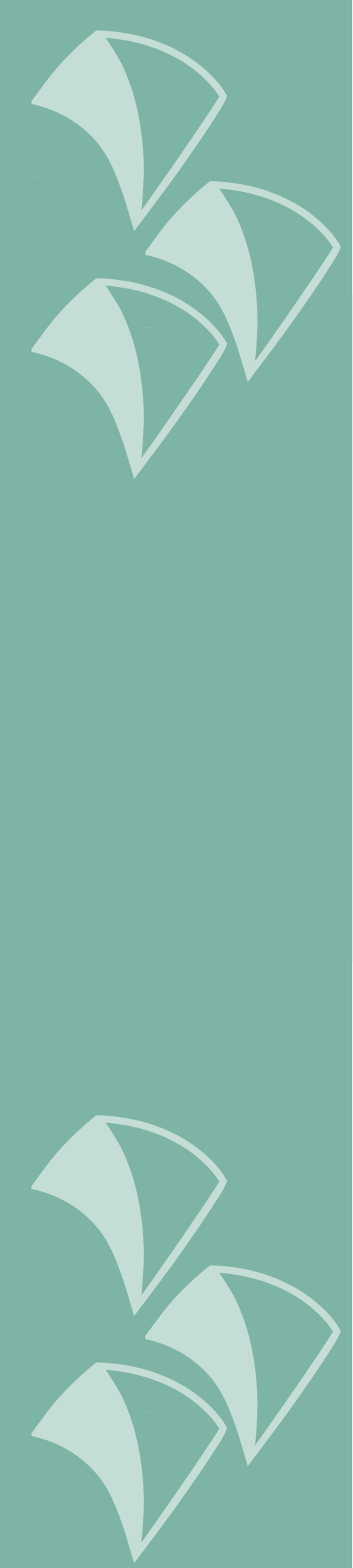




PLANO DE NEGÓCIOS 2021

*Aprovado: Deliberação DIREX nº92 de 8/12/2020
e CONSAD nº 35 de 14/12/2020*

*Secretaria Executiva
Gerência Executiva de Gestão Estratégica
Gerência de Planejamento e Avaliação
Coordenação de Planejamento e Projetos*

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Secretaria de Governo da Presidência da República - SEGOV

Nilson Kazumi Nodiri (Presidente do Conselho)

Diretor-Presidente da EBC - PRESI

Glen Lopes Valente

Conselheiro Independente

Carlo Iberê Gervásio de Freitas

Ministério da Educação - MEC

Djaci Vieira de Sousa

Representante dos Empregados da EBC

Edvaldo Aparecido Cuaio

Conselheiro Independente

Elisabeu de Abreu Ferriche

Ministério da Economia - ME

Gustavo Leipnitz Ene

Ministério das Comunicações - MCOM*

Maria Estella Dantas Antonichelli

Ministério do Turismo - MTUR

Vago

CONSELHO FISCAL

Secretaria do Tesouro Nacional - STN

Mariana de Lourdes Moreira Lopes Leal (Presidente do Conselho)

Ministério das Comunicações - MCOM

Roberta Ramaldes Toscano

Ministério das Comunicações - MCOM

Stéfane Maia Rech

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretor-Presidente - PRESI

Glen Lopes Valente

Diretor-Geral - DIGER

Roni Baksys Pinto

Diretor de Operações, Engenharia e Tecnologia - DOTE

Alexandre Henrique Graziani

Diretor de Conteúdo e Programação - DICOP

Denilson Morales da Silva

Diretor de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

Márcio Kazuaki Fusissava

Diretora de Jornalismo - DIJOR

Sirlei Batista

*Medida Provisória nº 980, de 10.6.2020 e Decreto nº 10.395, de 10.6.2020

PROJETOS

Adriano Adoryan; Agripino Zumba Filho; Arthur William Santos; Antonio Gerardo de Oliveira Júnior; Ana Cristina Santos; Cristiano Mendonça; Eduardo Batista; Emerson Weirich; Francisco da Costa; Kardewally Abrantes; Lourival Medeiros; Fernanda Devilla; Guilherme Araújo; Igor Melo; Juliana Andrade; Jayme de Vasconcelos Neto; Luciano Seixas; Mayson Figueiredo; Marisa Amado dos Santos; Maria Cristina Brandão; Mario de Oliveira; Mauricio de Freitas; Noemi Vieira; Narjara Carvalho; Oussama Filho; Rodrigo Piemonte; Pedro Marcos Boszczowski; Thiago Costa; Talita de Moura; Vanessa Maranhão; Vancarlos Alves; Welton Lima; Wilton Fuzeta; Wagner Bastos.

