

2020

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO
RELATÓRIO INTEGRADO



Sumário

1. APRESENTAÇÃO.....	3	5.4. Estratégia.....	38
MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES.....	4	5.4.1. Estágio de Implementação do Planejamento Estratégico.....	38
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO.....	5	5.4.2. Vinculação dos Planos da EBC com as Competências Institucionais e Outros Planos.....	39
3.1. Identificação da Empresa.....	5	5.4.3. Alocação de Recursos para o Plano de Negócios do Exercício.....	40
3.1.1. Finalidade e Competências.....	5	6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO.....	42
3.1.2. Organograma.....	6	6.1. Resultados alcançados ante os objetivos estratégicos e as prioridades da gestão...42	
3.1.3. Macroprocessos Finalísticos.....	8	6.2. Principais áreas de atuação da EBC.....	71
3.1.4. Modelo de Negócios.....	12	6.2.1. Gestão Financeira e Orçamentária.....	71
3.2. Ambiente Externo.....	13	6.2.2. Gestão de Custos.....	83
3.2.1. Ambiente de Atuação.....	13	6.2.3. Gestão de Pessoas.....	86
3.2.2. Políticas e Programas de Governo.....	13	6.2.4. Gestão de Licitações e Contratos.....	91
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS.....	16	6.2.5. Gestão do Patrimônio e Infraestrutura.....	96
4.1. Gestão de Riscos e Controles Internos.....	16	6.2.6. Gestão da Tecnologia da Informação.....	101
4.2. Informações sobre Ações Trabalhistas.....	20	6.3. Gestão Ambiental e Sustentabilidade.....	110
4.3. Estrutura de gestão e controle de demandas judiciais.....	21	7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS.....	112
4.4. Atuação da Área de Auditoria Interna.....	22	7.1. Demonstrações Contábeis exigidas pela Lei nº 6.404/76 e Notas Explicativas.....	112
4.5. Perspectivas e Oportunidades.....	23	8. LISTAS.....	114
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS.....	24	8.1. Siglas e abreviaturas citadas.....	114
5.1. Governança Corporativa.....	24	8.2. Índice de tabelas, quadros, gráficos e figuras.....	115
5.1.1. Descrição das Estruturas de Governança.....	24	8.3. Leis, Decretos e Normas Internas citados.....	117
5.1.2. Indicadores de Governança.....	25		
5.2. Atividades de Correição.....	28		
5.3. Relacionamento com as partes interessadas.....	29		
5.3.1. Canais de Acesso do Cidadão.....	29		
5.3.2. Carta de Serviços ao Cidadão.....	33		
5.3.3. Aferição do grau de Satisfação do Cidadão.....	34		
5.3.4. Mecanismos de Transparência das Informações Relevantes sobre a Atuação da EBC..	36		
5.3.5. Medidas paragarantira Acessibilidade aos Produtos, Serviços e Instalações.....	37		

1. APRESENTAÇÃO

O Relatório da Administração contém informações gerais sobre a Empresa Brasil de Comunicação S.A. - EBC, sua qualificação, sua linha de atuação, seu funcionamento, além de apresentar os principais resultados alcançados pela gestão ao longo do exercício de 2020.

Trata-se de documento essencial para divulgação de informações úteis, fidedignas e detalhadas, que possibilitam aprofundar o conhecimento do acionista sobre a EBC, seus objetivos estratégicos e suas políticas.

As informações estão estruturadas pelos seguintes títulos:

1 – Apresentação

2 – Mensagem dos Administradores

3 – Visão Geral Organizacional e Ambiente Externo

4 – Riscos, Oportunidades e Perspectivas

5 – Governança, Estratégia e Alocação de Recursos

6 – Resultados e Desempenho da Gestão

7 – Informações Financeiras e Contábeis

8 – Listas

A composição deste documento foi orientada pela Lei nº 6.404/1976, que dispõe sobre as sociedades por ações, e, mais detalhadamente, pela Comissão de Valores Mobiliários – CVM, em seu Parecer nº 15 de 1987, que estabeleceu procedimentos a serem observados pelas companhias abertas e pelos auditores independentes, na elaboração e publicação das demonstrações financeiras, do Relatório da Administração e do parecer de auditoria. Cumprimos as Resoluções e Instruções Normativas dos Órgãos de Controle e Fiscalização, da Administração Federal, e, demais referências legais para a composição do documento, como:

- a Lei nº 12.527/2011, que regula o acesso à informação;
- a Lei nº 13.303/2016 que dispõe sobre o estatuto jurídico das empresas públicas, da sociedade de economia mista e de suas subsidiárias, no âmbito da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios; e
- o Decreto nº 8.945/2016, que regulamenta, no âmbito da União, a Lei nº 13.303/2016, e, dispõe em seu artigo 13, inciso IX, a “divulgação anual de relatório integrado ou de sustentabilidade”.

MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

A Empresa Brasil de Comunicação - EBC direciona suas ações com comprometimento, transparência, boas práticas de gestão e governança, com o fito de cumprir os objetivos estabelecidos na sua criação.

O Relatório apresenta as principais realizações da gestão da Empresa ao longo de 2020, com vistas a demonstrar, de forma clara e concisa, os resultados obtidos e a materialização da relevância da EBC.

A conjuntura decorrente da pandemia do coronavírus e da recuperação dos estúdios da EBC em São Paulo, após as fortes chuvas que assolaram a Região daquela localidade, exigiu trabalho diligente, criatividade para enfrentar os desafios impostos, de modo a garantir a radiodifusão de conteúdos públicos e estatais à sociedade, sobretudo, após a publicação do Decreto nº 10.288/2020, o qual definiu as atividades e os serviços relacionados à imprensa como essenciais.

O cenário ora posto irá demandar ainda mais disciplina na execução, responsabilidade do ponto de vista da gestão de recursos, níveis de criatividade igualmente desafiadores, engajamento dos empregados, foco na eficiência e na eficácia, compromisso com a qualidade em face das condições operacionais para 2021.

O ano de 2020 foi de muitas conquistas, apesar dos desafios: TV Brasil se posicionou no 9º lugar¹ no mercado; Lançamento do canal 1 da TV Brasil em São Paulo dentre os canais mais acessados na *line up*; Operação multiplataforma na cobertura das Eleições 2020, o qual culminou em mais de 4 mil peças produzidas internamente e disponibilizadas para parceiros inéditos; Transmissão do jogo da seleção brasileira de futebol pelas eliminatórias da Copa do Mundo 2022 com a maior audiência da TV Brasil.

A Agência Brasil, fonte de informação para diversos portais de notícias, obteve quase 95 milhões de usuários únicos, o que representa 252% de aumento em relação a 2019 e 100% de replicações em outros sites. Os *apps* TV Brasil Play e Rádios EBC estão em ascensão, assim como as suas Redes Sociais.

O Encontro da Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP TV e Rádio foi realizado com a finalidade de fortalecer a Rede e discutir desafios e estratégias de cooperação.

A Série D do Campeonato Brasileiro de Futebol foi transmitida pela TV Brasil, pelas afiliadas que integram a RNCP e, ainda, via *streaming* no site e no canal da TV por assinatura.

Foram intensificadas as tratativas para instalações das estações de TV Digital em Maceió/AL, Palmas/TO, Brazlândia/DF, Ceilândia/DF e Porto Velho/RO. Também foram adquiridos transmissores para Rádios da EBC, em Brasília/DF, Rio de Janeiro/RJ, São Luís/MA, e, em especial, ondas curtas no Rodeador/DF e em Tabatinga/AM, com o objetivo de disponibilizar conteúdo de qualidade para outras regiões do Brasil, ação convergente com a meta da EBC de estar presente nas 26 capitais dos estados do País e no Distrito Federal, conforme disposto no Plano Plurianual (PPA 2020-2023).

A EBC ficou em 1º lugar no ranking de desempenho na qualidade da informação de Custos na categoria Empresas Estatais dependentes do Tesouro, da Secretaria do Tesouro Nacional (STN) e, também, obteve o 1º lugar em elogios do cidadão no ranking das 324 Ouvidorias da Administração Pública Federal.

Ao longo dos anos, a EBC aprimorou seu planejamento, com foco na racionalização de despesas e no aperfeiçoamento da qualidade dos gastos públicos e continuará na busca pela eficiência de seus processos, com o desafio de alcançar a sustentabilidade econômico-financeira de modo a privilegiar investimentos e a reduzir o custeio.

Para atender a diretriz da Administração da EBC, com uma filosofia mais participativa e integrada na execução dos projetos, novas frentes de ação serão implementadas, como: a prospecção de novos negócios, com o propósito de ampliar suas receitas próprias, a partir do incremento da capacidade produtiva da Empresa e da ampliação do portfólio de produtos e serviços, resultando em novos contratos com a Administração Pública.

Outra medida será a intensificação das presenças digitais em 2021, no intento de fortalecer o engajamento e a interação dos veículos da Empresa com o cidadão brasileiro e, ainda, consolidar o nome da Agência Brasil, TV Brasil, Rádio Nacional e MEC.

¹ Fonte: Painel Nacional de Televisão – PNT de TVs abertas e fechadas.

3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

3.1. IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA

3.1.1. Finalidade e Competências

A Empresa Brasil de Comunicação S.A. – EBC é uma empresa pública, instituída pela Lei nº 11.652, de 7 de abril de 2008, com as modificações introduzidas pela Lei nº 13.417, de 1º de março de 2017, e seu Estatuto Social atualizado pela Assembleia Geral Extraordinária, de 4 de novembro de 2020, organizada sob a forma de sociedade anônima de capital fechado, vinculada ao Ministério das Comunicações. Constituída com o propósito de prestar serviços de radiodifusão pública e serviços conexos, de forma a observar a complementaridade dos sistemas privado, público e estatal, princípio constante no artigo 223 da Constituição Federal e expresso no artigo 2º, inciso I, da Lei nº 11.652/2008.

No plano interno, o Regimento Interno da Empresa define a macroestrutura, as competências e as responsabilidades das Diretorias e unidades de primeiro nível hierárquico. Já a Modelagem da Estrutura Organizacional define as unidades organizacionais, a partir do segundo e do terceiro nível, gerências e coordenações, e suas competências e responsabilidades, assim como as regras orientadoras do processo de modelagem.

Todo o regramento interno que rege a gestão da EBC está disponível no sítio eletrônico² da Empresa.

Missão: “Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas”.

Visão: “Ser uma empresa de comunicação relevante para a sociedade.”

Valores: “Credibilidade, Qualidade Técnica, Estímulo à Cidadania, Acesso, Diversidade, Regionalização de conteúdo, Inovação e Pluralidade”.

Capital Social: R\$ 307.270.913,32 (trezentos e sete milhões, duzentos e setenta mil, novecentos e treze reais e trinta e dois centavos), totalmente subscrito e integralizado, dividido em duzentas mil ações ordinárias nominativas e sem valor nominal.

Finalidade: Prestação de serviços de radiodifusão pública e serviços conexos.

Competências legais da EBC: artigo 8º da Lei nº 11.652/2008, alterada pela Lei nº 13.417/2017.

² Intranet da EBC e site institucional <http://www.ebc.com.br/institucional/acessoainformacao/institucional/regimentos-internos>

3.1.2. Organograma

A estrutura organizacional da EBC é composta por:

I – Assembleia Geral;

II – Órgãos de Administração Superior:

Conselho de Administração e Diretoria Executiva.

III – Órgãos de Fiscalização:

Conselho Fiscal e Auditoria Interna.

IV – Comitês e Comissões:

Comitê de Auditoria, Comitê de Elegibilidade³, Comitê de Tecnologia da Informação e da Comunicação, Comitê Editorial e de Programação, Comitê de Programação e Rede, Comitê Pró-Equidade de Gênero e Raça, Comitê de Segurança da Informação e Comunicação, Comissão Permanente de Promoção da Acessibilidade e Inclusão da Pessoa com Deficiência e Comissão de Ética.

V – Órgãos de Direção;

VI – Órgãos de Assessoramento aos Órgãos da Administração Superior:

Consultoria Jurídica, Secretaria Executiva e Ouvidoria.

A Assembleia Geral é o órgão máximo da EBC com competência para deliberar sobre todos os negócios relativos ao seu objeto, regida pela Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976.

O Conselho de Administração é o órgão de deliberação estratégica e colegiada da EBC, responsável por atender aos interesses de longo prazo da Empresa, aos impactos decorrentes de suas atividades na sociedade e no meio ambiente e aos deveres fiduciários de seus membros.

O Conselho Fiscal é o órgão permanente de fiscalização, de atuação colegiada e individual.

A Diretoria Executiva é o órgão executivo de administração, responsável por assegurar o funcionamento regular da Empresa, em conformidade com a orientação geral traçada pelo Conselho de Administração.



Figura 1 - Estrutura Administrativa

³ O Comitê de Elegibilidade permanecerá atuando nos moldes atuais até que o Comitê de Pessoas, Elegibilidade, Sucessão e Remuneração seja implementado, conforme Estatuto Social aprovado pela Assembleia Geral Extraordinária de 4 de novembro de 2020.

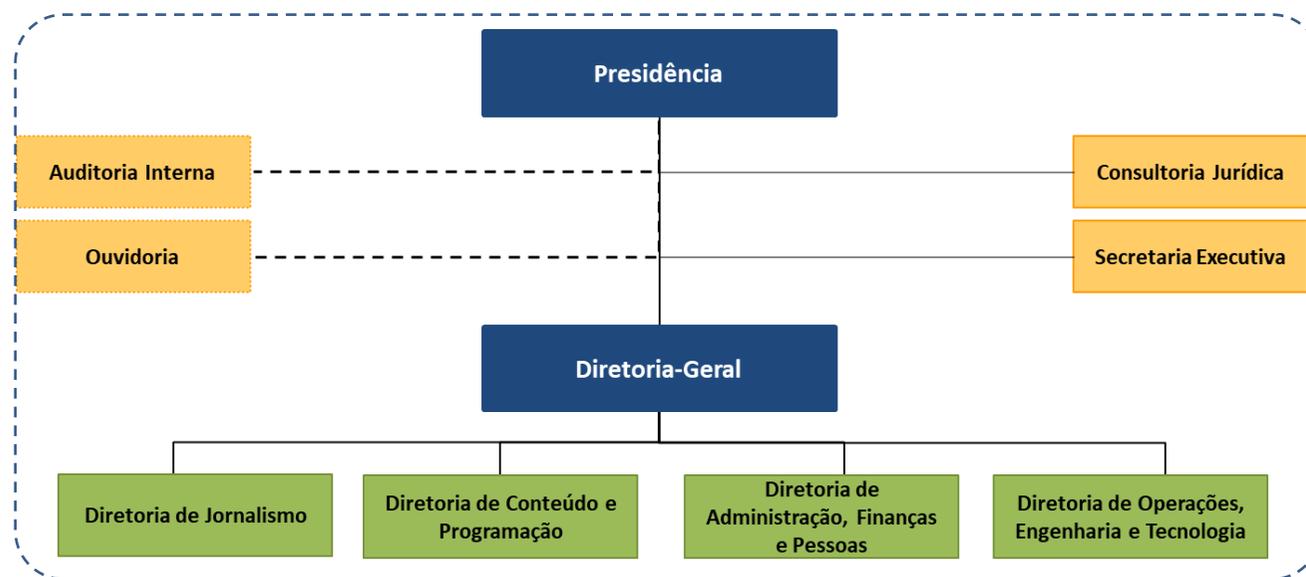


Figura 2 - Macroestrutura Organizacional

A EBC possui seis diretorias: **Presidência, Diretoria-Geral, Diretoria de Jornalismo, Diretoria de Conteúdo e Programação, Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas e Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia.**

A macroestrutura da Empresa, vigente até 31 de dezembro de 2020, com a composição e as competências das Diretorias e das áreas encontra-se registrada e atualizada no Sistema de Informações Organizacionais do Governo Federal – SIORG e podem ser consultadas no sítio eletrônico⁵ da EBC.

⁴ Unidades não subordinadas, vinculação administrativa (linha pontilhada).

⁵ <https://www.ebc.com.br/institucional/node/2404>
<https://www.ebc.com.br/institucional/acessoainformacao/institucional/regimentos-internos>
<https://www.ebc.com.br/sobre-a-ebc/quem-e-quem>

3.1.3. Macroprocessos Finalísticos

A Cadeia de Valor da EBC, definida em 2015, abarca dentre seus projetos de modelagem realizados aqueles relativos aos processos de: gestão de pessoas, alinhamento organizacional, acervo, gestão da Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP e correição. A vinculação da Cadeia de Valor à Estrutura Organizacional e aos Objetivos Estratégicos, e a identificação de processos críticos às atividades da EBC contribuíram para reforçar a Cadeia de Valor como instrumento de gestão.

Entretanto, após o período de maturidade da gestão da Empresa, o modelo e a estrutura da Cadeia foram atualizados. Destaca-se que, em 2020, ocorreu a Reunião de Avaliação da Estratégia (RAE), realizada em 13 de agosto, momento em que foi aprovado o realinhamento da Cadeia de Valor da EBC pela Diretoria Executiva, construída com base nas orientações estratégicas consolidadas no Mapa atualizado em novembro de 2019.

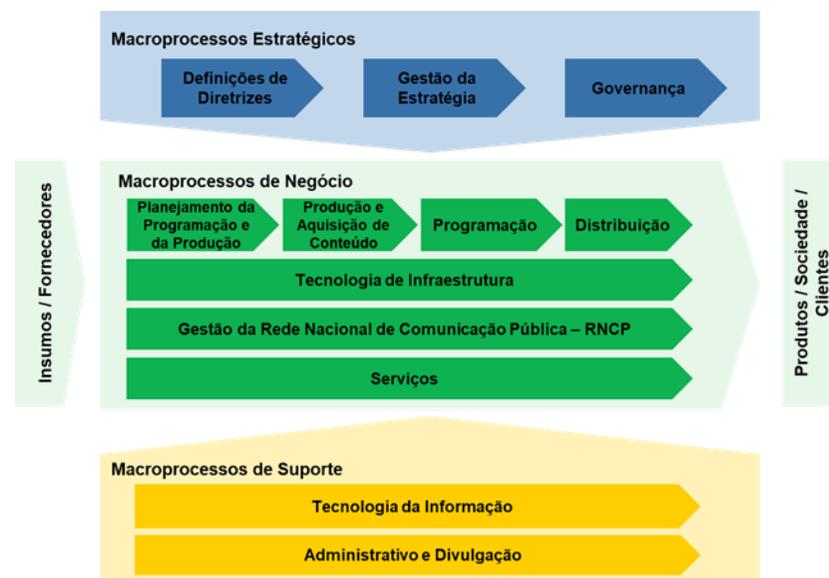


Figura 3 - Cadeia de Valor (Macroprocessos)

O realinhamento da Cadeia de Valor utilizou-se de abordagens mais modernas sobre a temática, com a inclusão da classificação dos Macroprocessos Estratégicos. Além disso, os macroprocessos foram revisados e reorganizados.

Em 2021, os esforços serão voltados para o avanço no detalhamento da Cadeia de Valor, a partir da metodologia a ser aprovada pela Diretoria Executiva.

Macroprocessos Estratégicos

Definições de Diretrizes	Definir princípios e diretrizes sobre todos os temas relacionados aos negócios da EBC para a tomada de decisão, especialmente, as colegiadas (DIREX, CONSAD, CTIC, CPR, etc).
Gestão da Estratégia	Promover as condições necessárias para que a EBC alcance seus resultados, por meio dos direcionadores estratégicos, do alinhamento organizacional (desdobramento e comunicação), do monitoramento contínuo e da revisão, quando necessária, das estratégias a serem seguidas.
Governança	Atuar de forma eficiente e transparente, agindo em conformidade com as diretrizes e leis relativas ao negócio da EBC; estruturar as transações com as partes relacionadas; e definir modelo de relacionamento com o público/cidadão.

Macroprocessos de Negócios

Planejamento da Programação e Produção	Definir o planejamento operacional, tanto da programação quanto do tipo de produção para cada veículo, com base nas informações de audiência, tendências de mercado, comportamento do público e nas diretrizes traçadas.
Produção e Aquisição de Conteúdo	Produzir, coproduzir ou adquirir conteúdos jornalísticos e não jornalísticos em diferentes formatos e multiplataformas, conforme diretrizes, linha editorial e planejamento; e disponibilizar canais de comunicação com o público ou a sociedade em geral de forma a promover a interação e a aproximação dos veículos com seus ouvintes, telespectadores e usuários.
Programação	Elaborar a grade e o roteiro de programação, baseado no planejamento realizado; organizar os conteúdos produzidos/adquiridos, de forma a compatibilizá-los com o público de cada faixa de horário e com cada plataforma; analisar a conformidade do material produzido/adquirido ao padrão de qualidade da EBC; e estruturar o roteiro com a inserção de chamadas, peças publicitárias e interprogramas.
Distribuição	Distribuir o conteúdo empacotado nas diversas plataformas e veículos e entregar à sociedade.

Tecnologia de Infraestrutura	Responsável pelo planejamento, desenvolvimento, monitoramento e manutenção das operações de engenharia da Empresa, de forma a garantir a sua operacionalidade e proporcionar a entrega do conteúdo à sociedade.
Gestão da RNCP	Promover o relacionamento com as emissoras afiliadas; e prospectar, formalizar, operacionalizar, apoiar e monitorar as afiliadas no sentido de expandir a capilaridade do sinal de TV e de Rádio para o fortalecimento da Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP.
Serviços	Responsável pela prestação de serviço, relacionamento comercial, prospecção e vendas de espaços publicitários e serviços; licenciamento de conteúdos gerados pela EBC ou de seu acervo; gestão das marcas da Empresa; precificação de projetos e de patrocínios de mídia, além de propor valores e tabelas de preços para os produtos e serviços comercializados pela EBC.

Macroprocessos de Suporte

Tecnologia da Informação	Fornecer suporte e apoio tecnológico para a execução dos processos de pesquisa, atendimento, avaliação, aquisição e desenvolvimento de soluções de tecnologias da informação e da comunicação voltadas ao atendimento das atividades e processos da Empresa, inclusive os de produção, gestão e de distribuição de conteúdo nas plataformas de TV, Rádio e WEB; e contribuir na gestão organizacional ao paramentá-la para a tomada de decisão ágil e assertiva.
Administrativo e Divulgação	Prestar apoio e suporte para o bom desempenho de suas atividades fim, por meio da gestão dos recursos financeiros, de pessoas, de patrimônio e de insumos; definir o modelo de comunicação social interna, disponibilizando canais de comunicação adequados, de forma que a comunicação flua com clareza; e desenvolver vínculos com o público, buscando a fidelização e promoção da marca de seus veículos e produtos.

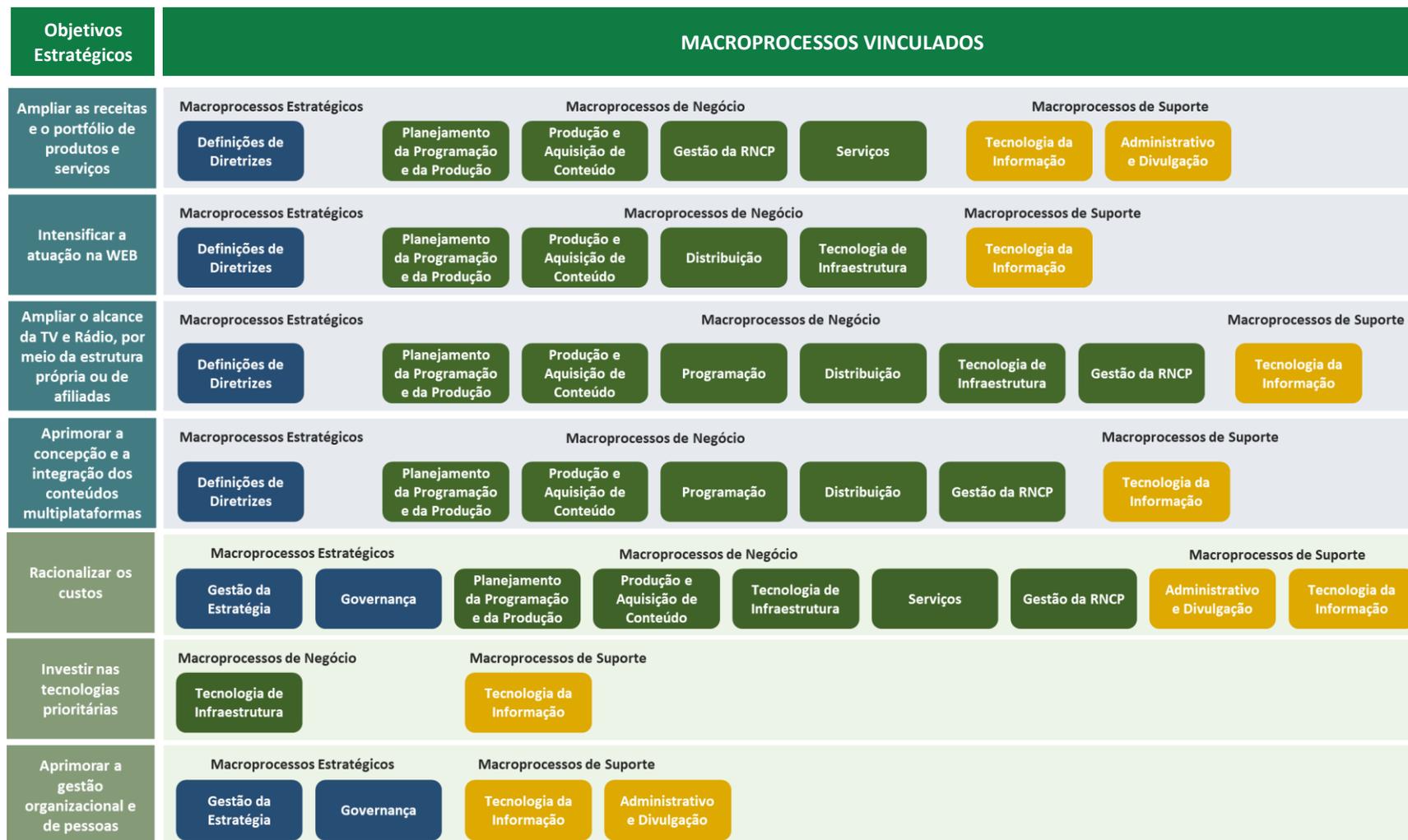


Figura 4 - Vinculação dos Objetivos Estratégicos e Macroprocessos da Cadeia de Valor

3.1.4. Modelo de Negócios

A EBC é gestora da TV Brasil, das Rádios Nacional e Rádio MEC, da Agência Brasil e de seus aplicativos: Rádios EBC e TV Brasil Play, e, também, é responsável por formar e administrar a Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP de Rádio e de Televisão.

No campo da prestação de serviços, a Empresa atua nas áreas de publicidade legal, publicidade institucional, licenciamento de suas obras e na comunicação governamental, por meio de contratos e, também, na disseminação de atos e matérias do Poder Executivo Federal, com a prestação de serviços de produção, programação e distribuição de conteúdos aos órgãos da Administração Pública Federal.

A Cadeia de Valor da Empresa reflete o Modelo de Negócios ao elencar os macroprocessos finalísticos e o encadeamento de sua execução, reforçando que ambos os instrumentos focam na criação e na entrega de valor aos clientes da Empresa.



Figura 5 - Modelo de Negócios

3.2. AMBIENTE EXTERNO

3.2.1. Ambiente de Atuação

A EBC atua no ramo da comunicação e da prestação de serviços conexos e de publicidade legal, especialmente, no campo da radiodifusão pública para a distribuição de conteúdos próprios ou de terceiros, nas plataformas TV, Rádio e WEB, e, deve fomentar a produção de conteúdos regionais e independentes. O inciso VII, do artigo 3º, da lei de criação da EBC (Lei nº 11.652/2008), alterada pela Lei nº 13.417/2017, destaca o direcionamento para a produção e a programação destinadas às finalidades educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas e promotoras da cidadania, sem retirar seu caráter competitivo na conquista do maior número de ouvintes e/ou telespectadores, complementando os sistemas privado e estatal.

Para o desenvolvimento das competências relativas à comunicação pública, a EBC gere o Sistema de Comunicação Pública formado por seus veículos de TV, Rádio e WEB. Contudo, a busca de audiência é congruente às finalidades, aos princípios e aos objetivos da radiodifusão pública do Poder Executivo Federal, estabelecidos na Lei nº 11.652/2008. O mesmo vale para o direcionamento da produção e da programação de conteúdos.

A Estratégia de Longo Prazo da EBC está diretamente relacionada aos efetivos resultados da Política de Comunicação Pública do Governo Federal, que está correlacionada com a ampliação da cobertura em sinal digital, da TV Brasil e da cobertura das Rádios Públicas em FM.

3.2.2. Políticas e Programas de Governo

O Plano Plurianual - PPA é o instrumento de planejamento governamental que reflete a estratégia do Governo Federal para assegurar a universalização das políticas públicas brasileiras. Nele estão contidos programas que organizam as agendas de governo por temas relacionados a essas políticas. Cada Programa é composto por objetivos, indicadores e metas que estão correlacionados a um macrodesafio.

A EBC é parte integrante do **PPA 2020-2023** e relaciona sua Estratégia de Longo Prazo com o Programa Temático **“Comunicação Pública e Divulgação de Atos e Matérias do Governo Federal”**, no qual é responsável pelo atendimento do objetivo **“Ampliar e modernizar a difusão para a sociedade de conteúdos de interesse público e de atos e matérias do Governo Federal”**. A efetividade das entregas desse objetivo foi acompanhada pela seguinte meta:

“Ampliar o índice de cobertura da radiodifusão para 100% com a difusão de conteúdos multimídias de natureza educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotora de cidadania, nas capitais, no Distrito Federal e suas regiões metropolitanas, por meio da geração própria ou da Rede Nacional de Comunicação Pública”.

Além disso, no PPA 2020-2023, a EBC monitora dois resultados intermediários, que se referem a um produto (bem ou serviço) ou a um resultado da ação governamental, que também contribui de forma relevante para o alcance do Objetivo e da Meta do Programa. Os Resultados Intermediários são:

- “Expansão da radiodifusão por TV Digital”; e
- “Expansão da radiodifusão por Rádio FM”.

No que tange à meta de **“Ampliar o índice de cobertura da radiodifusão...”**, a previsão de **alcance para 2020 foi de 61%** das capitais a serem atendidas com o sinal de TV Digital e Rádio FM, tendo **alcançado 59% dessa previsão** ao final de 2020. A tabela abaixo demonstra o resultado e os resultados intermediários de TV e Rádio, separadamente.

VEÍCULOS	CAPITAIS		LINHA DE BASE (31.12.18)		META 2020		ATENDIDAS ATÉ 2020	
	QUANT.	%	QUANT.	%	QUANT.	%	QUANT.	%
TV	27	50%	19	70%	21	78%	21	78%
RÁDIO	27	50%	7	26%	12	44%	11	41%
TOTAL	54	100%	26	48%	33	61%	32	59%

Tabela 1 - Meta Ampliar o índice de cobertura da radiodifusão

A execução da meta e, conseqüentemente, o alcance do objetivo sob a responsabilidade da EBC ficou próximo ao estimado, mesmo em um cenário adverso, devido à pandemia da COVID-19. Além disso, alguns equipamentos de Rádios adquiridos sofreram atrasos na entrega por parte do fornecedor, com conseqüente impacto no atendimento pleno de todas as capitais, consoante o planejamento inicial.

Os mapas abaixo demonstram as capitais que estão atendidas com o sinal digital da TV Brasil e com Rádio FM, assim como as atuais afiliadas.

Expansão da radiodifusão por TV Digital

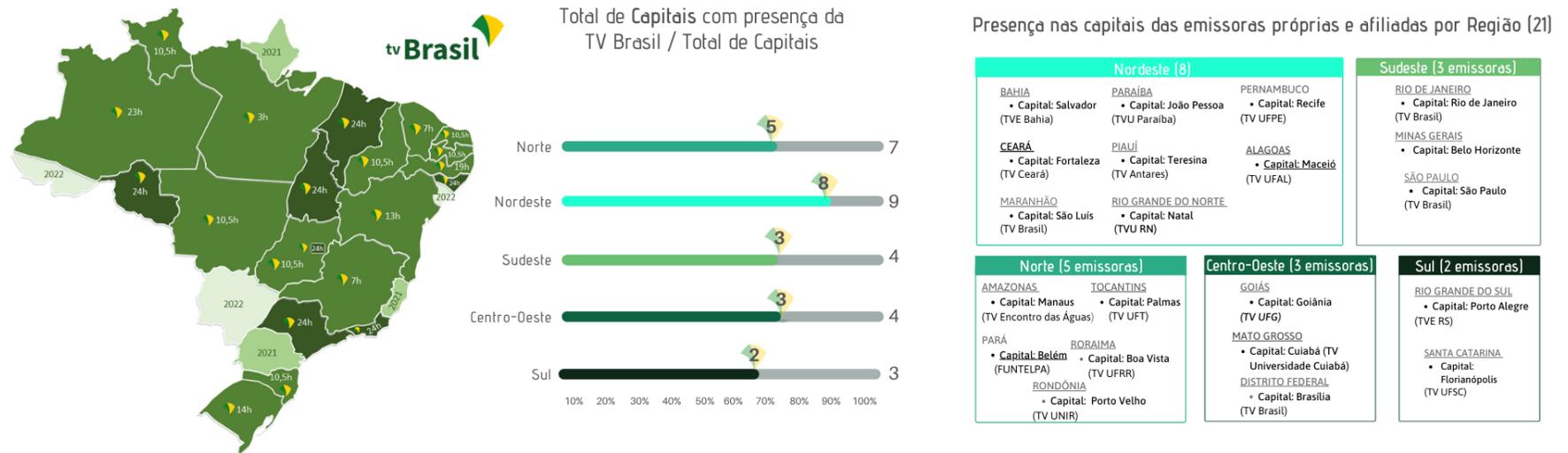


Figura 6 - Demonstração das capitais com cobertura da TV Brasil EBC e RNCP/TV

Expansão da radiodifusão por Rádio FM

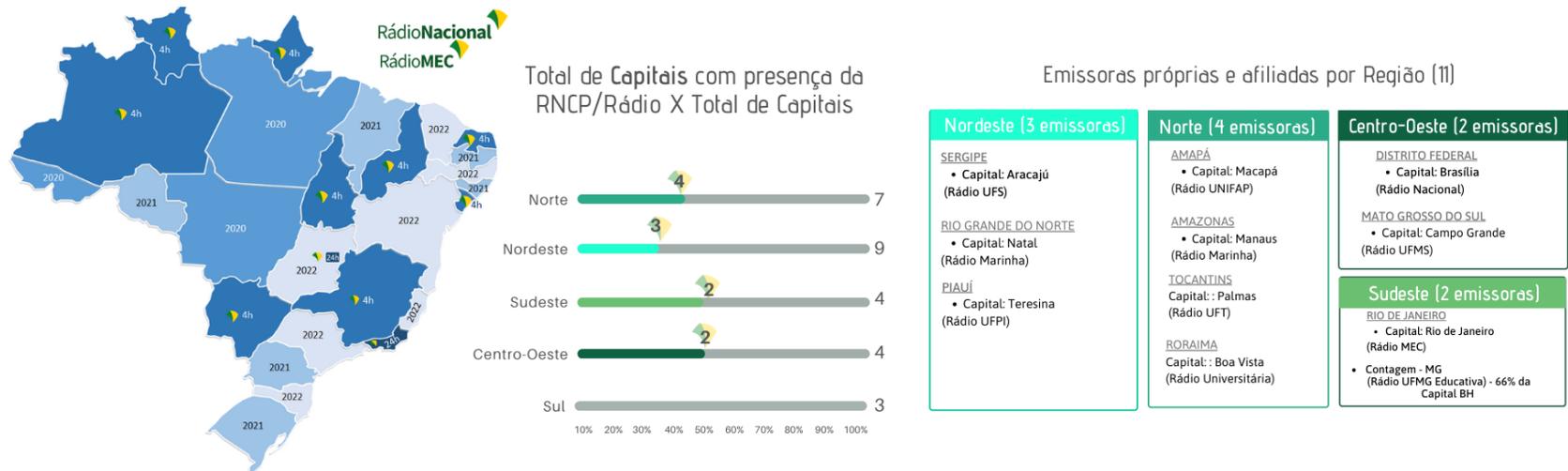


Figura 7 - Demonstração das capitais com cobertura das Rádios EBC e suas consignadas

4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

4.1. GESTÃO DE RISCOS E CONTROLES INTERNOS



Figura 8 - Estrutura da Gestão de Riscos

A finalidade é tornar a gestão preventiva, reduzir possíveis eventos de fraude e corrupção, identificar e tratar os riscos inerentes à operação da Empresa para maior eficiência no gasto do dinheiro público, ao mesmo tempo informar os Administradores das oportunidades, no sentido de manter a convergência entre os gastos e a finalidade pública para qual a EBC foi criada.

A área de gestão de riscos e controles internos apoia as unidades de governança corporativa da EBC, auxilia a gestão dos processos organizacionais e a atuação dos diretores, conselheiros e membros dos comitês no estabelecimento de medidas adequadas para alcançar os resultados projetados, a custos razoáveis e manter a compatibilidade entre as decisões e a estratégia de longo prazo. Seu resultado deve estar representado na maturidade dos controles internos, na demonstração de eficiência operacional e no alinhamento da atuação dos dirigentes, gestores e empregados ao Código de Conduta e Integridade, às metas de resultado anuais e de longo prazo e na própria estrutura de gestão de riscos, conforme figura acima.

A atuação coesa e coordenada no modelo das Três Linhas de Defesa, atribuindo papéis e responsabilidades explícitas e específicas para cada órgão de governança, é fundamental na governança corporativa da EBC, conforme preconizado na Política de Gerenciamento de Integridade, Riscos e Controles Internos - PO-900/02.

A Alta Administração e os órgãos de governança têm, coletivamente, a responsabilidade e o dever de prestar contas sobre o estabelecimento dos objetivos da organização, a definição e a implementação de estratégias, estruturas e processos de governança para execução da Política Pública de Comunicação.

A figura a seguir demonstra a **estrutura decisória e o fluxo de informações das linhas de defesa** no gerenciamento de riscos e controles internos:



Figura 9 - Linhas de Defesa

Essa estrutura e o fluxo de informação foram instituídos com a finalidade de assegurar a efetiva aplicação do Modelo das Três Linhas de Defesa no gerenciamento eficaz dos riscos, definido pelo Instituto dos Auditores Internos – IIA⁶.

A **primeira linha**, a quem compete a identificação, o estabelecimento de controles e o gerenciamento dos riscos, é formada pelos empregados, pelos gestores dos processos e pelo diretor da área. A **segunda linha** é constituída pela Diretoria Executiva que, ao assumir as competências do Comitê de Governança, Riscos e Controles, monitora e supervisiona o gerenciamento de riscos, propõe os níveis de exposição aceitáveis e define ações para formação de cultura de riscos na Empresa com as demais áreas de gestão. A **terceira linha** é exercida pela Auditoria Interna, que avalia de forma independente a eficácia do sistema de controle interno, reporta eventuais deficiências e propõe ações de melhoria ao Conselho de Administração, que delibera sobre os níveis de exposição aceitáveis, os planos de controles para os riscos corporativos e supervisiona a estrutura.

As atribuições demonstram a segregação de atividades de suporte, supervisão, avaliação, implementação de controles e ações corretivas, evitando possíveis conflitos de interesses associados à tomada de decisão.

A área de **Gestão de Riscos** foi incorporada pela Secretaria Executiva, unidade vinculada diretamente ao Diretor-Presidente e conduzida por ele, que possui as atribuições de assegurar que o modelo de gerenciamento de riscos, o fluxo de informações e a formação de cultura atinjam e permeiem os gestores do risco.

A **Auditoria Interna**, vinculada ao Conselho de Administração, assessora a Diretoria Executiva e o referido Conselho, com foco na avaliação sobre governança, gestão de riscos e controles internos da EBC, com a recomendação e a pactuação de ações de melhoria junto às áreas responsáveis.

⁶ O modelo das Três Linhas de Defesa foi atualizado em 20 de julho de 2020.

O **Comitê de Auditoria** tem como uma das suas atribuições monitorar a qualidade e a integridade dos mecanismos de controles internos das demonstrações financeiras e contábeis e das informações e medições divulgadas pela EBC.

A partir da edição da Política de Gerenciamento de Integridade, Riscos e Controles Internos, foi definida a metodologia para identificação, avaliação e elaboração de plano de controles dos riscos às atividades da EBC. O Conselho de Administração definiu, por meio da Deliberação CONSAD nº 34/2017, os seis Fatores de Riscos (tipos de riscos) a serem monitorados.

