



Relatório de Monitoramento do Plano de Trabalho

ANEXO II - INFOGRÁFICOS

2019

Gerência de Planejamento e Avaliação
Gerência Executiva de Gestão Estratégica
Secretaria Executiva

PROGRAMA DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DO AUDIOVISUAL BRASILEIRO - PRODAV TVS PÚBLICAS

ENTENDA O PROGRAMA



O que é o PRODAV TVs Públicas?

Uma parceria entre Ancine, o BRDE e a EBC para incentivar a produção de conteúdo regional e independente e também a oferta para as emissoras públicas de televisão.

Qual o objetivo do programa?

Incentivar a produção audiovisual de produtoras independentes de todas regiões do País, além de possibilitar às emissoras do campo público, inclusive as da Rede Nacional de Comunicação Pública o acesso a aproximadamente 700 horas de conteúdo inédito, o que se alinha aos princípios e aos objetivos expressos na Lei de Criação da EBC.

PARCERIA



- Acompanha o processo de produção das obras;
- Realiza a validação técnica;
- Distribui as obras para todas as TVs do campo público que aderirem ao projeto.



- Executa a política nacional de fomento ao audiovisual;
- Responsável pela Gestão do Fundo Setorial Audiovisual - FSA.



Responsável pela:

- Operação financeira do FSA;
- Repasse dos valores às Produtoras;
- Gestão dos contratos com as produtoras com o auxílio da EBC.



Fundo Setorial Audiovisual

Fundo destinado ao desenvolvimento articulado de toda a cadeia produtiva da atividade audiovisual no Brasil. Criado pela Lei nº 11.437/06 e regulamentado pelo Decreto nº 6.299/07



44 obras disponibilizadas em 2019

11.114 visualizações de página no Portal Institucional

PROJETOS

A EBC, no que concerne à Linha de Produção de Conteúdos destinados às TVs Públicas, faz a gestão de três edições do PRODAV TVs Públicas

1ª EDIÇÃO

93 obras entregues
98,9% de execução

2ª EDIÇÃO

45 obras entregues
79% de execução

3ª EDIÇÃO

OBS.: A Portaria nº 1.576, do Ministério de Estado da Cidadania, de 20/8/2019, suspendeu por 180 dias a Chamada Pública BRDE/FSA - PRODAV - TVS PÚBLICAS - 2018



36º Prêmio Direitos Humanos de Jornalismo

- TV Brasil - 2º lugar com a série "Infância Refugiada", exibida no Repórter Brasil
- TV Brasil - 3º lugar com "O Paciente Invisível", exibida no programa Caminhos da Reportagem
- Agência Brasil - 3º lugar com a reportagem "Pesquisa mostra que gestantes presas não conseguem prisão domiciliar"
- Agência Brasil - menção honrosa com a reportagem "Agrotóxicos encurtam vida e mudam comportamento das abelhas"

Prêmio "Empreendedores de Sucesso" - Programa Cenário Econômico/ TV Brasil

Nível 1 no Indicador de Governança da SEST - IG SEST

Medalha Maio Amarelo/ Cobertura Jornalística TV Brasil

3ª Edição do Festival Militium - Episódio "Ilha Rasa", da série Faróis do Brasil

52º Prêmio de TV "Clara de Assis" - Programa Caminhos da Reportagem /TV Brasil

Prêmio "Jornalista Tropical" - Programa Caminhos da Reportagem/ TV Brasil

3ª Edição do Prêmio ABMES de Jornalismo - Reportagem da Agência Brasil

Prêmio ABP de Jornalismo - Rádio Nacional

41º Prêmio Vladimir Herzog 2019 com a produção jornalística audiovisual "O Paciente Invisível", do programa Caminhos da Reportagem

7º Prêmio Abear de Jornalismo na categoria Competitividade pela série de reportagens "Mudanças na Aviação", veiculadas no Repórter Brasil.

7º Prêmio Ação pela Água com a reportagem da Agência Brasil "Água é considerada boa em apenas 6,5% dos rios da Mata Atlântica"

1º Lugar na categoria TV do Prêmio Longevidade Bradesco Seguros - O episódio "Quarta Idade: a Vida depois dos 80", do programa Caminhos da Reportagem

Prêmio Braztoa de Jornalismo com o episódio "No rastro da poesia, no Caminho de Cora", do programa Caminhos da Reportagem

PRINCIPAIS DESTAQUES DA TV BRASIL

NOVA TV BRASIL

Grade de programação e a marca reformuladas



JOGOS OLÍMPICOS MILITARES

Transmissão ao vivo direto de Wuhan, na China, com exclusividade, da Cerimônia de Abertura do 7º Jogos Mundiais Militares.



ESPORTE

202h de transmissão esportiva com ampla cobertura de matérias inclusivas abordando o esporte Paralímpico



Outras transmissões destaques



- Copa do Mundo de Futebol Feminino
- Copa América de Futebol
- Jogos Pan-americanos de Lima - Peru

DESFILE CÍVICO MILITAR



7 de setembro

Cerca de 5h de transmissão ao vivo sem interrupção

TV Brasil liderou entre as emissoras abertas nos domicílios com Pay TV e chegou a ficar praticamente empatada na 2ª posição entre todos os domicílios

REFORMA DA PREVIDÊNCIA



Ampla cobertura com ancoragem de apresentadores direto do Congresso Nacional

ESTREIAS



TV BRASIL ANIMADA



2 Aniversário de anos

Participação dos telespectadores com envio de vídeos, que foram transmitidos ao longo da programação.

A TV aberta que + veicula animação da tevê Brasileira. São cerca de 60h semanais de animação transmitidas.

PROSPECÇÃO E AQUISIÇÕES

47 contratos celebrados

105h de conteúdos liberados para a grade de programação da EBC

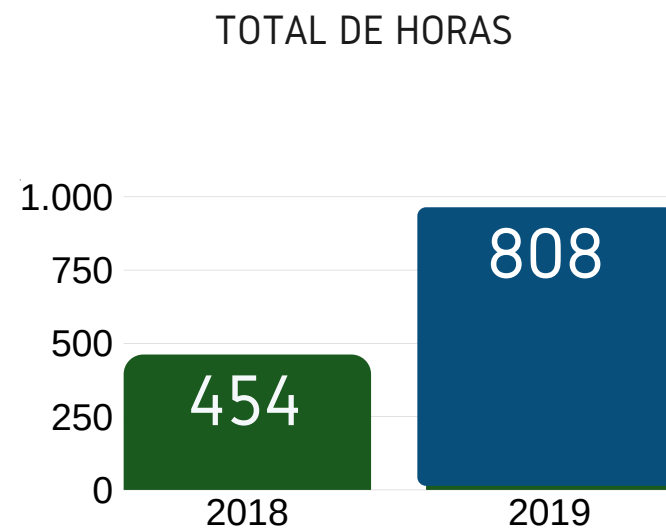
Cerca de 700h de conteúdos adquiridos, entre nacionais e internacionais, sendo 167 novos títulos

Portaria do Ministério das Comunicações nº 310/2006



LIBRAS

média de 15h semanais da programação, crescimento de 78% na comparação com 2018

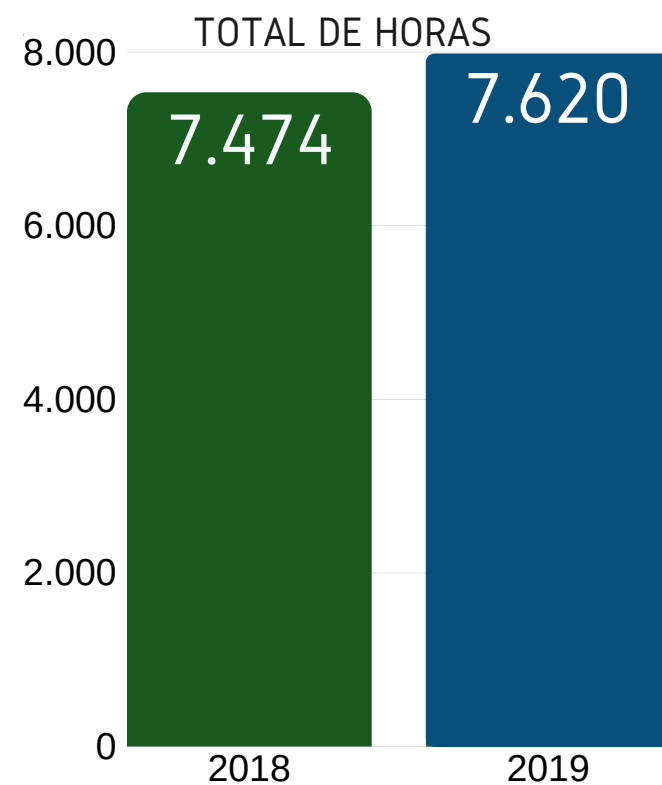


Lei Nº 10.098/2000 e Portaria do Ministério das Comunicações nº 188/2010

CC

LEGENDAGEM OCULTA

100% da programação da TV Brasil

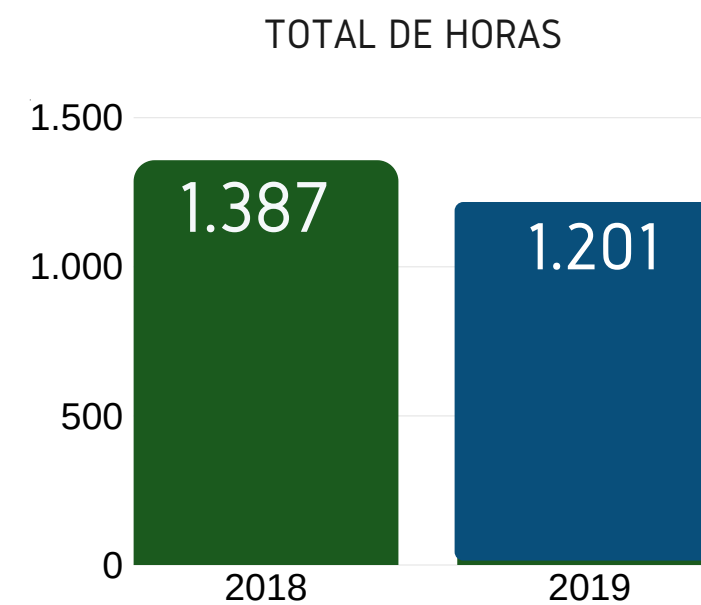


Lei Nº 10.098/2000 e Portaria do Ministério das Comunicações nº 188/2010

AD)))