COORDENAÇÃO GERAL DO PLANO DE NEGÓCIOS

COORDENAÇÃO GERAL

Roberta Dante
Marisa Santos
Poliana Gomes

ORGANIZAÇÃO E EDIÇÃO DO CONTEÚDO

Poliana Gomes
Suzane Oliveira
Carlos Assis
Júlio Lacerda

REVISÃO TEXTUAL

Raquel Reis

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Suzane Oliveira
Carlos Assis
Júlio Lacerda

ÍNDICE

01

A EBC

Apresentação.....	5
Mensagem do Presidente.....	6
Entenda o Papel da EBC.....	7
Modelo de Negócio.....	8
Conquistas	9

02

AMBIENTE INTERNO

Identidade Corporativa.....	11
Estratégia de Longo Prazo.....	12
Diretrizes Colegiadas.....	13

03

AMBIENTE EXTERNO

Plano Plurianual - PPA.....	14
Contexto Orçamentário/PLOA 2021.....	15

01A EBC



APRESENTAÇÃO

A estratégia de longo prazo deve ser desdobrada em projetos previstos no Plano de Negócios, para que a organização alcance os objetivos definidos. Essa metodologia proporciona benefícios para a organização, tais como: a otimização de recursos necessários para a consecução de seus objetivos; a execução das atividades de forma compatível com as finalidades e os métodos escolhidos; e o acompanhamento do progresso realizado na persecução dos propósitos da empresa, a fim de que as medidas corretivas sejam adotadas.

O Plano de Negócios é o planejamento de nível operacional e constitui um importante instrumento de governança para a EBC, à medida que são estabelecidas as principais ações estratégicas que serão executadas durante o ano, pois contém as metas físicas e orçamentárias priorizadas pela Empresa.

A elaboração deste instrumento encontra respaldo no inciso I, § 1º, artigo 23, da Lei nº 13.303/2016; no inciso I, § 1º, artigo 37, do Decreto nº 8.945/2016; e no inciso XIII, artigo 58, do Estatuto Social da EBC.

Com a elaboração deste documento, a EBC está alinhada com as recomendações requeridas pelos órgãos de controle e pelos normativos legais. Todavia, para que a Empresa obtenha os resultados esperados com o Plano de Negócios, são imprescindíveis ações da liderança executiva, com o intuito de patrocinar a execução dos projetos definidos neste Plano e seu monitoramento sistemático, de forma a proporcionar a ampliação do desempenho organizacional, a minimizar os riscos, com o objetivo de possibilitar maior efetividade em seus resultados, e a empregar os recursos orçamentários, financeiros e humanos de forma racional.

A elaboração do Plano de Negócios tem como base metodológica a observação das Diretrizes Colegiadas, da Missão e da Visão. Além disso, é avaliado os resultados atingidos em relação à estratégia de curto e longo prazo obtidos nas Reuniões de Avaliação da Estratégia - RAEs, e os recursos orçamentários previstos no Projeto de Lei Orçamentária Anual – PLOA, para que, a partir dessas análises e com base no cenário atual, haja decisão quanto à manutenção, os ajustes ou a inclusão de ações estratégicas pelas instâncias competentes.



MENSAGEM DO PRESIDENTE

Ao longo da sua história, a EBC tem envidado esforços, com comprometimento, a fim de alcançar os objetivos estabelecidos na sua criação.

Todavia, a conjuntura decorrente da pandemia global e, principalmente, os grandes desafios nacionais nos permitem prever novas condições operacionais para 2021. Tal situação exigirá, para os próximos anos, trabalho ainda mais diligente, responsável do ponto de vista de gestão dos recursos disponibilizados, níveis de criatividade igualmente desafiadores, engajamento dos empregados, foco em eficiência e eficácia, compromisso com a qualidade e disciplina na execução.

Dentro deste cenário, o Plano de Negócios ora apresentado contempla o conjunto de projetos operacionais que visam a obtenção de ganhos substanciais de performance, permeando os principais aspectos do negócio, os quais são basilares para o desenvolvimento sustentável da Empresa.

Com uma filosofia mais participativa e integrada na execução dos projetos, novas frentes de ação serão implementadas. A EBC tem como propósito ampliar suas receitas próprias, a partir do aumento da capacidade produtiva da Empresa e do portfólio de produtos e clientes que resultarão na celebração de novos contratos de prestação de serviços aos órgãos da Administração Pública e com a iniciativa privada.

Para isso, é necessária a criação de produtos e serviços condizentes com as exigências do mercado, além de ter uma estrutura preparada para atender às novas demandas com qualidade e rapidez, resguardado os preceitos da governança corporativa da EBC.

