

PLANO DE NEGÓCIOS 2024

Aprovado: Deliberação DIREX nº 132 de 7/12/2023
e CONSAD nº 60 de 15/12/2023



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República - SECOM/PR

Frederico Souza de Queiroz Assis
(Presidente)

Diretor-Presidente da EBC - PRESI

Vago

Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República - SECOM/PR (Membro Independente)

Evilasio da Silva Salvador

Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República - SECOM/PR (Membro Independente)

Maíra Carneiro Bittencourt Maia

Ministério das Comunicações - MCom

Rômulo Barbosa

Ministério da Educação - MEC

Leonardo Osvaldo Barchini Rosa

Representante dos Empregados da EBC

Thiago Sousa Interaminense

Ministério da Cultura

Márcio Tavares dos Santos

Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos - MGI

Daniel Fernandes Merli

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretor-Presidente - PRESI

*Jeansley Charlles de Lima -
Substituto*

Diretor-Geral - DIGER

Jeansley Charlles de Lima

Diretor de Conteúdo e Programação - DICOP

Antonia Soares Pellegrino

Diretor de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

Sabrina Gabeto Soares

Diretor de Operações, Engenharia e Tecnologia - DOTE

José de Arimatéia Araújo

Diretora de Jornalismo - DIJOR

Maria Aparecida Gesteira e Matos

CONSELHO FISCAL

Secretaria do Tesouro Nacional - STN

André de Araújo Melo (Presidente)

Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República

Wadih Nemer Damous Filho

Ministério das Comunicações - MCom

Anderson Vilela

COORDENAÇÃO-GERAL DO PLANO DE NEGÓCIOS

Coordenação- geral

Filipe Malvar
Marisa Santos
Poliana Gomes

Organização e edição do conteúdo

Poliana Gomes
Suzane Oliveira
Carlos Assis
Daniel de Castro

Projeto gráfico e diagramação

Carlos Assis
Suzane Oliveira

PLANOS DE AÇÕES

Abilio Augusto Maia Pinto, Allan Walbert Nascimento Santos, Antonio Gerardo de Oliveira Júnior, Clarissa Jahns Schlabitcz, Carlos Damiao Fagundes de Oliveira, Clarice Ramos Cardoso, Cláudia Feher, Eduardo Soares Batista, Emerson Jose Weirich, Emanuela Tavares Alves, Enio Carlos Puello, Erica Santana Neves Monteiro, Francisco Soares Neto, Gilvani Moletta, Guilherme Augusto dos Santos Araújo, Joelma dos Santos Araújo, Jorge Luis de Oliveira Carvalho, Leonardo Araújo Emerick, Lourival Medeiros, Luisa Ramos Caetano, Luiz Felipe Mendes de Araújo, Luiz Carlos Sanches Varella Junior, Luiz Fernando Ferreira Magalhães, Luiza de Carvalho Sigmaringa Seixas, Maria da Conceição Carnevale, Murilo Santos Borges, Moacyr de Oliveira Filho, Marcelo Damacena Bassan, Marcio Andre da Conceição Motta, Marcos Uchôa Cavalcanti, Maria Augusta Freire de Carvalho Ramos, Marisa Amado dos Santos, Noelle Santos Oliveira, Patrícia Lemos Duarte, Paulo Venicio Neves, Roberta Almeida Dante, Rodrigo Piemonte Ribeiro, Sandra Regina Maria do Carmo Teixeira, Sônia Maria Alves de Medeiros, Talita Cavalcante Soares de Moura, Thiago Pereira Regotto de Oliveira, Vancarlos de Oliveira Alves, Vanessa Bicalho Maranhão.

Sumário

A EBC

01

Apresentação -----	5
Entenda o Papel da EBC -----	6
Produtos e Serviços -----	7
Prêmios e Reconhecimentos -----	8

AMBIENTE EXTERNO

03

Plano Plurianual - PPA -----	15
Contexto Orçamentário - PLOA 2024 -----	19

AMBIENTE INTERNO

02

Identidade Corporativa -----	9
Estratégia de Longo Prazo -----	10
Orientações e Diretrizes Colegiadas -----	13

GOVERNANÇA

04

Cadeia de Valor -----	20
Gestão de Riscos -----	22

A EBC

Pública e Essencial



Apresentação

O Planejamento é um processo sistêmico que permite definir o melhor caminho a ser seguido por uma organização, com vistas a atingir seus objetivos, dentro de um contexto previamente analisado.

O processo de planejar é fundamental para o alcance do sucesso organizacional, pois estabelece as metas da Empresa, bem como os meios necessários para alcançá-las.

Os principais níveis de planejamento são o estratégico, o tático e o operacional, que se diferenciam no prazo das ações, nos níveis hierárquicos envolvidos e como cada planejamento atua no resultado da organização.

O Planejamento Estratégico de Longo Prazo da EBC é desdobrado em Iniciativas e Indicadores Estratégicos, e no Plano de Negócios que é formado pelo conjunto dos Planos de Ações para o ano.

O Plano de Negócios materializa o planejamento de nível operacional e constitui ferramenta de gestão para transformar os objetivos traçados no Planejamento Estratégico da Empresa em ações a serem realizadas ao longo do ano, além de representar importante instrumento de governança para a EBC.

A elaboração do Plano de Negócios é respaldada no art. 23, §1º, inciso I, da Lei nº 13.303/2016, e no art. 37, §1º, inciso I, do Decreto nº 8.945/2016, devendo ser apresentado pela Diretoria Executiva e aprovado pelo Conselho de Administração, na forma do art. 50, inciso XII, do Estatuto Social da EBC.

