

PLANO DE NEGÓCIOS

2022



EBC

2022

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Ministério das Comunicações - MCOM

Maria Estella Dantas Antonichelli (Presidente do Conselho)

Diretor-Presidente da EBC - PRESI

Glen Lopes Valente

Ministério das Comunicações - MCOM

Elisabel de Abreu Ferriche

Ministério da Economia - ME

Jorge Luiz de Lima

Representante dos Empregados da EBC

Kariane Costa Silva de Oliveira

Ministério das Comunicações - MCOM

Leonardo Teshima

Ministério das Comunicações - MCOM

Tiago Dias Sobrinho

Ministério da Educação - MEC

Paulo Cesar Abrantes

Ministério do Turismo - MTUR

Rafael Augusto Luisi de Oliveira

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretor-Presidente - PRESI

Glen Lopes Valente

Diretor-Geral - DIGER

Roni Baksys Pinto

Diretor de Operações, Engenharia e Tecnologia - DOTEC

Pedro Marcos Boszczowski

Diretor de Conteúdo e Programação - DICOP

Denilson Morales da Silva

Diretor de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

Márcio Kazuaki Fusissava

Diretora de Jornalismo - DIJOR

Sirlei Batista

CONSELHO FISCAL

Secretaria do Tesouro Nacional - STN

*Mariana de Lourdes Moreira Lopes Leal
(Presidente do Conselho)*

Ministério das Comunicações - MCOM

Anderson Vilela

Ministério das Comunicações - MCOM

Stéfane Maia Rech

COORDENAÇÃO GERAL DO PLANO DE NEGÓCIOS

COORDENAÇÃO GERAL

Roberta Dante
Marisa Santos
Poliana Gomes

ORGANIZAÇÃO E EDIÇÃO DO CONTEÚDO

Poliana Gomes
Suzane Oliveira
Carlos Assis
Daniel de Castro

REVISÃO TEXTUAL

Raquel Reis

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Suzane Oliveira
Carlos Assis

PLANOS DE AÇÕES

Agripino Zumba de Oliveira Filho; Almir Roberto Lima; Ana Cristina de Jesus Santos; Antonio Gerardo de Oliveira Júnior; Arthur William Cardoso Santos; Carlos Camara de Carvalho Colla; Cesar Gobbi; Cristiano Mendonça Pinto; Eduardo Soares Batista; Fernanda Devilla Cardoso; Francisco Mauro da Costa; Francisco Soares Neto; Gilvani Moletta; Guilherme Augusto dos Santos Araújo; Igor Melo Nascimento; Jayme Ferreira de Vasconcelos Neto; Juliana Auxiliadora Santos Andrade; Kardewally Ferreira Abrantes; Lourival Medeiros; Luciano Rocha de Seixas; Maria Cristina Brandão Santos; Mário Márcio Simões de Oliveira; Marisa Amado dos Santos; Maurício Charlita de Freitas; Mayson Ricardo Batista Figueiredo; Narjara Bezerra Carvalho; Oussama Husni Kanso El Ghaouri Filho; Rodrigo Piemonte Ribeiro; Talita Cavalcante Soares de Moura; Thiago de Carvalho Costa; Vancarlos de Oliveira Alves; Vanessa Bicalho Maranhão; Wagner de Sousa Bastos; Welton Linhares Lima.

01 02 03

A EBC

- Apresentação
- Mensagem do Presidente
- Entenda o Papel da EBC
- Produtos e Serviços
- Prêmios e Reconhecimentos

AMBIENTE INTERNO

- Identidade Corporativa
- Estratégia de Longo Prazo
- Mapa Estratégico
- Orientações e Diretrizes Colegiadas

AMBIENTE EXTERNO

- Plano Plurianual - PPA
- Contexto Orçamentário - PLOA 2022



2022

● A EBC

Apresentação
Mensagem do
Presidente
Entenda o
Papel da EBC
Produtos e Serviços
Prêmios e
Reconhecimentos

Ambiente Interno

Identidade
Corporativa
Estratégia de
Longo Prazo
Mapa Estratégico
Orientações e
Diretrizes Colegiadas

Ambiente Externo

Plano Plurianual - PPA
Contexto Orçamentário -
PLOA 2022

A EBC



2022

A EBC

● Apresentação

Mensagem do
Presidente
Entenda o
Papel da EBC
Produtos e Serviços
Prêmios e
Reconhecimentos

Ambiente Interno

Identidade
Corporativa
Estratégia de
Longo Prazo
Mapa Estratégico
Orientações e
Diretrizes Colegiadas

Ambiente Externo

Plano Plurianual - PPA
Contexto Orçamentário -
PLOA 2022

APRESENTAÇÃO

Para que a EBC alcance os seus objetivos definidos e cumpra sua Missão, a sua Estratégia de longo prazo é desdobrada em Projetos e Indicadores Estratégicos, além dos Planos de Ações previstos no Plano de Negócios. Essa metodologia proporciona benefícios para a organização, tais como: otimização de recursos necessários para a consecução de seus objetivos; execução das ações de forma planejada; e avaliação do progresso alcançado na persecução dos propósitos da Empresa, a fim de que as medidas corretivas sejam adotadas em tempo hábil.

O Plano de Negócios materializa o planejamento de nível operacional e constitui importante instrumento de governança para a EBC, à medida que o detalhamento das principais ações estratégicas, as metas físicas e a priorização orçamentária, previstos pela Empresa, são executados durante o ano.

Para o ano de 2022, houve a adequação na metodologia e na estruturado Plano de Negócios, com vistas a atender aos cenários externo e interno em que a EBC está inserida. O conceito de Projetos Operacionais, até então denominado, doravante substituído por Planos de Ações, englobando em seu escopo, atividades relativas a projetos, a processos e a riscos.

A fim de alcançar o Planejamento Estratégico Institucional, foram definidos Planos de Ações, que integram este Plano de Negócios, e são classificados por Objetivos Estratégicos.

