

CONSELHO CURADOR – EBC RECOMENDAÇÃO Nº 03/2014

Dispõe sobre propostas para adequação do Plano de Trabalho 2015 da EBC.

Considerando o inciso I do Art. 17 da Lei 11.652 de 2008;

Considerando que o Plano de Trabalho da EBC para 2015 foi analisado pelo Conselho Curador da EBC quanto a sua viabilidade e adequação aos objetivos e diretrizes da EBC;

Considerando que o Plano de Trabalho é o documento que deve refletir na íntegra o que será realizado e direcionará todas as ações da EBC para o referido ano;

Considerando que o Plano de Trabalho consiste no planejamento de ações a serem desenvolvidas visando formalizar e acompanhar o processo de implementação dos projetos;

Considerando que um Plano de Trabalho deve contemplar as ações necessárias para se obter os resultados finais, com referências objetivas com relação aos prazos estimados para a sua execução;

A Presidenta do Conselho Curador da EBC – Empresa Brasil de Comunicação, no uso de suas atribuições legais e considerando deliberação tomada em reunião do Conselho Curador da EBC realizada no dia 09 de dezembro de 2014;

RECOMENDA:

A inserção no Plano de Trabalho da EBC para 2015 das seguintes demandas que seguem abaixo:

Legenda:

1) Acessibilidade – Alterar e Detalhamento

Necessidade de inserir os projetos que se pretende fazer em termos de acessibilidade. Quais são as metas? Existe algum planejamento específico para a inclusão de Libras em alguns programas?

2) Produção Própria x Co-produção x Licenciamentos – Detalhamento

A conceituação baseada simplesmente na participação financeira não permite ver qual é o nível de gerenciamento que a EBC possui sobre a linha editorial desses programas. Ex: “Brasilianas”, que é um programa terceirizado, é classificado como produção própria.

No caso das co-produções, é importante que fique mais claro o papel das partes envolvidas neste processo. Como a EBC cede infra-estrutura e equipe e alinha o direcionamento editorial dos programas?

O plano de trabalho não favorece a compreensão ao certo sobre quais os critérios para a separação de conteúdo próprio e co-produção. De tal forma, solicitamos a explicitação destes conceitos e o esclarecimento dos valores envolvidos no custeio com pessoal e horas de produção (estúdios, edição) da EBC em conteúdos de co-produção.

Os valores para os custos de aquisição de produtos para rádio e TV que estão na ordem de de 36 mil de reais a 4 milhões de reais não são apresentados com justificativa, tampouco fazem relação com as diretrizes para a programação da empresa pactuada com o Conselho Curador.

3) Programas para o público idoso - Detalhamento

O Plano não explicita quais serão os programas para o público idoso.

4) Vida de Estagiário – Detalhamento

É necessário que se esclareça como será feito o trabalho para que a linha editorial da segunda temporada do programa seja modificada.

5) Conteúdos/parcerias com países africanos – Alterar e – Detalhamento

Necessidade de definir uma linha permanente (**orçamento** e **estratégia**) para aquisição de programas africanos. Qual é a estratégia da EBC para estabelecer parcerias com o continente africano? Quais estratégias estão sendo feitas em conjunto com o Governo Federal?

6) Programas da America Latina – Detalhamento

Idem ao caso da África. Existe a necessidade de explicitar os recursos que serão aplicados nessa área, e quais são as metas que se pretende atingir.

Detalhamento: Tentar definir uma linha de atuação e orçamento permanente.

Alterar (incluir): Apresentar, em um tópico específico, quais são os programas e eventos planejados para 2015, que fazem parte da integração latino-americana.

7) Central de pautas – Alterar (incluir)

Necessidade de explicitar quando, qual formato, qual intenção e como atuará a central de pautas.

8) Índices de Audiência – Alterar (incluir)

Qual é a estratégia para melhorar os índices de audiência?

Quando e como serão realizadas as pesquisas qualitativas?
Porque não se contratam universidades como alternativas para o IBOPE?

9) Plano de marketing – Alterar (incluir)

Necessidade de explicitar um plano de marketing. Conforme explicado na reunião do dia 09/12, não há a necessidade de um plano detalhado. Basta uma descrição das principais ideias ou metas e, sobretudo, a preocupação em explicitar a concepção de marketing visando ampliar o público da EBC. No projeto Eventos, página 337, estão listados festivais que terão cobertura da EBC, contudo, não há previsão orçamentária para o cumprimento de tal objetivo. Como e com que orçamento serão feitas estas coberturas? As coberturas não demandarão orçamento porque serão executadas por emissoras parceiras?

