

RELATÓRIO BIMESTRAL DA OUVIDORIA

Maio-Junho/2023

Ouvidor

Cristiano Mendonça Pinto

Ouvidores adjuntos

Ana Cristina Santos

Érica Santana

Talita Cavalcante

Atendimento, Monitoramento e Gestão da Informação

Gabriela Chaves

José Luiz Matos

Juan Martel (Coordenador)

Júlio Lacerda

Patricie Carazza

Tiago Martins

Comunicação

Lícia Marques

Ligya Carvalho

Wêdson França

Secretária

Sandra Scheiner

▶ Sumário

Apresentação.....	4
Sistema de Atendimento.....	5
TV Brasil.....	10
Rádios EBC.....	28
Agência Brasil.....	46
TV Brasil Play.....	56
Gestão EBC.....	64
Radioagência Nacional.....	71
Portal EBC.....	75
Rádios EBC - Aplicativos.....	78

▶ Apresentação

Norteadas pela Deliberação nº 12/2021 do **Conselho de Administração (Consad)** da **Empresa Brasil de Comunicação**, a **Ouvidoria da EBC** apresenta o Relatório Bimestral referente aos meses de maio e junho de 2023.

O documento reúne os números de atendimento e as demandas enviadas pelos cidadãos que se comunicaram com a **EBC** no período, juntamente com análises dos processos mais relevantes.

Com foco no aperfeiçoamento da prestação do serviço público da Empresa, este relatório tem o objetivo de destacar a opinião do público acerca dos produtos ofertados, contribuindo para a valorização da cidadania e o aprimoramento da gestão da **EBC**.



► Sistema de Atendimento

A **Ouvidoria** recebeu 780 demandas ao longo dos meses de maio e junho de 2023, resultando em uma diminuição de 10,3% em relação ao mesmo período do ano anterior, quando foram registrados 870 atendimentos.

O item “Fale com a Ouvidoria” foi o que recebeu mais manifestações, ainda que tenha apresentado uma diminuição de 25,1% quando comparado ao terceiro bimestre de 2022. Foram 116 processos a menos este ano, ao cair de 463 para 347. Para a alta gestão da Empresa, trata-se do recorte mais relevante, visto reunir todas as mensagens relacionadas diretamente aos serviços prestados pela **EBC**.

Por outro lado, as demandas “Improcedentes” aumentaram 33,5%, passando de 221 para 295. Embora não tenham conexão direta com as atividades da Empresa, esse grupo reúne manifestações do público a respeito dos temas tratados nos conteúdos disponibilizados nas multiplataformas da **EBC**.

O item “Outros órgãos/entidades” apresentou queda de 15,1%, de 93 para 79 manifestações. Essas mensagens mencionam ações desenvolvidas por outras entidades da Administração Pública. A diminuição do número de mensagens pode apontar para o desenvolvimento de mais consciência do público no momento de dialogar com a **EBC**, em relação aos serviços ofertados pela Empresa.

Destaca-se que tanto as demandas “Improcedentes” quanto aquelas reunidas sob a nomenclatura “Outros Órgãos/Entidades” recebem tratamento da equipe de Atendimento/Monitoramento. Nesses casos, o cidadão é orientado sobre o trâmite necessário para acessar aquele serviço, recebendo inclusive os *links* e os contatos da instituição com a qual precisa dialogar.

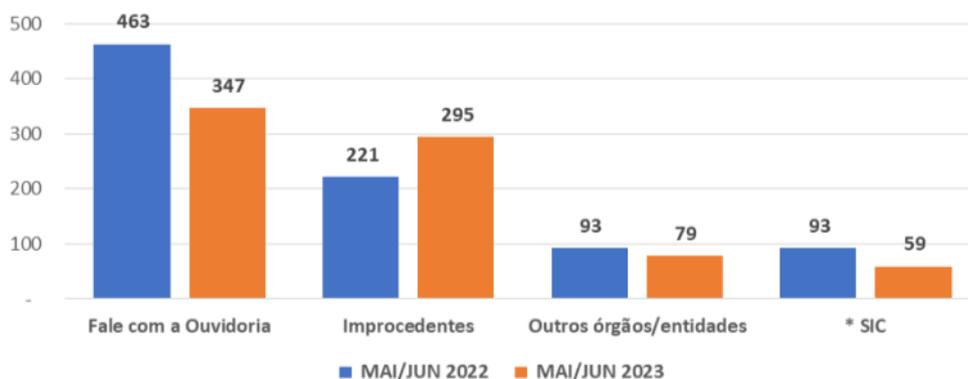
As demandas recepcionadas pelo Serviço de Informação ao Cidadão (SIC) registraram redução de 36,6% em relação ao mesmo período de 2022. Os pedidos, feitos com base na Lei de Acesso à Informação (LAI), caíram de 93 para 59. Os dados resultantes dos atendimentos via LAI são detalhados em relatório específico, entregue trimestralmente ao presidente da **EBC**.

Veja detalhamento em tabelas e gráficos abaixo:

Atendimento	Maio-Junho 2022		Maio-Junho 2023		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Fale com a Ouvidoria	463	53,2%	347	44,5%	-25,1%
Improcedentes	221	25,4%	295	37,8%	33,5%
Outros órgãos/entidades	93	10,7%	79	10,1%	-15,1%
* SIC	93	10,7%	59	7,6%	-36,6%
Total	870	100,0%	780	100,0%	-10,3%



Atendimento Geral - 3º bimestre 2022 x 2023

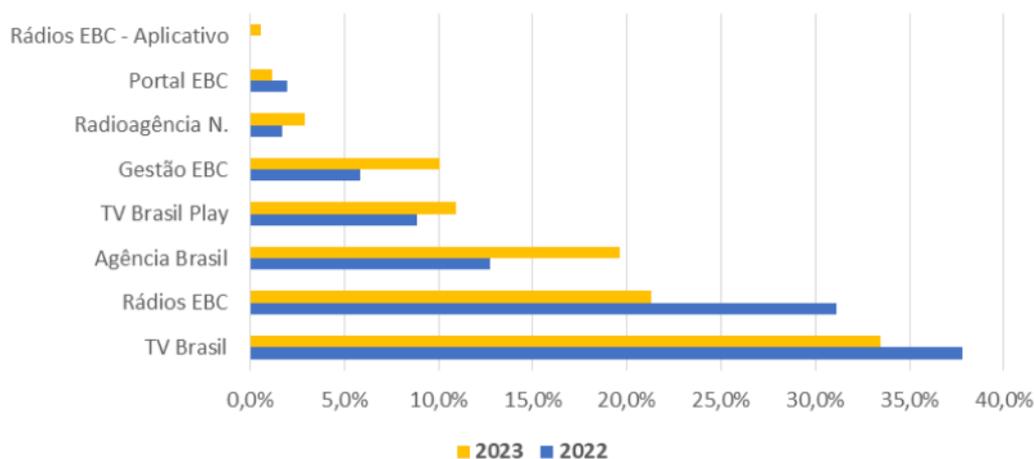


*Serviço de Informação ao Cidadão

Tipo de manifestação por plataforma/veículo - Maio-Junho 2022 x 2023

Veículo	Elogio		Reclamação		Solicitação		Sugestão		Total		%		Variação	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	Quant.	%
TV Brasil	32	13	35	21	80	63	28	19	175	116	37,8%	33,4%	-59	-33,7%
Rádios EBC	20	11	33	15	82	41	9	7	144	74	31,1%	21,3%	-70	-49%
Agência Brasil	13	18	9	10	20	27	17	13	59	68	12,7%	19,6%	9	15%
TV Brasil Play	6	1	6	3	26	30	3	4	41	38	8,9%	11,0%	-3	-7%
Gestão EBC	1	0	7	7	19	28	0	0	27	35	5,8%	10,1%	8	30%
Radioagência Nacional	1	3	2	2	4	3	1	2	8	10	1,7%	2,9%	2	25%
Portal EBC	2	0	1	0	6	3	0	1	9	4	1,9%	1,2%	-5	-56%
Rádios EBC - Aplicativo	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2	0,0%	0,6%	2	-
Total	75	46	93	58	237	196	58	47	463	347	100%	100%	-116	-25%

Manifestação por plataforma/veículo - Maio-Junho 2022 x 2023





Assim como em 2022, a **TV Brasil** foi o **Veículo EBC** que mais recebeu mensagens do público no terceiro bimestre de 2023, respondendo por 33,4% das demandas. As manifestações direcionadas à emissora caíram 33,7%, de 175 para 116. Foi também o que mais recebeu solicitações (63) e sugestões (19) no período. Ponto positivo é a queda de 40% no número de reclamações, de 35 para 21. Ponto negativo é que os elogios também diminuíram, de 32 para 13, apontando uma variação de mais de 59% no período.

Acendem sinal de alerta para a gestão, no período, problemas na recepção e na qualidade do sinal, representando um total de 18% das manifestações recebidas. Os telespectadores reclamam também dos conteúdos retransmitidos pelas emissoras afiliadas, considerados impróprios por eles. Entre as mensagens positivas, sobressaem-se aquelas destinadas à programação e à emissora. Os conteúdos de entretenimento, quais sejam, séries, documentários e novelas, responderam por 26,72% do total das demandas. Produção de novos programas, inclusão de mais filmes na grade e ampliação das coberturas esportivas são algumas das sugestões e solicitações enviadas.



As **Rádios EBC** ocupam a segunda posição no *ranking* de manifestações. A quantidade de mensagens caiu quase 50% de um ano para o outro, de 144 para 74. As solicitações continuam sendo a maioria das demandas enviadas à **Ouvidoria**, representando 55,4% do total.

Chamam atenção os pedidos sobre o Prêmio 100 Anos da Rádio MEC. Alguns ouvintes relataram ausência de confirmação da efetivação por e-mail. Desatualização da página de programas no site **Rádios EBC** e diminuição do tempo dedicado à participação dos ouvintes no programa *Eu de Cá, Você de Lá* estão entre as principais reclamações. Os programas *Áurea Música*, da **Rádio MEC**, *Na Trilha da História*, *Eu de Cá, Você de Lá* e *Teatro de Mistério*, da **Rádio Nacional**, foram os mais elogiados pelo público neste bimestre.



Com 68 manifestações, a **Agência Brasil** ocupa o terceiro lugar no quantitativo de demandas recebidas no terceiro bimestre de 2023. A interação dos leitores com a **Ouvidoria** registrou leve alta de 15%. Com 18 mensagens positivas, foi o veículo mais elogiado da **EBC**.

Destaque no período analisado foi o número de solicitações de uso de material fotográfico, que respondeu por 25% do total de pedidos destinados à **Agência Brasil** no bimestre. O dado mostra a relevância da oferta desse serviço para profissionais de outros veículos. Por outro lado, de maneira geral, os usuários questionaram a necessidade de aprimoramento de funcionalidades do site. Em relação às fotos, o leitor tem sido orientado a acessar o recém-criado Flickr EBC Oficial, para uma busca mais ágil.



Plataforma que leva para a tela dos celulares a programação exibida na TV, o aplicativo **TV Brasil Play** registrou queda de 7,3% no número de demandas. Eram 41 e agora são 38.

Neste bimestre, chama atenção que, do total de demandas, 45,95% dessas mensagens sejam de usuários que buscam ajuda para encontrar programas no **TV Brasil Play**. Também destacam-se as queixas pela ausência do aplicativo na loja virtual do Google, a Play Store (18,92%). De forma geral, também são alvo do público recomendações para aprimorar funcionalidades do app, bem como pedidos para uso de programas em sala de aula e para reproduzir a programação em WebTV.



Completam a lista de manifestações por veículo a **Radioagência Nacional** (10 mensagens) e o **Portal EBC** (quatro demandas). Com 2 processos, há ainda o aplicativo **Rádios EBC**, último a compor o *ranking* e que, por isso, não dispõe de comparativo.

Ao disponibilizar conteúdos segmentados e em outros formatos e plataformas, a **Radioagência** qualifica a informação e amplia o conhecimento do público sobre assuntos específicos. Exemplo disso é o videocast *Copa Delas*, uma série de episódios sobre os oito grupos da Copa do Mundo de Futebol Feminino, lançado em junho nas plataformas de áudio e vídeo do *site*. O reconhecimento pelos ouvintes soma-se aos elogios que continuam sendo enviados ao podcast *Histórias Raras*, lançado em fevereiro deste ano. Juntas, as manifestações positivas destinadas ao veículo equivalem a 30% de todas as mensagens.



O item **Gestão EBC** agrupa mensagens referentes às áreas administrativa, operacional e de serviços/negócios da Empresa. Foram recepcionadas oito manifestações a mais que no terceiro bimestre de 2023: passaram de 27 para 35.



Tipos de demanda

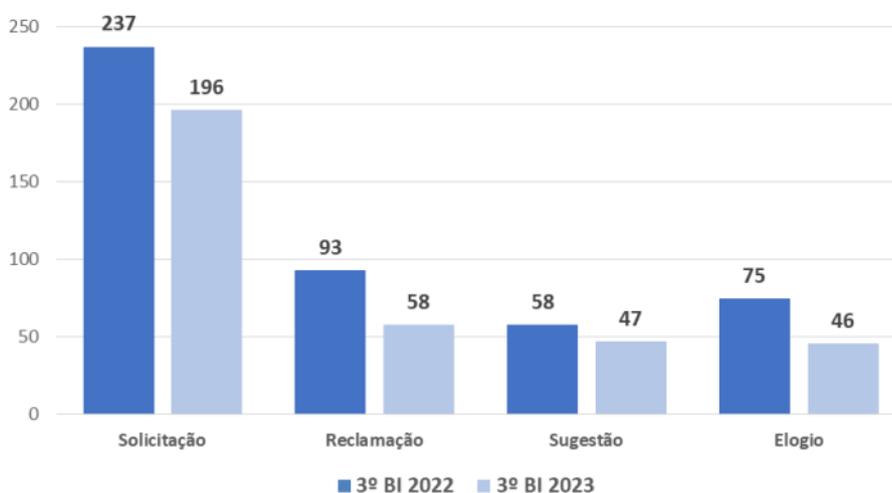
Como já abordado, houve redução, de forma geral, na interação do público com a **EBC** via **Ouvidoria**, considerando o bimestre maio-junho deste ano em relação ao mesmo período de 2023. O total de mensagens passou de 463 para 347, apresentando baixa de 25%. Do mesmo modo, todos os tipos de manifestação apresentaram queda.

Com redução de exatos 17,3%, as solicitações permanecem como as manifestações mais numerosas, ao passar de 237 para 196.

Ao apresentar variações negativas praticamente iguais, as reclamações diminuíram exatos 37,6% (de 93 para 58) e os elogios, 37,3% (de 75 para 47).

As sugestões caíram de 58 para 46 e fecharam o bimestre com queda de 20,7%.

Tipo de manifestação	Maio-Junho 2022		Maio-Junho 2023		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Solicitação	237	51,2%	196	56,5%	-17,3%
Reclamação	93	20,1%	58	16,7%	-37,6%
Elogio	75	16,2%	47	13,5%	-37,3%
Sugestão	58	12,5%	46	13,3%	-20,7%
Total	463	100%	347	100%	-25,1%



*Serviço de Informação ao Cidadão

Observações Relevantes

- ▶ Processos sem resposta estão dentro do prazo legal e em tramitação;
- ▶ Elogios recebem resposta com a informação de seu encaminhamento à área responsável, além do agradecimento pelo acesso aos serviços e aos conteúdos ofertados pela EBC;
- ▶ Demandas sobre assuntos relacionados podem ter apenas uma resposta que é apresentada ao final da sequência de processos correlatos;
- ▶ Os textos das respostas ao cidadão são apenas um resumo da comunicação da Ouvidoria com o público da EBC.

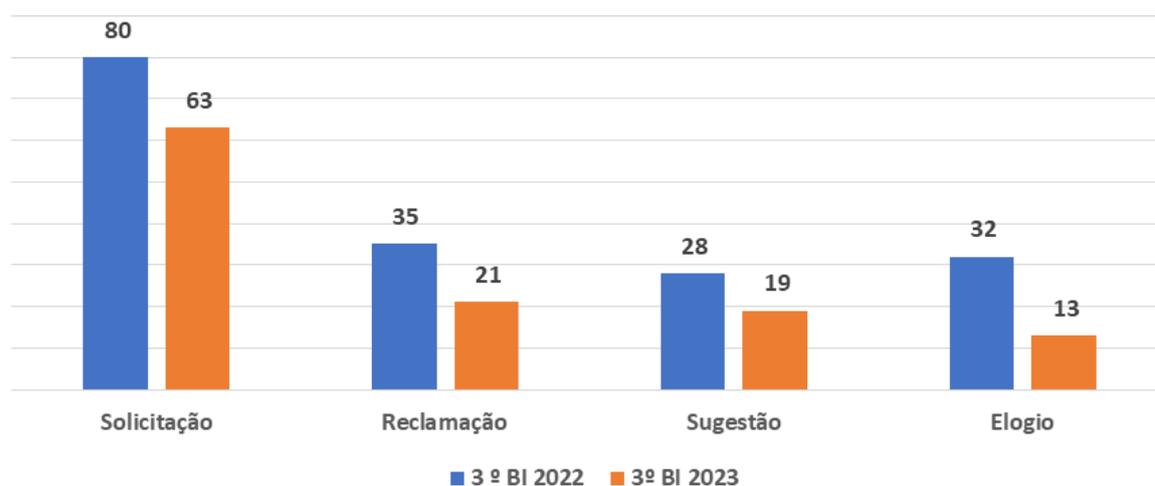
Em maio e junho deste ano, os telespectadores da **TV Brasil** enviaram 116 demandas à **Ouvidoria**, resultando em uma diminuição de 33,7% em relação ao mesmo período do ano anterior, quando foram recebidas 175 manifestações. Verifica-se a redução numérica em todos os indicadores durante o período, inclusive das reclamações, cujas manifestações decresceram em 40%.

Com 63 registros, as solicitações foram a maioria entre as manifestações enviadas pelos telespectadores da **TV Brasil** à **Ouvidoria da EBC** durante o terceiro bimestre deste ano. Na sequência, estão as reclamações (21), seguidas das sugestões (19) e dos elogios (13).

Confira os detalhes nas tabelas e gráficos a seguir:

Tipo de manifestação	3º bimestre 2022		3º bimestre 2023		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Solicitação	80	45,7%	63	54,3%	-21,3%
Reclamação	35	20%	21	18,1%	-40%
Sugestão	28	16%	19	16,4%	-32,1%
Elogio	32	18,3%	13	11,2%	-59,4%
Total	175	100%	116	100%	-33,7%

Manifestações TV Brasil - 3º bimestre 2022 x 2023



*Serviço de Informação ao Cidadão

Solicitação

As solicitações sobre Sinal/sintonização (18), Marketing, negócios e serviços (13) e Conteúdo de entretenimento (12) ocupam as três primeiras posições entre as demandas enviadas pelo público. Juntas somam 68,25% do total de manifestações. Os pedidos se referem à programação da emissora, à oferta e qualidade dos conteúdos e serviços. Chamam atenção também os pedidos de informações direcionados às afiliadas da Rede Nacional de Comunicação Pública - TV. As novelas continuam agradando a audiência da **TV Brasil**, que pede a exibição de novas tramas ou mesmo a reprise de atrações de sucesso nacional. Os telespectadores também solicitam o retorno à grade da emissora de programas como *As Fascinantes Cidades do Mundo* e a reexibição de atrações e documentários.

Solicitação	Quantidade	%
Sinal/sintonização	18	28,57%
Marketing, negócios e serviços	13	20,63%
Conteúdo de entretenimento	12	19,05%
Grade de programação	9	14,29%
Conteúdo jornalístico	5	7,94%
Conteúdo infantil	3	4,76%
Conteúdo esportivo	2	3,17%
Administrativo	1	1,59%
Total	63	100%

Protocolo nº 00112.001625/2023-26

Teremos o programa *As Fascinantes Cidades do Mundo* na próxima segunda-feira? Peço que volte para a grade da programação no mesmo horário, ou seja, às 17h.

Resposta

A Gerência de TV informa que não há previsão para a reexibição do programa. No entanto, sua sugestão será encaminhada ao setor responsável.

Protocolo nº 00112.001491/2023-43

Tenho uma solicitação sobre um documentário exibido pela TV Brasil no ano de 2011. O nome do vídeo é Assis Valente - De Lá para Cá, sendo que só foi disponibilizado no YouTube a parte 1. Há possibilidade de postagem da parte 2? Muito Obrigado. Este é o link da parte 1: www.youtube.com/watch?v=UHZAAXIHgil&t=245s.

Resposta

A Gerência de Comunicação Digital Pública informa que o vídeo com a segunda parte do programa *Assis Valente - De Lá para Cá* já está disponível no canal da TV Brasil no YouTube e pode ver acessado pelo link: youtu.be/7_r2Ws87Fv8.

TV Brasil é financiada total ou parcialmente pelo governo do Brasil. [Wikipédia \(inglês\)](#)

Assis Valente (2/2) - De Lá Pra Cá - 15/05/2011

TV Brasil
2:23 em seu canal

1.763 visualizações · 19 de jul. de 2011

Neste De Lá Pra Cá, há música, alegrias e tristezas de Assis Valente.

Se estivesse vivo, Assis Valente estaria completando o aniversário de cem anos. Nascido na Bahia, ele foi um dos maiores bombas da música que os cariocas mais gostam: o samba. Assis marcou época naquele que é considerada a era de ouro do MPB e da rádio brasileira: os anos das décadas de 30 e de 40. Seus sucessos foram gravados pelos melhores cantores de então, inclusive por Carmen Miranda, sua melhor intérprete, mas inquestionável e por quem Assis teve uma grande platônea e assessoradora. Depois de sua morte, muita gente boa homenageou Assis Valente e gravou suas composições. Sua carreira não foi das mais longas, mas foi o suficiente para ele ter deixado cerca de 150 músicas.

Participam deste programa o pesquisador da música brasileira Carlos Monte, o jornalista e crítico musical Antonio Miguel e o cantor e compositor Moreno Veloso.

De Lá Pra Cá, todo domingo, às 18h00, na TV BRASIL. Reprise: Sexta, 20h30.

Para mais edições, acesse: <http://tvbrasil.org.br/delapracá/>

Protocolo nº 00112.001526/2023-44

Por favor, podem exibir a novela *Sinhá Moça*, de 2006?

Resposta

A Diretoria de Conteúdo e Programação informa que sua mensagem foi encaminhada ao setor competente para análise e providências que julgarem necessárias. Acrescenta que, no âmbito da Empresa Brasil de Comunicação (EBC), a grade de programação dos veículos, incluindo a TV Brasil, é submetida ao Comitê de Programação e Rede (CPR) da EBC, que é uma instância colegiada, consultiva e deliberativa. O CPR possui como uma de suas competências regimentais, avaliar a programação e os conteúdos dos diversos veículos da EBC, valendo-se de pesquisas e de outros instrumentos que possibilitem a verificação da adequação dos programas e faixas de programação, atendendo aos princípios e objetivos previstos na Lei nº 11.652, de 7/4/2008. Vale a pena destacar que a EBC está em processo de transição e nova gestão. Inclusive, um dos desafios é fortalecer o caráter público, democrático, com mais parcerias e pluralidade da EBC. Em breve, teremos muitas novidades na programação da TV Brasil.

Protocolo nº 00112.001769/2023-82

Gostaria de saber quando será instalada a repetidora da TV Brasil na minha cidade, visto que foi liberada pelo Ministério das Comunicações desde de dezembro do ano passado. Sei que em outros municípios, além da TV Brasil, também foram instalados os sinais da TV Saúde e da TV Escola. Na cidade de Bagé não temos sinal de nenhum canal público educativo.

Resposta

A Gerência da Rede Nacional de Comunicação Pública de TV informa que, apesar da solicitação de um canal de TV digital aberto para a TV Brasil em Bagé (RS), a EBC ainda não tem cronograma de instalação de uma geradora própria para o município. A área sugere, neste momento, que a programação da TV Brasil na cidade seja feita por meio do canal analógico da afiliada, TVE-RS, que faz parte da Rede Nacional de Comunicação Pública e retransmite parte da programação da emissora pelo canal 3.

Protocolo nº 00112.001866/2023-75

Telespectador solicita a instalação de antena da TV Brasil e da Rádio Nacional na região chamada Vale do Ribeira. Ele afirma gostar muito da programação, mas só consegue vê-la a partir da oh, após a programação da RBI. Ele relata que não só ele, mas muitos outros ouvintes e telespectadores pedem o sinal próprio da TV Brasil e da Rádio Nacional. Solicita que seja debatido com a engenharia da EBC a possibilidade dessa expansão.

Resposta

A Gerência da Rede Nacional de Comunicação Pública - TV também agradece o interesse na programação da TV Brasil e da Rádio Nacional e informa que estão trabalhando para a formação de parcerias com novas entidades na referida região para a geração da programação das emissoras da EBC. A ideia é ampliar o número de afiliadas na região por meio da formação de rede com a Rede Nacional de Comunicação Pública de Rádio e TV da EBC.



Protocolo nº 00112.001943/2023-97

A programação aberta da TV Brasil, pelo canal 1.1, está sem sinal no Estado de São Paulo.

Resposta

A área técnica solicita as informações abaixo para melhor atendê-lo, caso o problema persista: 1) Nome da localidade; e 2) CEP. Aguardaremos as informações para dar continuidade a seu atendimento.