A elaboração deste documento encontra respaldo no art. 23, §1º, inciso I, da Lei nº 13.303/2016, e no art. 37, §1º, inciso I, do Decreto nº 8.945/2016, para ser apresentado pela Diretoria Executiva e aprovado pelo Conselho de Administração na forma do art. 50, inciso XII, do Estatuto Social da EBC.

Com este instrumento, a EBC está alinhada às recomendações requeridas pelos órgãos de controle e pelos normativos como também está direcionada a executar aquilo que foi previamente planejado. Todavia, para que a Empresa obtenha os resultados esperados com o Plano de Negócios, é imprescindível a atuação da liderança executiva, no intuito de patrocinar a execução das ações definidas neste Plano com monitoramento sistemático, de forma a proporcionar a ampliação do desempenho organizacional e mitigar os riscos, com o objetivo de possibilitar maior efetividade em seus resultados, e a empregar os recursos orçamentários, financeiros e humanos de maneira racional.

MENSAGEM DO PRESIDENTE

A EBC celebrou 14 anos de existência em 2021, e, ao longo desse período, tem dedicado esforços para atender sua finalidade social de prestar serviços de radiodifusão pública e serviços conexos, com qualidade, comprometimento e, principalmente, credibilidade, por meio do conglomerado de comunicação - TV, Rádio e Digital.

Diante do cenário da pandemia da COVID-19, a EBC não se intimidou e garantiu a manutenção das transmissões de conteúdos previstos na sua Lei de criação, possibilitando que a informação continuasse a chegar à casa dos brasileiros, serviço considerado essencial. Para isso, contou com a participação e o engajamento dos empregados que trabalharam com compromisso, disciplina na execução e, sobretudo com foco na efetividade, de modo a consolidar a melhor plataforma de comunicação.

Em 2021, a EBC inaugurou a banda estendida FM e a programação em cinco capitais (Rio de Janeiro/RJ, São Paulo/SP, Brasília/DF, Belo Horizonte/MG e Recife/PE), ação alinhada com a meta do PPA 2020-2023 de estar presente nas capitais dos 26 estados do País e no Distrito Federal, por meio da estrutura própria ou de afiliadas da Rede Nacional de Comunicação Pública (RNCP). A expansão do alcance do sinal de Rádio é estratégica para o setor de comunicação. Por isso, a realização de investimentos no rádio, apesar de ser o mais antigo dos meios de comunicação, continua sendo importante para a integração nacional, especialmente em um País de extensão territorial como a do Brasil. A Rádio do Alto Solimões é o principal meio de comunicação, em língua portuguesa, na região da tríplice fronteira (Brasil, Peru e Colômbia).

Nesse exercício foram investidos mais de 20 milhões em equipamentos de transmissão de TV e Rádio, suportando o avanço de cobertura dos veículos da EBC.

Com mais de 70 milhões de usuários únicos em 2021, a Agência Brasil comprova sua relevância e credibilidade na plataforma digital. Houve crescimento nas Redes sociais, o que mostra a qualidade dos conteúdos da EBC e a fidelidade dos internautas.

A atuação em digital será reforçada em 2022, com a finalidade de incrementar progressivamente o engajamento e a interação dos veículos da EBC com o seu público.

O Jornalismo da TV Brasil, que tem se tornado cada vez mais relevante, ganhou espaço na programação, com a reestrea de telejornais locais, a estreia do radiojornalismo na tevê e a volta do programa de debates *Sem Censura*, com 35 anos de história.

Para o próximo ano, além das coberturas jornalísticas especiais, como as eleições presidenciais e as comemorações do Bicentenário da Independência do Brasil, por exemplo, foi planejado o lançamento de novos programas semanais. O esporte foi destaque em 2021, com transmissão dos jogos da Série D.



GLEN VALENTE



2022

A EBC

Apresentação

Mensagem do Presidente

Entenda o Papel da EBC
Produtos e Serviços
Prêmios e Reconhecimentos

Ambiente Interno

Identidade Corporativa
Estratégia de Longo Prazo
Mapa Estratégico
Orientações e Diretrizes Colegiadas

Ambiente Externo

Plano Plurianual - PPA
Contexto Orçamentário
PLOA 2022

MENSAGEM DO PRESIDENTE

A TV Brasil também atuou como a emissora oficial dos Jogos Paralímpicos de Tóquio 2020 e transmitiu mais de 100 horas ao vivo nos seus canais, e foi retransmitida por quase 50 emissoras afiliadas. Em 2022, está prevista a cobertura jornalística da Copa do Mundo no Catar.

Os conteúdos com recursos de acessibilidade, como legenda oculta, audiodescrição, Libras e dublagem, continuarão sendo disponibilizados, aumentando o acesso às pessoas com deficiência e tornando a TV Brasil ainda mais inclusiva.

A regionalidade também será parte da programação, por meio de conteúdos advindos das afiliadas da RNCP das cinco regiões do País, que proporcionarão diversidade cultural à tela da TV Brasil e às Rádios EBC.

Em consonância com as novas tendências de comunicação, a divulgação dos conteúdos em multiplataformas, especialmente nas Redes Sociais e nos aplicativos TV Brasil Play e Rádios EBC, será fortalecida em 2022.

Em 2021, pelo segundo ano, a EBC foi premiada com o 1º lugar no Ranking de Desempenho na Qualidade da Informação de Custos na categoria Empresas Estatais Dependentes e, mais uma vez, obteve o Nível I, o mais alto, na certificação do 5º ciclo de avaliação do IG-Sest - Indicador de Governança da Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais – Sest/ Ministério da Economia. A EBC continuará com foco no fortalecimento dos processos de governança, de modo a implementar melhores práticas de mercado e maior nível de excelência.

A Empresa seguirá na busca pela sustentabilidade econômico-financeira, de forma a privilegiar investimentos. Ações para a ampliação das receitas próprias, a partir do aumento da capacidade produtiva da Empresa, do portfólio de produtos e clientes, bem como da racionalização das despesas e da otimização dos recursos disponíveis continuarão sendo implementadas.