As presenças digitais serão intensificadas em 2021, com intuito de fortalecer o engajamento e a interação dos veículos EBC com o cidadão brasileiro. A Agência Brasil atingiu, aproximadamente, 90 milhões de usuários únicos, em 2020, o que comprova sua relevância e credibilidade na plataforma digital.

A qualidade da programação da TV Brasil com a exibição de conteúdos essenciais, convergentes com a Missão institucional e a divulgação de políticas públicas, visam a melhoria dos índices de audiência.

O conteúdo esportivo será ampliado na programação de todos os veículos e o público jovem será alvo da EBC.

A TV Brasil tem se consolidado mais inclusiva, interativa, informativa e transparente, e para aumentar o acesso às pessoas com deficiência, a programação da TV continuará a disponibilizar recursos de acessibilidade, como: legenda oculta, audiodescrição, Libras e dublagem.

As Rádios EBC possuem caráter estratégico para a integração nacional. A Rádio do Alto Solimões é o principal meio de comunicação, em língua portuguesa, na região da tríplice fronteira (Brasil, Peru e Colômbia), onde outras emissoras não alcançam.

A implementação de mudanças estratégicas, alinhadas com as novas tendências de comunicação, engloba a divulgação de seus conteúdos em multiplataformas, sobretudo, em Redes Sociais, e nos aplicativos TV Brasil Play e Rádios EBC.

A regionalidade também terá destaque na programação, por intermédio de conteúdos oriundos das afiliadas da Rede Nacional de Comunicação Pública de todas as regiões do país, que proporcionarão diversidade cultural à tela da TV Brasil e às Rádios EBC, a fim de que todos os brasileiros se identifiquem com as emissoras.

Em 2021, a Empresa buscará a eficiência de seus processos com o desafio de alcançar a sustentabilidade econômico-financeira, promoverá a racionalização dos recursos financeiros, de forma a privilegiar os investimentos e a reduzir despesas.

Estar presente nas capitais dos 26 estados do país e no Distrito Federal. Esse é o objetivo da Empresa Brasil de Comunicação (EBC), definido no Plano Plurianual (PPA 2020-2023) do Governo Federal.

A intenção é alcançar esse objetivo por meio de estrutura própria e com o apoio de afiliadas da Rede Nacional de Comunicação Pública, com vistas a ampliar e a melhorar os serviços públicos de radiodifusão prestados à população brasileira, além de aumentar as receitas e consolidar o nome da Agência Brasil, TV Brasil, Rádio Nacional e MEC no mercado.

ENTENDA O PAPEL DA EBC

1

ATENDE A FUNÇÃO SOCIAL DE RELEVANTE INTERESSE COLETIVO (Art. 173 da CF e Art. 24 § 1º da Lei nº 13.303/2016)

- *Programação diferenciada da comunicação privada;*
- *Programação que atende aos interesses das famílias brasileiras;*
- *Programação com utilização de recursos de acessibilidade: Libras, Audiodescrição Legendagem Oculta e Dublagem.*

2

IMPORTANTE FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO E INTEGRAÇÃO NACIONAL

- *Sistema público de radiodifusão complementar ao privado;*
- *Realiza a cobertura de atos e matérias do Governo Federal;*
- *As Rádios EBC chegam aonde as outras não alcançam e, em alguns casos, é a principal alternativa de informação existente;*
- *A Rádio Nacional do Alto Solimões, em Tabatinga/AM, é o principal meio de comunicação em língua portuguesa na região da tríplice fronteira (Brasil, Peru e Colômbia);*
- *Fornece conteúdo em texto, imagens, áudios e vídeos, com qualidade e credibilidade para veículos de comunicação de todo o país;*
- *Realiza a Publicidade Legal com economia de escala para todos os órgãos da Administração Pública Federal.*

3

FORMAÇÃO DA REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO

- *Formar a Rede Nacional de Rádios obrigatória de emissoras de rádio para transmissão de pronunciamento do Presidente da República, dos Ministros e dos Secretários de Estado;*
- *A EBC disponibiliza o sinal de satélite para todas as emissoras públicas e comerciais de rádio e televisão para a formação de rede e transmissão de seus conteúdos;*
- *Estabelecer cooperação e colaboração com entidades públicas ou privadas que explorem serviços de comunicação ou radiodifusão pública, mediante convênios ou outros ajustes, com a intenção de fortalecer a Rede Nacional de Comunicação Pública.*

MODELO DE NEGÓCIO

A EBC é gestora da TV Brasil, da Rádio Nacional e MEC, da Agência Brasil e de seus aplicativos, Rádios EBC e TV Brasil Play, e, também, é responsável por formar e administrar a Rede Nacional de Comunicação Pública/RNCP de Rádio e de Televisão. No campo da prestação de serviços, a Empresa atua nas áreas de publicidade legal, publicidade institucional, licenciamento de suas obras e na comunicação governamental. Neste último caso, tem a finalidade de disseminar atos e matérias do Poder Executivo Federal.

