

Literacia Mediática e Serviço Público de *media*

Clarisse Pessôa
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade
Universidade do Minho

A relevância da literacia mediática na sociedade atual



Conceito de Literacia Mediática

“define-se literacia mediática como a capacidade de aceder aos media, de compreender e avaliar de modo crítico os diferentes aspectos dos media e dos seus conteúdos e de criar comunicações em diversos contextos.”

Diretiva 2007/65/CE - Abordagem europeia da Literacia Mediática em ambiente digital

O papel das instituições europeias e internacionais

- União Europeia, UNESCO e Conselho da Europa: papel essencial ao nível das agendas políticas e das preocupações públicas;
- UE: Abordagem europeia da Literacia, 2007 Mediática em ambiente digital – definição de uma política; Diretiva 2007/65/CE

Qual o papel do serviço público de media na promoção da Literacia Mediática?

- Ajudar os cidadãos a fazerem escolhas informadas;
- Capacitar os cidadãos e promover a cidadania através de um conjunto de programas e projetos dinâmicos, em parceria com outras entidades;
- Criar um ambiente favorável à formação de públicos informados, esclarecidos, críticos e com capacidade de participar;

E por quê este papel para o Serviço Público de Media?

- Responsabilidade social;
- Acesso universal a conteúdos de qualidade;
- Meio por excelência para informar os cidadãos sobre como os media funcionam, como influenciam as nossas vidas e como usá-los de forma crítica e seletiva;
- Criação de um ambiente seguro e criativo para crianças e jovens.

Contrato de Concessão de SPTV

25 de março de 2008

Cláusula 7.ª

Obrigações específicas da Concessionária

g) Participar em atividades de educação para os meios de comunicação social, garantindo, nomeadamente, a transmissão de programas orientados para esse objetivo;

Contrato de Concessão de SPTV

06 de março de 2015

Cláusula 7.ª

Âmbito

b) Desenvolvimento das potencialidades físicas, mentais e sociais das crianças e jovens, designadamente através de uma programação que fomente a sua capacidade de reflexão e o seu sentido crítico;

Lei da Rádio

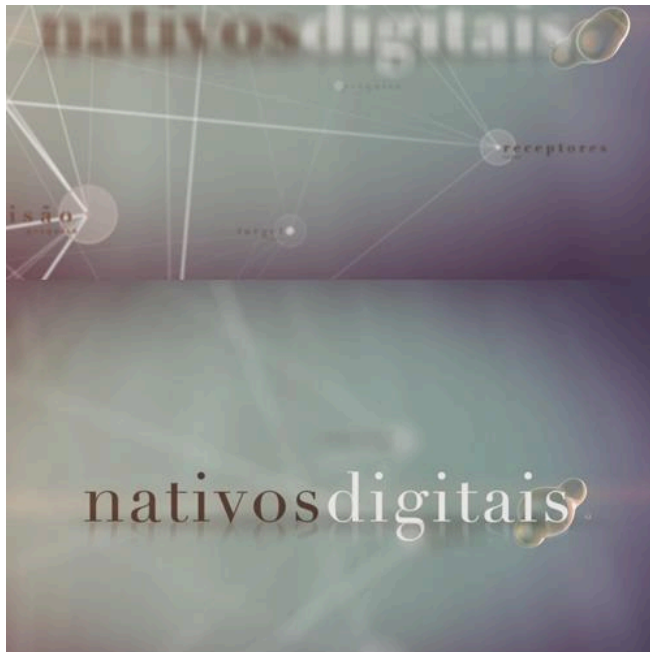
Lei n.º 54/2010 de 24 de Dezembro

Artigo 49.º

Obrigações específicas da concessionária do serviço público de rádio

f) Participar em atividades de educação para os meios de comunicação social, nomeadamente, a transmissão de programas orientados para esse objetivo.

Nativos Digitais



<https://www.facebook.com/video.php?v=171831186161690&set=vb.155870901116733&type=3&theater>

A vida social e política vista através dos media

Os *media* atravessam o espaço de toda a vida social e política do país. Mas compreender de onde vêm e para onde vão é uma questão essencial do nosso tempo.

A RTP2, atenta ao compromisso público de explicar que sociedade de informação estamos a construir, lança Nativos Digitais, um programa para clarificar a partilha de conhecimento através de todas as redes.

Aqui poderão encontrar-se os protagonistas, as empresas, os especialistas e os consumidores finais da nova nuvem de conteúdos. (<http://www.rtp.pt/programa/tv/p26916>)

Portal Ensina - RTP

The screenshot shows the Ensina RTP website interface. At the top left is the logo 'Ensina RTP'. To the right, there are links for 'Recebe a Newsletter!' with an envelope icon, a Facebook icon, and a 'Gosto' button showing '11.483'. Below this is a navigation menu with 'Temas', 'Atualidade', 'Dossiês', 'Infantil', 'Sobre', and a search icon. The main content area has a breadcrumb trail: 'Home Temas Educação Para Os Media'. Below this is a 'Filtros' section with a dropdown arrow and three filter icons (calendar, grid, slider). Three content cards are displayed:

- O mais pequeno abecedário**
Se calhar já ouviste dizer que quanto mais simples melhor. O sistema binário...
- SPAM - vocabulário de media**
SPAM é sinónimo de mensagens não solicitadas em vocabulário de internet. A...
- História da informação no Canal 2**
A informação do Canal 2 da RTP nasce em 1978 e aposta em profissionais e numa...

<http://ensina.rtp.pt/sobre>

Obrigada!