O Plano de Negócios 2022, documento ora apresentado, contempla o conjunto de ações necessárias para o atingimento dos objetivos da Empresa, com o propósito de garantir ganhos de performance, perpassando pelos processos de negócio, no intuito de agregar valor aos seus produtos e serviços.

Neste contexto, a EBC atualizou seus Valores Institucionais, com vistas a perseguir o padrão de qualidade, o respeito à cidadania, a inovação e a orientação para resultado.

E são os resultados obtidos ano após ano que continuarão fortalecendo a EBC como referência na difusão de informações essenciais para o desenvolvimento do nosso País.



2022

A EBC

Apresentação

Mensagem do Presidente

Entenda o Papel da EBC
Produtos e Serviços
Prêmios e Reconhecimentos

Ambiente Interno

Identidade Corporativa
Estratégia de Longo Prazo
Mapa Estratégico
Orientações e Diretrizes Colegiadas

Ambiente Externo

Plano Plurianual - PPA
Contexto Orçamentário - PLOA 2022



2022

A EBC

Apresentação
Mensagem do
Presidente

Entenda o
Papal da EBC

Produtos e Serviços
Prêmios e
Reconhecimentos

Ambiente Interno

Identidade
Corporativa
Estratégia de
Longo Prazo
Mapa Estratégico
Orientações e
Diretrizes Colegiadas

Ambiente Externo

Plano Plurianual - PPA
Contexto Orçamentário -
PLOA 2022

ENTENDA O PAPEL DA EBC

ATENDE A FUNÇÃO SOCIAL DE RELEVANTE INTERESSE COLETIVO (Art. 173 da CF e Art. 27 § 1º da Lei nº 13.303/2016)



- Atua em todos os meios (TV, rádio, internet, inclusive aplicativos e redes sociais) de maneira complementar aos sistemas privado e estatal;
- Programação diferenciada da comunicação privada;
- Programação que atende aos interesses das famílias brasileiras;
- Programação com utilização de recursos de acessibilidade: Libras, Audiodescrição Legendagem Oculta e Dublagem;
- Leva conhecimento, informação e cultura para a população de todas as idades, em todas as localidades.

IMPORTANTE FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO E INTEGRAÇÃO NACIONAL



- As Rádios EBC chegam aonde as outras não alcançam e, em alguns casos, é a principal alternativa de informação existente;
- Cobertura de atos e matérias do Governo Federal;
- A Rádio Nacional do Alto Solimões, em Tabatinga/AM, é o principal meio de comunicação em língua portuguesa na região da tríplice fronteira (Brasil, Peru e Colômbia);
- Fonte de informação com qualidade e credibilidade para veículos de comunicação de todo o País;
- Distribui Publicidade Legal, com economia de escala, dos órgãos e das entidades da Administração Pública Federal.

FORMAÇÃO DA REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO



- Estabelecer cooperação e colaboração com entidades públicas ou privadas que explorem serviços de comunicação ou radiodifusão pública, mediante convênios ou outros instrumentos, com a intenção de fortalecer a Rede Nacional de Comunicação Pública;
- Formar a Rede Nacional de Rádios obrigatória de emissoras de rádio para transmissão de pronunciamento do Presidente da República, dos Ministros e dos Secretários de Estado;
- A EBC disponibiliza o sinal de satélite para todas as emissoras públicas e comerciais de rádio e televisão para a formação de rede e transmissão de seus conteúdos.



2022

A EBC

Apresentação Mensagem do Presidente Entenda o Papel da EBC

Produtos e Serviços

Prêmios e Reconhecimentos

Ambiente Interno

Identidade Corporativa Estratégia de Longo Prazo Mapa Estratégico Orientações e Diretrizes Colegiadas

Ambiente Externo

Plano Plurianual - PPA Contexto Orçamentário - PLOA 2022

A

EBC é gestora da TV Brasil, das Rádios Nacional e MEC, da Agência Brasil, dos aplicativos Rádios EBC e TV Brasil Play, além de ser responsável pela formação e gestão da Rede Nacional de Comunicação Pública/RNCP de Rádio e de Televisão. No campo da prestação de serviços, a Empresa atua nas áreas de publicidade legal, publicidade institucional, licenciamento de suas obras, e na comunicação governamental. Neste último caso, tem a finalidade de disseminar atos e matérias do Poder Executivo Federal.



APLICATIVOS

PRODUTOS E SERVIÇOS

RádioMEC

MEC AM DO RIO DE JANEIRO (800 KHZ)
 MEC FM DO RIO DE JANEIRO (99.3 MHZ)
 MEC FM BRASÍLIA (87.1 MHZ)
 NACIONAL FM BRASÍLIA (87.1 MHZ) - BANDA ESTENDIDA

RádioNacional

NACIONAL FM DE BRASÍLIA (96,1MHZ)
 NACIONAL AM DE BRASÍLIA (980KHZ)
 NACIONAL AM DO RIO DE JANEIRO (1.130 KHZ)
 NACIONAL DA AMAZÔNIA OC (11.780KHZ E 6.180 KHZ)
 NACIONAL FM DO ALTO SOLIMÕES (96.1 MHZ)
 NACIONAL FM RIO DE JANEIRO (87.1 MHZ) - BANDA ESTENDIDA
 NACIONAL FM BELO HORIZONTE (87.1 MHZ) - BANDA ESTENDIDA
 NACIONAL FM SÃO PAULO (87.1 MHZ) - BANDA ESTENDIDA
 NACIONAL FM RECIFE (87.1 MHZ) - BANDA ESTENDIDA

REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA - RNCP

- Rede de Televisão e de Rádios

REDE NACIONAL DE RÁDIOS - RNR

- Componentes da RNR
- A Voz Do Brasil (Programa de Rádio retransmitido por todas as estações de rádio do Brasil e via WEB)

PUBLICIDADE LEGAL

PUBLICIDADE INSTITUCIONAL

LICENCIAMENTO DE CONTEÚDOS

▶ Para acessar os prêmios, [Clique aqui](#).

