

# Políticas Públicas e Governança Corporativa

 **Carta Anual 2023**

Deliberação DIREX nº48, de 10 de maio de 2024, e  
Deliberação CONSAD nº55, de 24 de maio de 2024



# Políticas Públicas e Governança Corporativa

## Carta Anual 2023

Deliberação DIREX nº48, de 10 de maio de 2024, e  
Deliberação CONSAD nº55, de 24 de maio de 2024

Em atenção ao disposto no art. 8º, incisos I e VIII, da Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016, o Conselho de Administração subscreve a presente Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa referente ao exercício social de 2023.





Conheça a Diretoria da EBC

**JEANSLEY CHARLES DE LIMA**

Diretor-Presidente

**MAÍRA CARNEIRO BITTENCOURT MAIA**

Diretora-Geral

**ANTONIA SOARES PELLEGRINO**

Diretora de Conteúdo e Programação

**SABRINA GABETO SOARES**

Diretora de Administração, Finanças e Pessoas

**JOSÉ DE ARIMATÉIA ARAÚJO**

Diretor de Operações, Engenharia e Tecnologia

**MARIA APARECIDA GESTEIRA E MATOS**

Diretora de Jornalismo

Coordenação-Geral

**FILIFE PENA MALVAR**

Secretário Executivo

Organização

**LEONARDO ARAÚJO EMERICK**

Gerente Executivo de Governança Corporativa e Correição

**MARISA AMADO DOS SANTOS**

Gerente Executiva de Gestão Estratégica

**PRISCILA SILVA DE MELO HORTA**

Gerente de Gestão de Riscos e Conformidade Corporativa

**POLIANA CONCEIÇÃO DE JESUS GOMES**

Gerente de Planejamento e Avaliação

Edição do Conteúdo

**PRISCILA SILVA DE MELO HORTA**

Gerente de Gestão de Riscos e Conformidade Corporativa

**ALESSANDRO DA CRUZ MACHADO**

Coordenador de Conformidade Corporativa

**SUZANE DE SOUZA OLIVEIRA**

Coordenadora de Avaliação

Projeto Gráfico e Diagramação

**FELIPE HONDA**

Gerente de Gestão de Marcas Institucionais e Identidades Visuais

**CAMILA NASSAU**

Coordenadora de Criação de Identidades Visuais para Produtos Comerciais

**LIA MAGALHÃES**

Analista de criação e desenvolvimento em web e plataformas digitais

# Sumário

<b>5</b>	1. Identificação Geral da Empresa
<b>9</b>	2. Interesse Público Subjacente às Atividades Empresariais
<b>14</b>	3. Estratégia de longo prazo
<b>20</b>	4. Metas Relativas ao Desenvolvimento de Atividades que Atendam ao Interesse de Políticas Públicas
<b>27</b>	5. Recursos para Custeio das Políticas Públicas
<b>45</b>	6. Políticas e Práticas de Governança Corporativa e Fatores de Risco
<b>53</b>	7. Remuneração
<b>55</b>	8. Prêmios e Reconhecimentos
<b>58</b>	9. Comentário dos Administradores sobre o Desempenho



# 1. Identificação Geral da Empresa





## 1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

## 2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

## 3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

## 4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

## 5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

## 6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

## 7. REMUNERAÇÃO

## 8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

## 9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

**Tabela 1.** Identificação da EBC

<b>Razão Social</b>	Empresa Brasil de Comunicação S.A.
<b>CNPJ</b>	09.168.704/0001-42
<b>Sede</b>	Brasília - DF
<b>Tipo de Estatal</b>	Empresa Pública
<b>Acionista Controlador</b>	União
<b>Tipo Societário</b>	Sociedade Anônima
<b>Capital Social</b>	R\$ 374.414.632,66 <sup>1</sup>
<b>Tipo de Capital</b>	Fechado
<b>Abrangência de Atuação</b>	Território Nacional e alcance internacional
<b>Setor de Atuação</b>	Comunicação
<b>Vinculação:</b>	Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República - SECOM
<b>Diretor-Presidente</b>	Jeansley Charlles de Lima
<b>Diretor de Administração, Finanças e Pessoas</b>	Sabrina Gabeto Soares Telefone: (61) 3799-5593 E-mail: diafi.gabinete@ebc.com.br
<b>Auditores Independentes</b>	Metrópole Soluções Governamentais Telefones: (61) 99649-5009; (61) 3326-6563. E-mail: fabia@metropolesolucoes.com.br

<sup>1</sup> Atualizado pela Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária de 23/4/2024.



**Tabela 2.** Subscritores da Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa 2023/2024

<b>CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA EBC</b> Subscritores da Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa 2023/2024		
<b>Frederico Souza de Queiroz Assis</b> (a partir de 25/8/2023) Maria Estella Dantas Antonichelli (até 9/1/2023) <sup>2</sup>	Presidente	Secretaria de Comunicação Social - SECOM
<b>Jeansley Charllles de Lima</b> <sup>3</sup> (a partir de 14/12/2023) Hélio Marcos Prates Doyle (13/2 a 22/10/2023)	Conselheiro	Diretor-Presidente da EBC
<b>Maria Fernanda Vitorino Conti</b> <sup>4</sup> (a partir de 26/4/2024) Leonardo Osvaldo Barchini Rosa (26/6 até 24/1/2024)	Conselheiro	Ministério da Educação - MEC
<b>Vago</b> Rômulo Barbosa (27/9 até 15/3/2024)	Conselheiro	Ministério das Comunicações - MCom
<b>Thiago Sousa Interaminense</b> (a partir de 29/5/2023) Kariane Costa Silva de Oliveira (até 12/1/2023) <sup>5</sup>	Conselheiro	Representante dos Empregados da EBC
<b>Márcio Tavares dos Santos</b> (a partir de 25/8/2023) Hélio Ferraz de Oliveira (até 24/8/2023)	Conselheiro	Ministério do Turismo - Mtur e Ministério da Cultura (atual) <sup>6</sup>
<b>Daniel Fernandes Merli</b> (a partir de 29/5/2023) Evie Gonçalves (até 28/5/2023)	Conselheiro	Ministério da Economia e Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (atual) <sup>7</sup>

2 No período de 10/01/2023 a 24/08/2023 a Presidência do CONSAD ficou vaga. A cada reunião foi eleito presidente dentre os demais membros, conforme parágrafo único do art.43, do Estatuto Social da EBC.

3 No período de 23/10/23 a 13/12/2023 o membro "Diretor-Presidente da EBC" no CONSAD ficou vago, conforme § 2º art. 56 do Estatuto Social da EBC, o substituto do Diretor-Presidente não o substituiu no CONSAD.

4 No período de 25/1/24 a 25/4/24 o membro representante do MEC no CONSAD ficou vago, em função dos trâmites de indicação de novo conselheiro após a renúncia do Conselheiro Leonardo.

5 Em função da nomeação da Conselheira Kariane Oliveira como Diretora-Presidente da EBC, o cargo de membro representante dos empregados ficou automaticamente vago, no período de 13/01/2023 a 28/05/2023, nos termos da Portaria SEDDM/ME nº3.192, de 8 de abril de 2022, conforme relatado na Ata da 1ª Reunião Ordinária do CONSAD, de 30/01/2023.

6 Alteração ocorrida em função da Lei nº14.600, de 19/06/2023, que estabelece a organização básica dos órgãos da Presidência da República e dos Ministérios.

1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

7. REMUNERAÇÃO

8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO



## 1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

## 2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

## 3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

## 4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

## 5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

## 6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

## 7. REMUNERAÇÃO

## 8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

## 9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA EBC

Subscritores da Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa 2023/2024

#### Cláudia Nascimento Maciel<sup>7</sup>

(a partir de 26/4/2024)

Maíra Carneiro Bittencourt Maia (25/8 até 13/12/2023)

Leonardo Teshima (até 24/8/2023)

Conselheiro  
Independente

Secretaria de Comunicação Social - SECOM<sup>8</sup>

#### Evilasio da Silva Salvador

(a partir de 25/8/2023)

Gutemberg Faria Rios (até 24/8/2023)

Conselheiro  
Independente

Secretaria de Comunicação Social - SECOM<sup>9</sup>

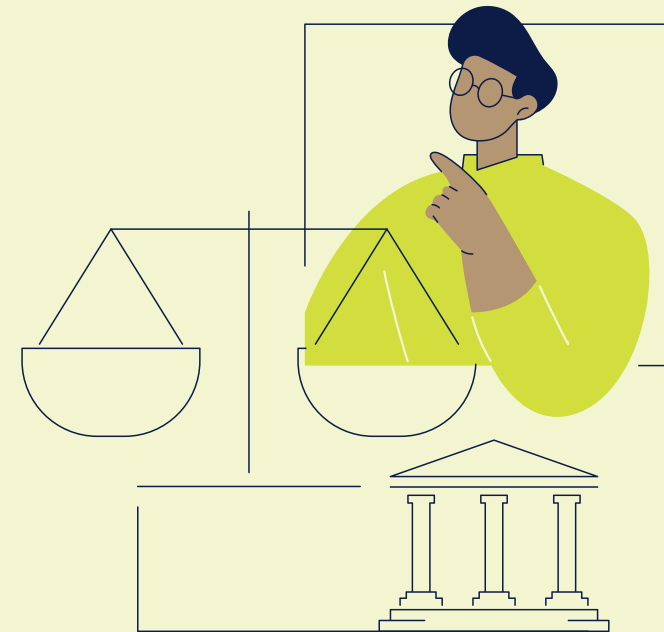
<sup>7</sup> No período de 14/12/23 a 25/4/24 o membro independente no CONSAD ficou vago, em função dos trâmites de indicação de novo conselheiro após a renúncia da Conselheira Maíra.

<sup>8</sup> Os membros independentes anteriores eram indicados do Ministério das Comunicações MCom, órgão no qual a EBC era vinculada antes da alteração ocorrida em função da Lei nº 14.600  
<sup>10</sup> Os membros independentes anteriores eram indicados do Ministério das Comunicações MCom, órgão no qual a EBC era vinculada antes da alteração ocorrida em função da Lei nº 14.600

<sup>9</sup> Os membros independentes anteriores eram indicados do Ministério das Comunicações MCom, órgão no qual a EBC era vinculada antes da alteração ocorrida em função da Lei nº 14.600



## 2. Interesse Público Subjacente às Atividades Empresariais





## 1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

## 2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

## 3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

## 4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

## 5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

## 6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

## 7. REMUNERAÇÃO

## 8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

## 9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

A Política Pública de Comunicação está prevista na Constituição Federal, nos artigos 221 e 223, que definem os princípios sobre os quais a produção e a programação das emissoras de rádio e de televisão devem ser regidas, de forma a observar a complementaridade dos sistemas público, privado e estatal.

A Lei nº 11.652, de 7 de abril de 2008, instituiu os princípios e objetivos dos serviços de radiodifusão pública explorados pelo Poder Executivo ou outorgados a entidades de sua administração indireta, no qual estabeleceu a necessidade de observância aos seguintes princípios:

- Complementaridade entre os sistemas privado, público e estatal;
- Promoção do acesso à informação por meio da pluralidade de fontes de produção e distribuição do conteúdo;
- Produção e programação com finalidades educativas, artísticas, culturais, científicas e informativas;
- Promoção da cultura nacional, estímulo à produção regional e à produção independente;
- Respeito aos valores éticos e sociais da pessoa e da família;
- Não discriminação religiosa, político partidária, filosófica, étnica, de gênero ou de opção sexual;
- Observância de preceitos éticos no exercício das atividades de radiodifusão;
- Autonomia em relação ao Governo Federal para definir produção, programação e distribuição de conteúdo no sistema público de radiodifusão;

- Participação da sociedade civil no controle da aplicação dos princípios do sistema público de radiodifusão, respeitando-se a pluralidade da sociedade brasileira;
- Atualização e modernização tecnológica dos equipamentos de produção e transmissão;
- Formação e capacitação continuadas de mão de obra, de forma a garantir a excelência na produção da programação veiculada.

Neste sentido, a EBC foi constituída com a finalidade de prestar serviços de radiodifusão pública e serviços conexos, inclusive para transmissão de atos e matérias do Governo Federal. A Empresa cumpre sua função de prestadora de serviços e contribui para o objetivo de ampliar o debate público sobre temas nacionais e internacionais, de fomentar a construção da cidadania, com uma programação educativa, inclusiva, artística, cultural, informativa, científica e de interesse público, com foco no cidadão.

Foi criada para contribuir com a construção da cidadania. Tem função estratégica na promoção do desenvolvimento e da integração nacional ao disponibilizar uma programação diversificada em educação e cultura a todos os segmentos da sociedade brasileira. Esse objetivo é perseguido por meio dos veículos de comunicação que compõem a Empresa.

É regida por seu Estatuto Social, pelas demais normas de direito aplicáveis e tem sua atuação em todo território nacional.



1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

7. REMUNERAÇÃO

8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

A EBC é gestora da TV Brasil, do Canal Gov, do Canal Educação, das Rádios Nacional e das Rádios MEC, da Agência Brasil, da Agência Gov, dos aplicativos: Rádios EBC, TV Brasil Play e TV Brasil Internacional, além de ser responsável pela formação e gestão da Rede Nacional de Comunicação Pública/RNCP de Rádio e de Televisão.

No campo da prestação de serviços, a Empresa atua nas áreas de publicidade legal, publicidade institucional, licenciamento de suas obras e na comunicação governamental. Neste último

caso, tem a finalidade de disseminar atos e matérias do Poder Executivo Federal, fortalecido com a criação do Canal Gov no ano de 2023, de forma a separar a comunicação pública da comunicação governamental.

A Cadeia de Valor reflete o Modelo de Negócios da EBC ao elencar os macroprocessos finalísticos e o encadeamento de sua execução, reforçando que ambos os instrumentos visam a criação e a entrega de valor aos clientes da Empresa.