Protocolo nº 00112.001908/2023-78

Poderia nos trazer alguma atualização sobre o sinal de transmissão da TV Brasil? Quero comunicar que tivemos uma queda no sinal da TV Brasil 1 e da TV Brasil 2. Revisado os parâmetros de sintonia do SAT, pudemos verificar que o sinal está ativo, mas sem receber os pacotes na transmissão. Poderiam nos confirmar a integridade do sinal ou se houve mudança de configuração?

Protocolo nº 00112.001969/2023-35

Telespectador questiona o motivo de o sinal da EBC estar sendo transmitido em formato SD pela nova parabólica. Informa que, anteriormente e quando era recepcionado pela banda C, o sinal era bem melhor e em HD. Informou que com a migração da banda C para a banda KU, o sinal passou a ser SD. O mesmo ocorre com a TV Justiça, TV Brasil 1 e 2, TV Senado e TV Câmara. Os demais canais da TV aberta são transmitidos em HD. Pergunta quando o sinal das TVs governamentais passará a ser em HD, pois gosta muito da programação.

Protocolo nº 00112.001783/2023-86

Vocês possuem o acervo digital das duas temporadas de A Turma do Pererê? Gostaria de saber se é possível reprisá-la ou disponibilizá-la por streaming ou em outros canais. Sou fã dessa obra e do Ziraldo. Torço para que um dia a série volte a ser exibida pois muitos fãs sentem falta.

Resposta

A Diretoria de Conteúdo e Programação informa que a série A Turma do Pererê não pertence à TV Brasil pois é um conteúdo licenciado. Desse modo, não é possível disponibilizá-lo, uma vez que nossa emissora não detém os direitos de publicação.

Protocolo nº 00112.001927/2023-02

Sou produtora de um programa sertanejo. Poderiam me passar o contato da pessoa responsável pela programação?

Protocolo nº 00112.001806/2023-52

Nossa associação tem uma rádio comunitária e vai lançar uma TV Web. Solicitamos autorização para transmitir os noticiários da TV Brasil, assim como os programas da TV Brasil Web e de alguns conteúdos publicados no perfil da TV Brasil no YouTube. Solicitamos autorização semelhante para a rádio.

**Protocolo nº 00112.001790/2023-88**

Tenho uma rede de rádio que comercializo para clientes. Gostaria da autorização para colocar o streaming da TV da EBC em cada site de rádio.

Resposta

A Gerência de Negócios e Publicidade Legal solicita que seja enviado e-mail para licenciamento@ebc.com.br para que sejam feitas análises de patrimonialidade e viabilidade de utilização de conteúdos específicos. Após esses processos, o conteúdo poderá ser liberado ou será encaminhado orçamento, de acordo com a demanda, para assinatura de Termo de Licenciamento. Já a Gerência da Rede Nacional de Comunicação Pública reforça que, de acordo com a NOR-401, Norma da Rede Nacional de Comunicação Pública de Televisão - RNCP/TV, os conteúdos da TV Brasil só podem ser retransmitidos por emissoras afiliadas com contrato. A programação da TV Brasil possui cláusulas contratuais de licenciamento que impedem a veiculação da sua programação em canais de WebTV e emissoras sem contrato. Caso a emissora seja de canal aberto e tenha interesse em ingressar na RNCP/TV, solicitamos o contato direto com os responsáveis pela gestão da Rede: Vancarlos Alves - vancarlos.alves@ebc.com.br, Guilherme Strozi - guilherme.strozi@ebc.com.br, David Moraes - david.lopes@ebc.com.br. A Gerência de Serviços de TV da EBC informa que a TV Brasil distribui conteúdos brutos relacionados ao governo federal pela internet. Os materiais estão disponíveis para download em www.tvbrasil.ebc.com.br/distribuicao. Para baixar os conteúdos, é necessário fazer um cadastro simples. No canto superior direito da página, basta clicar em “registrar” para fazer esse cadastro. Todos os vídeos são disponibilizados em alta resolução aos veículos de comunicação. A reprodução dos conteúdos é permitida desde que a marca da TV Brasil seja mantida em seu local original.

The screenshot displays the TV Brasil website interface. At the top, there is a navigation bar with the EBC logo and links for 'Agências TVs Rádios', 'Agência Brasil TV Brasil Rádio Nacional Rádio MEC A Voz do Brasil', 'Sobre a EBC Ouvidoria', and utility links like 'Acessar Registrar Manual de uso'. The main header features the 'tv Brasil distribuição' logo and a search bar. Below the header, a menu includes 'PÁGINA INICIAL', 'AGENDA DO PRESIDENTE', 'ATIVIDADES DO GOVERNO', 'VIAGENS INTERNACIONAIS', and 'MÍDIA GRATUITA'. The central section is titled 'Todos os conteúdos' and contains a grid of six video thumbnails, each with a title and timestamp:

- Thumbnail 1:** 08/07/2023 18h26 - 08.07.2023 (Leticia - Colômbia) - Entrevista coletiva sobre Reunião Técnico-Científica da Amazônia
- Thumbnail 2:** 08/07/2023 17h53 - 08.07.2023 (Leticia - Colômbia) - Discurso do presidente Lula durante Reunião Técnico-Científica da Amazônia
- Thumbnail 3:** 07/07/2023 12h45 - 07.07.2023 (Brasília - DF) - Balanço do programa de descontos para o setor automotivo 02
- Thumbnail 4:** 07/07/2023 12h39 - 07.07.2023 (Brasília - DF) - Balanço do programa de descontos para o setor automotivo 01
- Thumbnail 5:** 07/07/2023 12h28 - 07.07.2023 (Rio de Janeiro - RJ) - Imagens e OO - Ministra da Saúde apresenta novidades sobre vacinas
- Thumbnail 6:** 07/07/2023 12h22 - 07.07.2023 (Rio de Janeiro - RJ) - Ministra da Saúde apresenta novidades sobre vacinas 04

Protocolo nº 00112.001771/2023-51

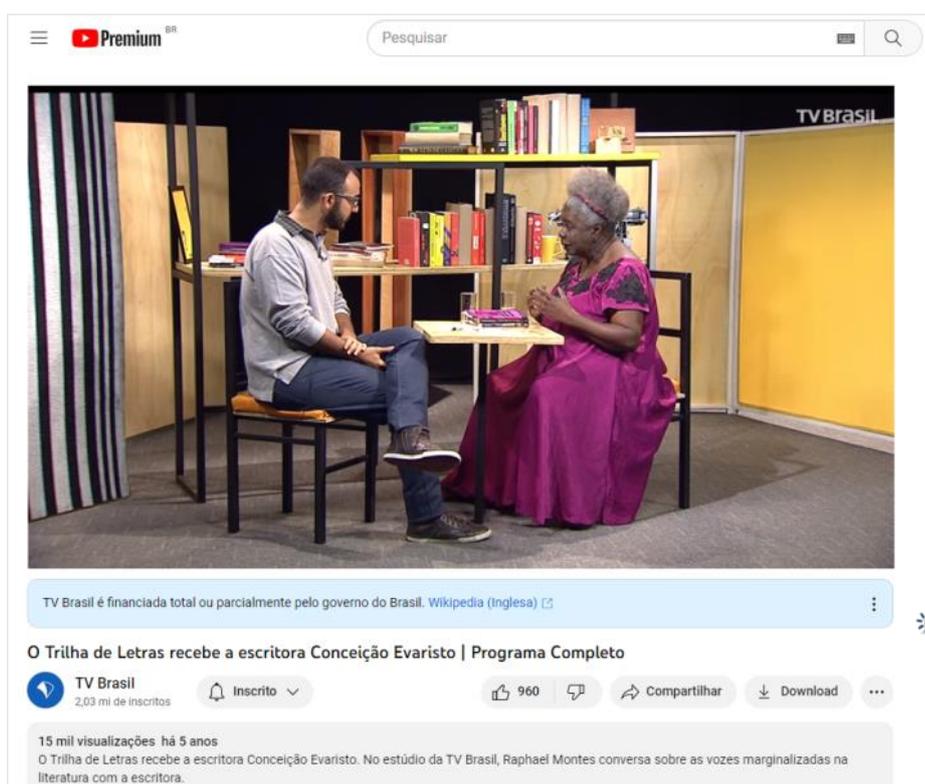
Apreciamos muito a rica programação desta emissora, nos trazendo informações sobre importantes lugares, a fauna e a cultura de nosso país. Com relação ao entretenimento, venho solicitar, se possível, que os filmes de comédia de Mazzaropi, Grande Otelo, Juca Chaves e outros dos anos 1960/1970, sejam transmitidos não muito tarde da noite, mas num horário mais acessível às pessoas idosas, que são realmente o público mais interessado nesse tipo de programação. A minha mãe, por exemplo, não perde um filme, mas quando o horário lhe permite. Eu e meus parentes também gostamos dessa programação, mas tem a questão do horário. Termino, parabenizando os organizadores deste veículo de comunicação, esperançoso de que o nosso pedido seja atendido da melhor forma.

Resposta

A Gerência de TV informa que sua sugestão será repassada aos responsáveis pela grade de programação. Continue acompanhando a TV Brasil.

Protocolo nº 00112.001748/2023-67

Gostaria de saber se é possível o retorno do programa Trilha de Letras à grade de programação da TV Brasil, e também de elogiar a entrevista com a maravilhosa escritora Conceição Evaristo.

**Resposta**

A Gerência de TV informa que a TV Brasil está trabalhando para a estreia de uma nova grade de programação com novos programas culturais que incluirão o tema literatura.

Protocolo nº 00112.001840/2023-27

Como colecionador de filmes nacionais, gostaria de ver nesse canal o filme Massagista de Madame, com Zé Trindade.

Resposta

A Gerência de TV informa que sua sugestão será encaminhada à área responsável.

Protocolo nº 00112.001761/2023-16

Sou produtora de arquivos da produtora Pacha Films (www.pachafilms.com), localizada em Lima, Peru. Estamos fazendo uma reportagem sobre o Brasil e queremos usar este vídeo para mostrar a grande capacidade deste país na agricultura: www.youtube.com/watch?v=QbjbCWaLc9U. Este material nos ajudará a contar a história de forma mais dinâmica.

Resposta

A Gerência de Negócios e Publicidade Legal solicita que seja enviado e-mail para licenciamento@ebc.com.br, a fim de que sejam feitas análises de patrimonialidade e viabilidade de utilização do conteúdo. Após esses processos, o conteúdo poderá ou não ser liberado, ou será encaminhado orçamento, de acordo com a demanda, para assinatura de Termo de Licenciamento.

Reclamação

Das 21 reclamações feitas pela audiência da **TV Brasil** à **Ouvidoria da EBC** nos meses de maio e junho, a maioria diz respeito à Grade de programação (6), o que equivale a 28,57% do total das contribuições. Queixas sobre Sinal/sintonização (4), Conteúdo de entretenimento (4) e Conteúdo jornalístico (4) aparecem na sequência.

Os telespectadores questionam o porquê de reportagens e outros VTs exibidos pelos telejornais da **TV Brasil** não estarem sendo publicados no perfil da emissora no YouTube. Apontam ainda erro de informação acerca da localização geográfica do Japão durante comentário realizado na edição do *Repórter Brasil Tarde*. A imagem que trava durante a exibição da programação figura entre a reclamação sobre Conteúdo de entretenimento. A ausência de sinal e da cobertura jornalística esportiva de times menores aparece nas manifestações sobre Sinal/sintonização e conteúdo esportivo.

Reclamação	Quantidade	%
Grade de programação	6	28,57%
Sinal/sintonização	4	19,05%
Conteúdo de entretenimento	4	19,05%
Conteúdo jornalístico	4	19,05%
Conteúdo esportivo	2	9,52%
Marketing, negócios e serviços	1	4,76%
Total	21	100%

Protocolo nº 00112.001626/2023-71

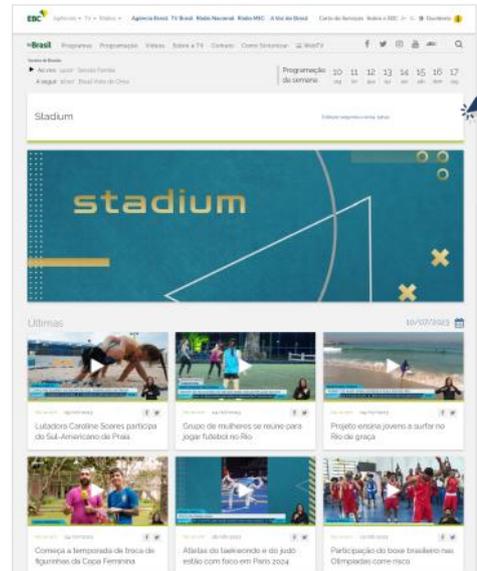
Narrar um filme ou qualquer programa nacional destrói o programa. Falamos português, se ainda fosse tradução ou legenda. Faço referência a todos os filmes que mostram recurso audiovisual. Na minha opinião, atrapalha. Como exemplo, o filme de Mazzaropi: a narrativa do filme em português dá a impressão de que o ouvinte não tem compreensão de imagens.

Resposta

A Diretoria de Conteúdo e Programação informa que a portaria 310, de 27 de junho de 2006, do Ministério das Comunicações, determina que as emissoras de televisão aberta ofereçam, no mínimo, 20 horas semanais de conteúdos com o recurso de audiodescrição. Esse serviço é disponibilizado nos canais secundários de áudio, que deve ser ativado pelo telespectador.

Protocolo nº 00112.001662/2023-34

Não perco o programa Stadium, só que hoje fiquei decepcionado. Sou santista, falaram dos times que participam da Libertadores e da Copa Sul Americana e não comentaram a respeito do Santos Futebol Clube. É como se esse time nunca tivesse existido para vocês. Tenho 73 anos de idade e sou fanático por esportes de todas as modalidades, mas o esporte que eu amo de paixão é o vôlei feminino, mas não desprezo outros esportes: basquete nacional, NBA, atletismo, tênis, futsal, Fórmula Indy, Fórmula 1, Stockar, etc. Fiquei muito triste por não terem comentado sobre meu time, que é o Santos Futebol Clube.



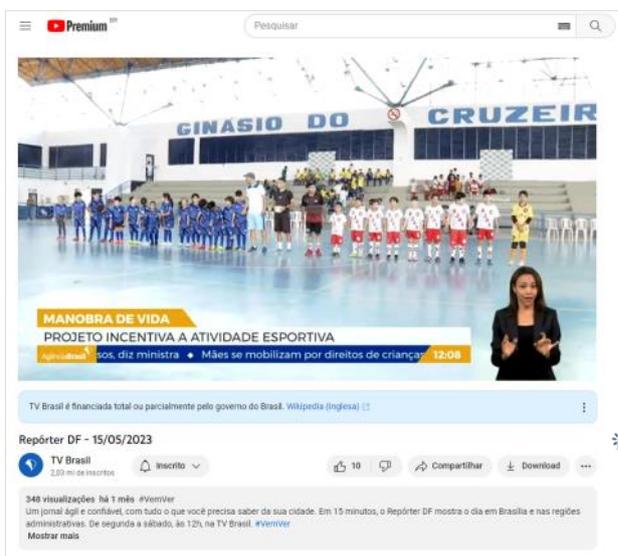
Resposta

A Gerência de Esportes - RJ informa que a cobertura das notícias sobre o Santos Futebol Clube é considerada fundamental para o Stadium. Sempre que os times brasileiros jogam pela Libertadores e Sul-Americana mostramos no programa. Nas edições das últimas duas rodadas (24/05 e 06/06) abordamos a preparação da equipe para o jogo.

Protocolo nº 00112.001560/2023-19

No sábado, uma equipe da TV Brasil fez uma reportagem sobre o projeto Manobra de Vida aqui no Cruzeiro e o vídeo não está disponível no YouTube. Vi que outros VTs do jornal local e até do jornal nacional não estão disponíveis e cortados no YouTube. Qual o motivo? A empresa não deveria disponibilizar todo o material produzido com dinheiro público para a população. Por que estão subindo

todo o material do governo, da TV Gov (que está cheia de cargos e marca nova), e não todo o material da TV Pública? A superintendência de redes sociais só serve para a parte estatal? As redes sociais da empresa não divulgam mais jornalismo público?



Resposta

A Superintendência de Comunicação e Mídias Sociais da EBC informa que a referida matéria consta no link a seguir, aos 8 minutos e 21 segundos: youtu.be/I525YXYu4Lc. Esclarece também que todos os telejornais são disponibilizados no canal da TV Brasil no Youtube (www.youtube.com/@tvbrasil).

Protocolo nº 00112.001596/2023-01

Gostaria de saber o motivo de o site da TV Brasil e o YouTube da empresa não estarem publicando todos os VTs produzidos cortados desde o início da semana. O conteúdo foi produzido com dinheiro público e deveria estar acessível para a população. Esses VTs devem fazer parte do acervo digital da empresa. Não basta colocar o jornal na íntegra já que será impossível achar, em pouco tempo, uma matéria que foi produzida se só a íntegra do jornal estiver no site. Essa decisão é da presidência da empresa? O presidente da empresa, que já foi presidente do sindicato e a favor do jornalismo público, concorda com isso? Além disso, todas as emissoras de TV colocam todos os VTs produzidos em alguma plataforma para que o público tenha acesso. A TV Brasil colocava tanto no YouTube quanto no site interno e agora não está colocando em nenhum dos dois, prejudicando a transparência no uso dos recursos públicos. Gostaria de saber o motivo de Hélio Doyle, como presidente da empresa, ter tomado essa decisão. O YouTube da TV Brasil deve ser comandado por gente que conhece de jornalismo e não pessoas que trabalhavam com assessoria de imprensa e gerenciavam redes sociais de candidatos e não conseguem entender o que o jornalismo público faz e a importância de garantir acesso a todo o conteúdo para toda a população.

Resposta

A Superintendência de Comunicação Digital e Mídias Sociais informa que todos os telejornais estão disponíveis no canal oficial da TV Brasil no YouTube - www.youtube.com/@tvbrasil. Dessa forma, é improcedente a afirmação de que os conteúdos estejam indisponíveis.

The screenshot displays the YouTube channel page for TV Brasil. The channel name is 'TV Brasil' with the handle '@tvbrasil', 2.03 million subscribers, and 166 million videos. The page shows a grid of 16 video thumbnails under the 'VÍDEOS' tab. Each thumbnail includes a title, a duration, and a view count with a time relative to the current date.

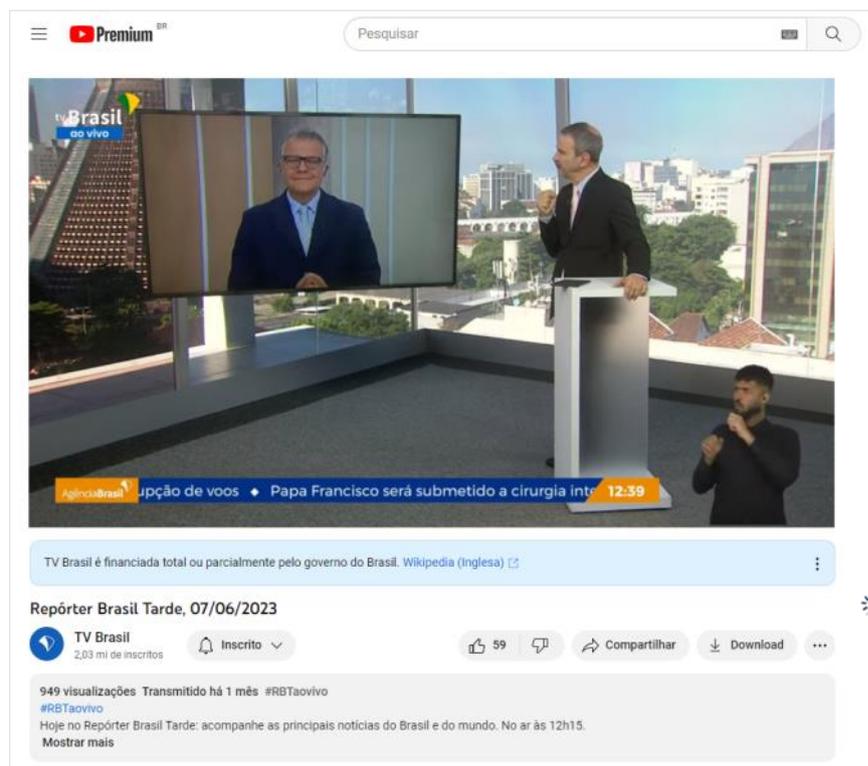
Thumbnail Title	Duration	Views	Time
Briga entre torcedores provoca morte de uma palmeirense	2:17	232	há 35 minutos
Matriarcas do samba inspiram coleção de bonecas de pano	2:43	377	há 1 dia
Robôs são usados para ajudar no desenvolvimento sustentável	1:52	775	há 1 dia
Pesquisa comprova desigualdade de PCOs na educação e mercado ...	2:23	792	há 2 dias
Alunos de Manaus criam games inspirados no Festival de Parintins	1:31	231	há 2 dias
Amazônia registra diminuição de locais sob alerta de desmatamento	2:22	420	há 2 dias
Professor fala sobre imposto zero sobre a cesta básica	2:21	864	há 2 dias
Venda de veículos cresce no país	1:12	282	há 2 dias
Alckmin faz balanço sobre programa de diminuição de preços...	2:19	472	há 2 dias
Festival Latinidades fala sobre defesa de biomas	2:03	170	há 2 dias
MPU/SP cria canal para prevenir golpe do amor	1:11	182	há 2 dias
Dois prédios desabam em Pernambuco	1:37	294	há 2 dias
Paulo Artaxo comenta advertência da ONU sobre alterações climáticas	1:38	149	há 2 dias
Corpo de Zé Celso é velado e cremado em São Paulo	2:24	815	há 2 dias
Câmara aprova PEC da Reforma Tributária	4:01	532	há 2 dias
Brasil é o terceiro maior produtor de cerveja do mundo	2:53	241	há 3 dias

Protocolo nº 00112.001530/2023-11

O professor comunicador do Reporte Brasil Tarde disse que o Japão, pertencente ao G7, é um país do ocidente em duas oportunidades esta semana.

Resposta

A Gerência Executiva de Planejamento, Reportagem e Edição esclarece que a informação foi corrigida no mesmo telejornal no qual foi veiculada. Você pode assistir por meio do link www.youtube.com/watch?v=1_7txXjwom8&list=PLuP7SQK7lt1Z3TPukw9qoZUtToq-Z24BE&index=18, aos 25min e 28 segundos.

**Protocolo nº 00112.001535/2023-35**

Por que o sinal da TV Brasil aqui em Alagoas tá tão fraco? A TV Ufal não está mais abrindo os canais como antes. Estão fazendo manutenção nos transmissores? Um canal tão importante e bom como esse não pode ficar fora do ar. Peço que arrumem o transmissor, porque ninguém aguenta as concorrentes.

Resposta

A Gerência da Rede Nacional de Comunicação Pública - TV informa que é um enorme prazer receber o elogio de que somos “o melhor canal de televisão”. Esse reconhecimento nos enche de motivação para seguirmos fazendo comunicação pública no Brasil. Entramos em contato com a diretoria da TV UFAL, afiliada da TV Brasil na cidade de Maceió. De acordo com eles, apesar de os transmissores estarem operando normalmente, algumas interrupções podem ter ocorrido em pontos específicos do município em virtude das fortes chuvas que atingiram a região durante o mês de maio. Solicitamos que continue nos informando a respeito de possíveis falhas na transmissão do canal. Estaremos sempre dispostos a oferecer soluções para que toda a cidade de Maceió contemple com qualidade a programação da TV UFAL e da TV Brasil.

Protocolo nº 00137.011166/2023-19

A programação da TV Brasil está em sintonia com o governo? Deem uma olhada no Instagram. Vai mudar que dia? No final do governo? Programas velhos, filmes repetidos e preconceituosos. Tanta gente boa no mercado e o canal a passos lentos, como na década passada. Triste de ver como telespectadora.

Protocolo nº 00112.001893/2023-48

O canal ficou travado no filme do Mazaropi. Sou da região Campo Mourão, Paraná. Avisem à repetidora Carajá que o canal está travado. Gosto muito da TV Brasil, mas pena que hoje está assim.

Resposta

A Gerência da Rede Nacional de Comunicação Pública - TV informa que entraram em contato com nossa afiliada da cidade de Campo Mourão, no Paraná, a TV Carajás, que reportou um rápido problema técnico que já foi solucionado. Esperamos que já esteja com a programação da TV Brasil em nossa afiliada na cidade operando com toda a qualidade técnica. Lembramos, ainda, que nossa programação está disponível 24h, e os conteúdos da TV Brasil também podem ser recebidos das seguintes maneira: (foram informados todos os meios de acesso à programação da TV Brasil).

Protocolo nº 00112.001787/2023-64

Sou de São Paulo e percebi que os jornais esportivos da TV Brasil não comentam os times pequenos, só os grandes.

Resposta

A Gerência de Esportes - RJ informa que o “Stadium é um noticiário esportivo e buscamos sempre dar espaço para todas as modalidades e clubes. Na medida do possível e tempo de programa, sempre temos o objetivo de noticiar os fatos esportivos do dia de maior interesse público”.

Protocolo nº 00112.001872/2023-22

Entro em contato para informar que estamos sem sinal da TV Brasil, canal 2.1, em Nova Russas/CE, há quase dois meses. O sinal aqui foi instalado pelo Digitaliza Brasil.

Resposta

A Gerência de Projetos e Desenvolvimento de Engenharia informa que a Prefeitura de Nova Russas/CE é a responsável pelo sinal do programa Digitaliza Brasil na localidade. Sugere que o telespectador entre em contato com a prefeitura.



