



**Empresa Brasil
de Comunicação**

PLANO DE NEGÓCIOS 2023

Aprovado: Deliberação DIREX
nº 102 de 1/12/2022
e CONSAD nº 50 de 12/12/2022

Secretaria Executiva - SECEX



PLANO DE NEGÓCIOS 2023

Aprovado: Deliberação DIREX
nº 102 de 1/12/2022
e CONSAD nº 50 de 12/12/2022

Secretaria Executiva - SECEX

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Ministério das Comunicações - MCom

Maria Estella Dantas Antonichelli (Presidente)

Diretor-Presidente da EBC - PRESI

Glen Lopes Valente

Ministério das Comunicações - MCom

Andréa Martucelli Magalhães Paz (a partir do dia 26/7/2022)

Tiago Dias Sobrinho (até o dia 25/7/2022)

Ministério das Comunicações - MCom (Membro Independente)

Gutemberg Faria Rios (a partir do dia 25/4/2022)

Elisabel de Abreu Ferriche (até o dia 24/4/2022)

Ministério do Turismo - MTur

Hélio Ferraz Oliveira (a partir do dia 24/10/2022)

Rafael Augusto Luisi de Oliveira (até o dia 23/10/2022)

Ministério da Economia - ME

Jorge Luiz de Lima

Representante dos Empregados da EBC

Kariane Costa Silva de Oliveira

Ministério das Comunicações - MCom (Membro Independente)

Leonardo Teshima

Ministério da Educação - MEC

Paulo Cesar Abrantes

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretor-Presidente -

PRESI

Glen Lopes Valente

Diretor-Geral -

DIGER

Roni Baksys Pinto

Diretor de Conteúdo e Programação -

DICOP

Denilson Morales da Silva

Diretor de Administração, Finanças e Pessoas -

DIAFI

Márcio Kazuaki Fusissava

Diretor de Operações, Engenharia e Tecnologia -

DOTEC

Pedro Marcos Boszczovski

Diretora de Jornalismo -

DIJOR

Sirlei Batista

CONSELHO FISCAL

Secretaria do Tesouro Nacional - STN

Mariana de Lourdes Moreira Lopes Leal (Presidente)

Ministério das Comunicações - MCom

Anderson Vilela

Ministério das Comunicações - MCom

Stéfane Maia Rech

COORDENAÇÃO-GERAL DO PLANO DE NEGÓCIOS

COORDENAÇÃO-GERAL

Marisa Santos

Poliana Gomes

ORGANIZAÇÃO E EDIÇÃO DO CONTEÚDO

Poliana Gomes

Suzane Oliveira

Carlos Assis

Daniel de Castro

REVISÃO TEXTUAL

Raquel Reis

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Suzane Oliveira

Carlos Assis

PLANOS DE AÇÕES

Agripino Zumba de Oliveira Filho, Almir Roberto Lima, Ana Cristina de Jesus Santos, Antonio Gerardo de Oliveira Júnior, Arthur William Cardoso Santos, Carlos Camara de Carvalho Colla, Cesar Gobbi, Eduardo Soares Batista, Emerson Jose Weirich, Fernanda Devilla Cardoso, Francisco Mauro da Costa, Francisco Soares Neto, Gilvani Moletta, Guilherme Augusto dos Santos Araújo, Igor Melo Nascimento, Juliana Auxiliadora Santos Andrade, Kardewally Ferreira Abrantes, Lourival Medeiros, Marcelo Bueno Klojda, Maria Cristina Brandão Santos, Mario Marcio Simões de Oliveira, Mauricio Charlita de Freitas, Mayson Ricardo Batista Figueiredo, Narjara Bezerra Carvalho, Nívia Beatriz Cussi Sanchez, Oussama Husni Kanso El Ghaouri Filho, Poliana Conceição de Jesus Gomes, Rodrigo Piemonte Ribeiro, Talita Cavalcante Soares de Moura, Thiago de Carvalho Costa, Thiago Pereira Regotto de Oliveira, Vancarlos de Oliveira Alves, Vanessa Bicalho Maranhão, Wagner de Sousa Bastos, Welder Alves Pedroso, Welton Linhares Lima.