AUDIODESCRIÇÃO

média de 23h semanais da programação atendendo ao mínimo de 16h semanais determinado na Lei

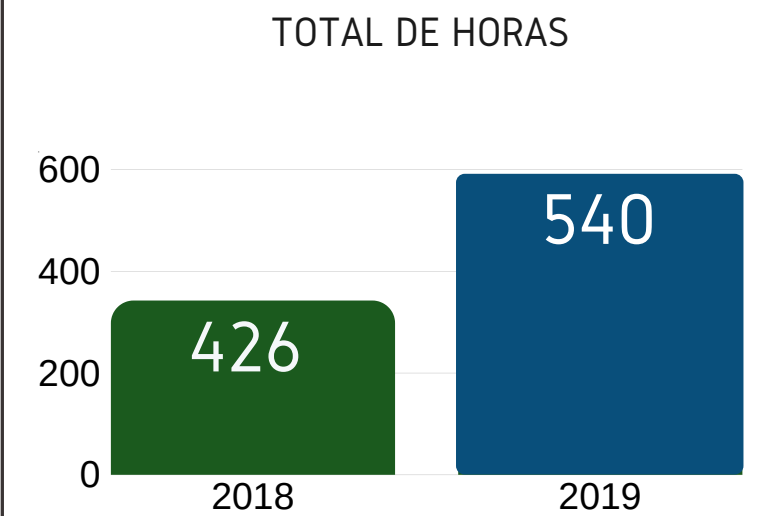


Portaria do Ministério das Comunicações nº 310/2006



DUBLAGEM

média de 10h semanais, crescimento de 27% na comparação com 2018



AUDIÊNCIA DESTAQUE
COBERTURA DO DESFILE 7 DE SETEMBRO



A TV Brasil ficou em 3º lugar entre as TVs abertas no DF

Na média das três praças a transmissão ficou em 4º lugar, alcançando mais de 280 mil domicílios.

PROGRAMAS COM MAIORES AUDIÊNCIAS



ALCANCE TV BRASIL



46,5 milhões de indivíduos assistiram ao menos uma vez a TV Brasil em 2019

2018 - 50,0 milhões

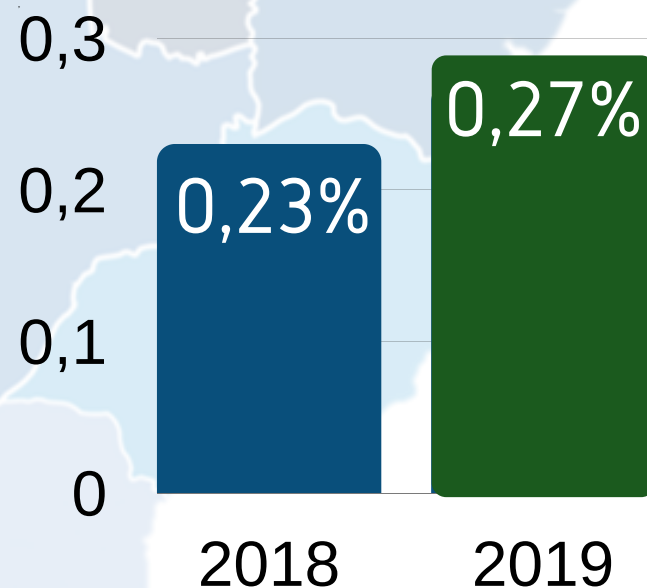


21,1 milhões de domicílios sintonizaram ao menos uma vez a TV Brasil em 2019

2018 - 21,6 milhões

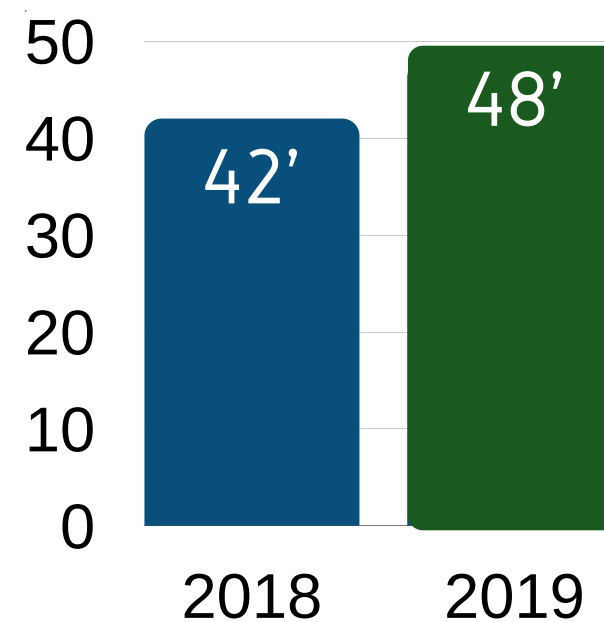
IA%

+17%



ATS

+14%



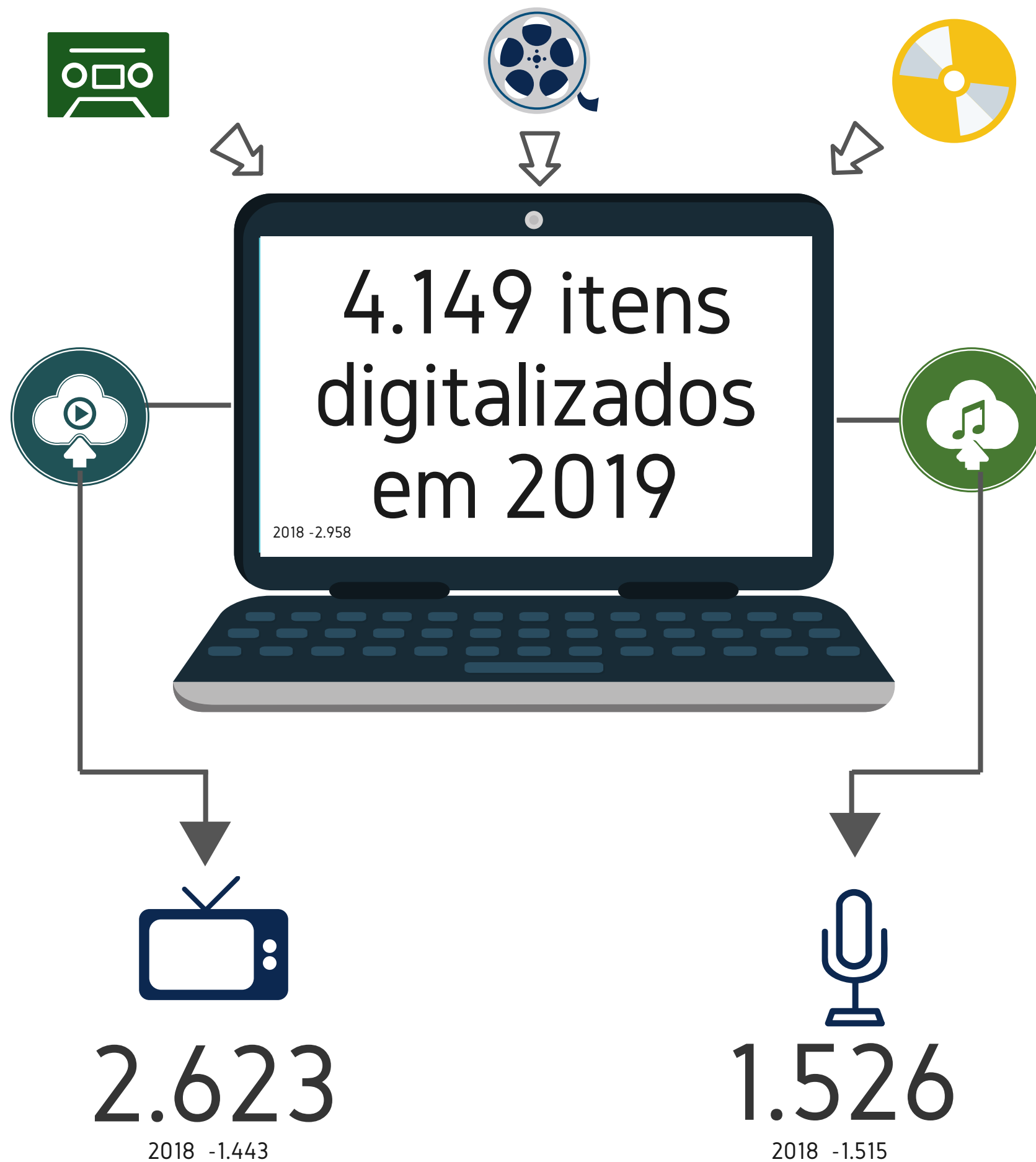
OBS.: Período mensurado - Jan. a Dez. 2019

IA* - O índice de audiência é medido com base no total de pessoas ou domicílios. E uma amostra, um número relativo traduzido em pontos. Um ponto de audiência corresponde a 1% do universo que está sendo pesquisado (06h-24h).