Sugestão

Ao longo dos meses de maio e junho, o público da **TV Brasil** enviou 19 sugestões sobre a emissora à **Ouvidoria da EBC**. Desse total, 10 referem-se a Conteúdo de entretenimento, o que equivale a 52,63% das manifestações. Juntos, Conteúdo esportivo e Conteúdo jornalístico reúnem 39% das demandas, cada um com 3 sugestões. Os telespectadores sugerem projetos de teledramaturgia, a inclusão de novos filmes na grade bem como a ampliação de *crossmedia* na **EBC** em iniciativas como o *videocast Copa Delas*, uma produção da **EBC/TV Brasil**, lançado nas plataformas de áudio e vídeo da **Radioagência Nacional** com foco na Copa do Mundo Feminina.

Sugestão	Quantidade	%
Conteúdo de entretenimento	10	52,63%
Conteúdo esportivo	3	15,79%
Conteúdo jornalístico	3	15,79%
Grade de programação	2	10,53%
Conteúdo infantil	1	5,26%
Total	9	100%

Protocolo nº 00112.001466/2023-60

Sou apreciador da programação da TV Brasil, principalmente quando a emissora faz reprise de novelas de grandes sucessos e valores educacionais para a família! Quero deixar uma sugestão: se acaso essa emissora de televisão for reprisar alguma teledramaturgia bíblica, se puderem, reprisem a novela José do Egito. O ator Ângelo Paes Leme foi o protagonista principal, fazendo o papel do José. Fica aqui meu pedido registrado, lembrando sempre que é somente uma sugestão, mas que com certeza agradará milhões de espectadores e também será ótimo para aumentar, e muito, a audiência da emissora.

Resposta

A Diretoria de Conteúdo e Programação informa que parte da programação da TV Brasil depende de licença contratada com os proprietários das obras. Existe, na EBC, um setor responsável em prospectar os conteúdos para as plataformas de TV, Rádio e Web, bem como realizar parcerias com entidades públicas e privadas, para o qual sua mensagem foi encaminhada para conhecimento e análise. Contudo, informa que a grade de programação dos veículos da EBC é submetida ao Comitê de Programação e Rede (CPR), uma instância colegiada consultiva e deliberativa que possui competência regimental de avaliar a programação, valendo-se de pesquisas e de outros instrumentos que possibilitem a verificação da adequação dos programas e faixas, atendendo aos princípios e objetivos previstos na lei de radiodifusão, Lei nº 11.652, de 7 de abril de 2008. A EBC está em processo de transição para outra gestão e novos conteúdos estão em fase de negociação e licenciamento. Assim, em breve, a TV Brasil terá muitas novidades na programação.

Protocolo nº 00112.001474/2023-14

Nome do Programa: Studio Brasil. Exibição: Segunda - Sexta / Ao Vivo. Horário: 13h - 14h. Definição: Revista eletrônica diária, com uma linguagem leve e dinâmica. Que terá dicas culturais e musicais, agenda do Presidente Lula e Vice Geraldo Alckmin. Ações do governo federal, redes sociais: Lula, Alck-

min, Ministras e Ministros, entrevistas ao vivo. Giro de notícias do Brasil. Formato: Estilo Podcast. Apresentação: Adailton Oliveira. (Eu, meu grande sonho é trabalhar na TV). Observação: Também tenho sugestão de programação.

Resposta

A Diretoria de Conteúdo e Programação informa que no âmbito da Empresa Brasil de Comunicação (EBC), a grade de programação dos seus veículos, incluindo a TV Brasil, são submetidos ao Comitê de Programação e Rede (CPR) da EBC, que é uma instância colegiada consultiva e deliberativa. O CPR possui como uma de suas competências regimentais, avaliar a programação e os conteúdos dos diversos veículos da EBC, valendo-se de pesquisas e de outros instrumentos que possibilitem a verificação da adequação dos programas e faixas de programação, atendendo aos princípios e objetivos previstos na Lei nº 11.652, de 7 de abril de 2008. De todo modo, a sua sugestão foi encaminhada ao setor competente da Diretoria de Conteúdo e Programação da EBC para análise e providências cabíveis. Informamos, ainda, que novos conteúdos estão em fase de negociação e licenciamento. Em breve, teremos muitas novidades na programação da TV Brasil.

Protocolo nº 00112.001719/2023-03

A EBC precisa celebrar parceria com a TV Câmara para produção do documentário sobre História do Brasil, das Américas e sobre a 2ª Guerra Mundial.

Resposta

A Diretoria de Conteúdo e Programação informa que no âmbito da Empresa Brasil de Comunicação (EBC), a grade de programação dos seus veículos, incluindo a TV Brasil, são submetidos ao Comitê de Programação e Rede (CPR) da EBC, que é uma instância colegiada consultiva e deliberativa. O CPR possui como uma de suas competências regimentais, avaliar a programação e os conteúdos dos diversos veículos da EBC, valendo-se de pesquisas e de outros instrumentos que possibilitem a verificação da adequação dos programas e faixas de programação, atendendo aos princípios e objetivos previstos na Lei nº 11.652, de 7 de abril de 2008. De todo modo, a sua sugestão foi encaminhada ao setor competente da Diretoria de Conteúdo e Programação da EBC para análise e providências cabíveis. Informamos, ainda, que novos conteúdos estão em fase de negociação e licenciamento. Em breve, teremos muitas novidades na programação da TV Brasil.

Protocolo nº 00112.001404/2023-58

Sou telespectador da TV Brasil e gosto muito da programação. Estou feliz em rever a novela Os Imigrantes. Essa novela tem uma continuação, a terceira geração. Por favor, recuperem e exibam também essa parte da história. A emissora terá uma enxurrada de audiência, pois não haverá concorrência nem mesmo na internet.

Resposta

A Diretoria de Conteúdo e Programação informa que no âmbito da Empresa Brasil de Comunicação (EBC), a grade de programação dos veículos, incluindo a TV Brasil, é submetida ao Comitê de Programação e Rede (CPR) da EBC, que é uma instância colegiada consultiva e deliberativa. O CPR possui como uma de suas competências regimentais, avaliar a programação e os conteúdos dos diversos veículos da EBC, valendo-se de pesquisas e de outros instrumentos que possibilitem a verificação da adequação dos programas e faixas de programação, atendendo aos princípios e objetivos previstos na Lei nº 11.652, de 7 de abril de 2008. De todo modo, a sua sugestão foi encaminhada ao setor competente da Diretoria de Conteúdo e Programação da EBC para análise e providências que julgarem

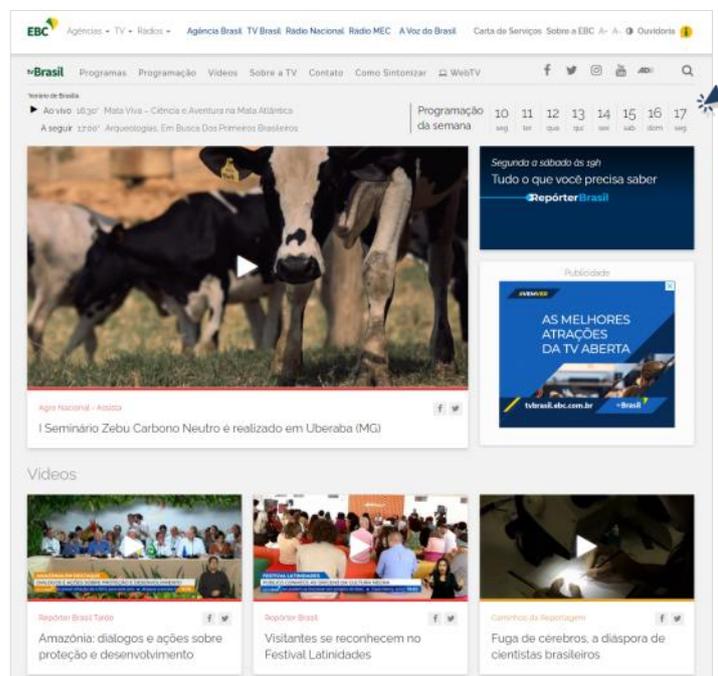
necessárias. Vale a pena destacar que a EBC está em processo de transição e nova gestão. Inclusive, um dos desafios é fortalecer o caráter público, democrático, com mais parcerias e pluralidade da EBC. Em breve, teremos muitas novidades na programação da TV Brasil.

Protocolo nº 00112.001628/2023-60

Gostaria muito que tivessem mais programas, informações sobre o MST, que tratem também de reforma agrária.

Resposta

A Diretoria de Conteúdo e Programação informa que em breve a TV Brasil terá uma nova grade de programação, com ainda mais espaço para as pautas sociais. Continue acompanhando a TV Brasil. Mais informações sobre nossa programação estão no site da emissora - tvbrasil.ebc.com.br.



Protocolo nº 00112.001725/2023-52

Telespectador veio até nossa sucursal em São Paulo (Avenida Mofarrej, 1200) sugerir quadro ou programa de esportes, que descreverei. Faço o registro, pois ele teve dificuldades de realizar diretamente pelos canais da Ouvidoria. Ele propõe um campeonato entre torcidas organizadas, com provas ao estilo gincana, botando as torcidas para competir. Inicialmente seriam 5 provas, ao estilo mata-mata, promovendo uma brincadeira entre as torcidas, com um prêmio no final, que ele propõe seja um ôni-bus para a torcida. Propõe que seja com as torcidas da Série A. Sugeri fazermos com a Série D, se for confirmado que transmitiremos a Liga. Entre as provas, ele propõe uma espécie de pique-bandeira (corrida das toalhas) e detalha essa e as demais com a equipe da Ouvidoria. Ele pede retorne a resposta pelo telefone ou WhatsApp. Ele gostaria também que a ideia se tornasse um quadro na programação de esportes ou de mesmo um programa a parte. Ele ainda gostaria de atuar na produção desse programa, como for possível.

Resposta

A Gerência de Esportes informa que irá analisar a viabilidade da proposta. Agradece a sugestão e diz que está sempre receptiva para novas ideias.

Protocolo nº 00112.001966/2023-00

Sugiro projeto de teledramaturgia brasileira 2025 e 2026 para a TV Brasil. A ideia é convidar produtoras independentes brasileiras a participarem. São 4 a 6 novelas de 80 a 100 capítulos cada, exibidas de segunda a sábado, às 20h30 ou 22h30, com classificação indicativa 14 ou 16 anos. Elas teriam como pano de fundo a História do Brasil, partindo de conteúdos de História e Geografia indicados para o Enem, sendo que 30% dos projetos, 2 novelas, devem ser produzida por produtoras do Norte (1), Nordeste (1) e todos os projetos devem ter 30% de afrodescendentes. Devem ser feitos concurso e processo de seleção, para até 50% de todos que participarem do projeto, garantindo o teor inclusivo. As produtoras devem promover concurso de roteiros e apresentar seu projeto ao Minc, para lei de incentivo, dividindo os custos de aluguel de estúdio, mobiliário, figurino, técnica, administração de estúdio por 4 ou 6 produtoras (a definir pela TV Brasil). Todos os projetos serão gravados nesse espaço, com essa equipe, em datas diferentes.

Protocolo nº 00112.001979/2023-71

Vocês têm que exibir novos filmes, tem muita repetição.

Resposta

A Diretoria de Conteúdo e Programação informa que a TV Brasil está preparando uma nova grade de programação, que estará no ar em breve, com novas atrações, incluindo filmes.

Protocolo nº 00112.001907/2023-23

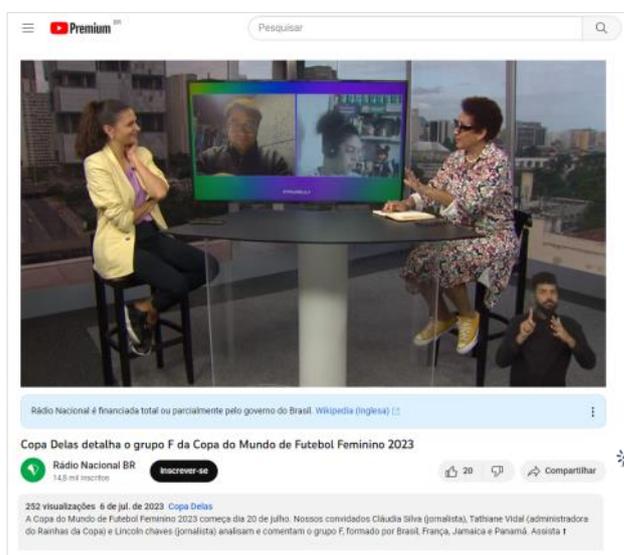
Sugiro produção de episódio do programa Brasil Sobre Duas Rodas que mostre Brumadinho. A cidade tem o Museu de Inhapim; a Cachoeira Toca de Cima; Distritos de Paraopeba e Arraial do Tejuco.

Resposta

A Gerência de TV informa que o programa Brasil Sobre Duas Rodas não está mais em produção.

Protocolo nº 00112.001960/2023-24

Gostaria de elogiar a iniciativa do videocast Copa Delas, sobre futebol feminino, que foi lançado recentemente pela Radioagência Nacional. Fiquei muito empolgado! Um produto com um tema importante, muito bem feito, mas infelizmente escasso na mídia brasileira. Até por isso estranhei quando



não encontrei o programa na programação da TV Brasil. Gostaria de sugerir a exibição do conteúdo em rede nacional também, na TV aberta. Seria muito necessária essa visibilidade para uma modalidade ainda tão relegada. Acredito que tem tudo a ver com a proposta de uma TV pública. Expandam esse conteúdo tão bom! Aproveito para elogiar a apresentadora que medeia os debates, muito eloquente e demonstra bastante conhecimento e entusiasmo sobre o assunto. Faz toda a diferença. Quero ver na TV com minha família e exibir para meus alunos. Um desperdício ter isso só no YouTube!

Protocolo nº 00112.001845/2023-50

Sou um apreciador da maior parte da programação do canal. Sugiro a programação de noticiários, programas jornalísticos, pois confio no jornalismo de vocês com imparcialidade e precisão. Seria muito bom ter mais horas durante o dia de informação, além dos telejornais do meio dia e das sete da noite. No mais, adoro a programação.

Resposta

A Diretoria de Conteúdo e Programação informa que sua sugestão foi encaminhada ao setor competente para análise e providências que julgarem necessárias. Acrescenta que, no âmbito da Empresa Brasil de Comunicação (EBC), a grade de programação dos veículos, incluindo a TV Brasil, é submetida ao Comitê de Programação e Rede (CPR) da EBC, que é uma instância colegiada consultiva e deliberativa. O CPR possui como uma de suas competências regimentais, avaliar a programação e os conteúdos dos diversos veículos da EBC, valendo-se de pesquisas e de outros instrumentos que possibilitem a verificação da adequação dos programas e faixas de programação, atendendo aos princípios e objetivos previstos na Lei nº 11.652, de 7 de abril de 2008. Vale a pena destacar que a EBC está em processo de transição e nova gestão. Inclusive, um dos desafios é fortalecer o caráter público, democrático, com mais parcerias e pluralidade da EBC. Em breve, teremos muitas novidades na programação da TV Brasil.

Elogio

Elogios sobre Conteúdo de entretenimento foram responsáveis por 38,46% das manifestações enviadas pelos telespectadores da **TV Brasil** no terceiro bimestre deste ano. Grade de programação e conteúdo esportivo aparecem nas segunda e terceira posições, cada um com 23,08% das demandas.

O programa esportivo “No Mundo da Bola” concentra a maioria dos elogios do público, que segue reconhecendo a qualidade da programação da emissora e de atrações como o “Brasil Visto de Cima”, “Segredos da Vida de Um Centenário e “Conversa com o Presidente”.

Elogio	Quantidade	%
Conteúdo de entretenimento	5	38,46%
Grade de programação	3	23,08%
Conteúdo esportivo	3	23,08%
Conteúdo jornalístico	2	15,38%
Total	13	100%

Protocolo nº 0112.001462/2023-81

O programa de animais selvagens apareceu uma chita e não um leopardo. Digo isso porque a chita tem a cabeça pequena e tem risco no rosto e o Leopardo tem cabeça maior e não tem este risco no rosto. Eu gosto de assistir Animais e a Natureza TV Brasil. Tudo de bom pra vocês da TV Brasil.

Resposta

A Diretoria de Conteúdo e Programação agradece o contato e informa que, por se tratar de conteúdo licenciado internacionalmente, deve ter ocorrido um equívoco na dublagem da série pelos nossos parceiros.

Protocolo nº 00112.001593/2023-69

Gostamos de ver a cidade de Lorena vista de cima.

Protocolo nº 00112.001400/2023-70

TV Brasil é a melhor emissora do Brasil. Parabéns!

Protocolo nº 00112.001627/2023-15

Gostaria de parabenizar toda a equipe da TV Brasil pela qualidade da programação. Pelo que me lembro, a última vez que havia assistido à programação foi no tempo da TVE Brasil. Quando trocava os canais e passava pela TV Brasil sempre ficava com a impressão de que a programação era toda voltada para crianças na faixa dos 5 anos. Mais recentemente, vi que estavam passando até novelas bíblicas com péssima cenografia e figurino. Mas essa semana, prestei mais atenção na programação e, em muitos momentos, a TV Brasil está passando a melhor programação. A qualidade de imagem no Rio de Janeiro também é ótima. Tenho gostado bastante do programa que mostra detalhes de cidades pelo mundo e os documentários sobre vida selvagem que lembram aqueles desenvolvidos pela BBC. Agora fiquei surpreso por ver que estão passando o filme O Vencedor. Achei sensacional! Espero que permaneçam com uma programação diversificada que atenda a vários públicos. Estão fazendo um ótimo trabalho! É um alívio ligar a TV e não ter a disposição apenas programas de fofoca, policiais, novela e outros programas de auditório sensacionalistas. O Globo Repórter tem sido tão repetitivo, sempre um repórter no meio de uma floresta encontrando as coisas mais desinteressantes. Nada inspirador ou relaxante. Vocês estão salvando a TV aberta! Parabéns e obrigado!

**Protocolo nº 00112.001784/2023-21**

Parabéns ao programa no Mundo da Bola, o melhor programa de debate de futebol. Parabéns para a bancada do programa de hoje. Saudades de Márcio Guedes, Ruy Porto, Luiz Mendes, Achilles Chiol. Sérgio Du Boccage, o melhor apresentador de futebol do Brasil.

Protocolo nº 00112.001788/2023-17

Muito bom o programa No Mundo da Bola exibido ontem. Com discussão aos moldes de conversas populares sobre futebol, geralmente nas manhãs de quase todas as segundas-feiras. Assim fica cada vez mais fácil ser fã do programa!

Protocolo nº 00112.001839/2023-01

Quero parabenizar o programa No Mundo da Bola. Bom e respeitoso debate sobre o futebol brasileiro e mundial, muito bem comandado pelo ótimo Sérgio Du Boccage. Profissional brilhante é esse. Sou fã de vocês e do Stadium.

Protocolo nº 00112.001785/2023-75

Agradeço a todos os responsáveis por esse programa ímpar que é o Brasil Visto de Cima. A narração do Caio Blat é nota mil.

Protocolo nº 00112.001833/2023-25

Parabéns pelo programa Segredos de Um Centenário.

Protocolo nº 00112.001861/2023-42

Baita Conversa com o Presidente! Vários assuntos sensacionais, diálogo solto, livre, bem conduzido, etc. A fala do Lula sobre o Enem foi magnífica. Pensa no povo, na nossa gente jovem e dá exemplo. Amei tudo!

Resposta enviada aos elogios

A Ouvidoria da Empresa Brasil de Comunicação (EBC) agradece o contato e informa que sua mensagem foi enviada à Diretoria de Conteúdo e Programação para conhecimento e apreciação. Continue prestigiando nossos veículos de comunicação!

Mapeamento das Contribuições

Ranking dos assuntos	Quantidade	%
Conteúdo de entretenimento	31	26,72%
Sinal/sintonização	22	18,97%
Grade de programação	20	17,24%
Conteúdo jornalístico	14	12,07%
Marketing, negócios e serviços	14	12,07%
Conteúdo esportivo	10	8,62%
Conteúdo infantil	4	3,45%
Administrativo	1	0,86%
Total	116	100%

Ranking dos subassuntos	Quantidade	%
Oferta de conteúdo/serviço	28	24,14%
Qualidade do conteúdo/serviço	25	21,55%
Retransmissora	19	16,38%
Disponibilização de conteúdo	11	9,48%
Retransmissão	5	4,31%
Expansão de cobertura	5	4,31%
Acervo	4	3,45%
Sinal aberto	3	2,59%
Licenciamento	3	2,59%
Pauta	3	2,59%
Recurso de acessibilidade	2	1,72%
Sinal de satélite	2	1,72%
Horário	1	0,86%
Sinal por assinatura	1	0,86%
Visitação/contato	1	0,86%
Participação em programa	1	0,86%
Parcerias	1	0,86%
Gestão administrativa e logística	1	0,86%
Total	116	100%



▶ Rádios EBC

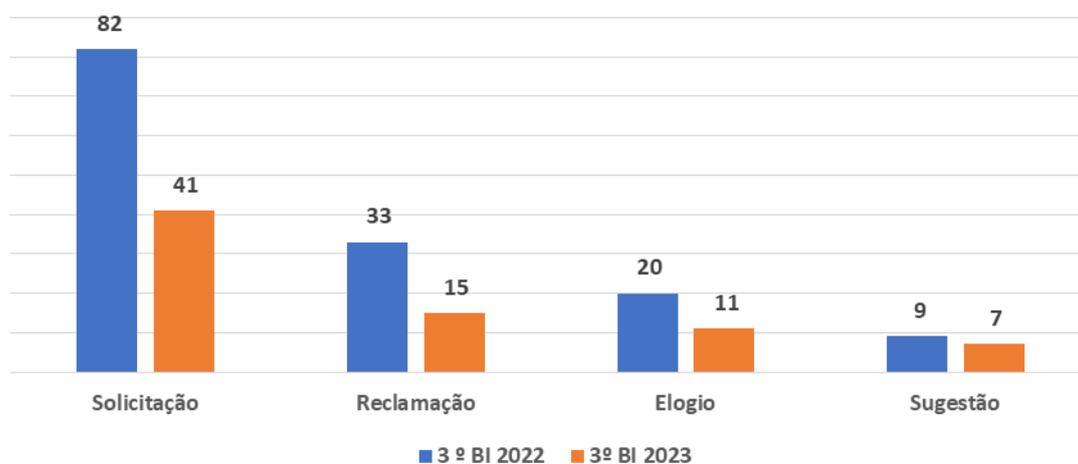
Os ouvintes das Rádios EBC enviaram à Ouvidoria 74 contribuições durante o terceiro bimestre deste ano, resultando em uma diminuição de 48,6% em relação ao mesmo período do ano anterior, quando foram recepcionadas 144 demandas.

As solicitações continuam ocupando a primeira posição, com 55,4% do total de demandas, embora tenha havido uma queda à metade, de 82 para 41, quando comparado ao bimestre do ano anterior. A tendência de queda se mantém entre os outros tipos de manifestações. As reclamações diminuíram de 33 para 15, foram de 22,9% para 20,3% do total das mensagens recebidas. Os elogios aparecem em terceiro lugar, com redução de 14,9%: eram 20 e agora são 11. Com 9,5% do total, as sugestões decresceram de 9 para 7 no período.

Veja os dados em tabela e gráfico:

Tipo de manifestação	3º bimestre 2022		3º bimestre 2023		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Solicitação	82	56,9%	41	55,4%	-50,0%
Reclamação	33	22,9%	15	20,3%	-54,5%
Elogio	20	13,9%	11	14,9%	-45,0%
Sugestão	9	6,3%	7	9,5%	-22,2%
Total	144	100%	74	100%	-48,6%

Manifestações Rádios EBC - 3º bimestre 2022 x 2023



*Serviço de Informação ao Cidadão

Ranking das emissoras

Maio-Junho 2023						
RÁDIOS EBC	Elogio	Reclamação	Solicitação	Sugestão	Total	%
Nacional da Amazônia	3	2	16	1	22	30%
MEC FM	1	4	7	3	15	20%
Nacional AM do Rio de Janeiro	1	5	5	0	11	15%
Nacional FM Brasília	3	2	3	1	9	12%
Nacional AM de Brasília	1	1	5	1	8	11%
Nacional FM São Paulo	1	0	1	1	3	4%
MEC AM Rio de Janeiro	0	1	2	0	3	4%
Nacional FM Rio de Janeiro	1	0	0	0	1	1%
Nacional do Alto Solimões	0	0	1	0	1	1%
MEC FM Belo Horizonte	0	0	1	0	1	1%
Nacional FM São Luís	0	0	0	0	0	0%
Nacional FM Recife	0	0	0	0	0	0%
MEC FM Brasília	0	0	0	0	0	0%
MEC AM Brasília	0	0	0	0	0	0%
Total	11	15	41	7	74	100%

A **Rádio Nacional da Amazônia** lidera o ranking da quantidade de demandas do público neste bimestre com 22 manifestações. O número equivale a 30% do total de contribuições. As solicitações (16) sobre Marketing e Negócios, Central do Ouvinte, pedidos de músicas, de informações sobre nome do locutor e de radioamadores para recebimento de cartão QSL foram a maioria dessas manifestações. Os elogios (3) são destinados ao programa *Nacional Jovem* e à apresentadora Mara Régia, por ocasião da veiculação do programa *100 anos de Rádio no Brasil*. A má qualidade do sinal e a transmissão em Ondas Curtas estão entre as reclamações dos ouvintes (2). Sugestão sobre a disponibilização da grade de programação das **Rádios EBC** em equipamentos compatíveis com a banda KU foi a única recebida no período.

