio no Portal

– **Feira de Frankfurt**
Data: 09 a 13/10
Chamadas: 40 chamadas na TV e 60 nas Rádios (MEC e Nacional) para a cobertura do evento, de 02/10 a 13/10
Boletins: 2 boletins diários durante a programação da TV e nas Rádios (MEC e Nacional)
Chamadas para cobertura Web: 40 chamadas na TV e 60 nas rádios (MEC e Nacional), entre os dias 02/10 a 13/10
T V Brasil Internacional: segue a TV Brasil

Web: aguardando definição do patrocínio da EBC no evento; caso não se contemple, terá uma cobertura especial. Todos os canais cobrem. Retângulo Médio no Portal

- **Consciência Negra**
  Data: 17 a 23/11
  Semana Temática em todos os veículos
  Chamadas: 60 chamadas na TV e 80 nas Rádios (MEC e Nacional) para a programação especial, de 10/11 a 23/11
  Jornalismo: Caminhos da Reportagem. Cobertura factual dos eventos em todo o país, com as emissoras EBC e emissoras parceiras. Uma série de matérias no Repórter Brasil Noite e Agência Brasil.
  Rádio: Entrevistas e matérias especiais sobre o tema, mais a produção de 40 spots de 60", sendo 05 inéditos
  TV Brasil Internacional: Segue TV Brasil
  Web: Semana temática no Portal EBC, todos os canais cobrem. Retângulo Médio no Portal

- **Dia do Samba**
  Data: 08/12
  Chamadas: 60 chamadas na TV e 80 nas Rádios (MEC e Nacional) para a programação especial de 08/12
  Jornalismo: Caminhos da Reportagem (05/12) : cobertura factual dos eventos em todo o país com as emissoras EBC e emissoras parceiras. Uma série de matérias no Repórter Brasil Noite e Agência Brasil.
  Rádio: programação musical especial nas emissoras de rádio e transmissão de programa ao Vivo.
  TV Brasil Internacional: Segue TV Brasil
  Web: Semana temática no Portal EBC, todos os canais cobrem. Retângulo Médio no Portal

- **Retrospectiva 2013**
  Chamadas: 40 chamadas na TV e 60 nas Rádios (MEC e Nacional) para programa especial, uma semana antes do programa
  Rádio: programa especial nas Rádios (MEC e Nacional)
  Jornalismo: Caminhos da Reportagem
  Web: Retângulo Médio no Portal

Calendário de Festivais com cobertura da Rádio:

- Porto Musical de Recife
  Data: 30/01 a 02/02/2013.
  Rádios: 60 chamadas para a transmissão ao vivo dos shows, transmissão de

programas especiais e 03 *flashes* na programação das rádios (MEC e Nacional)

- **Festival de Jazz de Guaramiranga – Fortaleza – CE**
  Data: 14 a 17/02
  Rádios: 60 chamadas para transmissão ao vivo dos shows, transmissão de programas especiais e 03 *flashes* na programação das rádios (MEC e Nacional)

- **Festival Amazonas Jazz – Manaus - AM**
  Data: 24/07
  Rádios: transmissão ao vivo dos shows, transmissão de programas especiais e 03 *flashes* na programação das rádios (MEC e Nacional). Participação de convidado/comentarista local, para detalhar o evento.

- **FLIP- Festival Literário de Parati - RJ**
  Data: 07 a 13/07
  Rádio: 03 *flashes* na MEC AM do Rio e envio de boletim diário para Radioagência Nacional

- **Festival MIMO (Mostra de Música Internacional de Olinda) – PE (10ª edição)**
  Data: 03 a 09/09
  Rádio: Transmissão de shows e 03 *flashes* na programação nas rádios (MEC e Nacional)

Tecnologia

Os investimentos previstos para ampliação do parque de transmissão de rádio da EBC foram suspensos em 2012, em razão das restrições orçamentárias. Além disso, encontra-se em discussão o padrão de digitalização do rádio no Brasil, que poderá alterar os rumos dos investimentos da EBC na plataforma de rádio nos próximos anos que, mediante as adaptações necessárias à tecnologia digital, poderá exigir politicas públicas que assegurem o acesso à radiodifusão pública em Ondas Curtas, Ondas Tropicais e Ondas Médias. Tal indefinição também foi responsável pela redução da velocidade dessa expansão.

A participação ativa no Conselho Consultivo do Rádio Digital ao longo de 2013, principal fórum de discussão sobre o assunto e onde a EBC tem assento permanente, será muito importante para poder garantir que os interesses da comunicação pública entrem na pauta, a fim de se discutir de forma mais aprofundada, visando defender nossos interesses.

PERFIL E SINOPSE DOS PROGRAMAS

Rádio Nacional do Rio de Janeiro - AM

Emissora de perfil popular, com programação baseada na informação, música, esporte, radiodramaturgia, humor, programação infantil e programas de auditório.

Criada em 1936, teve como sede, até setembro de 2012, o Edifício A Noite, primeiro arranha-céu da América Latina, situado na Praça Mauá, Zona Portuária da cidade do Rio de Janeiro. A partir de outubro, a Rádio Nacional foi transferida para o prédio da TV Brasil, pelo tempo que durarem as reformas do prédio.

A Emissora transmite 24 horas por dia, nos sete dias da semana, com conteúdos ao vivo e gravados. Além dos programas produzidos por empregados da Empresa, a grade é complementada por projetos contratados e conveniados.

A Rádio Nacional do Rio de Janeiro apresenta: programas jornalísticos; programas esportivos com transmissão de jogos de futebol e coberturas de diversas modalidades, entre competições profissionais, amadoras e estudantis, olímpicas e

paraolímpicas; musicais segmentados, voltados para gêneros como, samba, choro, forró (xote, baião, xaxado, coco etc.), funk, MPB, música regional de todo o país; novos talentos; e programas de variedades, com prestação de serviços. De segunda a sexta-feira, a emissora transmite ao vivo, de 00h00 às 19h. À noite, parte da programação, é gravada. Nos finais de semana, o destaque da programação fica com as transmissões de futebol geradas para as demais emissoras EBC e também para diversas rádios espalhadas pelo País.

Os programas de auditório constituem marca importante da Rádio Nacional. Programas de choro, como o Época de Ouro, com o tradicional conjunto do mesmo nome e o Rádio Maluca, voltado para o público infantil, lotam o auditório da emissora, regularmente às segundas e sábados.

Grade de Programação - Nacional RJ - AM

RADIO NACIONAL DO RIO DE JANEIRO - AM - 1.130 kHz									
HORA	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SEX	SÁB	DOM	HORA
00:00	Nacional Informa						Nacional Informa	Nacional Informa	00:00
00:04	Adelzon Alves, o amigo da madrugada - Adelzon Alves						Adelzon Alves, o amigo da madrugada - Adelzon Alves	Dalila na Quadra - Dalila Vila Nova	00:04
02:00								Nacional Samba Show - Jair Lemos (gravado)	02:00
03:00	No Tabuleiro do Brasil – Geraldo do Norte						No Tabuleiro do Brasil – Geraldo do Norte	No Tabuleiro do Brasil – Geraldo do Norte (gravado)	03:00
04:00									04:00
05:00									05:00
06:00	Repórter Rio – Marco Antonio Monteiro						Alvorada Nacional – Jair Lemos (gravado)	As músicas que marcaram - Marco Antônio (gravado)	06:00
07:00								Rádio Memória – Gerdal dos Santos (gravado)	07:00
07:45	Repórter Rio (continuação)						Rádio em debate - Ouvidoria (gravado)		07:45
08:00	Redação Nacional - Neise Marçal						Onde canta o sabiá – Gerdal dos Santos		08:00
09:00								Histórias do Frazão – Osmar Frazão (gravado)	09:00
10:00	Tema Livre - Luiz Augusto Gollo						O som das bandas, balançando o coreto - Eduardo Wermelinger		10:00
11:00	Alô Daisy – Daysi Lúcidi						Rádio Maluca – Zé Zuca	Puxa o Fole – José Sergival	11:00
12:00	Repórter Nacional – Rede BSB						Dalila na quadra - Dalila Vila Nova		12:00
12:20	Bate Bola Nacional – Ruy Fernando								12:20
13:00	Dorina Ponto Samba - Dorina/ Rubem Confete							Nacional Esporte Show – Gláucia Araújo (ao vivo)	13:00
14:00							Revista Riso - Gustavo Correa		14:00
15:00	Funk Nacional - MC Leonardo						Sintonia Total - Waldir Luiz	Show de Bola Nacional – Equipe de Esportes	15:04
16:00	Tarde Nacional - Gláucia Araújo e Hilton Abi-Rihan * ERRO HORÁRIO NA PLANILHA ORIGINAL								16:00
17:00							Show de Bola Nacional – Equipe de Esportes		17:00
18:00	Época de Ouro - Cristiano Menezes (só às segundas-feiras)								18:00
19:00	A Voz do Brasil							Sintonia Total - Waldir Luiz	19:00
20:00	Programas Especiais								20:00
21:00	Edifício à Noite – Cirilo Reis						Musi Show - Cirilo Reis	Esporte Visão– Rede com a TV Brasil	21:00
22:00									22:00
22:30								Talento Nacional (gravado)	22:30
23:00							Talento Nacional	Estúdio F – Paulo Cesar Soares	23:00
23:30	No mundo da bola – Rede – Carlos Borges								23:30
00:00									00:00

Sinopse dos Programas - Nacional RJ - AM

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
ADELZON ALVES, O AMIGO DA MADRUGADA	De terça-feira a sábado, de 00h04 às 03h00
	Apresentação: Adelzon Alves
	O samba de raiz, as histórias da nossa música, seus autores e interpretes, um bom papo com a melhor companhia para as suas madrugadas: Adelzon Alves.
NO TABULEIRO DO BRASIL - REDE	3h às 6h
	A legítima música regional de todo o país. Programa diário, com apresentação de Geraldo do Norte. Em rede com as emissoras EBC.
REPÓRTER RIO	6h às 7h e de 7h45 às 8h
	Jornalístico, com as principais notícias regionais. Apresentado por Marco Antônio Monteiro, o programa vai ao ar de segunda a sexta-feira.
REPÓRTER BRASIL	7h às 7h45
	Noticiário em rede com as emissoras do Sistema EBC, de segunda a sexta-feira,
REDAÇÃO NACIONAL	De segunda a sexta-feira, das 8h às 10h
	Apresentação : Neise Marçal
	Jornalístico com entrevistas, trânsito e transportes públicos. Giro de notícias em tempo real, ligando o ouvinte ao cotidiano da cidade.
RIO AFRO	Sextas-feiras, às 17h45
	Apresentação: Luiz Augusto Gollo
	Espaço dedicado à diversidade étnica-racial.
PORTO MARAVILHA	De segunda a sexta-feira, das 9h04 às 9h10
	Apresentação: Luiz Augusto Gollo
	Programete enfocando as obras de revitalização da Zona Portuária do Rio de Janeiro.
TEMA LIVRE	De segunda a sexta-feira, das 10 às 11h
	Apresentação: Luiz Augusto Gollo
	Uma mesa de debates que troca em miúdos os principais temas da atualidade. O ouvinte também pode participar.
ALÔ DAISY	De segunda a sexta-feira, das 11 às 12h
	Apresentação: Daisy Lúcidi
	Programa de variedades. Informação e reflexão sobre temas que repercutem no cotidiano da população do Rio de Janeiro. Entrevistas e debates.
REPÓRTER NACIONAL - REDE	Noticiário em rede com as emissoras do Sistema EBC. De segunda a sexta-feira, das 12h às 12h20.
BATE BOLA NACIONAL	De segunda a sexta-feira, de 12h20 às 13h
	Apresentação: Ruy Fernando
	Esportivo, com foco nos principais campeonatos de futebol pelo Brasil e pelo mundo, o esporte amador e as últimas notícias dos principais clubes de futebol da cidade.
DORINA PONTO SAMBA	De segunda à sexta-feira, das 13h às 15h
	Apresentação: Dorina e Rubem Confete
	O legítimo samba carioca, com participação de grupos musicais, lançamentos de CD`s e shows ao vivo.
FUNK NACIONAL	De segunda a sexta-feira, das 15h às 16h
	Apresentação: Mc Leonardo

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
	O funk das favelas cariocas com seus elementos de capoeira, samba e ritmos nordestinos. Versos que espelham tensões e propõem a reflexão sobre suas causas através de uma poética engajada e propositiva;
TARDE NACIONAL	De terça a sexta-feira, das 16h às 19h, às segundas, de 16h às 17h
	Apresentação: Gláucia Araújo e Hilton Abi-Rihan
	Um programa de variedades, tocando a música de ontem e de hoje, dicas de lazer, giro de notícias em tempo real, o quadro "Arquibancada Nacional" com as últimas dos esportes, o trânsito, os transportes públicos e a volta para casa.
ÉPOCA DE OURO	Às segundas-feiras, das 17h às 19h, ao vivo na Sala Funarte Sidney Miller e reprise também às segundas-feiras, às 20h.
	Produção Jorginho do Pandeiro, apresentação Cristiano Menezes
	Com o "Conjunto Época de Ouro", o mais tradicional conjunto de choro do País. Referência de excelência musical, o grupo apresenta o melhor do gênero e recebe músicos e intérpretes convidados.
ALVORADA NACIONAL	Aos sábados, das 6h às 7h45
	Apresentação: Jair Lemos
	Musical variado.

PROGRAMAS ESPECIAIS*** / PARCERIAS-entre 20 e 22 h:

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
ESTÚDIO F***	Às terças-feiras, de 20h às 21h, com reprise aos domingos às 23h
	Programa produzido em parceria com a FUNARTE, com foco na obra dos mais representativos compositores e intérpretes da nossa música popular. Apresentação de Paulo César Soares.
GARIMPO***	Às terças-feiras, de 21h às 22h, com reprise às sextas-feiras no mesmo horário
	Programa voltado à nova produção musical brasileira, com espaço aberto aos artistas e selos independentes.
	Produção e apresentação de Cláudio Jorge.
RÁDIO EM DEBATE***	Às sextas-feiras, de 20h às 20h15, com reprise aos sábados, de 7h45 às 8h
	Programa da Ouvidoria das emissoras EBC
RÁDIO TEATRO - CONTOS NO RÁDIO	Às sextas-feiras, 20h20
	A radiodramaturgia de volta, apresentando a cada semana contos clássicos e contemporâneos.
	Realização do Núcleo de Dramaturgia das Rádios EBC
EDIFÍCIO A NOITE	Às segundas, terças, quintas e sextas-feiras, das 22h às 23h30. Às quartas- feiras (quando não houver Show de Bola Nacional), das 20h às 23h30
	Apresentação: Cirilo Reis
	Musical jornalístico, com as últimas notícias do dia e os resultados das loterias da CEF.
NO MUNDO DA BOLA - REDE	De segunda a sexta-feira, das 23h30 às 24h
	Apresentação: Carlos Borges
	O mais tradicional programa de esportes do rádio brasileiro, trazendo as últimas notícias do dia.
ALVORADA NACIONAL	Aos sábados, das 6h às 7h45
	Apresentação: Jair Lemos

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
	Musical variado.
ONDE CANTA O SABIÁ	Aos sábados, das 8 às 10h - Apresentação: Gerdal dos Santos
	Programa ao vivo no auditório da emissora. Espaço aberto a músicos e compositores. Apresentação de gravações, leitura de poemas e agenda de lançamentos.
O SOM DAS BANDAS, BALANÇANDO O CORETO	Aos sábados, das 10 às 11h
	Apresentação: Eduardo Wermelinger
	Um programa que resgata e divulga a importância das bandas de música para a cultura do País, sempre apresentando uma banda do Estado do Rio de Janeiro.
RÁDIO MALUCA	Aos sábados, das 11h às 12h
	Apresentação: Zé Zuca
	Infantil, onde crianças e adultos brincam, participam, veem como se faz um programa de rádio.
	Ao vivo, com auditório aberto, recebe escolas, artistas e outros convidados.
REVISTA RISO	Aos sábados, das 14 às 15h
	Apresentação: Gustavo Corrêa
	Programa humorístico, resgatando as comédias radiofônicas.
MUSISHOW	Aos sábados, das 21 às 23h
	Apresentação Cirilo Reis
	O programa em novo formato: Musical temático. Jovem guarda, MPB, rock e pop, músicas nacionais e internacionais
SINTONIA TOTAL	Aos sábados e domingos, em horário variado.
	Apresentação: Waldir Luiz
	Musical variado.

Rádio MEC AM – Rio de Janeiro

O perfil de programação da MEC AM baseia-se no tripé música popular brasileira, educação/cidadania e informação (com ênfase no cultural).

A Emissora é reconhecida pelo trabalho de difusão da música popular brasileira no Rio de Janeiro. A programação musical abre espaço para artistas novos, músicos independentes, artistas consagrados que estão fora da mídia e para

a programação musical de qualidade reconhecida. Além da planilha musical, a programação contempla programas musicais produzidos por especialistas (servidores e Pessoas Jurídicas).

Formatos radiofônicos, como radioteatro, radiodocumentário, programas voltados para público infantil e juvenil, programas inclusivos e campanhas educativas, sempre estiveram presentes na grade de programação, fazendo a diferença de outras emissoras comerciais.

A grade de programação da MEC AM, de segunda a sexta-feira, é composta por programas de variedades (com ênfase na prestação de serviço, cidadania, informação de interesse público e cultural e música), debates diários, programas musicais produzidos por especialistas, chamadas e campanhas educativas e programas de auditório. Das 8 às 19 horas transmitimos ao vivo. A programação noturna é composta por programas musicais gravados ou planilhas. Nos finais de semana, transmitimos programas infantis, de literatura, musicais temáticos e de acervo.

A Emissora interage permanentemente com os ouvintes, com programas de auditório, coberturas externas, promoções e por meio da central de atendimento. Estamos presentes nas redes sociais, com página no Facebook e transmissão de alguns programas de auditório via Twittcam.

A Rádio MEC sempre foi um centro formador de profissionais, preparando estudantes e novos profissionais, promovendo a capacitação e estimulando a participação cidadã.