A Empresa Brasil de Comunicação tem sido reconhecida e premiada pelo trabalho desenvolvido por seus profissionais, programas e veículos. A galeria de troféus reúne prêmios de relevância nacional, contando com 179 honrarias recebidas, até o momento, por respeitadas instituições da sociedade.

Além das premiações relativas ao Jornalismo, a EBC tem sido destaque, também, nas áreas de gestão.

PREMIAÇÕES 2021

- 🏆 **Nível I na Certificação do 5º Ciclo de Avaliação do IG-Sest - Indicador de Governança da Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais – Sest/ Ministério da Economia**
- 🏆 **1º Lugar no Ranking de Desempenho na Qualidade da Informação de Custos na categoria Empresas Estatais Dependentes - Tesouro Nacional**
- 🏆 **Troféu Audálio Dantas de Jornalismo**
- 🏆 **2º Prêmio C6 de Jornalismo**
- 🏆 **2º Ranking de Desempenho de Estatais Dependentes**
- 🏆 **Prêmio Andifes de Jornalismo**
- 🏆 **Prêmio Profissionais da Música**
- 🏆 **Prêmio ANA 2020 – categoria Comunicação**
- 🏆 **IV Concurso de Boas Práticas da Rede Nacional de Ouvidorias (CGU)**
- 🏆 **Jornalista Amigo da Criança**
- 🏆 **Prêmio Marechal Rondon de Comunicação**
- 🏆 **Prêmio ESET de Jornalismo em Segurança da Informação**
- 🏆 **3º Prêmio NHR Brasil de Jornalismo**
- 🏆 **8º Prêmio SEBRAE de Jornalismo**
- 🏆 **II Prêmio Geneton Moraes Neto de Jornalismo**



2022

A EBC

Apresentação
Mensagem do
Presidente
Entenda o Papel
da EBC
Produtos e Serviços

Prêmios e
Reconhecimentos

Ambiente Interno

Identidade
Corporativa
Estratégia de
Longo Prazo
Mapa Estratégico
Orientações e
Diretrizes Colegiadas

Ambiente Externo

Plano Plurianual - PPA
Contexto Orçamentário -
PLOA 2022



2022

A EBC

Apresentação
Mensagem do
Presidente
Entenda o Papel
da EBC
Produtos e Serviços
Prêmios e
Reconhecimentos

● Ambiente Interno

Identidade
Corporativa
Estratégia de
Longo Prazo
Mapa Estratégico
Orientações e
Diretrizes Colegiadas

Ambiente Externo

Plano Plurianual - PPA
Contexto Orçamentário -
PLOA 2022

AMBIENTE INTERNO



2022

A EBC

Apresentação
Mensagem do
Presidente
Entenda o Papel
da EBC
Produtos e Serviços
Prêmios e
Reconhecimentos

Ambiente Interno

Identidade
Corporativa

Estratégia de
Longo Prazo
Mapa Estratégico
Orientações e
Diretrizes Colegiadas

Ambiente Externo

Plano Plurianual - PPA
Contexto Orçamentário -
PLOA 2022

MISSÃO



Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas.

VISÃO



Ser uma empresa de comunicação relevante para sociedade.

VALORES



Credibilidade
Padrão de Qualidade
Respeito à Cidadania
Inovação
Orientação para Resultado

IDENTIDADE CORPORATIVA



2022

A EBC

Apresentação
Mensagem do
Presidente
Entenda o Papel
da EBC
Produtos e Serviços
Prêmios e
Reconhecimentos

Ambiente Interno

Identidade
Corporativa

Estratégia de
Longo Prazo

Mapa Estratégico

Orientações e
Diretrizes Colegiadas

Ambiente Externo

Plano Plurianual - PPA
Contexto Orçamentário -
PLOA 2022



ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

A EBC está atenta às boas práticas de governança, com intuito de aprimorar, intensificar e disseminar suas ferramentas de planejamento e gestão, no sentido de acompanhar a modernização que ocorre em todas as áreas voltadas à administração e à gestão do Governo Federal, principalmente em relação às empresas estatais.

A conjuntura política, tecnológica e econômica do País, afeta diretamente a estratégia da Empresa sendo necessário adequar-se continuamente a novos cenários e possíveis restrições, inclusive orçamentárias.

A estratégia de atuação da EBC é demonstrada por meio do Mapa Estratégico, que tem o propósito de nortear o cumprimento da Missão e da Visão da Empresa de "Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas" e "Ser uma Empresa de Comunicação relevante para a sociedade", respectivamente. Além disso, é composto por um conjunto de objetivos interrelacionados que direcionarão as decisões dos gestores e o desempenho institucional a ser alcançado.

O monitoramento da estratégia é um processo dinâmico e incremental de avaliação institucional, que compreende a gestão disciplinada da sua execução. É o estágio responsável por garantir que o que foi proposto, durante a formulação e os desdobramentos estratégicos, esta sendo implementado e internalizado pela EBC, além de possibilitar a definição de ações preventivas e as correções de rumo ao longo do tempo.

A metodologia utilizada para elaboração, implementação e monitoramento da Estratégia de Longo Prazo é o *Balanced Scorecard (BSC)*, e tem como suporte as ferramentas descritas a seguir:

- Análise de cenário – Análise S.W.O.T.;
- Gestão de portfólio dos Planos de Ações;
- Gestão dos processos organizacionais.

Em 2021, foi realizada a etapa de monitoramento da estratégia por meio da Reunião de Avaliação da Estratégia - RAE, que resultou na atualização do Mapa Estratégico, dos Valores Institucionais, dos Indicadores e dos Projetos Estratégicos que orientam as ações da Empresa.

