

CARTA ANUAL
2021



POLÍTICAS PÚBLICAS E **GOVERNANÇA CORPORATIVA**

Deliberação DIREX nº 31, de 11 de abril de 2022, e
Deliberação CONSAD nº 16, de 25 de abril de 2022.

CARTA ANUAL 2021

Em conformidade com o art. 8º, incisos I, III e VIII, da Lei n.º 13.303, de 30 de junho de 2016, e com o Estatuto Social da Empresa Brasil de Comunicação - EBC, o Conselho de Administração subscreve a presente Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa, referente ao exercício social de 2021.



EBC

Empresa Brasil
de Comunicação

tv **Brasil**

Agência **Brasil**

Radio **agência**

Rádio **Nacional**

Rádio **MEC**

POLÍTICAS PÚBLICAS E GOVERNANÇA CORPORATIVA

SUMÁRIO

1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA.....	4
2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS E ATIVIDADES DESENVOLVIDAS	6
3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO	8
4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DA POLÍTICA PÚBLICA.....	12
5. RECURSOS PARA CUSTEIO DA POLÍTICAS PÚBLICA	15
6. POLÍTICAS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO	22
7. REMUNERAÇÃO.....	30
8. COMENTÁRIO DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO	31
9. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS.....	33

1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

Razão Social	Empresa Brasil de Comunicação S.A.
CNPJ	09.168.704/0001-42
Sede	Brasília - DF
Tipo de Estatal	Empresa Pública
Acionista Controlador	União
Tipo societário	Sociedade Anônima
Capital Social	R\$ 320.218.815,07
Tipo de Capital	Fechado
Abrangência de Atuação	Território Nacional e alcance internacional
Setor de Atuação	Comunicação
Vinculação:	Ministério das Comunicações
Diretor-Presidente	Glen Lopes Valente
Diretor de Administração, Finanças e Pessoas	Márcio Kazuaki Fusissava Telefone: (61) 3799-5593 E-mail: marcio.kazuaki@ebc.com.br
Auditores Independentes	Aguiar Feres Auditores Independentes ¹ Telefones: (16) 3632-3100 / 3632-3111 E-mail: aguiarferes@aguiarferes.com.br

¹ Contrato EBC CM nº 063/2017, Processo EBC nº 1429/2017, vigente até 12/03/2022.

**SUBSCRITORES DA CARTA ANUAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS E GOVERNANÇA CORPORATIVA
CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA EBC – 2021**

Maria Estella Dantas Antonichelli Nilson Kazumi Nodiri (até 23/5/2021)	Presidente	Ministério das Comunicações
Glen Lopes Valente	Conselheiro	Diretor-Presidente da EBC
Paulo Cesar Abrantes Djaci Vieira de Sousa (até 21/2/2021)	Conselheiro	Ministério da Educação
Tiago Dias Sobrinho Maximiliano Salvadori Martinhão (até 25/11/2021)	Conselheiro	Ministério das Comunicações
Kariane Costa Silva de Oliveira Edvaldo Aparecido Cuaio (até 23/5/2021)	Conselheira	Representante dos Empregados da EBC
Rafael Augusto Luisi de Oliveira Hélio Ferraz de Oliveira (até 25/8/2021)	Conselheiro	Ministério do Turismo
Jorge Luiz de Lima Gustavo Leipnitz Ene (até 20/1/2021)	Conselheiro	Ministério da Economia
Leonardo Teshima Carlo Iberê Gervásio de Freitas (até 26/10/2021)	Conselheiro Independente	Ministério das Comunicações
Gutemberg Faria Rios Elisabel de Abreu Ferriche (até 23/03/2022)	Conselheiro Independente	Ministério das Comunicações

DIRETORIA EXECUTIVA DA EBC

Glen Lopes Valente	Presidente	Diretor-Presidente da EBC
Roni Baksys Pinto	Diretor	Diretor-Geral
Pedro Marcos Boszczovski Alexandre Henrique Graziani (até 19/8/2021)	Diretor	Diretor de Operações, Engenharia e Tecnologia
Denilson Morales da Silva	Diretor	Diretor de Conteúdo e Programação
Márcio Kazuaki Fusissava	Diretor	Diretor de Administração, Finanças e Pessoas
Sirlei Batista	Diretora	Diretora de Jornalismo

SECRETÁRIA-EXECUTIVA – Roberta Almeida Dante

2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS E ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

A EBC, Empresa Pública vinculada ao Ministério das Comunicações - MCom, organizada sob a forma de sociedade anônima de capital fechado, é regida por seu Estatuto, especialmente, pela Lei de criação nº 11.652, de 7 de abril de 2008, alterada pela Lei nº 13.417, de 1º de março de 2017, pela Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016, pela Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, pelo Decreto nº 8.945, de 27 de dezembro de 2016, e pelas demais normas de direito aplicáveis. A EBC tem sede e foro na cidade de Brasília, Distrito Federal, com atuação em todo território nacional.

A Política Pública de Comunicação é configurada no Capítulo V – Da Comunicação Social, previsto na Constituição Federal, nos artigos 221 e 223, que definem os princípios sobre os quais a produção e a programação das emissoras de rádio e televisão devem ser regidas, de forma a observar a complementaridade dos sistemas público, privado e estatal.

A EBC foi criada para contribuir com a construção da cidadania. Tem função estratégica na promoção do desenvolvimento e da integração nacional ao disponibilizar uma programação rica em educação e cultura a todos os segmentos da sociedade brasileira, em todas as regiões do País. Esse objetivo é perseguido por meio das ações dos veículos de comunicação que compõem a EBC.

A EBC é gestora da TV Brasil, das Rádios Nacional e MEC, da Agência Brasil e de seus aplicativos: Rádios EBC e TV Brasil Play, e, também, é responsável por formar e administrar a Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP de Televisão e de Rádio que, em 2021, encerrou o ano formada por 50 emissoras em 23 capitais e com 26 emissoras em 16 capitais brasileiras, respectivamente.

No campo da prestação de serviços, a Empresa atua nas áreas de publicidade legal, publicidade institucional, licenciamento de suas obras e comunicação governamental, por meio de contratos e, também, na disseminação de atos e matérias do Poder Executivo Federal, com a prestação de serviços aos órgãos da Administração Pública Federal. O Modelo de Negócios da Empresa está refletido na Cadeia de Valor ao elencar os macroprocessos finalísticos e o encadeamento de sua execução, reforçando que ambos os instrumentos visam à criação e à entrega de valor aos clientes da Empresa.



Figura - Modelo de Negócios

A Empresa cumpre sua função de prestadora de serviços e contribui para os objetivos de radiodifusão pública, previstos na sua Lei de criação. As principais linhas de atuação que decorrem de suas atividades, são:

- a) produção de conteúdos próprios para ofertar, por meio de seus veículos, temas de interesse público com credibilidade e relevância, de modo a preservar a complementariedade do sistema de comunicação, inclusive por intermédio da Rede Nacional de Comunicação Pública e da Rede Nacional de Rádio;
- b) guarda, preservação e difusão dos acervos audiovisuais e fonográficos desde a criação das TVs Educativas do Maranhão/MA e do Rio de Janeiro/RJ, da TV Nacional, da Rádio MEC e da Rádio Nacional, reunindo arquivos com mais de 80 anos de história;
- c) promoção da produção independente;
- d) apoio à produção regional, com espaços na grade das emissoras;
- e) apoio à cultura nacional e regional, às diversidades e à produção musical;
- f) presença, disponibilização e intensificação de ações e de conteúdos multimídia nas plataformas digitais;
- g) consolidação da Agência Brasil como importante portal de notícias e de matérias jornalísticas da Empresa junto com a Radioagência e o Radiojornalismo;
- h) no campo de produtos e serviços, a EBC produz e apresenta “A Voz do Brasil”, programa de rádio retransmitido por todas as estações de rádio brasileiras, com os assuntos do Poder Executivo.

Esse conjunto de veículos, produtos e serviços estão disponíveis para a sociedade e tem como diferencial, em relação aos veículos de comunicação privados ou governamentais, o interesse público e a construção da cidadania como orientadores da programação e propulsores de seu trabalho, retratado na Missão de “*Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas*”.

3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

A EBC aplica boas práticas de governança corporativa com o intuito de aperfeiçoar e disseminar suas ferramentas de planejamento e gestão e, ainda, acompanhar a modernização que ocorre em todas as áreas voltadas à administração e à gestão do Governo Federal, principalmente em relação às empresas estatais.

A Estratégia de Longo Prazo da EBC está diretamente relacionada aos efetivos resultados da Política Pública de Comunicação, que está correlacionada com a ampliação da cobertura em sinal digital, da TV Brasil e da cobertura das Rádios Públicas em FM.

A EBC adota o *Balanced Scorecard* – BSC como metodologia para definição e monitoramento dos Objetivos Estratégicos. O Mapa Estratégico tem o propósito de nortear o cumprimento da Missão da Empresa e traduzir sua Visão, além de declarar sua estratégia de atuação em um conjunto de objetivos estratégicos inter-relacionados que direcionam as decisões dos gestores e o desempenho institucional a ser alcançado.

Os objetivos estratégicos que compõem o Mapa são agrupados em três perspectivas e interligados por relação de causa e efeito e retrataram os principais desafios a serem enfrentados pela EBC, tendo em vista a sua Visão de Futuro e a sua Missão Institucional. A perspectiva de resultados compreendeu as ações que a EBC perseguiu para atender às expectativas das partes interessadas (sociedade, Governo, parceiros e empregados), por meio da perspectiva de processos internos, a qual demonstra as ações prioritárias que a EBC buscou para aprimorar o seu desempenho, e de recursos, que identificou ações e inovações nas áreas de gestão de pessoas, de orçamento, de tecnologia e de comportamento organizacional, necessárias para assegurar o crescimento e o aprimoramento contínuo da Empresa, demonstrando a interligação que há entre as perspectivas e os Objetivos Estratégicos.

O Planejamento Estratégico da EBC, aprovado pela Diretoria Executiva - DIREX² e pelo Conselho de Administração - CONSAD³, foi realinhado para o período de 2021 a 2025, após a Reunião de Avaliação da Estratégia – RAE. O resultado foi a atualização do Mapa, dos Valores Institucionais, dos Indicadores e dos Projetos Estratégicos, que orientam as ações da Empresa, mediante a análise dos cenários internos e externos nos quais a EBC está inserida. No que tange ao Mapa, em 2021, houve a inclusão do Objetivo Estratégico nº 7, "Fortalecer o posicionamento de marca dos veículos da EBC", e a alteração da nomenclatura do Objetivo Estratégico nº 4, "Intensificar a atuação na WEB" para "Intensificar a atuação em digital".

² Deliberação DIREX nº 30, de 27/5/2021.

³ Deliberação CONSAD nº 27, de 27/7/2021.