Grade de Programação - MEC RJ - AM

RADIO MEC 800 AM - GRADE DE PROGRAMAÇAO-2012

HORA	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM	HORA
00:00	PLANILHA MUSICAL					PLANILHA MUSICAL	PLANILHA MUSICAL	00:00
01:00	ATUALIDADES – (REPRISE DO DIA ANTERIOR)					ATUALIDADES (REPRISE DO DIA ANTERIOR)	CLÁSSICOS COM ARTE	01:00
02:00	Som Vocal	Nossa América	Seresta Viva	Ao Vivo E Amigos	Kinoscope	RODA DE CHÔRO		02:00
03:00	MADRUGADA MEC						PLANILHA MUSICAL	03:00
06:00	FOLEVIOLA							06:00
07:00	ACORDA RIO					SESC SENAC		07:00
07:05	Desperta							07:05
07:07						PLANILHA		07:07
07:15								07:15
07:18						PLANILHA MUSICAL		07:18
07:45						RÁDIO EM DEBATE		07:45
08:00	MEC NOTÍCIAS					ESPORTE EM FOCO		08:00
08:05	RÁDIO SOCIEDADE							08:05
08:15	TINTAS & PINCÉIS						TINTAS & PINCÉIS	08:15
08:30	O DISCO DO DIA					PLANILHA MUSICAL		08:30
08:35	RÁDIO SOCIEDADE					ESTAÇÃO BRINCADEIRA		08:35
09:00	MEC NOTÍCIAS						EXPRESSÃO LITERÁRIA	09:00
09:05	RÁDIO SOCIEDADE							09:05
09:15								09:15
09:30							PLANILHA MUSICAL	09:30
10:00	MEC NOTÍCIAS						CONTOS NO RÁDIO	10:00
10:05								10:05
11:00	MEC NOTÍCIAS					RÁDIO MALUCA (RÁDIO NACIONAL)	RODA DE CHORO	11:00
11:05	ATUALIDADES							11:05
12:00	MEC NOTÍCIAS					PERG.PENSAR		12:00
12:05	ESTAÇÃO CULTURA					PLANILHA MUSICAL	AO VIVO - ENTRE AMIGOS	12:05
12:05	O DISCO DO DIA							12:30
12:30	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA							12:35
13:00	MEC NOTÍCIAS						OUVINDO MÚSICA	13:00
13:05								13:05
13:30	CONEXÃO BRASIL							13:30
14:00	MEC NOTÍCIAS					MAESTROS MPB	PLANILHA MUSICAL	14:00
14:05	ALMANAQUE CARIOCA			ZOASOM	ALMANAQUE			14:05
14:30	FORMAS & CORES							14:30
14:33								14:33
15:00	MEC NOTÍCIAS					Especial Prêmio Roquette-Pinto	O SOM DAS BANDAS	15:00
15:05	ALMANAQUE CARIOCA							15:05
16:00	MEC NOTÍCIAS					SOM VOCAL	SALA DE MÚSICA	16:00
16:05	ALMANAQUE CARIOCA							16:05
17:00	MEC NOTÍCIAS					CLÁSSICOS COM ARTE	PLANILHA MUSICAL	17:00
17:05	Nossa América	Roda de Choro	Ao Vivo E Amigos	Planilha Musical	Maestros MPB			17:05
18:00	MEC NOTÍCIAS						BAÚ MUSICAL	18:00
18:05								18:05
18:30	ARTE REVISTA							18:30
19:00	A VOZ DO BRASIL					NOSSA MÚSICA		19:00
20:00	Contos no Rádio	Planilha Musical	Planilha Musical	Planilha Musical	RÁDIO EM DEBATE	AS MAIS PEDIDAS	MEC INSTRUMENTAL	20:00
20:15					Planilha Musical			20:15
20:30	ODISCO DO DIA							20:30
20:33	Planilha Musical							20:33
21:00	ARPUB - CONEXÃO BRASIL					ECOS DE UMA ERA	BOSSA MODERNA	21:00
21:30	OUVINDO MÚSICA							21:30
22:00	MOMENTO JAZZ	BOSSA MODERNA	MOMENTO JAZZ	SOM VOCAL	MOMENTO JAZZ	MEMÓRIA VIVA	MEMÓRIA VIVA	22:00
23:00	MEC INSTRUMENTAL	BAÚ MUSICAL	SALA DE MÚSICA	KINOSCOPE	SERESTA VIVA	PLANILHA MUSICAL	NOSSA MÚSICA	23:00
00:00								00:00

Sinopse dos Programas - MEC RJ – AM

SEGUNDA A SEXTA-FEIRA

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
	6h às 7h
FOLEVIOLA	Música regional, apresentando as características musicais de cada região brasileira e seus artistas. As peculiaridades dos violeiros, cantadores, repentistas, gaitistas e suas histórias. Produção e apresentação Adelzon Alves.
	7h
ACORDA RIO	Ginástica pelo rádio. Produção e apresentação: Wagner Gomes.
	7h05 às 8h
DESPERTA	Programação musical especial para despertar o ouvinte. Produção: Ricardo Villas e Daniel Roviriego. Apresentação: Luciano Gama.
	8h às 11h
RÁDIO SOCIEDADE	Variedades, com foco na prestação de serviço e na participação da sociedade civil organizada. Defesa do consumidor, medicina, cidadania, psicanálise. Serviços de trânsito, trem, barcas, metrô e tempo, agenda de datas, reportagens, entrevistas ao vivo e música.

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
	Apresentação: Denise Viola. Produção: Cynthia Cruz e Denise Viola.
ATUALIDADES	11h05 às 12h
	Programa de debate ou mesa redonda sobre um tema da atualidade. Diariamente 3 convidados ao vivo no estúdio.
	Produção, roteiro e apresentação: Cadu Freitas. Horário alternativo: 1h.
ESTAÇÃO CULTURA	12h05 às 14h
	Variedades com foco em educação e cultura. Entrevistas ao vivo sobre temas culturais e educativos diversos, como teatro, cinema, artes plásticas, programação cultural infantil, literatura, cursos, concursos e política cultural.
	Apresentação: Alessandra Eckstein. Produção: Alessandra Eckstein e Daniella Lapidus.
CONEXÃO BRASIL	13h05 às 13h10 (dentro do Estação Cultura)
	Parceria com emissoras da ARPUB. Apresentação de artistas por regiões. Produção: emissoras filiadas à ARPUB.
ALMANAQUE CARIOCA	14h10 às 17 h
	Variedades com foco mais jornalístico. Entrevistas ao vivo, reportagens, informações de serviço, esporte e quadros ligados à música.
	Apresentação: Amaury Santos. Produção: Tiago Alves e Amaury Santos.
ZOASOM	Quinta - 14h05 às 15h.
	Programa de variedade voltado para o público jovem. Ao vivo, de auditório com bandas, entrevistas, participação de escolas. Equipe: Criar Brasil.
FAIXA DAS CINCO	17h05 às 18h.
	Programas musicais, produzidos por especialistas e grandes nomes da comunicação.
	- NOSSA AMÉRICA – Segunda. Horário alternativo: terça, 2h
	Música latino-americana. Parceria com a Nacional FM de Brasília.
	- RODA DE CHORO – Terça. Horários alternativos: sábado, 2h e domingo 11h.
	Programa sobre o gênero choro com apresentação de discos e artistas ligados ao tema. Produção e apresentação: João Carlos Carino.
	- AO VIVO ENTRE AMIGOS – Quarta. Horários alternativos: quinta, 2h e domingo, 12h.
	Show de MPB, ao vivo, no auditório. Produção e apresentação: Marina Barreto.

SEXTA-FEIRA

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
MAESTROS MPB	Programa Musical sobre a vida e a obra de um grande maestro. Produção e apresentação: Jaime Alem. Horário alternativo: 14h
ARTE REVISTA	18h05 às 19h
	Jornalismo cultural, com matérias, entrevistas e reportagens sobre os principais eventos da cidade. Cinema, teatro, literatura, artes plásticas, dança, música e temas relacionados à política cultural.
	Apresentação: Jota Carlos. Produção: Jota Carlos e Elisa Magalhães.
VOZ DO BRASIL	19h.
CONTOS NO RÁDIO	20h. Segunda-feira. Série de contos produzidos e dramatizados pela equipe do Núcleo de Radiodramaturgia. 30 minutos. Horário alternativo: domingo 10 h.
PLANILHA MUSICAL	20h. Terça, quarta e quinta.

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
	20h. Sexta-feira.
RÁDIO EM DEBATE	Apresenta temas sobre o veículo rádio e sua programação. Focaliza também sugestões e críticas de ouvintes. Produzido pela Ouvidoria da EBC. 15 minutos. Horário alternativo: sábado, 7h45.
	21h30
OUVINDO MÚSICA	Analisa músicas e discos em detalhes (composição, arranjos, instrumentos). Produção e apresentação: Marcelo Guima. Domingo, às 13h, apresenta o melhor da semana.
	- MOMENTO DE JAZZ - Segundas, quartas e sextas
	Programa sobre o repertório das BIG BANDS e o universo do Jazz sobre jazz. Produção e apresentação: Nelson Tolipan. Produção MEC FM.
	BOSSA MODERNA - Terças
FAIXA ESPECIAL 22H	Enfoca principalmente a Bossa Nova. Produção e apresentação: Tarik de Souza. Horário alternativo: domingo, 21 h. Produção MEC FM.
	SOM VOCAL - Quinta
	Apresenta, a cada semana, um coral gravado nos estúdios da Rádio MEC. Produção e apresentação: Marina Barreto. Horário alternativo: segunda. 2h
	MEC INSTRUMENTAL – Segunda
	Música Instrumental estrangeira e brasileira, com ênfase na produção estrangeira. Produção e apresentação: Jota Carlos. Horário alternativo: domingo, 20h.
	BAÚ MUSICAL – Terça
	Uma seleção de *flash backs* da música popular brasileira. 55 minutos. Horário alternativo: domingo, 18h.
	SALA DE MÚSICA – Quarta
PROGRAMAS AUTORAIS 23H	Música Instrumental Brasileira. Produção e apresentação: Jorge Roberto Martins. 55 minutos. Horário alternativo: domingo, 16h. Produção MEC FM.
	KINOSCOPE – Quinta
	A música do cinema. Produção e apresentação: Fabiano Canoza. 55 minutos. Horário alternativo: sexta, 2h. Produção MEC FM.
	SERESTA VIVA – Sexta
	A música das serestas, seus cantores e compositores. Produção e apresentação: João Carlos Carino. 55 minutos. Horário alternativo: quarta, 2h.
	8h às 18h
MEC NOTÍCIAS	Radiojornal com a cobertura dos principais acontecimentos do Rio de Janeiro, do Brasil e do mundo. De hora em hora, a partir das 8h. Apresentação: Luciano, Gama, Denise Viola, Cadu Freitas, Alessandra Eckstein, Amaury Santos e Elaine Thomé.

SÁBADO

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
SINTONIA SESC / SENAC	7h às 7h15
	Programa de cidadania produzido pelo SESC /SENAC com temas variados e quadros de meio ambiente, cultura, saúde, turismo, literatura, dicas gerais, radionovela etc.
ESPORTE EM FOCO	8h às 8h30
	Programa sobre esporte amador e olímpico. Notícias da semana do meio esportivo. Produção e apresentação: Wagner Gomes.
ESTAÇÃO BRINCADEIRA	9h às 11h
	Programa Infantil. Apresentado por crianças e artistas. Música, brincadeiras, quadros e histórias. Produção: Cantos do Rio. Coordenação: Zé Zuca
RÁDIO MALUCA	11h às 12h
	Programa infantil, ao vivo, de auditório, com atrações musicais e contadores de história. Em cadeia com a Rádio Nacional. Produção e apresentação: Zé Zuca.
PERGUNTAR E PENSAR	12h às 12h05
	Parceria com a Sociedade Brasileira de Psicanálise. Radioteatro sobre questões do universo infantil.
PRÊMIO ROQUETTE-PINTO	12h às 12h05
	Faixa de programação que apresenta programas de radiodocumentários do Prêmio Roquette-Pinto de Rádio. Tempo variado. Parceria: ARPUB.
CLÁSSICOS COM ARTE	17h às 19h
	Programa dedicado aos clássicos da MPB. Produção: Núcleo de Programação AM.
NOSSA MÚSICA	19h às 20h
	A vida e a obra dos compositores e intérpretes da música brasileira. Produção e apresentação de Aglaia Peltier.
AS MAIS PEDIDAS	20h às 21h
	Atende aos pedidos dos ouvintes. Produção e apresentação: Cacá Santiago.
	ECOS DE UMA ERA
	21h às 22h
	Apresentação e análise da criação artística, com ênfase na
	música e na poesia. Produção e apresentação: Pedro Paulo Gil.
MEMÓRIA VIVA	22 às 23h
	Apresentação dos melhores programas já produzidos pela
	Rádio MEC, selecionados a partir de uma pesquisa no acervo da emissora.

DOMINGO

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
EXPRESSÃO LITERÁRIA	9h às 9h15
	Toda semana, a obra de um escritor ou poeta da literatura brasileira e mundial é abordada no programa. Produção e apresentação: Pedro Paulo Gil.
RADIOTEATRO ACERVO	13h30 às 14h ou 14h30
	23 títulos de produções do Acervo de Radioteatro da MEC e da Nacional. "Grande Teatro" e "Teatro de Mistério", realizados pela Rádio Nacional, na década de 80, e do "Teatro Sérgio Viotti", produzido na MEC, na década de 70. Produção: Núcleo de Radiodramaturgia.
O SOM DAS BANDAS	15h às 16h
	A música e a história das sociedades de banda de música. Produção: Associação de Bandas do RJ.

PROGRAMETES

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
FORMAS E CORES	Agenda de artes plásticas, às 7h15 e 14h30. Produção e apresentação: Aglaia Peltier. 3 minutos.
VINHETAS MUSICAIS	Lançamento MEC (artista novo), Novidade MEC (música nova inserida na programação), Muitos Brasis (música regional), Música de Criança (música para crianças). Vinhetas para entrada de músicas temáticas.
DISCO DO DIA	Segunda a sexta-feira, 3 vezes por dia: 7h30, 12h20 e 20h30. Apresentação de um disco com comentários. 5 minutos.
Escutar e Pensar	Questões psicanalíticas. Produção e apresentação: Sonia Eva Tucherman. Parceria Sociedade Brasileira de Psicanálise. 5 minutos.
RADIODOCUMENTÁRIOS	Reportagens especiais seriadas com temas da atualidade e efemérides: Ex: 45 anos do Golpe Militar, 30 anos da Anistia, 100 anos do Theatro Municipal do Rio de Janeiro, 80 anos de Fernanda Montenegro. Desastre região serrana, corrupção, etc.
TINTAS E PINCÉIS	Série sobre artistas plásticos e escolas de pintura, às 8h15 e 20h30. Produção e apresentação: Aglaia Peltier. 5 minutos.
PROGRAMETES JORNALÍSTICOS DIÁRIOS (dois por dia)	MEC Ciência, MEC Cidadania, MEC Cultura, MEC Saúde, MEC Economia, MEC Serviço, MEC Educação. *Flashes* e reportagens gravados sobre os temas. 3 minutos.
Observatório da Imprensa	parceria Observatório da Imprensa. Programete que discute e analise a mídia. Concepção: Alberto Dines. 12h30. 5 minutos.
PERGUNTAR E PENSAR	Questões psicanalíticas infanto-juvenil. Produção: Sonia Eva Tucherman equipe. Direção: Marília Martins. Parceria Sociedade Brasileira de Psicanálise. 5 minutos.
Quadro: Programa de Criança	Produzido pelo Núcleo Infanto-Juvenil dentro do Programa Estação Cultura. Sexta, 13h50. 5 minutos.

Rádio MEC FM - Rio de Janeiro

A música clássica na MEC FM preenche quase 90% de toda sua grade de programação. Os maiores nomes da história da música nacional ou internacional, são ouvidos pela interpretação das grandes orquestras, solistas, grupos de música de câmara, corais, etc.

Os compositores brasileiros têm uma grande participação no repertório veiculado na programação. A MEC FM, com o repertório dedicado à música de concerto, é a única na cidade do Rio de Janeiro cumprindo o papel de difusão deste importante segmento cultural.

A música clássica ou de concerto tem peso, história e qualidade, para gerar uma programação quase que exclusiva, e dedicada somente a este estilo tão rico e amplo.

O *jazz* e a música instrumental brasileira e estrangeira também têm espaço na programação.

A grade de programação está dividida em programações musicais e programas, estes produzidos por especialistas em música. Os programas têm caráter educativo e cultural. O leque das músicas tocadas na MEC FM é diverso e amplo, abrangendo toda a história da música ocidental, desde a época medieval até os dias de hoje. A interação da Rádio com os acontecimentos musicais e culturais da cidade, acontece em gravações e transmissões externas, em parcerias com outras entidades de programação e difusão cultural.

São 24 horas no ar, todos os dias da semana, sendo que a maior parte é feita ao vivo, por quatro locutores que executam 14 horas de programação de segunda a sexta e mais 5 horas nos sábados. O restante da programação é gravada e se resume aos programas produzidos por produtores.

Grade de Programação - MEC RJ - FM

RÁDIO MEC FM - GRADE DE PROGRAMAÇÃO 2012

HORA	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM	HORA
0:00	CONCERTO DAS AMÉRICAS	SUPERTÔNICA	ELETRO ACUSTICAS	MÚSICA DE INVENÇÃO	TEMPOS MODERNOS	SALA DE CONCERTO	O QUE HÁ DE NOVO	0:00
0:30			RÁDIO MIRABILIS					0:30
1:00	CLÁSSICOS NA MADRUGADA					CLÁSSICOS NA MADRUGADA	CLÁSSICOS NA MADRUGADA	1:00
2:00								2:00
3:00								3:00
4:00								4:00
5:00								5:00
6:00	ÁUREA MÚSICA					ÁUREA MÚSICA	ÁUREA MÚSICA	6:00
7:00							SOM INFINITO	7:00
8:00	MEC NOTÍCIAS					MANHÃ MEC FM*	CONCERTO DE DOMINGO	8:00
8:03	MANHÃ MEC FM*							8:03
9:00	MEC NOTÍCIAS							9:00
9:03	MANHÃ MEC FM*							9:03
10:00	MEC NOTÍCIAS							10:00
10:03	MANHÃ MEC FM*							10:03
11:00	IDEIAS							11:00
11:03	MANHÃ MEC FM*							11:03
11:45	CADERNO DE MÚSICA							11:45
12:00	GRANDES CLÁSSICOS*					BLIM-BLEM-BLOM	CICLO NELSON FREIRE	12:00
13:00						GRANDES CLÁSSICOS	GRANDES CLÁSSICOS	13:00
14:00	MEC NOTÍCIAS							14:00
14:03	GRANDES CLÁSSICOS*							14:03
15:00	MEC NOTÍCIAS					CONCERTOS OSESP	OS COMPOSITORES	15:00
15:03	GRANDES CLÁSSICOS*							15:03
16:00	IDEIAS						RÁDIO OSB	16:00
16:03	GRANDES CLÁSSICOS*							16:03
16:45						CADERNO DE MÚSICA		16:45
17:00	MEC NOTÍCIAS					CLÁSSICOS DO OUVINTE	ÓPERA SOMPLETA	17:00
17:03	GRANDES CLÁSSICOS*							17:03
18:00	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA							18:00
18:05	RODA DE CHORO	GRANDES CLASSICOS*						18:05
18:45						RÁDIO EM DEBATE		18:45
19:00	VOZ DO BRASIL					A GRANDE MÚSICA	SELEÇÃO MUSICAL	19:00
20:00	HARMONIA*				RÁDIO EM DEBATE	CONCERTO SEMANAL NEDERLAND	VIOLÕES EM FOCO	20:00
20:15					HARMONIA			20:15
21:00						CONCERTOS DEUTSCHE WELLE	A MÚSICA CLÁSSICA NO BRASIL	21:00
22:00	MÚSICA ANTIGA	MÚSICA E MÚSICOS DO BRASIL	VIOLÕES EM FOCO	KINOSCOPE	CONCERTOS DEUTSCHE WELLE	MOMENTO DE JAZZ	BOSSA MODERNA	22:00
23:00	MOMENTO DE JAZZ	ESPECIAIS MEC FM	MOMENTO DE JAZZ	SOM DE LETRA	MOMENTO DE JAZZ	MEC INSTRUMENTAL	SALA DE MÚSICA	23:00
0:00								0:00

Sinopse dos Programas - MEC RJ - FM

SEGUNDA A SEXTA-FEIRA

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
	Segunda às 11h45
CADERNO DE MÚSICA	Programa com a duração de 15 minutos que desvenda o universo musical, abordando os gêneros, formas e formatos do mundo da música clássica. Através da audição de trechos musicais, esta série se propõe a explicar ao ouvinte o que é uma sonata, uma sinfonia, um concerto, spalla, allegro, moderato e todos os termos da linguagem musical.
	Produção: MEC FM. Apresentação: Sidney Ferreira.
CONCERTO DAS AMÉRICAS	Segunda às 24h

