



RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

RELATÓRIO
INTEGRADO
2022

A smaller version of the EBC logo is displayed on a dark, rectangular sign. The sign is positioned on the right side of the image, partially overlapping a dark blue diagonal shape. The logo consists of the letters 'EBC' in a bold, sans-serif font, with the full name 'Empresa Brasil de Comunicação' written in a smaller font below it.

EBC
Empresa Brasil
de Comunicação

tv **Brasil**

Agência **Brasil**

Radio **agência**

Rádio **Nacional**

Rádio **MEC**

Sumário

| | |
|--|-----|
| 1. APRESENTAÇÃO | 3 |
| MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES | 4 |
| 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO | 6 |
| 3.1. Identificação da Empresa | 6 |
| 3.1.1.Finalidade e Competências | 6 |
| 3.1.2.Organograma | 7 |
| 3.1.3.Macroprocessos Finalísticos | 9 |
| 3.1.4.Modelo de Negócios | 13 |
| 3.2. Ambiente Externo | 14 |
| 3.2.1.Ambiente de Atuação | 14 |
| 3.2.2.Políticas e Programas de Governo | 14 |
| 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS | 17 |
| 4.1. Gestão de Riscos e Controles Internos | 17 |
| 4.1.1.Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo | 20 |
| 4.1.2.Processos de Gerenciamento de Riscos da EBC | 22 |
| 4.2. Informações sobre Ações Trabalhistas | 23 |
| 4.3. Estrutura de gestão e controle de demandas judiciais | 26 |
| 4.4. Atuação da Área de Auditoria Interna | 27 |
| 4.5. Perspectivas e Oportunidades | 28 |
| 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS..... | 29 |
| 5.1. Governança Corporativa..... | 29 |
| 5.1.1.Descrição das Estruturas de Governança | 29 |
| 5.1.2.Indicadores de Governança | 31 |
| 5.2. Atividades de Correição..... | 35 |
| 5.3. Relacionamento com as partes interessadas | 36 |
| 5.3.1.Canais de Acesso do Cidadão..... | 37 |
| 5.3.2.Carta de Serviços ao Cidadão..... | 42 |
| 5.3.3.Aferição das Pesquisas de Satisfação do cidadão do Sistema Fala.BR..... | 43 |
| 5.3.4.Mecanismos de Transparência das Informações Relevantes sobre a Atuação da EBC | 46 |
| 5.3.5.Medidas para garantir a Acessibilidade aos Produtos, aos Serviços e às Instalações | 47 |
| 5.3.6.Mecanismos de Conduta quanto à Proteção aos Direitos Humanos..... | 47 |
| 5.4. Estratégia | 48 |
| 5.4.1.Estágio do Planejamento Estratégico | 48 |
| 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO..... | 53 |
| 6.1. Resultados alcançados ante os objetivos estratégicos e as prioridades da gestão | 53 |
| 6.2. Principais áreas de atuação da EBC | 96 |
| 6.2.1.Gestão Financeira e Orçamentária | 96 |
| 6.2.2.Gestão de Custos | 106 |
| 6.2.3.Gestão de Pessoas | 109 |
| 6.2.4.Gestão de Licitações e Contratos | 119 |
| 6.2.5.Gestão do Patrimônio e Infraestrutura | 123 |
| 6.2.6.Gestão da Tecnologia da Informação | 127 |
| 6.3. Gestão Ambiental e Sustentabilidade | 139 |
| 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS | 140 |
| 7.1 Demonstrações Contábeis exigidas pela Lei nº 6.404/76 e Notas Explicativas | 140 |
| 8. LISTAS..... | 142 |
| 8.1. Siglas e Abreviaturas Citadas | 142 |
| 8.2. Índice de Tabelas, Quadros, Gráficos e Figuras..... | 145 |
| 8.3. Leis, Decretos, Normas Inferiores e Normativos Internos Citados | 149 |

1. APRESENTAÇÃO

O Relatório da Administração contém informações gerais sobre a Empresa Brasil de Comunicação S.A. - EBC, sua qualificação, sua linha de atuação, seu funcionamento, além de apresentar os principais resultados alcançados pela gestão ao longo do exercício de 2022.

Trata-se de documento essencial para divulgação de informações úteis, fidedignas e detalhadas, que possibilitam aprofundar o conhecimento do acionista sobre a EBC, seus objetivos estratégicos e suas políticas.