ATS - Tempo médio mensal de visualização. (06h-24h).

OBS.1: A queda no alcance de domicílio e de indivíduos, ao se comparar o ano de 2019 com 2018, esta relacionada a problemas de sinal. Em contrapartida, o IA, a Frequência Média e o ATS são resultados de uma audiência mais fiel e regular da TV Brasil, portanto apresentaram crescimento.

ACERVO HISTÓRICO DIGITALIZADO



INVENTÁRIO DO ACERVO

100% DAS MÍDIAS SOB A GUARDA DO ACERVO FORAM AVALIADAS



ATENDIMENTOS DE PESQUISA



A queda no atendimento ocorreu devido à suspensão do atendimento externo em meados de setembro de 2019, em função do redirecionamento da equipe para atender demanda estratégica do "Levantamento Sumário do Acervo". Além disso, houve maior autonomia dos usuários na realização das pesquisas.

RÁDIO MEC

-RÁDIO MEC AM RJ 800 KHZ
 -RÁDIO MEC FM RJ 99,3 MHZ
 -RÁDIO MEC AM - BSB 800 KHZ (RETRANSMISSORA DA MEC FM RIO)

PROGRAMAS ENTREGUES



5.628 programas em 2019

2018 - + de 7.447

- Racionalização de custos resultaram em nova grade de programação.
- Apesar das reduções dos programas entregues, a audiência nas emissoras da Rádio MEC apresentaram crescimento.

FESTIVAL DE MÚSICA



Realizada a cerimônia de premiação



687 inscritos



+ de 11 mil votos na internet

RÁDIO NACIONAL

-RÁDIO NACIONAL FM BSB - 96,1 MHZ
 -RÁDIO NACIONAL AM DO RIO DE JANEIRO - 1.130 KHZ
 -RÁDIO NACIONAL DE BRASÍLIA AM - 980KHZ
 -RÁDIO NACIONAL DA AMAZÔNIA - 11.780KHZ, 6.180KHZ OC
 -RÁDIO NACIONAL DO ALTO SOLIMÕES - 670 KHZ AM E FM 96,1 MHZ (RETRANSMISSORA)

PROGRAMAS ENTREGUES



8.275 programas em 2019

2018 - 12.000

- Racionalização de custos resultaram em nova grade de programação.
- Apesar das reduções dos programas entregues, a audiência nas emissoras da Rádio Nacional apresentaram crescimento, exceto na Nacional de BSB AM.

FESTIVAL DE MÚSICA



229 inscritos



50 músicas selecionadas

CENTRAL DE ATENDIMENTO AO OUVINTE



4.009

atendimentos realizados

2018 - 4.200



12

visitas guiadas

2018 - 12



4

seminário realizados

2018 - 4



48

promoções realizadas

2018 - 48

ESPECIAIS



83 anos da Rádio Nacional AM do RJ

42 anos da Rádio Nacional da Amazônia

13 anos da Rádio Nacional alto Solimões

7 de Setembro

Semana da Pátria na Rádio Nacional do Alto Solimões

TRANSMISSÕES MULTIPLATAFORMAS

1.120 Transmissões ao vivo

2018 - Indicador não mensurado

136 mil Visualizações

2018 - Indicador não mensurado

NOVAS MÍDIAS

661 conteúdos distribuídos em plataformas digitais e redes sociais

2018 - Indicador não mensurado

DISCOTECA RÁDIO MEC



45.000 mídias geridas



730 planilhas musicais entregues

2018 - Indicadores não mensurados

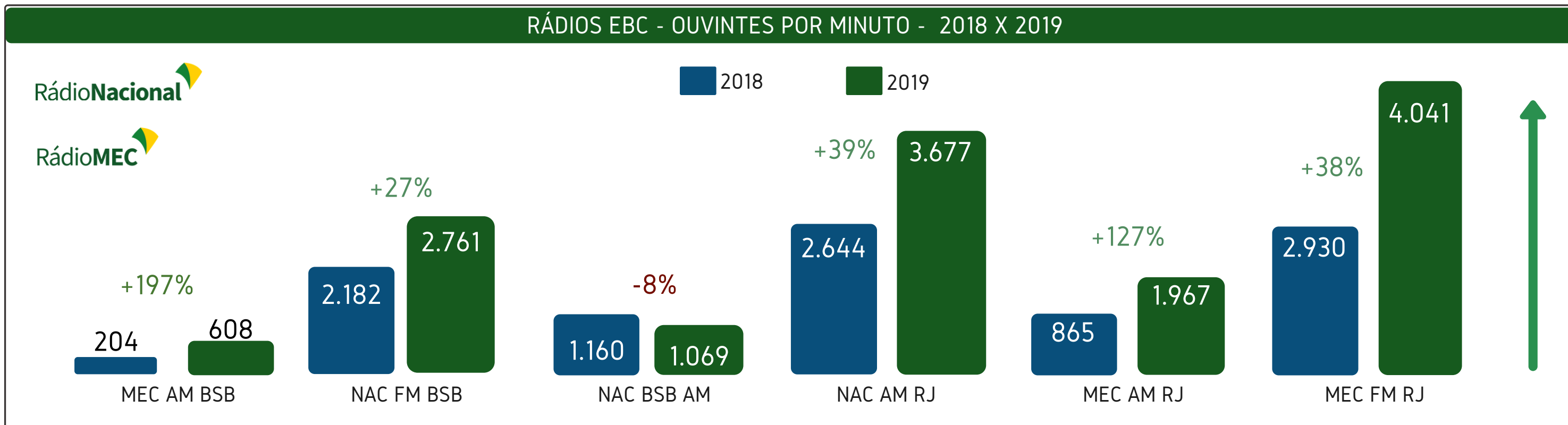
AMPLA TRANSMISSÃO ESPORTIVA

- Copa América de futebol
- Copa do Brasil
- Copa do Mundo de Futebol Feminino
- Esportes Olímpicos e Paralímpicos
- Série A do Campeonato Brasileiro de futebol

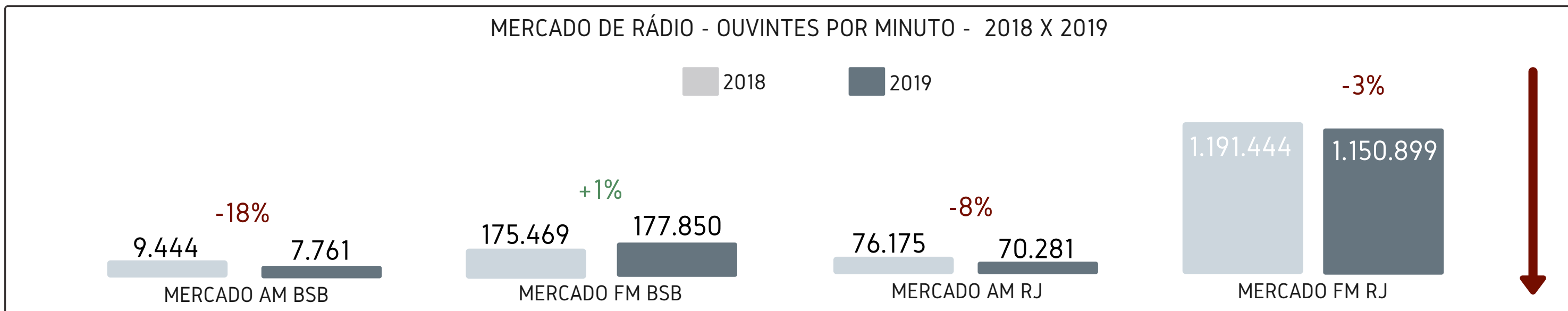


- Copa Libertadores da América
- Copa Sul-Americana
- Amistosos da Seleção Brasileira de futebol
- Jogos Pan-americanos de Lima - Peru