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
	Divulgar os compositores - antigos ou atuais - e suas obras que historicamente formaram o caminho que distingue a música das Américas, construindo ao longo da série um painel de nomes e obras dos diversos países dos três continentes.
	Produção e apresentação: Maestro José Schiller.
MOMENTO DE JAZZ	Segunda, quarta e sexta às 23h
	As *big bands*, *standards* e novidades do mundo do *jazz*.
	Produção e apresentação: Nelson Tolipan.
RODA DE CHORO	Segunda às 18h
	Programa dedicado exclusivamente ao Choro, entrevistas com compositores e intérpretes, divulga raridades, lançamentos e curiosidades sobre este gênero musical genuinamente brasileiro, nascido no final do século XIX.
	Produção e apresentação: João Carlos Carino
ELETROACÚSTICAS	Quarta meia-noite
	O programa, dedicado à música eletroacústica, vai apresentar repertório com obras de compositores como Pierre Schaeffer, Karlheinz Stockhausen, Reginaldo Carvalho, Jorge Antunes e muitos outros. Parceria da Rádio MEC FM e a Escola de Música da UFRJ.
	Produção e apresentação: Rodrigo Cicchelli/UFRJ
RÁDIO MIRABILIS	Quarta meia-noite e meia
	O programa de 30 minutos propõe uma nova escuta do veículo rádio, com apresentação de temas variados e música de diferentes períodos.
	O destaque é a edição que cria e recria ambientes sonoros que proporcionam uma percepção diferenciada de assuntos do mundo das artes. Para isso, músicos, artistas e estudiosos de comunicação participam da composição do programa, através de pré-gravações, que depois de editadas e mixadas se transformam em objeto conceitual desta série radiofônica.
	Produção: Lilian Zaremba
A GRANDE MÚSICA	Quinta às 12h
	Versão radiofônica do programa que apresenta concertos realizados nos teatros e salas que tem em sua programação de música clássica, especialmente gravados pela TV Brasil.
	Produção e apresentação: Maestro José Schiller.
MÚSICA ANTIGA	Quinta às 22h
	Seleção musical comentada sobre as eras medieval, renascentista e barroca.
	Produção e apresentação: Conjunto de Música Antiga da UFF.
KINOSCOPE	Quinta às 22 horas
	Programa semanal de 1 hora dedicado à trilha sonora do cinema de todos os tempos. O nome do programa faz referência à palavra grega KINO, que significa movimento, e ao termo inglês SCOPE, que significa amplitude, alcance. Vale lembrar que KINO é usado para designar cinema em diversas línguas, como o alemão e o russo.
	Produção e apresentação: Fabiano Canosa
MÚSICA DE INVENÇÃO	Quinta às 24h
	Obras musicais e experiências sonoras realizadas pelos compositores/inventores, ao longo do recente século passado e do novo XXI, que rumo ao futuro sem fronteiras, navega veloz pelas ondas da internet, mixes e mídias. A interatividade entre o acústico, o elétrico, o eletroacústico e o eletrônico, ondas sonoras moldadas tanto pela técnica e criatividade de seus inventores, como visualizadas e esculpidas através de softwares na era da informática.
	Produção e apresentação: Marcelo Brissac e Sérvio Túlio.
SOM DE LETRA	Quinta às 23h
	Programa que apresenta a relação do texto e a música.

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
	Produção e apresentação: Livio Tragtenberg
RÁDIO EM DEBATE	Sexta às 20h e reprise - sábado às 18h 45
	Programa produzido pela Ouvidoria da EBC. Um espaço às críticas, sugestões e eventuais elogios à programação das emissoras de rádio da EBC (Empresa Brasil de Comunicação): MEC AM, MEC FM, MEC Brasíia, Nacional do Rio, Nacional de Brasília, Nacional FM de Brasília, Nacional da Amazônia e Nacional do Alto Solimões.
SALA DE CONCERTO	Sexta às 17h
	Espaço reservado ao músico brasileiro, onde se apresentam grupos com diferentes formações, intercalando solistas, cantores, corais, música de câmara e choro. Trata-se de um concerto transmitido, ao vivo, diretamente do Estúdio Sinfônico Maestro Alceo Bocchino, da Rádio MEC, com a presença do público.
	Produção e apresentação: Lauro Gomes.
TEMPOS MODERNOS	Sexta às 24h
	Repertório do concerto contemporâneo.
	Produção e apresentação: Weber Duarte.

FINAIS DE SEMANA

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
MÚSICA E MÚSICOS DO BRASIL	Sábado às 12h
	Entrevista com personalidades responsáveis pela música de concerto de nosso país: compositores, regentes, intérpretes com a apresentação do acervo musical do nosso país.
	Produção e apresentação: Lauro Gomes
BLIM-BLEM-BLOM	Sábado ao meio-dia
	Programa com vários quadros, tendo a radionovela A Casa bem assombrada como quadro central.
	A série apresenta em cada edição um tema ligado à música clássica, abordado sempre de forma lúdica e bem humorada. Participação de Lara Kevorkian, João Victor Góes e Vinícius da Silva Rego. Os três integram o projeto Bem me Quer Paquetá, que proporciona às crianças da ilha um aprendizado de música e de teatro. Bruno Jardim, regente do grupo, integra a equipe do Blim-blem-blom como assistente de produção musical.
	Produção e apresentação: Tim Rescala.
CONCERTOS DEUTSCHE WELLE	Sábado às 21h
	Concertos e recitais gravados pela Rádio alemã. Parceria institucional com a Rádio Deutsche Welle/Alemanha. A partir do mês de maio retomamos esta programação, na qual fazemos a tradução do inglês para português e a adaptação dos programas.
CONCERTOS OSESP	Sábado 15 h
	A OSESP é reconhecida hoje como uma das melhores orquestras da América Latina, tendo excursionado por várias capitais brasileiras, interior de São Paulo e ainda América Latina, Estados Unidos e Europa.
	Semanalmente, a MEC FM em parceria com a Rádio Cultura FM SP transmite toda a temporada de concertos da OSESP realizada na Sala São Paulo.
	Produção: Julio de Paula/Cultura FM SP. Apresentação: Arthur Nestrovsky/OSESP
MEC INSTRUMENTAL	Sábado às 23h
	Um amplo panorama da produção instrumental nacional e estrangeira.
	Produção e apresentação: Jota Carlos.

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
ÓPERA COMPLETA	Domingo às 17h
	Apresenta sempre uma gravação integral de uma ópera com os mais consagrados elencos do repertório lírico. Este programa está há mais de 50 anos no ar.
	Produção e apresentação: Weber Duarte.
Rádio OSB	Domingo 16h
	Fundada em 1940 pelo maestro José Siqueira, a Orquestra Sinfônica Brasileira é o mais tradicional conjunto sinfônico do país. A OSB é reconhecida pelo pioneirismo de suas ações: foi a primeira orquestra nacional a realizar turnês pelo Brasil e exterior, apresentações ao ar livre e projetos de formação de plateia.
	O programa é uma parceria da Rádio MEC FM e OSB que transmite os concertos da OSB gravados ao vivo em 2012, no Espaço Tom Jobim e no Theatro Municipal do Rio de Janeiro, além das gravações históricas que fazem parte do acervo da orquestra.
	Produção e apresentação: Sérgio Fotes.
BOSSA MODERNA	Domingo às 22h
	Programa que enfoca principalmente a Bossa Nova, mostrando as influências e a continuidade do movimento tão importante que contribuiu para os novos rumos da música brasileira.
	Produção e apresentação: Tárik de Souza
A MÚSICA CLÁSSICA DO BRASIL	Domingo às 22h
	Série que focaliza os compositores brasileiros que fizeram e fazem a nossa música clássica.
	Seleção musical e texto: Weber Duarte. Apresentação: Maurício Figueiredo.
SALA DE MÚSICA	Domingo às 23h
	Programa dedicado à música instrumental brasileira.
	Produção e apresentação: Jorge Roberto Martins.
SOM INFINITO	Domingo às 7h
	A música sacra, sua história e seus signos.
	Produção e apresentação: Félix Ferra.
VIOLÕES EM FOCO	Um panorama deste popular instrumento em uma série de programas apresentada pelo violonista Luis Carlos Barbieri.
	A série é em colaboração com a AV-Rio, Associação de Violão do Rio de Janeiro.
	Produção e apresentação: Luis Carlos Barbieri.

Rádio Nacional de Brasília - AM

A Rádio Nacional faz parte da história de Brasília. Emissora tradicional, popular e jornalística, está desde 1958 integrando o País pela informação, pela boa música e veiculação de utilidade pública.

Em toda a programação, a Rádio Nacional divulga fatos relevantes e de interesse do cidadão. Leva a informação útil para o dia-a-dia da comunidade. Ajuda o ouvinte a compreender melhor a realidade que o cerca. Muito mais do que informações sobre trânsito, tempo e temperatura, as de utilidade pública têm caráter educativo e função social: informa, alerta, orienta e estimula o ouvinte a exercer seus direitos e deveres de cidadão. A cultura e a arte também fazem parte da programação da Emissora. Traz não só a agenda cultural e entrevistas com artistas nacionais e populares, mas procura fazer educação para a arte e a arte na educação. Toda a diversidade e a riqueza da cultura nacional estão presentes na Nacional de Brasília. E o ouvinte tem um espaço privilegiado para participação na programação.

A Nacional de Brasília tem programação 24h, sendo que, de segunda a sexta-feira, a programação é toda ao vivo, com exceção das 6h às 7h, cujo o programa Brasil Rural é gravado.

Grade de Programação - Nacional BSB - AM

RÁDIO NACIONAL AM BRASÍLIA								
HORA	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM	HORA
00:00	Madrugada Nacional					Madrugada Nacional	Alô Brasil	00:00
01:00								01:00
02:00								02:00
03:00	No Tabuleiro do Brasil					No Tabuleiro do Brasil	No Tabuleiro do Brasil	03:00
04:00								04:00
05:00								05:00
06:00	Brasil Rural (Marcelo Ferreira)					Tanto Mar	rasil Rural (Marcelo Ferreira	06:00
07:00	Repórter Brasil					Brasil Rural		07:00
07:30						(Marcelo Ferreira)	Missa (Arquidiocese)	07:30
07:45	Jornal da Cidade 1ª Edição							07:45
08:00	Revista Brasil (Valter Lima)					Vevista Brasil (Valter Lima)	Bom Dia Brasília (Plantonista)	08:00
09:00								09:00
10:00	Cotidiano (Luiza Inez)					Roteiro Cultural	Faixa Infantil (Karina Cardoso)	10:00
11:00								11:00
12:00	Repórter Nacional					Ação Periferia (Parceiro)	Domingo Nacional (Plantonista)	12:00
12:20	Jornal da Cidade 2ª Edição							12:20
12:30	Observatório da Imprensa (Parceiro)							12:30
12:35	Em Conta (Andhrea Tavares)							12:35
13:00	Enfoque Jurídico (Miguelzinho)				Rádio em Debate (Ouvidoria)	Roda de Samba		13:00
14:00	Tarde Nacional (Luciano Barroso)					(André Luiz Mendes)	Coisas do Brasil	14:00
15:00						Musishow (Plantonista)	Musishow (Plantonista)	15:00
17:00	Espaço Arte (Giovanni Motta)							17:00
18:30	Cidade 980 (Fátima Santos)							18:30
19:00	Voz do Brasil					Eu de Cá, Você de Lá (Luiz Alberto)	Bate Papo Nacional (Luciano Barroso)	19:00
20:00	No Mundo da Bola (Andre Luiz Mendes)							20:00
20:30								20:30
21:00	Eu de Cá, Você de Lá (Luiz Alberto)							21:00
22:00						Então Foi Assim?	Memória Musical	22:00
23:00						ACERVO ORIGENS	ESTÚDIO F	23:00
23:30	No Mundo da Bola							23:30
00:00								00:00

Sinopse dos Programas - Nacional BSB - AM

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
MADRUGADA NACIONAL	De segunda a sábado das 00h05 às 03h, com apresentação de João McBrown.
	Programa musical, jornalismo, informações de utilidade pública e a participação do ouvinte.
NO TABULEIRO DO BRASIL	Com apresentação de Geraldo do Norte, todos os dias, das 3h às 6h da manhã. O melhor da música regional do Brasil.
BRASIL RURAL	Com apresentação de Marcelo Ferreira, tem edições diárias. De domingo à sexta-feira, às 6h. Aos sábados, das 7h30 às 8h. Programa de informação e notícia de agricultura com enfoque na produção brasileira e a preservação do meio ambiente. Entrevistas e reportagens.
REVISTA BRASIL	De segunda a sábado, das 08h às 10h. Apresentação Walter Lima.
	Programa informativo. Entrevistas, reportagens, matérias de utilidade pública e debate. Foco nos temas locais, nacionais e internacionais que afetam o dia-a-dia do cidadão brasileiro.
COTIDIANO	Com apresentação de Luiza Inez, o Cotidiano vai ao ar de segunda à sexta-feira das 10h às 12h.
	Reportagens, informação, notas e entrevistas sobre desenvolvimento humano e social: psicologia, filosofia, comportamento, educação e saúde.
EM CONTA - A ECONOMIA QUE VOCÊ ENTENDE	De segunda a sexta, das 12h35 às 13h, com apresentação de Andhrea Tavares e produção de Eduardo Mamcasz. Programa de economia com entrevistas, reportagens e análise. Como a economia afeta o dia-a-dia do cidadão. A educação para o consumo consciente. A dinâmica da economia explicada de forma objetiva.

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
CULTURA É VOCÊ	Apresenta a cultura de forma mais ampla, não só por meio das manifestações e expressões artísticas, mas também por meio do conjunto de comportamentos sociais da população brasileira. Multiplataforma: É disponibilizado, também, na Radioagência Nacional.
NOSSO AMBIENTE	Procura estimular a consciência ambiental de maneira crítica apresentando exemplos de boas práticas e mostrando caminhos alternativos. Além disso, divulga políticas públicas relativas ao meio ambiente. Multiplataforma: É disponibilizado, também, na Radioagência Nacional.
ENFOQUE JURÍDICO	De segunda a sexta, das 13h às 14h, com produção e apresentação de Miguelzinho Martins. Programa sobre os direitos do cidadão, com entrevistas, reportagens e quadros que esclarecem as dúvidas dos ouvintes a respeito do mundo jurídico.
TARDE NACIONAL	Com apresentação de Luciano Barroso, vai ao ar de segunda à sexta -feira das 14h às 17h. Programa de entrevistas, com enfoque nos acontecimentos do Distrito Federal e entorno. Aborda os fatos de destaque nas cidades do DF e temas relacionados à qualidade de vida, educação, cidadania, direitos do consumidor, agricultura, meio ambiente, esporte e cultura. Divulga informações de utilidade pública, trânsito, meteorologia, emprego e trabalho, entrevistas e notícias. Participação de correspondentes e rádios de outros estados.
ESPAÇO ARTE	De segunda à sexta-feira das 17h às 18h30. Apresentação de Giovanni Mota.
	Programa informativo dedicado aos temas culturais, literatura, música, cinema, teatro, exposições, artes plásticas, movimentos artísticos, tradições regionais, entre outros. Inclui espaço dedicado à cultura sul-americana.
EU DE CÁ, VOCÊ DE LÁ	Apresentado de segunda à sexta-feira no horário das 20h30 às 23h30.
	Programa de música e bate-papo com o ouvinte, entremeado por notas de utilidade pública e notícias do momento. Apresentação Luiz Alberto.
NO MUNDO DA BOLA	De segunda a sexta-feira em duas edições. Das 20h às 20h30 com André Luiz Mendes e das 23h30h às 24h, com apresentação de Carlos Borges. O mais tradicional programa de esportes do rádio brasileiro, traz as notícias do dia.

PROGRAMAS DE FINAL DE SEMANA

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
TANTO MAR	Com apresentação de Jussara Mendonça, vai ao ar aos sábados às 6h. Programa de música dos países de língua portuguesa, que traz informações sobre a obra e seus autores.
ROTEIRO CULTURAL	Aos sábados, de 10h às 12h. Programa informativo sobre a programação cultural e de lazer para o final de semana, no Distrito Federal e Entorno.
RODA DE SAMBA	Aos sábados, das 13h às 15h. Apresentação de André Luiz Mendes e Fátima Melo.
	Programa musical com o melhor do samba e do pagode, com informações sobre a história do samba e seus personagens.
MUSISHOW	Aos sábados e domingos. Aos sábados, das 15h às 19h. Aos domingos, o programa vai ao ar das 15h às 19h. Programa de informação e música.
ENTÃO, FOI ASSIM?	Aos sábados, às 22h. Entrevistas e narrações dos bastidores da criação de grandes sucessos da música brasileira.
ACERVO ORIGENS	Aos sábados, às 23h. As raízes da música brasileira com base nas pesquisas e na coleção musical do pesquisador, músico e colecionador Cacai Nunes.
NOSSA AMÉRICA	Aos sábados, às 22h. Programa produzido pela Rádio Nacional FM Brasília com apresentação de Jussara Mendonça. O melhor da música dos países latino americanos.
ALÔ BRASIL	Vai ao ar aos domingos, de 00h às 03h. Apresentação de André Luiz Mendes.
	Programa de informação de utilidade pública e música popular brasileira. Traz notícias e lançamentos de livros e discos.
MISSA	Aos domingos, das 7h às 8h. Apresentação e Produção: Igrejinha N.S. de Fátima, Brasília-DF.

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
BOM DIA BRASÍLIA	Vai ao ar aos domingos das 08h às 10h. Programa de informação sobre o Distrito Federal, as feiras nas cidades, dicas de turismo no DF e próximos a Brasília. Música e a participação do ouvinte.
FAIXA INFANTIL	Apresentado aos domingos das 10h às 12h. Programa infantil, apresentado por Karina Cardoso, que é um mix de programas e produções de emissoras parceiras, como Rádio Câmara, Rádio MEC FM e demais rádios que compõem a Associação de Rádios Públicas do Brasil.
DOMINGO NACIONAL	Vai ao ar aos domingos, das 12h às 14h. Apresentação Maurício Rabelo. Programa de música e informação.
BATE PAPO NACIONAL	Vai ao ar aos domingos, das 19h às 22h. Música, informação de utilidade pública e a participação ao vivo do ouvinte. Veicula o quadro Viajando pelo Mundo, que traz a cultura, culinária, comportamento e a história dos países.
ECOS DE UMA ERA	Programa produzido pela MEC AM RJ, com apresentação de Pedro Paulo Gil. Vai ao ar aos sábados das 23h às 24h.
MEMÓRIA MUSICAL	Com apresentação de Bia Reis, vai ao ar aos domingos, das 22h às 23h. A cada programa, uma personalidade ou artista de expressão fala das músicas brasileiras que marcaram sua vida.
ESTÚDIO F	Aos domingos, às 23h. Programa produzido pela Rádio Nacional do Rio de Janeiro em parceria com a Funarte, mostra a obra dos compositores de grande importância para a nossa música. Apresentação de Paulo César Soares.

PROGRAMAS EM PARCERIA

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
RÁDIO EM DEBATE	Programa da Ouvidoria da EBC, veiculado às sextas-feiras, às 13h com reprise aos sábados, às 8h30.
OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	Programa de cinco minutos, produzido pela Rádio Cultura, de São Paulo, com apresentação de Alberto Dines. Vai ao ar de segunda a sexta - feira às 12h30.
TRILHA ANIMAL	Programa produzido pela entidade WSPA - Sociedade Mundial de Proteção Animal em acordo com a Radiobrás. Vai ao ar aos sábados, das 7h às 7h30.
AÇÃO PERIFERIA	Vai ao ar aos sábados, ao meio dia. Parceria com a CUFA - Central Única das Favelas do DF.
	Programa sobre a cultura hip hop. Com informação e prestação de serviço.