As informações estão estruturadas pelos seguintes títulos:

1 – Apresentação

2 – Mensagem dos Administradores

3 – Visão Geral Organizacional e Ambiente Externo

4 – Riscos, Oportunidades e Perspectivas

5 – Governança, Estratégia e Alocação de Recursos

6 – Resultados e Desempenho da Gestão

7 – Informações Financeiras e Contábeis

8 – Listas

A composição deste documento foi orientada pela Lei nº 6.404/1976, que dispõe sobre as sociedades por ações, e, mais detalhadamente, pela Comissão de Valores Mobiliários – CVM que estabelecem procedimentos a serem observados pelas companhias abertas e pelos auditores independentes, na elaboração e publicação das demonstrações financeiras, do Relatório da Administração e do parecer de auditoria. Cumprimos as Resoluções e Instruções Normativas dos Órgãos de Controle e Fiscalização, da Administração Federal, e, demais referências legais para a composição do documento, como:

- a Lei nº 12.527/2011, que regula o acesso à informação;
- a Lei nº 13.303/2016 que dispõe sobre o estatuto jurídico das empresas públicas, da sociedade de economia mista e de suas subsidiárias, no âmbito da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios; e
- o Decreto nº 8.945/2016, que regulamenta, no âmbito da União, a Lei nº 13.303/2016, e, dispõe em seu artigo 13, inciso IX, a “divulgação anual de relatório integrado ou de sustentabilidade”.

MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

Por meio de seus veículos (TV Brasil, Rádio MEC, Rádio Nacional e Agência Brasil), a EBC proporcionou informação e cultura à população, em todas as partes do País. A fim de aumentar cada vez mais sua relevância perante a sociedade, os conteúdos disponibilizados pela EBC têm foco na **qualidade, na credibilidade, no respeito à cidadania e na linha editorial isenta**, sempre em consonância com sua finalidade social de prestar serviços de radiodifusão pública e serviços conexos.

Há 15 anos a EBC tem fortalecido o sistema público de comunicação. Nesse processo de evolução, os empregados da EBC são parte essencial dessa história, de modo a permitir que os veículos da Empresa sejam referências em informações e conteúdos confiáveis e de qualidade.

O resultado desse esforço tem sido evidenciado na audiência. A **TV Brasil** cresce a cada dia e melhora seu posicionamento no mercado entre as TVs abertas e fechadas. **Avançou da 9ª posição, em dezembro de 2020, para o 5º lugar, desde dezembro de 2021, permanecendo na mesma colocação ao longo de 2022.**

Ser a 5ª emissora mais assistida, dentre 90 emissoras analisadas pelo Painel Nacional de Televisão - PNT, à frente de grandes redes de comunicação do País, demonstra que é possível fazer uma programação competitiva sem perder o seu papel social.

As obras de teledramaturgia, bem como as diversas produções e coproduções da Empresa, têm conquistado cada vez mais público e ganhando destaques na emissora nos últimos anos, a exemplo da superprodução nacional *Os Dez Mandamentos*, veiculada em 2021, além de diversos outros formatos, como: *Parques do Brasil*, *Faróis do Brasil*, *Meu Pedaco do Brasil*, *Brasil Sobre Duas Rodas*, dentre outros, com expressividade nos números de audiência e consequente relevância de nosso canal.

Em 2022, tendo em vista o bom desempenho ora apresentado por nossa grade de programação, novas produções e novas aquisições de novelas como *A Escrava Isaura*, *Os Imigrantes* e *A Terra Prometida* foram adquiridas mantendo a escolha de conteúdos de caráter histórico, educativo, cultural e de entretenimento no intuito de despertar o senso crítico nas pessoas, de modo a cumprir nossa missão.

O estímulo à produção nacional é um dos pilares da Empresa, que busca fortalecer o audiovisual do País.

A EBC fortaleceu, em paralelo aos licenciamentos de conteúdo, a produção própria com séries contemplativas que trazem, para a sala do telespectador, as belezas dos nosso País. Em 2022, as novas temporadas dos programas *Fortes do Brasil*, *Meu Pedaco do Brasil* e a estreia da série *Nossos Biomas* destacaram-se.

O conteúdo jornalístico também cresceu em 2022. **Os noticiários da TV Brasil ganharam novos dias e horários.** Destaque para a estreia do *Resumo Brasil* e para as edições de sábado, que a emissora passou a exibir dos telejornais locais e do *Repórter Brasil*. Tal iniciativa buscou promover o incremento e a qualificação dos conteúdos disponibilizados pela EBC.

Com foco na prestação de serviços à sociedade e no interesse do cidadão, os veículos da EBC realizaram **ampla cobertura jornalística das Eleições 2022**. Mais de 1,8 milhão de pessoas acompanharam, pela tela da TV Brasil, as mais de 10 horas de transmissão e dedicação de conteúdo referentes aos turnos das Eleições e apurações dos votos, em Brasília/DF, no Rio de Janeiro/RJ e em São Paulo/SP.

Outro destaque, em 2022, foi o **lançamento dos Canais Educação e Libras**, parceria da EBC com o Ministério da Educação. O Canal Educação tem o objetivo de disponibilizar ao cidadão uma programação educacional voltada para a exibição de temas que vão desde a educação infantil até o ensino superior. O **Canal Libras**, lançado, a princípio, nas plataformas digitais, tem o intuito de proporcionar interação dentro da comunidade surda, além de instigar a população a entender sobre a Língua Brasileira de Sinais (Libras).

