

ANÁLISE DE METAS E RESULTADOS

Conselho de Administração

2023

Aprovado: Deliberação DIREX nº 23 de 7/3/2024 e
Deliberação CONSAD nº 10 de 15/3/2024

ANÁLISE DE METAS E RESULTADOS 2023 CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Estratégia de Longo Prazo 2023-2027
Plano de Negócios 2023

Art. 23, § 2º
da Lei nº
13.303/2016



Art. 37, § 3º do
Decreto
nº 8.945/2016



Art. 50, inciso XXXIII
do Estatuto Social
da EBC

ÍNDICE

01	Apresentação	<u>04</u>
02	Visão Geral Organizacional.....	<u>05</u>
03	Ambiente Externo.....	<u>14</u>
04	Estratégia	<u>16</u>
05	Resultado e Desempenho da Gestão.....	<u>25</u>
06	Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo.....	<u>60</u>



2023

1. APRESENTAÇÃO

O presente documento visa promover a Análise de Atendimento das Metas e Resultados na execução do Plano de Negócios e da Estratégia de Longo Prazo 2023-2027 pelo Conselho de Administração - CONSAD, referente aos resultados do exercício de 2023, em conformidade com os dispositivos legais estabelecidos no art. 23, § 2º, da Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016, no art. 37, § 3º, do Decreto nº 8.945, de 27 de dezembro de 2016, e no art. 50, inciso XXXIII, do Estatuto Social da EBC.

O Mapa Estratégico da EBC representa a Estratégia de Longo Prazo da Empresa, alinhado com sua função social de relevante interesse coletivo, conforme preconizado na Lei das Estatais (Lei nº 13.303/2016) e na Constituição Federal de 1988. O referido Mapa é composto por Objetivos Estratégicos organizados em diferentes perspectivas (Resultado, Processos Internos e Recursos), interligados por uma relação de causa e efeito.

Ao longo do ano de 2023, considerando o ambiente institucional, econômico, tecnológico, e as alterações ocorridas no corpo diretivo da Empresa, tornou-se necessário a revisão e atualização da Estratégia com o objetivo de adequar as novas diretrizes.

A avaliação apresentada já contempla as adequações da Estratégia e baseia-se nos resultados dos Objetivos Estratégicos, mensurados através de Indicadores e Iniciativas Estratégicas, bem como pelos Planos de Ações aprovados no Plano de Negócios. As Iniciativas Estratégicas representam esforços direcionados e prioridades dentre as demandas institucionais, enquanto os indicadores permitem à Empresa verificar a convergência dos resultados em relação à estratégia definida para o cumprimento de sua Missão e Visão de Futuro.

Como contribuição para o alcance da Estratégia, foram executados 73 Planos de Ações, em 2023, pelas diferentes áreas da EBC, conforme previsto no Plano de Negócios. Esses Planos foram distribuídos nas Plataformas de TV, Rádio e Digital, assim como nas atividades de Acervo, Serviços, Rede Nacional de Comunicação Pública, Operações, Engenharia e Tecnologia, e Gestão Empresarial e Administração.

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



2023

2. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL

2.1 IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA

PODER E ÓRGÃO DE VINCULAÇÃO

Poder: Executivo
Órgão de Vinculação: Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República

IDENTIFICAÇÃO

Natureza Jurídica: Empresa Pública Federal
Principal Atividade: Prestar serviços de radiodifusão pública e serviços conexos, de forma a observar a complementaridade dos sistemas privado, público e estatal.

CONTATOS

Telefone: (61) 3799-5700
SCS Quadro 08, Bloco B 50, 1º Subsolo Ed. Venâncio 2000 – Asa Sul, Brasília – DF - Caixa Postal: 08840 – CEP: 70333-900
Página na Internet: www.ebc.com.br

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

1 - Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República - SECOM/PR
Frederico Souza de Queiroz Assis (Presidente) (a partir de 25/8/2023)

Ministério das Comunicações - MCom
Maria Estella Dantas Antonichelli (Presidente) (até 10/1/2023)

2 - Diretor-Presidente da EBC
Jeansley Charlles de Lima - (a partir de 14/12/2023)
Hélio Marcos Prates Doyle (até 22/10/23)
Kariane Costa Silva de Oliveira (até 12/2/2023)
Glen Lopes Valente (até 12/1/2023)

3 - Ministério das Comunicações - MCom
Rômulo Barbosa (a partir de 29/9/2023)
Andréa Martucelli Magalhães Paz (até 28/9/2023)

4 - Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República - SECOM/PR (Membro Independente)
Evilasio da Silva Salvador (a partir de 25/8/2023)

Ministério das Comunicações - MCom (Membro Independente)
Gutemberg Faria Rios (até 24/8/2023)

5 - Ministério da Cultura
Márcio Tavares dos Santos (a partir de 25/8/2023)

Ministério do Turismo - MTur
Hélio Ferraz Oliveira (até 24/8/2023)

6 - Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos - MGI
Daniel Fernandes Merli (a partir de 29/5/2023)

Ministério da Economia - ME
Evie Gonçalves (até 28/5/2023)

7 - Representante dos Empregados da EBC
Thiago Sousa Interaminense (a partir de 29/5/2023)
Kariane Costa Silva de Oliveira (até 12/1/2023)

8 - Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República - SECOM/PR (Membro Independente)
VAGO
Maíra Carneiro Bittencourt Maia (até 13/12/2023)

Ministério das Comunicações - MCom (Membro Independente)
Leonardo Teshima (até 24/8/2023)

9 - Ministério da Educação - MEC
Leonardo Osvaldo Barchini Rosa (a partir de 26/6/2023)
Paulo Cesar Abrantes (até 25/6/2023)

DIRETORES

Diretor-Presidente - PRESI
Jeansley Charlles de Lima - Efetivo (a partir de 14/12/2023)
Jeansley Charlles de Lima - Substituto (até 13/12/2023)
Hélio Marcos Prates Doyle (até 22/10/23)
Kariane Costa Silva de Oliveira (até 12/2/2023)
Glen Lopes Valente (até 12/1/2023)

Diretor-Geral - DIGER
Maíra Carneiro Bittencourt Maia (a partir de 14/12/2023)
Jeansley Charlles de Lima (até 13/12/2023)
Roni Baksys Pinto (até 12/1/2023)

Diretora de Conteúdo e Programação - DICOP
Antonia Soares Pellegrino (a partir de 6/4/2023)
Denilson Moraes da Silva (até 5/4/2023)

Diretora de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI
Sabrina Gabeto Soares (a partir de 6/4/2023)
Jeansley Charlles de Lima - (até 5/4/2023)
Márcio Kazuaki Fusissava (até 12/1/2023)

Diretor de Operações, Engenharia e Tecnologia - DOTEC
José de Arimatéia Araújo (a partir de 6/4/2023)
Denilson Moraes da Silva (até 5/4/2023)
Pedro Marcos Boszczowski (até 12/1/2023)

Diretora de Jornalismo - DIJOR
Maria Aparecida Gesteira e Matos (a partir de 17/5/2023)
Flávia Filipini Ferreira Borges (até 16/5/2023)
Sirlei Batista (até 12/1/2023)

[1. Apresentação](#)[2. Visão Geral Organizacional](#)[3. Ambiente Externo](#)[4. Estratégia](#)[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



2023

2. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL

2.2 FINALIDADE E COMPETÊNCIA

[1. Apresentação](#)

A EBC, Empresa Pública vinculada a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República- SECOM, organizada sob a forma de sociedade anônima de capital fechado, é uma sociedade por ações regida por seu Estatuto Social, especialmente, pela Lei de criação nº 11.652, de 7 de abril de 2008, alterada pela Lei nº 13.417, de 1º de março de 2017, pela Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016, pela Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, pelo Decreto nº 8.945, de 27 de dezembro de 2016, alterado pelo Decreto nº 11.048, de 18 de abril de 2022, e pelas demais normas de direito aplicáveis. A EBC tem sede e foro na cidade de Brasília/Distrito Federal, com atuação em todo território nacional.

[2. Visão Geral Organizacional](#)

A missão da EBC não se limita apenas à Radiodifusão, mas também se estende à contribuição para a construção da cidadania. A Empresa desempenha uma função estratégica na promoção do desenvolvimento e da integração nacional, ao oferecer uma programação diversificada que busca atender a todos os segmentos da sociedade brasileira, nas cinco regiões do país, por meio de seus diversos veículos de comunicação.

[3. Ambiente Externo](#)

O Regimento Interno da Empresa define a macroestrutura, as competências e as responsabilidades das Diretorias e das unidades do primeiro nível hierárquico. Já a Modelagem da Estrutura Organizacional define as unidades organizacionais, a partir do segundo e do terceiro nível, gerências e coordenações, e suas competências e responsabilidades, assim como as regras orientadoras do processo de modelagem.

[4. Estratégia](#)

Todo o regramento interno que rege a gestão da EBC está disponível no sítio eletrônico da Empresa.

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

- **Capital Social:** R\$ 358.133.483,71 (trezentos e cinquenta e oito milhões, cento e trinta e três mil, quatrocentos e oitenta e três reais e setenta e um centavos), dividido em duzentas mil ações ordinárias nominativas e sem valor nominal
- **Finalidade:** Prestação de serviços de radiodifusão pública e serviços conexos, de forma a observar a complementaridade dos sistemas privado, público e estatal, princípio constante no art. 223 da Constituição Federal e expresso no artigo 2º, inciso I, da Lei de Criação da EBC nº 11.652, de 7 de abril de 2008.
- **Competências legais da EBC:** artigo 8º da Lei nº 11.652/2008, alterada pela Lei nº 13.417/2017.

[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



MISSÃO

Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas



VISÃO

Ser uma empresa de comunicação relevante para a sociedade



VALORES*

- Credibilidade
- Padrão de Qualidade
- Respeito à Cidadania
- Inovação
- Orientação para Resultado
- Diversidade
- Pluralidade
- Acessibilidade

*Valores atualizados na Reunião de Avaliação da Estratégia ocorrida em dezembro de 2023.



2023

2. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL

2.3 ORGANGRAMA



Figura 1 - Estrutura Organizacional
Fonte: SECEX

A estrutura organizacional da EBC é composta por:

I – Assembleia Geral;

II – Órgãos de Administração Superior: Conselho de Administração e Diretoria Executiva.

III – Órgãos de Fiscalização: Conselho Fiscal e Auditoria Interna.

IV – Comitês e Comissões: Comitê de Auditoria; Comitê de Pessoas, Elegibilidade, Sucessão e Remuneração; Comitê de Tecnologia da Informação e da Comunicação; Comitê Editorial e de Programação; Comitê de Programação e Rede; Comitê Pró-Equidade de Gênero e Raça; Comitê de Segurança da Informação e Comunicação; Comissão Permanente de Promoção da Acessibilidade e Inclusão da Pessoa com Deficiência; e Comissão de Ética.

V – Órgãos de Direção: Presidência; Diretoria-Geral; Diretoria de Jornalismo; Diretoria de Conteúdo e Programação; Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas; e Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia.

VI – Órgãos de Assessoramento aos Órgãos da Administração Superior: Consultoria Jurídica, Secretaria Executiva e Ouvidoria.

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



2023

2. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL

1. Apresentação

VII – Unidades Regionais: Superintendência Regional do Rio de Janeiro, Superintendência Regional de São Paulo, responsáveis pela coordenação e execução das atividades de apoio e finalísticas da Empresa nas respectivas regiões de abrangência.

2. Visão Geral Organizacional

A Assembleia Geral é o órgão máximo da EBC com competência para deliberar sobre todos os negócios relativos ao seu objeto, regida pela Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976.

O Conselho de Administração – CONSAD é o órgão colegiado de deliberação estratégica da EBC, responsável por exercer suas atribuições estatutárias considerando os interesses de longo prazo da Empresa, os impactos decorrentes de suas atividades na sociedade e no meio ambiente e os deveres fiduciários de seus membros.

O Conselho Fiscal – CONFIS é o órgão permanente de fiscalização, de atuação colegiada e individual.

A Diretoria Executiva - DIREX é o órgão executivo de administração, responsável por assegurar o funcionamento regular da EBC, em conformidade com a orientação geral traçada pelo Conselho de Administração.

A macroestrutura da Empresa, vigente até 31 de dezembro de 2023, com a composição e as competências das Diretorias e das áreas consta registrada e atualizada no Sistema de Informações Organizacionais do Governo Federal – SIORG e pode ser consultada no sítio eletrônico da EBC.

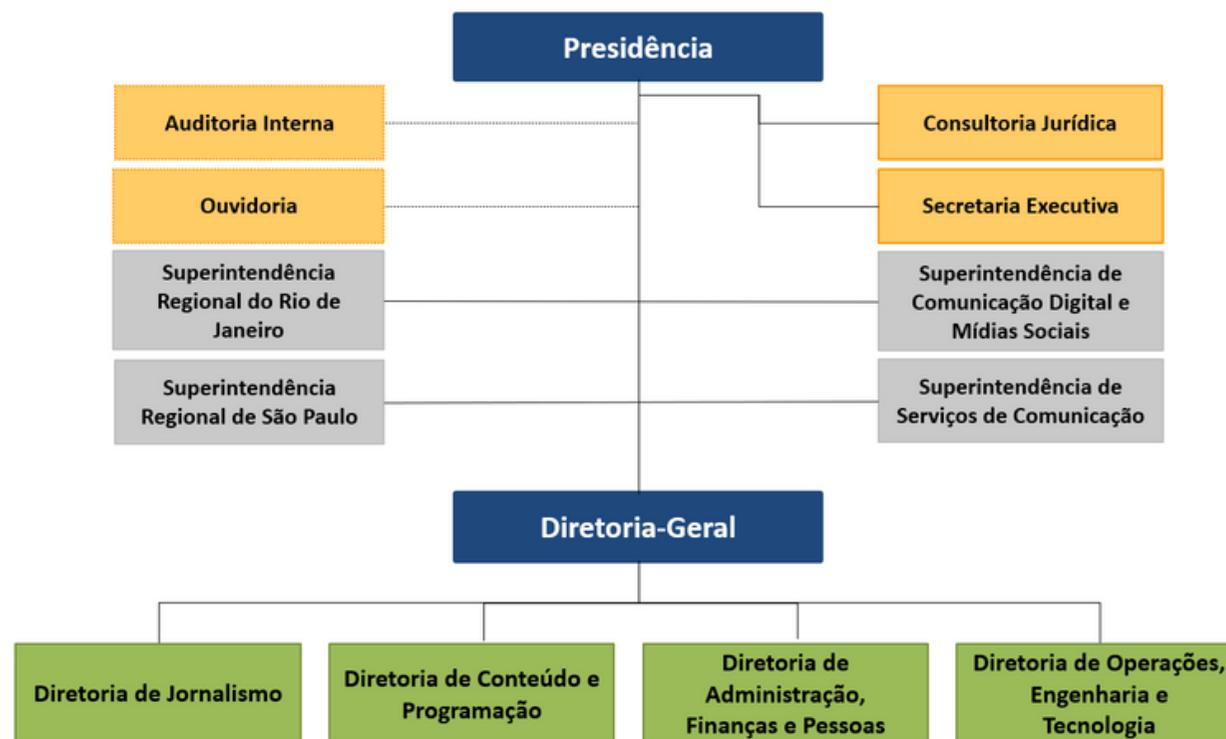


Figura 2 - Estrutura Organizacional
Fonte: SECEX

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

Sítio Eletrônico da EBC: <https://bit.ly/3SrO8bp>



2023

2. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL

2.4 MACROPROCESSOS

A Cadeia de Valor é o instrumento de gestão que demonstra o encadeamento lógico das atividades desempenhadas pela EBC desde o surgimento das demandas até a produção e entrega dos resultados esperados.

Ela conecta todos os componentes institucionais que buscam o alcance dos objetivos estratégicos independentemente das relações de poder existentes entre as unidades organizacionais que atuam nos processos definidos na Cadeia de Valor.

As atividades desempenhadas são agrupadas em macroprocessos, que são os grandes “blocos” geradores de valor para a Empresa, Os macroprocessos são divididos em três classes: Estratégicos, Negócio e Suporte.



Deliberação DIREX nº 35 de 11/5/2022

Figura 3 - Cadeia de Valor
Fonte: SECEX

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



2023

2. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

Macroprocessos Estratégicos

Definições de Diretrizes	Definir princípios e diretrizes sobre todos os temas relacionados aos negócios da EBC para a tomada de decisão, especialmente, as colegiadas (DIREX, CONSAD, CTIC, CPR, etc).
Gestão da Estratégia	Promover as condições necessárias para que a EBC alcance seus resultados, por meio dos direcionadores estratégicos, do alinhamento organizacional (desdobramento e comunicação), da gestão de riscos, do monitoramento contínuo e da revisão, quando necessária, das estratégias a serem seguidas.
Governança	Atuar de forma eficiente e transparente, agindo em conformidade com as diretrizes e leis relativas ao negócio da EBC; estruturar as transações com as partes relacionadas; e definir modelo de relacionamento com o público/cidadão.

Macroprocessos de Negócios

Planejamento da Programação e Produção	Definir o planejamento operacional, tanto da programação quanto do tipo de produção para cada veículo, com base nas informações de audiência, tendências de mercado, comportamento do público e nas diretrizes traçadas.
Produção e Aquisição de Conteúdo	Produzir, coproduzir ou adquirir conteúdos multiplataformas em sintonia com a estratégia de longo prazo da EBC, conforme diretrizes, linha editorial e planejamento; e possibilitar a comunicação com a sociedade em geral de forma a promover a interação e a aproximação dos veículos com seus ouvintes, telespectadores e usuários.
Programação	Elaborar a grade e o roteiro de programação, baseado no planejamento realizado; organizar os conteúdos produzidos/adquiridos, de forma a compatibilizá-los com o público de cada faixa de horário e com cada plataforma; analisar a conformidade do material produzido/adquirido ao padrão de qualidade da EBC; e estruturar o roteiro com a inserção de chamadas, peças publicitárias e interprogramas.
Distribuição	Distribuir o conteúdo empacotado nas diversas plataformas e veículos e entregar à sociedade.



2023

2. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

Tecnologia de Infraestrutura	Responsável pelo planejamento, desenvolvimento, monitoramento e manutenção das operações de engenharia da Empresa, de forma a garantir a sua operacionalidade e proporcionar a entrega do conteúdo à sociedade.
Gestão da RNCP	Promover o relacionamento com as emissoras afiliadas; e prospectar, formalizar, operacionalizar, apoiar e monitorar as afiliadas no sentido de expandir a capilaridade do sinal de TV e de Rádio para o fortalecimento da Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP.
Serviços	Aumentar a receita própria da EBC com a exploração dos serviços de radiodifusão pública e serviços conexos por meio da manutenção de relacionamento comercial e prospecção de novos clientes visando a sustentabilidade financeira.