MACROPROCESSOS DE NEGÓCIO



PRODUTOS E SERVIÇOS

tv **Brasil**

tv **Brasil** 2

Rádio**MEC**

MEC AM DO RIO DE JANEIRO (800 KHZ)
MEC FM DO RIO DE JANEIRO (99,3 MHZ)
MEC AM BRASÍLIA (800 KHZ) - RETRANSMISSORA

Rádio**Nacional**

NACIONAL FM DE BRASÍLIA (96,1MHZ)
NACIONAL AM DE BRASÍLIA (980KHZ)
NACIONAL AM DO RIO DE JANEIRO (1.130 KHZ)
NACIONAL DA AMAZÔNIA OC (11.780KHZ E 6.180 KHZ)
NACIONAL AM DO ALTO SOLIMÕES (670 KHZ)
NACIONAL FM DO ALTO SOLIMÕES (96.1 MHZ) –RETRANSMISSORA

Agência**Brasil**

APLICATIVOS



REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA - RNCP

- Rede de Televisão e de Rádios

REDE NACIONAL DE RÁDIOS - RNR

- Componentes da RNR
- A Voz Do Brasil (Programa de Rádio retransmitido por todas as estações de rádio do Brasil e via WEB)

PUBLICIDADE LEGAL

PUBLICIDADE INSTITUCIONAL

LICENCIAMENTO DE CONTEÚDOS

CONQUISTAS

A Empresa Brasil de Comunicação tem sido reconhecida e premiada pelo trabalho desenvolvido por seus veículos, programas e profissionais e sua galeria de troféus reúne prêmios de relevância nacional, contando com 159 honrarias recebidas por respeitadas instituições da sociedade.

Além das premiações relativas a Jornalismo – atividade finalística, a EBC tem sido destaque nas áreas de gestão. Em 2017, conquistou o primeiro 1º lugar na 7ª edição do Prêmio Chico Ribeiro sobre Contabilidade, Informação de Custos e Qualidade do Gasto no Setor Público e, em 2020, a EBC conquistou o 1º lugar no Ranking de Desempenho na Qualidade da Informação de Custos na categoria Empresas Estatais Dependentes do Tesouro. O prêmio e a classificação no ranking é um reconhecimento à metodologia inovadora de gestão pública desenvolvida e implantada na instituição.

Destaque, também, pelo segundo ano consecutivo, para o alcance do nível mais alto na quarta certificação do ciclo de avaliação do IG-SEST - Indicador de Governança da Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais – SEST, do Ministério da Economia, com média de 9,68 em uma escala de 10. Esse indicador mede o nível das melhores práticas de mercado e maior nível de excelência para as empresas estatais de controle direto da União, dependentes e não dependentes, além de acompanhar e mensurar as melhorias nas empresas relacionadas à adoção dessas práticas, em conformidade com a Lei das Estatais nº 13.303/2016, regulamentada pelo Decreto nº 8.945/2016.

Além disso, a Empresa ficou entre as entidades públicas com menores índices de exposição à fraude e corrupção, conforme demonstrado na Auditoria de Exposição da Administração Pública Federal à Fraude e Corrupção, realizada pelo Tribunal de Contas da União - TCU*.

A EBC ficou em primeiro lugar no ranking de elogios entre as 33 instituições federais analisadas pela Controladoria-Geral da União - CGU. O "Painel Resolveu?" da CGU apontou a Ouvidoria da EBC como a mais eficiente em resolução de sugestões e queixas do Governo Federal.

*Acórdão nº 2604/2018



02 AMBIENTE INTERNO

IDENTIDADE CORPORATIVA

MISSÃO

Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas.

VISÃO

Ser uma empresa de comunicação relevante para sociedade.

CULTURA

Temos compromisso com a comunicação. Praticamos a independência nos conteúdos, a ética, a transparência e a gestão participativa. Defendemos os direitos humanos, a liberdade de expressão e o exercício da cidadania. Valorizamos as pessoas e a diversidade cultural e regional brasileira. Cultivamos a criatividade, a inovação e a sustentabilidade.

VALORES

Credibilidade
Qualidade técnica
Estímulo à cidadania
Acesso
Diversidade
Regionalização de conteúdo
Inovação
Pluralidade

ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

A EBC está atenta às boas práticas, com intuito de aprimorar, intensificar e disseminar suas ferramentas de planejamento e gestão, no sentido de acompanhar a modernização que ocorre em todas as áreas voltadas à administração e à gestão do Governo Federal, principalmente em relação às empresas estatais.