A **Rádio MEC FM** é a segunda emissora mais lembrada pelos ouvintes neste bimestre com 15 manifestações, o equivalente a 20% das demandas. De todas as solicitações (7), três são sobre as inscrições no *Prêmio Rádio MEC 100 anos*. O público pede informações sobre como participar, confirmar a efetivação por e-mail e também sobre como fazer retificações no formulário já enviado.

Nas reclamações (4), a audiência também aponta dificuldades para realizar a inscrição no Prêmio; se queixa sobre a queda das transmissões pela internet; e critica a veiculação de propaganda política obrigatória. As sugestões (3) versam sobre a criação de uma plataforma para disponibilização de todos os concertos veiculados, a criação de uma *skill* para a **Rádio MEC FM** em assistentes virtuais. O único elogio recebido é destinado ao programa *Áurea Música*.

Com 15% das manifestações do período, a **Rádio Nacional AM do Rio de Janeiro** ocupa o terceiro lugar em quantidade de manifestações: 11 ao todo. A emissora recebeu iguais quantidades de solicitações (5) e reclamações (5) e um elogio ao programa *Teatro de Mistério*. Não houve registro de sugestões. Os ouvintes pedem informações sobre novas temporadas de programas como *Grande*

Teatro e Teatro de Mistério; questionam a não veiculação da edição diária do *Revista Brasil*; solicitam visita ao Museu da Rádio Nacional no Rio de Janeiro e sugerem programação musical para o Dia dos Namorados. O público reclama da desatualização do *podcast Teatro de Mistério* no site das **Rádios EBC**, de a emissora estar fora do ar, da má qualidade do sinal e do áudio da emissora e protesta contra o uso da palavra “duelo” como sinônimo de disputa na narração das partidas de futebol.

A **Nacional FM Brasília** subiu duas posições no *ranking* em comparação com o ano anterior e junto com a **Nacional da Amazônia** foi a mais elogiada pelos ouvintes. As 9 contribuições recebidas neste bimestre representam 12% do total enviado e distribuem-se igualmente em elogios (3) à emissora e ao programa *Na Trilha da História*; e em solicitações (3) sobre materiais de Acervo, como acesso ao roteiro da novela *Em Busca da Felicidade* e informações sobre planilhas musicais. Nas reclamações (2) os ouvintes se queixam sobre o excesso de execução de músicas de Roberto Carlos durante a programação e a desatualização dos programas na *Trilha da História* e *Memória Musical* no site. A divulgação de um *release* sobre o álbum musical foi a única sugestão recebida.

Na quinta posição em quantidade de mensagens (8) está a **Nacional AM de Brasília** com 11% das manifestações. A emissora caiu duas posições no *ranking* em relação a 2022.

Empatadas na sexta colocação, representando 4% das manifestações enviadas pelos ouvintes, estão a **Nacional FM São Paulo** e a **MEC AM Rio de Janeiro** com um total de três contribuições cada. Na sequência, dividindo o sétimo lugar, com apenas um registro cada, estão a **Nacional FM Rio de Janeiro**, a **Nacional do Alto Solimões** e **MEC FM Belo Horizonte**.

A **Nacional FM São Luís**, a **Nacional FM Recife**, a **MEC FM Brasília** e a **MEC AM Brasília** não receberam nenhuma demanda no bimestre.

Solicitação

Durante os meses de maio e junho, a **Ouvidoria** recebeu 41 solicitações, que representam 55,4% do total de manifestações. No comparativo com 2022, houve uma queda de 9,75% em relação ao número dessas contribuições. A **Rádio Nacional da Amazônia** concentra a maioria delas, 16 ao todo, o que equivale a mais de 39% do total. Os pedidos variam de músicas e informações referentes à Marketing e negócios e de radioamadores para recebimento de cartão QSL.

Protocolo nº 00112.001759/2023-47

Estou realizando a inscrição para o Prêmio Rádio MEC 100 anos, porém não consigo fazer carregar o áudio da canção. Também não consegui pelo contato do e-mail do prêmio. Podem me ajudar? De qualquer forma, enviarei por aqui o print do que ocorre no upload da canção, até gravei com o celular mesmo sabendo que baixaria a qualidade da gravação.



Resposta

A Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia da emissora informa que conforme verificado pela equipe de TI, o sistema está estável e funcional. Como o problema é relacionado à extensão do arquivo, uma sugestão: converter novamente o arquivo para .mp3 e tentar o upload no sistema. Existem outras questões que podem gerar um erro no upload do arquivo, como conexão com a internet e arquivo corrompido. Caso ainda não funcione, favor entrar em contato com a equipe da inscrição pelo e-mail premio@ebc.com.br, para verificar como solucionar o problema.

Protocolo nº 00112.001775/2023-30

Quero saber como posso participar do projeto cultural. Quero ver se consigo fazer a inscrição para participar do projeto com músicas próprias e inéditas. Sou compositor de letras e poesias.

Resposta

Agradecemos sua mensagem. Porém, não foi possível identificar a qual de nossos conteúdos se refere. Pedimos que, por gentileza, indique a emissora, o programa, episódio, a data ou mesmo o link da matéria. Assim, poderemos encaminhar seu comentário aos responsáveis pelo conteúdo. Se estiver se referindo ao Prêmio Rádio MEC 100 anos, segue o link com as informações para a inscrição: [Prêmio Rádio MEC 100 anos: conheça as músicas classificadas e vote na sua preferida](#).

**Protocolo nº 00112.001856/2023-30**

Fiz a inscrição de duas músicas ontem no Prêmio Rádio MEC 100 anos. Cometi erros na anexação de documentos. Como faço para anular essas inscrições e refazê-las?

Resposta

A gerência executiva da emissora agradece a sintonia e informa que, para anular a inscrição realizada, basta você solicitar um novo formulário no site premio.ebc.com.br utilizando um e-mail diferente do anterior. Durante a validação das informações fornecidas, será considerada a inscrição mais recente. Ressaltamos que todas as músicas a serem inscritas devem ser inseridas por categoria no mesmo formulário antes de encerrar seu preenchimento. É necessário fazer o upload de todos os arquivos de imagem (PDF ou JPEG) e áudio (MP3) das músicas que você quer inscrever e preencher até o final para receber seu protocolo de inscrição. Qualquer nova dúvida, você pode entrar em contato com a equipe do Prêmio Rádio MEC através do e-mail premio@ebc.com.br.

Protocolo nº 00112.001714/2023-72

O que está acontecendo com o programa Armazém Cultural da Rádio MEC AM?

Resposta

A Gerência da Rádio MEC solicita a gentileza de informar mais detalhes sobre sua demanda. Aguardaremos as informações para dar continuidade a seu atendimento.

Protocolo nº 00112.001534/2023-91

As rádios AM devem ser preservadas. A topografia do RJ dificulta, e muito, a recepção das rádios FM. As rádios MEC AM e Nacional têm uma qualidade de áudio excelente e um alcance incomparável com o sinal em FM. Sou engenheiro eletricitista e trabalho há anos com sistema de rádios.

Resposta

A Diretoria-Geral da EBC enviou a seguinte resposta para a sua mensagem: “Agradecemos o contato, que demonstra ainda mais a importância das Rádios AM, em especial no estado do Rio de Janeiro. Nesse passo, a Direção da EBC informa que as Rádios AM serão preservadas, não há em andamento no âmbito da EBC qualquer projeto ou plano que visa o encerramento das atividades das Rádios AM, ao contrário, estamos trabalhando para fortalecer e qualificar cada vez mais as Rádios MEC AM e a Rádio Nacional AM, citadas em sua manifestação. Quanto às dificuldades de recepção das Rádios FM, em decorrência das características topográficas do Rio de Janeiro/RJ, a Direção da EBC informa que tem trabalhado para ampliar a cobertura, reduzindo áreas de sombreamento”.

Protocolo nº 00112.001461/2023-37

O que pode ser feito para melhorar o sinal da MEC/BH 87.1? O fraco sinal não é captado por aparelhos de rádio digitais, seja os domésticos ou os de veículos.

Resposta

A Gerência de Engenharia de Rádio da EBC informa que a situação relatada pelo ouvinte pode estar relacionada à sintonia ou à recepção dos aparelhos de rádio. Esclarece que a MEC FM de Belo Horizonte atualmente opera com potência 1000 Watts na frequência de 87,1 MHz (FM Banda Estendida). Essa frequência não é sintonizada em receptores antigos (88 MHz à 108 MHz). A EBC está trabalhando para aumentar a potência na região, o que possibilitará maior cobertura de sinal da Rádio MEC na capital mineira. A fim de buscar a solução da sua demanda, solicitamos as seguintes informações: A rádio foi sintonizada na frequência 87,1 MHz? Qual a região de Belo Horizonte que foi sintonizada a rádio? Poderia nos informar os modelos de rádios usados para a recepção?

Protocolo nº 00112.001650/2023-18

Sou fundadora do projeto social “Vozes da Fronteira” aqui na tríplice fronteira entre Brasil, Colômbia e Peru. Gostaria de saber como nossa produção faz pra fazer uma parceria com a EBC pra que nosso programa seja transmitido pela Rádio Nacional aqui da nossa cidade, Tabatinga, para que todos do Brasil conheçam nossas vivências, nossa cultura, diversidade artística e entretenimento.



Resposta

A Gerência da emissora agradece a sintonia e informa que a proposta por escrito e o áudio do programa podem ser enviados para o e-mail parcerias@ebc.com.br.

Protocolo nº 00112.001935/2023-41

Sugiro um programa sobre o Trio Marayá em um dos veículos da EBC, como a Rádio Nacional, por exemplo.

Resposta

A Gerência Executiva da emissora informa que a sugestão do Trio Marayá foi incluída na pauta de programação da Nacional.

Protocolo nº 00112.001948/2023-10

Quero pedir ao Luciano Barroso a música Fogão de Lenha. Sou de Baixa Grande do Ribeiro, no Piauí.

Resposta

A Gerência Executiva da emissora informa que o pedido foi enviado à produção do programa. Obrigada pela sintonia!

Protocolo nº 00112.001939/2023-29

Gostaria de ouvir as Rádios EBC no quadro de canais das TVs por assinatura, como Oi, Sky, Claro, Net e outras. Isso aumentaria consideravelmente o número de pessoas que poderiam ouvir o noticiário A Voz do Brasil e outros programas de interesse de nossa sociedade.

Resposta

A Gerência de Rede Nacional de Comunicação Pública - Rádios agradece a sugestão e informa que a EBC já fez contato com as operadoras que fornecem esse serviço, mas ainda não foi possível efetivar o carregamento. A área sugere que também se comunique com as operadoras, demonstrando o interesse nas Rádios EBC. No entanto, a Gerência ainda explica que sua sugestão esbarra em normativo legal, visto que não existe a obrigatoriedade de carregamento do sinal de Rádio no Serviço de Acesso Condicionado - SeAC, sendo obrigatório somente para as emissoras de TV.

Protocolo nº 00112.001502/2023-95

Quando vai começar a nova temporada dos programas Grande Teatro e Teatro de Mistério na Rádio Nacional? OBS: Ouvinte é deficiente visual. Não tem como acompanhar as redes sociais das rádios.

Resposta

A Gerência Executiva de Rádios informa que a nova programação será anunciada em chamadas durante o segundo semestre.

Protocolo nº 00112.001566/2023-96

Ouvinte solicita saber por que motivo o programa Revista Brasil não foi ao ar hoje, 16/05/2023 (das 10h às 12h) na Rádio Nacional AM do Rio de Janeiro.



Resposta

A Gerência da emissora agradece a sintonia e informa que durante a programação foi avisado que o apresentador do programa Revista Rio está sem voz e, como a outra apresentadora está de licença médica, infelizmente não havia equipe disponível para apresentar o programa. A gerência agradece a compreensão e espera seguir com sua sintonia.

Protocolo nº 00112.001648/2023-31

Sou professor da rede estadual de educação do Rio de Janeiro (Seeduc) e gostaria de ver a possibilidade de visitar, junto com os nossos alunos, o Museu da Rádio Nacional, para somar conhecimento sobre do papel do rádio no Brasil, visando o projeto de elaboração e criação de uma rádio experimental em nosso colégio.

Resposta

A Gerência Executiva de Comunicação Institucional informa que não é possível realizar a visitação porque, infelizmente, o local está fechado para reorganização. Acrescenta que no momento não há profissional de Relações Públicas na equipe para conduzir a visita pelas demais instalações da EBC. Esperamos, em breve, poder atender seu pedido.

Protocolo nº 00112.001757/2023-58

Ouvinte sugere que as Rádios MEC e Nacional do Rio de Janeiro façam programação com um dia inteiro de músicas românticas no dia dos namorados.

Resposta

A Ouvidoria da Empresa Brasil de Comunicação (EBC) agradece o contato e informa que sua mensagem foi enviada à Gerência das emissoras para conhecimento e apreciação. Continue prestigiando nossos veículos de comunicação.

Protocolo nº 00112.001395/2023-03

No dia 1º de maio, ouvi uma locutora diferente no programa Nacional Jovem, das 13h30 às 15h. Qual o nome dela?

Resposta

A Gerência da emissora informa que, no dia 1º de maio, a apresentadora Ana Pimenta conversou ao vivo no final do programa Mosaico, com Ediléia Martins (Didi), a qual ficou no ar das 13h41 às 15h02, ancorando o Nacional Jovem, e, em seguida (15h05), Beth Begonha iniciou o Tarde Nacional.



Protocolo nº 00112.001782/2023-31

É com grande prazer que ouço seu programa do Japão e compartilho o seguinte Relatório de recepção em sua estação.

Estação de rádio: Rádio Nacional da Amazônia
Data: 4 de junho de 2023
Hora: 09:34-09:57 (UTC)
Frequência: 6180KHz (49 mb)
Idioma: Português
Condição Recebida: SINPO=45444
Receptor: ICOM IC-R8600 com Console SDR
Antena: Wellbrook ALA1530LN 30mH.

**Resposta**

A emissora informa que o cartão QSL no formato físico está suspenso temporariamente. Assim, como forma de agradecimento, a Coordenação de Produção da Rádio Nacional encaminha uma versão em formato digital.

Protocolo nº 00112.001947/2023-75

Como faço para conseguir acesso ao roteiro da radio novela Em Busca da Felicidade. Li em uma notícia da própria EBC que esse roteiro existe no acervo da instituição. Se puder me informar isto e, melhor ainda, mandar o link de acesso, agradeço.

Resposta

A Gerência de Negócios e Publicidade Legal solicita a gentileza de entrar em contato pelo e-mail negocios@ebc.com.br para o melhor detalhamento da demanda. A Equipe de Negócios terá satisfação em atendê-lo. Contudo, nos cabe adiantar que, pela natureza pública da EBC e de acordo com sua Lei de Criação, esta empresa não veicula conteúdos publicitários ou promocionais que estimulem o consumo. A resposta da área deverá ocorrer no prazo de até 10 dias a contar do recebimento da solicitação de informação.

Protocolo nº 00112.001841/2023-71

Acompanho o belo trabalho que vocês de desenvolvem com os meios de comunicação TV e Rádio. Será que vocês teriam alguma planilha com todas as rádios do Brasil? Ao menos a frequência FM. Meu time e eu desenvolvemos trabalhos junto aos players de comunicação; seria bacana ter uma planilha com todas as rádios, bem como suas informações principais.

Resposta

A Gerência Executiva de Rádios informa que as emissoras FM de Rádio da Empresa Brasil de Comunicação são: Rádio Nacional: DF FM 96,1 Mhz RJ FM 87,1 Mhz São Luiz FM 93,7 Mhz SP FM 87,1 Mhz Recife FM 87,1 Mhz Alto Solimões FM 96,1 Mhz Rádio MEC: RJ FM 99,3 Mhz DF FM 87,1 Mhz BH FM 87,1 Mhz.

Reclamação

As reclamações respondem por 20,3% do total das mensagens recebidas em maio e junho. Ao todo, foram 15 neste bimestre. Observa-se uma queda de 54,5% em relação ao mesmo período de 2022. Como mencionado inicialmente, os ouvintes se queixam da desatualização da página de programas no site **Rádios EBC**, da diminuição do tempo dedicado à participação dos ouvintes no programa *Eu de Cá, Você de Lá*, das dificuldades para se inscrever *Prêmio Rádio MEC 100 anos* e também da queda das transmissões na web.

Protocolo nº 00112.001687/2023-38

Estou querendo me inscrever no Festival Música MEC 100 anos. Preenchi a primeira parte e o sistema me informou que iria receber um link no meu e-mail. Até o momento, ainda não recebi esse e-mail para dar continuidade e efetivar a inscrição.

Resposta

A gerência executiva da emissora agradece a sintonia e informa que, na página de inscrição premio.ebc.com.br, quando você digita seu e-mail e clica em “continuar”, o link do formulário é gerado e enviado automaticamente. Sugerimos que verifique se o link está na caixa de spam ou de promoções do seu correio eletrônico. Se não o localizar, tente utilizar outro e-mail e solicitar um novo formulário de inscrição. Qualquer nova dúvida, volte a fazer contato.

Protocolo nº 00112.001561/2023-63

Estou acompanhando o programa Memória Rádio MEC, que está levando ao ar edições completas das Rádios MEC (AM e FM), nas comemorações dos 100 anos de início das transmissões. Infelizmente, o programa levado ao ar com a edição de A Memória Urbana Carioca apresenta A Alma Encantadora das Ruas em www.youtube.com/watch?v=CnRD2yO-8Ao&list=PL2p6kiBViCJoeostdFlIxrKjj6oKdfMX3&index=13 está sem o áudio. Esta edição também não foi disponibilizada no site Rádios EBC. Solicito a atualização e disponibilização da referida edição do Memória Rádio MEC.

Resposta

A Central do Ouvinte das Rádios do Rio de Janeiro também agradece a sintonia e informa que o link do programa já está com áudio atualizado no site Rádios EBC (radios.ebc.com.br/memoria-radio-mec/2023/05/ouca-no-memoria-radio-mec-memoria-urbana-carioca), assim como também já está disponível em nossa página do YouTube.



Protocolo nº 00112.001452/2023-46

As transmissões pela internet da Rádio MEC e da Rádio Nacional Rio caem várias vezes ao longo do dia. É irritante.

Resposta

A Gerência de Desenvolvimento de Integração de Sistemas Audiovisuais informa que não foram verificadas interrupções nos streamings das rádios e pede retorno no contato, caso persista a instabilidade relatada pelo ouvinte.

Protocolo nº 00112.001766/2023-49

Peço esclarecimentos sobre a propaganda de partido político na programação da MEC FM Rio: “Somos o maior partido do Brasil e estamos pedindo sua filiação ao PL em nome de nosso capitão que fez renascer o amor pelo País, já que eles não entregaram o que prometeram”. Me ajudem a entender. Pode isso?

Resposta

A Gerência da emissora agradece a sintonia e informa que o referido conteúdo é um spot de propaganda partidária obrigatória em todas as rádios e TVs do país, e que segue o mapa de exibição e peças enviadas pelo TSE.

Protocolo nº 00112.001691/2023-04

Parabéns pela programação divulgada. Poderiam criar uma plataforma para depósito de todos os concertos promovidos. O que estou a me referir segue abaixo: O Sala de Concerto desta sexta-feira (19) recebe Veruschka Mainhard (soprano) e Silas Barbosa (piano). Eles irão apresentar um recital com obras para piano e voz de Mozart, Debussy e Oscar Lorenzo Fernandez.

Resposta

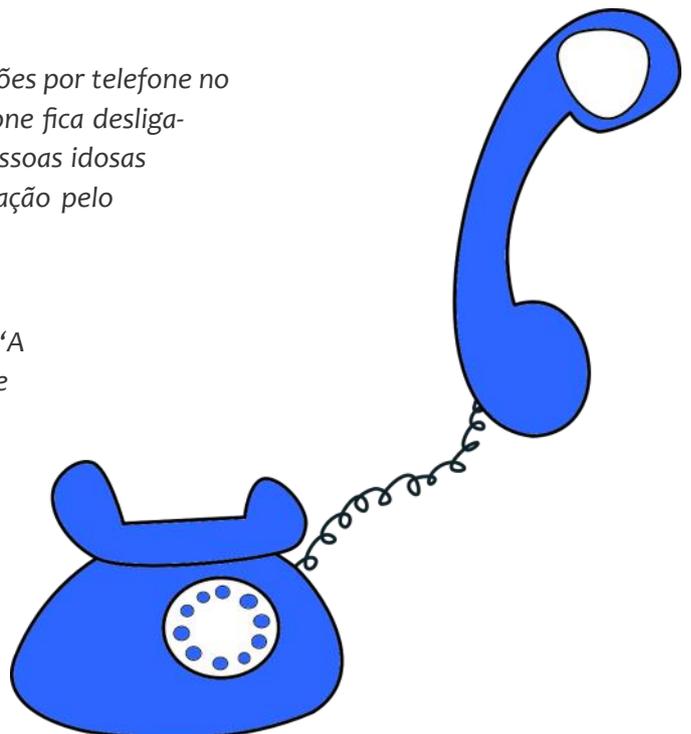
A Gerência Executiva de Rádios informa que todos os concertos promovidos pela emissora estão disponíveis para escuta sob demanda no site radios.ebc.com.br.

Protocolo nº 00112.001742/2023-90

O Ouvinte reclama que o número de participações por telefone no programa diminuiu muito. Parece que o telefone fica desligado durante o programa. Acrescenta que as pessoas idosas e deficientes não conseguem fazer a participação pelo WhatsApp.

Resposta

A Gerência Executiva da emissora informa: “A participação pelo telefone no programa Eu de Cá, Você de Lá aumentou muito e o telefone não para de tocar, ficando quase sempre ocupado com um ouvinte na linha. Como em qualquer programa com participação ao vivo, sugerimos que siga tentando, que uma hora teremos o prazer de falar ao vivo com você no ar”.



Protocolo nº 00112.001707/2023-71

Sou fã e ouvinte assíduo do programa Teatro de Mistério há décadas. Observo que há mais de 60 dias o podcast do programa não é atualizado.

Resposta

A Gerência de Rádios informa que todos os episódios da série de acervo Teatro de Mistério postos no ar estão disponíveis no nosso site. No momento não temos novos episódios para veicular. Esperamos apresentar esta e outras séries do nosso acervo na faixa Memória Nacional, que tem previsão de estreia da temporada 2023 no segundo semestre deste ano.

**Protocolo nº 00112.001414/2023-93**

A rádio Nacional AM 1130 khz do Rio de Janeiro está fora do ar. Como pode uma emissora tão importante ficar tanto tempo fora do ar?

Resposta

A Coordenação de Engenharia de Radiodifusão - RJ agradece a sintonia e informa que, no momento, as transmissões da Nacional AM 1130 Khz estão normalizadas. A coordenação pede ainda que, se possível, procure sintonizar o rádio longe de fontes de interferência (como lâmpadas eletrônicas, fontes chaveadas e aparelhos que geram interferência na faixa de ondas médias). Caso o problema persista, retornar o contato informando o CEP do local para que possa ser realizada uma pesquisa de campo.

Protocolo nº 00112.001511/2023-86

A Rádio Nacional AM Rio de Janeiro não está tocando. Solicito uma solução. Não posso ficar sem meu Musishow com Cirilo Reis. Estou triste.

Resposta

A Gerência da emissora informa que, no momento, os transmissores não têm nenhuma ocorrência técnica. Pode ter havido uma falha pontual devido à falta de energia elétrica, porém agora tudo está normal, inclusive na Rádio MEC AM. Caso o problema persista, favor entrar em contato novamente pelo canal da Ouvidoria.

Protocolo nº 00112.001937/2023-30

Na condição de ouvinte e cidadão-contribuinte-eleitor, mesmo aposentado, valho-me da presente para registrar a minha inconformidade e, neste sentido, fazer um pedido para que nas matérias jornalísticas, em especial da editoria de esportes, não seja mais utilizada a palavra duelo e seus derivados ou variações em substituição a jogo ou partida. Sei que os editorialistas não o fazem por mal, mas por se valerem de um pretense sinônimo para jogo, partida ou prélio, este muito pouco usado. Ocorre é que duelo e suas variantes nos remetem àquelas práticas do passado, quando se lavava a honra em sangue, sempre havendo vítimas fatais em seus desfechos. Quase sempre, um ou às vezes duas vítimas. Futebol, não. Um jogo de futebol positivamente não é um duelo.

Resposta

A Gerência de Esportes - RJ agradece a orientação e informa que repassará para a equipe do esporte.

Protocolo nº 00112.001844/2023-13

Peço que tomem providências urgentes em relação à qualidade do áudio das emissoras da EBC. A qualidade na internet está horrível. Já havia reclamado anteriormente. Solicito que solucionem esse problema.

Resposta

A Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia da EBC informa que em determinados momentos, em função do volume de utilização da rede de entrega de conteúdo (CDN), é necessário diminuir a qualidade dos streamings para não exceder limites contratuais. A área esclarece que está trabalhando para realizar a migração de todas as rádios para uma nova CDN, a fim de evitar problemas dessa natureza.