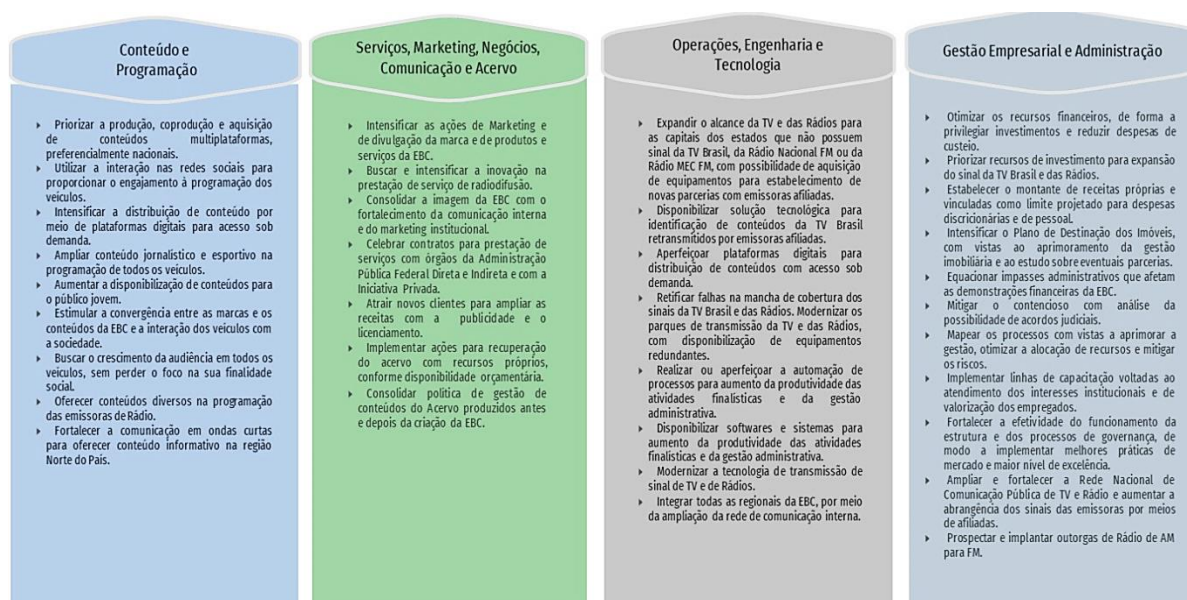
MAPA ESTRATÉGICO - OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2021-2025



Mapa Estratégico da EBC, aprovado pela Deliberação DIREX nº 30, de 27/5/2021, e pela Deliberação CONSAD nº 27, de 27/7/2021. *Descritivo do objetivo e indicadores em definição.

A partir do Planejamento Estratégico, são estabelecidas as diretrizes do CONSAD, reunidas em quatro grandes pilares: Conteúdo e Programação; Serviços, Marketing, Negócios, Comunicação e Acervo; Operações, Engenharia e Tecnologias; e Gestão Empresarial e Administração.

A DIREX definiu e aprovou suas Diretrizes, à luz das Orientações Gerais do CONSAD, adequadas à realidade orçamentária da EBC, detalhadas abaixo:



Quadro - Diretrizes da Diretoria Executiva 2021

O Plano de Negócios 2021 constituiu o desdobramento anual para o alcance da Estratégia de Longo Prazo definida pela EBC e abarcou o planejamento, a priorização e a execução de projetos e atividades das Plataformas de TV, Rádio e Digital, bem como das áreas de Serviços, Marketing, Negócios, Comunicação, Acervo, Rede, Operações, Engenharia, Tecnologia, Gestão Empresarial e Administração, respeitando as Diretrizes e Orientações Colegiadas, os Objetivos Estratégicos, a Visão de Futuro e a Missão da Empresa.

Diante disso e em atendimento ao § 2º, do artigo 23, da Lei nº 13.303/2016, a EBC realiza, anualmente, a análise de atendimento das metas e dos resultados na execução do Plano de Negócios e da Estratégia de Longo Prazo, bem como atualiza ou corrobora sua estratégia considerando, também, a análise de riscos e de oportunidades para, no mínimo, os próximos cinco anos, o que colabora para o alcance dos resultados projetados e, conseqüentemente, o cumprimento da Missão Institucional.

O modelo de governança segue os princípios da transparência, equidade e responsabilidade corporativa. As atividades do dia a dia da Empresa mantêm conformidade com as políticas e códigos, como, por exemplo, o Código de Conduta e Integridade e a Política de Gerenciamento de Integridade, Riscos e Controles Internos, as quais orientam as ações dos seus gestores e empregados.

CADEIA DE VALOR

A estratégia da Empresa é sustentada pelos Objetivos e Projetos Estratégicos e também pela Cadeia de Valor, que, por sua vez, representa um conjunto de atividades inter-relacionadas que buscam agregar valor específico ao cliente, ou seja, à sociedade. A Cadeia de Valor é estruturada em grandes “blocos” geradores de valor para a EBC, transversais a várias áreas e que não se sobrepõem. Além disso, os macroprocessos desdobram-se nos processos, nos subprocessos e nas atividades.

A vinculação dos macroprocessos à Estrutura Organizacional e aos Objetivos Estratégicos, bem como a identificação de processos críticos às atividades da EBC contribuíram para aprimorar a Cadeia de Valor, definida, em 2015, e realinhada, em agosto de 2020.

Ao reforçar a relevância da Cadeia de Valor, como instrumento de gestão, a Diretoria Executiva envidou esforços na realização do projeto de modelagem dos processos da Cadeia de Valor da EBC. Os fatores de riscos, definidos pelo Conselho de Administração, foram adotados como critério de priorização de processos, dessa forma o projeto foi estruturado em ondas de atuação, composta por seis processos cada.

Ao longo de 2021, foram trabalhadas três ondas de modelagem, que proporcionaram a atualização de processos, bem como o incremento no percentual de modelagem da Cadeia de Valor passando, portanto, de 13,63% para 28,89% de processos mapeados.

No próximo exercício, as ações de refinamento e detalhamento dos processos mapeados serão continuadas. Para isso, está prevista a execução de novas ondas de modelagem.

A Cadeia de Valor da EBC contém 12 macroprocessos, divididos em: estratégicos, de negócio e de suporte⁴.

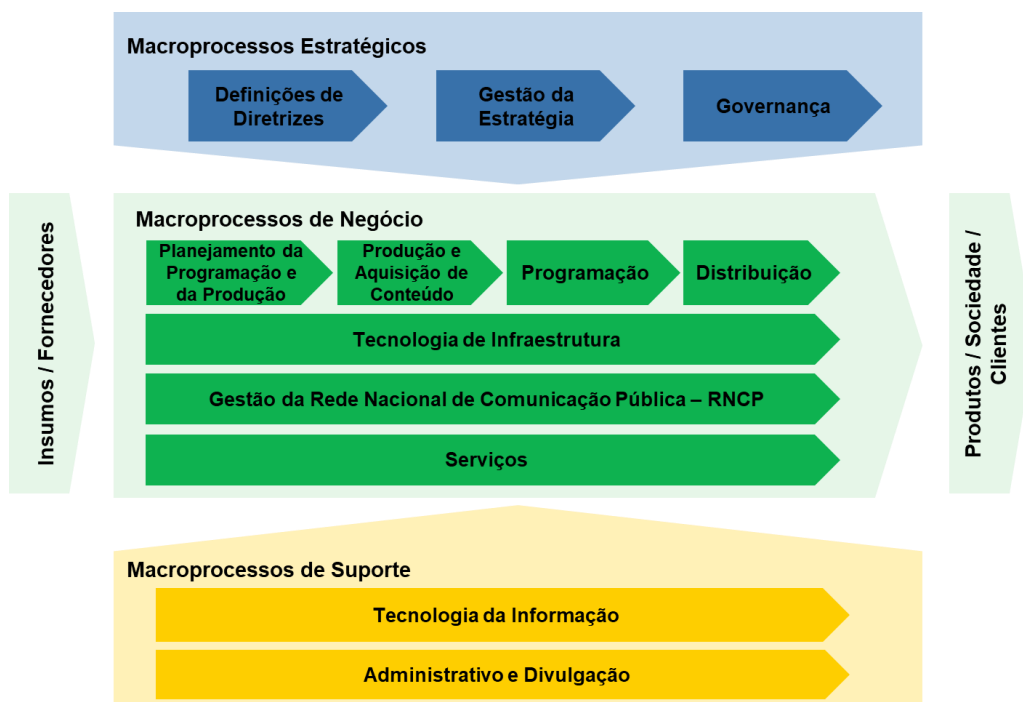


Figura - Cadeia de Valor (Macroprocessos)

⁴ Deliberação DIREX nº 59, de 13 de agosto de 2020.

4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DA POLÍTICA PÚBLICA

O Plano Plurianual - PPA é o instrumento de planejamento governamental que trata da estratégia do Governo Federal para assegurar a universalização das políticas públicas brasileiras. Nele estão contidos programas que organizam as agendas de governo por temas relacionados a essas políticas. Cada Programa é composto por objetivos, indicadores e metas que estão correlacionados a um macro desafio.

METAS DO PLANO PLURIANUAL – PPA – 2020-2023

As metas definidas para atender aos objetivos da Política Pública de Comunicação foram previstas no PPA 2020-2023 e observadas no Planejamento Estratégico de Longo Prazo e no Plano de Negócio anual, podendo ser consultadas no sítio eletrônico⁵ da EBC.

Como parte integrante do PPA 2020-2023, a efetividade das entregas desse objetivo foi acompanhada pela seguinte meta: “Ampliar a cobertura da radiodifusão para 100% com a difusão de conteúdos multimídias de natureza educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotora de cidadania, nas capitais, no Distrito Federal e suas regiões metropolitanas, por meio da geração própria ou da Rede Nacional de Comunicação Pública”.

Além disso, no PPA 2020-2023, a EBC monitora dois resultados intermediários, que se referem a um produto (bem ou serviço) ou a um resultado da ação governamental, que contribui, também, para o alcance do Objetivo e da Meta do Programa. Os Resultados Intermediários são: “Expansão da radiodifusão por TV Digital” e “Expansão da radiodifusão por Rádio FM”.

No que tange à meta do PPA, a previsão de alcance, para 2021, foi de 74% das capitais a serem atendidas com o sinal de TV Digital e Rádio FM, tendo alcançado 72% dessa previsão. A tabela abaixo demonstra os resultados intermediários de TV e Rádio, separadamente.

VEÍCULOS	CAPITAIS		LINHA DE BASE (31.12.18)		META 2021		ATENDIDAS ATÉ 2021	
	QUANT.	%	QUANT.	%	QUANT.	%	QUANT.	%
TV	27	50%	19	70%	23	85%	23	85%
RÁDIO	27	50%	7	26%	17	63%	16	59%
TOTAL	54⁶	100%	26	48%	40	74%	39	72%

Tabela – Meta Ampliar a cobertura da radiodifusão

A execução da meta e, conseqüentemente, o alcance do objetivo e da meta de responsabilidade da Empresa para 2021 ficou próximo ao estimado, em razão das dificuldades apresentadas pelo fornecedor do transmissor, que não conseguiu entregar o equipamento completo para a instalação da Rádio em São Luiz/MA, por causa da complexidade de importação de componentes para a produção decorrente da pandemia.