Aprovado: Deliberação DIREX nº 102 de 1/12/2022 e CONSAD nº 50 de 12/12/2022

SUMÁRIO

A EBC

01

Apresentação -----	6
Entenda o Papel da EBC -----	7
Produtos e Serviços -----	8
Prêmios e Reconhecimentos -----	10

AMBIENTE INTERNO

02

Identidade Corporativa -----	11
Estratégia de Longo Prazo -----	12
Orientações e Diretrizes Colegiadas -----	14

AMBIENTE EXTERNO

03

Plano Plurianual - PPA -----	17
Contexto Orçamentário - PLOA 2023 -----	19

A EBC



O Planejamento é um processo sistêmico que permite definir o melhor caminho a ser seguido por uma organização, com vistas a atingir seus objetivos, dentro de um contexto previamente analisado.

O processo de planejar é fundamental para o alcance do sucesso organizacional, pois estabelece as metas da Empresa, bem como os meios necessários para alcançá-las.

Os principais níveis de planejamento são o estratégico, o tático e o operacional, que se diferenciam no prazo das ações, nos níveis hierárquicos envolvidos e como cada planejamento atua no resultado da organização.

O Planejamento Estratégico de Longo Prazo da EBC é desdobrado em Projetos e Indicadores Estratégicos, e no Plano de Negócios que é formado pelo conjunto dos Planos de Ações para o ano.

O Plano de Negócios materializa o planejamento de nível operacional e constitui ferramenta de gestão para transformar os objetivos traçados no Planejamento Estratégico da Empresa em ações a serem realizadas ao longo do ano, além de representar importante instrumento de governança para a EBC.

A elaboração do Plano de Negócios é respaldada no art. 23, §1º, inciso I, da Lei nº 13.303/2016, e no art. 37, §1º, inciso I, do Decreto nº 8.945/2016, devendo ser apresentado pela Diretoria Executiva e aprovado pelo Conselho de Administração, na forma do art. 50, inciso XII, do Estatuto Social da EBC.

Com a elaboração deste documento, a EBC está em consonância com as recomendações requeridas pelos órgãos de controle e pelos normativos legais. Para que se obtenha os resultados pretendidos, são indispensáveis ações da liderança executiva, no sentido de patrocinar as ações definidas neste Plano. Também é imprescindível o monitoramento sistemático, de forma a proporcionar a ampliação do desempenho organizacional e minimizar os riscos, a fim de possibilitar maior efetividade em seus resultados e a empregar os recursos orçamentários, financeiros e humanos de forma racional.

ENTENDA O PAPEL DA EBC

1
ATENDE A FUNÇÃO SOCIAL DE RELEVANTE INTERESSE COLETIVO (Art. 173 da CF e Art. 27 § 1º da Lei nº 13.303/2016)

- Atua em todos os meios (TV, Rádio, Digital, Aplicativos e Redes Sociais) de maneira complementar aos sistemas privado e estatal;
- Programação diferenciada da comunicação privada;
- Programação que atende aos interesses da sociedade;
- Programação com utilização de recursos de acessibilidade: Libras, Audiodescrição, Legendagem Oculta e Dublagem;
- Leva conhecimento, informação e cultura para a população de todas as idades, em todas as localidades.

2
IMPORTANTE FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO E INTEGRAÇÃO NACIONAL

- As Rádios EBC chegam aonde as outras não alcançam e, em alguns casos, são a principal alternativa de informação existente;
- Cobertura de atos e matérias do Governo Federal;
- A Rádio Nacional do Alto Solimões, em Tabatinga/AM, é o principal meio de comunicação em língua portuguesa na região da tríplice fronteira (Brasil, Peru e Colômbia);
- Fonte de informação com qualidade e credibilidade para veículos de comunicação de todo o País;
- Distribui Publicidade Legal, com economia de escala, dos órgãos e das entidades da Administração Pública Federal.