Macroprocessos de Suporte

Tecnologia da Informação	Fornecer suporte e apoio tecnológico para a execução dos processos de pesquisa, atendimento, avaliação, aquisição e desenvolvimento de soluções de tecnologias da informação e da comunicação voltadas ao atendimento das atividades e processos da Empresa, inclusive os de produção, gestão e de distribuição de conteúdo nas plataformas de TV, Rádio e Digital; e contribuir na gestão organizacional ao paramentá-la para a tomada de decisão ágil e assertiva.
Administrativo e Divulgação	Prestar apoio e suporte para o bom desempenho de suas atividades fim, por meio da gestão dos recursos financeiros, de pessoas, de patrimônio e de insumos; definir o modelo de comunicação social interna, disponibilizando canais de comunicação adequados, de forma que a comunicação flua com clareza; e desenvolver vínculos com o público, buscando a fidelização e promoção da marca de seus veículos e produtos.



2023

2. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL

1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

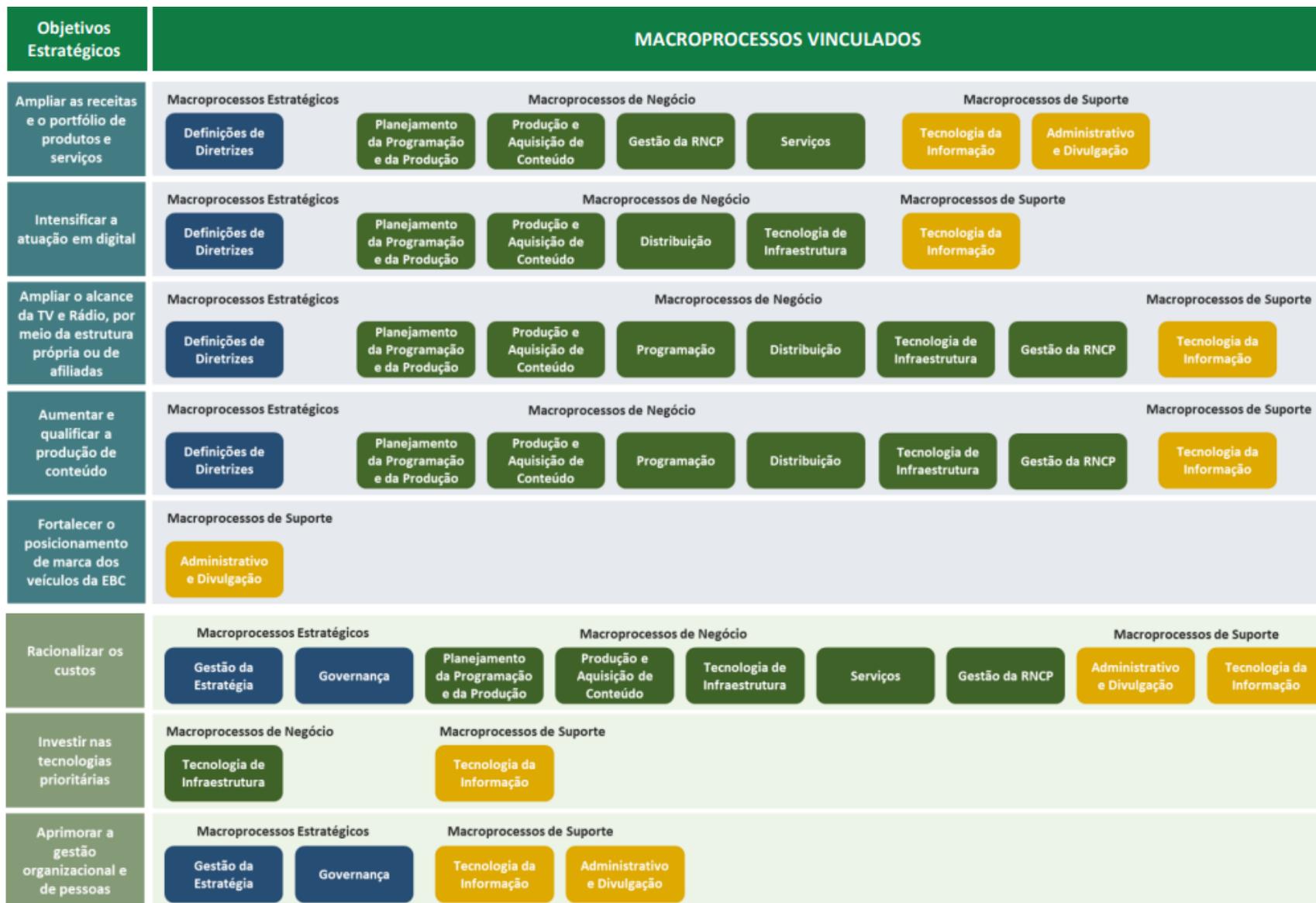


Figura 4 - Macroprocessos
Fonte: SECEX



2023

2. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL

2.5 MODELO DE NEGÓCIOS

1. Apresentação

A EBC é gestora da TV Brasil, Canal Gov, das Rádios Nacional e Rádios MEC, da Agência Brasil, Agência Gov, dos aplicativos: Rádios EBC e TV Brasil Play, além de ser responsável pela formação e gestão da Rede Nacional de Comunicação Pública/RNCP de Rádio e de Televisão.



2. Visão Geral Organizacional

No campo da prestação de serviços, a Empresa atua nas áreas de publicidade legal, publicidade institucional, licenciamento de suas obras e na comunicação governamental. Neste último caso, tem a finalidade de disseminar atos e matérias do Poder Executivo Federal.

3. Ambiente Externo

A Cadeia de Valor reflete o Modelo de Negócios da EBC ao elencar os macroprocessos finalísticos e o encadeamento de sua execução, reforçando que ambos os instrumentos visam a criação e a entrega de valor aos clientes da Empresa.

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo



Figura 5 - Modelo de Negócios



2023

3. AMBIENTE EXTERNO

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

3.1 AMBIENTE DE ATUAÇÃO

A EBC atua nos ramos de comunicação, de prestação de serviços conexos e de publicidade legal, especialmente, na radiodifusão pública para a distribuição de conteúdos próprios ou de terceiros, nas plataformas TV, Rádio e Digital, e deve fomentar a produção de conteúdos regionais e independentes. Além disso, conforme previsto no inciso VII, do art. 3º, da Lei de criação da EBC, Lei nº 11.652/2008, alterada pela Lei nº 13.417/2017, direciona a sua produção e programação às finalidades educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas e promotoras da cidadania, sem excluir o seu caráter competitivo na conquista do maior número de ouvintes, telespectadores e internautas, complementando os sistemas privado e estatal.

A Empresa faz a gestão do Sistema de Comunicação Pública, formado por seus veículos de TV, Rádio e Digital sendo a busca pela audiência alinhada às finalidades, aos princípios e aos objetivos da radiodifusão pública do Poder Executivo Federal, estabelecidos nas leis supramencionadas. O mesmo vale para o direcionamento da produção e da programação de conteúdos.

A Estratégia de Longo Prazo da EBC está diretamente relacionada aos efetivos resultados da Política de Comunicação Pública do Governo Federal, que tem correlação com a ampliação da cobertura em sinal digital, da TV Brasil e da cobertura das Rádios Públicas em FM.

3.2 POLÍTICAS E PROGRAMAS DE GOVERNO

O Plano Plurianual – PPA é o instrumento de planejamento que define as diretrizes, os objetivos e as metas da administração pública federal, estabelecido por lei com vigência de quatro anos.

A Estratégia de Longo Prazo da EBC está diretamente associada aos efetivos resultados da Política Pública de Comunicação do Governo Federal.

A EBC está inserida no PPA 2020-2023 por meio do Programa Temático “Comunicação Pública e Divulgação de Atos e Matérias do Governo Federal”, no qual é responsável pelo atendimento do Objetivo “Ampliar e modernizar a difusão para a sociedade de conteúdos de interesse público e de atos e matérias do Governo Federal”.

As entregas desse objetivo são acompanhadas pela meta: “Ampliar a cobertura da radiodifusão para 98% com a difusão de conteúdos multimídias de natureza educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotora de cidadania, nas capitais, no Distrito Federal e suas regiões metropolitanas, por meio da geração própria ou da Rede Nacional de Comunicação Pública”.

Além disso, no PPA 2020-2023, a EBC monitora dois resultados intermediários, que se referem a um produto (bem ou serviço) ou a um resultado da ação governamental, que também contribui de forma relevante para o alcance do Objetivo e da Meta do Programa. Os Resultados Intermediários são: “Expansão da Radiodifusão por TV Digital”; e “Expansão da Radiodifusão por Rádio FM”.



2023

3. AMBIENTE EXTERNO

A meta prevista de alcance para 2023 foi de 98% das capitais a serem atendidas com o sinal de TV Digital e Rádio FM, tendo alcançado 102%.

A tabela abaixo demonstra a meta e os Resultados Intermediários de TV e Rádio, separadamente:

Tabela 1 - Meta Ampliar a cobertura da radiodifusão

VEÍCULOS	CAPITAIS		META 2023		ATENDIDAS ATÉ 2023	
	QUANT.	%	QUANT.	%	QUANT.	%
TV	27	50%	27	100%	27	100%
RÁDIO	27	50%	26	96%	27	104%
TOTAL	54*	100%	53	98%	54	102%

*Memória de cálculo: número de capitais atendidas por TV Digital + número de capitais atendidas por Rádio FM/(27 capitais do Brasil x2) x 100.

PRESENÇA DA TV BRASIL DIGITAL NAS CAPITALS



Figura 6 - Capitais com a presença da TV Brasil digital

PRESENÇA DAS RÁDIOS FM NAS CAPITALS

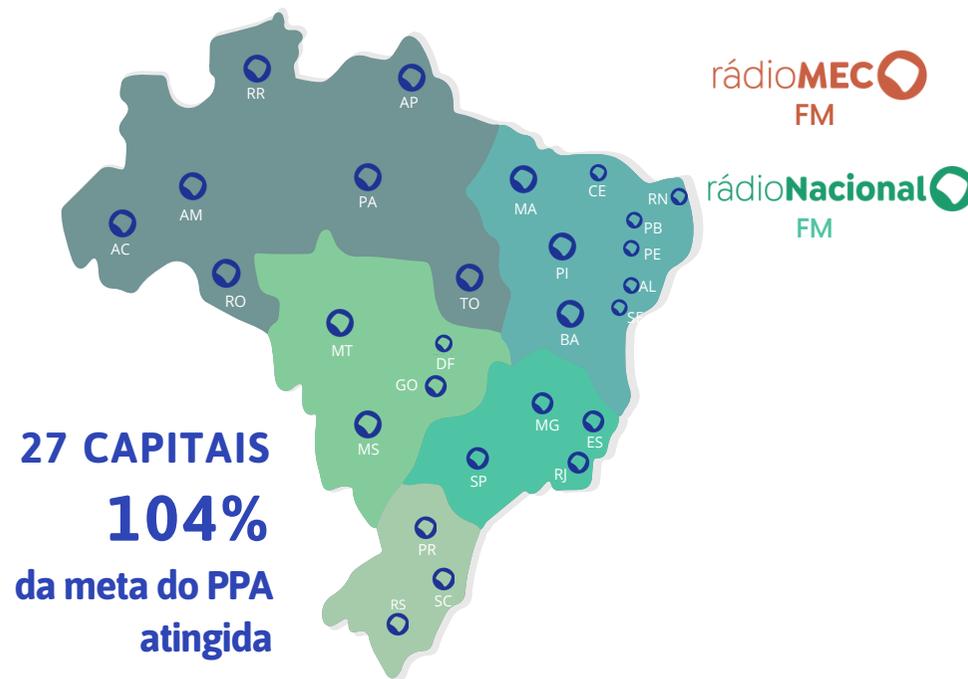


Figura 7 - Capitais com a presença das Rádios FM

1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo



2023

4. Estratégia

4.1 Estágio do Planejamento Estratégico

A Estratégia de Longo Prazo da EBC foi atualizada, com alterações no Mapa, Objetivos Estratégicos, Indicadores e Iniciativas Estratégicas, por meio da primeira Reunião de Avaliação da Estratégia (RAE), realizada com a Diretoria Executiva, em 31 de agosto de 2023, conforme a Deliberação DIREX nº 82/2023.

Esta RAE resultou na proposta de atualização do layout do Mapa e na modificação dos nomes dos Objetivos Estratégicos: de “Ampliar as receitas e o portfólio de produtos e serviços” e “Fortalecer o posicionamento de marca dos veículos da EBC” para “Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços” e “Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos”, respectivamente.

Além disso, em atendimento às novas diretrizes estabelecidas e demandas estratégicas identificadas, houve a inclusão do Objetivo Estratégico “Aumentar a projeção internacional da EBC”, dando sustentação a diretriz definida na proposta de elaboração do Plano Plurianual (PPA) 2024-2027, no qual este tema foi previsto como medida institucional.

A segunda RAE decorreu em ajustes nos Valores Institucionais, bem como em alterações, inclusões e exclusões de Indicadores e Iniciativas Estratégicas para serem aplicadas a partir de 2024. Os atos supracitados ocorreram por meio da Reunião de Avaliação da Estratégia (RAE), realizada com a Diretoria Executiva, em 7 de dezembro de 2023, conforme a Deliberação DIREX nº 130/2023.

A proposta de adequação dos Valores Institucionais foi: de “Credibilidade, Padrão de Qualidade, Respeito à Cidadania, Inovação e Orientação para Resultado” para “Credibilidade, Padrão de Qualidade, Respeito à Cidadania, Inovação, Orientação para Resultado, Diversidade, Pluralidade e Acessibilidade.

Como resultado, também, efetuou-se a prorrogação do planejamento para os próximos 5 (cinco) anos (2024-2028), em atendimento ao art. nº 23, inciso I, da Lei nº 13.303, de 2016.

As atualizações referenciadas estão aderentes às boas práticas de governança corporativa e são fundamentais para que sejam avaliadas as prioridades e correções de rumos.

Conforme disposto no Estatuto Social da EBC, a primeira revisão do Planejamento Estratégico foi aprovada em reunião do Conselho de Administração (CONSAD), em 29 de setembro de 2023 (Deliberação CONSAD nº 39/2023) e a segunda em 15 de dezembro de 2023 (Deliberação CONSAD nº 58/2023).

Abaixo serão apresentados os comparativos decorrentes das duas Reuniões de Avaliação da Estratégia citadas.

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



2023

4. Estratégia

1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

De: Mapa Estratégico 2023 - 2027

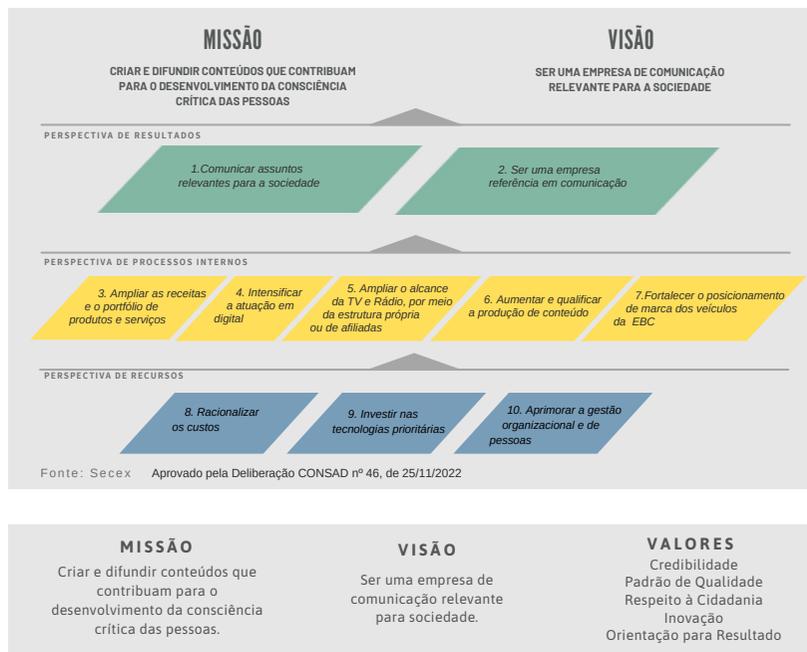


Figura 8 - Mapa Estratégico EBC 2023-2027

Para: Mapa Estratégico 2024 - 2028



Figura 9 - Mapa Estratégico EBC 2024-2028

Aprovado pela deliberação DIREX nº 130, de 7/12/2023 e CONSAD nº 58, de 15/12/2023



Tabela 2 - Alterações - 1ª RAE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		INDICADORES ESTRATÉGICOS		INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	
DE	PARA	DE	PARA	DE	PARA
1. Comunicar assuntos relevantes para a sociedade	1. Comunicar assuntos relevantes para a sociedade	Posição da TV Brasil no Ranking do Mercado de Atuação	Posição da TV Brasil no Ranking do Mercado de Atuação		
		Audiência média de público das Rádios Nacional FM (DF) e MEC FM (RJ)	Audiência média de público das Rádios Nacional FM (DF) e MEC FM (RJ)		
		Audiência da Agência Brasil	Audiência da Agência Brasil		
		-	Conteúdo difundido (Atos e Matérias do Governo Federal)		
		-	Quantidade de contas alcançadas nas Redes Sociais		
2. Ser uma empresa referência em comunicação	2. Ser uma empresa referência em comunicação	Quantidade de visualizações das matérias da Agência Brasil em outros sites	Quantidade de visualizações das matérias da Agência Brasil em outros sites		-
3. Ampliar as receitas e o portfólio de produtos e serviços	3. Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços	Receita Operacional – Serviços de Comunicação	Receita Operacional – Serviços de Comunicação	Revisão/Ampliação do Portfólio de Serviços	Revisão/Ampliação do Portfólio de Serviços
4. Intensificar a atuação em digital	4. Intensificar a atuação em digital	Quantidade de conteúdos disponibilizados na Agência Brasil	Quantidade de conteúdos disponibilizados na Agência Brasil	Fortalecimento da WEB e Rede Sociais	Fortalecimento das Mídias Sociais
		Quantidade de conteúdos disponibilizados nas Redes Sociais	-		
		Quantidade de conteúdos disponibilizados na Radioagência	Quantidade de conteúdos disponibilizados na Radioagência		
		Quantidade de usuários do aplicativo TV Brasil Play	Quantidade de usuários do aplicativo TV Brasil Play		
		Quantidade de seguidores nas Redes Sociais	-		
		-	Quantidade de engajamento nas Redes Sociais	Plataforma Mobile	Plataforma Mobile
5. Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas	5. Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas	Índice de Cobertura da Radiodifusão – TV Digital (Capitais)	Índice de Cobertura da Radiodifusão – TV Digital (Capitais)	Estruturação e consolidação da Rádio Nacional em rede	Ampliação da Rede Nacional de Comunicação Pública
		Índice de Cobertura da Radiodifusão – Rádio FM (Capitais)	Índice de Cobertura da Radiodifusão – Rádio FM (Capitais)	Estruturação e consolidação da Rádio MEC em rede	