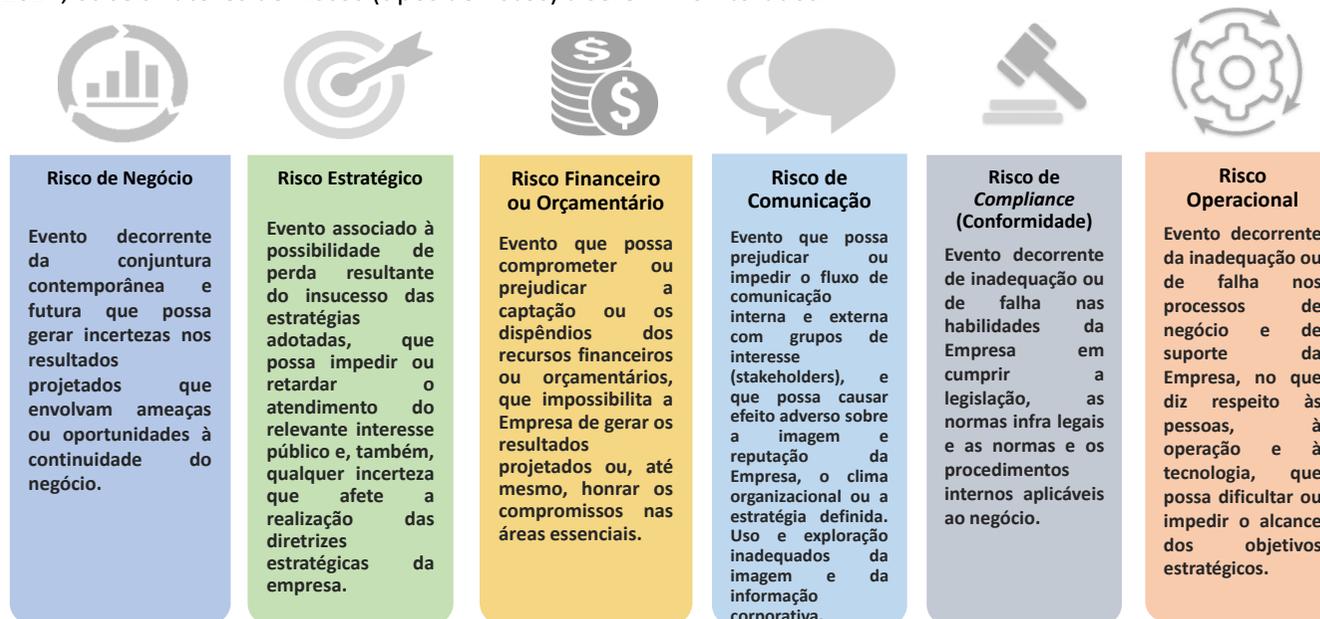


Figura 10 - Fatores de Riscos (tipos de riscos) institucionais

Cabe ressaltar que esses são os Fatores de Riscos que podem afetar a capacidade de a EBC alcançar seus objetivos e devem ser controlados e monitorados constantemente, por meio de indicadores, apresentado no Relatório de Gestão de Riscos e Controles Internos, e na Nota Informativa nº 03/2018, aprovado pelo Comitê de Governança, Riscos e Controles Internos (Diretoria Executiva) e apreciado pelo Conselho de Administração⁷.

É importante destacar que, desde 2018, a EBC avança na integração do gerenciamento dos riscos à estratégia, por meio da identificação de eventos de riscos que podem influenciar a realização dos objetivos estratégicos.

A motivação é auxiliar na gestão preventiva, a fim de reduzir os eventos de perdas que possam, eventualmente, afetar o cumprimento da Missão institucional. A tabela com os eventos e as medidas de controle relacionadas aos Fatores de Riscos encontram-se no item 10.1 do Relatório de Gestão de 2020 e estão em constante acompanhamento e revisão, não se excluindo os demais trabalhos realizados.

⁷ Aprovado pela Diretoria Executiva – DIREX (Deliberação nº 118/2018), no dia 13 de dezembro de 2018. Apreciado pelo Conselho de Administração – CONSAD, no dia 18 de dezembro de 2018.

4.1.1. Análise de Riscos e Oportunidades da Estratégia de Longo Prazo

Desde 2019, a EBC realiza a Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo com objetivo de atender ao inciso XIII, do artigo 58, do Estatuto Social. No documento, é demonstrada a aplicação dos conceitos e avaliações da Gestão de Riscos Corporativos na Estratégia de Longo Prazo, com vistas a proteger o valor público às partes interessadas e subsidiar a política pública de responsabilidade da EBC.

Esse processo é contínuo e orgânico, de forma que a EBC, nas suas avaliações da estratégia, compreenda os riscos que possam vir a afetar a organização e, com isso, propiciar um ambiente de maior controle, a fim de promover decisões assertivas e tempestivas na condução da Estratégia.

Foram identificados e analisados 22 riscos, sendo 19 em 2019 e 3 em 2020. Com o desenvolvimento das ações pelas Diretorias para conclusão dos projetos estratégicos, foram verificados os impactos sobre os riscos vinculados aos objetivos estratégicos. Tais medidas auxiliaram na redução dos níveis de impacto sobre a imagem, a estratégia e o financeiro-orçamentário.

Algumas ações de oportunidade foram visualizadas nos planejamentos dos anos anteriores e nos resultados alcançados em 2020, com destaque para as ações de fortalecimento de parcerias com os Ministérios.

Na análise, foi constatado que a Empresa adota procedimentos preventivos e corretivos no sentido de mitigar esses possíveis eventos, o que demonstra um ambiente de controle frente às incertezas no âmbito interno e externo em que a EBC está inserida.

A atuação coordenada e efetiva da primeira e da segunda linha de defesa, uma vez que as áreas conhecem suas atividades com profundidade e são capazes de atuar preventivamente nos processos de trabalho e nos possíveis impactos de suas ações, promove o tratamento e o controle dos riscos e sua exposição na consecução dos Objetivos Estratégicos.

Outro aspecto relevante é o acompanhamento sistemático da estratégia, por meio das Reuniões de Avaliação da Estratégia - RAE, o uso da metodologia do *Balanced Scorecard* – BSC, ferramenta de Planejamento Estratégico utilizada pela Empresa, e a Cadeia de Valor que representa o conjunto de macroprocessos que a organização realiza para agregar valor aos clientes da Empresa. Ademais, o monitoramento da exposição dos riscos afetos à EBC, conforme definido nos Fatores de Riscos Institucionais, visa apoiar a Diretoria Executiva e o Conselho de Administração no alcance das metas e dos resultados do Mapa Estratégico e da Missão institucional, com foco no valor público para a sociedade, cliente da EBC.

Assim, todos esses trabalhos remontam à premissa de propiciar, no nível da Alta Administração, a execução da gestão de riscos incorporada à gestão da estratégia com a utilização do *Balanced Scorecard* – BSC e de apoiar a Diretoria com informações que subsidiem as Reuniões de Avaliação da Estratégia dos próximos anos, bem como o monitoramento da exposição aos riscos afetos à EBC.

4.1.2. Processos de gerenciamento de riscos administrados

1. Processo de Acervo

Em 2018, foram mapeados 14 riscos no processo de Acervo e reavaliados os riscos referentes ao ambiente físico, após a implementação dos controles executados. Ao longo de 2019 e 2020, foram executadas as ações contidas no plano de implementação de controles, tendo mais de 70% de atividades de combate aos riscos finalizada. O acompanhamento periódico da execução do Plano de Melhorias, do Plano de Controles e dos indicadores chaves de riscos contribuem para mitigar os riscos e as vulnerabilidades do processo e subprocessos do Acervo, de forma a aumentar o nível do controle interno. A perspectiva é que nos próximos exercícios, as áreas busquem reavaliar todos os riscos mapeados.

2. Processo de Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP TV / Rádio

Em atendimento à recomendação nº 06, prevista no Plano Interno de Providências – PIP do Relatório de Auditoria Operacional nº 05/2018 da Auditoria Interna da EBC, que solicitou o mapeamento das atividades e a formalização da gestão de riscos nos processos relacionados à Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP/TV, a área de risco, em conjunto com a área de processos da Secretaria Executiva, iniciaram, em 2019, os trabalhos para atender à recomendação e entregar os resultados para fortalecimento da RNCP/TV. O processo de gestão de riscos da RNCP encontra-se em execução, com avaliação, pelo Grupo de Trabalho, dos riscos mapeados. A próxima fase será a adoção de respostas aos riscos e o estabelecimento do Plano de Implementação de Controles e do Plano de monitoramento dos riscos.

3. Macroprocesso de Distribuição e Planejamento de Engenharia

Em 30 de outubro de 2020, a área de Gestão de Riscos, em conjunto com o Grupo de Trabalho da Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia - DOTE, realizou o atendimento ao PIP, referente ao Relatório AUDIN nº 02/2020, que consistiu no desenvolvimento e na implementação da metodologia de gestão de riscos no processo de Planejamento da Engenharia. O trabalho contribuiu para avançar na atualização da Matriz de Riscos da DOTE e no processo de compatibilização da metodologia de gerenciamento de riscos da EBC, inclusive suscitar, nos gestores responsáveis, a necessidade da identificação dos riscos, suas medidas de controle, a fim de assegurar que as ações, as providências e os investimentos sejam direcionados para mitigar os riscos que impactam no alcance dos resultados da Empresa. O documento revisado aguarda a validação da diretoria mencionada.

4.2. INFORMAÇÕES SOBRE AÇÕES TRABALHISTAS



Gráfico 1 - Quantidade de ações ajuizadas por ano

Em 2020, foram ajuizadas 74 novas ações trabalhistas em desfavor da EBC, o que representou uma redução de 59 ações em relação ao ano de 2019. O Gráfico 1, ao lado, demonstra a comparação do número de ações trabalhistas ajuizadas nos últimos 5 anos.

Até o final do exercício de 2020, constatou-se a existência de 543 processos trabalhistas em curso, ajuizados contra a EBC, sendo considerados os processos remanescentes dos anos anteriores e os ajuizados ao longo de 2020.

*em 2017, houve aumento desproporcional do ajuizamento de novas ações, em razão da Reforma Trabalhista, que passou a vigorar em 11/11/2017.

Fora do quantitativo acima, no ano de 2020, foram arquivados 142 processos (Gráfico 2), sendo que a EBC não despendeu qualquer quantia em 88 casos. Este fato representou uma economia de R\$ 8.324.611,83 (oito milhões, trezentos e vinte e quatro mil, seiscentos e onze reais e oitenta e três centavos) aos cofres da Empresa, considerando o valor atribuído à causa pelos Reclamantes⁸.

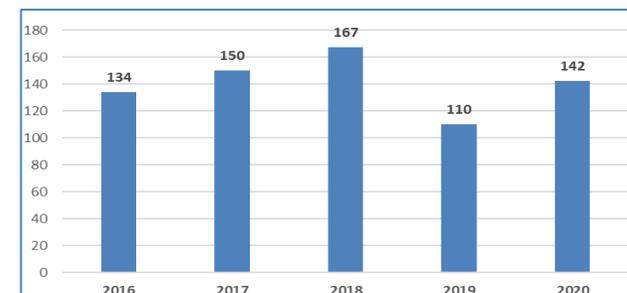


Gráfico 2 - Quantidade de ações arquivadas por ano

⁸ Os demais 54 casos foram arquivados após sucumbência pela EBC.

Capítulo 04 – Riscos, Oportunidades e Perspectivas

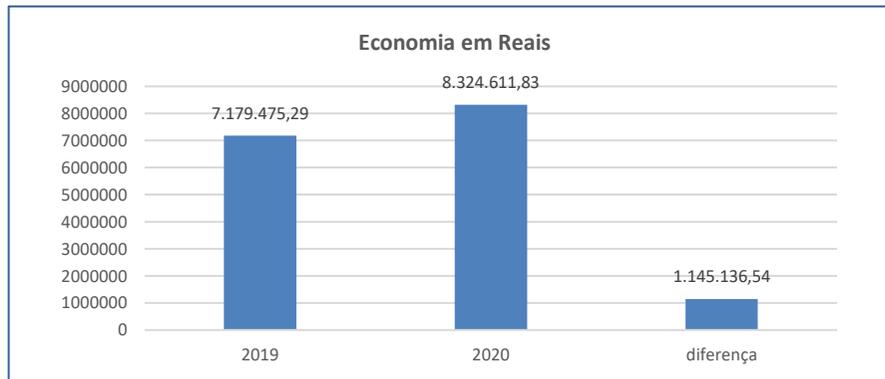


Gráfico 3 - Economia em Reais

Em relação aos temas, as ações trabalhistas ajuizadas contra a EBC apresentaram, frequentemente, pedidos referentes a: hora extra/intervalo intrajornada, responsabilidade subsidiária, incorporação de gratificação de função, acúmulo de função, desvio de função, incorporação de Gratificação de Desempenho de Atividade de Comunicação - GDAC, periculosidade, reintegração, equiparação salarial, incorporação de prorrogação de jornada, reenquadramento e doença ocupacional. O gráfico ao lado demonstra os temas com os respectivos percentuais.

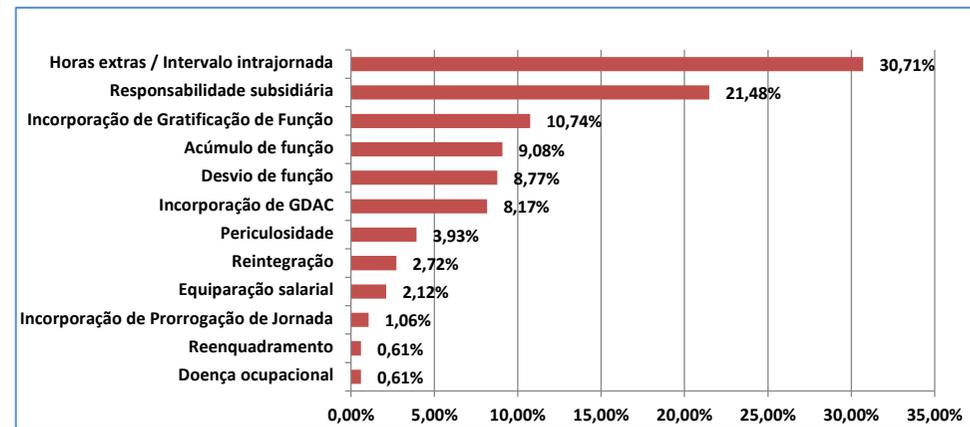


Gráfico 4 - Percentual de pedidos trabalhistas

4.3. ESTRUTURA DE GESTÃO E CONTROLE DE DEMANDAS JUDICIAIS

A Consultoria Jurídica – CONJU da EBC ramifica-se na Consultoria Adjunta do Consultivo e na Consultoria Adjunta do Contencioso, sendo esta competente pela gestão das demandas judiciais. Para tanto, a Consultoria Adjunta do Contencioso subdivide-se na Gerência Jurídica de Direito Trabalhista e na Gerência Jurídica de Direito Cível e Penal, a qual, por sua vez, subdivide-se na Coordenação Jurídica de Ações Judiciais Cíveis e Penais e na Coordenação Jurídica de Ações Administrativas Cíveis e Penais. Além das referidas Coordenações, que estão situadas em Brasília, a Consultoria Adjunta do Contencioso conta com o apoio das Coordenações Jurídicas Regionais do Rio de Janeiro e de São Paulo.

Estabelecida a estrutura de gestão das demandas judiciais pela CONJU, importante mencionar que o controle judicial interno ocorre desde o recebimento das petições iniciais, pela EBC, até o respectivo encerramento de cada processo judicial. Todas as fases processuais, tais como: elaboração de defesa, comparecimento nas audiências e julgamentos, despachos com os magistrados, elaboração dos respectivos recursos e demais manifestações são realizadas pelos membros da equipe da Consultoria Adjunta do Contencioso de modo estruturado e organizado.

Cabe salientar que, em todas as fases da gestão, as áreas correspondentes a cada reclamação trabalhista são provocadas de modo que sejam fornecidos documentos, prepostos e testemunhas para subsidiar a defesa da EBC em juízo.

A CONJU também atua de maneira preventiva junto às diversas áreas da Empresa, orientando principalmente gestores, de modo a evitar situações que possam, eventualmente, gerar passivos para a EBC.

4.4. ATUAÇÃO DA ÁREA DE AUDITORIA INTERNA

A Auditoria Interna – AUDIN, supervisionada pelo Comitê de Auditoria – COAUD, reporta-se ao Conselho de Administração – CONSAD e atua na 3ª linha de defesa, com foco na avaliação sobre governança, gestão de riscos e controles internos da EBC, recomendando e pactuando ações de melhoria junto às áreas responsáveis, com o objetivo de contribuir para o alcance dos objetivos institucionais.

Além dos 14 trabalhos reportados no quadro abaixo, a AUDIN atuou no acompanhamento e no assessoramento relativos a diversos assuntos da Empresa, participando de reuniões com os colegiados, com a direção e com as áreas competentes.

Tanto em seus trabalhos quanto no monitoramento do atendimento às recomendações, a AUDIN tem identificado melhorias na governança e nos controles internos das áreas que refletiram, por exemplo, na evolução observada ao longo dos últimos anos na pontuação da EBC no Índice Integrado de Governança e Gestão Pública - iGG, do Tribunal de Contas da União, no Indicador de Governança da Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais - no IG-SEST, do Ministério da Economia, e na conquista, em 2020, do 1º lugar no Ranking de Desempenho na Qualidade da Informação de Custos na categoria Empresas Estatais Dependentes do Tesouro.

Documento	Assunto
Relatório 01/2020 e Parecer 02/2020	Análise das Demonstrações Contábeis do Exercício de 2019
Relatório 02/2020	Planejamento de Engenharia
Relatório 03/2020	Auxílio Transporte
Relatório 04/2020	Análise das Demonstrações Contábeis do 1º Trimestre de 2020
Relatório 05/2020	Gastos com energia elétrica – DF
Relatório 06/2020	Gastos com energia elétrica – RJ, SP e MA
Relatório 07/2020	Análise das Demonstrações Contábeis do 2º Trimestre de 2020
Relatório 08/2020	Análise das Demonstrações Contábeis do 3º Trimestre de 2020
Relatório 09/2020	Avaliação das atividades da BB Previdência
Relatório Anual de Atividades	Parecer sobre as contas de 2019
Parecer 01/2020	Remuneração de Dirigentes e Conselheiros
RAINT 2019	Relatório Anual de Auditoria Interna - 2019
PAINT 2021	Plano Anual de Auditoria Interna - 2021

Quadro 1 - Relação de Trabalhos da Auditoria Interna

4.5. PERSPECTIVAS E OPORTUNIDADES

A EBC tem envidado esforços com transparência e boas práticas de gestão e governança para alcançar o estabelecido na Missão e Visão institucional, a fim de cumprir o disposto na sua lei de criação - Lei nº 11.652/2008.

Todavia, a conjuntura decorrente da pandemia do novo Coronavírus (COVID-19) declarada pela Organização Mundial da Saúde (OMS), em 11 de março de 2020, e, principalmente, os desafios nacionais permitem prever novas condições operacionais para 2021. Tal situação exigirá, para os próximos anos, trabalho ainda mais diligente, níveis de criatividade igualmente desafiadores, engajamento dos empregados, foco em eficiência e eficácia, compromisso com a qualidade, disciplina na execução e responsabilidade na gestão dos recursos disponibilizados.

Dentro deste cenário, a estrutura de Gestão de Riscos buscará auxiliar nos ganhos de performance, permeando os principais aspectos do negócio que são basilares para o desenvolvimento sustentável da Empresa.

A gestão da EBC estabeleceu a busca da sustentabilidade e prospecção de novos negócios como diretriz, com o propósito de ampliar suas receitas próprias, a partir do incremento da capacidade produtiva da Empresa e da ampliação do portfólio de produtos e serviços, resultando em novos instrumentos com a Administração Pública e com a iniciativa privada.

Para isso, é necessário constituir estrutura preparada para atender às novas demandas com qualidade e rapidez, resguardados os preceitos da governança corporativa da EBC e que permita o oferecimento, pela Empresa, de produtos e serviços condizentes com as exigências do mercado.

Entre as ações previstas, para atender a diretriz da Administração da EBC, está a intensificação das presenças digitais em 2021, com intuito de fortalecer o engajamento e a interação dos veículos da Empresa com o cidadão brasileiro, bem como o cumprimento do estabelecido no Plano Plurianual do Governo Federal - PPA 2020-2023, que é estar presente nas capitais dos 26 estados do País e no Distrito Federal. Em 2021, a Empresa continuará na busca pela eficiência de seus processos, com o desafio de alcançar a sustentabilidade econômico-financeira, promovendo a racionalização dos recursos financeiros, de forma a privilegiar os investimentos e a reduzir as despesas.

5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

5.1. GOVERNANÇA CORPORATIVA

5.1.1. Descrição das Estruturas de Governança

A governança corporativa na EBC é exercida por estrutura formal, comprometida com a transparência na prestação de contas, a responsabilidade corporativa, a longevidade e a sustentabilidade, bem como com os princípios que orientam a boa governança.

Sua estrutura é composta pela Assembleia Geral, Conselho de Administração, Diretoria Executiva, Conselho Fiscal e Comitê de Auditoria. Além dos órgãos estatutários, a Auditoria Interna, a Ouvidoria, a Consultoria Jurídica e a Secretaria Executiva, integram o sistema de governança.

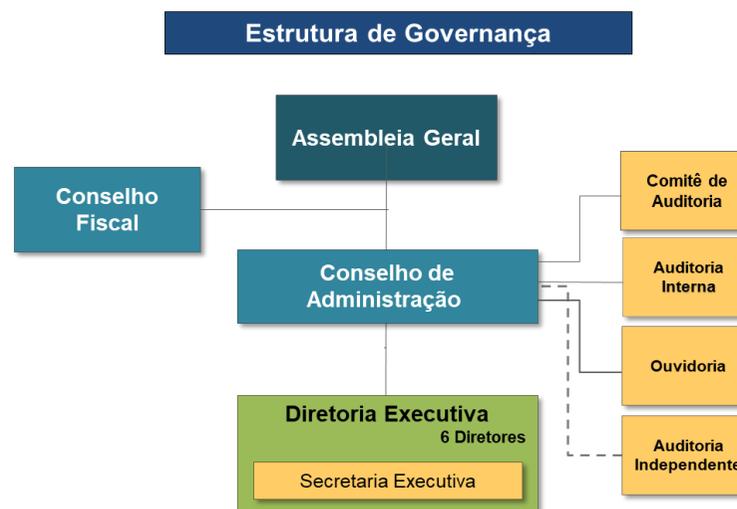


Figura 11 - Estrutura de Governança

A estrutura atual é o resultado das alterações na lei de criação da EBC, Lei nº 11.652/2008, pela Lei nº 13.417/2017, combinadas com as adaptações à Lei nº 13.303/2016. Essas mudanças e adaptações convergiram para manter a Empresa em conformidade com as legislações e fortalecer a estratégia organizacional corporativa.

Em 2020, a Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais - SEST, vinculada à Secretaria Especial de Desestatização, Desinvestimento e Mercados - SEDDM, do Ministério da Economia, divulgou o novo modelo de estatuto social, a ser observado pelas empresas estatais federais. O intento do documento é promover a adoção das melhores práticas de governança corporativa e está alinhado às diretrizes da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico - OCDE.

O novo modelo de estatuto delega ao Conselho de Administração para, dentre outras medidas, avaliar, a cada quatro anos, a adequada correlação entre o direcionamento conferido às atividades da estatal e o seu objeto social, configurados no planejamento estratégico; e reforça o sistema de conformidade e gerenciamento de risco e ampliação das competências do Comitê de Elegibilidade como forma de aperfeiçoar o assessoramento ao CONSAD em assuntos relevantes para a estatal.

Os normativos oriundos do novo modelo de Estatuto Social será objeto a ser perseguido pela EBC.

A governança corporativa da EBC editou, em 2020, os seguintes normativos e ações estruturantes, que passaram a nortear os administradores no exercício de suas funções:

- a) Instrução Normativa - IN nº 100/01 sobre a elaboração e aprovação de manifestações jurídicas, com a finalidade de regulamentar o procedimento de manifestações jurídicas;

b) Norma de Patrimônio - NOR 202 cujo objetivo foi atualizar os procedimentos de controle e acompanhamento dos bens móveis permanentes e da ocupação de bens imóveis funcionais da EBC;

c) Norma de Apuração de Responsabilidade - NOR 903 em função da necessidade de adequação do documento às Instruções Normativas da CGU nº 8⁹ e nº 9¹⁰ de março de 2020 e nº 15¹¹ de junho do mesmo ano;

Nesse contexto, desde 2019, a Empresa prepara-se para aprimorar a governança no compartilhamento e tratamento de dados sensíveis e pessoais, seguindo as diretrizes estabelecidas na Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) - Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018.

No final de 2019, foi constituído, por meio da Portaria-Presidente nº 752/2019, o Grupo de Trabalho (GT) multidisciplinar com objetivo de propor um programa de governança em privacidade, em consonância com o inciso I, do artigo 50 da referida Lei. Além disso, conceituar e nomear o Encarregado pelo tratamento de dados pessoais e as figuras de Titular e Operador de dados pessoais no âmbito da Empresa¹².

No decorrer de 2020, o GT realizou algumas atividades, como: mapear e inventariar dados pessoais, com início da definição da gestão do consentimento; propor a revisão da Política de Privacidade e dos Termos de Uso; propor a adequação dos contratos e das áreas a nova realidade determinada pela legislação; entre outros. No próximo ano, o GT continuará com as ações de conformidade.

Assim, o sistema de governança da EBC acompanha as orientações normativas, novas definições e regulamentações da Política Pública sobre a governança das empresas estatais. Ao longo dos anos, os mecanismos de *compliance* foram fortalecidos. Contudo, para os próximos anos, o desafio será aculturar as lideranças para a gestão integrada de planejamento, riscos e *compliance*.

5.1.2. Indicadores de Governança

a) Indicador de Governança IG-SEST

O reconhecimento de que a EBC adota as melhores práticas de governança foi a certificação obtida pela Empresa em 2019, pelo 2º ano consecutivo, de **Nível 1 no Indicador de Governança - IG-SEST**, com **elevação da nota de 7.94 para 9.68 em uma escala de 10**, fornecida pela Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais – SEST.

O indicador tem como objetivo avaliar o cumprimento dos requisitos da Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016, regulamentada pelo Decreto nº 8.945, de 27 de dezembro de 2016, e das diretrizes estabelecidas nas Resoluções da Comissão Interministerial de Governança Corporativa e de Administração de Participações Societárias da União – CGPAR, que buscam implementar nas empresas estatais as melhores práticas de mercado e maior nível de excelência em governança corporativa. Em 2020, não houve ciclo de avaliação para o indicador.



Figura 12 - Certificado do IG-SEST Nível 1

⁹ Instrução Normativa CGU nº 8, de 19 de março de 2020, que regulamenta a Investigação Preliminar Sumária no âmbito do Sistema de Correição do Poder Executivo Federal.

¹⁰ Instrução Normativa CGU nº 9, de 24 de março de 2020, que regulamenta o uso de recursos tecnológicos para realização de atos de comunicação em processos correccionais no âmbito do Sistema de Correição do Poder Executivo Federal.

¹¹ Instrução Normativa nº 15, a que altera a Instrução Normativa da CGU nº 13, de 8 de agosto de 2019.

¹² <https://www.ebc.com.br/lgpd>

b) Índice Integrado de Governança e Gestão do Tribunal de Contas da União – iGG/TCU (Acórdão 588/2018-TCU-Plenário, Acórdão 2699/2018-TCU-Plenário e Acórdão 976/2019-TCU-Plenário)

O Tribunal de Contas da União - TCU realiza, periodicamente, levantamentos para conhecer a situação da governança no setor público federal e de outros entes jurisdicionados do tribunal, além de estimular as organizações a adotarem boas práticas sobre o tema.

Entre 2013 e 2016, o TCU realizou seis levantamentos sobre governança e gestão, sobre quatro temas: tecnologia da informação (TI), pessoas, contratações e governança pública. A partir de 2017, considerando que as áreas de governança e gestão perpassam todas as funções organizacionais de qualquer órgão ou entidade, o TCU integrou esses temas em um só instrumento de autoavaliação, o *Questionário Integrado de Governança Pública*, de forma a possibilitar análise mais ampla do assunto por parte do Tribunal e de demais partes interessadas.

O levantamento realizado em 2017 resultou no Acórdão 588/2018-TCU-Plenário, o qual determinou o acompanhamento, por cinco anos, da capacidade de governança e gestão dos órgãos e entidades jurisdicionados, a fim de identificar riscos sistêmicos, subsidiar o TCU e o Congresso Nacional com informações sobre a governança e a gestão das organizações públicas federais e outros entes jurisdicionados do Tribunal.

Em 2018, seguindo o disposto no referido acórdão, o TCU autuou processo de acompanhamento e selecionou 526 órgãos e entidades públicas federais e outros entes jurisdicionados do Tribunal para responderem ao questionário integrado, tendo obtido 524 respostas. Após análises, apurou-se que o questionário não era aplicável a 26 das organizações consultadas. Assim, considerando somente as respostas válidas, 498 organizações atenderam ao questionário, o representou cerca de 95% da amostra selecionada.

INDICADOR DA EBC	VALOR
iGG (índice integrado de governança e gestão públicas)	36%
iGovPub (índice de governança pública)	67%
iGovPessoas (índice de governança e gestão de pessoas)	36%
iGestPessoas (índice de capacidade em gestão de pessoas)	12%
iGovTI (índice de governança e gestão de TI)	41%
iGestTI (índice de capacidade em gestão de TI)	26%
iGovContrat(índice de governança e gestão de contratações)	48%
iGestContrat (índice de capacidade em gestão de contratações)	39%

Tabela 2 - Resultado da autoavaliação do iGG em 2018

Os Acórdãos, o relatório, o voto e demais informações estão disponíveis no sítio eletrônico do TCU¹³.

Em decorrência dos reflexos da pandemia do novo Coronavírus (COVID-19) sobre as rotinas administrativas das organizações públicas federais, o levantamento de 2020 foi adiado para o ano de 2021.

¹³ <https://portal.tcu.gov.br/governanca/governancapublica/organizacional/levantamento-de-governanca>

c) Indicador de Fragilidade de Controles de Fraude e Corrupção do Tribunal de Contas da União (Acórdão nº 2604/2018-TCU-Plenário)

A auditoria operacional realizada em 2018 buscou avaliar se os controles de prevenção e detecção relacionados a fraude e corrupção das instituições federais do Poder Executivo estão compatíveis com seus poderes econômico e de regulação, bem como propor melhorias nos controles associados, eliminando as suas causas sistêmicas; ou, ao menos, mitigando os seus efeitos.

O mapa de exposição adotou a configuração de mapa de calor, utilizado em avaliações de risco, e foi construído para 287 instituições do Poder Executivo. Sua apresentação foi feita de acordo com os dois fatores de risco escolhidos: Poder Econômico e Poder de Regulação, sempre comparados com o grau de fragilidade nos controles detectivos e preventivos de fraude e corrupção. Para o cálculo do índice de controles, foi utilizada a metodologia já adotada pelo TCU no levantamento Índice Integrado de Governança e Gestão (iGG).

A EBC alcançou a nota de 0,38 no Índice de Fragilidades de Controles, localizada na faixa intermediária, sendo, em alguns pontos do componente do indicador, próximo da fragilidade baixa.

O relatório do indicador pode se ser consultado no sitio eletrônico do TCU¹⁴.

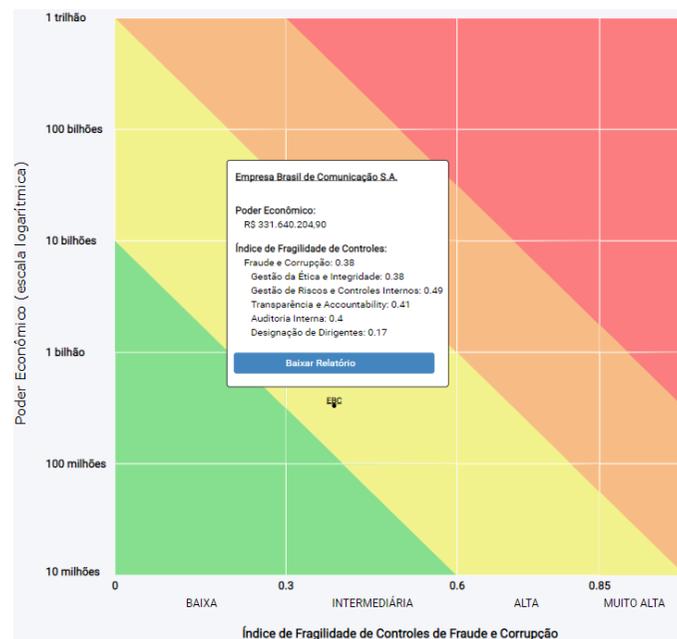


Figura 13 - Mapa de Calor iGG – Fragilidade de Controles de Fraude e Corrupção

d) Modelo de Avaliação da Maturidade Correcional – CRG-MM

Entre os dias 14 de setembro a 13 de novembro de 2020, a Corregedoria-Geral da União - CRG realizou a primeira autoavaliação das unidades correcionais do Poder Executivo Federal, utilizando o Modelo de Maturidade Correcional - CRG-MM, por processo de adesão, ou seja, de caráter não obrigatório.

Do total de 241 Unidades Correcionais – UCs, que compunham o Sistema de Correição do Poder Executivo Federal – SisCor à época, 117 UCs participaram da primeira autoavaliação, ou seja, aproximadamente, 48% do SisCor.

Levando em consideração que das 117 UCs participantes, 109 UCs (93%) se autoavaliaram como estando no Nível 1, quatro se autodeclararam no Nível 2, três no Nível 4 e uma no Nível 5, nível mais alto da escala, ao passo que nenhuma se autodeclarou no nível 3.

A partir das evidências, a EBC alcançou como resultado o Nível 4, resultado relevante para esse primeiro ciclo, e buscará nos próximos anos a elevação da maturidade ou a manutenção do nível.

¹⁴ <https://meapffc.apps.tcu.gov.br/>

5.2. ATIVIDADES DE CORREIÇÃO

A unidade de Correição, subordinada à Gerência Executiva de Governança Corporativa e Correição da Secretaria Executiva vinculada à Presidência da EBC¹⁵, por meio dos instrumentos de apuração da Investigação Preliminar – IP, apuração da Investigação Preliminar Sumária – IPS, Sindicância Patrimonial – SINPA, Termo de Ajustamento de Conduta – TAC, Processo de Apuração Direta – AD, Sindicância e Processo Administrativo de Responsabilização de Pessoa Jurídica – PAR, tem como objetivo esclarecer a verdade de fatos constantes de representação ou de denúncia, prevenir, detectar e corrigir infrações praticadas contra a EBC, contra seu corpo de empregados e contra a Administração Pública, garantindo o direito ao contraditório e à ampla defesa.

O Painel de Controle da Gerência de Correição é a ferramenta que apresenta as informações sobre os processos disciplinares de forma interativa e que possibilita transparência ativa dos resultados da atividade disciplinar. Seu acesso pode ser consultado no seguinte link: <https://bit.ly/2V6PqaU>

Dos 21 processos autuados e instaurados em 2020, todos têm natureza disciplinar (irregularidade disciplinar).

No decorrer do ano, foram instaurados 2 Processos de Sindicâncias, 1 Processo de Sindicância Rito Sumário, 5 Processos de Apurações Diretas - AD, 12 Termos de Ajustamento de Conduta - TAC e autuado 1 Processo de Investigação Preliminar Sumária - IPS.

Desse total de processos de responsabilização, 12 resultaram em arquivamento por assinatura de Termo de Ajustamento de Conduta - TAC, 3 foram arquivados sem penalidades, 2 penalidades de advertências foram aplicadas e 4 permanecem em andamento.

A manutenção da Transparência nos Processos Correcionais foi mantida totalizando 19 publicações de Processos de Sindicâncias, Apurações e Termos de Ajustamentos de Condutas, concluídos no exercício de 2020, sendo todas as sínteses dos julgamentos dos processos disciplinares publicadas na página da Correição na intranet da EBC. Em relação ao registro das informações de processos correcionais no Sistema da Controladoria Geral da União - CGU-PAD, acerca dos processos de apuração instaurados pela EBC e contemplando os processos do ano corrente e de exercícios anteriores, sendo priorizados de forma cronológica reversa, foram cadastrados 20 processos de apuração autuados em 2020 e 25 lançamentos de processos disciplinares instaurados em exercícios anteriores.

¹⁵ Competências estabelecidas no Regimento Interno e Modelagem Organizacional:

https://www.ebc.com.br/sites/institucional/files/atoms/files/regimento_interno_ebc_-_7.12.2020_1.pdf

5.3. RELACIONAMENTO COM AS PARTES INTERESSADAS

A EBC, em 2020, permaneceu no 1º lugar em elogios do cidadão no Ranking das 324 Ouvidorias da Administração Pública Federal, na plataforma *Fala.BR* gerida pela Controladoria-Geral da União (CGU). Com 712 elogios, a Empresa repete o primeiro lugar conquistado em 2019, ano em que recebeu 488 manifestações elogiosas.

As demandas à Ouvidoria saltaram de 4.561 para 15.575 durante o ano de 2020, o que demonstra crescimento de 241,5%. A área respondeu dúvidas do cidadão com informações sobre o jornalismo da EBC. A partir das notícias veiculadas ao longo do ano nas várias plataformas, o público enviou à Ouvidoria 6.517 demandas relacionadas ao coronavírus. Foram milhares de apelos por orientação sobre a COVID-19 e pedidos de ajuda na comunicação com a Administração Pública e na obtenção de serviços e auxílios governamentais, todos respondidos.

Cabe esclarecer que esses apelos e pedidos de ajuda recebem a classificação de “improcedentes” na tabulação da Ouvidoria, por não terem relação direta com os produtos ofertados pela Empresa e seus veículos de comunicação. Porém, essas demandas também são registradas para tratamento e resposta ao cidadão.

A EBC, por meio de sua Ouvidoria, atuou de forma a dar visibilidade aos conteúdos e serviços relevantes ofertados pela Empresa, com atendimento de excelência ao público, respostas ágeis e de qualidade às demandas recebidas e iniciativas inovadoras e eficazes que aproximaram os veículos da EBC ao cidadão. Desta forma, contribuiu para fortalecer e ampliar o diálogo com a sociedade.

ATENDIMENTO	2019	2020	VARIAÇÃO
Improcedentes	1.013	9.723	+ 859,8%
Fale com a Ouvidoria	2.630	3.991	+ 51,7%
Outros órgãos/entidades	766	1.650	+ 115,4%
SIC	132	203	+ 53,8%
Canal de Denúncia	20	8	- 60,0%
TOTAL	4.561	15.575	+ 241,5%

Tabela 3 - Relacionamento com as Partes Interessadas 2019 e 2020

5.3.1. Canais de Acesso do Cidadão

Alinhada aos normativos e dispositivos legais que garantem a participação, a proteção da identidade e a defesa dos direitos do usuário de serviços públicos, a Ouvidoria da EBC tem ampliado a participação social ao facilitar o diálogo com o cidadão por meio de múltiplos canais de comunicação.

Fala.BR - é a plataforma de comunicação da sociedade com a Administração Pública, por meio das ouvidorias. O sistema, gerido pela CGU, integra todas as ouvidorias da Administração Pública Federal, direta e indireta.

E-mail: ouvidoria@ebc.com.br e **Telefone:** (61) 3799-5244

Ouvidoria Inclusiva: (61) 99862-1971 - exclusivo para receber e responder mensagens em vídeo na Língua Brasileira de Sinais (Libras).

Correspondência: Caixa Postal 8640 - CEP 70.333-900 - Brasília/DF.

Atendimento presencial: Setor Comercial Sul - Qd. 08 - Bloco B-50 - 1º Piso Inferior - Ed. Venâncio 2000 - Brasília/DF, de segunda-feira a sexta-feira, das 8h às 12 horas e das 14h às 18 horas.

Ouvidoria Inclusiva

Seguindo a lei de criação da EBC, no que se refere às competências previstas no artigo 8º sobre a promoção da cidadania, o canal Ouvidoria Inclusiva foi implantado em 2019. O serviço, voltado ao cidadão surdo ou com deficiência auditiva, recebe pelo aplicativo WhatsApp vídeos em Libras e, entendendo a necessidade peculiar desse público, responde da mesma maneira: por vídeo e em Libras. Para tal atividade, é fundamental destacar a parceria dos intérpretes da Empresa, na tradução das mensagens e na gravação das respostas. O serviço de Ouvidoria Inclusiva é dirigido com exclusividade ao público surdo, estimado em quase 11 milhões de pessoas no Brasil.

Central do Ouvinte

A Central do Ouvinte é destinada aos ouvintes que queiram enviar mensagens e participar dos programas das emissoras de Rádio da EBC e pode ser acessada via e-mail, telefone ou carta.

