



**Empresa Brasil
de Comunicação**

ANÁLISE DE METAS E RESULTADOS

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Aprovação: Deliberação CONSAD nº14 de 25/04/2022

2021

ANÁLISE DE METAS E RESULTADOS 2021

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Estratégia de Longo Prazo 2021-2025
Plano de Negócios 2021



Art. 23, § 2º da Lei nº 13.303/2016

Art. 37, § 3º do Decreto nº 8.945/2016

Art. 50, inciso XXXIII do Estatuto Social da EBC

Sumário

1. Apresentação	4
2. Visão Geral da EBC	6
3. Ambiente de Atuação	9
4. Estratégia de Longo Prazo	11
5. Análise do Desempenho Anual da Estratégia - Plano de Negócios 2021	13
6. Análise de Riscos e Oportunidades da Estratégia de Longo Prazo	37
7. Considerações Finais	39

1. Apresentação

Este relatório apresenta a Análise de Atendimento das Metas e Resultados na execução do Plano de Negócios, planejamento de nível tático e operacional, e da Estratégia de Longo Prazo 2021-2025 promovidas pelo Conselho de Administração - CONSAD, referente aos resultados do exercício 2021, em cumprimento aos termos do art. 23, § 2º, da Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016, do art. 37, § 3º, do Decreto nº 8.945, de 27 de dezembro de 2016, e do art. 50, inciso XXXIII, do Estatuto Social da EBC.

O Mapa da EBC traduz a Estratégia de Longo Prazo da Empresa, com vistas ao atendimento da sua função social de relevante interesse coletivo, nos termos da Lei das Estatais, Lei nº 13.303/2016, e da Constituição Federal de 1988. É formado pelos Objetivos Estratégicos, que estão organizados em diferentes perspectivas (Resultado, Processos Internos e Recursos) e interligados por relações de causa e efeito.

A análise é baseada nos resultados dos Objetivos Estratégicos, mensurados por meio dos Indicadores Estratégicos e Projetos Operacionais aprovados no Plano de Negócios. Esses indicadores permitem que a Empresa verifique a convergência dos resultados em face da estratégia definida para o cumprimento da sua Missão e da sua Visão de Futuro.

Com foco na contribuição para o alcance da estratégia, foram executados pelas áreas 80 Projetos Operacionais no Plano de Negócios, distribuídos nas Plataformas de TV, Rádio e Digital, nas atividades de Acervo, Serviços, Rede Nacional de Comunicação Pública, Operações, Engenharia e Tecnologia, e da Gestão Empresarial e Administração.

Os resultados alcançados pela Empresa são monitorados, por meio dos Relatórios Trimestrais de Monitoramento do Plano de Negócios e das Reuniões de Avaliação da Estratégia – RAE, em consonância com o disposto na Lei nº 13.303/2016. Isso demonstra que a Estratégia de Longo Prazo da EBC está cada dia mais consolidada.

Total de Projetos Operacionais por Objetivo Estratégico



1. Apresentação

Os projetos operacionais inseridos no Plano de Negócios 2021 foram norteados pelas Orientações Gerais definidas pelo Conselho de Administração, reunidas em quatro grandes pilares de gestão da Empresa: Conteúdo e Programação; Serviços, Marketing, Negócios, Comunicação e Acervo; Operações, Engenharia e Tecnologia; e Gestão Empresarial e Administração.

Orientações Gerais do Conselho de Administração - CONSAD

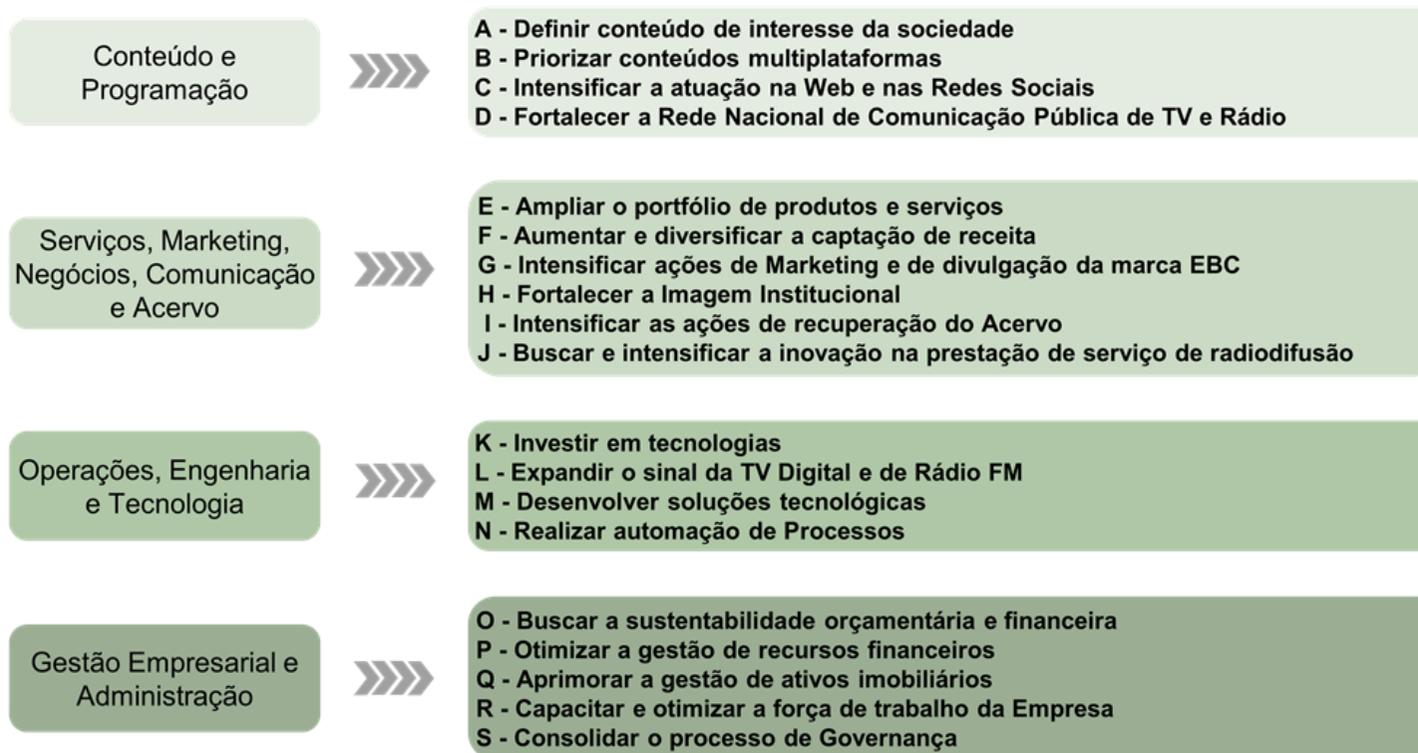


Figura 1 - Orientações Gerais do CONSAD

2. Visão Geral da EBC

IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA

PODER E ÓRGÃO DE VINCULAÇÃO

Poder: Executivo

Órgão de Vinculação: Ministério das Comunicações

IDENTIFICAÇÃO

Natureza Jurídica: Empresa Pública Federal

Principal Atividade: Prestar serviços de radiodifusão pública e serviços conexos, de forma a observar a complementaridade dos sistemas privado, público e estatal.

CONTATOS



Telefone: (61) 3799-5700



SCS Quadro 08, Bloco B 50, 1º Subsolo Ed. Venâncio 2000 – Asa Sul, Brasília – DF - Caixa Postal: 08840 – CEP: 70333-900



Página na Internet: www.ebc.com.br

ADMINISTRADORES

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Ministério das Comunicações - MCom

Maria Estella Dantas Antonichelli (Presidente do Conselho)
(a partir do dia 24/5/2021)

Nilson Kazumi Nodiri (até o dia 23/5/2021)

Diretor-Presidente da EBC - PRESI

Glen Lopes Valente

Ministério das Comunicações - MCom - (Membro independente)

Elisabel de Abreu Ferriche

Ministério das Comunicações - MCom

Maria Estella Dantas Antonichelli (até o dia 23/5/2021)

Ministério da Economia - ME

Jorge Luiz de Lima (a partir do dia 22/3/2021)

Gustavo Leipnitz Ene (até o dia 20/1/2021)

Representante dos Empregados da EBC

Kariane Costa Silva de Oliveira (a partir do dia 24/5/2021)

Edvaldo Aparecido Cuaio (até o dia 23/5/2021)

Ministério das Comunicações - MCom - (Membro independente)

Leonardo Teshima (a partir do dia 27/10/2021)

Carlo Iberê Gervásio de Freitas (até o dia 26/10/2021)

Ministério das Comunicações - MCom

Tiago Dias Sobrinho (a partir do dia 26/11/2021)

Maximiliano Salvadori Martinhão (até o dia 25/11/2021)

Ministério da Educação - MEC

Paulo Cesar Abrantes (a partir do dia 22/2/2021)

Djaci Vieira de Sousa (até o dia 21/2/2021)

Ministério do Turismo - MTUR

Rafael Augusto Luisi de Oliveira (a partir do dia 26/8/2021)

Helio Ferraz de Oliveira (até o dia 25/8/2021)

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretor-Presidente - PRESI

Glen Lopes Valente

Diretor-Geral - DIGER

Roni Baksys Pinto

Diretor de Operações, Engenharia e Tecnologia - DOTEC

Pedro Marcos Boszczovski (a partir do dia 20/8/2021)

Alexandre Henrique Graziani (até o dia 19/8/2021)

Diretor de Conteúdo e Programação - DICOP

Denilson Morales da Silva

Diretor de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

Márcio Kazuaki Fusissava

Diretora de Jornalismo - DIJOR

Sirlei Batista

2. Visão Geral da EBC

FINALIDADE E COMPETÊNCIAS INSTITUCIONAIS

A Empresa Brasil de Comunicação S.A. – EBC é uma empresa pública, instituída pela Lei nº 11.652, de 7/4/2008, com as modificações introduzidas pela Lei nº 13.417, de 1º/3/2017, e seu Estatuto Social, aprovado pela Assembleia Geral Extraordinária de 4/11/2020 e atualizado pelas Assembleias Gerais Extraordinárias de 2/2/2021 e de 29/4/2021, organizada sob a forma de sociedade anônima de capital fechado, vinculada ao Ministério das Comunicações. Constituída com o propósito de prestar serviços de radiodifusão pública e serviços conexos, de forma a observar a complementaridade dos sistemas privado, público e estatal, princípio constante no artigo 223 da Constituição Federal e expresso no artigo 2º, inciso I, da Lei de criação.

A EBC foi criada para contribuir com a construção da cidadania. Tem função estratégica na promoção do desenvolvimento e da integração nacional ao levar uma programação rica em educação e cultura a todos os segmentos da sociedade brasileira, em todas as regiões do País. Esse objetivo é atingido por meio das ações dos veículos de comunicação que compõem a EBC.

MISSÃO



Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas.

VISÃO



Ser uma empresa de comunicação relevante para sociedade.

VALORES



Credibilidade
Padrão de Qualidade
Respeito à Cidadania
Inovação
Orientação para Resultado

2. Visão Geral da EBC

MAPA ESTRATÉGICO - OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2021-2025



Figura 2 - Mapa Estratégico da EBC, aprovado pela Deliberação DIREX n° 30, de 27/5/2021, e pela Deliberação CONSAD n° 27, de 27/7/2021.

*Descritivo do objetivo e indicadores em definição.

3. Ambiente de Atuação

A EBC atua nos ramos de comunicação, de prestação de serviços conexos e de publicidade legal, especialmente, na radiodifusão pública para a distribuição de conteúdos próprios ou de terceiros, nas plataformas TV, Rádio e Digital, e deve fomentar a produção de conteúdos regionais e independentes. O inciso VII, do art. 3º, da Lei de criação da EBC, Lei nº 11.652/2008, alterada pela Lei nº 13.417/2017, direciona a produção e a programação às finalidades educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas e promotoras da cidadania, sem excluir o seu caráter competitivo na conquista do maior número de ouvintes e/ou telespectadores, complementando os sistemas privado e estatal.

A Empresa faz a gestão do Sistema de Comunicação Pública, formado por seus veículos de TV, Rádio e Digital, sendo a busca pela audiência alinhada às finalidades, aos princípios e aos objetivos da radiodifusão pública do Poder Executivo Federal, estabelecidos nas leis supramencionadas. O mesmo vale para o direcionamento da produção e da programação de conteúdos.

A Estratégia de Longo Prazo da EBC está diretamente relacionada aos efetivos resultados da Política Pública de Comunicação do Governo Federal, que está correlacionada com a ampliação da cobertura em sinal digital, da TV Brasil e da cobertura das Rádios Públicas em FM.

Políticas e Programas de Governo

O Plano Plurianual - PPA é o instrumento de planejamento governamental que reflete a estratégia do Governo Federal para assegurar a universalização das Políticas Públicas brasileiras. Nele estão contidos programas que organizam as agendas de governo por temas relacionados a essas políticas. Cada Programa é composto por objetivos, indicadores e metas que estão correlacionados a um macro desafio.

A EBC é parte integrante do PPA 2020-2023 e relaciona sua Estratégia de Longo Prazo com o Programa Temático “Comunicação Pública e Divulgação de Atos e Matérias do Governo Federal”, no qual é responsável pelo atendimento do objetivo “Ampliar e modernizar a difusão para a sociedade de conteúdos de interesse público e de atos e matérias do Governo Federal”. A efetividade das entregas desse objetivo foi acompanhada pela seguinte meta: **“Ampliar a cobertura da radiodifusão para 100% com a difusão de conteúdos multimídias de natureza educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotora de cidadania, nas capitais, no Distrito Federal e suas regiões metropolitanas, por meio da geração própria ou da Rede Nacional de Comunicação Pública”**.

Além disso, no PPA 2020-2023, a EBC monitora dois resultados intermediários, que se referem a um produto (bem ou serviço) ou a um resultado da ação governamental, que também contribui de forma relevante para o alcance do Objetivo e da Meta do Programa. Os resultados intermediários são: “Expansão da radiodifusão por TV Digital”; e “Expansão da radiodifusão por Rádio FM”.

No que tange à meta de “Ampliar a cobertura da radiodifusão para 100% com a difusão de conteúdos multimídias de natureza educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotora de cidadania, nas capitais, no Distrito Federal e suas regiões metropolitanas, por meio da geração própria ou da Rede Nacional de Comunicação Pública” a previsão de alcance para 2021 foi de 74% das capitais a serem atendidas com o sinal de TV Digital e Rádio FM, tendo alcançado 72% dessa previsão. A tabela abaixo demonstra os resultados intermediários de TV e Rádio, separadamente.

O alcance do objetivo e da meta de responsabilidade da Empresa para 2021 ficou próximo ao estimado, em razão das dificuldades apresentadas pelo fornecedor do transmissor, que não conseguiu entregar o equipamento completo para a instalação da Rádio em São Luiz/MA, devido às dificuldades de importação de componentes para a produção decorrentes da pandemia.

Os mapas abaixo demonstram as capitais que estão atendidas com o sinal digital da TV Brasil e com Rádio FM, assim como as atuais afiliadas.