- Inclusões
- Exclusões



Tabela 2 - Alterações - 1ª RAE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		INDICADORES ESTRATÉGICOS		INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	
DE	PARA	DE	PARA	DE	PARA
6. Aumentar e qualificar a produção de conteúdo	6. Aumentar e qualificar a produção de conteúdo	Conteúdo próprio na grade da TV Brasil	Produção e Coprodução de Conteúdo Audiovisual	Gestão do Acervo da EBC	Gestão do Acervo da EBC
7. Fortalecer o posicionamento de marca dos veículos EBC	7. Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos	Em desenvolvimento	Impacto de Marca - TV Brasil Impacto de Marca - Agência Brasil Impacto de Marca - Rádios Nacional Impacto de Marca - Rádios MEC	Plano de Marketing	Plano de Marketing
-	8. Aumentar a projeção Internacional da EBC	-	Em desenvolvimento	-	-
9. Racionalizar os custos	9. Racionalizar os custos	Despesas Gerais e Administrativas – Serviços de Terceiros	Despesas Gerais e Administrativas – Serviços de Terceiros	Implantação da Estrutura Organizacional* Ampliação do escopo de atuação das funções Redução da estrutura física Revisão dos Contratos* Destinação dos Imóveis	Implantação da Estrutura Organizacional* Ampliação do escopo de atuação das funções - Revisão dos Contratos* Destinação dos Imóveis
10. Investir nas tecnologias prioritárias	10. Investir nas tecnologias prioritárias	Em desenvolvimento	Ataques impedidos	Levantamento e priorização dos investimentos em tecnologia da informação e engenharia	Levantamento e priorização dos investimentos em tecnologia da informação e engenharia
11. Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas	11. Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas	Indicador de Conformidade Sest (IC-Sest)	Indicador de Conformidade Sest (IC-Sest)	Governança e Gestão da EBC Desenvolvimento das competências críticas e de gestão	Governança e Gestão da EBC Desenvolvimento das competências críticas e de gestão
		Índice de Governança (IG-Sest)	-	Dimensionamento da Força de Trabalho	Dimensionamento da Força de Trabalho
		Índice de Sucesso nos Pedidos Contidos em Ações Judiciais	Índice de Sucesso nos Pedidos Contidos em Ações Judiciais	Avaliação de desempenho* Redução das Ações Trabalhistas ou dos Valores Indenizados	Avaliação de desempenho* Redução das Ações Trabalhistas ou dos Valores Indenizados

* Iniciativas Concluídas

- Inclusões
- Exclusões



2023

4. Estratégia

Tabela 3 - Alterações - 2ª RAE

Objetivo Estratégico	INDICADORES ESTRATÉGICOS		INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	
	DE	PARA	DE	PARA
1. Comunicar assuntos relevantes para a sociedade	Posição da TV Brasil no Ranking do Mercado de Atuação	Posição da TV Brasil no Ranking do Mercado de Atuação		
	Audiência média de público das Rádios Nacional FM (DF) e MEC FM (RJ)	Audiência média de público das Rádios Nacional FM (DF) e MEC FM (RJ)		
	Audiência da Agência Brasil	Audiência da Agência Brasil		
	Conteúdo difundido (Atos e Matérias do Governo Federal)	Conteúdo difundido (Atos e Matérias do Governo Federal)		
	Quantidade de contas alcançadas nas Redes Sociais	Quantidade de usuários alcançadas nas Redes Sociais		
2. Ser uma empresa referência em comunicação	-	Audiência da Agência Gov		
	Quantidade de visualizações das matérias da Agência Brasil em outros sites	Quantidade de visualizações no site da Rede Nacional de Rádio		
3. Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços	Receita Operacional — Serviços de Comunicação	Faturamento Líquido - Serviços de Comunicação	Revisão/Ampliação do Portfólio de Serviços	Revisão/Ampliação do Portfólio de Serviços
			Estudo sobre Receitas	Estudo sobre Receitas
4. Intensificar a atuação em digital	Quantidade de conteúdos disponibilizados na Agência Brasil	Quantidade de conteúdos disponibilizados na Agência Brasil	Fortalecimento das Mídias Sociais	Fortalecimento das Mídias Sociais
	Quantidade de conteúdos disponibilizados na Radioagência	Quantidade de conteúdos disponibilizados na Radioagência		
	Quantidade de usuários do aplicativo TV Brasil Play	Quantidade de usuários do aplicativo TV Brasil Play	Plataforma Mobile	Plataforma Mobile
	Quantidade de engajamento nas Redes Sociais	-		
5. Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas	Percentual de população coberta com sinal de radiodifusão pública	-	Ampliação da Rede Nacional de Comunicação Pública	Ampliação da Rede Nacional de Comunicação Pública
	Percentual da população coberta com sinal terrestre de Rádio FM	-		
	Percentual da população coberta com sinal aberto de TV Digital	-		

* Iniciativas Concluídas

Obs.: Essas alterações serão válidas a partir de janeiro de 2024.

● Inclusões
● Exclusões



2023

4. Estratégia

Tabela 3 - Alterações - 2ª RAE

Objetivo Estratégico	INDICADORES ESTRATÉGICOS		INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	
	DE	PARA	DE	PARA
6. Aumentar e qualificar a produção de conteúdo	Produção e Coprodução de Conteúdo Audiovisual	Produção e Coprodução de Conteúdo Audiovisual	Gestão do Acervo da EBC	Gestão do Acervo da EBC
7. Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos	Impacto de Marca - TV Brasil	Impacto de Marca - TV Brasil	Plano de Marketing	Plano de Marketing
	Impacto de Marca - Agência Brasil	Impacto de Marca - Agência Brasil		
	Impacto de Marca - Rádios Nacional	Impacto de Marca - Rádios Nacional		
	Impacto de Marca - Rádios Mec	Impacto de Marca - Rádios MEC		
8. Aumentar a projeção Internacional da EBC	-	Países atendidos com a programação da EBC	-	Estruturação e Implantação do Canal Internacional da TV Brasil
9. Racionalizar os custos	Despesas Gerais e Administrativas - Serviços de Terceiros	Custos dos Serviços Prestados - Destinados à atividade fim	Implantação da Estrutura Organizacional*	Implantação da Estrutura Organizacional*
			Ampliação do escopo de atuação das funções	Ampliação do escopo de atuação das funções
			Revisão dos Contratos*	Revisão dos Contratos*
			Destinação dos Imóveis	Destinação dos Imóveis
10. Investir nas tecnologias prioritárias	Ataques impedidos	-	Levantamento e priorização dos investimentos em tecnologia da informação e engenharia	Levantamento e priorização dos investimentos em tecnologia da informação e engenharia
11. Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas	Indicador de Conformidade Sest (IC-Sest)	Indicador de Conformidade Sest (IC-Sest)	Governança e Gestão da EBC	Governança e Gestão da EBC
			Desenvolvimento das competências críticas e de gestão	Desenvolvimento das competências críticas e de gestão
	Índice de Sucesso nos Pedidos Contidos em Ações Judiciais	Índice de Sucesso nos Pedidos Contidos em Ações Judiciais	Dimensionamento da Força de Trabalho	Dimensionamento da Força de Trabalho
			Avaliação de desempenho*	Avaliação de desempenho*
			Redução das Ações Trabalhistas ou dos Valores Indenizados	Redução das Ações Trabalhistas ou dos Valores Indenizados

* Iniciativas Concluídas

Obs.: Essas alterações serão válidas a partir de janeiro de 2024.

● Inclusões
● Exclusões



2023

4. Estratégia

[1. Apresentação](#)

4.2 Orientações Gerais do Conselho de Administração - CONSAD

Em conformidade ao art. nº 50, inciso I, Estatuto Social da EBC, o CONSAD fixou orientações gerais que conduziram a elaboração do Plano de Negócios 2023, que é um instrumento de governança para a EBC, que possibilita o desdobramento da Estratégia de Longo Prazo em ações de curto prazo que viabilizam o alcance dos Objetivos Estratégicos da Empresa durante o ano.

Priorizar conteúdos multiplataformas.	6
Expandir e qualificar a Rede Nacional de Comunicação Pública (TV e Rádio) por meios próprios ou de afiliadas.	4
Consolidar os processos de valorização da força de trabalho da Empresa.	1
Produzir, coproduzir e adquirir conteúdo de interesse da sociedade.	36
Fortalecer as ações com vistas à sustentabilidade financeira da Empresa.	6
Intensificar a atuação em Digital.	2
Otimizar a gestão de recursos financeiros disponibilizados.	2
Intensificar a inovação na prestação de serviço de difusão de conteúdo.	1
Intensificar ações de Marketing e de desenvolvimento das marcas dos veículos.	5
Investir e adotar tecnologias prioritárias que promovam ganhos de efetividade.	3
Intensificar a gestão de ativos imobiliários.	1
Buscar a melhoria contínua dos processos de Governança, a fim de atingir e manter nível de excelência.	8

Figura 10 - Orientações Gerais do CONSAD

*Total de Planos de Ações vinculados às Orientações do CONSAD.

[2. Visão Geral Organizacional](#)[3. Ambiente Externo](#)[4. Estratégia](#)[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



4.3 Diretrizes da DIREX, do CPR e do CTIC

A Diretoria Executiva (DIREX), o Comitê de Programação e Rede (CPR) e o Comitê de Tecnologia da Informação e Comunicação (CTIC) definiu e aprovou suas diretrizes com base nas Orientações Gerais do Conselho de Administração (CONSAD), conforme abaixo:

CONTEÚDO, PROGRAMAÇÃO E REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA	TECNOLOGIA DE INFRAESTRUTURA E DA INFORMAÇÃO
Intensificar a distribuição de conteúdo por meio de plataformas digitais. 7	Aperfeiçoar plataformas digitais para distribuição de conteúdos. 2
Estimular a interação nas Redes Sociais, nas Rádios e na TV para proporcionar o engajamento à programação dos veículos. 3	Modernizar o parque tecnológico desde a captação até a transmissão da TV, das Rádios e em Digital, incluindo equipamentos redundantes. 2
Ampliar a cobertura da Radiodifusão por meio de geração própria ou da RNCP, com prioridade para todas as capitais brasileiras. 1	Realizar ou aperfeiçoar a automação de processos para aumento da produtividade das atividades. 4
Priorizar a produção, coprodução e aquisição de conteúdos multiplataformas. 11	Disponibilizar softwares e sistemas para aumento da produtividade das atividades finalísticas e da gestão administrativa. 1
Inovar na produção dos conteúdos jornalísticos. 2	Modernizar parque tecnológico de TI. -
Aumentar a disponibilização de conteúdos para o público jovem. 2	Intensificar as ações da Gestão de TI. 1
Buscar o crescimento da audiência em todos os veículos, sem perder o foco na sua finalidade social. 10	Modernizar os Sistemas Corporativos. 1
Oferecer conteúdos diversos na programação das emissoras de Rádio. 11	Acompanhar as tendências de evolução dos modelos de TV e Rádio no Brasil. 3
Fortalecer a comunicação em ondas curtas para oferecer conteúdo informativo na região Norte do País. 2	
Modernizar a linguagem de comunicação do Rádio. -	
Aperfeiçoar os parâmetros para padrão de qualidade de conteúdo. 4	
Estimular a convergência entre as marcas e os conteúdos dos veículos da EBC e a interação com a sociedade. 2	
GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO	
Priorizar recursos de investimento para expansão do sinal da TV Brasil e das Rádios. 3	
Ampliar a análise da audiência dos veículos da EBC. 3	
Inovar e intensificar a prestação de serviço de radiodifusão. 8	
Intensificar as ações de Marketing e de divulgação da marca e de produtos e serviços da EBC. 5	
Intensificar o Plano de destinação dos imóveis, com vistas ao aprimoramento da gestão imobiliária e ao estudo sobre eventuais parcerias. 1	
Intensificar ações de mitigação do contencioso. 1	
Otimizar a alocação dos recursos financeiros, de forma a privilegiar os investimentos nas atividades finalísticas e a redução despesas de custeio. 2	
Estabelecer o montante de receitas próprias e vinculadas como limite projetado para despesas discricionárias e de pessoal. -	
Mapear os processos da Cadeia de Valor, com vistas a aprimorar a gestão, otimizar a alocação de recursos e mitigar riscos. 1	
Consolidar linhas de capacitação voltadas para atendimento dos interesses institucionais e de valorização dos empregados. 1	
Promover o redimensionamento da força de trabalho. 1	
Fortalecer os processos de governança, de modo a implementar melhores práticas de mercado e maior nível de excelência. 2	
Intensificar ações de endomarketing. 1	
Otimizar o fluxo de contratação de aquisições e serviços. -	
Aprimorar o critério de meritocracia na Empresa. 1	
Estabelecer padrão de qualidade de atendimento (Acordo de Nível Serviço) entre unidades internas (clientes x fornecedores). 5	

Figura 11 - Diretrizes da Diretoria Executiva

*Total de Planos de Ações vinculados às Diretrizes da DIREX, do CPR e do CTIC



4.4 Vinculação dos Planos da EBC com as Competências Institucionais e Outros Planos

Os Objetivos Estratégicos são agrupados em três perspectivas, de resultado, processos internos e recursos, e interligados por relação de causa e efeito que retrataram os principais desafios a serem enfrentados pela EBC.

A perspectiva de resultados compreendeu as ações que a EBC perseguiu para atender às expectativas das partes interessadas (sociedade, Governo, parceiros e empregados), por meio da perspectiva de processos internos, a qual retrata as ações prioritárias que a EBC buscou para aprimorar seu desempenho e da perspectiva de recursos, que identificou ações e inovações nas áreas de gestão de pessoas, de orçamento, de tecnologia e de comportamento organizacional, necessárias para assegurar o crescimento e o aprimoramento contínuo da Empresa, demonstrando a interligação que há entre as perspectivas e os Objetivos Estratégicos.

A Estratégia da EBC está demonstrada e interligada em vários instrumentos de planejamento. O Plano de Negócios, documento que representa o desdobramento anual para o alcance da Estratégia de Longo Prazo é composto por Planos de Ações elaborado por todas as áreas da Empresa, vinculando-os aos Objetivos Estratégicos, ao PPA, as Orientações Gerais do CONSAD, as Diretrizes da DIREX, CPR e CTIC, os processos da Cadeia de Valor e aos riscos a serem mitigados com sua execução.

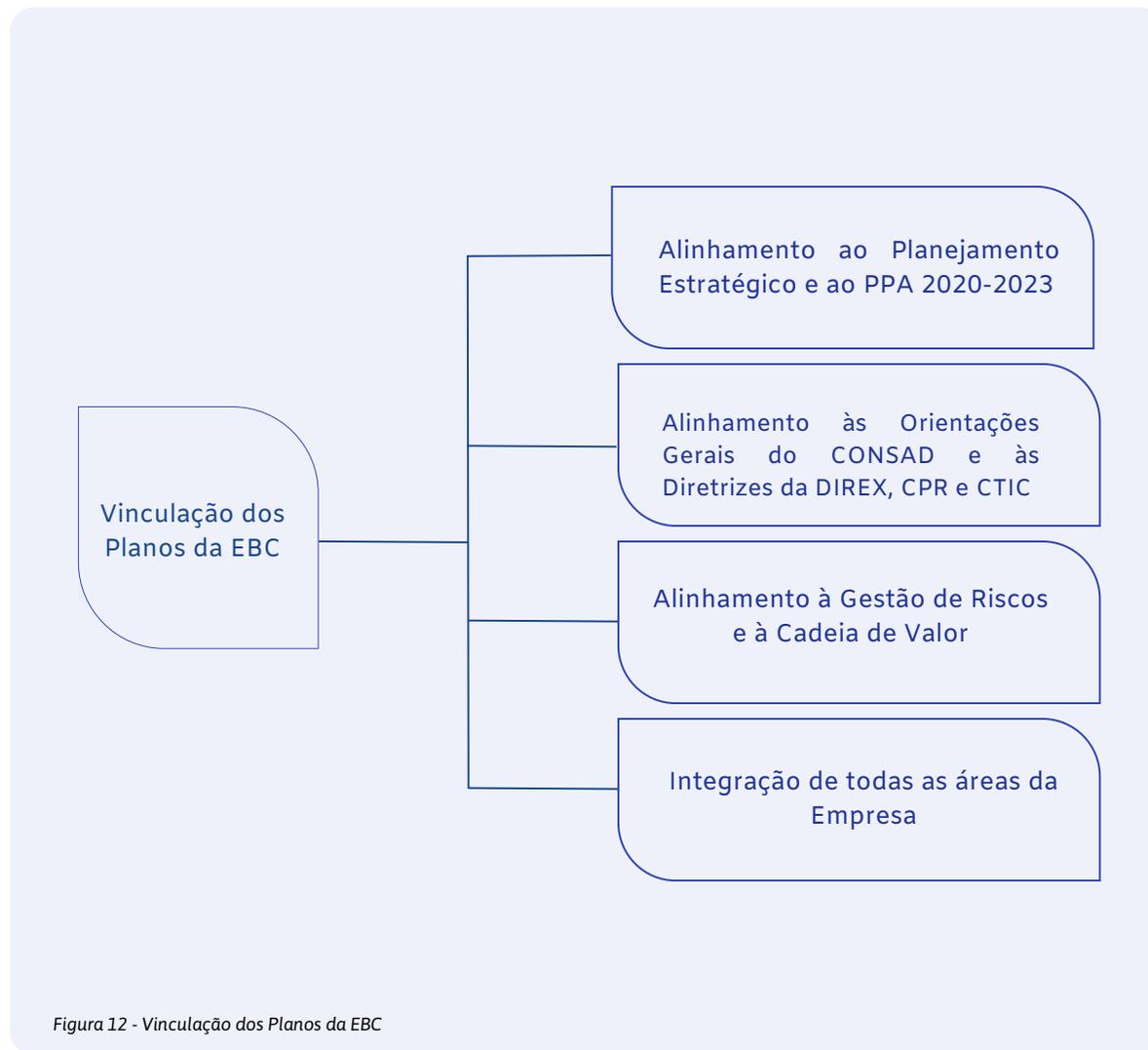


Figura 12 - Vinculação dos Planos da EBC



2023

5. Resultado e Desempenho da Gestão

5.1 Desempenho dos Planos de Ações e Contexto Orçamentário

No Plano de Negócios 2023 foram definidos 73 Planos de Ações com vistas a contribuir para o alcance da Estratégia estabelecida pela EBC e dos resultados pretendidos. Dos 73 Planos de Ações constantes no Plano de Negócios 2023, 1 foi cancelado em decorrência do remanejamento de competências após reestruturação organizacional para atendimento dos novos direcionamentos dos administradores da Empresa (Plano de Ação 017 - Criação de Plataformas Digitais - Cancelado), e os outros 72 apresentaram o percentual médio de execução de 94% das atividades previstas para o ano.