Com a elaboração deste documento, a EBC está em consonância com as recomendações requeridas pelos órgãos de controle e pelos normativos legais. Para que se obtenha os resultados pretendidos, são indispensáveis ações da liderança executiva, no sentido de patrocinar as ações definidas neste Plano. Também é imprescindível o monitoramento sistemático, de forma a proporcionar a ampliação do desempenho organizacional e minimizar os riscos, a fim de possibilitar maior efetividade em seus resultados e a empregar os recursos orçamentários, financeiros e humanos de forma racional.

Entenda o papel da EBC

ATENDE A FUNÇÃO SOCIAL DE RELEVANTE INTERESSE COLETIVO (Art. 173 da CF e Art. 27 § 1º da Lei nº 13.303/2016)

01

- Atua em todos os meios (TV, Rádio, Digital, Aplicativos e Redes Sociais) de maneira complementar aos sistemas privado e estatal;
- Programação diferenciada da comunicação privada;
- Programação que atende aos interesses da sociedade;
- Programação com utilização de recursos de acessibilidade: Libras, Audiodescrição, Legendagem Oculta e Dublagem;
- Leva conhecimento, informação e cultura para a população de todas as idades, em todas as localidades.

IMPORTANTE FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO E INTEGRAÇÃO NACIONAL

02

- As Rádios EBC chegam aonde as outras não alcançam e, em alguns casos, são a principal alternativa de informação existente;
- Cobertura de atos e matérias do Governo Federal;
- A Rádio Nacional do Alto Solimões, em Tabatinga/AM, é o principal meio de comunicação em língua portuguesa na região da tríplice fronteira (Brasil, Peru e Colômbia);
- Fonte de informação com qualidade e credibilidade para veículos de comunicação de todo o País;
- Distribui Publicidade Legal, com economia de escala, dos órgãos e das entidades da Administração Pública Federal.

FORMAÇÃO DA REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA

03

- Estabelecer cooperação e colaboração com entidades públicas ou privadas que explorem serviços de comunicação ou radiodifusão pública, mediante convênios ou outros instrumentos, com a intenção de fortalecer a Rede Nacional de Comunicação Pública;
- Formar a Rede Nacional de Rádios Obrigatória para transmissão de pronunciamento do Presidente da República, dos Ministros e dos Secretários de Estado;
- A EBC disponibiliza o sinal de satélite para todas as emissoras públicas e comerciais de rádio e televisão para a formação da rede e transmissão de seus conteúdos.

Produtos e **Serviços**

tv**Brasil** 

a tela
da gente

Canal**Educação**

canal
gov

PUBLICIDADE
LEGAL

LICENCIAMENTO

PUBLICIDADE
INSTITUCIONAL

agência**Brasil** 

cidadania
em pauta

radio**Agência**

agência **gov**

 **RNCP** REDE NACIONAL DE
COMUNICAÇÃO PÚBLICA

APLICATIVOS

TV Brasil Play
Aplicativo das Rádios

rádio**MEC** 



1. MEC FM Brasília (87.1 MHz) - banda estendida
2. MEC FM Belo Horizonte (87.1 MHz) banda estendida
3. MEC AM do Rio de Janeiro (800 kHz)
4. MEC FM do Rio de Janeiro (99.3 MHz)

 **RNR** REDE NACIONAL
DE RÁDIO

1. Componentes da RNR
2. A Voz do Brasil (Programa de Rádio retransmitido por todas as estações de rádio do Brasil e via Digital)

rádio**Nacional** 

sem
fronteiras

1. Nacional da Amazônia OC (11.780kHz e 6.180 kHz)
2. Nacional FM do Alto Solimões (96.1 MHz)
3. Nacional FM São Luís (93.7 MHz)
4. Nacional FM de Brasília (96,1 MHz)
5. Nacional AM de Brasília (980kHz)
6. Nacional FM Recife (87.1 MHz) - banda estendida
7. Nacional FM São Paulo (87.1 MHz) - banda estendida
8. Nacional AM do Rio de Janeiro (1.130 kHz)
9. Nacional FM Rio de Janeiro (87.1 MHz) - banda estendida

REDES SOCIAIS



Prêmios e Reconhecimentos

Em virtude da excelência do corpo funcional, a EBC coleciona diversos prêmios e, a cada dia obtém maior reconhecimento do público e da sociedade. Em 16 anos, o trabalho desenvolvido pelos profissionais da EBC a coloca entre as empresas de comunicação mais premiadas do País. São 210 prêmios/indicações recebidos por diferentes e respeitadas instituições da sociedade.

A galeria de troféus reúne prêmios de relevância nacional e internacional, como o Petrobras de Jornalismo, o da Unesco, e o do Sebrae, dentre outros.

Além das premiações relativas ao Jornalismo e à Comunicação – atividade finalística da organização, a EBC tem sido destaque nas áreas de gestão e, hoje, figura entre as melhores empresas da administração pública federal. Segundo avaliação divulgada em em 2023 pela Secretaria do Tesouro Nacional, a EBC é 1º lugar no Ranking de Desempenho na Qualidade da Informação de Custos, além de figurar no Concurso de Boas Práticas da Rede Nacional de Ouvidorias realizado pela Controladoria Geral da União.