No que tange ao Mapa Estratégico, houve a inclusão do Objetivo Estratégico "Fortalecer o posicionamento de marca dos veículos da EBC" e a adequação da nomenclatura do Objetivo Estratégico "Intensificar a atuação na WEB" para "Intensificar a atuação em digital".

A seguir serão apresentados o Mapa Estratégico e a tabela com os Indicadores e Projetos Estratégicos vigentes.

▶ Para acessar o Mapa Estratégico, [Clique aqui.](#)

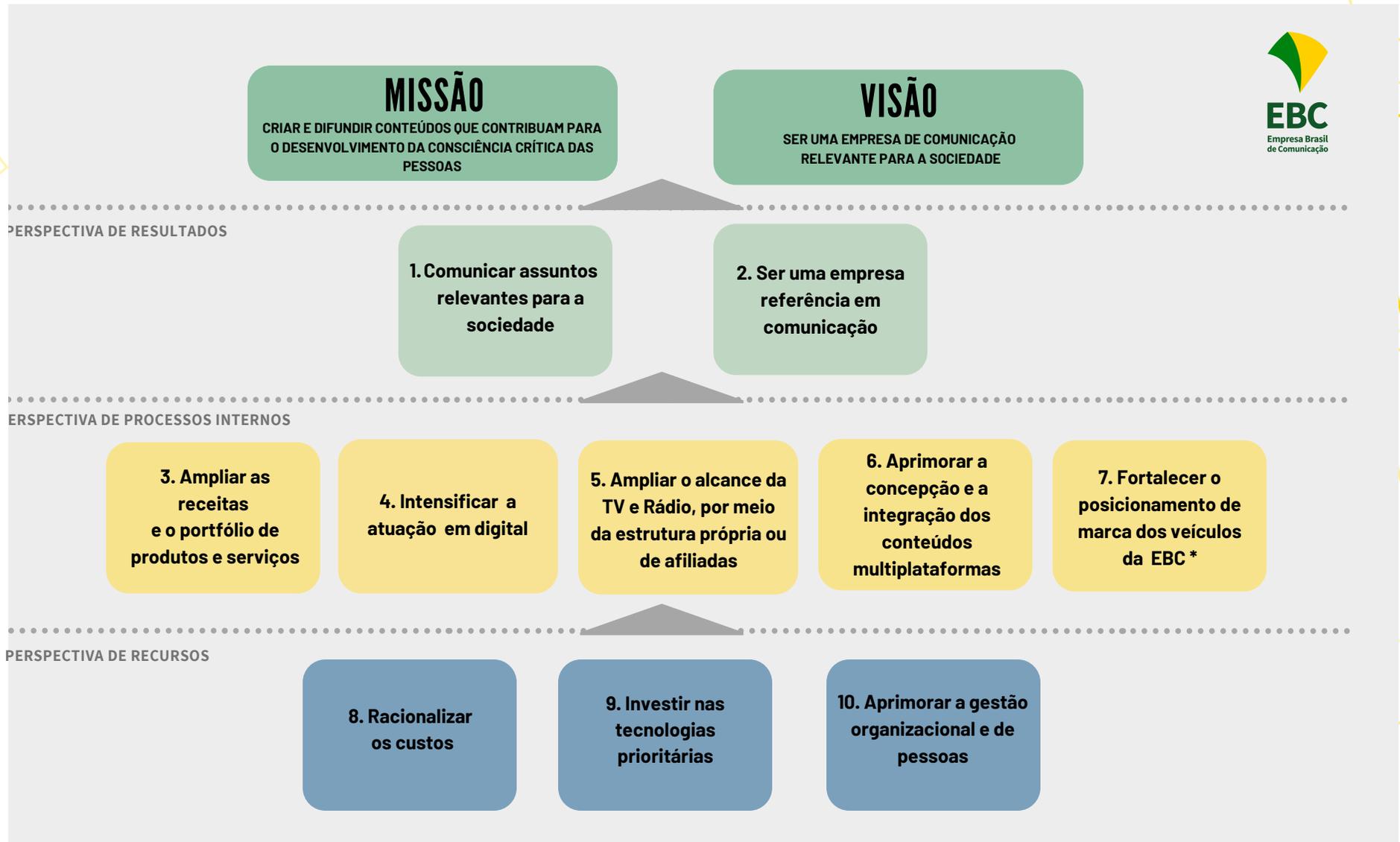


Figura 1 - Novo Mapa Estratégico da EBC, aprovado pela Deliberação CONSAD nº 27, de 27/7/2021.

*Objetivo em desenvolvimento.

2022

A EBC

Apresentação
Mensagem do
Presidente
Entenda o Papel
da EBC
Produtos e Serviços
Prêmios e
Reconhecimentos

Ambiente Interno

Identidade
Corporativa
Estratégia de
Longo Prazo

● Mapa Estratégico

Orientações e
Diretrizes Colegiadas

Ambiente Externo

Plano Plurianual - PPA
Contexto Orçamentário -
PLOA 2022

ORIENTAÇÕES E DIRETRIZES COLEGIADAS

As orientações e as diretrizes colegiadas são definidas com base no Mapa Estratégico da Empresa e têm a finalidade de nortear a elaboração do Plano de Negócios, que constitui a representação anual do desdobramento da estratégia definida pela EBC.

Outro pilar do Plano de Negócios 2022 é o Plano Plurianual - PPA 2020-2023, que tem como meta, para a EBC, a ampliação da cobertura da radiodifusão com a difusão de conteúdos multimídias de natureza educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotora de cidadania nas capitais, no Distrito Federal e nas suas regiões metropolitanas, por meio da geração própria ou da Rede Nacional de Comunicação Pública (RNCP) de Rádio e TV.

As Diretrizes da Diretoria Executiva são embasadas nas Orientações Gerais do CONSAD e aplicadas nos temas estratégicos: Conteúdo, Programação e Rede Nacional de Comunicação Pública; Tecnologia de Infraestrutura e da Informação; e Gestão e Administração.