Para a execução dos referidos Planos de Ações, o orçamento discricionário disponível até 31/12/2023, considerando os créditos suplementares, foi de R\$ 147,4 milhões. A Carteira de Planos de Ações, contida no Plano de Negócios 2023, com a necessidade ideal de recursos orçamentários discricionários representou R\$ 216,9 milhões (R\$ 188,8 milhões de custeio e R\$ 28,1 milhões de investimento).

Diante desse cenário, a DIREX selecionou ações prioritárias dos planos para serem executadas em 2023, dentre os 72 planos da carteira. A seleção foi fundamentada nas orientações e diretrizes definidas de forma colegiada, além da capacidade de execução operacional, em consonância com as competências dispostas no Estatuto Social da EBC. Ao longo dos anos, a EBC aprimorou seu planejamento com o intuito de racionalizar despesas e buscar, cada vez mais, a qualidade dos gastos públicos ao direcionar a alocação de recursos para projetos que visam à entrega de produtos condizentes com o interesse da sociedade e o alcance de seus Objetivos Estratégicos. Dessa forma, 60% dos planos estão vinculados ao Objetivo Estratégico de Aumentar e Qualificar a Produção de Conteúdo que levou em consideração as possibilidades de tipos de conteúdo, interesse da sociedade e a viabilidade econômica para que um mesmo conteúdo pudesse ser distribuído de maneira integrada nas diferentes plataformas.

A metodologia de cálculo utilizada para análise de contribuição dos Planos de Ações à Estratégia é o percentual médio de realização das ações previstas nos planos, com exceção dos cancelados. A tabela a seguir apresenta, por Objetivo Estratégico, o total de planos, o percentual médio de execução, o orçamento disponibilizado, bem como sua execução.

Tabela 4 - Desempenho por Objetivo Estratégico

OBJETIVO ESTRATÉGICO	TOTAL DE PLANOS DE AÇÕES	% MÉDIA DE EXECUÇÃO	DISPONÍVEL + REMANEJAMENTO (A)	EMPENHADO (B)	% EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA (B)/(A)
Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio de estrutura própria ou de afiliadas	2	100%	R\$978.957,69	R\$975.764,64	99,67%
Aumentar e qualificar a produção de conteúdo	43	99%	R\$24.268.282,82	R\$24.268.282,82	100,00%
Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas	8	92%	R\$64.485.805,04	R\$64.485.805,04	100,00%
Racionalizar os custos	2	88%	-	-	-
Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços	6	87%	R\$665.324,31	R\$665.324,31	100,00%
Intensificar a atuação em digital	5	82%	R\$212.500,00	R\$212.500,00	100,00%
Investir nas tecnologias prioritárias	3	79%	R\$55.168.565,25	R\$55.168.565,25	100,00%
Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos	3	75%	R\$1.595.610,89	R\$1.595.610,89	100,00%
TOTAL	72	94%	R\$147.375.046,00	R\$147.371.852,95	99,99%

Valores Orçamentários - Fonte: SIAFI

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

5. Resultado e Desempenho da Gestão

[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



2023

5. Resultado e Desempenho da Gestão

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia - Plano de Negócios 2023

Os Objetivos 1 e 2, da Perspectiva de Resultados, são sustentados pelos demais Objetivos Estratégicos do Mapa, conforme metodologia do *Balanced Scorecard* – BSC, adotada na EBC, razão pela qual não há Planos de Ações vinculados a eles.

Objetivo Estratégico 1: Comunicar assuntos relevantes para a sociedade

A EBC será relevante para a sociedade com conteúdos educativos, artísticos, culturais, informativos, atrativos, e de fácil acesso.



Meta - 5ª



Meta - 5,6



Meta - 694



Meta - 153



Meta - 29,9

*Indicador mensurado a partir de 2023 - Contas é igual a usuários únicos.

**Indicador mensurado até o 3º trimestre de 2023, em decorrência de mudança de metodologia pela plataforma. Para 2024, está prevista revisão para o indicador.

Figura 13 - Resultados do Objetivo Estratégico 1

Objetivo Estratégico 2 : Ser uma empresa referência em comunicação

A EBC será uma das principais fontes de conteúdos para as organizações de comunicação, de modo que sejam amplamente disseminados.



406 milhões

de visualizações das matérias da Agência Brasil em outros sites

Meta - 235

Crescimento de 19% com relação a 2022 - 340 milhões

Figura 14 - Resultados do Objetivo Estratégico 2

1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo



2023

5. Resultado e Desempenho da Gestão

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

Objetivo Estratégico 3:
Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços

A EBC fomentará sua comunicação por meio de oferta de produtos e serviços diversificados e de qualidade, visando cumprir seu papel social e fortalecer suas receitas.

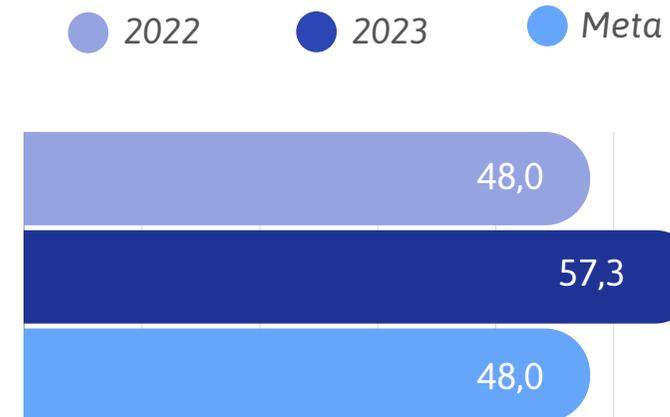
Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico

87%

Resultado Estratégico 2023:

Gráfico 1 - Receita Operacional - Serviços de Comunicação

\$ 57,3 milhões
com Serviço de Comunicação





2023

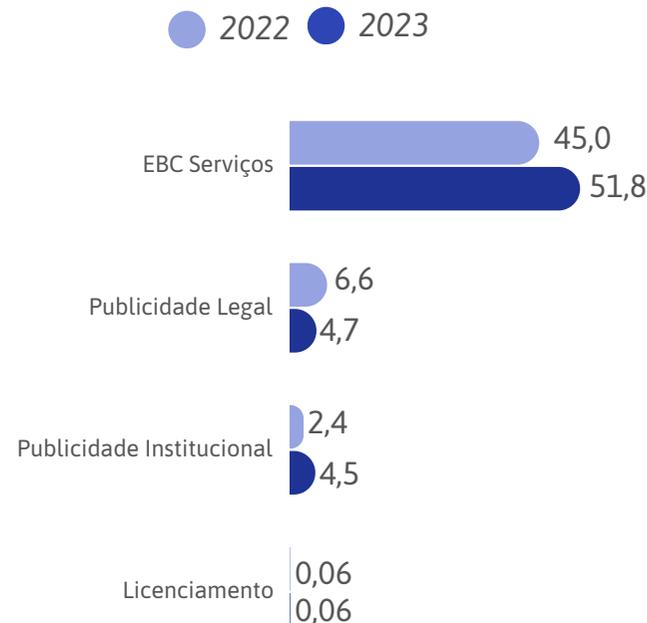
5. Resultado e Desempenho da Gestão

Negócios e Publicidade Legal

Principais destaques

- Veiculação de 154 campanhas de Publicidade Institucional;
- Novos clientes privados - Instituto Brasileiro de Desenvolvimento Sustentável - IABS, Fantascópio, Agência Amazonense de Desenvolvimento Cultural, Associação Cultural Namastê e Associação Orquestra Pró Música do Rio de Janeiro;
- Aumento de 25% na captação de receita com Publicidade Institucional (2022 - R\$ 3 milhões/ 2023 - R\$ 4 milhões);
- Prorrogação dos contratos com o Ministério da Agricultura, Ministério da Educação, FIOCRUZ, Ministério da Justiça e Segurança Pública, DATAPREV e CNPq;
- 17.182 Pedidos de Inserção emitidos e 13.576 artes confeccionadas;
- Formalização de 104 Termos de Licenciamento; e
- Efetivação do patrocínio da obra audiovisual *Como Nascem Os Heróis*.

Gráfico 2 - Receita Faturada por Linha



61 milhões
faturados em
2023
2022 - R\$ 54 mi

*Observação: Os valores informados na Análise do CONSAD de 2022, pág. 16, referentes à Publicidade Institucional, ao Licenciamento e ao total faturado foram retificados. Onde se lê: R\$3,2 mi; R\$ 0,3 mi; e R\$55,1 mi, leia-se: R\$2,4; 0,06; e R\$ 54 mi

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



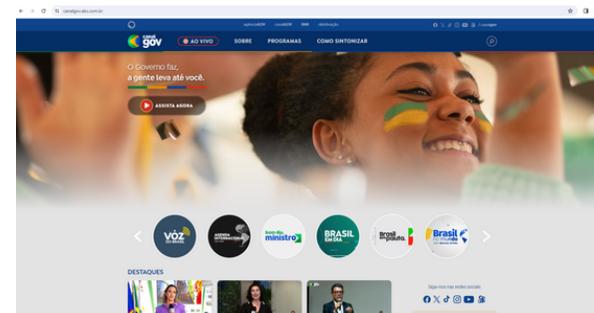
2023

5. Resultado e Desempenho da Gestão

Serviços de Comunicação

Principais destaques

- Separação dos canais de TV na EBC (TV Brasil e Canal Gov);
- Canal Gov: Estreias dos programas: *Brasil em Pauta*, *Brasil no Mundo* e *Bom dia, Ministro*; do documentário *Desintrusão*; e das séries de interprogramas: *Qualifica*, *Histórias de Independência* e *Mês da Consciência Negra*;
- Transmissão de 3 eventos, por dia, no Canal Gov;
- 248 edições do telejornal *Brasil em Dia*;
- 21 episódios do programa *Brasil no mundo*;
- 45 programas de entrevistas no *Brasil em Pauta*;
- 22 programas do *Conversa com o Presidente*;
- O desempenho da audiência do Canal Gov, com medição ocorrida em setembro, colocou a emissora como concorrente direta das TVs Câmara, Justiça, Senado, CNN e Band News;
- A cobertura do 7 de setembro, posicionou o Canal Gov entre os 10 mais assistidos do DF;
- Cobertura Especial dos eventos: Diálogos Amazônicos, Cúpula da Amazônia e COP 27 (Conferência do Clima das Nações Unidas);
- 167 entrevistas transmitidas no programa *A Voz do Brasil*;
- 40 boletins, podcasts e programetes distribuídos regularmente para + de 1200 rádios de todo o Brasil via Rede Nacional de Rádio, crescimento de 100% se comparado com o ano anterior (2022 - 20 conteúdos);
- 11 milhões de acessos na Agência Gov;
- Mais de 47 mil matérias de telejornais, jornais e revistas, disponibilizadas no site Clipping EBC;
- 365 edições de Mídia Impressa, disponibilizadas no site Clipping EBC, com link de acesso enviado diariamente aos clientes por e-mail;
- Cerca de 2 mil exemplares impressos e entregues a assinantes;
- 365 edições diárias de Bússola dos Jornais, produzidas a partir dos conteúdos dos jornais impressos, enviadas por e-mail aos clientes;
- Cerca de 90 mil links de matérias de jornais, telejornais, revistas, sites especializados e portais de notícias enviados aos clientes em tempo real, via WhatsApp;
- 260 edições de Relatórios Interativos de telejornais produzidas em *Power Business Intelligence*, e enviadas aos clientes por WhatsApp e e-mail; e
- 150 boletins temáticos produzidos.



<https://canalgov.ebc.com.br/>



[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



2023

5. Resultado e Desempenho da Gestão

Serviços de Produção

Principais destaques

- Estreia do programa *Esquenta Enem*, programa especial, em 4 episódios, com especialistas compartilhando dicas e ferramentas para os interessados no Exame Nacional do Ensino Médio;
- Transmissão do especial do programa *Caiu no Enem* que analisou as principais questões previstas no exame;
- Participações em Debates, Eventos, Festivais e Rodadas de Negócios do Audiovisual;
- Licenciamento de 12 obras premiadas em mostras e festivais para exibição no Canal Educação; e
- Realizadas aquisições de 50 horas onerosas e 18 horas não-onerosas para compor a nova prateleira de programação.



[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



2023

5. Resultado e Desempenho da Gestão

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

Objetivo Estratégico 4:
Intensificar a atuação em digital

A EBC disponibilizará conteúdos, nas plataformas digitais, para aumentar sua visibilidade.

Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico



Resultado Estratégico 2023:

	2022	2023	Meta
 Quantidade de usuários do aplicativo TV Brasil Play	422,3 mil	433 mil	216 mil
 Quantidade de engajamento nas Redes Sociais*	-	80,6 milhões	79,0 milhões
 Quantidade de conteúdos disponibilizados na Agência Brasil	30,4 mil	51,78 mil	32,0 mil
 Quantidade de conteúdos disponibilizados na Radioagência	9,6 mil	8,0 mil	6,0 mil

*Indicador mensurado a partir de 2023

Figura 15 - Resultados do Objetivo Estratégico 4



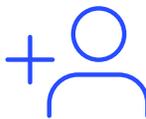
2023

5. Resultado e Desempenho da Gestão

Digital e Social Media

Principais Destaques referente a Social Media

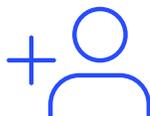
- Criação de unidade para transmissão ao vivo;
- 1.221 transmissões ao vivo no Canal Gov, alcançando 66,3 milhões de pessoas e 1.035 transmissões ao vivo na TV Brasil, alcançando 55 milhões de pessoas;
- 11 milhões de pessoas alcançadas no Instagram do Canal Gov, crescimento de 1.150% se comparado com o ano de 2022 (880 mil);
- Estreia em novas plataformas: TikTok - Canal Gov e EBC; Kwai: Canal Gov e EBC; Spotify: EBC; e Telegram EBC;
- Transformação do perfil da EBC em uma matriz de produção, adaptação e distribuição de conteúdo produzido pelos veículos da Empresa;
- Adaptação de conteúdo produzido pelos veículos para linguagem de redes sociais;
- Produção de matérias especiais como cobertura da guerra no Oriente Médio e minidocs temáticos (Escolas Mais Seguras, Justiça no Digital e Brasil Negro); e
- Parceria com a Fundação Getúlio Vargas - FGV para realização do debate Inteligência Artificial: Desinformação e Democracia.

+ de 7,2 milhões 

de seguidores em todas as redes (Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, TikTok, Kwai, Telegram e Spotify)

1,2 milhão

de pessoas alcançadas no Instagram da EBC, crescimento de 5.354% se comparado com o ano de 2022 (22 mil)



agênciaBrasil	2022	2023
---------------	------	------

Impressões Facebook	28,1 mi	1,9 mi
---------------------	---------	--------

Impressões X (Twitter)	11,2 mi	4,8 mi
------------------------	---------	--------

Alcance Instagram Feed Reels Story	340,2 mil	616 mil
--	-----------	---------

Visualizações Youtube	147,7 mil	151,6 mil
-----------------------	-----------	-----------

VÓZ DO BRASIL	2022	2023
---------------	------	------

Impressões Facebook	332,8 mil	362,7 mil
---------------------	-----------	-----------

Impressões X (Twitter)	1,3 mi	1,9 mi
------------------------	--------	--------

tvBrasil	2022	2023
----------	------	------

Alcance Facebook	25 mi	13,2 mi
------------------	-------	---------

Impressões X (Twitter)	2,4 mi	4,7 mi
------------------------	--------	--------

Alcance Instagram Feed Reels Story	801,7 mil	14,1 mi
--	-----------	---------

Visualizações Youtube	83,3 mi	53,0 mi
-----------------------	---------	---------

canal gov	2022	2023
-----------	------	------

Visualizações Youtube	-	16,2 mi
-----------------------	---	---------

radioAgência	2022	2023
--------------	------	------

Visualizações de página	6,9 mi	6,6 mi
-------------------------	--------	--------

rádioNacional	2022	2023
---------------	------	------

Impressões Facebook	1,0 mi	2,1 mi
---------------------	--------	--------

Impressões X (Twitter)	283,2 mil	115,2 mil
------------------------	-----------	-----------

Alcance Instagram Feed Reels Story	93,9 mil	520,2 mil
--	----------	-----------

Visualizações Youtube	209,9 mil	85,0 mil
-----------------------	-----------	----------

rádioMEC	2022	2023
----------	------	------

Alcance Facebook	241,2 mil	2,7 mi
------------------	-----------	--------

Impressões X (Twitter)	129,8 mil	179,0 mil
------------------------	-----------	-----------

Alcance Instagram Feed Reels Story	37,1 mil	1,4 mi
--	----------	--------



2023

5. Resultado e Desempenho da Gestão

[1. Apresentação](#)[2. Visão Geral Organizacional](#)[3. Ambiente Externo](#)[4. Estratégia](#)[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

Digital e Social Media

Principais Destaques referente a Agência Brasil

- Cobertura especiais: Crise na Terra Indígena Yanomami; 5 anos da morte de Marielle Franco; 8 anos da tragédia de Mariana; 10 anos da tragédia na Boate Kiss; 3 anos da pandemia de Covid; Fórum Social Mundial; Tragédia no litoral norte de SP; Ataques às escolas; Abril Indígena; Especial Racismo Religioso; Semana da Visibilidade Trans; 10 anos de casamentos homoafetivos no país; Especial Mães que Lutam; Especial 10 anos das Manifestações de 13 de Junho; 1 ano da morte do indigenista brasileiro Bruno e do jornalista britânico Dom; Centenário da Escola de Samba Portela; 95 anos da Escola de Samba Mangueira; 10 anos do assassinato do pedreiro Amarildo; 50 anos do Golpe Militar no Chile; Imprensa negra: 190 anos; Especial Mais Médicos; Cobertura do 7 de setembro; Cobertura da Cúpula Amazônica – Belém; Especial - perigo de extinção nos recifes de corais no Nordeste; Especial Cerrado; Desinformação e Fake News; Deserto de notícias; Cobertura 9º Fórum Internacional de Dacar sobre Segurança e Paz na África.

Principais Destaques referente a Radioagência Nacional

- Lançamento Podcast *Histórias Raras*, que conta histórias de pessoas que vivem com doenças raras;
- Publicação da série radiofônica sobre Marielle Franco, que foi produzida pelo Radiojornalismo e implementada pelo Jornalismo Web;
- Radiodocumentário: *Mães que lutam*, que relatou o luto das mães que perderam filhos negros em ações policiais;
- Programete: *Não se Engane*, divulgado nas redes, na Radioagência e na TV Brasil. No YouTube foram registradas 20 mil visualizações em todo o material;
- Podcast: *Sala de Vacina*, com história do Programa Nacional de Imunizações, em parceria com o Radiojornalismo;
- Podcast: *Crianças Sabidas*, primeiro episódio celebrou os 75 anos da Declaração Universal dos Direitos Humanos;
- Série radiofônica sobre os 75 anos da Declaração Universal de Direitos Humanos, uma parceria com o jornalismo da TV Brasil, o Radiojornalismo e implementado e editado pelo jornalismo web; e
- Podcast *50 anos do Hip Hop*, em parceria com o Radiojornalismo.