RÁDIOS EBC - OUVINTES POR MINUTO - 2018 X 2019



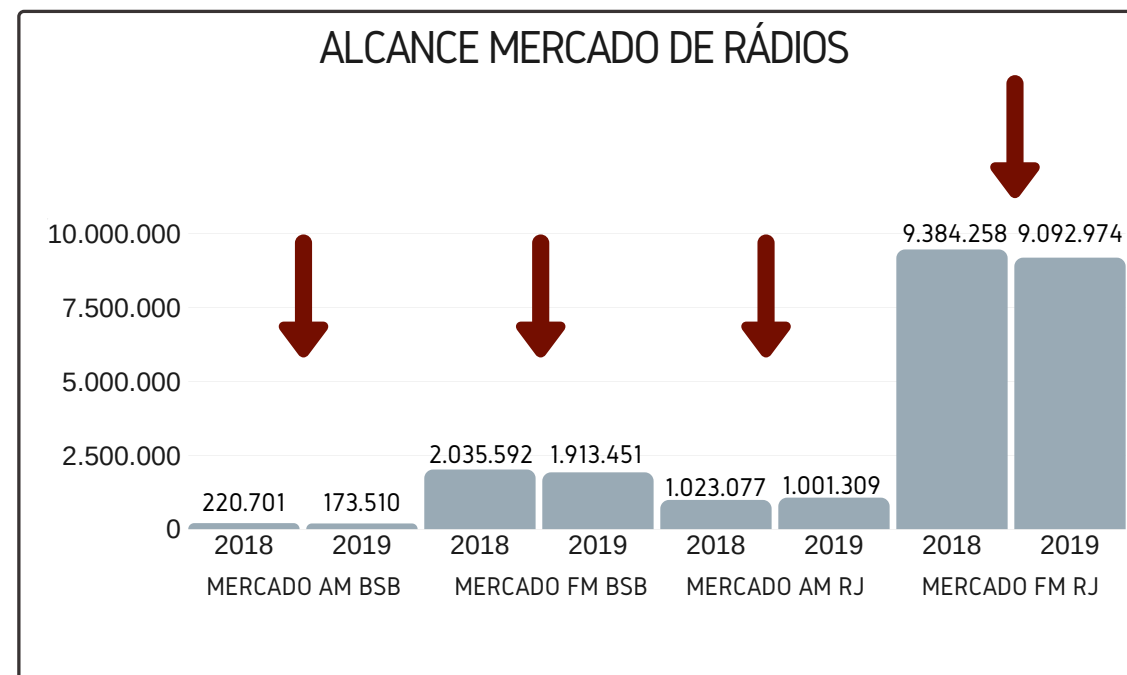
MERCADO DE RÁDIO - OUVINTES POR MINUTO - 2018 X 2019



ALCANCE RÁDIOS EBC



ALCANCE MERCADO DE RÁDIOS



As emissoras de Rádio EBC apresentaram crescimento nos ouvintes por minuto e no alcance, na comparação de 2019 com 2018

contra a tendência do mercado

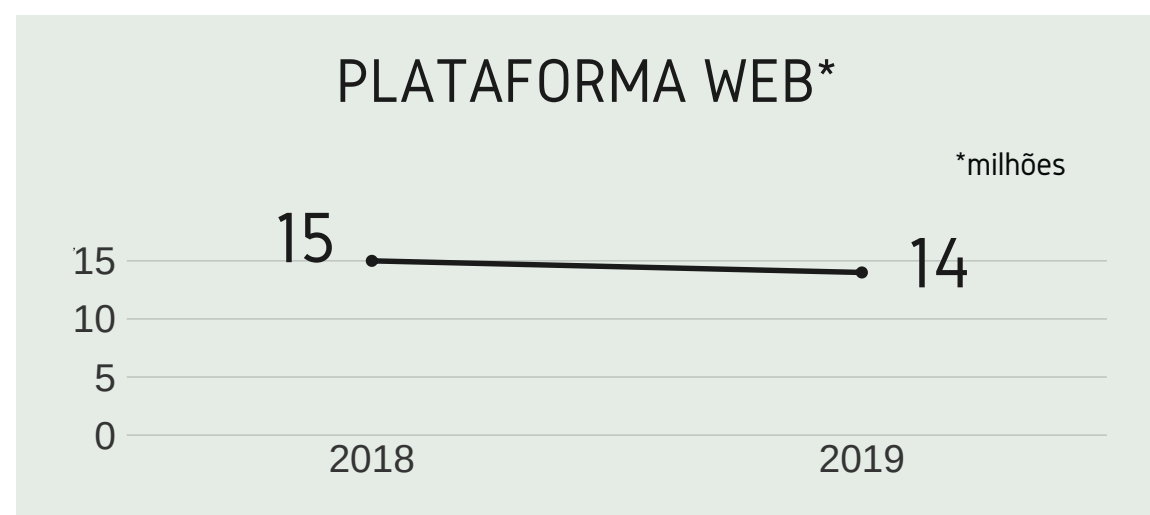
que apresentou queda ou permaneceu estável comparando os dois períodos.

Obs.1: No cálculo do alcance máximo não são somados os alcances das Rádios RJ e DF, pois é eliminada a sobreposição de audiência.

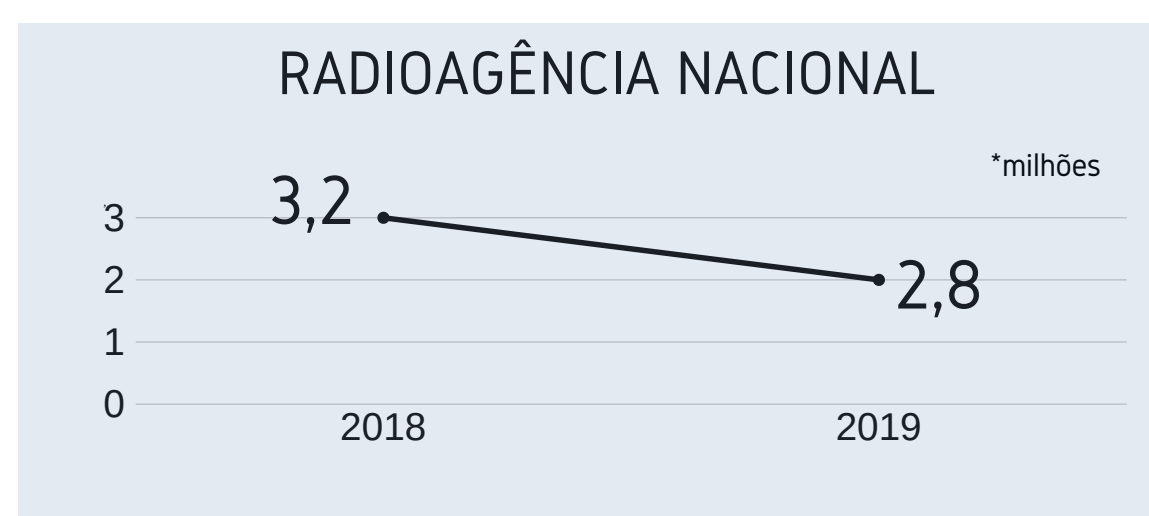
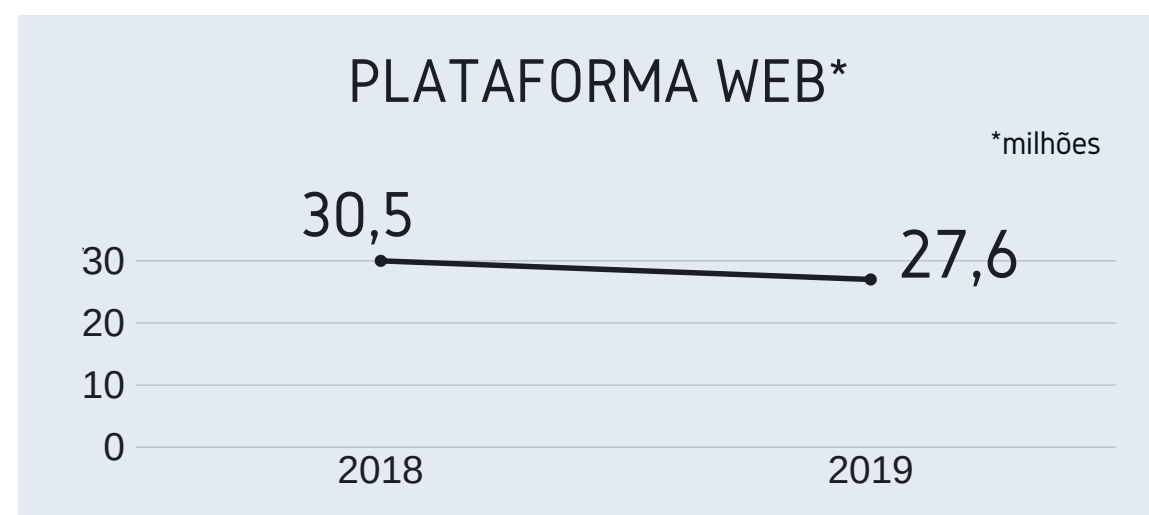
A Kantar Ibope realiza a coleta de dados por meio de visitas residenciais, ponto de fluxo e on-line.

Fonte: Kantar IBOPE Media. Praças Rio de Janeiro (MEC FM, MEC AM, Rádio Nacional) e Distrito Federal (MEC, Nacional FM e Rádio Nacional Brasília). Alcance Máximo Todos os dias 05h-05h.

USUÁRIOS ÚNICOS



VISUALIZAÇÕES



APLICATIVOS EBC



*Eventos - todas as ações realizadas no aplicativo. Ex: cliques, players, etc.

