

ANEXO I

TV Brasil

2019

Manual de identidade visual

TV Brasil

21.03.19

Conceito

Após 12 anos no ar, a TV Brasil passa por sua primeira grande mudança. Com objetivos estratégicos e programação novos, era imperativo encarar um reposicionamento da sua marca, para expressar essa nova identidade.

O desafio foi enorme: era necessário encontrar um símbolo que representasse a amplitude e a diversidade da TV Brasil. A emissora que vai oferecer mais acessibilidade, uma programação vasta, que não segmenta o público e que levará informações essenciais para o dia a dia da população.

Que símbolo poderia refletir a variedade das culturas regionais, a magia do desenho animado, a seriedade do jornalismo factual, as particularidades do cinema, as várias expressões da música brasileira? Era preciso buscar algo que refletisse o que queremos ser, a tradução do País, que descrevesse a grandeza da Nação. Porque nossa cultura e história são muito diversas, levantamos o que todo brasileiro tem em comum, a Bandeira, o Território, o Hino, o Idioma. Assim, chegamos à marca proposta. O desenho que percorre os pontos extremos do Brasil, o Norte e o Sul, o Leste e o Oeste. E que expressa a TV que deseja chegar a todos, a TV de todos os Brasileiros.

Palavras-chave

território

convergência

leveza

Assinatura principal contraste positivo

tv Brasil 

Assinatura vertical contraste positivo



tv Brasil

Assinatura principal contraste negativo

tv Brasil



Assinatura vertical contraste negativo



tv Brasil

Assinaturas: escala de cinza

tv **Brasil** 


tv **Brasil**

tv **Brasil** 


tv **Brasil**

Assinaturas: monocromática



Área de não-interferência



Deve-se manter uma área de não-interferência ao redor da marca da TV Brasil como margem mínima entre a marca e demais elementos visuais. Essa distância mínima está representada na imagem acima e corresponde à altura das letras minúsculas de base e topo retos, sem ascendente, como o "r" e o "i".

Área de não-interferência




Deve-se manter uma área de não-interferência ao redor da marca da TV Brasil como margem mínima entre a marca e demais elementos visuais. Essa distância mínima está representada na imagem acima e corresponde à altura das letras minúsculas de base e topo retos, sem ascendente, como o "r" e o "i".

Cores principais



ffd007



0f8225



11561c

Cores auxiliares



Tipografia

A marca da TV Brasil foi
construída a partir da família
Source Sans Bold, com
modificação na letra "T".

tv Brasil

Tipografia auxiliar

Apenas as fontes da família
Kanit devem ser utilizadas para
textos auxiliares

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Usos indevidos

Observe o que não pode ser feito com a marca da tv.