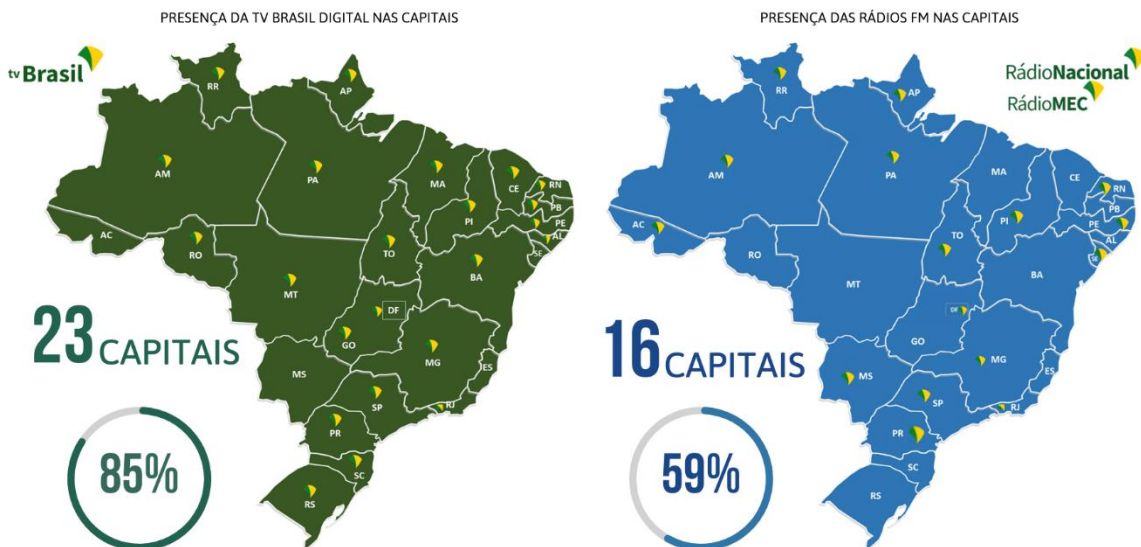
Os mapas abaixo demonstram as capitais que foram contempladas com o sinal digital da TV Brasil e com a Rádio FM, assim como as atuais afiliadas.

⁵ <https://www.ebc.com.br/governanca-corporativa/estrategia-da-ebc>

⁶ Memória de cálculo: número de capitais atendidas por TV Digital + número de capitais atendidas por Rádio FM / (27 capitais do Brasil x 2) x 100.

PPA 2020 - 2023 – REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA / TV

PPA 2020 - 2023 – REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA/ RÁDIO



Obs.: Os dados são relativos à posição de 31/12/2021.
Fonte: Diretoria-Geral

Figura – Demonstração das capitais com cobertura da TV Brasil e Rádios EBC e RNCP/TV e Rádio

Nas figuras a seguir, constam as metas e os percentuais de realização para TV e Rádios no Brasil:



As Informações detalhadas sobre o objetivo, as metas de responsabilidade da EBC no PPA vigente, como também a sua execução e os resultados dos objetivos estratégicos, mensurados por meio de projetos operacionais, indicadores e metas aprovados no Plano de Negócios, podem ser consultados no Relatório da Administração de 2021; e na Análise de Atendimento das Metas e Resultados na execução do Plano de Negócios e da Estratégia de Longo Prazo, obtidas no endereço eletrônico da EBC⁷.

⁷ <https://www.ebc.com.br/governanca-corporativa/plano-plurianual-ppa-da-ebc>
<http://www.ebc.com.br/institucional/governanca-corporativa/estrategia-da-ebc>
<https://www.ebc.com.br/governanca-corporativa/plano-anual-de-negocios>
<https://www.ebc.com.br/governanca-corporativa/prestacao-de-contas-anuais>

PROJEÇÃO PARA 2022

A EBC tem dedicado esforços para atender a sua finalidade social de prestar serviços de radiodifusão pública e serviços conexos, com qualidade, comprometimento e, principalmente, credibilidade, por meio do conglomerado de comunicação - TV, Rádio e Digital.

Em 2022, a EBC permanecerá focada na modernização do seu Parque Tecnológico, com a instalação dos novos transmissores da TV, no Rio de Janeiro/RJ, e *backup* no Maranhão/MA, com o intuito de robustecer o sinal de TV e de Rádio, no sentido de continuar fornecendo o serviço de manutenção das antenas desses sinais, e, ainda, mitigar riscos de Tecnologia de Infraestrutura e da Informação relacionados com a RNCP, mapeados em 2021, como outras ações planejadas no Plano de Negócios de 2022.

A Empresa continuará na busca pela eficiência de seus processos, com o desafio de alcançar a sustentabilidade econômico-financeira, de modo a privilegiar investimentos e a reduzir o custeio. Ademais, continuará comprometida com a transparência das informações, com a conformidade às leis as quais a Empresa está sujeita, com a busca pela excelência na prestação de serviços e, sobretudo, com os princípios da governança, que reforça sua Visão de longo prazo, sua Missão de criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas, seus novos valores definidos, como uma Empresa de comunicação relevante para a sociedade.

5. RECURSOS PARA CUSTEIO DA POLÍTICAS PÚBLICA

As receitas estimadas e as despesas previstas para o exercício financeiro são oriundas da Lei Orçamentária Anual – LOA. Nessa lei, dentre outras informações, há a previsão de todas as fontes de recursos (ingressos de receitas) que serão utilizados na manutenção das atividades da Empresa.

A LOA, após alterações, consignou à EBC a gestão da dotação orçamentária de R\$ 559,10 milhões, excluída desse montante a Reserva de Contingência, no importe de R\$ 122,52 milhões. Cabe ressaltar que a Reserva de Contingência representa os recursos não disponibilizados para movimentação e empenho, motivo pelo qual o gráfico a seguir deduz o referido valor.

O gráfico abaixo apresenta os valores, em milhões, consignados na LOA 2021, e seus ajustes:

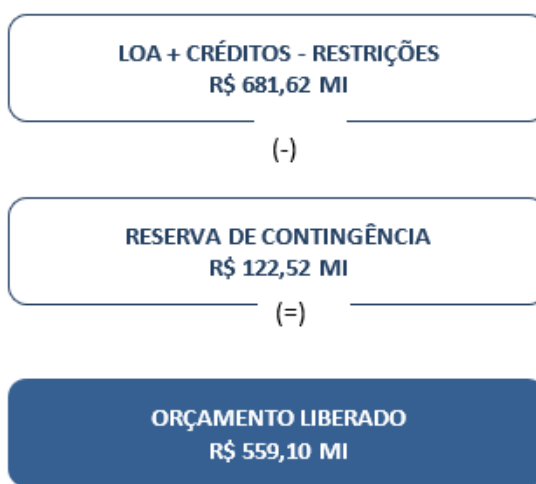
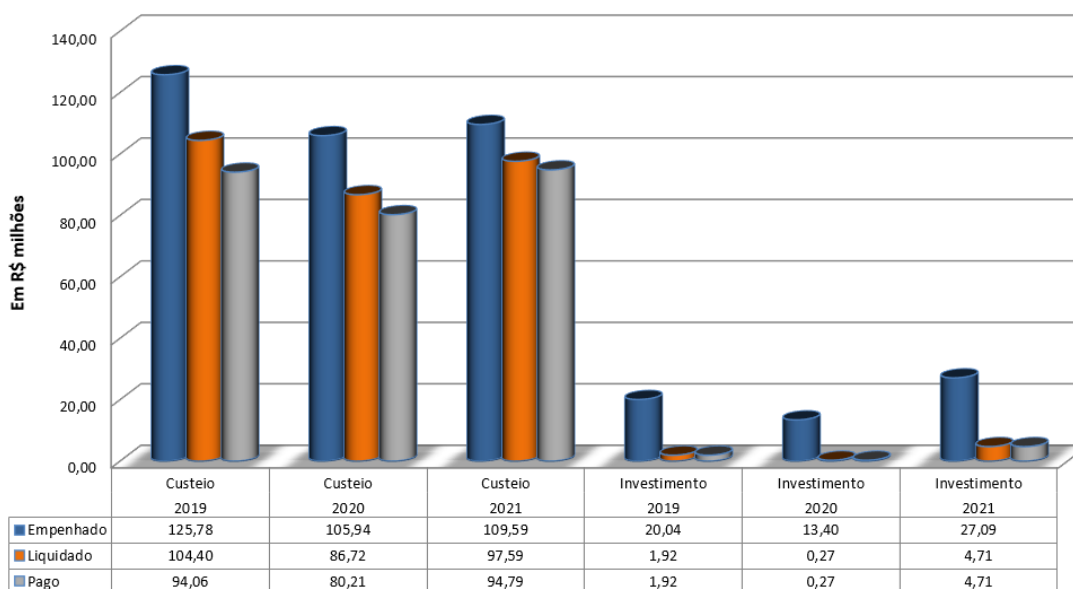


Figura - Lei Orçamentária Anual



Fonte: Tesouro Gerencial/SIAFI

Gráfico - Ação - 20B5 - Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação Pública

Os gráficos acima apresentam a execução orçamentária do discricionário da Empresa, com valores empenhados, liquidados e pagos, nos exercícios de 2019 a 2021, nos grupos de Outras Despesas Correntes (Custeio) e Investimento.

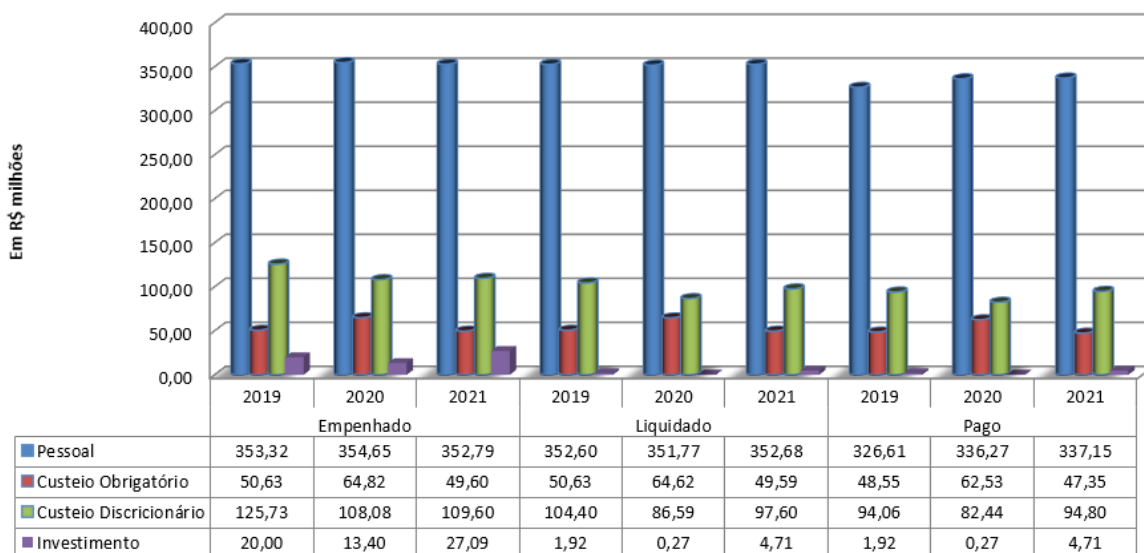
A partir de 2020, a EBC passou a ter uma única ação orçamentária, 20B5 – Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação Pública, composta por três Planos Orçamentários - POs: PO0000 - Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação; PO0006 – Comunicação e Transmissão de Atos e Fatos do Governo Federal e PO2000 – Administração da Unidade.

A ação 20B5 objetiva aprimorar e expandir a infraestrutura de transmissões digitais da rede nacional de radiodifusão e comunicação pública, composto pelas emissoras públicas de televisão (TV Brasil), agências públicas de notícias (Agência Brasil e Radioagência Nacional) e pelo complexo de emissoras públicas de rádio (Rádios Nacional e Rádios MEC) e demais emissoras parceiras, mantendo, preservando, digitalizando seus acervos assegurando a memória histórica; incentivando a pesquisa aplicada para o desenvolvimento e a inovação da comunicação pública; qualificando sua acessibilidade e ampliando a abrangência.