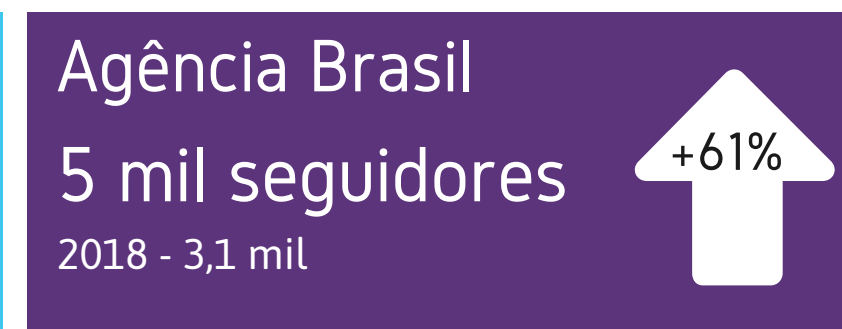
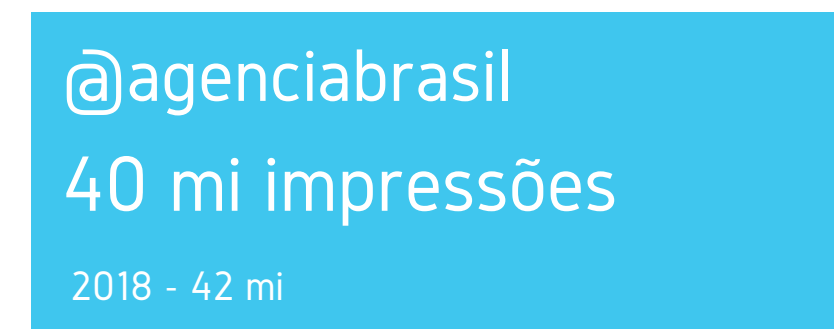
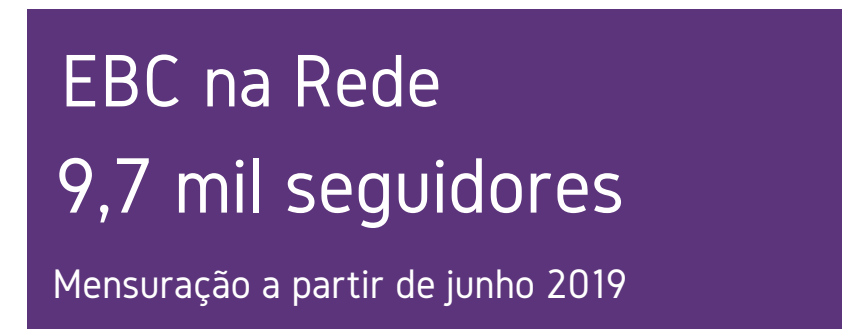
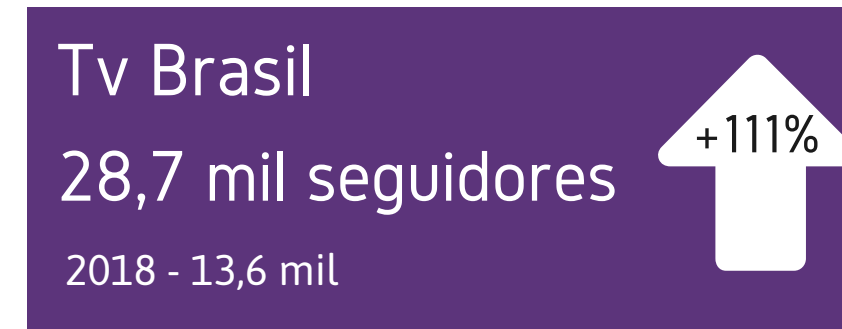
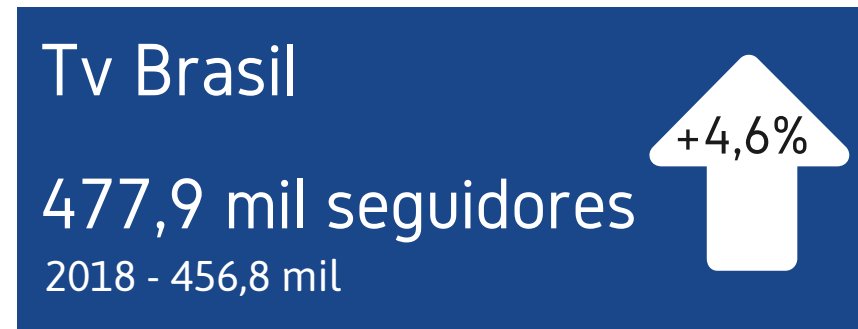
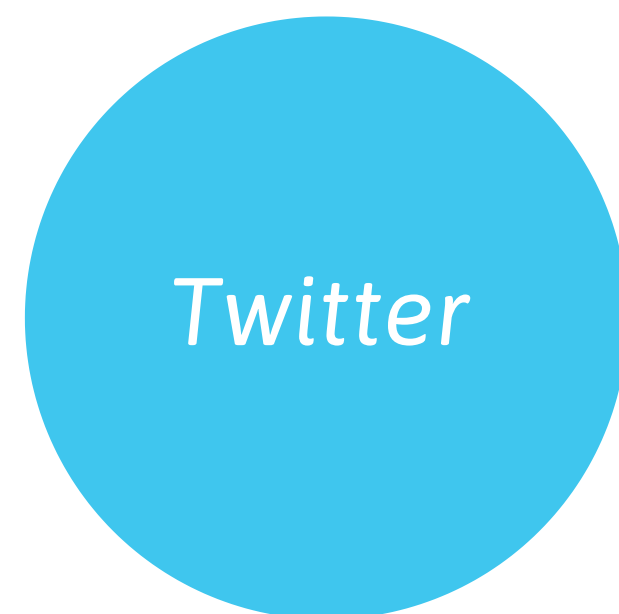
Obs. 1.: Os eventos do aplicativo das Rádios passaram a ser mensurados em 2019.

Obs. 2.: O aplicativo EBC Play foi lançado em agosto de 2018.

*Plataforma Web - Todos os sites da EBC, com exceção da Agência Brasil e Radioagência.

A variação negativa na Plataforma Web, comparando os dois períodos, ocorreu devido a decisão da então Diretoria, em 2017, que o Portal EBC não produziria matéria para publicação, passando a ser espelho dos outros sites EBC.

** O total de usuários únicos utilizado em 2019 contabiliza as páginas AMP, tanto para 2019 como para 2018. Portanto, o valor está diferente do infográfico de 2018.



OBS.1: Valores referentes ao acumulado de Jan. a Dez. de 2018 e 2019.

OBS.2: No YouTube impressões é a quantidade de vezes que as miniaturas dos vídeos foram mostradas aos usuários. No Facebook impressões é o número de vezes que qualquer publicação foi exibida.

PRINCIPAIS COBERTURAS

COBERTURA
300 DIAS DE
GOVERNO DO
PRESIDENTE JAIR
BOLSONARO



DESFILE CÍVICO-
MILITAR DE 7 DE
SETEMBRO

Entrevista exclusiva com o Presidente
da República, Jair Bolsonaro

Programação especial na TV Brasil, com
matérias produzidas durante o desfile.



74ª Assembleia Geral da ONU



- Aprovação da Nova Previdência na Câmara dos Deputados.
- Aprovação da MP da Liberdade Econômica.

GARANTIA DA LEI E
DA ORDEM
AMBIENTAL E
OPERAÇÃO
AMAZÔNIA AZUL



A convite do Ministério da Defesa
a equipe da EBC viajou para cobrir
operações de combate às
queimadas na Amazônia e ações de
limpeza das manchas de óleo nas
praias brasileiras.

LANÇAMENTO DO NOVO SITE CLIPPING EBC



+ moderno
+ seguro
+ interativo

ALERTAS ENVIADOS À SECOM



- Vídeos das matérias de telejornais que citam o Presidente da República, Jair Bolsonaro.
- Resumo das matérias selecionadas ao final de cada programa.

CRIAÇÃO E ARTE



- Edição, finalização e inclusão de LIBRAS* e legendas em pronunciamento do Presidente da República e produção de vídeos institucionais para o governo, por meio de contrato.

REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA TV

Anual 2019

A RNCP/TV

é formada por 40 emissoras digitais, sendo 4 próprias da EBC (SP/RJ/DF/MA) e 36 afiliadas

TROCA DE CONTEÚDOS

430

conteúdos jornalísticos da RNCP/TV transmitidos pela TV Brasil

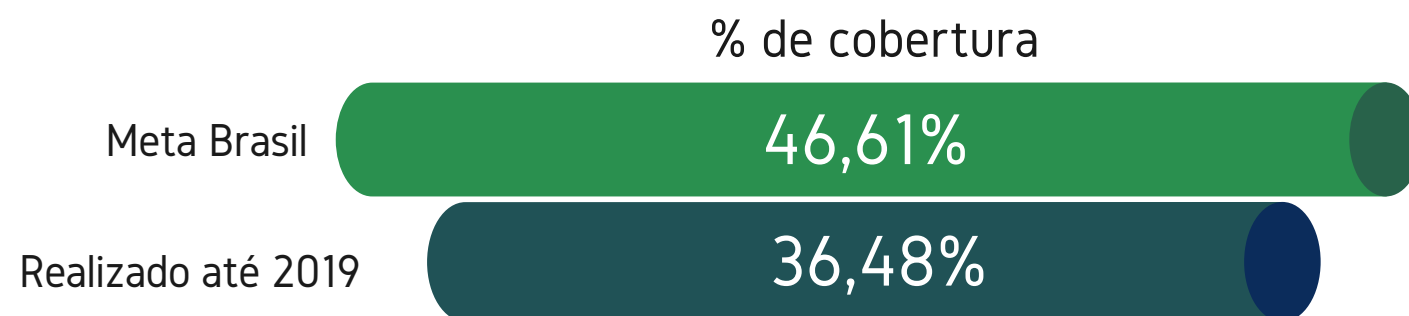
10.680 min

de conteúdos artísticos da RNCP/TV transmitidos pela TV Brasil

média de 8h/dia

de conteúdos da TV Brasil exibidos simultaneamente pela Rede, considerados os valores das Colaboradoras, Parceiras e Associadas

PLANO PLURIANUAL - PPA 2016/2019 (META 04CK - AMPLIAR A COBERTURA EM SINAL DIGITAL DA TV BRASIL, POR MEIO DA GERAÇÃO PRÓPRIA OU DA REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA DE TELEVISÃO)



ONDE O SINAL DIGITAL DA TV BRASIL ESTÁ PRESENTE?

REGIÃO NORTE

Amazonas - Capital: Manaus (TV Encontro das Águas)
Roraima - Capital: Boa Vista (TV UFRR)

REGIÃO NORDESTE

Bahia - Capital: Salvador (TVE Bahia)
Ceará - Capital: Fortaleza (TV Ceará)
Maranhão - Capital: São Luís (TV Brasil)
Paraíba - Capital: João Pessoa (TVU Paraíba)
Pernambuco - Capital: Recife (TV UFPE)
Piauí - Capital: Teresina (TV Antares)
Rio Grande do Norte - Capital: Natal (TVU RN)
Pernambuco - Caruaru (TV Pernambuco)

REGIÃO SUL

Paraná - Capital: Curitiba (TV Paraná Turismo)
Rio Grande do Sul - Capital: Porto Alegre (TVE RS)
Santa Catarina - Capital: Florianópolis (TV UFSC)
Santa Catarina - Araranguá (TV Sul Catarinense)
Paraná - Francisco Beltrão (TV Beltrão)
Santa Catarina - Itajaí (TV Brasil Esperança)

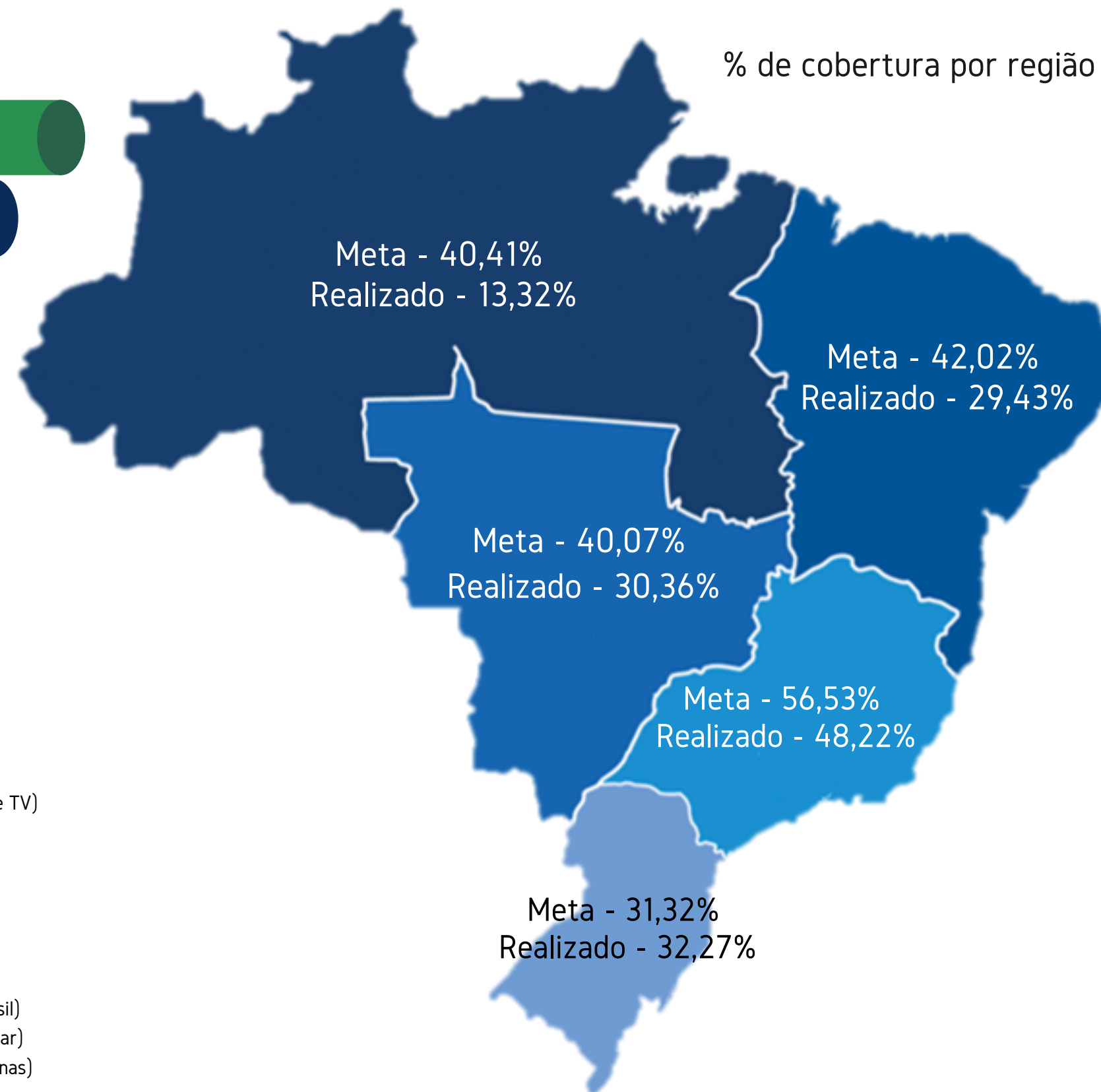
REGIÃO CENTRO-OESTE

Goiás - Capital: Goiânia (TV UFG)
Goiás - Jataí - (TV Sudoeste)
Goiás - Bom Jesus (TV Bom)
Mato Grosso - Capital: Cuiabá (TVU Cuiabá)
Distrito Federal - Capital: Brasília (TV Brasil)

REGIÃO SUDESTE

São Paulo - Capital: São Paulo (TV Brasil)
São Paulo - Araraquara (TV Morada do Sol)
São Paulo - Rio Claro (TV Claret)
São Paulo - Matão (TV Matão)
São Paulo - Várzea Paulista (TV Rede Paulista)
São Paulo - Mogi Guaçu (TV Vale Mogi)
São Paulo - Mogi das Cruzes (TVT)
São Paulo - São José dos Campos (Boa Vontade TV)
São Paulo - Votuporanga (TV UNIFEV)
São Paulo - Araras (TV Opinião de Araras)
São Paulo - Sertãozinho (STZ TV)
São Paulo - Andradina (SRC TV)
São Paulo - São Carlos (TVE São Carlos)
São Paulo - Cubatão (TV UNISANTOS)
Rio de Janeiro - Capital: Rio de Janeiro (TV Brasil)
Rio de Janeiro - Angra dos Reis (TV Eletronuclear)
Minas Gerais - Capital: Belo Horizonte (Rede Minas)
Espírito Santo - Guarapari (TV Guarapari)
Minas Gerais - Poços de Caldas (TV PLAN)

% de cobertura por região



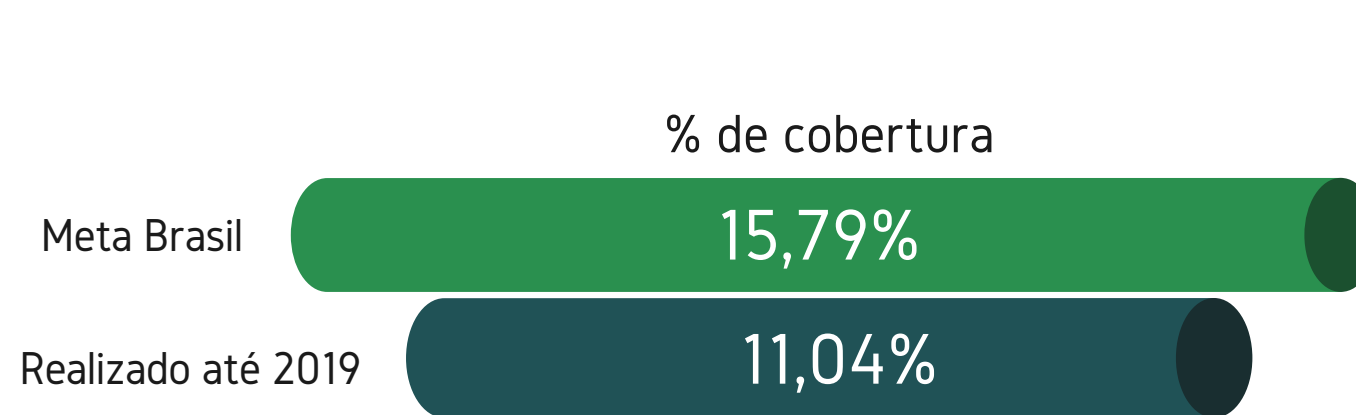
Obs.: As metas são regionalizadas. Portanto, a "meta Brasil" NÃO é a soma das metas das Regiões.

REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA DE RÁDIO

Anual 2019

A Rede de Rádio* é formada pelas 3 emissoras FMs da EBC e 11 emissoras consignadas

PLANO PLURIANUAL - PPA 2016/2019 META 04CL - AMPLIAR A COBERTURA DAS RÁDIOS PÚBLICAS, POR MEIO DA REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA DE RÁDIO



Parcerias formalizadas até 31 de Dezembro 2019

REGIÃO NORTE

Amazonas - Tabatinga (emissora própria)
Amazonas - Capital: Manaus (Rádio Marinha)
Tocantins - Capital: Palmas (Rádio UFT)
Amapá - Capital: Macapá (Rádio Unifap)

REGIÃO NORDESTE

Sergipe - Capital: Aracaju (Rádio UFS FM)
Piauí - Capital: Teresina (Rádio UFPI 96,7)
Rio Grande do Norte - Capital: Natal (Rádio Marinha)

REGIÃO CENTRO-OESTE

Distrito Federal - Capital: Brasília (emissora própria)
Distrito Federal - Sobradinho (Rádio Força Aérea)
Mato Grosso do Sul - Capital: Campo Grande (Rádio Educativa UFMS)
Mato Grosso do Sul - Corumbá (Rádio Marinha)

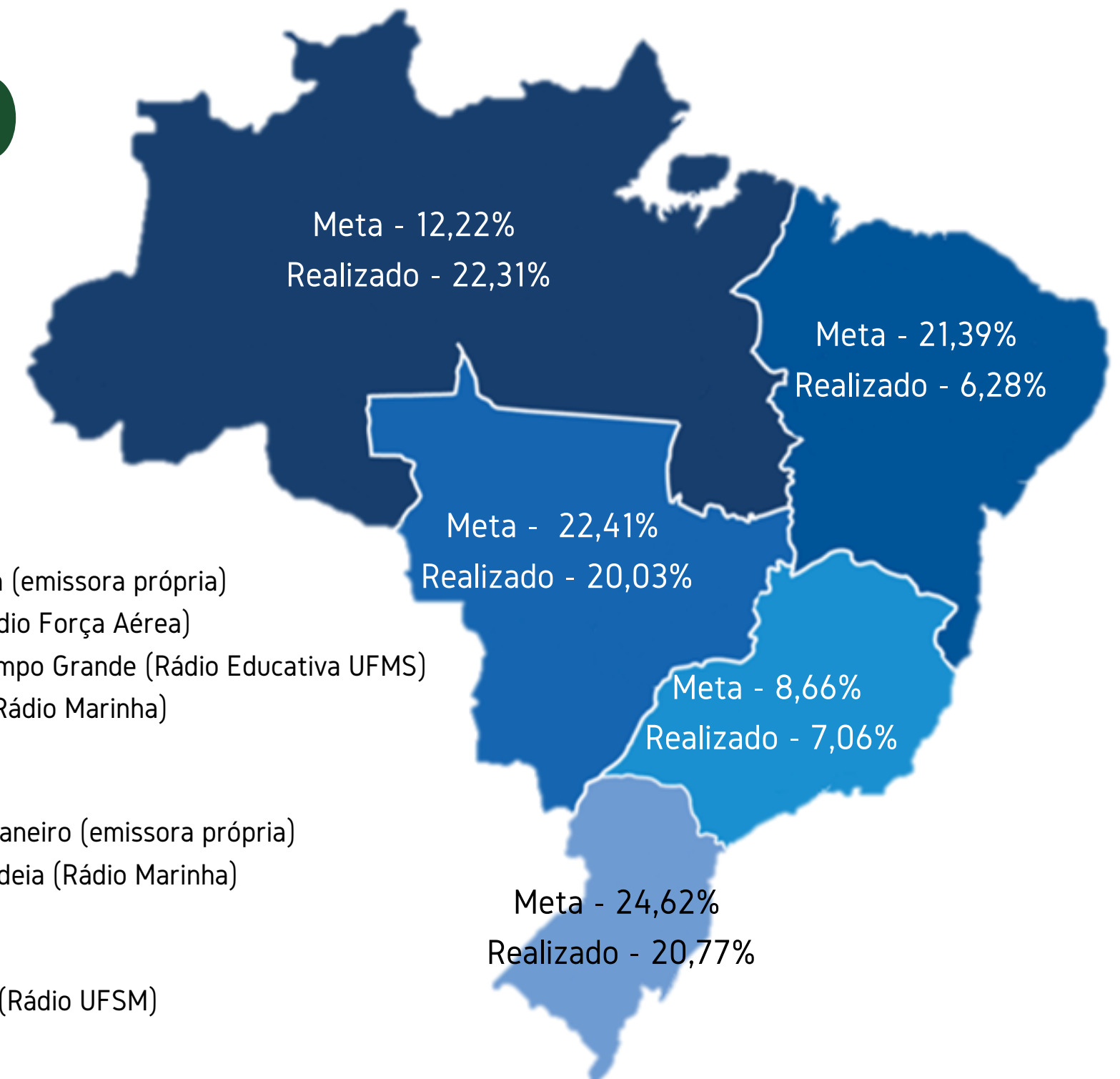
REGIÃO SUDESTE

Rio de Janeiro - Capital: Rio de Janeiro (emissora própria)
Rio de Janeiro - São Pedro da Aldeia (Rádio Marinha)

REGIÃO SUL

Rio Grande do Sul - Santa Maria (Rádio UFSM)

% de cobertura por região



Obs1.: As metas são regionalizadas. Portanto, a "meta Brasil" NÃO é a soma das metas das Regiões.

Obs2.: No cálculo de cobertura é considerado apenas as emissoras em FM.

*Para o cálculo de % de cobertura, também são consideradas as 13 emissoras que retransmitem os conteúdos da EBC e estão em vias de formalização dos contratos.

OPERAÇÕES

POSSE PRESIDENCIAL

A EBC coordenou o *pool* de 11 emissoras para a cobertura do evento



Equipamentos utilizados:

- 52 Câmeras
- 5 Satélites Geoestacionários
- 15 Unidades móveis especializadas em captação e transmissão de imagens e som
- 70 Km de fibra óptica
- 30 Linhas telefônicas
- Helicóptero
- Camionete com grua móvel

TRANSMISSÃO AO VIVO DO 7 DE SETEMBRO

Esquadrilha da Fumaça



A TV Brasil embarcou em um dos aviões A-29 Super Tucanos



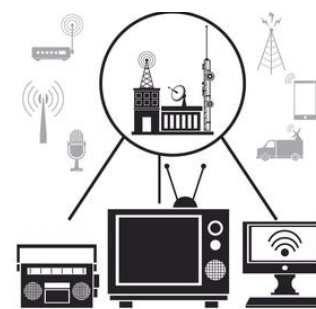
Inauguração da nova central técnica no palácio do planalto



Distribuição de sinal internacional do encontro da cúpula dos chefes de estados BRICS e MERCOSUL realizado em Brasília

ENGENHARIA

PROJETO ALCANCE E PARQUE TECNOLÓGICO (SISTEMAS IRRADIANTES)



R\$17,6* mi

Investidos em equipamentos

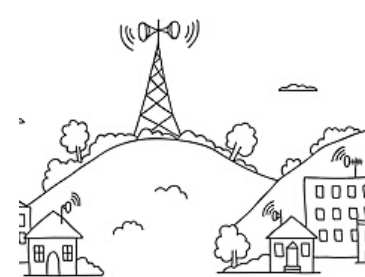
*Esses investimentos impactam também nos resultados do objetivo estratégico "Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas".

REATIVAÇÃO DA SUBESTAÇÃO NO PARQUE RODEADOR



Rádio Nacional da Amazônia volta a operar com alcance máximo

*Cumprimento das 16h diárias de transmissão conforme Regulamento do Serviço de Radiodifusão (Decreto nº 52.795/63)



Obras de recuperação do morro do Sumaré no RJ em andamento, com 60% de execução.

TECNOLOGIA



Desenvolvimento do novo site da Agência Brasil

Publicação da versão web do EBC Play que possibilitou o compartilhamento dos conteúdos de vídeo sob demanda nas redes sociais



Redução de 65% no Custo



Substituição do contrato de *outsourcing* de impressão



Sistema de alerta de chuvas no morro do Sumaré-RJ

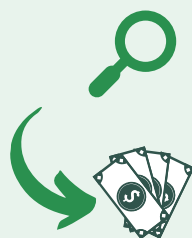



Cobertura da Posse Presidencial



PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO

GESTÃO DOS PROJETOS

 **115** Projetos Monitorados

 **102** Remanejamentos realizados

APROVADO PLANO DE NEGÓCIOS 2020 (Plano de Trabalho)

- Deliberação DIREX nº 110 de 12/12/2019
- Deliberação CONSAD nº 40 de 18/12/2019

PUBLICADO RELATÓRIO



Relatório de Monitoramento do Plano de Trabalho 3º Trimestre 2019

PPA 2020-2023

Definido programa finalístico da EBC, com objetivo, indicador e meta.