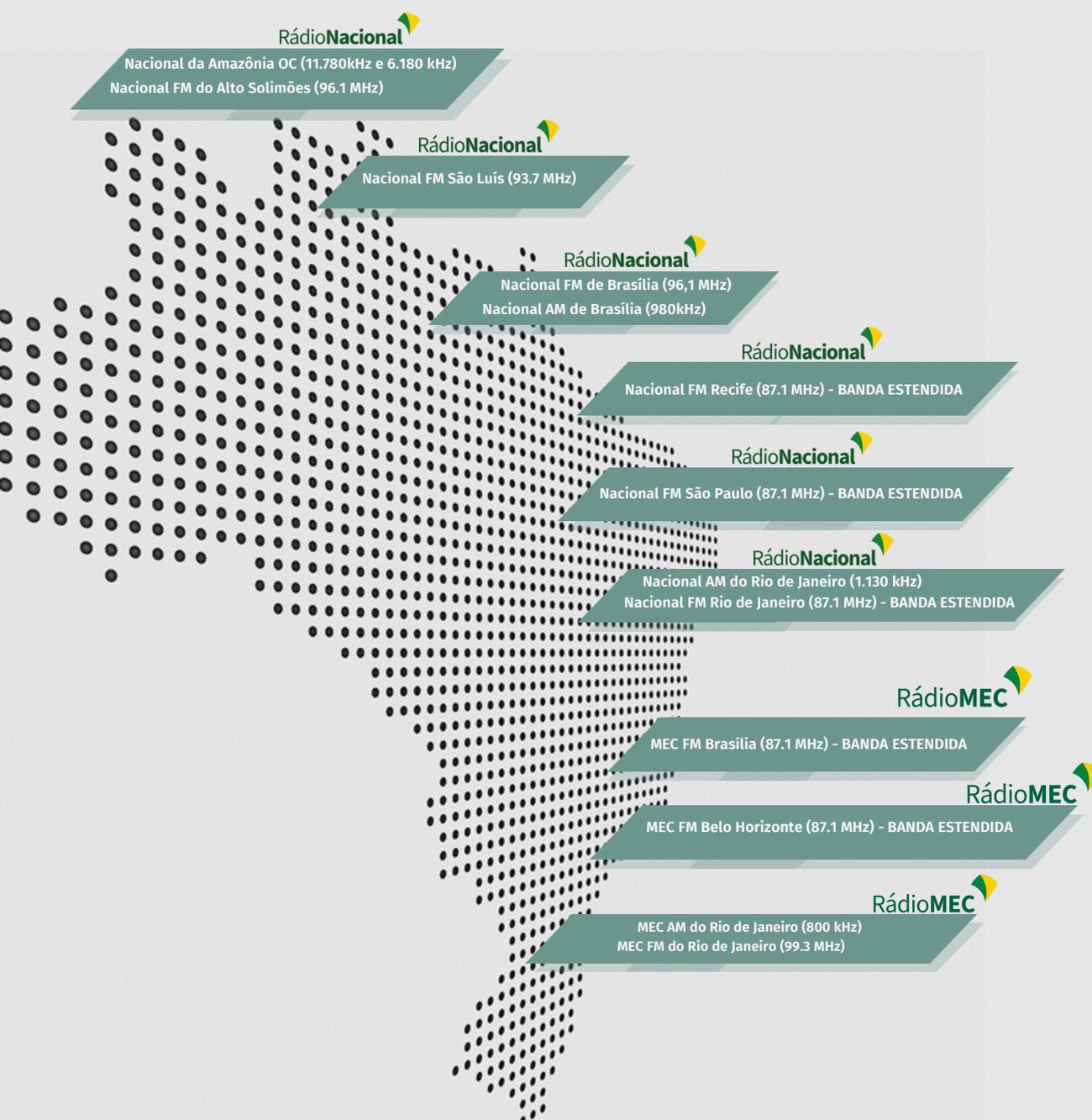
3
FORMAÇÃO DA REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA

- Estabelecer cooperação e colaboração com entidades públicas ou privadas que explorem serviços de comunicação ou radiodifusão pública, mediante convênios ou outros instrumentos, com a intenção de fortalecer a Rede Nacional de Comunicação Pública;
- Formar a Rede Nacional de Rádios Obrigatória para transmissão de pronunciamento do Presidente da República, dos Ministros e dos Secretários de Estado;
- A EBC disponibiliza o sinal de satélite para todas as emissoras públicas e comerciais de rádio e televisão para a formação da rede e transmissão de seus conteúdos.

PRODUTOS E SERVIÇOS

A

EBC é gestora da TV Brasil, das Rádios Nacional e MEC, da Agência Brasil, dos aplicativos Rádios EBC e TV Brasil Play, além de ser responsável pela formação e gestão da Rede Nacional de Comunicação Pública/RNCP de Rádio e de Televisão. No campo da prestação de serviços, a Empresa atua nas áreas de publicidade legal, publicidade institucional, licenciamento de suas obras e na comunicação governamental. Neste último caso, tem a finalidade de disseminar atos e matérias do Poder Executivo Federal.