ORIENTAÇÕES GERAIS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO - CONSAD

Priorizar conteúdos multiplataformas

Otimizar as ações do Acervo

Otimizar a gestão de recursos financeiros disponibilizados

Intensificar a inovação na prestação de serviço de radiodifusão

Fortalecer a Rede Nacional de Comunicação Pública (TV e Rádio) por meios próprios ou de afiliadas

Produzir, coproduzir e adquirir conteúdo de interesse da sociedade

Ampliar o portfólio de produtos e serviços, de forma a diversificar e aumentar a captação de receita, com vistas à sustentabilidade financeira

Consolidar os processos de valorização da força de trabalho da Empresa

Intensificar a atuação em digital

Intensificar ações de Marketing e de desenvolvimento das marcas dos veículos

Investir em tecnologias prioritárias, desenvolver soluções tecnológicas e buscar automação de processos

Intensificar a gestão de ativos imobiliários

Consolidar processos de Governança

2022

A EBC

Apresentação
Mensagem do
Presidente
Entenda o Papel
da EBC
Produtos e Serviços
Prêmios e
Reconhecimentos

Ambiente Interno

Identidade
Corporativa
Estratégia de
Longo Prazo
Mapa Estratégico

Orientações e
Diretrizes Colegiadas

Ambiente Externo

Plano Plurianual - PPA
Contexto Orçamentário -
PLOA 2022



2022

ORIENTAÇÕES E DIRETRIZES COLEGIADAS

DIRETRIZES DA DIRETORIA EXECUTIVA - DIREX

A EBC

Apresentação
Mensagem do
Presidente
Entenda o Papel
da EBC
Produtos e Serviços
Prêmios e
Reconhecimentos

Ambiente Interno

Identidade
Corporativa
Estratégia de
Longo Prazo
Mapa Estratégico

● Orientações e
Diretrizes Colegiadas

Ambiente Externo

Plano Plurianual - PPA
Contexto Orçamentário -
PLOA 2022

CONTEÚDO, PROGRAMAÇÃO E REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA

- 1: Priorizar a produção, coprodução e aquisição de conteúdos multiplataformas.
- 2: Estimular a interação nas redes sociais, nas rádios e na TV para proporcionar o engajamento a programação dos veículos.
- 3: Intensificar a distribuição de conteúdo por meio de plataformas digitais para acesso sob demanda.
- 4: Fortalecer o conteúdo jornalístico na programação de todos os veículos.
- 5: Aumentar a disponibilização de conteúdos para o público jovem.
- 6: Estimular a convergência entre as marcas e os conteúdos dos veículos da EBC e a interação com a sociedade.
- 7: Buscar o crescimento da audiência em todos os veículos, sem perder o foco na sua finalidade social.
- 8: Oferecer conteúdos diversos na programação das emissoras de Rádio.
- 9: Fortalecer a comunicação em ondas curtas para oferecer conteúdo informativo na região Norte do País.
- 10: Consolidar a política de gestão de conteúdos do acervo.
- 11: Modernizar linguagem de comunicação do rádio.
- 12: Intensificar a programação regional das Rádios.
- 13: Estabelecer parâmetros para padrão de qualidade de conteúdo.
- 14: Ampliar e fortalecer a Rede Nacional de Comunicação Pública (TV e Rádio) e aumentar a abrangência dos sinais das emissoras por meios de afiliadas.

TECNOLOGIA DE INFRAESTRUTURA E DA INFORMAÇÃO

- 1: Expandir o alcance da TV e das Rádios para as capitais do País que não possuem sinal digital da TV Brasil, das Rádios FM, com possibilidade de aquisição de equipamentos para estabelecimento de novas parcerias com emissoras afiliadas.
- 2: Disponibilizar solução tecnológica para identificação de conteúdos da TV Brasil retransmitidos por emissoras afiliadas.
- 3: Aperfeiçoar plataformas digitais para distribuição de conteúdos com acesso sob demanda.
- 4: Ampliar o mapa de cobertura dos sinais da TV Brasil e das Rádios.
- 5: Modernizar o parque tecnológico desde a captação até a transmissão da TV, das Rádios e da WEB, incluindo equipamentos redundantes.
- 6: Realizar ou aperfeiçoar a automação de processos para aumento da produtividade das atividades.
- 7: Disponibilizar softwares e sistemas para aumento da produtividade das atividades finalísticas e da gestão administrativa.
- 8: Modernizar parque tecnológico de TI.
- 9: Intensificar as ações da Governança Digital.
- 10: Modernizar os Sistemas Corporativos.
- 11: Intensificar estudos dos novos modelos de TV e Rádio Digital.

GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

- 1: Otimizar a alocação dos recursos financeiros, de forma a privilegiar os investimentos nas atividades finalísticas e a redução despesas de custeio.
- 2: Priorizar recursos de investimento para expansão do sinal da TV Brasil e das Rádios.
- 3: Estabelecer o montante de receitas próprias e vinculadas como limite projetado para despesas discricionárias e de pessoal.
- 4: Intensificar o Plano de destinação dos imóveis, com vistas ao aprimoramento da gestão imobiliária e ao estudo sobre eventuais parcerias.
- 5: Intensificar ações de mitigação do contencioso.
- 6: Mapear os processos da Cadeia de Valor, com vistas a aprimorar a gestão, otimizar a alocação de recursos e mitigar riscos.
- 7: Consolidar linhas de capacitação voltadas para atendimento dos interesses institucionais e de valorização dos empregados.
- 8: Promover o redimensionamento da força de trabalho.
- 9: Fortalecer os processos de governança, de modo a implementar melhores práticas de mercado e maior nível de excelência.
- 10: Prospectar e implantar outorgas de Rádio de AM para FM.
- 11: Intensificar ações de *endomarketing* e Parceiro de Negócio.
- 12: Otimizar o fluxo de contratação de aquisições e serviços.
- 13: Fortalecer o critério de meritocracia na Empresa.
- 14: Ampliar a análise da audiência dos veículos da EBC.
- 15: Estabelecer padrão de qualidade de atendimento (Acordo de Nível Serviço) entre unidades internas (clientes x fornecedores).
- 16: Intensificar as ações de Marketing e de divulgação da marca e de produtos e serviços da EBC.
- 17: Inovar e intensificar a prestação de serviço de radiodifusão.
- 18: Implementar ações para digitalização do acervo com recursos próprios, conforme disponibilidade orçamentária.