Constata-se que as despesas de custeio da ação 20B5 apresentaram redução, de 2019 para 2020, de 16,14%, que decorreram do Plano de Transformação da EBC, que visa à sustentabilidade da Empresa e prevê, dentre várias ações, a racionalização de custos. Já no período de 2020 para 2021, verifica-se pequeno crescimento de 3,94%, decorrente, em parte, de ajustes das tarifas públicas e contratos de serviços, ainda assim, abaixo da inflação acumulada até dezembro de 2021, que foi de 10,06%.

No grupo de Investimento, nota-se o crescimento de 102,16%, de 2020 e 2021, nas despesas empenhadas. Isso se deve ao investimento para ampliação dos sinais das Rádios e Televisão da Empresa, visando sua abrangência a todas as regiões do Brasil, conforme estabelecido no PPA 2020-2023.

EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA DA DESPESAS – 2019 A 2021



Fonte: Tesouro Gerencial/SIAFI

Gráfico - Execução Orçamentária 2019 a 2021

A execução orçamentária dos últimos anos, com Pessoal e Custeio Obrigatório, que representam os gastos com Folha de Pagamentos, Encargos, Previdência Privada, Sentenças Judiciais e Benefícios Assistenciais e Obrigatórios, apresentou redução de 4,07%, de 2020 para 2021, nas despesas empenhadas, impactada, principalmente, pela publicação da Lei Complementar nº 173, de 27 de maio de 2020, em decorrência da pandemia do coronavírus.

Os Restos a Pagar (Processados e não Processados) representam 14,29%, 10,99% e 10,21% do orçamento empenhado nos anos de 2019, 2020 e 2021, respectivamente, como resultado do melhor planejamento dos gastos.

RECEITAS REALIZADAS (TESOURO E CFRP)

A arrecadação das receitas Tesouro e Contribuição para Fomento da Radiodifusão Pública – CFRP, instituída pela Lei nº 11.652/2008, art. 11, incisos I e III; e art. 32, em consonância com o disposto no art. 223, da Constituição Federal, alcançou R\$ 621,45 milhões, equivalente a 123,82% do previsto na LOA (Lei + Créditos – contingenciamento: R\$ 501,90 milhões de recursos do Tesouro, sendo R\$ 423,85 milhões nas fontes 100/144/151/188 e R\$ 78,05 milhões nas fontes 172/372 – CFRP), representando crescimento de 0,41% em relação ao mesmo período de 2020.

Do total arrecadado, em 2021, da CFRP – R\$ 217,82 milhões, foram liberados R\$ 75,64 milhões de limites financeiros (34,72%).

Receitas	LOA 2021 + Créditos + Destaques - Contingn.	Realizado 2021	Realizações da LOA	Realizado 2020	Varição 2021/2020
Tesouro e Vinculada	R\$ milhões	R\$ milhões	%	R\$ milhões	%
TESOURO - FONTES 100/129/130/144/150/151/188 (inclusive RP e descentralizações)	423,85	403,63	95,23%	396,60	1,77%
CONTRIB. FOMENTO P/ RADIODIFUSÃO PÚBLICA - FONTES 172/372	78,05	217,82	279,08%	222,34	-2,03%
Total Receitas do Tesouro e Vinculada	501,90	621,45	123,82%	618,94	0,41%

Tabela – Receita Realizada (Tesouro e Vinculada)

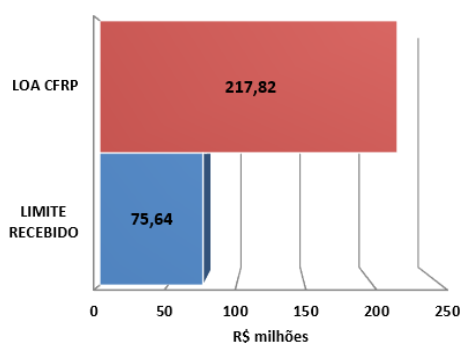


Gráfico - Arrecadação CFRP x Limite Financeiro Recebido

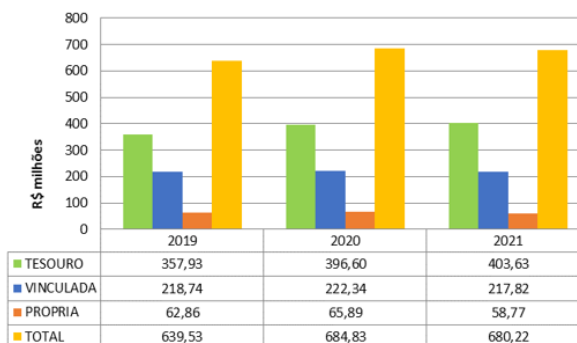


Gráfico - Receita Realizada – Todas as fontes – 2019-2021

RECEITAS REALIZADAS (PRÓPRIAS)

A arrecadação das receitas próprias atingiu o montante de R\$ 58,8 milhões, equivalente a 102,8 % do total estipulado na LOA 2021, representando redução de 10,8 % em relação ao mesmo período de 2020, todavia, oportuno destacar que essa redução é reflexo da diminuição dos serviços de Publicidade Legal e, sobretudo, da arrecadação do serviço de comunicação, cujo resultado do exercício de 2020 está impactado, excepcionalmente, pela arrecadação de débitos antigos do contrato SECOM. Dessa forma, a arrecadação se mantém dentro de parâmetros de regularidade.

Receitas	LOA 2021 + Créditos + Destaques - Conting.	Realizada 2021	% realizações da LOA	Realizada 2020	Varição % 2021/2020
Receitas Próprias (arrecadadas)	R\$ milhões	R\$ milhões		R\$ milhões	
RECEITA COMERCIAL - FONTES 250 / 650	38,5	35,9	93,1%	47,9	-25,0%
- Serviços de Comunicação*	-	29,9	-	41,7	-28,2%
Contrato SECOM	-	23,5	-	38,3	-
Ordens de Serviços do ano	-	20,3	-	20,8	-
Ordens de Serviços de anos anteriores	-	3,2	-	17,5	-
Outros Serviços de Comunicação	-	6,5	-	3,4	-
- Serviço Publicidade Legal	-	6,0	-	6,2	-3,2%
RECEITA FINANCEIRA - FONTES 280 / 680	18,7	21,9	117,0%	17,2	27,1%
OUTRAS - FONTES 250 / 650	-	1,0	-	0,8	33,3%
Total Receitas Próprias	57,2	58,8	102,7%	65,9	-10,7%

*As informações acima se referem a valores pagos pelos clientes nos respectivos exercícios, não refletindo as datas de prestação dos serviços (faturamento). O resultado de serviços de comunicação no valor de R\$ 41,7 milhões foi impactado, excepcionalmente, com a arrecadação de débitos de exercícios anteriores, relativos ao contrato SECOM, no valor de R\$ 17,5 milhões. Deduzindo esse valor, a comparação da arrecadação do contrato SECOM, em 2021, manteve o mesmo patamar de 2020.

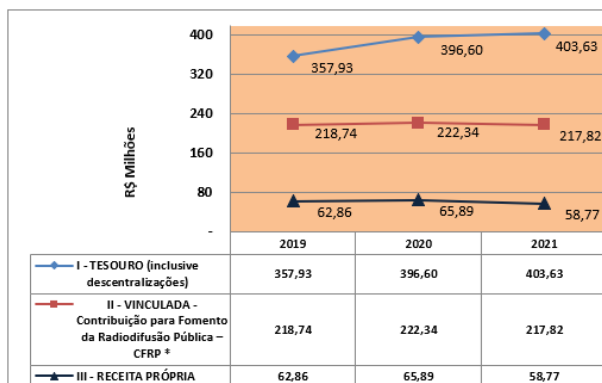


Gráfico - Receita Realizada – Própria 2019 a 2021

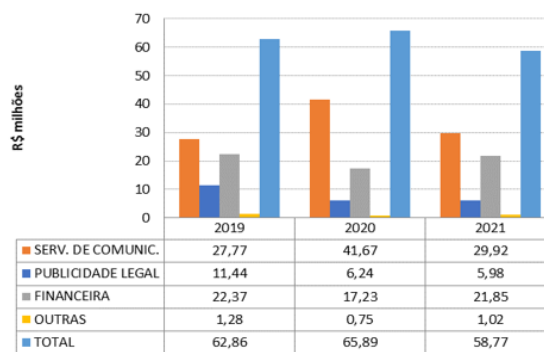


Gráfico - Receita Realizada – Própria (Arrecadada) 2019 a 2021

O gráfico acima compreende as receitas do Tesouro (inclusive descentralizações), Vinculada (CFRP)⁸ e própria. Nele estão compreendidos o montante total de recursos recolhidos pelo Tesouro Nacional ou pela própria EBC, por meio da Conta Única do Tesouro Nacional, vinculada à unidade gestora da EBC.

GESTÃO DE CUSTOS

A EBC consolidou sua posição de referência em sistematização e aferição de custos do setor público. Desde a sua implantação, vários órgãos da Administração Pública Direta e Indireta, de diversos níveis e esferas, buscaram a Empresa para capacitação e conhecimento da metodologia utilizada na qualificação dos seus gastos. Essa *expertise* modificou o processo de controle de finanças da Instituição, possibilitando aos seus gestores maior capacidade gerencial, além de ser uma ferramenta para a avaliação do desempenho empresarial.

O sistema de apropriação de custos permite visualizar, via dashboards de Power BI, os dados sob diversas perspectivas, como: por setor, por tipo de despesa, por plataformas, por fornecedor, por regiões (praças), por produtos e por custos fixos e variáveis. O gráfico abaixo apresenta algumas alternativas de cruzamentos de dados, o que possibilita ao gestor a análise mais apurada e precisa das informações, auxiliando nas tomadas de decisões com maior agilidade e segurança. As informações estão disponíveis não somente para o público interno, mas acessíveis no sítio da Empresa, no ambiente de acesso à informação⁹.

Quanto à distribuição dos recursos entre a área finalística e de suporte, destacamos o gráfico abaixo – custos por plataforma –, onde foi apurado que 25% dos custos foram gastos com a área de suporte e 75% com a área finalística.

Em 2021, ocorreu aumento na atividade-fim, no montante de R\$ 13,4 milhões, correspondente ao incremento de 2,7% nos custos totais da EBC, quando comparado com o período anterior, dada a retomada plena das operações, o que demonstra a solidez dos fundamentos de alocação qualitativa de custos da EBC. O infográfico abaixo demonstra os valores¹⁰:

⁸ Receita vinculada: categoria da classificação da receita pública, que corresponde à receita ou parcela de receita que é arrecadada (realizada) com destinação específica a um determinado setor, órgão ou programa, estabelecida na legislação vigente.

⁹ <https://www.ebc.com.br/lei-de-acesso-a-informacao/custos>

¹⁰ O número de 2020, da TV Brasil, foi ajustado devido à realocação de valores aos produtos da TV Brasil.