Não rotacionar



Não distorcer



Não alterar as cores



Não utilizar tipologia em outline



Não aplicar como marca d'água



Não desalinhar os elementos



Não alterar a tipologia



Não aplicar moldura



Não aplicar diretamente sobre fundo da mesma cor



Aplicações em vídeo

Empresa Brasil de Comunicação
2019

EBC

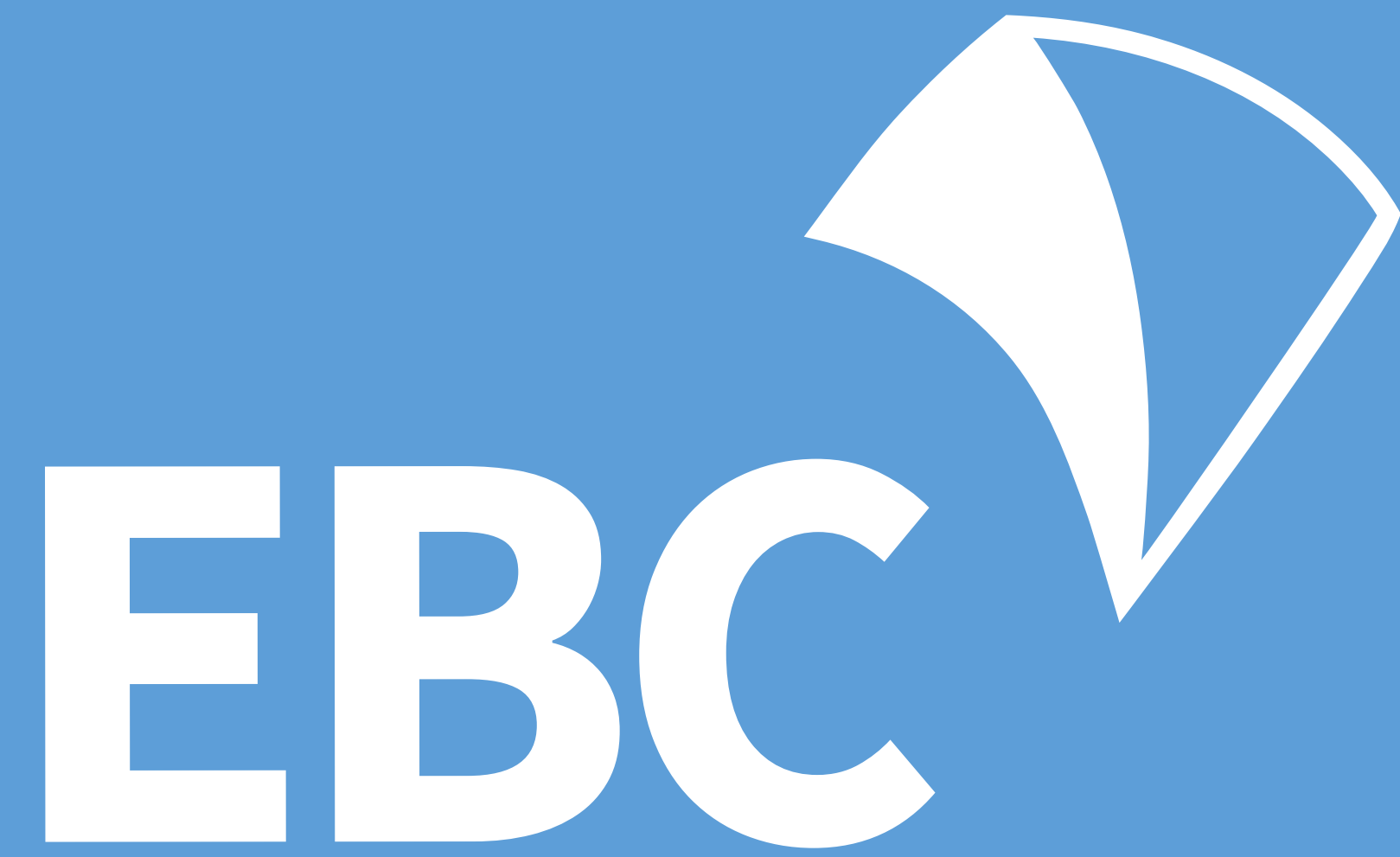


EBC



EBC







Produção



EBC



Produção

EBC



Produção



EBC



Produção



EBC



Produção



EBC



tv Brasil



EBC



tv Brasil



EBC



tv Brasil



EBC



tv Brasil



EBC



tv Brasil



EBC



Produção

tv **Brasil**

EBC



Produção

tv **Brasil**

EBC



Produção

tv **Brasil**

EBC



Produção

tv **Brasil**

EBC



Produção

tv **Brasil**

EBC



Rádio Nacional



Rádio Nacional

EBC



Rádio Nacional



EBC



Rádio Nacional



EBC



Rádio Nacional



Agência**Brasil**

EBC**Play**

Rádio**MEC**

Rádio**Nacional**

tv **Brasil**



Agência**Brasil**

EBC**Play**

Rádio**MEC**

Rádio**Nacional**

tv **Brasil**



Agência**Brasil**

EBC**Play**

Rádio**MEC**

Rádio**Nacional**

tv **Brasil**



Agência **Brasil**

EBCPlay

Rádio **MEC**

Rádio **Nacional**

tv **Brasil**



Agência**Brasil**

EBC**Play**

Rádio**MEC**

Rádio**Nacional**

tv **Brasil**



ANEXO II

MARCAS EBC

2019

I

ASSINATURAS HORIZONTAIS

As marcas dos veículos da EBC seguem as mesmas normas do Manual de Uso da Marca EBC.

POSITIVA

AgênciaBrasil 

RádioNacional 

RádioMEC 

EBCPlay 

Radioagência 

NEGATIVA

AgênciaBrasil 

RádioNacional 

RádioMEC 

EBCPlay 

Radioagência 

MONOCROMÁTICA

AgênciaBrasil 

RádioNacional 

RádioMEC 

EBCPlay 

Radioagência 

II

ASSINATURAS VERTICAIS

POSITIVA



NEGATIVA



MONOCROMÁTICA



III

DIALS

RÁDIO NACIONAL ALTO SOLIMÕES



RÁDIO NACIONAL AMAZÔNIA



RÁDIO NACIONAL BRASÍLIA



RÁDIO NACIONAL RIO DE JANEIRO