Protocolo nº 00112.001685/2023-49

O rádio, seja na transmissão tradicional, seja por meio de plataformas digitais, ainda é uma forma de integração nacional, pois conecta as pessoas de forma única. A experiência de ouvir e ser ouvido num meio de massa só é possível mesmo no rádio, e a Rádio Nacional AM faz isso muito bem por meio dos vários programas com participação popular. Em especial, cito o programa *Eu de Cá, Você de Lá*, companhia de muitos brasileiros à noite. As pessoas que vivem só nas grandes cidades talvez não tenham noção de que existem muitos lugares que não têm acesso ao rádio FM, não tem cobertura de rede móvel e muito menos de internet fixa. Gostaria de pedir atenção especial à transmissão AM e de ondas curtas, assim como a replicação nas plataformas digitais, pois o Brasil tem um patrimônio incalculável nas ondas dessas rádios que agregam pessoas, servem para envio de recados aos lugares mais distantes, mantém laços de famílias e levam informação sem custo algum. É a forma mais barata e democrática de comunicação, pois o rádio AM ou ondas curtas tem custo zero, não exige assinatura de telefonia e nem plano pós ou pré pago de dados. Deixo um elogio à equipe da Nacional AM pelos programas de rádio que unem esse Brasil de norte a sul e são como pessoas da família, que todos os dias entram em nossos lares com muito carinho e acolhimento.

Resposta

Sobre sua demanda, a Gerência de Engenharia de Rádio – DF informa: “Estamos empenhados em revitalizar o nosso parque de transmissões de alta potência, que de fato foi implementado na década de 70. Nossa proposta é aquisição de novos transmissores que propaguem nosso conteúdo em todo território nacional com qualidade e que, assim, possa alcançar essa população desassistida de informação”.

**Protocolo nº 00112.001562/2023-16**

Gostaria de saber o motivo do desligamento da transmissão em 49 metros, às 7h30 da manhã. Quando vem o mais importante que são as notícias ela sai do ar.

Resposta

A área técnica das Rádios EBC solicita as seguintes informações para melhor atendê-lo, caso o problema persista: 1. Forma de recepção do sinal: Sinal aberto? Se for sinal via antena parabólica, favor informar: 2. Data da ocorrência do problema: 3. Nome da localidade, com CEP. Aguardaremos as informações para dar continuidade a seu atendimento.

Protocolo nº 00112.001512/2023-21

Sou ouvinte da Rádio Nacional e gostaria de saber o porquê se toca tanto Roberto Carlos? Só num programa, de flashbacks, são duas execuções diárias. Multiplicados por 24 - o programa é de segunda a sábado - perfazem um total de 48 execuções por mês. Nestes momentos, procuro tirar a emissora do meu rádio. Se tiverem alguma explicação, ficarei muito grato.

Resposta

A Gerência da emissora informa que preza pelo equilíbrio na escolha da programação musical, sem privilegiar nenhum artista. Acrescenta que as Rádios EBC estão em fase de reformulação e que as observações do ouvinte serão consideradas neste processo.

Protocolo nº 00112.001886/2023-46

O ouvinte reclama que, há duas semanas, os programas da Rádio Nacional de Brasília, como na Trilha da História e o Memória Musical, já não estão sendo atualizados no site.

Resposta

A Gerência Executiva da emissora informa que os referidos programas estão em reprise neste momento. Assim, podem ser acessados em datas anteriores por meio do site das Rádios. Apenas produções inéditas estão sendo publicadas na página.

Elogio

Os elogios correspondem a 14,9% do total de mensagens enviadas pelos ouvintes à **Ouvidoria da EBC**. Ao todo, foram recebidas 11 mensagens positivas neste terceiro trimestre. Houve queda acentuada de 45% em comparação com o mesmo período do ano anterior, quando foram registradas 20 contribuições. Os ouvintes apreciam a programação das emissoras, os apresentadores e programas, como o *Eu de Cá, Você de Lá*, *Na Trilha da História*, *Teatro de Mistério*, *Áurea Música*, entre outros. A **Nacional da Amazônia** e a **Nacional FM de Brasília** são as emissoras mais apreciadas pelos ouvintes. Juntas, elas concentram mais de 54% dessas manifestações.

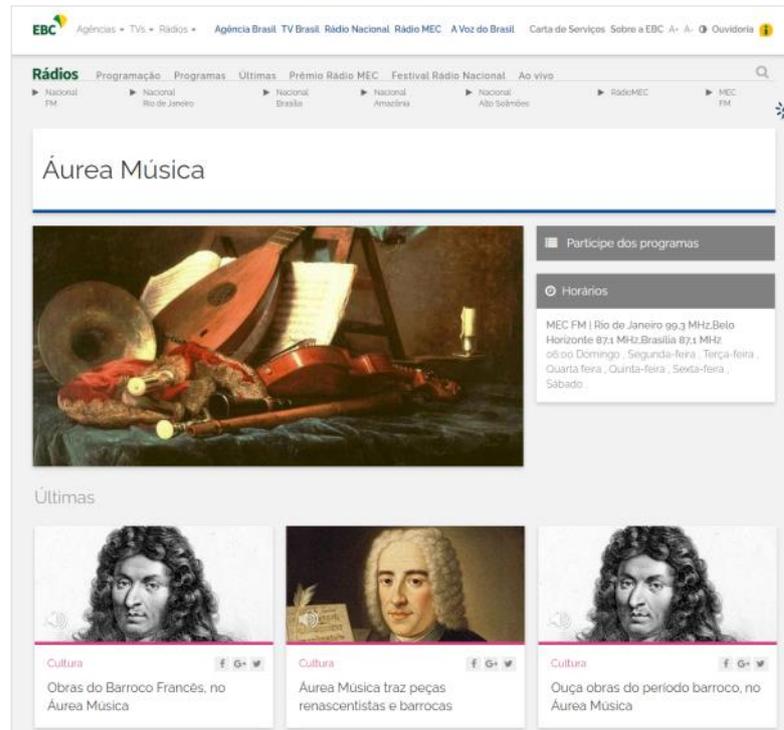
Protocolo nº 00112.001401/2023-14

Parabéns pelo programa *Áurea Música*. Gostaria de saber quais foram as músicas tocadas hoje, 1º de maio de 2023.

Resposta

A Gerência da emissora também agradece a sintonia e informa a relação das obras do *Aurea Música* do dia 1º de maio: *A Qui Fortune Ne Se Vuelt Amer* Conjunto *Mala Punica*; direção = Pedro Memelsdorff Matteo de Perusio (1380_1416C) *Benedicamus Domino* Oitavo Órgão gótico = David Catalunya Anônimo do séc XIV *Par Le Grant Senz D'Adriane* Conjunto *La Fonte Musica*; direção = Michele Pasotti Filippotto da Caserta (1350_1420) *Redeuntes In Re e Des Meyen* Conjunto *Tasto Solo*; direção = Guillermo Pérez Anônimo do séc XV *Loquebantur Váriis Línguis* Corneto = Bruce Dickey; órgão renascentis-

ta = Liuwe Tamminga Giovanni Pierluigi da Palestrina (1525_1594) La Fille Au Roi Louis Conjunto Le Poème Harmonique; direção = Vincent Dumestre Robert Ballard (1575_1650C) Miserere Mei Deus Conjunto La Grande Chapelle; direção = Albert Recasens José de Baquedano (1642_1711C).



Protocolo nº 00112.001767/2023-93

Gostaria de fazer um elogio ao Maurício, à Fatinha, ao Celso e a todos os ouvintes do programa Eu de Cá, Você de Lá.

Resposta

A Ouvidoria da Empresa Brasil de Comunicação (EBC) agradece o contato e informa que sua mensagem foi enviada à Gerência Executiva de Rádios para conhecimento e apreciação.

Protocolo nº 00112.001922/2023-71

Grato por manterem o programa Teatro de Mistério na grade.

Resposta

A Ouvidoria da Empresa Brasil de Comunicação (EBC) agradece o contato e informa que sua mensagem foi enviada à Gerência Executiva de Rádios para conhecimento e apreciação.

Protocolo nº 00112.001715/2023-17

Tomo a liberdade de agradecer imensamente - aqui nessa caixa postal institucional - pela entrevista com o Nelson Breve disponibilizada hoje no site da emissora. Imagine que eu ouvi a transmissão ontem no meu rádio de antena e pilha, em primeira mão, ao preparar meu almoço na minha modesta casa. Caí em lágrimas, primeiro por enaltecere a radiodifusão pública, o que por si só já é suficiente para validar todo o esforço aqui no doutorado desse "candango", de São José dos Campos/SP, que vos fala. Desde janeiro, data que a programação chega em meus ouvidos diariamente, muitas vezes pela antena e em casa, não tem como não me emocionar em ocasiões especiais como nesse domingo.

Resposta

A Ouvidoria da Empresa Brasil de Comunicação (EBC) agradece o contato e informa que sua mensagem foi enviada à Gerência Executiva de Rádios para conhecimento e apreciação. Continue prestigiando nossos veículos de comunicação.

Protocolo nº 00112.001996/2023-16

Após ouvir o Programa Nacional Jovem de hoje, 27/06/2023, agradeço pela ótima pauta com o tema do ensino de matemática, considerado ainda como um grande desafio da educação brasileira. Meu elogio para a Empresa Brasil de Comunicação, e para essas grandes mulheres profissionais da Rádio Nacional da Amazônia que colaboram diariamente para o fortalecimento do sentimento de cidadania. Viva a Radiocidadania, tema e conceito de meus estudos.

Resposta

A Ouvidoria da Empresa Brasil de Comunicação (EBC) agradece o contato e informa que sua mensagem foi enviada à Gerência Executiva de Rádios para conhecimento e apreciação. Continue prestigiando nossos veículos de comunicação!

Protocolo nº 00112.001852/2023-51

Mara Régia, meus cumprimentos à EBC pelo belo trabalho apresentado que nos enche de esperança em um Brasil melhor, com mais sustentabilidade e justiça social. Parabéns à produção da EBC!

Resposta

A Ouvidoria da Empresa Brasil de Comunicação (EBC) agradece o contato e informa que sua mensagem foi enviada à Gerência da Rádio e à Mara Régia, para conhecimento e apreciação. Continue prestigiando nossos veículos de comunicação.

Protocolo nº 00112.001675/2023-11

É a melhor rádio do Brasil.

Resposta

A Ouvidoria da Empresa Brasil de Comunicação (EBC) agradece o contato e informa que sua mensagem foi enviada à Gerência da Rádio Nacional-FM para conhecimento e apreciação.

**Protocolo nº 00112.001919/2023-58**

Interessante a atenção às mídias de massa ao ler texto sobre um disco de Fito Paez, que está com série da Netflix. Inclusive, além de mencionar outros dois monstros sagrados argentinos como Spinetta e Chary Garcia, buscou mais fundo ao anotar encontro com Rita Lee.

Resposta

A Ouvidoria da Empresa Brasil de Comunicação (EBC) agradece o contato e informa que sua mensagem foi enviada à Gerência Executiva de Rádios para conhecimento e apreciação.

Protocolo nº 00112.001786/2023-10

Gostaria de parabenizar a equipe de esportes da Rádio Nacional, extensivo ao programa No Mundo da Bola, pelo profissionalismo de seus componentes. São pessoas que fazem um trabalho com emoção e alegria contagiante, nos deixando como se estivéssemos à beira do gramado.

Resposta

A Ouvidoria da Empresa Brasil de Comunicação (EBC) agradece o contato e informa que sua mensagem foi enviada à Rádio Nacional, para conhecimento e apreciação.

Sugestão

Com 7 dos 74 registros, as sugestões são as menos frequentes entre as manifestações deste bimestre, respondendo por 9,5% das demandas recebidas em maio e junho. Houve uma queda de 22,2% no comparativo com o mesmo período de 2023.

A **MEC FM** foi a emissora que recebeu o maior número desse tipo de demanda (3), representando 42,8% do total. As outras quatro sugestões foram destinadas à **Nacional da Amazônia**, à **Nacional FM de Brasília**, à **Nacional AM de Brasília** e à **Nacional FM São Paulo**.

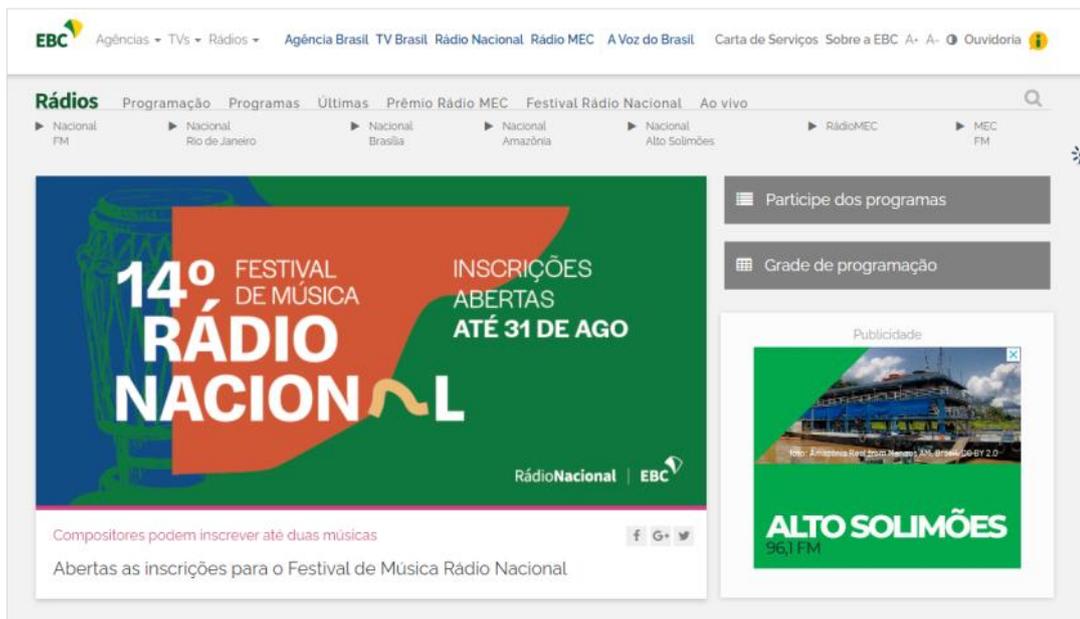
São recomendações sobre a criação de plataformas para o armazenamento dos concertos transmitidos pelas emissoras, acerca da criação de uma *skill* para a rádio **MEC FM** em assistentes virtuais e também sobre a disponibilização da grade de programação das **Rádios EBC** em equipamentos compatíveis com a banda KU.

Protocolo nº 00112.001691/2023-04

Parabéns pela programação divulgada. Poderiam criar uma plataforma para depósito de todos os concertos promovidos.

Resposta

A Gerência Executiva de Rádios informa que todos os concertos promovidos pela emissora estão disponíveis para escuta sob demanda no site radios.ebc.com.br.



Protocolo nº 00112.002021/2023-05

Tenho duas sugestões: uma para o site *Fala.br*, que precisa ser mais simples. Essa página tem campos inúteis considerando o destinatário selecionado. Da forma como está não incentiva o usuário a emitir opinião/sugestão. A sugestão principal é para a Rádio MEC FM, para que disponibilize a programação

diária do canal, pelo menos por 24 ou 48 horas na internet. Às vezes ouço uma música, mas não ouço a locução com o autor e nome da obra. Hoje, se quero saber mais sobre a música ou ouvir novamente pela internet, não encontro a informação pelo site da rádio.

Resposta

A Gerência Executiva da emissora agradece a sintonia e informa que, por restrições contratuais, nem toda a programação da Rádio MEC FM pode ficar disponível no site para escuta sob demanda. Sobre a lista de músicas que tocam na programação, ela fica disponível no seguinte endereço para consulta sempre no começo de cada mês: www.ebc.com.br/lei-de-acesso-a-informacao/planilha-de-execucao-musical-mec-fm-rio-2023.



Protocolo nº 00112.001938/2023-84

Sugiro a criação de uma skill para a rádio MEC FM para a Alexa pois facilita a audição do canal, que é excelente.

Resposta

A Gerência Executiva da Rádio MEC FM agradece a sintonia e informa que vai incluir a sugestão no planejamento da emissora e, caso seja possível, aplicará a funcionalidade.

Protocolo nº 00112.002016/2023-94

Sugestão para a Rádio Nacional AM de Brasília: que na programação, de 3h a 5h da manhã, o locutor informe o horário para o ouvinte.

Resposta

A gerência executiva da emissora agradece a sintonia e informa que a programação de 3h a 5h da manhã é gravada, não sendo possível informar a hora certa. A partir de 5h da manhã temos locução ao vivo e fazemos esse tipo de informe rotineiramente.

Protocolo nº 00112.002001/2023-26

Sou doutorando em Planejamento Urbano e Regional e estudo a Geografia da radiodifusão e o papel social do rádio na conquista da cidadania. Tenho interagido diariamente com a Rádio Nacional da Amazônia, por meio do site na internet, ou pelo rádio de antena e pilha. Há previsão para que a grade de programação das Rádios EBC seja disponibilizada nesses equipamentos na Banda Ku?

Protocolo nº 00112.001876/2023-19

A Nacional de São Paulo poderia ter programação própria, misturando com alguns programas da Nacional do Rio de Janeiro.

Resposta

A Gerência Executiva da Rádio Nacional agradece a sintonia e informa que irá avaliar a sugestão e, se possível, fará os ajustes sugeridos na programação da emissora em São Paulo.

Mapeamento das Contribuições

Marketing, negócios e serviços foi o assunto mais recorrente entre as manifestações dos ouvintes, com 41,89% do total. Conteúdo de entretenimento figura em segundo lugar, com 31,08%; seguido por Sinal/Sintonização, com 9,46%. Conteúdo jornalístico representa 4,05% e Conteúdo Esportivo e Programação Especial aparecem empatados na sexta posição, cada um com 2,7%. Outros conteúdos representaram 1,35% das demandas.

Ranking dos assuntos	Quantidade	%
Marketing, negócios e serviços	31	41,89%
Conteúdo de entretenimento	23	31,08%
Sinal/sintonização	7	9,46%
Grade de programação	5	6,76%
Conteúdo jornalístico	3	4,05%
Conteúdo esportivo	2	2,7%
Programação especial	2	2,7%
Outros conteúdos	1	1,35%
Total	74	100%

Qualidade do conteúdo/serviço é o subassunto mais citado, com 25,68%; seguido por Oferta de Conteúdo/serviço com 22,97% e Central do Ouvinte com 20,27% das contribuições do público.

Ranking dos subassuntos	Quantidade	%
Qualidade do conteúdo/serviço	19	25,68%
Oferta de conteúdo/serviço	17	22,97%
Central do Ouvinte	15	20,27%
Participação em programa	7	9,46%
Sinal aberto	5	6,76%
Disponibilização de conteúdo	4	5,41%
Portal	4	5,41%
Visitação/contato	1	1,35%
Acervo	1	1,35%
Licenciamento	1	1,35%
Total	74	100%



▶ Agência Brasil

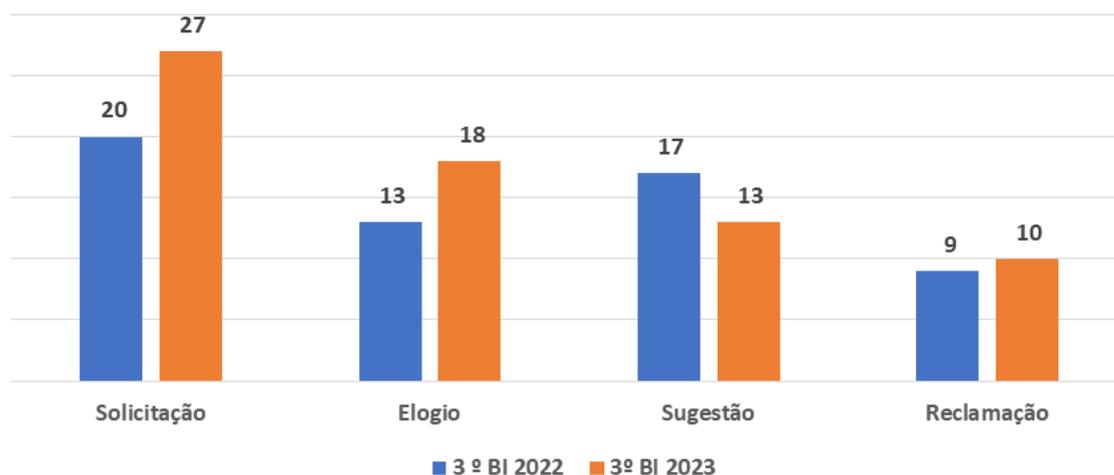
Nos meses de maio e junho de 2023, os leitores da **Agência Brasil** enviaram à **Ouvidoria** 68 contribuições, resultando em um aumento de 15,3% em relação ao mesmo bimestre do ano anterior, quando foram atendidas 59 manifestações.

Em alta, as solicitações permanecem entre as mensagens mais numerosas. Eram 20 e agora são 27. Os elogios aparecem na sequência, também em ritmo crescente, passando de 13 para 18 registros: aumento de mais de 38%. Aumentaram também as reclamações, de nove para 10, praticamente 11%.

Do outro lado, com 13 demandas, as sugestões apresentaram diminuição de 23,5% de um ano para o outro.

Tipo de manifestação	3º bimestre/2022		3º bimestre/2023		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Solicitação	20	33,9%	27	39,7%	35%
Elogio	13	22,0%	18	26,5%	38,5%
Sugestão	17	28,8%	13	19,1%	-23,5%
Reclamação	9	15,3%	10	14,7%	11,1%
Total	59	100%	68	100%	15,3%

Manifestações Agência Brasil - 3º bimestre 2022 x 2023



*Serviço de Informação ao Cidadão

Solicitação

Mais frequentes, as solicitações somaram 27 processos e responderam por 39,7% do total de mensagens destinadas à **Agência Brasil** no período em análise. A maioria das mensagens traz pedidos para aproveitamento do material veiculado no site, principalmente de imagens, o que mostra a relevância do conteúdo publicado. Quando a finalidade é jornalística, os usuários são informados de que o uso é livre, desde que creditada a fonte. Se a finalidade for comercial, a orientação é se comunicar com a área de Licenciamento.

Protocolo nº 00112.001836/2023-69

Estou desenvolvendo um material educativo (de pão para o mundo) para escolas na Alemanha sobre a experiência maravilhosa do Consea no Brasil e projetos similares na Alemanha, com foco principal de aclimatação. Para o título dessa publicação e também para ilustrar o material, achei uma foto no seu site que gostaria de utilizar. Será possível o uso dessa foto (ou similares se houver), sinalizando o nome do fotógrafo?

Protocolo nº 00112.001670/2023-81

Trabalho com pesquisa de imagens para livros didáticos. Nós gostaríamos de reproduzir a foto anexa no livro Caderno Pedagógico 05 – 2023. Essa é uma obra publicada pela editora Ática, e é destinada aos professores das escolas públicas brasileiras. Tem tiragem de 2000 exemplares. Podem me ajudar? Anexe a imagem que pretendemos reproduzir. Abraço.

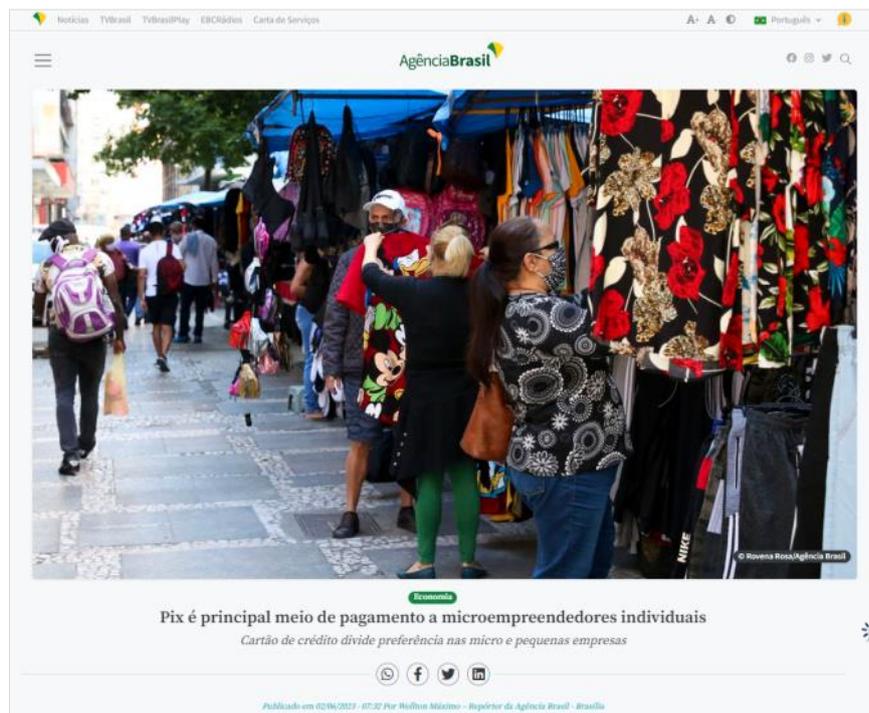


Resposta

A Gerência de Negócios e Publicidade Legal solicita que seja enviado e-mail para licenciamento@ebc.com.br a fim de que sejam feitas análises de patrimonialidade e viabilidade de utilização do conteúdo. Após esses processos, o conteúdo poderá ou não ser liberado, ou será encaminhado orçamento, de acordo com a demanda, para assinatura de Termo de Licenciamento.

Protocolo nº 00112.001762/2023-61

Sou jornalista freelancer e gostaria de copiar e postar a matéria [Pix é principal meio de pagamento a microempreendedores individuais](#) no meu blog [chamadaparaosuccesso.com.br](#), dando os devidos créditos à EBC Agência Brasil. Posso utilizar a imagem que está na matéria dando os créditos ao fotógrafo? Ou ainda, posso substituir por uma imagem própria? Por último, é necessário realizar o mesmo procedimento caso surja outra matéria do mesmo nicho ou preciso sempre solicitar autorização?