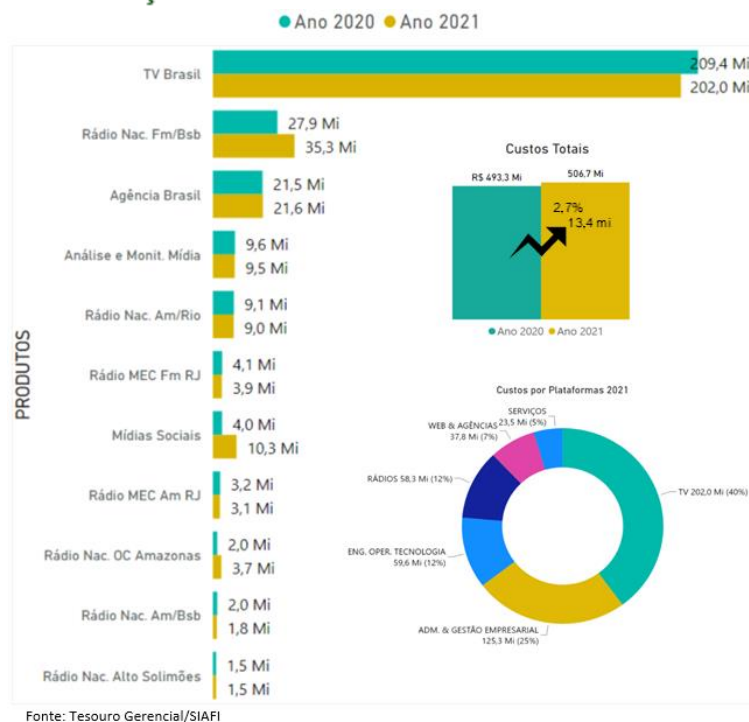


Gráfico - Principais Custos Apurados em 2020 x 2021

Oportuno referir que, em 2021, a Empresa conquistou, pelo segundo ano consecutivo, o 1º lugar no ranking de Desempenho na Qualidade da Informação de Custos na categoria Empresas Estatais Dependentes do Tesouro, reconhecido pela Secretaria do Tesouro Nacional – STN.

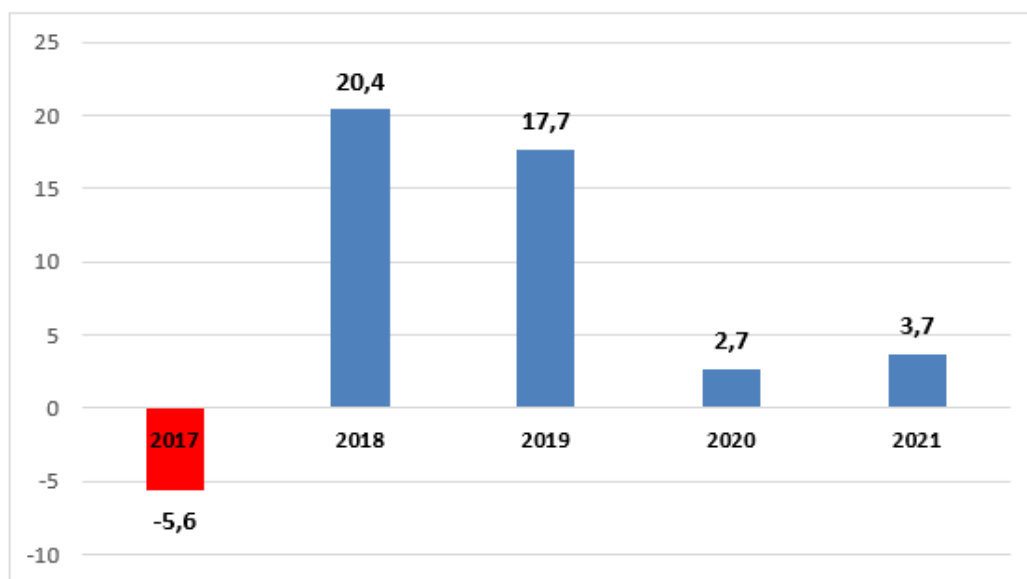
INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

Em 2021, a EBC administrou ativos no valor de R\$ 569,8 milhões.

São destaques, dentre outros, as aplicações financeiras com R\$ 265,3 milhões; o imobilizado com R\$ 70,3 milhões; e o intangível com R\$ 108,5 milhões. O patrimônio líquido contabilizado, em 2021, foi de R\$ 431,7 milhões. O resultado apurou **lucro contábil de R\$ 3,7 milhões**.

Além desse lucro, foram realizados investimentos originários de recursos da fonte Tesouro, no valor de R\$ 14,1 milhões, os quais se destinaram à aquisição de bens dos Grupos Imobilizado e Intangível. Esses bens, na sua representatividade, contribuíram para o fortalecimento do sistema público de radiodifusão e comunicação, impulsionando, assim, meios ao cumprimento dos objetivos institucionais da EBC.

Ressalta-se que a Empresa, nos últimos quatro anos, gerou lucros: R\$ 20,4 milhões (2018); R\$ 17,7 milhões (2019); R\$ 2,7 milhões (2020); e R\$ 3,7 milhões (2021) e superou o prejuízo apresentado no exercício de 2017 (R\$ 5,6 milhões).



Fonte: SIAFI

Gráfico – Resultado Contábil

Quanto aos indicadores de desempenho, os índices liquidez geral, corrente, seca e imediata, apresentados a seguir, demonstram que a EBC tem capacidade suficiente para honrar seus compromissos econômico-financeiros.

Por sua vez, o grau de endividamento demonstra a posição do capital próprio em comparação ao capital de terceiros e indica, também, a dependência da Empresa dos recursos financiados pelas entidades externas. No que tange à EBC, a situação é favorável, uma vez que as suas obrigações representam 24,24% do Ativo Total.

Outra forma de avaliar a dependência de recursos de terceiros é por meio do índice de garantia do capital de terceiros que, no caso da EBC, para cada R\$ 1,00 de dívida, a Empresa dispõe de R\$ 3,12 do seu patrimônio para garantir o adimplemento dessa dívida.

INDICADORES DE DESEMPENHO		
INDICADORES DE LIQUIDEZ	FÓRMULAS ⁷⁴	2021
Liquidez geral	$\frac{AC + RLP}{PC + PNC}$	2,83
Liquidez corrente	$\frac{AC}{PC}$	2,49
Liquidez seca	$\frac{AC - Estoques}{PC}$	2,47
Liquidez imediata	$\frac{\text{Caixa e Equivalentes de Caixa}}{PC}$	2,21
Grau de Endividamento	$\frac{PC + PNC}{AT} \times 100$	24,24%
Garantia do Capital de Terceiros	$\frac{PL}{PC + PNC}$	3,12

Fonte: SIAFI

Tabela – Indicadores de Desempenho

As informações sobre o balanço patrimonial e demais demonstrações contábeis do exercício de 2021 e de exercícios anteriores podem ser consultadas no sítio eletrônico¹¹ da EBC.

As informações financeiras, aqui resumidas, advêm dos Demonstrativos de Resultado do Exercício, auditados pela Auditoria Independente, e do Relatório da Administração de 2021, que serão submetidos pelos Administradores à Assembleia Geral Ordinária, de 28 de abril de 2022.

PROJEÇÃO DOS RECURSOS PARA 2022

A LOA 2022 aprovou o orçamento de R\$ 532,4 milhões para a EBC, sem considerar a Reserva de Contingência. Desse montante, R\$ 398,2 milhões, ou seja, 75% são destinados para as despesas obrigatórias, sendo que R\$ 345,6 milhões são relativas a salários e encargos, previdência privada e pagamento de sentenças judiciais (pessoal). Além disso, R\$ 51,7 milhões são destacados para cobrir despesas com benefícios sociais (auxílio alimentação, auxílio-creche, transporte e assistência médica e odontológica) e R\$ 930,0 mil para sentenças de ações cíveis.

Dessa forma, o somatório do orçamento discricionário (Custeio e Investimento) representa 25% do total do orçamento, ou seja, R\$ 134,1 milhões, sendo R\$ 114,1 milhões distribuídos em Custeio e R\$ 20,0 milhões em Investimento.

Importante destacar que o valor de R\$ 134,1 milhões não representa, em definitivo, o orçamento liberado para movimentação e empenho com vistas à execução dos projetos/atividades com disponibilidade orçamentária. Esse montante pode ser alterado no decorrer do exercício de 2022, com possibilidade de cortes, bloqueios e/ou suplementações, a depender da conjuntura econômica aplicada às questões que envolvem o Orçamento Público. Diante disso, ao longo do ano, é importante a revisão periódica dos valores alocados nos projetos, com parâmetro nas diretrizes e prioridades definidas pelos colegiados e com base no limite orçamentário determinado pelo Governo Federal para o exercício de 2022.

¹¹ <https://www.ebc.com.br/institucional/lei-de-acesso-a-informacao/demonstracoes-contabeis>

6. POLÍTICAS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

A governança corporativa na EBC é exercida por estrutura formal, comprometida com a transparência na prestação de contas, a responsabilidade corporativa, a longevidade e a sustentabilidade, bem como com os princípios que orientam a governança.

Sua estrutura é composta pela Assembleia Geral, pelo Conselho de Administração, pela Diretoria Executiva, pelo Conselho Fiscal - CONFIS, pelo Comitê de Auditoria e demais Comitês e Comissões. Além dos órgãos estatutários, a Auditoria Interna, a Ouvidoria, a Consultoria Jurídica e a Secretaria Executiva, integram o sistema de governança.

A estrutura atual é o resultado das alterações na Lei de criação da EBC, Lei nº 11.652/2008, pela Lei nº 13.417/2017, combinadas com as adaptações à Lei nº 13.303/2016. Essas mudanças e adaptações convergiram para manter a Empresa em conformidade com as legislações e para fortalecer a estratégia organizacional corporativa.

As principais alterações do Estatuto da EBC, em 2021, foram: inclusão do parágrafo único, do inciso II, do art. 6º, por determinação da Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional – PGFN, e do art. 9º para atualização do Capital Social, conforme orientação do Ministério da Economia.

Nesse contexto, desde 2019, a EBC atua no aprimoramento da governança, em relação ao compartilhamento e tratamento de dados sensíveis e pessoais, seguindo as diretrizes estabelecidas na Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais - LGPD, Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018.

No final de 2019, foi constituído, por meio da Portaria-Presidente nº 752/2019, Grupo de Trabalho - GT multidisciplinar com objetivo de propor o programa de governança em privacidade, em consonância com o inciso I, do artigo 50, da referida Lei, e de conceituar e nomear o Encarregado pelo tratamento de dados pessoais, além das figuras de Titular e de Operador de dados pessoais no âmbito da Empresa.

No decorrer de 2021, o GT realizou as seguintes atividades: início da atualização do Sistema integrado de gestão empresarial para LGPD; proposta de atualização das cláusulas contratuais dos fornecedores à luz da LGPD; mapeamento de dados e das áreas com informações sensíveis e pessoais; estruturação do curso, na plataforma de capacitação da EBC, sobre o Relatório de Impacto de Proteção de Dados - RIPD, com miniaulas para a produção dos relatórios de impacto; campanha com o objetivo de fazer com que os empregados da EBC tenham um conhecimento cada vez maior acerca da importância da proteção de dados pessoais e da pesquisa de percepção.

Por fim, cabe destacar que a EBC foi a empresa estatal mais bem posicionada no ranking de transparência divulgado pelo Tribunal de Contas da União - TCU. A auditoria analisou a transparência de informações nos portais de 56 empresas públicas e apontou que a EBC atende a 87,31% dos critérios de transparência avaliados pelo Tribunal.

O objetivo da análise foi ampliar a transparência, estimular o controle social e verificar se os portais seguem os critérios e as boas práticas de transparência, conforme disposto, principalmente, na Lei nº 12.527/2011 (Lei de Acesso à Informação – LAI) e na Lei nº 13.303/2016 (Estatuto Jurídico das Empresas Estatais).

Entre as informações exigidas para alcançar o melhor nível de transparência, está a publicação de informações e de documentos relativos a contratos, licitações, receitas, despesas, gastos com remunerações, diárias e passagens.