Para tornar a TV Brasil ainda mais inclusiva e aumentar o acesso às pessoas com deficiência, os **conteúdos com recursos de acessibilidade**, como legenda oculta, audiodescrição, Libras e dublagem **continuarão disponíveis. Em 2022, 100% da programação foi disponibilizada com Legenda Oculta e, em média, 28h semanais com audiodescrição.**

A regionalidade também continuará a ser fortalecida, por meio de conteúdos advindos das afiliadas da Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP, das cinco regiões do País, que proporcionarão diversidade cultural à tela da TV Brasil e às Rádios EBC.

Dedicada à programação infantil, a faixa *TV Brasil Animada* apresenta uma sessão diária com séries e desenhos para crianças e jovens. As séries e animações veiculadas reforçam valores como a não violência e a tolerância às diferenças. **É a emissora que dedica mais horas ao público infantojuvenil, com veiculação de 3h e 45min por dia.**

A Agência Brasil segue comprovando sua credibilidade e relevância. Em 2022, foram **mais de 328 milhões de visualizações das matérias da Agência** em outros sites e **mais de 51 milhões de usuários únicos na plataforma**. As Redes Sociais obtiveram mais de 6,8 milhões de usuários, o que mostra a qualidade e a credibilidade dos conteúdos da EBC.

Em consonância com as novas tendências de comunicação, a divulgação dos conteúdos em multiplataformas, especialmente nas Redes Sociais, nos aplicativos *TV Brasil Play*, Rádios EBC e nas plataformas de *Digital Out of Home – DOOH*, continuará sendo fortalecida. Até setembro de 2022, foram registrados cerca de 3,2 bilhões de impactos visuais da Agência Brasil, por meio de parcerias não onerosas com empresas de DOOH.

As Rádios EBC chegam aonde as outras não alcançam e, em alguns casos, são a principal alternativa de informação existente, papel importante do programa *A Voz do Brasil*, transmitido há 87 anos, da Rádio Nacional da Amazônia (Ondas Curtas - OC) e da Rádio Nacional do Alto Solimões em Tabatinga/AM, que são os principais meios de comunicação em língua portuguesa na região da tríplice fronteira (Brasil, Peru e Colômbia), com participações de ouvintes, via carta, e-mail e WhatsApp.

A EBC também avançou na cobertura do sinal por meio da Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP. **A RNCP/Rádio passou a contar com 34 emissoras FM integrantes e está presente em 21 capitais brasileiras.** Destaque para o Acordo de Cooperação com o Sistema Encontro das Águas, que visa levar comunicação pública para todos os municípios do Estado do Amazonas até 2023.

Com relação à RNCP/TV, são **63 emissoras operando e transmitindo o sinal digital da TV Brasil em todas as regiões do País**, presente em 26 capitais. O fortalecimento das afiliadas, por meio de cessão de equipamentos de radiodifusão, apoio técnico e capacitações, tem proporcionado melhores condições para a retransmissão dos conteúdos e seguirá sendo foco em 2023.

O Projeto Digitaliza Brasil, do Ministério das Comunicações - MCom, propiciou o **avanço na cobertura da TV Brasil em canal aberto**. Em 2022,

houve progresso na implantação dos canais do Programa, que já atende 638 municípios e mais de 3,8 milhões de novos potenciais telespectadores.

No âmbito da gestão, foram aprovados instrumentos, tais quais: normatização do teletrabalho e aperfeiçoamento da progressão funcional, com foco na valorização dos empregados. **A implantação do teletrabalho na EBC tem por objetivo estabelecer um novo regime de trabalho que propicie flexibilidade ao empregado para o exercício de suas atividades e permitir maior convívio familiar.** As atualizações na Norma de Progressão permitirão ampliar o número de empregados progredidos com possibilidade de todos os empregados concorrerem em igualdade de condições à pontuação para a progressão por mérito na aplicação.

A EBC foi **premiada** em 2022, pelo terceiro ano consecutivo, **com o 1º lugar no Ranking de Desempenho na Qualidade da Informação de Custos na categoria Empresas Estatais Dependentes**. O prêmio, realizado pelo Tesouro Nacional, significa que a EBC foi além da economia e redução de gastos, atingindo a qualidade e otimização de recursos. Para 2023, será mantido o fortalecimento dos processos de governança, de modo a implementar melhores práticas de mercado e maior nível de excelência.

Com foco em aprimorar os serviços públicos de radiodifusão prestados à população brasileira e consolidar o nome da EBC no mercado, no próximo ano, serão estimuladas as seguintes ações: prospecção de novos negócios, com vistas à sustentabilidade econômico-financeira; inovação nas áreas de aquisição, produção e distribuição de conteúdos, manutenção e avanço no posicionamento da TV Brasil no ranking de audiência, o que possibilitará o fomento da EBC no mercado publicitário; aquisições de equipamentos de inteligência artificial para otimizar os recursos dispendidos com acessibilidade; racionalização dos custos com a gestão imobiliária mais eficaz e com renegociações contratuais; novas estratégias de marketing com a finalidade de fortalecer a marca; dentre outras.