NOTICIÁRIOS

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
REPÓRTER BRASIL	Apresentação de América Melo e Dilson Santa Fé.
	Noticiário transmitido em rede para todo o Brasil das 7h às 7h45, horário de Brasília. Entrevistas e matérias sobre economia, política, vida nacional, fatos internacionais e esporte.
NACIONAL INFORMA - NI	O Nacional Informa é um noticiário de quatro minutos transmitido a cada hora. Diariamente das 8h às 24h.

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
REPÓRTER NACIONAL	Apresentado de segunda à sexta-feira ao meio dia com a duração de 20 minutos. Tem no seu conteúdo a informação de âmbito nacional. Jornal com as notícias relevantes para o cidadão brasileiro: os últimos acontecimentos, o resumo dos principais fatos do Brasil e do mundo.
JORNAL DA CIDADE	Duas edições, com alcance local. Apresentado de segunda à sexta-feira das 7h45 às 8h e das 12h20 às 12h30. Noticiário com as principais informações do Distrito Federal e Entorno. Reportagens, boletins, notas e entrevistas sobre temas relevantes para o cidadão do Distrito Federal. Apresentação de Carmen Lúcia.
CIDADE 980	Revista jornalística diária, com notícias do Distrito Federal e Entorno. Prestação de serviço com informações do trânsito. Tem dois quadros diários, o Repórter 980 e o Comunidade 980, que conta com a participação de emissoras comunitárias do DF. O noticiário vai ao ar de segunda a sexta-feira, das 18h30 às 19h com apresentação de Luciano Barroso.
MADRUGADA NACIONAL	De segunda a sábado das 00h05 às 3h, com apresentação de João McBrown. Música, jornalismo, informações de utilidade pública e a participação do ouvinte.
NO TABULEIRO DO BRASIL	Com apresentação de Geraldo do Norte, todos os dias, das 3h às 6h da manhã. O melhor da música regional do Brasil.
BRASIL RURAL	Com apresentação de Marcelo Ferreira, tem edições diárias. De domingo a sexta-feira, às 6h. Aos sábados, das 7h30 às 8h. Programa de informação e notícia de agricultura com enfoque na produção brasileira e a preservação do meio ambiente. Entrevistas e reportagens.
REVISTA BRASIL	De segunda a sábado, das 8h às 10h. Apresentação Walter Lima. Programa informativo. Entrevistas, reportagens, matérias de utilidade pública e debate. Foco nos temas locais, nacionais e internacionais que afetam o dia-a-dia do cidadão brasileiro.

Rádio Nacional FM - Brasília

No ar desde 1976, a Rádio Nacional FM foi a primeira emissora em frequência modulada de Brasília e, desde a sua fundação, mantém uma característica marcante: a valorização de todos os ritmos, artistas e grandes autores da música brasileira, sempre com foco na cidadania e no enriquecimento cultural do ouvinte.

A Nacional FM tem como missão principal ser um agente de preservação e difusão da música brasileira tradicional e contemporânea, veiculando informação jornalística objetiva e promovendo a diversidade cultural existente em Brasília. Sua programação musical, também composta por diversos programas e programetes,

prioriza os clássicos da MPB, do samba, do choro, dos ritmos contemporâneos, da música independente, de artistas da cidade, das músicas latino americanas, de países de língua portuguesa e do mundo. Não tem compromisso com modismos e esquemas promocionais.

Com alcance de 20Kw, os ouvintes estão acima dos 30 anos, acessam produtos culturais e são economicamente ativos, tem nível superior e são moradores do Distrito Federal e Entorno. Também temos muitos ouvintes que acompanham a emissora pela internet e via satélite.

Grade de Programação - Nacional BSB - FM

RADIO NACIONAL FM DE BRASILIA – GRADE DE PROGRAMAÇAO

HORA	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM	HORA
00:00	Programação Musical					Musical	Musical	00:00
01:00								01:00
02:00								02:00
03:00								03:00
04:00								04:00
05:00								05:00
06:00								06:00
07:00	Repórter Brasil							07:00
07:50	Jornal da Cidade - 1ª edição							07:50
08:00	Programação Musical *							08:00
09:00								09:00
10:00								10:00
11:00							Memória Musical	11:00
12:00	Repórter Nacional					Roda de Samba	Choro Livre	12:00
12:20	Jornal da Cidade - 2ª edição							12:20
12:30	Programação Musical *							12:30
13:00						Nossa América	Musical	13:00
14:00						Musical		14:00
15:00								15:00
16:00								16:00
17:00						Projeto Brasília	Templo do Rock	17:00
18:00	Ritmo da Notícia					Então Foi Assim	Tanto Mar	18:00
19:00	Voz do Brasil					Acervo Origens	Vozes do Brasil	19:00
20:00	Programação Musical *					Música Ao Vivo	Estúdio F	20:00
21:00						Momento de Jazz	Jazz Brasil	21:00
22:00						MUSICAL	Caderno de Música	22:00
22:30							Musical	22:30
23:00								23:00
00:00								00:00

* Produção Musical (programetes)
Tanto Mar – 8h30 / 22h30
Produção Independente – 9h30 / 15h30
Nossa América – 11h30 / 21h30
Música do Mundo – 10h30 / 16h30 / 20h30
Conexão Brasil – 15h30
Momento 3 – 10h00 e 22h00

Rádio em Debate – Sexta-Feira 13h00 e Sábado 14h00
Rádio Cidadania Judiciária- 08h00
Café com a Presidenta – Segunda-Feira – 13h00
Noticiário
Nacional FM Notícias – 9h15 / 10h15 / 14h15 / 15h15 / 16h15 /

Sinopse dos Programas - Nacional BSB - FM

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
MOMENTO TRÊS	Com apresentação do locutor do horário e produção de Heloísa Fernandes, o programa vai ao ar de segunda a sexta-feira às 10h e 22h.
	Destaque para a música de grandes nomes da música ou ligadas a datas comemorativas.
RITMO DA NOTÍCIA	Programa musical/noticioso com as principais informações do dia em Brasília, no Brasil e no mundo, além da Agenda Cultural da cidade. De segunda a sexta-feira às 18h, apresentado pelo locutor do horário, tem produção, redação e edição do Radiojornalismo/Diretoria de Jornalismo.
MEMÓRIA MUSICAL	Apresentado e produzido por Marcio Lacombe, vai ao ar aos domingos às 11h da manhã. A cada programa, uma personalidade ou artista de expressão fala das músicas brasileiras, latino-americanas e de países de língua portuguesa que marcaram sua vida.
TANTO MAR	Apresentação: Locutor do horário
	Produção : Jussara Mendonça
	Veiculado de segunda a sábado às 08h20 e às 22h20 e aos domingos, às 18h com uma hora de duração. Destaque para a música dos países de língua portuguesa.
PROJETO BRASÍLIA	Produzido e apresentado por Maria Vilhena.
	Programa de uma hora de duração apresentado todo sábado às 17h.
	Entrevistas e música dos artistas de Brasília.
CHORO LIVRE	Produção e apresentação: Henrique Filho - Reco do Bandolim
	Programa apresentado todo domingo às 12h, apresenta o melhor do chorinho, lançamentos e novos artistas.
JAZZ BRASIL	Produzido por Arnaldo Salabert e apresentado por Maria Vilhena, vai ao ar aos domingos, sempre às 21h, o programa destaca o melhor da Música Instrumental Brasileira.
RODA DE SAMBA	Produção: Heloisa Fernandes
	Apresentação: Fátima Melo
	Apresentado aos sábados, às 12h.
	A história do samba e seus diversos estilos, grandes intérpretes e compositores, curiosidades e novos talentos.
MÚSICA AO VIVO	Produzido por Carlos Senna e apresentado por Mario Sartorello.
	Veiculado aos sábados, sempre às 20h, o programa apresenta os melhores momentos de shows de artistas locais e de outros estados em sua maioria gravados em e em coberturas realizadas pela emissora por todo o país.
ESTÚDIO F	Produção e apresentação: Rádio Nacional do Rio de Janeiro e Funarte
	Veiculado aos domingos, às 20h.
	Os grandes nomes da música brasileira destacados dos arquivos de áudio do Acervo Funarte.
NOSSA AMÉRICA	Jussara Mendonça produz e apresenta o programa que vai ao ar aos sábados, às 13h.
	Os destaques e grandes nomes da música Latino-Americana.
ENTÃO, FOI ASSIM?	Produção e apresentação: Ruy Godinho
	Apresentado aos sábados, às 18h.
	Entrevistas e narrações dos bastidores da criação de grandes sucessos da música brasileira.
ACERVO ORIGENS	Produção e apresentação: Cacai Nunes
	Apresentado aos sábados, às 19h.
	As raízes da música brasileira com base nas pesquisas e na coleção musical do pesquisador, músico e colecionador Cacai Nunes.
MOMENTO DO JAZZ	Produção de apresentação: Nelson Tolipan - Rádio MEC
	Apresentado aos sábados, às 21h.
	Os grandes nomes do jazz internacional.
TEMPLO DO ROCK	Produção e apresentação: Daniel Costa

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
	Apresentado aos domingos às 17h, conta a história e os grandes nomes do rock nacional e internacional.
CADERNO DE MÚSICA	Produção e apresentação: Rádio MEC FM
	Apresentado aos domingo, às 22h.
	Música clássica e de concerto.

Rádio Nacional da Amazônia - OC

Inaugurada em 1º de setembro de 1977, a Rádio Nacional da Amazônia transmite em ondas curtas para a Região Amazônica, com cobertura de mais da metade do território nacional. Atinge, potencialmente, 60 milhões de habitantes, com um sinal que chega em toda a Região Norte, além do Maranhão, Piauí, Bahia, Minas Gerais, Mato Grosso, Goiás e outros estados.

No ar 24 horas, a Emissora leva informações a moradores de áreas rurais, ribeirinhas e fronteiriças, onde outros veículos de comunicação têm dificuldade de acesso. Integra a população da Amazônia Legal a outros estados brasileiros por meio da programação e de mensagens que possibilitam até reencontros entre familiares. Agricultores, professores, pescadores, atendentes, artesãos, estudantes, idosos, comerciantes, quebradeiras de coco são parte de nosso público.

Os programas abordam temas que contribuem para a formação dos ouvintes como cidadãos e cidadãs. Muitos dos temas são sugeridos pelos ouvintes e atendidos, sempre que possível, pela produção dos programas.

As radionovelas ocupam um espaço privilegiado na história da Emissora e no imaginário dos ouvintes. Com criatividade e dedicação, exercendo um trabalho de pesquisa temática, são feitas dramatizações que abordam temas atuais, como a prevenção das queimadas e o combate ao trabalho escravo.

Música popular, músicas da Amazônia, cultura indígena, tradição nordestina compõem o conteúdo dos programas.

Grade de Programação - Nacional da Amazônia – OC

RADIO NACIONAL AMAZONAS - OC								
HORA	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM	HORA
00:00	Madrugada Nacional (REDE AM)					MADRUGADA NACIONAL (REDE AM)	Alô Brasil (REDE AM)	00:00
01:00								01:00
02:00								02:00
03:00	No Tabuleiro do Brasil (REDE AM)					NO TABULEIRO DO BRASIL (REDE AM)	NO TABULEIRO DO BRASIL (REDE AM)	03:00
04:00								04:00
05:00	BOM DIA AMAZÔNIA					BOM DIA AMAZÔNIA	Alvorada Brasileira	05:00
06:00								06:00
07:00	REPÓRTER BRASIL					Brasil Rural	Missa (REDE AM)	07:00
07:45	REPÓRTER AMAZÔNIA							07:45
08:00	AMAZÔNIA BRASILEIRA					Revista Amazônia	Natureza Viva	08:00
09:00								09:00
10:00	PONTO DE ENCONTRO					PONTO DE ENCONTRO	PONTO DE ENCONTRO	10:00
11:00								11:00
12:00	REPÓRTER NACIONAL (REDE AM)					Semana em Destaque	Domingo Nacional (REDE AM)	12:00
12:20	Jornal da Amazônia - 1 Edição							12:20
12:35	Em Conta (REDE AM)							12:35
13:00	Oportunidade e Ação					Faixa Infantil		13:00
13:30	Mosaico							13:30
14:00	Nacional Jovem					Roda de Samba (REDE	Coisas do Brasil (Rede	14:00
15:00	Falando Francamente					Musishow/Jornada Esportiva (REDE AM)	Musishow/Jornada Esportiva (REDE AM)	15:00
16:00								16:00
17:00	Nossa Terra							17:00
18:00								18:00
18:45	Jornal da Amazônia - 2 Edição							18:45
19:00	Voz do Brasil (REDE AM)					Eu de Cá Você de Lá (REDE AM)	Bate Papo Nacional (REDE AM)	19:00
20:00	No Mundo da Bola - 1 edição							20:00
20:30	Eu de Cá Você de Lá (REDE AM)							20:30
21:00								21:00
22:00						Então Foi Assim (REDE	Memória Musical (REDE	22:00
23:00	No Mundo da Bola - 2 edição					Acervo Origens (REDE AM)	Estúdio F-RJ (REDE AM) (produção RJ)	23:00
23:30								23:30
00:00								00:00

Sinopse dos Programas - Nacional da Amazônia – OC

SEGUNDA A SEXTA-FEIRA

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
REPÓRTER AMAZÔNIA	7h45 às 8h
	Noticiário com os fatos mais importantes do dia anterior da região amazônica. Edição e apresentação: equipe de jornalismo da Rádio Nacional da Amazônia.
AMAZÔNIA BRASILEIRA	8h às 10h
	Traz quadros educativos e de serviços relacionados à história e cultura da Amazônia. O ouvinte participa do programa por meio de cartas dando sugestões, fazendo perguntas e pedindo músicas. Há a participação de repórteres e entrevistados diretamente da região Amazônica. Produção e apresentação: Beth Begonha.
JORNAL DA AMAZÔNIA - 1ª edição	12h20 às 12h35
	O jornal noticia os principais acontecimentos da Amazônia Legal e informações nacionais que tenham relevância para a região.

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
	Edição: Sâmia Mendes
	Reportagem: Juliana Maya e Graziele Bezerra
	Apresentação: Maurício Rabelo
OPORTUNIDADE A AÇÃO	13h às 13h30
	Programa que fala diretamente com o trabalhador da Amazônia (pescador, artesão, trabalhador doméstico, seringueiro, quebradeira de coco, pequeno comerciante, etc), trazendo dicas de como melhor produzir e/ou escoar sua produção, orientações sobre direitos e deveres trabalhistas, além de matérias que vão ao ar nos radiojornais sobre a mesma temática. Apresentação: Carlos Moreira e produção: Marina Couto.
MOSAICO	13h30 às 14h
	Mosaico é arte e cultura na Rádio Nacional da Amazônia. Traz informações sobre os principais eventos culturais da região, além de um pequeno jornal com os principais fatos culturais do dia. A música é selecionada a partir das principais datas comemorativas do universo cultural e da escolha do ouvinte. As peças que compõem este Mosaico são as artes e sons amazônidas e brasileiros. Apresentação: Morillo Carvalho.
NACIONAL JOVEM	14h às 15h
	Enfoca temas direcionados à juventude amazônica, como comportamento, educação e cultura, intercalando com pedidos musicais. Apresentação: Juliana Maya.
FALANDO FRANCAMENTE	15h às 17h
	Traz entrevistas com orientações nas áreas de saúde, saneamento, meio-ambiente, previdência, além de notas da Agência Brasil. Possui os quadros Alô Doutor, Jornal da Previdência, Bombeiros e transmite as Radionovelas produzidas pela equipe. Apresentação: Artemisa Azevedo
	Produção: Cleide de Oliveira
	Produção de estúdio: Marina Couto
NOSSA TERRA	17h às 18h45
	Voltado para o público agrícola, com informações sobre meio-ambiente, agronegócio, pecuária, cooperativismo, novas tecnologias para o campo, entrevistas com técnicos de órgãos como Embrapa, Emater, Incra e Ministérios ligados à área, informações sobre épocas de plantio de cada produto, educação e saúde no campo. E ainda a previsão do tempo para toda a região, enfocando o setor agrícola, com informações diretas dos Centros Regionais do SIPAM (Sistema Integrado de Proteção à Amazônia) do Pará e do Amazonas. O programa toca, ainda, músicas regionais e de viola. Apresentação: Airton Medeiros e produção: Kátia Lins
JORNAL DA AMAZÔNIA - 2ª edição	18h45 às 19h
	O jornal noticia os principais acontecimentos da Amazônia Legal e informações nacionais que tenham relevância para a região.
	Edição: Bianca Paiva
	Reportagem: Maíra Heinen e Leonardo Catto
	Apresentação: Maurício Rabelo
NO MUNDO DA BOLA	20h às 20h30
	O mais tradicional programa de esportes do rádio brasileiro, traz as notícias do dia. Apresentação: André Luiz Mendes.
EU DE CÁ, VOCÊ DE LÁ	20h30 às 23h30
	Programa de música e bate-papo com o ouvinte, entremeado por notas de utilidade pública, notícias do momento e entrevistas.

SEGUNDA A SÁBADO

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
MADRUGADA NACIONAL	0h às 03h.
	Programa musical, jornalismo, informações de utilidade pública e a participação do ouvinte. Apresentação: João Mac Brown.
BOM DIA AMAZÔNIA	5h às 7h
	Informa o cidadão da Amazônia Legal sobre assuntos de seu cotidiano como saúde, cultura e meio ambiente. Produção e apresentação: Frank Silva.

SEGUNDA A DOMINGO

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
PONTO DE ENCONTRO	10h às 12h
	Apresenta boletins informativos sobre a Amazônia Legal e oferece espaço para os ouvintes divulgarem seus recados e encontrarem familiares. Produção e apresentação: Sula Sevillis.

SÁBADO

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
BRASIL RURAL	7h às 8h
	Programa de informação e notícia de agricultura com enfoque na produção brasileira e a preservação do meio ambiente. Apresentação de Marcelo Ferreira.
REVISTA AMAZÔNIA	8h às 10h
	Reprisa as melhores entrevistas da semana. Além disso, há participação de repórteres, ao vivo, e a exibição de um quadro inédito, que é um bate-papo, a cada sábado, com um ponto de cultura diferente da região norte. Produção: Sula Sevillis e apresentação: conforme escala de apresentadores
SEMANA EM DESTAQUE	12h às 13h
	Traz os principais fatos jornalísticos da semana, além de quadros inéditos sobre meio-ambiente, saúde, cidadania, lendas da Amazônia e dicas de eventos culturais em todas as regiões da Amazônia Legal. Produção e apresentação equipe de jornalismo da Nacional da Amazônia.
FAIXA INFANTIL	13h às 14h
	É dedicado ao público infanto-juvenil, com a proposta de levar músicas, histórias e muita diversão aos ouvintes da Amazônia e de todo o Brasil. Faixa Infantil retoma uma das tradições da Rádio Nacional da Amazônia, a programação infantil. Um programa direcionado a essa faixa etária, é sem dúvida uma demonstração da Rádio em atenção a um público que hoje é pouco lembrado. Apresentação de Karina Cardoso.
RODA DE SAMBA	14h às 15h
	Programa musical com o melhor do samba, com informações sobre a história do samba e seus personagens.
MUSISHOW	15h às 19h

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
	Programa de informação e música. Vai ao ar aos sábados e domingos.