VEÍCULOS	CAPITAIS		META 2021		ATENDIDAS ATÉ 2021	
	QUANT.	%	QUANT.	%	QUANT.	%
TV	27	50%	23	85%	23	85%
RÁDIO	27	50%	17	63%	16	59%
TOTAL	54*	100%	40	74%	39	72%

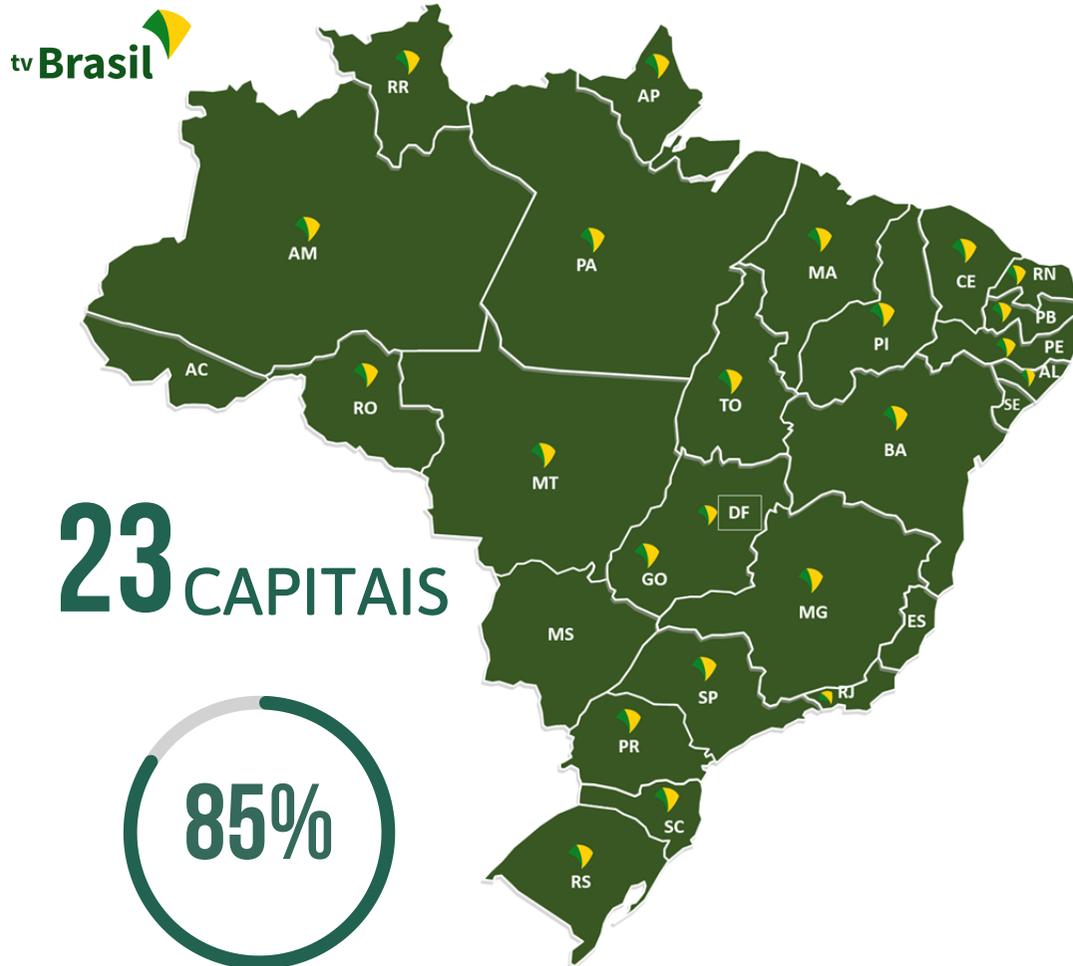
Tabela 1 - Meta Ampliar a cobertura da radiodifusão

*Memória de cálculo: número de capitais atendidas por TV Digital + número de capitais atendidas por Rádio FM / (27 capitais do Brasil x 2) x 100.

3. Ambiente de atuação

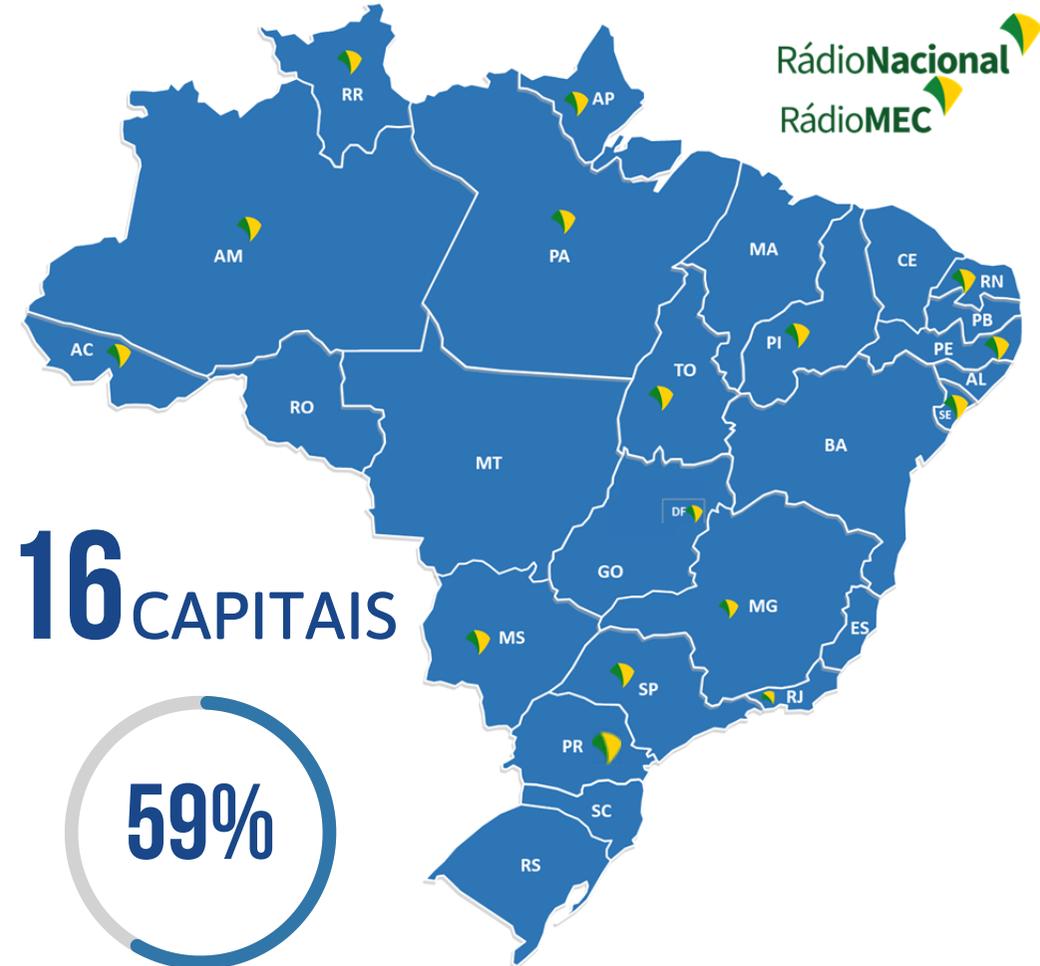
PPA 2020 - 2023 – REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA / TV

PRESENÇA DA TV BRASIL DIGITAL NAS CAPITALS



PPA 2020 - 2023 – REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA/ RÁDIO

PRESENÇA DAS RÁDIOS FM NAS CAPITALS



Obs.: Os dados são relativos à posição de 31/12/2021.

4. Estratégia de Longo Prazo

Estágio de Implementação do Planejamento Estratégico

A EBC aplica boas práticas de governança corporativa com o intuito de aperfeiçoar e disseminar suas ferramentas de planejamento e gestão, e, ainda, acompanhar a modernização que ocorre em todas as áreas voltadas à administração e à gestão do Governo Federal, principalmente, em relação às empresas estatais. A EBC adota o *Balanced Scorecard* – BSC como metodologia para definição e monitoramento dos Objetivos Estratégicos.

A estratégia da Empresa está diretamente associada à conjuntura política, tecnológica e econômica do País, sendo necessário adequar-se continuamente a novos cenários e possíveis restrições, sobretudo orçamentárias.

Com isso, em 2021, foi realizado o monitoramento da Estratégia, por meio da Reunião de Avaliação da Estratégia - RAE, que resultou na atualização do Mapa Estratégico, dos Valores Institucionais, dos Indicadores e dos Projetos Estratégicos que orientam as ações da Empresa.

No tocante ao Mapa Estratégico, houve a inclusão do Objetivo Estratégico "Fortalecer o posicionamento de marca dos veículos da EBC" e a adequação da nomenclatura do Objetivo Estratégico "Intensificar a atuação na WEB" para "Intensificar a atuação em digital".

O Mapa supramencionado tem o propósito de nortear o cumprimento da Missão da Empresa e traduzir sua Visão, além de declarar sua estratégia de atuação em um conjunto de objetivos estratégicos inter-relacionados que direcionam as decisões dos gestores e o desempenho institucional a ser alcançado.

Vinculação dos Planos da EBC com as Competências Institucionais e Outros Planos

Os Objetivos Estratégicos são agrupados em três perspectivas e interligados por relação de causa e efeito que retrataram os principais desafios a serem enfrentados pela EBC.

A perspectiva de resultados compreendeu as ações que a EBC perseguiu para atender às expectativas das partes interessadas (sociedade, Governo, parceiros e empregados), por meio da perspectiva de processos internos, a qual retrata as ações prioritárias que a EBC buscou para aprimorar seu desempenho e da perspectiva de recursos, que identificou ações e inovações nas áreas de gestão de pessoas, de orçamento, de tecnologia e de comportamento organizacional, necessárias para assegurar o crescimento e o aprimoramento contínuo da Empresa, demonstrando a interligação que há entre as perspectivas e os Objetivos Estratégicos.

A DIREX definiu e aprovou suas diretrizes, mediante as orientações gerais do CONSAD (figura 1), adequadas à realidade orçamentária da EBC, detalhadas ao lado.

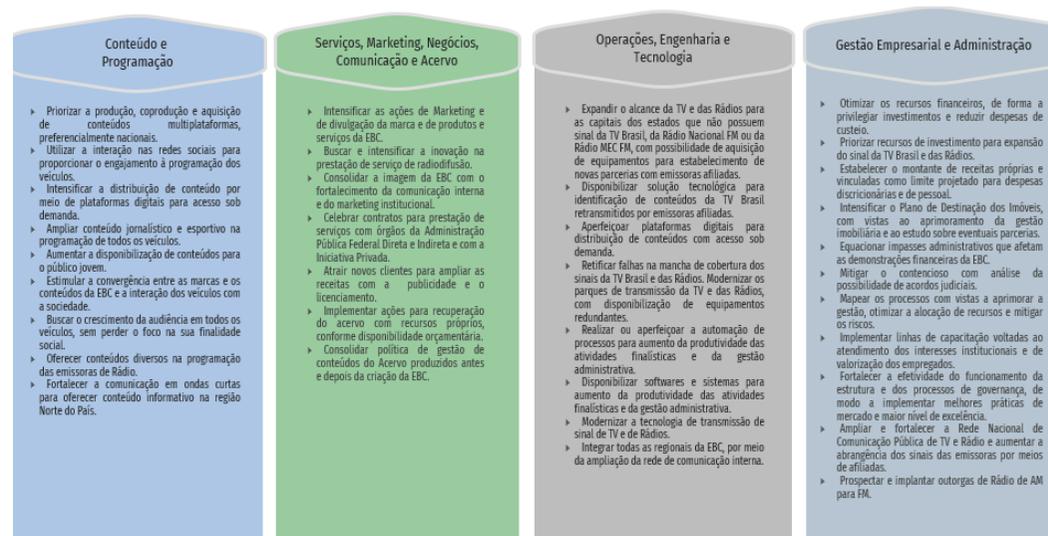


Figura 3 - Diretrizes da Diretoria Executiva

O Plano de Negócios 2021 constituiu o desdobramento anual para o alcance da Estratégia de Longo Prazo definida pela EBC e refletiu o planejamento, a priorização e a execução de projetos e atividades das Plataformas de TV, Rádio e Digital, bem como das áreas de Serviços, Marketing, Negócios, Comunicação, Acervo, Rede, Operações, Engenharia, Tecnologia, Gestão Empresarial e Administração, respeitando as Diretrizes Colegiadas, os Objetivos Estratégicos, a Visão de Futuro e a Missão da Empresa.

4. Estratégia de Longo Prazo

Objetivos Estratégicos	Indicadores Estratégicos	Projetos Estratégicos
1. Comunicar assuntos relevantes para a sociedade	Posição da TV Brasil no Ranking do Mercado de Atuação Audiência média de público da Rádio Nacional Audiência média de público da Rádio MEC Audiência da Agência Brasil Conteúdo difundido (atos e matérias do Governo Federal) Audiência no Facebook - TV Brasil Audiência no Facebook - TV Brasil Gov Audiência no Youtube - TV Brasil Audiência no Youtube - TV Brasil Gov	N/A
2. Ser uma empresa referência em comunicação	Índice de Contribuição de matérias da Agência Brasil em outros sites Quantidade de visualizações das matérias da Agência Brasil em outros sites	N/A
3. Ampliar as receitas e o portfólio de produtos e serviços	Receita faturada Valores captados com novos contratos	Revisão/ Ampliação do portfólio de serviços
4. Intensificar a atuação em digital	Quantidade de conteúdos disponibilizados na Agência Brasil Quantidade de conteúdos disponibilizados nas Redes Sociais Quantidade de conteúdos disponibilizados no Aplicativo da TV Brasil Play Quantidade de conteúdos disponibilizados na Radioagência Quantidade de usuários do aplicativo TV Brasil Play Quantidade de usuários do aplicativo das Rádios	Fortalecimento da WEB e Redes Sociais Plataforma Mobile
5. Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas	Índice de Cobertura da Radiodifusão – TV Digital (Capitais) Índice de Cobertura da Radiodifusão – Rádio FM (Capitais)	Estruturação e consolidação da Rádio Nacional em rede Estruturação e consolidação da Rádio MEC em rede Ampliação da Rede Nacional de Comunicação Pública
6. Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas	Distribuição de conteúdos multiplataformas na TV e mais outro veículo Distribuição de conteúdos multiplataformas na Rádio e mais outro veículo	Redesenho e implementação do processo de definição de diretrizes de conteúdo e programação ** Consolidação do papel do Comitê de Programação e Rede ** Gestão do Acervo da EBC
7. Fortalecer o posicionamento de marca dos veículos EBC	Em desenvolvimento	Plano de Marketing
8. Racionalizar os custos	Orçamento Discricionário destinado à atividade fim Orçamento Executado Custos dos Imóveis	Implantação da Estrutura Organizacional ** Redução da Estrutura Física Revisão dos contratos ** Dimensionamento da Força de Trabalho Ampliação do escopo de atuação das funções ** Destinação dos imóveis
9. Investir nas tecnologias prioritárias	Índice de Disponibilidade de Sinal de Rádio Índice de Disponibilidade de Sinal da TV Índice de Disponibilidade de Sinal da Agência Brasil Índice de Disponibilidade de Sinal de Streaming* Índice de Disponibilidade de Sinal de VOD*	Levantamento e priorização dos investimentos em tecnologia da informação e engenharia
10. Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas	Índice de Governança Índice de capacitação de competências críticas Índice de Sucesso nos Pedidos Contidos em Ações Judiciais	Governança e gestão da EBC Desenvolvimento das competências críticas e de gestão Avaliação de desempenho Redução das Ações Trabalhistas ou dos Valores Indenizados

*Indicador em desenvolvimento de metodologia de apuração.

** Projetos Concluídos.

5. Análise do Desempenho Anual da Estratégia - Plano de Negócios 2021

Com vistas a contribuir para o alcance da estratégia estabelecida pela EBC e alcançar os resultados pretendidos em 2021, foram executados 80, dos 83 Projetos Operacionais. Algumas ações previstas para sustentar a execução da estratégia da Empresa não ocorreram, o que tornou necessário reprogramá-las para 2022.