PROCESSOS

Realizado refinamento da cadeia de valor e detalhamento do Processo de Gestão da RNCP

Apresentada à DIREX proposta de realinhamento da Cadeia de Valor

Definido o fluxo para atendimento às demandas externas de serviços dos órgãos da Administração Pública



NORMATIZAÇÃO



23

NORMATIVOS APROVADOS

<http://intranet.ebc.com.br/normas>



RISCO E CONFORMIDADE

IG SEST

NOTA **7,94**  **9,68**

Nível 1 do IG - SEST

Pelo 2º ano consecutivo, a EBC alcançou o maior índice do Indicador de Governança da Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais.



Riscos do Acervo

Realizado o 2º monitoramento

- 14 riscos definidos.
- 53 controles em processo de implementação.
- 190 ações para mitigação dos riscos.

Mapeamento de Riscos da RNCP/TV

Atendimento ao PIP n.º 3/2018 da AUDIN



Prestada consultoria para mapeamento dos riscos referentes aos processos da RNCP/TV.

CORREIÇÃO

NORMA DE APURAÇÃO DE RESPONSABILIDADE

Atualização do normativo em função da necessidade de adequação à Instrução Normativa (IN) CGU nº 13.

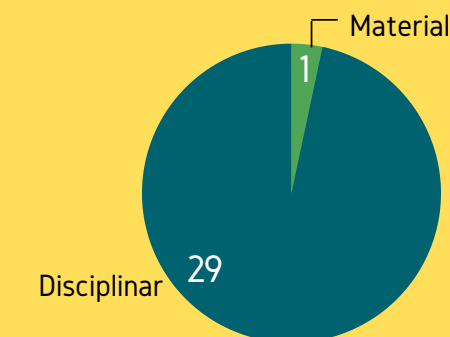
Maior transparência dos resultados da atividade disciplinar



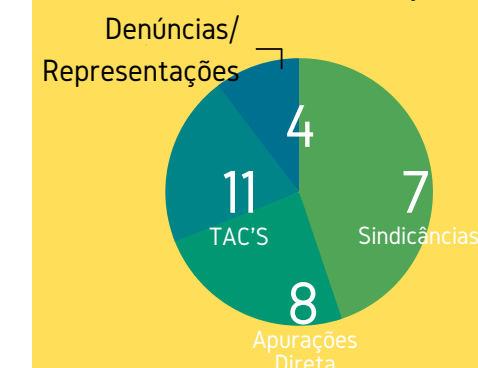
Atualização do Painel de Controle da Correição:

<https://bit.ly/2V6PqaU>

Objeto dos Processos Disciplinares



Atuação/ Instauração de Processos Disciplinares



COMUNICAÇÃO

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL



16,7 mil
menções captadas na mídia



84%
positivas



138% na comparação
com 2018

COMUNICAÇÃO INTERNA

62 Visitas
guiadas

1.138 pautas
enviadas à imprensa

974 matérias
inseridas na Sala
de Imprensa do
Portal Institucional

1.735 atendimentos
via Central de
Chamados

2018 - 1.700

Atendimento de 105
demandas de
imprensa

57 Receptivos de
Autoridades

2018 - Indicadores não mensurados

PRINCIPAIS AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

- Lançamento da TV Corporativa
- Comemorações dos 2 anos da TV Brasil Animada
- Semana de Capacitação de Líderes da EBC
- Eleições de novos membros para as Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (CIPA)
- Conclusão das negociações do ACT
- Apoio à comissão eleitoral que conduziu a eleição para a escolha do representante dos empregados no CONSAD

MARKETING

LANÇAMENTO DA TV CORPORATIVA



27ações
promocionais
realizadas

2018 - Indicador não mensurado



0,13% de
cliques em
banners Web

2018 - 0,56%



118 mi de *banners*
impressos na Web

2018 - 140



617 peças de
criação produzidas

2018 - 621



43 reuniões para
negociação de
parcerias realizadas

2018 - Indicador não mensurado

NEGÓCIOS



R\$ 11,4 mi captados
com Publicidade Legal

2018 - R\$ 15 mi

R\$ 1,99 mi captado com Publicidade
Institucional e Mídia Digital*

Os valores captados em Publicidade Legal reduziram em 2019 devido às restrições orçamentárias sofridas pelos órgãos públicos e devido à edição das Medidas Provisórias nº 892 de 5/8/2019 e nº 896 de 6/9/2019, que dispõem sobre a forma de publicação dos atos da administração pública.

* Em 2018 os valores de Mídia Digital não eram contabilizados, portanto não é possível realizar o comparativo.

Fortalecimento de Negócio e Captação



261 Prospecções
realizadas

2018 - 435



04 Contratos
firmados para Mídia
Digital



66 Campanhas
Vendidas

2018 - 73

Redução da verba publicitária dos principais clientes da EBC impactaram nos resultados de Publicidade Institucional.

Difusão de Conteúdo EBC junto ao mercado



100 Conteúdos
licenciados

2018 - 58



231 Atendimentos externos -
licenças de uso de conteúdos EBC

2018 - 552



43 marcas
registradas

2018 - 57

Publicidade Legal



24,3 mil matéria
legais veiculadas

2018 - 36.573



175 Contratos de
receitas geridos

2018 - 1.140



691,1 mil Centimetragem*
publicada (cmxcol)

2018 - 1,02 mi

*O serviço de valoração de mídia, também conhecido como centimetragem, consiste em medir o espaço de uma determinada notícia e calcular o valor do investimento para a publicação de um anúncio do mesmo tamanho e no mesmo veículo em que a matéria foi publicada. O valor de cada notícia normalmente é calculado com base nas tabelas de preços para publicidade dos veículos de comunicação.

DIAFI VALORIZAÇÃO DOS EMPREGADOS

CAPACITAÇÃO



31.251 horas de capacitação
2018 - 23,7 mil horas



1.021 Empregados Capacitados
2018 - 700 empregados

SEMANA DE CAPACITAÇÃO DE LÍDERES

▶

Objetivo
Alinhar percepções e uniformizar procedimentos relacionados à temas como Gestão estratégica e Corporativa, Administração Logística e Patrimonial, Código de Conduta e Código de Ética.

EXECUÇÃO

99,9%

DO ORÇAMENTO RECEBIDO

ECONOMIA

na ordem de **35,9%** com o contrato de aluguel da sede da EBC em BSB passando de R\$ 12 mi em 2018 para R\$ 7,8 mi em 2019



REDUÇÃO DOS GASTOS EM
IMÓVEIS, TRANSPORTE, MANUTENÇÃO PREDIAL, LIMPEZA, TELEFONIA

DESPESAS ADMINISTRATIVAS

Redução de 9,9% em 2019 comparando com 2018

R\$ 37,8 mi



R\$ 34,0 mi

GESTÃO PATRIMONIAL


Implementação do projeto "Destinação dos Imóveis Geridos pela EBC"

REDUÇÃO

-48,9%

BENS NÃO LOCALIZADOS NA COMPARAÇÃO COM O RESULTADO DE 2018

11 mil bens



OUVIDORIA


EBC lidera ranking de elogios entre instituições federais



Programa Momento da Ouvidoria

28 horas de conteúdos veiculados na programação da Rádio Nacional/Rádio MEC, superando o mínimo determinado na Lei.





CRESCIMENTO NO NÚMERO DE MANIFESTAÇÕES ATENDIDAS

2019

4.561





+89%

2.413

2018

Manifestação por plataforma/veículo

2.630 manifestações relativas aos veículos.

 SUGESTÃO	 ELOGIO	 RECLAMAÇÃO	 SOLICITAÇÃO
427	488	744	971

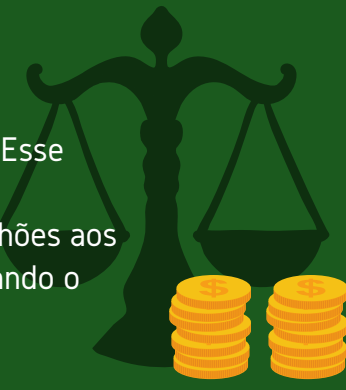
CONSULTORIA JURÍDICA

195 Processos Recebidos para análise



154 Processos analisados em 15 dias

Encerrados 110 processos trabalhistas, sendo que, em 62 casos, a EBC não despendeu qualquer quantia. Esse fato representa uma economia de R\$ 7,17 milhões aos cofres da Empresa, considerando o valor atribuído à causa pelos Reclamantes.



AUDITORIA INTERNA



97% de Execução do PAINT

14 Trabalhos realizados

Monitoramento do atendimento às recomendações emitidas pelos órgãos de controle.

200h de assessoramento às diversas áreas da EBC.



290h de capacitação da equipe técnica.