PREMIAÇÕES 2023

- [3º Prêmio Einstein +Admirados da Imprensa de Saúde, Ciência e Bem-Estar](#)
- [Prêmio da Associação Médica do Rio Grande do Sul \(AMRIGS\) de Jornalismo](#)
- [Ranking de Desempenho na Qualidade da Informação de Custos \(Secretaria do Tesouro Nacional\) - 1º lugar na categoria "Empresas Estatais Dependentes"](#)
- [Concurso de Boas Práticas da Rede Nacional de Ouvidorias \(CGU\)](#)
- [Prêmio Os +Admirados da Imprensa do Agronegócio](#)
- [Homenagem do Governo do Estado de São Paulo](#)
- [Prêmio MOL de Jornalismo](#)

Identidade Corporativa



MISSÃO

- Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas



VISÃO

- Ser uma empresa de comunicação relevante para a sociedade



VALORES

- Credibilidade
- Padrão de Qualidade
- Respeito à Cidadania
- Inovação
- Orientação para Resultado
- Diversidade
- Pluralidade
- Acessibilidade

Estratégia de Longo Prazo

A EBC está alerta às boas práticas de governança corporativa com objetivo de otimizar, aperfeiçoar e disseminar suas ferramentas de planejamento e gestão, bem como alinhar-se aos avanços que ocorrem em todas as áreas voltadas à administração e à gestão do Governo Federal, principalmente em relação às empresas estatais.

A conjuntura política, tecnológica e econômica do País tem impacto direto na estratégia da EBC. Com isso, é necessário adequar-se continuamente aos novos cenários e suas possíveis restrições, sobretudo as orçamentárias.

A EBC adota a metodologia *Balanced Scorecard* – BSC para definição e monitoramento da sua estratégia, por meio dos Objetivos, Iniciativas e Projetos Estratégicos.

O Mapa Estratégico da EBC representa o seu plano de atuação e tem o propósito de orientar o cumprimento da Missão de “Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas” e da Visão de “Ser uma Empresa de Comunicação relevante para a sociedade”. É composto, ainda, por um conjunto de objetivos inter-relacionados que nortearão as decisões dos gestores e o desempenho institucional a ser alcançado.

É preciso acompanhar e avaliar a execução da Estratégia para que se tenha o controle da sua execução. O monitoramento da Estratégia consiste em um processo dinâmico e contínuo, que permite a identificação de riscos os quais podem impactar os resultados e o alcance das metas estabelecidas. É o estágio responsável por garantir que o proposto está sendo implementado e internalizado pela EBC, além de possibilitar a definição de ações preventivas e as correções de rumo.

Além disso, em atendimento às novas diretrizes estabelecidas e demandas estratégicas identificadas, houve a inclusão do Objetivo Estratégico “Aumentar a projeção internacional da EBC”, dando sustentação a diretriz definida na proposta de elaboração do Plano Plurianual (PPA) 2024-2027, no qual este tema foi previsto como medida institucional.

A Missão da Empresa de “Criar e difundir conteúdos que contribuam para a o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas”, a Visão de “Ser uma empresa de comunicação relevante para a sociedade” e os Valores “Credibilidade, Padrão e Qualidade, Respeito à Cidadania, Inovação e Orientação para Resultado” foram mantidos.

A atualização está aderente às boas práticas de governança corporativa e é um processo fundamental para que sejam avaliadas as prioridades e corrigir os rumos.

Estratégia de Longo Prazo

Conforme disposto no Estatuto Social da EBC, o Planejamento Estratégico foi aprovado em reunião do Conselho de Administração (CONSAD), em 29 de setembro de 2023 (Deliberação CONSAD nº 39/2023).

A Estratégia de Longo Prazo da EBC foi atualizada, com alterações no Mapa, Objetivos Estratégicos, Indicadores e Iniciativas Estratégicas, por meio da Reunião de Avaliação da Estratégia (RAE), realizada com a Diretoria Executiva, em 31 de agosto de 2023, conforme a Deliberação DIREX nº 82/2023.

A RAE resultou na proposta de atualização do layout do Mapa e na modificação dos nomes dos Objetivos Estratégicos: de “Ampliar as receitas e o portfólio de produtos e serviços” e “Fortalecer o posicionamento de marca dos veículos da EBC” para “Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços” e “Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos”, respectivamente.



MAPA ESTRATÉGICO



Orientações e Diretrizes Colegiadas

ORIENTAÇÕES GERAIS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO - CONSAD

As Orientações e as Diretrizes colegiadas são definidas com base no Mapa Estratégico da EBC e têm a finalidade de nortear a elaboração do Plano de Negócios que é um instrumento de governança para a EBC, sua elaboração e o seu monitoramento possibilitam o desdobramento da Estratégia de Longo Prazo em ações de curto prazo que viabilizam o alcance dos Objetivos Estratégicos da Empresa durante o ano.

No que tange as Diretrizes da Diretoria Executiva são embasadas nas Orientações Gerais do Conselho de Administração e aplicadas nos temas estratégicos: Conteúdo, Programação, Rede Nacional de Comunicação Pública, Tecnologia de Infraestrutura e da Informação, e Gestão e Administração.

1

Priorizar conteúdos multiplataformas

2

Expandir e fortalecer a Rede Nacional de Comunicação Pública (TV e Rádio) por meios próprios ou de afiliadas

3

Consolidar os processos de valorização da força de trabalho na Empresa

4

Produzir, coproduzir e adquirir conteúdo de interesse da sociedade

5

Fortalecer as ações com vistas à sustentabilidade financeira da Empresa

6

Intensificar a atuação em digital

7

Ampliar e otimizar a gestão de recursos financeiros

8

Intensificar a inovação na prestação de serviço de difusão de conteúdo

9

Intensificar ações de Marketing e de desenvolvimento da marca EBC e de seus veículos no Brasil e no Exterior

10

Investir em tecnologias prioritárias que promovam ganhos de efetividade

11

Intensificar a gestão de ativos imobiliários

12

Fortalecer o nível de excelência dos processos de governança.