O sistema de governança da EBC, portanto, acompanha as orientações normativas, as novas definições e regulamentações da política pública sobre a governança das empresas estatais e os mecanismos de *compliance*, que continuam sendo fortalecidos. Para os próximos anos, o desafio será ampliar a aculturação das lideranças e dos empregados para a gestão integrada dos instrumentos de governança corporativa.

INDICADORES DE GOVERNANÇA

a) Indicador de Governança IG-SEST

O reconhecimento de que a EBC adota as melhores práticas de governança foi a certificação obtida pela Empresa em 2021, pelo 3º ano consecutivo, de Nível 1 no Indicador de Governança - IG-Sest, com a nota 9.33 em uma escala de 10, divulgada pela Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais - Sest/ME. A EBC figurou como a 1ª Empresa Estatal Dependente e a única de pequeno porte no nível 1, acompanhada de empresas de grande porte, como: Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, Eletrobras e Petrobras.

Este instrumento de avaliação das empresas estatais federais verifica o cumprimento de dispositivos legais, infralegais e de boas práticas de governança corporativa. O 5º ciclo foi incrementado pela Sest/ME, que passou a incorporar, além de parte dos aspectos já avaliados nos ciclos anteriores relacionados com o cumprimento dos requisitos da Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016, regulamentada pelo Decreto nº 8.945, de 27 de dezembro de 2016, e das diretrizes estabelecidas nas Resoluções da Comissão Interministerial de Governança Corporativa e de Administração de Participações Societárias da União – CGPAR, as recomendações e diretrizes da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico - OCDE, da Controladoria-Geral da União - CGU e do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa - IBGC.

Verifica-se, portanto, uma tendência que a Sest inove a cada ciclo, de modo a elevar o nível de exigência para as estatais no cumprimento dos normativos vigentes e das boas práticas de mercado.

A seguir, a ilustração demonstra a evolução histórica deste monitoramento:

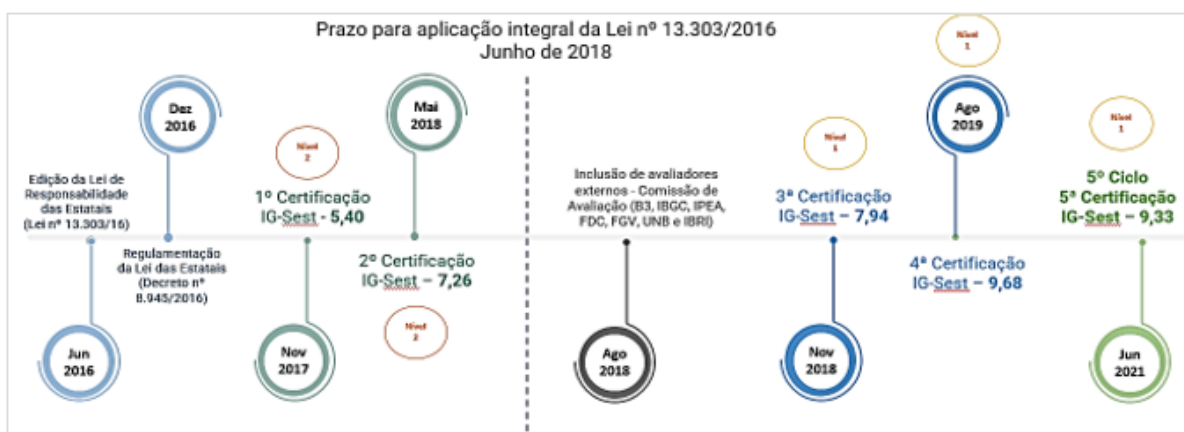


Figura - Prazo para Aplicação Integral da Lei nº 13.303/2016

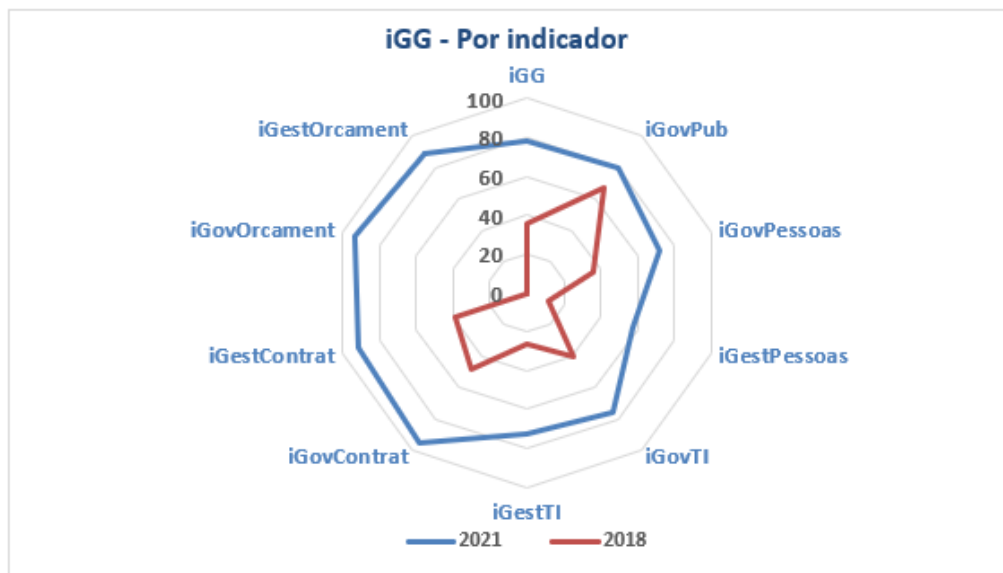
b) Índice Integrado de Governança e Gestão do Tribunal de Contas da União – iGG/TCU (Acórdão nº 2164/2021-TCU-Plenário)

O TCU realiza, sistematicamente, levantamentos para conhecer a situação da governança no setor público e estimular as organizações a adotarem boas práticas de governança. A partir de 2017, o TCU unificou quatro levantamentos de governança (pessoas, TI, contratações e governança pública) realizados com foco nas organizações públicas, além de tornar o levantamento anual, público e parte integrante do processo de prestação de contas anuais. Com isso, espera-se reduzir o custo da coleta das informações junto aos gestores públicos, bem como aumentar o valor agregado desse trabalho para aquelas organizações que desejam melhorar sua governança e sua gestão, pois todas as informações poderão ser livremente acessadas para fins de análise comparativa (*benchmarking*).

A análise dos dados foi apresentada em seis perfis de governança e gestão. O primeiro apresenta o panorama geral do perfil integrado e os demais demonstram o resultado por cada tema tratado no questionário: a) Perfil Integrado de governança e gestão; b) Perfil de governança e gestão organizacional; c) Perfil de governança e gestão de pessoas; d) Perfil de governança e gestão de

Segurança e da Tecnologia da Informação; e) Perfil de governança e gestão de contratações; e f) Perfil de governança e gestão orçamentárias. Ao todo foram avaliados 378 órgãos e entidades da Administração Pública Federal.

Com o resultado, a EBC obteve o valor de 78,5% no Índice Integrado de Governança e Gestão Públicas- iGG, frente ao índice anterior de 36%, em 2018. Esse aumento demonstra a evolução em todos os temas avaliados e o comprometimento da Empresa na governança e gestão ao longo dos anos, conforme evidenciam os gráficos abaixo:



Fonte: Relatório Individual da EBC - iGG - Acórdão nº 2164/2021

Gráfico – Avaliação iGG- Por indicador – 2018 x 2021

Indicador		Valor (%)	
		2021	2018
iGG	iGG (índice integrado de governança e gestão públicas)	78,5	36
iGovPub	iGovPub (índice de governança pública)	79,8	67
iGovPessoas	iGovPessoas (índice de governança e gestão de pessoas)	71,8	36
iGestPessoas	iGestPessoas (índice de capacidade em gestão de pessoas)	57,2	12
iGovTI	iGovTI (índice de governança e gestão de TI)	75,7	41
iGestTI	iGestTI (índice de capacidade em gestão de TI)	72,9	26
iGovContrat	iGovContrat (índice de governança e gestão de contratações)	94,8	48
iGestContrat	iGestContrat (índice de capacidade em gestão de contratações)	91,5	39
iGovOrcament	iGovOrcament (índice de governança e gestão orçamentária)	93,6	0
iGestOrcament	iGestOrcament (índice de capacidade em gestão orçamentária)	89,1	0

Fonte: Relatório Individual da EBC - iGG - Acórdão nº 2164/2021

Tabela - Resultado da autoavaliação do iGG em 2021 e 2018

A EBC adota como procedimento padrão o estabelecimento de planos de ação anuais para melhorias dos indicadores e índices de governança e gestão. Todas as informações, inclusive o Acórdão nº 2164/2021-Plenário, o relatório e a fundamentação do voto, estão disponíveis no sítio eletrônico do TCU¹².

c) Modelo de Avaliação da Maturidade Correcional – CRG-MM

Na segunda Reunião Anual de Corregedorias, realizada pela CGU, em dezembro de 2021, foi informado que a CGU realizará em 2022 a segunda rodada de autoavaliação das unidades correcionais do Poder Executivo Federal, utilizando o Modelo de Maturidade Correcional - CRG-MM, por meio de questionário contendo questões relacionadas aos temas: Serviços e Papel da Atividade Correcional, Gerenciamento de Pessoas, Gerenciamento do Desempenho, Transparência e Governança e Relacionamento Organizacional.

¹² <https://portal.tcu.gov.br/governanca/governancapublica/organizacional/levantamento-de-governanca>

Na primeira rodada, realizada nos dias 14 de setembro a 13 de novembro de 2020, a Empresa foi posicionada no Nível 4 de maturidade, de 5 níveis, e envidará esforços para alcançar o Nível 5 nas próximas avaliações, que passarão a ser obrigatórias.

ESTRUTURA DE CONTROLE E GERENCIAMENTO DE RISCOS

A finalidade da gestão de riscos e controles internos é tornar a gestão preventiva, reduzir possíveis eventos de fraude e corrupção, identificar, avaliar, tratar e monitorar os riscos inerentes à operação da Empresa para maior eficiência no gasto do dinheiro público, ao mesmo tempo, informar aos Administradores acerca das oportunidades, no sentido de manter a convergência entre a execução orçamentária e a finalidade pública para qual a EBC foi criada.

A área de gestão de riscos e controles internos apoia as unidades de governança corporativa da EBC, auxilia a gestão dos processos organizacionais e a atuação dos diretores, conselheiros e membros dos comitês no estabelecimento de medidas adequadas com vistas a alcançar os resultados projetados, a custos razoáveis e manter a compatibilidade entre as decisões e a Estratégia de Longo Prazo. Seu resultado deve estar representado na maturidade dos controles internos, na demonstração de eficiência operacional e no alinhamento da atuação dos dirigentes, gestores e empregados ao Código de Conduta e Integridade, às demais normas da Empresa, às metas de resultado anuais e de longo prazo, e na própria estrutura de gestão de riscos.

A Alta Administração e os órgãos de governança têm, coletivamente, a responsabilidade e o dever de prestar contas acerca dos objetivos da Organização, da definição e do estabelecimento de estratégias, das estruturas e dos processos de governança para sua realização e gestão.



Figura – Estrutura de Gestão de Riscos

O modelo das Três Linhas do Instituto Internacional dos Auditores Internos - IIA favorece a atuação coesa e coordenada dos órgãos de governança, uma vez que estabelece os papéis, as atribuições e as responsabilidades de forma explícita e específica para cada parte envolvida. Dessa forma, também contribui como um dos pilares da governança corporativa da EBC, conforme preconizado na Política de Gerenciamento de Integridade, Riscos e Controles Internos - PO - 900/02.