Figura 1. Modelo de Negócios



Fonte: Secretaria Executiva

1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

7. REMUNERAÇÃO

8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

Figura 2. Modelo de Negócios



Fonte: Secretaria Executiva



## 1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

## 2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

## 3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

## 4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

## 5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

## 6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

## 7. REMUNERAÇÃO

## 8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

## 9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

As principais linhas de atuação que decorrem de suas atividades, são:

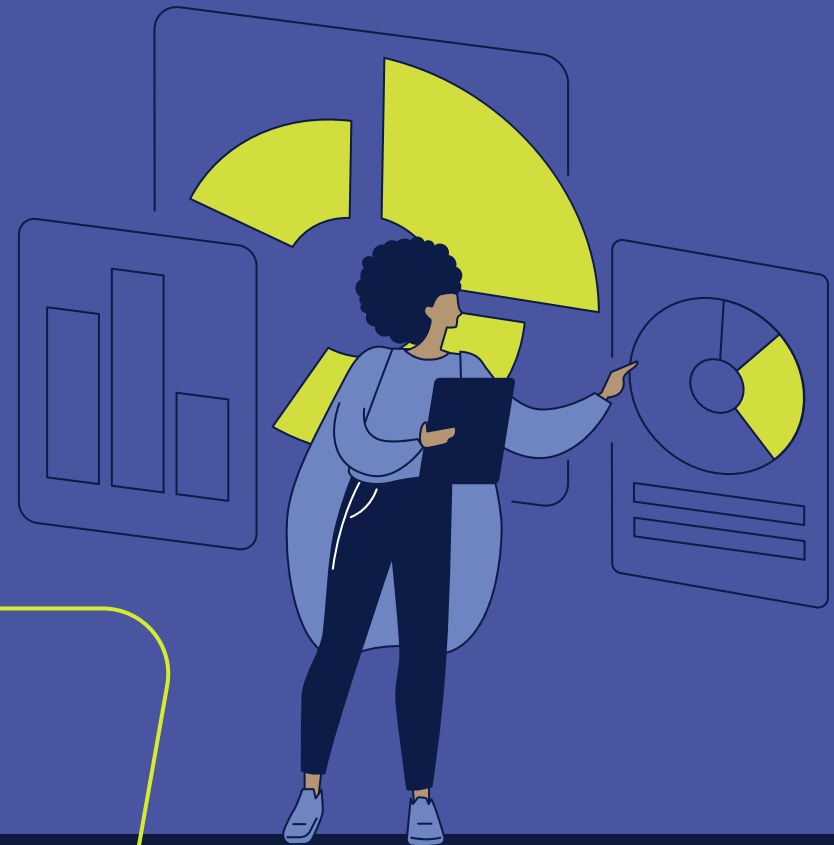
- a. produção de conteúdos próprios para ofertar, por meio de seus veículos, temas de interesse público com credibilidade e relevância, de modo a preservar a complementariedade do sistema de comunicação, inclusive por intermédio da Rede Nacional de Comunicação Pública e da Rede Nacional de Rádio;
- b. guarda, preservação e difusão dos acervos audiovisuais e fonográficos desde a criação das TVs Educativas do Maranhão/MA e do Rio de Janeiro/RJ, da TV Nacional, da Rádio MEC e da Rádio Nacional, reunindo arquivos com mais de 80 anos de história;
- c. promoção da produção independente;
- d. apoio à produção regional, com espaços na grade das emissoras;

- e. apoio à cultura nacional e regional, às diversidades e à produção musical;
- f. presença, disponibilização e intensificação de ações e de conteúdos multimídias nas plataformas digitais;
- g. consolidação da Agência Brasil como importante portal de notícias e de matérias jornalísticas da Empresa junto com a RadioAgência e o Radiojornalismo; e
- h. no campo de produtos e serviços, produção e apresentação da “A Voz do Brasil”, programa de rádio retransmitido por todas as estações de rádio brasileiras, com os assuntos do Poder Executivo.

Esse conglomerado de veículos, produtos e serviços estão disponíveis para a sociedade e tem como diferencial, em relação aos veículos de comunicação privados ou governamentais, o interesse público e a construção da cidadania como orientadores da programação.

Saiba mais em [www.ebc.com.br/sobre-a-ebc](http://www.ebc.com.br/sobre-a-ebc)

# 3. Estratégia de longo prazo





## 1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

## 2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

## 3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

### 4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

### 5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

### 6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

### 7. REMUNERAÇÃO

### 8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

### 9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

O Mapa Estratégico da EBC representa a Estratégia de Longo Prazo da Empresa, alinhado com sua função social de relevante interesse coletivo, conforme preconizado na Lei das Estatais (Lei nº 13.303/2016) e na Constituição Federal de 1988. O referido Mapa é composto por Objetivos Estratégicos organizados em diferentes perspectivas (Resultado, Processos Internos e Recursos), interligados por uma relação de causa e efeito.

A EBC promove a avaliação constante da Estratégia e baseia-se nos resultados dos Objetivos Estratégicos, mensurados através de Indicadores e Iniciativas Estratégicas, bem como pelos Planos de Ações aprovados no Plano de Negócios. As Iniciativas Estratégicas representam esforços direcionados e prioridades dentre as demandas institucionais, enquanto os indicadores permitem à Empresa verificar a convergência dos resultados em relação à estratégia definida para o cumprimento de sua Missão e Visão de Futuro.

Como contribuição para o alcance da Estratégia, foram executados 73 Planos de Ações, em 2023, pelas diferentes áreas da EBC, conforme previsto no Plano de Negócios. Esses Planos foram distribuídos nas Plataformas de TV, Rádio e Digital, assim como nas atividades de Acervo, Serviços, Rede Nacional de Comunicação Pública, Operações, Engenharia e Tecnologia, e Gestão Empresarial e Administração.

Ao longo do ano de 2023, considerando o ambiente institucional, econômico, tecnológico, e as alterações ocorridas no corpo diretivo da Empresa, tornou-se necessária a revisão e atualização da Estratégia com o objetivo de adequar a EBC às novas diretrizes. A Estratégia de Longo Prazo da EBC, então, foi atualizada, com alterações no Mapa, Objetivos Estratégicos, Indicadores e

Iniciativas Estratégicas, por meio da primeira Reunião de Avaliação da Estratégia - RAE, realizada com a Diretoria Executiva, em 31 de agosto de 2023, conforme a Deliberação DIREX nº 82/2023.

Esta RAE resultou na proposta de atualização do layout do Mapa e na modificação dos nomes dos Objetivos Estratégicos: de “Ampliar as receitas e o portfólio de produtos e serviços” e “Fortalecer o posicionamento de marca dos veículos da EBC” para “Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços” e “Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos”, respectivamente.

Além disso, em atendimento às novas diretrizes estabelecidas e demandas estratégicas identificadas, houve a inclusão do Objetivo Estratégico “Aumentar a projeção internacional da EBC”, dando sustentação a diretriz definida na proposta de elaboração do Plano Plurianual - PPA 2024-2027, no qual este tema foi previsto como medida institucional.

A segunda RAE decorreu de ajustes nos Valores Institucionais, bem como em alterações, inclusões e exclusões de Indicadores e Iniciativas Estratégicas para serem aplicadas a partir de 2024. Os atos supracitados ocorreram por meio da Reunião de Avaliação da Estratégia - RAE, realizada com a Diretoria Executiva, em 7 de dezembro de 2023, conforme a Deliberação DIREX nº 130/2023.

A proposta de adequação dos Valores Institucionais foi: de “Credibilidade, Padrão de Qualidade, Respeito à Cidadania, Inovação e Orientação para Resultado” para “Credibilidade, Padrão de Qualidade, Respeito à Cidadania, Inovação, Orientação para Resultado, Diversidade, Pluralidade e Acessibilidade.



1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

7. REMUNERAÇÃO

8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

Como resultado, também, efetuou-se a prorrogação do planejamento para os próximos 5 (cinco) anos (2024-2028), em atendimento ao art. n° 23, §1°, inciso II, da Lei n° 13.303, de 2016.

As atualizações referenciadas estão aderentes às boas práticas de governança corporativa e são fundamentais para que sejam avaliadas as prioridades e correções de rumos.

**Figura 3.** Mapa Estratégico EBC 2024-2028<sup>10</sup>



Conforme disposto no Estatuto Social da EBC, a primeira revisão do Planejamento Estratégico foi aprovada em reunião do Conselho de Administração - CONSAD, em 29 de setembro de 2023 (Deliberação CONSAD n° 39/2023) e a segunda em 15 de dezembro de 2023 (Deliberação CONSAD n° 58/2023).

Segue figura do Mapa Estratégico atualizado após as Reuniões de Avaliação da Estratégia ocorridas durante o ano.

<sup>10</sup> Destaque na versão original aprovada pela deliberação DIREX n° 130, de 7/12/2023 e CONSAD n° 58, de 15/12/2023, conforme Planejamento Estratégico disponível neste link: [www.ebc.com.br/governanca-corporativa/estrategia-da-ebc](http://www.ebc.com.br/governanca-corporativa/estrategia-da-ebc).



1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

7. REMUNERAÇÃO

8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

Em conformidade ao art. 50, inciso I, do Estatuto Social da EBC, o CONSAD fixou orientações gerais que conduziram a elaboração do Plano de Negócios 2023, que é um instrumento de governança para

a EBC, que possibilita o desdobramento da Estratégia de Longo Prazo em ações de curto prazo que viabilizam o alcance dos Objetivos Estratégicos da Empresa durante o ano.

#### Quadro 1. Orientações Gerais do CONSAD

##### Orientações Gerais do Conselho de Administração-CONSAD

Priorizar conteúdos multiplataformas

Expandir e qualificar a Rede Nacional de Comunicação Pública (TV e Rádio) por meios próprios ou de afiliadas

Consolidar os processos de valorização da força de trabalho da Empresa

Produzir, coproduzir e adquirir conteúdo de interesse da sociedade

Fortalecer as ações comvistas à sustentabilidade financeira da Empresa

Intensificar a atuação em Digital

Otimizar a gestão de recursos financeiros disponibilizados

Intensificar a inovação na prestação de serviço de difusão de conteúdo

Intensificar ações de Marketing e de desenvolvimento das marcas dos veículos

Investir e adotar tecnologias prioritárias que promovam ganhos de efetividade

Intensificar a gestão de ativos imobiliários

Buscar a melhoria contínua dos processos de Governança, a fim de atingir e manter nível de excelência

1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

7. REMUNERAÇÃO

8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

A Estratégia da EBC está demonstrada e interligada em vários instrumentos de planejamento. O Plano de Negócios, documento que representa o desdobramento anual para o alcance da Estratégia de Longo Prazo é composto por Planos de Ações

**Figura 4. Vinculação dos Planos da EBC**



### Cadeia de Valor

A Cadeia de Valor é o instrumento de gestão que demonstra o encadeamento lógico das atividades desempenhadas pela EBC desde o surgimento das demandas até a produção e entrega dos resultados esperados.

Ela conecta todos os componentes institucionais que buscam o alcance dos objetivos estratégicos independentemente das relações de poder existentes entre as unidades organizacionais que atuam nos processos definidos na Cadeia de Valor.

As atividades desempenhadas são agrupadas em macroprocessos, que são os grandes “blocos” geradores de valor para a Empresa.

elaborado por todas as áreas da Empresa, vinculando-os aos Objetivos Estratégicos, ao PPA, às Orientações Gerais do CONSAD, às Diretrizes da DIREX, CPR e CTIC, aos processos da Cadeia de Valor e aos riscos a serem mitigados com sua execução.

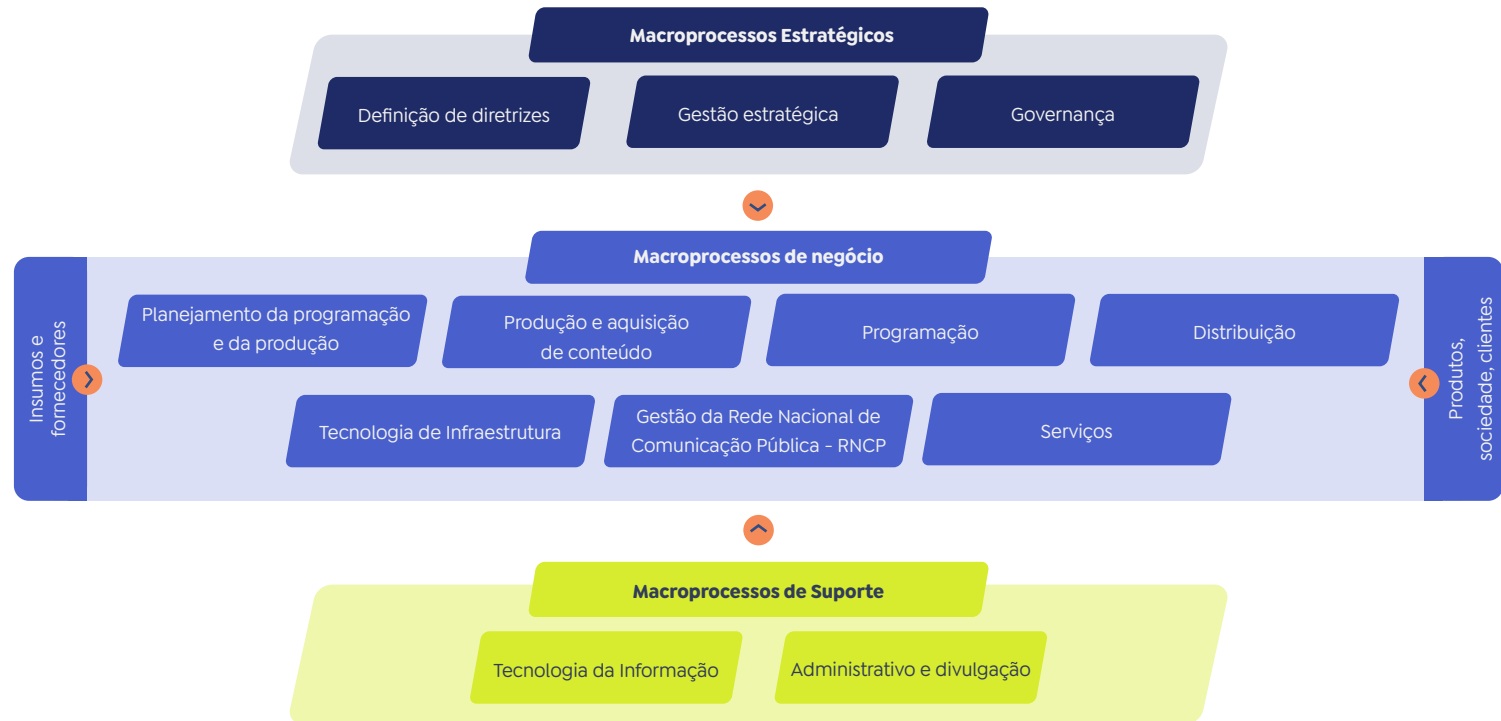
Considerando que a Estratégia de Longo Prazo passou por atualizações, com base no modelo de gestão da estratégia, tornou necessário o realinhamento da Cadeia de Valor para adequação às novas orientações estratégicas. Diante disso, em 29 de fevereiro de 2024, por meio da Deliberação DIREX nº 19/2024, a Cadeia de Valor foi atualizada no nível de macroprocessos e seus escopos.

Além disso, a empresa retomou o projeto de modelagem dos seus processos com o objetivo de avançar no percentual de mapeamento da Cadeia de Valor.

Os macroprocessos são divididos em três classes: Estratégicos, Negócio e Suporte e podem ser acessados em [www.ebc.com.br/sobre-a-ebc/cadeia-de-valor](http://www.ebc.com.br/sobre-a-ebc/cadeia-de-valor).

**Figura 5.** Cadeia de valor

Deliberação DIREX nº 35 de 11/5/2022



Fonte: Secretaria Executiva da EBC - SECEX

1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

7. REMUNERAÇÃO

8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

# 4. Metas Relativas ao Desenvolvimento de Atividades que Atendam ao Interesse de Políticas Públicas





## 1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

## 2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

## 3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

## 4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

## 5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

## 6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

## 7. REMUNERAÇÃO

## 8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

## 9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

O Plano Plurianual – PPA é o instrumento de planejamento que define as diretrizes, os objetivos e as metas da administração pública federal, estabelecido por lei com vigência de quatro anos.

A Estratégia de Longo Prazo da EBC está diretamente associada aos efetivos resultados da Política Pública de Comunicação do Governo Federal.

### Plano Plurianual – PPA – 2020-2023 – Encerramento

A EBC concluiu o PPA 2020-2023 por meio do Programa Temático “Comunicação Pública e Divulgação de Atos e Matérias do Governo Federal”, no qual foi responsável pelo atendimento do Objetivo “Ampliar e modernizar a difusão para a sociedade de conteúdos de interesse público e de atos e matérias do Governo Federal”.

As entregas desse objetivo foram acompanhadas pela meta: “Ampliar a cobertura da radiodifusão para 98% com a difusão de

conteúdos multimídias de natureza educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotora de cidadania, nas capitais, no Distrito Federal e suas regiões metropolitanas, por meio da geração própria ou da Rede Nacional de Comunicação Pública”.