13

Aumentar a projeção internacional da EBC

14

Fortalecer a comunicação e transmissão de Atos e Matérias do Governo Federal.

Orientações e Diretrizes Colegiadas

DIRETRIZES DIREX – GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO


1. Intensificar o Plano de destinação dos imóveis, com vistas ao aprimoramento da gestão imobiliária e ao estudo sobre eventuais parcerias.
2. Priorizar recursos de investimento para expansão do sinal da TV Brasil e das Rádios.
3. Inovar e intensificar a prestação de serviço de radiodifusão.
4. Intensificar as ações de Marketing e de divulgação da marca e de produtos e serviços da EBC.
5. Intensificar ações de mitigação do contencioso.
6. Otimizar a alocação dos recursos financeiros, de forma a privilegiar as atividades finalísticas.
7. Estabelecer o montante de receitas próprias e vinculadas como limite projetado para despesas discricionárias e de pessoal.
8. Mapear os processos da Cadeia de Valor, com vistas a aprimorar a gestão, otimizar a alocação de recursos e mitigar riscos.
9. Consolidar linhas de capacitação voltadas para atendimento dos interesses institucionais e de valorização dos empregados.
10. Promover o redimensionamento da força de trabalho.
11. Fortalecer os processos de governança, de modo a implementar melhores práticas de mercado e maior nível de excelência.
12. Intensificar ações de endomarketing.
13. Otimizar o fluxo de contratação de aquisições e serviços.
14. Aprimorar o processo de progressão funcional na Empresa.
15. Estabelecer padrão de qualidade de atendimento (Acordo de Nível Serviço) entre unidades internas (clientes x fornecedores).

DIRETRIZES CPR – CONTEÚDO, PROGRAMAÇÃO E REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA

1. Intensificar a distribuição de conteúdo por meio de plataformas digitais.
2. Estimular a interação nas Redes Sociais, nas Rádios e na TV para proporcionar o engajamento à programação dos veículos.
3. Ampliar a cobertura da Radiodifusão por meio de geração própria ou da RNCP, com prioridade para todas as capitais brasileiras.
4. Priorizar a produção, coprodução e aquisição de conteúdos multiplataformas.
5. Inovar na produção dos conteúdos jornalísticos.
6. Aumentar a disponibilização de conteúdos para o público jovem.
7. Buscar o crescimento da audiência em todos os veículos, sem perder o foco na sua finalidade social.
8. Oferecer conteúdos diversos na programação das emissoras de Rádio.
9. Fortalecer a comunicação em ondas curtas para oferecer conteúdo informativo na região Norte do País.
10. Aperfeiçoar os parâmetros para padrão de qualidade de conteúdo.
11. Estimular a convergência entre as marcas e os conteúdos dos veículos da EBC e a interação com a sociedade.
12. Aumentar a produção e aquisição de conteúdos governamentais.

DIRETRIZES CTIC – TECNOLOGIA DE INFRAESTRUTURA E DA INFORMAÇÃO

1. Aperfeiçoar plataformas digitais para distribuição de conteúdos.
2. Modernizar o parque tecnológico desde a captação até a transmissão da TV, das Rádios e em Digital, incluindo equipamentos redundantes.
3. Realizar ou aperfeiçoar a automação de processos para aumento da produtividade das atividades.
4. Disponibilizar softwares e sistemas para aumento da produtividade das atividades finalísticas e da gestão administrativa.
5. Modernizar parque tecnológico de TI.
6. Intensificar as ações da Gestão de TI.
7. Modernizar os Sistemas Corporativos.
8. Acompanhar as tendências de evolução dos modelos de TV e Rádio no Brasil.

A stylized map of Brazil is centered on the page. The map is divided into several colored regions: yellow in the north, green in the northeast, blue in the southeast, light green in the center, light blue in the south, and pink in the southwest. The text 'PPA 2024-2027' is overlaid on the map.

PPA 2024-2027

Plano Plurianual - 2024-2027

O Plano Plurianual – PPA é o instrumento de planejamento que define as diretrizes, os objetivos e as metas da administração pública federal, estabelecido por lei com vigência de quatro anos.

A Estratégia de Longo Prazo da EBC está diretamente associada aos efetivos resultados da Política Pública de Comunicação do Governo Federal.

No PPA 2024-2027 a EBC está inserida no Programa Temático “Comunicação Pública e Governamental” que tem o objetivo principal de “Ampliar o acesso da sociedade a informações públicas e governamentais, assegurando-lhes transparência, credibilidade e representatividade, para fortalecer a cidadania e a participação social” de no qual é responsável pelo atendimento do objetivo Ampliar e modernizar a difusão para a sociedade de conteúdos de interesse público e de atos e matérias do Governo Federal”, por meio do objetivo específico “Expandir a Radiodifusão Pública”.

As entregas desse objetivo são acompanhadas pela meta: “Expandir a cobertura de sinal da TV Digital e Rádio FM, com emissoras da EBC e integrantes da Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP, por meio da geração própria ou da Rede Nacional de Comunicação Pública, e sua efetividade é mensurada pelo índice: Percentual de população coberta com sinal de radiodifusão pública (TV Digital e Rádio FM).