**Resposta**

A Gerência de Redação da Agência Brasil informa que os conteúdos (imagens e textos) produzidos pela Agência Brasil, tanto no site como nas redes sociais, podem ser utilizados com o devido crédito, preferencialmente com o nome do repórter, editor ou repórter fotográfico (ex: Marcelo Camargo/Agência Brasil). Não há um modelo padrão de referência, mas é importante que a autoria seja de fácil identificação. A Gerência destaca que o conteúdo pode ser usado, mas ressalva que o trabalho não pode ter finalidade lucrativa. No caso de fins comerciais, é necessário entrar em contato com a Coordenação de Projetos Comerciais Customizados por meio do e-mail licenciamento@ebc.com.br. Acrescenta ainda que está fora dessa regra o material (fotos e textos) decorrente de acordos com agências parceiras internacionais, cuja reprodução depende de autorização do veículo de origem. Acordo firmado entre a Agência Brasil e a Reuters, por exemplo, prevê apenas o uso de notícias e imagens, e não sua distribuição. Assim, para fazer uso de tais imagens e notícias, o assunto deve ser negociado diretamente com a Agência Reuters, autora e detentora da distribuição do material. Para deixar mais clara a restrição à republicação, por terceiros, de conteúdos reproduzidos de parceiros em seu site, a Agência Brasil passou a exibir a mensagem “A republicação de matérias e imagens de parceiros é proibida” para quem tenta copiá-los. No caso de matérias produzidas pela equipe da Agência Brasil, a mensagem apresentada é “A republicação é gratuita desde que citada a fonte. Além disso, com o objetivo de facilitar o diálogo com o público sobre esse assunto, a Ouvidoria atualizou a Carta de Serviços da EBC para mencionar tal impedimento, como pode ser conferido no endereço www.gov.br/pt-br/servicos/acessar-material-fotojornalistico-gratuitamente.

Em relação à qualidade do conteúdo veiculado, há ainda pedidos de complementação ou esclarecimento de notícias publicadas na **Agência Brasil**.

Protocolo nº 00112.001576/2023-21

Tomo a liberdade de enviar (em anexo) uma nota de esclarecimento do Consórcio Construtor Linha Verde, com o intuito de esclarecer alguns pontos relacionados à matéria [Mais de 1,2 mil pessoas foram resgatadas de trabalho escravo em 2023](#) divulgada ontem (15/05) na EBC. Entendo a importância de abordar esse assunto e estou disponível para esclarecer quaisquer dúvidas adicionais. Agradeço pela atenção e fico à disposição.



Resposta

A Gerência da Agência Brasil e Produtos de Jornalismo Web Públicos informa que os dados da matéria foram retirados do Radar SIT e dos registros de fiscalização no site do Ministério do Trabalho e Emprego - não havendo erro na publicação. O esclarecimento do Consórcio Construtor Linha Verde, entretanto, foi acrescido à matéria original.

Protocolo nº 00112.001594/2023-11

Na notícia [Em final inédita na Copa Verde, Paysandu recebe Goiás em jogo de ida](#) está dizendo que a premiação da final da copa verde é 70 milhões de R\$, isso está correto? Acredito que não seja esse o valor da premiação, pois fica bem acima das outras competições do mesmo nível.



Resposta

A Gerência da Agência Brasil informa que o dado foi corrigido de acordo com a observação do leitor. Houve um equívoco da reportagem que incluiu no texto o valor da premiação da Copa do Brasil. Na data de publicação da matéria, ainda não havia a informação de qual seria a premiação da Copa Verde. O valor correto, divulgado posteriormente pela Confederação Brasileira de Futebol, é R\$400 mil.

Elogios

Segundo tipo de manifestação mais predominante, os elogios são responsáveis por 26,5% do total de demandas recebidas no período, ao somar 18 processos. Destaque no bimestre em análise, a entrega da declaração do Imposto de Renda 2023 fez parte do noticiário dos **Veículos EBC** e recebeu mensagens positivas do público, respondendo por exatos 16,67% dos processos (3 de 18). Na **Agência Brasil**, o leitor teve acesso a informações detalhadas sobre gastos passíveis de dedução, o que fazer em casos de erro, além de um especial “tira-dúvidas”, veiculado também na Radioagência Nacional. O público aprovou a cobertura e enviou elogios à **Ouvidoria**.



Protocolo nº 00112.001543/2023-81

Quero elogiar a Agência Brasil por publicar um tira dúvidas da declaração de imposto de renda 2023 - [Saiba como declarar rendimentos no Imposto de Renda 2023](#).

Protocolo nº 00112.001673/2023-14

Foi muito bem explicado como declarar compra e venda de imóveis no IR. Informações precisas e suficientes - [Saiba como declarar compra, venda e aluguel de imóveis no IR](#).

Protocolo nº 00112.001918/2023-11

Gostaria de elogiar a qualidade do conteúdo que acessei, referente à declaração de renda de pessoa falecida em 2023. Pude tirar uma dúvida.

Outras notícias com foco na prestação de serviço também receberam elogios do público, como pode ser observado nos exemplos que seguem.

Protocolo nº 00112.001752/2023-25

Parabéns pela divulgação da notícia sobre a inovação no tratamento de câncer com terapias avançadas pelo SUS - [Tratamento promissor contra câncer é estudado pelo SUS](#). Esperança de cura para quem não pode pagar. Maravilha!

Protocolo nº 00112.001458/2023-13

Ótimo conteúdo na reportagem de Gabriel Brum, disponível sob o nome *lpea: população em situação de rua no Brasil supera 281 mil*. Parabéns!

Protocolo nº 00112.001409/2023-81

Matéria jornalística acerca do PL 2630 e ofício do MPF à empresa Google sobre campanha contrária à aprovação do projeto: conteúdo relevante, isento e pouco explorado e divulgado por outros canais.

Sugestão

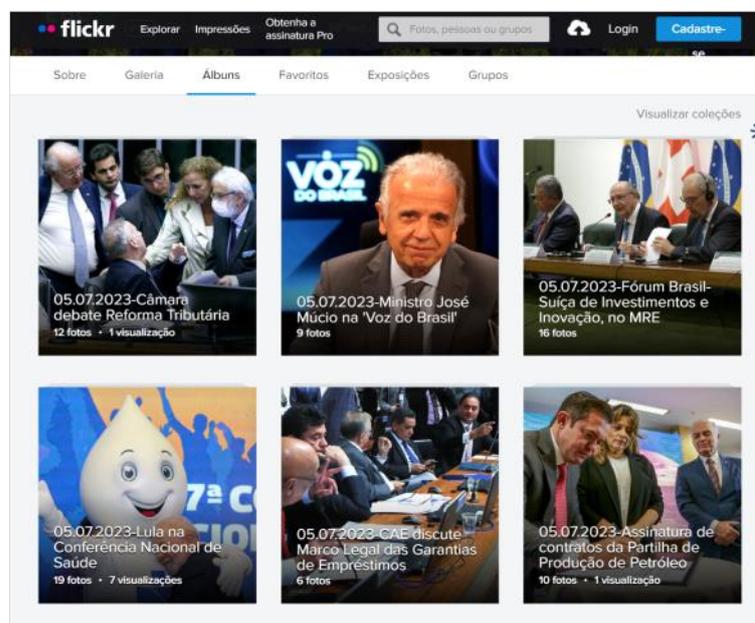
No bimestre em análise, as 13 sugestões recebidas representam 19,1% do conjunto de manifestações referentes ao trabalho da **Agência Brasil**. Há entre as mensagens dicas relevantes de usuários para aprimoramento das funcionalidades da página.

Protocolo nº 00112.001663/2023-89

Sou jornalista digital, acompanho e reposto muitas matérias da EBC, mas confesso que a comunicação visual (fotos) deixa muito a desejar. Faltam mais criatividade visual e qualidade nas imagens.

Resposta

A Gerência Executiva de Imagem, Arte e Web informa que o aprimoramento do serviço disponibilizado é a principal premissa entre os profissionais da equipe fotográfica da EBC. Para isso, neste ano, foi ampliada a equipe de profissionais em Brasília e São Paulo; foi refeito o fluxo interno de tratamento das imagens, desde a captação até a edição e publicação; está em fase final a aquisição de equipamentos mais modernos para as três praças. Além disso, foi criado um novo canal de distribuição de fotografias, o EBC Flickr Oficial, de modo a complementar a Galeria de Fotos da Agência Brasil, disponível em www.flickr.com/photos/ebc-oficial/albums. Importante destacar que cada cobertura fotográfica é um desafio diferente para o profissional e cada uma tem características próprias, além de variados níveis de dificuldade. Um resultam em melhores imagens, outras menos. Assim, a Gerência pede retorno no contato com a indicação exata das falhas, principalmente em que cobertura específica ocorreu, para que a equipe possa analisá-las e corrigi-las.



Protocolo nº 00112.001394/2023-51

Vi uma matéria muito interessante em agenciabrasil.ebc.com.br. Ao final da matéria, tinha um pedido – “dê a sua opinião sobre o conteúdo que você acessou” – que direcionava para esta Ouvidoria. É claro, que há posicionamentos, reclamações ou elogios que são de competência da ouvidoria. Mas, às vezes, o público só quer fazer uma manifestação sobre o mérito da matéria ou ainda uma representação pública sobre sua abordagem. Minha sugestão é que haja a possibilidade de reagir à matéria com comentários ou likes e assim permitir o engajamento e o entrosamento com a população.

Protocolo nº 00112.001795/2023-19

Sugiro que as publicações tenham a opção de salvar o texto em PDF, para que possamos arquivá-las para ler quando tivermos tempo e necessidade de pesquisa. O PDF deverá ter o cabeçalho com a logo e o link, para divulgação caso necessitarmos.

Resposta

A Gerência de Redação da Agência Brasil informa que, em breve, a Agência Brasil fará uma reformulação e suas considerações para aprimoramento do site serão levadas em conta.

Sugestões de pauta também costumam chegar via **Ouvidoria**. Esse tipo de mensagem representou mais da metade dessas demandas no período em análise. Nesses casos, o público é orientado a usar os canais da empresa específicos para esse serviço.

Protocolo nº 00112.001600/2023-22

Estou com um release sobre o Programa de Estágios da Electrolux 2023. As oportunidades disponíveis são para as regiões de Curitiba, Manaus, São Carlos (SP) e São Paulo, capital. Será que consigo um espaço para divulgação com vocês?

Protocolo nº 00112.001779/2023-18

Sugestão para a pauta de jornalismo. Gostaria de sugerir uma análise sobre a violência nas comunidades de vulnerabilidade social. Estabelecer as causas e as possíveis soluções.

Resposta

A Gerência da Agência Brasil e Produtos de Jornalismo Web Públicos informa que os assuntos sugeridos serão encaminhados para análise da equipe responsável e integrarão nosso banco de pautas. Os temas considerados relevantes originarão notícias a serem publicadas em momento oportuno. Importante destacar que os canais para o envio de sugestões de pauta são o e-mail pauta@ebc.com.br ou o telefone 61 3799-5333. Demais contatos da EBC podem ser acessados por meio do link www.ebc.com.br/fale-conosco.

Reclamação

Menos numerosas, as 10 queixas dos leitores da **Agência Brasil** respondem por 14,7% do total de mensagens direcionadas ao veículo no bimestre. Entre as demandas, destacam-se aquelas sobre erros contidos nas notícias.



Protocolo nº 00112.001607/2023-44

Na postagem *USP e Ibram lançam sistema para identificar procedência do ouro*, da Agência Brasil, tem um equívoco no parágrafo: “De acordo com o Instituto Escolas, de 2015 a 2020, cerca de 50% do ouro comercializado no Brasil – ou 229 toneladas – vinha de garimpos ilegais. Segundo o instituto, a atividade criminosa multiplicou em cinco vezes - de 2010 a 2020 - sua atuação em terras indígenas, e, em três vezes, nas áreas de conservação ambiental”. O correto é Instituto Escolas - escolhas.org/noticias.

Resposta

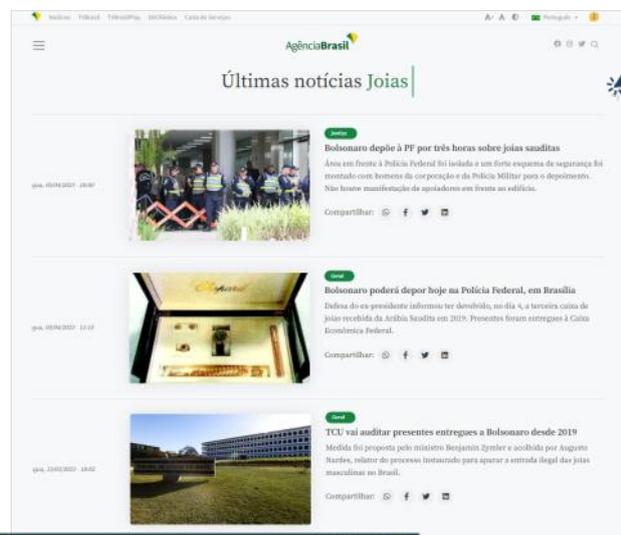
A Gerência da Agência Brasil também agradece a mensagem e informa que o nome do instituto foi corrigido de acordo com as observações do leitor, como pode ser conferido no link agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2023-05/usp-e-ibram-lancam-sistema-para-identificar-procedencia-do-ouro.

Protocolo nº 00112.001574/2023-32

É preciso que esta empresa tenha mais isenção sobre as informações, afinal se dizem empresa Brasil de Comunicação. Cadê a notícia sobre as joias?

Resposta

A Gerência da Agência Brasil informa que, caso o leitor esteja se referindo às joias recebidas pelo ex-presidente Jair Bolsonaro do governo da Arábia Saudita, este assunto foi noticiado pela Agência Brasil em diversas matérias, desde o mês de março. Algumas delas estão listadas no endereço a seguir. Outras podem ser localizadas em nosso sistema de busca. Seguem os links: agenciabrasil.ebc.com.br/tags/joias-1 ou busca.ebc.com.br/



Protocolo nº 00112.001536/2023-80

A matéria [Entidades denunciam desmanche de reguladores da área de minério](#) é pura desinformação. A metodologia das pesquisas não foi apresentada, e as entidades Observatório da Mineração e Sinal de Fumaça não são representativas no setor de mineração. Ao longo dos anos, o setor mineral tem sido uma fonte vital de receitas, empregos e investimentos, impulsionando diversos segmentos da economia nacional. Contrariando o tom negativo adotado pela matéria, é importante ressaltar que a mineração é responsável por uma parcela substancial das exportações brasileiras. O Brasil possui uma abundância de recursos minerais valiosos, que são demandados, tanto no mercado interno, como no mercado global. A Agência Nacional de Mineração (ANM) desempenha um papel crucial na regulação e fiscalização do setor mineral. É lamentável que a matéria adote um tom político e desinformado, ao discutir a importância da mineração na economia brasileira.

**Resposta**

A Gerência da Agência Brasil e Produtos de Jornalismo Web Públicos informa que a reportagem está baseada em informações prestadas durante audiência pública na Comissão de Meio Ambiente do Senado. Como é um assunto de interesse público, em breve voltaremos a tratar da pauta e buscaremos ouvir as fontes indicadas por vocês.

Protocolo nº 00112.001743/2023-34

Dados do Painel de Monitoramento da Mortalidade Materna, do Ministério da Saúde, mostram que em 2020, 71.879 mulheres morreram durante a gravidez, o parto ou puerpério no Brasil. Em 2022, dados preliminares mostram que foram 66.862 mortes maternas. Esses dados acima estão errados: em 2020 foram 1964 óbitos maternos e em 2021 forma 3.025, de acordo com o Painel de Monitoramento da Mortalidade Materna, atualizado em abril de 2023 (Fonte: Sistema de Informações sobre Mortalidade (SIM) - Abril de 2023). É preciso corrigir urgente!

Resposta

A Gerência da Agência Brasil e Produtos de Jornalismo Web Públicos informa que a matéria foi alterada. As estatísticas publicadas originalmente levavam em conta o número total de óbitos de mulheres em idade fértil. O erro foi causado por extração de dados feita de forma equivocada no Painel de Monitoramento da Mortalidade Materna, no qual consta o item MIF (morte de mulheres em idade fértil).

Mapeamento das Contribuições

Qualidade do conteúdo/serviço é o tema mais frequente entre as manifestações recebidas no período, respondendo sozinho por metade dos processos. Pauta e Licenciamento aparecem na sequência, responsáveis por exatos 11,76% das manifestações.

Ranking dos subassuntos	Quantidade	%
Qualidade do conteúdo/serviço	34	50,00%
Pauta	8	11,76%
Licenciamento	8	11,76%
Tema do conteúdo	7	10,29%
Oferta de conteúdo/serviço	4	5,88%
Edição	3	4,41%
Disponibilização de conteúdo	2	2,94%
Parcerias	2	2,94%
Total	68	100%

Com 25,7% das mensagens, a editoria de Economia recebeu a maior parte das demandas destinadas à **Agência Brasil** no bimestre. Influenciada, entre outras notícias, pelas que trataram do prazo para declarar o Imposto de Renda, a seção de assuntos econômicos recebeu 10 mensagens no total. Na sequência, com seis manifestações, Direitos Humanos foi responsável por pouco mais de 17% dos processos. Respondendo por 14,2% do conjunto de manifestações, a editoria de Geral ficou na terceira posição. Essa seção reúne notícias sobre temas diversos – como cultura, operações da Polícia Federal, astronomia, saneamento básico –, que não se enquadram nas outras oito editorias.

Ranking por editoria	Quantidade	%
Economia	9	25,71%
Direitos Humanos	6	17,14%
Geral	5	14,29%
Política	4	11,43%
Justiça	3	8,57%
Saúde	3	8,57%
Esportes	2	5,71%
Educação	2	5,71%
Internacional	1	2,86%
Total	35	100%



▶ TV Brasil Play

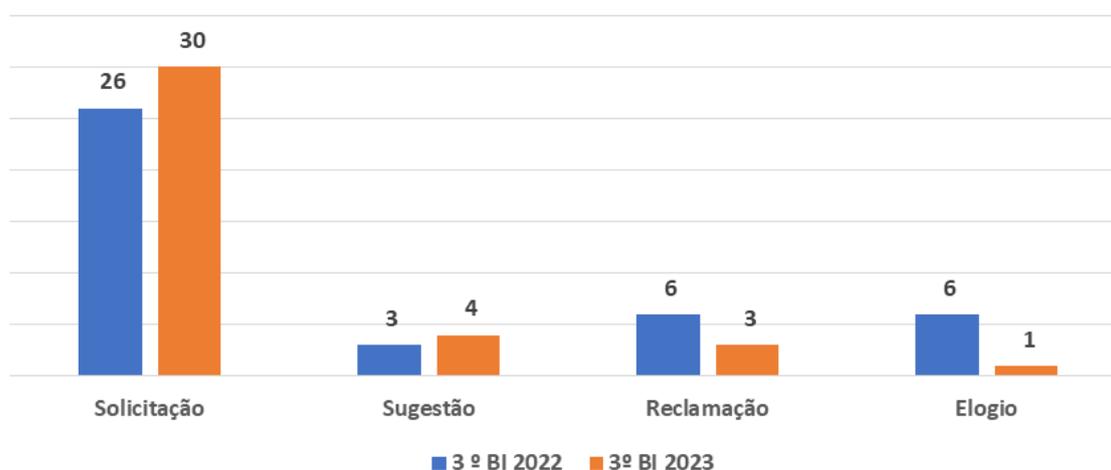
Em maio e junho de 2023, o **TV Brasil Play**, aplicativo que permite aos telespectadores acessarem parte da programação da **TV Brasil** em formato sob demanda, recebeu 38 mensagens dos usuários, o que representa leve diminuição de 7,3% em relação ao mesmo bimestre do ano anterior, quando foram recebidas 41 manifestações.

A maior queda nas manifestações diz respeito aos elogios, que diminuíram 83,3%, passando de seis para apenas uma no bimestre analisado. No entanto, as reclamações, alvo de preocupação, também tiveram retração de 50%, foram de seis para três.

Na sequência, as mensagens que representam solicitações e sugestões tiveram alta nos meses de maio e junho. As solicitações saltaram de 26 para 30, refletindo alta de 15,4%. Já as sugestões dos usuários para o app aumentaram em 33,3%, passando de três para quatro mensagens.

Tipo de manifestação	3º bimestre/2022		3º bimestre/2023		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Solicitação	26	63,4%	30	78,9%	15,4%
Sugestão	3	7,3%	4	10,5%	33,3%
Reclamação	6	14,6%	3	7,9%	-50,0%
Elogio	6	14,6%	1	2,6%	-83,3%
Total	41	100%	38	100%	-7,3%

Manifestações TV Brasil Play - 3º bimestre 2022 x 2023



*Serviço de Informação ao Cidadão

Solicitação

As solicitações representam a maior quantidade de contribuições do cidadão recebidas neste bimestre, retratando 78,9% do total para o **TV Brasil Play**. Foram 30 das 38 mensagens recebidas em maio e junho.

Entre elas, usuários do aplicativo buscam permissão para utilizar os programas em sala de aula ou para reproduzir em WebTV própria; pedem também solução para problemas no app, como ausência de áudio e dificuldade de espelhamento pelo Chromecast.

O público do **TV Brasil Play** ainda solicita ajuda para assistir a programas que não estão mais disponíveis no app, como *Futurando*, *Imortais da Academia*, *Expedições*, *Estações*, *Terra dos Primatas*, *A Turma do Pererê*, *Detetives do Prédio Azul*, *SOS Fada Manu* e *Vale Agrícola*.

Os usuários também buscaram pelo programa educativo *Tô Sabendo* e pelo *Mata Viva - Ciência e Aventura na Mata Atlântica*, série documental que acompanha o trabalho de diversos pesquisadores sobre a Mata Atlântica.

Protocolo nº 00112.001741/2023-45

Preciso saber se é possível baixar alguns programas da plataforma para usar em aulas com estudantes. Sou professor da rede estadual do Rio de Janeiro e parablenizo a vossa equipe pelo excelente trabalho que vem realizando. Neste sentido, observando a programação disponível, não consegui identificar o acesso ao programa Expedições. Ainda não está disponível na grade?

Resposta

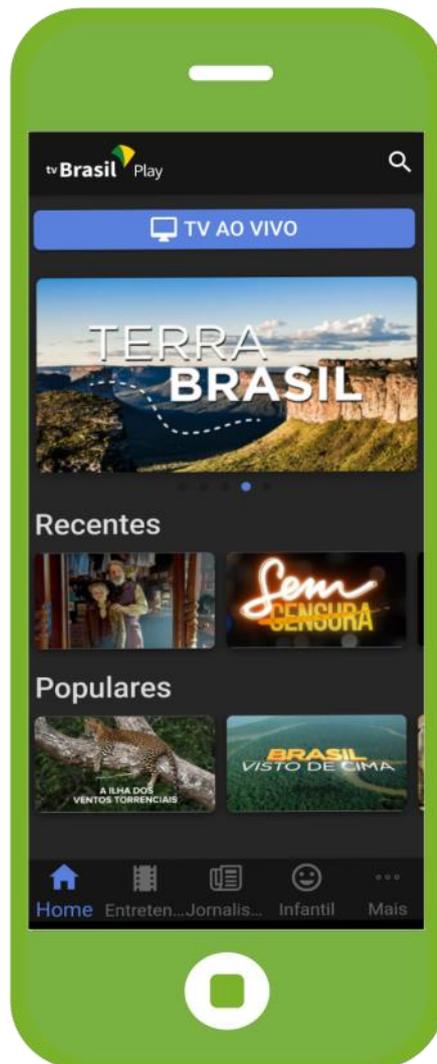
A Gerência de TV informa que é possível acessar os conteúdos de produção própria ou licenciados na modalidade VoD (Video on Demand) pelo aplicativo TV Brasil Play.

Protocolo nº 00112.001597/2023-47

Tenho um portal de notícias, na cidade de Penha/SC, e penso transformá-lo em breve numa WebTV, porque quero fazer um programa diário ao vivo, um webjornal. No entanto, para as demais horas, busco conteúdo. É possível autorização para salvar o conteúdo da TV Brasil Play e reproduzir no meu webcanal?

Resposta

A Gerência de Negócios e Publicidade Legal solicita que seja enviado e-mail para licenciamento@ebc.com.br a fim de que sejam feitas análises de patrimonialidade e viabilidade de utilização do conteúdo. Após esses processos, o conteúdo poderá ou não ser liberado, ou será encaminhado orçamento, de acordo com a demanda, para assinatura de Termo de Licenciamento.