10) Multiplataforma – Alterar (incluir)

O Conselho solicita informações mais aprofundadas sobre as ações para a integração de conteúdos e produção multiplataforma, que é apresentado como estratégia já adotada pela empresa e inclusive em execução, o que teria alterado radicalmente as rotinas da Diretoria de Produção Artística, por exemplo. Este processo não está devidamente descrito no plano de trabalho.

11) Vol II – Caderno de Projetos – Detalhamento

- 14.1) As pessoas que executam são as mesmas que avaliam, o que parece inapropriado.
14.2) Metas: referem-se a entregas numéricas somente e não ao que se espera de resultado qualitativo dos programas

12) Experimentação: – Alterar (incluir) Entre as diretrizes do Conselho Curador está a reserva de espaço na grade de programação e na infraestrutura de produção em geral de conteúdos experimentais produzidos pelos empregados, TVs comunitárias e universitárias (página 29, volume 1). São apontados três projetos para o cumprimento desta diretriz, o 110 (qualificação da produção jornalística da rede pública de rádio e TV), 120 (treinamento de empregados) e 134 (programa jovem rádio). O Conselho considera insuficientes os projetos apontados e solicita a revisão deste item. O projeto 110 prevê um orçamento de 200 mil reais apenas, e aparentemente trata-se do mesmo projeto 120. Eles estão repetidos. Já o 134, não está claro se trata-se de um programa de rádio ou diário, as palavras estão trocadas. Este projeto não tem orçamento previsto.

14) Brasil de Todas as Telas: – Alterar (incluir) Em relação aos conteúdos provenientes de parceria com a Ancine, o programa Brasil de Todas as Telas, o Conselho solicita mais informações sobre os mesmos. Como serão selecionados, quais diretrizes estarão alinhadas com os mesmos, como serão inseridos nas grades das emissoras da EBC?

15) Orçamento: – Detalhamento Para o melhor entendimento da empresa pelos Conselheiros, solicitamos a exposição do orçamento previsto para 2015, separado por despesas com pessoal – nas três modalidades de contratação (concursados, cargos de confiança e pessoa jurídica), custeio geral, investimento em infraestrutura, custeio de produção de conteúdo próprio, investimento em aquisição de conteúdo em co-produção, investimento em aquisição de

licenciamentos.

- 16) **Sustentabilidade:** – **Alterar (incluir)** O plano deve trazer mais claro o que se entende por sustentabilidade financeira da empresa. Deve-se também estar clara a arrecadado feita pela Diretoria de Negócios e quanto foi gasto na produção dos produtos negociados por ela? Quais são as linhas de ação para a obtenção da sustentabilidade? Como o plano de marketing, de eventos e patrocínios estão articulados com a sustentabilidade? O que significa, na página 27 do volume 1, o projeto de diversificação da capacitação de receitas comerciais?
- 17) **Capacitação:** – **Alterar (incluir)** Nas ações de capacitação, nos projetos 110 e 120 estão previstos 200 mil reais para o treinamento apenas na Diretoria de Jornalismo. No que se apresenta, falta vincular os conteúdos dos treinamentos a questões como acessibilidade, direitos humanos, equidade de gênero e raça e outros. O Conselho considera o valor a ser investido inferior ao necessário para o atendimento das demandas da empresa.
- 18) **Digitalização do sinal:** – **Alterar (incluir)** e – **Detalhamento** Na apresentação do plano de trabalho, páginas 5 e 17, o projeto de digitalização do sistema de transmissão de televisão (segmento espacial) é apresentado como se todos os telespectadores tenham passado a receber o sinal com qualidade digital HD. O Conselho solicita a revisão do texto para a melhor compreensão.

Na página 27 do volume 1, relativa ao Conselho de Administração, é citado o projeto de expansão do sinal e operador de rede. Não encontramos maiores detalhes sobre isto. Por este motivo, este Conselho questiona qual a proposta de ação estratégica para a TV Digital?

Qual a estratégia para a conquista da reserva de espectro para as emissoras do campo público?

Qual a estratégia para a expansão do sinal digital da TV Brasil e para a transição das operações analógicas para o sistema digital, das operações próprias e dos parceiros da Rede Nacional de Comunicação Pública?

Existe algum projeto para o operador de rede?

Qual a estratégia da empresa em relação à multiprogramação? Na TV por assinatura, existe alguma estratégia para o avanço da regulamentação da Lei do Seac em relação aos canais do campo público?

