

# CURRÍCULO

## IDENTIFICAÇÃO

**NOME:** Christiane Samarco Rodrigues Cecílio      **MATRÍCULA EBC:** 201029  
**CARGO EFETIVO:**  
**CARGO COMISSIONADO:** Ouvidor  
**LOTAÇÃO:** Ouvidoria - PRESI

## FORMAÇÃO/EDUCAÇÃO

**FORMAÇÃO ESCOLAR:** Ensino Superior Completo

Comunicação Social - Jornalismo pela Universidade de Brasília (UnB) e Certificação em Ouvidoria pela Escola Nacional de Administração Pública

## ÚLTIMAS EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

20/05/2016 a 05/09/2018 – **Empresa Brasil de Comunicação (EBC)**

Diretora-Geral

Conduzir os Comitês de Gestão da Programação de todos os Veículos EBC e da Rede Nacional de Comunicação Pública; criação e gestão da Prateleira Virtual de Conteúdos licenciados, adquiridos e coproduzidos pela EBC para otimizar o uso dos produtos na grade de programação da TV Brasil; gestão e nova condução do Prodav TVs Públicas pelo modelo da execução direta que economizou R\$ 2 milhões com o encerramento do contrato com a Acerp; a diretora-geral estruturou e comandou a execução do plano de comunicação e da cobertura multimídia do 8º Fórum da Água. Foram quatro meses de trabalho de todos os Veículos EBC, nas várias plataformas, e o legado educativo e informativo está disponível na tag page [www.ebc.com.br/fma2018](http://www.ebc.com.br/fma2018). Parte do trabalho foi objeto de contrato de prestação de serviços entre a EBC e a Agência Nacional de Águas (ANA), pelo qual a empresa recebeu R\$ 1.799.750,93 aplicados em investimentos, como o transformador de alta potência para retomar as transmissões da Rádio Nacional da Amazônia.

01/04/2014 a 15/05/2016 **Senado Federal**

Assessora de imprensa, com a experiência de 30 anos de cobertura de política e poder, com passagem pelos jornais O Estado de São Paulo, Jornal do Brasil, Gazeta Mercantil, Revista Veja e Correio Braziliense.

Assessoria de imprensa e comando da equipe de comunicação do gabinete da senadora Sandra Braga (PMDB-AM), com produção de programas semanais de rádio; criação e manutenção do site da senadora com informações diárias sobre suas atividades parlamentares, produção de textos, artigos e discursos.

29/10/2012 a 19/02/2015 **Confederação Nacional da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA)**

Chefe da Comunicação da CNA

Comandar a equipe de comunicação da Confederação, produzir e editar notícias diárias sobre o setor agropecuário para os grandes jornais nacionais e internacionais; produzir o relatório anual CNA, com o desempenho e os resultados de produção e exportação de cada cultura do setor agropecuário; organizar e realizar coletivas da presidência e diretoria, inclusive em Pequim (China), criar os primeiros programas

da TV CNA; organizar o encontro de todos os candidatos à Presidência da República com dirigentes da CNA em todo o Brasil para debater suas propostas para o setor.