Esses projetos, constantes no Plano de Negócios 2021, foram vinculados aos Objetivos Estratégicos, conforme a tabela abaixo:



Desdobramentos dos Objetivos Estratégicos - % de contribuição dos Projetos Operacionais

OBJETIVO ESTRATÉGICO	TOTAL DE PROJETOS	% MÉDIO DE EXECUÇÃO
3: Ampliar as Receitas e o Portfólio de Produtos e Serviços	2	99%
6: Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas	47	97%
5: Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas	4	93%
4: Intensificar a atuação em digital	5	91%
10: Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas	11	83%
8: Racionalizar os custos	2	79%
9: Investir nas tecnologias prioritárias	9	71%
TOTAL	80	91%

Obs.: Os 2 objetivos de resultado não possuem projetos operacionais vinculados. Seus resultados são atingidos por meio dos demais objetivos.

O Objetivo 7 - Fortalecer o posicionamento de marca dos veículos EBC está em definição do descritivo e dos indicadores, por isso ainda não possui Projetos Operacionais vinculados.

Os Objetivos Estratégicos estão em ordem decrescente conforme o percentual de execução.

*3 Projetos cancelados:

O projeto 089 - Adequação da Lei Geral de Proteção de Dados - foi cancelado, tendo em vista a instauração de Grupo de Trabalho específico para tratar desse tema.

Por decisão estratégica, o projeto 029 - Vozes da Emoção - foi cancelado.

O encerramento do Termo de Execução Descentralizada ANCINE n° 04/2017 em 19/04/2021 inviabilizou as ações da EBC no âmbito do Projeto 47 - PRODAV TVs Públicas - 3ª Edição.

5. Análise do Desempenho Anual da Estratégia Plano de Negócios 2021

Os Objetivos 1 e 2, da Perspectiva de Resultados, são sustentados pelos demais Objetivos Estratégicos do Mapa, conforme metodologia do *Balanced Scorecard – BSC*, adotada na EBC, razão pela qual não há Projetos Operacionais vinculados a eles, assim como o Objetivo “Fortalecer o posicionamento de marca dos veículos da EBC”, da Perspectiva de Processos Internos, que está em desenvolvimento.

1 Objetivo Estratégico: Comunicar assuntos relevantes para a sociedade

A EBC será relevante para a sociedade com conteúdos educativos, artísticos, culturais, informativos, atrativos, e de fácil acesso.

Indicador	Unidade de Medida	2020	2021	Meta 2021
Posição da TV Brasil no Ranking do Mercado de Atuação	Ranking	9ª	9ª	9ª
Audiência média de público da Rádio Nacional ¹	Ouvintes por Minuto (Milhares)	7	5,4	6,7
Audiência média de público da Rádio MEC ²	Ouvintes por Minuto (Milhares)	5,6	5,2	9,1
Audiência da Agência Brasil ³	Usuários Únicos (Milhões)	94,8	70,8	89,5
Conteúdo difundido (Atos e Matérias do Governo Federal)	Minutos (Milhares)	179	173,3	102
Audiência no Facebook - TV Brasil	Seguidores (Milhares)	568,6	633	630
Audiência no Facebook - TV Brasil Gov	Seguidores (Milhares)	599,8	624	621,7
Audiência no YouTube - TV Brasil ⁴	Visualizações (Milhões)	134	144,7	167,5
Audiência no YouTube - TV Brasil Gov ⁵	Visualizações (Milhões)	76	76,9	88,7

1 e 2 - O mercado de Rádios AM e FM apresentou tendência de queda.

3 – Audiência da Agência Brasil apresentou crescente desempenho quando comparados os resultados entre os anos de 2017 e 2021. No entanto, no ano de 2020 houve um resultado atípico em decorrência da pandemia, que estabeleceu necessidade latente de consumo de mais informações relativas à doença, por meio digitais.

4 - O perfil da TV Brasil no YouTube tem restrições de direitos e, por esse motivo, muitos conteúdos diversificados e de apelo popular não podem ser publicados na plataforma. Por outro lado, o App TV Brasil Play publicou conteúdos próprios e/ou licenciados, como a novela *Os Dez Mandamentos*, que resultou em números significativos de visualizações.

5 - As visualizações de conteúdo no YouTube da TV Brasil Gov estão atreladas aos eventos transmitidos, bem como ao quantitativo de transmissões realizadas, via demandas da SECOM.

2 Objetivo Estratégico: Ser uma empresa referência em comunicação

A EBC será uma das principais fontes de conteúdos para as organizações de comunicação, de modo que sejam amplamente disseminados.

Indicador	Unidade de Medida	2020	2021	Meta 2021
Índice de Contribuição de matérias da Agência Brasil em outros sites ⁶	%	12,8%	8,9%	12,8%
Quantidade de visualizações das matérias da Agência Brasil em outros sites	Visualizações (Milhões)	-	130	120

6- A contribuição das matérias da Agência Brasil, em outros sites, foi indicador incluído em 2020, e a definição de meta para 2021 levou em conta o desempenho do ano anterior. No entanto, o ano de 2020 foi impactado pelo efeito da pandemia, que estabeleceu necessidade latente de consumo de mais informações relativas à doença, por meio digitais.

5. Análise do Desempenho Anual da Estratégia Plano de Negócios 2021

3 Objetivo Estratégico: Ampliar as Receitas e o Portfólio de Produtos e Serviços

A EBC fortalecerá sua comunicação por meio de oferta de produtos e serviços diversificados e de qualidade, visando cumprir seu papel social e ampliar suas receitas.

% MÉDIO DE EXECUÇÃO DO OBJETIVO ESTRATÉGICO



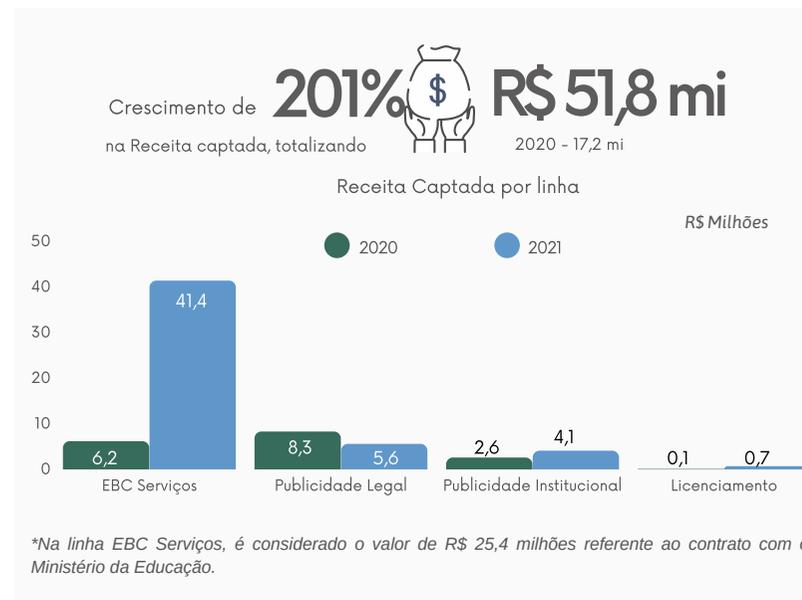
Indicador	Unidade de Medida	2020	2021	Meta 2021
Receita Faturada ⁷	R\$ (Milhões)	41,2	39,1	53,7
Valores captados com novos contratos	R\$ (Milhões)	-	35,9	15

7 - O planejamento da meta considerou a formalização de alguns contratos ainda no decorrer do exercício de 2021. Contudo, as tramitações processuais foram finalizadas em dezembro, não havendo prazo para a execução.

Principais destaques

COMUNICAÇÃO, MARKETING E NEGÓCIOS

- Contratos celebrados com: Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações – MCTI; Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos – MMFDH; Ministério do Meio Ambiente – MMA; Ministério da Educação – MEC; Empresa de Tecnologia e Informações da Previdência - DATAPREV; Instituto Nacional de Meteorologia – INMETRO; e Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico – CNPq (para realização de documentários);
- Receita de 27 milhões com serviços prestados à Secretaria Especial de Comunicação Social da Presidência da República – SECOM/PR;
- Contratos renovados com: Ministério de Minas e Energia – MME; Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento - MAPA; Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações - MCTI; Ministério da Defesa – MD; Marinha do Brasil; Gabinete do Comando da Aeronáutica – GABAER; e Controladoria-Geral da União – CGU;
- Captação de cerca de R\$ 1,3 milhão, no 4º trimestre, o que representa 63% de aumento, se comparado com o mesmo período do ano anterior, com a conquista de dois novos clientes para a Publicidade Institucional: Metrô SP e produtora cultural Artemundi. No ano, foram mais de R\$ 4,1 milhões captados;
- R\$ 69,5 mil captados com 65 contratos de licenciamentos de conteúdo da EBC, firmados ao longo do ano;
- Potencializada a visibilidade da Agência Brasil, por meio da disponibilização dos licenciamentos não onerosos com as empresas Insight Midia e Rioverde, que possuem como objeto conteúdos da Agência Brasil e, em contrapartida, a divulgação desses conteúdos em plataformas de mídia exterior digital;
- R\$ 5,6 milhões captados com Publicidade Legal, com a veiculação de 10.593 matérias legais;
- Produção de peças institucionais de divulgação e de comemoração do aniversário de 5 anos do site da Rede Nacional de Rádios – RNR, bem como sua marca de 10 milhões de acessos e quase 3 milhões de downloads de conteúdo;
- Realização de estudos, análises e avaliações mercadológicas voltados para o entendimento do comportamento do público das emissoras da EBC e de seus concorrentes;





Principais destaques

- Posicionamento de marca da EBC: Informação e Conhecimento para sua vida, que tem o objetivo de reposicionar a EBC externamente, que resultou na reformulação do *On Air* da TV Brasil e no novo formato do *Sem Censura*;
- Elaboração e Manutenção do Painel de análise de consumo de TV, com gráficos e informações relativas às emissoras de TV Aberta;
- Aprovação do projeto de licenciamento não oneroso de conteúdos da Agência Brasil para empresas de *Digital Out of Home* - DOOH (mídia digital exterior), além do planejamento de campanha DOOH para a Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP;
- Relatórios elaborados: de tendência; de performance das redes da TV Brasil, TV Brasil Gov e Agência Brasil;
- Elaboração de relatórios, semanal e anual, relativo às Redes Sociais do *Brasileirão Série D*;
- Monitoramento com relatório da repercussão nas redes sociais e mídia eletrônica sobre a novela *Os Dez Mandamentos*;
- Monitoramento das redes sociais com alertas (envio de e-mail/mensagem eletrônica) com possibilidades de interação e pontos de atenção nas Redes Sociais da EBC;
- *Benchmarking* da presença digital das emissoras de rádios concorrentes;
- Lançamento do perfil *É Nacional* no Spotify;
- Desenvolvimento de projetos *crosschannel* (campanhas multicanais) para atender à demanda de clientes e potencializar a captação de recursos (*Ciência é Tudo; CCBB com Você; e o novo Agro Nacional*);
- Desenvolvimento do simulador de audiência e de painel para análise de consumo do conteúdo da TV Brasil, que embasaram o Plano de Divulgação *Crossmedia* dos programas das emissoras de Rádio e TV;
- Aprovação da tabela de comercialização de publicidade nos veículos da EBC com nova metodologia de formação dos preços para a prática de comercialização de espaços publicitários dos veículos EBC (TV, Rádios e Site);
- Apresentação institucional da EBC;
- Produção do *Guide* de Marketing – Marca e Identidade Visual;
- Reformulação da TV Corporativa - TV EBC, a fim de tornar os conteúdos veiculados mais atrativos e relevantes;
- Recepção de autoridades que participaram de programas da EBC, como: *Sem Censura, Brasil em Pauta e A Voz do Brasil*;
- Visitas guiadas à Empresa com a Primeira-Dama do Brasil, o Diretor-Geral da Polícia Federal, a turma de formação em Comunicação (oficial e técnico) das Forças Armadas e os representantes de emissoras afiliadas à RNCP, dentre outros;
- Arrecadação de vestimenta, agasalhos e cobertores em Brasília/DF, Rio de Janeiro/RJ e São Paulo/SP, por meio da campanha *Inverno Solidário*;
- Disponibilização dos principais destaques da Empresa aos empregados, por meio da Intranet, TV Corporativa, WhatsApp e LinkedIn da EBC;
- Principais ações: Otimização do uso de energia na Empresa; Calendário de Feriados e Pontos Facultativos; Segurança da Informação; EBC contra a Covid-19; Táxi EBC; Novo *On Air* e nova programação da TV Brasil; Festivais da Rádio MEC, das Rádios Nacional FM do RJ, de Brasília/DF e do Alto Solimões/AM; Processos Seletivos de Estágio da EBC 2021; Acordo Coletivo de Trabalho – ACT; Reativação dos relógios para a marcação do ponto; Nova identidade da *TV Brasil Animada*, com ações de interação com o público infantil; Lançamento do perfil da Rádio MEC e da Rádio Nacional no Spotify e YouTube; *Podcast* da Rádio Nacional; Reforço e conscientização sobre Segurança da Informação; *Olimpíadas e Paralimpíadas de Tóquio 2020*; Mensagem do Comitê Pró-Equidade pelo Dia Internacional da Mulher Negra; Projeto Efemérides; EBC Prev; Banco de Instrutores Internos; Dia Mundial do Rock; 86 Anos do *A Voz do Brasil*; Dia Mundial da Fotografia; Eliminatórias da *Copa do Mundo de 2022; Liga Nacional de Futsal*;
- Aniversários das Rádios; Divulgação das 18 premiações e reconhecimentos recebidos pela Empresa ao longo do ano;
- Organização do 2º Encontro da Rede Nacional de Comunicação Pública;
- Divulgação da programação da TV Brasil no estande do Ministério das Comunicações na Semana Nacional de Ciência e Tecnologia;
- Ações iniciais de divulgação interna da Avaliação de Desempenho e outras voltadas para a premiação de empregados, por meio de *quizzes* em datas institucionais relevantes, como o aniversário de 14 anos da EBC;



Principais destaques

- Promoção, pelo 13º ano consecutivo, do *Natal Solidário*. Foram entregues cestas natalinas aos funcionários terceirizados, além de panetones aos estagiários e menores aprendizes;
- 488 *releases* redigidos no ano, entre programação, estreias e conteúdos institucionais da EBC e seus veículos;
- 180 receptivos/visitas de autoridades no ano, tais como: Ministros de Estado, Secretários de Ministérios, Presidentes de Estatais, personalidades do esporte no Brasil e no mundo, além de convidados célebres para programas; e
- *Programação de Verão* da TV Brasil com estreias como: *Bugados*, *Canto e Sabor do Brasil* e *Os Trapalhões*.