PREMIAÇÕES AGÊNCIA BRASIL



Prêmio Einstein + Admirados da Imprensa de Saúde, Ciência e Bem-Estar

Promovido pelo Hospital Israelita Albert Einstein, com o apoio da editora Jornalistas&Cia, a Agência Brasil foi agraciada na categoria de agência de notícias mais admirada. Dois jornalistas da Agência Brasil também foram premiados na mesma cerimônia. Vinicius Lisboa ficou em 5º lugar como mais admirado na categoria nacional.

A jornalista Paula Laboissière foi escolhida como a mais admirada na Região Centro-Oeste. O programa *Histórias Raras*, da Radioagência Nacional, ficou entre os 10 finalistas na categoria podcast. E a jornalista da Rádio Nacional Mara Régia ficou entre os finalistas na categoria destaques do Centro-Oeste.

Concurso Fotográfico 6º Festival Gamboa de Portos Abertos

1º lugar, com a foto da repórter Tânia Rêgo.

Menção honrosa em prêmio de Direitos Humanos

A reportagem SP: região metropolitana registrou mais de 820 chacinas em 40 anos, dos repórteres Elaine Patricia Cruz e Guilherme Jeronymo, com edição de Graça Adjuto, recebeu Menção Honrosa na categoria online do Prêmio Direitos Humanos de Jornalismo.

Concurso de Fotografia do Mercosul

A foto de Fernando Frazão, da Agência Brasil, foi finalista do concurso e será parte de uma exposição em Montevidéu. A imagem foi feita durante um sobrevoo pelo Rio Mucajai, na Terra Indígena Yanomami, em Roraima, no início do ano.

Prêmio Vladimir Herzog de Jornalismo e Direitos Humanos

A cobertura fotográfica de Fernando Frazão na Terra Indígena Yanomami foi finalista do Prêmio.



2023

5. Resultado e Desempenho da Gestão

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

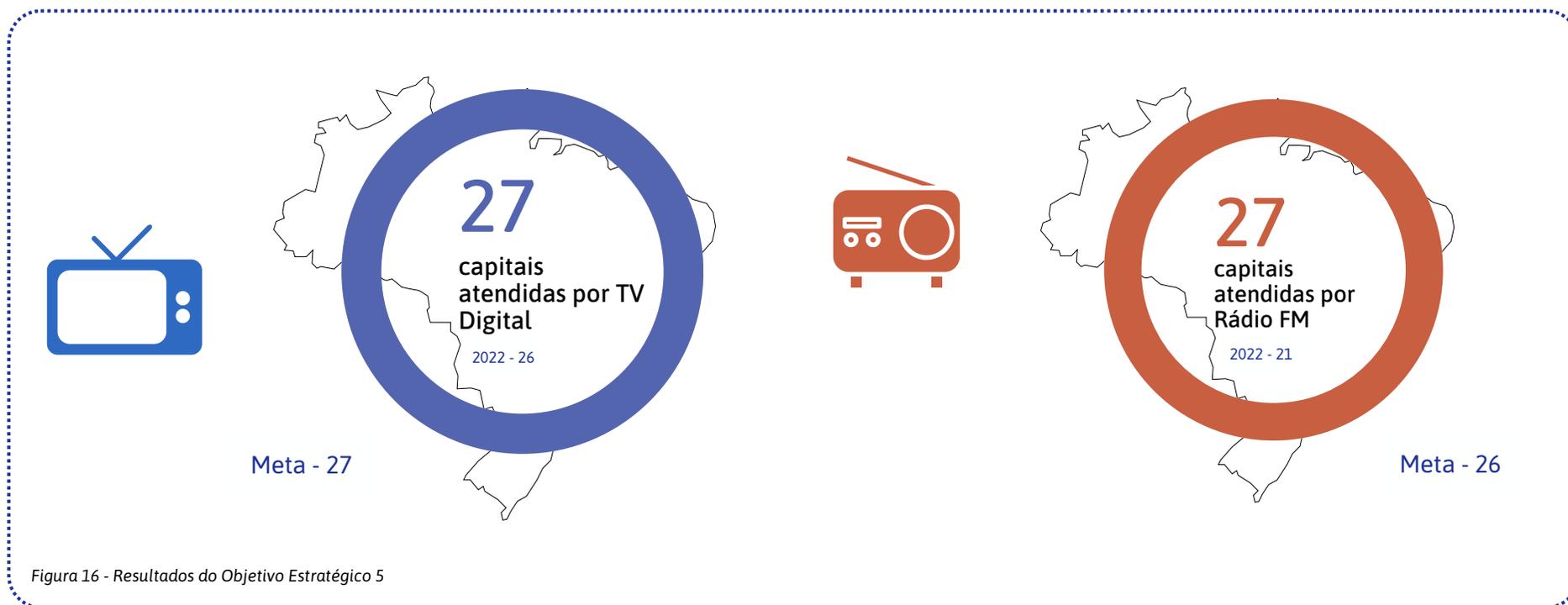
Objetivo Estratégico 5: Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas

As plataformas de TV e de Rádio serão mais efetivas. Os custos serão otimizados e a ampliação do alcance ocorrerá por meio próprio e pelo fortalecimento das parcerias e da Rede Nacional de Comunicação Pública e dos demais canais geridos pela EBC.

Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico



Resultado Estratégico 2023:





2023

5. Resultado e Desempenho da Gestão

Rede Nacional de Comunicação Pública de TV e Rádio - RNCP

Principais Destaques

- Fortalecimento das parcerias com universidades e institutos federais que resultou em 91 novas parcerias com emissoras de rádio e 72 de TV;
- 1.563 novos canais de TV Digital implantados por meio do projeto “Digitaliza Brasil” que possibilitou a transmissão da multiprogramação da EBC para áreas de baixa densidade populacional, locais que estavam sem o sinal da Rede Nacional de Comunicação Pública;
- Assinatura do projeto piloto do programa “Brasil Digital”, no qual a EBC em conjunto com o MCom e Rede Legislativa possibilitou a compra de transmissores para instalação de seis novos canais nas regiões Norte, Sul, Sudeste e Centro-Oeste;
- Crescimento de 152% na quantidade de produções artísticas da RNCP exibidas na TV Brasil, saindo de 140 horas em 2022, para 353 horas em 2023;
- 563 matérias de conteúdos jornalísticos da RNCP veiculadas no *Repórter Brasil Noite*, média de 46 reportagens por mês; 108 reportagens da RNCP transmitidas nos programas esportivos da TV Brasil; e 3 episódios completos produzidos pela RNCP para o programa *Caminhos da Reportagem*;
- 320 horas de programas regionais da RNCP foram inseridas no Canal Educação, otimizando recursos e diversificando a programação por meio dos conteúdos de todo o país;
- Avanço de 34 emissoras da RNCP/Rádio no início de 2023 para 133 emissoras contratadas. Dessas, 43 já constam em operação e 90 estão em fase de implantação;
- RNCP/TV iniciou o ano com 62 emissoras e finalizou com 92 emissoras contratadas, sendo 72 em operação e 20 emissoras de TV em fase de implantação;
- Implementação de faixa horária na Rádio Nacional, de segunda a sexta-feira, totalmente destinada às produções da RNCP; e
- Entraram no ar as emissoras de Rádio afiliadas localizadas nos municípios de Queimada Nova/PI e Foz do Iguazu/PR, por meio de canais consignados à EBC.

Capitais atendidas por TV Digital e Rádio FM



Figura 17 - Cobertura

Engenharia

Principais Destaques

- Aquisição de transmissores de Rádio FM, para expansão dos sinais das rádios EBC e de transmissores de TV Digital, para expansão dos sinais das TV Brasil;
- Aquisição de transmissores de TV Digital, para projeto piloto em parceria com Ministério das Comunicações e Câmara dos Deputados;
- Apoio técnico e regulatório às parceiras pertencentes a Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP; e
- Ativação do transmissor de 30 kW da Rádio FM, em São Paulo/SP.

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



2023

5. Resultado e Desempenho da Gestão

Emissoras próprias e afiliadas por Região - TV

REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA - RNCP/TV			
REGIÃO	ESTADO	CIDADE	EMISSIONA
NORTE	AM	Manaus	TV Encontro das Águas
	RR	Boa Vista	TVU de Roraima
	TO	Palmas	TV UFT
	RO	Porto Velho	TV UNIR
	AP	Macapá	TV UNIFAP
	PA	Belém	FUNTELPA
	AC	Rio Branco	TV UFPA - em implantação
		UFAC	
NORDESTE	BA	Salvador	TVE Bahia
		Feira de Santana	TV Feira
		Cruz das Almas	TV UFRB - em implantação
	PB	Itabuna	TV UFSB - em implantação
		João Pessoa	TV UFPB
	PE	Recife	TVU Recife
		Caruaru	TV Pernambuco - EPC
		Petrolina	PREF TV - MUNICÍPIO DE CARUARU - em implantação
		Garanhuns	TV UNIVASF - em implantação
	PI	Teresina	TV UFPE - em implantação
		Natal	TV UFRN
	RN	Mossoró	TV UFRS - em implantação
			TV UERN - em implantação
	AL	Maceió	TV UFAL
			ZUMBI DOS PALMARES - TV IZP
MA	São Luís	TV Brasil EBC	
		Imperatriz	
SE	Aracaju	TV UFMA - em implantação	
CE		Fortaleza	TV UFS
			TV Ceará
			TV UFC - em implantação
		Redenção	
		TV UNILAB - em implantação	
		Juazeiro do Norte	
		TV UFCA - em implantação	
CENTRO-OESTE	DF	Brasília	TV Brasil EBC
			RBI
	MT	Cuiabá	TV Universidade
	GO	Goiânia	TV UFG
		Bom Jesus de Goiás	TV Bom
		Jataí	TV Sudoeste
MS	Campo Grande	TVE MS - Fertel	
		TV UFMS	

REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA - RNCP/TV			
REGIÃO	ESTADO	CIDADE	EMISSIONA
SUDESTE	RJ	Rio de Janeiro	TV Brasil EBC
			TV UFF - em implantação
			TV UFRJ - em implantação
	ES	Vitória	TVE ES
			TV UFES - em implantação
		Guarapari	TV Guarapari
	MG	Belo Horizonte	Rede Minas
		Andradas	TV Andradas
		Juiz de Fora	TV Diversa
			TV UFJF - em implantação
		Três Marias	Rede Sagres
		Poços de Caldas	TV Plan
		Santa Bárbara	TV Caraça
			REDE SIM
		Passos	TV INDSOL
		São João Del-Rei	TV UFSJ - em implantação
		Lavras	TV UFLA - em implantação
		Contagem	TV CEFET - em implantação
		Uberaba	TV UFTM - em implantação
		Sete Lagoas	ETV CENTRO MINAS
SP	São Paulo	TV Brasil EBC	
		TV Mega CBI	
	Campinas	Rede Mais Família	
	Andradina	SRC TV	
	Sertãozinho	STZ TV	
	Rio Claro	TV Claret	
	Mogi Guaçu	TV do Vale de Mogi Guaçu	
	Matão	TV Matão	
	Araraquara	TV Morada do Sol	
	Araras	Rede Conecta	
	Votuporanga	TV UNIFEV	
	Cubatão	TV Unisantos	
	São Carlos	TVE São Carlos	
		TV UFSCAR - em implantação	
	Bauru	TV Prevê	
	Catanduva	Nova TV	
Botucatu	TV Nova Serrana		
Indaiatuba	TV INDAIATUBA - em implantação		
São Caetano do Sul	TVT		
SUL	RS	Porto Alegre	TVE RS
		Florianópolis	TV UFSC
	SC	Araranguá	TV Sul Catarinense
		Itajaí	TV Brasil Esperança
		Rio do Sul	Rede Bela Aliança
		Criciúma	RTV Criciúma
	PR	Curitiba	TV Paraná Turismo
			Rede Mundial
			TV UFPR - em implantação
		Ivaiporã	TV Humaitá
Francisco Beltrão		TV Beltrão	
Colorado		TV Alvorada	
Campo Mourão	TV Carajás		
	Cia Norte	TV Cinturão Verde	

Tabela 5 - Emissoras próprias e afiliadas por Região - TV

● Capitais
● Emissoras Próprias

1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo



2023

5. Resultado e Desempenho da Gestão

Emissoras próprias e afiliadas por Região - Rádio

REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA - RNCP/RÁDIO			
REGIÃO	ESTADO	CIDADE	EMISSORA
NORTE	AP	Macapá	Rádio Universitária FM
		Oiapoque	UNIFAP - Universidade Federal do Amapá - em implantação
	AM	Manaus	Rádio Marinha - Manaus
			Rádio Encontro das Águas
			UFAM - Universidade Federal do Amazonas - em implantação
	RO	Tabatinga	Rádio Nacional do Alto Solimões
		Palmas	Rádio UFT FM
		Boa Vista	Rádio Universitária
		Rio Branco	Rádio Aldeia FM
		Belém	Rádio Marinha - Belém
Porto Velho		IFRO - Instituto Federal de Rondônia - em implantação	
	Guajará-Mirim	IFRO - Instituto Federal de Rondônia - em implantação	
NORDESTE	SE	Aracaju	Rádio UFS FM
			IFS - Instituto Federal de Sergipe em implantação
		Propriá	UFS - Universidade Federal de Sergipe - em implantação
		IFS - Instituto Federal de Sergipe em implantação	
	Nossa Senhora da Glória	UFS - Universidade Federal de Sergipe - em implantação	
		IFS - Instituto Federal de Sergipe em implantação	
	Itabaiana	UFS - Universidade Federal de Sergipe - em implantação	
		IFS - Instituto Federal de Sergipe em implantação	
	Estância	UFS - Universidade Federal de Sergipe - em implantação	
		IFS - Instituto Federal de Sergipe em implantação	
	Lagarto	UFS - Universidade Federal de Sergipe - em implantação	
		IFS - Instituto Federal de Sergipe em implantação	
	Poço Redondo	IFS - Instituto Federal de Sergipe em implantação	
	São Cristóvão	IFS - Instituto Federal de Sergipe em implantação	
	Nossa Senhora do Socorro	IFS - Instituto Federal de Sergipe em implantação	
		Tobias Barreto	IFS - Instituto Federal de Sergipe em implantação
	RN	Natal	Rádio Marinha - Natal
			IFRN - Instituto Federal do Rio Grande do Norte - em implantação
		Mossoró	UFERSA - Universidade Federal Rural do Semi Árido - em implantação
	PI	Teresina	Rádio UFPI
Queimada Nova		Rádio Queimada Nova FM	
PE	Recife	Empresa Pernambuco de Comunicação	
	Garanhuns	UFAPE - Universidade Federal do Agreste Pernambucano - em implantação	
	Petrolina	UNIVASF - Universidade Federal do Vale do São Francisco - em implantação	
PB	João Pessoa	Rádio Parahyba - em implantação	
	Campina Grande	IFPB - Instituto Federal da Paraíba	
MA	São Luís	Rádio Nacional FM	
		Rádio Timbira	
		Rádio Universidade FM	
AL	Imperatriz	UFMA - Universidade Federal do Maranhão - em implantação	
	Maceió	Rádio Educativa FM	
		UFAL - Universidade Federal de Alagoas - em implantação	
CE	Arapiraca	UFAL - Universidade Federal de Alagoas - em implantação	
	Delmiro Gouveia	UFAL - Universidade Federal de Alagoas - em implantação	
	Maragogi	IFAL - Instituto Federal de Alagoas - em implantação	
	Penedo	IFAL - Instituto Federal de Alagoas - em implantação	
	Piranhas	IFAL - Instituto Federal de Alagoas - em implantação	
BA	Fortaleza	Rádio Abolição FM	
		IFCE - Instituto Federal do Ceará - em implantação	
	Salvador	Rádio Educadora da Bahia	
DF	Brasília	UFOP - Universidade Federal do Oeste da Bahia - em implantação	
		UFOP - Universidade Federal do Oeste da Bahia - em implantação	
CENTRO-OESTE	DF	Brasília	Rádio Nacional FM
			Rádio MEC FM
	DF	Sobradinho	UnB - Universidade de Brasília - em implantação
	GO	Goiânia	Rádio Força Aérea - Brasília
	GO	Catalão	Rádio Universitária UFG - em implantação
	MS	Campo Grande	UFSCAT - Universidade Federal de Catalão - em implantação
			UFMS - Instituto Federal de Mato Grosso do Sul - em implantação
	MS	Corumbá	Rádio UFMS
			Rádio Marinha Corumbá
		Aquidauana	UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - em implantação
		Chapadão do Sul	UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - em implantação
		Coxim	UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - em implantação
		Naviraí	UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - em implantação
		Nova Andradina	UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - em implantação
		Paranaíba	UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - em implantação
Ponta Porã		UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - em implantação	
Três Lagoas		UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - em implantação	
MT	Dourados	UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - em implantação	
	Dourados	UFGD - Universidade da Grande Dourados - em implantação	
	Cuiabá	Rádio Nova FM - em implantação	

REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA - RNCP/RÁDIO			
REGIÃO	ESTADO	CIDADE	EMISSORA
SUDESTE	MG	Belo Horizonte	Rádio UFMG Educativa
			Empresa Mineira de Comunicação
			IFMG - Instituto Federal de Minas Gerais - em implantação
		Governador Valadares	IFMG - Instituto Federal de Minas Gerais - em implantação
		Januária	IFNMG - Instituto Federal do Norte de Minas Gerais - em implantação
		Pirapora	IFNMG - Instituto Federal do Norte de Minas Gerais - em implantação
		Salinas	IFNMG - Instituto Federal do Norte de Minas Gerais - em implantação
		Mariana	UFOP - Universidade Federal de Ouro Preto
		Lavras	UFLA - Universidade Federal de Lavras - em implantação
		Juiz de Fora	UFJF - Universidade Federal de Juiz de Fora - em implantação
	São João del-Rei	UFSJ - Universidade Federal de São João del-Rei - em implantação	
	Montes Claros	UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais - em implantação	
	Inconfidentes	IFSULDEMINAS - Instituto Federal do Sul de Minas Gerais - em implantação	
	Leopoldina	CEFET - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais - em	
	RJ	Rio de Janeiro	Rádio UFRJ
			Rádio Nacional
			Rádio MEC FM
			IFRJ - Instituto Federal do Rio de Janeiro - em implantação
		Niterói	UFF - Universidade Federal Fluminense - em implantação
		São Pedro da Aldeia	Rádio Marinha - São Pedro da Aldeia
SP	São Paulo	Rádio Nacional FM	
	Mogi das Cruzes	Rádio TVT	
	Barretos	IFSP - Instituto Federal de São Paulo - em implantação	
	São João da Boa Vista	IFSP - Instituto Federal de São Paulo - em implantação	
ES	Vitória	IFES - Instituto Federal do Espírito Santo - em implantação	
		UFES - Universidade Federal do Espírito Santo - em implantação	
SUL	PR	Curitiba	Rádio Paraná Educativa
			IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação
			UFPR - Universidade Federal do Paraná - em implantação
		Palotina	UFPR - Universidade Federal do Paraná - em implantação
		Jandaia do Sul	UFPR - Universidade Federal do Paraná - em implantação
		Matinhos	UFPR - Universidade Federal do Paraná - em implantação
		Paranaguá	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação
		Londrina	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação
		Telêmaco Borba	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação
		Paranavaí	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação
		Campo Largo	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação
		Colombo	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação
		Pinhais	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação
		Ponta Grossa	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação
		Irati	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação
	Ivaiporã	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação	
	Jacarezinho	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação	
	Maringá	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação	
	Umuarama	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação	
	Cascavel	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação	
	Toledo	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação	
	Foz do Iguaçu	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação	
	Palmas	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação	
	Foz do Iguaçu	Rádio CATVE FM	
	Cianorte	Rádio Olga FM	
RS	Porto Alegre	Rádio FM Cultura	
	São Borja	UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa - em implantação	
	Rio Grande	FURG - Universidade Federal do Rio Grande	
	Santa Maria	Rádio Uni FM	
	Sapiranga	IFSUL - Instituto Federal Sul-Rio Grandense - em implantação	
SC	Florianópolis	Rádio UFSC FM	
	Videira	IFSC - Instituto Federal de Santa Catarina - em implantação	

Tabela 6 - Emissoras próprias e afiliadas por Região - Rádio

 Capitais
 Emissoras Próprias

1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo



2023

5. Resultado e Desempenho da Gestão

1. Apresentação

Objetivo Estratégico 6:
Aumentar e qualificar a
produção de conteúdo

A definição dos conteúdos levará em consideração, principalmente a relevância e o interesse da sociedade. Além disso, será observada a produção e distribuição de maneira integrada nas diferentes plataformas.