DOMINGO

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
ALÔ BRASIL	0h às 3h
	Programa de informação de utilidade pública e música popular brasileira. Traz notícias e lançamentos de livros e discos.
ALVORADA BRASILEIRA	5h às 7h
	Um programa descontraído para ser companhia do ouvinte, além de ser um espaço para mensagens e recados. Produção e apresentação: Edson Nery.
NATUREZA VIVA	8h às 10h
	Informações sobre meio-ambiente e entrevistas com temas de interesse público e educação ambiental. Também há espaço para discussões entre lideranças rurais da Amazônia, como ribeirinhos, pescadores, seringueiros, quebradeiras de coco babaçu, trabalhadores extrativistas, indígenas, associação de jovens e de mulheres. Apresentação e produção: Mara Régia.
COISAS DO BRASIL	14h às 15h
	Traz a diversidade do Brasil, como turismo, comidas típicas, folclore, músicas regionais, além da interação com o ouvinte por meio de cartas. Gaby Hertha produz especial sobre datas comemorativas. Produção e apresentação: Artemisa Azevedo.
DOMINGO NACIONAL	12h às 14h
	Programa de música e informação. Apresentação: Maurício Rabelo.
BATE PAPO NACIONAL	19h às 22h
	Música, informação de utilidade pública e a participação ao vivo do ouvinte. Apresentação: Luciano Barroso.

Rádio Nacional do Alto Solimões – AM/FM

Localizada numa área onde as distâncias percorridas não são contadas em quilômetros viajados, mas sim em dias de viagens pelos rios da região, foi criada a Rádio Nacional do Alto Solimões. A Emissora foi inaugurada no dia 15 de dezembro de 2006, com objetivo de integrar, educar, informar e legitimar a identidade cultural brasileira, já que a região fica na tríplice fronteira entre o Brasil, Peru e Colômbia.

A Rádio transmite para uma região de 214 mil quilômetros quadrados, nove municípios, 700 comunidades ribeirinhas e indígenas, pelotões de fronteira, comunidades peruanas e colombianas, uma população de 220 mil habitantes. Possui um público diversificado, como o trabalhador rural, seringueiros, ribeirinhos, povos indígenas, estrangeiros, professores, estudantes de todas as idades, comerciantes, profissionais liberais; que enviam cartas, mensagens de texto via celular e *e-mails*, fazem ligações e visitam a Emissora, para transmitir recados ou sugerir pautas.

A Emissora transmite em AM 670 kHz e FM 96.1 MHz. Dentre as emissoras que integram a Superintendência de Rádio, a Rádio Nacional do Alto Solimões é reconhecida como significativa matriz da radiodifusão local. Com sua programação versátil, promoveu a integração entre os municípios da fronteira com a Colômbia e o Peru, permitindo a inclusão desta população na identidade nacional e o fortalecimento entre nossa gente da própria ideia de nação.

Grade de Programação - Nacional do Alto Solimões - AM/FM

RÁDIO ALTO SOLIMÕES - GRADE DE PROGRAMAÇÃO-2012										
HORA		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM	HORA	
BRASÍLIA	LOCAL								LOCAL	BRASÍLIA
1:00	0:00	REDE NACIONAL DA AMAZÔNIA E AM BRASÍLIA					REDE RÁDIO NACIONAL DE BRASÍLIA - AM	REDE RÁDIO NACIONAL DE BRASÍLIA - AM	0:00	1:00
2:00	1:00								1:00	2:00
3:00	2:00								2:00	3:00
4:00	3:00								3:00	4:00
5:00	4:00	BOM DIA AMAZÔNIA (REDE RÁDIO NACIONAL DA AMAZÔNIA)					REDE RÁDIO NACIONAL DA AMAZÔNIA	REDE RÁDIO NACIONAL DA AMAZÔNIA	4:00	5:00
7:00	6:00	REPÓRTER BRASIL (REDE RÁDIO NACIONAL DA AMAZÔNIA)							6:00	7:00
7:45	6:45	REPÓRTER AMAZÔNIA (REDE RÁDIO NACIONAL DA AMAZÔNIA)							6:45	7:45
8:00	7:00	COISAS DA TERRA (PRODUÇÃO NACIONAL DO ALTO SOLIMÕES)							7:00	8:00
10:00	9:00	PONTO DE ENCONTRO (REDE RÁDIO NACIONAL DA AMAZÔNIA)							9:00	10:00
11:30	10:30						ALÔ AGRICULTURA (PRODUÇÃO SINTRART)		10:30	11:30
12:00	11:00	MÚSICA							11:00	12:00
13:00	12:00	REPÓRTER NACIONAL (GRAVADO)					SOLIMÕES EM DESTAQUE (PRODUÇÃO NACIONAL DO ALTO SOLIMÕES)	REDE RÁDIO NACIONAL DE BRASÍLIA - AM	12:00	13:00
13:20	12:20	JORNAL DA AMAZÔNIA 1ª EDIÇÃO (GRAVADO)							12:20	13:20
13:35	12:35	MÚSICA							12:35	13:35
13:50	12:50	JORNAL MESORREGIONAL 1ª EDIÇÃO (PRODUÇÃO NACIONAL DO ALTO SOLIMÕES)							12:50	13:50
14:00	13:00	TARDE CABOCLA (PRODUÇÃO NACIONAL DO ALTO SOLIMÕES)					SENTINELA DA FRONTEIRA (PRODUÇÃO 8º BIS EXÉRCITO)		13:00	14:00
15:00	14:00	RECADOS (PRODUÇÃO NACIONAL DO ALTO SOLIMÕES)					REDE RÁDIO NACIONAL DE BRASÍLIA - AM		14:00	15:00
17:00	16:00	NOSSA TERRA (REDE RÁDIO NACIONAL DA AMAZÔNIA)							16:00	17:00
18:45	17:45	JORNAL DA AMAZÔNIA 2ª EDIÇÃO (REDE RÁDIO NACIONAL DA							17:45	18:45
19:00	18:00	VOZ DO BRASIL (REDE RÁDIO NACIONAL DA AMAZÔNIA)							18:00	19:00
20:00	19:00	JORNAL MESORREGIONAL 2ª EDIÇÃO (PRODUÇÃO NACIONAL DO ALTO SOLIMÕES)							19:00	20:00
20:15	19:15	BOA NOITE SOLIMÕES (PRODUÇÃO NACIONAL DO ALTO							19:15	20:15
22:00	21:00	REDE NACIONAL DA AMAZÔNIA E AM BRASÍLIA							21:00	22:00
1:00	0:00								0:00	1:00

Sinopse dos Programas - Nacional do Alto Solimões - AM/FM

SEGUNDA A SEXTA-FEIRA

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
	7h às 9h
COISAS DA TERRA	informativo, educacional e cultural, que tem o objetivo de valorizar as culturas e os povos da região, descrevendo seu modo de vida, falando de suas lutas e conquistas. A população da região tem espaço privilegiado neste programa, que também divulga datas de reuniões, eventos, festas de toda mesorregião.
	13h às 14h
TARDE CABOCLA	Programa que tem a cara do artista do Alto Solimões. O objetivo é valorizar a arte, o talento, a cultura e o folclore dos povos da região. Neste programa tocam apenas músicas de artistas locais.
	12h50 às 13h 1ª edição; 19h05 às 19h15 2ª edição.
1ª E 2ª EDIÇÃO DO JORNAL MESORREGIONAL	Noticiário feito com reportagens e notas de todos os municípios da mesorregião e do estado do Amazonas.
	14h às 16h
PROGRAMA DE RECADOS	Recebe e envia recados entre as pessoas da região e localidades vizinhas. Visa integrar, dar agilidade e aumentar o intercâmbio entre elas, além de prestar um importante serviço, como localização de parentes e avisos comunitários.
	19h15 às 21h
PROGRAMA BOA NOITE SOLIMÕES	Programa de perfil informativo, com comentários das principais notícias e acontecimentos do dia no Alto Solimões, no estado, no país e no mundo. Participação dos colaboradores de cada município, mesmo que as notícias se repitam. Isso por que, é neste horário em que a transmissão alcança a maior abrangência regional.

SÁBADO

PROGRAMA	ESPECIFICAÇÃO
PROGRAMA SOLIMÕES EM DESTAQUE	12h às 13 Revista informativa com um resumo das principais notícias da semana e edição das entrevistas mais interessantes da programação.
PROGRAMA ALÔ AGRICULTURA	10h30 às 12h Produção e apresentação SINTRART-TBT - Programa realizado por agricultores e agricultoras da região. O motivo principal de ser desse programa é a questão da produção agrícola familiar na região do Alto Solimões. Os produtores trazem para o rádio e para a casa dos ouvintes a sua vivência e experiências, ajudando dessa forma os moradores da região.
PROGRAMA SENTINELA DA FRONTEIRA	13h às 14h Produção e apresentação 8º BIS-batalhão de Infantaria de Selva. Programa realizado pelo 8º Batalhão de Infantaria de Selva - Forte São Francisco, com informações dos pelotões especiais de fronteira (PEF's) e do 8º BIS, sobre o serviço do Exército realizado na região.

Radioagência Nacional

Perfil

A Radioagência Nacional é o veículo da EBC responsável pela distribuição dos conteúdos produzidos pelas equipes das Rádios Nacional e MEC e do Radiojornalismo EBC. Em uma interface de fácil navegação na internet, o visitante pode ouvir reportagens, entrevistas, spots, radionovelas, programas e programetes. Ao se cadastrar, pode também fazer o *download* dos materiais disponibilizados.

A Radioagência também faz, via *web*, o relacionamento com emissoras comunitárias, públicas, legislativas, universitárias e privadas que utilizam os materiais produzidos pela EBC, em que disponibilizam material para a publicação nesta interface.

Hoje a Radioagência Nacional tem mais de 23 mil usuários, quase 2 mil emissoras cadastradas e uma média de 2 mil *downloads* de matérias por dia.

Cumpre, portanto, o papel de conectar a produção radiofônica da Empresa com o novo ouvinte de rádio, que acompanha a produção por meio de plataformas móveis e prefere acessar os conteúdos por demanda, ou seja, conforme a necessidade e a disponibilidade de ouvir. É também a ligação das Rádios EBC com o radiodifusor, que usa e aproveita nossos conteúdos.

A Radioagencia Nacional tem como missão produzir, veicular e distribuir, por meios digitais, conteúdos radiofônicos públicos que possam contribuir para o fortalecimento da cidadania. Sua visão de futuro é ser a principal agência de conteúdo radiofônico em língua portuguesa.

Diretrizes para 2013

A Radioagência elencou em seu plano de ação para 2013 três objetivos estratégicos: aprimorar a qualidade de conteúdos, aumentar e fidelizar a audiência e fortalecer a marca do veículo.

Esses objetivos estão divididos em 06 projetos, subdivididos em diversas atividades, com prazos e responsáveis especificados em documento denominado “Plano de Cumprimento de Metas 2013 – Mapa Estratégico da Radioagência Nacional”.

Apresentamos a seguir, a síntese das atividades relacionadas a cada um dos projetos:

A) Estabelecer padrão de qualidade: dentre as ações definidas para este projeto, destacam-se a produção de relatórios qualitativos, estruturação de rotinas de trabalho e reformulação do Plano Editorial. Há ainda a prospecção de novos conteúdos a partir do que já é realizado pelas emissoras da EBC e a instalação do “Laboratório de Criação de Conteúdos”, que deve impulsionar as equipes da Empresa a gerarem novos conteúdos para a distribuição via Radioagência Nacional.

B) Diversificar formatos e gêneros radiofônicos: dentre as ações definidas para este projeto estão a instalação de um grupo de trabalho para a criação do "Laboratório de Experimentação Radiofônica Multimídia" e a criação do projeto do "Festival de Música de Internet da Radioagência Nacional". Também está planejada a cobertura e participação em eventos como: Campus Party, Festival Contato da UFSCar, Festival Cultura Digital.Br e Festival Circo Multimídia. Será realizado estudo para identificação de universidades que desenvolvem pesquisa e experiências multimídias, bem como de profissionais na EBC que falam línguas estrangeiras, para a criação do serviço de distribuição internacional de conteúdos. Além disso, planeja-se a realização de séries de reportagens especiais sobre vitiligo, rádio digital, cidadania na rede e cultura digital, em parceria com a área de multimídia.

C) Fortalecer e ampliar as parcerias: a ação de destaque neste projeto é a prospecção de radioagências públicas existentes no país, bem como a possibilidade de sua participação na Rede.

D) Garantir acesso por diversas plataformas, melhorar a navegação dos usuários, ampliar a interatividade, fortalecer e aperfeiçoar as ferramentas de troca de conteúdo: as atividades relacionadas a este projeto estão vinculadas ao futuro *site* das Rádios EBC, que incorporará a Radioagência Nacional.

E) Mapear e consolidar a audiência, criar ferramentas de navegação personalizada e sob demanda, estabelecer uma rede de usuários: as ações de destaque relacionadas a este projeto são a criação e publicação da *newsletter* da Radioagência e a criação e gerenciamento de página no Facebook.

F) Estabelecer laços com as entidades representativas do campo público da comunicação, investir em comunicação interna e externa, consolidar e ampliar parcerias para projetos de comunicação pública, realizar promoções e eventos externos, criar ferramentas internas de participação das equipes: são oito as

atividades deste projeto. Para 2013, foram estabelecidas três ações específicas – entendendo-se que boa parte das atividades foram contempladas por ações previstas em outros projetos. Destaca-se aqui o planejamento de um encontro com as instituições relacionadas ao campo público da comunicação, para estabelecer contato e propor parceria para troca de conteúdos, respeitando as políticas de parcerias adotadas pela EBC.

Na área de produção de conteúdos, direcionaremos esforços na ampliação da diversidade, especialmente na área esportiva, tendo em vista a pauta dos eventos internacionais (Copa das Confederações, Copa do Mundo e Olimpíadas).

RENOVAÇÃO DE CONTRATOS E CONVÊNIOS 2013 - FICHAS TÉCNICAS

FICHA TÉCNICA – MEC FM - 2013

PROGRAMA	**BOSSA MODERNA**
SINOPSE	Programa que enfoca principalmente a Bossa Nova, mostrando as influências e a continuidade do movimento tão importante que contribuiu para os novos rumos da música brasileira

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉÚDO	Coprodução
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	Riópolis Comunicações LTDA
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	MEC AM RJ E WEB
GÊNERO	Musical
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional e independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 36.000,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	95 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 378,95

EQUIPE	
DIREÇÃO	Tárik de Souza
APRESENTAÇÃO	Tárik de Souza
EDIÇÃO	Operador Rádio MEC
PRODUÇÃO	Tárik de Souza
LOCAL DE GRAVAÇÃO	EBC RJ
VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	2 vezes por semana
GRADE	Domingo, às 22h
INÍCIO	2010
REPRISE	-
TEMPO DE VEICULAÇÃO	55 minutos

OBSERVAÇÕES: CONTRATO

*(55min X 2vezes/semana X 52semanas/ano)=5720min / 60min=95,33 horas

FICHA TÉCNICA – MEC FM - 2013

PROGRAMA	**A GRANDE MÚSICA/CONCERTO DAS AMÉRICAS**
SINOPSE	A GRANDE MÚSICA - Versão radiofônica do programa que apresenta concertos realizados nos teatros e salas que tem em sua programação a música clássica. CONCERTO DAS AMÉRICAS -Divulgar os compositores – antigos ou atuais – e suas obras que, historicamente, formaram o caminho que distingue a música das Américas, construindo ao longo da série um painel de nomes e obras dos diversos países dos três continentes.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Coprodução
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	Bem Te Vi Produções Artísticas LTDA ME
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	MEC AM RJ E WEB
GÊNERO	Musical
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional e independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 36.000,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	95 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 378,95

EQUIPE	
DIREÇÃO	José Schiller
APRESENTAÇÃO	José Schiller
EDIÇÃO	Operador Rádio MEC
PRODUÇÃO	José Schiller
LOCAL DE GRAVAÇÃO	EBC RJ
VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	2 vezes por semana
GRADE	Sábados, às 19h e aos domingos, às 24h
INÍCIO	2010
REPRISE	-
TEMPO DE VEICULAÇÃO	55 minutos

OBSERVAÇÕES: CONTRATO

*(55min X 2vezes/semana X 52semanas/ano)=5720min / 60min=95,33 horas

FICHA TÉCNICA – MEC FM - 2013

PROGRAMA	**SOM INFINITO**
SINOPSE	A música sacra, sua história e seus signos

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Coprodução
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	Benedictus Produções Artísticas LTDA
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	MEC AM RJ E WEB
GÊNERO	Musical
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional e independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 36.000,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	48 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 750,00

EQUIPE	
DIREÇÃO	Félix Ferrà
APRESENTAÇÃO	Félix Ferrà
EDIÇÃO	Operador Rádio MEC
PRODUÇÃO	Félix Ferrà
LOCAL DE GRAVAÇÃO	EBC RJ

VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	1 vez por semana
GRADE	Domingos, às 7h
INÍCIO	2010
REPRISE	-
TEMPO DE VEICULAÇÃO	55 minutos

OBSERVAÇÕES: CONTRATO

*(55min X 1 vez/semanas X 52 semanas/ ano) = 2860 min / 60 min = 47,67 horas

FICHA TÉCNICA – MEC FM - 2013

PROGRAMA	**MOMENTO DE JAZZ**
SINOPSE	As *big bands* , *standards* e novidades do mundo do *jazz*

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉÚDO	Coprodução
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	H.T. Comunicações e Editorial LTDA
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	MEC AM RJ E WEB
GÊNERO	Musical
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional e independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 42.000,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	191 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 219,90

EQUIPE	
DIREÇÃO	Nelson Tolipan
APRESENTAÇÃO	Nelson Tolipan
EDIÇÃO	Operador Rádio MEC
PRODUÇÃO	Nelson Tolipan
LOCAL DE GRAVAÇÃO	EBC RJ

VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	4 vezes por semana
GRADE	Segundas, quartas, sextas e sábados às 22h
INÍCIO	2010
REPRISE	-
TEMPO DE VEICULAÇÃO	55 minutos

OBSERVAÇÕES: CONTRATO

(55min X 4 vezes/semana X 52 semanas/ ano) = 11.440 min / 60 min = 190,66 horas

FICHA TÉCNICA – MEC FM – 2013

PROGRAMA	**SALA DE MÚSICA**
SINOPSE	Programa dedicado à música instrumental brasileira

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Coprodução
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	Gamapozas Assessoria Educacional e Publicidade – ME
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	MEC AM RJ E WEB
GÊNERO	Musical
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional e independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 36.000,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	143 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 251,75

EQUIPE	
DIREÇÃO	Jorge Roberto Martins
APRESENTAÇÃO	Jorge Roberto Martins
EDIÇÃO	Operador Rádio MEC
PRODUÇÃO	Jorge Roberto Martins
LOCAL DE GRAVAÇÃO	EBC RJ

VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	3 vezes por semana
GRADE	Domingos, às 23h
INÍCIO	2010
REPRISE	-
TEMPO DE VEICULAÇÃO	55 minutos

OBSERVAÇÕES: CONTRATO

(55min X 3 vezes/semana X 52 semanas/ ano) = 8580 min / 60 min = 143 horas

FICHA TÉCNICA – MEC AM - 2013

PROGRAMA	**ZOASOM**
SINOPSE	Programa de variedades voltado para o público jovem, ao vivo, de auditório. Com apresentação de bandas e entrevistas.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Coprodução
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	Criar Brasil
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	Rádio MEC ONLINE
GÊNERO	Infanto-juvenil
CÂMARA TEMÁTICA	Infanto-juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional e independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 140.000,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	52 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 2.692,31