SERVIÇOS

- Produções que se destacaram em 2021: pronunciamentos e mensagens oficiais do Presidente da República e dos Ministros de Estado para Rede Nacional de Rádio e Televisão; ações do Governo Federal relativas à Covid-19; entregas de obras de infraestrutura pelo País; Cúpula de Líderes para o Clima, e o Fórum de Investimentos Brasil 2021;
- Produção de filmes institucionais de governo: *800 Dias* e *Prefeito + Brasil*; filmes tutoriais em formato de animação para o programa da Secretaria de Governo da Presidência da República - Segov, o *Participa + Brasil*; episódios da série em animação para a Controladoria-Geral da União - CGU; filmes para séries do Ministério da Defesa e campanhas institucionais do Dia do Aviador e Dia do Marinheiro; vídeos institucionais em formato documentário para a Dataprev, para o programa Pátria Voluntária e para a CGU;
- Produção, mediante contrato de vídeo reportagem, de novos episódios da websérie *Carrinho de Compras*, que a EBC desenvolve para as redes sociais do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento;
- Transmissão, ao vivo, da primeira videochamada realizada no País com conexão 5G, feita entre o Ministro das Comunicações e o Presidente da República;
- Participação de Ministros de Estado no programa *A Voz do Brasil*, com transmissão *crossmedia* ao vivo, também, pela TV Brasil;
- Transmissão de agendas internacionais do Presidente da República: *Latin America Investment (Credit Suisse)*, Cúpula do PROSUL; Lançamento da Iniciativa Amazônica do Banco Interamericano de Desenvolvimento - BID; Reunião de Cúpula do Mercosul - Aniversário de 30 anos do Tratado de Assunção; videoconferência com o presidente da Pfizer na América Latina; Assembleia Geral da ONU; reunião de cúpula dos países do BRICS; reunião de países do Mercosul; recepção para o Presidente da República de Portugal; e recepção para o Presidente da República de Guiné-Bissau;
- Estreia do quadro *Momento Saúde* nos programas *A Voz do Brasil* e *Brasil em Dia*, com vinheta e identidade visual específica a respeito da vacinação (vacinômetro);
- Cobertura especial e integrada de todos os veículos da EBC da Semana Nacional das Comunicações, com entrevistas e séries realizadas para o *Brasil em Pauta* e para *A Voz do Brasil*;
- Início da exibição de quadros de comentários relacionados à economia no telejornal *Brasil em Dia*;
- Disponibilização do serviço de alertas aos grupos de WhatsApp dos clientes da EBC Serviços com envio da classificação das matérias por sentimentos (positiva, negativa ou neutra), a fim de gerar novas receitas;
- Homenagem à equipe do programa *A Voz do Brasil*, no programa *Sem Censura* da TV Brasil, em comemoração ao Dia Nacional do Rádio;
- Retomada da produção, mediante contrato de vídeo animação, da série *Integridade no Serviço Público*, para a CGU; e
- Realização de cursos oferecidos pela Educação Corporativa, relativos ao monitoramento de redes sociais.

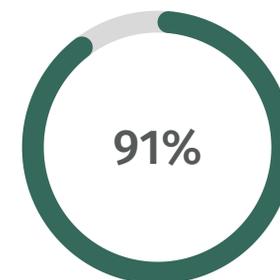
5. Análise do Desempenho Anual da Estratégia Plano de Negócios 2021

4

Objetivo Estratégico:
Intensificar a atuação em digital

A EBC disponibilizará conteúdos, nas plataformas digitais, para aumentar sua visibilidade de maneira econômica.

% MÉDIO DE EXECUÇÃO DO OBJETIVO ESTRATÉGICO



Indicador	Unidade de Medida	2020	2021	Meta 2021
Quantidade de conteúdos disponibilizados na Agência Brasil	Conteúdos Milhares	26,1	26,5	25
Quantidade de conteúdos disponibilizados nas Redes Sociais	Conteúdos Milhares	67,0	60,9	40
Quantidade de conteúdos disponibilizados no Aplicativo da TV Brasil Play	Conteúdos Milhares	2,9	6,6	6,4
Quantidade de conteúdos disponibilizados na Radioagência ⁸	Conteúdos Milhares	8,6	7,7	9
Quantidade de usuários do aplicativo TV Brasil Play	Usuários Milhares	209,0	431,0	350
Quantidade de usuários do aplicativo das Rádios ⁹	Usuários Milhares	-	18,6	25

⁸ – O ano de 2020 foi impactado pelo efeito da pandemia, que estabeleceu necessidade latente de consumo de mais informações relativas à doença, o que influenciou no aumento da produção de matérias, e essa demanda reduziu em 2021.

⁹ - O indicador foi revisitado, com ajustes na metodologia de apuração, no 3º trimestre. Com isso, o alcance da meta planejada foi inviabilizado.

Principais destaques

SOCIAL MEDIA

- 127,3 milhões de visualizações de página; 78,4 milhões de usuários e 71,5 mil downloads de fotografias no site da Agência Brasil. Matérias com maiores números de visualizações: “Caixa libera parcelas dos ciclos 5 e 6, dos nascidos em abril” (519,7 mil); “Correios fazem leilão de 61 mil objetos” (515 mil); “Governo divulga calendário de pagamentos do Bolsa Família em 2021” (501,7 mil); “Veja os números da Mega-Sena da Virada” (302,4 mil); “Caixa termina de depositar lucro do FGTS” (298,2 mil); “Governo Federal aprova auxílio emergencial para 196 mil pessoas” (298,4 mil); “Petrobrás muda modelos de contrato para venda de combustíveis” (234 mil); “INSS inicia pagamento de segunda parcela do 13º salário a aposentados” (224,5 mil);
- 7,8 milhões de visualizações; 7,9 mil publicações e mais de 452 mil downloads, no site da Radioagência, número que reflete a utilização do material pelas emissoras de rádio. Principais matérias: “Informe de rendimentos do INSS”; “Especial sobre os 100 anos da Maria Clara Machado”; “Antecipação da 2ª dose da Pfizer pela prefeitura de SP”; “Emissão do certificado de vacinação pela internet”; “Cidadão autorizado a comprar armas de fogo”; dentre outras;



Principais destaques

SOCIAL MEDIA

- 9,1 milhões de visualizações no site da TV Brasil. Matérias mais visualizadas: “Nova cratera se abre em vulcão nas Ilhas Canárias”, do *Repórter Brasil*, com 474 mil visualizações e 7,6 mil *likes*; “La Palma: imagens mostram casa que “escapou” da lava do vulcão”, do *Repórter Brasil Tarde*, com 398,7 mil visualizações e 7 mil *likes*;
- 144,7 milhões de visualizações no YouTube da TV Brasil. Destaques: “Erupção do vulcão Cumbre Vieja, em La Palma, se intensifica” (544 mil); “Temporal em Pirassununga” (509,1 mil); “Pagamento do Auxílio Brasil (119,1 mil); “TJ RJ mantém decisão de levar Flordelis a júri popular” (32,3 mil); “Turista é atacado por tubarão em praia de Ubatuba” (33,3 mil);
- 5,9 milhões de visualizações no site das Rádios. Entre as páginas mais visualizadas estão o ao vivo da Rádio Nacional Brasília, o ao vivo da Rádio Nacional FM Brasília, e o ao vivo da Rádio MEC FM; o Festival de Música Nacional FM 2021; e a página do programa *Revista Brasil*, na matéria “Conheça origem e significado Natal”;
- 1º lugar nos *Trending Topics* do Twitter com a *hashtag* #FutebolTVBrasil;
- 2º lugar nos *Trending Topics* com a #TVBrasilno7;
- 2.217 transmissões ao vivo no YouTube da TV Brasil e TV Brasil Gov entre eventos da grade de programação, eventos governamentais e transmissões contratadas;
- 221,6 milhões de visualizações no YouTube de TV Brasil e TV Brasil Gov;
- 77 mil publicações nos perfis das redes sociais proprietárias;
- 7,6 mil conteúdos disponibilizados no aplicativo TV Brasil Play;
- 431 mil usuários no aplicativo TV Brasil Play;
- 15.952 matérias publicadas no site da TV Brasil;
- Implementação do *card* vacinômetro nas redes da TV Brasil Gov;
- Crescimento de 1.048,7% no tempo de consumo de vídeos do TV Brasil Play, que saltou de 1.126.998 minutos para 12.946.416 de 2020 para 2021. As campanhas de divulgação em todas as mídias e o início das notificações de *push*, que enviam mensagens personalizadas aos smartphones que têm o aplicativo cadastrado, contribuíram para esse desempenho;
- Intensificação das publicações em *crossmedia*, com inclusão de reportagens da TV Brasil e da Rádio Nacional na Agência Brasil;
- Disponibilização dos links para os “vacinômetros”, os mesmos utilizados pelos governos estaduais;
- Criação da *tag* Enem 2020, com a produção de matérias factuais sobre o exame, além de campanha nas redes sociais, como a divulgação da *Maratona Enem* e do *Caiu no Enem*;
- Ampliação do número de matérias publicadas em inglês e espanhol, apresentação do novo e mais moderno layout das páginas disponíveis em língua estrangeira;
- Principais coberturas na Agência Brasil: Pandemia da Covid-19; Semana Nacional das Comunicações; 7 de Setembro; *Olimpíada e Paralimpíada de Tóquio 2020*; Vinte anos do 11 de Setembro; Situação no Afeganistão; Dia do Rock; Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência; 55 anos do FGTS; Setembro Amarelo; Dia Internacional da Língua de Sinais; Expo 2020 Dubai; Aplicação do Enem impresso e digital; Reunião de cúpula do G20; 26ª edição da Conferência das Nações Unidas para Mudanças Climáticas (COP26); Impactos da chuva em vários estados, como Bahia e Minas Gerais; Julgamento dos réus da boate Kiss; Sabatina e posse de André Mendonça como ministro do Supremo Tribunal Federal - STF; Matérias de retrospectiva 2021 (mês a mês);
- Matérias especiais republicadas em outros veículos de grande circulação: “Santos Dumont era um homem brilhante, diz romancista holandês” e “Primeiro voo há 115 anos: Santos Dumont aliou invenções à ciência”;
- A página “Hoje é Dia” da Agência Brasil foi ranqueada em 1º lugar entre as palavras-chaves mais buscadas no site Google;

Principais destaques

- Novo formato para os perfis do programa *A Voz do Brasil* nas redes sociais, que passaram a veicular o conteúdo próprio do programa;
- Reformulação visual e padronização de todos os perfis em redes sociais;
- Reformulação do perfil da EBC no LinkedIn; e
- Desenvolvimento do conteúdo “EBC em Tóquio”, produto especial para o YouTube da Agência Brasil, que foi, também, interprograma na TV Brasil. Foram 24 episódios com cobertura especial da *Olimpíada 2020*. O mesmo produto foi desdobrado e customizado para a *Paralimpíada*, com 10 episódios.



Para os principais destaques de 2021 foram utilizados parâmetros diferentes dos utilizados em 2020, tais quais: o parâmetro “usuário únicos” da TV Brasil, Radioagência, Site das Rádios e Site da TV Brasil, não foi contemplado em 2021; no que tange às Redes Sociais da TV Brasil, para o YouTube foi disposto “visualizações” ao invés de “seguidores”, no Facebook houve a substituição de “minutos visualizados” por “seguidores e pessoas alcançadas”, e o “impressões” no Twitter não foi incluído. Ressalta-se que esses destaques não têm vinculação direta com os Indicadores Estratégicos.

Principais Fatores Intervenientes que impactaram a execução de 100% do Objetivo Estratégico 4: Intensificar a atuação em digital e suas respectivas Medidas de Gestão

FATOR INTERVENIENTE

Por decisão estratégica, foram realizados ajustes no escopo do Projeto Gestão Estratégica para o Jornalismo Web, com exclusão das ações de produção de lives relativas ao Festival de Música Rádio MEC.

MEDIDA DE GESTÃO

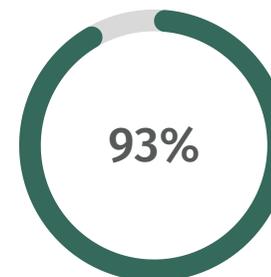
Considerando o novo escopo, as ações não serão previstas no Plano de Negócios 2022.

5. Análise do Desempenho Anual da Estratégia Plano de Negócios 2021

5 Objetivo Estratégico: Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas

As plataformas de TV e de Rádio serão mais efetivas. Os custos serão otimizados e a ampliação do alcance ocorrerá por meio próprio e pelo fortalecimento das parcerias e da Rede Nacional de Comunicação Pública e dos Canais Executivos e multiprogramação.

% MÉDIO DE EXECUÇÃO DO OBJETIVO ESTRATÉGICO



Indicador	Unidade de Medida	2020	2021	Meta 2021
Índice de Cobertura da Radiodifusão – TV Digital (Capitais)	Unidades	21	23	23
Índice de Cobertura da Radiodifusão – Rádio FM (Capitais) ¹⁰	Unidades	11	16	17

10 - O alcance da meta de Rádio ficou próximo ao estimado, em razão das dificuldades apresentadas pelo fornecedor do transmissor, que não conseguiu fazer a entrega do equipamento completo para a instalação da Rádio em São Luiz/MA, devido as dificuldades de importação de componentes para a produção decorrentes da pandemia.

Principais destaques



100%

de sinal disponibilizado para todo o País, por meio de satélite
38,9% da população brasileira coberta com sinal digital terrestre da TV Brasil



74,2 mi

de pessoas alcançadas
2020 - 67 milhões

Emissoras próprias e afiliadas por Região 50 emissoras, sendo 23 capitais

REGIÃO	ESTADO	CIDADE	EMISSORA
NORTE	AM	Manaus	TV Encontro das Águas
	RK	Rio Vista	TVU de Rosalina
	TO	Palmas	TV UFTI
	RO	Porto Velho	TV UNIR
	AP	Macapá	TV MACAPÁ
NORDESTE	PA	Belém	FUNTEIPA
	BA	Salvador	TVE da Bahia
	BA	Feira de Santana	TV Feira de Santana
	CE	Fortaleza	TV Ceará
	PB	João Pessoa	TVU da Paraíba
	PE	Recife	TVU de Recife
	PI	Teresina	TV Antares
	PI	Floriano	TV Alvorada
	RN	Natal	TV UFRN
	AL	Maceió	TV UFAL
CENTRO-OESTE	MA	São Luiz	TV BRASIL EBC
	PE	Canuaru	TV Pernambuco - EPC
	DF	Brasília	TV BRASIL EBC
	MT	Cuiabá	TV Universidade
SUDESTE	GO	Goiânia	TV UFG
	GO	Bom Jesus de Goiás	TV Bom
	GO	Jataí	TV Sudoeste
	RJ	Rio de Janeiro	TV BRASIL EBC
	SP	São Paulo	TV BRASIL EBC
	MG	Belo Horizonte	Rede Minas
	ES	Guarapari	TV Guarapari
	MS	Minas Gerais	TV ANDARAÍAS
	MG	Popo de Caldas	TV Plan
	SP	Andradina	SRC TV
SUL	SP	Sertãozinho	STZ TV
	SP	Rio Claro	TV Claret
	SP	Mogi Guaçu	TV do Vale de Mogi Guaçu
	SP	Matão	TV Matão
	SP	Araraquara	TV Morada do Sol
	SP	Araras	TV Opinião
	SP	Várzea Paulista	TV Rede Paulista
	SP	Votuporanga	TV UNIVTV
	SP	Cubatão	TV Unisantos
	SP	Campinas	TV MEGA
SUL	SP	São Carlos	TVE São Carlos
	SP	Birjui	TV Noroeste
	RS	Porto Alegre	TV RS
	PR	Curitiba	TV Paraná Turismo
	SC	Florianópolis	TV UFS
	SC	Araranguá	TV Sul Catarinense
	SC	Itajaí	TV Brasil Esperança
	SC	Rio do Sul	Rede Bela Aliança
SC	Criciúma	TV Criciúma	
PR	Ivaiporã	TV Humaitá	
PR	Francisco Beltrão	TV Beltrão	

Obs: Os itens destacados em verde são capitais.