• Central do Ouvinte Brasília:

E-mail: centraldoouvinte@ebc.com.br

Carta: Caixa Postal 258. Brasília / DF

CEP: 70359-970

Telefone: (61) 3799-5471

• Central do Ouvinte Rio de Janeiro:

E-mail: ouvinte@ebc.com.br

Carta: Av. Gomes Freire, 474, Lapa. Rio de Janeiro – RJ CEP: 20.231-015

Telefone: (21) 2117-6779

Fale com a Ouvidoria

Os números do canal Fale com a Ouvidoria, por meio do qual o público se manifesta sobre a gestão da Empresa e sobre serviços e conteúdos ofertados pelos veículos EBC, também demonstram o interesse do público pelos conteúdos da Agência Brasil, TV Brasil, TV Brasil Play, Rádios EBC e WEB. No geral, houve aumento de 51,7% nas demandas à Ouvidoria e a parcela das queixas à programação disponibilizada representou 13,5% do total registrado ao longo de todo o ano.

TIPO DE MANIFESTAÇÃO	2019	2020	VARIAÇÃO
Elogio	488	719	+ 47,3%
Reclamação	654	566	- 13,5%
Reclamação – Tema ^{1 2}	100	160	+ 60,0%
Solicitação	961	2.020	+ 110,2%
Sugestão	427	526	+ 23,2%
TOTAL	2.630	3.991	+ 51,7%

Fonte: Base de Dados da Ouvidoria da EBC.

¹Criado em 2019.

²A facilidade de comunicação com a Ouvidoria e a confiabilidade dos veículos EBC levaram o público a comentar não apenas a qualidade dos conteúdos, mas também o tema das reportagens e programas. Com isso, verificou-se a necessidade de criar uma nova categoria de manifestação. Os comentários críticos sobre conteúdos veiculados foram classificados como “Reclamação”. Quando o protesto surge em razão da contrariedade do cidadão com o assunto que está sendo abordado na notícia, a demanda enquadra na categoria “Reclamação-Tema”.

Tabela 4 - Ouvidoria

O incremento de 23,2% na quantidade de sugestões, de 427 para o total de 526 no ano seguinte, também demonstra o crescente interesse do público pelos produtos e serviços ofertados pela EBC e a importância da Ouvidoria como canal de comunicação com a sociedade. Observou-se, ainda, aumento de 47,3% no número de elogios de um ano para o outro, enquanto as reclamações foram reduzidas em 13,5%. Também foi significativa a redução da parcela referente às reclamações de cidadão, com queda de mais de dez pontos percentuais no período analisado em comparação com o anterior. Em 2019 elas representaram um quinto das demandas e, agora, 14,2%.

Os gráficos¹⁶ que seguem traduzem a participação de cada tipo de manifestação no conjunto de demandas recebidas pela Ouvidoria em 2019 e 2020. Cabe ressaltar o crescimento da fatia das solicitações, que mais que dobraram de um ano para outro. Em 2020, somaram metade das demandas recebidas e, no ano anterior, 36,5%.

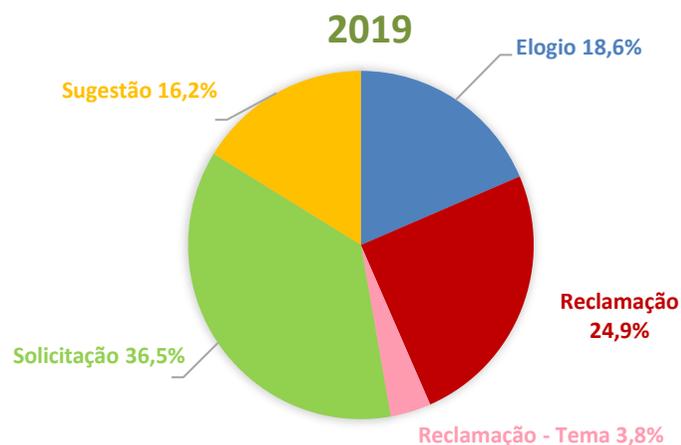


Gráfico 5 - Percentual das manifestações à Ouvidoria em 2019

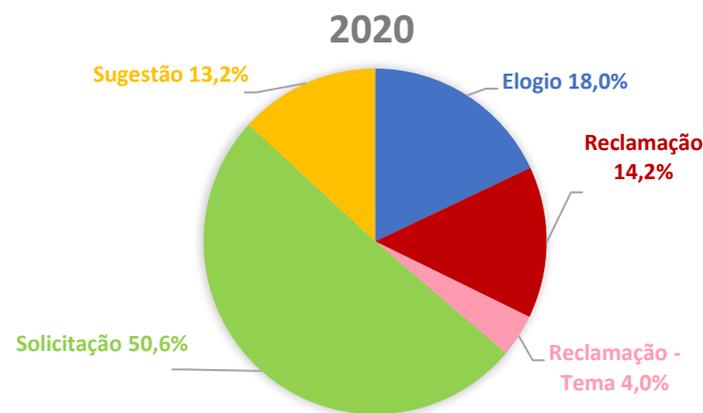


Gráfico 6 - Percentual das manifestações à Ouvidoria em 2020

Serviço de Informação ao Cidadão (SIC/EBC)

O Serviço de Informação ao Cidadão (SIC) também está sob responsabilidade da Ouvidoria da EBC e é por meio desse canal que qualquer pessoa física ou jurídica pode obter informações públicas, a partir de pedidos formulados com base na Lei de Acesso à Informação (Lei nº 12.527/2011).

No comparativo entre 2019 e 2020, houve aumento de 53,78% nos pedidos recebidos pela EBC via SIC. O número passou de 132 para 203 no período analisado. Parte do aumento se deu pelos 60 pedidos improcedentes que foram analisados pelo SIC e redirecionados aos órgãos competentes para atendimento das demandas como a Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares - EBSERH, a Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - ECT, o Ministério da Saúde - MS, a Caixa Econômica Federal - CEF, o Ministério da Economia - ME, entre outros.

Direcionadas à EBC, foram 143 demandas iniciais e somente quatro recursos em 1ª instância. Três recursos a menos que no ano anterior, revelando que o aprimoramento na qualidade das respostas é contínuo.

¹⁶ Fonte: Base de Dados da Ouvidoria da EBC/Relatório Power BI

Transparência Ativa

Ao longo de 2020, a EBC avançou no que diz respeito ao cumprimento das exigências de transparência ativa, que é a divulgação de forma proativa das informações em poder da Empresa e que são de interesse dos cidadãos, por exemplo: informações institucionais e organizacionais da EBC; planilha de execução musical de todos os veículos; licitações e contratos; demonstrações contábeis; entre outras. A CGU está em fase de análise da transparência ativa no site da EBC, e a Empresa está trabalhando nos ajustes dos itens indicados como “cumpre parcialmente” e “não cumpre”.



Fonte: Consulta realizada em 2020 no Painel Lei de Acesso à Informação/Controladoria-Geral da União¹⁷

Gráfico 7 - Comparativo do preenchimento do Sistema de Transparência Ativa (STA)/2020

De toda forma, dados da CGU indicam que a EBC apresenta percentual de cumprimento da transparência ativa superior ao dos órgãos federais e do conjunto de empresas públicas federais, tal como demonstram os gráficos abaixo:



Fonte: Consulta realizada em 2020 no Painel Lei de Acesso à Informação/Controladoria-Geral da União

Gráfico 8 - Comparativo do preenchimento do Sistema de Transparência Ativa (STA)/2020

¹⁷ Link para acesso ao conteúdo do STA: <https://www.ebc.com.br/institucional/aceso-a-informacao>

Canal de Denúncia e Ouvidoria Interna

Denúncias

Em 2020, houve redução de 60% no número de denúncias diretamente relacionadas à EBC e recebidas pela Ouvidoria, no comparativo com o ano anterior. Foram 20 demandas em 2019 e 8 no ano passado. Todas foram analisadas preliminarmente pela Ouvidoria e encaminhadas para tratamento às unidades internas de apuração competentes – Comissão de Ética, Gerência de Correição e Auditoria Interna.

Ouvidoria Interna

As demandas de Ouvidoria Interna tiveram aumento de 833% em 2020 em relação ao mesmo período de 2019, saltando de 3 para 28 atendimentos.

5.3.2. Carta de Serviços ao Cidadão

A EBC disponibiliza, desde o final de 2018, a Carta de Serviços prestados pela Empresa ao cidadão. A Carta foi editada em consonância ao estabelecido no Decreto nº 9.094/2017. O Portal de Serviços do Governo Federal, administrado pelo Ministério da Economia e lançado em maio de 2018, reúne informações de toda a Administração Pública direta e indireta e foi criado para ampliar e simplificar o acesso dos cidadãos aos serviços públicos no ambiente digital.

A Carta de Serviços da EBC¹⁸ contemplou 12 ações estratégicas e de utilidade pública realizadas com exclusividade pela Empresa, ao incluir mais duas ações em 2020 (k e l):

- a) **Acessar aplicativo para ouvir as Rádios EBC de forma gratuita**
Rádios e TVs Públicas
- b) **Acessar conteúdos informativos e culturais em libras, pela TV aberta**
Rádios e TVs Públicas
- c) **Acessar conteúdos noticiosos em áudio via satélite ou Portal da Rede Nacional de Rádio (RNR)**
Rádios e TVs Públicas
- d) **Acessar, em tempo real, alertas de monitoramento de mídia exclusivos da Presidência da República**
Comunicação Governamental
- e) **Acessar gratuitamente notícias em tempo real com tradução em Libras (VLibras Agência Brasil)**
Rádios e TVs Públicas
- f) **Acessar gratuitamente programas da TV Brasil via aplicativo (TV Brasil Play)**
Rádios e TVs Públicas
Também conhecido como: TV Brasil

¹⁸ Carta de Serviços: <https://www.gov.br/pt-br/orgaos/empresa-brasil-de-comunicacao-s-a>

A Carta de Serviços é um instrumento de gestão pública, que contém informações sobre os serviços públicos prestados de forma direta ou indireta pelos órgãos e entidades da administração pública. Ela contempla as formas de acesso, padrões de qualidade e compromissos de atendimento aos usuários.

- g) Acessar informações e comunicar-se via rádios EBC
Rádios e TVs Públicas
- h) Acessar informações via rádio mesmo em caso de colapso da comunicação (OC)
Rádios e TVs Públicas
- i) Acessar material fotojornalístico gratuitamente (Agência Brasil)
Rádios e TVs Públicas
Também conhecido como: Banco de Imagens
- j) Acessar notícias em tempo real gratuitamente (Agência Brasil)
Rádios e TVs Públicas
- k) Dar conhecimento público obrigatório a atos oficiais
Comunicação Governamental
- l) Solicitar Rede Nacional de Rádio e TV para pronunciamentos oficiais
Comunicação Governamental

5.3.3. Aferição do grau de Satisfação do Cidadão

A Ouvidoria da EBC adota pesquisas de satisfação aplicadas pela própria CGU aos cidadãos usuários dos serviços ofertados pela Empresa, seja nas demandas dirigidas diretamente à Ouvidoria, ou naquelas amparadas pela Lei de Acesso à Informação. Tanto a demanda como a resposta e a opinião do cidadão sobre o atendimento realizado são registradas na Plataforma de Ouvidorias da Administração Pública e todos os dados são disponibilizados aos interessados.

Grau de Satisfação do e-Ouv

O “Painel Resolveu?” do sistema Fala.BR da CGU traduz o grau de resolutividade das demandas relacionadas no Fale com a Ouvidoria, que registra sugestões, críticas, elogios e solicitações do público. Aqueles que voluntariamente participaram da pesquisa de satisfação ofertada no Painel da CGU revelaram que o atendimento prestado pela Ouvidoria da EBC tem boa aprovação e resolutividade superior à apresentada pelo conjunto da Administração Pública Federal. Em 2020, a satisfação média do público e dos usuários que acessaram nossos conteúdos e serviços foi 31,5 pontos percentuais mais alta do que a média geral do setor público.

Na EBC, o nível médio de satisfação foi de 76,2%, e os insatisfeitos somaram 23,8%. Já na Administração Federal, os insatisfeitos representaram 48,4% e os satisfeitos, 51,6%. O “Painel Resolveu?” também contempla dados que ajudam a explicar a boa performance da EBC. Enquanto o tempo médio de atendimento no conjunto da Administração Pública Federal é de 27,79 dias, na EBC a resposta chega ao cidadão em menos de 6 dias. O prazo médio de retorno ao cidadão em 2020 foi de 5,79 dias. Vale destacar que, no conjunto da esfera federal, metade dos consultados disse que sua demanda não foi resolvida, percentual que na EBC é bem menor 19%. No detalhamento, 65% declararam que suas demandas foram resolvidas pela Empresa e, para outros 16%, foram parcialmente resolvidas.

Grau de Satisfação do Fala.BR/Acesso à Informação

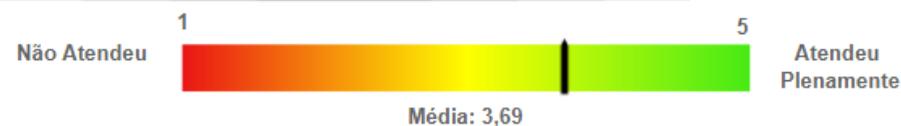
Também as demandas do Fala.BR enviadas com base na Lei de Acesso à Informação foram respondidas antes do prazo legal de 20 dias, prorrogáveis por 10 dias. O tempo médio de atendimento foi inferior a 16 dias.

No ano de 2020, após receberem as respostas aos pedidos de acesso, os usuários que preencheram a pesquisa de satisfação indicaram bom nível de resolutividade e clareza na resposta fornecida pela Empresa. Nota-se que 73% dos usuários da LAI consideraram o pedido plenamente atendido e, para 78%, a resposta foi de fácil compreensão.

SATISFAÇÃO DO USUÁRIO

TOTAL DE RESPOSTAS: 13

A resposta fornecida atendeu plenamente ao seu pedido?



A resposta fornecida foi de fácil compreensão?



Fonte: Consulta realizada em 2020 no Painel Lei de Acesso à Informação/Controladoria-Geral da União

Gráfico 9 - Nível de satisfação do usuário em 2020

Cidadão mais próximo

O programete Momento da Ouvidoria usou as ondas do rádio para aproximar a EBC de seu público, realizando análises curtas e objetivas da programação e de conteúdos de relevância ofertados pelos vários veículos, conforme disposto na Lei nº 11.652/2008. O Momento da Ouvidoria também estimulou os ouvintes a participarem com sua opinião sobre o que acessaram nas plataformas da EBC.

Pelo que determina o inciso II, artigo 20, da Lei nº 11.652/2008, a Ouvidoria da EBC deve produzir e veicular ao menos 15 minutos de programação semanal, de forma a cumprir o mínimo de 780 minutos distribuídos nas 52 semanas do ano. Ao longo de 2020, foram produzidos 51 Momentos da Ouvidoria que tiveram 2.000 veiculações nas Rádios MEC e Nacional. E, nestas emissoras, foi ultrapassado o mínimo legal de tempo de veiculação. Na Rádio MEC foram em média 18 minutos de transmissão semanal; na Nacional AM, 23 minutos por semana e, na Nacional FM e Nacional da Amazônia, 21 minutos.

5.3.4. Mecanismos de Transparência das Informações Relevantes sobre a Atuação da EBC

A EBC disponibiliza endereços na internet com o intuito de garantir a transparência ativa de informações relevantes para o cidadão e também de ampliar o acesso do público a esses dados. Seguem abaixo, os links mais importantes sobre a atuação da Empresa.

Informações Relevantes	Acesso
Registros de manifestações de Ouvidoria (<i>sugestão, elogio, denúncia, reclamações e solicitação sobre atuação da EBC</i>)	LINK
Registros de denúncias (canal de denúncias - internas e externas)	LINK
Informações gerais sobre o Sistema de Informações ao Cidadão (SIC)	LINK
Relatórios e informes da Ouvidoria	LINK
Informações sobre transparência e acesso à informação	LINK
Informações sobre dados institucionais e organizacionais	LINK
Informações sobre programas, ações, projetos e atividades	LINK
Informações sobre audiências públicas, consultas públicas ou outras formas de incentivo à participação popular	LINK
Informações inspeções, auditorias, prestação e tomada de contas	LINK
Informações sobre balanço patrimonial e demais demonstrações contábeis	LINK
Informações sobre receitas realizadas por meio de consulta ao Portal da Transparência do Governo Federal	LINK
Informações sobre execução das despesas	LINK
Informações sobre os custos apurados na Empresa	LINK
Informações sobre licitações e os contratos	LINK
Informações sobre tabelas salariais, quantitativo de pessoal, benefícios, processos seletivos para o provimento de cargos	LINK
Informações sobre bens patrimoniais	LINK
Informações sobre o rol de informações classificadas em cada grau de sigilo e o rol das informações desclassificadas	LINK
Informações sobre planilhas musicais de cada veículo da EBC	LINK

Quadro 2 - Mecanismos de Transparência das Informações Relevantes sobre a Atuação da EBC

5.3.5. Medidas para garantir a Acessibilidade aos Produtos, Serviços e Instalações

A EBC adotou medidas no sentido de atender às disposições do Decreto nº 5.296/2004, que regulamenta a Lei nº 10.048/2000 e a Lei nº 10.098/2000, segundo o qual os órgãos da Administração Pública direta, indireta e fundacional, as empresas prestadoras de serviços públicos e as instituições financeiras deverão dispensar atendimento prioritário às pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida. Além disso, destaca-se o Decreto nº 9.656/2018, que alterou o Decreto nº 5.626/2005, ao regulamentar a Lei nº 10.436/2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS, tratando de:

- a) serviços de atendimento para pessoas surdas, prestado por intérpretes ou pessoas capacitadas em Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS e no trato com deficientes auditivos que não se comuniquem em LIBRAS. A esse respeito, a Empresa possui em seu quadro de pessoa quatro tradutores/intérpretes concursados e capacitados em LIBRAS, dois deles na sede em Brasília e outros dois na sucursal do Rio de Janeiro. E curso de Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS) com objetivo de capacitar os empregados da EBC sobre a existência da comunicação por LIBRAS, conforme disposto nas legislações supramencionadas, a fim de proporcionar um ambiente inclusivo que assegure o desenvolvimento de ações e serviços voltados à acessibilidade no espaço público.
- b) divulgação do direito de atendimento prioritário das pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida: A EBC, em sua carta de serviços, possui informações sobre a garantia de tratamento prioritário a pessoas com deficiência, dentre os quais um telejornal diário apresentado em LIBRAS – Jornal Visual e o serviço de *Closed Caption* ou Legenda Oculta, cujo objetivo é permitir que os deficientes auditivos possam acompanhar os programas transmitidos. A TV Brasil também exibe, semanalmente, o Programa Especial, apresentado pelas jornalistas Juliana Oliveira, que é cadeirante, e Fernanda Honorato, a única jornalista com síndrome de *Down* que apresenta um programa semanal na televisão brasileira.

A EBC possui a Comissão Permanente de Promoção da Acessibilidade e Inclusão da Pessoa com Deficiência formada por membros indicados pelas Diretorias da EBC e aprovados pela Diretoria Executiva.

A Comissão de Promoção da Acessibilidade tem como finalidade propor ações, diretrizes e políticas de acessibilidade e inclusão social das pessoas com deficiência nos ambientes da EBC, assim como acompanhar a utilização de recursos de acessibilidade na programação veiculada nos diferentes veículos de comunicação da Empresa.

Compete à Comissão propor a política de acessibilidade e inclusão social da EBC para pessoas com deficiência. Também propor e acompanhar a utilização de recursos de acessibilidade na programação veiculada nos diferentes veículos de comunicação da Empresa. Demais informações podem ser encontradas no sítio eletrônico da EBC¹⁹.

¹⁹ <http://www.ebc.com.br/institucional/governanca-corporativa/comissao-de-acessibilidade>

5.4. ESTRATÉGIA

5.4.1. Estágio de Implementação do Planejamento Estratégico



Figura 14 - Mapa Estratégico 2018-2022



Figura 15 - Diretrizes do CONSAD 2020

A EBC está atenta às boas práticas de governança corporativa, com intuito de aprimorar, intensificar e disseminar suas ferramentas de planejamento e gestão, no sentido de acompanhar a modernização que ocorre em todas as áreas voltadas à administração e à gestão do Governo Federal, principalmente em relação às empresas estatais. A EBC adotou o *Balanced Scorecard* – BSC como metodologia para definir e monitorar os objetivos estratégicos.

A estratégia da Empresa está diretamente associada à conjuntura política, tecnológica e econômica do País, sendo necessário adequar-se continuamente a novos cenários e possíveis restrições, principalmente orçamentárias.

Diante dessa perspectiva, em 2020, foi realizada a etapa de monitoramento da estratégia por meio da RAE, que resultou na reavaliação dos indicadores e projetos estratégicos. O Mapa Estratégico tem o propósito de nortear o cumprimento da **Missão da Empresa** e traduzir sua **Visão**, além de declarar sua estratégia de atuação em um conjunto de objetivos estratégicos interrelacionados que direcionam as decisões dos gestores e o desempenho institucional a ser alcançado.

A partir do Planejamento Estratégico, o Conselho de Administração – CONSAD definiu diretrizes para a elaboração do Plano de Negócios 2020, que convergem para o alcance da estratégia da Empresa.

As diretrizes do CONSAD foram reunidas em quatro grandes pilares: Conteúdo e Programação; Operações, Engenharia e Tecnologias; Serviços, Marketing e Negócios e Acervo; e Gestão Empresarial e Administração.

5.4.2. Vinculação dos Planos da EBC com as Competências Institucionais e Outros Planos

Os objetivos estratégicos foram agrupados em três perspectivas e interligados por relação de causa e efeito que retrataram os principais desafios a serem enfrentados pela EBC, tendo em vista a sua Visão de futuro e o cumprimento de sua Missão institucional.

A **perspectiva de resultados** compreendeu as ações que a EBC perseguiu para atender às expectativas das partes interessadas (sociedade, Governo, parceiros e empregados).

A **perspectiva de processos internos** retratou as ações prioritárias que a EBC buscou para aprimorar seu desempenho. Por fim, a **perspectiva de recursos** identificou ações e inovações nas áreas de gestão de pessoas, de orçamento, de tecnologia e de comportamento organizacional, necessárias para assegurar o crescimento e o aprimoramento contínuo da Empresa.

A **DIREX definiu** e aprovou suas diretrizes, mediante as orientações do CONSAD, adequadas à realidade orçamentária da EBC, detalhadas nos processos ao lado.

O **Plano de Negócios 2020** constituiu o desdobramento anual para o alcance da Estratégia de Longo Prazo definida pela EBC, e, refletiu o planejamento, a priorização e a execução de projetos e atividades das Plataformas de TV, Rádio e WEB, bem como das atividades de Acervo, de Serviços, da Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP, da área de Operações, Engenharia e Tecnologia e da Gestão Empresarial e Administração, respeitando as diretrizes colegiadas, os objetivos estratégicos, a Visão e a Missão da Empresa.

Para alcançar os resultados pretendidos em 2020, foram executados **104 projetos**, consoante o planejado, com vistas a contribuir para o alcance da estratégia estabelecida pela EBC. Esses projetos operacionais, constantes no Plano de Negócios, foram vinculados aos Objetivos Estratégicos, conforme figura ao lado²⁰, sendo 44 para atender ao objetivo de “Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas”, que leva em consideração os tipos de conteúdo, interesse da sociedade e multiplataformas. Observa-se, também, a viabilidade econômica para que um mesmo conteúdo possa ser distribuído de maneira integrada nas diferentes plataformas.

Operações, Engenharia e Tecnologia	Serviços, Marketing e Negócios e Acervo	Gestão Empresarial e Administração
<ul style="list-style-type: none"> Realizar ou aperfeiçoar a automação dos processos das áreas de pessoal, acervo, operações de engenharia. Disponibilizar solução tecnológica para identificação de conteúdos da TV Brasil retransmitidos por emissoras afiliadas. Disponibilizar solução tecnológica para as grades de programação de TV e Rádios e emissoras afiliadas. Disponibilizar softwares e sistemas para aumento da produtividade das atividades finalísticas e da gestão administrativa. Aperfeiçoar plataformas digitais para distribuição de conteúdos com acesso sob demanda. Modernizar a tecnologia de transmissão de sinal de TV e de Rádios. Expandir o alcance da TV e dos Rádios para as capitais dos estados que não possuem sinal da TV Brasil, da Rádio Nacional FM ou da Rádio MEC FM, com possibilidade de aquisição de equipamentos para estabelecimento de novas parcerias com emissoras afiliadas. Retificar falhas na malha de cobertura dos sinais da TV Brasil e das Rádios na Grande São Paulo e no Distrito Federal. Modernizar os parques de transmissão de TV e Rádios do Rio de Janeiro e do Distrito Federal, com disponibilização de equipamentos redundantes. Integrar todas as praças EBC por meio da ampliação da rede de comunicação interna. Prospecionar e implantar outorgas de Rádio de AM para FM. 	<ul style="list-style-type: none"> Intensificar as ações de Marketing e de divulgação da marca EBC, com prioridade para plataforma WEB. Celebrar contratos para prestação de serviços com órgãos da administração Pública Federal Direta e Indireta. Atrair novos clientes para ampliar os investimentos na publicidade e no licenciamento. Implementar ações para recuperação do acervo com recursos próprios, conforme disponibilidade orçamentária. Consolidar uma política de gestão dos conteúdos produzidos antes e depois da criação da EBC. 	<ul style="list-style-type: none"> Consolidar a imagem da EBC com o fortalecimento da comunicação interna e o marketing institucional. Priorizar recursos de investimento para expansão do sinal da TV Brasil e dos Rádios. Otimizar os recursos financeiros, de forma a privilegiar investimentos e reduzir despesas de custeio. Estabelecer o montante projetado de receitas próprias e vinculadas como limite para gastos. Resolver passivos administrativos que afetam as demonstrações financeiras da EBC. Mitigar o contencioso com análise com possibilidade de acordos judiciais. Implementar o Plano de Destinação dos Imóveis, com vistas ao aprimoramento da gestão imobiliária e ao estudo sobre eventuais parcerias. Mapear os processos institucionais com vistas à readequação da força de trabalho. Implementar linhas de capacitação voltadas ao atendimento dos interesses institucionais e de valorização dos empregados. Fortalecer a efetividade do funcionamento da estrutura e dos processos de governança, com vistas a implementar melhores práticas de mercado e maior nível de excelência. Intensificar ações de inovação a radiodifusão da EBC.

Figura 16 - Diretrizes da Diretoria Executiva

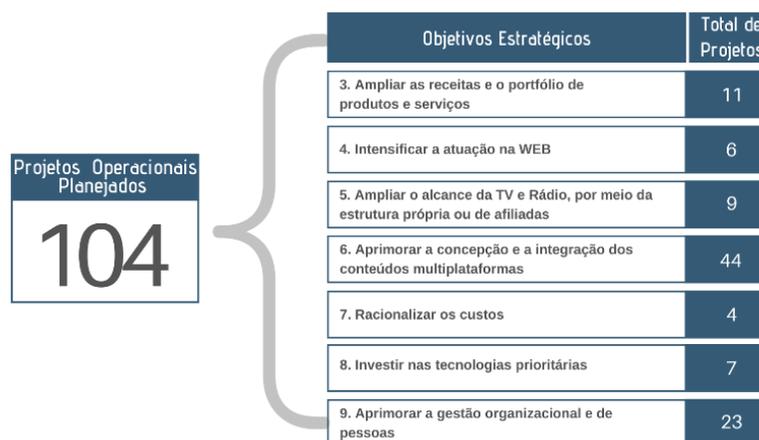


Figura 17 - Total de Projetos por Objetivo Estratégico

²⁰ Vinculação realizada com Mapa Estratégico.

Os objetivos estratégicos são mensurados a partir de seus indicadores estratégicos, ferramenta que indica o resultado quantitativo alcançado. Os projetos estratégicos são as ações que fazem com que os resultados medidos pelos indicadores evoluam. Utilizar os indicadores e os projetos são **fundamentais** para que a Estratégia seja devidamente gerenciada e alcançada.

A Estratégia de Longo Prazo da EBC está diretamente relacionada com os efetivos resultados da política pública do Governo Federal e a integração dessa Estratégia corre por meio do Plano Plurianual - PPA 2020-2023. A EBC está inserida no Programa Temático “Comunicação Pública e Divulgação de Atos e Matérias do Governo Federal” o qual é responsável pelo atendimento do objetivo “Ampliar e modernizar a difusão para a sociedade de conteúdos de interesse público e de atos e matérias do Governo Federal”.

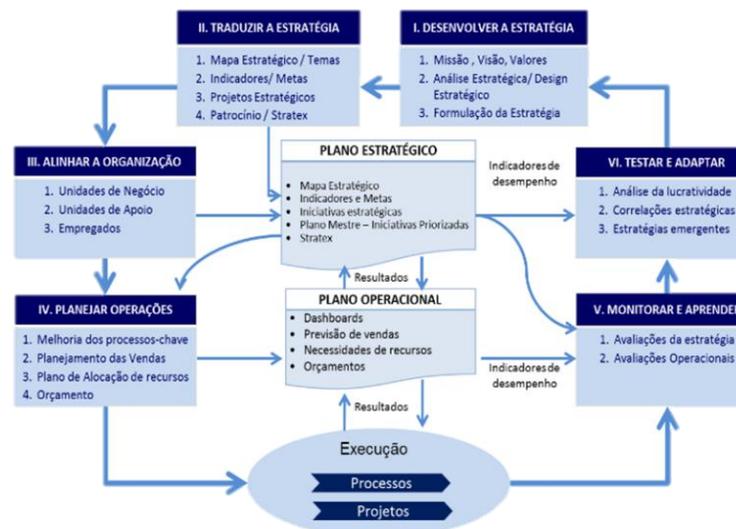


Figura 18 - Modelo de Monitoramento dos Objetivos Estratégicos de Longo Prazo

5.4.3. Alocação de Recursos para o Plano de Negócios do Exercício

O **orçamento discricionário disponível ao final do Exercício Financeiro de 2020 foi de R\$ 123,5 milhões** distribuídos em sua totalidade nos projetos operacionais prioritários.

A Carteira de Projetos, contida no Plano de Negócios 2020, representou a necessidade real de recursos orçamentários para o ano, que totalizou **R\$ 419 milhões** (R\$ 240,7 milhões de custeio e R\$ 178,3 milhões de investimento), e superou o orçamento discricionário disponibilizado.

Diante desse cenário, a Diretoria Executiva selecionou os projetos prioritários para serem executados em 2020, dentre os 104 projetos aprovados na carteira. A seleção foi fundamentada nas diretrizes e prioridades definidas de forma colegiada, em consonância com as competências dispostas no Estatuto Social da EBC. Ao longo dos anos, a EBC aprimorou seu planejamento, com intuito de racionalizar despesas e buscar cada vez mais a qualidade dos gastos públicos, além de direcionar a alocação de recursos para projetos que visam a entrega de produtos de qualidade à sociedade e o alcance de seus Objetivos Estratégicos.

Desse total, aproximadamente 42% dos projetos, leva em consideração as possibilidades de tipos de conteúdo, interesse da sociedade e a viabilidade econômica para que um mesmo conteúdo pudesse ser distribuído de maneira integrada nas diferentes plataformas. Assim, os **104** projetos operacionais representaram um **percentual médio de 90 %**.

A tabela abaixo demonstra o total de projetos por Objetivo Estratégico, o percentual médio de execução, o orçamento disponibilizado, bem como o quantitativo de execução:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	TOTAL DE PROJETOS	MÉDIA DE EXECUÇÃO	DISPONÍVEL + REMANEJAMENTO (A)	EMPENHADO (B)	EXECUTADO (B/A)
Ampliar as receitas e o portfólio de produtos e serviços	11	90%	R\$ 1.087.292,80	R\$ 1.087.292,80	100,0%
Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas	9	95%	R\$ 7.131.224,55	R\$ 7.131.224,55	100,0%
Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas	44	91%	R\$ 16.405.990,43	R\$ 16.405.990,43	100,0%
Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas	23	87%	R\$ 26.286.672,01	R\$ 26.286.672,01	100,0%
Intensificar a atuação na WEB	6	77%	R\$ -	R\$ -	-
Investir nas tecnologias prioritárias	7	90%	R\$ 27.249.686,14	R\$ 27.249.686,14	100,0%
Racionalizar os Custos	4	97%	R\$ 44.929.052,03	R\$ 44.929.052,03	100,0%
Sub- Total	104	-	R\$ 123.089.917,96	R\$ 123.089.917,96	100,0%
Saldo Orçamentário *			R\$ 433.704,04	R\$ -	0,0%
Total Geral	104	-	R\$ 123.523.622,00	R\$ 123.089.917,96	99,6%

Tabela 5 - Alocação de Recursos por Objetivo Estratégico

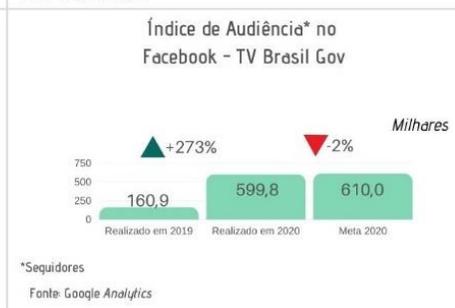
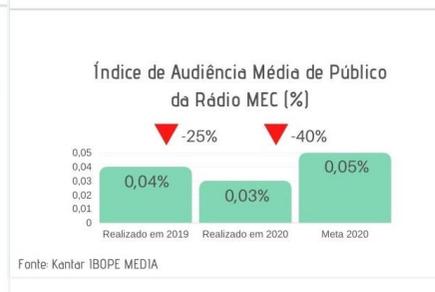
* O orçamento discricionário disponível em 2020 foi de R\$ 123,5 milhões. Não foram alocados nos objetivos estratégicos R\$ 0,4 mil. Assim, este valor representa o orçamento não executado no ano.

6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

6.1. RESULTADOS ALCANÇADOS ANTE OS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E AS PRIORIDADES DA GESTÃO²¹

Objetivo Estratégico 1: Comunicar assuntos relevantes para a sociedade

A EBC será relevante para a sociedade com conteúdos educativos, artísticos, culturais, informativos, atrativos e de fácil acesso.



²¹ A análise anual de atendimento das metas e dos resultados na execução do Plano de Negócios e da Estratégia de longo prazo está disponível em: <http://www.ebc.com.br/institucional/governanca-corporativa/estrategia-da-ebc>

Outros resultados:

Índices de Audiência Média do Público da TV Brasil (%) - 3 Praças



Fonte: Kantar IBOPE MEDIA

Índices de Audiência Média do Público da TV Brasil (%) - PNT*



*A definição da meta de TV com o PNT para 2020 considerou a média dos dois últimos anos e a média do último semestre, assim como, o consumo de TV aberta dos últimos meses, que apresenta queda. Sendo assim, a meta proposta é de 0,23% de 06h/30h.

Índice de audiência do público Web (visitantes únicos)



Fonte: Google Analytics



Alcance Fonte: Kantar IBOPE MEDIA | MW | PNT | DOM | IND | Faixa horário 06h/30h | COV#

Índices de Alcance* RádioMEC



Fonte: Kantar IBOPE MEDIA
*Alcance Média mensal do número de pessoas que escutaram o Rádio MEC, durante o período analisado. Metodologia utilizada é a pesquisa de opinião.

Índices de Alcance** Rádio Nacional

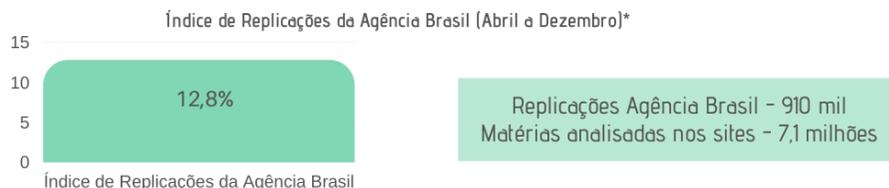


Fonte: Kantar IBOPE MEDIA
**Alcance Média mensal do número de pessoas que escutaram o Rádio Nacional, durante o período analisado. Metodologia utilizada é a pesquisa de opinião.

Objetivo Estratégico 2: Ser uma empresa referência em comunicação

A EBC será uma das principais fontes de conteúdos para as organizações de comunicação, de modo que sejam amplamente disseminados.

Indicadores Estratégicos



OBS: Cálculo para o índice de Replicações da Agência Brasil: N° total de replicações das matérias da Agência Brasil / N° total de matérias analisadas no universo de 2835 sites.

*A meta para este indicador será definida na próxima Reunião de Avaliação da Estratégia.

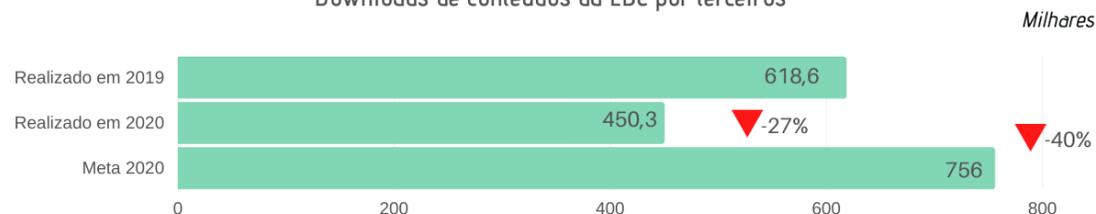
Outros resultados:

Aproveitamento de conteúdos da EBC em outras mídias

Matérias publicadas na Agência Brasil x Matérias da Agência Brasil replicadas em outros sites (Março a Dezembro)



Downloads de conteúdos da EBC por terceiros



Fatores Intervenientes: Com o lançamento do novo site da Agência Brasil, a ferramenta de captura de download foi suspensa temporariamente, com retorno ocorrido no 4º trimestre.

Objetivo Estratégico 3: Ampliar as Receitas e o Portfólio de Produtos e Serviços

A EBC fortalecerá sua comunicação por meio de oferta de produtos e serviços diversificados e de qualidade, visando cumprir seu papel social e ampliar suas receitas.

PRINCIPAIS DESTAQUES:

- **9 clientes captados para a EBC Serviços:** Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações; Ministério de Minas e Energia; Ministério da Defesa; Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento; Ministério do Desenvolvimento Regional; Controladoria-Geral da União; Advocacia Geral da União; Centro de Inteligência da Marinha; e Gabinete do Comandante da Aeronáutica;
- **298 atendimentos externos realizados** sobre licenças de uso de conteúdos EBC em 2020;
- Média anual de **152 contratos de receita renovados/geridos**;
- Ampliação do acompanhamento de telejornais para os clientes do Clipping EBC, o que **proporcionou maior agilidade no acesso aos conteúdos de interesse dos clientes** que repercutem nas principais emissoras de televisão;
- Desenvolvimento de novos produtos e serviços - Transmissões ao vivo de eventos por *streaming*, que traduz o **aumento do interesse do público por lives pela internet, especialmente nas redes sociais**;
- Prospecção de campanhas para enfrentamento da pandemia, com resultados significativos junto ao Ministério da Saúde, cujo **investimento captado para os veículos EBC alcançou a soma de R\$ 354 mil**;
- **Ampliação de 31% na receita captada** com serviços prestados à Secretaria Especial de Comunicação Social da Presidência da República – SECOM/PR e Ministérios. (2020 – R\$ 31,5 milhões/ 2019 – R\$ 24 milhões);

* Receitas captadas com: Licenciamento, Publicidade institucional, publicidade legal e Nova Linha de Captação EBC Serviços.

***A partir do 2º trimestre de 2020, a receita da nova linha de captação da EBC Serviços, no valor de R\$268.156,36, passou a ser contabilizada e não há histórico para comparação. (Novos contratos realizados a partir do portfólio disponibilizado para os Ministérios.)