TV



APLICATIVOS



REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA - RNCP

- Rede de Televisão e de Rádios

REDE NACIONAL DE RÁDIOS - RNR

- Componentes da RNR
- A Voz Do Brasil (Programa de Rádio retransmitido por todas as estações de rádio do Brasil e via Digital)

PUBLICIDADE LEGAL

PUBLICIDADE INSTITUCIONAL

LICENCIAMENTO DE CONTEÚDOS

Em virtude da excelência do corpo funcional, a EBC coleciona diversos prêmios e, a cada dia, obtém maior reconhecimento do público e da sociedade. Em 15 anos, o trabalho desenvolvido pelos profissionais da EBC a coloca entre as empresas de comunicação mais premiadas do País.

São 185 prêmios/indicações recebidos por diferentes e respeitadas instituições da sociedade. A galeria de troféus reúne prêmios de relevância nacional e internacional, como o Petrobras de Jornalismo, o da Unesco, e o do Sebrae, dentre outros.

Além das premiações relativas ao Jornalismo e à Comunicação – atividade finalística da organização, a EBC tem sido destaque nas áreas de gestão e, hoje, figura entre as melhores empresas da administração pública federal. Segundo avaliação divulgada em dezembro de 2022 pelo Ministério da Economia, a EBC é Nível 1, pelo 4º ano consecutivo, na 6ª Certificação do Indicador de Governança IG-Sest. A certificação é sinônimo de selo de qualidade de gestão e excelência em governança corporativa.

PREMIAÇÕES 2022

- **Prêmio NHR Brasil de Jornalismo - 1º lugar concedido ao programa Caminhos da Reportagem nas categorias "telejornalismo" e "especial - Doenças Tropicais Negligenciadas";**
- **Medalha Comemorativa aos 100 Anos de Rádio no Brasil - Programa A Voz do Brasil recebeu a Medalha Comemorativa aos 100 Anos de Rádio no Brasil;**
- **Avaliação de Maturidade Correcional 2022 (Controladoria-Geral da União – CGU) – A EBC alcançou o nível 2 de maturidade correcional do Modelo CRG-MM;**
- **9º Prêmio Sebrae de Jornalismo (PSJ) - Programa jornalístico Caminhos da Reportagem, conquistou o 2º e 3º lugar na etapa Rio de Janeiro;**
- **Ranking de Desempenho na Qualidade da Informação de Custos (Secretaria do Tesouro Nacional) - 1º lugar na categoria "Empresas Estatais Dependentes".**





MISSÃO

Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas.



VISÃO

Ser uma empresa de comunicação relevante para sociedade.



VALORES

Credibilidade
Padrão de Qualidade
Respeito à Cidadania
Inovação
Orientação para Resultado

A

EBC está alerta às boas práticas de governança corporativa com objetivo de otimizar, aperfeiçoar e disseminar suas ferramentas de planejamento e gestão, bem como alinhar-se aos avanços que ocorrem em todas as áreas voltadas à administração e à gestão do Governo Federal, principalmente em relação às empresas estatais.

A conjuntura política, tecnológica e econômica do País tem impacto direto na estratégia da EBC. Com isso, é necessário adequar-se continuamente aos novos cenários e suas possíveis restrições, sobretudo as orçamentárias.

A EBC adota a metodologia *Balanced Scorecard* – BSC para definição e monitoramento da sua estratégia, por meio dos Objetivos, Iniciativas e Projetos Estratégicos.

O Mapa Estratégico da EBC representa o seu plano de atuação e tem o propósito de orientar o cumprimento da Missão de “Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas” e da Visão de “Ser uma Empresa de Comunicação relevante para a sociedade”. É composto, ainda, por um conjunto de objetivos inter-relacionados que nortearão as decisões dos gestores e o desempenho institucional a ser alcançado.

É preciso acompanhar e avaliar a execução da Estratégia para que se tenha o controle da sua execução. O monitoramento da Estratégia consiste em um processo dinâmico e contínuo, que permite a identificação de riscos os quais podem impactar os resultados e o alcance das metas estabelecidas. É o estágio responsável por garantir que o proposto está sendo implementado e internalizado pela EBC, além de possibilitar a definição de ações preventivas e as correções de rumo.