22,5%

da população brasileira coberta com sinal FM das Rádios EBC

2020 - 10,2%



42,9mi

de pessoas alcançadas
2020 - 19,5 milhões

Emissoras próprias e afiliadas por Região 26 emissoras, sendo 16 capitais

REGIÃO	ESTADO	CIDADE	EMISSORA
NORTE	AP	Macapá	Rádio Universitária FM
	AM	Manaus	Rádio Marinha - Manaus
	AM	Manaus	Rádio Encontro das Águas
	TO	Palmas	Rádio UFTI FM
	RK	Rio Vista	Rádio Universitária
	AC	Rio Branco	Rádio Aldeia FM
NORDESTE	PA	Belém	Rádio Marinha - Belém
	AM	Tabatinga	Rádio Nacional do Alto Solimões
	SE	Araçuaí	Rádio UFS FM
CENTRO-OESTE	RN	Natal	Rádio Marinha - Natal
	PI	Teresina	Rádio UFTI
	PE	Recife	Emisora afiliada
SUDESTE	DF	Brasília	Rádio Nacional FM
	MS	Campo Grande	Rádio UFMS
	MS	Corumbá	Rádio Marinha - Corumbá
	DF	Sobradinho	Rádio Força Aérea - Brasília
SUL	MG	Belo Horizonte	Rádio UFMG Educativa Empresa Mineira de Comunicação
	RJ	Rio de Janeiro	Rádio UFRJ
SUDESTE	SP	São Paulo	Rádio Nacional Rádio MEC FM
	SP	São Paulo	Rádio Nacional FM
	RJ	São Pedro da Aldeia	Rádio Marinha - São Pedro da Aldeia
SUL	PR	Curitiba	Rádio Paraná Educativa
	RS	Santa Maria	Rádio Un FM

Obs: Os itens destacados em azul são capitais.

Dados baseados no Censo IBGE 2010/Fonte: Progrida. Posição: 31/12/2021.

Dados baseados no Censo IBGE 2010/Fonte: Progrida. Posição: 31/12/2021.

Principais destaques

REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA - TV E RÁDIO

- Contratos de TV firmados com: TV Alvorada – Florianópolis/PI; TV Criciúma – Criciúma/SC; TV Feira de Santana - Feira de Santana/BA; TV Macapá – Macapá/AP; TV UFS - Aracaju/SE; TV Rede Mundial – São Paulo/SP; TV Diversa – Barroso/MG; e TV Paraná Turismo – Curitiba/PR;
- Contratos renovados com: TV Beltrão – Francisco Beltrão/PR e TV UNIFEV – Votuporanga/SP;
- Inclusão de novos conteúdos das afiliadas da Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP na grade de programação da TV Brasil. Na faixa *Uma Janela para o Brasil*, foram inseridos conteúdos regionais de afiliadas das regiões Nordeste e Sudeste, com destaque para os programas *Sanfonas do Brasil*, da TV Ceará, e *Estações*, da Rede Minas; na Grade de Verão, Natal e Ano Novo da TV Brasil, foram destaques conteúdos das emissoras TVE RS, TV Encontro das Águas – AM, Rede Minas e TV Cultura do Pará;
- A atualização da programação e o trabalho realizado junto às afiliadas contribuíram para que a TV Brasil alcançasse a 5ª colocação na audiência (dezembro), constando à frente de grandes redes de comunicação do País, o que demonstra que é possível ser competitiva sem perder o seu papel social;
- Participação de 145 representantes e convidados de emissoras de rádio e televisão afiliadas a RNCP em reuniões, virtuais e presenciais, promovidas pela EBC, que propiciou troca de experiências nas áreas de engenharia, programação e operações; intercâmbio de conteúdo; avaliação das necessidades das afiliadas; e avanço nas tratativas acerca da Banda Estendida, do Digitaliza Brasil, da cessão de equipamentos, e do estudo para a solicitação de novas consignações de canais de rádio e TV nas capitais e interior;
- Atualização da Norma da Rede Nacional de Comunicação Pública/Televisão – NOR 401 (RNCP/TV);
- Criação da Norma da Rede Nacional de Comunicação Pública/Rádio – NOR 402 (RNCP/Rádio), o que proporcionará ganho de eficiência na regulamentação das afiliadas da RNCP/Rádio;
- Participação nos Grupos Técnicos do Ministério das Comunicações e da Anatel, referente ao trabalho de expansão do Digitaliza Brasil. A EBC acompanhou a evolução dos processos de consignação de canais de TV, auferindo resultado nas consignações de canais na região nordeste, primeira contemplada pelo projeto;
- Incentivo técnico na transmissão de televisão das afiliadas: TV Ceará, TV Paraná Turismo e TV Universitária da UFRN;
- Implantação dos canais digitais nos municípios elegíveis do estado do Rio Grande do Norte;
- Apoio ao Ministério das Comunicações e a TVU RN na implantação do novo canal digital no município de Touros/RN;
- Visitas às emissoras afiliadas, TVU Recife, TV PE, e Rede Minas, com foco na expansão de sinal e na melhoria no quantitativo de horas simultâneas da TV Brasil, o que proporcionou alinhamento sobre programação e audiência;
- Participação nos estudos sobre os Riscos da RNCP e refinamento da Cadeia de Valor para o Planejamento da Programação e Produção, visando ao alinhamento das diretrizes institucionais da EBC; e
- Definição de rotinas de sugestão de conteúdo e de necessidade de infraestrutura técnica, que balizam a EBC na tomada de decisão, quando da aquisição de programas e de equipamentos para fortalecer a RNCP.

Principais destaques

ENGENHARIA

- Projetos de Engenharia - Pedido de licenciamento para radiodifusão: Retransmissor de TV Digital - RTVD Torre de TV Lúcio Costa, Brasília/DF; FM Rádio Nacional, Brasília/DF; FM São Luís/MA; Licenciadas: Gerador de TV Digital - GTVD Rio de Janeiro/RJ; Atos de Radiofrequência: GTVD Palmas/TO e GTVD Mossoró/RN;
- Instalações de reforçadores de sinal na cidade de São Paulo/SP (Sumaré-Mogi, Sumaré-Mauá, Pico do Jaraguá e Itaquera), assim como no Distrito Federal/DF (Ceilândia-Torre);
- Alteração da modulação de transmissão nas praças de São Paulo/SP, Rio de Janeiro/RJ e Brasília/DF;
- Utilização Temporária de Espectro - UTE (Torre-Pavilhão Parque da Cidade/DF) para o evento de Ciência e Tecnologia;
- Consignações Rede FM em 17 municípios do Amazonas (Tefé; Tabatinga; Silves; São Gabriel da Cachoeira; Rio Preto da Eva; Manacapuru; Lábrea; Itapiranga; Eirunepé; Coari; Autazes; Boca do Acre; Presidente Figueiredo; Parintins; Novo Airão; Maués; Manaquiri) e 1 em Sergipe (São Cristóvão);
- Consignações Rede de Retransmissor de TV Digital - RTVD em 10 municípios do Amazonas (Boca do Acre; Rio Preto da Eva; Silves; Manaquiri; Lábrea; Itapiranga; Itacoatiara; Eirunepé; Careiro; Novo Airão);
- Envio de Projetos de Estações para Anatel: GTVD – Mossoró/RN; FM – Recife/PE; FM – Teresina/PI; Feira de Santana/BA; e Aracaju/SE; e RTVD – Torre Central/DF;
- 1.028 municípios com canais consignados à EBC;
- Preparação do ambiente na estação da EBC para receber os novos transmissores de TV digital e da Rádio Nacional FM, em São Luís/MA, e para o novo transmissor da Rádio Nacional FM, em Brasília/DF;
- Cadastramento de todas as estações exclusivamente receptoras de sinal de satélite, junto à Anatel;
- Ativação da estação de Ceilândia e Brazlândia, no Distrito Federal/DF;
- Implantações/instalações realizadas: novo transmissor e nova antena da Rádio Nacional FM, em Brasília/DF; sistemas de rádio para inauguração da Rádio FM na faixa estendida; novo sistema de transmissão de TV Digital, no Maranhão/MA; sistema de irradiação da Rádio Nacional FM em São Luís/MA; transmissor de TV UHF reserva no Morro Nossa Senhora da Penna, em Jacarepaguá/RJ; e
- Ativação de novo Transmissor de rádio, em Belo Horizonte/MG.

Principais Fatores Intervenientes que impactaram a execução de 100% do Objetivo Estratégico 5: Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas e suas respectivas Medidas de Gestão

FATOR INTERVENIENTE

1. As ações de cessão e doação de bens às afiliadas da RNCP/Rádio não ocorreram conforme o planejado, pois não houve demanda; e
2. O percentual de população coberta pela RNCP/Rádio foi planejado considerando a conquista de novas parceiras no interior do País. No entanto, os recursos (humanos, tecnológicos e financeiros) foram direcionados, neste momento, para a entrega da meta de ampliar a cobertura em capitais, em atendimento ao PPA 2020-2023.

MEDIDA DE GESTÃO

1. Ações serão previstas no Plano de Negócios 2022; e
2. Para 2022, as estratégias continuarão voltadas para o alcance das capitais, considerando que os recursos (humanos, tecnológicos e financeiros) não serão ampliados.

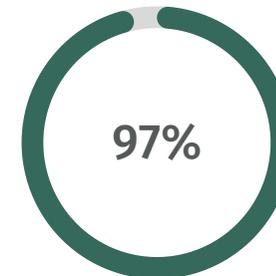
5. Análise do Desempenho Anual da Estratégia Plano de Negócios 2021

6

Objetivo Estratégico:
Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas

A definição de diretrizes levará em consideração as possibilidades de tipos de conteúdo, o interesse da sociedade e as multiplataformas, além disso, utilizará o acervo como fonte de conteúdo. Também será observada a viabilidade econômica para que um mesmo conteúdo possa ser distribuído de maneira integrada nas diferentes plataformas.

% MÉDIO DE EXECUÇÃO DO OBJETIVO ESTRATÉGICO



Indicador	Unidade de Medida	2020	2021	Meta 2021
Distribuição de conteúdos multiplataformas na TV e mais outro veículo	%	-	100%	60%
Distribuição de conteúdos multiplataformas na Rádio e mais outro veículo	%	-	100%	100%

Obs.: Indicadores Estratégicos incluídos em 2021, conforme Reunião de Avaliação da Estratégia e Deliberação CONSAD nº 27, de 27/7/2021, não havendo série histórica.

Principais destaques

TELEJORNALISMO

- Principais coberturas: Pandemia da Covid-19, números e avanço da vacinação no Brasil; 7 de Setembro com os 199 anos da Independência do Brasil; Participação do Presidente Jair Bolsonaro na Assembleia Geral da ONU, no BRICS e na Cúpula do Mercosul; *Jogos Olímpicos e Paralímpicos de Tóquio 2020*; Erupção de vulcões nas ilhas canárias; 1.000 dias de governo; Redução de mortes no trânsito; Prioridade no atendimento ao autista; Retorno das aulas presenciais; Enem e seus desdobramentos; Estatuto da pessoa com câncer; Chegada da variante ômicron a SP; Entrevista coletiva com o Ministro da Ciência, Tecnologia e Inovações para balanço de sua pasta; Expo Dubai 2021; Acompanhamento diário dos números da vacinação pelo Brasil; Crise energética no mundo e no Brasil; Cúpula do G20; Novo programa social brasileiro, o Auxílio Brasil; Convenção do Clima, a COP 26; Entrevista para balanço do ano na área de economia e consumidor; Iniciativas do Governo Federal e do Estado da Bahia frente às inundações no estado; e Leilão 5G;
- Inovação no formato do *Repórter Brasil* com a inclusão, em formato *crossmedia*, do conteúdo do programa *A Voz do Brasil*, conforme reportado no destaque sobre Serviços;
- Estreia do telejornal local *Repórter Rio*;
- Exibição da série especial *Educar para Transformar*, das entrevistas realizadas no programa *A Voz do Brasil* com diversos ministros e da primeira entrevista do Presidente da República ao programa;
- Premiações do programa *Caminhos da Reportagem*: menção especial do Prêmio ESET; 3º lugar do II Prêmio Geneton Moraes Neto de Jornalismo, na categoria videojornalismo, com o episódio “Um Brasil sem o Básico”; e Prêmio Direitos Humanos de Jornalismo (do Movimento de Justiça de Direitos Humanos de Porto Alegre), com o episódio “Em busca de saúde”; e
- Episódio “Elas contra a violência doméstica”, do *Caminhos da Reportagem*, serviu de exemplo para produções jornalísticas em diversos formatos, o que pôde ser notado por meio de uma publicação da Fundação Gabo, reconhecida globalmente por contribuir com o bom jornalismo em países ibero-americanos.



Principais destaques

ESPORTE

- Mais de 100 horas de transmissão esportiva ao vivo das *Paralimpíadas de Tóquio 2020*;
- 74 partidas da *Série D do Campeonato Brasileiro* transmitidas na TV Brasil, que contribuíram com mais de 140 horas para a programação;
- O programa *No Mundo da Bola* ficou entre os três finalistas do prêmio “Os mais admirados da imprensa esportiva” organizado pelo Jornalistas&Cia e Portal dos Jornalistas;
- 261 edições do programa *Stadium* na TV Brasil, que contribuíram com mais de 83 horas para a programação da emissora e criação do quadro *Você no Stadium* que exibe vídeos de telespectadores no programa;
- Repórter da TV Brasil concorreu ao prêmio “Mais admirados da imprensa esportiva” na categoria “Jornalista - Regional Centro-Oeste”, organizado pelo Jornalistas&Cia e Portal dos Jornalistas;
- Produção de cerca de 24 horas de notas, matérias e comentários esportivos para os telejornais da TV Brasil;
- 4.158 matérias e colunas produzidas e publicadas na editoria de esportes da Agência Brasil;
- 157 partidas de futebol transmitidas na Rádio Nacional, totalizando mais de 420 horas no ar;
- 713 boletins esportivos para a Rádio Nacional;
- 1.680 participações em programas da Rádio Nacional; e
- 578 edições, que totalizaram 312 horas de conteúdos esportivos veiculados na Rádio Nacional.

PROGRAMAÇÃO

- Estreia da nova grade de programação da TV Brasil, com destaque para a ampliação da participação dos conteúdos jornalísticos em 7,5 horas semanais a mais na programação da TV Brasil, com a estreia do *Repórter Nacional*, uma produção *crossmedia* com a Rádio Nacional que agregou a linguagem jornalística do Rádio para a TV, a novela *Os Dez Mandamentos*, a série de novos conteúdos licenciados e as novas temporadas de produções internas;
- TV Brasil alcança a 5ª posição, em dezembro, no ranking nacional de emissoras de televisão aberta e fechada, saindo de uma média de 0,13%, em dezembro de 2020, para 0,37%, em dezembro de 2021, nas praças: Brasília/DF, Grande Rio de Janeiro/RJ e Grande São Paulo/SP;
- Transmissão pela TV Brasil de eventos especiais, como *Caiu no Enem*, programa que reúne professores para corrigir e comentar as principais questões da prova e exibição do projeto *Maratona Enem*, em parceria com o Governo do Distrito Federal e o Ministério das Comunicações, com transmissão de aulas 2 dias que antecederam as provas presenciais do Enem, o que possibilitou que estudantes de todo Brasil, com acesso restrito à internet, tivessem a oportunidade de receber gratuitamente 16 horas de conteúdos voltados para a preparação final das provas;
- Retorno dos telejornais locais à grade de programação, com 15 minutos diários das principais notícias das cidades-sede da EBC – Brasília/DF, Rio de Janeiro/RJ e São Paulo/SP;
- Estreia do *Resumo Brasil*, edição de 30 minutos com as principais notícias da semana e exibida semanalmente;
- Mudança na programação infantil com a estreia da nova identidade visual da *TV Brasil Animada* e nova formatação com redução dos breaks dentro do programa;
- Produção de interprogramas e promos produzidos, em torno de 3000 peças, ao longo do ano;
- Exibição de conteúdos especiais enviados pela RNCP com musicais natalinos; e
- Estreia da grade de verão, com filmes, entretenimento adulto e infantil, filmes retrôs (como *Os Trapalhões*), musicais e novas séries próprias.