Contribuição dos Projetos Operacionais para o Objetivo Estratégico "Ampliar as Receitas e o Portfólio de Produtos e Serviços":



17,2 milhões captados*

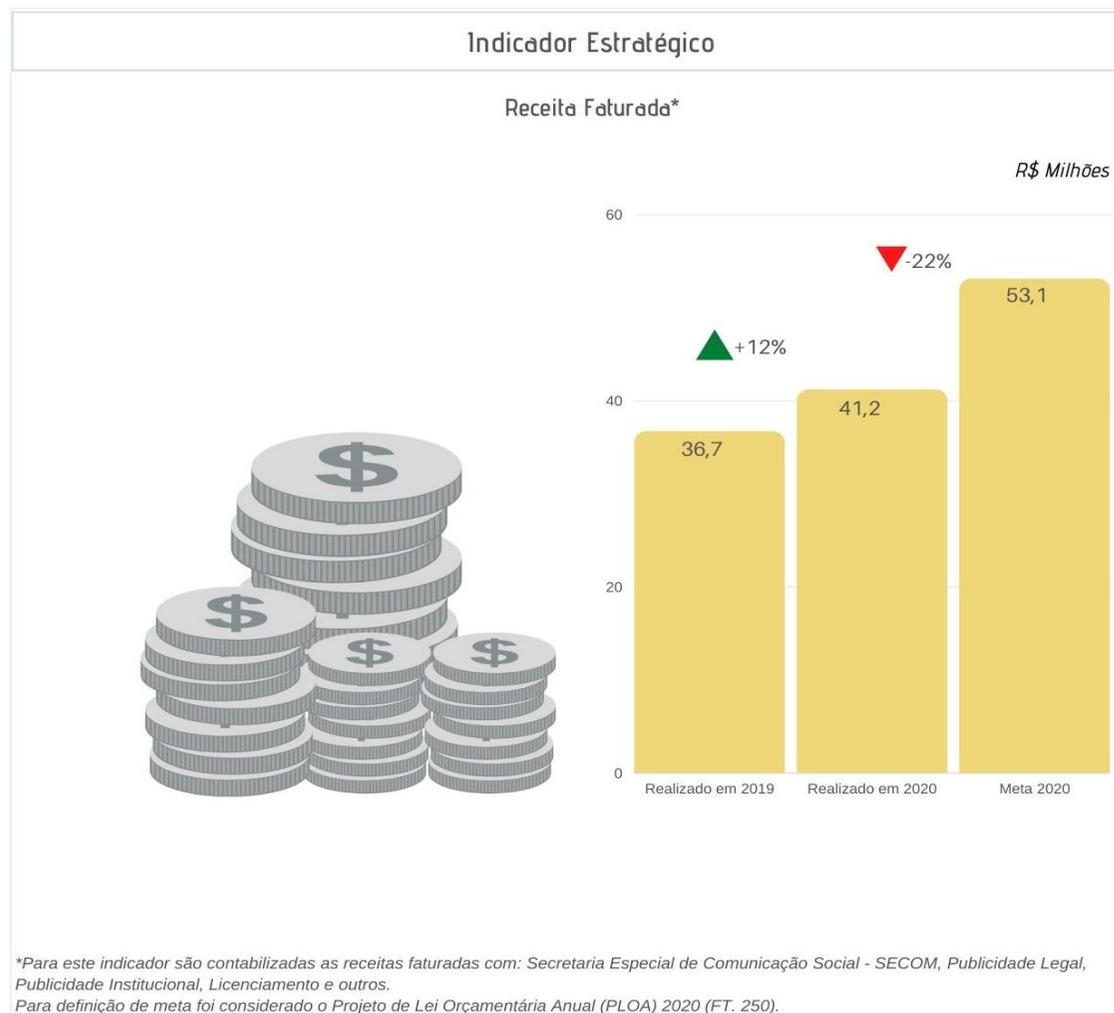
Ano 2019 - R\$ 13,5 milhões

Aumento de **+27%**

na captação se comparado ao acumulado no ano de 2019



- 1º lugar nos *trending topics*** do Twitter no Brasil com a hashtag #TvBrasilNo7;
- Mais de 170 mil minutos de conteúdos difundidos de Atos e Matérias do Governo Federal; e
- Mais de 22 mil minutos de vídeos e entrevistas do Poder Executivo Federal distribuídos para a imprensa brasileira e agências internacionais, exclusivamente pelo site tvbrasil.ebc.com.br/distribuição.



***Trending Topics* ou Assuntos do Momento: são uma seleção dos termos e tópicos mais falados no Twitter durante um determinado período de tempo.

PRINCIPAIS FATORES INTERVENIENTES e MEDIDAS DE GESTÃO VINCULADAS:

FATORES INTERVENIENTES

1. Ações voltadas ao apoio de mídia, a eventos por meio de parcerias com as diversas instituições, para divulgação dos produtos e serviços da EBC, não ocorreram devido à pandemia, tendo em vista que os parceiros prospectados não realizaram os eventos previstos;
2. Reformulação da proposta da norma de licenciamento;
3. Redução orçamentária na Administração Pública Federal, diminuição da movimentação econômica em função da pandemia e impacto do Decreto 10.024/2019, que desobrigou a publicação de Pregões Eletrônicos em jornais impressos, com repercussão no valor captado com publicidade legal.

MEDIDAS DE GESTÃO

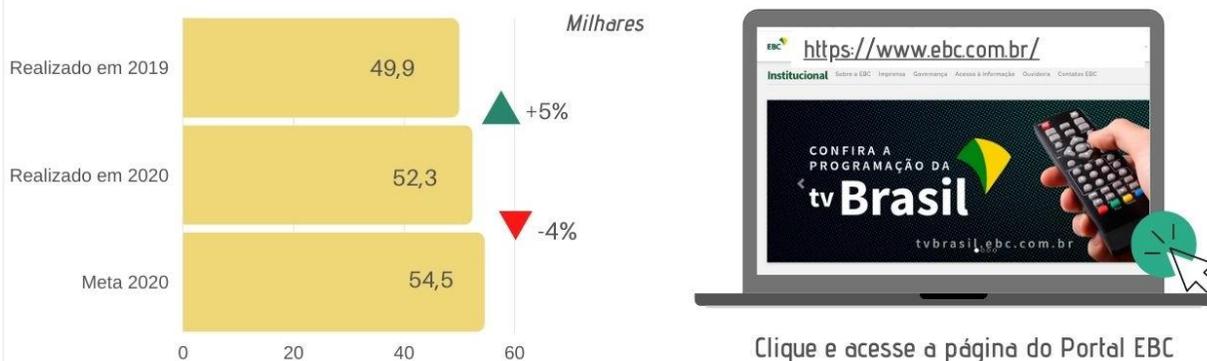
1. Manutenção do contato com os realizadores de eventos, a fim de estabelecer possíveis parcerias em oportunidades futuras;
2. Conclusão da norma de licenciamento adiada para 2021;
3. Empreendimento de esforços para obter novos negócios junto aos clientes de publicidade legal em 2021.

Objetivo Estratégico 4: Intensificar a atuação na Web

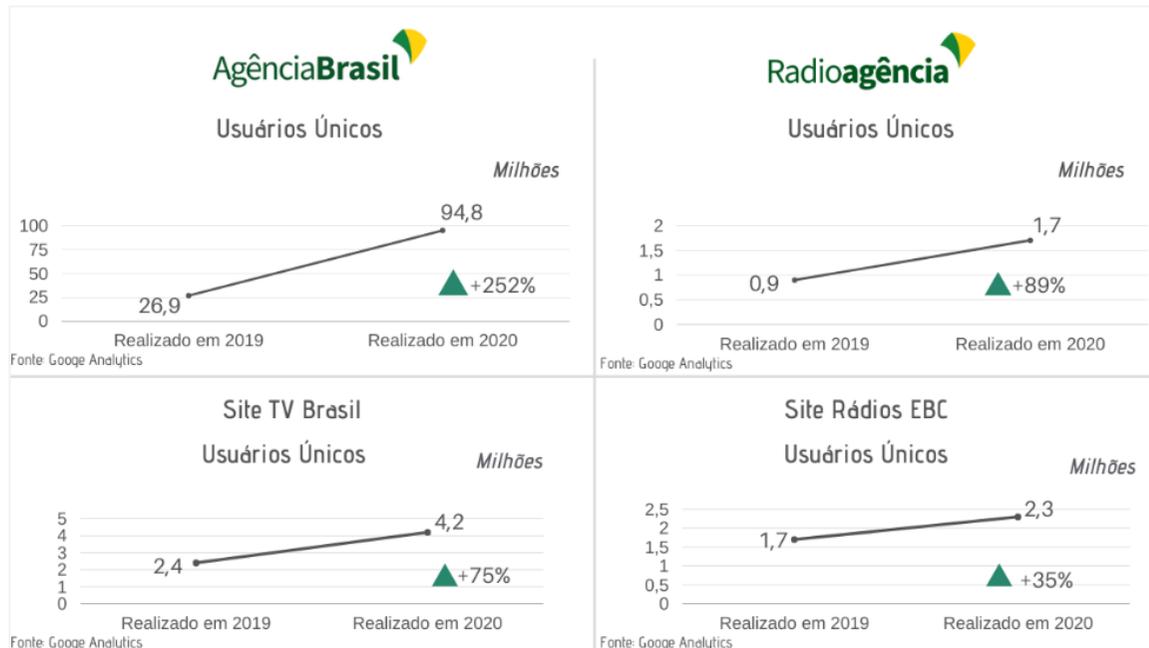
A EBC disponibilizará conteúdos na plataforma WEB para aumentar sua visibilidade de maneira econômica.

Indicador Estratégico

Quantidade de conteúdos disponibilizados na WEB



Contribuição dos Projetos Operacionais para o Objetivo Estratégico "Intensificar a atuação na Web":



PRINCIPAIS DESTAQUES:

- **30 anos da Agência Brasil;**
- **8.643 matérias disponibilizadas para emissoras de rádio de todo o País** no site da Radioagência, com destaque para as produções especiais, que foram pautadas, também, pela pandemia do novo coronavírus;
- **Intensificação das atividades de divulgações e transmissões para as redes sociais**, bem como para as publicações ao vivo nas redes da Agência Brasil e do Portal EBC;
- **Mais de 1.300 horas de conteúdos publicados**, em 2020, no aplicativo TV Brasil Play, 151 séries e 3.160 episódios;
- **831.516 visualizações** de página na matéria “Confira o calendário de pagamento da 3ª parcela do auxílio emergencial”;
- Publicação de matérias sobre os resultados da disputa no 1º e 2º turnos das Eleições. No 1º turno, o número de **usuários ativos em tempo real no site da Agência Brasil bateu recorde e chegou a 100 mil. No segundo turno, foram cerca de 40 mil;**
- Direcionamento do sinal da central de *streamings* de 287 eventos e programas da TV Brasil para as redes sociais, o que possibilitou mais de **16 milhões de visualizações e 939 mil ações de engajamento** (entre curtidas, comentários e compartilhamentos);
- **Mais de meio milhão de votos populares no Festival de Música da Rádio MEC;**
- Destaque para os vídeos disponibilizados no Facebook da Agência Brasil, que **atingiu 21,8 mil minutos visualizados;**
- Aumento dos seguidores nas redes sociais da TV Brasil Gov, em decorrência das transmissões ao vivo de eventos relacionados ao coronavírus. **YouTube: passou de 539 mil inscritos para 867 mil; Facebook: de 332 mil para cerca de 600 mil seguidores; Twitter: de 260 mil para 299 mil seguidores; e Instagram: de 115 mil para 236 mil seguidores;**
- **Mais de 80 mil impressões no Twitter** referente ao vídeo sobre pesquisa da Fiocruz relativa a vacinas contra o coronavírus;
- Produção do especial *Fique em Casa*, divulgado na TV Brasil, YouTube e redes sociais;



Crescimento de
1.358%
no total de
usuários únicos
do TV Brasil Play
Ano 2019 - 14,3 mil
Ano 2020 - 208,6 mil

*maior número de material disponibilizado e aumento nas coletivas de imprensa



Crescimento de
5%
no total de
usuários únicos
do aplicativos
das Rádios EBC
Ano 2019 - 16,7 mil
Ano 2020 - 17,6 mil



- **Intensificação de conteúdos *on demand*** disponibilizados no aplicativo TV Brasil Play;
- **Ampliação na produção de material para editoria de esporte no site da Agência Brasil.** Destaques para as matérias sobre o adiamento das principais competições esportivas do mundo, a retomada do futebol europeu, o retorno do campeonato estadual carioca e a série de 4 matérias especiais em comemoração aos 70 anos do Maracanã;
- **Disponibilização para a TV Brasil Play** dos documentários *Olhando para as Estrelas, Além da Visão e A Era do Peixinho*, além de jogos de futebol do **Torneio Rio-São Paulo, com foco na atratividade da plataforma;**
- **Aumento de 448% nas visualizações de página** (2019 – 62.471 x 2020 – 342.357) e de **299% no número de sessões** (2019 – 33.260 x 2020 – 132.797) da versão web do TV Brasil Play em relação ao ano anterior;
- **Mais de 168 mil impressões, 23.914 engajamentos e 97,4 mil visualizações no Twitter** do programa *Impressões* com o vídeo da entrevista com a médica Nise Yamaguchi, além de **29.133 visualizações no YouTube;**
- **Interatividade com o público** no programa especial de 7 de Setembro, em todos os perfis das redes sociais da EBC, com as participações das redes transmitidas na televisão; e
- **Mais de 690 mil visualizações no site TV Brasil** no vídeo “Assaltantes fortemente armados assustam moradores de Criciúma, SC”.



PRINCIPAIS FATORES INTERVENIENTES e MEDIDAS DE GESTÃO VINCULADAS:

FATORES INTERVENIENTES

1. Ação de desenvolvimento do manual de boas práticas para certificação em plataformas sociais de vídeo foi adiada para 2021, pois dependia de treinamento da equipe para certificação no YouTube, que só ocorreu no 4º trimestre;
2. Ações de aprimoramento do site da TV Brasil e do Portal EBC foram adiadas, por decisão estratégica, pois houve a priorização de outras demandas ao longo do ano;
3. Coberturas previstas das Olimpíadas e Paraolimpíadas do Japão foram adiadas, considerando que o calendário do evento foi reprogramado para 2021, em decorrência da pandemia;
4. A prioridade no período foi o desenvolvimento e atualização do layout do aplicativo TV Brasil Play e da versão web do sistema de alimentação de conteúdo. No que tange às ações de implementação da funcionalidade *push notifications* (notificação de novos conteúdos para os usuários) no aplicativo e de adequação da ferramenta, via sistema Prateleira²², às práticas de otimização para mecanismos de busca *Search Engine Optimization - SEO*, por decisão estratégica foram reprogramadas;
5. Em decorrência da restrição de pessoal por causa da pandemia, ações de segunda tela não ocorreram;
6. A publicação de fotografias no site da Agência Brasil foi impactada devido à suspensão de coletivas presenciais, em decorrência da pandemia. Além disso, a equipe presencial também foi reduzida e o total de downloads de fotografias diminuiu, em virtude de problemas técnicos com o script de monitoramento dos dados.

MEDIDAS DE GESTÃO

1. Desenvolvimento do manual foi reprogramado para 2021;
2. Reprogramação das implementações dos sites da TV Brasil e do Portal EBC para o Plano de Negócios de 2021;
3. Substituição das coberturas por outras matérias específicas sobre os Jogos Olímpicos. Além disso, houve o abastecimento do noticiário com matérias sobre os impactos da pandemia em várias competições e modalidades esportivas, assim como as medidas para a retomada das atividades na área. As ações pendentes estão previstas para 2021, mediante a realização das competições;
4. Continuidade das melhorias do aplicativo TV Brasil Play em 2021;
5. Preparação das ações de segunda tela para novos programas da Empresa, previstas para 2021;
6. Utilização de imagens de divulgação do arquivo da EBC, de agências parceiras e órgãos públicos; e realização de atualização do site da Agência Brasil que permitiu o retorno da funcionalidade de downloads no 4º trimestre.

²² Gestão dos conteúdos das plataformas da EBC.

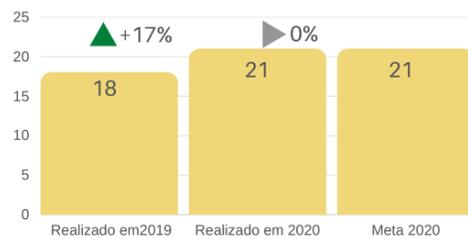


Objetivo Estratégico 5: Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas

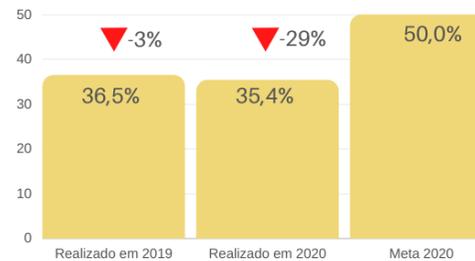
As plataformas de TV e de Rádio serão mais efetivas. Os custos serão otimizados e a ampliação do alcance ocorrerá por meio próprio e pelo fortalecimento das parcerias e da Rede Nacional de Comunicação Pública e dos Canais Executivos e multiprogramação.

Indicadores Estratégicos

Índice de Cobertura da Radiodifusão – TV Digital



Índice de alcance das TVs*



*Saída de Curitiba no 2º Trimestre impactou no resultado na comparação com o % de 2019.

Obs: Alcance por meio da estrutura própria ou de afiliadas.

Índice de Cobertura da Radiodifusão – Rádio FM

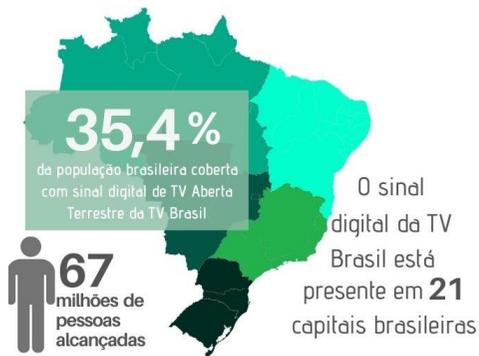


Índice de alcance das Rádios



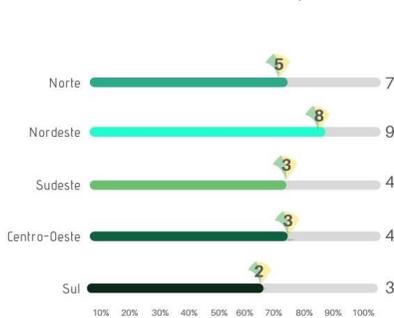
Obs: Alcance por meio da estrutura própria ou de afiliadas.

Alcance da TV Por Meio da Estrutura Própria ou de Afiliadas*



*Total de Pessoas alcançadas/ Total de Pessoas do Brasil x 100
Dados baseados no Censo IBGE 2010
Fonte: Proqira

Total de Capitais com presença da TV Brasil / Total de Capitais



Além das capitais, a EBC está presente em outras cidades, conforme abaixo:

Emissoras próprias e afiliadas por Região (44, sendo 21 capitais)

Nordeste (9 emissoras)			Sudeste (18 emissoras)			
BAHIA • Capital: Salvador (TVE Bahia)	PARAÍBA • Capital: João Pessoa (TVU Paraíba)	PERNAMBUCO • Capital: Recife (TV UFPE) • Caruaru (TV Pernambuco)	SÃO PAULO • Capital: São Paulo (TV Brasil) • Araraquara (TV Morada do Sol) • Rio Claro (TV Claret) • Matão (TV Matão) • Várzea Paulista (TV Rede Paulista) • Mogi Guaçu (TV Vale de Mogi)	• Campinas (TV Mega) • Votuporanga (TV UNIFEV) • Araras (TV Opinião de Araras) • Sertãozinho (STZ TV) • Andradina (SRC TV) • São Carlos (TVE São Carlos) • Cubatão (TV UNISANTOS)	RIO DE JANEIRO • Capital: Rio de Janeiro (TV Brasil)	MINAS GERAIS • Capital: Belo Horizonte (Rede Minas) • Poços de Caldas (TV PLAN) • Andradas (TV Andradas)
CEARÁ • Capital: Fortaleza (TV Ceará)	PIAUÍ • Capital: Teresina (TV Antares)	ALAGOAS • Capital: Maceió (TV UFAL)				
MARANHÃO • Capital: São Luís (TV Brasil)	RIO GRANDE DO NORTE • Capital: Natal (TVU RN)					
Norte (5 emissoras)		Centro-Oeste (5 emissoras)		Sul (7 emissoras)		
AMAZONAS • Capital: Manaus (TV Encontro das Águas)	TOCANTINS • Capital: Palmas (TV UFT)	GOIÁS • Capital: Goiânia (TV UFG) • Jataí (TV Sudoeste) • Bom Jesus (TV Bom)	MATO GROSSO • Capital: Cuiabá (TV Universidade Cuiabá)	PARANÁ • Francisco Beltrão (TV Beltrão) • Pato Branco/ Ivaiporã/ Guarapuava (TV Humaitá)	SANTA CATARINA • Capital: Florianópolis (TV UFSC) • Araranguá (TV Sul Catarinense) • Itajaí (TV Brasil Esperança)	RIO GRANDE DO SUL • Capital: Porto Alegre (TVE RS)
PARÁ • Capital: Belém (FUNTEPA)	RORAIMA • Capital: Boa Vista (FUNFR)	RONDÔNIA • Capital: Porto Velho (TV UNIR)	DISTRITO FEDERAL • Capital: Brasília (TV Brasil)			

Além das capitais, a EBC está presente em outras cidades, conforme abaixo:

Emissoras próprias e afiliadas por Região (18)

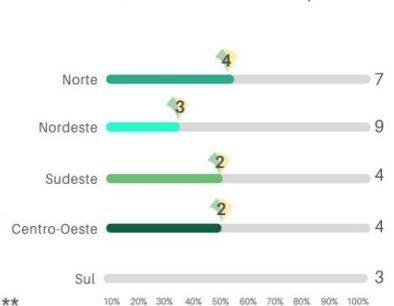
Nordeste (3 emissoras) SERGIPE • Capital: Aracaju (Rádio UFS) RIO GRANDE DO NORTE • Capital: Natal (Rádio Marinha) PIAUÍ • Capital: Teresina (Rádio UFPI)	Norte (6 emissoras) AMAPÁ • Capital: Macapá (Rádio UNIFAP) AMAZONAS • Capital: Manaus (Rádio Marinha) • Manaus (Rádio Encontro das Águas) • Tabatinga (Rádio Nacional do Alto Solimões) TOCANTINS • Capital: Palmas (Rádio UFT) RORAIMA • Capital: Boa Vista (Rádio Universitária)	Centro-Oeste (4 emissoras) DISTRITO FEDERAL • Capital: Brasília (Rádio Nacional) • Sobradinho (Rádio Força Aérea) MATO GROSSO DO SUL • Capital: Campo Grande (Rádio UFMS) • Corumbá (Rádio Marinha)
	Sul (1 emissora) RIO GRANDE DO SUL • Santa Maria (Rádio Unifm)	Sudeste (4 emissoras) RIO DE JANEIRO • Capital: Rio de Janeiro (Rádio MEC) • Rio de Janeiro (Rádio UFRJ) • São Pedro da Aldeia (Rádio Marinha) • Contagem - MG (Rádio UFMG Educativa) - 66% da Capital BH

Alcance das Rádios Por Meio da Estrutura Própria ou de Afiliadas*



*Total de Pessoas alcançadas/ Total de Pessoas do Brasil x 100
Dados baseados no Censo IBGE 2010
Fonte: Proqira

Total de Capitais com presença da RNCP/Rádio X Total de Capitais



Contribuição dos Projetos Operacionais para o Objetivo Estratégico "Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas":



PRINCIPAIS DESTAQUES:

- **Realização do Encontro da Rede Nacional de Comunicação Pública de TV e Rádio**, nos dias 3 e 4 de março, com a finalidade de fortalecer a Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP e discutir desafios e estratégias de cooperação. Participaram da reunião: **cerca de 70 representantes de 50 emissoras de todas as regiões**; o Porta-voz da Presidência da República; o Secretário de Radiodifusão do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações; o Assessor Especial da Secretaria de Governo da Presidência da República; o Superintendente de Outorga e Recursos da Anatel; os representantes das possíveis afiliadas, em novas capitais;
- **Reintegração à RNCP/TV da emissora TV Andradas/MG**, que, contratualmente, retransmite mais de 10 horas e 30 minutos por dia na modalidade de Associada;
- **Instalação de equipamentos de televisão digital, nas capitais de Maceió/AL, Porto Velho/RO e Palmas/TO**, o que possibilitará o alcance de 1,5 milhão de novos telespectadores. Além de Brasília/DF e Ceilândia/DF;
- **475 matérias jornalísticas e mais de 470 horas de programação cultural, educativa, artística e esportiva** produzidas pelas emissoras afiliadas e exibidas pela TV Brasil. Além do regionalismo, as colaborações das afiliadas para a Rede propicia economia com licenciamento e contratação de conteúdos para a TV Brasil;
- **Composição de programação especial de fim de ano da TV Brasil, por meio das produções regionais da RNCP/TV**, a partir dos Especiais de Natal das afiliadas TVE/RS, Rede Minas e TV Encontro das Águas/AM;
- **1.929 minutos diários de transmissão simultânea** da programação da TV Brasil pela Rede;
- Ações junto às emissoras afiliadas TV Encontro das Águas/AM e TV Cultura do Pará - FUNTELPA, para **realização de jogos da Série D**, da região norte, o que **viabilizou a transmissão nacional e economia para a EBC na produção do campeonato**. A TVU/RN e TV Antares/PI, igualmente, apoiaram a produção com a disponibilização de profissionais para os jogos das respectivas regiões;
- **Vistoria técnica das estações da Rádio Marinha FM de São Pedro da Aldeia/RJ e da Rádio Marinha FM de Manaus/AM**, com vistas aos seus licenciamentos;

- **Elaboração de Relatórios de conformidade** para as estações da rádio marinha FM, consignadas à EBC;
- **Apresentação do Projeto Técnico das estações da Rádio Marinha**, consignadas à EBC, por meio do sistema Mosaico (ANATEL), com objetivo de obter sua regularização; e
- **Montagem do site de reforço do sinal do Pico do Jaraguá/SP** e visita técnica para planejamento de instalação nos outros 3 próximos sites de Retransmissor de TV Digital – RTVD na grande São Paulo (Mauá, Mogi das Cruzes e Itaquera).

PRINCIPAIS FATORES INTERVENIENTES e MEDIDAS DE GESTÃO VINCULADAS:

FATORES INTERVENIENTES

1. A grade de programação da TV foi adaptada em razão da pandemia. Com isso, alguns estúdios deixaram de ser utilizados neste período;
2. O script de rastreamento dos eventos de play e downloads de arquivos de áudio foram suspensos temporariamente na virada do novo site da Radiogência Nacional.

MEDIDAS DE GESTÃO

1. Adequação da jornada de trabalho nos termos da Deliberação DIREX nº 71 e 99/2020 e da utilização dos estúdios com foco nas medidas de prevenção contra a COVID-19;
2. Atualização do script que resultou no retorno da funcionalidade de eventos de play e download.

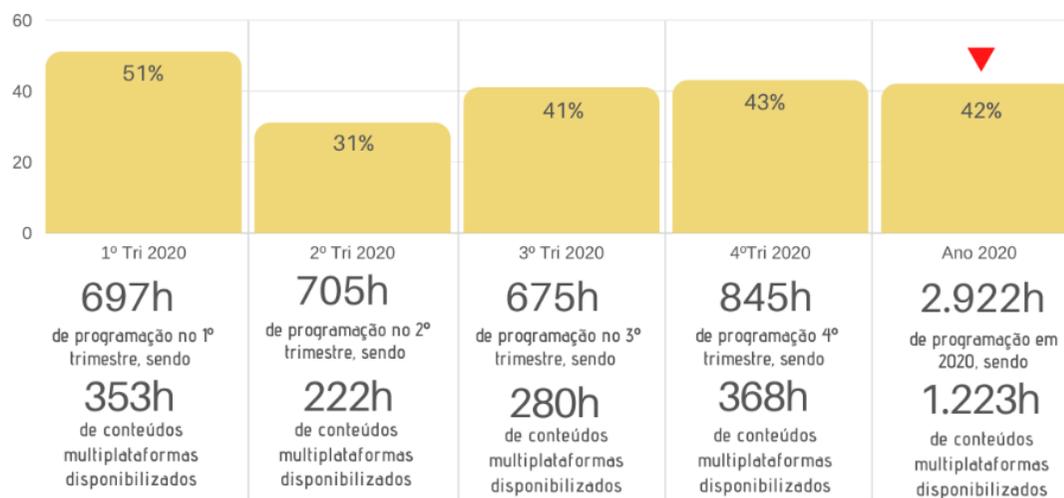


Objetivo Estratégico 6: Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas

A definição de diretrizes levará em consideração as possibilidades de tipos de conteúdo, interesse da sociedade e multiplataformas, além disso, utilizará o acervo como fonte de conteúdo. Também será observada a viabilidade econômica para que um mesmo conteúdo possa ser distribuído de maneira integrada nas diferentes plataformas.

Indicador Estratégico

Distribuição de conteúdos multiplataformas



Meta 2020 - 60%

Para apuração deste indicador é considerado conteúdo multiplataforma aquele veiculado na TV e em mais outra plataforma.

*Não são contabilizados os interprogramas, promos, chamadas e reprises.

OBS.: Devido à adequação da metodologia de contabilização das horas, os valores informados no relatórios do 1º, 2º e 3º trimestres sofreram ajustes.

Contribuição dos Projetos Operacionais para o Objetivo Estratégico "Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas":



PRINCIPAIS DESTAQUES:

TV

- **Coberturas do *Caminhos da Reportagem* com novas ferramentas e aplicativos** para a gravação de entrevistas, como *Skype*, *Zoom* e celulares, e produção de conteúdos próprios do programa para internet e redes sociais;
- **Lançamento da nova grade da programação da TV Brasil 2020**, cuja formatação foi norteadada por critérios técnicos de audiência;
- **Reformulação da identidade visual do *Repórter Brasil***, em consonância com a nova marca da EBC, com cores, grafismo animado e artes atualizadas;
- **Renovação dos cenários, modernização das identidades visuais e produção de vinhetas** dos programas *Sem Censura*, *Repórter Brasil*, *Stadium* e *No mundo da Bola*;
- **Adaptações na programação e alterações na grade e no formato do telejornalismo**, em decorrência da pandemia, com foco em manter a qualidade;
- **Transmissão de coletivas do Ministério da Saúde, com atualizações em tempo real** dos dados mais expressivos da pandemia e de informações de caráter educativo para o telespectador;
- **Padronização visual dos materiais de divulgação dos produtos** da TV Brasil nas redes sociais;

TV Brasil ficou em 4º lugar na média nacional de audiência ao transmitir a partida Brasil X Peru, das Eliminatórias da Copa do Mundo de 2022.



- **Transmissões ao vivo pela web**, o que possibilitou a interatividade dos programas *Repórter Brasil*, *Fique Ligado*, *Plantão RB* e *Cenário Econômico*;
- **Entrega de mais de 490 horas de conteúdos artísticos** para a programação;
- **Lançamento do canal 1 da TV Brasil na cidade de São Paulo**, que ocorreu durante o programa *Brasil em Dia*, em junho. Anteriormente, a TV Brasil era assistida pelos paulistanos por meio do canal 62.1;
- **Transmissão, ao vivo, das partidas da Liga Fut7 Nacional**, principal competição brasileira da modalidade de Futebol 7, e das partidas da Liga Nacional de Futsal - LNF, por meio de parceria com a organização do campeonato, com exclusividade em televisão aberta, na edição que comemorava os 25 anos do torneio;
- **Produção da transmissão do Festival de Música da Rádio MEC 2020**;
- **Acordo assinado com a Confederação Brasileira de Futebol (CBF)** que concedeu os direitos de transmissão da Série D do Campeonato Brasileiro de Futebol para a TV Brasil;
- **314 horas de conteúdos nacionais adquiridos**, sendo 46,7% referente ao licenciamento de direitos de exibição de eventos esportivos, consoante as diretrizes do Comitê de Programação e Rede - CPR;
- **46 horas de conteúdos internacionais** adquiridos;
- **189 horas de conteúdos liberados** para a grade de programação;
- **776 horas inéditas de conteúdo disponibilizados** aos veículos da EBC (368 horas de conteúdo infantil liberadas para a faixa *TV Brasil Animada* e 408 horas de conteúdo dedicado ao público adulto);
- **25 títulos disponibilizados** à área de programação da TV Brasil e do TV Brasil Play; e
- **Entrega**, para a TV Brasil e TV Brasil Play, **da 4ª Temporada da Série Brasil Visto de Cima**.



ACESSIBILIDADE TV BRASIL

Total de horas com recurso de acessibilidade veiculadas na TV BRASIL



RÁDIOS

- Coberturas e **Transmissões Esportivas**: Supercopa do Brasil; Campeonato Carioca; Copa Sul Americana e Taça Libertadores;
- **Ampliação do espaço na grade para programação infantil e para radiodramaturgia**;
- **Presenças do Vice-Presidente da República e do Ministro das Comunicações, que participaram de edições comemorativas dos 85 anos do programa radiofônico *A Voz do Brasil***;
- **Cobertura dos principais eventos culturais do Rio de Janeiro**, tais como: o *Petrobras Sinfônica* e os concertos de abertura da temporada 2020 da Orquestra Sinfônica Brasileira, das Orquestras da Universidade Federal do RJ e da Universidade Federal Fluminense. E os eventos culturais de Brasília: o concerto da Orquestra Sinfônica do Teatro Nacional;
- **Produção de peças radiofônicas** de orientação e entrevistas com especialistas para esclarecimento dos ouvintes da Rádio Nacional sobre os riscos e cuidados com o Coronavírus;
- **Produção de projetos especiais** com edições para celebrar os 60 anos de Brasília e a Páscoa; o Dia da Literatura Brasileira e os 37 anos da MEC FM; Corpus Christi e Dia dos Namorados; Produção multiplataforma dos programas *Cena Instrumental* e *Recordar*, em parceria com a TV Brasil; Realizadas ações de impulsionamento nas redes sociais e plataformas de *podcasts* como Spotify;
- **Transmissões ao vivo e em rede pelas emissoras da Rádio Nacional** das entrevistas coletivas de divulgação das ações do Governo Federal no combate à pandemia do Coronavírus e de entrevistas com especialistas e autoridades;
- **Intensificação dos boletins esportivos** utilizados durante a programação da Rádio Nacional e no site da TV Brasil, com entradas ao vivo nos programas jornalísticos, de forma a comentar os últimos acontecimentos no esporte;
- **376 conteúdos da Rádio MEC** foram distribuídos **nas mídias sociais**;
- **Fortalecimento das publicações no aplicativo Rádios EBC** e nas páginas de cada emissora no portal das rádios, bem como as transmissões de vídeo do estúdio da Rádio Nacional AM Brasília; e
- **36 vídeos produzidos e publicados no site e nas redes sociais da TV Brasil e da Rádio MEC** a respeito do *Festival de Música da Rádio MEC* on-line.



ACERVO

- **Avanço na promoção do Programa Permanente de Preservação do Acervo da EBC**, com a contratação de serviço de higienização, digitalização e catalogação de **2.800 horas de conteúdo audiovisual de acervo da TVE do Rio de Janeiro**, o que garantiu a preservação de programas;
- **259.240 visualizações alcançadas na lista de efemérides**, publicada no portal da Agência Brasil, sendo **acessada e replicada em outros sites 38.416 vezes**, o que contribuiu para a promoção da marca EBC;
- **Realização do workshop “O uso do MAM para manter o acesso e a memória do Acervo da EBC”**, com a participação de 94 inscitos e de palestrantes internos da EBC e da TV Cultura;
- **Conclusão da transferência do acervo guardado em Brasília no prédio da 702 Norte** para um novo espaço localizado no prédio da Sede da EBC, o que facilitará a gestão física do acervo;
- **2.840 arquivos sonoros ingestados e catalogado no sistema MAM;**
- **Inauguração da sala do Laboratório de Digitalização DF**, com o apoio da Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia - DOTEC, de forma a impulsionar a recuperação do acervo da regional; e
- **903 arquivos de programas de TV catalogados.**

Digitalização do Acervo Histórico

+de 5 mil horas

*de arquivos audiovisuais
(DF - 1.033h/ RJ - 4.469h)*

+ de 800 horas

*de arquivos sonoros digitalizados
(RJ - 868)*



PRINCIPAIS FATORES INTERVENIENTES e MEDIDAS DE GESTÃO VINCULADAS:

FATORES INTERVENIENTES

A pandemia acarretou:

1. Na suspensão de permutas e convênios para confecção de figurino;
2. Na suspensão de ações de captação para programação e coberturas especiais das Rádios, devido ao cancelamento de eventos;
3. Cancelamento de programas e transmissões esportivas;
4. Na paralisação das linhas de financiamento do Fundo Setorial do Audiovisual – FSA ligadas aos projetos audiovisuais de pré-licenciamento. Além disso, o regulamento geral do Programa de Apoio ao Desenvolvimento do Audiovisual Brasileiro – Prodav está sendo redesenhado diante de novas diretrizes da Agência Nacional do Cinema – Ancine e do Governo Federal;
5. Redução na equipe de operadores impactou na programação da Rádio Nacional da Amazônia;
6. Suspensão das coberturas devido aos cancelamentos de eventos;

Outros fatores:

7. Aquisição de sistema de programação de conteúdo não ocorreu devido à priorização de outras demandas pela equipe técnica;
8. Validações das fichas do acervo continuam impactadas devido à redução de pessoal ocasionada pela pandemia. Além disso, o recorrente preenchimento incompleto das fichas pelas áreas produtoras influenciou no resultado da ação.

MEDIDAS DE GESTÃO

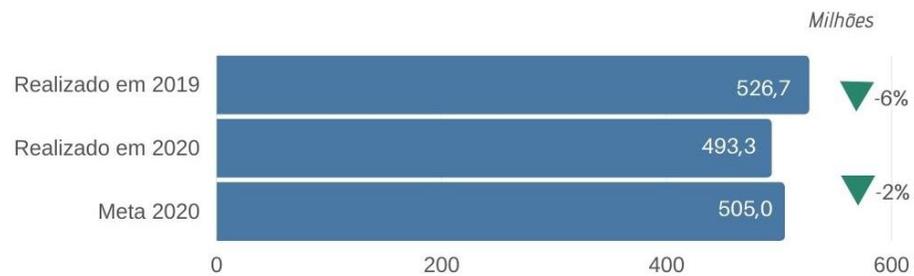
1. Elaboração de projetos para aquisição de peças de vestuário e início do planejamento para retorno gradual das atividades em 2021;
2. Acompanhamento do retorno dos eventos para retomada das ações de captação e a realização das coberturas em 2021;
3. Ações pendentes em 2020 foram inseridas no Plano de Negócios 2021 para os itens 3, 6 e 7;
4. Acompanhamento das novas diretrizes para reavaliação da contratação de projetos audiovisuais a serem produzidos com recursos do FSA;
5. Programação em rede com a Nacional AM Brasília;
6. Reforço junto aos gestores das áreas de conteúdo quanto à importância e aos impactos do preenchimento adequado das fichas do acervo e validação das informações. Além disso, foi realizado o workshop de capacitação, em modalidade virtual, da equipe de produção, para uso do Sistema MAM, para o item 8.

Objetivo Estratégico 7: Racionalizar os custos

A estrutura física, a estrutura organizacional, o quadro de pessoal e os processos serão adaptados a formatos mais efetivos.

Indicador Estratégico

Custos Apurados



Contribuição dos Projetos Operacionais para o Objetivo Estratégico "Racionalizar os custos":



PRINCIPAIS DESTAQUES:

- **Intensificação das negociações** dos contratos administrativos e de conteúdo com objetivo de **reduzir custos**;
- **Implementação do plano de destinação de imóveis**;
- **Aprimoramento da gestão imobiliária**, com a elaboração de normativo para regulamentar a alienação de imóveis e atualização da Norma de Patrimônio;
- **Implementação da Central de Compras** com o objetivo de centralizar as compras realizadas pela EBC em uma estrutura exclusiva, com vistas a dar mais celeridade às contratações e aquisições, bem como reduzir custos. Para isso, conta com a utilização de artefatos e procedimentos padronizados;
- **Mapeamento das áreas da Empresa que geram maior quantitativo de ações judiciais**, de modo a evitar o ajuizamento de novas ações ou encerrar eventuais conflitos em curso;
- Comprovação da improcedência de ação civil ajuizada por empresa em desfavor da EBC, cujo valor almejado era de R\$ 140 mil, o que significa **economia de recursos públicos**;
- **Obtenção de ressarcimento no valor de R\$ 355,2 mil** em função de ação judicial julgada em favor da Empresa.

PRINCIPAL FATORE INTERVENIENTE e MEDIDA DE GESTÃO VINCULADA:

FATOR INTERVENIENTE

1. Celebração do termo de cooperação com os tribunais trabalhistas para envio de publicações de prazos diretamente à EBC foi inviabilizada, em decorrência da pandemia.

MEDIDA DE GESTÃO

1. Com o retorno das atividades dos tribunais, esforços serão envidados no sentido de ajustar o termo de cooperação.



Objetivo Estratégico 8: Investir nas tecnologias prioritárias

Os investimentos em tecnologia serão fundamentais para modernizar a EBC.

Indicador Estratégico

Tecnologias prioritárias implantadas  Indicador em desenvolvimento.