PRESENÇA DA TV BRASIL DIGITAL NAS CAPITAIS



PRESENÇA DAS RÁDIOS FM NAS CAPITAIS



REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA - RNCP - TV

REGIÃO	ESTADO	CIDADE	EMISSORA
SUDESTE	RJ	Rio de Janeiro	TV BRASIL EBC*
	SP	São Paulo	TV BRASIL EBC*
	MG	Belo Horizonte	Rede Minas
	ES	Vitória	TVE ES
	ES	Guarapari	TV Guarapari
	MG	Minas Gerais	TV Andradas
	MG	Juiz de Fora	TV Diversa
	MG	Três Marias	Rede Sagres
	MG	Poços de Caldas	TV Plan
	MG	Santa Bárbara	TV Caraça
	SP	Campinas	Rede Mais Família
	SP	Andradina	SRC TV
	SP	Sertãozinho	STZ TV
	SP	Rio Claro	TV Claret
	SP	Mogí Guaçu	TV do Vale de Mogí Guaçu
	SP	Matão	TV Matão
	SP	Araraquara	TV Morada do Sol
	SP	Araras	Rede Conecta
	SP	Votuporanga	TV UNIFEV
	SP	Cubatão	TV Unisantos
	SP	São Paulo	TV MEGA CBI
	SP	São Carlos	TVE São Carlos
	SP	Bauru	TV Prevê
	SP	Catanduva	Nova TV
	SP	Botucatu	TV Nova Serrana
	SP	*INDAIATUBA/SP	*TV INDAIATUBA
	MG	SANTA BÁRBARA/MG	REDE SIM
	MG	PASSOS/MG	TV INDSOL
	SP	SÃO CAETANO DO SUL/SP	TVT
	RJ	RIO DE JANEIRO/RJ	*TV UFF
	MG	SÃO JOÃO DEL-REI/MG	*TV UFSJ
	RJ	RIO DE JANEIRO/RJ	*TV UFRJ
	SP	SÃO CARLOS/SP	*TV UFSCAR
MG	LAVRAS/MG	*TV UFLA	
MG	CONTAGEM/MG	*TV CEFET	
MG	JUIZ DE FORA/MG	*TV UFJF	
MG	UBERABA/MG	*TV UFTM	
ES	VITÓRIA/ES	*TV UFES	
SUL	RS	Porto Alegre	TVE RS
	PR	Curitiba	TV Paraná Turismo
	SC	Florianópolis	TV UFSC
	SC	Araranguá	TV Sul Catarinense
	SC	Itajaí	TV Brasil Esperança
	SC	Rio do Sul	Rede Bela Aliança
	SC	Cricúma	RTV Cricúma
	PR	Ivaiporã	TV Humaitá
	PR	Francisco Beltrão	TV Beltrão
	PR	Colorado	TV Alvorada
	PR	Curitiba	Rede Mundial
	PR	Campo Mourão	TV Carajás
	PR	Curitiba	*TV UFPR
	PR	Cia Norte	TV Cinturão Verde

REGIÃO	ESTADO	CIDADE	EMISSORA
NORTE	AM	Manaus	TV Encontro das Águas
	RR	Boa Vista	TVU de Roraima
	TO	Palmas	TV UFT
	RO	Porto Velho	TV UNIR
	AP	Macapá	TV UNIFAP
	PA	Belém	FUNTELPA
	AC	Rio Branco	UFAC
NORDESTE	BA	Salvador	TVE Bahia
	BA	Feira de Santana	TV Feira
	CE	Fortaleza	TV Ceará
	PB	João Pessoa	TV UFPB
	PE	Recife	TVU Recife
	PI	Teresina	TV Antares
	RN	Natal	TV UFRN
	AL	Maceió	TV UFAL
	MA	São Luís	TV BRASIL EBC*
	SE	Aracaju	TV UFS
	PE	Caruaru	TV Pernambuco – EPC
	AL	MACEIÓ	ZUMBI DOS PALMARES - TV IZP
	PE	*CARUARU	*PREF TV - MUNICÍPIO DE CARUARU
	CE	FORTALEZA	*TV UFC
	CE	REDENÇÃO	*TV UNILAB
	CE	JUAZEIRO DO NORTE	*TV UFCA
	MA	IMPERATRIZ	*TV UFMA
	BA	ITABUNA	*TV UFSB
	RN	MOSSORÓ	*TV UFERSA
	PE	PETROLINA	*TV UNIVASF
PE	GARANHUNS	*TV UFAPE	
PA	BELÉM	*TV UFPA	
BA	CRUZ DAS ALMAS	*TV UFRB	
CENTRO-OESTE	DF	Brasília	TV BRASIL EBC*
	MT	Cuiabá	TV Universidade
	GO	Goiânia	TV UFG
	MS	Campo Grande	TVE MS - Fertel
	MS	Campo Grande	TV UFMS
	GO	Bom Jesus de Goiás	TV Bom
	GO	Jataí	TV Sudoeste
	DF	Brasília	RBI