EQUIPE	
DIREÇÃO	Marina (Criar Brasil)
APRESENTAÇÃO	Jorge Freire/Clara Araújo
EDIÇÃO	Douglas Vieira
PRODUÇÃO	Jorge Freire/Clara Araújo
LOCAL DE GRAVAÇÃO	EBC RJ

VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	1 vez por semana
GRADE	Quintas, às 14h
INÍCIO	2010
REPRISE	-
TEMPO DE VEICULAÇÃO	60 minutos

OBSERVAÇÕES: CONTRATO

*(60min X 1 vez/semana X 52 semanas/ ano) = 3120 min / 60 min =52 horas

FICHA TÉCNICA – MEC FM -2013

PROGRAMA	**KINOSCOPE**
SINOPSE	Programa semanal dedicado à trilha sonora do cinema de todos os tempos

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉÚDO	Coprodução
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	Assoc. Brasileira de Prestadores De Serviços Artísticos – Prodarte
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	MEC AM RJ E WEB
GÊNERO	Musical
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional e independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 72.000,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	95 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 757,89

EQUIPE	
DIREÇÃO	Fabiano Canosa
APRESENTAÇÃO	Fabiano Canosa
EDIÇÃO	Operador Rádio MEC
PRODUÇÃO	Fabiano Canosa
LOCAL DE GRAVAÇÃO	EBC RJ
VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	2 vezes por semana
GRADE	Quintas, às 22h
INÍCIO	2010
REPRISE	-
TEMPO DE VEICULAÇÃO	55 minutos

OBSERVAÇÕES: CONTRATO

*(55min X 2vezes/semana X 52semanas/ano)=5720min / 60min= 95,33 horas

FICHA TÉCNICA – NÁCIONAL DO RIO DE JANEIRO AM - 2013

PROGRAMA	**ADELZON ALVES, O AMIGO DA MADRUGADA**
SINOPSE	O samba de raiz, as histórias da nossa música, seus autores e interpretes, um bom papo com a melhor companhia para as suas madrugadas.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉÚDO	Coprodução
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	Instituto Adelzon Alves de Cultura
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	WEB
GÊNERO	Musical
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional e independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 69.600,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	780 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 89,23

EQUIPE	
DIREÇÃO	Adelzon Alves
APRESENTAÇÃO	Adelzon Alves
EDIÇÃO	Ao vivo
PRODUÇÃO	Adelzon Alves
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Emissão ao vivo – EBC RJ

VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	5 vezes por semana
GRADE	Terça-feira a sábado, 00.04 às 03.00h
INÍCIO	2010
REPRISE	-
TEMPO DE VEICULAÇÃO	180 minutos

OBSERVAÇÕES: CONTRATO

*(180 min X 5 vezes/semana X 52semanas/ano)=46800min / 60min= 780 horas

FICHA TÉCNICA – NACIONAL DO RIO DE JANEIRO AM - 2013

PROGRAMA	**GARIMPO**
SINOPSE	Programa voltado à nova produção musical brasileira, com espaço aberto aos artistas e selos independentes.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉÚDO	Coprodução
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	LEC Empreendimentos Artísticos LTDA
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	WEB
GÊNERO	Musical
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional e independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 61.200,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	48 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 1.275,00

EQUIPE	
DIREÇÃO	Gabriel Versiani
APRESENTAÇÃO	Cláudio Jorge
EDIÇÃO	Operador da Radio Nacional
PRODUÇÃO	Gabriel Versiani
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio externo

VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	1 vez por semana
GRADE	Terças-feiras, de 21h às 22h
INÍCIO	2010
REPRISE	Sexta-feiras, de 21h às 22h
TEMPO DE VEICULAÇÃO	55 minutos

OBSERVAÇÕES: CONTRATO

*(55min X 1 vez/semana X 52 semanas/ ano) = 2860 min / 60 min = 47,67 horas

FICHA TÉCNICA – NACIONAL DO RIO DE JANEIRO - 2013

PROGRAMA	**ÉPOCA DE OURO**
SINOPSE	Com o "Conjunto Época de Ouro", o mais tradicional conjunto de choro do País. Referência de excelência musical, o grupo apresenta o melhor do gênero e recebe músicos e intérpretes convidados.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Coprodução
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	JJ Produções Artísticas LTDA-ME
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	WEB
GÊNERO	Musical
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional e independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 189.600,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	104 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 1.817,31

EQUIPE	
DIREÇÃO	Jorginho do Pandeiro
APRESENTAÇÃO	Época de Ouro
EDIÇÃO	Ao vivo
PRODUÇÃO	Jorginho do Pandeiro
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Sala Funarte Sidney Miller

VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	1 vez por semana
GRADE	Segundas-feiras, das 17 às 19h
INÍCIO	2010
REPRISE	Segundas-feiras, às 20h
TEMPO DE VEICULAÇÃO	120 minutos

OBSERVAÇÕES: CONTRATO

(120min X 1 vez/semana X 52 semanas/ ano) = 6240 min / 60 min =104 horas

FICHA TÉCNICA – MEC FM - 2013

PROGRAMA	**SOM DE LETRA**
SINOPSE	Programa que apresenta a relação entre o texto e a música

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Coprodução
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	Midiamental Produções Artísticas LTDA
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	MEC AM RJ E WEB
GÊNERO	Musical
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional e independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 72.000,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	48 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 1.500,00

EQUIPE	
DIREÇÃO	Livio Tragtenberg
APRESENTAÇÃO	Livio Tragtenberg
EDIÇÃO	Operador Rádio MEC
PRODUÇÃO	Livio Tragtenberg
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio externo

VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	1 vez por semana
GRADE	Quintas, às 23h
INÍCIO	2010
REPRISE	-
TEMPO DE VEICULAÇÃO	55 minutos

OBSERVAÇÕES: CONTRATO

*(55min X 1 vez/semana X 52 semanas/ ano) = 2860 min / 60 min = 47,67 horas

FICHA TÉCNICA – MEC AM - 2013

PROGRAMA	**MAESTROS DA MPB**
SINOPSE	Programa musical sobre a vida e a obra de um grande maestro.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Coprodução
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	Musika Produções Artísticas LTDA
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	Rádio MEC ONLINE
GÊNERO	Musical
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional e independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 75.024,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	95 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 789,73

EQUIPE	
DIREÇÃO	Jaime Alem
APRESENTAÇÃO	Jaime Alem
EDIÇÃO	Estúdio externo
PRODUÇÃO	Esdras Pereira
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio externo

VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	2 vezes por semana
GRADE	Sextas, às 17h, aos sábados, às 14h
INÍCIO	2010
REPRISE	-
TEMPO DE VEICULAÇÃO	55 minutos

OBSERVAÇÕES: CONTRATO

*(55min X 2vezes/semana X 52semanas/ano)=5720min / 60min=95,33 horas

FICHA TÉCNICA – MEC FM - 2013

PROGRAMA	**BLIM BLEM BLOM**
SINOPSE	Programa com vários quadros. A série apresenta em cada edição um tema ligado à música clássica. Participação de Lara Kevorkian, João Victor Góes e Vinícius da Silva Rego.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Coprodução
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	Pianíssimo Produções Artísticas
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	Nacional AM de Brasília e WEB
GÊNERO	Infanto-juvenil
CÂMARA TEMÁTICA	Infanto-juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional e independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 73.704,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	95 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 775,83

EQUIPE	
DIREÇÃO	Tim Rescala
APRESENTAÇÃO	Tim Rescala, Lara Kervokian, João Vitor e Vinicius Rêgo
EDIÇÃO	Operador Rádio MEC
PRODUÇÃO	Tim Rescala e Bruno Jardim
LOCAL DE GRAVAÇÃO	EBC RJ
VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	2 vezes por semana
GRADE	Sábados, às 12h
INÍCIO	2010
REPRISE	-
TEMPO DE VEICULAÇÃO	55 minutos

OBSERVAÇÕES: CONTRATO

*(55min X 2vezes/semana X 52semanas/ano)=5720min / 60min=95,33 horas

FICHA TÉCNICA – NACIONAL DO RIO DE JANEIRO - 2013

PROGRAMA	**PUXA O FOLE**
SINOPSE	As músicas e os ritmos das legítimas tradições do forró, reunidas num programa que traduz a força da identidade cultural nordestina através das manifestações populares. Ao vivo, com entrada franca.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Coprodução
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	Companhia de Artes Mafuá
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	WEB
GÊNERO	Musical
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional e independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 61.200,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	104 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 588,46

EQUIPE	
DIREÇÃO	José Sergival
APRESENTAÇÃO	José Sergival
EDIÇÃO	Ao vivo
PRODUÇÃO	José Sergival
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Emissão ao vivo – EBC RJ

VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	1 vez por semana
GRADE	Domingo, das 11h às 13h.
INÍCIO	2010
REPRISE	Segunda-feira de 4h às 2h.
TEMPO DE VEICULAÇÃO	120 minutos

OBSERVAÇÕES: CONTRATO

*(120min X 1 vez/semana X 52 semanas/ ano) = 6240 min / 60 min =104 horas

FICHA TÉCNICA – MEC AM - 2013

PROGRAMA	**FAIXA INFANTIL ESTAÇÃO BRINCADEIRA**
SINOPSE	Faixa de programas infantis, apresentada por artistas e crianças. Músicas, brincadeiras,quadros e histórias.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉÚDO	Coprodução
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	Cantos do Rio Produções Artísticas LTDA
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	Rádio MEC ONLINE e WEB
GÊNERO	Infanto-juvenil
CÂMARA TEMÁTICA	Infanto-juvenil
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional e independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 188.532,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	104 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 1.812,81

EQUIPE	
DIREÇÃO	Zé Zuca (EBC)
APRESENTAÇÃO	Jujuba/Ana Nogueira/Bia Zeltzer/Luis Eduardo/ Ana Carolina
EDIÇÃO	Cosme Ubiracy/Fábio Luis
PRODUÇÃO	Rodney Mariano/Rogério
LOCAL DE GRAVAÇÃO	EBC RJ

VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	1 vez por semana
GRADE	Sábados, às 9h
INÍCIO	2011
REPRISE	-
TEMPO DE VEICULAÇÃO	120 minutos

OBSERVAÇÕES: CONTRATO

*(120min X 1 vez/semana X 52 semanas/ ano) = 6240 min / 60 min =104 horas

FICHA TÉCNICA – NACIONAL DO RIO DE JANEIRO AM - 2013

PROGRAMA	**FUNK NACIONAL**
SINOPSE	O funk das favelas cariocas com seus elementos de capoeira, samba e ritmos nordestinos. Versos que espelham tensões e propõem a reflexão sobre suas causas, por meio de uma poética engajada e propositiva

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Co-produção
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	NKP- Nakele Pike Produções
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	WEB
GÊNERO	Musical
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional e independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 61.200,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	260 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 235,38

EQUIPE	
DIREÇÃO	Mc Leonardo
APRESENTAÇÃO	Mc Leonardo
EDIÇÃO	Ao vivo
PRODUÇÃO	NKP- Nakele Pike Produções
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Emissão ao vivo – EBC RJ

VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	5 vezes por semana
GRADE	Segunda a sexta-feira, das 15 às 16h
INÍCIO	2011
REPRISE	-
TEMPO DE VEICULAÇÃO	60 minutos

OBSERVAÇÕES: CONTRATO

*(60min X 5 vezes/semana X 52 semanas/ ano) = 15600 min / 60 min =260 horas

FICHA TÉCNICA – NACIONAL DO RIO DE JANEIRO - 2013

PROGRAMA	**NA QUADRA COM DALILA**
SINOPSE	Programa com foco no universo das escolas de samba, seus protagonistas e atividades durante todo o ano.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Co-produção
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	Instituto Adelzon Alves
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	WEB
GÊNERO	Musical
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional e independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 36.000,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	100 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 360,00

EQUIPE	
DIREÇÃO	Dalila Villanova
APRESENTAÇÃO	Dalila Villanova
EDIÇÃO	Ao vivo
PRODUÇÃO	Dalila Villanova
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Emissão ao vivo – EBC RJ
VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	1 vez por semana
GRADE	Sábado 12:00h às 14:00h
INÍCIO	2011
REPRISE	-
TEMPO DE VEICULAÇÃO	115 minutos

OBSERVAÇÕES: CONTRATO

*(115min X 1 vez/semana X 52 semanas/ ano) = 5980 min / 60 min =99,67 horas

FICHA TÉCNICA – NACIONAL FM BRASÍLIA - 2013

PROGRAMA	**ENTÃO FOI ASSIM**
SINOPSE	Entrevistas e narrações dos bastidores da criação de grandes sucessos da música brasileira.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉÚDO	Coprodução
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	Abravídeo
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	Rádio Nacional de Brasília AM e WEB
GÊNERO	Musical
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo Independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 64.200,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	52 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 1.234,62

EQUIPE	
DIREÇÃO	Ruy Godinho
APRESENTAÇÃO	Ruy Godinho
EDIÇÃO	Reinaldo Santos
PRODUÇÃO	Ruy/Gabriela Santos
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio Externo

VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	1 vez por semana
GRADE	Sábado, às 18h
INÍCIO	Agosto de 2010
REPRISE	-
TEMPO DE VEICULAÇÃO	60 minutos

OBSERVAÇÕES: CONTRATO

*(60min X 1 vez/semana X 52 semanas/ ano) =3120min / 60min = 52 horas

FICHA TÉCNICA – NACIONAL FM BRASÍLIA - 2013

PROGRAMA	**ACERVO ORIGENS**
SINOPSE	As raízes da música brasileira com base nas pesquisas e na coleção musical do pesquisador, músico e colecionador Cacai Nunes.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Coprodução
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	Ossos do Ofício
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	Rádio Nacional de Brasília AM e WEB
GÊNERO	Musical
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 64.200,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	52 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 1.234,62

EQUIPE	
DIREÇÃO	Cacai Nunes
APRESENTAÇÃO	Cacai Nunes
EDIÇÃO	Cacai Nunes
PRODUÇÃO	Cacai/Gabriela Tunes
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Estúdio Externo

VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	1 vez por semana
GRADE	Sábado, às 19:00
INÍCIO	Agosto de 2010
REPRISE	-
TEMPO DE VEICULAÇÃO	60 minutos

OBSERVAÇÕES: CONTRATO

*(60min X 1 vez/semana X 52 semanas/ ano) =3120min / 60min = 52 horas

FICHA TÉCNICA – RÁDIOS EBC - 2013

PROGRAMA	**NÚCLEO DE RADIODRAMATURGIA**
SINOPSE	Retoma significativa tradição do rádio brasileiro, com a produção de contos dramatizados, entre clássicos e contemporâneos. Leituras de poemas e apresentação de programa humorístico e inserções do mesmo gênero, chamadas "Charges Sonoras".

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Co-produção
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	Sociedade de Amigos da Rádio MEC – SOARMEC
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	WEB
GÊNERO	Dramaturgia
CÂMARA TEMÁTICA	Dramaturgia
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional e independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 379.416,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	52 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 7.296,46

EQUIPE	
DIREÇÃO	SOARMEC
APRESENTAÇÃO	SOARMEC
EDIÇÃO	SOARMEC
PRODUÇÃO	SOARMEC
LOCAL DE GRAVAÇÃO	EBC RJ
VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	1 vez por semana e inserções diárias
GRADE	30 inserções de 1 minuto por semana + Programa de 30 minutos
INÍCIO	2011
REPRISE	-
TEMPO DE VEICULAÇÃO	60 minutos

OBSERVAÇÕES: CONVÊNIO EM FASE DE RENOVAÇÃO. CONTEÚDOS FORA DO AR TEMPORARIAMENTE.

*(60min X 1 vez/semana X 52 semanas/ ano) =3120min / 60min = 52 horas

FICHA TÉCNICA – NACIONAL DE BRASÍLIA AM - 2013

PROGRAMA	**AÇÃO PERIFERIA**
SINOPSE	É o espaço do Rap no rádio brasileiro. Leva para os ouvintes, artistas já consagrados e os novos talentos, além de notícias de utilidade pública e prestação de serviços.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉÚDO	Convênio
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	Educação Em Foco – CUFA DF
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	WEB
GÊNERO	RAP
CÂMARA TEMÁTICA	Cultura
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cultural
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 168.765,62
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	48 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 3.515,95

EQUIPE	
DIREÇÃO	Antônio de Pádua
APRESENTAÇÃO	Cláudia Maciel/Ariel Halle/Wander Filho
EDIÇÃO	Ariel Halle
PRODUÇÃO	Gecivaldo Pires
LOCAL DE GRAVAÇÃO	DRA Durock Produções - Park Way

VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	1 vez por semana
GRADE	Sábado, às 12h
INÍCIO	2010
REPRISE	-
TEMPO DE VEICULAÇÃO	55 minutos

OBSERVAÇÕES: CONVÊNIO

*(55min X 1 vez/semana X 52 semanas/ ano) = 2860 min / 60 min = 47,67 horas

FICHA TÉCNICA – NACIONAL DO ALTO SOLIMÕES AM - 2013

PROGRAMA	**PROGRAMA ALÔ AGRICULTURA**
SINOPSE	Programa realizado por agricultores e agricultoras da Região do Alto Solimões que trata da questão da produção agrícola familiar. Os produtores trazem para o rádio e para a casa dos ouvintes, a sua vivência e experiências, ajudando, dessa forma, os moradores da região.

SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO	
FORMA DE OBTENÇÃO DE CONTÉUDO	Coprodução
PRODUTORA/CONTRATADA/DISTRIBUIDORA	STTR-TBT Sindicato dos trabalhadores Rurais
VEICULAÇÃO EM OUTRA EMISSORA/PLATAFORMA	Rádio Nacional do Alto Solimões FM WEB
GÊNERO	Radiojornalismo
CÂMARA TEMÁTICA	Jornalismo/esporte
PARTICIPAÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE (Lei 11.652, Art 8º, Inciso IX)	Conteúdo regional e independente
FINALIDADE DO CONTEÚDO DA RADIOFUSÃO PUBLICA (Lei 11.652, Art 3º, Inciso VII)	Cidadania
CUSTO DE AQUISIÇÃO ANUAL	R$ 24.000,00
TEMPO DE VEICULAÇÃO DO PROGRAMA/ANO *	104 horas
CUSTO DE AQUISIÇÃO / HORA	R$ 230,67

EQUIPE	
DIREÇÃO	STTR-TBT
APRESENTAÇÃO	SINTRART-TBT *
EDIÇÃO	STTR-TBT e Nacional do Alto Solimões
PRODUÇÃO	SINTRART-TBT
LOCAL DE GRAVAÇÃO	Rádio Nacional do Alto Solimões
VEICULAÇÃO	
PERIODICIDADE	1 vez por semana
GRADE	Sábado, às 10h
INÍCIO	2010
REPRISE	-
TEMPO DE VEICULAÇÃO	2 horas

OBSERVAÇÕES: CONVÊNIO

*(120min X 1 vez/semana X 52 semanas/ ano) = 6240 min / 60 min =104 horas

Dos programas apresentados nas fichas acima, vale destacar que as variações existentes entre os custos de aquisição apresentados ocorrem em razão de quesitos como complexidade de produção, notoriedade do contratado, preços praticados por praça e, tamanho e especialização da equipe contratada.