Contribuição dos Projetos Operacionais para o Objetivo Estratégico "Investir nas tecnologias prioritárias":

Total de Projetos Operacionais 7	média de execução dos projetos previstos no Plano de Negócios  
--	--

PRINCIPAIS DESTAQUES:

- **Desenvolvimento de aplicação de interatividade** para a transmissão de TVDi da TV Brasil com dados em tempo real;
- **Início das atividades do sistema *tapeless*, isto é, tráfego de recepção e geração de sinais**, que possibilitou a melhoria da operação das gravações realizadas pelo Skype e YouTube;
- **Início de implantação do *playout* no Rio de Janeiro**, para atender às demandas de gravações e de programas ao vivo no *switcher* principal para otimizar o trabalho das produções, e proporcionar agilidade na chegada do conteúdo da ilha de gravação para o *switcher*;
- **Aquisição de equipamentos para renovação do parque de transmissão da EBC;**
- **Desenvolvimento do sistema de telemetria próprio da EBC;**
- **Instalação de mais uma antena da EBC em São Paulo** para recepção do sinal Amazonas 3 – Sinal da distribuição Presidencial;
- **Reinstalação da fibra óptica** que comunica os estúdios entre as praças da EBC;
- **Finalização e operação da Unidade Móvel no Rio de Janeiro;**
- **Implementação de novas *workstations* para melhoria da qualidade e desempenho do conteúdo** das Rádios MEC e Nacional;
- **Substituição dos novos sistemas de subida de sinal de satélite HPA** nos sinais de REDE e Presidencial, além da substituição dos sistemas HPA e *Encoders* HD das unidades móveis do jornalismo em Brasília, o que gerou maior confiabilidade, economia energética e segurança nos sinais de Rede e Presidencial;
- **Instalação do sistema de enlace micro-ondas para backup das fibras ópticas**, que interligam as centrais técnicas do edifício da Rádio Nacional - RANAC e Sede em Brasília, e atualização tecnológica dos receptores de satélites dessas centrais;
- **Início do monitoramento de compartilhamentos de matérias da Agência Brasil em outros sites de notícias**, por meio da ferramenta *Agência Brasil Tracker* desenvolvida internamente;

460 eventos ao vivo atendidos

Destques:



51 eventos do Governo Federal



28 jogos de Futebol da Série "D" do campeonato brasileiro



Aquisição de transmissores para Rádio Nacional FM de Brasília, Rádio MEC RJ, Rádio Nacional São Luís, Ondas Curtas no Rodeador DF e Rádio FM em Tabatinga

Instalações de equipamentos *broadcast* no estúdio da Voz do Brasil para o novo programa *RÁDIO NA TV*



- **Implementação de nova plataforma de geração de caracteres – GC**, utilizada na inserção de texto e gráfico sobre as imagens transmitidas ao vivo ou previamente gravadas, oferecidos em 4 *switchers* da TV;
- **Finalização do sistema *Integra*** para difusão de informações e envio de arquivos de programação aos membros da Rede Nacional de Comunicação Pública/TV;
- **Início das transmissões do sinal em *Built to suit* – BTS**, ou seja, sinal de Distribuição de Rede comprimido, para a Rede Nacional de Comunicação Pública;
- **Desenvolvimento da ferramenta *Scraper*, pela equipe da EBC**, baseada em ferramenta aberta, cujo o objetivo é coletar dados de audiência das transmissões via *streaming*;
- **Implementação da Central de *Live Streaming*** no Sede da EBC para publicações na web;
- **Novo sistema de monitoramento de servidores**, sites, aplicações com envio de alerta por e-mail e chat.EBC em tempo real (Zabbix);
- **Revitalização das estruturas técnico-operacionais** da regional inaugurada com o início das operações do *Glass Studio* no Rio de Janeiro;
- **Aquisição e instalação de sistema backup e sistema principal para a retransmissora** de TV Digital RTVD do morro do Mendanha-RJ; e
- **Estudo e implementação de uma ferramenta *Open Source* "Simple Vídeo Playout"** na produção dos replays de vídeo dos lances das partidas de futebol da série D.

PRINCIPAL FATOR INTERVENIENTE e MEDIDA DE GESTÃO VINCULADA:

FATOR INTERVENIENTE

1. A priorização de demandas estratégicas, como a atualização e modernização da interface do aplicativo móvel TV Brasil Play, reestruturação do Portal EBC e site institucional, e integração da Radioagência Nacional no site da Agência Brasil adiou a atualização de alguns sites, plataformas e aplicativos.

MEDIDA DE GESTÃO:

1. Acompanhamento das novas priorizações para prosseguir com as atualizações em 2021.



Objetivo Estratégico 9: Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas

A gestão da estratégia, dos processos e das pessoas será aprimorada para que os resultados planejados sejam alcançados. A comunicação interna será fortalecida.

Indicadores Estratégicos

Índice de Capacitação de Competências Críticas

Diretoria	Capacitações	Filtro RH ¹	Prioridades 1 e 2 ²	Prioridades 3, 4 e 5 ³
PRESI	88	73	35	38
DIJOR	59	42	20	22
DICOP	47	31	18	13
DIGER	9	9	7	2
DIAFI	80	59	31	28
DOTEC	90	67	32	35
TOTAL	373	281	143	138

202 cursos realizados em 2020 (prioridades 1 e 2) **▶ 141%** de execução do total solicitado (prioridades 1 e 2)*

*Foram realizadas 100% de todas as capacitações previstas como prioridades 1 e 2, e mais outras demandas caracterizadas como essenciais;

- Foram consideradas elegíveis 281 capacitações das 373 solicitadas pelas Diretorias no Levantamento de Necessidades de 2020, e identificadas as prioridades de 1 a 5;
- Dos temas considerados prioridades 1 e 2, foram ofertadas 21 oportunidades de capacitação no 1º trimestre, 65 no 2º trimestre, 73 no 3º trimestre e 43 no 4º trimestre;
- As oportunidades variaram em internas, externas, presenciais, EAD, gratuitas e pagas; e
- A carga horária total de capacitações em 2020 foi de 2.298 horas, conforme comprovação em certificados.

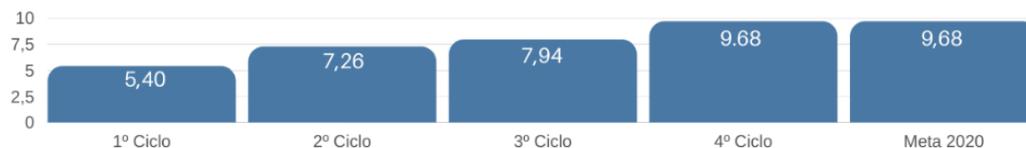
¹Excluídas 92 capacitações: repetidas, transversais e gerenciais, cursos indicados pelo nome da empresa, cursos voltados para certificação.

²Prioridade 1 e 2 – esforço para atendimento preferencial.

³Prioridade 3, 4 e 5 – atendimento de acordo com as possibilidades.

Meta definida para o ano de 80% das prioridades 1 e 2

Índice de Governança – IG-SEST*



* A aplicação é anual, e em 2020 não ocorreu.

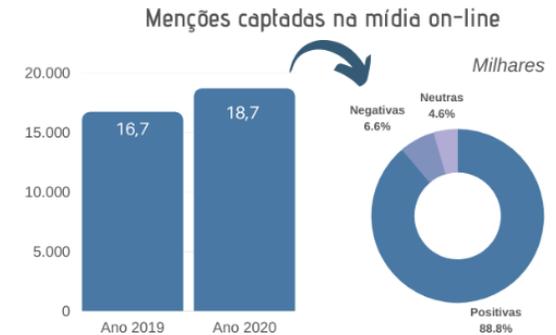
Contribuição dos Projetos Operacionais para o Objetivo Estratégico "Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas":



PRINCIPAIS DESTAQUES:

- **Combate e Prevenção ao Coronavírus na EBC:** adoção de ações para a ambientação adequada das instalações, em decorrência da pandemia; aquisição e distribuição de 1.000 máscaras cirúrgicas em poliéster aos empregados; aquisição de 220 litros de álcool gel 70 e 6 litros de álcool líquido 70% para uso dos empregados; aquisição de 10 litros de álcool isopropílico para sanitização de equipamentos dos estúdios de Rádio e TV; sanitização das dependências da EBC em Brasília; sinalização das áreas internas, técnicas e estúdios com placas de aviso sobre o uso obrigatório de máscaras e álcool gel para acesso às dependências da EBC; redução das demandas de transporte de empregados em 60%, devido ao teletrabalho (Deliberação DIREX nº 71 e 99); campanhas de combate e prevenção ao Coronavírus;
- **Revisão do Estatuto Social da EBC,** em razão da disponibilização do novo modelo elaborado pela SEST, alinhado às diretrizes da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico – OCDE;
- **Aprovação da revisão dos indicadores e projetos estratégicos** pelo Conselho de Administração;
- **Implementação do WhatsApp EBC,** com o objetivo de dinamizar a comunicação com os empregados e facilitar o acesso a notícias e conteúdos institucionais;
- **Promoção da Semana Nacional de Educação Financeira nos perfis da Agência Brasil e TV Brasil** com *posts* especiais; e
- **Desenvolvimento de livro educativo para interação digital** e também com possibilidade de impressão por meio da página da TV Brasil Animada.

Capítulo 06 – Resultados e Desempenho da Gestão



Comunicação Interna

- 322 comunicados divulgados pelo e-mail da Comunicação
- 1446 matérias publicadas na intranet
- 9 visitas guiadas à EBC de escolas e universidades em Brasília
- 99 informes enviados pelo EBC Informa
- 1375 pautas enviadas à imprensa sobre as atrações, produtos, serviços da EBC
- 100 demandas da imprensa atendidas
- 1657 atendimentos via Central de Chamados
- 51 Boletins filmes
- 73 Postagens no LinkedIn
- 07 Organização de Eventos
- 56 Receptivos de autoridades

PRINCIPAIS FATORES INTERVENIENTES e MEDIDAS DE GESTÃO VINCULADAS:

FATORES INTERVENIENTES

A pandemia acarretou:

1. No cancelamento das ações de capacitação: em métricas de audiência, LGPD e Norma de Apuração de Responsabilidade – NOR 903;
2. Contrato com a *ComScore* cancelado por decisão estratégica, o que impactou na atividade de renovação do contrato de medição de internet;
3. Na realização da pesquisa de conhecimento da LGPD;
4. Na suspensão das ações, tais como: contratação para a transmissão de imagens de eventos esportivos - não onerosos, experimentação gratuita de conteúdo jornalístico disponibilizados pelas agências de notícias, nacionais ou estrangeiras, operacionalização de trâmites internos necessários para permitir acesso de doutorandos e mestrands às instalações da EBC;
5. Cancelamento das ações presenciais de *endomarketing*, tais como: EBC Social, EBC sustentável e os jogos EBC; e
6. Na suspensão da implantação de Sistema de Gerenciamento de Projetos, pois os *benchmarks* planejados foram inviabilizados.

Outros fatores:

7. A aplicação da pesquisa dos instrumentos de gestão foi impactada devido a outras demandas estratégicas e a necessidade de adaptação da metodologia ao processo de teletrabalho;
8. Priorização de outras demandas, tais como: revisão do Regimento Interno, Modelagem Organizacional, Estatuto Social e Cadeia de Valor; indisponibilidade de agenda para capacitação, em razão de demandas concorrentes das áreas; e período de adaptação das rotinas ao teletrabalho, pois não foi possível realizar as agendas específicas para capacitações dos empregados nas temáticas de desenvolvimento organizacional;
9. Capacitação relativa ao Código de Conduta e Integridade não ocorreu, pois depende de aprovação da revisão do Código de Conduta e Integridade, realizada pelo GT/Portaria-PRESI nº 417/2020; e
10. Revisão de algumas normas da área de Gestão de Pessoas não ocorreu, devido à priorização de outras demandas estratégicas, como a licitação do processo para estágio e o encaminhamento do Plano de Cargos e Remuneração – PCR para aprovações internas e externas.

MEDIDAS DE GESTÃO

1. Ações de capacitações serão retomadas em 2021;
2. Monitoramento incipiente por meio de dados fornecidos gratuitamente pelo Google, na plataforma Google Analytics;
3. Intensificação na divulgação do tema com campanhas, treinamentos, seminários e eventos, para dar publicidade à LGPD;
4. Ações pendentes foram previstas no Plano de Negócios 2021;
5. Ações serão retomadas assim que forem encerradas as restrições decorrentes e conforme orientação da Empresa;
6. Realização de *benchmarking* em 2021;
7. Pesquisa será realizada em 2021;
8. Reestabelecimento do novo cronograma de cumprimento da revisão das Normas; e
9. Acompanhar a aprovação do PCR pela SEST/Ministério da Economia.

6.2. PRINCIPAIS ÁREAS DE ATUAÇÃO DA EBC

6.2.1. Gestão Financeira e Orçamentária

A Lei Orçamentária Anual de 2020 – LOA/2020, após alterações, consignou à EBC a gestão da dotação orçamentária de R\$ 557,82 milhões, excluído desse montante a Reserva de Contingência no importe de R\$ 152,05 milhões. Cabe ressaltar que a EBC não possui gestão, nem ingerência sobre a Reserva de Contingência, motivo pelo qual os dados a seguir não consideram o referido valor.

Há que se considerar que no montante de R\$ 557,82 milhões, está incluso o crédito extraordinário (MPV nº 942/2020) no valor de R\$ 2,84 milhões para atender despesas decorrentes das ações de divulgação de informações de utilidade pública, por meio de seus veículos de comunicação (TV, Rádios e Agência Brasil), recebido em razão da pandemia.

O gráfico abaixo apresenta os valores consignados na LOA 2020 e seus ajustes.



Gráfico 10 - Lei Orçamentária Anual

6.2.1.1. Perfil do Gasto da Empresa

6.2.1.1.1. Execução Orçamentária das Principais Ações da Lei Orçamentária Anual – LOA 2019 a 2020

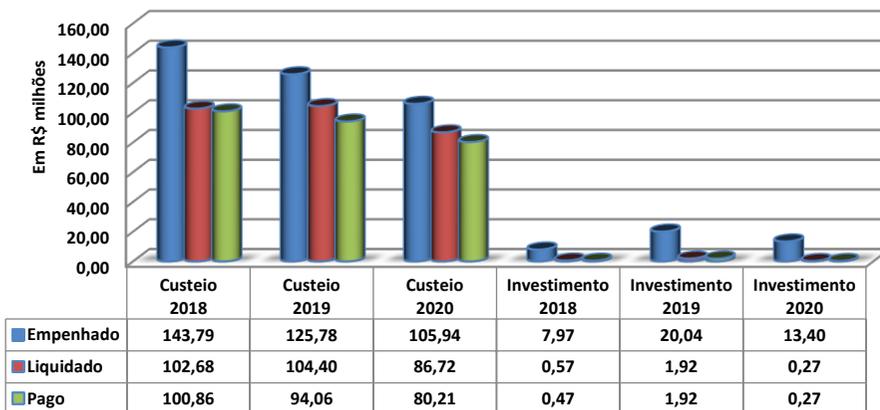


Gráfico 11 - Ação - 20B5 - Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação Pública

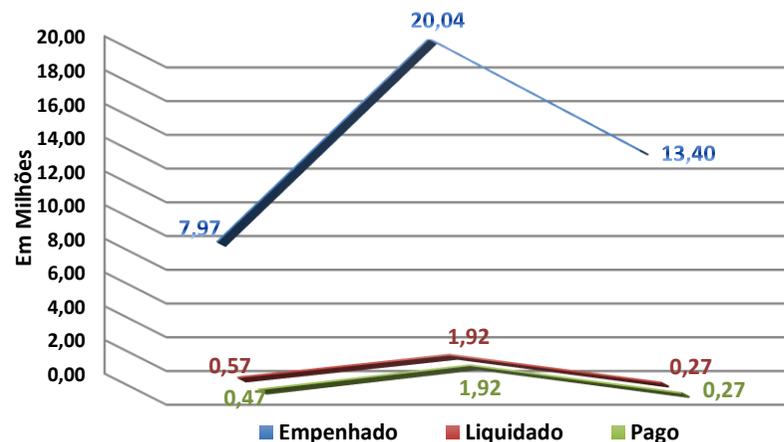


Gráfico 12 - Investimento

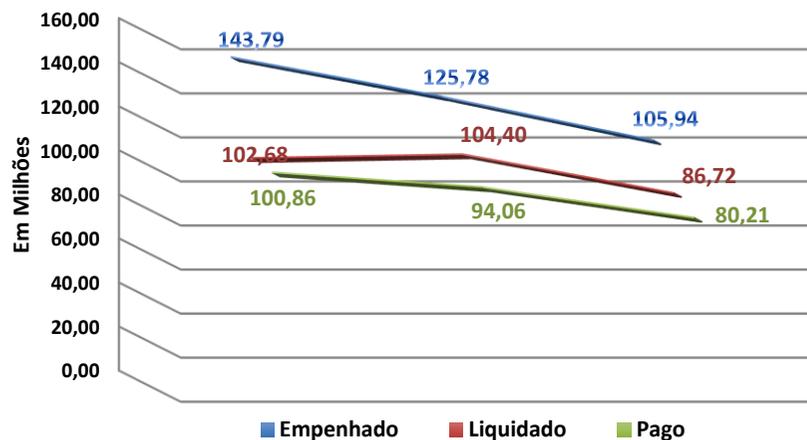


Gráfico 13 - Custeio

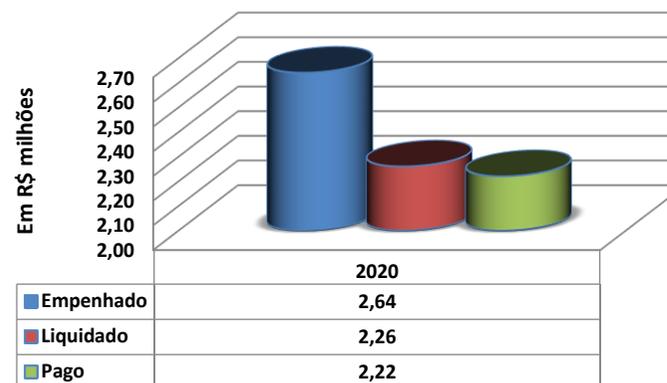


Gráfico 14 - Ação - 21C0 - Enfrentamento da Emergência de Saúde Pública de Importância Internacional, decorrente do Coronavírus

Os gráficos acima apresentam a execução orçamentária das principais ações da Empresa, com valores empenhados, liquidados e pagos, nos exercícios de 2018 a 2020, e que representam as despesas discricionárias, nos grupos de despesas de Custeio e Investimento.

A partir do exercício de 2020, as ações orçamentárias (atividade e projetos) passaram a evidenciar, no orçamento, somente as que entregam produtos e serviços à sociedade ou ao Estado. Vinculado à ação orçamentária, foi criado o Plano Orçamentário – PO, que se constitui em uma identificação orçamentária parcial ou total de uma ação, de caráter gerencial, que tem por finalidade permitir que tanto a elaboração quanto o acompanhamento da execução ocorram num nível mais detalhado.

Em decorrência dessas alterações, a EBC passou a ter uma única ação orçamentária, 20B5 – Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação Pública, composta por três POs: PO0000 - Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação Pública; PO0005 – Administração da Unidade e PO0006 – Comunicação e Transmissão de Atos e Fatos do Governo Federal.

Considerando essas alterações e visto que as ações orçamentárias 2000, 2675 e 20B5 foram unificadas em uma única (20B5) e, ainda, visando à manutenção do histórico da evolução das ações constantes no orçamento da EBC, dos exercícios de 2018 e 2019, foi feito um “de-para”, onde se unificou as três ações, para visualização de sua evolução nesses três anos.

A ação 20B5 objetiva aprimorar e expandir a infraestrutura de transmissões digitais da rede nacional de radiodifusão e comunicação pública, composto pelas emissoras públicas de televisão (TV Brasil), agências públicas de notícias (Agência Brasil e Radioagência Nacional) e pelo complexo de emissoras públicas de rádio (Rádios Nacional e Rádios MEC) e demais emissoras parceiras, mantendo, preservando, digitalizando seus acervos assegurando a memória histórica; incentivando a pesquisa aplicada para o desenvolvimento e inovação da comunicação pública; qualificando sua acessibilidade e ampliando a abrangência.

Constata-se que as despesas de custeio da ação 20B5 apresentaram redução em 2018, 2019 e 2020, de 12,53% e 15,77%, respectivamente, e de 2018 para 2020, de 26,32%. Essas reduções decorrem do Plano de Transformação da EBC, que visa à sustentabilidade da Empresa e prevê, dentre várias ações, a racionalização de custos.

Com relação às despesas com investimento dessa ação, a mesma apresentou crescimento de 68,13% de 2018 em comparação com 2020. Essas despesas estão diretamente relacionadas ao projeto de Expansão do Sinal de Rádio e TV, dos veículos da EBC, previsto no PPA 2020-2023.

A ação 21C0 – Enfrentamento da Emergência de Saúde Pública de Importância Internacional, decorrente do Covonavírus, que é proveniente de crédito extraordinário (MPV nº 942/2020), destina-se a divulgação de informações de utilidade pública, distribuição e cobertura de atos do Governo Federal, todas relativas ao enfrentamento da COVID-19. Foram recebidos R\$ 2,84 milhões de crédito extraordinário nessa ação.

6.2.1.1.2. Execução Orçamentária da Despesas – 2018 a 2020

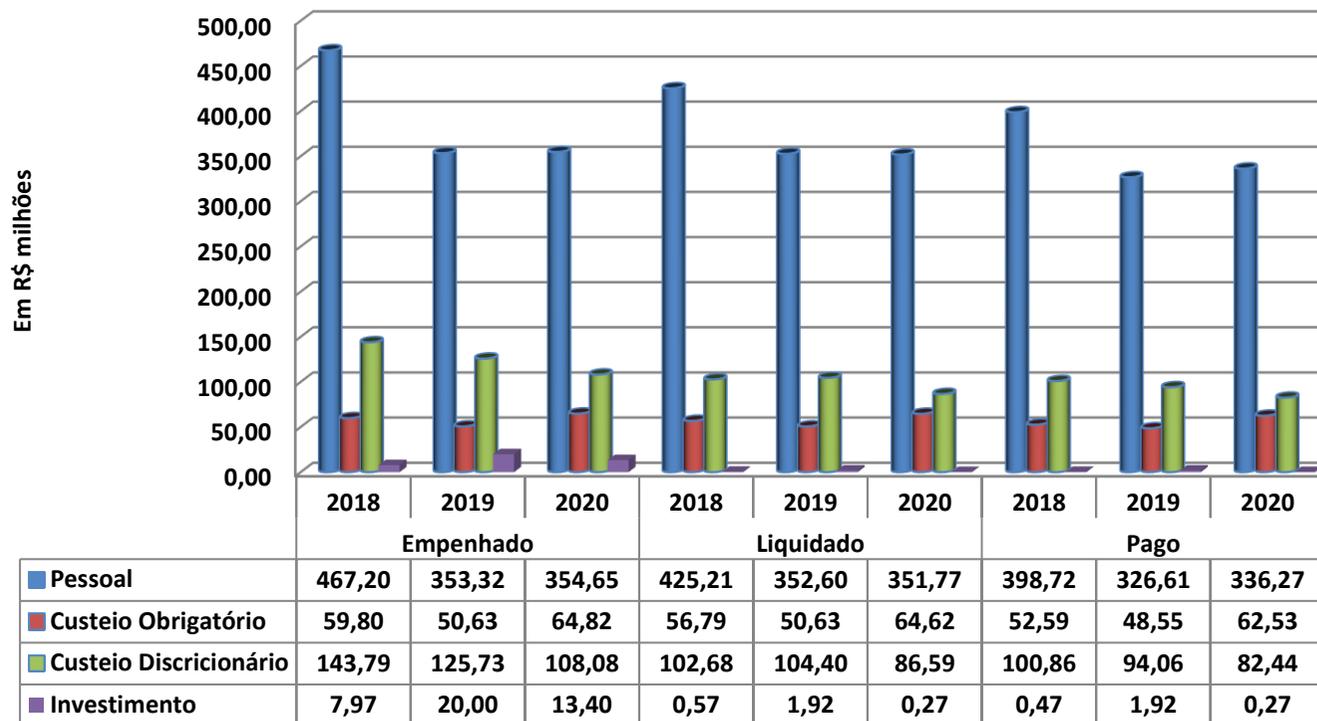


Gráfico 15 - Execução Orçamentária 2018 a 2020

A execução orçamentária dos últimos anos, no grupo de pessoal, apresentou redução de 24,09%, de 2018 para 2020, nas despesas empenhadas. Essa redução foi impactada principalmente pela implantação de Planos de Demissões Voluntárias – PDVs, realizados nos exercícios de 2018 e 2019.

No grupo de Custeio, observa-se a mesma tendência de redução de gastos, impactada em decorrência do referido Plano de Transformação da EBC.

No grupo de Investimento, nota-se o crescimento de 68,13%, de 2018 a 2020. Isso se deve ao investimento para ampliação dos sinais das Rádios e Televisão da Empresa, visando sua abrangência a todas as regiões do Brasil.

Os Restos a Pagar (Processados e não Processados), representam 18,58%, 14,29% e 10,99% do orçamento empenhado nos anos de 2018, 2019 e 2020, respectivamente, como decorrência do melhor planejamento dos gastos efetuados.

6.2.1.1.3. Execução por Grupos e Elemento de Despesa

Despesas de Pessoal

Neste grupo, estão alocados os gastos com Pessoal (Folha, Encargos, Previdência Privada e Sentenças Judiciais), durante o exercício de 2020.

Unidade Orçamentária: EBC			
PESSOAL			
Elemento de Despesa	Valores em R\$ Milhões		
	Empenhada	Liquidada	Paga
07 - CONTRIBUIÇÃO À ENTIDADE FECHADA DE PREVIDÊNCIA	7,83	6,94	6,41
11 - VENCIMENTOS E VANTAGENS FIXAS - PESSOAL CIVIL	204,14	203,89	191,87
13 - OBRIGAÇÕES PATRONAIS	83,30	82,04	82,04
16 - OUTRAS DESPESAS VARIÁVEIS - PESSOAL CIVIL	34,76	34,76	31,87
91 - SENTENÇAS JUDICIAIS	24,10	23,62	23,62
92 - DESPESAS DE EXERCÍCIOS ANTERIORES	0,02	0,02	0,02
94 - INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES TRABALHISTAS	0,47	0,47	0,41
96 - RESSARCIMENTO DESPESAS PESSOAL REQUISITADO	0,04	0,04	0,04
TOTAL	354,65	351,77	336,27

Tabela 6 - Execução por Elemento de Despesas 2020 - Pessoal

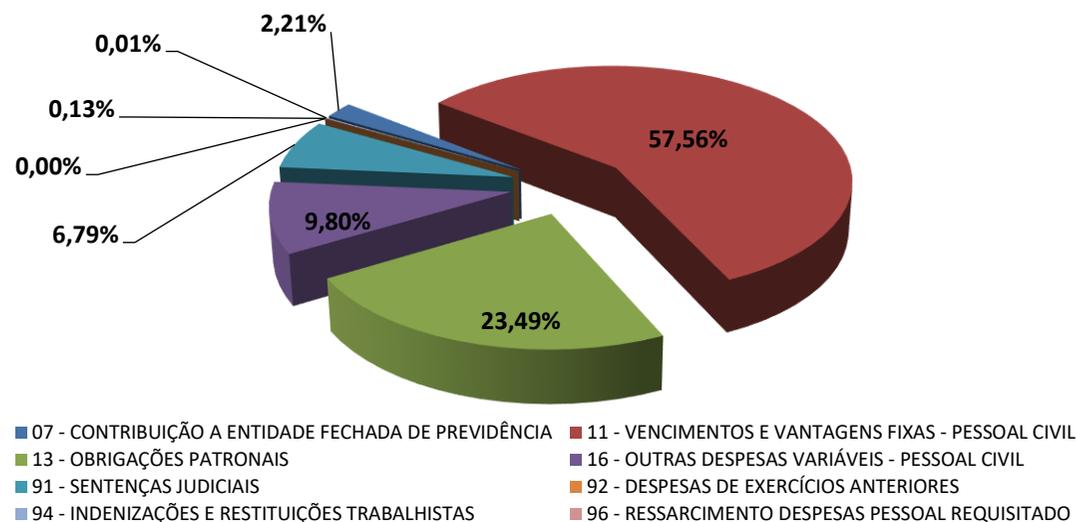


Gráfico 16 - Despesas Empenhadas por Elemento de Despesas 2020 - Pessoal

Grupo de Outras Despesas Correntes – Custeio

Unidade Orçamentária: EBC			
DESPESAS CORRENTES			
Elemento de Despesa	Valores em R\$ Milhões		
	Empenhada	Liquidada	Paga
08 - OUTROS BENEF.ASSIST. DO SERVIDOR E DO MILITAR	3,81	3,81	3,50
14 - DIÁRIAS - PESSOAL CIVIL	0,71	0,71	0,71
30 - MATERIAL DE CONSUMO	0,39	0,15	0,15
31 - PREMIAÇÕES CULTURAIS, ARTÍSTICAS, CIENTÍFICAS	0,00	0,00	0,00
32 - MATERIAL, BEM OU SERVIÇO PARA DIST.GRATUITA	0,01	0,01	0,01
33 - PASSAGENS E DESPESAS COM LOCOMOÇÃO	1,91	1,42	1,36
35 - SERVIÇOS DE CONSULTORIA	0,04	0,04	0,04
36 - OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - P.FÍSICA	0,45	0,45	0,45
37 - LOCAÇÃO DE MÃO DE OBRA	21,71	19,61	19,13
39 - OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS PJ - OP.INT.ORC.	88,62	74,20	72,84
40 - SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO - PJ	2,03	1,59	1,68
47 - OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS E CONTRIBUTIVAS	9,09	7,71	6,60
48 - OUTROS AUXÍLIOS FINANCEIROS A PESSOAS FÍSICAS	0,60	0,60	0,60
49 - AUXÍLIO-TRANSPORTE	0,79	0,79	0,74
91 - SENTENÇAS JUDICIAIS	17,38	17,38	17,38
92 - DESPESAS DE EXERCÍCIOS ANTERIORES	1,76	1,75	0,51
93 - INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES	23,57	20,98	19,25
96 - RESSARCIMENTO DESPESAS PESSOAL REQUISITADO	0,02	0,01	0,01
TOTAL	172,90	151,21	144,96

Tabela 7 - Execução por Grupo e Elemento de Despesas 2020 – Custeio

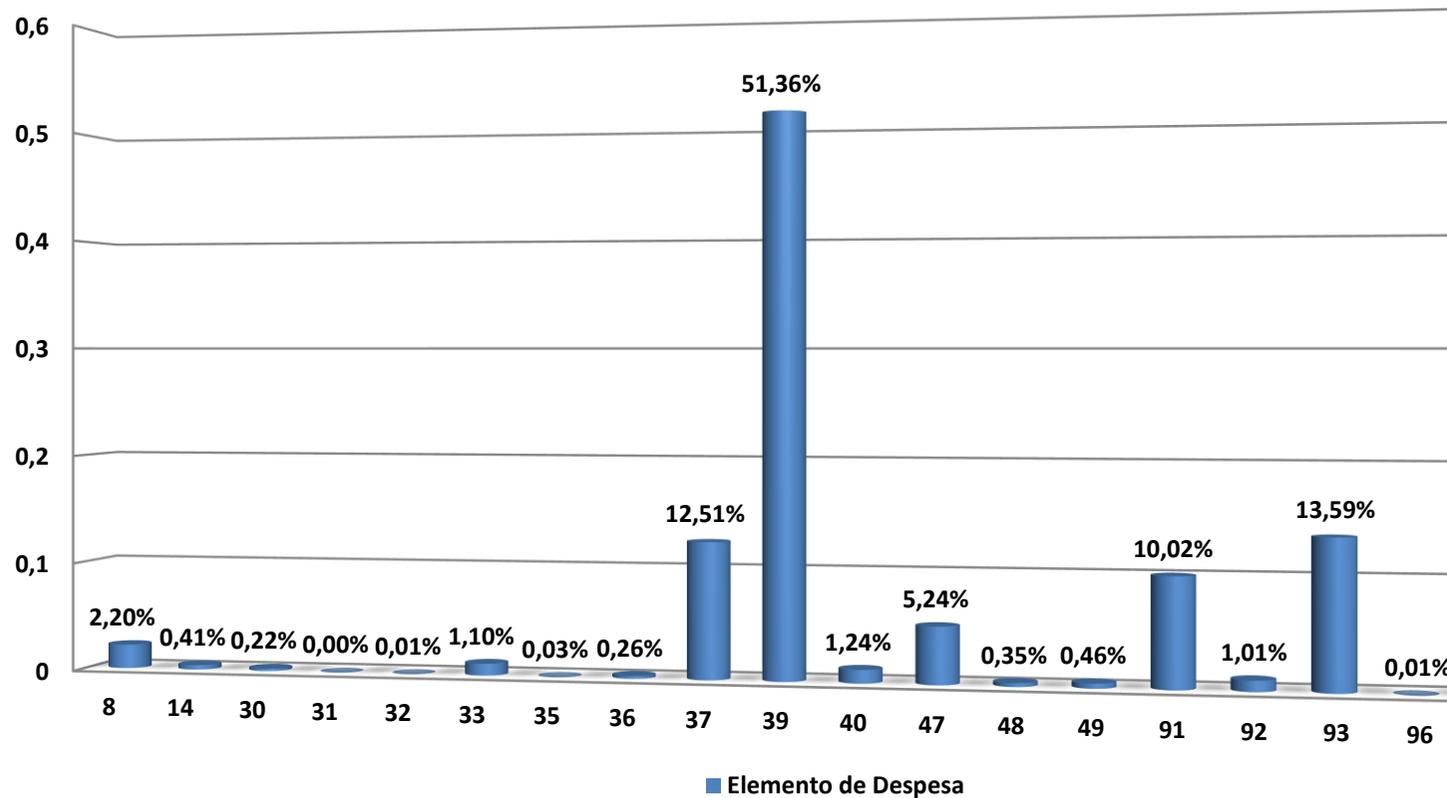


Gráfico 17 - Despesas Empenhadas por Elemento de Despesas 2020 - Custeio

A execução no grupo de Outras Despesas Correntes (Custeio), conforme pode ser observado, está representada em 51,36%, no elemento 39 – Outros Serviços de Terceiros PJ, devido aos contratos de prestação de serviços como: vigilância, energia elétrica, fornecimento de água, condomínios, manutenção de máquinas e equipamentos, serviços de transporte de empregados, locação de imóveis, fornecimento de sinal de satélites, telefonia móvel e fixa, fornecimento de material noticioso, fornecimento de tickets alimentação e refeição, e outros inerentes a prestação de serviços.

Na sequência, temos as indenizações e restituições, com 13,59% de empenhado. Nessa despesa, o item com maior relevância é o de Assistência Médica que inclui Exames Periódicos, juntos representam 87% (R\$ 20,51 milhões) dos R\$ 23,57 milhões empenhados.

Capítulo 06 – Resultados e Desempenho da Gestão

Ainda no ranking das três despesas com maior execução, vemos no gráfico acima, na terceira posição de maior concentração de despesa, com 12,51% empenhado, os serviços de locação de mão-de-obra, com despesas de prestação de serviços, por pessoas jurídicas, tais como limpeza e higiene, vigilância ostensiva, serviços de motoristas para veículos da EBC, copeiragem, e outros, nos casos em que o contrato especifique o quantitativo físico do pessoal a ser utilizado.

Além dos gastos acima, houve ainda, no exercício de 2020, a descentralização de crédito da ANCINE para a EBC, destinada à linha de produção de conteúdo para TVs Públicas.

Unidade Orçamentária: EBC			
OUTRAS DESPESAS CORRENTES - Descentralização ANCINE			
Elemento de Despesa	Valores em R\$ Mil		
	Empenhada	Liquidada	Paga
40 - SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO - PJ	125,00	125,00	0,00
92 - DESPESAS DE EXERCÍCIOS ANTERIORES	0,56	0,56	0,56
TOTAL	125,56	125,56	0,56

Tabela 8 - Execução por Grupo e Elemento de Despesas 2020 – Custeio – Descentralização ANCINE

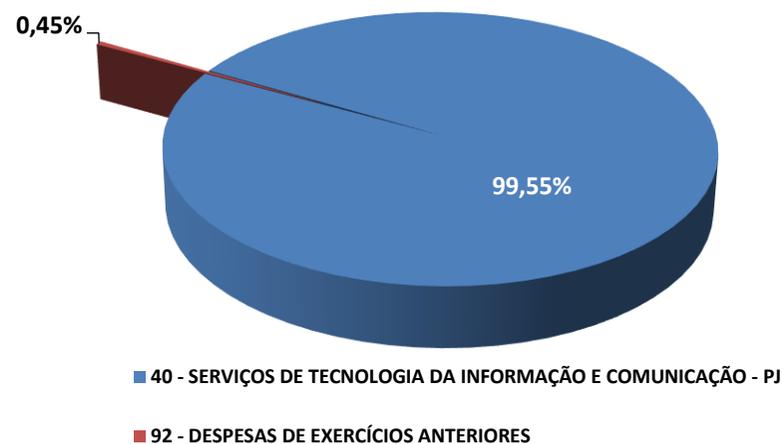


Gráfico 18 - Despesas Empenhadas por Elemento de Despesas 2020 – Custeio – Descentralização ANCINE

Grupo de Investimentos

Os recursos alocados no Elemento de Despesa 52 – Equipamentos e Material Permanente, que representam 83,96% do valor empenhado (R\$ 12,92 milhões), foram destinados à aquisição de transmissores de Rádio e TVs, receptor profissional de satélite, filmadoras portáteis e outros equipamentos com o objetivo de expansão do alcance do sinais digitais das TVs e Rádios da EBC.

Unidade Orçamentária: EBC			
INVESTIMENTO			
Elemento de Despesa	Valores em R\$ Milhões		
	Empenhada	Liquidada	Paga
39 - OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS PJ - OP.INT.ORC.	0,48	0,25	0,25
52 - EQUIPAMENTOS E MATERIAL PERMANENTE	12,92	0,02	0,02
TOTAL	13,40	0,27	0,27

Tabela 9 - Execução por Grupo e Elemento de Despesas 2020 – Investimento

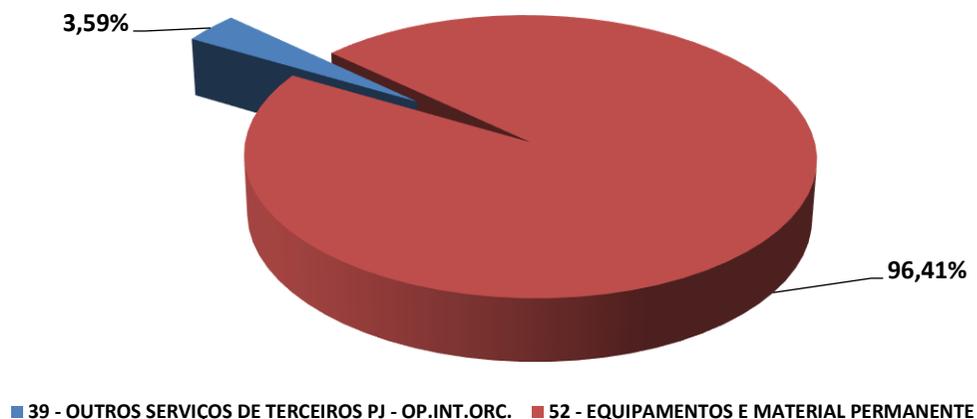


Gráfico 19 - Despesas Empenhadas por Elemento de Despesas 2020 - Investimento

6.2.1.2. Desempenho Financeiro no Exercício

6.2.1.2.1. Receitas Realizadas (Tesouro e CFRP)

A arrecadação das receitas Tesouro e Contribuição para Fomento da Radiodifusão Pública – CFRP alcançou R\$ 618,95 milhões, equivalente a 125,7% do previsto na LOA (Lei + Créditos – contingenciamento: R\$ 492,4 milhões de recursos do Tesouro, sendo R\$ 415,9 milhões nas fontes 100/144/151/188 e R\$ 76,5 milhões nas fonte 172/372 –CFRP), representando crescimento de 7,3% em relação ao mesmo período de 2019.

Do total arrecadado em 2020 da CFRP – R\$ 222,35 milhões, foi autorizada a liberação de R\$ 79,77 milhões de limites financeiros (35,88%).