MAPA ESTRATÉGICO 2023-2027

MISSÃO

CRIAR E DIFUNDIR CONTEÚDOS QUE CONTRIBUAM PARA O DESENVOLVIMENTO DA CONSCIÊNCIA CRÍTICA DAS PESSOAS

VISÃO

SER UMA EMPRESA DE COMUNICAÇÃO RELEVANTE PARA A SOCIEDADE

PERSPECTIVA DE RESULTADOS

1. Comunicar assuntos relevantes para a sociedade

2. Ser uma empresa referência em comunicação

PERSPECTIVA DE PROCESSOS INTERNOS

3. Ampliar as receitas e o portfólio de produtos e serviços

4. Intensificar a atuação em digital

5. Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas

6. Aumentar e qualificar a produção de conteúdo

7. Fortalecer o posicionamento de marca dos veículos da EBC

PERSPECTIVA DE RECURSOS

8. Racionalizar os custos

9. Investir nas tecnologias prioritárias

10. Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas

ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

O Planejamento Estratégico de Longo Prazo da EBC (2021-2025) foi atualizado, na 1ª Reunião de Avaliação da Estratégia - RAE, realizada com a Diretoria Executiva, conforme a Deliberação DIREX nº 28 de 7/4/2022, e foi aprovado na 4ª Reunião Ordinária do Conselho de Administração - CONSAD, conforme a Deliberação CONSAD nº 15, de 25/4/2022.

O resultado da reunião foi a atualização do Mapa Estratégico, dos Projetos e dos Indicadores Estratégicos que, respectivamente, orientam as ações da Empresa e demonstram os seus resultados, mediante análise dos cenários internos e externos nos quais a EBC está inserida.

Na RAE, o Objetivo Estratégico "Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas" foi adequado às novas diretrizes internas e, conforme demonstrado nos resultados dos seus indicadores de desempenho "Distribuição de conteúdo multiplataforma na TV e mais outro veículo" e "Distribuição de conteúdo multiplataforma na Rádio e mais outro veículo", alcançou as metas estabelecidas, considerando que os conteúdos disponibilizados na TV também são distribuídos por meio do site da Agência Brasil, pelo aplicativo da TV Brasil, e por streaming para os conteúdos ao vivo. E 100% dos conteúdos, das Rádios, estão disponibilizados em seus aplicativos. Em substituição ao Objetivo supramencionado será propósito da EBC, no tocante aos conteúdos, "Aumentar e qualificar a sua produção".

Em novembro de 2022 aconteceu a 2ª Reunião de Avaliação da Estratégia que teve como resultado a prorrogação do planejamento para os próximos 5 (cinco) anos (2023-2027). Além disso, houve a atualização dos Projetos e Indicadores Estratégicos, conforme Deliberações DIREX nº 98, de 21/11/2022 e CONSAD nº46, de 25/11/2022.



ORIENTAÇÕES E DIRETRIZES COLEGIADAS

As Orientações e as Diretrizes colegiadas são definidas com base no Mapa Estratégico da EBC e têm a finalidade de nortear a elaboração do Plano de Negócios, que constitui a representação anual do desdobramento da Estratégia definida pela Empresa.

Outro pilar do Plano de Negócios 2023 é o Plano Plurianual - PPA 2020-2023, que tem como meta para a EBC "Ampliar a cobertura da radiodifusão para 100% com a difusão de conteúdos multimídias de natureza educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotora de cidadania, nas capitais, no Distrito Federal e suas regiões metropolitanas, por meio da geração própria ou da Rede Nacional de Comunicação Pública", com indicadores voltados ao monitoramento da "Expansão da radiodifusão por TV Digital e Rádio FM".

As Diretrizes da Diretoria Executiva são embasadas nas Orientações Gerais do Conselho de Administração e aplicadas nos temas estratégicos: Conteúdo, Programação, Rede Nacional de Comunicação Pública, Tecnologia de Infraestrutura e da Informação, e Gestão e Administração.

ORIENTAÇÕES GERAIS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO - CONSAD

Priorizar conteúdos multiplataformas.

Expandir e qualificar a Rede Nacional de Comunicação Pública (TV e Rádio) por meios próprios ou de afiliadas.

Consolidar os processos de valorização da força de trabalho da Empresa.

Produzir, coproduzir e adquirir conteúdo de interesse da sociedade.

Fortalecer as ações com vistas à sustentabilidade financeira da Empresa.