A estratégia da Empresa está diretamente associada à conjuntura política, tecnológica e econômica do país, sendo necessário adequar-se continuamente a novos cenários e possíveis restrições, inclusive orçamentárias.

Diante dessa perspectiva, em 2020, foi realizada a etapa de monitoramento da estratégia por meio da Reunião de Avaliação da Estratégia - RAE, que resultou na reavaliação dos indicadores e projetos estratégicos. O Mapa Estratégico tem o propósito de nortear o cumprimento da Missão da Empresa de “Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas” e traduzir a Visão e a estratégia de atuação da EBC em um conjunto de objetivos interrelacionados que direcionarão as decisões dos gestores e o desempenho institucional a ser alcançado.

O monitoramento é um processo dinâmico e incremental de avaliação institucional que compreende a gestão disciplinada da execução da estratégia. É a etapa responsável por garantir que o que foi proposto, durante a formulação e o desdobramento estratégico, está sendo implementado e internalizado pela EBC, além de possibilitar a definição de ações preventivas e as correções de rumo ao longo do tempo.

A metodologia utilizada para elaboração, implementação e monitoramento da estratégia de longo prazo foi o Balanced Scorecard (BSC), divididos em três fases: diagnóstico e formulação, execução e controle da estratégia. Desde o diagnóstico até sua implementação, a estratégia foi baseada nas metodologias descritas a seguir:

Análise de cenário – Análise S.W.O.T.;
Gestão da estratégia com base no BSC;
Gestão de portfólio de projetos;
Gestão dos processos organizacionais.



DIRETRIZES COLEGIADAS

As diretrizes colegiadas são definidas com base no Mapa Estratégico da Empresa e têm a finalidade de orientar a elaboração do Plano de Negócios anual. O Plano, por sua vez, constitui a representação da implementação anual da estratégia definida pela EBC, por meio dos objetivos do Mapa. Esse conjunto norteia a EBC quando da programação de suas atividades nas plataformas de Televisão, Rádio e WEB, bem como nas áreas de Serviços, Marketing, Negócios, Comunicação, Acervo, Rede, Operações, Engenharia, Tecnologia, Gestão Empresarial e Administração, vitais para o alcance da estratégia estabelecida.

Outro pilar do Plano de Negócios 2021 é o Plano Plurianual - PPA 2020-2023 que tem definido como meta a ampliação do índice de cobertura da radiodifusão com a difusão de conteúdos multimídias de natureza educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotora de cidadania, nas capitais, no Distrito Federal e nas suas regiões metropolitanas, por meio da geração própria ou da Rede Nacional de Comunicação Pública de Rádio e TV.

As diretrizes do Conselho de Administração foram reunidas em quatro grandes pilares de gestão da Empresa: Conteúdo e Programação; Serviços, Marketing, Negócios, Comunicação e Acervo; Operações, Engenharia e Tecnologia; e Gestão Empresarial e Administração.

Conteúdo e
Programação



- A - Definir conteúdo de interesse da sociedade**
- B - Priorizar conteúdos multiplataformas**
- C - Intensificar a atuação na Web e nas Redes Sociais**
- D - Fortalecer a Rede Nacional de Comunicação Pública de TV e Rádio**

Serviços, Marketing,
Negócios, Comunicação
e Acervo



- E - Ampliar o portfólio de produtos e serviços**
- F - Aumentar e diversificar a captação de receita**
- G - Intensificar ações de Marketing e de divulgação da marca EBC**
- H - Fortalecer a Imagem Institucional**
- I - Intensificar as ações de recuperação do Acervo**
- J - Buscar e intensificar a inovação na prestação de serviço de radiodifusão**

Operações, Engenharia
e Tecnologia



- K - Investir em tecnologias**
- L - Expandir o sinal da TV Digital e de Rádio FM**
- M - Desenvolver soluções tecnológicas**
- N - Realizar automação de Processos**