Principais destaques

PRODUÇÃO

- Parceria não onerosa com o Unicirco Marcos Frota, que disponibilizou o documentário *A Vida e o Circo*, para ser exibido no dia do Circo;
- Estreias dos programas: *Sem Censura*, com novo formato e nova apresentadora; *Faróis do Brasil*; *Ciência é Tudo*; *Partituras*; *Parques do Brasil*; *Cena Instrumental*; *Brasil Sobre Duas Rodas*; e *Meu Pedacoço do Brasil*;
- Exibição das séries: *Especial Itaipú*; *Circos*; e *Canto e Sabor do Brasil*;
- 6 pílulas de 3 minutos da série *Nossos Biomas*, para exibição na COP26; e
- Produção do Especial *Festival de Música da Rádio Nacional FM* para a TV Brasil.

AQUISIÇÕES

- Aquisição dos direitos de exibição de 15 longas-metragens da filmografia de *Os Trapalhões*;
- Mais de 900 horas de conteúdos adquiridas e disponibilizadas para a grade de exibição da EBC;
- Aquisição dos direitos de transmissão da *Supercopa de Futsal* e do *Campeonato Brasileiro de Basquete Adulto Masculino 2021 – CBA 2021*;
- Estreias: da nova grade de programação com espaço diário para filmes; da nova temporada do *Programa Especial*; das animações infantis *Detetives do Prédio Azul*, *Bugados*, *Tem Criança na Cozinha*; da Programação de Verão; e das Séries de Documentários Nacionais;
- Aquisição da novela *A Escrava Isaura*; e
- Contratação, sem ônus, dos Direitos de Transmissão das *Paralimpíadas 2020* (Tóquio) e da *Série D do Futebol Brasileiro*.

ARTE E CRIAÇÃO

- Desenvolvimento de, aproximadamente, 250 peças temáticas para a nova faixa infantil da *TV Brasil Animada*;
- Em torno de 4.000 infográficos animados para programas da Diretoria de Jornalismo - DIJOR e da Diretoria de Conteúdo e Programação - DICOP;
- Construção do novo *On Air* da TV Brasil, em conjunto com a área de Marketing, com mudanças desde a identidade visual do canal, como todo o pacote gráfico das principais produções;
- Repaginação do *Repórter Brasil* e do *Repórter Brasil Tarde*, e remodelagem do programa *Sem Censura*;
- Aquisição de vestuários para repórteres e apresentadores da TV Brasil;
- Parceria não onerosa para banco de trilhas de alcance internacional, com vistas a melhorar a produção dos conteúdos audiovisuais da EBC;
- Criação e implementação de novas artes automatizadas, com destaque para o quadro *Previsão do Tempo* no *Repórter Brasil Tarde* e no *Repórter Brasil Noite*;
- Criação de 10 Novos Pacotes Gráfico e Sonoros para programas da TV Brasil, com destaque para *Agro Nacional*, *Festival da Rádio MEC*, *Nossos Biomas* e *Circus*;
- Criação das novas marcas dos canais Educação e Libras; e
- Criação e desenvolvimento, em parceria com a Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia - DOTE, de novo sistema para publicação de planilhas de execução e sincronização musical, atendendo a novas exigências provenientes do contrato com o Escritório Central de Arrecadação e Distribuição - ECAD, órgão responsável pela arrecadação dessa informação.

Principais destaques

RÁDIO NACIONAL

- Principais coberturas: Pandemia e vacinação; variante ômicron; Jogos do *Campeonato Carioca* e *Copa do Brasil*; Especial do Dia Internacional da Mulher; Radionovela *Direito de Ser Feliz*, na Rádio Nacional da Amazônia, fruto de parceria com a Unesco; Aniversário de Brasília; Semana Nacional das Comunicações; Exame Nacional do Ensino Médio – Enem; Leilão da internet 5G no Brasil; e Semana Nacional de Ciência e Tecnologia;
- Rádio Nacional FM: programações musicais especiais em homenagem ao Dia Nacional da Bossa Nova e ao Dia Internacional da Mulher; programação especial em comemoração ao aniversário de Brasília; abertura das inscrições do Festival de Música Nacional FM 2021; e instalação do novo transmissor da emissora;
- Rádio Nacional do Alto Solimões: cobertura dos fatos relacionados à pandemia da Covid-19 e às dificuldades causadas pela enchente do Rio Solimões na região; e Instalação do novo transmissor da emissora;
- Programação especial em comemoração ao aniversário das rádios: 85 anos da Nacional do Rio de Janeiro; 45 anos da Nacional FM Brasília; 44 anos da Nacional da Amazônia; 63 anos da Nacional do Alto Solimões; e
- Recorde de inscrições no Festival de Música da Rádio Nacional FM Brasília, com início de execução das músicas na rádio e votação pela internet. Foram 445 inscritos, crescimento de 39% com relação ao festival do ano anterior (319).

RÁDIO MEC

- Criação de pauta on-line integrada com produção da Rádio MEC, Redes Sociais e Agência Brasil, o que possibilitou o aumento significativo das ações multiplataforma, tais como: Dia do Cantor Lírico; Celebração dos 80 anos da violonista Rosinha de Valença; 70 anos do educador Zé Zuca; Programação especial no dia 7 de Setembro só com compositores brasileiros; e Maratona pelos 180 anos do compositor checo Dvorak;
- Produções especiais: Maria Clara Machado 100 anos; Dia Internacional do Jazz; Dia da Comunicação; MEC FM 38 anos; João Gilberto 90 anos; Especial Robertinho Silva; 110 anos do Theatro Municipal de São Paulo; 100 anos do cantor Zé Keti; 185 anos do compositor Carlos Gomes; e 100 anos do pianista Oriano de Almeida;
- Ações Multiplataforma no trimestre: Outubro - Maratona Franz Liszt; Novembro - Transmissão do Festival de Jazz de Rio das Ostras e Dezembro - Programação Especial de Natal e Ano Novo;
- Ampliação da presença digital da Rádio MEC com lançamento de canais no Spotify e no YouTube com conteúdos exclusivos e de acervo;
- Produção do Festival de Música do Rádio MEC;
- Implantação da automação de intervalos da Rádio MEC com uso do software Inforadio OPEC pela equipe da Programação e de Negócios (Marketing); e
- Inauguração do novo estúdio digital da MEC FM, melhorando a autonomia da emissora, ampliação do espaço físico e melhoria no áudio enviado para o ar.



Principais destaques

ACERVO

- Mais de 1 milhão de visualizações na lista de efemérides, produzida pela equipe do Acervo, e publicada na Agência Brasil;
- Mais de 4.900 horas de conteúdo audiovisual digitalizadas e inseridas no sistema Media Asset Management - MAM;
- Mais de 1.040 horas de conteúdo sonoro digitalizado;
- 2.414 fotografias digitalizadas e inseridas;
- Utilização de conteúdos do acervo em 21 quadros do programa *Rádio Memória*;
- Avaliação do conteúdo de 8.004 DVD/CD para destinação (guarda/desfazimento);
- 88 arquivos do programa *Cinemateca* recuperados, série produzida em parceria com a Embrafilme e conta com imagens de 1976 a 1980;
- Conclusão do levantamento e do aperfeiçoamento dos controles de dados sobre as radionovelas produzidas pela Rádio Nacional do Rio de Janeiro, que constavam em fichas manuscritas, sendo identificadas 340 radionovelas, distribuídas em 276 caixas e 2.276 itens entre peças de radioteatro, roteiros de programas, fichas de elenco e fichas funcionais;
- Digitalização de 6 volumes com roteiros da radionovela *Em Busca da Felicidade*, obra contemplada com o certificado *Programa Memória do Mundo* da Unesco, em 2018;
- Conclusão da transferência dos acervos guardados anteriormente na Rua dos Inválidos/RJ, para reinstalação no prédio da Gomes Freire/RJ;
- Realização do II Workshop da Gerência de Acervo com o tema *Preservação, Guarda e Recuperação de Conteúdos em Emissoras Públicas de TV e Rádio*, com a participação de palestrantes de emissoras parceiras da EBC; e
- Ministrados treinamentos de inserção de conteúdo sonoro no MAM para as equipes que atuam na área de produção de rádio em Brasília/DF, com o objetivo de mitigar o risco de perda de arquivos.

Principais Fatores Intervenientes que impactaram a execução de 100% do Objetivo Estratégico 6: Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas e suas respectivas Medidas de Gestão

FATORES INTERVENIENTES

1. O encerramento do Termo de Execução Descentralizada com a Ancine inviabilizou as ações da EBC, no âmbito PRODAV TVs Públicas – 3ª Edição.
2. A contratação prevista no projeto Variedades não ocorreu no prazo planejado.

MEDIDAS DE GESTÃO

1. Projeto cancelado, pois não houve retorno tempestivo por parte da Ancine.
2. Contratação em andamento e estreia reprogramada para compor a grade de programação da TV Brasil, em abril de 2022.

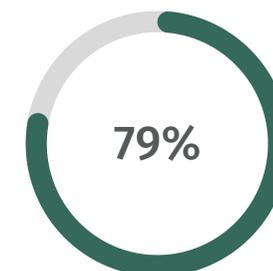
5. Análise do Desempenho Anual da Estratégia Plano de Negócios 2021

8

Objetivo Estratégico: Racionalizar os custos

A estrutura física, a estrutura organizacional, o quadro de pessoal e os processos serão adaptados a formatos mais efetivos.

% MÉDIO DE EXECUÇÃO DO OBJETIVO ESTRATÉGICO



Indicador	Unidade de Medida	2020	2021	Meta 2021
Orçamento discricionário destinado à atividade-fim	%	49%	58%	45%
Orçamento executado	R\$ (Milhões)	543,4	541,7	518,1
Custo dos Imóveis	R\$ (Milhões)	-	1,6	1,5

Principais destaques

ADMINISTRAÇÃO, FINANÇAS E PESSOAS

- 1,6 milhão de economia resultante de ações relativas à redução dos custos dos imóveis;
- Economia estimada de R\$ 29,4 milhões, em decorrência do arquivamento de ações julgadas improcedentes ou em que a EBC foi excluída da causa;
- Readequação da demanda de energia elétrica, com a finalidade de redução nos custos;
- Reforço nas orientações às áreas da Empresa, a fim de evitar o ajuizamento de novas ações e/ou encerrar os conflitos em curso, especialmente na área trabalhista;
- Firmado acordo entre a EBC e a Agência de Desenvolvimento do Distrito Federal – Terracap, resolvendo definitivamente questão relativa à taxa de ocupação e despesas condominiais afetas ao uso compartilhado da Torre de TV Digital, com uma economia de R\$ 819 mil; e
- Evolução da destinação dos recursos discricionários para as atividades principais da Empresa, especialmente no que tange à otimização dos custos com foco na redução de gastos com a área meio, a fim de incrementar o orçamento para a área fim da Empresa, conforme demonstra a tabela ao lado.

Redução nas despesas por tipo de serviço



-10%

nas despesas administrativas na comparação 2020
2020 - 27,8 / 2021 - 25,1



Serviços Gerais

-6%

2020 - 15,1 mi
2021 - 14,2 mi



Viagens*

+40%

2020 - 2,5 mi
2021 - 3,5 mi



Transportes

-10%

2020 - 4,0 mi
2021 - 3,6 mi



Segurança

-39%

2020 - 6,2 mi
2021 - 3,8 mi

*Devido às restrições sanitárias impostas em decorrência da COVID-19, em 2020, a despesa com viagens foi reduzida. Em 2021, houve o retorno gradativo de viagens.

Atividade	2018	2019	2020	2021
Fim	R\$35.516.022,25	R\$63.153.406,20	R\$55.553.870,63	R\$76.941.464,91
Meio	R\$78.158.732,43	R\$68.857.468,06	R\$58.506.730,55	R\$55.530.593,35
Total	R\$113.674.754,68	R\$132.010.874,26	R\$114.060.601,18	R\$132.472.058,26
% Área Fim	31%	48%	49%	58%

Principais Fatores Intervenientes que impactaram a execução de 100% do Objetivo Estratégico 8: Racionalizar os custos e suas respectivas Medidas de Gestão

FATOR INTERVENIENTE

As ações relacionadas aos imóveis não foram executadas, em função de condicionantes externas à EBC.

MEDIDA DE GESTÃO

As condicionantes serão monitoradas em 2022.

5. Análise do Desempenho Anual da Estratégia Plano de Negócios 2021

9

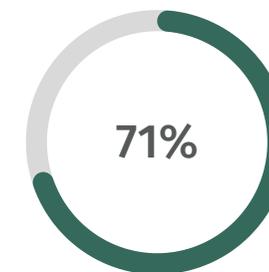
Objetivo Estratégico:
Investir em tecnologias prioritárias

Os investimentos em tecnologia serão fundamentais para manter e modernizar a EBC, com a finalidade de assegurar a qualidade do sinal de seus veículos.

Indicador	Unidade de Medida	2020	2021	Meta 2021
Índice de Disponibilidade do sinal de Rádio	%	99%	100%	98%
Índice de Disponibilidade do sinal da TV	%	99%	100%	98%
Índice de Disponibilidade do sinal da Agência Brasil	%	99%	100%	98%
Índice de Disponibilidade do sinal de <i>Streaming</i> *	-	-	-	-
Índice de Disponibilidade do Sinal de VOD*	-	-	-	-

*Indicador em desenvolvimento de metodologia de apuração.

% MÉDIO DE EXECUÇÃO DO OBJETIVO ESTRATÉGICO



Principais destaques

OPERAÇÕES

- Principais gravações para viabilizar a cobertura jornalística: Pronunciamentos, em rede nacional, do Presidente da República; Participação do Presidente da República na 76ª Assembleia Geral da ONU; Mensagem presidencial para os Fóruns Econômico Mundial, Econômico Internacional, Investimentos Brasil 2021 e para a abertura da COP26; Entrevista do Presidente da República no Aniversário de 86 anos do programa *A Voz do Brasil*; Programas do Enem 2020; Lançamento dos Satélites Amazônia 1 e NanoSat-Br2; Eventos em comemoração aos 1.000 dias de Governo em diversas cidades do Brasil; Campeonatos estaduais de futebol e *Copa do Brasil*; Coletivas no Ministério da Saúde sobre dados da Covid-19; Aniversário da Brigada Paraquedista; Cerimônia alusiva ao 7 de setembro no Palácio da Alvorada; Participações de autoridades do Governo Federal no programa *A Voz do Brasil*; Semana da Ciência e Tecnologia; Lançamento do Plano Safra do Banco do Brasil 2021/2022; Cúpula do Clima; Transmissão em tempo real da 1ª videochamada com tecnologia 5G no Brasil entre o Presidente da República e o Ministro das Comunicações; Final do Festival de Música Rádio MEC; Cerimônia do leilão 5G realizado pela Anatel e Ministério das Comunicações; *Caiu no Enem* e provas do Enem 2021; e IX Cúpula de Chefes de Estado do Mercosul;
- Mais de 100 horas de operação ao vivo dos *Jogos Paralímpicos de Tóquio 2020*, que ocorreram em agosto de 2021;
- Solenidade de inauguração do início das transmissões FM em Banda Estendida;
- Transmissões esportivas remotas para o sistema de Rádio EBC das eliminatórias da *Copa do Mundo 2022* e dos campeonatos estaduais e brasileiro;
- Captação e transmissão das *lives* do Ministério da Saúde sobre a Mega Vacinação; da Rádio MEC em comemoração ao dia do Rádio e 75 anos da Rádio; e do Festival de Música da Rádio Nacional; e
- Início da operação da Rádio MEC, a partir do 2º andar do prédio da Gomes Freire/RJ, e da operação em rede da Rádio Nacional.