Intensificar a atuação em Digital.

Otimizar a gestão de recursos financeiros disponibilizados.

Intensificar a inovação na prestação de serviço de difusão de conteúdo.

Intensificar ações de Marketing e de desenvolvimento das marcas dos veículos.

Investir e adotar tecnologias prioritárias que promovam ganhos de efetividade.

Intensificar a gestão de ativos imobiliários.

Buscar a melhoria contínua dos processos de Governança, a fim de atingir e manter nível de excelência.

ORIENTAÇÕES E DIRETRIZES COLEGIADAS

CONTEÚDO, PROGRAMAÇÃO E REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA

Intensificar a distribuição de conteúdo por meio de plataformas digitais.

Estimular a interação nas Redes Sociais, nas Rádios e na TV para proporcionar o engajamento à programação dos veículos.

Ampliar a cobertura da Radiodifusão por meio de geração própria ou da RNCP, com prioridade para todas as capitais brasileiras.

Priorizar a produção, coprodução e aquisição de conteúdos multiplataformas.

Inovar na produção dos conteúdos jornalísticos.

Aumentar a disponibilização de conteúdos para o público jovem.

Buscar o crescimento da audiência em todos os veículos, sem perder o foco na sua finalidade social.

Oferecer conteúdos diversos na programação das emissoras de Rádio.

Fortalecer a comunicação em ondas curtas para oferecer conteúdo informativo na região Norte do País.

Modernizar a linguagem de comunicação do Rádio.

Aperfeiçoar os parâmetros para padrão de qualidade de conteúdo.

Estimular a convergência entre as marcas e os conteúdos dos veículos da EBC e a interação com a sociedade.

TECNOLOGIA DE INFRAESTRUTURA E DA INFORMAÇÃO

Aperfeiçoar plataformas digitais para distribuição de conteúdos.

Modernizar o parque tecnológico desde a captação até a transmissão da TV, das Rádios e em Digital, incluindo equipamentos redundantes.

Realizar ou aperfeiçoar a automação de processos para aumento da produtividade das atividades.

Disponibilizar softwares e sistemas para aumento da produtividade das atividades finalísticas e da gestão administrativa.

Modernizar parque tecnológico de TI.

Intensificar as ações da Gestão de TI.

Modernizar os Sistemas Corporativos.

Acompanhar as tendências de evolução dos modelos de TV e Rádio no Brasil.

GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

Priorizar recursos de investimento para expansão do sinal da TV Brasil e das Rádios.

Ampliar a análise da audiência dos veículos da EBC.

Inovar e intensificar a prestação de serviço de radiodifusão.

Intensificar as ações de Marketing e de divulgação da marca e de produtos e serviços da EBC.

Intensificar o Plano de destinação dos imóveis, com vistas ao aprimoramento da gestão imobiliária e ao estudo sobre eventuais parcerias.

Intensificar ações de mitigação do contencioso.

Otimizar a alocação dos recursos financeiros, de forma a privilegiar os investimentos nas atividades finalísticas e a redução das despesas de custeio.

Estabelecer o montante de receitas próprias e vinculadas como limite projetado para despesas discricionárias e de pessoal.

Mapear os processos da Cadeia de Valor, com vistas a aprimorar a gestão, otimizar a alocação de recursos e mitigar riscos.

Consolidar linhas de capacitação voltadas para atendimento dos interesses institucionais e de valorização dos empregados.

Promover o redimensionamento da força de trabalho.

Fortalecer os processos de governança, de modo a implementar melhores práticas de mercado e maior nível de excelência.

Intensificar ações de endomarketing.

Otimizar o fluxo de contratação de aquisições e serviços.

Aprimorar o critério de meritocracia na Empresa.

Estabelecer padrão de qualidade de atendimento (Acordo de Nível Serviço) entre unidades internas (clientes x fornecedores).

O Plano Plurianual – PPA é o instrumento de planejamento que define as diretrizes, os objetivos e as metas da administração pública federal, estabelecido por lei com vigência de quatro anos.

A Estratégia de Longo Prazo da EBC está diretamente associada aos efetivos resultados da Política Pública de Comunicação do Governo Federal.

A EBC está inserida no PPA 2020-2023 por meio do Programa Temático “Comunicação Pública e Divulgação de Atos e Matérias do Governo Federal”, no qual é responsável pelo atendimento do objetivo Ampliar e modernizar a difusão para a sociedade de conteúdos de interesse público e de atos e matérias do Governo Federal”.