Há fiscalização da qualidade do sinal da TV Brasil exibido por operadores de TV por assinatura?

- 19) **RNCP:** – **Detalhamento** A ação estratégica de articulação com a Rede Nacional de Comunicação Pública também não é explicitada. É importante o esclarecimento das ações para o aprofundamento nas parcerias com TVs do campo público e com organismos de mídia independente.
- 20) **Plano de Carreiras:** – **Detalhamento** O Plano de Carreira é citado no Plano de Trabalho mas não há mais informações sobre o assunto, apenas é apresentada a agenda de mudanças e

almejado cenário em que os empregados estarão alinhados, preparados, motivados e com orgulho de ser EBC. Este Conselho entende que o alcance deste cenário tem ligação direta com a satisfação com a carreira que cada profissional irá construir na empresa e com a qualidade do conteúdo que será produzido. E por isto o Conselho questiona:

Como?

O Plano de Carreira diferencia trabalhadores da área fim da empresa dos da área meio?

Como foi construído o plano de carreira? Quem fez parte da comissão que o elaborou e qual o vínculo empregatício de cada um?

- a) Quais as medidas estão sendo tomadas para valorizar os trabalhadores da área fim da empresa e os concursados?
- b) Para melhor compreensão do corpo de funcionários da empresa, o Conselho solicita a apresentação dos percentuais dos tipos de contratação, separados por concursados, cargos de confiança e pessoas jurídicas. Neste sentido, também apresentar os percentuais de atuação destes mesmos funcionários em relação aos cargos de chefia e os que tem visibilidade da área fim, como repórteres, apresentadores e editores.

21) **Escola Nacional de Comunicação Pública:** **- Alterar (incluir)** O Conselho também solicita informações sobre as parcerias com universidades e a criação do centro de pesquisa que está sendo gestado em parceria com a Unesco.

22) **Redesenho:** **- Alterar (incluir)** A apresentação do plano de trabalho afirma que há uma nova organização, em implantação ao longo de 2014 e que se estenderá até o primeiro trimestre de 2015, que eliminou os veículos rádio, TV, agência e web para organizar em torno do conteúdo. O Conselho solicita informações sobre este processo e os fluxos de produção gerados por esta mudança.

23) **Ouvidoria:** **- Alterar (incluir)** O Conselho solicita a inclusão, no Plano de Trabalho, das metas para o cumprimento, por todas as áreas da empresa, da norma da Ouvidoria que prevê que as demandas (perguntas, críticas) dos telespectadores/ouvintes/leitores sejam respondidas em um prazo de 5 dias úteis, com indicação de solução para os problemas apresentados.

24) **Aprendizado e Crescimento:** **- Alterar (incluir)** Na área de Aprendizado e Crescimento, item 13, é dito que a EBC pretende “criar um ambiente com pessoas e equipes alinhadas, motivadas e orgulhosas de trabalhar da EBC”. No entanto, o Plano de Trabalho não explica como pretende concretizar esse objetivo. Essa questão volta a ser apresentada no quadro “Onde Estamos? Para onde vamos?” na página Algumas das questões que abordamos aqui voltam a ser abordadas na página 25 do Plano de Trabalho. Também lá não aparece o detalhamento de como isso será feito.

25) **Retrospectiva:** **- Detalhamento** É importante observar que vários adendos do Conselho ao Plano de Trabalho de 2015 já foram feitas para o Plano de Trabalho 2014, e poderiam ter sido incorporadas às orientações da empresa. As críticas do Conselho Curador ao plano também acabam evidenciadas pela falta de autocrítica/diagnóstico da empresa em relação à execução do plano anterior. Sugerimos que para um próximo plano, as dificuldades sejam observadas para contribuir à superação no futuro.