Principais destaques

ENGENHARIA

- Modernização e substituição do kit de distribuição de satélite, que atende aos serviços prestados à SECOM da Presidência da República;
- Implantação de telemetria para monitoramento dos enlaces de rádio, nobreak, transmissores de TV e de Rádio;
- Disponibilização de áudio do sistema Rádio MEC e Nacional FM, por meio do sinal da TV Brasil, via satélite;
- Contratos celebrados: suporte da ferramenta ETERE, atualização e treinamento do sistema de automação da programação – ETERE; de manutenção das Subestações do Rodeador/DF e Sumaré/RJ;
- Montagem da infraestrutura de vídeo para utilização das câmeras do Departamento de Estradas de Rodagem - DER para o novo jornal *Repórter DF*;
- Participação no Grupo Técnico de Radiodifusão da Secretaria de Segurança da Presidência da República – GTSIC;
- Atualização dos cadastros dos sistemas Serviço Limitado Privado - SLP, junto à Anatel;
- Melhorias nos sistemas da Rádio Nacional de Alto Solimões, em Tabatinga/AM, tais como: recuperação do 2º estúdio de rádio – 02 Estúdio em operação; desativação da sala de links; reparo do cabeamento de rede; reativação do *streaming* da Rádio; instalação do sistema para integração Brasília-DF/Tabatinga-AM/Rio de Janeiro-RJ;
- Instalações realizadas: Receptor do sinal do ar para contingência do sinal que é entregue na NET, via fibra ótica; Gravador de Vídeo Digital nos sites de transmissão para gravação do sinal de cada uma das torres, objetivando a visualização *in loco* de cada site; Substituição dos distribuidores de referência, garantindo a segurança do sinal através do sincronismo entre os equipamentos de áudio e vídeo; nobreak modular e banco de baterias para atender à demanda no Sumaré/RJ; Quadro de distribuição alimentado por Grupo Gerador, para atendimento de áreas críticas na Sede da EBC na Vila Leopoldina/SP; e Quadro de distribuição no 10º andar da Rua da Relação/RJ, para atendimento da Central de Ilhas de Edição;
- Entrega da infraestrutura elétrica para atendimento do 11º Andar na Rua da Relação/RJ;
- Elaboração do projeto para abrigar o Sistema de nobreak e do estudo de viabilidade técnica para recuperação da infraestrutura elétrica do prédio na Gomes Freire/RJ;
- Recuperação de Grupos Geradores e do Sistema de nobreak em Tabatinga/AM;
- Execução do projeto de iluminação de contingência no Estúdio 1 da EBC, em São Paulo/SP, e Estúdio 2 da EBC, no prédio do Venâncio/DF;
- Atualização do sistema de telemetria de nobreaks e implementação do sistema de telemetria dos geradores dos prédios da RANAC/DF e do Venâncio/DF;
- Adequação dos circuitos AC - Correntes Alteradas do Sumaré/RJ para a instalação dos novos transmissores;
- Elaboração de videoaulas sobre regularização de estações de radiodifusão;
- Elaboração de mapas de cobertura para parceiras;
- Manutenções realizadas: Antenas de Ondas Curtas - OC do Parque de Transmissores do Rodeador/DF; Parque de Transmissores AM do SIA/DF; e Sistema de Geração de Energia do Parque de Transmissores do Rodeador/DF;
- Suporte técnico às equipes de jornalismo para a realização do Festival de Música da Rádio Nacional do Alto Solimões/AM, além da manutenção corretiva nos estúdios;
- Desmontagem do estúdio de sonoplastia, mudança de layout no prédio do Venâncio, em Brasília/DF; e
- Alterações no estúdio de radiojornalismo para atender à programação de rádio em São Paulo/SP.

Principais destaques

TECNOLOGIA

- Atualização tecnológica da plataforma de vídeo do *streaming* da TV Brasil Web e dos Vídeos sob Demanda - VoD, proporcionando mais segurança nas operações;
- Adequação dos sites da EBC à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD;
- Sistemas Corporativos: Manutenção do Sistema Financeiro;
- Aquisição de novo certificado; Sistema Gerencial de Base de Rede - SGBR – correções de bugs; Disponibilização do novo sistema de avaliação de desempenho, conforme os requisitos da atualização da norma de avaliação;
- Publicação de nova versão para homologação do *Electronic Programming Guide* - EPG;
- Desenvolvimento do módulo de planilhas musicais, em atendimento à demanda do contrato do ECAD para entrega das planilhas na formatação exigida pelo escritório e otimização dos recursos de rede e velocidade, principalmente, para os usuários de *Virtual Private Network* - VPN com a utilização do *thumbnails* (versões reduzidas de imagens, empregadas para tornar mais fácil o processo de procurar e reconhecer) no sistema Prateleira;
- Inclusão da funcionalidade de acesso ao Imposto de Renda da Pessoa Física - IRPF, no Meu Espaço, disponível na Intranet, em atendimento à demanda legal do TCU;
- Ativação dos novos certificados para sites da EBC - Certificado SSL;
- Campanhas de Conscientização em Segurança da Informação;
- 4.683 Chamados atendidos no ano;
- Atualização de ambiente de homologação, da base de dados de produção e atualização para o Grafana 7.5;
- Instalações realizadas: solução de segurança de antivírus – Bitdefender; solução de segurança de Antispam – HSC-Mailinspector; Instalação da solução de segurança de perímetro *Firewall* em Brasília – Forcepoint;
- Instalação do novo módulo de antivírus nas estações Rio de Janeiro/RJ e São Paulo/SP;
- Entrega de novas funcionalidades para a Agência Brasil, com destaque para a ferramenta que permite a tradução automatizada dos conteúdos para inglês e espanhol;
- Limpeza e preparação em cerca de 330 computadores que foram doados; e
- Aquisições de *webcams* e kits do Projeto Valida.

Principais Fatores Intervenientes que impactaram a execução de 100% do Objetivo Estratégico 9: Investir nas tecnologias prioritárias e suas respectivas Medidas de Gestão

FATORES INTERVENIENTES

1. Ações de contratação e aquisição, de engenharia e operações, previstas no planejamento inicial, que foram repriorizadas: manutenção da subestação do parque do Rodeador/DF, manutenção técnica na Torre Digital em Brasília/DF; aquisição de banco de capacitores do Rodeador/DF, Sumaré/RJ, Torre de TV/DF e Mofarrej/SP; e soluções para sala de notícias *Inews* e e-mail marketing;
2. Ações relacionadas à expansão do sinal de Rádio foram impactadas, tais como: aquisição de transmissores; implantação de transmissor FM em São Luís/MA, pois o transmissor foi entregue fora das especificações previstas no edital licitatório; e instalação da Rádio Nacional em Fortaleza/CE e Salvador/BA, que depende de autorização do Ministério das Comunicações;
3. O desenvolvimento da Central de Mídias para Agência Brasil não foi realizado em função de novas diretrizes para definição do escopo; e
4. Análises de riscos de Sistema da Informação - SI se encontra em análise de artefatos na área técnica responsável.

MEDIDAS DE GESTÃO

As ações foram previstas no Plano de Negócios de 2022.

5. Análise do Desempenho Anual da Estratégia Plano de Negócios 2021

10

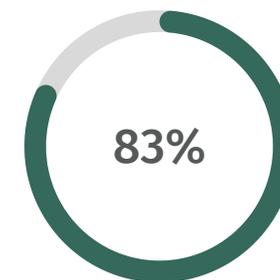
Objetivo Estratégico :
Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas

A gestão da estratégia, dos processos e das pessoas será aprimorada para que os resultados planejados sejam alcançados. A comunicação interna será fortalecida.

Indicador	Unidade de Medida	2020	2021	Meta 2021
Índice de Governança ¹¹	Dezenas	-	9,33	9,7
Índice de Sucesso nos Pedidos Contidos em Ações Judiciais	%	-	60%	60%
Índice de Capacitação de Competências Críticas	%	141%	100%	80%

¹¹ - Após a alteração das regras do 5o ciclo, a EBC permaneceu no nível 1 de excelência gerencial.

% MÉDIO DE EXECUÇÃO DO OBJETIVO ESTRATÉGICO



Principais destaques

ADMINISTRAÇÃO, FINANÇAS E PESSOAS

- Aprovação do Regulamento para formação do banco de instrutores internos e do Regramento de concessão de bolsas de pós-graduação lato sensu;
- Realizada vacinação dos empregados contra a gripe no Rio de Janeiro/RJ e em São Paulo/SP;
- Conclusão da transferência do acervo das casas da Vila dos Remédios/RJ para o prédio da Gomes Freire/RJ;
- Instalação dos sistemas de controle de acesso e revitalização do estúdio da Rádio MEC, no 2º andar da Gomes Freire/RJ;
- Início da construção do novo estúdio de Rádio, instalação da central de ar condicionado do MAM e instalação do sistema de CFTV (circuito de monitoramento de imagens), com câmeras em HD, modernizando o sistema de circuito de monitoramento de imagens na praça de SP; e
- Reforma no prédio de Tabatinga/AM com instalação de aparelhos de ar-condicionado, reformada casa do Grupo Motor Gerador - GMG, pintura interna do prédio principal e recuperação da iluminação externa.

Principais destaques

SECRETARIA EXECUTIVA

- Aprovação da Análise de atendimento das metas e resultados na execução do Plano de Negócios 2020 e da Estratégia de Longo Prazo*;
- Realização da Reunião de Avaliação da Estratégia - RAE**;
- Aprovação da atualização da Estratégia de Longo Prazo (2021-2025), após realização da RAE***;
- Aprovação dos Relatórios de Monitoramento do Plano de Negócios do 1º semestre de 2021****;
- Análise de riscos e oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo de 2021, aprovada pelo Comitê de Governança, Riscos e Controles e apreciada pelo CONSAD*****;
- Revisão do PPA 2020-2023 com atualização do órgão ao qual a EBC está vinculada e do descritivo da meta;
- Aprovação do Plano de Negócios 2022, após a realização de reuniões preparatórias*****;
- Encaminhada a Proposta de Programa de Remuneração Variável Anual - RVA 2022, em atendimento ao Ofício Circular SEI nº 3865/2021/ME*****;
- Detalhamento e refinamento dos processos priorizados na 1ª e na 2ª onda do projeto de Modelagem da Cadeia de Valor e início das ações de mapeamento da 3ª onda;
- Modelagem dos processos de Veiculação e de Correição, a ser validada pela Diretoria Executiva;
- Definição do fluxo do processo de Comunicação entre o Titular de Dados e o Encarregado na EBC, em atendimento à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD;
- Atualização do Código de Conduta e Integridade da EBC- CCI;
- 78,5% no Índice integrado de governança e gestão pública de 2021 no Índice de Governança e Gestão do TCU - IGG. O resultado anterior, aferido em 2018, foi de 36%;
- Atualização do cronograma permanente de ações de Governança Corporativa, por meio da Publicação da Portaria-Presidente nº 600/2021, de 15/12/2021; e
- Aprovação de 27 normativos em 2021, conforme tabela ao lado.

ITEM	NORMATIVOS APROVADOS EM 2021
1	Estatuto Social da EBC (2/2/2021)
2	Modelagem da Estrutura Organizacional (8/2/2021)
3	Norma de Designação de Prepostos - NOR 906 (18/3/2021)
4	Política de Seleção de Titulares da Auditoria, Ouvidoria e Área de Conformidade e Riscos e de Correição - PO 900-06 (26/4/2021)
5	Regimento Interno de Auditoria Interna (26/4/2021)
6	Regimento Interno do Comitê de Tecnologia da Informação e da Comunicação (29/4/2021)
7	Estatuto Social da EBC (29/4/2021)
8	Norma de Conduta Eleitoral - NOR 317 (12/5/2021)
9	Regimento Interno do Comitê de Programação e Rede (27/5/2021)
10	Modelagem da Estrutura Organizacional (27/5/2021)
11	Norma de Viagem - NOR 201 (9/6/2021)
12	Regimento Interno EBC (27/7/2021)
13	Modelagem da Estrutura Organizacional (27/7/2021)
14	Norma de Controle de Acesso e Circulação Interna - NOR 204 (29/7/2021)
15	Instrução Normativa para Administração de Material de Consumo - IN 200-02 (20/8/2021)
16	Instrução Normativa de Procedimento Administrativo para Aquisição de Bens e Contratação de Serviços Comuns por meio de Pregão Eletrônico - IN 200-04 (27/9/2021)
17	Norma de Alienação, Cessão e Locação de Bens Imóveis - NOR 219 (30/9/2021)
18	Programa de Integridade (22/10/2021)
19	Norma de Concessão de Benefícios - NOR 321 (26/10/2021)
20	Regimento Interno do Comitê de Pessoas, Elegibilidade, Sucessão e Remuneração (27/10/2021)
21	Norma de Gestão de Contratos e Parcerias - NOR 218 (1/11/2021)
22	Modelagem da Estrutura Organizacional (3/11/2021)
23	Norma de Avaliação de Desempenho - NOR 312 (23/11/2021)
24	Modelagem da Estrutura Organizacional (1/12/2021)
25	Norma de Critérios para Classificação de Riscos e Provisionamento de Ações Judiciais - NOR 907 (9/12/2021)
26	Norma da Rede Nacional de Comunicação Pública - TV - NOR 401 (20/12/2021)
27	Norma da Rede Nacional de Comunicação Pública - Rádio - NOR 402 (20/12/2021)

*Deliberação DIREX nº 18, de 15/4/2021, e Deliberação CONSAD nº 14, de 26/4/2021;

**Deliberação DIREX nº 30, de 27/5/2021;

***Deliberação CONSAD nº 27, de 27/7/2021;

****Deliberação DIREX nº 58, de 15/9/2021;

*****Deliberação DIREX nº 86, de 2/12/2021, e Deliberação CONSAD nº 53, de 13/12/2021;

*****Deliberação DIREX nº 87, de 2/12/2021, e Deliberação CONSAD nº 52, de 13/12/2021;

*****Deliberação DIREX nº 83, de 23/11/2021, e Deliberação CONSAD nº 55, de 13/12/2021

Principais destaques

SECRETARIA EXECUTIVA

- Publicação dos Relatórios da Administração e Demonstrações Financeiras de 2020 e do Relatório de Gestão de 2020;
- Subscrição da Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa pelo CONSAD, ano base de 2020*;
- Aprovação dos Relatórios periódicos de Gestão de Riscos e Controles Internos**;
- Inseridos na Matriz de Riscos Estratégicos da EBC, os riscos mapeados na DOTE, que foram vinculados à Cadeia de Valor da EBC;
- Iniciado novo monitoramento da execução do Plano de Implementação e Controle - PIC e dados sobre os indicadores chaves de riscos para subsidiar a reavaliação dos riscos do acervo em 2022, que alcançou 85% de implementação do total das ações mitigadoras; e
- Publicação do Portal de Correição da EBC na internet e atualização do Painel de Correição em Dados da EBC; 21 inserções nos Sistemas da CGU em 2021; e 22 procedimentos disciplinares autuados/ instaurados.

AUDITORIA INTERNA

- Elaboração do Plano Anual de Auditoria Interna – PAINT 2022 e do Relatório Anual de Auditoria Interna - RAIN 2020;
- Pareceres concluídos: Prestação de contas 2020 e Remuneração dos Dirigentes;
- 7 Relatórios publicados: Demonstrações Contábeis do exercício de 2020; Demonstrações Contábeis do 1º Trimestre 2021; Demonstrações Contábeis do 2º Trimestre 2021; Demonstrações Contábeis do 3º Trimestre 2021; Licitações e Contratos; Infraestrutura de TI; Planejamento Jornalístico;
- Produção da Nota Técnica: Almoxarifado Técnico; e
- Publicação do Regimento Interno da Auditoria (Deliberação CONSAD nº 19, de 26/4/2021).