3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

3.1. IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA

3.1.1. Finalidade e Competências

A EBC, Empresa Pública vinculada ao Ministério das Comunicações - MCom¹, organizada sob a forma de sociedade anônima de capital fechado, é uma sociedade por ações regida por seu Estatuto Social, especialmente, pela Lei de criação nº 11.652, de 7 de abril de 2008, alterada pela Lei nº 13.417, de 1º de março de 2017, pela Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016, pela Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, pelo Decreto nº 8.945, de 27 de dezembro de 2016, alterado pelo Decreto nº 11.048, de 18 de abril de 2022, e pelas demais normas de direito aplicáveis. A EBC tem sede e foro na cidade de Brasília, Distrito Federal, com atuação em todo território nacional.

O Regimento Interno da Empresa define a macroestrutura, as competências e as responsabilidades das Diretorias e das unidades do primeiro nível hierárquico. Já a Modelagem da Estrutura Organizacional define as unidades organizacionais, a partir do segundo e do terceiro nível, gerências e coordenações, e suas competências e responsabilidades, assim como as regras orientadoras do processo de modelagem.

Todo o regimento interno que rege a gestão da EBC está disponível no sítio eletrônico² da Empresa.

Missão: “Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas”.

Visão: “Ser uma empresa de comunicação relevante para a sociedade”.

Valores³: “Credibilidade, Padrão de Qualidade, Respeito à Cidadania, Inovação e Orientação para Resultado”.

Capital Social: R\$ 334.391.034,26 (trezentos e trinta e quatro milhões, trezentos e noventa e um mil, trinta e quatro reais e vinte e seis centavos), dividido em duzentas mil ações ordinárias nominativas e sem valor nominal.

Finalidade: Prestação de serviços de radiodifusão pública e serviços conexos, de forma a observar a complementaridade dos sistemas privado, público e estatal, princípio constante no art.223 da Constituição Federal e expresso no artigo 2º, inciso I, da Lei de Criação da EBC nº 11.652, de 7 de abril de 2008.

Competências legais da EBC: artigo 8º da Lei nº 11.652/2008, alterada pela Lei nº 13.417/2017.

¹ Conforme Decreto nº 11.362 de 1 de janeiro de 2023, a Empresa Brasil de Comunicação-EBC passou a compor a estrutura organizacional da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República- SECOM.

² Intranet da EBC e site institucional: <http://www.ebc.com.br/institucional/acessoainformacao/institucional/regimentos-internos>

³ Aprovação da atualização da Estratégia de Longo Prazo, Deliberação CONSAD nº 46, de 25/11/2022.

3.1.2. Organograma



Fonte: Secretaria Executiva

Figura 1 - Estrutura Administrativa

A estrutura organizacional da EBC⁴ é composta por:

I – Assembleia Geral;

II – Órgãos de Administração Superior: *Conselho de Administração e Diretoria Executiva*.

III – Órgãos de Fiscalização: *Conselho Fiscal e Auditoria Interna*.

IV – Comitês e Comissões: *Comitê de Auditoria; Comitê de Pessoas, Elegibilidade, Sucessão e Remuneração; Comitê de Tecnologia da Informação e da Comunicação; Comitê Editorial e de Programação; Comitê de Programação e Rede; Comitê Pró-Equidade de Gênero e Raça; Comitê de Segurança da Informação e Comunicação; Comissão Permanente de Promoção da Acessibilidade e Inclusão da Pessoa com Deficiência; e Comissão de Ética*.

V – Órgãos de Direção: *Presidência - PRESI; Diretoria-Geral; Diretoria de Jornalismo; Diretoria de Conteúdo e Programação; Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas; e Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia*.