AUDIÊNCIA MÉDIA PROGRAMAS DAS RÁDIOS - 2012				(em participação por grupos sociais - em percentual)																
				SEXO		CLASSE SÓCIO-ECONÔMICA				FAIXA ETÁRIA (em anos)						INSTRUÇÃO ESCOLAR			AUDIÊNCIA MÉDIA	
EMISSORA	PROGRAMA	DIA DA SEMANA	HORÁRIO	FEMININO	MASCULINO	A	B	C	DE	10 a 19	20 a 29	30 a 39	40 a 49	50 a 59	+ 60	iliterato a fund incompl	fund compl a superior incompl	superior completo	%	ouvintes por minuto
MEC FM RJ	A Grande Música	sáb	19h-20h	37	63	39	41	20	0	0	0	11	3	14	72	0	20	80	0,049	4.727
MEC FM RJ	Blim, Blem, Blom	sáb	12h-13h	59	41	17	57	23	3	0	3	25	0	34	39	10	23	66	0,097	9.302
MEC FM RJ	Bossa Moderna	dom	22h-23h	15	85	44	36	11	8	0	22	0	19	0	59	0	34	66	0,040	3.822
MEC FM RJ	Momento de Jazz	6ª	22h-23h	0	100	42	0	58	0	0	0	32	0	26	42	0	58	42	0,017	1.645
MEC FM RJ	Kinoscope	5ª	22h-23h	16	84	55	27	18	0	0	0	0	15	18	67	0	29	71	0,025	2.362
MEC FM RJ	Momento de Jazz	sáb	22h-23h	24	76	28	59	0	13	0	28	0	4	9	59	0	45	55	0,025	2.449
MEC FM RJ	Momento de Jazz	2ª	22h-23h	36	64	37	63	0	0	0	0	0	19	21	61	0	12	88	0,034	3.266
MEC FM RJ	A Grande Música	dom	0h-1h	0	100	0	63	37	0	0	63	0	0	0	37	37	63	0	0,007	679
MEC FM RJ	Sala de Música	dom	23h-24h	33	67	61	39	0	0	42	17	0	0	0	41	0	73	27	0,025	2.441
MEC FM RJ	Som de Letra	5ª	23h-24h	18	82	47	32	21	0	0	0	0	0	21	79	0	35	65	0,021	2.011
MEC FM RJ	Som Infinito	dom	7h-8h	32	68	12	56	19	13	13	0	3	12	26	45	10	48	42	0,053	5.072
MEC FM RJ	Momento de Jazz	4ª	22h-23h	15	85	24	46	30	0	0	5	15	24	0	57	0	39	61	0,039	3.727
MEC AM RJ	Estação Brincadeira	sáb	09-11	77	23	0	100	0	0	0	0	0	0	38	62	0	23	77	0,021	2.022
MEC AM RJ	Maestros MPB	6ª	17h-18h	47	53	0	77	23	0	0	0	26	0	0	74	23	66	10	0,018	1.753
MEC AM RJ	Maestros MPB	sáb	14-15	22	78	0	78	22	0	0	0	0	0	0	100	10	67	22	0,011	1.043
MEC AM RJ	Zoasom	5ª	14-15	100	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0	100	0,013	1.289
NACIONAL AM RJ	Dalila na Quadra	sáb	12h-14h	53	47	0	37	55	8	12	0	16	8	0	65	19	65	16	0,020	1.937
NACIONAL AM RJ	Funk Nacional	2ª a 6	15-16	18	82	20	7	59	14	18	5	6	0	33	39	40	46	14	0,017	1.620
NACIONAL AM RJ	Época de Ouro	2ª	17h-19h	0	100	33	14	32	20	0	0	0	0	39	61	39	28	33	0,017	1.677
NACIONAL AM RJ	Garimpo	3ª	21h-22h	15	85	0	15	30	55	0	0	0	0	15	85	90	10	0	0,026	2.498
NACIONAL AM RJ	O Amigo da Madruga	3ª a sáb	00-03	13	87	0	58	23	19	0	0	21	3	2	74	35	38	27	0,011	1.092
NACIONAL AM RJ	Puxe o Fole	dom	11h-13h	50	50	14	23	38	25	11	0	0	11	0	78	49	45	6	0,031	2.947
NACIONAL FM BSB	Então Foi Assim	sáb	18h-19h	70	30	25	29	45	1	2	16	36	4	11	31	2	32	66	0,148	3.204
NACIONAL FM BSB	Acervo Origens	sáb	19h-20h	64	36	14	21	65	0	9	20	40	3	1	27	8	47	45	0,094	2.029
NACIONAL AM BSB	Ação Periferia	sáb	12h-13h	0	100	0	0	100	0	42	58	0	0	0	0	58	42	0	0,007	144

COBERTURA RÁDIOS EBC[4]

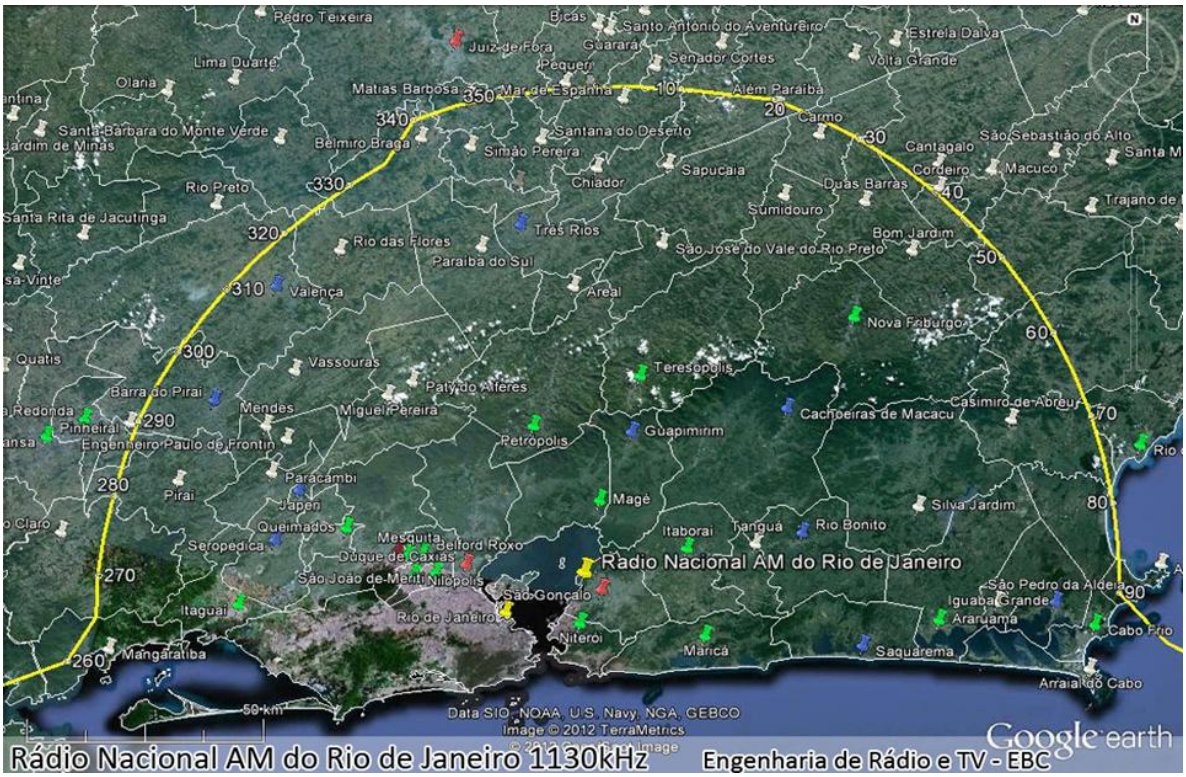
COBERTURAS DE AMPLITUDE MODULADA (AM) – RIO DE JANEIRO

Com a aquisição de novos transmissores, a Rádio MEC AM (800 kHz) e a Rádio Nacional AM (1130 kHz) operam com potência de 100 kW durante o dia. Durante à noite a Rádio MEC AM transmite com 100 kW e a Rádio Nacional AM com 50 kW, conforme suas autorizações.

Elaboraremos mapa de cobertura noturna para a Rádio MEC AM e verificaremos se é possível elaborar, também, mapa de cobertura da Rádio Nacional AM com a potência de 50 kW que atendam o nível mínimo de sinal que assegure a cobertura, conforme estabelecido pela regulamentação técnica, considerando que o nível de ruído atmosférico na região é menor do que nas regiões Centro Oeste e Norte.

Rádio Nacional AM do Rio de Janeiro 1130 kHZ - diurno

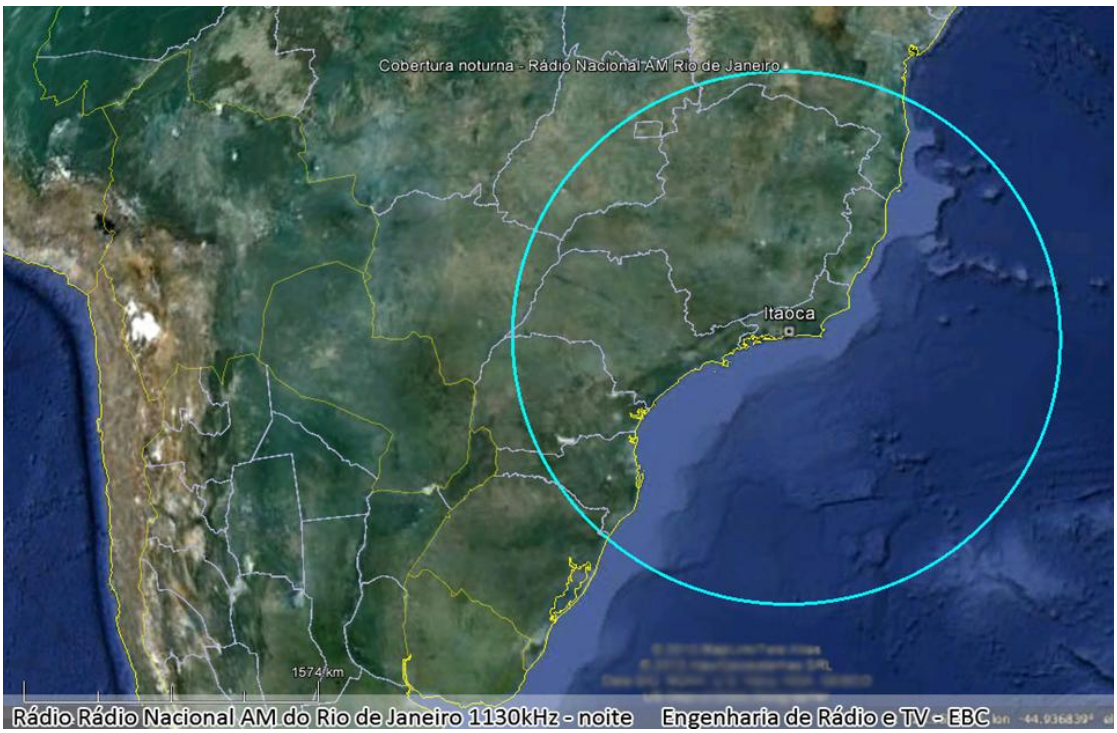
Cobertura Ondas Médias – Rio de Janeiro 100kW



[4] Os mapas de cobertura dos Municípios atendidos foram considerados o contorno de cobertura estabelecido pela regulamentação técnica. No futuro, para apuração de forma mais adequada dessas informações será utilizada a metodologia das manchas de cobertura dos canais de FM, que considera o relevo da região de interesse.

Rádio Nacional AM do Rio de Janeiro 1130 kHZ - noturno

Cobertura Ondas Médias – Rio de Janeiro 100 kW

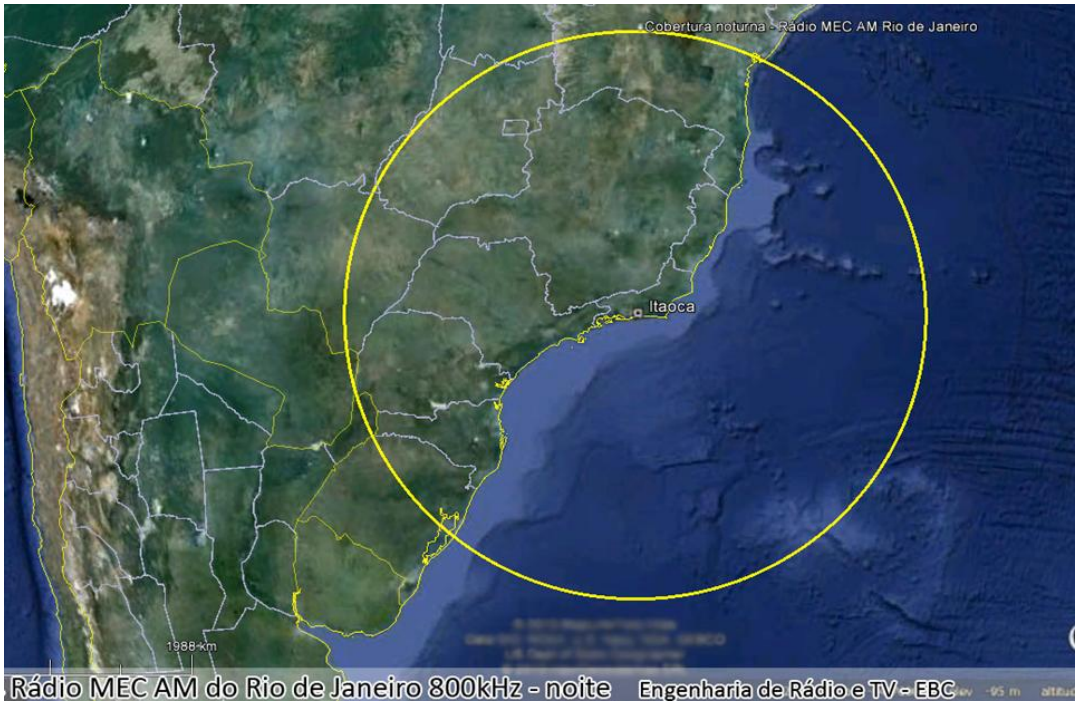


Rádio MEC AM 800kHZ

Cobertura Ondas Médias – Rio de Janeiro 100kW - diurno

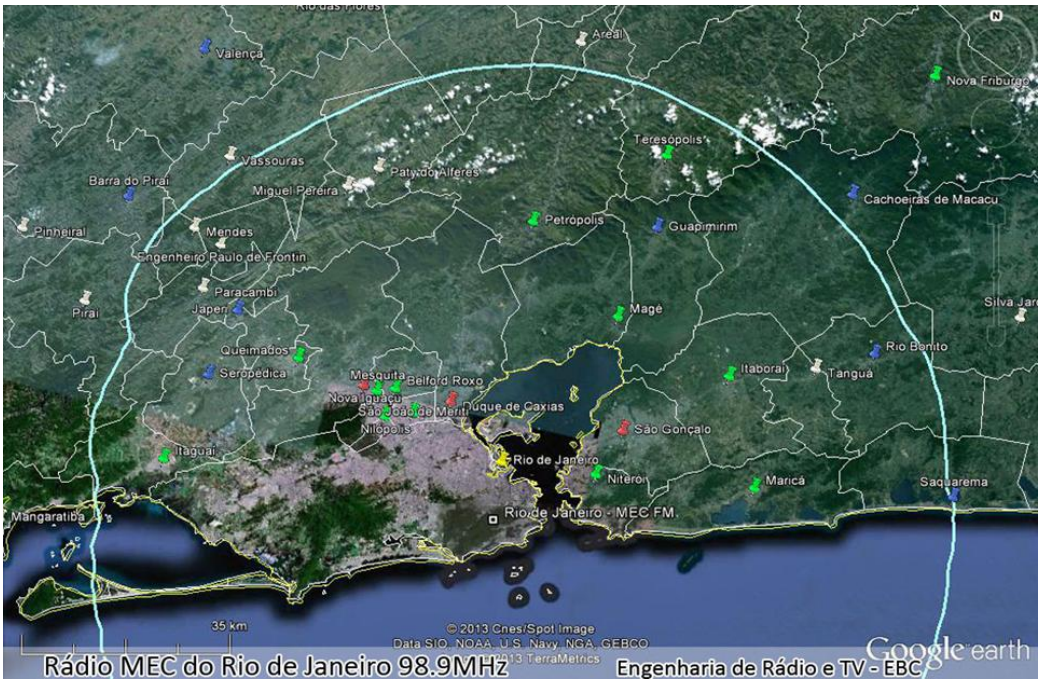
Rádio MEC AM 800kHZ

Cobertura Ondas Médias – Rio de Janeiro 100kW - noturno



Rádio MEC FM 98.9MHZ[5]

Cobertura FM – Rio de Janeiro 35kW



[5] A Rádio MEC Rio de Janeiro - FM é classificada no Ministério das Comunicações como Classe Especial, sendo assim tem um alcance maior.

COBERTURAS DE AMPLITUDE MODULADA (AM) - BRASÍLIA

Um fator que influencia a propagação do sinal de AM durante o dia é a condutividade do solo. As regiões Centro Oeste e Norte do país apresentam condutividade do solo muito baixa que prejudicam a cobertura das estações de AM instaladas em Brasília.

Outro fator que prejudica a cobertura de emissoras de AM nas regiões Centro Oeste e Norte do país é que o nível de ruído atmosférico é maior do que nas outras regiões.

Acrescentamos um mapa com a cobertura da Rádio Nacional AM de Brasília no período noturno utilizando potência de 150 kW, que é a potência média que está sendo transmitida, pois o transmissor é muito antigo e não está em condições de transmitir com sua potência máxima (300 kW). A potência de transmissão autorizada para a Rádio Nacional AM de Brasília é de 600 kW.

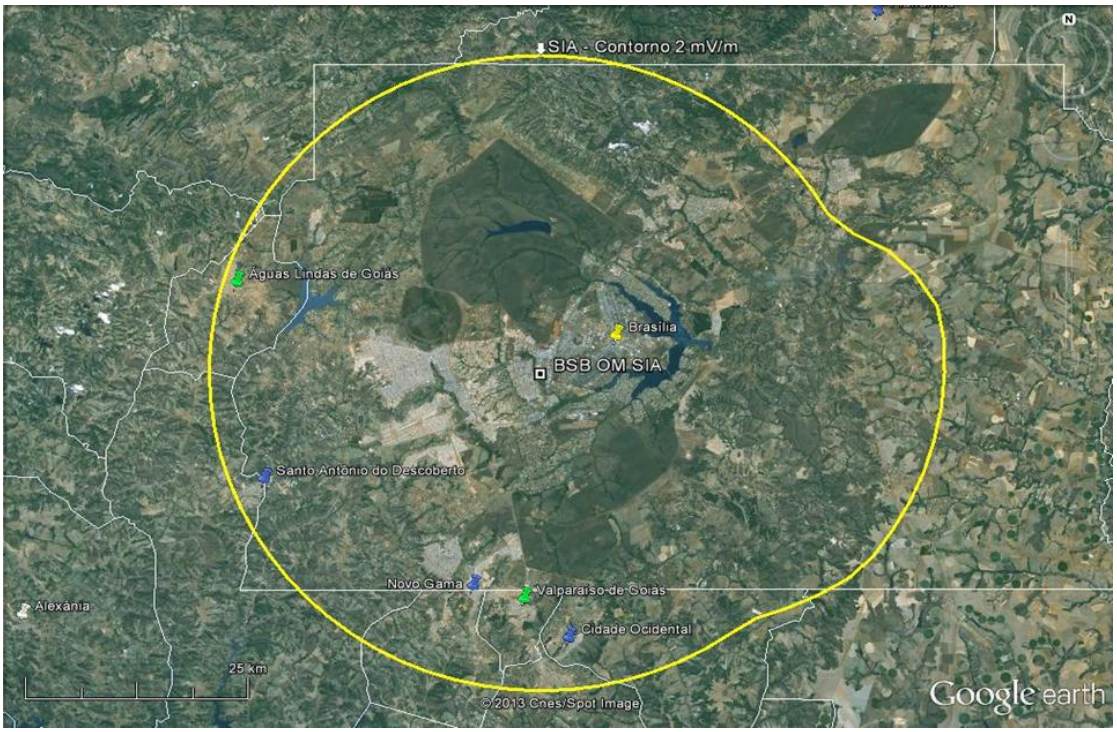
O mapa mostra que a cobertura da Rádio Nacional AM de Brasília é muito mais abrangente durante à noite.