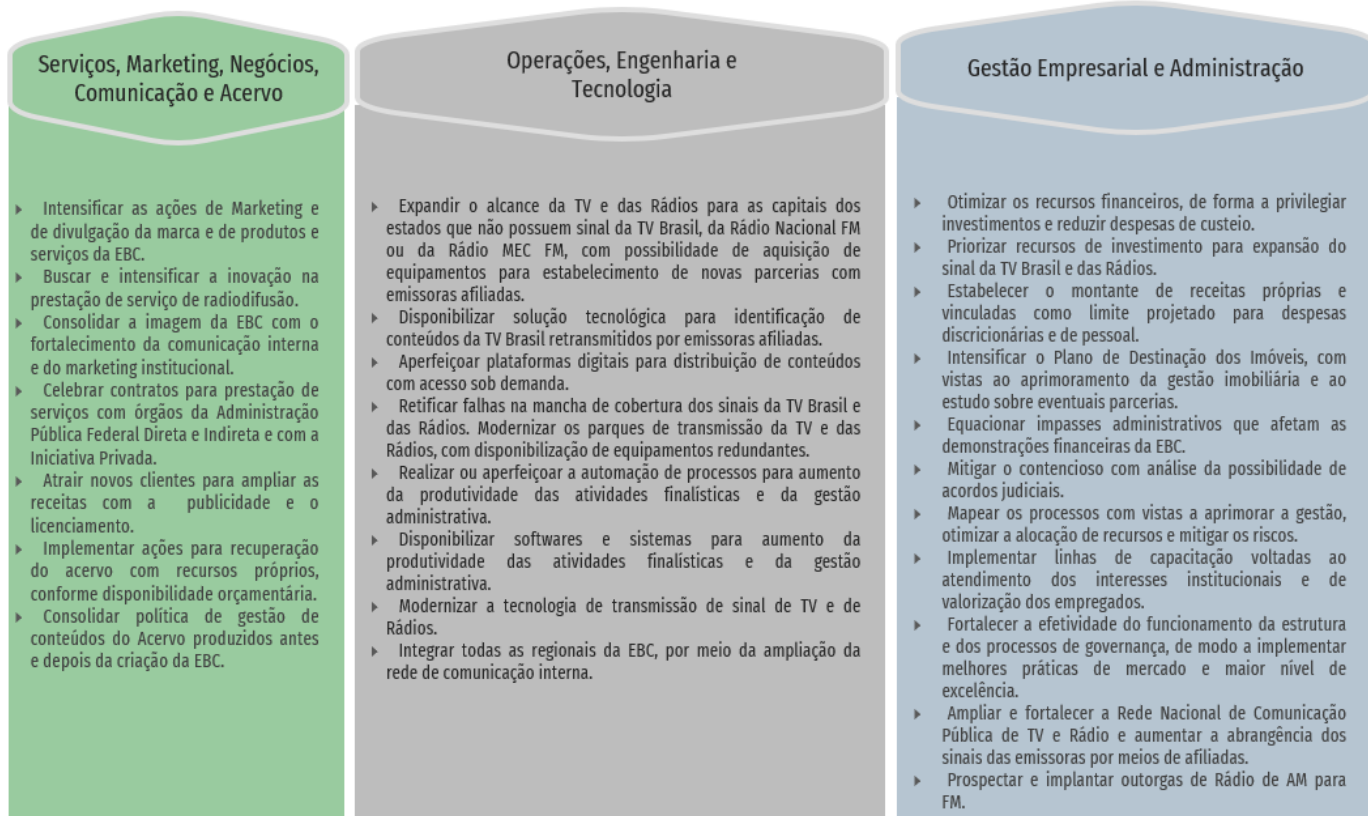
Gestão Empresarial e
Administração



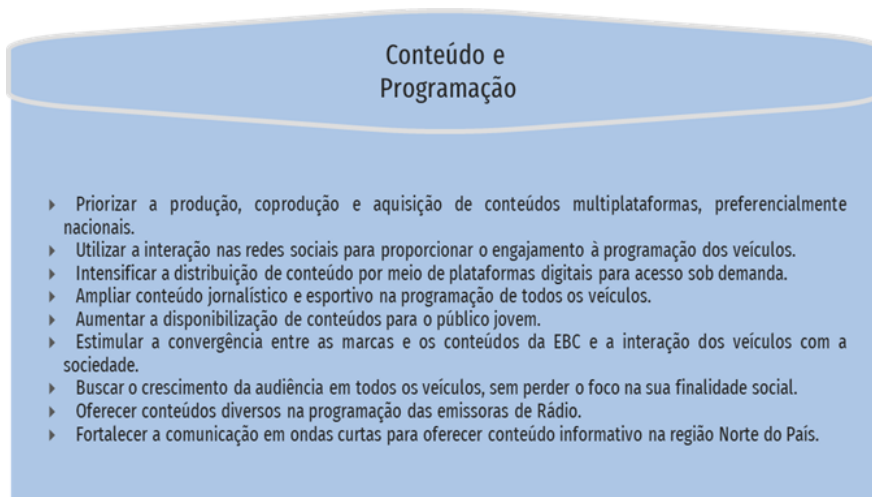
- O - Buscar a sustentabilidade orçamentária e financeira**
- P - Otimizar a gestão de recursos financeiros**
- Q - Aprimorar a gestão de ativos imobiliários**
- R - Capacitar e otimizar a força de trabalho da Empresa**
- S - Consolidar o processo de Governança**

DIRETRIZES COLEGIADAS

Com base nas diretrizes estratégicas do Conselho de Administração, a Diretoria Executiva e o Comitê de Programação e Rede definiram e aprovaram suas diretrizes, mediante o desdobramento das orientações do CONSAD e a adequação referente à realidade orçamentária da EBC, com o objetivo de atender às premissas de ampliação do sinal, ao crescimento da audiência e à racionalização dos custos. O detalhamento dos pilares de Serviço, Marketing, Negócios, Comunicação e Acervo; Operações, Engenharia e Tecnologia; e Gestão Empresarial e Administração foram definidos pela DIREX.