Além disso, no PPA 2020-2023, a EBC monitorou dois resultados intermediários, que se referiram a um produto (bem ou serviço) ou a um resultado da ação governamental, que também contribuiu de forma relevante para o alcance do Objetivo e da Meta do Programa. Os Resultados Intermediários foram: “Expansão da Radiodifusão por TV Digital”; e “Expansão da Radiodifusão por Rádio FM”.

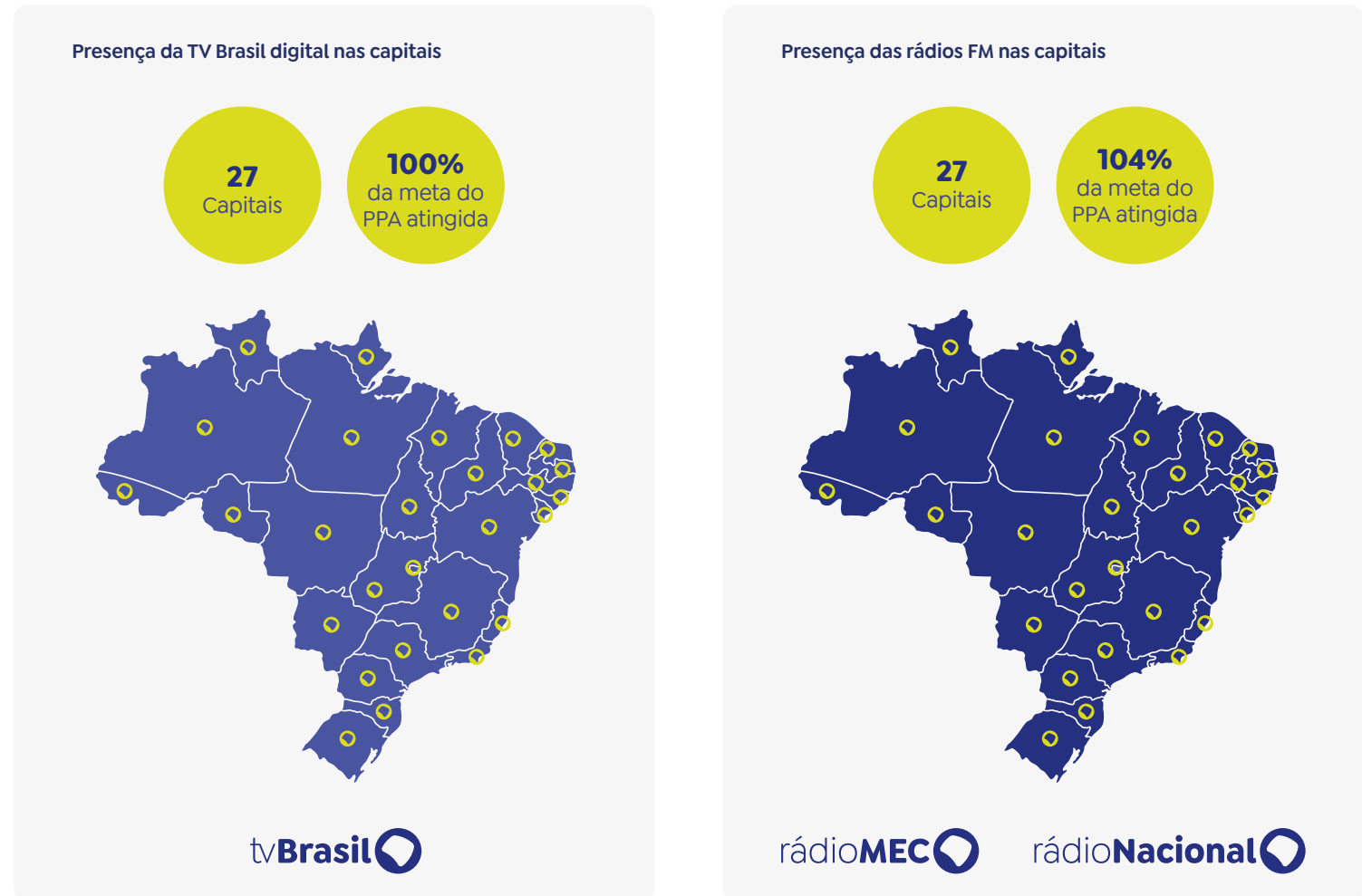
A meta prevista de alcance para 2023 foi de 98% das capitais a serem atendidas com o sinal de TV Digital e Rádio FM, tendo alcançado 102%. A tabela a seguir demonstra a meta e os Resultados Intermediários de TV e Rádio, separadamente:

**Tabela 3.** Meta Ampliar a cobertura da radiodifusão

Veículos	Capitais		Meta 2023		Atendidas até 2023	
	Quant	%	Quant	%	Quant	%
TV	27	50%	27	100%	27	100%
Rádio	27	50%	26	96%	27	104%
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>	<b>53</b>	<b>98%</b>	<b>54</b>	<b>102%</b>

Fonte: Diretoria-Geral

**Figura 6.** Capitais com a presença da TV Brasil digital e das Rádios FM



Fonte: Diretoria-Geral

1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

7. REMUNERAÇÃO

8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO



1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

7. REMUNERAÇÃO

8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

As informações detalhadas sobre o objetivo, as metas de responsabilidade da EBC no PPA anterior, como também a sua execução e os resultados dos objetivos estratégicos, mensurados por meio de planos de ações, indicadores e metas aprovados no Plano de Negócios, podem ser consultados no Relatório da Administração de 2023; e na Análise de Atendimento das Metas e Resultados na execução do Plano de Negócios e da Estratégia de Longo Prazo, obtidas no endereço eletrônico da EBC13.

Cumprir observar que 2023 foi o último ano de execução deste PPA que tinha como objetivo alcançar as 27 capitais do Brasil com o sinal destas plataformas (TV e Rádio), o qual foi atingido. Com o propósito de continuidade ao projeto, além das capitais, o objetivo é ampliar o alcance para outros municípios do interior dos Estados ainda não atendidos, por isso, a EBC integra o PPA 2024-2027, com a meta de demonstrar o percentual de população com cobertura do sinal de TV Digital e Rádio FM.

**Tabela 4.** Expandir a Radiodifusão Pública com sinais de Rádio FM e TV Digital

Meta	2024	2025	2026	2027
Expandir a cobertura de sinal da TV Digital e Rádio FM, com emissoras da EBC e integrantes da Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP.	25,5%	28,0%	31,5%	33,0%

## PLANO PLURIANUAL (PPA) 2024-2027

No PPA 2024-2027, a EBC é parte integrante da seguinte estratégia:

### Programa: 4101 - Comunicação Pública e Governamental

**Objetivo Geral: 1265** - Ampliar o acesso da sociedade a informações públicas e governamentais, assegurando-lhes transparência, credibilidade e representatividade, para fortalecer a cidadania e a participação social.

**Objetivo Específico: 0047** - Expandir a Radiodifusão Pública - Expandir a radiodifusão pública com sinais de Rádio FM e TV Digital, por meios próprios e/ou pela Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP.

**Indicador: 8870** - Percentual de população coberta com sinal de radiodifusão pública (TV Digital e Rádio FM).



1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

7. REMUNERAÇÃO

8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

**Entrega: 0050** - Expansão da radiodifusão pública em Rádio FM - Aumento da cobertura do sinal terrestre da radiodifusão pública em Rádio FM, por meios próprios e/ou de afiliadas.

**Indicador: 8868** - Percentual da população coberta com sinal terrestre de Rádio FM

**Tabela 5.** Expandir a Radiodifusão Pública em Rádio FM

Meta	2024	2025	2026	2027
Expandir a cobertura de sinal de Rádio FM, com emissoras da EBC e integrantes da Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP.	27,5%	30,0%	32,5%	35,0%

**Entrega: 0051** - Expansão a radiodifusão pública em TV Digital - Aumento da cobertura do sinal aberto da radiodifusão pública em TV Digital, por meios próprios e/ou de afiliadas.

**Indicador: 8869** - Percentual da população coberta com sinal aberto de TV Digital

**Tabela 6.** Expandir a Radiodifusão Pública em TV Digital

Meta	2024	2025	2026	2027
Expandir a cobertura de sinal da TV Digital, com emissoras da EBC e integrantes da Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP.	59,5%	62,0%	64,5%	67,0%

Posição abril de 2024, status atual em: [www.ebc.com.br/node/4758](http://www.ebc.com.br/node/4758)





1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

7. REMUNERAÇÃO

8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

Quanto a outras metas e seus respectivos resultados relativos ao desenvolvimento de atividades que atendam ao interesse da Política Pública estabelecida para a EBC de Comunicação Pública e

**Figura 7.** Resultados do Objetivo Estratégico 1



Divulgação de Atos e Matérias do Governo Federal, destaca-se:

- a. Em relação ao Objetivo Estratégico 1 - Comunicar assuntos relevantes à sociedade:

- b. Em relação ao Objetivo Estratégico 2 – Ser uma empresa referência em comunicação:

**Figura 8.** Resultados do Objetivo Estratégico 2



1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

7. REMUNERAÇÃO

8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

c. Em relação ao Objetivo Estratégico 4 - Intensificar a atuação em digital:

**Figura 9.** Resultados do Objetivo Estratégico 4



<sup>11</sup> Indicador mensurado a partir de 2023

## 5. Recursos para Custeio das Políticas Públicas





1. IDENTIFICAÇÃO GERAL  
DA EMPRESA

2. INTERESSE PÚBLICO  
SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES  
EMPRESARIAIS

3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

4. METAS RELATIVAS AO  
DESENVOLVIMENTO  
DE ATIVIDADES QUE  
ATENDAM AO INTERESSE  
DE POLÍTICAS PÚBLICAS

5. RECURSOS PARA CUSTEIO  
DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

6. RISCOS E PRÁTICAS DE  
GOVERNANÇA CORPORATIVA  
E FATORES DE RISCO

7. REMUNERAÇÃO

8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

9. COMENTÁRIOS DOS  
ADMINISTRADORES SOBRE  
O DESEMPENHO

As receitas estimadas e as despesas previstas para o exercício financeiro são oriundas da Lei Orçamentária Anual – LOA. Nessa lei, dentre outras informações, há a previsão de todas as fontes de recursos (ingressos de receitas) que são utilizadas na manutenção das atividades da Empresa.

A Lei Orçamentária Anual de 2023 – LOA, Lei nº 14.535 de 17/01/2023, após alterações, consignou à EBC a gestão da

dotação orçamentária de R\$ 668,07 milhões, excluída desse montante a Reserva de Contingência e o bloqueado pela Secretaria de Orçamento Federal – SOF, no importe de R\$ 172,81 milhões. Cabe ressaltar que a Reserva de Contingência e valores bloqueados representam recursos não disponibilizados para movimentação e empenho, motivo pelo qual o gráfico a seguir apresenta os valores consignados na LOA 2023 e seus ajustes.

**Figura 10.** Lei Orçamentária Anual 2023



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI



## 1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

## 2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

## 3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

## 4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

## 5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

## 6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

## 7. REMUNERAÇÃO

## 8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

## 9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

Para a execução dos Planos de Ações, o orçamento discricionário disponível até 31/12/2023, considerando os créditos suplementares, foi de R\$ 147,4 milhões. A Carteira de Planos de Ações, contida no Plano de Negócios 2023, com a necessidade ideal de recursos orçamentários discricionários representou R\$ 216,9 milhões (R\$ 188,8 milhões de custeio e R\$28,1 milhões de investimento).

Diante desse cenário, a DIREX selecionou ações prioritárias dos planos para serem executadas em 2023, dentre os 72 planos da carteira. A seleção foi fundamentada nas orientações e diretrizes definidas de forma colegiada, além da capacidade de execução operacional, em consonância com as competências dispostas no Estatuto Social da EBC. Ao longo dos anos, a EBC aprimorou seu planejamento com o intuito de racionalizar despesas e buscar, cada vez mais, a qualidade dos gastos públicos ao direcionar a alocação de recursos para projetos que visam à entrega de produtos condizentes com o interesse da sociedade e com

o alcance de seus Objetivos Estratégicos. Dessa forma, 60% dos planos estão vinculados ao Objetivo Estratégico de Aumentar e Qualificar a Produção de Conteúdo que levou em consideração as possibilidades de tipos de conteúdo, interesse da sociedade e a viabilidade econômica para que um mesmo conteúdo pudesse ser distribuído de maneira integrada nas diferentes plataformas.

A metodologia de cálculo utilizada para análise de contribuição dos Planos de Ações à Estratégia é o percentual médio de realização das ações previstas nos planos, com exceção dos cancelados. Os Objetivos 1 e 2, da Perspectiva de Resultados, são sustentados pelos demais Objetivos Estratégicos do Mapa, conforme metodologia do *Balanced Scorecard – BSC*, adotada na EBC, razão pela qual não há Planos de Ações vinculados a eles.

A tabela a seguir apresenta, por Objetivo Estratégico, o total de planos, o percentual médio de execução, o orçamento disponibilizado, bem como sua execução.



1. IDENTIFICAÇÃO GERAL  
DA EMPRESA

2. INTERESSE PÚBLICO  
SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES  
EMPRESARIAIS

3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

4. METAS RELATIVAS AO  
DESENVOLVIMENTO  
DE ATIVIDADES QUE  
ATENDAM AO INTERESSE  
DE POLÍTICAS PÚBLICAS

5. RECURSOS PARA CUSTEIO  
DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

6. RISCOS E PRÁTICAS DE  
GOVERNANÇA CORPORATIVA  
E FATORES DE RISCO

7. REMUNERAÇÃO

8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

9. COMENTÁRIOS DOS  
ADMINISTRADORES SOBRE  
O DESEMPENHO

**Tabela 7.** Desempenho por Objetivo Estratégico

Objetivo Estratégico	Total de Planos de Ações	% Média de Execução	Disponível + Remanejamento (A)	Empenhado (B)	% Execução Orçamentária (B)/(A)
Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio de estrutura própria ou de afiliadas	2	100%	R\$978.957,69	R\$975.764,64	99,67%
Aumentar e qualificar a produção de conteúdo	43	99%	R\$24.268.282,82	R\$24.268.282,82	100,00%
Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas	8	92%	R\$64.485.805,04	R\$64.485.805,04	100,00%
Racionalizar os custos	2	88%	-	-	-
Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços	6	87%	R\$665.324,31	R\$665.324,31	100,00%
Intensificar a atuação em digital	5	82%	R\$212.500,00	R\$212.500,00	100,00%
Investir nas tecnologias prioritárias	3	79%	R\$55.168.565,25	R\$55.168.565,25	100,00%
Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos	3	75%	R\$1.595.610,89	R\$1.595.610,89	100,00%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>94%</b>	<b>R\$147.375.046,00</b>	<b>R\$147.371.852,95</b>	<b>99,99%</b>