 Capitais
 Emissoras Próprias

REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA - RNCP - RÁDIO

REGIÃO	ESTADO	CIDADE	EMISSORA
NORTE	AP	Macapá	Rádio Universitária FM
		Oiapoque	UNIFAP - Universidade Federal do Amapá - em implantação
	AM	Manaus	Rádio Marinha - Manaus Rádio Encontro das Águas UFAM - Universidade Federal do Amazonas - em implantação
		Tabatinga	Rádio Nacional do Alto Solimões*
		Palmas	Rádio UFT FM
	RR	Boa Vista	Rádio Universitária
	AC	Rio Branco	Rádio Aldeia FM
	PA	Belém	Rádio Marinha - Belém
NORDESTE	SE	Aracaju	Rádio UFS FM
		Propriá	UFS - Universidade Federal de Sergipe - em implantação
		Nossa Senhora da Glória	UFS - Universidade Federal de Sergipe - em implantação
		Itabaiana	UFS - Universidade Federal de Sergipe - em implantação
		Estância	UFS - Universidade Federal de Sergipe - em implantação
		Lagarto	UFS - Universidade Federal de Sergipe - em implantação
	RN	Natal	Rádio Marinha - Natal
		Mossoró	UFERSA - Universidade Federal Rural do Semi Árido - em implantação
	PI	Teresina	Rádio UFPI
		Queimada Nova	Rádio Queimada Nova FM
	PE	Recife	Empresa Pernambuco de Comunicação
		Garanhuns	UFAPE - Universidade Federal do Agreste Pernambucano - em implantação
	PB	Petrolina	UNIVASF - Universidade Federal do Vale do São Francisco - em implantação
		João Pessoa	Rádio Parahyba - em implantação
	MA	São Luís	Rádio Nacional FM* Rádio Timbira Rádio Universidade FM
		Imperatriz	UFMA - Universidade Federal do Maranhão - em implantação
	AL	Maceió	Rádio Educativa FM
		Maceió	UFAL - Universidade Federal de Alagoas - em implantação
		Arapiraca	UFAL - Universidade Federal de Alagoas - em implantação
	CE	Delmiro Gouveia	UFAL - Universidade Federal de Alagoas - em implantação
		Fortaleza	Rádio Abolição FM
	BA	Salvador	Rádio Educadora da Bahia
		Barreiras	UFOB - Universidade Federal do Oeste da Bahia - em implantação
Santa Maria da Vitória		UFOB - Universidade Federal do Oeste da Bahia - em implantação	
Cruz das Almas		UFRB - Universidade Federal do Recôncavo da Bahia - em implantação	
CENTRO-OESTE	DF	Brasília	Rádio Nacional FM* Rádio MEC FM*
		Sobradinho	UnB - Universidade de Brasília - em implantação
		Sobradinho	Rádio Força Aérea - Brasília
	GO	Goiânia	Rádio Universitária UFG - em implantação
		Catalão	UFCA - Universidade Federal de Catalão - em implantação
	MS	Campo Grande	Rádio UFMS
		Corumbá	Rádio Marinha Corumbá
		Aquidauana	UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - em implantação
		Chapadão do Sul	UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - em implantação
		Corumbá	UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - em implantação
		Coxim	UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - em implantação
		Naviraí	UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - em implantação
		Nova Andradina	UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - em implantação
		Paranaíba	UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - em implantação
		Ponta Porã	UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - em implantação
		Três Lagoas	UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - em implantação
		Dourados	UFGD - Universidade da Grande Dourados - em implantação
MT	Cuiabá	Rádio Nova FM - em implantação	

REGIÃO	ESTADO	CIDADE	EMISSORA
SUDESTE	MG	Belo Horizonte	Rádio UFMG Educativa Empresa Mineira de Comunicação
		Mariana	UFOP - Universidade Federal de Ouro Preto
		Lavras	UFLA - Universidade Federal de Lavras - em implantação
		Juiz de Fora	UFJF - Universidade Federal de Juiz de Fora - em implantação
		São João del-Rei	UFSJ - Universidade Federal de São João del-Rei - em implantação
		Montes Claros	UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais - em implantação
		Leopoldina	CEFET - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais - em implantação
		Rio de Janeiro	Rádio UFRJ Rádio Nacional* Rádio MEC FM*
	RJ	Niterói	UFF - Universidade Federal Fluminense - em implantação
		São Pedro da Aldeia	Rádio Marinha - São Pedro da Aldeia
	SP	Mogi das Cruzes	Rádio TVT
São Paulo		Rádio Nacional FM*	
ES	Vitória	UFES - Universidade Federal do Espírito Santo - em implantação	
SUL	PR	Curitiba	Rádio Paraná Educativa UFPR - Universidade Federal do Paraná - em implantação
		Palotina	UFPR - Universidade Federal do Paraná - em implantação
		Jandaia do Sul	UFPR - Universidade Federal do Paraná - em implantação
		Matinhos	UFPR - Universidade Federal do Paraná - em implantação
		Cianorte	Rádio Olga FM
	RS	Foz do Iguaçu	Rádio CATVE FM
		Porto Alegre	Rádio FM Cultura
	SC	São Borja	UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa - em implantação
		Rio Grande	FURG - Universidade Federal do Rio Grande
		Santa Maria	Rádio Uni FM
Florianópolis	Rádio UFSC FM		

Capitais
 Emissoras Próprias

Contexto Orçamentário PLOA -2024

O Projeto de Lei Orçamentária Anual - PLOA 2024 prevê orçamento de R\$ 815,1 milhões para a EBC, que desconsiderando a Reserva de Contingência de R\$ 171,4 milhões totaliza R\$ 643,6. Desse montante, R\$ 479,2 milhões, ou seja, 74%, são destinados para as despesas obrigatórias, sendo que R\$ 414,4 milhões são despesas relativas a salários e encargos, previdência privada e pagamento de sentenças judiciais (pessoal). Além disso, R\$ 64,0 milhões são destacados para cobrir despesas com benefícios sociais obrigatórios (auxílio-alimentação, auxílio-creche, transporte e assistência médica e odontológica) e R\$ 700 mil para sentenças de ações cíveis.