A figura abaixo demonstra a estrutura decisória e o fluxo de informações no Modelo das Três Linhas no gerenciamento de riscos e controles internos os quais foram instituídos de modo a assegurar a efetiva aplicação do modelo supramencionado, definido pelo IIA¹³.

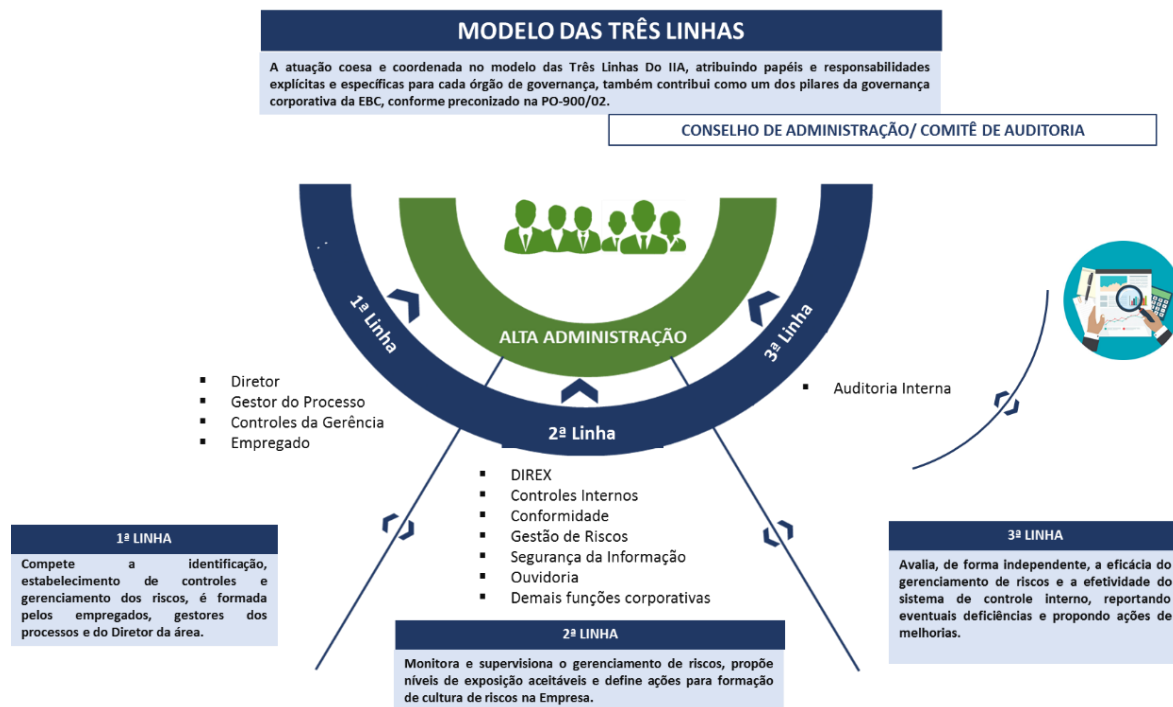


Figura – Linhas de Defesa

As atribuições das Três Linhas demonstram a segregação das atividades no gerenciamento de riscos e, com a implementação de ações preventivas e corretivas, tem o intuito de evitar possíveis conflitos de interesses associados à tomada de decisão.

A área de Gestão de Riscos Corporativos foi incorporada pela Secretaria Executiva, unidade vinculada diretamente ao Diretor-Presidente e conduzida por ele, a qual possui as atribuições de assegurar que o modelo de gerenciamento de riscos, o fluxo de informações e a formação de cultura atinjam e permeiem os gestores de riscos.

A Auditoria Interna assessora a Diretoria Executiva e o Conselho de Administração, com foco na avaliação sobre governança, gestão de riscos e controles internos da EBC, a qual recomenda e pactua ações de melhoria junto às áreas responsáveis.

O Comitê de Auditoria tem como uma das suas atribuições monitorar a qualidade e a integridade das demonstrações financeiras e contábeis, dos mecanismos de controles internos e das informações e medições divulgadas pela EBC.

¹³ O Modelo das Três Linhas do IIA foi atualizado em 20 de julho de 2020 e atende à EBC.

FATORES DE RISCOS INSTITUCIONAIS

A partir da edição da Política de Gerenciamento de Integridade, Riscos e Controles Internos – PO 900/02 e do estudo sobre os referenciais metodológicos, foram estabelecidos os Fatores de Riscos corporativos e os critérios a serem utilizados na análise e avaliação dos eventos que possam afetar o alcance dos resultados projetados para o longo prazo.



Figura - Fatores de Riscos (tipos de riscos) institucionais

Os seis Fatores de Riscos Institucionais definidos e expostos na figura acima representam os tipos de eventos aos quais a EBC está exposta na realização de suas competências. Eles foram apresentados no Relatório de Gestão de Riscos e Controles Internos, aprovado pelo Comitê de Governança, Riscos e Controles (Diretoria Executiva) e apreciado pelo Conselho de Administração.

O monitoramento desses fatores subsidia a tomada de decisão, pois proporciona a possibilidade de conhecer os riscos, gerenciá-los e reduzir a incerteza no alcance dos resultados projetados pela Empresa.

O monitoramento dos ambientes do negócio, da tomada de decisão e a comunicação das iniciativas adotadas mantêm a Administração alinhada à Estratégia de Longo Prazo, enquanto os fatores relacionados ao desempenho financeiro-orçamentário, *compliance* e atividade operacional se relacionam diretamente com a eficiência da Empresa. O monitoramento desses ambientes estabelece um fluxo de informação sobre os resultados alcançados e o desempenho dos processos.

É importante destacar que, desde 2018, a EBC avança na integração do gerenciamento dos riscos à estratégia, por meio da identificação de eventos que podem influenciar a realização dos Objetivos Estratégicos. Destaca-se a inclusão, em 2021, dos riscos nos planos de ação de 2022 das unidades organizacionais como parte do Plano de Negócios de 2022, como forma de integrar os esforços, de auxiliar os gestores na gestão de eventos aos quais a Empresa possa ser exposta e de intensificar a atuação das Três Linhas. A motivação é aprimorar a gestão preventiva, a fim de reduzir os eventos que possam, eventualmente, afetar o cumprimento da Missão institucional.

AUDITORIA

A Auditoria Interna – AUDIN, supervisionada pelo Comitê de Auditoria – COAUD, reporta-se ao Conselho de Administração – CONSAD e atua na Terceira Linha, conforme o modelo do Instituto Internacional dos Auditores Internos - IIA, com foco na avaliação sobre governança, gestão de riscos e controles internos na EBC, recomendando e pactuando ações de melhoria junto às áreas responsáveis, com o objetivo de contribuir para o alcance dos Objetivos Estratégicos Institucionais.

OUVIDORIA

A EBC conta, ainda, com uma Ouvidoria pública que exerce o papel de prestar atendimento ao cidadão – usuário. Com o objetivo de contribuir para aprimorar a transparência, a participação e a influência do usuário, enquanto ouvinte, telespectador, leitor e internauta, sobre os conteúdos divulgados nos veículos públicos operados pela Empresa e, também, contribuir para a construção da cidadania, a consolidação da democracia e a participação da sociedade, garantindo ao usuário o direito à informação junto à EBC, promovendo o diálogo entre o usuário dos serviços e os vários veículos e áreas da Empresa.

CÓDIGO DE CONDUTA

O Código de Conduta e Integridade da EBC orienta a postura esperada dos empregados, administradores e fiscais, com a finalidade de incorporar princípios e valores éticos a suas práticas comerciais e organizacionais.

O Código de Conduta e Integridade é um instrumento à disposição da Empresa para assegurar que empregados, administradores, conselheiros e demais partes envolvidas com os negócios da EBC atuem de forma íntegra, cumpram as leis aplicáveis e contribuam para um futuro melhor para o País.

O Código estabelece os valores fundamentais na conduta de empregados e administradores para que seja resguardada a integridade de sua atuação. Em seguida:

- fixa os princípios que orientam a atuação da EBC;
- estabelece os compromissos de conduta da EBC, de todos os empregados e administradores;
- dispõe sobre a prevenção de conflito de interesses;
- trata das possíveis violações ao Código e das sanções aplicáveis;
- dispõe sobre o Canal de Denúncias da EBC; e
- determina a previsão de treinamento e de atualização do Código. O compromisso de todos os colaboradores com o presente Código é fundamental para que a EBC alcance suas metas e objetivos de forma ética, transparente e íntegra.

Além deste instrumento, a Empresa aprovou, em 2021, o Programa de Integridade, conforme disposto na CGPAR nº 10, que tem como principal objetivo promover a prevenção da prática de desvios éticos, de ilícitos administrativos e de fraudes no âmbito da Empresa.

Essas medidas estão alinhadas à estratégia da Empresa e à promoção da cultura de integridade, com foco em:

- Fortalecer as instâncias de integridade;
- Instituir os mecanismos de gerenciamento de riscos;
- Desenvolver uma gestão capaz de lidar com as incertezas;
- Responder a eventos que representem risco ao atingimento dos objetivos organizacionais;
- Resolver questões que envolvam possíveis violações éticas; e
- Criar uma cultura ética que rejeite naturalmente a ocorrência de conflitos de interesse, de práticas de nepotismo, de desvios de conduta e de atos de corrupção e fraude.

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO DOS ADMINISTRADORES E CONSELHEIROS FISCAIS

A EBC realiza, anualmente, a avaliação de desempenho dos Administradores e Conselheiros Fiscais, em cumprimento do art. 13, inciso III, da Lei 13.303, de 30 de junho de 2016, a fim de aferir a efetividade da atuação no cumprimento de papéis e responsabilidades na administração da Empresa.

A avaliação de desempenho possibilita identificar oportunidades de melhorias nos processos de trabalho e aperfeiçoar a governança corporativa, de forma a contribuir para redução dos riscos de não consecução dos objetivos estabelecidos no Plano de Negócios e na Estratégia de Longo Prazo definidos para atendimento da Política de Comunicação.

A conformidade do processo de avaliação é verificada pelo Comitê de Pessoas, Elegibilidade, Sucessão e Remuneração – COPES, cujo Regimento Interno foi aprovado em 2021 e que, de acordo com o art. 21, inciso II, do Decreto nº 8.945/2016, é o órgão responsável por acompanhar o procedimento.

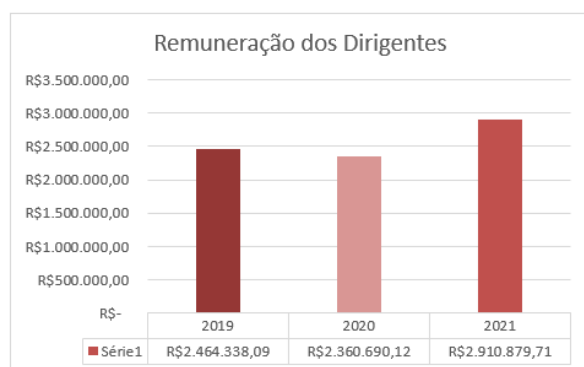
7. REMUNERAÇÃO

A Política de Remuneração dos membros da Diretoria Executiva, dos Conselhos de Administração e Fiscal e do Comitê de Auditoria está disciplinada no Estatuto Social da EBC.