As entregas desse objetivo são acompanhadas pela meta: “Ampliar a cobertura da radiodifusão para 100% com a difusão de conteúdos multimídias de natureza educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotora de cidadania, nas capitais, no Distrito Federal e suas regiões metropolitanas, por meio da geração própria ou da Rede Nacional de Comunicação Pública”, e sua efetividade é mensurada pelos índices: Expansão da radiodifusão por TV Digital e Rádio FM.

PRESENÇA DA TV BRASIL DIGITAL NAS CAPITALS

Estamos em

26 CAPITALS

96%

NORTE

CIDADE	EMISSORA
Manaus	TV Encontro das Águas
Boa Vista	TVU de Roraima
Palmas	TV UFT
Porto Velho	TV Unir
Macapá	TV Macapá
Belém	FUNTELPA

NORDESTE

CIDADE	EMISSORA
Salvador	TVE da Bahia
Fortaleza	TV Ceará
João Pessoa	TVU da Paraíba
Recife	TVU de Recife
Teresina	TV Antares
Natal	TV UFRN
Maceió	TV UFAL
São Luís	TV Brasil EBC*
Aracaju	TV UFS

CENTRO-OESTE

CIDADE	EMISSORA
Brasília	TV Brasil EBC
Cuiabá	TV Universidade
Goiânia	TV UFG
Campo Grande	TVE MS - Fertel

SUDESTE

CIDADE	EMISSORA
Rio de Janeiro	TV Brasil EBC
São Paulo	TV Brasil EBC
Belo Horizonte	Rede Minas
Vitória	TV Guarapari

SUL

CIDADE	EMISSORA
Porto Alegre	TVE RS
Curitiba	TV Paraná Turismo
Florianópolis	TV UFSC

* Retransmissora.