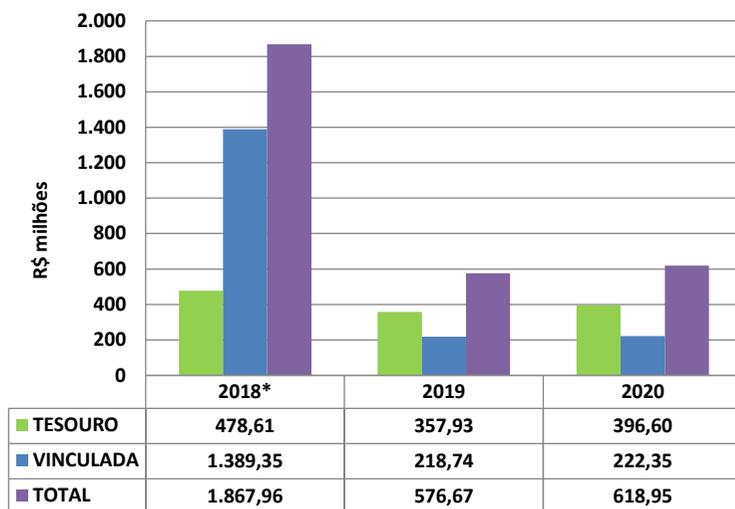


Gráfico 20 - Receita Realizada 2018-2020

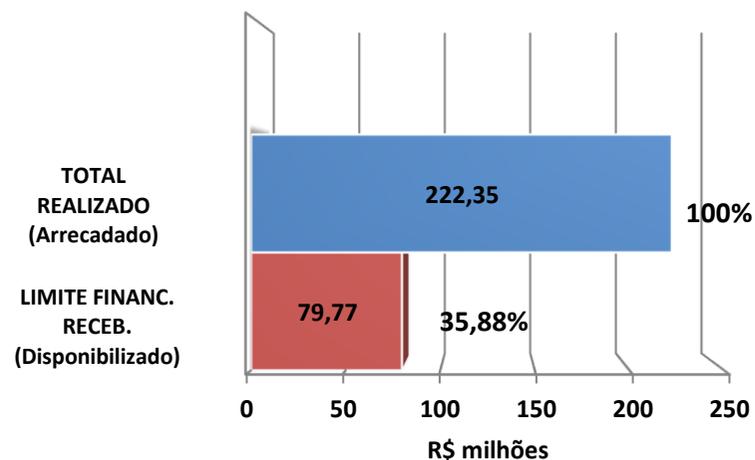


Gráfico 21 - Arrecadação CFRP x Limite Financeiro Recebido em 2020

6.2.1.2.2. Receitas Realizadas (Próprias)

A arrecadação das receitas próprias atingiu o montante de R\$ 65,89 milhões, equivalente a 89,66% do total estipulado na LOA (inclusive alterações) para o exercício, representando aumento de 4,82% em relação ao mesmo período de 2019. Esse aumento decorreu principalmente pelo recebimento dos faturamentos de contratos de prestação de serviços.

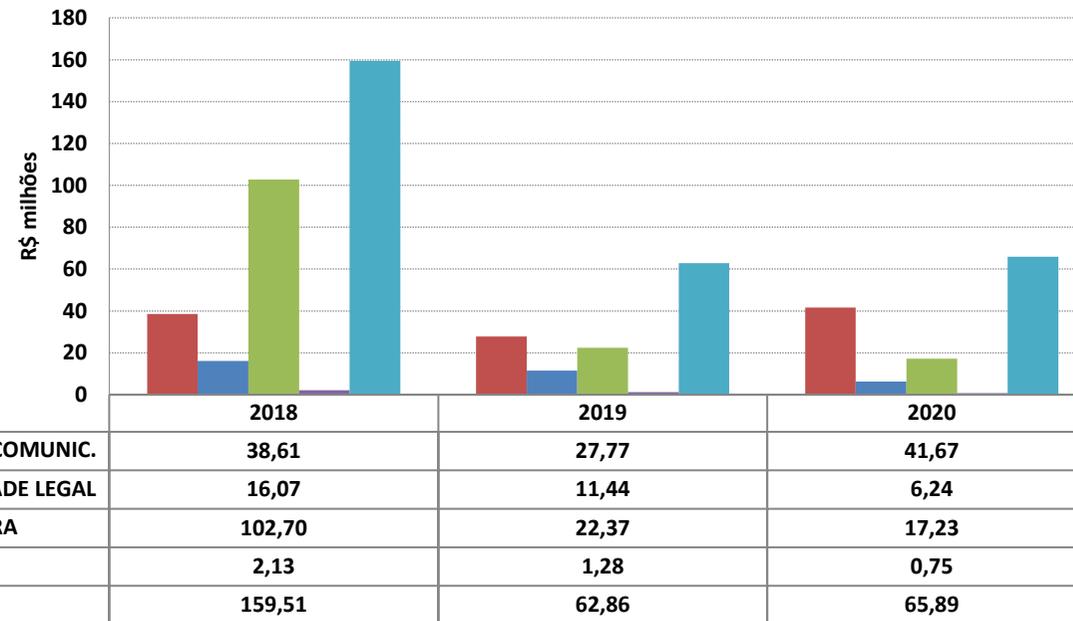
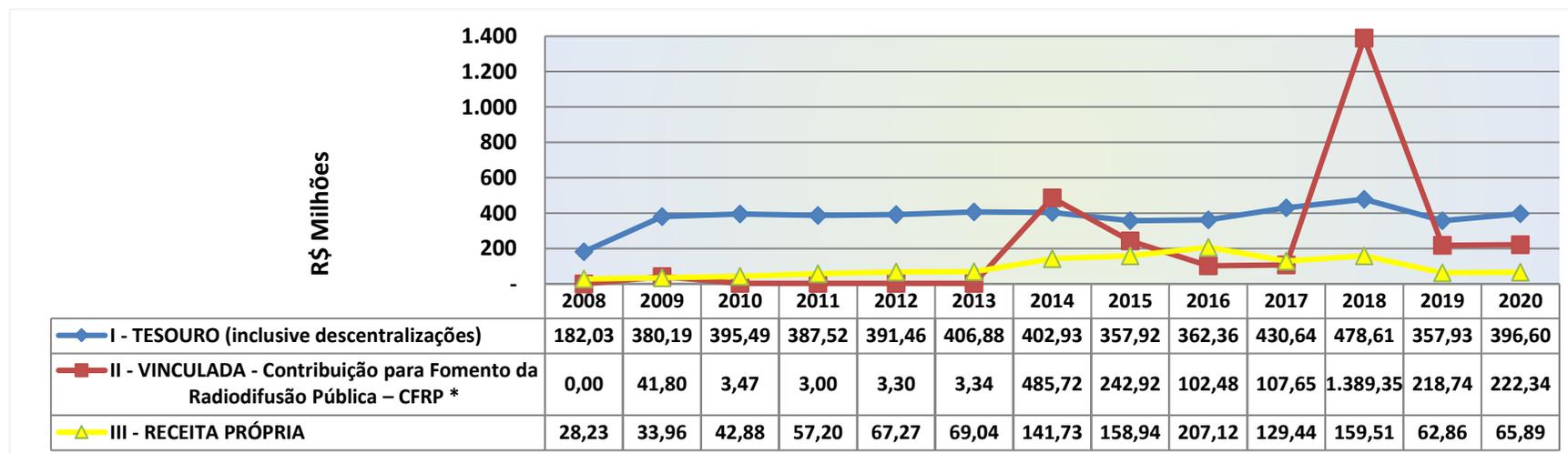


Gráfico 22 - Receita Realizada – Própria (Arrecadada) 2018 a 2020



*Em 2018 houve liberação de depósitos judiciais da CFRP

Gráfico 23 - Receita Realizada – 2008 a 2020

6.2.1.3. Principais Desafios, Ações e Perspectivas para os Próximos Exercícios da Gestão Orçamentária, Financeira e Contábil



Figura 19 - Principais Desafios, Ações e Perspectivas para os Próximos Exercícios da Gestão Orçamentária, Financeira e Contábil

6.2.2. Gestão de Custos

Conformidade Legal

A EBC está em conformidade com a legislação vigente, precipuamente no artigo 99 da Lei nº 4.320/64; § 3º do artigo 50 da Lei de Responsabilidade Fiscal – LRF (LC nº 101/2000); inciso V do artigo 15 da Lei nº 10.180/2001; inciso VI, artigo 3º, do Decreto nº 6.976/2009; artigo 79, do Decreto-Lei nº 200/67; artigo 137 do Decreto nº 93.872/86; bem como o Acórdão nº 1.087/2004 do TCU e observa o conjunto de regras e diretrizes estabelecidas pela Administração Pública Federal e pelos órgãos de controle.

Estimativas de custos por área de atuação, demonstrando a distribuição dos recursos consumidos entre as áreas finalísticas e de suporte

A EBC consolidou sua posição de referência em sistematização e aferição de Custos do Setor Público. Desde sua implantação, vários órgãos da Administração Pública Direta e Indireta, nos seus diversos níveis e esferas, buscaram a Empresa para capacitação e conhecimento da metodologia utilizada na qualificação dos seus gastos. Essa expertise modificou o processo de controle de finanças da Instituição, possibilitando aos seus gestores maior capacidade gerencial, além de ser uma ferramenta para a avaliação do desempenho empresarial.

O sistema de apropriação de custos permite visualizar dados sob diversas perspectivas, como: por setor, por tipo de despesa, por plataformas, por fornecedor, por regiões (praças), por produtos e por custos fixos e variáveis. O cruzamento dos dados possibilita ao gestor uma análise mais apurada e precisa das informações, auxiliando nas tomadas de decisões com maior agilidade e segurança. As informações estão disponíveis não somente para o público interno, mas acessíveis no sítio da Empresa, no ambiente de acesso à informação.

Oportuno referir que em 2020, fruto dessa vanguarda, a Empresa conquistou o 1º lugar no Ranking de Desempenho na Qualidade da Informação de Custos na categoria Empresas Estatais Dependentes do Tesouro, reconhecido pela Secretaria do Tesouro Nacional – STN.

6.2.2.1. Sistemática de Apuração de Custos no âmbito da EBC

Os dados utilizados na apuração de custos são extraídos dos sistemas informatizados utilizados pelas áreas contábil, financeira, orçamentária e patrimonial da Empresa, em conformidade com o que estabelece o §3º, do artigo 50, da Lei Complementar nº 101/2000, tais como do Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal – SIAFI, do Sistema Integrado de Administração de Recursos Humanos – SIAPE e Sistema Protheus (desenvolvido pela TOTVS), mediante extratores de dados como: Tesouro Gerencial e Sistema de Informações de Custos – SIC.

Nesse sentido, destacamos os principais benefícios proporcionados pela implantação do Sistema de Custos da EBC, a saber:

- ✓ Atualização diária dos painéis de controles (*dashboard*);
- ✓ Consultas on-line por usuários internos e externos, consultas detalhadas de painéis exclusivos por parte da Auditoria Interna e Contabilidade e Diretorias da Empresa;
- ✓ Subsídio à precificação dos serviços/produtos da EBC;
- ✓ Subsídio no levantamento de custos específicos e atendimento de demandas dos Órgãos de Controles e do Cidadão; e
- ✓ Melhora na qualidade dos dados ampliando os quesitos de *Compliance* e *Accountability*.

Em 2020, ocorreu a redução de 6,35% (R\$ 33,4 milhões) dos custos totais da EBC ao comparar com o período anterior. Reflexo de uma política implantada na Empresa relativa à redução/otimização dos custos contratos de serviços, redução do espaço físico, programação de viagens, redução de energia elétrica e complementada por expressivas reduções nos serviços continuados. Os dados pormenorizados estão disponíveis no sítio da EBC²³.

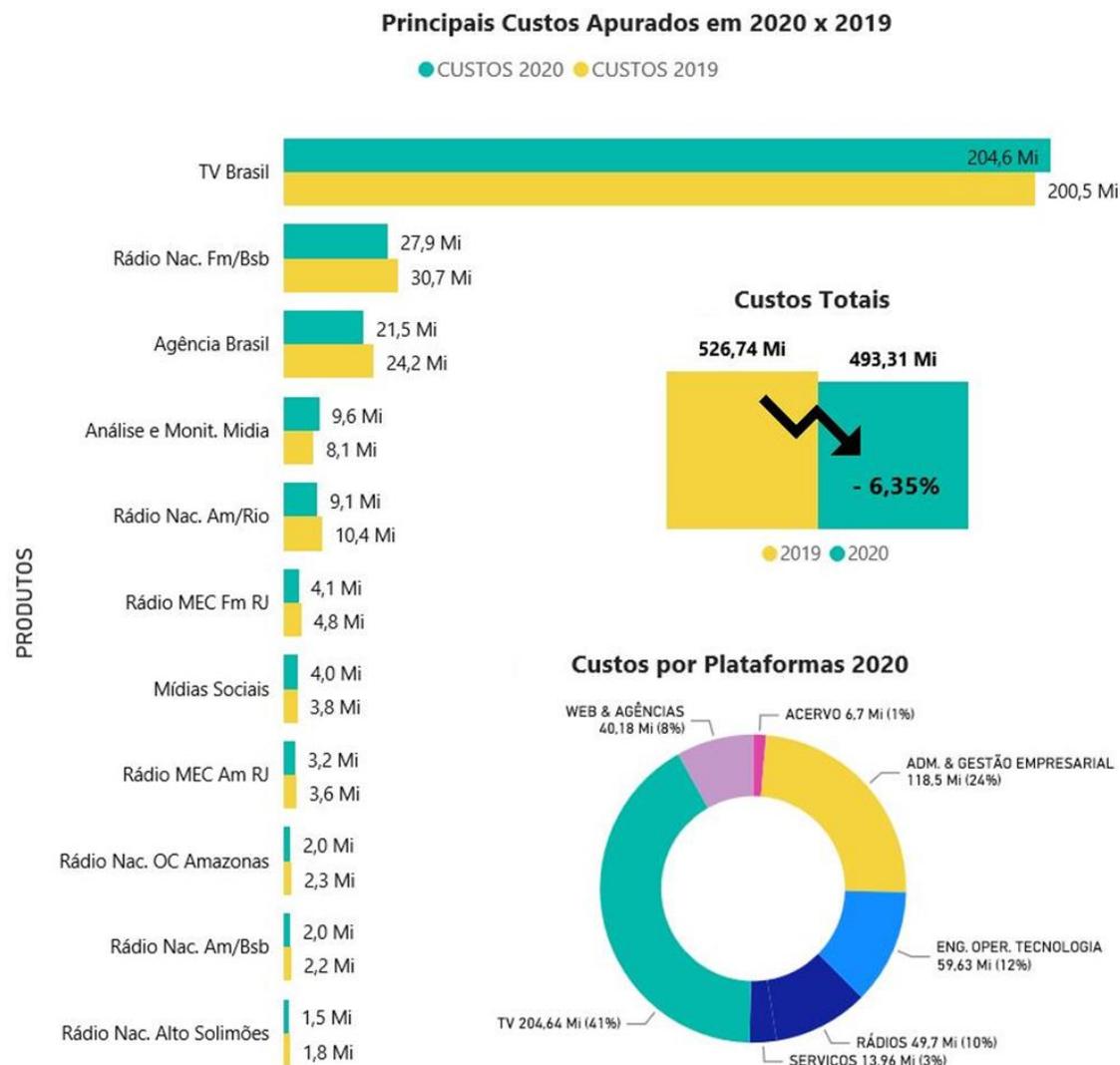


Gráfico 24 - Apuração de Custos

²³ <https://www.ebc.com.br/lei-de-acesso-a-informacao/custos>

Estimativas de custos por programa governamental, demonstrando em que medida eles se relacionam com o alcance da Missão institucional e de suporte

Quanto aos Custos por Programas Governamentais, 78,87% foram consumidos no Programa de Gestão e Manutenção do Poder Executivo e 17,09% no Programa Comunicação Pública e Divulgação de Atos e Matérias do Governo Federal atendendo à finalidade dos referidos programas.

Programas	CUSTOS	%
PROGRAMA DE GESTAO E MANUTENCAO DO PODER EXECUTIVO	R\$389.073.097,28	78,87%
COMUNICACAO PUBLICA E DIVULGACAO DE ATOS E MATERIAS DO GOVER	R\$84.306.173,84	17,09%
COMUNICACOES PARA O DESENVOLVIMENTO, A INCLUSAO E A DEMOCRAC	R\$10.146.816,47	2,06%
PROGRAMA DE GESTAO E MANUTENCAO DA PRESIDENCIA DA REPUBLICA	R\$9.529.361,78	1,93%
CULTURA: DIMENSAO ESSENCIAL DO DESENVOLVIMENTO	R\$250.611,80	0,05%
CULTURA	R\$563,65	0,00%
Total	R\$493.306.624,82	100,00%

Tabela 10 - Custos por Programas Governamentais

Principais desafios e ações futuras para alocação mais eficiente de recursos e melhoria da qualidade dos gastos públicos.

Em 2021, o objetivo será o aprimoramento da sistemática de custos, com foco na individualização da aferição por programa produzido.

6.2.3. Gestão de Pessoas

Conformidade Legal

As ações relativas à Gestão de Pessoas estão em conformidade com a legislação de pessoal e demais normas aplicáveis. Além disso, a Empresa observa o conjunto de regras e diretrizes estabelecidas pela Administração Pública Federal e pelos órgãos de controle.

6.2.3.1. Avaliação da Força de Trabalho e da Estrutura de Pessoal da Unidade

A estrutura de pessoal demonstra a força de trabalho disponível na EBC, conforme tabela a seguir:

Empregados	2017	2018	2019	2020
Efetivos	2.267	1.874	1.775	1.749
Sem Função Comissionada ³	1.752	1.396	1.334	1.312
Sem Função Comissionada - RJU ²⁴	171	158	72	59
Com Função Comissionada - EBC	274	263	285	283
Com Função Comissionada - RJU ¹	6	6	7	6
Com Função Comissionada - FCC	0	0	0	0
Cedidos para Outros Órgãos	64	51	77	89
Aposentados por Invalidez ²	-31	-31	-31	-31
Sem vínculo	117	114	74	77
Com Função EBC	110	107	66	69
Com Função FCC	7	7	8	8
Requisitados de Outros Órgãos à EBC	36	30	24	5
Com Função Comissionada - EBC	11	6	3	2
Com Função Comissionada - FCC	0	0	0	0
Sem Função Comissionada	25	24	21	3
Requisitados de outros órgãos à EBC - RJU ¹	0	0	0	0
TOTAL	2.420	2.018	1.873	1.831

Fonte: Quadro de Lotação de Pessoal. Posição em 31.12.2017; 31.12.2018; 31.12.2019; 31.12.2020.

Tabela 11 - Quadro de Pessoal

²⁴ A Portaria SEST nº 13, de 7 de junho de 2019, estabeleceu o limite e as classificações do quantitativo de pessoal da EBC. Dentre esses, os servidores do Regime Jurídico Único - RJU passaram a ser contabilizados no quadro de pessoal da EBC.

² A Portaria SEST nº 13 estabelece que os empregados aposentados por invalidez sejam deduzidos do quantitativo de pessoal.

³ No limite quantitativo do quadro de pessoal estabelecido na Portaria nº 13 estão discriminados os empregados anistiados, que estão contabilizados como empregados efetivos.

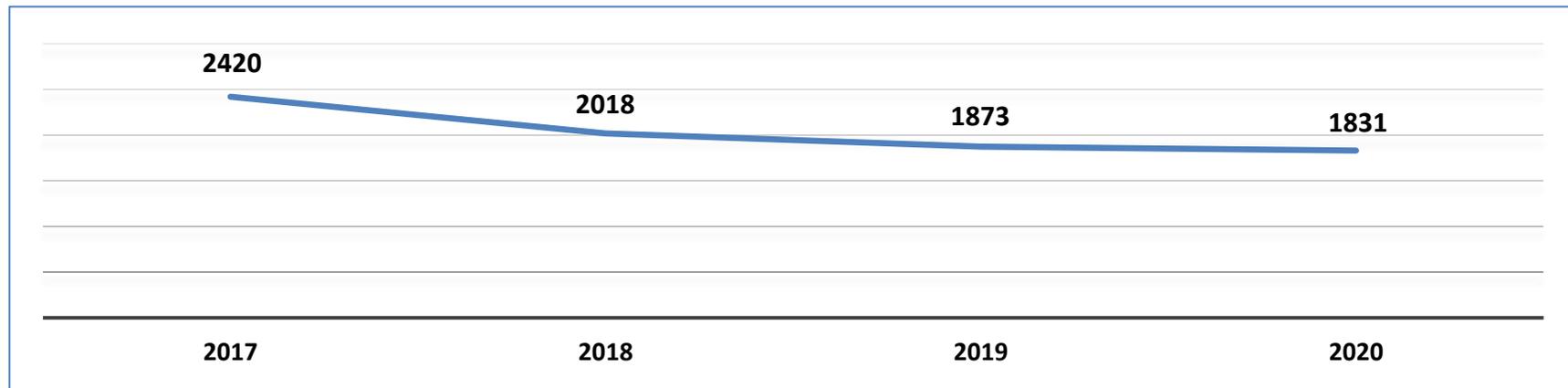


Gráfico 25 - Redução do Quadro de Pessoal

Conforme exposto, ao analisar o período de 2017 a 2020, houve redução de 24% do quantitativo total do quadro de pessoal da EBC, em decorrência, precipuamente, do desligamento de quase 37% de empregados de livre provimento ocupantes de cargo comissionado e do retorno de 88% dos funcionários cedidos à EBC, sem função comissionada, aos seus órgãos de origem. Também contribuiu significativamente para esse resultado a diminuição de mais de 65% do quantitativo de servidores do Regime Jurídico Único – RJU, oriundos da extinta Fundação Roquette Pinto, em razão de aposentadoria ou movimentação para outros órgãos.

Ainda merece destaque a informação quanto ao aumento de 39% no quantitativo de casos de empregados do quadro efetivo da EBC que foram cedidos, requisitados ou movimentados para outros órgãos da Administração Pública no período de 2017 a 2020. Esses empregados são contabilizados no quadro de pessoal e na folha de pagamento da Empresa e sem a possibilidade de substituição por concurso público.

A EBC encerrou o ano de 2020 com o seguinte efetivo: 6 Diretores, sendo 1 Diretor-Presidente; 1 Diretor-Geral e 4 Diretores; e 369 funções/cargos comissionados, distribuídos da seguinte forma: 69 ocupantes de cargos em comissão; 291 ocupantes de função comissionada vinculados à EBC; 9 funções vagas.

FUNÇÃO	TOTAL	%
Cargo Comissionado	69	19%
Função Comissionada	291	79%
Vago	9	2%
TOTAL	369	100%

Tabela 12 - Cargos/Funções Comissionadas

6.2.3.2. Demonstrativo das Despesas com Pessoal

Detalhamento das Despesas com Pessoal

As despesas realizadas em 2020 com a folha de pagamento, sem encargos, totalizaram R\$ 252,44 milhões, um acréscimo de 1,16% em relação ao ano de 2019 (R\$ 249,62 milhões). Esta situação está diretamente associada ao reajuste da tabela salarial do quadro de pessoal, que ocorreu em novembro de 2019.

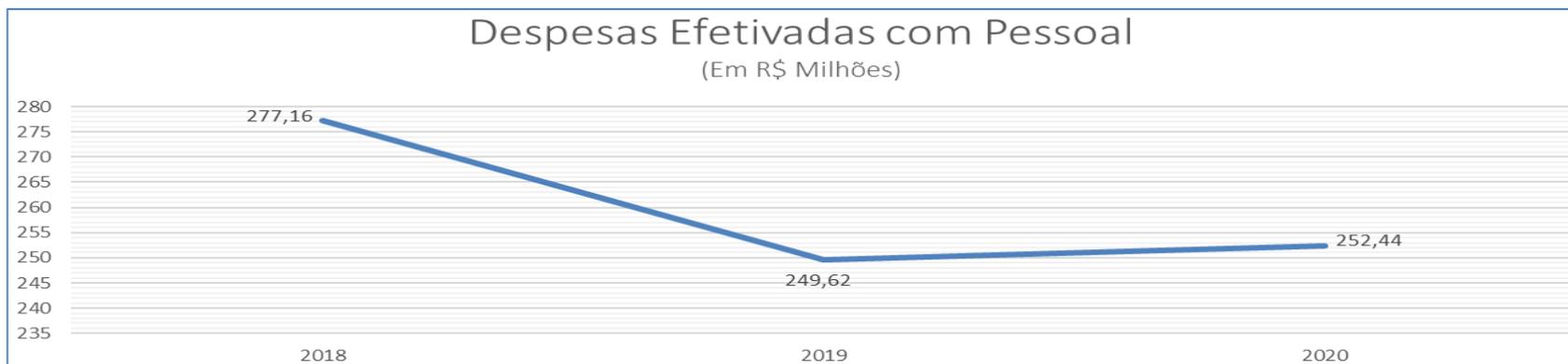


Gráfico 26 - Despesas efetivadas com Pessoal (em R\$ milhões)

A EBC concedeu uma referência salarial para todos os empregados efetivos e elegíveis do quadro em outubro de 2019, e, adicionalmente, concedeu a 45 empregados mais uma referência salarial, por meio da Progressão Especial por Mérito em dezembro de 2019. Referidas progressões ocorridas em 2019 tiveram reflexo nos gastos com pessoal no ano de 2020.

Despesas com Benefícios

O gasto com benefícios sociais (Auxílio Alimentação, Assistência Médica, Auxílio Creche, Auxílio Transporte, Auxílio Deficiente, Vale Cultura e Seguro de Vida) totalizou R\$ 54,8 milhões em 2020, apresentando uma redução de 5,0% em relação aos praticados em 2019. A redução se deve ao resultado obtido com os Planos de Demissão Voluntária implantados na EBC e outras iniciativas de racionalização de custos, cujos resultados impactam a Empresa no longo prazo.

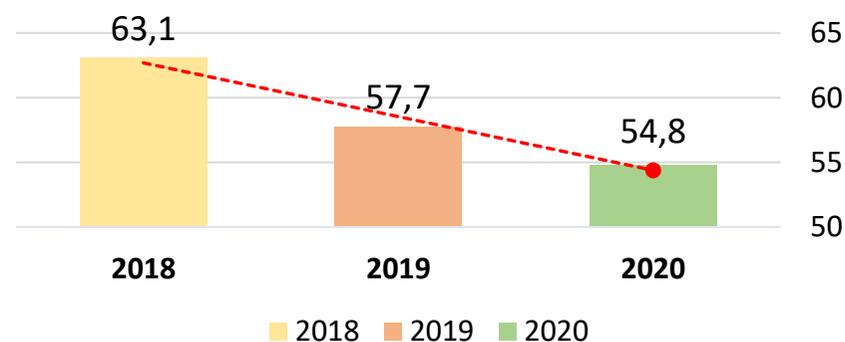


Gráfico 27 - Gastos com Benefícios (em R\$ milhões)

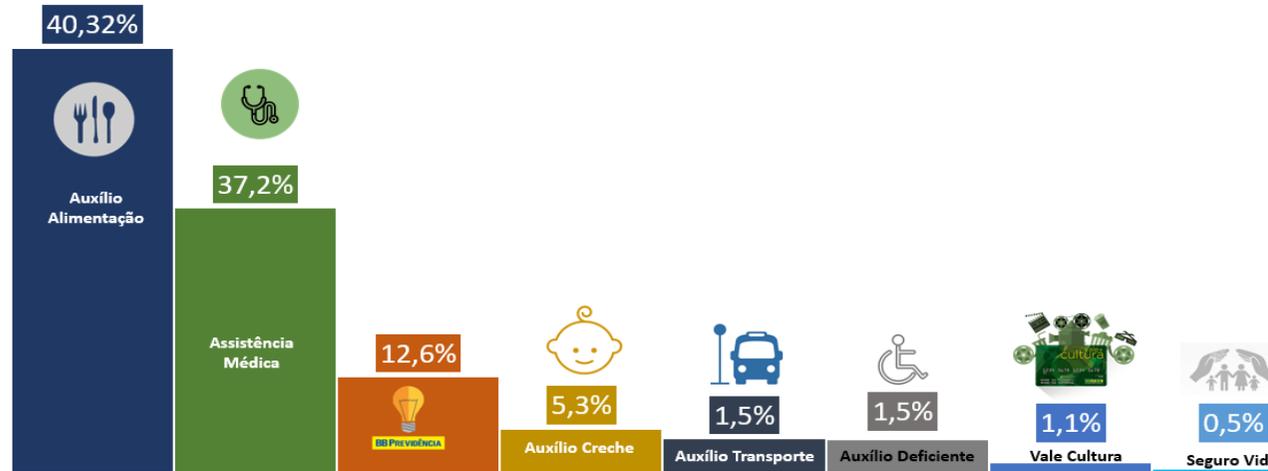


Gráfico 28 - Distribuição dos Gastos com Benefícios

6.2.3.3. Capacitação: Estratégia e Números

As ações de capacitação foram definidas no Plano de Capacitação e Desenvolvimento da Força de Trabalho da EBC – PCDFT/EBC 2020 e aplicadas ao longo do ano. Além dos temas técnicos específicos, foram oferecidos cursos transversais e gerenciais, abrangendo as demandas das áreas internas, por meio do Levantamento de Necessidades de Capacitação - LNC.

Ao todo, foram ofertados pela EBC 121 cursos, totalizando 14.448 horas disponíveis aos empregados. Nesse período, 583 empregados da EBC foram capacitados, o que representou a manutenção da média de capacitações em mais de 24h por empregado, superando a meta de 20h prevista no Acordo Coletivo de Trabalho – ACT 2018/2020.

Em relação ao número de cursos, foram ofertados 155 oportunidades em 2018, 122 em 2019 e 121 em 2020. A diminuição de oferta decorreu dos reflexos da pandemia no setor educacional de capacitação, que necessitou de maior tempo para se adequar ao ensino virtual.

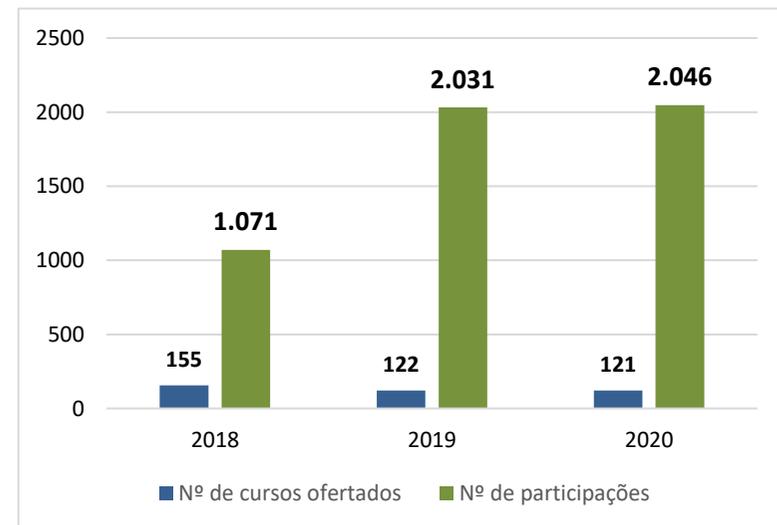


Gráfico 29 - Cursos Ofertados e Participações

No que tange à quantidade de empregados que participaram dos cursos, destacamos que houve aumento ao longo dos últimos 3 anos, sendo 1.071 em 2018, 2.031 em 2019 e 2.046 em 2020, conforme demonstrado no gráfico acima.

O quantitativo acima corresponde ao total de participações em cursos e não ao total de empregados capacitados.

Com boa parte dos empregados da EBC atuando, temporariamente, em trabalho remoto, foi necessário aos gestores da Educação Corporativa pensarem em outras formas de apresentar propostas para a continuidade do trabalho de capacitação na Empresa. Alguns desafios enfrentados foram: disponibilização de cursos virtuais aos empregados; necessidade de utilização maciça de novas ferramentas e plataformas digitais; limitação de oferta de cursos no formato virtual tanto da EBC quanto pelas instituições; e resistência inicial dos empregados em aderir ao novo formato de cursos.

Disponibilização de Cursos Virtuais e Bolsas de Pós-graduação

Destaque para a ação de disponibilização de cursos on-line aos empregados, dentre as atividades empreendidas pela área de Educação Corporativa, devido ao seu ineditismo e abrangência. O objetivo da ação foi potencializar as capacitações da EBC mesmo em um cenário desfavorável.

A Coordenação de Educação Corporativa identificou e selecionou uma série de cursos on-line e gratuitos que estavam em conformidade com o Levantamento de Necessidades de Capacitação - LNC realizado no início de 2020, com abordagem de temas relevantes para a consecução dos objetivos estratégicos da EBC.

Foram disponibilizadas bolsas de estudo para o nível de pós-graduação, com foco no aperfeiçoamento profissional e de gestão.

Trabalho Remoto

Em 2020, devido à pandemia em decorrência da COVID-19, a EBC adotou, em caráter provisório, o regime de trabalho remoto para diversas áreas, seguindo orientações exaradas pelas autoridades competentes no assunto e o disposto nas Deliberações da Diretoria Executiva da Empresa, com foco na proteção e preservação da segurança do trabalhador.

Em que pese a manutenção da continuidade das atividades finalísticas, cabe ressaltar que o regime de trabalho remoto trouxe dificuldades para atividade fim da Empresa, considerando as peculiaridades da área de Comunicação. Nesse sentido, houve redução e suspensão da produção de programas de sua grade nas diversas plataformas como Televisão e Rádio, diminuição da carga horária de trabalho presencial com impacto, sobretudo, nas unidades de produção e jornalismo devido a redução de equipes.

Para implantação do trabalho remoto, houve a necessidade de adaptação da Empresa nos seguintes quesitos:

- Disponibilização de equipamentos;
- Implantação do Formulário de Teletrabalho para auxiliar a gestão das atividades demandadas;
- Disponibilização de cursos no formato on-line, possibilitando a manutenção do Plano Anual de Capacitação;
- Adaptação de formulários e documentos para a intranet, via Central de Chamados;
- Disponibilização de acesso remoto aos sistemas e documentos da EBC via *Virtual Private Network* – VPN;
- Utilização das ferramentas virtuais, em especial chat.EBC, para manutenção das reuniões e atividades laborais; e
- Reconhecimento da assinatura digital em processos e documentos administrativos no âmbito da EBC.

6.2.3.4. Principais Metas não Alcançadas, Principais Desafios, Ações e Perspectivas para os próximos exercícios

Em 2020, após ampla divulgação na intranet para todos os empregados da Empresa, a proposta do novo PCR foi apresentada e aprovada em reunião da DIREX e do CONSAD da EBC, tendo sido encaminhada posteriormente para o Ministério das Comunicações e, na sequência, encaminhado à SEST, do Ministério da Economia para análise final, com perspectiva de aprovação em 2021.

6.2.4. Gestão de Licitações e Contratos

Conformidade Legal

A EBC atua em estrita observância aos preceitos legais que normatizam os processos de aquisições e contratações no âmbito da Administração Pública Federal, em especial aqueles voltados para as empresas estatais. Os principais normativos, relacionados ao assunto, estão disponíveis no item “Leis e Decretos Citados”.

6.2.4.1. Detalhamento dos gastos das contratações por finalidade

No ano de 2020, a EBC alocou R\$ 47,5 milhões em contratações necessárias ao funcionamento administrativo da Empresa, e para o alcance dos objetivos estratégicos de “Racionalizar os custos” e “Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas”.

As ações realizadas em 2020, a exemplo de 2019, objetivaram a qualidade dos resultados e a gestão eficiente dos recursos. Nesse sentido, destaca-se a redução nas despesas administrativas de, aproximadamente, 15% em relação ao exercício de 2019 e 20% para o período de 2018 a 2020.

O gráfico ao lado demonstra os valores e o percentual de redução de despesas para o período de 2018 a 2020, considerando valores superiores a R\$ 100 mil. A tabela detalhada de gastos por finalidade encontra-se disponível no sítio eletrônico: <https://bit.ly/2Yd1DPt>.

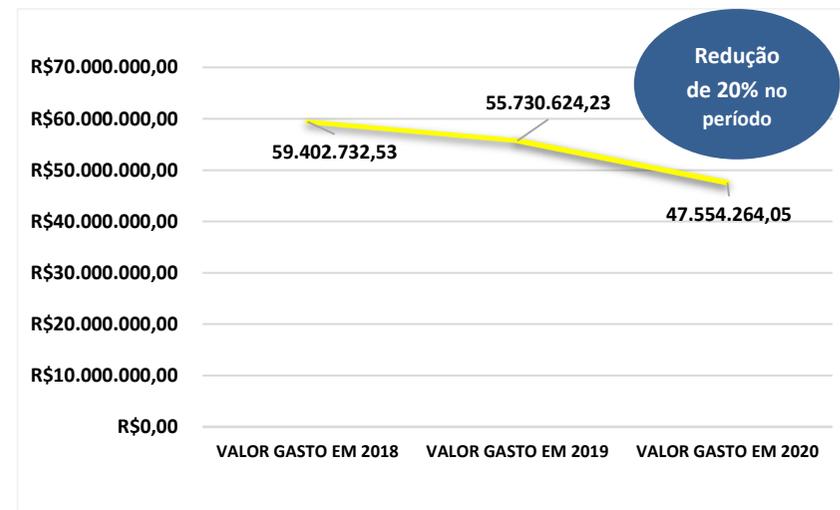


Gráfico 30 - Demonstrativo de Redução de Despesas de Funcionamento Administrativo 2018 a 2020

A redução dos gastos administrativos, seguindo as diretrizes estabelecidas pela Diretoria Executiva da Empresa, contribuiu para melhorar a qualidade dos gastos efetuados, e permitiu elevada alocação de recursos em contratações de investimentos.

Os gráficos a seguir apresentam as despesas com contratos administrativos e de investimentos mais relevantes realizados em 2020²⁵.

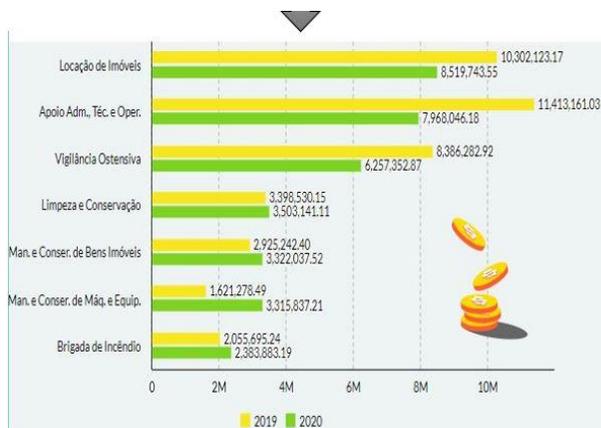


Gráfico 31 - Despesas Administrativas mais relevantes em 2020

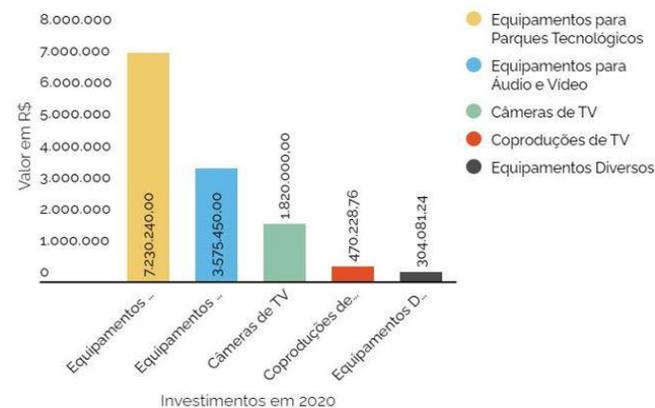


Gráfico 32 - Investimentos mais relevantes em 2020

6.2.4.2. Contratações mais relevantes, associação aos objetivos estratégicos e justificativas



Com o objetivo estratégico de “Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas”, a EBC realizou a aquisição de equipamentos de transmissão de sinal da TV Brasil, de equipamentos para expansão do sinal de Rádio, bem como infraestrutura para ambos, no valor aproximado de R\$ 18,2 milhões, considerando despesas de custeio e de investimento. As contratações descritas apoiam diretamente as ações de todas as diretorias, em especial a Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia e a Diretoria de Jornalismo.



Alinhado aos objetivos estratégicos da Empresa, foram adquiridos os direitos de exibição de obras audiovisuais, nacionais e, também, internacionais, com a finalidade de oferecer conteúdo diversificado e atrativo de forma integrada, interativa e colaborativa para disponibilização na programação da TV Brasil. Essas aquisições realizadas na modalidade inexigibilidade de licitação representaram o montante de, aproximadamente, R\$ 9.230.480,00. Além disso, foram realizadas 20 contratações, sem desembolso direto da EBC, para incremento da grade com conteúdo esportivo e obras audiovisuais, totalizando 47 processos de contratações de conteúdo esportivo, jornalístico e de programação. O conjunto de ações efetivadas visa o acréscimo da capacidade de opções para a grade de programação para o atendimento das necessidades da Diretoria de Conteúdo e Programação.

²⁵ Valores licitados e contratados no ano de 2020.