⁴ <https://www.ebc.com.br/governanca-corporativa/gestao>

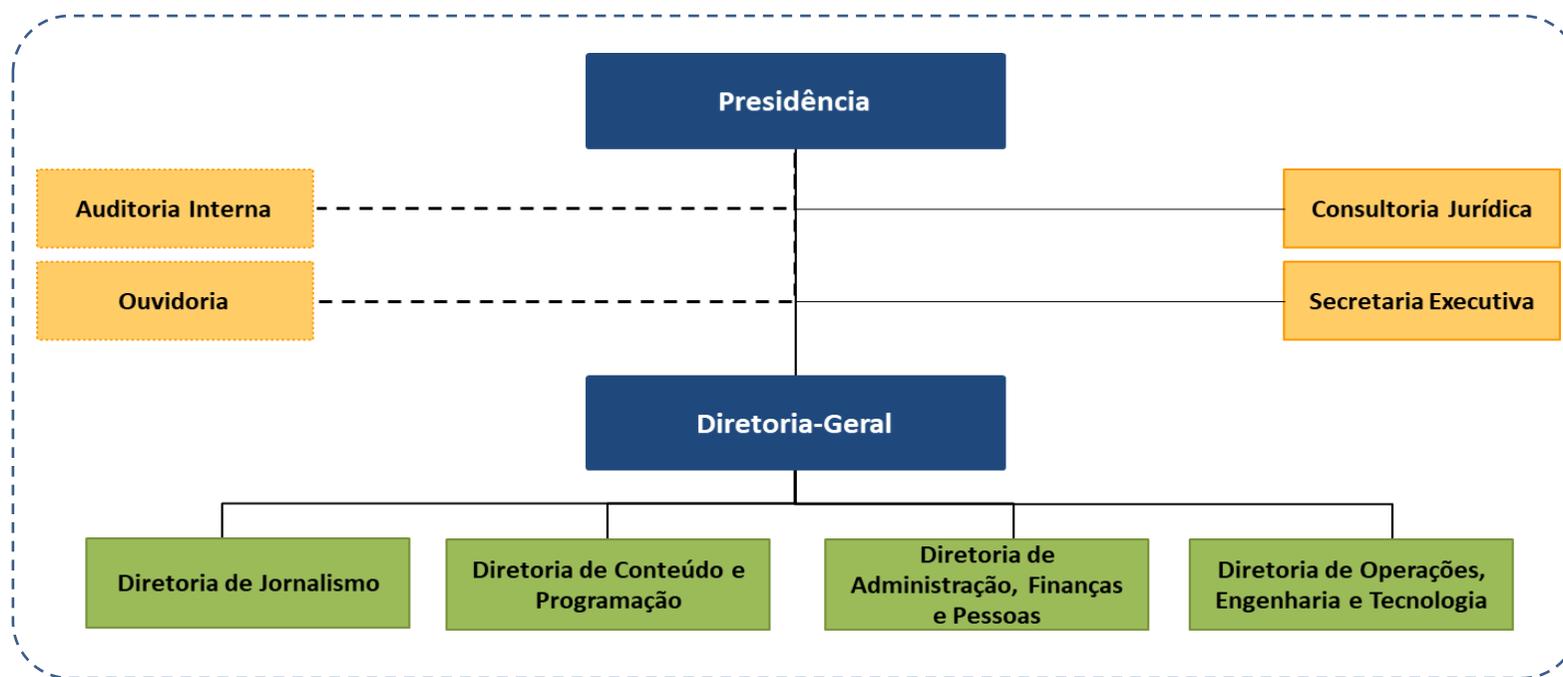
VI – Órgãos de Assessoramento aos Órgãos da Administração Superior: *Consultoria Jurídica, Secretaria Executiva e Ouvidoria*.

A Assembleia Geral é o órgão máximo da EBC com competência para deliberar sobre todos os negócios relativos ao seu objeto, regida pela Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976.

O Conselho de Administração – CONSAD é o órgão colegiado de deliberação estratégica da EBC, responsável por exercer suas atribuições estatutárias considerando os interesses de longo prazo da Empresa, os impactos decorrentes de suas atividades na sociedade e no meio ambiente e os deveres fiduciários de seus membros.

O Conselho Fiscal – CONFIS é o órgão permanente de fiscalização, de atuação colegiada e individual.

A Diretoria Executiva - DIREX é o órgão executivo de administração, responsável por assegurar o funcionamento regular da EBC, em conformidade com a orientação geral traçada pelo Conselho de Administração.



Fonte: Secretaria Executiva

Figura 2 - Macroestrutura Organizacional⁵

A macroestrutura da Empresa, vigente até 31 de dezembro de 2022, com a composição e as competências das Diretorias e das áreas consta registrada e atualizada no Sistema de Informações Organizacionais do Governo Federal – SIORG e pode ser consultada no sítio eletrônico⁶ da EBC.