Quanto ao detalhamento do pilar de Conteúdo e Programação, o Comitê de Programação e Rede - CPR definiu diretrizes, com o objetivo de estabelecer as grades de programação dos veículos da EBC, tendo como referência balizadora os preceitos estabelecidos na Lei de criação da EBC (Lei nº 11.652/2008 e suas atualizações), especialmente em seus artigos 2º e 3º, observadas adicionalmente a demais legislações, sua Missão e Finalidade.



DIRETRIZES COLEGIADAS

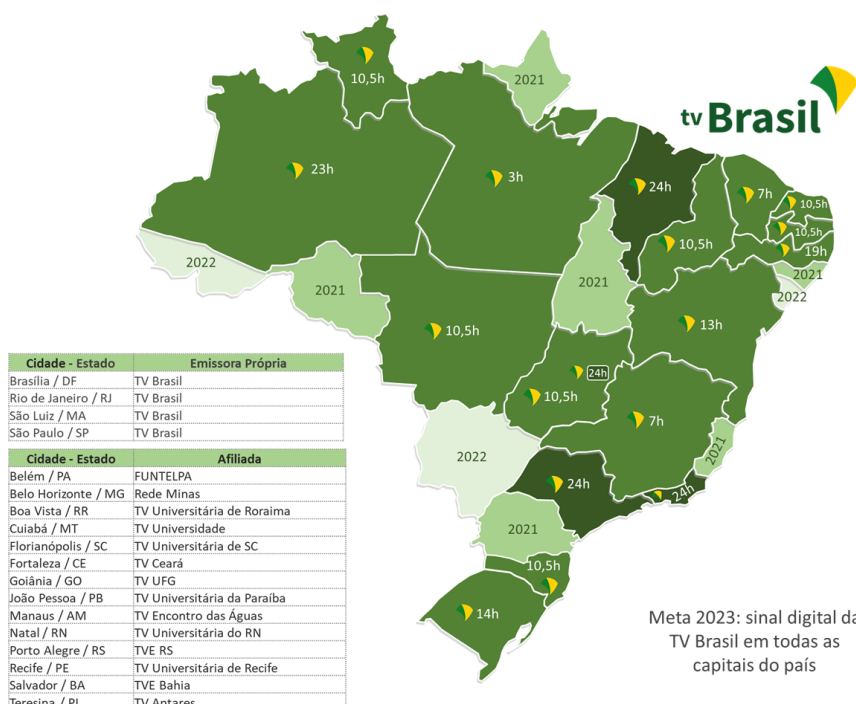
Diante da realidade orçamentária da EBC, a Diretoria Executiva estabeleceu ações prioritárias para a elaboração do Plano de Negócios 2021. São elas:

- Os projetos e atividades comprometidos e priorizados não poderão superar o limite orçamentário discricionário estabelecido para o ano;
- Os projetos e atividades de caráter continuado, com compromissos já firmados contratualmente, serão priorizados em face das demais despesas;
- Demais projetos e atividades, que não tenham disponibilidade orçamentária para sua execução, integrarão a “Carteira de Projetos”, base para novas priorizações;
- A revisão ou a substituição de prioridades ao longo do ano deverá considerar, inicialmente, projetos aprovados no Plano de Negócios. Ainda assim, a alteração deve ser submetida, por meio do formulário de remanejamento, à aprovação da DIREX, respeitados os limites orçamentários discricionários; e
- No decorrer do ano, novos projetos/atividades, que não constem das propostas iniciais do Plano de Negócios, poderão ser inseridos, desde que respeitem o limite orçamentário para as ações discricionárias e sejam submetidos à aprovação da DIREX.