6.2.4.3. Contratações Diretas e por Licitação

Em 2020, foram realizadas 26 licitações na forma de pregão eletrônico, que representam 14,9% do total das contratações. Dentre elas, destacam-se as contratações de equipamentos de áudio e vídeo, câmeras, serviços de manutenção das torres de transmissões de Rádio e TV, cessão de segmento espacial, contratações estratégicas que apoiam o processo de ampliação de sinal dos canais da EBC.

Com relação às contratações diretas, por dispensa ou inexigibilidade, foram efetivados 149 processos, dos quais se destacam:

- 75 processos de dispensas em razão do valor para atendimento das aquisições de bens e contratações de serviços enquadradas na lei como dispensa do procedimento licitatório em razão do pequeno valor da despesa;
- 2 processos de dispensas emergenciais, para fins de restaurar as condições de utilização das instalações da EBC em SP, que foram danificadas pela inundação após fortes chuvas ocorridas no início de fevereiro de 2020, cenário de destruição geral na cidade de São Paulo, fato amplamente divulgado;

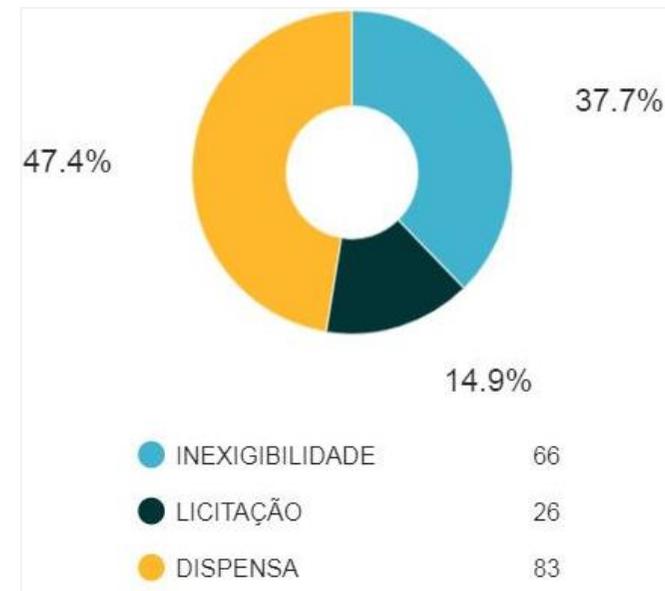


Gráfico 33 - Contratações Diretas e por Licitação - 2020

- 6 processos de dispensas realizadas como ação de enfrentamento a COVID-19, para fins de aquisição de exames PCR e Solorógico (IGG/IGM), no intuito de disponibilizar aos empregados da EBC que desempenham atividades externas e de acompanhamento à Presidência da República, além de empregados que estão em atividade presencial;
- 19 processos de inexigibilidade de licitação, para fins de aquisições de bens e contratações de serviços de manutenção de equipamentos e sistemas para funcionamento dos serviços oferecidos pela Empresa;
- 47 processos de inexigibilidade de licitação, especificamente para fins de aquisições de obras audiovisuais, conteúdos e programações pra TV Brasil, contratações essenciais ao negócio da Empresa, voltadas ao incremento das grades de programação das plataformas de TV, Rádio e WEB.

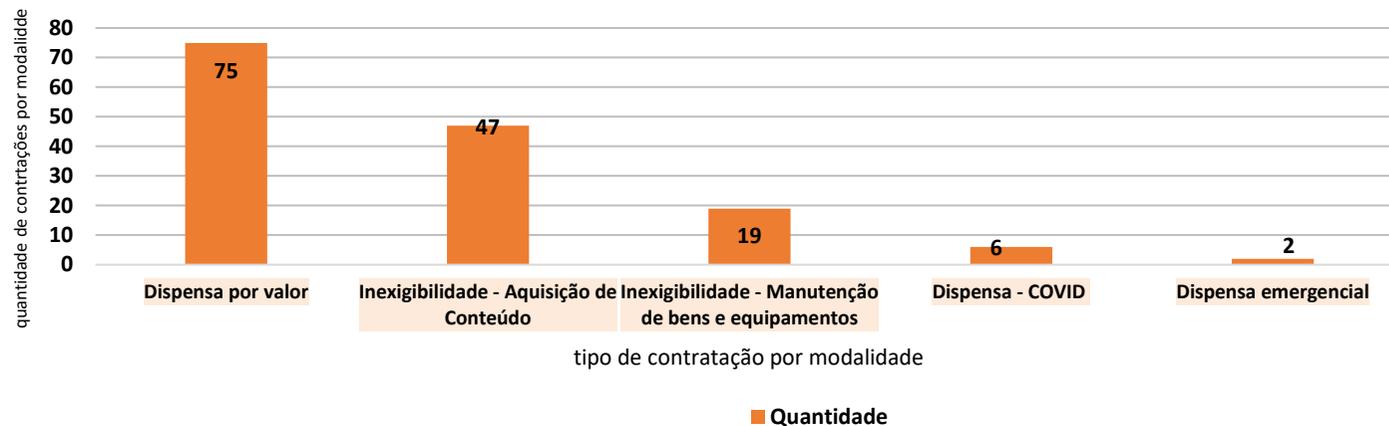


Gráfico 34 - Contratações Diretas por Modalidade (tipo) em 2020

Na busca de constante melhoria, cabe mencionar o prazo médio de tramitação dos processos de contratação, com redução de 180 dias para 128 dias em 2019, e de 128 dias para 101 dias no exercício de 2020, resultando num ganho de produtividade de, aproximadamente, 22% entre 2019 e 2020, e de 46% desde o ano de 2018 na tramitação interna dos processos de aquisição.

Com a modernização dos normativos internos e a adoção da padronização dos documentos relativos aos processos de aquisição, a projeção é de nova redução para 2021, aproximando-se do tempo médio de 60 dias para a realização das licitações.

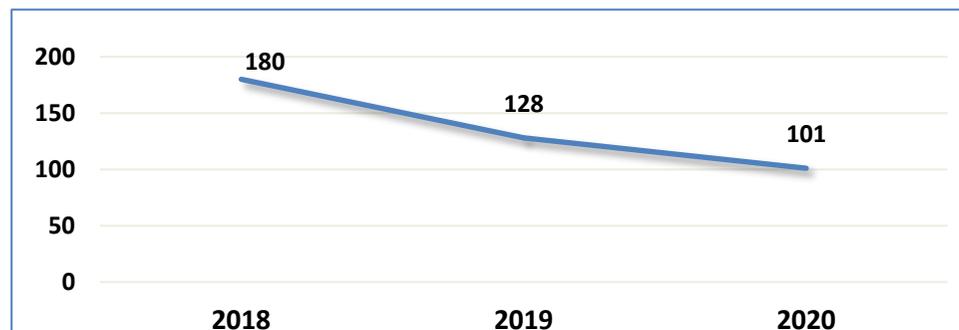


Gráfico 35 - Redução do prazo de execução das licitações – 2018 a 2020

Principais desafios, ações e perspectivas para os próximos exercícios:



Implantação do Almoxarifado Virtual, seguindo o modelo da Central de Compras do Ministério da Economia, visando à economia de escala, de recursos financeiros e de pessoal, bem como redução de espaços físicos para armazenamento;

Padronização de documentos, tais como: Documento de Oficialização da Demanda/Documento de Formalização da Demanda, Estudo Técnico Preliminar, Mapas de Riscos, Termos de Referência/Projeto Básico, Pareceres de Preços, (especialmente Editais), Termos Aditivos e modelos de Check-list para prorrogações dos diversos tipos de contratos;

Criação do Portal de Compras da EBC, na intranet, para divulgação e transparência dos processos de compras, constando na íntegra a cópia dos processos de compras e modelos de contratações;

Simplificação dos procedimentos de contratações diretas, garantindo maior agilidade e atendimento das demandas enquadradas nesse formato de compra;

Aperfeiçoamento dos fluxos de trabalho nas contratações por licitação e contratações por Dispensa;

Implementação da ferramenta COMPRASNET CONTRATOS, para o controle dos instrumentos contratuais vigentes;

Implementação do novo modelo de Gestão e Fiscalização dos Contratos;

Aperfeiçoamento da ferramenta FORNECEDOREBC na tramitação dos pagamentos e dos expedientes de prorrogação dos contratos.

Figura 20 - Principais Desafios, ações e Perspectivas de Licitações e Contratos

6.2.5. Gestão do Patrimônio e Infraestrutura

Conformidade Legal

Em 2020, a Norma de Patrimônio da EBC - NOR 202, foi atualizada com a inclusão de novos procedimentos, com vistas a promover o aperfeiçoamento da gestão patrimonial. As mudanças otimizaram os procedimentos relativos à movimentação, inventário e baixa de bens, e a administração dos imóveis funcionais. Além disso, foi realizada a adequação da Norma à legislação aplicável à EBC.

A EBC está em conformidade com a legislação vigente, precipuamente o artigo 70 da Constituição Federal de 1988, e os artigos 94 a 96 da Lei nº 4.320, de 17 de março de 1964, em virtude da obrigatoriedade em cumprir a legislação societária e fiscal, além de observar o conjunto de regras e diretrizes estabelecidas pela Administração Pública e pelos órgãos de controle, propiciando maior confiabilidade nos controles dos bens.

Principais investimentos de capital (infraestrutura e equipamentos)

Com vistas ao aprimoramento das atividades de comunicação da EBC e ao cumprimento de sua Missão institucional no exercício de 2020, foram recebidos e cadastrados (tombados) equipamentos para cumprimento dos objetivos de expansão do sinal de televisão da TV Brasil e para atualização do sistema de armazenamento de dados, no valor total de R\$ 12.845.621,06, detalhado no gráfico abaixo:

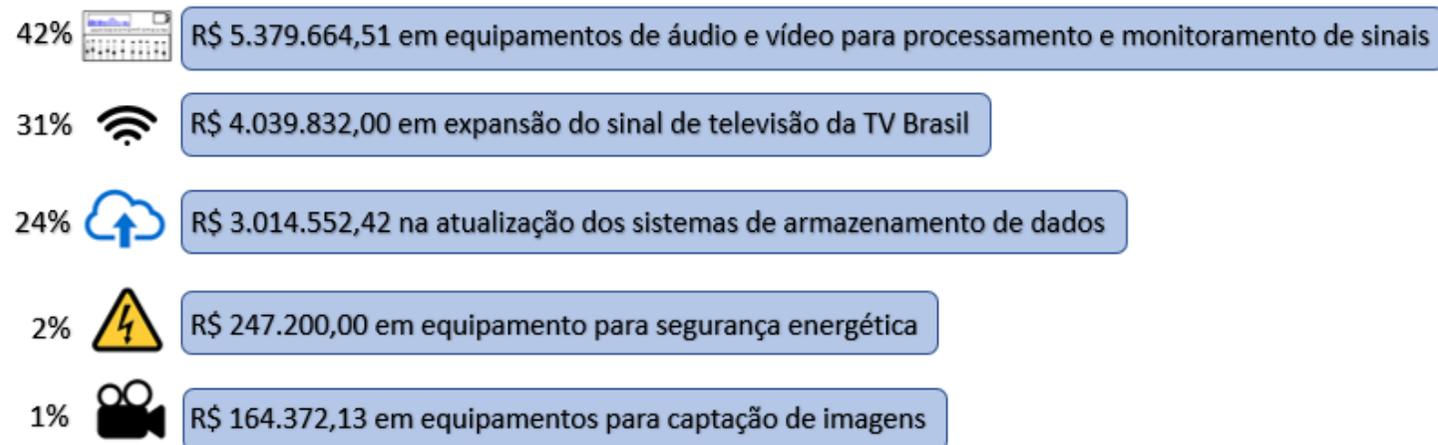


Figura 21 - Principais Investimentos de Capital

Desfazimento de ativos

Em virtude das eleições municipais, no exercício de 2020 não houve doação de bens, valores ou benefícios nos moldes da Norma de Patrimônio – NOR 202. Houve o desfazimento por descarte de 337 itens, no valor contábil de R\$ 40.549,39, que foram totalmente danificados em razão de fortes chuvas ocorridas nas dependências da regional em São Paulo, em fevereiro de 2020, conforme autoriza a legislação vigente.

Inventário e Avaliação Patrimonial

O inventário de bens tangíveis e intangíveis e o teste de recuperabilidade (*Impairment Test*) nos ativos da EBC foi outra ação realizada durante o exercício de 2020.

Como resultado do inventário anual, a EBC apurou o quantitativo de 54.627 bens (tangíveis e intangíveis) registrados.

Como forma de aperfeiçoamento da sistemática de inventariamento de bens, houve o início antecipado da execução dos serviços por parte da empresa contratada, de modo a obter precisão do processo e maior assertividade na busca de bens não localizados de anos anteriores.

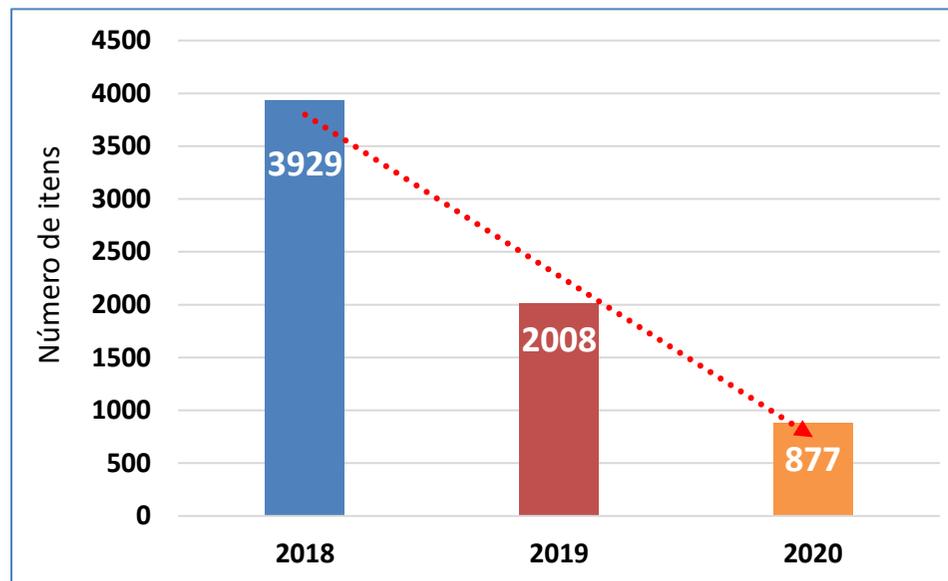


Gráfico 36 - Bens Não Localizados

Bens Não Localizados - BNL

Em 2020, as ações efetivadas pela área de Patrimônio da EBC possibilitaram a redução do quantitativo de bens não localizados, passando de 2.008 para 877, conforme demonstrado no gráfico acima.

Cabe destacar as medidas de gestão que vem sendo adotadas com relação aos 877 itens não localizados:

- Proposição de baixa patrimonial e contábil de bens cuja apuração de responsabilidade não se justifica diante do valor do item (artigo 14 do Decreto-lei nº 200, de 1967);
- Para os bens não localizados nos últimos três anos, abertura e instrução de processos para notificar os detentores dos bens não localizados para reposição ou ressarcimento; e
- Instauração, quando necessário, de processos de apuração de responsabilidade.

Táxi EBC

Em 2020, foi finalizado o processo licitatório do Táxi EBC, modelo de economia e eficiência no transporte de empregados da EBC para fins de deslocamentos a serviço. Tal contratação seguiu o modelo da Central de Compras do Ministério da Economia, e na EBC vem atendendo aos empregados das regionais de Brasília, Rio de Janeiro e São Paulo.

Principais desafios, ações e perspectivas para os próximos exercícios:

Para atingir o objetivo estabelecido pela alta gestão da EBC de utilizar os recursos disponíveis de forma qualitativa, os principais desafios e ações da área para o próximo exercício são:

- Manutenção de ações e medidas que visam à redução de despesas;
- Continuidade e aceleração da execução do Plano de Destinação de Imóveis;
- Aperfeiçoamento da cultura de controle e fiscalização de bens móveis;
- Desfazimento dos bens inservíveis nos termos da legislação vigente; e
- Migração do sistema atual de gestão patrimonial da EBC para o sistema estruturante SIADS, observando os prazos estabelecidos na Portaria nº 232, de 2020, do Ministério da Economia.
-

6.2.5.1. Gestão do Patrimônio Imobiliário da União

Mudanças e desmobilizações relevantes

Em 2020, com vistas a atender o objetivo de reduzir as despesas de custeio, a EBC promoveu nova negociação com a proprietária do imóvel locado em Brasília, no qual funciona sua sede. Como resultado dessa negociação, houve redução no valor do metro quadrado contratado, passando de R\$ 48,44 por m² para R\$ 40,77 por m², sem redução do espaço físico locado, mantendo a área de 13.442,24 m². Com isso, o valor anual do contrato de aluguel passou de R\$ 7,8 milhões para R\$ 6,5 milhões, representando uma economia de, aproximadamente, 16% em relação a 2019. Quando comparado a 2018, a redução é ainda maior, de 46%, cujo valor do aluguel à época era de R\$ 12 milhões.

Além disso, com a finalidade de consolidar a Rede Nacional de Comunicação Pública de Televisão e de Rádio, ampliando a transmissão de sinais das emissoras de rádio e TV, alguns dos bens móveis (equipamentos) foram cedidos às emissoras que compõem a referida Rede, repercutindo na diminuição de gastos e no uso estratégico dos bens.

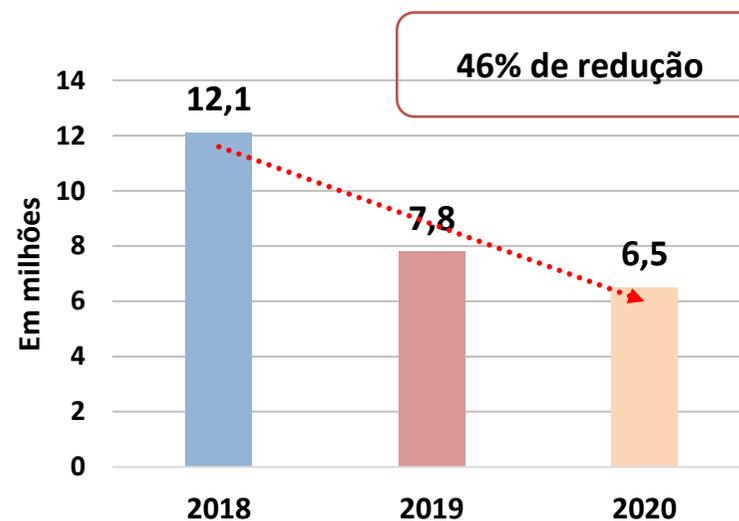


Gráfico 37 - Despesas com aluguel Venâncio 2000

Plano de Destinação de Bens Imóveis

Em 2020, como continuidade ao objetivo de otimização e uso racional de ativos imobiliários, foi implementado o Plano de Destinação de Bens Imóveis, tendo sido concretizadas as seguintes ações:

Principais Ações de 2020



- ✓ Devolução dos pavimentos anteriormente ocupados do Edifício “A Noite”, conforme Ata da Assembleia Geral Extraordinária de 25 de junho de 2020;
- ✓ Cessão dos Edifícios da SCRN 702/703 para Fundação Palmares;
- ✓ Iniciado processo de devolução à SPU do Imóvel do Setor Militar Urbano, Estrada da Cavalaria (DF);
- ✓ Iniciado processo de devolução do Imóvel da Praça da República, 141, Centro, RJ (Rádio MEC);
- ✓ Iniciado processo de alteração de normativo interno e avaliação de imóveis, visando à futura alienação.

Figura 22 - Principais Ações de 2020

6.2.6. Gestão da Tecnologia da Informação

Conformidade Legal

O modelo de governança de Tecnologia da Informação da EBC busca assegurar a conformidade legal da gestão de Tecnologia da Informação observando as regras e diretrizes estabelecidas pelo Sistema de Administração dos Recursos de Tecnologia da Informação - SISIP, pela Comissão Interministerial de Governança Corporativa e de Administração de Participações Societárias da União – CGPAR, demais normas dos serviços de tecnologia da informação e de outras boas práticas de mercado. Ademais, os projetos estão organizados e descritos no Plano de Negócios anual da EBC com as respectivas disponibilidades orçamentárias definidas, conforme disposto na Lei Orçamentária Anual - LOA, aprovada para a Empresa, e as demandas identificadas pela área.

6.2.6.1. Modelo de Governança de TI

A gestão de tecnologia da informação da EBC está estruturada e consolidada na Gerência Executiva de Sistemas de Informação e Comunicação – GX SIC, subordinada à Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia – DOTEC.

Em 2020, a composição da equipe estava da seguinte forma:

EQUIPES DA GX SIC	QUANTIDADE
Efetivos da carreira de TI da unidade	17
Efetivos de outras carreiras da unidade	10
Efetivos da carreira de TI de outros órgãos/entidades	-
Efetivos de outras carreiras de outros órgãos/entidades	-
Livre provimento	10
Terceirizados	-
Estagiários	11
TOTAL	48

Tabela 13 - Composição da Equipe da GX SIC

Os principais desafios da TI da EBC estão relacionados com a capacidade de manter a atualização tecnológica e atuar em conformidade com todos os dispositivos legais em constante revisão. Além disso, há busca por soluções que proporcionem um grau satisfatório de atendimento às necessidades a um baixo custo financeiro e operacional e que colaborem para a modernização de toda a Empresa. Nesse sentido, são envidados esforços em ferramentas de produtividade e que permitam a revisão, a otimização e a padronização de processos de trabalho, bem como a geração de dados para subsidiar a tomada de decisão.

Em relação ao Plano de Capacitação de Pessoal de TI, a EBC realiza o Levantamento de Necessidades de Capacitação e Desenvolvimento - LNC e estabelece o Plano de Capacitação e Desenvolvimento da Força de Trabalho– 2020 - PCDFT, revisado, aprovado e aplicado em 2020.

Informação sobre Plano Estratégico de TI e da Comunicação (PETIC) e sobre Plano Diretor de Tecnologia da Informação e da Comunicação (PDTIC)

O PETIC vigente (2019-2022) tem como fundamento o alinhamento com o Planejamento Estratégico da EBC, a Modelagem da Estrutura Organizacional e o Regimento Interno.

Em consonância com os objetivos dispostos no Mapa Estratégico da EBC, a unidade contribui para o alcance dos seguintes objetivos:

- Investir nas tecnologias prioritárias
- Intensificar a atuação na WEB
- Racionalizar os custos

Ainda neste sentido, os objetivos da estratégia de Tecnologia da Informação e Comunicação - TIC são fundamentados pelos seguintes direcionadores estratégicos de TI, contidos no PETIC:

- Ampliação da presença da EBC e de seus veículos nas redes sociais, promovendo o engajamento do público e a dinâmica na difusão dos conteúdos;
- Aumento da maturidade da área tecnológica da EBC;
- Ações para a redução de riscos e busca da continuidade de negócios;
- Automação de processos para racionalizar custos ou aumentar a eficiência operacional; e
- Oferta de tecnologias que apoiem o desenvolvimento das áreas de negócios.

A **presença em redes sociais** depende tanto de estratégias das áreas envolvidas quanto da disponibilidade de ferramentas tecnológicas que apoiem a execução delas. Em um cenário onde a tendência demonstra o avanço contínuo do consumo de mídias por meio do ambiente web, inclusive com o detrimento do tempo dedicado aos veículos distribuídos pela radiodifusão tradicional, a efetividade da Missão da EBC passa a depender, também, da capacidade da Empresa em atuar nesse ambiente altamente dinâmico.

Já a **maturidade tecnológica** é um imperativo, pois é um setor com elevadas despesas e grandes impactos para o funcionamento normal de qualquer empresa, bem como a própria evolução e sucesso de seus negócios. Essa maturidade refere-se não apenas às tecnologias adotadas, como também aos próprios processos de gestão sobre elas, que não são restritos especificamente aos gestores de tecnologia, mas dependem de todos os setores da Empresa.

A **continuidade de negócios** trata do conjunto de iniciativas que visam garantir o fornecimento de serviços tecnológicos necessários à consecução das atividades cotidianamente executadas na EBC, assim como pela melhoria de processos de gestão e operação.

A **automação de processos** refere-se aos esforços de disponibilização de soluções tecnológicas que eliminem ou apoiem as operações manuais, resultando em diferentes situações como: redução de erros, maior qualidade de dados, aumento da velocidade de entrega, redução de custos, redução de necessidade de pessoas, organização de filas de atendimento ou maior rastreabilidade. Assim, envolvem tanto atividades de desenvolvimento de sistemas, de aquisições de materiais e serviços ou a configuração dos processos de trabalho em sistemas preexistentes.

O **apoio ao desenvolvimento das áreas de negócios** refere-se a qualquer melhoria nas condições de trabalho decorrentes de ações em soluções de tecnologia da informação e comunicação, como novas contratações, mudanças nos serviços existentes ou a realização de treinamentos e capacitações.

Assim, o Modelo de governança de TIC da EBC apoia-se na atuação dos seguintes organismos institucionais:

- **Comitê de Tecnologia da Informação e da Comunicação (CTIC):** instância colegiada consultiva e deliberativa de atuação permanente vinculado à Diretoria Executiva da EBC. O CTIC tem como finalidade estabelecer políticas e diretrizes para integração dos sistemas e promover o alinhamento do negócio com a tecnologia da informação e comunicação – TIC.
- **Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia (DOTEC):** órgão de Direção que atua na definição das diretrizes, direção e supervisão das atividades de tecnologia, de engenharia, operações e sistemas de informação e comunicação, procedendo a governança integrada de seus processos.
- **Gerência Executiva de Sistemas de Informação de Comunicação (GXSIC):** unidade de natureza executiva subordinada à DOTEC. Atua no planejamento, coordenação e controle das atividades relacionadas à TIC.
- **Comitê de Segurança da Informação e da Comunicação (COSIC)²⁶:** órgão deliberativo de atuação permanente vinculado à Diretoria Executiva da EBC. O COSIC tem como finalidade estabelecer políticas e diretrizes para a segurança da informação e da comunicação no âmbito da EBC.

Em 2020, o CTIC promoveu 8 reuniões, sendo 4 ordinárias e 4 extraordinárias. As principais decisões e deliberações foram:

Prorrogação da vigência do Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação – PDTIC, que será alvo de aprovação em 2021; aumento de 25% do contrato de serviço de rede dinâmica de distribuição e aceleração de conteúdo (*Solução Content Delivery Network – CDN*), devido à ampliação significativa do consumo de conteúdos publicados pela EBC, sobretudo do site da Agência Brasil, maior responsável pelo consumo dos dados, teve as visualizações de página aumentada em 252% apenas no período entre 1º de março a 21 de abril de 2020, em comparação ao período de 9 de janeiro a 29 de fevereiro de 2020²⁷; apresentação do Catálogo de Serviços de Tecnologia da Informação – CSTI²⁸; e a apresentação do Projeto Corredor.

Principais Iniciativas (Sistemas e Projetos) e Resultados na Área de TI

O ano de 2020 foi um ano de desafios para a TI. Além da pandemia da COVID-19, houve o trabalho de recuperação das instalações de São Paulo, atingida por fortes chuvas em meados de fevereiro. Ainda assim, foi um ano produtivo, com a execução de projetos e ações para o desenvolvimento de novos sistemas, atualização de infraestrutura e aperfeiçoamento dos instrumentos de gestão, com destaque para o lançamento do novo site da Agência Brasil, do TV Brasil Play, a implantação de um novo sistema de videografismo baseado em tecnologia *open source* e a cobertura integrada das Eleições Municipais 2020. Abaixo, a lista de outras iniciativas e resultados da área:

²⁶ Comitê ainda em fase de formação pela EBC.

²⁷ Fonte: Google Analytics

²⁸ Em fase de publicação.

1. Portfólio de Gestão

ERP

Realizada a importação do inventário do ativo fixo de 2019 entregue pela contratada IBIAEON em Fevereiro/2020;

O Protheus foi migrado para uma nova versão com suporte aos novos requisitos do eSocial, com a migração da base de dados realizada pela Gerência de Desenvolvimento e Manutenção de Sistemas – GDVMS.

Movimentação eletrônica de bens

O “Meu Espaço” ganhou a funcionalidade de movimentação eletrônica de bens, dispensando o uso das 4 vias em papel que eram utilizadas anteriormente, automatizando a responsabilidade do bem diretamente no ERP Protheus mediante o uso de usuário e senha de rede.

2. Portfólio de Produção e Distribuição

GC EBC

A EBC implementou uma nova plataforma de geração de caracteres (GC) que é utilizada para a inserção de texto e gráfico sobre as imagens transmitidas ao vivo ou previamente gravada, oferecidos em 4 *switchers* da TV.

A nova plataforma atende a 4 programas, com 25 modelos de arte, com destaque para o novo pacote gráfico do telejornal Repórter Brasil, mais moderno e com menor risco de falhas na operação. Implementação de automação do sistema de geração de caracteres, CasparGC, que trouxe melhorias substanciais ao processo de criação, edição e publicação dos GCs da TV Brasil, aumentando inclusive a segurança da operação, uma vez que os textos agora são alimentados, exclusivamente, pela equipe de Jornalismo, eliminando a necessidade de um operador no *switcher* preencher manualmente os textos demonstrados em tela.

Automator

O sistema Automator é responsável por automatizar a criação de peças gráficas para a TV, sites e redes sociais, e foi realizada a centralização do robô de captura de dados no servidor em Brasília para melhorar a consistência da entrega dos dados em diferentes aplicações de tecnologia disponibilizadas pela EBC.

Assinatura automática de e-mails

Criada e implantada solução para automação do conteúdo das assinaturas dos e-mails das contas de empregados da EBC, padronizando as assinaturas e incluindo aviso de privacidade.

COVID-19

Viabilização das condições tecnológicas de realização, temporária, do trabalho remoto pelos empregados da EBC com ampliação do uso de ferramentas de colaboração digital: Webmail, chat.EBC, Mconf, VPN, Meu Espaço, Central de Chamados e Fornecedor EBC.

TV EBC

Atualização e ampliação do sistema de comunicação interna com a instalação do Projeto Corredor (TV EBC) na sala da EBC no Palácio do Planalto.

Scrapper

A ferramenta Scrapper, cujo o objetivo é coletar dados de audiência das transmissões por *streaming* realizadas pela EBC, ganhou um site onde as diversas áreas que realizam as transmissões fazem o cadastramento dos eventos com os respectivos links. A implantação de sistema de coleta de dados e produção de relatório de visualização e engajamento em transmissões de *streaming* nas plataformas Facebook, Twitter e YouTube. Desenvolvimento próprio da EBC baseado em ferramenta aberta.

Integra

Finalização do sistema Integra para o Encontro de Redes da RNCP, com a finalidade de difundir informações e enviar arquivos de programação aos membros da Rede Nacional de Comunicação Pública/TV e posterior atualização das funcionalidades de marcação automática da programação ao vivo e melhoria do modo escuro (*darkmode*).

Valida

Sistema de verificação de exibição da programação da TV Brasil pelas afiliadas. Criação e disponibilização do *dashboard* de acompanhamento do Valida no *Power BI*, desenvolvimento de solução de baixo custo para a captura de dados local a ser instalada nas afiliadas.

SGBR

Sistema de Gestão de Base de Rede, disponibilizada versão em produção do SGBR e atualizado com os dados de afiliadas enviados pela então Gerência de Assuntos Regulatórios e de Rede.

EPG

Novo sistema automatizado de entrega do arquivo de EPG (Guia de Programação Eletrônica) para os *playouts* e emissoras por assinatura.

Telemetria

Implantada nova versão do sistema de monitoramento (Zabbix) de servidores, sites, aplicações, incluindo a configuração do envio de alertas por e-mail e chat.EBC em tempo real.

Implantada a telemetria em alguns equipamentos de engenharia (Transmissores e No-Breaks) na RANAC e Venâncio.

No monitoramento de precipitação de chuvas foi adicionada a regional de São Paulo (sistema já implementado para o Rio de Janeiro desde 2019) e posteriormente incluídas novas estações climáticas perto da EBC de São Paulo para monitoramento.

3. Sites e Aplicativos**Implantação de certificados SSL**

Os sites Agência Brasil, A Voz do Brasil, Festival de Música, TV Brasil, TV Brasil Distribuição, TV Brasil Integra, Portal das Rádios e Rede Nacional de Rádio passaram a exibir o ícone de um cadeado na barra de endereço do navegador para sinalizar que o site é seguro. As informações são criptografadas e trafegadas de forma segura entre o site e o internauta por meio do protocolo HTTPS que além de conferir segurança, aumenta a confiança do internauta e, também melhora o ranqueamento dos sites nos motores de busca (Google, Bing e etc).

Tratamento de falhas

Melhorias na gestão de acessos a todos os sites da EBC reduzindo a quase zero o índice de falhas, lentidões ou indisponibilidades.

Novo site da Agência Brasil

Lançamento de novo site para a Agência Brasil, inaugurando o novo *Design System* para web na EBC, priorizando acessos móveis e técnicas de indexação otimizadas para SEO, obtendo um incremento nas visitas do primeiro semestre.

Otimização do *layout* para acelerar o carregamento de página e diminuir o consumo de dados no serviço de CDN. Após as otimizações, o tempo médio de carregamento de página reduziu para 4,82 segundos, uma diminuição de 33,64% comparado ao primeiro trimestre de 2020 (dados do Google *Analytics*), também melhorando a indexação no Google e, por fim, reduzindo o uso da CDN contratada pela EBC.

Implantação do módulo de acessibilidade **VLibras** na Agência Brasil, que transcreve os conteúdos em texto do site da Agência Brasil para a Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS).

AB Tracker

Desenvolvimento da Ferramenta AB Tracker para o monitoramento da replicação de matérias da Agência Brasil em outros sites de notícias, posteriormente atualizada para uma versão (2.0), que utiliza técnicas de rastreamento das matérias replicadas, possibilitando também a contabilização do número de visualizações das notícias nos sites que replicam notícias da Agência Brasil.

TV Brasil Play

A EBC modernizou o site e app EBC Play para oferecer ainda mais conteúdo sob demanda aos usuários. Com a funcionalidade de bloqueio de acesso georeferenciado implementada na nova versão do aplicativo, agora é possível oferecer conteúdos de produções nacionais e internacionais com segurança restritas apenas ao território nacional. De logo nova, o app também troca de nome (EBC Play) e passou a se chamar de TV Brasil Play.

Atualização do **Prateleira** para suportar os contratos de conteúdos *catch up* e *geoblocking*, incluindo a atualização das Interfaces de programação de aplicações – APIs para a versão 2.0 com diversas melhorias. Integração do sistema de prateleira do iCervo para cadastro automático de publicações de conteúdo *catch up* (conteúdos que já foram exibidos na TV aberta).

Principais Sistemas de Informação

A. ERP Protheus – TOTVS:

- **Objetivos:** automação e integração da área administrativa da EBC.
- **Principais funcionalidades:** atender às necessidades dos processos de Ativo Fixo (Patrimônio), Estoque, Gestão de Pessoas (Folha de Pessoal), Avaliação e Pesquisa de Desempenho, Treinamento, Ponto Eletrônico, Recrutamento e Seleção de Pessoal e Cargos e Salários.
- **Responsável Técnico:** Fernando Imbroisi Martins Borba.
- **Responsável da área de negócio:** Elizabeth da Silva Rodrigues pelo Ativo Fixo; Fernando Cavalcante de Sousa Rosa, pelo Estoque; Mário Márcio Simões de Oliveira, pela Gestão de Pessoas (Folha de Pessoal), Avaliação e Pesquisa de Desempenho, Treinamento, Ponto Eletrônico, Recrutamento e Seleção de Pessoal e Cargos e Salários.
- **Criticidade:** a falta do sistema exigiria da EBC utilização de meios manuais, controles por planilhas, retrabalhos e eventuais inconsistências.
- **Situação atual:** sistema implantado e em ambiente de produção.
- **Manutenção:** Em garantia.

B. Publicidade Legal:

- **Objetivos:** gestão do serviço de publicidade legal prestado pela EBC para todas as instituições públicas, a fim de divulgar informações em canais de comunicação no Brasil e no mundo.
- **Principais funcionalidades:** solicitação de orçamentos e de inserção nos diversos meios de comunicação, canal de comunicação com os veículos privados de publicação, início do processo de faturamento.
- **Responsável Técnico:** Fernando Imbroisi Martins Borba.
- **Responsável da área de negócio:** Antônio Marinho da Cunha Júnior.
- **Criticidade:** sem a utilização do sistema, todos os controles passariam a ser manuais, o que tornaria inviável o atendimento às demandas da esfera federal, estadual e municipal nas necessidades de publicação legal.
- **Manutenção:** equipe própria.

C. Clipping e Mídia Digital:

- **Objetivos:** gestão do clipping realizado nos principais jornais, revistas e emissoras de rádio e TV do País. O serviço é disponibilizado, mediante assinatura do cliente e tem prazo de execução e entrega previstos em contrato.
- **Principais funcionalidades:** cadastro de matérias, capas, manchetes, vídeos, áudios e imagens que compõem o clipping e a mídia digital: gestão de assinaturas, prazos e cortesias, banco de notícias para assinantes do serviço de mídia digital.
- **Responsável Técnico:** Sérgio Santana.

- **Responsável da área de negócio:** Lucilly Araújo.
- **Criticidade:** o sistema entrega para os principais clientes dos três poderes, recorte diário das notícias de interesse político, econômico e social e é prestado por contrato de prestação de serviços. O não cumprimento da disponibilidade das matérias e arquivos causaria prejuízo à arrecadação da Empresa.
- **Manutenção:** equipe própria.

D. AvidNews: Sistema de automação jornalística e sala de notícias.

- **Objetivos:** gerenciamento de redação que serve como o centro dinâmico da criação e distribuição de conteúdo.
- **Responsável Técnico:** Antonio Valter Martins.
- **Responsável da área de negócio:** Patrícia Paiva
- **Criticidade:** essencial para a realização dos telejornais da TV Brasil.
- **Manutenção:** equipe própria.

E. Informa:

- **Objetivos:** automação de estúdios de rádios.
- **Principais funcionalidades:** formado por um conjunto de subsistemas que fazem automação de estúdio (InfoAudio), administração, Opec, Financeiro (InfoRadio), gravação, armazenamento e localização de arquivos de áudio da transmissão das emissoras de rádio (InfoRec), Programação musical (InfoDisc), gestão de ouvintes (InfoAudience) e gerenciamento de notícias (InfoReport).
- **Responsável Técnico:** José Wilson Barbosa Souto.
- **Responsável da área de negócio:** Carlos Senna.
- **Criticidade:** essencial ao funcionamento das rádios administradas pela EBC.
- **Manutenção:** terceirizada, já inclusos os custos de licenciamento.

F. ITVRP (Intercâmbio de Televisão e Rádio Pública): Sistema da RNP de transferência de arquivos entre praças da EBC e parceiros e de recebimento de conteúdo externo.

- **Objetivos:** propiciar o intercâmbio e a distribuição de conteúdos digitais entre as unidades da EBC e, dessas, com unidades parceiras na produção e utilização de conteúdos.
- **Principais funcionalidades:** gestão do compartilhamento de arquivos via internet.
- **Responsável Técnico:** Renan Cariello de Oliveira José.
- **Responsável da área de negócio:** Adriano Adoryan.
- **Criticidade:** essencial para o intercâmbio de conteúdo entre as praças da EBC e emissoras parceiras.
- **Manutenção:** RNP.

G. iAcervo: Sistema de gestão de acervo físico, grade e roteiro de programação.

- **Objetivos:** gestão de acervo audiovisual, gestão da programação e controle de localização e empréstimo das mídias físicas.
- **Principais funcionalidades:** transferências, empréstimos, devoluções, cadastro, controle e armazenamento referente aos conteúdos produzidos de forma analógica na emissora. Integra sistema de Opec, sistema de Ecad, criação da grade da emissora, que serve como base para a programação, catalogação de conteúdos e criação roteiro, além de permitir integração ao Sistema de Opec a ser adquirido.
- **Responsável Técnico:** Renan Cariello de Oliveira José.
- **Responsável da área de negócio:** Maria Carnevale.
- **Criticidade:** imprescindível para a gestão do conteúdo analógico da EBC e fundamental para o funcionamento da emissora.
- **Manutenção:** equipe própria.

H. MAM: Sistema de gestão de ativos de mídias.

- **Objetivos:** gestão do acervo digital de ativos de mídias – arquivos digitais de vídeo, áudio e fotos.
- **Principais funcionalidades:** armazenamento e gestão de fotos, vídeos e áudios que fazem parte da produção de programas para os diversos veículos da EBC que, inseridos e indexados via sistema MAM, podem ser resgatados, a partir de qualquer computador ou ilha de edição conectados à intranet da EBC.
- **Responsável Técnico:** Renan Cariello de Oliveira José.
- **Responsável da área de negócio:** Adriano Adoryan.
- **Criticidade:** imprescindível para gestão do acervo digital produzido pela EBC e para o acesso às mídias armazenadas entre as diversas unidades de

jornalismo da Empresa.