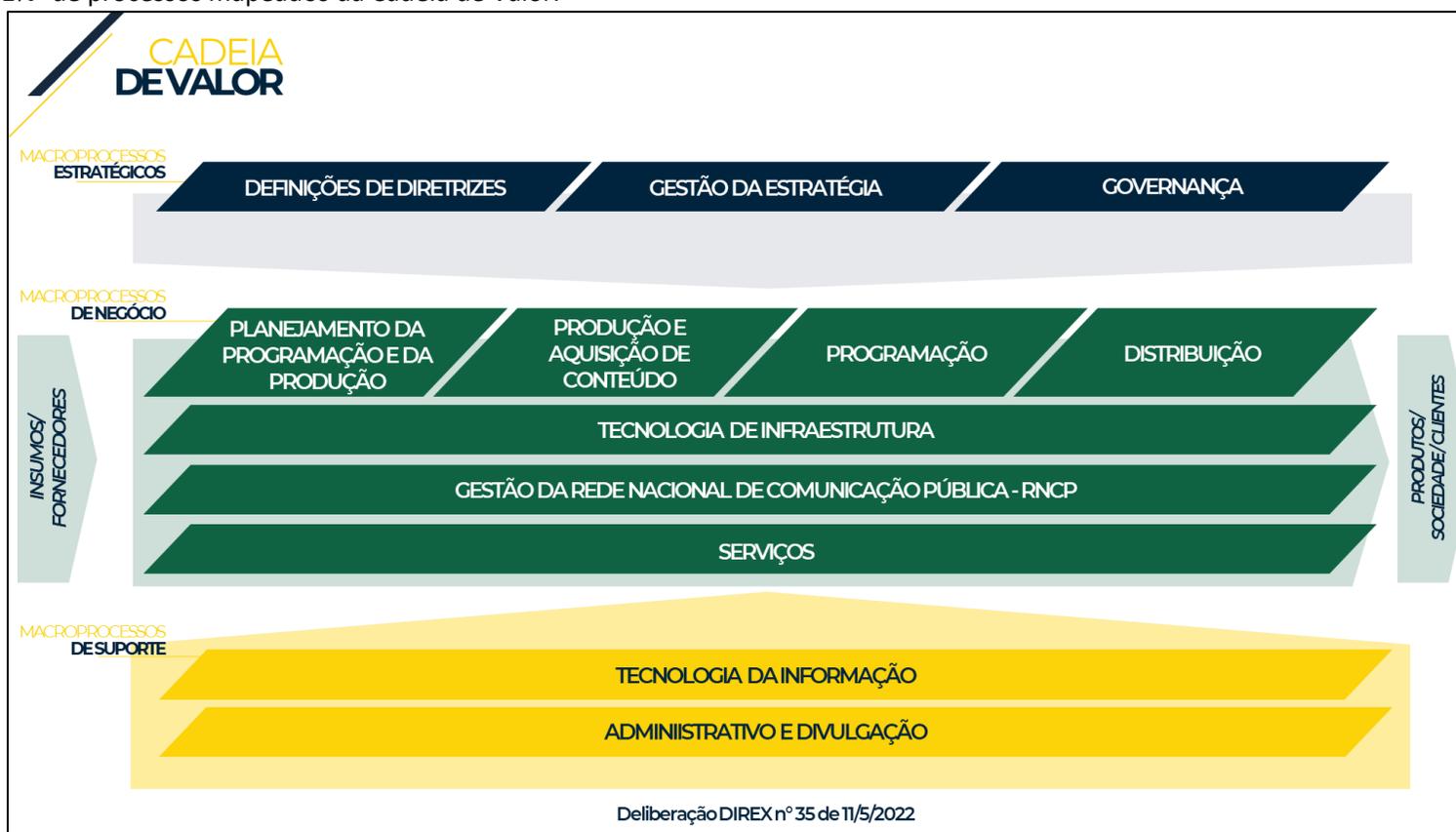
⁵ Vinculação administrativa (linha pontilhada).

⁶ <https://www.ebc.com.br/institucional/node/2404>

3.1.3. Macroprocessos Finalísticos

A Cadeia de Valor da EBC foi definida em 2015, realinhada em agosto de 2020 e teve seu layout alterado em maio de 2022. A partir de 2021, a Empresa dividiu e organizou a modelagem de processos em ondas de atuação, composta por 6 processos cada. Os fatores de riscos definidos pelo Conselho de Administração foram adotados como critério de priorização de processos pela Diretoria Executiva.

Até o momento, foram trabalhadas quatro ondas de modelagem, que proporcionaram a atualização de processos, o que representa um total de 38,81%⁷ de processos mapeados da Cadeia de Valor.



Fonte: Secretaria Executiva

Figura 3 - Cadeia de Valor (Macroprocessos)⁸

<https://www.ebc.com.br/institucional/acessoainformacao/institucional/regimentos-internos>

<https://www.ebc.com.br/sobre-a-ebc/quem-e-quem>

⁷<https://bitly.com/NV7VE>

⁸ Macroprocessos atualizados conforme Deliberação DIREX nº 35/2022, de 11 de maio de 2022.

Macroprocessos Estratégicos

| | |
|---------------------------------|--|
| Definições de Diretrizes | Definir princípios e diretrizes sobre todos os temas relacionados aos negócios da EBC para a tomada de decisão, especialmente, as colegiadas (DIREX, CONSAD, CTIC, CPR, etc). |
| Gestão da Estratégia | Promover as condições necessárias para que a EBC alcance seus resultados, por meio dos direcionadores estratégicos, do alinhamento organizacional (desdobramento e comunicação), da gestão de riscos, do monitoramento contínuo e da revisão, quando necessária, das estratégias a serem seguidas. |
| Governança | Atuar de forma eficiente e transparente, agindo em conformidade com as diretrizes e leis relativas ao negócio da EBC; estruturar as transações com as partes relacionadas; e definir modelo de relacionamento com o público/cidadão. |