Fonte: SIAFI



**Gráfico 1.** Ação - 20B5 - Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação Pública<sup>12</sup>

1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

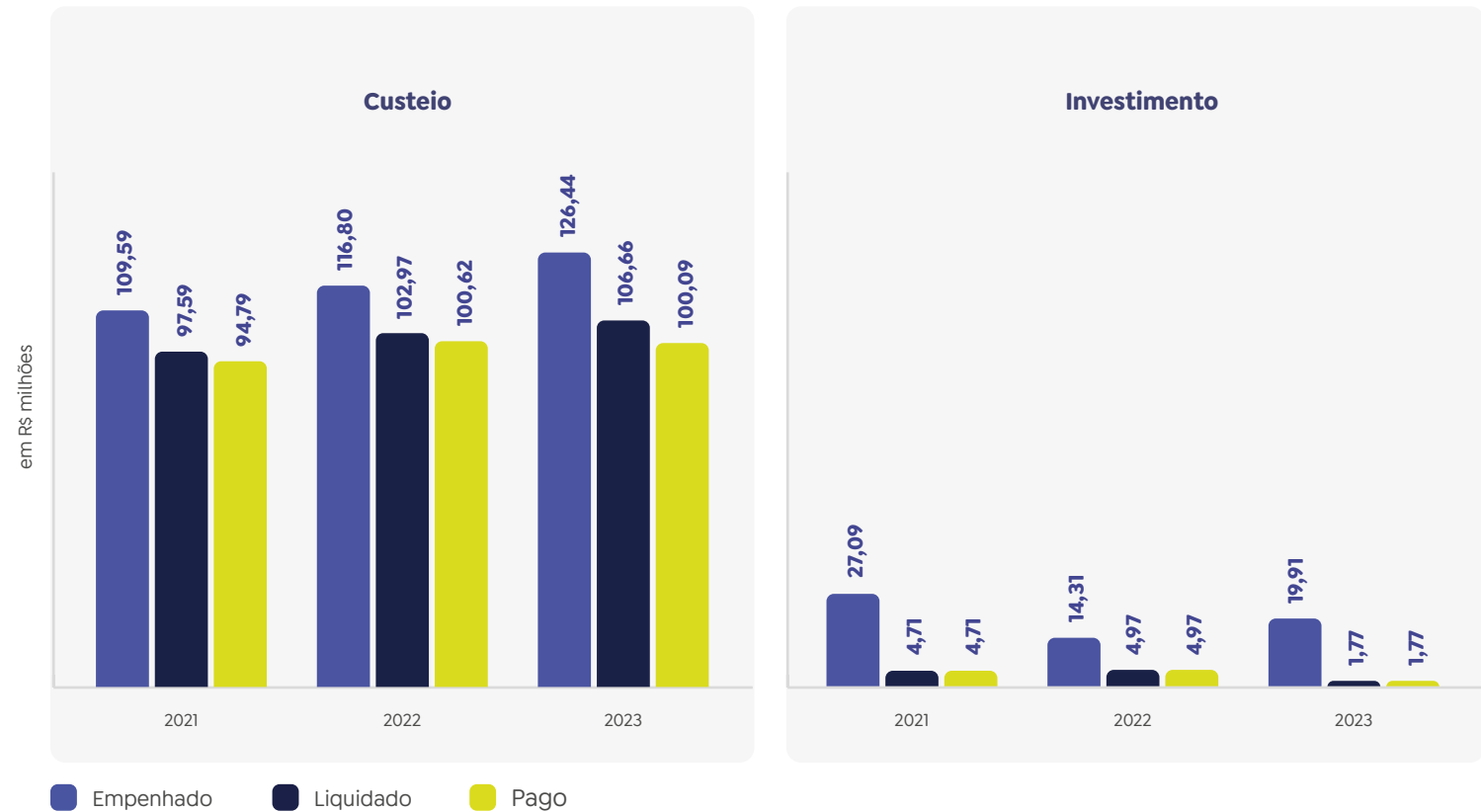
5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

7. REMUNERAÇÃO

8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO



Fonte: Tesouro Gerencial/SIAFI

<sup>12</sup> Após o envio do Relatório Integrado de Gestão de 2022, houve alteração do valor pago em investimento, que passou de R\$ 100,54 milhões para R\$ 100,62 milhões, decorrente de despesas inscritas em Restos a Pagar, pagas no encerramento de 2022, ocorrido em janeiro de 2023.



## 1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

## 2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

## 3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

## 4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

## 5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

## 6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

## 7. REMUNERAÇÃO

## 8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

## 9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

Os gráficos acima apresentam a execução orçamentária da principal ação da Empresa, com valores empenhados, liquidados e pagos, nos exercícios de 2021 a 2023, e que representam a parte discricionária, nos grupos de despesas de Outras Despesas Correntes (Custeio) e Investimento.

A ação orçamentária, 20B5 – Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação Pública, é composta por três Planos Orçamentários - POs: PO0000 - Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação; PO0006 - Comunicação e Transmissão de Atos e Fatos do Governo Federal e PO2000 – Administração da Unidade.

A ação 20B5 objetiva aprimorar e expandir a infraestrutura de transmissões digitais da rede nacional de radiodifusão e comunicação pública, composto pelas emissoras públicas de televisão (TV Brasil), agências públicas de notícias (Agência

Brasil e Radioagência Nacional) e pelo complexo de emissoras públicas de rádio (Rádios Nacional e Rádios MEC) e demais emissoras parceiras, mantendo, preservando, digitalizando seus acervos assegurando a memória histórica; incentivando a pesquisa aplicada para o desenvolvimento e a inovação da comunicação pública; qualificando sua acessibilidade e ampliando a abrangência.

Constata-se que as despesas empenhadas de custeio da ação 20B5 apresentaram acréscimo de 15,38% de 2021 para 2023, e de 8,25% de 2022 para 2023, que decorre, em parte, de ajustes das tarifas públicas e contratos de serviços, bem como repactuações.

No grupo de Investimento, nota-se redução de 26,50%, de 2021 para 2023, nas despesas empenhadas. Isso se deve as restrições e cortes orçamentários ocorridos durante o exercício de 2023.





## Execução Orçamentária da Despesas – 2021 a 2023<sup>13</sup>

**Gráfico 2.** Execução Orçamentária 2021 a 2023<sup>14</sup>



Fonte: Tesouro Gerencial/ Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal - SIAFI

<sup>13</sup> Após o envio do Relatório Integrado de Gestão de 2022, houve alteração do valor pago em Pessoal (de R\$ 344,13 milhões para R\$ 351,21 milhões) e em Custeio Discricionário (de R\$ 100,56 milhões para R\$ 100,64 milhões), decorrentes de despesas inscritas em Restos a Pagar, pagas no encerramento de 2022, ocorrido em janeiro de 2023.

<sup>14</sup> O valor de R\$ 126,45 milhões, empenhados no grupo de custeio discricionário, consoante ao gráfico acima, em 2023, não contemplam os recursos descentralizados para o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação - MCTI, destinados à evolução e disponibilização de serviços da Rede Nacional de Ensino e Pesquisa - RNP, para preservação e disseminação de acervo da EBC, no valor de R\$ 1,00 milhão, e R\$ 15,05 mil para Imprensa Nacional, referente ao fornecimento de serviços de material gráfico do portfólio da Imprensa Nacional, com base legal no Parágrafo 3º do Art. 3º do Decreto nº 10.426/2020. Do total de R\$ 25,50 milhões, R\$ 5,59 milhões, foram recursos descentralizados do Ministério das Comunicações (MCOM), através de Termos de Execução Descentralizada - TED, para execução do Projeto Piloto do "Programa Brasil Digital".

1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

7. REMUNERAÇÃO

8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO



## 1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

## 2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

## 3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

## 4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

## 5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

## 6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

## 7. REMUNERAÇÃO

## 8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

## 9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

A execução orçamentária dos últimos anos, com Pessoal e Custeio Obrigatório, que representam os gastos com Folha de Pagamentos, Encargos, Previdência Privada, Sentenças Judiciais e Benefícios Assistenciais e Obrigatórios, apresentou acréscimo de 23,87%, de 2022 para 2023, nas despesas empenhadas, reflexo do acordo celebrado entre a EBC e entidades sindicais representativas dos trabalhadores, por intermediação do Tribunal Superior do Trabalho – TST, referente ao dissídio coletivo do Acordo Coletivo de Trabalho ACT 2020/2022 e Acordo Coletivo de Trabalho firmado entre às entidades sindicais e EBC, referente ao ACT 2023/2024.

### Receitas Realizadas (Tesouro e CFRP)

Os recursos da EBC são provenientes de receitas próprias, repasses de recursos do Tesouro e da Contribuição para Fomento da Radiodifusão Pública – CFRP.

**Tabela 8.** CFRP (Valor Arrecadado X Valor Repassado)

CFRP – Valor Arrecadado X Valor Repassado		
Ano	CFRP Arrecadada	CFRP Repassada
2022	R\$ 229.786.001,13	R\$ 87.658.327,26
2023	R\$ 233.103.134,30	R\$ 47.282.949,21

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

A CFRP foi criada pela Lei nº 11.652, de 2008, a qual prevê que pelo menos 75% do valor arrecadado seja destinado à EBC. Atualmente é repassado 97,5% do total da Contribuição. No ano de 2023, foi destinado à EBC, a arrecadação de R\$ 233.103.134,30, desse montante, apenas R\$ 47.282.949,21, se concretizou como receita realizada, visto ser o valor repassado pelo Tesouro para a Empresa. Quanto ao exercício de 2022, o valor da Contribuição para Fomento da Radiodifusão Pública destinado à EBC representa a importância de R\$ 229.786.001,13, sendo consolidado a monta de R\$ 87.658.327,26 como receita realizada, valor que o Tesouro repassou para a EBC naquele exercício.

Considerando todas as receitas realizadas oriundas de repasses do Tesouro e da CFRP, tem-se o montante de R\$ 579.492.845,91 em 2023, representando acréscimo de 26,69% em relação ano de 2022, em que as receitas realizadas somam R\$ 457.428.570,60. Desse valor R\$ 47.282.949,21 e R\$ 87.658.327,26 são advindos da CFRP, referente aos exercícios de 2023 e 2022, respectivamente.

**Tabela 9.** Receitas Realizadas (Tesouro e CFRP)

Receitas Realizadas – Tesouro e CFRP			
Ano	Receitas Realizadas CFRP	Tesouro	Total das Receitas Realizadas
2022	R\$ 87.658.327,26	R\$ 369.770.243,34	R\$ 457.428.570,60
2023	R\$ 47.282.949,21	R\$ 532.209.896,70	R\$ 579.492.845,91

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI



1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

7. REMUNERAÇÃO

8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

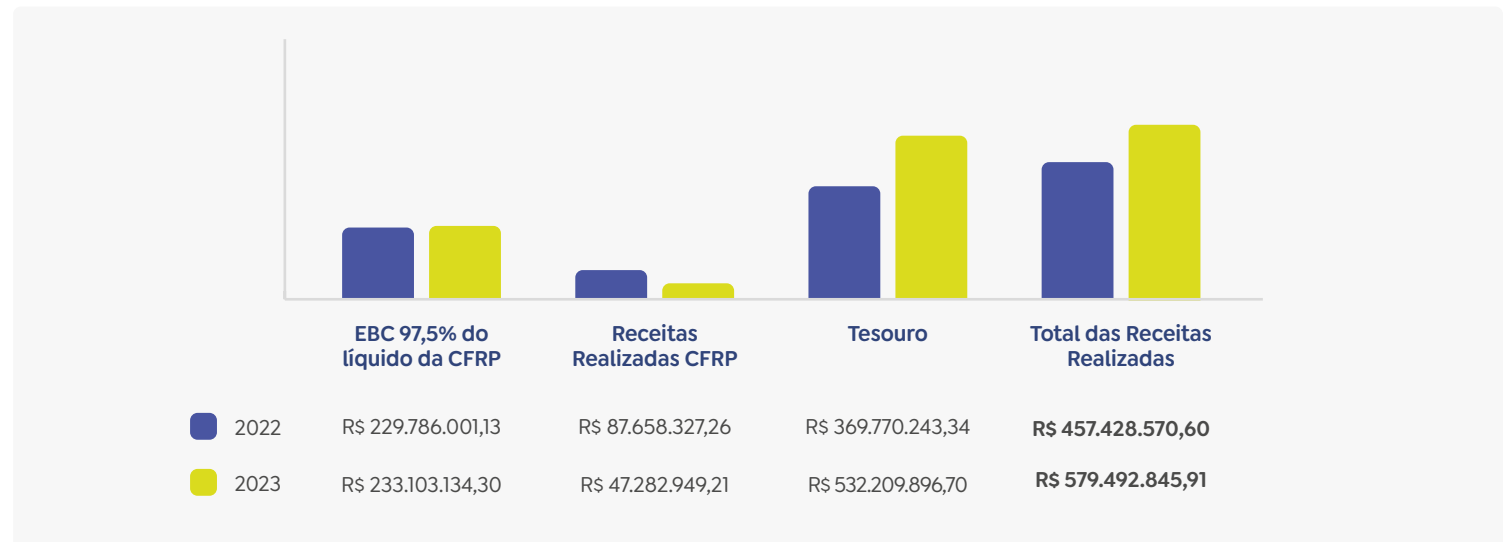
9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

**Tabela 10.** Receita Realizada – Todas as fontes – 2022-2023

Valor Arrecadado CFRP X Receita Realizada (CFRP e Tesouro)				
Ano	EBC 97,5% do líquido da CFRP	Receitas Realizadas CFRP	Tesouro	Total das Receitas Realizadas
2022	R\$ 229.786.001,13	R\$ 87.658.327,26	R\$ 369.770.243,34	R\$ 457.428.570,60
2023	R\$ 233.103.134,30	R\$ 47.282.949,21	R\$ 532.209.896,70	R\$ 579.492.845,91

Fonte: Elaborado pela Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

**Gráfico 3.** Arrecadação da CFRP e Receitas Realizadas



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI



## 1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

## 2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

## 3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

## 4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

## 5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

## 6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

## 7. REMUNERAÇÃO

## 8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

## 9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

### Receitas Realizadas (Próprias)

Inicialmente, era previsto na Lei Orçamentária Anual de 2023, uma arrecadação de receita própria no valor de R\$ 74.300.939,00, e ao final do exercício **arrecadou-se o somatório de R\$ 62.288.247,83**, representando **decréscimo de 24,7%** em relação ao mesmo período de 2022, em que as receitas próprias representaram R\$ 82.746.848,68.

- a. Contrato SECOM/PR: redução motivada principalmente por alteração do fluxo de faturamento do Contrato SECOM

(maior volume ocorreu em novembro e dezembro/23), cujas receitas serão realizadas no decorrer de 2024;

- b. Agenciamento de Publicidade Legal: limitação na operação de faturamento do serviço de publicidade legal por conta da adaptação do sistema em virtude da atualização da legislação (Nota Fiscal Eletrônica); e
- c. Outras receitas: diminuição do fluxo de restituições e ressarcimento/devoluções.