03 AMBIENTE EXTERNO

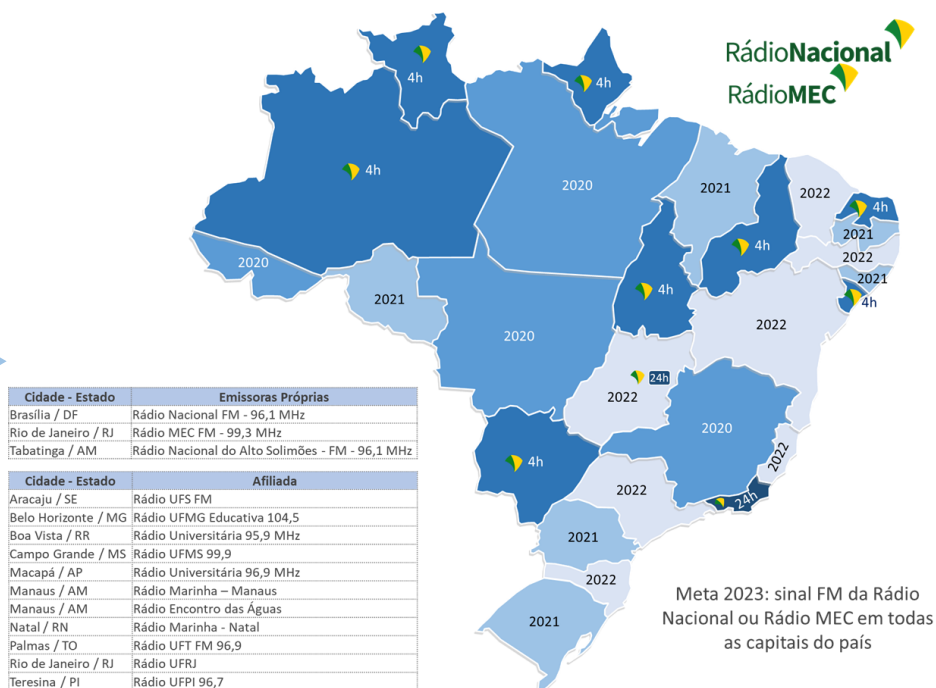
PLANO PLURIANUAL

A estratégia de longo prazo da EBC está diretamente relacionada com os efetivos resultados da política pública do Governo Federal e a integração dessa Estratégia ocorrerá por meio do Plano Plurianual - PPA 2020-2023. A EBC está inserida no Programa Temático “Comunicação Pública e Divulgação de Atos e Matérias do Governo Federal” no qual é responsável pelo atendimento do objetivo “Ampliar e modernizar a difusão para a sociedade de conteúdos de interesse público e de atos e matérias do Governo Federal”. A efetividade das entregas desse objetivo é acompanhada pela seguinte meta: “Ampliar o índice de cobertura da radiodifusão para 100% com a difusão de conteúdos multimídias de natureza educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotora de cidadania, nas capitais, no Distrito Federal e suas regiões metropolitanas, por meio da geração própria ou da Rede Nacional de Comunicação Pública”.



PRESEÇA DA TV
BRASIL DIGITAL
NAS CAPITALS

PRESEÇA DAS
RÁDIOS FM NAS
CAPITALS



CONTEXTO ORÇAMENTÁRIO

PLOA 2021 - ORÇAMENTO EBC

PLOA 2021 - ORÇAMENTO EBC		
DESCRIÇÃO	VALORES (R\$)	%
PLOA 2021 - ORÇAMENTO EBC	655.420.637,00	
(-) Reserva de Contingência	122.365.214,00	
PLOA 2021 - DISPONÍVEL	533.055.423,00	100%
ORÇAMENTO NÃO DISCRICIONÁRIO (OBRIGATÓRIO)	398.874.423,00	75%
(-) PESSOAL	347.737.375,00	
(-) BENEFÍCIOS SOCIAIS	50.207.048,00	
(-) SENTENÇAS (CUSTEIO)	930.000,00	
(=) ORÇAMENTO DISCRICIONÁRIO (CUSTEIO + INVESTIMENTO)	134.181.000,00	25%
Custeio	114.181.000,00	
Investimento	20.000.000,00	

O Projeto de Lei Orçamentária Anual – PLOA 2021 prevê o orçamento de R\$ 533,1 milhões para a EBC, sem considerar a Reserva de Contingência. Desse montante, R\$ 398,9 milhões, ou seja, 75%, são destinados para as despesas obrigatórias, sendo que R\$ 347,7 milhões são despesas relativas a salários e encargos, previdência privada e pagamento de sentenças judiciais (pessoal). Além disso, R\$ 50,2 milhões são destacados para cobrir despesas com benefícios sociais (auxílio alimentação, auxílio-creche, transporte e assistência médica e odontológica) e R\$ 930,0 mil para sentenças de ações cíveis.

Dessa forma, o somatório do orçamento discricionário (Custeio e Investimento) representa 25% do total do orçamento, ou seja, R\$ 134,2 milhões, distribuídos em Custeio, R\$ 114,2 milhões, e Investimento, R\$ 20,0 milhões.



EBC