Dessa forma, o somatório do orçamento discricionário (Custeio e Investimento) representa 26% do total do orçamento, ou seja, R\$ 164,4 milhões, distribuídos em Custeio, R\$ 134,2 milhões, e Investimento, R\$ 30,1 milhões.

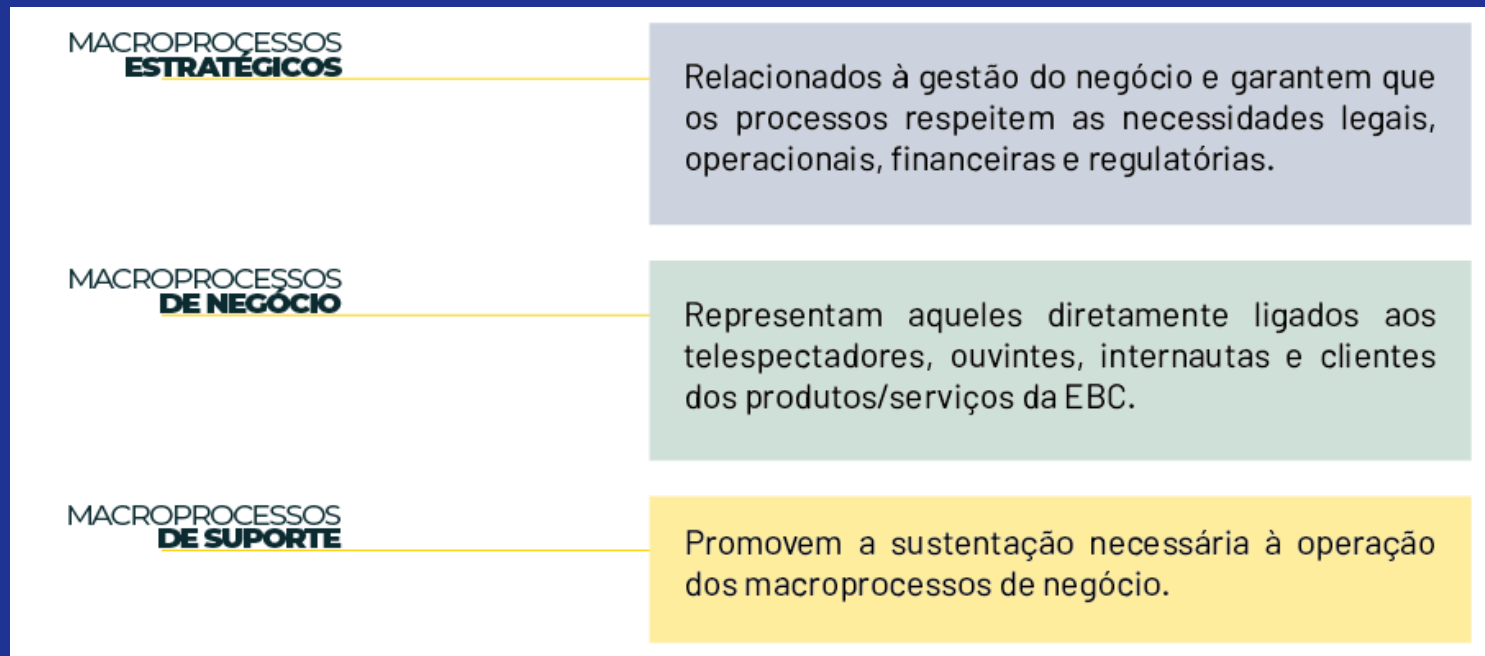
DESCRIÇÃO	VALORES (R\$)	%
PLOA 2024 - ORÇAMENTO EBC	815.065.977,00	
(-) Reserva de Contingência	171.444.696,00	
PLOA 2024 - DISPONÍVEL	643.621.281,00	100%
ORÇAMENTO NÃO DISCRICIONÁRIO (OBRIGATÓRIO)	479.221.269,00	74%
(-) PESSOAL	414.474.282,00	
(-) BENEFÍCIOS SOCIAIS	64.046.987,00	
(-) SENTENÇAS (CUSTEIO)	700.000,00	
(=) ORÇAMENTO DISCRICIONÁRIO (CUSTEIO + INVESTIMENTO)	164.400.012,00	26%
Custeio	134.250.010,00	
Investimento	30.150.002,00	