A Rádio MEC AM de Brasília transmite com potência de 50 kW durante o dia e à noite. Embora à noite seja possível sintonizar a Rádio MEC AM de Brasília em regiões mais afastadas de Brasília, os níveis de sinal calculados teoricamente ficam abaixo do valor mínimo estabelecido pela regulamentação técnica para assegurar a cobertura noturna com qualidade. Por essa razão não elaboramos mapa de cobertura noturna da MEC AM de Brasília.

Lembramos que a Rádio MEC AM de Brasília está autorizada a operar com potência diurna de 50 kW e potência noturna de 600kW.

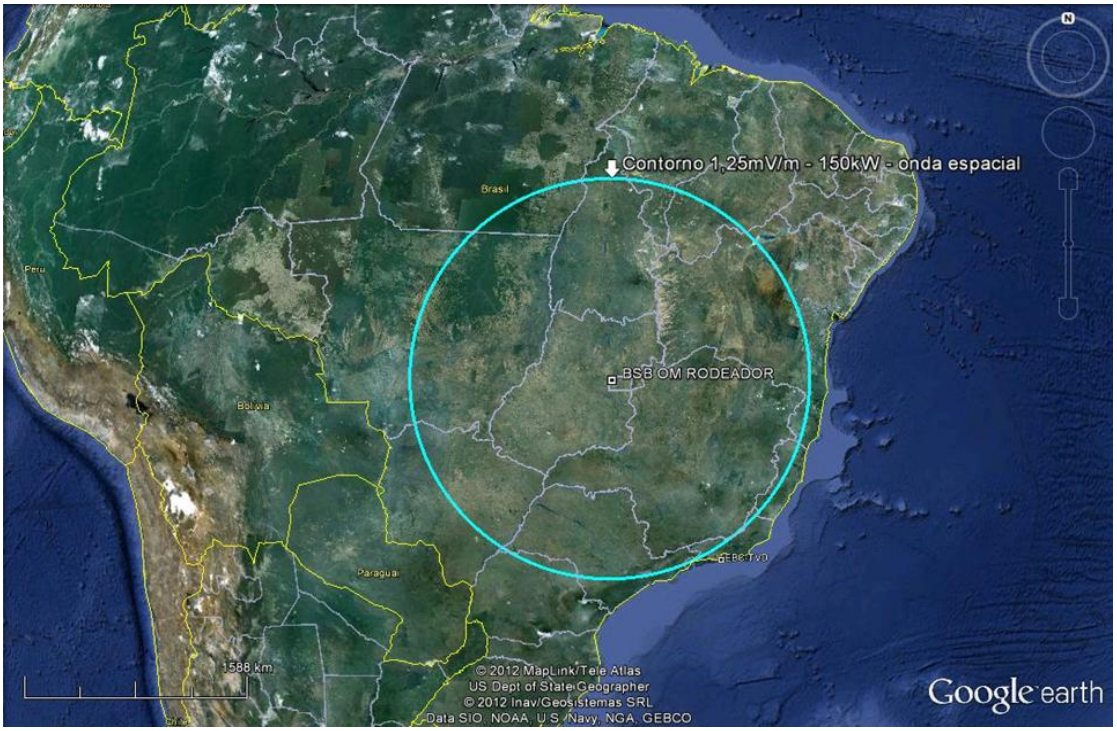
Rádio Nacional de Brasília AM 980kHZ

Cobertura Ondas Médias – Brasília 50kW - diurno



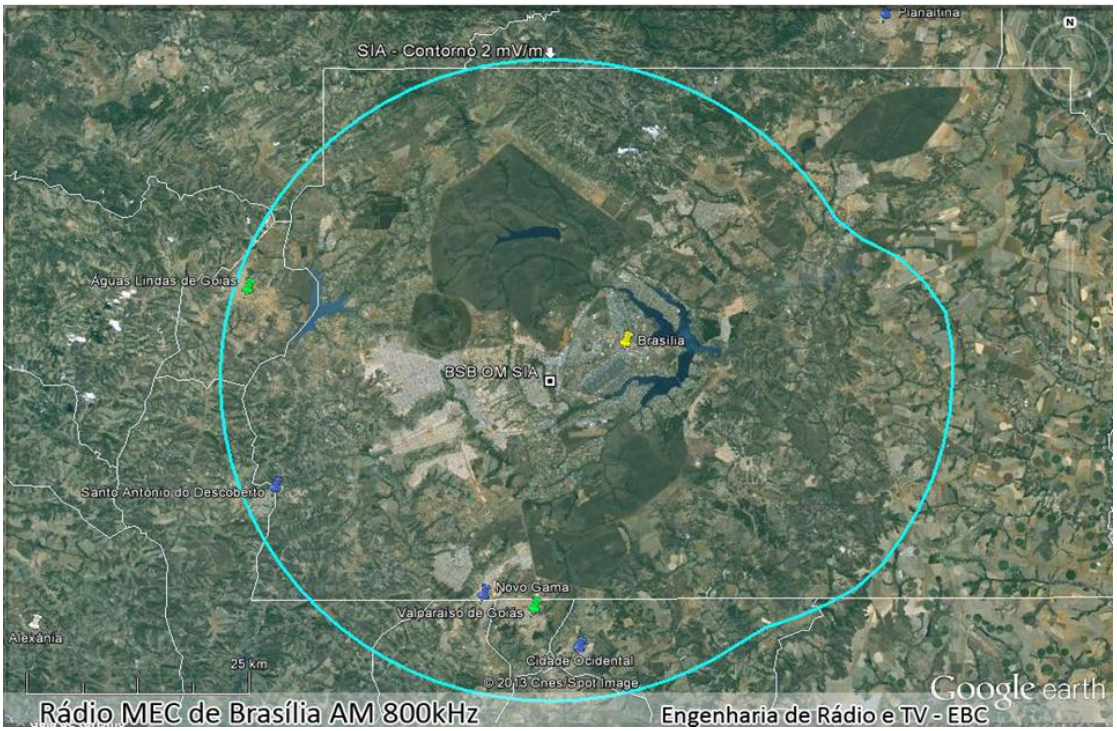
Rádio Nacional de Brasília AM 980kHZ

Cobertura Ondas Médias – Brasília 50kW - noturno



Rádio MEC de Brasília AM 800kHZ

Cobertura Ondas Médias – Brasília 50kW



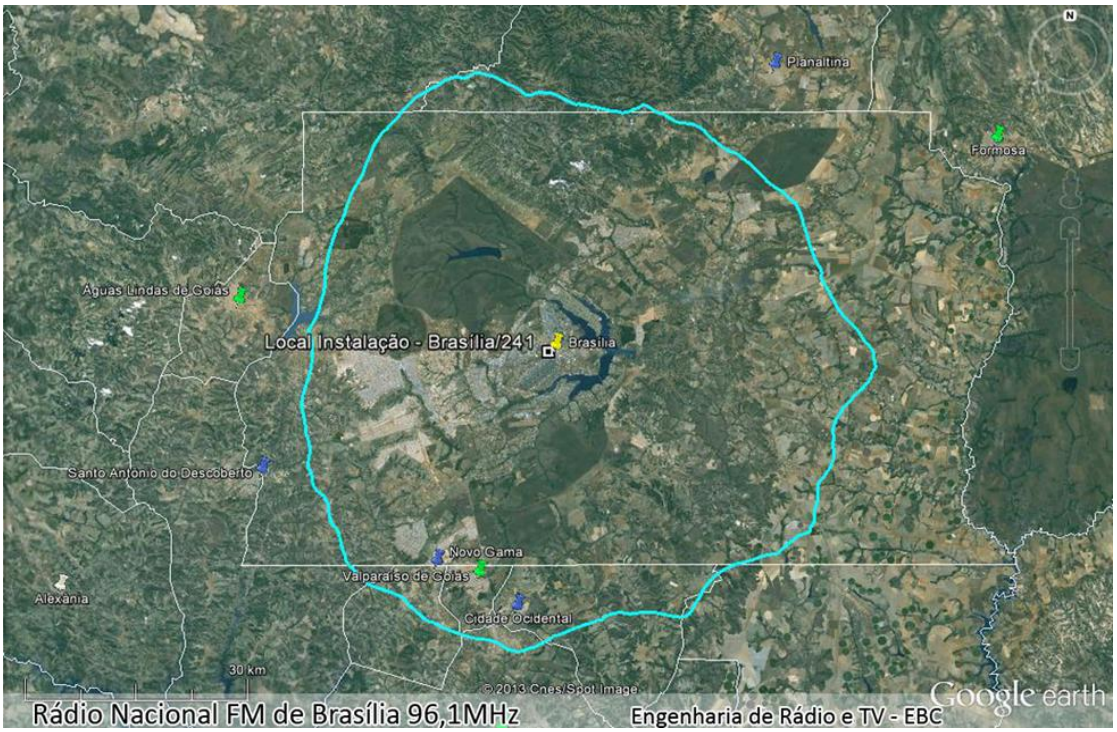
COBERTURA DE FREQUÊNCIA MODULADA (FM) – BRASILIA *versus* COBERTURAS DAS EMISSORAS DE AMPLITUDE MODULADA (AM)

O *slide* com mapa de cobertura da Rádio Nacional FM de Brasília menciona a potência de 20 kW. A potência mencionada é, apenas, a potência do transmissor sem considerar o ganho da antena, que é de duas vezes. Ou seja, considerando o ganho da antena e as perdas no cabo, a potência que a Rádio Nacional FM de Brasília transmite é de aproximadamente 30 kW.

Como a condutividade do solo na região não favorece a propagação em AM não é significativa a diferença entre as coberturas das rádios MEC AM e Nacional FM em relação à Rádio Nacional FM.

Rádio Nacional de Brasília FM 96.1MHZ

Cobertura FM – Brasília 20 kW



COBERTURAS DE ONDAS CURTAS (OC)

As transmissões nas frequências de 6.180 kHz e 11.780 kHz são feitas utilizando a mesma potência, razão pela qual as coberturas são parecidas. A diferença existente ocorre em função do comportamento de propagação nas frequências utilizadas e que os azimutes[6] de orientações das antenas serem diferentes, razão pela qual a frequência de 6.180 kHz cobre um pouco mais dos estados do Maranhão e Piauí.

Como em OC ocorrem períodos do dia e/ou do ano em que a propagação é mais favorável em determinadas faixas de frequências, normalmente, as emissoras de OC são autorizadas a operarem em várias frequências para que, em caso de deficiência na recepção em uma determinada frequência seja suprida por outra frequência. Esse é um conceito a nível mundial.

[6] Ângulo de orientação da antena em relação ao norte verdadeiro.

Rádio Nacional Amazônia OC 11.780kHz

Cobertura Ondas Curtas - Rodeador com 200kW - Diurno e Noturno

Rádio Nacional Amazônia OC 11.780kHz

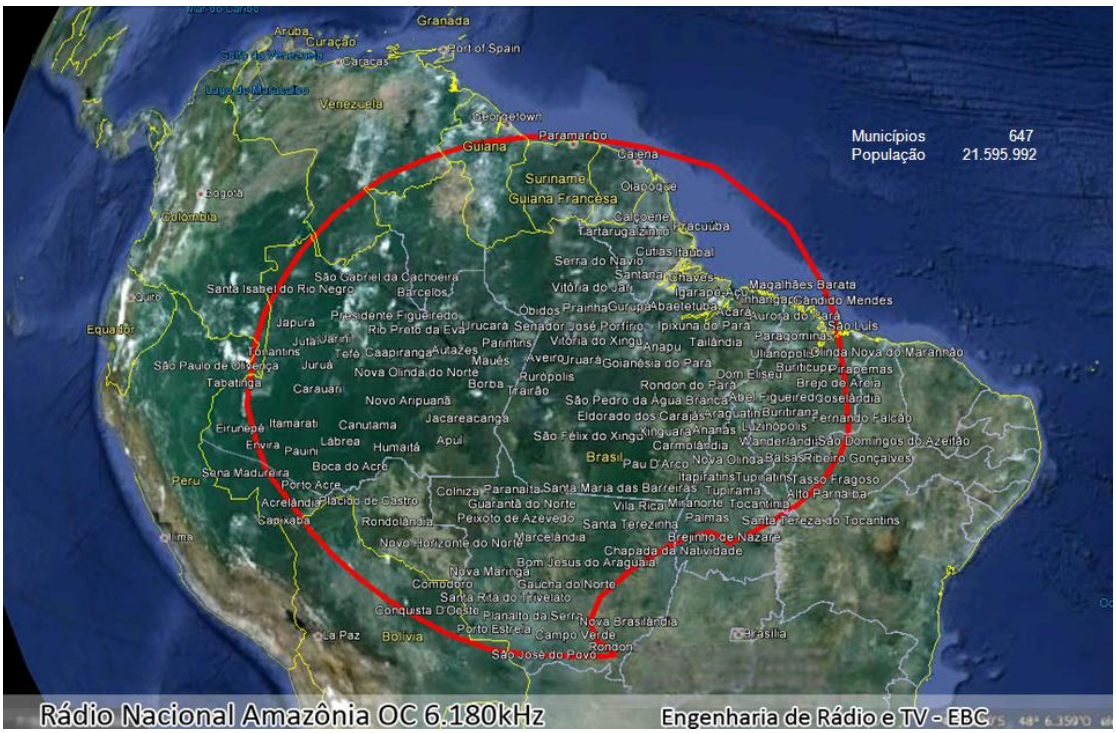
Cobertura Ondas Curtas - Rodeador com 200kW - Diurno e Noturno

Rádio Nacional Amazônia OC 6.180kHz

Cobertura Ondas Curtas - Rodeador com 200kW - Diurno e Noturno

Rádio Nacional Amazônia OC 6.180kHz

Cobertura Ondas Curtas - Rodeador com 200kW - Diurno e Noturno



Rádio Nacional do Alto Solimões AM 670kHz

Cobertura Ondas Médias - Tabatinga 10kW

Rádio Nacional do Alto Solimões FM 96.1MHz

Cobertura FM – Tabatinga 3kW classe B1

"[...] terá pouca semelhança com a empresa manufatureira dos anos 50 que os nossos livros ainda tomam como modelo. É muito mais provável que, ao contrário, ela se assemelhe a [...] o hospital, a universidade, a orquestra sinfônica.

Pois, da mesma forma como essas organizações, a empresa - e cada vez mais os órgãos governamentais - será também fundamentada no conhecimento, também formada basicamente de especialistas que dirigem e disciplinam o seu próprio desempenho mediante um *feedback* organizado de seus colegas e clientes. Será, em suma, uma organização fundamentada na informação".

Peter Drucker*, na "*Harvard Business Review"**,

Ao descrever como imaginava a "típica organização de grande porte do século XXI"

EMPRESA BRASIL DE COMUNICAÇÃO

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Ministra Helena Maria de Freitas Chagas	Presidenta (Secretaria de Comunicação Social da Presidência)
Alessandra Cristina Azevedo Cardoso	(Ministério das Comunicações)
José Augusto Dias Pires	(Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão)
Nelson Breve	(Diretor-Presidente da EBC)
Sylvio Romulo Guimaraes de Andrade Jr.	(Secretaria de Comunicação Social da Presidência)

DIRETORIA EXECUTIVA

Nelson Breve	Diretor-Presidente
Eduardo Castro	Diretor-Geral
Cícero Martins Feltrin	Diretor de Captação e Serviços
Marco Antônio Fioravante	Diretor Jurídico
Nereide Beirão	Diretora de Jornalismo
Ottoni Fernandes Júnior (*in memoriam*)	Diretor Internacional
Rogério Brandão	Diretor de Produção
Virgílio Sirimarco	Diretor de Administração e Finanças
Sílvia Sardinha	Secretária-Executiva
Regina Lima	Ouvidora
Simone Garcia	Gerente de Comunicação Social
Antônio Fúcio de Mendonça Neto	Auditor-Geral
André Barbosa Filho	Superintendente de Suporte
Marco Antonio Coelho	Superintendente de Rede
Orlando Guilhon	Superintendente de Rádios
Ricardo Negrão	Superintendente de Comunicação Multimídia
Walter Silveira	Superintendente de Programação de TV

CONSELHO FISCAL

Cláudio de Azevedo Sampaio	(Secretaria de Comunicação Social da Presidência)
Ho Yiu Cheng	(Tesouro Nacional – Ministério da Fazenda)
Miguel Ragone de Mattos	(Secretaria de Comunicação Social da Presidência)
Othon Antonio de Sá Pedreira	(Tesouro Nacional – Ministério da Fazenda)

CONSELHO CURADOR

Ana Luiza Fleck Saibro	Presidenta
Heloisa Maria Murgel Starling	Vice-Presidente

Aloizio Mercadante	Marco Antonio Raupp
Ana Maria da Conceição Veloso	Maria da Penha Maia Fernandes
Cláudio Salvador Lembo	Mário Augusto Jakobskind
Daniel Aarão Reis Filho	Marta Suplicy
Guilherme Gonçalves Strozi	Murilo César Oliveira Ramos
Helena Chagas	Paulo Ramos Derengovski
Ima Célia Guimarães Vieira	Paulo Sérgio Pinheiro
João Jorge Santos Rodrigues	Sueli Navarro
José Antônio Fernandes Martins	Takashi Tome
Lúcia Willadino Braga	Wagner Tiso

COORDENAÇÃO GERAL DO PLANO DE TRABALHO

Eduardo Castro
Silvia Sardinha

TEXTO BASE

Adriano Adoryan, Agripino Zumba de Oliveira Filho, Alberto Adler, Amanda Cortes Gomes, Anselmo Massad, Berenice Mendes, Bianca Lepique, Carolina Farah, Carolina Teixeira Ribeiro, Cida Rezende, Clarice de Sousa Coutinho, Dayanne Holanda do Nascimento, Emanuel Zucarini, Érika Motta, Elaine Alcântara, Emerson Weirich, Eurico de Freitas, Fábio Rasi, Fabrizio Cesarino, Gustavo Pinho, Jadislan Batista Aguiar, João de Carvalho Monteiro Gonçalves, Klaus Dutra Ferreira, Lacy Barca, Luiz Antonio Ferreira, Marcia Pinto, Margareth Marroni, Mario Sartorello, Marisa Amado dos Santos, Nivaldo Freixeda, Rachel Melão, Rubem Rosa, Simone Garcia, Tatiana de Miranda Ataíde e Tatiana Bastos.

PRODUÇÃO

Cláudia Feher
Cleide Cilene Tavares Rodrigues
Nilson Roberto da Silva

REVISÃO

Moema Ungarelli Gonzaga

CAPA

Polli Di Castro

PROJETO GRÁFICO, DIAGRAMAÇÃO E EDITORAÇÃO

Nilson Roberto da Silva

Brasília, fevereiro de 2013.