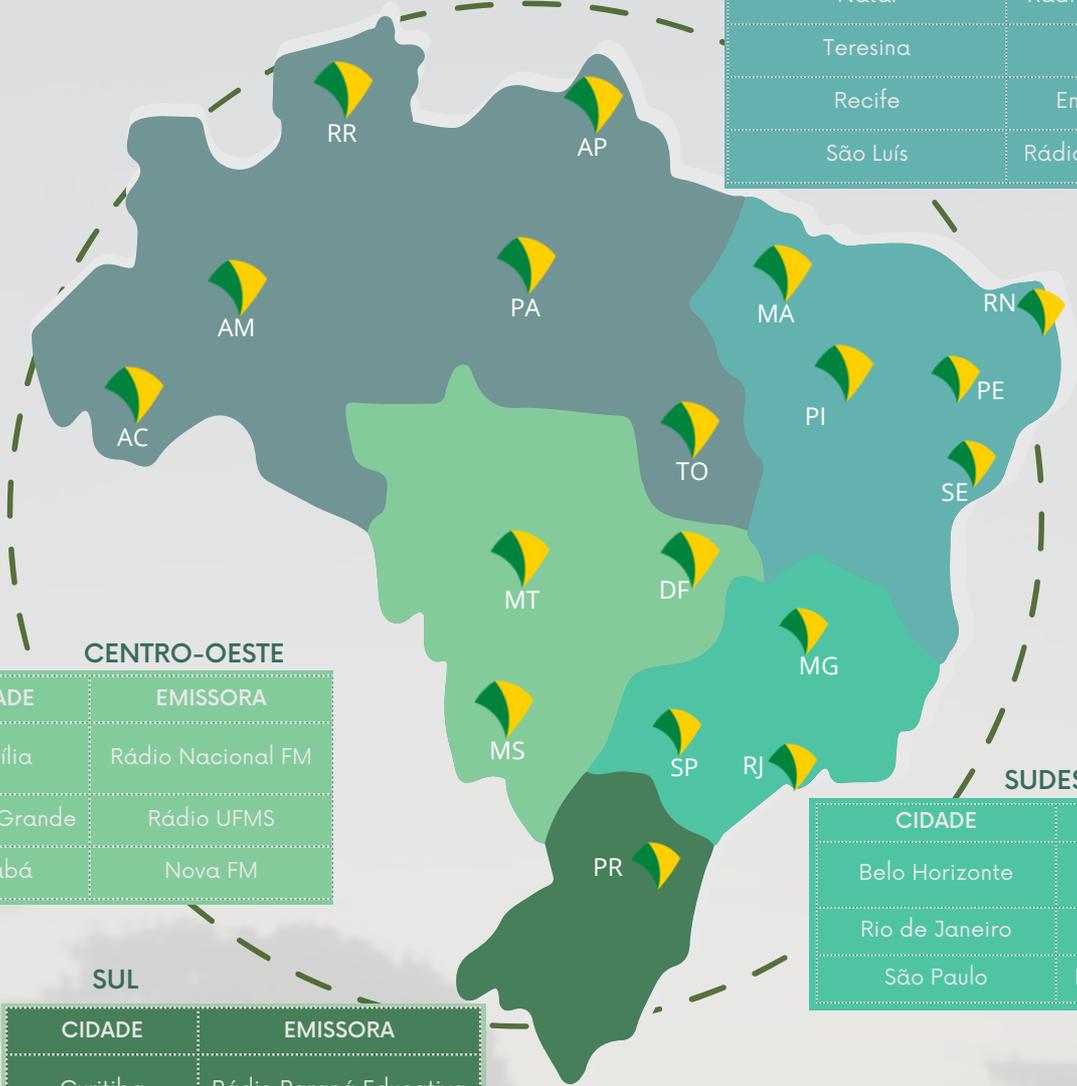


NORTE

CIDADE	EMISSORA
Macapá	Rádio Universitária FM
Manaus	Rádio Marinha - Manaus
Palmas	Rádio UFT FM
Boa Vista	Rádio Universitária
Rio Branco	Rádio Aldeia FM
Belém	Rádio Marinha - Belém

NORDESTE

CIDADE	EMISSORA
Aracaju	Rádio UFS FM
Natal	Rádio Marinha - Natal
Teresina	Rádio UFPI
Recife	Emissora afiliada
São Luís	Rádio Universidade FM



CENTRO-OESTE

CIDADE	EMISSORA
Brasília	Rádio Nacional FM
Campo Grande	Rádio UFMS
Cuiabá	Nova FM

SUDESTE

CIDADE	EMISSORA
Belo Horizonte	Rádio UFMG Educativa
Rio de Janeiro	Rádio MEC FM
São Paulo	Rádio Nacional FM

SUL

CIDADE	EMISSORA
Curitiba	Rádio Paraná Educativa

PRESENÇA DAS RÁDIOS FM NAS CAPITAIS

Estamos em

18 CAPITAIS

67%

O Projeto de Lei Orçamentária Anual - PLOA 2023 prevê orçamento de R\$ 553,9 milhões para a EBC, sem considerar a Reserva de Contingência. Desse montante, R\$ 425,3 milhões, ou seja, 77%, são destinados para as despesas obrigatórias, sendo que R\$ 372,5 milhões são despesas relativas a salários e encargos, previdência privada e pagamento de sentenças judiciais (pessoal). Além disso, R\$ 51,7 milhões são destacados para cobrir despesas com benefícios sociais obrigatórios (auxílio-alimentação, auxílio-creche, transporte e assistência médica e odontológica) e R\$ 1,1 milhão para sentenças de ações cíveis.

Dessa forma, o somatório do orçamento discricionário (Custeio e Investimento) representa 23% do total do orçamento, ou seja, R\$ 128,5 milhões, distribuídos em Custeio, R\$ 108,5 milhões, e Investimento, R\$ 20,0 milhões.

DESCRIÇÃO	VALORES	%
PLOA 2023 - ORÇAMENTO EBC	720.690.830,00	
(-) Reserva de Contingência	166.789.226,00	
PLOA 2023 - DISPONÍVEL	553.901.604,00	100%
ORÇAMENTO NÃO DISCRICIONÁRIO (OBRIGATÓRIO)	425.346.780,00	77%
(-) Pessoal - Folha + Encargos	348.537.027,00	
(-) Pessoal - Sentenças Judiciais	24.000.000,00	
(-) Benefícios Obrigatórios	51.709.753,00	
(-) Sentenças (Custeio)	1.100.000,00	
(=) ORÇAMENTO DISCRICIONÁRIO (CUSTEIO + INVESTIMENTO)	128.554.824,00	23%
(-) Custeio	108.554.824,00	
(-) Investimento	20.000.000,00	