- 26) **Definição das metas da cobertura jornalística:** – Detalhamento A principal observação em relação ao Plano de Trabalho na área de jornalismo e plataformas diz respeito ao posicionamento da empresa nessa atividade. Por ser diferenciado da produção de mercado e de controle governamental, o jornalismo público deve revelar as virtudes de uma comunicação pautada inteiramente pelo interesse da sociedade. As metas e projetos do jornalismo no Plano de Trabalho devem ser analisadas em função desses fundamentos e dados, gêneros de jornalismo priorizados nas produções próprias ou parcerias, público prioritário por produtos, recortes, dificuldades e alternativas regionais, orientação, multiplataformas, estratégias voltadas à motivação, criatividade, participação, envolvimento, autonomia, segurança profissional e integração de equipes, e características a serem ressaltadas na imagem pública do jornalismo da EBC. A estratégia editorial e de posicionamento deve abranger todo jornalismo da empresa, sempre a partir das referências contidas no Manual de Jornalismo da EBC.
- 27) **Telejornais:** – Alterar (incluir) O plano apresenta a proposta de mudança no horário e redução do tempo de exibição da edição noturna do *Repórter Brasil*, mas não diz por que e nem como se dará essa mudança. Seria importante conhecer qual será o novo horário, formato (haverá alteração) e duração do telejornal.
- 28) **Comitê Editorial De Jornalismo:** – Detalhamento Na página 11, no balanço realizado em relação ao Plano de Trabalho 2014, é informado que “o Comitê de jornalismo se reuniu pela primeira vez em 10 de julho e fez seis reuniões até a primeira semana de novembro”. É importante que se tornem mais claras as formas de acesso ao Comitê, sua interlocução com os funcionários e a divulgação das atas das reuniões para a sociedade. Essas são atividades que devem estar previstas no Plano de Trabalho 2015.
- 29) **Cobertura Internacional:** – Detalhamento A partir de um Roteiro de Debates realizado em 2014 ficou claro o quanto a EBC deve avançar para ter de fato uma dimensão internacional, faltando para isso os mínimos recursos, desde tradutores aos correspondentes. O Plano de Trabalho deve fornecer os dados do que existe de fato na área de jornalismo internacional voltada a um público internacional (e qual é ele), e estabelecer critérios e prioridades na contratação de parcerias, correspondentes, intercâmbios etc. Também foi mencionado o fato de que a EBC é parceira e protagonista na articulação entre agências de notícias da América Latina e as de Língua Portuguesa. Seria importante mais informações sobre o planejamento da empresa nestes projetos.
- 30) **Correspondentes pelo Brasil:** – Detalhamento O Plano de Trabalho não traz informações sobre a existência de um planejamento de correspondentes nacionais na EBC. Se sim, não e as razões para isso.
- 31) **Jornalismo Compartilhado:** – Detalhamento Não existe nenhum planejamento editorial ou de projetos para os espaços de jornalismo colaborativo da EBC (Outro Olhar, Portal EBC e Antena Pública). O quadro Outro Olhar pode ser um espaço transmídia por excelência não apenas de acolhida de produções dos coletivos de comunicação e cultura, mas também parcerias para a produção conjunta das pautas, roteiros, ou suporte ao jornalismo das mídias livres que atuam nas comunidades e movimentos sociais. Na página 23 das Diretrizes I, no campo “Ação Institucional” o item 7 fala em “fortalecer as relações institucionais com os públicos estratégicos”. Quem são esses públicos e como se dará esse fortalecimento?

- 32) **Agência Brasil:** – **Alterar (incluir)** Apresenta plano de melhoria do site quanto a melhor indexação de conteúdos, integração entre tópicos de uma mesma cobertura (fotos e texto, principalmente) e valorização da Agência como carro chefe do jornalismo da EBC. Mas é preciso apontar quais as diferenças de concepção jornalística com relação ao Portal EBC e à editoria de “Notícias” do referido site. Trabalham juntos? São complementares? São excludentes? Qual é o papel de cada um?
- 33) **Cartilha de Participação da Sociedade:** – **Alterar (incluir)** Não consta do Plano por ter sido, em tese, executada ainda este ano. Mas não está pronta. Deve incluir as versões para Radio e TV anunciadas pelo presidente da EBC na reunião do Conselho
- 34) **Direitos de transmissão:** – **Detalhamento** A EBC deve colocar em seu plano o compromisso em promover o debate sobre direitos de transmissão de eventos de interesse público e feitos com investimentos públicos, e também ter um planejamento para conseguir obter os direitos de transmissão deste grandes eventos, como os Jogos Olímpicos do Rio 2016.
- 35) **Central de Pautas:** – **Alterar (incluir)** A reformulação da Central de Pautas não aparece listada no caderno de projetos (Volume II) e em nenhum outro momento do Plano de Trabalho. Apesar de ser uma estratégia importante, não é possível saber o prazo, os custos e os responsáveis pela mudança. Como não há maiores detalhamentos, também não dá para saber como e quando será possível uma “maior integração entre os veículos e todas as plataformas”, nem como será possível “permitir uma maior racionalização e objetividade da produção”.

Brasília, 17 de dezembro de 2014


ANA LUIZA FLECK SAIBRO
Presidente do Conselho Curador da EBC