**Tabela 11.** Receita Prevista x Realizada

Receita - Prevista x Realizada			
Ano Lançamento	Fonte SOF	Previsão Inicial da Receita	Receita Realizada
2023	1050	74.300.939,00	62.288.247,83
2022	0150	52.889.350,00	54.885.801,75
2022	0180	19.456.880,00	27.861.046,93

Fonte: Tesouro Gerencial



1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

7. REMUNERAÇÃO

8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

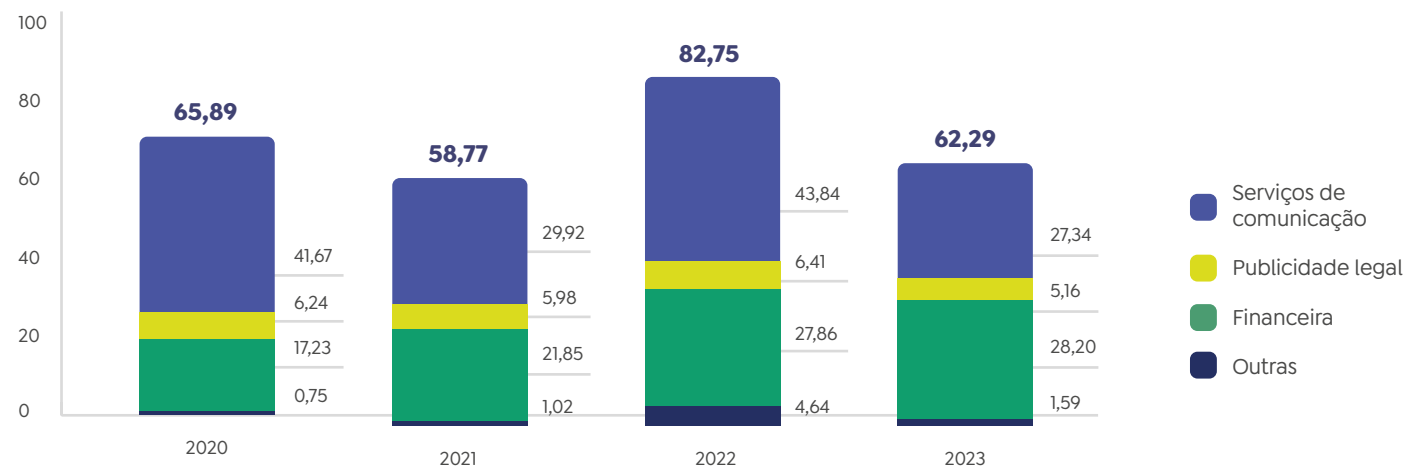
9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

**Tabela 12.** Receita Realizada (Próprias)

Receita Realizada (Próprias) – Série Histórica			
Receitas Próprias (arrecadadas)	Realizada 2023 - Em Milhões	Realizada 2022 - Em Milhões	Varição % 2023/2022
<b>RECEITA COMERCIAL</b>	<b>32,50</b>	<b>50,25</b>	<b>-35,3%</b>
- <i>Serviços de Comunicação</i>	<b>27,34</b>	<b>43,84</b>	<b>-25,9%</b>
<i>Contrato SECOM</i>	5,68	26,72	-78,7%
<i>Contrato canal Educação</i>	13,8	9,23	49,5%
<i>Outros Serviços de Comunicação</i>	<b>7,86</b>	<b>7,89</b>	<b>-0,4%</b>
- <i>Serviço Publicidade Legal</i>	<b>5,16</b>	<b>6,41</b>	<b>-19,5%</b>
<b>RECEITA FINANCEIRA</b>	<b>28,2</b>	<b>27,86</b>	<b>1,2%</b>
<b>OUTRAS</b>	<b>1,59</b>	<b>4,64</b>	<b>-65,7%</b>
<b>Total Receitas Próprias</b>	<b>62,29</b>	<b>82,75</b>	<b>-24,7%</b>

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

**Gráfico 4.** Receita Realizada (Arrecadada) - Própria 2020 -2023



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI



1. IDENTIFICAÇÃO GERAL  
DA EMPRESA

2. INTERESSE PÚBLICO  
SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES  
EMPRESARIAIS

3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

4. METAS RELATIVAS AO  
DESENVOLVIMENTO  
DE ATIVIDADES QUE  
ATENDAM AO INTERESSE  
DE POLÍTICAS PÚBLICAS

5. RECURSOS PARA CUSTEIO  
DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

6. RISCOS E PRÁTICAS DE  
GOVERNANÇA CORPORATIVA  
E FATORES DE RISCO

7. REMUNERAÇÃO

8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

9. COMENTÁRIOS DOS  
ADMINISTRADORES SOBRE  
O DESEMPENHO

## Gestão de Custos

A EBC consolidou sua posição de referência em sistematização e aferição de custos do setor público. Desde a sua implantação, vários órgãos da Administração Pública Direta e Indireta, de diversos níveis e esferas, buscaram a Empresa para capacitação e conhecimento da metodologia utilizada na qualificação dos seus gastos. Essa expertise modificou o processo de controle de finanças da Instituição, possibilitando aos seus gestores maior capacidade gerencial, além de ser uma ferramenta para a avaliação do desempenho empresarial.

O sistema de apropriação de custos permite visualizar, via *dashboards* de *Power BI*, os dados sob diversas perspectivas, como: **por setor, por tipo de despesa, por plataformas, por fornecedor, por regiões (praças), por produtos e por custos fixos e variáveis**. O gráfico a seguir apresenta algumas alternativas de cruzamentos de dados, o que possibilita ao gestor a análise mais apurada e precisa das informações, auxiliando nas tomadas de decisões com maior agilidade e segurança. As informações estão disponíveis não somente para o público interno, mas acessíveis no sítio da Empresa, no ambiente de acesso à informação<sup>15</sup>.

Quanto à distribuição dos recursos entre a área finalística e de suporte, destacamos no gráfico – custos por plataforma – onde foi apurado que **23% dos custos foram gastos com a área de suporte e 77% com a área finalística**, conforme se observa nos gráficos a seguir:

<sup>15</sup> [www.ebc.com.br/lei-de-acesso-a-informacao/custos](http://www.ebc.com.br/lei-de-acesso-a-informacao/custos)



1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

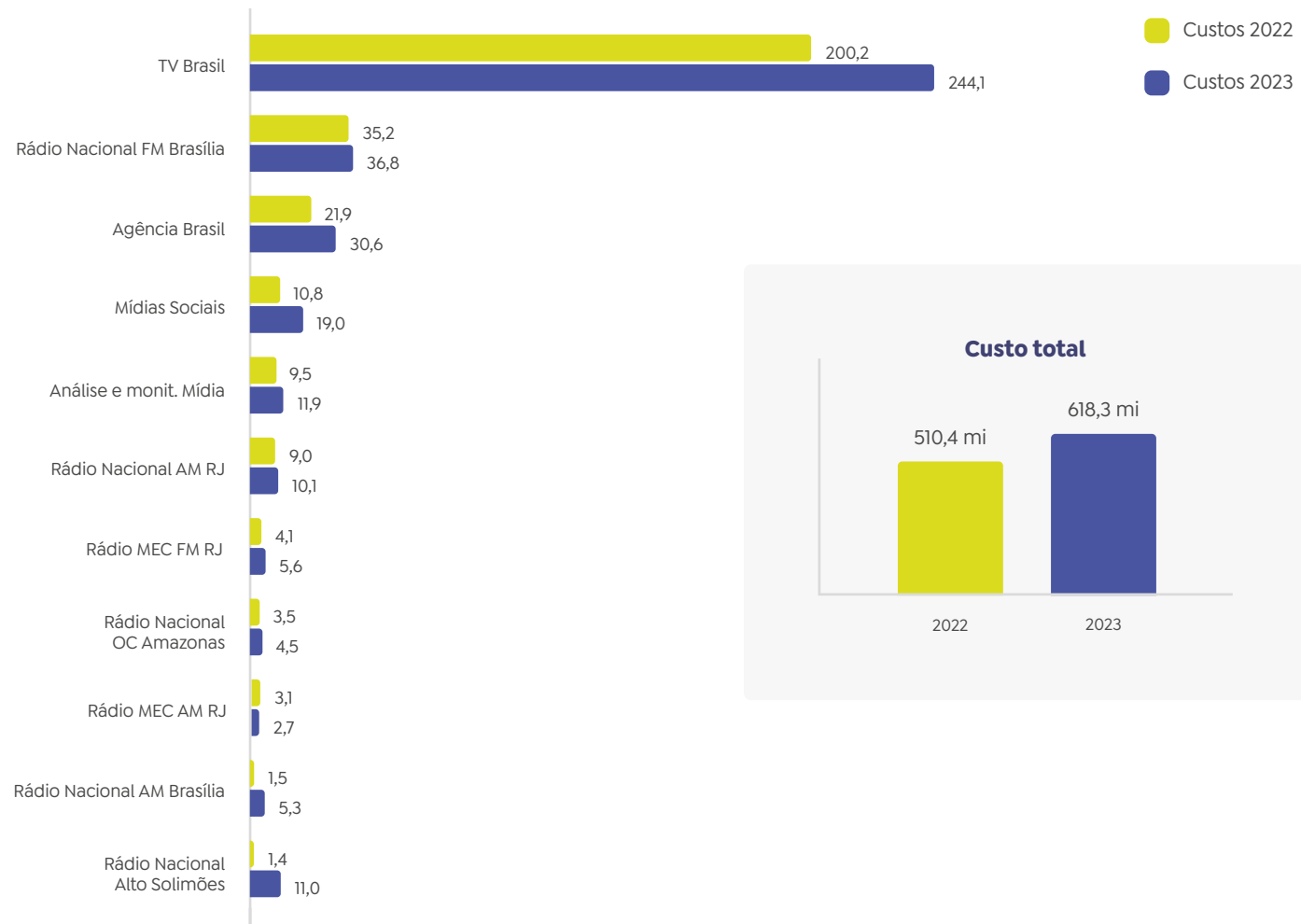
6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

7. REMUNERAÇÃO

8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

Gráfico 5. Principais Custos Apurados em 2022 x 2023



Fonte: Tesouro Gerencial/SIAFI

1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

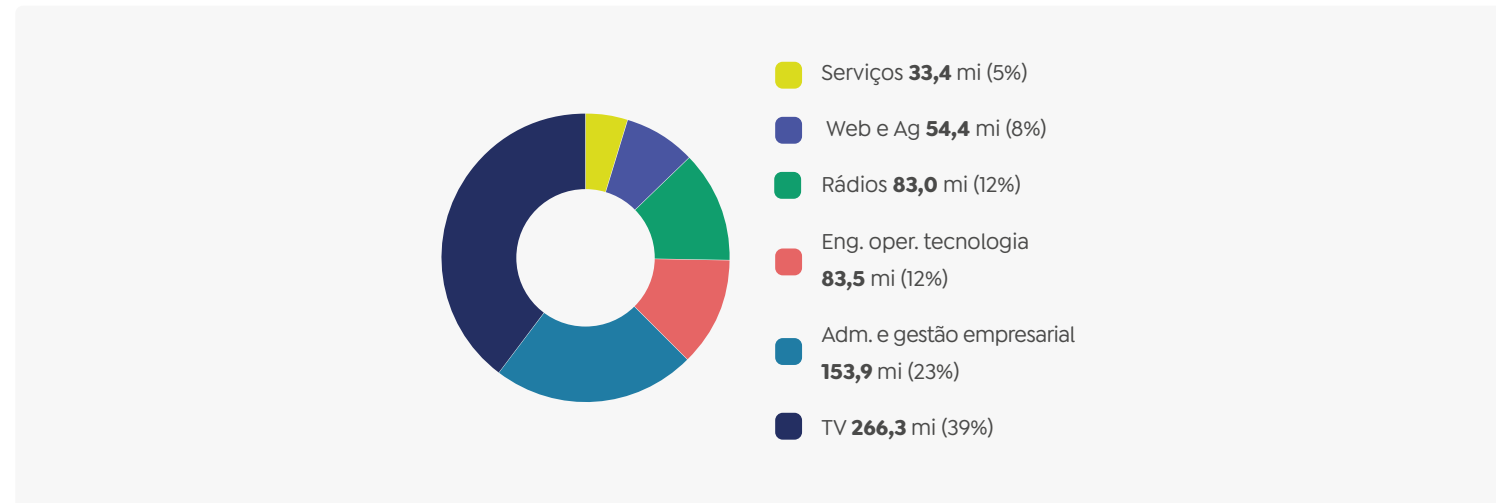
6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

7. REMUNERAÇÃO

8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

Gráfico 6. Custos 2023 por plataformas



Fonte: Tesouro Gerencial/SIAFI

Cabe destacar que, em 2023, a Empresa conquistou, pelo quarto ano consecutivo, o 1º lugar no ranking de Desempenho na Qualidade da Informação de Custos na categoria Empresas Estatais Dependentes do Tesouro, reconhecido pela Secretaria do Tesouro Nacional – STN.

#### Informações financeiras e contábeis

Em 2023, a EBC administrou ativos no valor de R\$ 653,8 milhões.

São destaques, dentre outros:

- as aplicações financeiras com R\$ 277 milhões;
- o imobilizado com R\$ 86,5 milhões; e
- o intangível com R\$ 107,6 milhões.

O patrimônio líquido contabilizado, em 2023, foi de R\$ 495,2 milhões.

No ano de 2023, a Empresa apurou lucro contábil no valor de R\$ 34,9 milhões. Além desse lucro, foram realizados investimentos originários de recursos da Fonte Tesouro, no valor de R\$ 16,3 milhões, os quais se destinaram à aquisição de bens dos Grupos Imobilizado e Intangível. Esses bens, na sua representatividade, contribuíram para o fortalecimento do sistema público de radio-difusão e comunicação, impulsionando, assim, meios ao cumprimento dos objetivos institucionais da EBC. Após a realização da Assembleia Geral, que irá deliberar sobre o resultado contábil de 2023, mencionado valor será utilizado para o aumento do Capital Social da forma que estabelecem os subitens 2.3.7 e 2.3.8 da Macrofunção/SIAFI 021122 – Participação da União no Capital de Empresas, combinados com o Parágrafo Único, do art. 2º, do Decreto nº 2.673/2018.





## 1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

## 2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

## 3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

## 4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

## 5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

## 6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

## 7. REMUNERAÇÃO

## 8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

## 9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

Ressalta-se que a EBC, nos últimos seis anos, gerou lucros no montante de:

- R\$ 20,4 milhões (2018);
- R\$ 17,7 milhões (2019);
- R\$ 2,7 milhões (2020);
- R\$ 6,7 milhões (2021 - Reapresentado<sup>16</sup>);
- R\$ -8,8 milhões (2022 - Reapresentado<sup>17</sup>) e
- R\$ 34,9 milhões (2023).

Quanto aos **indicadores de desempenho**, os índices liquidez geral, corrente, seca e imediata, apresentados a seguir, demonstram que a EBC tem capacidade suficiente para honrar seus compromissos econômico-financeiros.

Por sua vez, o **grau de endividamento** retrata a posição do capital próprio em comparação ao capital de terceiros e indica, também, a dependência da Empresa dos recursos financiados pelas entidades externas. No que tange à EBC, a **situação é favorável**, uma vez que **as suas obrigações representam 24,25% do Ativo Total**.

Outra forma de avaliar a dependência de recursos de terceiros é por meio do índice de garantia do capital de terceiros que, no caso da EBC, **para cada R\$ 1,00 de dívida, a Empresa dispõe de R\$ 3,12 do seu patrimônio**.

As informações sobre o balanço patrimonial e demais demonstrações contábeis do exercício de 2023 e de exercícios anteriores podem ser consultadas no sítio eletrônico<sup>18</sup> da EBC.

**Tabela 13.** Indicadores de Desempenho

Indicadores de liquidez	Fórmulas <sup>19</sup>	2023
Liquidez geral	$\frac{AC + RLP}{PC + PNC}$	2,90
Liquidez corrente	$\frac{AC}{PC}$	2,53
Liquidez seca	$\frac{AC - Estoques}{PC}$	2,51
Liquidez imediata	$\frac{Caixa e Equivalentes de Caixa}{PC}$	2,04
Grau de Endividamento	$\frac{PC + PNC}{AT} \times 100$	24,25%
Garantia do Capital de Terceiros	$\frac{PL}{PC + PNC}$	3,12

Fonte: SIAFI

<sup>16</sup> Lucro referente aos exercícios de 2021 e 2022 sofreram ajustes, conforme apresentado nas Demonstrações Financeiras e Notas Explicativas de 2022 e 2023 (Nota 04).

<sup>17</sup> Lucro referente aos exercícios de 2021 e 2022 sofreram ajustes, conforme apresentado nas Demonstrações Financeiras e Notas Explicativas de 2022 e 2023 (Nota 04).