Média de execução das ações
vinculadas ao Objetivo Estratégico



2. Visão Geral
Organizacional

Resultado Estratégico 2023:

3. Ambiente
Externo

Produção e Coprodução de Conteúdo Audiovisual

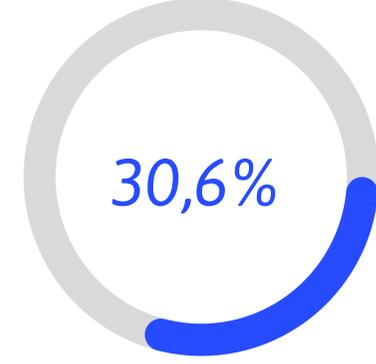
4. Estratégia

Quantidade de conteúdo
próprio disponibilizado na
Programação da TV Brasil
relativos à produção
interna

2022



2023



Meta - 23,7

Figura 18 - Resultados do Objetivo Estratégico 6

5. Resultado e
Desempenho da
Gestão

6. Análise de
Riscos e
Oportunidades
sobre a Estratégia
de Longo Prazo



2023

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

5. Resultado e Desempenho da Gestão

Telejornais

Principais Destaques

- Reformulação do telejornal *Repórter Brasil*, com mudança no formato e aumento na duração (de 40 minutos para 1h);
- Participação da Radioagência no telejornal *Repórter Brasil Tarde*;
- Participação da Agência Brasil no telejornal *Repórter Brasil*;
- Realização das transmissões ao vivo da série D do *Campeonato Brasileiro de Futebol*; e
- Criação do *podcast Copa Delas*, com conteúdo sobre a Copa do Mundo Feminina de Futebol que foi empacotado em um programa de TV com 5 episódios.

Radiojornalismo

Principais Destaques

- Aumento na participação do Radiojornalismo na programação com a produção de boletins de rede (pílulas de informação que vão ao ar de hora em hora (7h-22h) para todas as rádios;
- Atualização e padronização dos radiojornais (7h30, 12h e 18h), todos com a mesma duração (30min);
- Renovação na identidade dos radiojornais, com novas trilhas e chamadas; e
- Aumento na participação dos repórteres ao vivo e das rádios parceiras.

PREMIAÇÕES JORNALISMO 2023

Prêmio AMRIGS de Jornalismo 2023

Programa: Medicalização da Vida

Premiação: 1º lugar no Prêmio na categoria Televisão

Prêmio AMRIGS de Jornalismo 2023

Programa: Vacina, infância protegida

Premiação: 2º lugar no Prêmio na categoria Televisão

Save the Children para América Latina e Caribe 2023 (prêmio internacional)

Programa: Órfãos do Femicídio

Premiação: 1º lugar no Prêmio na categoria Imprensa Televisiva

6º Prêmio da Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES)

Programa: "Fuga de cérebros, a diáspora de cientistas brasileiros"

Premiação: finalista na categoria Nacional – vídeo

Prêmio de Comunicação Fundação José Luiz Egydio Setúbal (FJLES)

Programa: Vacina, criança protegida

Premiação: finalista do prêmio





2023

5. Resultado e Desempenho da Gestão

[1. Apresentação](#)

Conteúdo e Variedades

Principais Destaques

- Entrega de mais de 200 episódios inéditos, entre programas e interprogramas, para a grade de programação da TV Brasil;
- Entrega dos programas: *Estádios Histórico*; *Passado Presente*; *Cine Resenha*; e *Dando a Real Com Demori*;
- Entrega dos Interprogramas: *Bienal do Livro e Flup*; *Dia do Samba*; *Cinema Brasileiro*; *Animadores*; *Visita de Ateliê*;
- Entrega das novas temporadas dos programas *Trilha de Letras*, *Recordar é TV*, *Agro Nacional*, *Canto e Sabor*, e *Partituras*. Nesse último, a nova temporada levou a música de concerto para locais emblemáticos do Rio de Janeiro, como Cidade das Artes, Outeiro da Glória, Solar do Jambuí e Theatro Municipal, em apresentações exclusivas para a TV Brasil. Destaque para o episódio “O Sonho de Edgard”, retratando a inauguração da Rádio no Brasil; e
- Produções especiais: Eventos celebrativos dos 100 anos da Rádio MEC; *Marrom, O Musical*, em homenagem à cantora Alcione; *Marielle Presente*, peça que celebrou a trajetória de vida da vereadora Marielle Franco; *Dia Nacional do Samba*, evento que celebrou o Samba com muita música em Oswaldo Cruz; e *Samba da Virada*, com o melhor do evento *Dia do Samba*; e Documentário *1 Dia na MEC, 100 Anos no Rádio*, que celebrou, a partir de um dia na programação da Rádio MEC, o centenário da emissora.

[2. Visão Geral Organizacional](#)

Comunicação Audiovisual

Principais Destaques

- Construção dos novos cenários para os programas *Sem Censura* e *Dando a Real com Demori*, assim como a reforma e adequação dos cenários do jornalismo TV Brasil e do Canal Gov;
- Criação e produção do novo *on air* da TV Brasil;
- Criação e produção de videografismo para os programas: *Sem Censura*, *Dando a Real com Demori*, *Trilha de Letras*, *Cine Resenha*, *Meu Pedaco do Brasil*, entre outros;
- Criação de novo conceito sonoro para a programação da TV Brasil, além de criação e produção original das trilhas musicais dos novos programas da TV Brasil;
- Produção e finalização do vídeo institucional e lançamento da nova marca da EBC e de seus veículos;
- Produção de todas as chamadas da TV Brasil, visando adaptação para a nova identidade visual, e também adaptando novas linguagens e conceitos em busca de expressões mais populares e ritmo mais dinâmico; e
- Campanhas de lançamento: especial para a novela *Maria Madalena* e produção de chamadas para todos os novos programas.

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



2023

5. Resultado e Desempenho da Gestão

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

Programação

Principais Destaques

- Exibição das mostras Passado Presente, cada uma contou com a exibição de 7 filmes ao longo de uma semana;
- Transmissões: Carnaval de Salvador, ao vivo, com o sinal de TVE Bahia; Desfile do Grupo Especial de Vitória, em parceria com a TVE ES; Desfile do Carnaval de Porto Alegre, em parceria com a TV Educativa do Rio Grande do Sul; celebrações de São João, com apresentações ao vivo nas cidades de Caruaru, em Pernambuco, e nas cidades de Salvador e de Amargosa, na Bahia, em parceria com a TV Pernambuco e com a TVE Bahia, respectivamente;
- Estreia da nova grade de programação, que trouxe como novidade a ampliação da participação dos conteúdos da RNCP; de produções internas como *Cine Resenha*, *Dando a Real com Demori*, e a nova temporada dos programas *Partituras* e *Trilha de Letras*; de conteúdos do Prodav, como *Canal da Quebrada*, além de uma série de conteúdos licenciados;
- Estreia da novela *Maria Madalena*, que teve o objetivo de retomar os bons índices de audiência, alcançado por outras telenovelas exibidas na TV Brasil; e
- Celebração do dia nacional do samba com a transmissão do especial do *Trem do Samba*, que acompanhou a saída do trem da Central do Brasil até Oswaldo Cruz e a transmissão dos shows de Martinho da Vila, Fabiana Cozza e Velha Guarda da Portela.

Rádio MEC

Principais Destaques

- Produções especiais: Celebração do Centenário da Rádio MEC, lançamento da marca do Centenário na Caixa Cultural RJ; concerto da Orquestra Sinfônica Nacional; maratona de 100 programas do acervo; exposição na Casa da Ciência; ópera *O Sonho de Edgar*, no Teatro Municipal; encontro de ouvintes e parceiros; prêmio Rádio MEC; e documentário na TV Brasil;
- Transmissão ao vivo de mais de 24 horas de concertos de música clássica de cidades como Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Goiânia;
- Gravação de mais de 80 horas de concertos de música clássica na Sala Cecília Meirelles e Teatro Municipal;
- Estreia da nova temporada do programa de literatura *Conversa com o Autor*, agora também em formato de videocast;
- Produção de especiais para celebração dos 150 anos do compositor russo Sergei Rachimaninoff e do compositor brasileiro Francisco Braga, dos 190 anos do compositor alemão Brahms e dos 100 anos da cantora Maria Callas;
- Cobertura de eventos culturais como o Rio das Ostras Jazz e Blues, Flip e Bienal do Livro;
- Transmissão em formato de live de programas musicais ao vivo do *Jazz Livre*; e
- Realização de mais de 40 recitais de música clássica ao vivo nos estúdios, para a série *Sala de Concerto*.



2023

5. Resultado e Desempenho da Gestão

[1. Apresentação](#)

Rádios Nacional

Principais Destaques

- A Rádio Nacional aumentou sua audiência em 12%. (2022: 2.044 e 2023: 2.290 ouvintes por minuto);
- Produção de especiais comemorativos, tais como: os 65 anos do compositor Cazuza, os 80 anos dos compositores Edu Lobo e Marcos Valle, e o Centenário da cantora Marlene, entre outros;
- Cobertura dos principais festivais pelo país, como Amazonas Jazz, CoMa e Latinidades;
- Parceria estabelecida com a Caixa Cultural para a transmissão de shows nos teatros da instituição em São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba, Recife e Brasília;
- Estreia de dois novos programas, *Festa do Disco* e *Identidade Ancestral*, além de novas temporadas dos programas *Memória Nacional* e *Música do Mundo*;
- Lançamento do 14º Festival de Música Rádio Nacional, com inscrições abertas nas cidades onde a emissora tem sinal em FM, como Brasília, Rio de Janeiro, São Paulo, São Luís, Recife e Tabatinga;
- Estreia das faixas de programação local nas novas emissoras de São Paulo e São Luís;
- Abertura inédita na programação diária da Nacional para programas das emissoras da RNCP;
- Reformulação dos programas *Repórter Nacional* e *No Mundo da Bola*, além da estreia do boletim de hora em hora "Nacional Informação";
- Programação especial dedicada à Semana da Consciência Negra e ao ENEM; e
- Transmissão dos principais jogos, como Campeonato Carioca, Libertadores e Campeonato Brasileiro.

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

Monitoramento de Audiência

Principais Destaques

- Inclusão do Canal Gov nos monitoramentos semanais e mensais de audiência;
- Início de monitoramento diário de audiência da Agência Brasil e da Agência Gov, além do monitoramento semanal de audiência da Rede Nacional de Rádio - RNR;
- Início de análise de perfil de *influencers*;
- Desenvolvimento de painel de acompanhamento da audiência de Rádio;
- Capacitação das equipes internas para leitura de dados e informações de audiência;
- Análises de concorrência, programação e resultados para orientação do planejamento das novas grades de programação dos veículos;
- Desenvolvimento do painel de acompanhamento de indicadores de Redes Sociais;
- Análise de desempenho para renovação e contratação de conteúdos e produções; e
- Realização de melhorias nos relatórios de análise do Canal Educação, de audiência da TV Brasil, e de audiência das Rádios Nacional e MEC.



2023

5. Resultado e Desempenho da Gestão

Acervo EBC

Principais Destaques

- 138 temas pesquisados, presentes na Lista de Efemérides, foram utilizados pelas produções e redes sociais (média de 11 temas por mês pautados em virtude do Projeto Efemérides);
- 1.283 horas de conteúdo audiovisual digitalizados;
- O conjunto documental da Rádio Sociedade do Rio de Janeiro recebeu o certificado Memória do Mundo América Latina e Caribe de 2023;
- 837 fitas com conteúdo sonoro e 20.216 negativos digitalizados;
- Contribuição para a realização do documentário “1 dia na MEC, 100 anos no rádio”;
- Participação da equipe de pesquisa na exposição “Rádio Sociedade: 100 anos de rádio no Brasil”, promovida pela Casa da Ciência (UFRJ) em parceria com a Rádio MEC;
- 310 solicitações de pesquisas externas recebidas e 218 respondidas com resultados encontrados no acervo. Maior concentração de pedidos direcionados ao acervo de TV e Rádio do Rio de Janeiro; e
- Recuperação da série *Tudo é música*, apresentada pelo crítico musical José Ramos Tinhorão e pelo compositor e maestro Aylton Escobar, gravada no início da década de 1980.

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



2023

5. Resultado e Desempenho da Gestão

1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

Objetivo Estratégico 7:
Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos

A EBC buscará diretrizes e posicionamentos da marca EBC e de seus veículos junto ao mercado para aumentar sua relevância e visibilidade e desta forma aproximá-los do seu público.

Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico*



Resultado Estratégico 2023:



Forma de apuração = Total de impactos de marca / pelo Total Trimestre anterior

- CIM> OU =1
- ≥ 0,95 ESTÁVEL
- < ≥ 0,90 a 0,95 ATENÇÃO
- < 0,90 ALERTA

Figura 19- Resultados do Objetivo Estratégico 7

*O % de execução do Objetivo Estratégico foi impactado, em decorrência das mudanças organizacionais e alterações nas prioridades da empresa.



2023

5. Resultado e Desempenho da Gestão

[1. Apresentação](#)

Marketing

Principais Destaques

- Novo conjunto de marcas EBC: Família tipográfica EBC (TipoBrasil), Guias de identidade visual EBC, Branding EBC e veículos;
- Criação e entrega de identidades visuais: do Festival Rádio Nacional, do *Repórter Brasil*, do *Cine Resenha*, do Canal Educação, do Selo Rádio MEC 100 anos, do *Trilha de Letras*, do *Dando a Real com Demori*, do *Partituras*, do *Voz das Redes*, do *Sem Censura*, do *Meu Pedacoço do Brasil* e do Painel do Tempo EBC;
- Campanha de lançamento nova marca EBC e Novo on air TV Brasil;
- Revisão do Mídia Kit;
- 7.326 inserções publicitárias no rádio e 5.097 na televisão;
- Crossmídia de divulgação das atrações da TV Brasil e das Rádios Nacional e MEC e visibilidade de ONGs nos veículos da EBC; e
- Criação de Painéis de Acompanhamento de Execução de Verbas Publicitárias do Governo Federal.

[2. Visão Geral Organizacional](#)

Relações Institucionais

Principais Destaques

- 11 campanhas de Comunicação Interna realizadas, tais como: doação de agasalho, migração do Zimbra para Office 365, lançamento da nova marca da EBC e Natal Solidário;
- Realização dos eventos: lançamento da nova marca da EBC e do Natal Solidário; lançamento do *Cine Resenha*, no Rio de Janeiro; e expansão da Rede Nacional de Comunicação Pública, em parceria com a SECOM;
- Lançamento e divulgação da nova grade da TV Brasil e do Canal Gov;
- Lançamento do WhatsApp da Comunicação Interna;
- Gerenciamento do perfil profissional da EBC no LinkedIn;
- 374 releases produzidos e enviados à Imprensa;
- 205 autoridades recebidas na EBC; e
- 100% das demandas da Central de chamadas atendidas.

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



2023

5. Resultado e Desempenho da Gestão

[1. Apresentação](#)

Objetivo Estratégico 8:
Aumentar a projeção
Internacional da EBC

Levar seu conteúdo para o exterior através de seus veículos com programação diferenciada e complementar, e intercâmbio de conteúdos com emissoras dos demais países, privilegiando conteúdos nacionais e relacionados ao exercício da cidadania, ações de governo e divulgação do Brasil.

[2. Visão Geral Organizacional](#)

Resultado Estratégico 2023:

Objetivo estratégico incluído em 2023, e os seus indicadores e iniciativas estratégicas encontram-se em processo de desenvolvimento de metodologia. Contudo, a EBC realizou algumas ações que contribuíram para a entrega de resultados relativos ao objetivo supramencionado.