Dados até 4/12/2023

Cadeia de Valor

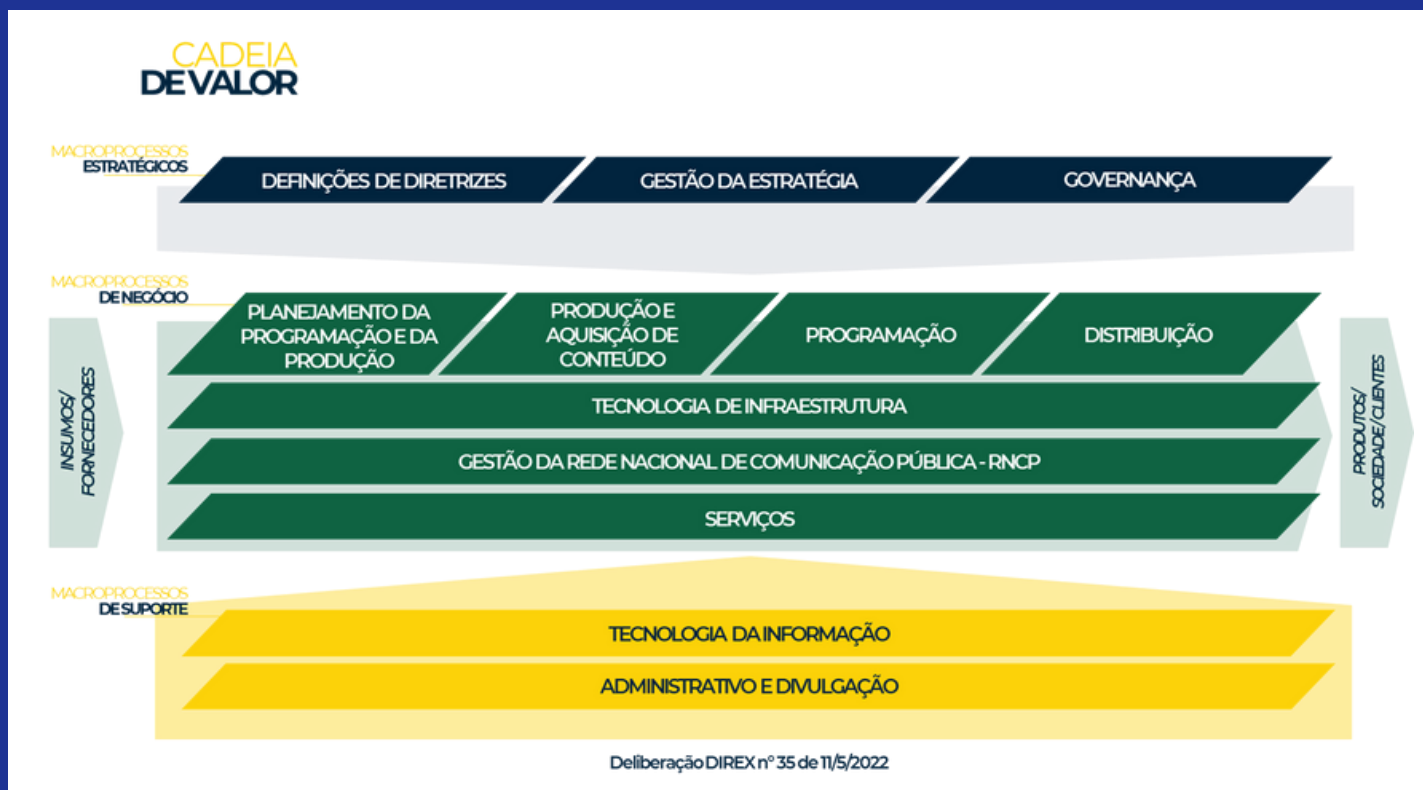
A Cadeia de Valor é o instrumento de gestão que apresenta uma série de atividades relacionadas e desenvolvidas pela empresa, a fim de satisfazer às necessidades dos clientes, desde as relações com os fornecedores, ciclos de produção e venda até a fase da distribuição para o consumidor final. Cada elo dessa cadeia de atividades está interligado.

Essas atividades são agrupadas em macroprocessos, que são os grandes “blocos” geradores de valor para a Empresa, transversais a várias áreas e que não se sobrepõem. Os macroprocessos são divididos em três classes: Estratégicos, Negócio e Suporte.



Cadeia de Valor

Importante destacar que a Cadeia de Valor se desdobra nos processos, nos subprocessos e nas atividades. Além disso, os processos perpassam a EBC horizontalmente, sem relação com a hierarquia estabelecida na estrutura organizacional representada no organograma da Empresa.



A finalidade da gestão de riscos e controles internos é dar suporte à gestão preventiva, reduzir possíveis eventos de fraude e corrupção, identificar, avaliar, tratar e monitorar os riscos inerentes à operação da Empresa para maior eficiência no gasto do dinheiro público, ao mesmo tempo, informar aos Administradores acerca das oportunidades, no sentido de manter a convergência entre a execução orçamentária e a finalidade pública para qual a EBC foi criada.

A partir da edição da Política de Gerenciamento de Integridade, Riscos e Controles Internos, foi definida a metodologia para identificação, avaliação e elaboração de planos de controle dos riscos às atividades da EBC.

O Conselho de Administração definiu seis Fatores de Riscos (tipos de riscos): Negócio, Estratégico, Financeiro ou Orçamentário, Comunicação, Compliance (Conformidade) e Operacional.

Esses são os tipos de riscos que podem afetar a capacidade da EBC de alcançar seus objetivos e devem ser controlados e monitorados constantemente, por meio de indicadores e mapeamento de riscos na Empresa, de forma a contribuir para análise dos níveis de exposição do ambiente aos riscos.

A figura a seguir demonstra a estrutura decisória e o fluxo de informações das linhas de defesa no gerenciamento de riscos e controles internos:

O modelo das Três Linhas do IIA favorece a atuação coesa e coordenada dos órgãos de governança, uma vez que estabelece os papéis, as atribuições e as responsabilidades de forma explícita e específica para cada parte envolvida. Dessa forma, também contribui como um dos pilares da governança corporativa da EBC, conforme preconizado na Política de Gerenciamento de Integridade, Riscos e Controles Internos - PO - 900/02.