Macroprocessos de Negócios

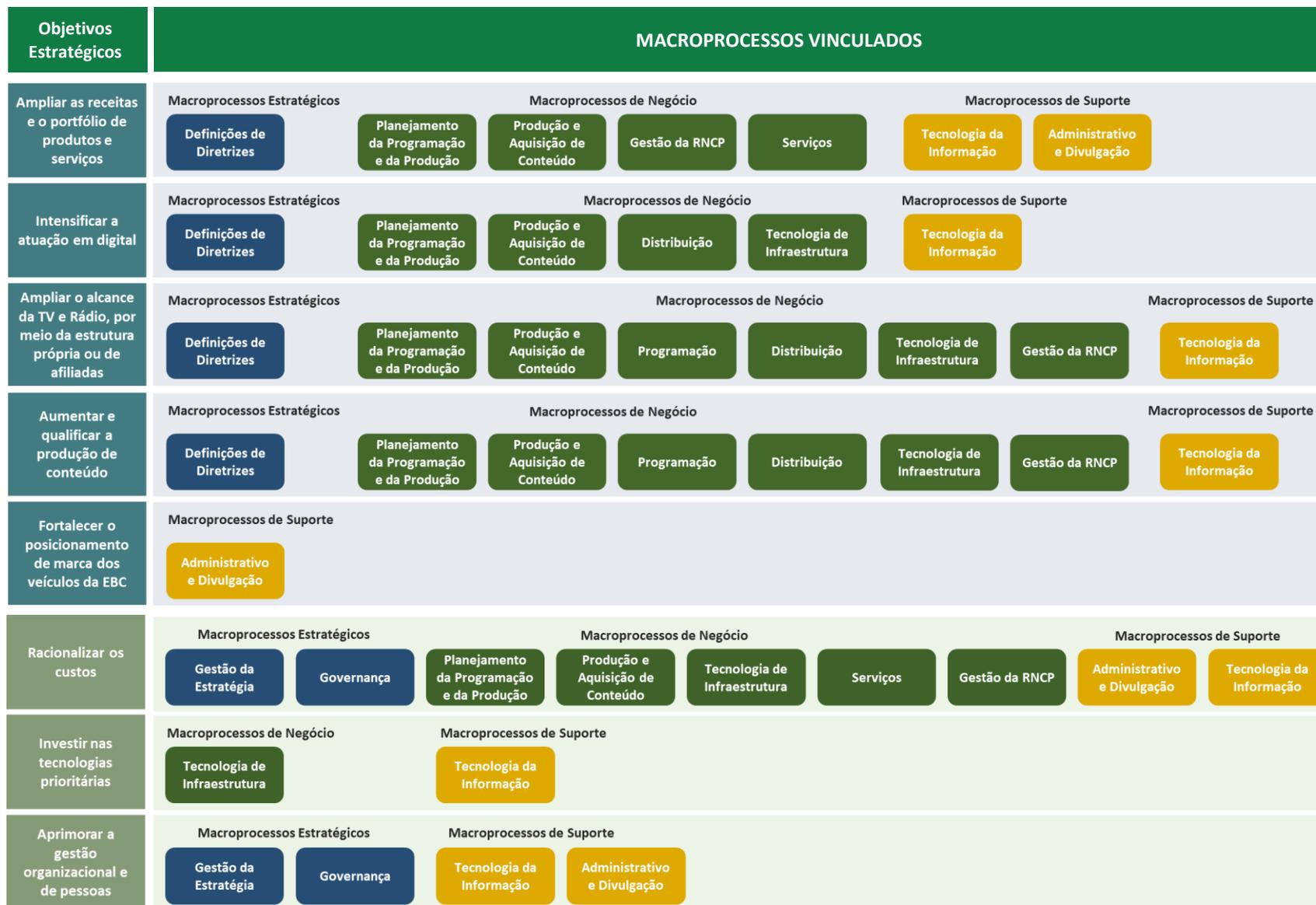
| | |
|---|--|
| Planejamento da Programação e Produção | Definir o planejamento operacional, tanto da programação quanto do tipo de produção para cada veículo, com base nas informações de audiência, tendências de mercado, comportamento do público e nas diretrizes traçadas. |
| Produção e Aquisição de Conteúdo | Produzir, coproduzir ou adquirir conteúdos multiplataformas em sintonia com a estratégia de longo prazo da EBC, conforme diretrizes, linha editorial e planejamento; e possibilitar a comunicação com a sociedade em geral de forma a promover a interação e a aproximação dos veículos com seus ouvintes, telespectadores e usuários. |
| Programação | Elaborar a grade e o roteiro de programação, baseado no planejamento realizado; organizar os conteúdos produzidos/adquiridos, de forma a compatibilizá-los com o público de cada faixa de horário e com cada plataforma; analisar a conformidade do material produzido/adquirido ao padrão de qualidade da EBC; e estruturar o roteiro com a inserção de chamadas, peças publicitárias e interprogramas. |
| Distribuição | Distribuir o conteúdo empacotado nas diversas plataformas e veículos e entregar à sociedade. |