[3. Ambiente Externo](#)

Principais destaques:

Acordos de Cooperação firmados em 2023

China

Agência estatal de notícias Xinhua

Argentina

Agência de notícias Telam, o grupo Radio y Televisión Argentina (RTA) e a empresa Contenidos Públicos Sociedad del Estado

Portugal

Empresa Rádio e Televisão de Portugal (RTP)



[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



2023

5. Resultado e Desempenho da Gestão

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

Objetivo Estratégico 9:
Racionalizar os custos

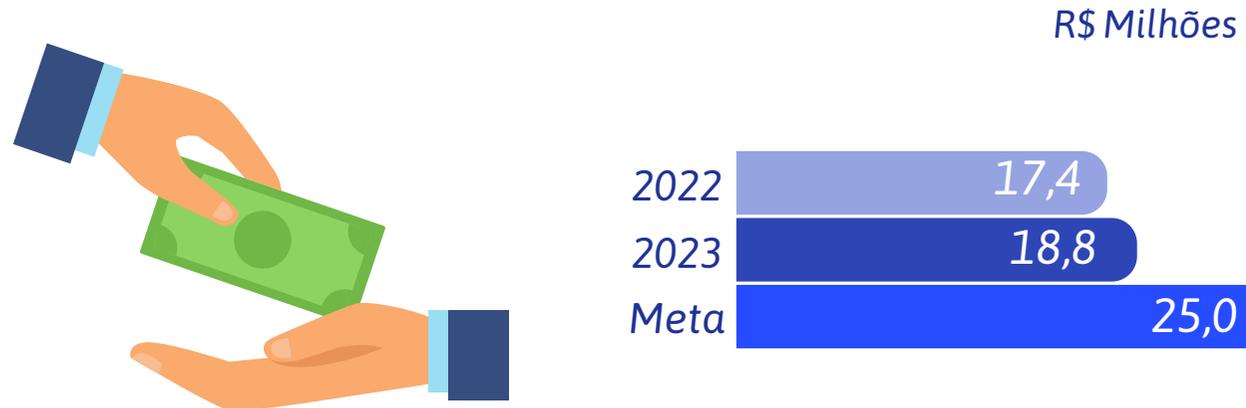
Uso eficiente dos recursos públicos com a finalidade de torná-los mais efetivos.

Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico

88%

Resultado Estratégico 2023:

Gráfico 3 - Despesas Gerais e Administrativas – Serviços de Terceiros





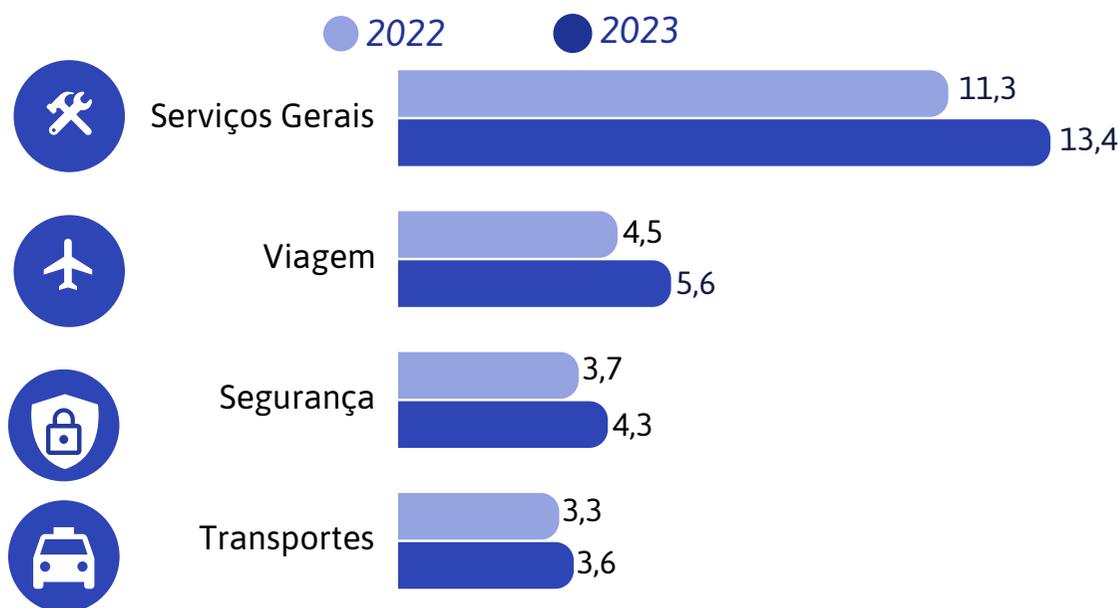
2023

5. Resultado e Desempenho da Gestão

Administração, Finanças e Pessoas

Principais Destaques

Gráfico 4 - Despesas Administrativas



- Mais de R\$ 60 mil em economia com ocupação de apartamentos funcionais (R\$ 51,2 mil com taxas condominiais; R\$ 8,9 mil com tributos (IPTU/TLP));
- Receitas com taxas de ocupação dos apartamentos funcionais na ordem de R\$ 33,7 mil;
- Processo de racionalização de ativos imobiliários e do Plano de Destinação de Bens Imóveis, com a execução das atividades: constituição da Comissão Especial para alienação de bens imóveis e avaliações formais dos bens imóveis; e
- Desfazimento de 5.405 bens móveis, classificados como inservíveis (ociosos, em obsolescência, fora de garantia e antieconômicos), na modalidade Doação, ao Instituto Nova Ágora de Cidadania-INAC, por meio do Programa Computadores para Inclusão, ação executada pelo Ministério das Comunicações. Desse total, foram 3.533 bens em Brasília; 28, em São Paulo; e 1.844, no Rio de Janeiro.

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



2023

5. Resultado e Desempenho da Gestão

[1. Apresentação](#)

Consultoria Jurídica

Principais Destaques

- Economia estimada de R\$ 17 milhões com ações judiciais cíveis e trabalhistas, em decorrência do arquivamento de ações julgadas improcedentes ou em que a EBC foi excluída da causa (R\$ 9,8 milhões - cíveis e R\$ 7,4 milhões – trabalhistas);
- Economia estimada de R\$ 27 milhões para a Empresa, em decorrência de acordo judicial abrangendo 140 ações de progressão funcional;
- Economia estimada em, cerca de R\$ 954 mil, devido a sentenças e/ou acórdãos favoráveis que afastaram a responsabilidade subsidiária da EBC pelas dívidas trabalhistas não cumpridas por empresas terceirizadas;
- Reconhecimento de imunidade tributária à EBC, referente aos impostos federais, resultando na não obrigatoriedade de recolhimento de impostos, estimado em R\$ 3,6 milhões; e
- 60% de taxa de sucesso na atuação jurídica do Contencioso para a área trabalhista e 90% para a área cível, relativas ao total de processos que foram arquivados.

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



2023

5. Resultado e Desempenho da Gestão

[1. Apresentação](#)

Objetivo Estratégico 10:
Investir em tecnologias
prioritárias

Os investimentos em tecnologia serão fundamentais para modernizar a EBC.

Média de execução das ações
vinculadas ao Objetivo Estratégico*

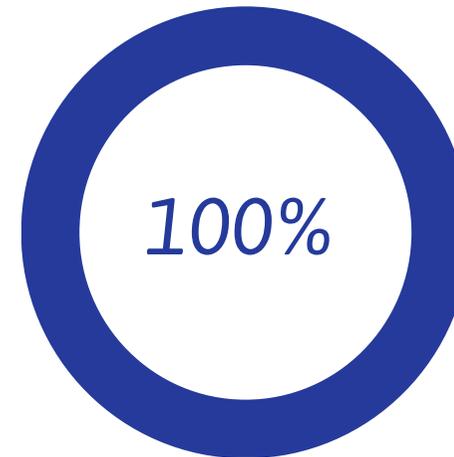


[2. Visão Geral Organizacional](#)

Resultado Estratégico 2023:

[3. Ambiente Externo](#)

Gráfico 5 - Percentual de ataques impedidos



Meta - 99,97%

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

*O % de execução do Objetivo Estratégico foi impactado, em decorrência das mudanças organizacionais e alterações nas prioridades da empresa.



2023

5. Resultado e Desempenho da Gestão

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

Operações

Principais Destaques

- Coordenação do Pool de Emissoras na Transmissão da Posse Presidencial;
- Apoio operacional ao jornalismo para a cobertura dos ataques de 8 de Janeiro;
- Apoio nas transmissões: Carnaval 2023 no Rio de Janeiro, São Paulo e Brasília; Desfile Cívico Militar de 7 de Setembro; Jogos do Campeonato Brasileiro de Futebol - Série D (31 Partidas); Finais da Copa Verde de Futebol;
- 313 pronunciamentos, ao vivo, do Presidente da República;
- 386 transmissões, ao vivo, de atos e matérias do Governo Federal;
- Operações do Centro de Mídia: da Cúpula de Presidentes da América do Sul, no Itamaraty; dos Diálogos da Amazônia e da Cúpula da Amazônia em Belém; e da Cúpula dos Presidentes do Mercosul, no Rio de Janeiro;
- Realização de treinamentos para operação das câmeras de TVs remotas; e
- Melhoria dos serviços de transmissões da Presidência da República e sites de transmissão com a contratação dos novos links de fibra ótica.

Engenharia

Principais Destaques

- Testes e montagem do novo estúdio podcast e videocast em 4K;
- Montagem do set de Libras, no Palácio do Planalto;
- Remontagem do switcher do estúdio 2, no Rio de Janeiro;
- Recuperação da infraestrutura técnica e elétrica no Rio de Janeiro;
- Montagem do exibidor master (vídeo HD), para exibição e distribuição do Canal Internacional;
- Montagem do exibidor, no Maranhão;
- Expansão do sistema de gravação *tapeless*, de 12 para 20 canais simultâneos de gravação em Brasília;
- Montagem das matrizes 40x40 12Gbs no palácio do planalto e de audio digital entre as centrais técnicas de tv em Brasília;
- Reestruturação e diagramação do sistema de backup de sinais por enlace de rádio em Brasília;
- Montagem e coordenação técnica do *pool* da Posse Presidencial;
- Montagem dos Estúdios da Rádio Nacional FM - São Paulo;
- Montagem do Estúdio para o programa de rádio *Manhã Nacional*;
- Migração interna do posto de transmissão no Jaraguá para outro mais moderno e com mais cobertura das emissoras de rádio;
- Implementação do protocolo Dante na Central Técnica de TV para programas ao vivo;



2023

5. Resultado e Desempenho da Gestão

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

Engenharia

Principais Destaques

- Disponibilização de Cards do protocolo Dante para mixers das rádios para otimização das gravações em arquivo;
- Reinstalação do estúdio da Rádio Nacional na Gomes Freire;
- Suporte a produção e transmissão do Carnaval 2023;
- Transmissão, produção e cobertura do Carnaval no Rio de Janeiro direto da Estrada Intendente Magalhães 2023;
- Montagem do *switcher* 3 para operação do *Sem Censura* em estrutura de fibra óptica;
- Montagem do controle de áudio baseado no protocolo Dante via fibra óptica para ao vivos;
- Disponibilização de cadeia *uplink* para subida de contingência no satélite D2;
- Suporte a produção da série D do Campeonato Brasileiro 2023;
- Montagem e transmissão do evento Trem do Samba 2023, no Rio de Janeiro; e
- Expansão de sinal no parque de queimados, baixada Fluminense.

Tecnologia

Principais Destaques

- Atualização da nova marca EBC em todos os sites e sistemas;
- Desenvolvimento e implantação da Agência Gov;
- Desenvolvimento e implantação do site e do aplicativo do Canal Gov;
- Atualização da tecnologia dos aplicativos da TV Brasil Play e das Rádios EBC;
- Apoio nas inscrições e nas votações dos festivais Prêmio Rádio MEC e Festival de Música;
- Criação de novas classificações indicativas e inserção da informação de descritores no site e app TV Brasil Play;
- Criação de novos canais de *streaming*, para distribuição de áudio das Rádios, na plataforma *Google Cloud*;
- Migração da plataforma *Google Analytics* para a versão 4 em todos os sites e aplicativos da EBC;
- Melhoria da interligação entre os Centros de Processamento de Dados - CPDs do Rio de Janeiro e de Brasília, de 10GB para 80GB;
- Implementação do serviço de áudio e vídeo com o protocolo NDI[1] para gravações no Rio de Janeiro;
- Migração da Plataforma de e-mail para o *switch* de colaboração da Microsoft Office 365;
- Implantação do *Multifator* - MFA[2], para acesso à plataforma de colaboração do Office 365;
- Instalação das novas *workstations* (Ilhas de Edição) em Brasília, no Rio de Janeiro e em São Paulo;
- Implantação do *Microsoft Teams* para o programa *Bom Dia Ministro*;
- Implantação do novo contrato de *outsourcing* de impressão;



2023

5. Resultado e Desempenho da Gestão

Tecnologia

Principais Destaques

- Criação de novo *Podcast Rádio Nacional* – RJ;
- Implementação de solução para detecção de ameaças, resposta a incidentes, monitoramento de integridade e compliance;
- Otimização dos painéis de monitoração dos ativos de rede;
- Montagem de estrutura técnica, operacional e suporte para geração e gravação de *streaming* dos eventos da Cúpula da Amazônia, em Belém e da Cúpula do Mercosul no Rio de Janeiro;
- Aprovação do novo Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação - PDTIC (2023-2027);
- Desenvolvimento de sistema de geração de legenda oculta (closed caption) com recursos avançados de inteligência artificial para transcrever a voz das programações dos canais de televisão para texto de legenda oculta, que é incorporado à transmissão *broadcaster*[3];
- Implementação de mais dois servidores na central de *streaming* de Brasília, elevando o número de servidores de 4 para 6 que resultou no aumento da capacidade para atender às demandas das diretorias em relação às transmissões nas redes sociais; e
- Aprimoramento da capacidade de ingestão de conteúdos na central de ingest de Brasília, aumentando de 6 para 12 máquinas, e no Rio de Janeiro de 4 para 10, todas configuradas para trabalho remoto.

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

[1] NDI - Network Device Interface, ou seja, um dispositivo de interface via rede, onde podemos transmitir imagens e áudio sem a necessidade de cabos SDI ou HDMI.

[2] A autenticação multifator (MFA) é um processo de login de conta com várias etapas que obriga o usuário a inserir informações que vão além de uma simples senha.

[3] Transmissão de áudio e vídeo em tempo real em aplicativos na internet.



2023

5. Resultado e Desempenho da Gestão

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

Objetivo Estratégico 11:
Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas

A gestão da estratégia, dos processos e das pessoas será aprimorada para que os resultados planejados sejam alcançados. A comunicação interna será fortalecida.

Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico

92%

Resultado Estratégico 2023:



Indicador de Conformidade Sest (IC-Sest) - 738
2022 - 848

Meta - 1.000

60% de Sucesso nos pedidos contidos em **Ações Judiciais**



2022 - 58%*

Meta - 60%

Figura 20 - Resultados do Objetivo Estratégico 11

*Percentual de pedidos com resultado favorável à Empresa.

[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



2023

5. Resultado e Desempenho da Gestão

1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

Administração, Finanças e Pessoas

Principais Destaques

- 391 contratos ativos geridos em 2023, divididos da seguinte forma: Administrativo – 104; Conteúdo - 161; e Tecnologia e Engenharia – 126;
- Foram realizados 117 termos aditivos nos contratos, sendo: 71 prorrogações; 35 reajustes/repactuações; e 11 alterações qualitativas;
- 34 pregões finalizados e 8 em andamento que totalizam aproximadamente 150 milhões de reais em valor estimado de licitação, realizados via Central de Compras;
- 33 processos de dispensa de licitação concluídos; 53 contratos celebrados de inexigibilidade de licitação; 15 acordos de cooperação celebrados;
- Atualização das Normas NOR 202 – Norma de Patrimônio e NOR 217 – Norma de Transportes; e
- 45.940 bens apurados no inventário anual, dentre bens tangíveis e intangíveis. Além disso, foi realizado o teste de recuperabilidade (*Impairment Test*) nos ativos da EBC.

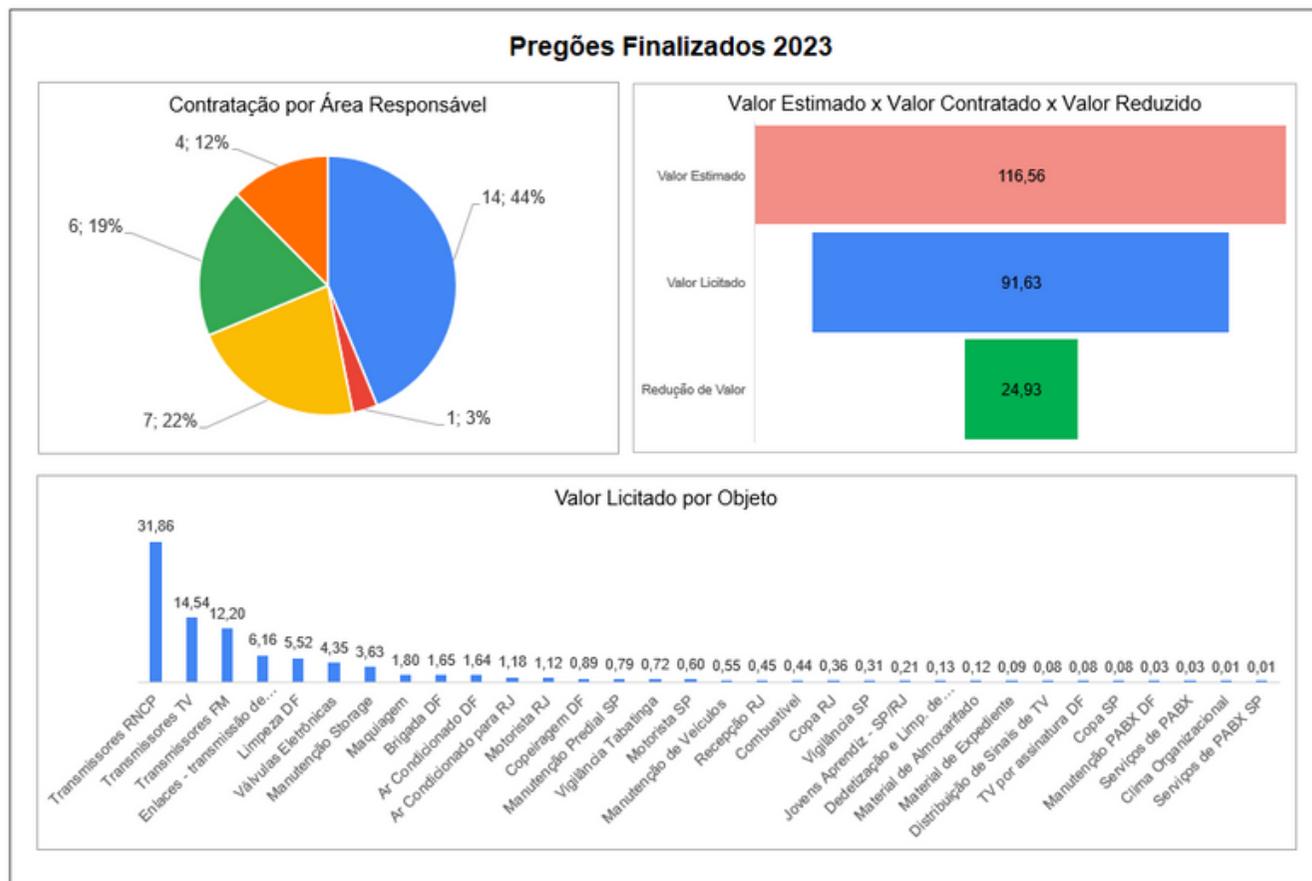


Figura 21 - Cenário dos pregões finalizados

- Relocação de 723,38 m² no Edifício Venâncio Shopping, para ampliação da Sede da EBC;
- Redefinição do layout da Sede da EBC para realocação de várias áreas da Empresa, com o objetivo de melhor dimensionar os espaços para os empregados, além de disponibilizar espaço para a sala de amamentação;
- Apoio operacional na revitalização do novo cenário do *Repórter Brasil* execução do cenário *DR com Demori* e do *Estúdio Vídeo Cast*;
- Troca de todo o telhado da Unidade Regional da EBC, em Tabatinga.