<sup>18</sup> [www.ebc.com.br/institucional/lei-de-acesso-a-informacao/demonstracoes-contabeis](http://www.ebc.com.br/institucional/lei-de-acesso-a-informacao/demonstracoes-contabeis)

<sup>19</sup> AC = Ativo Circulante; ANC = Ativo Não Circulante; PC = Passivo Circulante; PNC = Passivo Não Circulante; PL = Patrimônio Líquido; AT = Ativo Total; RLP = Realizável a Longo Prazo.



1. IDENTIFICAÇÃO GERAL  
DA EMPRESA

2. INTERESSE PÚBLICO  
SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES  
EMPRESARIAIS

3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

4. METAS RELATIVAS AO  
DESENVOLVIMENTO  
DE ATIVIDADES QUE  
ATENDAM AO INTERESSE  
DE POLÍTICAS PÚBLICAS

5. RECURSOS PARA CUSTEIO  
DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

6. RISCOS E PRÁTICAS DE  
GOVERNANÇA CORPORATIVA  
E FATORES DE RISCO

7. REMUNERAÇÃO

8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

9. COMENTÁRIOS DOS  
ADMINISTRADORES SOBRE  
O DESEMPENHO

### Projeção dos Recursos para 2024

A LOA 2024 aprovou o orçamento de R\$ 640,7 milhões para a EBC, sem considerar a Reserva de Contingência. No mês de março foram cancelados R\$ 25,1 milhões dos recursos destinados a despesas discricionárias de Custeio, e acrescidos R\$ 3,0 milhões em Benefícios Sociais. Como resultado, o orçamento passou a totalizar R\$ 618,6 milhões. Desse montante, R\$ 5,7 milhões são de Emendas Individuais, R\$ 482,2 milhões são destinados para despesas obrigatórias, sendo que R\$ 415,2 milhões são relativas a salários e encargos, previdência privada e pagamento de sentenças judiciais (pessoal). Além disso, R\$ 67,0 milhões são destacados para cobrir despesas com benefícios sociais (auxílio-alimentação, auxílio-creche, transporte e assistência médica e odontológica) e R\$ 0,7 mil para sentenças de ações cíveis.

Dessa forma, o somatório do orçamento discricionário (Custeio e Investimento) representa 21% do total do orçamento, ou seja, R\$ 130,6 milhões, sendo R\$ 100,5 milhões distribuídos em Custeio e R\$ 30,1 milhões em Investimento.

Importante destacar que o valor de R\$ 130,6 milhões não representa, em definitivo, o orçamento liberado para movimentação e empenho com vistas à execução dos projetos/atividades com disponibilidade orçamentária. Esse montante pode ser alterado no decorrer do exercício de 2024, com possibilidade de cortes, bloqueios e/ou suplementações, a depender da conjuntura econômica aplicada às questões que envolvem o Orçamento Público. Diante disso, ao longo do ano, é importante a revisão

periódica dos valores alocados nos Planos de Ações, com parâmetro nas diretrizes e prioridades definidas pelo Conselho de Administração e Diretoria Executiva, além dos demais colegiados, e com base no limite orçamentário determinado pelo Governo Federal para o exercício de 2024.

### Impactos Econômico-Financeiros da Operacionalização das Políticas Públicas

No Projeto de Lei do Plano Plurianual – PLPPA foi previsto para os 4 anos do PPA (2020-2023) o montante estimado de R\$ 547,9 milhões. Considerando as aprovações da LOA + Créditos Suplementares, ao longo do mesmo período, os recursos disponíveis totalizam R\$ 537,3 milhões, distribuídos anualmente, da seguinte forma: 2020 (R\$ 121,6 milhões); 2021 (R\$ 138,1 milhões); 2022 (R\$ 131,2 milhões) e 2023 (146,4 milhões), tendo executado até 2023, respectivamente, R\$ 119,3 milhões; R\$ 136,7 milhões; R\$ 131,1 milhões; e R\$ 146,3 milhões, total de R\$ 533,4, ou seja 99% do total disponibilizado para o quadriênio.

O recurso destinado para a consecução do objetivo previsto para a política pública que busca a ampliação da cobertura de radiodifusão nas capitais brasileiras, prevista no PPA sob responsabilidade da EBC, pode ter sua efetividade medida por meio dos indicadores e metas apresentadas no quadro abaixo. Esses indicadores fazem parte da dimensão "Políticas Públicas" do Programa de Remuneração Variável Anual - RVA dos membros da Diretoria Executiva. Quanto aos resultados dos indicadores estes constam apresentados no capítulo 4 deste documento.



**Tabela 14.** Operacionalização das Políticas Públicas

Política Pública	Objetivo	Recursos a serem empregados	Origem dos Recursos	Previsão de recursos da Carta anterior	Recursos Empregados	Indicadores de Resultado	Descrição
1.IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA							
2.INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS							
3.ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO							
4.METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS							
5.RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS							
6.RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO							
7.REMUNERAÇÃO							
8.PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS							
9.COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO							
	Ampliar e modernizar a difusão para a sociedade de conteúdos de interesse público e de atos e matérias do Governo Federal.	R\$ 537,3 (2020-2023)	LOA - Lei Orçamentária Anual + Crédito Suplementar (fontes do Tesouro e Próprias)	R\$ 547,9	R\$ 533,4 (2020-2023)	Indicador: Índice de cobertura da Radiodifusão	Ampliar a cobertura da radiodifusão para 98% com a difusão de conteúdos multimídias de natureza educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotora de cidadania, nas capitais, no Distrito Federal e suas regiões metropolitanas, por meio da geração própria ou da Rede Nacional de Comunicação Pública.
						Resultado Intermediário: Expansão da radiodifusão por TV Digital	Ampliar a cobertura da radiodifusão para 100% com a difusão de conteúdos multimídias de natureza educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotora de cidadania, nas capitais, no Distrito Federal e suas regiões metropolitanas, por meio da Expansão da radiodifusão por TV Digital, seja por geração própria ou da Rede Nacional de Comunicação Pública.
						Resultado Intermediário: Expansão da radiodifusão por TV Digital	Ampliar a cobertura da radiodifusão para 96% com a difusão de conteúdos multimídias de natureza educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotora de cidadania, nas capitais, no Distrito Federal e suas regiões metropolitanas, por meio da Expansão da radiodifusão por Rádio FM, seja por geração própria ou da Rede Nacional de Comunicação Pública.



1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

7. REMUNERAÇÃO

8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

Política Pública	Objetivo	Recursos a serem empregados	Origem dos Recursos	Previsão de recursos da Carta anterior	Recursos Empregados	Indicadores de Resultado	Descrição
<b>Comunicação Pública e Governamental (2024-2027)</b> <sup>21</sup>	Ampliar o acesso da sociedade a informações públicas e governamentais, assegurando-lhes transparência, credibilidade e representatividade, para fortalecer a cidadania e a participação social	R\$ 710,0	LOA - Lei Orçamentária Anual + Crédito Suplementar (fontes do Tesouro e Próprias)	R\$ 0,00	R\$ 0,00	Percentual de população coberta com sinal de radiodifusão pública (TV Digital e Rádio FM)	Expandir a radiodifusão pública com sinais de Rádio FM e TV Digital, por meios próprios e/ou pela Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP.
						Percentual da população coberta com sinal terrestre de Rádio FM	Aumentar a cobertura de sinal terrestre da radiodifusão pública em Rádio FM, por meios próprios e/ou pela Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP.
						Percentual da população coberta com sinal aberto de TV Digital	Aumentar a cobertura de sinal aberto da radiodifusão pública em TV Digital, por meios próprios e/ou pela Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP.

### Interesse público

Nos termos do § 2º do art. 8º da Lei nº 13.303/2016 quaisquer obrigações e responsabilidades que a empresa estatal assuma em condições distintas às de qualquer outra empresa do setor privado deverão

I - estar claramente definidas em lei ou regulamento, bem como previstas em contrato, convênio ou ajuste celebrado com o ente público competente para estabelecê-las, observada a ampla publicidade desses instrumentos;

II - ter seu custo e suas receitas discriminados e divulgados de forma transparente, inclusive no plano contábil.

De acordo com o informado no item 6.2.4.4. Interesse Público, do Relatório da Administração 2023<sup>22</sup>, a EBC não celebrou, até o momento, contratos com base nos incisos I e II do art. 8º, §2º, caput, da Lei nº 13.303/2016. Contudo, existe previsão do regramento no Estatuto Social da Empresa, caso a situação venha a ocorrer.

<sup>20</sup> A política pública “Comunicação Pública e Divulgação de Atos e Matérias do Governo Federal” constou do PPA 2020-2023. Essa política vem sendo apresentada neste item da Carta Anual desde 2022, porém este será o último ano, uma vez que foi concluída em 2023.

<sup>21</sup> A política pública “Comunicação Pública e Governamental consta do PPA 2024-2027” está no seu primeiro ano de execução e passará ser apresentada na Carta Anual nos próximos quatro anos, período de duração do atual PPA

<sup>22</sup> <https://www.ebc.com.br/governanca-corporativa/relatorio-de-administracao>

# 6. Políticas e Práticas de Governança Corporativa e Fatores de Risco





## 1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

## 2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

## 3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

## 4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

## 5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

## 6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

## 7. REMUNERAÇÃO

## 8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

## 9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

A governança corporativa na EBC é exercida por estrutura formal, comprometida com a transparência ativa, a prestação de contas, a responsabilidade corporativa, a longevidade e a sustentabilidade, bem como com os princípios que a orientam.

Sua estrutura é composta pela Assembleia Geral, pelo Conselho de Administração, pela Diretoria Executiva, pelo Conselho Fiscal, pelo Comitê de Auditoria e demais Comitês e Comissões. Além dos órgãos estatutários, também integram o sistema de governança a Auditoria Interna, a Ouvidoria, a Consultoria Jurídica e a Secretaria Executiva.

Mais informações disponíveis em: [Governança Corporativa](#).

A estrutura atual é o resultado das alterações na Lei de criação da EBC, Lei nº 11.652/2008, alterada pela Lei nº 13.417/2017, combinadas com as adaptações à Lei nº 13.303/2016. Essas mudanças e adaptações convergiram para manter a Empresa em conformidade com as legislações e para fortalecer a estratégia organizacional corporativa.

O modelo de governança segue os princípios da transparência, equidade e responsabilidade corporativa. As atividades do dia a dia da Empresa mantêm conformidade com as políticas e códigos, como, por exemplo, o Código de Conduta e Integridade e a Política de Gerenciamento de Integridade, Riscos e Controles Internos, as quais orientam as ações dos seus gestores e empregados

A alteração do Estatuto da EBC, em 2023, foi no art. 9º para atualização do Capital Social, conforme orientação da Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais - Sest.

Quanto à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais - LGPD, Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018, desde 2019, a EBC atua no aprimoramento da governança, em relação ao compartilhamento e

tratamento de dados sensíveis e pessoais, seguindo as diretrizes por ela estabelecidas.

Em 2019, foi constituído, por meio da Portaria-Presidente nº 752/2019, Grupo de Trabalho - GT multidisciplinar com objetivo de propor o Programa de Governança em Privacidade - PGP, em consonância com o inciso I, do artigo 50, da referida Lei, e de conceituar e nomear o Encarregado pelo tratamento de dados pessoais, nos termos do art. 41 da LGPD6, e da Instrução Normativa SGD/ME nº 117/20207, além das figuras de Titular e de Operador de dados pessoais no âmbito da Empresa. A minuta do PGP da EBC foi elaborada e deverá ser concluída até o final de 2024. Quanto à capacitação, a EBC ofertou aos seus empregados pelo seu Catálogo de Cursos 2023, 11 cursos sobre LGPD, disponíveis durante todo o exercício de 2023. Mais informações a respeito estão disponíveis no Portal da EBC sobre a Lei Geral de Proteção de Dados.

O sistema de governança da EBC, portanto, acompanha as orientações normativas, as novas definições e regulamentações da política pública sobre a governança das empresas estatais e os mecanismos de compliance, que continuam sendo fortalecidos, por intermédio das seguintes atividades realizadas em 2023, a partir da atuação direta da Secretaria Executiva, com apoio técnico de sua área de Conformidade Corporativa:

- a. Elaboração e consolidação dos relatórios afetos à Prestação de Contas:
  - Administração, Gestão e Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa;
- b. Monitoramentos:
  - Transparência Ativa Interna, em cumprimento à Lei de Acesso à Informação no site da EBC, com estudo



## 1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

## 2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

## 3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

## 4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

## 5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

## 6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

## 7. REMUNERAÇÃO

## 8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

## 9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

e avaliação do Guia de Transparência Ativa - GTA para órgãos e entidades do Poder Executivo Federal, 7ª Versão e consequente revisão e atualização da Planilha de Monitoramento;

- Revisão do Portal Institucional em aderência ao GTA – 7ª versão, e proposta de implantação após Reestruturação dos Portais da EBC a ser capitaneada pelo Grupo de Trabalho;
  - Pesquisa e divulgação à equipe interna da Secretaria Executiva de Publicações Relevantes, mediante acompanhamento diário (matutino e vespertino) de caráter estratégico de publicações em sites das partes interessadas da EBC. Destaca-se, em 2023, a revisão e atualização de sua apresentação;
  - Acompanhamento das Resoluções da Comissão Intermunicipal de Governança Corporativa e de Administração de Participações Societárias da União – CGPAR, por meio de estudo e apresentação das Resoluções editadas em 2023, com monitoramento da implementação das Resoluções vigentes e reporte periódico ao Conselho Fiscal da EBC.
- c.** Revisão Anual da Política de Transação com Partes Relacionadas - PO 900/05;
- d.** Análise de Conformidade do Programa de Apoio ao Diagnóstico para implementação do Framework de Privacidade
- e.** Segurança da Informação (Portaria SGD/MGI nº 852, de 28 de março de 2023 - Região Centro-Oeste), com encaminhamento em meio eletrônico à Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia – DOTEC.

## INDICADORES DE GOVERNANÇA

### a. Indicador de Governança IG-Sest

O Indicador de Governança IG-Sest, instrumento de avaliação das empresas estatais federais, verifica o cumprimento de dispositivos legais, infralegais e de boas práticas de governança corporativa.

O reconhecimento de que a EBC adota as melhores práticas de governança foi a certificação obtida no 6º Ciclo em 2022, pelo 4º ano consecutivo, de Nível 1 no Indicador de Governança - IG-Sest, com a nota 9.68 em uma escala de 0 a 10, divulgada pela Sest/ ME, lotada naquela ocasião no extinto Ministério da Economia, e atualmente no Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos - MGI.

Em 2023 a Sest/MGI não realizou esta avaliação. A EBC recebeu Ofício Circular SEI nº 936/2023/MGI da Sest/MGI, em 22 de dezembro de 2023, referente à aplicação de questionário prévio para levantamento de informações em fase preparatória que servirá como insumo para construção do 7º ciclo do Indicador de Governança - IG-Sest. O preenchimento do formulário foi realizado em fevereiro de 2024, e trata-se de colaboração de caráter voluntário e as respostas não serão utilizadas para fins de avaliação das empresas estatais. Verifica-se, portanto, uma tendência de aprimoramento da Sest a cada ciclo, de modo a elevar o nível de exigência para as estatais no cumprimento dos normativos vigentes e das boas práticas de mercado.

Maiores informações estão no item 5.1.2. Indicadores de Governança, do Relatório Integrado de Gestão 2023.