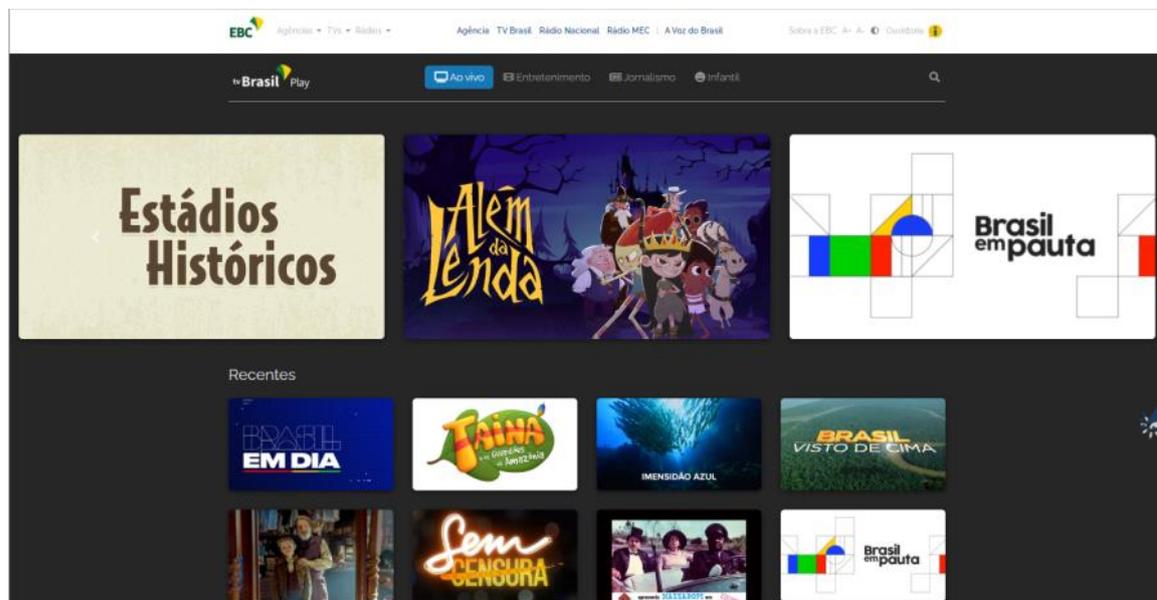


Protocolo nº 00112.001554/2023-61

Ótimo app, mas não está saindo som. Consertem isso!

Resposta

A Gerência de Desenvolvimento de Integração de Sistemas Audiovisuais sugere verificar se a versão do aplicativo está atualizada para 0.2.0 (Build 20), clicando no menu inferior na seção “Mais” e “Sobre”. Caso ainda tenha a versão antiga, recomenda que faça a atualização para a última versão do aplicativo. A Gerência ainda informa que os conteúdos disponibilizados na plataforma TV Brasil Play são validados em diferentes dispositivos (iOS ou Android e navegadores). No entanto, pode ser que algum aparelho específico tenha alguma incompatibilidade. Para conseguir mapear esta questão, caso o problema persista, pedimos que faça novo contato com as seguintes informações: marca / modelo de celular ou navegador utilizado quando o problema foi encontrado; a operadora de internet utilizada; e data/horário da ocorrência. Vale ressaltar que o conteúdo do TV Brasil Play pode ser acessado por smartphones (Android ou iOS) também pela internet, diretamente no site play.ebc.com.br. Aguardaremos as informações para dar continuidade ao seu atendimento.

**Protocolo nº 00112.001496/2023-76**

Gostei muito do app, mas nos últimos dias não está espelhando no Chromecast. Tem como resolver esse probleminha?

Resposta

A Gerência de Desenvolvimento de Integração de Sistemas da EBC informa que o aplicativo é compatível com o Chromecast desde julho de 2021. Para assistir pelo Chromecast, é necessário que o celular esteja na mesma rede do aparelho. Caso o problema persista, solicitamos novo contato com as seguintes informações: marca e modelo do aparelho celular, e a versão do Chromecast para que possamos fazer a verificação.

Protocolo nº 00112.001679/2023-91

Gostaria de saber por que tirou o episódio da França e de Londres da série As Fascinantes Cidades do Mundo. Faço faculdade de História, e essas séries são excelentes.

Resposta

A Coordenação de Transmídia informa que os episódios de *As Fascinantes Cidades do Mundo* ficam disponíveis no TV Brasil Play por 30 dias após a exibição na programação da TV Brasil. Os dois episódios citados foram exibidos há mais de 30 dias, portanto não estão mais disponíveis no aplicativo.

Protocolo nº 00112.001838/2023-58

Gentileza informar se é possível acessar os vídeos da série *Imortais da Academia*, em especial o episódio do Joaquim Falcão.

Resposta

A Diretoria de Conteúdo e Programação informa que a série completa de *Imortais da Academia* está disponível no aplicativo TV Brasil Play e pode ser acessado também em play.ebc.com.br/programas/391/imortais-da-academia.

Documentário

Imortais da Academia

Imortais da Academia passeia pela história da Academia Brasileira de Letras. A genealogia de cada uma das 40 cadeiras revela o espectro multifacetado que compõe essa congregação de ilustres pensadores.

Episódios

Temporada 1

Cadeira 1: Abaixo O Tatibitati
Dedicado à cadeira 1 da Academia Brasileira de Letras, o episódio costura alguns dos destaques da vida e da obra de nomes como Ana Maria Machado, atual ocupante, Luís Murat, Adelino Fontoura e
25m Publicação: 15/06/2021

Cadeira 2: Filosofar e aprender a viver
Em um passeio pela cadeira 2 da Academia Brasileira de Letras, o episódio mergulha em discussões filosóficas que permeiam a vida e a obra de acadêmicos como Guimarães Rosa, Álvares de Azevedo e
25m Publicação: 15/06/2021

Cadeira 3: Um anarquista inofensivo
O episódio traz curiosidades e características marcantes daqueles que emprestaram seus nomes à cadeira 3 da Academia Brasileira de Letras, como Carlos Hestor Cony, Artur de Oliveira, Flávio de Almeida, entre
24m Publicação: 15/06/2021

Cadeira 4: Um respirar épico
O episódio sobre a cadeira de número 4 da Academia Brasileira de Letras fala sobre a literatura dos pampas. Alguns nomes de destaque são Carlos Nejar, Alcides Maya e Basílio da Gama.
23m Publicação: 15/06/2021

Protocolo nº 00112.001426/2023-18

Gente, disponibilizem os vídeos do programa *Tô Sabendo*, com o saudoso Jorge Portugal. São entrevistas com professores sobre diversos assuntos que servem para o vestibular e para pensar o mundo. Disponibilizem no aplicativo da TV Brasil ou no YouTube.

Resposta

A Diretoria de Conteúdo e Programação informa que não possui licença para publicar o referido conteúdo, o que impossibilita a exibição e disponibilização.

Protocolo nº 00112.001408/2023-36

Gostaria de saber se existe algum mecanismo para que eu possa assistir ao documentário *Mata Viva - Ciência e Aventura na Mata Atlântica*.

Resposta

A Coordenação de Curadoria de Aplicativos informa que a série pode ser encontrada em play.etc.com.br/programas/400/mata-viva-ciencia-e-aventura-na-mata-atlantica.

The screenshot shows the TV Brasil Play website interface. At the top, there are navigation links for 'Agências - TVs - Rádios', 'Agência TV Brasil Rádio Nacional Rádio MEC | A Voz do Brasil', and 'Sobre a EBC'. Below this is the 'Brasil Play' logo and a search bar. The main content area features a large image of a yellow frog in a forest, with the title 'MATA VIVA' in large green letters and the subtitle 'CIÊNCIA E AVENTURA NA MATA ATLÂNTICA' below it. Underneath the image, there are social media sharing icons (Facebook, Twitter, WhatsApp) and a 'Documentário' label. The title 'Mata Viva - Ciência e Aventura na Mata Atlântica' is prominently displayed. A short description follows, detailing the series' focus on scientific research in the Atlantic Forest. Below the description, there is a section titled 'Episódios' with a sub-section for 'Temporada 1'. Two episodes are listed: 'Onça Pintada' (26m, published 01/02/2022) and 'Cágado da Serra' (27m, published 01/02/2022). Each episode entry includes a small thumbnail image, a brief description, and social media sharing icons.

Reclamação

As três reclamações que chegaram à **Ouvidoria** relativas ao **TV Brasil Play**, em maio e junho, referiram-se à telespectadores desapontados por não conseguirem encontrar o aplicativo na loja virtual do Google, a Play Store, ou que o app não funcionava.

Protocolo nº 00112.001885/2023-00

Tenho tentado obter o aplicativo TV Brasil Play na loja do Google, mas ele não está acessível. Percebo também que a página do aplicativo na internet está muito ruim e desatualizada. Como o aplicativo vem sendo constantemente divulgado pela TV aberta, acho que seria urgente a implementação desse aplicativo.

Protocolo nº 00112.001916/2023-14

Por que não existe o link do app da TV Brasil Play no site? Gente, uma dificuldade tremenda em achar o app da TV Brasil. Entrem na Play Store e tentem achar o TV Brasil Play, simplesmente não aparece. Entra no site e tenta achar o link, não tem, é inacreditável. Alguém avisa ao estagiário para por isso à disposição.

Resposta

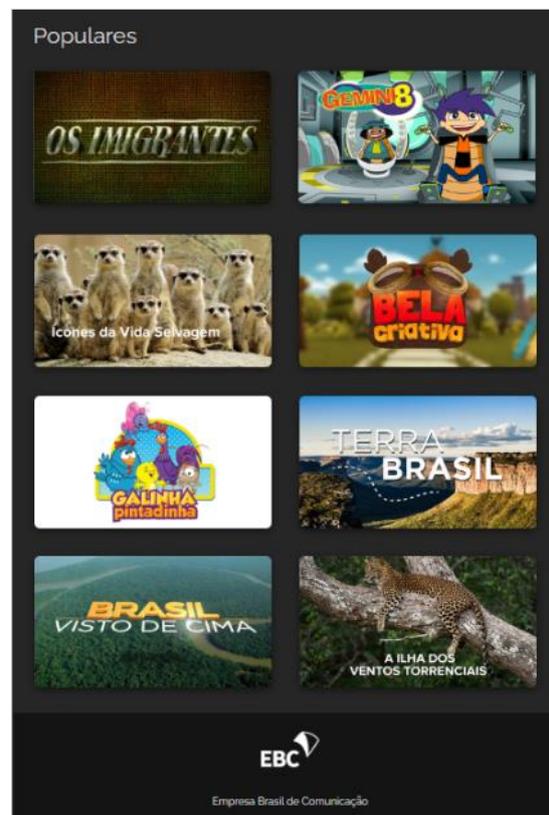
A Gerência Executiva de Tecnologia da Informação esclarece que o aplicativo TV Brasil Play deverá estar de volta à Google Play nos próximos 7 dias. O app foi retirado da loja virtual pela empresa por questões relacionadas à atualização.

Protocolo nº 00112.001640/2023-74

Meu app não está funcionando desde ontem. Que vergonha!

Resposta

A Gerência de Interatividade e Interfaces Digitais informa que os conteúdos disponibilizados na plataforma TV Brasil Play são validados em diferentes dispositivos (aparelhos celulares e navegadores). No entanto, pode ser que algum aparelho específico tenha alguma incompatibilidade. Para conseguir mapear esta questão, caso o problema continue, solicitamos novo contato com as seguintes informações: marca/modelo de celular ou navegador utilizado quando o problema foi encontrado; qual a operadora de internet utilizada; e data/horário da ocorrência. Vale ressaltar que o conteúdo do TV Brasil Play pode ser acessado por smartphones (com sistema operacional Android ou iOS) e também pela internet, diretamente no site play.ebc.com.br. Aguardaremos as informações para dar continuidade ao seu atendimento.



Sugestão

As sugestões representaram 10,5% das demandas neste bimestre, quatro do total, cujas mensagens pedem inclusão de programa no app e sugerem melhorias para o aplicativo, como uma inclusão de abas para marcar, por exemplo, os programas favoritos e os vídeos já assistidos.



Protocolo nº 00112.001403/2023-11

Gostaria de mandar algumas sugestões para o aplicativo da EBC, que ao meu ver, ajudaria muito a navegar melhor: 1 - Uma aba com os meus programas favoritos, além de uma marcação nos vídeos que vi; 2 - Uma aba ao vivo com o cronograma dos programas a seguir (como tem no Globo Play); 3 - Além das abas dos programas não estarem em linhas, mas em quadrados, como acontece na Netflix, para um melhor visual; 4 - A compra de direitos das Olimpíadas seria incrível, e outros eventos para fazer a emissora ser realmente competitiva na TV aberta (a compra do futebol na Argentina pela TV governamental de lá, ajuda a entender a força que teria).

Resposta

A Gerência de Desenvolvimento de Integração de Sistemas Audiovisuais agradece as sugestões de melhoria para o aplicativo TV Brasil Play e informa que as recomendações vão ao encontro do que já está planejado para as próximas atualizações. A respeito da sugestão para aquisição dos direitos de transmissão das Olimpíadas, a Gerência explica que será enviada à Diretoria de Conteúdo e Programação (Dicop) para avaliação.

Protocolo nº 00112.001664/2023-23

Parabéns pelo aplicativo e pela excelente programação. Todavia, se possível, incluam o Vale Agrícola. Esse programa é espetacular e traz conhecimento variado àqueles que amam a terra.

Resposta

A Gerência de Desenvolvimento de Integração de Sistemas Audiovisuais agradece as sugestões de melhoria para o aplicativo TV Brasil Play e informa que as recomendações vão ao encontro do que já está planejado para as próximas atualizações. A respeito da sugestão para aquisição dos direitos de transmissão das Olimpíadas, a Gerência explica que será enviada à Diretoria de Conteúdo e Programação (Dicop) para avaliação.

Elogio

No período em questão, a **Ouvidoria** recebeu um elogio ao **TV Brasil Play**.

Protocolo nº 00112.001563/2023-52

Instalei o app de vocês no meu celular e achei muito legal o layout e também o vasto arquivo on demand. Muito bom. Parabéns!

Resposta

A Ouvidoria da Empresa Brasil de Comunicação (EBC) agradece o contato e informa que sua mensagem foi enviada à Gerência de Desenvolvimento e Integração de Sistemas para conhecimento e apreciação.

Mapeamento das Contribuições

Com 18 mensagens, o item Disponibilização de conteúdo respondeu por 47,37% do total de demandas no período em análise. Qualidade do conteúdo/serviço teve 10 menções (26,32%), enquanto a Oferta de conteúdo/serviço foi citada por oito usuários (21,05%). Houve ainda duas mensagens que indagavam sobre a obtenção de Licenciamento para exibir a programação da **TV Brasil** em WebTV própria.

Ranking subassuntos	Quantidade	%
Disponibilização de conteúdo	18	47,37%
Qualidade do conteúdo/serviço	10	26,32%
Oferta de conteúdo/serviço	8	21,05%
Licenciamento	2	5,26%
Total	38	100%



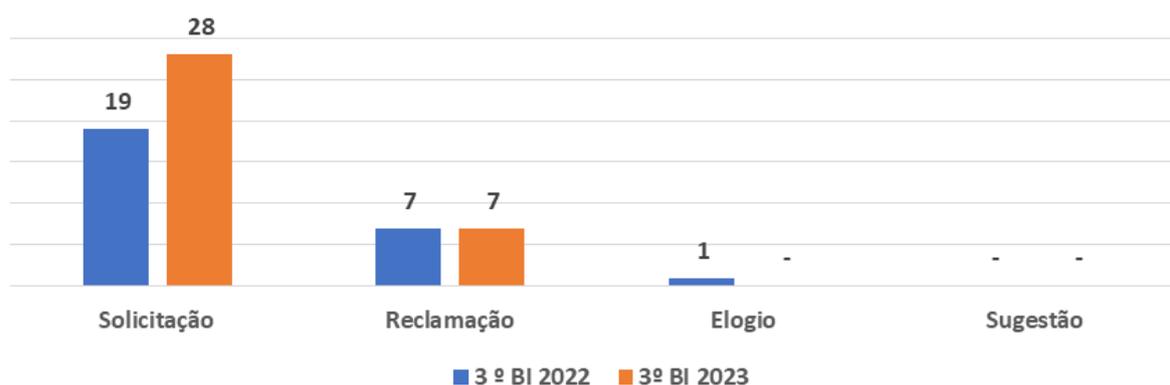
▶ Gestão EBC

No decorrer dos meses de maio e junho de 2023, a **Ouvidoria** recebeu 35 contribuições com assuntos relacionados à gestão administrativa, operacional e serviços/negócios da **EBC**. Em relação ao mesmo período do ano anterior, houve aumento de 29,6% no número de demandas, quando foram registradas 27 manifestações.

O aumento ocorreu majoritariamente nas solicitações, que tiveram acréscimo de 47,4%, passando de 19 para 28 manifestações. As reclamações se mantiveram em sete demandas e não houve registro de elogio nem de sugestão no terceiro bimestre de 2023.

Tipo de manifestação	3º bimestre 2022		3º bimestre 2023		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Solicitação	19	70,4%	28	80%	47,4%
Reclamação	7	25,9%	7	20%	0%
Elogio	1	3,7%	-	0%	-
Sugestão	-	0%	-	0%	-
Total	27	100%	35	100%	29,6%

Manifestações Gestão - 3º bimestre 2022 x 2023



*Serviço de Informação ao Cidadão

Solicitação

No bimestre maio-junho/2023, as solicitações foram maioria no conjunto de manifestações destinadas à **Gestão EBC**, ocupando uma parcela correspondente a 80% do total. Entre as 28 solicitações recebidas, mais da metade (57%) foi destinada à área de Marketing, negócios e serviços (16). Na sequência, 43% das mensagens foram dirigidas ao Administrativo (12).

Entre as manifestações direcionadas ao Marketing, negócios e serviços a maior parte foi relativa à Rede Nacional de Rádio (31,25%), com pedidos para inclusão em *mailing* para convocação de Rede Nacional obrigatória; seguida das atribuídas ao Acervo da **EBC** (18,75%) e dos pedidos de parceria (12,50%), conforme exemplos a seguir.

REDE NACIONAL DE RÁDIO

Protocolo nº 00112.001417/2023-27

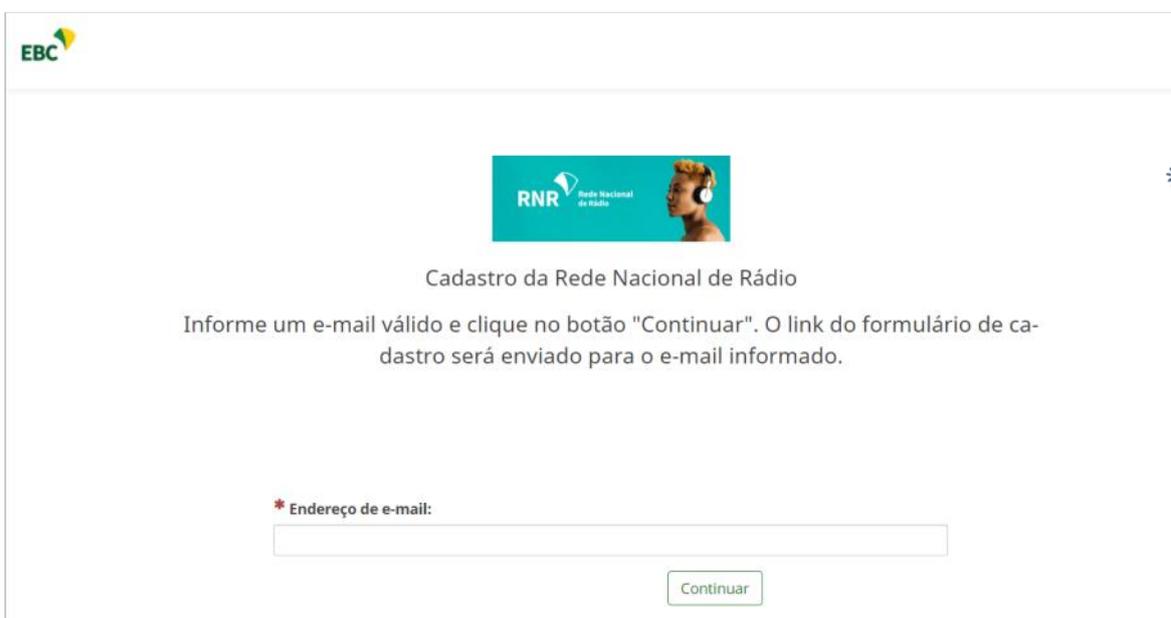
Gostaria de solicitar que sejam encaminhadas no e-mail as convocações para Rede Nacional de Rádio para atender à solicitação de transmissão de pronunciamentos dos chefes dos três Poderes da República e, eventualmente, para transmissão de comunicados de ministros de Estado em temas de relevância e interesse nacional.

Protocolo nº 00112.001804/2023-63

Somos da TV [...] e gostaríamos que incluíssem nossos e-mails no mailing da convocação de Rede Nacional Obrigatória de Emissoras de Rádio e Televisão.

Resposta aos dois protocolos listados acima

A Coordenação da Rede Nacional de Rádio informa que para fazer o cadastro, é preciso responder o formulário no link abaixo e seguir as orientações. A partir do preenchimento, seus contatos serão inseridos no mailing de avisos oficiais e convocações de redes obrigatórias, além de destaques diários de conteúdos gratuitos e divulgação no mapa de Rádios Parceiras, caso assim deseje - questionarios.ebc.com.br/limesurvey/index.php/894494?lang=pt-BR.



The screenshot shows a web form for registering with the Rede Nacional de Rádio (RNR). At the top left is the EBC logo. In the center, there is a logo for RNR (Rede Nacional de Rádio) featuring a woman's profile wearing headphones. Below the logo, the text reads 'Cadastro da Rede Nacional de Rádio'. Underneath, it says 'Informe um e-mail válido e clique no botão "Continuar". O link do formulário de cadastro será enviado para o e-mail informado.' At the bottom, there is a text input field labeled '* Endereço de e-mail:' and a 'Continuar' button.

ACERVO

Protocolo nº 00112.001828/2023-12

Gostaria de ter acesso aos discursos de membros dos governos dos seguintes presidentes do Brasil: Getúlio Vargas, Juscelino Kubitschek, Jânio Quadros, Fernando Collor, Luiz Inácio Lula da Silva e Jair Messias Bolsonaro, que tenham sido transmitidos por Rádio e/ou Televisão ao longo do primeiro ano de cada um dos mandatos.

Protocolo nº 00112.001829/2023-67

Gostaria de saber se esta empresa possui vídeos dos dois lançamentos dos VLS (foguetes), em 1997 e 1999. Caso sim, gostaria de saber se é possível me enviar.

Resposta aos protocolos 00112.001828/2023-12 e 00112.001829/2023-67 listados acima

A Gerência de Acervo - EBC/RJ informa que, por se tratar de Empresa pública de radiodifusão, os atendimentos internos são prioritários com o objetivo de dar suporte às produções audiovisuais das emissoras de TV e de Rádio sob sua gestão. Para os atendimentos externos, a Gerência de Acervo libera material apenas para projetos sem fins lucrativos, nos seguintes casos: - Pesquisa escolar e acadêmica (professores, pesquisadores e alunos), mediante apresentação de ofício da Instituição de Ensino (com limitação de número de arquivos); - Pesquisa de interesse particular para participantes de programas como convidado ou profissional envolvido na produção, mediante comprovação (com limitação de número de arquivos); - Pesquisa para produção de matérias jornalísticas para telejornais de outras emissoras (pequenos trechos); - Pesquisa para instituições públicas da administração direta e/ou indireta; - Pesquisa por parte do Poder Público para subsidiar a comprovação de direitos da instituição e de terceiros ou para prova em juízo; - Emissoras Públicas e membros da Rede Nacional de Comunicação Pública. É possível consultar o acervo, presencialmente, após os trâmites iniciais. É necessário que realize o preenchimento do Formulário de Solicitação de Acervo. O formulário deve ser impresso, assinado, digitalizado e enviado por e-mail para centraldepesquisas@ebc.com.br. O documento deve ser encaminhado em até 7 dias úteis a contar da presente data. Após esse período, o pedido será encerrado por desistência. Pedimos também que mantenha nos contatos com o Acervo, o número do protocolo enviado no campo "assunto". Nos casos de projetos com fins lucrativos, e/ou de ampla circulação, enviar e-mail para licenciamento@ebc.com.br.

PARCERIAS

Protocolo nº 00112.001590/2023-25

Participamos do Edital de TVs públicas de 2014 e naquele momento conversávamos com os responsáveis através de uma central de atendimento da EBC, enviando solicitações e outras demandas. Neste canal temos comprovações de entregas de obra entre outros documentos importantes. Gostaria de pedir acesso ou cópia das conversas trocadas entre nós e os técnicos para comprovar a entrega de materiais que hoje, quase sete anos depois, o BRDE está nos pedindo novamente.

Resposta

A Gerência de Conteúdo e Programação informa que a EBC retornou as ações de acompanhamento da Chamada Pública BRDE/FSA PRODAV – TVS PÚBLICAS – 2018. Assim sendo, informamos que já está ativa a Central de Atendimento ([link abaixo](#)), por meio da qual todas as produtoras poderão estar mais próximas da EBC para tirar dúvidas, fazer solicitações e enviar sugestões. A EBC também disponibilizou o ambiente "Transfer EBC" para recebimento das obras. Essa ação facilita o envio das pro-

duções para análise técnica da EBC e, posteriormente, distribuição às TVs do campo público. O cadastramento das produtoras para acesso ao ambiente é realizado pela equipe EBC. Links e contatos para mais informações: Página do PRODAV TVs PÚBLICAS: www.ebc.com.br/prodav | Central de Atendimento: <http://atendimento.ebc.com.br/atendimento/login.php> e-mail: prodav2023@ebc.com.br . Responsável pelas informações técnicas: Rogério Oliveira / (21) 2117-6483.