Segundo o artigo 30 do referido documento, a remuneração dos membros estatutários e, quando aplicável, dos demais comitês de assessoramento será fixada anualmente em Assembleia Geral, nos termos da legislação vigente, sendo vedado o pagamento de qualquer forma de remuneração não prevista em Assembleia Geral.

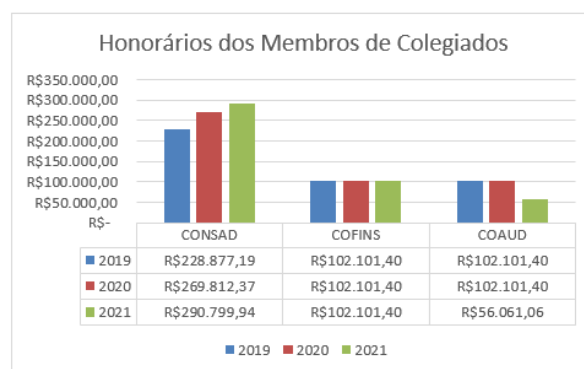
A remuneração dos Administradores da Empresa e dos membros do CONSAD, do CONFIS e do COAUD, para o período de abril de 2020 a março de 2021, foi aprovada em reunião das Assembleias Gerais Ordinária e Extraordinária, realizada em 16/4/2020, e, para o período de abril de 2021 a março de 2022, foi aprovada em reunião das Assembleias Gerais Ordinária e Extraordinária, realizada em 29/4/2021.

Dessa forma, o quadro abaixo apresenta o valor global anual relativo ao triênio 2019 a 2021.



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

Gráfico - Tabela de Gastos da Diretoria Executiva



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

Gráfico - Tabela de Gastos Conselhos e Comitê

O acréscimo verificado nos gastos da remuneração da Diretoria Executiva entre os anos de 2020 e 2021, de 18,9%, decorreu de mudança das regras de incidência do abate teto constitucional, conforme disposto na Portaria SGP/SEDGG/ME nº 4.975, de 29 de abril de 2021.

Em 28 de abril de 2022, na Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária da EBC, será fixada a remuneração global dos membros da Diretoria Executiva e dos Conselhos de Administração e Fiscal, além do Comitê de Auditoria, conforme orientação da Sest, tendo em vista o disposto no art.98, inciso VI, alínea “i”, e inciso XII, do Anexo I, do Decreto nº 9.745, de 8 de abril de 2019.

A remuneração detalhada de Administradores e de Conselheiros Fiscais está disponível em: <http://www.ebc.com.br/institucional/lei-de-acesso-a-informacao/remuneracao>.

8. COMENTÁRIO DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

A Empresa Brasil de Comunicação - EBC direciona suas ações com comprometimento, transparência, boas práticas de gestão e governança, com o fito de cumprir os objetivos estabelecidos na sua Lei de criação.

O Relatório apresenta as principais realizações na gestão coletiva do conglomerado de comunicação ao longo de 2021, com vistas a demonstrar, de forma clara e concisa, os resultados obtidos e a materialização da relevância da EBC, apesar dos desafios inerentes ao mercado de comunicação no qual está inserida.

A TV Brasil saiu da 9ª posição, em 2020, para a 5ª colocação, em dezembro de 2021, constando à frente de grandes redes de comunicação do País, o que demonstra que é possível ter a programação competitiva sem perder o seu papel social. A atualização da programação, que contou com mais conteúdo jornalístico, filmes, séries, documentários e teledramaturgia; o trabalho realizado junto às afiliadas e a instalação dos novos transmissores contribuiu para o avanço na audiência.

A produção jornalística da Agência Brasil repercutiu significativamente com 259 milhões de visitas entre os meses de janeiro a dezembro do último ano, sendo mais de 127 milhões de visitas no seu site e quase 132 milhões em sites que replicaram os conteúdos em portais do País e do exterior.

Com a nova programação, a Rádio Nacional FM de Brasília/DF impulsionou a audiência e conseguiu, em dezembro, o melhor desempenho do ano, além de ter sua atuação em rede consolidada.

Em parceria com o Ministério das Comunicações, foi inaugurada a banda estendida FM, que resultou na presença das rádios EBC em cinco novas capitais. Além da tradicional frequência em Brasília/DF, a emissora está presente, desde maio, em outras quatro capitais brasileiras: Rio de Janeiro/RJ, São Paulo/SP, Belo Horizonte/MG e Recife/PE.

A estratégia de fortalecer a presença digital da emissora foi outra iniciativa para incrementar o relacionamento com seus públicos e alcançar novos ouvintes. Para isso, a Nacional ingressou no Instagram e intensificou as transmissões no YouTube, além de estar no Spotify com o perfil. A "Rádio Nacional" e a Rádio MEC estreou no Spotify e no YouTube, além de promover a divulgação de conteúdos em multiplataformas por meio das Redes Sociais.

O Encontro da Rede Nacional de Comunicação Pública foi novamente promovido pela EBC, com participação de 61 emissoras, próprias e afiliadas, que difundem a programação da TV Brasil e das Rádios Nacional e MEC em todo o País. A cada dia, o alcance e a abrangência do sinal de TV e de Rádio são ampliados, possibilitando que mais brasileiros tenham acesso à informação e ao conteúdo de qualidade de que a EBC dispõe. Essa ação é convergente com os esforços para o alcance da meta da EBC no PPA 2020-2023, que é estar presente nas 26 capitais dos estados do País e no Distrito Federal.

A EBC liderou em 2021, o ranking de transparência divulgado pelo TCU, dentre 56 estatais analisadas, e, ainda, conquistou pelo segundo ano consecutivo o 1º lugar no ranking de Desempenho na Qualidade da Informação de Custos na categoria Empresas Estatais Dependentes do Tesouro, reconhecido pela Secretaria do Tesouro Nacional – STN.

Manteve-se, pela terceira vez consecutiva, como nível 1 no Indicador de Governança IG-Sest, patamar mais elevado da avaliação da Sest, vinculada ao Ministério da Economia, além de estar bem posicionada no Índice Integrado de Governança e Gestão Pública-iGG, do TCU.

A Empresa conquistou, ainda, a 4ª posição em elogios no ranking de Ouvidorias da Administração Pública Federal, tal como registrou o "Painel Resolveu?" do sistema Fala.BR da Controladoria-Geral da União - CGU.

Quanto à racionalização de despesas e ao aperfeiçoamento da qualidade dos gastos públicos, a EBC continuará na busca pela eficiência de seus processos, com o desafio de alcançar a sustentabilidade econômico-financeira, de modo a privilegiar investimentos e a reduzir o custeio.

Em 2022, novas frentes de ação continuarão sendo implementadas, mantida a filosofia mais interativa e integrada na execução dos projetos, como: prospecção de novos negócios, com o propósito de ampliar suas receitas próprias, respeitadas as restrições em ano eleitoral, a partir do incremento da capacidade produtiva da Empresa e da ampliação do portfólio de produtos e serviços; produção e transmissão dos Canais Educação e LIBRAS; reforço da atuação em digital, com a finalidade de promover progressivamente o engajamento e a interação dos veículos da EBC com o seu público; e planejamento do lançamento de novos programas semanais, além das coberturas jornalísticas especiais, como as eleições presidenciais e as comemorações do Bicentenário da Independência do Brasil.

Por fim, em cumprimento ao art. 8º, inciso I, e §2º, caput, da Lei nº 13.303/2016 e ao Estatuto Social, relativamente à exploração de atividade econômica, a EBC publica, em seu sítio eletrônico, os instrumentos contratuais, respeitando as condições de mercado de modo a contribuir para o interesse público.

9. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

A EBC recebeu 19 prêmios ou reconhecimentos, conforme relacionados abaixo:

Prêmios e Reconhecimentos - Empresa Brasil de Comunicação (EBC)



Lista dos vencedores e homenageados

2021 - Prêmio Melhores do Ano/ Tabatinga (AM)

Rádio Nacional do Alto Solimões ficou em primeiro lugar na categoria Melhor Emissora de Rádio



2021 - Ranking de Transparência das Estatais (Tribunal de Contas da União)

EBC foi primeira colocada no ranking entre 56 estatais



2021 - 4º Prêmio IMPA de Jornalismo

TV Brasil recebeu menção honrosa com episódio "A matemática do cotidiano", do programa Ciência é Tudo



2021 - II Prêmio Geneton Moraes Neto de Jornalismo

TV Brasil conquistou terceiro lugar na categoria videojornalismo com episódio "Um Brasil sem o básico", do programa Caminhos da Reportagem.



2021 - Desempenho na Qualidade da Informação de Custos - Governo Federal

EBC conquistou primeiro lugar no ranking de Desempenho na Qualidade da Informação de Custos na categoria Empresas Estatais Dependentes



2021 - 5ª Certificação do Indicador de Governança IG-Sest

Empresa Brasil de Comunicação foi reconhecida com o nível 1 pela terceira vez consecutiva



2021 - 6º Prêmio Profissionais da Música

Rádio Nacional venceu nas categorias "Convergência - Programa de Web rádio e Rádio", com o programa Na Trilha da História e também conquistou o prêmio "Produção - melhor apresentadora de programa de rádio", com a jornalista Isabela Azevedo



2021 - 8º Prêmio SEBRAE de Jornalismo

Rádio Nacional foi a vencedora da etapa distrital na categoria áudio com material intitulado "Afroempreendedor, uma empresa de tecnologia que auxilia negros e negras nos negócios", produzido pela produtora Simone Maqathães, pela locutora Marti Arboléa e pelo jornalista Anchieta Filho.



2021 - 3º Prêmio NHR Brasil de Jornalismo

Primeiro lugar concedido ao programa Caminhos da Reportagem, na categoria especial - Doenças Tropicais Negligenciadas pelo episódio "Leishmaniose, retrato do abandono", reportagem da jornalista Ana Graziela Aquilar



2021 - Prêmio ESET de Jornalismo em Segurança da Informação

Menção Especial concedida ao programa Caminhos da Reportagem, pelo episódio "As definições de fraude foram atualizadas", reportagem da jornalista Gracielly Bittencourt



2021 - Prêmio Marechal Rondon de Comunicação

Concedido à Empresa Brasil de Comunicação



2021 - Jornalista Amigo da Criança

Concedido a Mariana Tokarnia, da Agência Brasil.



2021 - 2º Ranking de Desempenho de Estatais Dependentes

Primeiro lugar concedido à Empresa Brasil de Comunicação



2021 - Prêmio Andifes de Jornalismo

Concedido à Agência Brasil, na categoria Educação Básica.



2021 - Prêmio ANA 2020 - categoria Comunicação

Concedido à equipe multimídia da Agência Brasil.



2021 - IV Concurso de Boas Práticas da Rede Nacional de Ouvidorias (CGU)

Primeiro lugar para a Empresa Brasil de Comunicação (EBC).



2021 - Troféu Audálio Dantas de Jornalismo

Concedido à jornalista e radialista Mara Régia Di Pena, da Rádio Nacional



2021 - 2ª Prêmio CG de Jornalismo

TV Brasil finalista na categoria TV, Rádio e Podcast.



2021 - Prêmio Profissionais da Música

Finalista na categoria "Produção" com a jornalista Isabela Azevedo.



As premiações da Empresa podem ser consultadas: <https://www.ebc.com.br/sobre-a-ebc/premios-0>



ebc.com.br

 / ebc



Sede SCS Quadra 8, Bloco B 50/60 1º SS - Ed. Venâncio 2000, CEP 70 333 900 – Brasília/DF