### b. Índice Integrado de Governança e Gestão do Tribunal de Contas da União - iGG/TCU (Acórdão nº 2164/2021-TCU-Plenário)



## 1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

## 2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

## 3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

## 4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

## 5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

## 6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

## 7. REMUNERAÇÃO

## 8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

## 9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

O TCU realiza, sistematicamente, levantamentos para conhecer a situação da governança no setor público e estimular as organizações a adotarem boas práticas de governança. Na última avaliação, realizada em 2021, foram verificados 378 órgãos e entidades da Administração Pública Federal. Com o resultado, a EBC obteve o valor de 78,5% no Índice Integrado de Governança e Gestão Públicas – iGG, frente ao índice anterior de 36%, em 2018.

Esse aumento demonstra a evolução em todos os temas avaliados e o comprometimento da Empresa na governança e gestão ao longo dos anos. Em 2023 não foi feita essa avaliação pelo TCU.

Maiores informações estão no item 5.1.2. Indicadores de Governança, do Relatório Integrado de Gestão 2022.

Destaca-se que, em 2024, o TCU enviou o novo índice de avaliação de governança organizacional, o iESGO, que substitui o iGG (Índice Integrado de Governança e Gestão). Este levantamento foi autorizado conforme o item 9.1 do Acórdão 1205/2023-TCU-Plenário, sob a Fiscalização 156/2023. O novo índice avalia as práticas de governança e adota parâmetros de sustentabilidade social e ambiental, compondo as dimensões representadas no termo ESG (*Environmental, Social and Governance*). A transição acompanha os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). A EBC apresentou suas respostas ao questionário em 12 de abril de 2024 e aguarda retorno do referido Tribunal.

### c. Modelo de Avaliação da Maturidade Correcional – CRG-MM

Desenvolvido pela Controladoria-Geral da União – CGU, é uma ferramenta que avalia o nível de gestão correcional com base em princípios, processos e procedimentos aplicáveis a todos os órgãos e entidades do Poder Executivo Federal. Seu objetivo é

aprimorar e fortalecer a atividade correcional. No último ciclo realizado em 2022, sob a forma de Autoavaliação Assistida, a CGU atestou que a Empresa Brasil de Comunicação – EBC obteve o alcance do Nível 2 de Maturidade Correcional, tendo concluído 81,67% das atividades propostas. Esse resultado foi possível devido ao trabalho integrado de toda a equipe Correcional da EBC.

Para mais informações, os interessados podem consultar os detalhes no item 9.2 do Relatório de Gestão Correcional do Relatório Integrado de Gestão 2022 e assim como no Relatório Integrado de Gestão de 2023.

Em 2024, a CGU lançou oficinas de orientação para Autoavaliação (CRG-MM) que tem por objetivo auxiliar as equipes das Unidades Setoriais de Correição (USCs) do SisCor (Sistema de Correição do Poder Executivo Federal) no seu processo de entendimento do Modelo de Maturidade Correcional (CRG-MM), por meio da apresentação das atividades essenciais componentes dos KPA e exemplificação das evidências. A EBC se organizou para participar das oficinas e dos treinamentos que ocorrerão até junho com vistas a alcançar o nível 3 na autoavaliação de maturidade correcional para fortalecimento da integridade pública prevista para ocorrer em agosto, com elaboração de planos de ação a serem feitos em setembro, de acordo com o cronograma apresentado pela CGU no evento realizado em 29 de abril de 2024.

### Estrutura de Controle e Gerenciamento de Riscos

A EBC tem buscado incorporar de forma contínua a gestão de riscos à sua cultura organizacional, no sentido de fortalecer a governança para o atingimento de seus objetivos institucionais.





## 1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

## 2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

## 3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

## 4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

## 5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

## 6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

## 7. REMUNERAÇÃO

## 8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

## 9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

A execução dos papéis e das responsabilidades previstos no “Modelo das três linhas” tem contribuído para a incorporação da gestão de riscos nos processos de trabalho pelos gestores e empregados, promovendo clareza sobre a necessidade de se conhecer os eventos aos quais a Empresa está exposta e aplicar medidas de controle efetivas para evitar a sua ocorrência e os impactos que podem gerar perdas.

A estrutura da gestão de riscos na EBC ocorreu por meio da criação das áreas responsáveis pela função de Conformidade e de Gestão de Riscos, da aprovação da Política de Gerenciamento de Integridade, Riscos e Controles Internos – PO 900/02 – PGIRC, dos fatores de riscos institucionais, dos critérios de avaliação dos riscos e dos níveis aceitáveis de exposição aos riscos associados. Além disso, conta com a atuação do Comitê de Governança, Riscos e Controles, em atendimento à

Instrução Normativa Conjuntamente o Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão e a Controladoria-Geral da União n.º 01/2016 – MPOG/CGU.

No exercício de 2023, foi dada continuidade ao monitoramento dos 50 riscos mapeados, 22 estratégicos e 28 operacionais, relacionados aos 10 macroprocessos dos 12 da Cadeia de Valor (83%). No âmbito da Empresa há, ainda, planos de tratamento de parte dos riscos mapeados, elaborados pelas áreas especialistas e incluídos no Plano de Negócios, o que permite o compartilhamento da responsabilidade e melhor eficiência no monitoramento trimestral do referido Plano, a ocorrer no exercício de 2024.

A Empresa também acompanha os riscos externos por meio da Análise do Relatório de Riscos Globais, emitido pelo Fórum Econômico Mundial, os quais podem auxiliar na revisão da Estratégia de Longo Prazo, com a percepção de 1.500 especialistas globais sobre esses riscos, que podem ocorrer entre 2 a 10 anos e impactar as iniciativas de longo prazo das instituições, conforme gráfico a seguir:

**Gráfico 7.** Riscos Globais classificados por gravidades no curto e longo prazo



Fonte: Relatório de Riscos Globais 2023 - 18ª Edição - Sumário Executivo - Resultados da pesquisa de percepção dos riscos globais - World Economic Forum

1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

7. REMUNERAÇÃO

8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO



## 1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

## 2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

## 3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

## 4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

## 5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

## 6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

## 7. REMUNERAÇÃO

## 8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

## 9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

Desde 2021, os riscos são incluídos nos Planos de Ações das unidades organizacionais, como parte do Plano de Negócios, sendo uma forma de integrar os esforços, de auxiliar os gestores na gestão de eventos aos quais a Empresa possa ser exposta e de intensificar a atuação das Três Linhas. O objetivo é aprimorar a gestão preventiva, a fim de reduzir os eventos que possam, eventualmente, afetar o cumprimento da Missão institucional da EBC.

Os processos a seguir são trabalhos de mapeamento e gestão dos riscos identificados na EBC, acompanhados pelos gestores dos processos envolvidos por meio do Plano de Negócios e do Plano de Tratamento:

- a. Macroprocessos de Tecnologia da Informação e de Infraestrutura (Planejamento de Engenharia) – Processo EBC n.º 1212

A Empresa continuou com o gerenciamento dos 6 riscos estratégicos identificados, relacionados aos processos de tecnologia da informação e de infraestrutura sendo gerenciados por meio de ações constantes no Plano de Negócios e no Plano de Tratamento elaborados pelos gestores dos processos.

- b. Processo de Acervo – Processo EBC n.º 1714

Os 14 riscos de acervo mapeados em 2018 permanecem monitorados, por meio das ações executadas nos planos de ações dos Plano de Negócios. Em 2024 o monitoramento continua em simultâneo com o Plano de Implementação de Controle e, após o tratamento dos riscos, está prevista a revisão do Mapa de Riscos, com a finalidade de medir a nova exposição da Empresa aos riscos.

- c. Macroprocesso de Gestão da Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP TV e Rádio – Processo EBC n.º 1668

Os 3 riscos mapeados nos processos da Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP são monitorados pelos gestores dos processos envolvidos, por meio da execução do Plano de Ação do Plano de Negócios e do Plano de tratamento, revisado em 2022, em andamento. A unidade de gestão de riscos, como segunda linha, continuará assessorando os gestores dos processos no monitoramento dos riscos, por meio do acompanhamento dos indicadores chaves definidos e dos índices de execução das medidas de tratamento planejadas.

- d. Processo de Formação de Rede Obrigatória de TV e Rádio – Processo EBC n.º 1980

Desde 2018 a EBC monitora os 3 riscos operacionais identificados nos processos de trabalho relacionados às atividades de “Formação de Rede Obrigatória de emissoras de Televisão e Rádio, para exibição do pronunciamento do Presidente da República e demais agentes públicos”. Em 2022, foram ouvidos os gestores dos processos envolvidos e evidenciado que a Empresa ainda continua exposta a estes eventos. Em 2023 foram inseridas, no Plano de Negócios, ações que podem ter contribuído para mitigá-los o que será analisado junto às unidades responsáveis em 2024.

- e. Capacitações em gestão de riscos

A Empresa continuou as ações de disseminação da gestão de riscos, por meio da parceria com a Escola Virtual do Governo, com a capacitação de empregados e gestores nos conceitos, metodologia e ferramentas de gestão de riscos. Como resultado, destaca-se o seguinte quantitativo: 28 empregados fizeram o curso de “Gestão de Riscos em processos de trabalho segundo o *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - COSO*” e 59 fizeram o curso de “Introdução em Gestão



## 1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

## 2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

## 3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

## 4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

## 5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

## 6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

## 7. REMUNERAÇÃO

## 8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

## 9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

de Riscos”. Além disso, a equipe de riscos conduziu Workshops orientativos sobre inserção de riscos nos Planos de Ações contidos no Plano de Negócios de 2024 às unidades organizacionais. Ademais, com o objetivo de disseminar a metodologia de Gestão de Riscos praticada na EBC, em 2023 foi criada a página de Gestão de Riscos no [Portal Institucional da EBC](#).

### Auditoria Interna

A Auditoria Interna – AUDIN é supervisionada pelo Comitê de Auditoria – COAUD e reporta-se ao Conselho de Administração – CONSAD. Atua na terceira linha, conforme o modelo do Instituto Internacional dos Auditores Internos – IIA e tem como objetivo auxiliar a EBC na realização de seus objetivos institucionais, a partir da avaliação e melhoria dos processos de governança, de gerenciamento de riscos e de controles internos.

### Ouvidoria

A EBC conta com uma Ouvidoria pública que exerce o papel de prestar atendimento ao cidadão – usuário do serviço público de comunicação. Tem por objetivo contribuir para aprimorar a transparência, a participação e a influência do usuário, enquanto ouvinte, telespectador, leitor e internauta, sobre os conteúdos divulgados nos veículos públicos operados pela Empresa e, também, contribuir para a construção da cidadania, a consolidação da democracia e a participação da sociedade, garantindo ao usuário o

direito à informação junto à EBC, promovendo o diálogo entre o usuário dos serviços e os vários veículos e áreas da Empresa.

É o canal da EBC que possibilita o recebimento de denúncias internas e externas relativas ao descumprimento do Código de Conduta e Integridade e das demais normas internas de ética e de cumprimento obrigatório, conforme previsto no Regimento Interno da EBC e na Norma de Ouvidoria – NOR 104, aprovada pela Deliberação DIREX nº 125, de 27/12/2018.

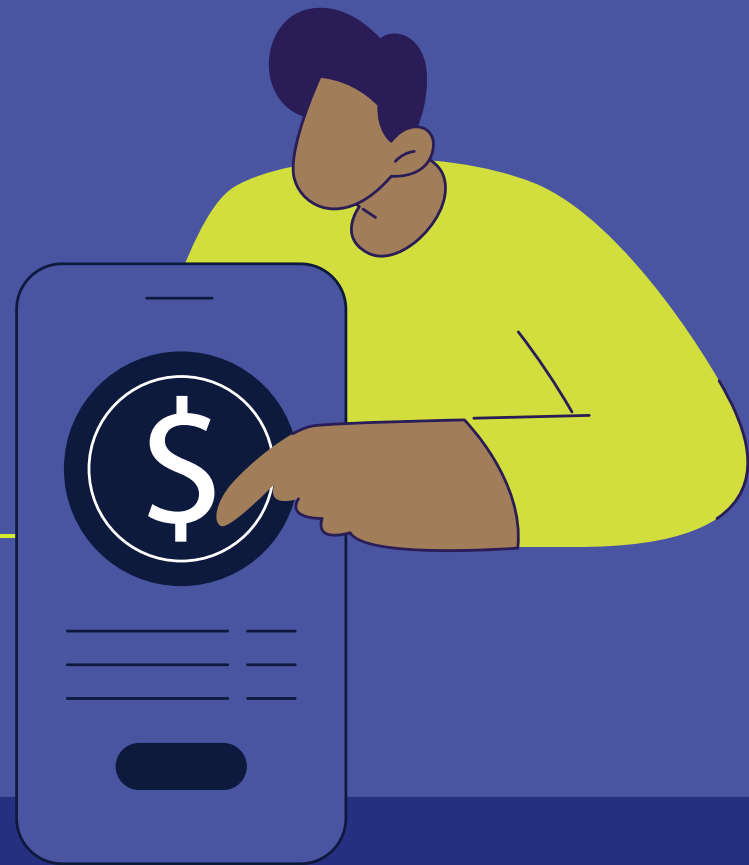
### Código de Conduta

O Código de Conduta e Integridade da EBC é um instrumento à disposição da Empresa para assegurar que empregados, administradores, conselheiros e demais partes envolvidas com os negócios da EBC, atuem de forma íntegra, cumpram as leis aplicáveis e contribuam para um futuro melhor para o País, com a finalidade de incorporar princípios e valores éticos a suas práticas comerciais e organizacionais, atualizado em 23 de fevereiro de 2024.

O Código estabelece os valores fundamentais na conduta de empregados e administradores para que seja resguardada a integridade de sua atuação.

Além deste instrumento, a Empresa aprovou, em 2021, o Programa de Integridade, que tem como principal objetivo promover a prevenção da prática de desvios éticos, de ilícitos administrativos e de fraudes no âmbito da Empresa.

# 7. Remuneração





1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

7. REMUNERAÇÃO

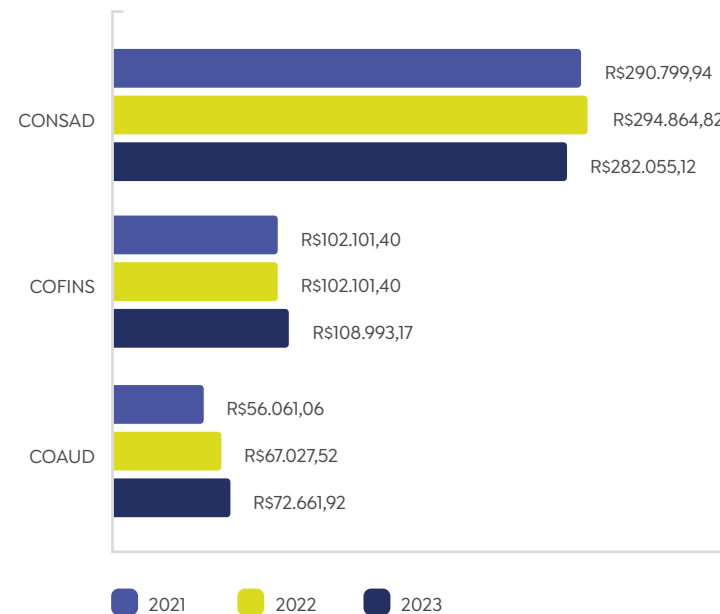
8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

A Política de Remuneração dos membros da Diretoria Executiva - DIREX, dos Conselhos de Administração - CONSAD e Fiscal - CONFIS e do Comitê de Auditoria - COAUD está disciplinada no Estatuto Social da EBC. Segundo o artigo 30 do referido documento, a remuneração dos membros estatutários e, quando aplicável, dos demais comitês de assessoramento será fixada anualmente em Assembleia Geral, nos termos da legislação vigente, sendo vedado o pagamento de qualquer forma de remuneração não prevista em Assembleia Geral.