Protocolo nº 00112.001946/2023-21

Proposta de Parceria - possibilidade de colaboração mútua entre a [...] e a EBC. A [...] é um órgão municipal que atua no desenvolvimento e promoção do turismo local, tendo como um dos nossos principais compromissos a conversão de novos visitantes para a cidade. Levando em consideração o alcance e a reputação da EBC, acreditamos que uma parceria poderia trazer resultados significativos para ambas as partes. [...] Estamos no processo de orçamentação para identificar parceiros estratégicos que possam nos ajudar a promover nossos objetivos e aumentar nossa visibilidade junto ao público-alvo. Com base em nossa pesquisa, identificamos a EBC como um canal líder que possui um público engajado e alinhado com nossa proposta de valor. Propomos uma colaboração abrangente, que pode incluir veiculação de anúncios comerciais durante os programas sobre o turismo e criação de conteúdo para a cidade, e promoção cultural. Estamos abertos a discutir detalhes específicos, como prazos, requisitos técnicos e orçamento, para garantir que possamos criar um plano de parceria personalizado e alinhado com nossos objetivos comuns. Acreditamos que uma parceria com a EBC seria uma oportunidade emocionante para ambas as partes, permitindo-nos alcançar um público mais amplo e fortalecer nossa presença no mercado. Estaríamos honrados em ter a oportunidade de agendar uma reunião ou uma chamada para discutir mais detalhes e apresentar nossas ideias de forma mais abrangente. Por favor, informe-nos sobre a disponibilidade da equipe da EBC para uma reunião ou chamada. Estamos prontos para fornecer informações adicionais e responder a quaisquer perguntas que possam surgir. Agradecemos antecipadamente pelo seu tempo e consideração. Esperamos ansiosamente pela possibilidade de estabelecer uma parceria de sucesso com a EBC. Segue em anexo um folder de alguns pontos turísticos da nossa cidade.

Resposta

A Gerência de Negócios e Publicidade Legal solicita a gentileza de entrar em contato pelo e-mail negocios@ebc.com.br para melhor detalhamento da demanda. A Equipe de Negócios terá satisfação em atendê-lo. Contudo, nos cabe adiantar que, pela natureza pública da EBC e de acordo com sua Lei de Criação, esta Empresa não veicula conteúdos publicitários ou promocionais que estimulem o consumo. A resposta da área deverá ocorrer no prazo de até 10 dias a contar do recebimento da solicitação de informação.

Em meio às 14 solicitações relativas ao administrativo, chama atenção as direcionadas à gestão de pessoas por representarem metade do conjunto de manifestações (50%). Foram três demandas formuladas por interessados em trabalhar e estagiar na EBC; uma solicitação de documento para comprovar tempo de contribuição para aposentaria; um pedido de declaração de aprovação no concurso da Empresa para comprovação relativa à prova de títulos em outro concurso público; e um benchmarking sobre progressão funcional.

Protocolo nº 00112.001405/2023-01

Sou estudante do 2º ano de Jornalismo do UNISAGRADO. Estou em busca de uma oportunidade de estágio remoto. Deixo em anexo o meu currículo.

Resposta

A Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas informa que no momento, não existe nenhum processo seletivo de estágio em aberto. A seleção de estagiários ocorre periodicamente, de acordo com a necessidade da Empresa. O interessado poderá se cadastrar no portal www.superestagios.com.br, que é o atual agente de integração, e acompanhar a abertura de novas seleções. No portal da EBC, o cidadão encontra mais informações sobre o programa de estágio da Empresa: www.ebc.com.br/sobre-a-ebc/estagios.

Protocolo nº 00112.001644/2023-52

Sou Editor/Vídeografo freelancer, já estagiei aí na EBC na equipe da TV Brasil e gostaria de saber como vocês contratam. É por meio de concurso ou vocês terceirizam? No caso de editores, cinegrafistas, profissionais do audiovisual em geral, contratam?

Protocolo nº 00112.001721/2023-74

Envio este e-mail para expressar meu interesse em fazer parte da equipe de vocês. Sou uma profissional dedicada e apaixonada pela área de comunicação, com bastante experiência em fotografia, produção de vídeos e criação de conteúdo. Acredito que minha paixão pela narração de histórias, minha habilidade em capturar momentos por meio da fotografia e minha capacidade de criar conteúdo envolvente em vídeo seriam uma valiosa contribuição para a equipe. Estou em busca de novos desafios e gostaria de saber se há alguma oportunidade disponível para a qual eu possa me candidatar.

Resposta aos protocolos 00112.001644/2023-52 e 00112.001721/2023-74

A Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas agradece o interesse e informa que o ingresso ao quadro efetivo de pessoal da EBC somente será possível mediante a realização de prévio concurso público. A entrega de currículo se dará pelos aprovados no concurso, em momento oportuno, após convocação. Porém, no momento, não há previsão para realização de novos certames.

Protocolo nº 00112.001509/2023-15

Solicito, a Certidão de Tempo de Contribuição (CTC) em nome do ex-servidor [...], necessária para o seu pedido de aposentadoria, referente ao período de 01/06/1990 a 24/08/2001, com a indicação do tempo especial.

Resposta

A Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas (Diafi) encaminha o documento, em arquivos anexados, conforme sua solicitação.

Protocolo nº 00112.001803/2023-19

Venho solicitar declaração de comprovação da minha aprovação no Concurso Público da EBC - Edital 001/2011 - Cargo 19 (ANALISTA DE EMPRESA DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA – ATIVIDADE: PRODUÇÃO DE ARTE E CENOGRAFIA), inscrição [...]. Motivo: apresentar até 15/06/2023 à Prova de Títulos do Concurso Público 001/2023 - IDR Maricá/RJ, realizado pela banca IDCAP (Item 13.12 do edital). A Carta de Convocação, Resultado Final e os Editais estão em anexo neste e-mail.

Resposta

A Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas (Diafi) encaminha, em arquivos anexos, os documentos solicitados.

Protocolo nº 00112.001942/2023-42

Trabalho no [...] e estamos realizando a revisão do nosso processo de Progressão Funcional. Para que possam nos auxiliar, peço que nos informem: 1. Qual a periodicidade (semestral, anual etc.) e modalidades (antiguidade e/ou merecimento) do processo de Progressão Funcional da EBC? 2. Qual o valor utilizado para Progressão Funcional em cada ano e como ele é definido na EBC? 3. Pensando na sustentabilidade da folha de pagamento, há algum mecanismo de controle para que os valores a serem gastos não acabem sendo superiores à receita no futuro?

Resposta

A Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas (Diafi) encaminha as informações solicitadas: 1. Na EBC, a Progressão na Carreira ocorre anualmente, nas modalidades de antiguidade e/ou merecimento, sendo 95% do orçamento direcionado para a progressão por mérito e 5% por antiguidade, conforme diretrizes da Secretaria de Coordenação das Estatais.; 2. O interstício entre as referências da Tabela Salarial da EBC é de 3,64%; 3. O valor utilizado para Progressão funcional na EBC é limitado ao impacto de 1% (um por cento) da folha salarial anual, conforme previsto na Resolução CGPAR n. 42, de agosto de 2022.

Reclamação

No período compreendido neste relatório as reclamações representaram 20% do total de demandas relativas à gestão da Empresa (7). A maior parte foi destinada ao Marketing, negócios e serviços (42,86%) e à gestão administrativa (28,57%), conforme exemplos a seguir.

Protocolo nº 00112.001564/2023-05

A Voz do Brasil download atrasado. Não adianta disponibilizar o download depois das 21h. Isso quando disponibiliza. Favor, atenção à regra de postar às 8h15.

Resposta

A Coordenação da Rede Nacional de Rádio agradece a sintonia e informa que o arquivo para download do programa A Voz do Brasil é disponibilizado no site redenacionalderadio.ebc.com.br antes das 20h10 diariamente, exceto quando há alguma instabilidade no site. Nesse caso, que acontece raramente, é disponibilizado para as emissoras cadastradas, via WhatsApp, um link alternativo para baixar o áudio. A Coordenação solicita que a emissora atualize seu cadastro junto à Rede Nacional de Rádio para receber as informações sobre a Voz. Basta acessar o formulário pelo link: questionarios.ebc.com.br/limesurvey/index.php/894494?lang=pt-BR.

Protocolo nº 00112.001888/2023-35

Solicito a atualização dos dados de remuneração dos empregados da EBC, que sendo uma estatal dependente tem os mesmos deveres que as autarquias e fundações nesse assunto. Todos os órgãos da administração direta e indireta inserem esse tipo de informação no começo do segundo mês após a produção do dado (por exemplo, no começo de junho informam a remuneração de abril). Somente a EBC é omissa e não o faz tempestivamente.

Resposta

A Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas informa que os dados foram atualizados na página da EBC na internet, até maio/2023. A informação de junho será atualizada oportunamente.

Mapeamento das Contribuições

Nos meses de maio e junho de 2023, a gestão da **EBC** foi responsável por 10,09% do total de contribuições feitas pelos usuários dos serviços da Empresa. Desse total, a maior parte foi relativa à Marketing, negócios e serviços (54,29%) e ao administrativo (40%).

Ranking dos assuntos	Quantidade	%
Marketing, negócios e serviços	19	54,29%
Administrativo	14	40%
Ouvidoria Interna	2	5,71%
Total	35	100%

Os subassuntos mais demandados no terceiro bimestre de 2023 foram: gestão de pessoas com 25,71%; seguido da Rede Nacional de Rádios, com 14,29%; e do Acervo com 8,57% das manifestações.

Ranking dos subassuntos	Quantidade	%
Gestão de pessoas	9	25,71%
Rede Nacional de Rádio	5	14,29%
Acervo	4	11,43%
Gestão administrativa e logística	3	8,57%
A Voz do Brasil	2	5,71%
Oferta de conteúdo/serviço	2	5,71%
Publicidade Legal	2	5,71%
Visitação/contato	2	5,71%
Gestão financeira	2	5,71%
Parcerias	2	5,71%
Licenciamento	1	2,86%
Participação em programa	1	2,86%
Total	35	100%



▶▶ Radioagência Nacional

Os ouvintes da **Radioagência Nacional** enviaram 10 manifestações para a **Ouvidoria da EBC** durante os meses de maio e junho. Registrou-se um aumento de 25% em comparação ao mesmo período do ano anterior, que contabilizou oito manifestações. Os elogios e solicitações ocupam os primeiros lugares entre as manifestações, cada um com 3 registros. Juntos representam 60% das demandas.

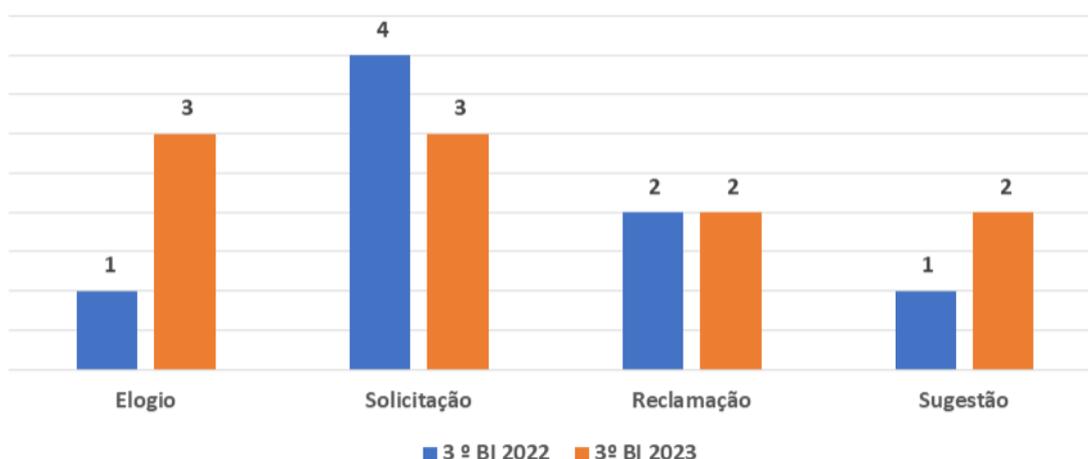
Todos os elogios, além de um das três solicitações, são sobre o *podcast Histórias Raras*, que narra a descoberta, o convívio e a luta por visibilidade de pessoas com doenças raras. O conteúdo veiculado em fevereiro deste ano continua repercutindo positivamente entre o público da **Radioagência**.

Também foram recebidas duas reclamações sobre ausência de informações referente à marca na reportagem sobre a operação realizada pelo Ministério da Agricultura, que identificou amido em requeijão cremoso, em vários estados do país.

Veja o detalhamento abaixo:

Tipo de manifestação	3º bimestre 2022		3º bimestre 2023		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Elogio	1	12,5%	3	30%	200%
Solicitação	4	50%	3	30%	-25%
Reclamação	2	25%	2	20%	0%
Sugestão	1	12,5%	2	20%	100%
Total	8	100%	10	100%	25%

Manifestações Radioagência - 3º bimestre 2022 x 2023



*Serviço de Informação ao Cidadão

Protocolo 00112.001595/2023-58

Agradeço pelo maravilhoso trabalho de divulgação no Mês Raro sobre as doenças raras. Espero que venham mais matérias e podcast sobre as doenças raras não só em fevereiro, afinal, para nós que somos esquecidos, “nos ver” traz uma representatividade que faz toda a diferença.

Resposta

A Ouvidoria da Empresa Brasil de Comunicação (EBC) agradece o contato e informa que sua mensagem foi enviada à Gerência da Agência Brasil, para conhecimento e apreciação. Continue prestigiando nossos veículos de comunicação!

Protocolo 00112.001582/2023-89

Quero parabenizar a EBC pela sensibilidade da série História Raras. Ficamos impressionados com a leveza na condução, a escolha de palavras, o modo de descrever as doenças raras e as pessoas acometidas, valorizando a pessoa e não a doença, sem deixar de ser informativo e perspicaz. A conscientização agradece! E mais uma vez parabenizar a jornalista Patrícia Serrão pela escolha das histórias e de como finalizar cada texto nos deixando com vontade de saber mais e nos envolver na causa. Já estou à espera de mais episódios.

Resposta

A Ouvidoria da Empresa Brasil de Comunicação agradece o contato e informa que sua mensagem foi enviada à Coordenação de Portais e Edição de Jornalismo Web para conhecimento e apreciação.

Protocolo 00112.001585/2023-12

Gostaria de pedir para que o podcast sobre doenças raras continuasse a ser exibido, pois adorei o programa. Este trabalho é rico e de muita importância tanto para as pessoas com essas patologias raras como eu, como para informar que existe um grupo de pessoas lutando com suas deficiências invisíveis. Gostaria de parabenizar pelas histórias e a galeria de fotos. Gratidão EBC!



Resposta

A Gerência de Redação da Agência Brasil informa que, no momento, não há previsão de um novo podcast, mas o tema segue na pauta de cobertura da Agência Brasil. A Gerência de Jornalismo Web ressalta ainda que, novos produtos, com enfoques semelhantes estão sendo preparados.

Protocolo 00112.001586/2023-67

Quando teremos mais podcasts? As doenças raras são sempre colocadas de lado e esse podcast do gênero nos ajudou muito.

Resposta

A Gerência de Redação da Agência Brasil também agradece o contato e informa que, no momento, não há previsão de um novo podcast, mas o tema segue na pauta de cobertura da Agência Brasil.

Protocolo 00112.001965/2023-57

A Gráfica e Editora Posigraf Ltda está em vias de aprovar e finalizar um material didático denominado OED - Geografia para alunos do Ensino Fundamental do 9º ano, somente na versão digital, por uma edição. Esse material didático será utilizado apenas por escolas públicas. Para tal, nesse material didático, gostaríamos de reproduzir o áudio [História Hoje: há 230 anos, Bolsa de Nova Iorque era fundada](#). Vocês nos autorizam a reprodução desse áudio no material didático citado? Quais seriam as condições de uso? Esse áudio, se autorizado, contribuirá e muito para o material didático e para a educação em geral no Brasil.

**Resposta**

A Gerência de Redação da Agência Brasil informa que os conteúdos (imagens e textos) produzidos pela Agência Brasil, tanto no site como nas redes sociais, podem ser utilizados com o devido crédito, preferencialmente com o nome do repórter, editor ou repórter fotográfico. Não há um modelo padrão de referência, mas é importante que a autoria seja de fácil identificação. A Gerência destaca que o conteúdo pode ser usado, mas ressalva que o trabalho não pode ter finalidade lucrativa. No caso de fins comerciais, é necessário entrar em contato com a Coordenação de Projetos Comerciais Customizados por meio do e-mail licenciamento@ebc.com.br. Acrescenta ainda que está fora dessa regra o material (fotos e textos) decorrente de acordos com agências parceiras internacionais, cuja reprodução depende de autorização do veículo de origem. Acordo firmado entre a Agência Brasil e a Reuters, por exemplo, prevê apenas o uso de notícias e imagens, e não sua distribuição. Assim, para fazer uso de tais imagens e notícias, o assunto deve ser negociado diretamente com a Agência Reuters, autora e detentora da distribuição do material. Para deixar mais clara a restrição à republicação, por tercei-

ros, de conteúdos reproduzidos de parceiros em seu site, a Agência Brasil passou a exibir a mensagem “A republicação de matérias e imagens de parceiros é proibida” para quem tenta copiá-los. No caso de matérias produzidas pela equipe da Agência Brasil, a mensagem apresentada é “A republicação é gratuita desde que citada a fonte”. Além disso, com o objetivo de facilitar o diálogo com o público sobre esse assunto, a Ouvidoria atualizou a Carta de Serviços da EBC para mencionar tal impedimento, como pode ser conferido no endereço www.gov.br/pt-br/servicos/acessar-material-fotojornalistico-gratuitamente.



Protocolo 00112.001517/2023-53

A Reportagem sobre fraude em requeijão não informa o nome das marcas com irregularidades. Como vou evitar a compra de um produto fraudado se não informam os responsáveis?

Resposta

A Gerência de Jornalismo em Rádio e TV informa que a matéria sobre fraude de adição de amido em requeijão cremoso foi feita com base em informações fornecidas pelo Ministério da Agricultura, que foi responsável pela operação. A pasta informou os dados das amostras coletadas, mas não divulgou os nomes das marcas em que foi identificada a irregularidade.

Protocolo 00112.001522/2023-66

Por que na matéria sobre fraude no Requeijão Cremoso com adição irregular de amido, vocês não citam as marcas autuadas? Precisamos saber, matéria incompleta e falta de transparência com o consumidor.

Resposta

A Gerência de Jornalismo em Rádio e TV informa que a matéria sobre fraude de adição de amido em requeijão cremoso foi feita com base em informações fornecidas pelo Ministério da Agricultura, que foi responsável pela operação. A pasta informou os dados das amostras coletadas, mas não divulgou os nomes das marcas em que foi identificada a irregularidade.

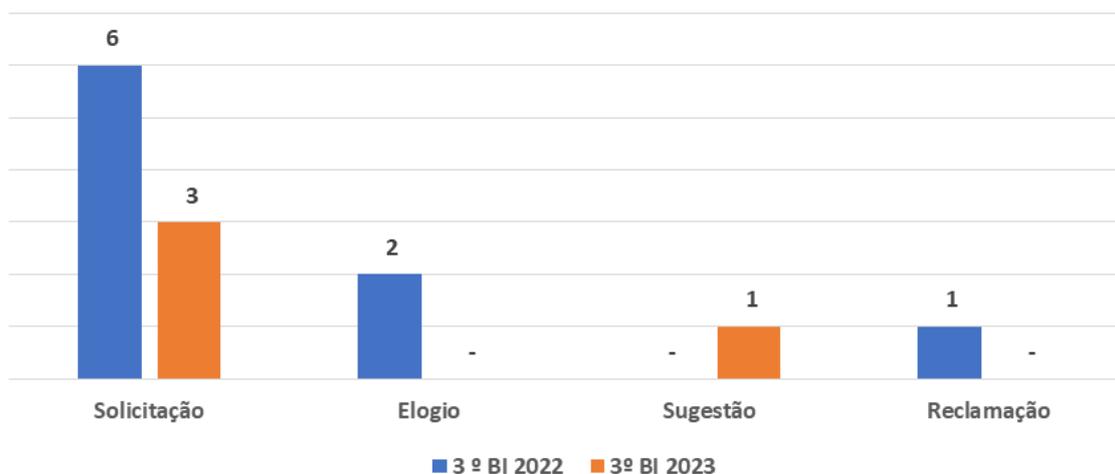


▶ Portal EBC

O público do **Portal EBC** enviou à **Ouvidoria** quatro contribuições durante o período do terceiro bimestre de 2023, representando diminuição de 55,6% em comparação ao mesmo período do ano anterior, que recebeu nove mensagens.

Tipo de manifestação	3º bimestre/2022		3º bimestre/2023		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Solicitação	6	66,7%	3	75,0%	-50,0%
Elogio	2	22,2%	-	0,0%	-100,0%
Sugestão	-	0,0%	1	25,0%	-
Reclamação	1	11,1%	-	0,0%	-
Total	9	100%	4	100%	-55,6%

Manifestações Portal EBC - 3º bimestre 2022 x 2023



*Serviço de Informação ao Cidadão

Solicitação

As três solicitações recebidas para o **Portal EBC** tiveram distintas motivações: leitor que queria acesso à página *Questões Enem*, que auxilia os estudantes na preparação para o Exame Nacional do Ensino Médio (Enem); outro sugere complemento para matéria que trata do Dia do Quadrinho Nacional; e internauta que pede a supressão de seu nome citado em matéria.

Processo nº 00112.001949/2023-64

Sou do Ceará e queria saber como que faz para ter acesso à plataforma Questões do Enem. Ficarei feliz se me responderem.

Processo nº 00112.001770/2023-15

Parabéns pelo conteúdo! Gostaria de elogiar a matéria [30 de janeiro é Dia do Quadrinho Nacional](#) e pedir uma atualização. Sou membro da AQC e poderia falar sobre o troféu Angelo Agostini e as comemorações do ano que vem, em que completarão 40 anos.

**Resposta**

A Gerência da Agência Brasil e Produtos de Jornalismo Web Públicos informa que os assuntos sugeridos serão encaminhados para análise da equipe responsável e integrarão nosso banco de pautas. Os temas considerados relevantes originarão notícias a serem publicadas em momento oportuno. Importante destacar que os canais para o envio de sugestões de pauta são o e-mail pauta@ebc.com.br ou o telefone (61) 3799.5333. Demais contatos da EBC podem ser acessados por meio do link www.ebc.com.br/fale-conosco.

Processo nº 00112.001567/2023-31

Solicito a imediata remoção do meu nome do link que consta no site de vocês. Peço a anonimização de meu nome, conforme manda a lei LGPD.

Resposta

A Coordenação de Portais e Edição de Jornalismo Web informa que o conteúdo das matérias expõe tão somente fatos ocorridos à época, também relatados em outros veículos conhecidos. Não existe, portanto, impedimento para que a EBC mantenha as notícias publicadas da forma como se encontram.

Sugestão

A única sugestão recebida chamava atenção para termo usado em matéria que foi excluída em atendimento ao alerta do internauta.

Processo nº 00112.001758/2023-01

No momento, estou escrevendo um texto sobre os motivos que levaram a queda da monarquia no Brasil e me deparei com o artigo “Como a monarquia deu lugar à república no Brasil?” e me interessei

bastante, porque a fonte é de um local confiável. Contudo, lendo o texto, me deparei com o seguinte trecho: “Na prática, essa lei não funcionou, pois os escravinhos deveriam ficar nas fazendas até os 8 anos de idade, e depois disso só seriam libertos se pagassem ao dono da fazenda uma indenização, e como quase nunca conseguiam pagar, tinham de trabalhar como escravos até os 21 anos”. Compreendo que o texto foi escrito em 2014, e que a pauta sobre a questão racial não estava tão avançada como atualmente. Porém é inadmissível termos um texto em um veículo de comunicação tão importante quanto o de vocês terem o termo “escravinhos” sendo usado. É necessário uma revisão completa em seus textos. Não podemos mais utilizar termos que diminuam a dor e a memória de indivíduos dos quais lutaram e tentaram de todas as formas sobreviver a condições sub-humanas. Espero que tenha um retorno e que o objeto requerido seja alterado.

Resposta

A Gerência da Agência Brasil e Produtos de Jornalismo Web Públicos informa que a matéria já foi retirada do ar.

Mapeamento das Contribuições

Ranking dos subassuntos	Quantidade	%
Qualidade do conteúdo/serviço	2	50%
Questões ENEM	1	25%
Edição	1	25%
Total	4	100%



▶ Rádios EBC - Aplicativo

Os usuários do aplicativo **Rádios EBC** enviaram duas demandas à **Ouvidoria** durante o terceiro bimestre de 2023: uma solicitação e uma sugestão. Os ouvintes pedem para acompanhar partidas esportivas pelo app e sugerem a atualização da ferramenta, conforme detalhamento na tabela.

TIPO DE MANIFESTAÇÃO	3º bimestre 2022		3º bimestre 2023		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Reclamação	-	-	-	0%	-
Solicitação	-	-	1	50%	-
Sugestão	-	-	1	50%	-
Elogio	-	-	-	0%	-
Total	-	-	2	100%	-

Protocolo nº 00112.001716/2023-61

Gostaria muito de ouvir partidas esportivas pela Rádio Nacional. Baixei o aplicativo Rádios EBC, mas nunca consigo ouvir nada sobre esportes em nenhuma das estações e vejo sempre o Du Bocage dizendo que a Rádio Nacional transmitiu.

Resposta

A Gerência Executiva de Rádios informa que os jogos na Rádio Nacional podem ser acompanhados pelo site radios.ebc.com.br/futebol-nacional. É no Futebol Nacional que o Núcleo de Esportes das Rádios EBC transmite os principais campeonatos de futebol, em dias e horários variados, de acordo com as tabelas dos jogos. Sintoneze e torça para o seu time: radios.ebc.com.br.



Protocolo nº 00112.001665/2023-78

Poderiam atualizar o aplicativo da Rádios EBC para uma versão mais nova? Escuto muito a Rádio MEC e gostaria de ter do aplicativo.

Resposta

A Gerência de Desenvolvimento de Integração de Sistemas Audiovisuais informa que o aplicativo será atualizado nos próximos dias.