2022

A EBC

Apresentação
Mensagem do
Presidente
Entenda o Papel
da EBC
Produtos e Serviços
Prêmios e
Reconhecimentos

Ambiente Interno

Identidade
Corporativa
Estratégia de
Longo Prazo
Mapa Estratégico
Orientações e Diretrizes
Colegiadas

Ambiente Externo

Plano Plurianual - PPA
Contexto Orçamentário -
PLOA 2022

AMBIENTE EXTERNO



2022

A EBC

- Apresentação Mensagem do Presidente
- Entenda o Papel da EBC
- Produtos e Serviços
- Prêmios e Reconhecimentos

Ambiente Interno

- Identidade Corporativa
- Estratégia de Longo Prazo
- Mapa Estratégico
- Orientações e Diretrizes Colegiadas

Ambiente Externo

Plano Plurianual - PPA

Contexto Orçamentário - PLOA 2022

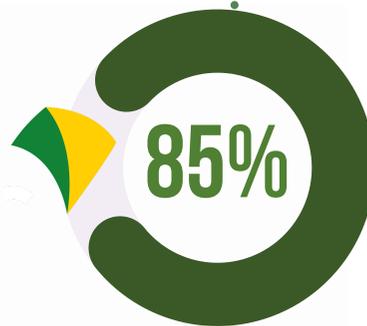
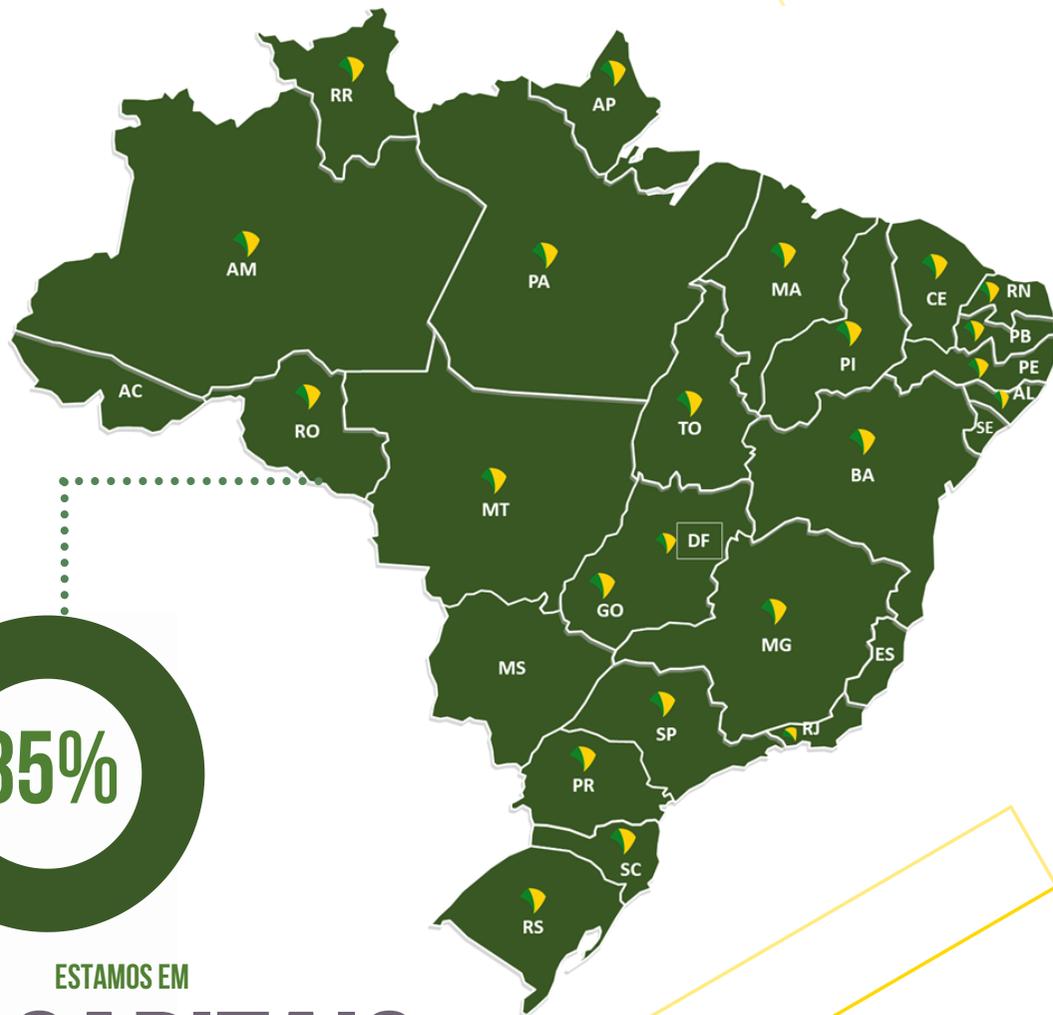
PLANO PLURIANUAL - PPA

A Estratégia de Longo Prazo da EBC está diretamente relacionada com os efetivos resultados da política pública de comunicação do Governo Federal e a integração dessa Estratégia está prevista no Plano Plurianual - PPA 2020-2023. A EBC está inserida no Programa Temático “Comunicação Pública e Divulgação de Atos e Matérias do Governo Federal” no qual é responsável pelo atendimento do objetivo “Ampliar e modernizar a difusão para a sociedade de conteúdos de interesse público e de atos e matérias do Governo Federal”. A efetividade das entregas desse objetivo é acompanhada pela seguinte meta: “Ampliar a cobertura da radiodifusão para 100% com a difusão de conteúdos multimídias de natureza educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotora de cidadania, nas capitais, no Distrito Federal e suas regiões metropolitanas, por meio da geração própria ou da Rede Nacional de Comunicação Pública”.

REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA - RNCP/TV			
REGIÃO	ESTADO	CIDADE	EMISSORA
NORTE	AM	Manaus	TV Encontro das Águas
	RR	Boa Vista	TVU de Roraima
	TO	Palmas	TV UFT
	RO	Porto Velho	TV UNIR
	AP	Macapá	TV MACAPÁ
	PA	Belém	FUNTELPA
NORDESTE	BA	Salvador	TVE da Bahia
	CE	Fortaleza	TV Ceará
	PB	João Pessoa	TVU da Paraíba
	PE	Recife	TVU de Recife
	PI	Teresina	TV Antares
	RN	Natal	TV UFRN
	AL	Maceió	TV UFAL
	MA	São Luís	TV BRASIL EBC
CENTRO-OESTE	DF	Brasília	TV BRASIL EBC
	MT	Cuiabá	TV Universidade
	GO	Goânia	TV UFG
SUDESTE	RJ	Rio de Janeiro	TV BRASIL EBC
	SP	São Paulo	TV BRASIL EBC
	MG	Belo Horizonte	Rede Minas
SUL	RS	Porto Alegre	TVE RS
	PR	Curitiba	TV Paraná Turismo
	SC	Florianópolis	TV UFSC

*Posição até Setembro de 2021

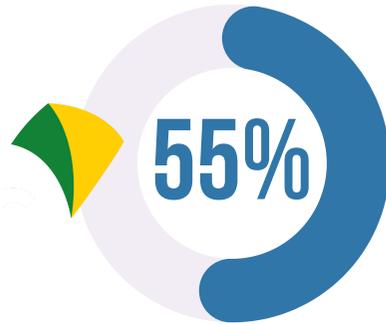
PRESENÇA DA TV BRASIL DIGITAL NAS CAPITAIS*



ESTAMOS EM

23 CAPITAIS

PRESENÇA DAS RÁDIOS FM NAS CAPITALIS*



ESTAMOS EM

15 CAPITALIS



Rádio Nacional
Rádio MEC

REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA - RNCP/RÁDIO			
REGIÃO	ESTADO	CIDADE	EMISSORA
NORTE	AP	Macapá	Rádio Universitária FM
	AM	Manaus	Rádio Marinha - Manaus
	TO	Palmas	Rádio UFT FM
	RR	Boa Vista	Rádio Univesitária
	AC	Rio Branco	Rádio Aldeia FM
	PA	Belém	Rádio Marinha - Belém
NORDESTE	SE	Aracaju	Rádio UFS FM
	RN	Natal	Rádio Marinha - Natal
	PI	Teresina	Rádio UFPI
	PE	Recife	Emissora afiliada
CENTRO-OESTE	DF	Brasília	Rádio Nacional FM
	MS	Campo Grande	Rádio UFMS
SUDESTE	MG	Belo Horizonte	Rádio UFMG Educativa
	RJ	Rio de Janeiro	Rádio MEC FM
	SP	São Paulo	Rádio Nacional FM

*Posição até Setembro de 2021

2022

A EBC

Apresentação
Mensagem do
Presidente
Entenda o Papel
da EBC
Produtos e Serviços
Prêmios e
Reconhecimentos

Ambiente Interno

Identidade
Corporativa
Estratégia de
Longo Prazo
Mapa Estratégico
Orientações e Diretrizes
Colegiadas

Ambiente Externo

Plano Plurianual -
PPA

Contexto Orçamentário -
PLOA 2022



CONTEXTO ORÇAMENTÁRIO - PLOA 2022

DESCRIÇÃO	VALORES	%
PLOA 2022 - ORÇAMENTO EBC	643.975.531,00	
(-) Reserva de Contingência	108.707.736,00	
PLOA 2022 - DISPONÍVEL	535.267.795,00	100%
ORÇAMENTO NÃO DISCRICIONÁRIO (OBRIGATÓRIO)	401.086.795,00	75%
(-) Pessoal	348.400.756,00	
(-) Benefícios Sociais	51.756.039,00	
(-) Sentenças (Custeio)	930.000,00	
(=) ORÇAMENTO DISCRICIONÁRIO (CUSTEIO + INVESTIMENTO)	134.181.000,00	25%
(-) Custeio	114.181.000,00	
(-) Investimento	20.000.000,00	

O Projeto de Lei Orçamentária Anual - PLOA 2022 prevê orçamento de R\$ 535,3 milhões para a EBC, sem considerar a Reserva de Contingência. Desse montante, R\$ 401,08 milhões, ou seja, 75%, são destinados para as despesas obrigatórias, sendo que R\$ 348,4 milhões são despesas relativas a salários e encargos, previdência privada e pagamento de sentenças judiciais (pessoal). Além disso, R\$ 51,7 milhões são destacados para cobrir despesas com benefícios sociais (auxílio alimentação, auxílio-creche, transporte e assistência médica e odontológica) e R\$ 930 mil para sentenças de ações cíveis.

Dessa forma, o somatório do orçamento discricionário (Custeio e Investimento) representa 25% do total do orçamento, ou seja, R\$ 134,2 milhões, distribuídos em Custeio, R\$ 114,2 milhões, e Investimento, R\$ 20,0 milhões.



A EBC

Apresentação
Mensagem do
Presidente
Entenda o Papel
da EBC
Produtos e Serviços
Prêmios e
Reconhecimentos

Ambiente Interno

Identidade
Corporativa
Estratégia de
Longo Prazo
Mapa Estratégico
Orientações e Diretrizes
Colegiadas

Ambiente Externo

Plano Plurianual - PPA

Contexto
Orçamentário -
PLOA 2022