- **Manutenção:** manutenção própria para o código e contratada para a infraestrutura.

I. Portais EBC, Agência Brasil, Rádio Agência Nacional, Portal de Rádios e TV Brasil:

- **Objetivos:** publicar e divulgar conteúdo para sociedade e para a Administração Pública.
- **Principais funcionalidades:** edição e publicação de conteúdo multimídia, áudio, vídeo, texto e imagens nos sítios da EBC.
- **Responsável Técnico:** Sérgio Santana;
- **Responsável da área de negócio:** Narjara Carvalho
- **Criticidade:** trata-se de meios de divulgação de conteúdo produzido pela EBC. Sem estes canais, a EBC não teria como divulgar conteúdos na internet.
- **Manutenção:** equipe própria.

J. Aplicativo TV Brasil Play:

- **Objetivos:** oferecer ao público um vasto catálogo de conteúdo de vídeo sob demanda e *streaming* ao vivo da WebTV.
- **Principais funcionalidades:** assistir aos vídeos sob demanda, assistir à programação da TV Brasil ao vivo e buscar conteúdos.
- **Responsável Técnico:** Sérgio Santana.
- **Responsável da área de negócio:** Adriano Bernardes.
- **Criticidade:** a criação de um aplicativo de vídeo sob demanda amplia o acesso ao conteúdo que é produzido pela EBC, alavanca a audiência.
- **Manutenção:** equipe própria.

K. Aplicativo Rádios EBC:

- **Objetivos:** oferecer ao público música e informação das emissoras de rádio da EBC em um único *app*.
- **Principais funcionalidades:** envia notificações um minuto antes de o programa começar; compartilhamento nas mídias sociais, inclusive WhatsApp; possibilidade de ouvir as rádios sem manter o aplicativo aberto no celular; leitura de texto de entrevistas e notícias postadas no site das Rádios EBC, menu de Programas e Notícias e Acesso a áudios de entrevistas anteriores.
- **Responsável Técnico:** Sérgio Santana.
- **Responsável da área de negócio:** Gabriela Farias
- **Criticidade:** a criação do *app* das Rádios EBC amplia o acesso ao conteúdo que é produzido pelas rádios Nacional e MEC, alavanca a audiência e aumenta o valor da entrega do nosso conteúdo para a sociedade.
- **Manutenção:** equipe própria.

L. Precipitação de chuvas:

- **Objetivos:** alertar os colaboradores que trabalham na região do Morro do Sumaré – RJ para que haja desocupação do local, caso o índice pluviométrico seja superior a 100 milímetros.
- **Principais funcionalidades:** entrega de mensagens via e-mail, chat.EBC (serviço interno de mensageria corporativa) e SMS (pendente contratação do serviço) para os colaboradores, previamente cadastrados, que precisam receber os alertas.
- **Responsável tecnológico:** Fernando Imbroisi Martins Borba.
- **Responsável da área de negócio:** Renan Felipe dos Santos Gonçalves.
- **Criticidade:** sofrer sanções pelo não atendimento do monitoramento, além do risco de inundações.
- **Situação atual:** sistema implantado e em produção.
- **Manutenção:** equipe própria.

M. EPG (Grade de Programação Eletrônica)

- **Objetivos:** disponibilizar a grade de programação da TV Brasil para o *layout* de programação das praças: DF, SP, RJ e transmissão via satélite.
- **Principais funcionalidades:** envio da programação semanal para os *layouts* DF e RJ e, em breve, para SP.
- **Responsável tecnológico:** Fernando Imbroisi Martins Borba.
- **Responsável da área de negócio:** Juliano Ferreira da Silva.
- **Criticidade:** distribuição da programação via *layout*²⁹ para as praças.
- **Situação atual:** sistema implantado.
- **Manutenção:** equipe própria.

N. Prateleira

- **Objetivos:** gestão dos conteúdos das plataformas da EBC.
- **Principais funcionalidades:** unificar os registros advindos dos sistemas iAcervo (sistema de gestão de programação de TV) e MAM (sistema de acervo de conteúdos – áudio, vídeo, fotografia e documentos) e disponibilizá-los para as plataformas de distribuição de conteúdo.
- **Responsável Técnico:** Fernando Imbroisi Martins Borba.
- **Responsável da área de negócio:** Adriano Bernardes.
- **Criticidade:** a integração com o serviço do aplicativo do EBC Play e com o site permite a distribuição e organização do conteúdo. A não gerência desse

conteúdo impossibilitaria o aproveitamento de oportunidades de novas formas de distribuição.

- **Manutenção:** equipe própria.

O. Sistema modularizado de aplicações

- **Objetivos:** implementação de infraestrutura de gestão para operações em ambientes mais modernos, usando um sistema de modularização tecnicamente chamado de *containers*.
- **Responsável tecnológico:** Fernando Imbroisi Martins Borba.
- **Responsável da área de negócio:** Adriano Adoryan.
- **Criticidade:** essa estrutura de solução técnica torna possível o aumento da quantidade do número de serviço prestado de determinado sistema.
- **Manutenção:** equipe própria.

P. Valida

- **Objetivos:** Monitorar o tempo de veiculação dos conteúdos da TV Brasil em outras emissoras, via web.
- **Principais funcionalidades:** desenvolvimento e implantação de solução de inteligência artificial que identifica marcas/logotipos nas transmissões da TV.
- **Responsável tecnológico:** Fernando Imbroisi Martins Borba.
- **Responsável da área de negócio:** Francisco Mauro da Costa
- **Criticidade:** ausência de verificação do conteúdo da EBC veiculado em outra emissora.
- **Manutenção:** equipe própria.

Q. Automator

- **Objetivos:** Automatizar a criação de peças gráficas para a TV, sites e redes sociais.
- **Principais funcionalidades:** geração automatizada de material gráfico em vídeo a partir de modelos pré-definidos.
- **Responsável tecnológico:** Luís Flávio Loreto da Rocha.
- **Responsável da área de negócio:** Rodrigo Piemonte Ribeiro
- **Criticidade:** alimentação de conteúdo na programação da TV Brasil, incluindo jornais e outros programas.
- **Manutenção:** equipe própria

²⁹ **Layout:** equipamento responsável por executar a lista de exibição de vídeos que compõem a grade de programação de um canal de TV.

Principais Contratações:

Sob a perspectiva de valor contratual, em 2020, o montante de orçamento destinado às despesas de TI foram de R\$ 4.318.468,15 contra R\$ 8.026.237,06 em 2019, sendo esta redução devida, principalmente, pela substituição dos contratos de links de Internet, MPLS e CDN por novos contratos com condições mais vantajosas.

Além disso, houve a nova contratação de serviços de manutenção preditiva, preventiva e corretiva em três fitotecas automatizadas (*Tape Libraries*³⁰), por inexigibilidade de licitação, incluindo mão de obra, licenciamento e substituição de componentes para atender às necessidades da EBC e a do Serviço Federal de Processamento de Dados – SERPRO, também por inexigibilidade, para o fornecimento do acesso à rede de comunicação do Governo Federal (Infovia Brasília), elaborado pelo Ministério da Economia e SERPRO.

Aliado a isso, houve a redução dos custos de 25% no contrato de *Outsourcing* de Impressão a partir da fatura de janeiro de 2020.

Por fim, a área de Tecnologia manteve os seguintes processos de gerenciamento de serviços:

- a) Serviço de monitoramento de aplicações e hardware de todas as unidades com a utilização da ferramenta de código aberto *Zabbix*³¹ + *Telegram*³² (envio de notificações), incluindo redes, servidores físicos e máquinas virtuais;
- b) Serviço de monitoramento de todos os links de MPLS e internet e ativos de rede de todas as unidades com a utilização da ferramenta de código aberto *CACTI*³³;
- c) Gerenciamento de chamados e atendimento ao usuário interno da EBC com o uso da ferramenta de código aberto *OSTicket*³⁴;e
- d) Sistema de controle de inventário de hardware, endereçamentos lógicos e ativos de rede com a ferramenta de código aberto *Racktables*³⁵.

6.2.6.2. Segurança da Informação

Em 2020, foi criada na Gerência Executiva de Sistemas de Informação de Comunicação, a Coordenação de Segurança da Informação - CSINF³⁶. A CSINF visa coordenar a aplicabilidade da Política de Segurança da Informação – PSI e instituir critérios de disponibilidade, integridade, confidencialidade, autenticidade (DICA) das informações apoiado nos normativos legais e recomendações emanadas pelo Gabinete de Segurança Institucional da Presidência da República – GSI/PR.

A área de TI manteve as seguintes ações no processo de segurança da informação:

³⁰ **Tape Libraries** - dispositivo de armazenamento que contém uma ou mais unidades de fita, certa quantidade de nichos para guardar cartuchos de fitas magnéticas, um leitor de código de barras para identificar cartuchos de fita e um método automatizado.

³¹ **Zabbix** software de monitoramento de código aberto para sistemas operacionais, aplicativos e redes.

³² **Telegram** serviço de mensagens instantâneas baseado na nuvem.

³³ **Cacti** - software livre administrativa de rede, que recolhe e exibe informações sobre o estado de uma rede de computadores por intermédio de gráficos, permitindo o monitoramento e gerenciamento de redes.

³⁴ **OsTicket** - sistema de suporte ao cliente de código aberto que organiza, gerencia e arquiva solicitações de suporte recebidas.

³⁵ **Racktables** - solução para gerenciamento de ativos de datacenter e sala de servidores. Documenta ativos de hardware.

³⁶ Modelagem da Estrutura Organizacional da EBC de 30 de junho de 2020, aprovada pela Deliberação DIREX nº 44/2020.

- Segurança na liberação das ferramentas VPNs (*Virtual Private Network*), com controle de pessoas que podem acessar por meio de um grupo do AD e utilizou o protocolo SSL onde a VPN é fechada entre o cliente da solução de *firewall* e seu hardware;
- Mobilização de equipe de segurança para atender as recomendações elaboradas pelo SISP após incidente de segurança que afetou o Superior Tribunal de Justiça – STJ em outubro de 2020, o grupo está ativo até definir a Equipe de Tratamento e Resposta a Incidentes em Redes – ETIR;
- Mantida e gerenciada a segurança de biometria implementada no controle de acesso às salas técnicas e CPDs, onde os ativos de rede e servidores de aplicação estão localizados fisicamente;
- Solução de *firewall* integrada com controle de aplicações, proteção contra robôs de invasão, sistema de prevenção de intrusos – IPS, filtro de conteúdo, antivírus e gerenciamento centralizado em Brasília;
- Implementados segurança dos dados e continuidade do negócio em rede de armazenamento dedicada, composta por *storages* e rede de alto desempenho o que possibilita a centralização do gerenciamento das informações;
- Ações de conscientização e orientações educativas com temas específicos de *Phishing*³⁷, uso de contas e senhas e engenharia social;
- Envio regular de comunicados e de orientações a todos os empregados quanto à prevenção de ameaças virtuais ou ao bom uso das ferramentas tecnológicas disponíveis incluindo a realização de campanhas por meio do sistema de comunicação interno;
- Elaboração de minutas de norma, modelo de gestão e fluxo da ETIR, conforme preconizam as Normas Complementares nº 05 e nº 08 do Departamento de Segurança da Informação – DSI;
- Análise dos normativos existentes para revisão e elaboração de novos regimentos para atender as recomendações emanadas do Governo Federal.

6.3. GESTÃO AMBIENTAL E SUSTENTABILIDADE

Em 2020, a EBC efetivou as seguintes ações de sustentabilidade:

Ações	Medidas Adotadas
Práticas de redução do consumo de recursos naturais (Uso racional de Energia)	<ul style="list-style-type: none"> - Redução dos turnos de trabalho no horário de pico (17h às 22h), quando o valor da tarifação é maior; - Aquisição de equipamento com selo Procel de economia de energia; - Prática de apagar as lâmpadas dos ambientes desocupados e de aproveitamento ao máximo da iluminação natural; - Substituição das lâmpadas convencionais por lâmpadas com maior eficiência energética e preferência às lâmpadas fluorescentes e às lâmpadas LED; - Configuração dos computadores para desligamento automático do vídeo; - Realização dos serviços de manutenção preventiva e corretiva dos aparelhos de ar-condicionado, com troca de filtros, visando a diminuição do consumo de energia e melhoria na qualidade do ar; e - Desligamento do quadro geral de energia, a partir das 19h até 7h30, especialmente nas áreas sem expediente nesse período.
Práticas de redução do consumo de recursos naturais (Uso racional de Água)	<ul style="list-style-type: none"> - Realização de vistoria periódica nas instalações hidráulicas para identificar vazamentos (como desgaste em válvulas de descarga e torneiras); - Monitoramento constante do consumo de água para identificar, de imediato, a ocorrência de vazamentos em instalações hidráulicas; e - 90% do esgoto produzido pela Unidade está canalizado para a rede coletora do município, ou seja, tratado antes de ser liberado na natureza.

³⁷ Tentativa fraudulenta de obter informações confidenciais por meio de disfarce de entidade confiável em uma comunicação eletrônica – e-mail.



Ações	Medidas Adotadas
Redução do Consumo de Papel	- Sensibilização para impressão de documentos frente e verso na mesma folha; e - Início da implantação do Processo Eletrônico de Documento - EBCDOC, sistema alinhado à Agenda A3P. O Sistema busca reduzir o consumo de papel, tornando eletrônicos todos os documentos gerados na Empresa.
Racionamento no uso de Copos Descartáveis	- Campanha de sensibilização para redução do consumo de copos e outros tipos de utensílios descartáveis por parte dos empregados.
Coleta Seletiva	- Recolhimento e encaminhamento de resíduos contaminantes (pilhas e baterias); e - Monitoramento de descarte de resíduos e readequação de descartes.
Qualidade de Vida no ambiente de trabalho	- Intensificação de capacitação na área de medicina e acidente de trabalho; - Aquisição, disponibilização e distribuição de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) para utilização pelos empregados; - Aquisição, disponibilização e distribuição de Coletes de Proteção à Prova de Balas aos profissionais que realizaram coberturas jornalísticas em áreas de risco; e - Monitoramento dos sistemas de segurança contra incêndio, por meio de empresa terceirizada, com a execução de testes nos sistemas instalados.
Compras Públicas Sustentáveis	- Sempre que possível são adotados critérios de sustentabilidade na realização dos serviços, evitando-se o consumo excessivo de energia elétrica, além de limitar o uso de materiais poluentes (graxas, óleos, gases, etc) ao mínimo indispensável. Exigido o compromisso dos fornecedores e prestadores de serviços para: <ul style="list-style-type: none"> •utilizar sempre materiais que possam ser reciclados e realizar o descarte dos materiais potencialmente poluentes – placas, peças eletrônicas, baterias, pilhas de forma adequada, sem afetar o meio ambiente; racionalização dos consumos energéticos e de água; •conscientizar e treinar os envolvidos em todos os processos, proporcionando meios de educação ambiental e boas práticas de redução de desperdícios e poluição; •racionalizar o uso de substâncias potencialmente tóxico-poluentes; •substituir, sempre que possível, substâncias tóxicas por outras atóxicas ou de menor toxicidade; e •destinação adequada dos resíduos gerados. - Os fornecedores e prestadores de serviços deverão atender aos requisitos ambientais para a obtenção de certificação do Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial – INMETRO como produtos sustentáveis ou de menor impacto ambiental em relação aos seus similares; - Responsabilização administrativa, civilmente e penal por qualquer dano causado pelo serviço de terceiros contratados ao meio ambiente, podendo responder, inclusive, perante a EBC, pelos eventuais prejuízos causados à Empresa; - Adoção, no que couber, as disposições da Resolução CONAMA Nº 362, de 23 de junho de 2005; da Resolução CONAMA Nº 416, de 30 de setembro de 2009; bem como da Resolução CONAMA Nº 340, de 25 de setembro de 2003, para que seja assegurada a viabilidade técnica e o adequado tratamento dos impactos ambientais específicos; - Respeito as Normas Brasileiras – NBR publicadas pela Associação Brasileira de Normas Técnicas sobre resíduos sólidos; - Fornecimento aos empregados prestadores de serviços os equipamentos de segurança que se fizerem necessários para a execução das atividades; - Responsabilidade das empresas contratadas pelo devido recolhimento dos consumíveis utilizados, bem como dos resíduos dos processos de manutenção e limpeza dos equipamentos, que deverão ser tratados de forma ambientalmente adequada, respeitada a legislação ambiental; - Mapeamento dos riscos econômicos que impactam a estratégia e a operação da Empresa; - Contribuição para a geração de empregos; - Atenção aos aspectos culturais, no que couber, para o aumento dos desafios ecológicos, econômicos e sociais que implicam em atenção ao desenvolvimento integrado da investigação política no campo da sustentabilidade; e - Definição de conduta para atuação dos empregados e administradores das empresa contratadas no desempenho de suas atribuições de formas sustentáveis.

Quadro 3 - Medidas Adotadas em Gestão Ambiental e Sustentabilidade

Devido à pandemia, foram priorizadas outras atividades na Empresa com foco no enfrentamento à COVID-19 e na implantação, temporária, do trabalho remoto. Com isso, a implantação do Plano de Logística Sustentável – PLS teve seu cronograma redefinido, com previsão de implantação em 2021.

7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

7.1 DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS EXIGIDAS PELA LEI Nº 6.404/76 E NOTAS EXPLICATIVAS

Desempenho Financeiro

Em 2020, a EBC administrou ativos no valor de R\$ 559,1 milhões.

Destacam-se, dentre outros, as aplicações financeiras com R\$ 247,7 milhões; o imobilizado com R\$ 67,1 milhões; e o intangível com R\$ 109,3 milhões. O patrimônio líquido contabilizado, em 2020, foi de R\$ 413,8 milhões. O resultado contábil apurou **lucro de R\$ 2,7 milhões**.

Além do lucro contábil obtido no exercício, a Empresa realizou investimentos, na ordem de R\$ 12,9 milhões, com aquisição de bens que, na sua representatividade, destinaram-se ao fortalecimento do sistema público de radiodifusão e comunicação. Esse valor também se destina ao aumento do Capital Social, conforme estabelecem os subitens 2.3.7 e 2.3.8 da Macrofunção/SIAFI 021122 – Participação da União no Capital de Empresas, combinados com o Parágrafo único do artigo 2º do Decreto nº 2.673/1988.

Observa-se que nos três anos a Empresa tem apresentado lucro contábil, sendo: R\$ 20,4 milhões em 2018; R\$ 17,7 em 2019; e R\$ 2,7 milhões em 2020, em superação aos prejuízos ocorridos nos anos de 2016 (R\$ 11,3 milhões) e 2017 (R\$ 5,6 milhões).

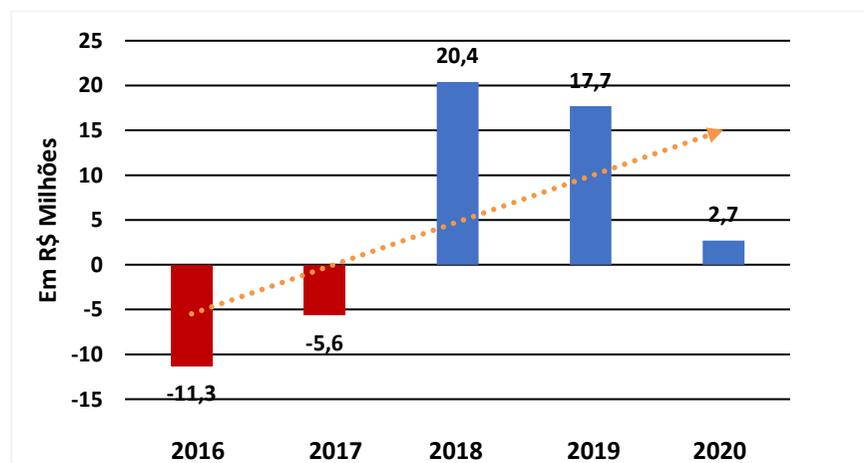


Gráfico 38 - Resultado Contábil

Quanto aos **indicadores de desempenho**, os índices de liquidez: geral, corrente, seca e imediata, apresentados a seguir, demonstram que a EBC tem capacidade suficiente para honrar seus compromissos econômico-financeiros.

Por sua vez, o grau de endividamento retrata a posição do capital próprio em comparação ao capital de terceiros e indica, também, a dependência da Empresa dos recursos financiados pelas entidades externas. No que tange à EBC, a situação é favorável, uma vez que as suas obrigações representam 25,99% do Ativo Total.

Outra forma de avaliar a dependência de recursos de terceiros é por meio do índice de garantia do capital de terceiros que no caso da EBC, para cada R\$ 1,00 de dívida, a Empresa dispõe de R\$ 2,85 do seu patrimônio.

INDICADORES DE DESEMPENHO		
INDICADORES DE LIQUIDEZ	FÓRMULAS ³⁸	2020
Liquidez geral	$\frac{AC + RLP}{PC + PNC}$	2,63
Liquidez corrente	$\frac{AC}{PC}$	2,31
Liquidez seca	$\frac{AC - Estoques}{PC}$	2,28
Liquidez imediata	$\frac{\text{Caixa e Equivalentes de Caixa}}{PC}$	2,04
Grau de Endividamento	$\frac{PC + PNC}{AT} \times 100$	25,99
Garantia do Capital de Terceiros	$\frac{PL}{PC + PNC}$	2,85

Fonte: SIAFI

Tabela 14 - Indicadores de Desempenho

As informações sobre o balanço patrimonial e demais demonstrações contábeis do exercício de 2020 e de exercícios anteriores podem ser consultadas no sítio eletrônico³⁹ da EBC.

³⁸ AC = Ativo Circulante; ANC = Ativo Não Circulante; PC = Passivo Circulante; PNC = Passivo Não Circulante; PL = Patrimônio Líquido; AT = Ativo Total; RLP – Realizável a Longo Prazo

³⁹ <https://www.ebc.com.br/institucional/lei-de-acesso-a-informacao/demonstracoes-contabeis>

8. LISTAS

8.1. SIGLAS E ABREVIATURAS CITADAS

ACT - Acordo Coletivo de Trabalho	MCTIC - Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovação e Comunicação
AGO - Assembleia Geral Ordinária	MEC - Ministério da Educação
AGE - Assembleia Geral Extraordinária	NOR - Norma da EBC
AUDIN - Auditoria Interna da EBC	PAD - Processo Administrativo Disciplinar
BSC - Balanced Scorecard	PAINT - Plano Anual de Atividades de Auditoria Interna
CDN - Content Delivery Network (Rede de Distribuição de Conteúdo)	PIP - Plano Interno de Providências da EBC
CFRP - Contribuição para o Fomento da Radiodifusão Pública	PCR - Plano de Cargos e Remunerações
CGU - Controladoria-Geral da União	PETIC - Plano Estratégico de TI e da Comunicação da EBC
CGPAR - Comissão Interministerial de Governança Corporativa e Administração de Participações Societárias da União	PR - Presidência da República
CISER - Secretaria de Controle Interno da Presidência da República	PRESI - Presidência da EBC
COAUD - Comitê de Auditoria da EBC	QLP - Quadro de Lotação de Pessoal da EBC
CONFIS - Conselho Fiscal da EBC	RAE - Reunião de Avaliação da Estratégia da EBC
CONJU - Consultoria Jurídica da EBC	RAINT - Relatório Anual de Atividades de Auditoria Interna
CONSAD - Conselho de Administração da EBC	RANAC - Edifício Rádio Nacional da EBC
COSIC - Comitê de Segurança da Informação e da Comunicação da EBC	RILC - Regulamento Interno de Licitações e Contratos da EBC
CTIC - Comitê de Tecnologia da Informação e Comunicação da EBC	RJU - Regime Jurídico Único
DIAFI - Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - EBC	RNCP - Rede Nacional de Comunicação Pública
DIGER - Diretoria-Geral da EBC	SECOM/PR - Secretaria Especial de Comunicação Social da Presidência da República
DIJOR - Diretoria de Jornalismo da EBC	SEGOV - Secretaria de Governo da Presidência da República
DOTEC - Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia da EBC	SEST/ME -- Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais do Ministério da Economia
DICOP - Diretoria de Conteúdo e Programação da EBC	SIAFI - Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal
DIREX - Diretoria Executiva da EBC	SIAPE - Sistema Integrado de Administração de Recursos Humanos
EBC - Empresa Brasil de Comunicação S/A	SIC - Sistema de Informações ao Cidadão
FCC - Função Comissionada de Comunicação	SIORG - Sistema de Informações Organizacionais do Governo Federal
FGTS - Fundo de Garantia do Tempo de Serviço	SPU - Secretaria do Patrimônio da União do Ministério da Economia
GSI - Gabinete de Segurança Institucional da Presidência da República	STA - Sistema de Transparência Ativa da CGU
GXSIC - Gerência Executiva de Sistemas de Informação de Comunicação	STN - Secretaria do Tesouro Nacional
INSS - Instituto Nacional do Seguro Social	TCU - Tribunal de Contas da União
LAI - Lei de Acesso à Informação	TI - Tecnologia da Informação
LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais	TIC - Tecnologia da Informação e Comunicação
LIBRAS - Língua Brasileira de Sinais	
LOA - Lei Orçamentária Anual	
MAM - Media Asset Management (Sistema de Gestão de Mídias Digitais)	

8.2. ÍNDICE DE TABELAS, QUADROS, GRÁFICOS E FIGURAS

TABELAS

Tabela 1 - Meta Ampliar o índice de cobertura da radiodifusão	14
Tabela 2 - Resultado da autoavaliação do iGG em 2018	26
Tabela 3 - Relacionamento com as Partes Interessadas 2019 e 2020	29
Tabela 4 - Ouvidoria	30
Tabela 5 - Alocação de Recursos por Objetivo Estratégico	41
Tabela 6 - Execução por Elemento de Despesas 2020 - Pessoal	75
Tabela 7 - Execução por Grupo e Elemento de Despesas 2020 – Custeio	76
Tabela 8 - Execução por Grupo e Elemento de Despesas 2020 – Custeio – Descentralização ANCINE	78
Tabela 9 - Execução por Grupo e Elemento de Despesas 2020 – Investimento	79
Tabela 10 - Custos por Programas Governamentais	85
Tabela 11 - Quadro de Pessoal	86
Tabela 12 - Cargos/Funções Comissionadas	87
Tabela 13 - Composição da Equipe da GX SIC	101
Tabela 14 - Indicadores de Desempenho	113

QUADROS

Quadro 1 - Relação de Trabalhos da Auditoria Interna	22
Quadro 2 - Mecanismos de Transparência das Informações Relevantes sobre a Atuação da EBC	36
Quadro 3 - Medidas Adotadas em Gestão Ambiental e Sustentabilidade	111

GRÁFICOS

Gráfico 1 - Quantidade de ações ajuizadas por ano	20
Gráfico 2 - Quantidade de ações arquivadas por ano	20
Gráfico 3 - Economia em Reais	21
Gráfico 4 - Percentual de pedidos trabalhistas	21
Gráfico 5 - Percentual das manifestações à Ouvidoria em 2019	31
Gráfico 6 - Percentual das manifestações à Ouvidoria em 2020	31
Gráfico 7 - Comparativo do preenchimento do Sistema de Transparência Ativa (STA)/2020	32
Gráfico 8 - Comparativo do preenchimento do Sistema de Transparência Ativa (STA)/2020	32
Gráfico 9 - Nível de satisfação do usuário em 2020	35
Gráfico 10 - Lei Orçamentária Anual	71
Gráfico 11 - Ação - 20B5 - Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação Pública	72
Gráfico 12 - Investimento	72
Gráfico 13 - Custeio	72
Gráfico 14 - Ação - 21C0 - Enfrentamento da Emergência de Saúde Pública de Importância Internacional, decorrente do Coronavírus	72
Gráfico 15 - Execução Orçamentária 2018 a 2020	74
Gráfico 16 - Despesas Empenhadas por Elemento de Despesas 2020 - Pessoal	75
Gráfico 17 - Despesas Empenhadas por Elemento de Despesas 2020 - Custeio	77
Gráfico 18 - Despesas Empenhadas por Elemento de Despesas 2020 – Custeio – Descentralização ANCINE	78

Gráfico 19 - Despesas Empenhadas por Elemento de Despesas 2020 - Investimento	79
Gráfico 20 - Receita Realizada 2018-2020.....	80
Gráfico 21 - Arrecadação CFRP x Limite Financeiro Recebido em 2020	80
Gráfico 22 - Receita Realizada – Própria (Arrecadada) 2018 a 2020	81
Gráfico 23 - Receita Realizada – 2008 a 2020	81
Gráfico 24 - Apuração de Custos	84
Gráfico 25 - Redução do Quadro de Pessoal	87
Gráfico 26 - Despesas efetivadas com Pessoal (em R\$ milhões)	88
Gráfico 27 - Gastos com Benefícios (em R\$ milhões)	88
Gráfico 28 - Distribuição dos Gastos com Benefícios	89
Gráfico 29 - Cursos Ofertados e Participações	89
Gráfico 30 - Demonstrativo de Redução de Despesas de Funcionamento Administrativo 2018 a 2020.....	91
Gráfico 31 - Despesas Administrativas mais relevantes em 2020	92
Gráfico 32 - Investimentos mais relevantes em 2020	92
Gráfico 33 - Contratações Diretas e por Licitação - 2020	93
Gráfico 34 - Contratações Diretas por Modalidade (tipo) em 2020	94
Gráfico 35 - Redução do prazo de execução das licitações – 2018 a 2020.....	94
Gráfico 36 - Bens Não Localizados	98
Gráfico 37 - Despesas com aluguel Venâncio 2000.....	99
Gráfico 38 - Resultado Contábil.....	112

FIGURAS

Figura 1 - Estrutura Administrativa	6
Figura 2 - Macroestrutura Organizacional.....	7
Figura 3 - Cadeia de Valor (Macroprocessos).....	8
Figura 4 - Vinculação dos Objetivos Estratégicos e Macroprocessos da Cadeia de Valor	11
Figura 5 - Modelo de Negócios.....	12
Figura 6 - Demonstração das capitais com cobertura da TV Brasil EBC e RNCP/TV	15
Figura 7 - Demonstração das capitais com cobertura das Rádios EBC e suas consignadas	15
Figura 8 - Estrutura da Gestão de Riscos	16
Figura 9 - Linhas de Defesa	17
Figura 10 - Fatores de Riscos (tipos de riscos) institucionais.....	18
Figura 11 - Estrutura de Governança	24
Figura 12 - Certificado do IG-SEST Nível 1	25
Figura 13 - Mapa de Calor iGG – Fragilidade de Controles de Fraude e Corrupção	27
Figura 14 - Mapa Estratégico 2018-2022	38
Figura 15 - Diretrizes do CONSAD 2020.....	38
Figura 16 - Diretrizes da Diretoria Executiva	39
Figura 17 - Total de Projetos por Objetivo Estratégico.....	39

Capítulo 8 – Listas

Figura 18 - Modelo de Monitoramento dos Objetivos Estratégicos de Longo Prazo	40
Figura 19 - Principais Desafios, Ações e Perspectivas para os Próximos Exercícios da Gestão Orçamentária, Financeira e Contábil	82
Figura 20 - Principais Desafios, ações e Perspectivas de Licitações e Contratos	95
Figura 21 - Principais Investimentos de Capital.....	97
Figura 22 - Principais Ações de 2020.....	100

8.3. LEIS, DECRETOS E NORMAS INTERNAS CITADOS

LEIS

Lei nº 5.452/1943 - Aprova a Consolidação das Leis do Trabalho - CLT.

Lei nº 4.320/1964 - Estatui Normas Gerais de Direito Financeiro para elaboração e controle dos orçamentos e balanços da União, dos Estados, dos Municípios e do Distrito Federal.

Lei nº 6.404/1976 - Dispõe sobre as Sociedades por Ações.

Lei nº 7.418/1985 - Institui o Vale Transporte.

Lei nº 8.213/1991 - Dispõe sobre os Planos de Benefícios da Previdência Social e dá outras providências.

Lei nº 8.245/1991 - Dispõe sobre as locações dos imóveis e os procedimentos a elas pertinentes.

Lei nº 8.443/1992 - Dispõe sobre a Lei Orgânica do Tribunal de Contas da União e dá outras providências.

Lei nº 8.666/1993 - Institui normas para licitações e contratos da Administração Pública.

Lei nº 9.636/1998 - Dispõe sobre a regularização, administração, aforamento e alienação de bens imóveis de domínio da União.

Lei nº 10.048/2000 - Dá prioridade de atendimento às pessoas que especifica, e dá outras providências.

Lei nº 10.097/2000 - Altera dispositivos da CLT.

Lei nº 10.098/2000 - Estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida.

Lei nº 10.180/2001 - Organiza e disciplina os Sistemas de Planejamento e de Orçamento Federal, de Administração Financeira Federal, de Contabilidade Federal e de Controle Interno do Poder Executivo Federal, e dá outras providências.

Lei nº 10.406/2002 - Institui o Código Civil.

Lei nº 10.436/2002 - Dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS e dá outras providências.

Lei nº 10.520/2002 - Institui a modalidade de licitação denominada pregão.

Lei nº 11.652/2008 - Institui os princípios e objetivos dos serviços de radiodifusão pública explorados pelo Poder Executivo ou outorgados a entidades de sua administração indireta, autoriza o Poder Executivo a constituir a Empresa Brasil de Comunicação – EBC e altera a Lei nº 5.070, de 7 de julho de 1966.

Lei nº 11.788/2008 - Dispõe sobre o estágio de estudantes.

Lei nº 12.527/2011 - Regula o acesso a informações previsto no inciso XXXIII do artigo 5º, no inciso II do § 3º do artigo 37 e no § 2º do artigo 216 da Constituição Federal, altera a Lei nº 8.112, de 11 de dezembro de 1990, revoga a Lei nº 11.111, de 5 de maio de 2005, e dispositivos da Lei nº 8.159, de 8 de janeiro de 1991.

Lei nº 12.761/2012 - Institui o Programa de Cultura do Trabalhador.

Lei nº 13.303/2016 - Dispõe sobre o estatuto jurídico da empresa pública, da sociedade de economia mista e de suas subsidiárias na União, Estados, Distrito Federal e Municípios.

Lei nº 13.417/2017 - Altera a Lei nº 11.652, de 7 de abril de 2008, que institui os princípios e objetivos dos serviços de radiodifusão pública explorados pelo Poder Executivo ou outorgados a entidades de sua administração indireta; autoriza o Poder Executivo a constituir a Empresa Brasil de Comunicação – EBC, altera a Lei nº 5.070, de 7 de julho de 1966, para dispor sobre a prestação dos serviços de radiodifusão pública e a organização da EBC.

Lei nº 13.709/2018 - Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

Lei nº 13.979/2020 - Dispõe sobre as medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente do coronavírus responsável pelo surto de 2019.

DECRETOS

Decreto-Lei nº 9.760/1946 - Dispõe sobre os bens imóveis da União.

Decreto-Lei nº 200/1967 - Dispõe sobre a organização da Administração Federal.

Decreto nº 93.872/1986 - Dispõe sobre a unificação dos recursos de caixa do Tesouro Nacional.

Decreto-Lei nº 2.398/1987 - Dispõe sobre foros, laudêmios e taxas de ocupação relativas a imóveis de propriedade da União.

Decreto nº 5/1991 - Regulamenta a Lei nº 6.321, de 14 de abril de 1976, que trata do Programa de Alimentação do Trabalhador.

Decreto nº 980/1993 - Dispõe sobre a cessão de uso e a administração de imóveis residenciais de propriedade da União a agentes políticos e servidores públicos federais.

Decreto nº 2.880/1998 - Regulamenta o Auxílio-Transporte dos servidores e empregados públicos da Administração Federal direta, autárquica e fundacional do Poder Executivo da União.

Decreto nº 5.296/2004 - Regulamenta as Leis nº 10.048, de 8 de novembro de 2000, que dá prioridade de atendimento às pessoas que especifica, e nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000, que estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida, e dá outras providências.

Decreto nº 5.626/2005 - Regulamenta a Lei nº 10.436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS, e o artigo 18 da Lei nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000.

Decreto nº 6.976/2009 - Dispõe sobre o Sistema de Contabilidade Federal e dá outras providências

Decreto nº 7.724/2012 - Regulamenta a Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011, que dispõe sobre o acesso a informações previsto no inciso XXXIII do caput do artigo 5º, no inciso II do § 3º do artigo 37 e no § 2º do artigo 216 da Constituição.

Decreto nº 7.892/2013 - Regulamenta o Sistema de Registro de Preços previsto no art. 15 da Lei nº 8.666.

Decreto nº 8.084/2013 - Regulamenta a Lei nº 12.761, de 27 de dezembro de 2012, que institui o Programa de Cultura do Trabalhador e cria o vale-cultura.

Decreto nº 8.945/2016 - Regulamenta, para a União, a Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016, que dispõe sobre o estatuto jurídico da empresa pública, da sociedade de economia mista e de suas subsidiárias na União, nos Estados, no Distrito Federal e nos Municípios.

Decreto nº 9.094/2017 - Regulamenta dispositivos da Lei nº 13.460, de 26 de junho de 2017, dispõe sobre a simplificação do atendimento prestado aos usuários dos serviços públicos, institui o Cadastro de Pessoas Físicas - CPF como instrumento suficiente e substitutivo para a apresentação de dados do cidadão no exercício de obrigações e direitos e na obtenção de benefícios, ratifica a dispensa do reconhecimento de firma e da autenticação em documentos produzidos no País e institui a Carta de Serviços ao Usuário. (Redação dada pelo Decreto nº 9.723, de 2019).

Decreto nº 9.144/2017 - Dispõe sobre as cessões e as requisições de pessoal em que a Administração Pública Federal, direta e indireta, seja parte.

Decreto nº 9.507/2018 - Dispõe sobre a execução indireta, mediante contratação, de serviços da Administração Pública Federal direta, autárquica e fundacional e das empresas públicas e das sociedades de economia mista controladas pela União.

Decreto nº 9.579/2018 - Consolida atos normativos editados pelo Poder Executivo federal que dispõem sobre a temática do lactante, da criança e do adolescente e do aprendiz, e sobre o Conselho Nacional de Direitos da Criança e o Adolescente e os programas federais da criança e do adolescente.

Decreto nº 9.656/2018 - Altera o Decreto nº 5.626, de 22 de dezembro de 2005, que regulamenta a Lei nº 10.436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS.

Decreto nº 10.024/2019 - Regulamenta a licitação, na modalidade pregão, na forma eletrônica, para a aquisição de bens e a contratação de serviços comuns, incluídos os serviços comuns de engenharia, e dispõe sobre o uso da dispensa eletrônica, no âmbito da Administração Pública Federal.

Decreto nº 10.395/2020 - Altera o Anexo ao Decreto nº 9.660, de 1º de janeiro de 2019, que dispõe sobre a vinculação das entidades da Administração Pública Federal indireta.

Capítulo 8 – Listas

OUTROS NORMATIVOS LEGAIS

Portarias do Ministério do Trabalho e Emprego nº 723/2012; nº 1.005/2013, nº 634/2018 e nº 1.510/2009.

Portaria Interministerial nº 424/2016 – Convênios.

Instrução Normativa nº 2/2013 – Ministério da Cultura.

Resolução Normativa - RN Nº 279, ANS – de 24 de novembro de 2011.

Instrução Normativa nº 05/2014-Processamento de pesquisas de preços – processos autuados até 05/08/2020.

Instrução Normativa nº 05/2017 (contratação de serviços sob o regime de execução indireta no âmbito da adm. pública federal direta, autárquica e fundacional).

Instrução Normativa nº 01/2019 (plano anual de contratações de bens, serviços, obras e soluções de tecnologia da informação e comunicações no âmbito da adm. pública federal direta, autárquica e fundacional e sobre o Sistema de Planejamento e Gerenciamento de Contratações).

Instrução Normativa nº 40/2020-SGD/ME – Estrutura do Estudo Técnico Preliminar.

Instrução Normativa nº 73/2020 (realização de pesquisa de preços para a aquisição de bens e contratação de serviços em geral, no âmbito da adm. pública federal direta, autárquica e fundacional).

NORMAS INTERNAS

Acordo Coletivo de Trabalho - ACT 2018/2020.

PO 900-03 – Política de Sustentabilidade Socioambiental da EBC.

Regulamento Interno de Licitações e Contratos da EBC – RILC.

NOR 202 – Norma de Patrimônio.

NOR 216 – Norma de Requisição de Material e/ou Serviço.

NOR 218 – Norma de Gestão de Contratos e Parcerias.

Norma 319 - Normas de Estágio.

NOR 321 - Norma de Concessão de Benefícios.

Instrução Normativa 301-01 - Registro de Apuração de Frequências e Acesso às Dependências EBC.

Diretrizes Internas para Bolsa de Pós-Graduação e Partição em Eventos Externos - Resolução DIREX nº 439/2012.