CONSULTORIA JURÍDICA

- Conclusão da análise das minutas-padrão de edital, favorecendo a padronização, racionalização de procedimentos e maior celeridade nos certames;
- Conclusão da ocerização - transformação de arquivos somente em imagem em arquivo com permissão de pesquisa textual dos pareceres jurídicos dos anos de 2019 e 2020, totalizando 4.171 documentos;
- 60% de sucesso nos pedidos contidos em Ações Judiciais;
- 179 processos demandaram manifestação, dos quais 120 foram analisados em até 15 dias, representando índice de 67% de análises dentro do prazo ideal; e
- Análises e manifestações destaques: Convênio EBC e GEAP; Contrato de serviços de apresentador e auxiliares à produção de programa audiovisual provisoriamente intitulado *Canto & Sabor do Brasil*; Licenciamento da novela *A Escrava Isaura*; Contratos de prestação de serviços de comunicação e conexos prestados pela EBC com o Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos - MMFDH e com o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações - MCTI; Minuta padrão do instrumento de adesão ao contrato de RNCP-TV; Editais de contratação de empresa para prestação de serviços; e Elaboração do Parecer Jurídico Referencial para prorrogações sob a égide da Lei nº 13.303/2016.

*Deliberação CONSAD nº 20, de 24/5/2021.

**1º trimestre (Deliberação DIREX nº 19, de 15/4/2021, e da Deliberação CONSAD nº 15, de 26/4/2021) e 2º trimestre (Deliberação DIREX nº 52, de 19/8/2021, e Deliberação CONSAD nº 32, de 26/8/2021);

Nível 1
IG-SEST

A EBC foi agraciada com o reconhecimento nível 1 no 5º ciclo da Certificação do Indicador de Governança IG-Sest/ Ministério da Economia. O instrumento de avaliação das empresas estatais federais verifica o cumprimento de dispositivos legais, infralegais e de boas práticas de governança corporativa. É a 3ª vez consecutiva que a Empresa consegue chegar ao patamar mais elevado da avaliação. A nota foi de 9,33 na análise do índice.

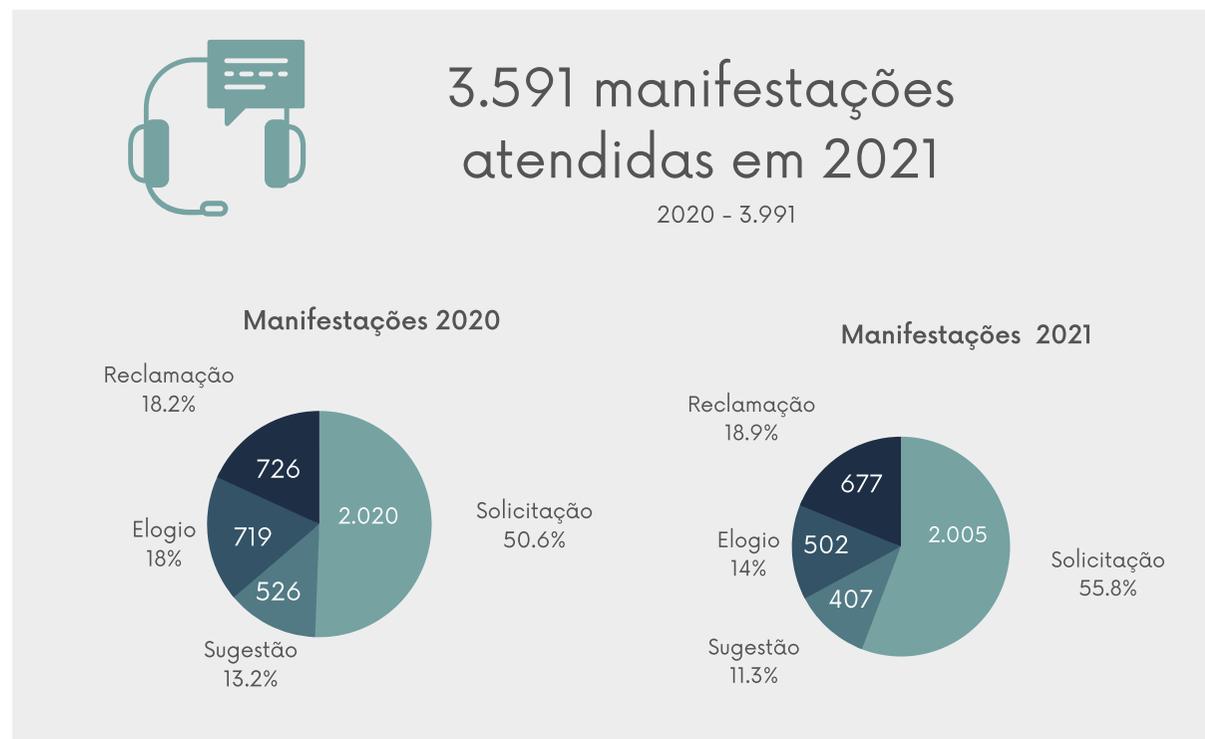
EBC é a Estatal +
transparente do
País

1º lugar
no ranking de
transparência dentre as
56 estatais avaliadas
pelo Tribunal de Contas
da União, com o índice
Geral de Transparência
de 87,31%

Principais destaques

OUVIDORIA

- 4ª posição em elogios no ranking de Ouvidorias da Administração Pública Federal;
- 1º lugar no IV Concurso de Boas Práticas da Rede Nacional de Ouvidorias, promovido pela Controladoria-Geral da União, que reúne mais de 2 mil ouvidorias em todo País, com o projeto Ouvidoria Inclusiva, destinado ao público surdo. A iniciativa oferta conteúdos com acessibilidade e transformou o celular institucional da Ouvidoria um canal exclusivo para atender às manifestações de usuários surdos, por meio do WhatsApp;
- Coordenação, pela Ouvidoria da EBC, na comunicação da Rede Nacional de Ouvidorias;
- 53 edições do programa *Momento da Ouvidoria* produzidas ao longo de 2021, em cumprimento ao disposto no artigo nº 20, item II, da Lei 11.652/2008; e
- Disponibilização, ao público da EBC, da pesquisa de satisfação sobre os serviços ofertados pela Empresa, cumprindo, assim, determinação dos órgãos de controle aos dispositivos legais, como a Lei nº 13.460/2017. As respostas do público mostram que todos os itens da Carta da EBC são bem-avaliados pela maioria dos que participaram da pesquisa e que as notícias em tempo real da Agência Brasil são o serviço mais apreciado, com 82,1% de respostas “muito satisfeito” e “satisfeito”.



Principais Fatores Intervenientes que impactaram a execução de 100% do Objetivo Estratégico 10: Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas e suas respectivas Medidas de Gestão

FATORES INTERVENIENTES

1. Estratégia reavaliada e ações relacionadas ao projeto Sistemática de Avaliação de Desempenho redefinidas; e
2. Por decisão estratégica, o projeto do Retrofit da Lavradio foi suspenso até nova avaliação.

MEDIDAS DE GESTÃO

1. Cronograma ajustado e ações redefinidas para execução no início de 2022; e
2. Acompanhar as decisões estratégicas da Diretoria.



6. Análise de Riscos e Oportunidades da Estratégia de Longo Prazo

Análise de risco sobre Estratégia de Longo Prazo

A estratégia da Empresa é executada por meio de Projetos Estratégicos, de Projetos Operacionais, elaborados pelas unidades organizacionais e inseridos no Plano de Negócios anual, além de Processos de Trabalho.

O alinhamento entre os planos operacionais e o orçamento discricionário da EBC está previsto na metodologia adotada para executar a estratégia. Essa forma de atuar é uma ação mitigadora que racionaliza a alocação dos recursos, a fim de evitar redundâncias, o que permite o acompanhamento *pari passu* da execução dos projetos face ao recurso orçamentário disponível e diante de possíveis impactos na estratégia da EBC.

A mensuração periódica dos indicadores definidos também é primordial para demonstrar se a Empresa está alinhada com os resultados esperados.

Os projetos operacionais que compõem o Plano de Negócios podem ser alterados durante o ano, uma vez que o planejamento é dinâmico e, no decorrer de sua execução projetos, podem ser inseridos, cancelados e/ou suspensos, considerando fatores supervenientes que podem alterar o planejamento inicial da Empresa. Por isso, a necessidade de efetuar o monitoramento das ações de riscos constantemente.

A execução da estratégia não está limitada somente à realização das atividades previstas nos Projetos Estratégicos e Operacionais do Plano de Negócios, pois, ao longo do ano, poderão ocorrer ações de oportunidade, não previstas nos projetos. Todavia, eventualmente, ocorre o direcionamento da força de trabalho em demandas de oportunidade, influenciadas pela conjuntura, mediante decisões das unidades organizacionais, e, conforme o caso, dos colegiados. No entanto, a priorização deve estar alinhada aos objetivos estratégicos da EBC, às diretrizes dos colegiados para o exercício e registradas nos instrumentos de monitoramento.



6. Análise de Riscos e Oportunidades da Estratégia de Longo Prazo

Análise de Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

Além dos eventos de riscos levantados, foram vislumbradas oportunidades executadas em 2021 e com tendência de ser usufruída pela Empresa nos próximos anos, consoante a Estratégia de Longo Prazo 2021-2025, por exemplo:

- Implantação da tecnologia 5G no Brasil, como oportunidade para o processo de produção e distribuição de conteúdo, com previsão de disponibilidade em julho de 2022 nas capitais. Com a nova tecnologia, a EBC terá a possibilidade de transmitir os sinais de TV e Rádio pelo 5G ao vivo de qualquer lugar com mais qualidade, sendo um avanço que corrobora para o atingimento do Objetivo Estratégico de Intensificar a atuação em digital, além de contribuir para o aumento da audiência da Empresa quando mais aparelhos estarão conectados;
- Instituição do Programa Digitaliza Brasil, por parte do Ministério das Comunicações, conforme a Portaria MCom nº 2.524/2021, o Governo Federal iniciou a distribuição de conversores à população e instalação de equipamentos de transmissão para digitalização das emissoras de televisão, o que pode auxiliar a EBC na expansão do sinal digital, por meio da Rede Nacional de Comunicação Pública de TV;
- Avanço na ampliação do sinal de Rádio, considerando a migração de emissoras que operavam em ondas AM para ondas FM, sendo compatível a transmissão do conteúdo das rádios por FM, o que auxiliará na expansão da Rede;
- Realização da cobertura jornalística dos principais eventos nacionais e internacionais, como a transmissão do 7 de Setembro de 2021 e a transmissão e cobertura dos Jogos Paralímpicos de Tóquio 2020, com mais de 100 horas de transmissão entre os canais 1 e 2 da TV Brasil, além da TV Brasil Play;
- Transmissões da LNF (Liga Nacional Futsal); NBB (Liga Nacional de Basquete) para o DF; CBB (Confederação Brasileira de Basquete) e o Campeonato Brasileiro de Futebol da Série D;
- Ampliação do número de afiliadas da Rede Nacional de Comunicação Pública de TV e Rádio com o objetivo de atender à meta do PPA 2020-2023;
- Desenvolvimento, interno, de protótipo do sistema Mídia Kit EBC, portfólio virtual de produtos e serviços para realizar reuniões on-line, intensificadas no período, em virtude da pandemia. Com essa iniciativa, será possível atrair novas possibilidades de negócios para a EBC;
- Para 2022, há a previsão da cobertura das eleições presidenciais e do Bicentenário da Independência do Brasil;
- Melhorar o sinal de televisão digital na Grande São Paulo/SP e no Rio de Janeiro/RJ;
- Desenvolver projetos *crosschannel* (campanhas multicanais) para atender a demanda de clientes e potencializar a captação de recursos;
- Ampliar a distribuição dos conteúdos, de forma criativa e estruturada, a fim de incrementar o alcance e de consolidar a presença digital;
- Fortalecer o posicionamento de marca dos veículos da EBC;
- Incrementar a divulgação de conteúdos em multiplataformas, especialmente nas Redes Sociais e nos aplicativos TV Brasil Play e Rádios EBC, consoante com as novas tendências de comunicação;
- Potencializar a visualização de conteúdos jornalísticos por meio da disponibilização no YouTube;
- Utilizar matérias jornalísticas do site da TV Brasil na Agência Brasil, reunindo assim o conteúdo jornalístico na maior plataforma de notícias da EBC e, conseqüentemente, possibilitar o aumento no número de visitantes da Agência Brasil;
- Criar conteúdo atrativo que possibilite ampliar o número de visualizações das matérias da Agência Brasil em outros sites;
- Reformular o site das Rádios EBC com a finalidade de adequá-lo às novas tendências.

7. Considerações Finais

Este Relatório apresenta os resultados alcançados pela EBC ao longo de 2021, diante das Orientações Gerais do CONSAD e das Diretrizes da DIREX estabelecidas e dos desafios enfrentados pela gestão da Empresa. Esses resultados são demonstrados por meio da evolução dos Indicadores Estratégicos diante das metas propostas.

Além dos Indicadores Estratégicos, são apresentados os principais destaques e a contribuição dos Projetos Operacionais para o alcance dos Objetivos Estratégicos, utilizando a metodologia da média de execução das atividades planejadas nesses projetos, que alcançou 91% de realização do Plano de Negócios 2021.

Cabe destacar que, apesar de todos os desafios impostos, o ano de 2021 foi de muitos avanços, como por exemplo:

- TV Brasil se posicionou em 5º lugar, no mês de dezembro, dentre as emissoras mais assistidas do País, constando à frente de grandes redes de comunicação;
- Mais de 100 horas de transmissões ao vivo dos Jogos Paralímpicos de Tóquio 2020;
- Inauguração da banda estendida FM, que resultou em cinco novas capitais com a presença das Rádios EBC;
- Estreia da Rádio MEC no Spotify e no YouTube;
- + de 120 milhões de visualizações no site da Agência Brasil;
- 1,6 milhão resultante das ações relativas à redução dos custos dos imóveis; e
- Nível 1 no IG-Sest pela 3ª vez consecutiva; Estatal mais transparente do País, dentre as 56 avaliadas pelo TCU; 4ª posição em elogios no ranking de Ouvidorias da Administração Pública Federal, da Controladoria-Geral da União; 1º lugar no ranking de Desempenho na Qualidade da Informação de Custos na categoria Empresas Estatais Dependentes do Tesouro, reconhecido pela Secretaria do Tesouro Nacional – STN, pelo 2º ano consecutivo.

Nesse sentido, a EBC continua focada em aprimorar seu planejamento, com vistas à racionalização de custos e ao aperfeiçoamento da qualidade dos gastos públicos e seguirá na busca pela eficiência de seus processos, com o desafio de alcançar a sustentabilidade econômico-financeira de modo a privilegiar a atividade-fim.

Em 2022, novas frentes de ação continuarão sendo implementadas, mantida a filosofia mais participativa e integrada na execução dos projetos, como: prospecção de novos negócios, com o propósito de ampliar suas receitas próprias, respeitadas as restrições em ano eleitoral, a partir do incremento da capacidade produtiva da Empresa e da ampliação do portfólio de produtos e serviços; produção e transmissão dos Canais Educação e LIBRAS; reforço da atuação em digital, com a finalidade de promover progressivamente o engajamento e a interação dos veículos da EBC com o seu público; e planejamento do lançamento de novos programas semanais, além das coberturas jornalísticas especiais, como as eleições presidenciais e as comemorações do Bicentenário da Independência do Brasil.