2023

5. Resultado e Desempenho da Gestão

Administração, Finanças e Pessoas

Principais Destaques

Tabela 7 - Aquisições 2023: Bens Patrimonializados

Rótulos de Linha	Total	%
Tecnologia e segurança da informação	R\$ 5.938.567,85	36,36%
Expansão de sinal de televisão da TV brasil	R\$ 3.945.736,78	24,16%
Equipamentos de áudio e vídeo para processamento e monitoramento de sinais	R\$ 3.175.796,24	19,44%
Expansão de sinal das rádios EBC	R\$ 1.742.000,00	10,66%
Equipamentos para captação de imagens e sons	R\$ 1.300.441,40	7,96%
Equipamento para segurança energética	R\$ 191.703,73	1,17%
Equipamento para refrigeração	R\$ 40.000,00	0,24%
Total Geral	R\$ 16.334.246,00	100,00%

- Monitoramento das disponibilidades orçamentárias, possibilitando maior controle dos recursos orçamentários pela Gestão;
- 99,98% do orçamento discricionário disponibilizado foi executado;
- Primeiro lugar no Ranking de Informações de Custos do Governo Federal, promovido pela Secretaria do Tesouro Nacional - STN;
- Disseminação da cultura dos custos, com a disponibilização aos usuários de painéis específicos para atender as demandas internas, e demonstrando a importância de contabilidade de custos para o diagnóstico empresarial;
- 9.395 notas fiscais emitidas, o que corresponde a um montante de R\$ 62.089.442,48;
- Entrega de todas as declarações à Receita Federal do Brasil – RFB no exercício de 2023;
- Realização do recadastramento dos empregados;
- Capacitação/Reciclagem dos Gestores sobre o Ponto Eletrônico;
- Elaboração do Relatório bianual de Avaliação de Economicidade da Manutenção do Patrocínio do Plano EBC Prev na BB Previdência Fundo de Pensão Banco do Brasil; e
- Elaboração da Proposta de Alteração do Regulamento do Plano de Benefício de Previdência Complementar – EBC Prev.

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



2023

5. Resultado e Desempenho da Gestão

[1. Apresentação](#)

Secretaria Executiva

Principais Destaques

- Apoio técnico e administrativo aos órgãos colegiados, com a organização e realização de 4 Assembleias Gerais, 37 reuniões da Diretoria Executiva, 17 reuniões do Conselho de Administração, 6 reuniões do Conselho Fiscal, 26 reuniões do Comitê de Auditoria, 30 reuniões Comitê de Pessoas, Elegibilidade, Sucessão e Remuneração, 18 reuniões do Comitê de Programação e Rede e 4 reuniões do Comitê de Tecnologia da Informação e da Comunicação.
- Aprovação da Análise de Atendimento das Metas e Resultados na execução do Plano de Negócios e da Estratégia de Longo Prazo, referente ao ano de 2022, (Deliberação CONSAD nº 13, de 25/4/2023);
- Elaboração do PPA 2024-2027;
- Realização de 2 Reuniões de Avaliação da Estratégia - RAE (1ª - Deliberação DIREX nº 82, de 31/8/2023 e CONSAD nº 39, de 29/9/2023, e 2ª - Deliberação DIREX nº 130, de 7/12/2023 e CONSAD nº 58, de 15/12/2023);
- Aprovação do Relatório de Monitoramento Anual do Plano de Negócios 2022, (Deliberação DIREX nº 32, de 13/4/2023);
- Aprovação das Orientações Gerais do CONSAD 2024 (Deliberação CONSAD nº 47 de 24/11/2023) e das Diretrizes da DIREX/CPR/CTIC (Deliberação DIREX nº 126 de 28/11/2023), para elaboração do Plano de Negócios 2024;
- Monitoramento dos resultados intermediários do PPA 2020-2023, relativo ao 1º semestre de 2023;
- Monitoramento da Meta Física, Ação 20B5 - Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação, referente ao 1º semestre de 2023;
- Revisão do Plano de Negócios 2023 para alinhamento a nova gestão;

Tabela 8 - Normativos atualizados / aprovados 2023

QTD	DATA	NORMATIVOS
1	30/1/2023	POP 900/02 – Procedimento Operacional Padrão para Pagamento de Serviços Notariais e de Registro
2	2/2/2023	Regimento Interno da Diretoria Executiva – RI DIREX
3	16/2/2023	NOR 309 – Norma de Remoção
4	18/4/2023	Estatuto Social da EBC
5	25/4/2023	Regimento Interno EBC – RI EBC
6	27/4/2023	Modelagem da Estrutura Organizacional EBC – MEO EBC
7	27/4/2023	NOR 202 – Norma de Patrimônio
8	27/4/2023	NOR 225 – Norma de Credenciamento
9	22/6/2023	Modelagem da Estrutura Organizacional EBC – MEO EBC
10	26/6/2023	Regimento Interno EBC – RI EBC
11	14/8/2023	Modelagem da Estrutura Organizacional EBC – MEO EBC
12	25/8/2023	Regimento Interno EBC – RI EBC
13	11/9/2023	Modelagem da Estrutura Organizacional EBC – MEO EBC
14	28/9/2023	IN 606/01 – Instrução Normativa de Critérios e Parâmetros de Avaliação para Contratação, Manutenção, Alteração ou Exclusão de Conteúdo dos Programas Televisivos
15	16/11/2023	Modelagem da Estrutura Organizacional EBC – MEO EBC
16	23/11/2023	NOR 217 – Norma de Transporte
17	24/11/2023	Regimento Interno EBC – RI EBC
18	18/11/2023	Modelagem da Estrutura Organizacional EBC – MEO EBC
19	8/12/2023	PO 900/05 – Política de Transação com Partes Relacionadas
20	15/12/2023	Regulamento Interno de Licitações e Contratos da EBC – RILC EBC
21	21/12/2023	NOR 319 – Norma de Estágio e Jovem Aprendiz

Fonte: Secretaria Executiva - SECEX

[2. Visão Geral Organizacional](#)[3. Ambiente Externo](#)[4. Estratégia](#)[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



2023

5. Resultado e Desempenho da Gestão

Secretaria Executiva

Principais Destaques

- Realização de *Workshop* junto às áreas para orientações quanto à construção do Plano de Negócios 2024;
- Aprovação do Plano de Negócios 2024 (Deliberação DIREX nº 132, de 7/12/2023);
- Alterações da estrutura organizacional com a formulação de organograma, quadro comparativo, quadro de dotação, estabelecimento de siglas, elaboração de nota técnica e atualização do sistema SIORG.
- 21 Normativos atualizados/aprovados, conforme indicado na tabela;
- Aprovação do Relatório de Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo de 2023, conforme deliberação DIREX nº 131, de 7/12/2023 e CONSAD nº 59 de 15/12/2023;
- 28 empregados capacitados no curso Gestão de Riscos em processo de trabalho (segundo o Coso) e 59 no Curso de Introdução a Gestão de riscos;
- Revisão dos Riscos Corporativos mapeados pelas unidades organizacionais e incluídos nos planos de ações do Plano de Negócios de 2023;
- Análise de riscos a serem mitigados pela contratação do seguro de responsabilidade dos administradores;
- Revisão do Modelo de Gerenciamento de Riscos na EBC e proposta de alteração dos fatores de riscos, com aprimoramento das ferramentas utilizadas;
- Aprovação do Relatório de Gestão 2022, conforme deliberação DIREX nº18, de 2/3/2023 e CONSAD nº7 de 10/3/2023;
- Aprovação do Relatório da Administração 2022, conforme deliberação DIREX nº 12, de 2/3/2023 e CONSAD nº 6 de 10/3/2023 e envio à Assembleia Geral Ordinária de 18/4/2023;
- Aprovação da Carta Anual de Governança Corporativa - conforme deliberação DIREX nº 42, de 11/5/2023 e CONSAD nº 17 de 29/5/2023;
- 8 Processos de Análises de Admissibilidades: 1 arquivamento por ausência de materialidade; 1 arquivamento por não alcance da esfera disciplinar; 3 arquivamentos por celebração de Termo de Ajustamento de Conduta – TAC; 1 instauração de sindicância; 1 proposta de celebração de Termo de Ajustamento de Conduta – TAC; e 1 em andamento;
- 5 Processos de Investigações Preliminares Sumárias – IPS: 3 arquivamentos por ausência de materialidade; 1 proposta de celebração de TAC; e 1 em andamento;
- 3 Processos Investigativos referentes ao ano de 2022: 2 Processos de Investigações Preliminares Sumárias, concluídos com arquivamento por celebração de TAC e 1 Processo de Análise de Admissibilidade, em andamento;
- 1 Processo de Sindicância instaurado em 2023, em andamento;
- 2 Processos acusatórios do exercício anterior concluídos em 2023: 1 Processo de Apuração Direta – AD, concluído com arquivamento por ausência de materialidade; e 1 processo de sindicância, concluído com apenação de Demissão;
- 1 (um) monitoramento de processo de Sindicância referente ao ano de 2021, avocado pela Controladoria-Geral da União – CGU;
- 6 Publicações de resultados de procedimentos disciplinares na página da Correição (Intranet e Portal Institucional): 5 de TAC e 1 de AD;
- 21 inserções de processos de exercícios anteriores, no Sistema CGU-PAD; e
- Participação da equipe de Correição no Encontro Nacional de Corregedorias Edição Especial: 18 anos do SisCor. O evento teve como objetivo discutir temas relacionados à matéria disciplinar, inclusive com a realização de oficinas de capacitação voltadas para a melhoria do desempenho da atividade correcional.

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



2023

5. Resultado e Desempenho da Gestão

[1. Apresentação](#)

Auditoria Interna

Principais Destaques

- 6 relatórios produzidos: Relatório Anual de Atividades da Auditoria Interna - RAIN 2022 (Demonstrações Contábeis do Exercício de 2022; Demonstrações Contábeis 1º trimestre/2023; Demonstrações Contábeis 2º trimestre/2023; Demonstrações Contábeis 3º trimestre/2023; e Licitações e Contratos; e Gestão Patrimonial);
- 3 Pareceres emitidos: Demonstrações Contábeis de 2022; Remuneração de Diretores e Conselheiros; Prestação de Contas 2022;
- 1 Nota Técnica produzida: Remuneração Variável dos Administradores - RVA 2022;
- Conclusão do Plano Anual de Auditoria Interna - PAINT 2024;
- 5 Notas de Auditoria produzidas: duas de Dívidas vencidas; duas de Pregão; e uma de Registros divergentes – conta clientes;
- 7 recomendações emitidas e 9 recomendações concluídas; e
- Realização de cursos internos para multiplicação de conhecimentos da equipe da AUDIN.

[2. Visão Geral Organizacional](#)

Consultoria Jurídica

Principais Destaques

- Reuniões de orientação com abordagens sobre os riscos jurídicos que refletem nas atividades das diversas áreas da Empresa, especialmente no tocante às contratações de conteúdos com impactos diretos nas grades de programação dos veículos da EBC (TV Brasil, Canal Gov e Rádios);
- Análises e manifestações com destaques: dos Acordos de Cooperação com entidades nacionais e internacionais; de Pareceres Referenciais, para trazer celeridade aos processos de expansão da RNCP (TV e Rádio); da contratação de profissionais, de licenciamentos e produções e de cenários para atender as atividades de produção com impacto na grade; de editais para contratação dos serviços de transmissão de áudio e vídeo digital; da aquisição de equipamentos e transmissores para atendimento do Termo de Execução Descentralizada - TED relacionado ao Projeto Digitaliza Brasil (MCom); das contratações da área de Tecnologia da Informação e Comunicação acerca da segurança das atividades da Empresa; e das contratações diretas de Satélite, do serviço de escuta social e do serviço de pesquisa de Mídia; e
- Orientações acerca de procedimentos de cunho trabalhistas e sobre a obrigatoriedade de transmissão da propaganda eleitoral nos canais da multiprogramação e análise sobre o estudo do Seguro de Responsabilidade Civil e de Indenidade.

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



2023

5. Resultado e Desempenho da Gestão

[1. Apresentação](#)

Ouvidoria

Principais Destaques

- A EBC ficou em 1º lugar na 6ª edição do Concurso de Boas Práticas da Rede Nacional de Ouvidorias (Renouv), coordenado pela Controladoria-Geral da União (CGU) na categoria “Fomento à Participação e ao Controle Social pelas Populações em Situação de Vulnerabilidade”, com o programa *Momento da Ouvidoria*;
- Aprimoramento da Ouvidoria Inclusiva, projeto destinado ao atendimento do público surdo;
- Coordenação do Grupo de Trabalho de Comunicação da Rede com a missão de incentivar o engajamento interno das mais de 2,7 mil instituições;
- Entrega do Plano de Comunicação Interna e o Manual de Uso de Marca da Rede Nacional de Ouvidorias - Renouv;
- Entrega dos cinco Relatórios bimestrais à Diretoria Executiva (DIREX) e ao Conselho de Administração (CONSAD) e do Relatório de Gestão;
- EBC tornou-se entidade apoiadora do Congresso Brasileiro de Ouvidores que é organizado pela Associação Brasileira de Ouvidores (ABO); e
- Visitas técnicas de ouvidores de diversas regiões do país na EBC - Piauí/PI, Bahia/BA, Alagoas/AL, Rio de Janeiro/RJ, São Paulo/SP, Santa Catarina/SC, Amazonas/AM, além de profissionais de diversos órgãos e instituições com sede em Brasília.

Tabela 9 - Tipo de Manifestação por veículo - 2022 x 2023

VEÍCULO	Elogio		Reclamação		Solicitação		Sugestão		TOTAL		%		VARIÇÃO (2023 -2022)	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	QD	%
TV Brasil	136	65	222	187	524	463	172	136	1054	851	39,7%	35,5%	-203	-19%
Rádios EBC	89	101	127	120	360	289	48	47	624	557	23,5%	23,2%	-67	-11%
Agência Brasil	74	118	55	120	117	133	95	68	341	439	12,9%	18,3%	98	29%
TV Brasil Play	22	10	70	36	259	165	11	20	362	231	13,6%	9,6%	-131	-36%
Radioagência N.	2	13	10	12	22	14	4	5	38	44	1,4%	1,8%	6	16%
Rádios EBC - Aplicativo	2	4	4	10	14	11	0	2	20	27	0,8%	1,1%	7	35%
Portal EBC	7	1	2	0	28	14	3	3	40	18	1,5%	0,8%	-22	-55%
Gestão EBC	6	6	32	31	132	186	4	10	174	233	6,6%	9,7%	59	34%
TOTAL	338	318	522	516	1.456	1.275	337	291	2.653	2.400	100,0%	100,0%	-253	-10%

[2. Visão Geral Organizacional](#)[3. Ambiente Externo](#)[4. Estratégia](#)[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



2023

6. Análise de Riscos e Oportunidades da Estratégia de Longo Prazo

[1. Apresentação](#)

A análise é um processo de identificação e avaliação de oportunidades potenciais que podem beneficiar uma organização. O objetivo da análise é ajudar a EBC a tomar decisões mais informadas sobre como aproveitar essas oportunidades.

[2. Visão Geral Organizacional](#)

Consiste em olhar para o ambiente interno e externo e identificar as oportunidades no ramo de comunicação, considerando a estratégia, os riscos, os resultados e as perspectivas futuras.

[3. Ambiente Externo](#)

De acordo com os cenários institucional, econômico e tecnológico na qual a EBC está inserida foram registradas ao longo do ano na execução da Estratégia de Longo Prazo e verificadas nos Planos de Ações de 2023, algumas oportunidades a serem exploradas para os próximos anos:

[4. Estratégia](#)

- Busca de expansão das relações de cooperação e trabalho para troca de conteúdo com todos os países;
- Implantação do canal da TV Brasil internacional;
- Busca de ampliação do espaço na grade da TV Brasil para o cinema nacional;
- Continuidade de busca pela expansão da Rede Nacional de Comunicação Pública- RNCP. Verificou-se em 2023 a adoção de medidas, por parte da EBC, que podem ampliar o alcance da programação dos veículos da EBC: criação de Grupo de Trabalho para o projeto de expansão (Portaria-Presidente nº 818/2023), com as parcerias firmadas com o Governo Federal e com as universidades federais brasileiras; protocolo de intenções assinado pela EBC e a Andifes em 17 de outubro; celebração de acordos entre EBC e cada universidade federal cujo processo já tiver sido instruído; elaboração de portarias de consignação dos canais já considerados tecnicamente viáveis pelo Ministério das Comunicações. Essas ações resultarão em aproximadamente 100 emissoras que integrarão a RNCP.
- Autorização, por parte do Ministério das Comunicações, para o Serviço de Retransmissão de Rádio em frequência modelada (FM) e autorização para execução, por parte da EBC, do referido serviço nos municípios amazonenses de Borba, Carauari e Careiro do Várzea o que poderá auxiliar com a expansão da EBC na região;
- Instalação de infraestrutura de transmissão digital em 250 municípios a ser viabilizada por meio do Programa Digitaliza Brasil, do Ministério das Comunicações, fato que gera a oportunidade de a EBC expandir a RNCP nas regiões onde os brasileiros possuem baixa disponibilidade de canais digitais e ainda não têm acesso à programação de TV Brasil;
- Recuperação e expansão de capacidade do Parque de Transmissões do Rodeador; e

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



2023

6. Análise de Riscos e Oportunidades da Estratégia de Longo Prazo

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

- Avaliação, por parte da EBC do impacto ambiental do seu negócio e adoção de tecnologias sustentáveis usando equipamentos mais modernos, que podem reduzir o gasto com energia indo ao encontro do Objetivo Estratégico de racionalizar os custos e se também demonstrar comprometimento com o cenário atual que aborda o conceito de Environmental, Social and Governance - ESG (Ambiental, Social e Governança) nos negócios onde a Empresa deve se preocupar com o impacto causado no planeta, além de buscar o foco nos resultados. Assim como, os avanços de eficiência na forma como os Data Centers são projetados, onde os locais mais frios podem desempenhar um papel na redução dos recursos necessários para operar os equipamentos.

Ao considerar as oportunidades potenciais, a EBC pode tomar decisões mais informadas sobre sua estratégia e operações, como aumentar seu valor público perante a sociedade.

A EBC

Pública e Essencial