A remuneração dos Administradores da Empresa e dos membros do CONSAD, do CONFIS e do COAUD, para o período de abril de 2022

**Gráfico 8.** Tabela de Gastos Conselhos e Comitê



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

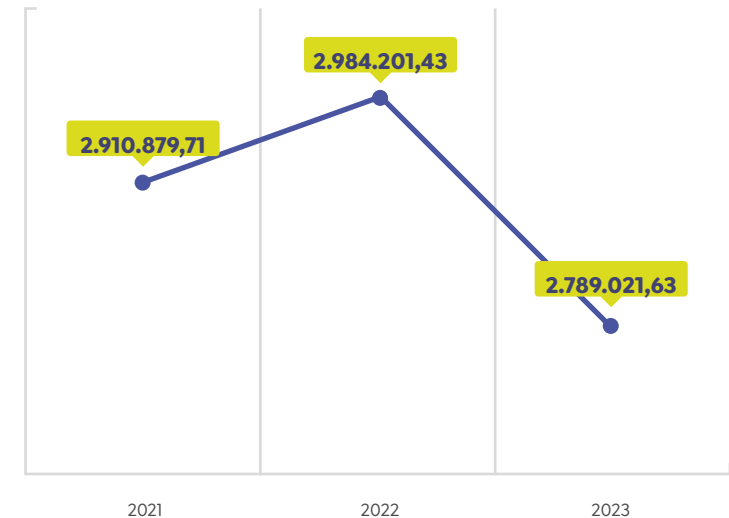
23 As informações referentes ao Programa de Remuneração Variável Anual - RVA dos membros da Diretoria Executiva estão disponíveis no link: <https://www.ebc.com.br/governanca-corporativa/programa-de-remuneracao-variavel-anual-rva-dos-dirigentes>

a março de 2023, foi aprovada em reunião das Assembleias Gerais Ordinária e Extraordinária, realizada em 28/4/2022, e, para o período de abril de 2023 a março de 2024, foi aprovada em reunião das Assembleias Gerais Ordinária e Extraordinária, realizada em 18/4/2023. A redução do custo global com remuneração dos dirigentes, justificou-se pelas vacâncias ocorridas no 1º semestre de 2023.

Dessa forma, o quadro a seguir apresenta o valor global anual relativo ao triênio 2021 a 2023.

As informações estão disponíveis no link: [www.ebc.com.br/leide-acesso-a-informacao/remuneracao](http://www.ebc.com.br/leide-acesso-a-informacao/remuneracao)

**Gráfico 9.** Tabela de Gastos da Diretoria Executiva<sup>23</sup>



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

## 8. Prêmios e Reconhecimentos



1. IDENTIFICAÇÃO GERAL  
DA EMPRESA

2. INTERESSE PÚBLICO  
SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES  
EMPRESARIAIS

3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

4. METAS RELATIVAS AO  
DESENVOLVIMENTO  
DE ATIVIDADES QUE  
ATENDAM AO INTERESSE  
DE POLÍTICAS PÚBLICAS

5. RECURSOS PARA CUSTEIO  
DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

6. RISCOS E PRÁTICAS DE  
GOVERNANÇA CORPORATIVA  
E FATORES DE RISCO

7. REMUNERAÇÃO

8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

9. COMENTÁRIOS DOS  
ADMINISTRADORES SOBRE  
O DESEMPENHO



## Premiações Agência Brasil

### Prêmio Einstein + Admirados da Imprensa de Saúde, Ciência e Bem-Estar

Promovido pelo Hospital Israelita Albert Einstein, com o apoio da editora Jornalistas&Cia, a Agência Brasil foi agraciada na categoria de agência de notícias mais admirada. Dois jornalistas da Agência Brasil também foram premiados na mesma cerimônia. Vinícius Lisboa ficou em 5º lugar como mais admirado na categoria nacional.

A jornalista Paula Laboissière foi escolhida como a mais admirada na Região Centro-Oeste. O programa Histórias Raras, da Radioagência Nacional, ficou entre os 10 finalistas na categoria podcast. E a jornalista da Rádio Nacional Mara Régia ficou entre os finalistas na categoria destaques do Centro-Oeste.

### Concurso Fotográfico 6º Festival Gamboa de Portos Abertos

1º lugar, com a foto da repórter Tânia Rêgo.

### Menção honrosa em prêmio de Direitos Humanos

A reportagem SP: região metropolitana registrou mais de 820 chacinas em 40 anos, dos repórteres Elaine Patricia Cruz e Guilherme Jeronymo, com edição de Graça Adjuto, recebeu Menção Honrosa na categoria online do Prêmio Direitos Humanos de Jornalismo.

### Concurso de Fotografia do Mercosul

A foto de Fernando Frazão, da Agência Brasil, foi finalista do concurso e será parte de uma exposição em Montevidéu. A imagem foi feita durante um sobrevoo pelo Rio Mucajá, na Terra Indígena Yanomami, em Roraima, no início do ano.

### Prêmio Vladimir Herzog de Jornalismo e Direitos Humanos

A cobertura fotográfica de Fernando Frazão na Terra Indígena Yanomami foi finalista do Prêmio.





1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

7. REMUNERAÇÃO

8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO



## Premiações Jornalismo 2023

### Prêmio Associação Médica do Rio Grande do Sul AMRIGS de Jornalismo 2023

Programa: Medicalização da Vida

Premiação: 1º lugar no Prêmio na categoria  
Televisão

### Prêmio AMRIGS de Jornalismo 2023

Programa: Vacina, infância protegida

Premiação: 2º lugar no Prêmio na categoria  
Televisão

### Save the Children para América Latina e Caribe 2023 (prêmio internacional)

Programa: Órfãos do Femicídio

Premiação: 1º lugar no Prêmio na categoria  
Imprensa Televisiva

### 6º Prêmio da Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES)

Programa: “Fuga de cérebros, a diáspora de  
cientistas brasileiros”

Premiação: finalista na categoria Nacional – vídeo

### Prêmio de Comunicação Fundação José Luiz Egydio Setúbal (FJLES)

Programa: Vacina, criança protegida

Premiação: finalista do prêmio

A lista das Premiações atualizada pode ser acessada em:  
[www.ebc.com.br/sobre-a-ebc/premios-0](http://www.ebc.com.br/sobre-a-ebc/premios-0)

# 9. Comentário dos Administradores sobre o Desempenho





## 1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

## 2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

## 3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

## 4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

## 5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

## 6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

## 7. REMUNERAÇÃO

## 8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

## 9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

O ano de 2023 para EBC foi marcado por grandes desafios de gestão, tendo em vista o ambiente institucional, econômico e tecnológico, que resultou na necessidade de atualização da estratégia em curso, de forma a absorver os direcionamentos dos administradores, para orientar a nova linha de atuação da Empresa para 2024 e assim agregar ainda mais valor à sociedade.

Inobstante, a EBC obteve avanços importantes quanto ao cumprimento do objetivo de reestabelecer a comunicação pública no Brasil, por intermédio da expansão do número de emissoras de TV Digital e de Rádio FM que compõem a Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP de 62 para 92 emissoras de TV, e de 34 para 133 emissoras de rádio, com destaques para o aumento da presença das universidades e a inclusão de Institutos Federais. Um passo fundamental nesse processo foi a separação do canal estatal do canal público, por meio da criação do Canal Gov e da reformulação da grade da TV Brasil, com a disponibilização de conteúdos artísticos que promovem a cidadania e os direitos humanos, levando para a tela da televisão pública uma programação informativa e relevante, atenta à diversidade e à inclusão e preocupada em construir um diálogo qualificado com a população de todo o país.

Com o fim de aumentar cada vez mais sua relevância perante a sociedade, destaca-se que o conteúdo disponibilizado pela EBC, por meio de seus veículos (TV Brasil, Rádio MEC, Rádio Nacional, Agência Brasil, Canal Educação, Canal Gov e Agência Gov), manteve o foco em seus Valores Institucionais de padrão de qualidade, credibilidade, respeito à cidadania, inovação, orientação para resultado, diversidade, pluralidade e acessibilidade, sempre em consonância com sua finalidade social de prestar serviços de radiodifusão pública e serviços conexos.

Desta forma, a TV Brasil cresceu a cada dia e melhorou seu posicionamento no mercado entre as TVs abertas e fechadas, mantendo-se consolidada na 5ª posição. Ser a 5ª emissora mais assistida, dentre 90 emissoras analisadas pelo Painel Nacional de Televisão – PNT, à frente de grandes redes de comunicação do País, demonstra que é possível fazer uma programação competitiva sem perder o seu papel social. Para tornar a TV Brasil ainda mais inclusiva e aumentar o acesso às pessoas com deficiência, os conteúdos com recursos de acessibilidade, com legenda oculta, audiodescrição, libras e dublagem continuarão sendo disponibilizadas ao público.

No âmbito da gestão corporativa da EBC, foram consolidadas iniciativas estratégicas com o propósito de levantar as competências críticas e de gestão e capacitação dos colaboradores, incluindo lideranças, assim como a promoção do estudo da força de trabalho e verificar possibilidades de adequá-la voltadas para o aprimoramento da gestão organizacional e de pessoas.

Destaca-se, especificamente, os esforços depreendidos pela gestão para regularizar as demandas trabalhistas dos empregados, em especial, com a celebração dos Acordos Coletivos de Trabalho 2020/2022 e 2022/2024, que repercutiram em diversos benefícios, como:

- a. garantia de auxílio financeiro ao empregado, ou respectivo filho ou dependente, que esteja enquadrado como pessoa com deficiência ou pessoa com doença rara ou pessoa neurodivergente/neuroatípica;
- b. garantia às empregadas gestantes e às adotantes de estabilidade no emprego por mais 60 (sessenta) dias após o término da estabilidade compulsória prevista na Constituição Federal;



## 1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

## 2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

## 3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

## 4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

## 5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

## 6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

## 7. REMUNERAÇÃO

## 8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

## 9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

- c. garantia de jornada máxima de seis horas diárias à empregada nutriz, até o último dia do mês em que a criança completar 18 (dezoito) meses de vida;
- d. concessão de jornada de trabalho reduzida para 6 (seis) horas corridas, sem prejuízo de sua remuneração ao empregado que tenha dependente com deficiência.

### Projeção para 2024

Para 2024 o objetivo é ampliar este alcance do sinal de TV Digital e Rádio FM para outros municípios do interior dos Estados ainda não atendidos, de modo a ampliar a capilaridade da RNCP em cada vez mais municípios do Brasil, e desta forma, promover a construção da cidadania por meio do acesso à multiprogramação com conteúdo de natureza educativa, artística, cultural, informativa e científica. Para obter sucesso nesse projeto serão realizadas novas parcerias com Institutos Federais de Ensino Superior, com Universidades Federais, com emissoras públicas estaduais e municipais e com demais entidades da Administração Pública. A regionalidade também segue fortalecida, por meio de conteúdos advindos das afiliadas da Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP, das cinco regiões do País, que proporciona diversidade cultural à tela da TV Brasil e às Rádios EBC.

As produções próprias, coproduções e aquisições de conteúdos independentes são importantes para que a TV Brasil se consolide como um ponto de referência, no qual a população reconheça a si e a sua cultura. Com foco na sua visão de ser uma empresa de comunicação relevante para a sociedade, os veículos da EBC realizarão amplas coberturas jornalísticas especiais, tais como: eleições municipais, Jogos Olímpicos e Paralímpicos de Paris, na França, competições esportivas nacionais, como o Campeonato Brasileiro Feminino, o Campeonato Brasileiro Masculino da Série

B e a Liga de Basquete Feminino, entre outras.

Em 2024 está prevista a ampliação da programação e da prestação de serviço da EBC para o Canal Gov. O canal governamental foi relançado em julho de 2023, junto com as redes sociais e uma nova agência de notícias, a Agência Gov, com conteúdo do Governo Federal, por intermédio do aprimoramento da produção, da comunicação, da distribuição e da gestão de conteúdos jornalísticos de interesse da sociedade e do Governo Federal.

Além disso, para o Canal Gov, serão reformulados os atuais programas da grade de programação (Jornal Brasil em dia, Boletim Gov, Informa.Gov, Bom Dia Ministro e a Voz do Brasil) e haverá, também, a ampliação da quantidade e qualidade da cobertura diária da agenda e viagens do Presidente da República, do Vice-Presidente e Ministros. Ademais, serão criados novos programas, em formato de temporadas, com ações específicas das políticas públicas do Governo Federal, de forma a garantir a municipalização do referido canal através da plataforma ComunicaBR da SECOM.

A Rádio Nacional terá como objetivo o fortalecimento da programação em rede e o posicionamento de mercado como uma emissora popular e sem fronteiras. Com uma grade moderna e plural, composta por conteúdos musicais, dramáticos, esportivos, informativos e utilidade pública, a emissora busca retomar seu papel de referência na comunicação do Brasil. No que tange a Rádio MEC, que tem um papel estratégico e de grande relevância no cenário da música clássica no País, serão executadas ações para garantir que a rádio continue a desempenhar seu papel de forma perene e impactante.

Com a finalidade de aumentar a projeção internacional da EBC, em março de 2024 a EBC lançou um novo canal para o seu público que mora no exterior: a TV Brasil Internacional. O objetivo



## 1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

## 2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

## 3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

## 4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AO INTERESSE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

## 5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

## 6. RISCOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

## 7. REMUNERAÇÃO

## 8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

## 9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

é levar seu conteúdo para o exterior por intermédio de seus veículos com programação diferenciada e complementar, promovendo, ainda, o intercâmbio de conteúdos com emissoras dos demais países, privilegiando os conteúdos nacionais e aqueles relacionados ao exercício da cidadania, ações de governo e divulgação do Brasil. A TV Brasil Internacional está no ar com acesso gratuito pela internet e pelo app TV Brasil Internacional. O lançamento do referido canal também contemplou 12 países estrangeiros que poderão acompanhar a programação por recepção por parabólica digital, via SAT C3. São eles: Argentina, Uruguai, Paraguai, Chile, Bolívia, Venezuela, Colômbia, Equador, Peru, Guiana Francesa, Guiana e Suriname.

Com foco em aprimorar os serviços públicos de radiodifusão prestados à população brasileira e consolidar o nome da EBC no mercado, neste ano, pretende-se a promoção das seguintes ações: prospecção de novos negócios; estudos sobre receitas; inovação nas áreas de aquisição, produção e distribuição de conteúdo; manutenção e avanço no posicionamento da TV Brasil no ranking de audiência; qualificação e inovação nas coberturas jornalísticas; intensificação do conteúdo multimídia; uso eficiente dos recursos; novas estratégias de marketing com a finalidade de fortalecer a marca EBC e de seus veículos junto ao mercado com o propósito de aumentar sua relevância e visibilidade e desta forma aproximá-la do seu público.

Por fim, a Diretoria reafirma seu compromisso em trabalhar com inovação em comunicação seja no uso de linguagens, de novas plataformas ou de equipamentos, reafirmando a EBC como uma Empresa referência na forma de construir a comunicação pública de excelência, com a entrega de informação de qualidade, oficial e responsável ao cidadão em tempos de combate à desinformação.

[ebc.com.br](http://ebc.com.br)

[f](#) [@](#) [in](#) [X](#) [v](#) / [ebcnarede](#)