| | |
|-------------------------------------|--|
| Tecnologia de Infraestrutura | Responsável pelo planejamento, desenvolvimento, monitoramento e manutenção das operações de engenharia da Empresa, de forma a garantir a sua operacionalidade e proporcionar a entrega do conteúdo à sociedade. |
| Gestão da RNCP | Promover o relacionamento com as emissoras afiliadas; e prospectar, formalizar, operacionalizar, apoiar e monitorar as afiliadas no sentido de expandir a capilaridade do sinal de TV e de Rádio para o fortalecimento da Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP. |
| Serviços | Aumentar a receita própria da EBC com a exploração dos serviços de radiodifusão pública e serviços conexos por meio da manutenção de relacionamento comercial e prospecção de novos clientes visando a sustentabilidade financeira. |

Macroprocessos de Suporte

| | |
|------------------------------------|--|
| Tecnologia da Informação | Fornecer suporte e apoio tecnológico para a execução dos processos de pesquisa, atendimento, avaliação, aquisição e desenvolvimento de soluções de tecnologias da informação e da comunicação voltadas ao atendimento das atividades e processos da Empresa, inclusive os de produção, gestão e de distribuição de conteúdo nas plataformas de TV, Rádio e Digital; e contribuir na gestão organizacional ao paramentá-la para a tomada de decisão ágil e assertiva. |
| Administrativo e Divulgação | Prestar apoio e suporte para o bom desempenho de suas atividades fim, por meio da gestão dos recursos financeiros, de pessoas, de patrimônio e de insumos; definir o modelo de comunicação social interna, disponibilizando canais de comunicação adequados, de forma que a comunicação flua com clareza; e desenvolver vínculos com o público, buscando a fidelização e promoção da marca de seus veículos e produtos. |



Fonte: Secretaria Executiva

Figura 4 - Vinculação dos Objetivos Estratégicos e Macroprocessos da Cadeia de Valor

3.1.4. Modelo de Negócios

A EBC é gestora da TV Brasil, das Rádios Nacional e Rádios MEC, da Agência Brasil, dos aplicativos: Rádios EBC e *TV Brasil Play*, além de ser responsável pela formação e gestão da Rede Nacional de Comunicação Pública/RNCP de Rádio e de Televisão.

No campo da prestação de serviços, a Empresa atua nas áreas de publicidade legal, publicidade institucional, licenciamento de suas obras e na comunicação governamental. Neste último caso, tem a finalidade de disseminar atos e matérias do Poder Executivo Federal.

A Cadeia de Valor reflete o Modelo de Negócios da EBC ao elencar os macroprocessos finalísticos e o encadeamento de sua execução, reforçando que ambos os instrumentos visam a criação e a entrega de valor aos clientes da Empresa.



Fonte: Secretaria Executiva

Figura 5 - Modelo de Negócios

3.2. AMBIENTE EXTERNO

3.2.1. Ambiente de Atuação

A EBC atua nos ramos de comunicação, de prestação de serviços conexos e de publicidade legal, especialmente, na radiodifusão pública para a distribuição de conteúdos próprios ou de terceiros, nas plataformas TV, Rádio e *Digital*, e deve fomentar a produção de conteúdos regionais e independentes. Além disso, conforme previsto no inciso VII, do art. 3º, da Lei de criação da EBC, Lei nº 11.652/2008, alterada pela Lei nº 13.417/2017, direciona a sua produção e programação às finalidades educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas e promotoras da cidadania, sem excluir o seu caráter competitivo na conquista do maior número de ouvintes, telespectadores e internautas, complementando os sistemas privado e estatal.

A Empresa faz a gestão do Sistema de Comunicação Pública, formado por seus veículos de TV, Rádio e *Digital* sendo a busca pela audiência alinhada às finalidades, aos princípios e aos objetivos da radiodifusão pública do Poder Executivo Federal, estabelecidos nas leis supramencionadas. O mesmo vale para o direcionamento da produção e da programação de conteúdos.

A Estratégia de Longo Prazo da EBC está diretamente relacionada aos efetivos resultados da Política de Comunicação Pública do Governo Federal, que está correlacionada com a ampliação da cobertura em sinal digital, da TV Brasil e da cobertura das Rádios Públicas em FM.

3.2.2. Políticas e Programas de Governo

O Plano Plurianual – PPA é o instrumento de planejamento governamental que define as diretrizes, os objetivos e as metas da administração pública federal, estabelecido por lei, com vigência de quatro anos.

A EBC está inserida no PPA 2020-2023 por meio do Programa Temático “Comunicação Pública e Divulgação de Atos e Matérias do Governo Federal”, no qual é responsável pelo atendimento do Objetivo “Ampliar e modernizar a difusão para a sociedade de conteúdos de interesse público e de atos e matérias do Governo Federal”.

A efetividade do desempenho desse objetivo foi acompanhada pela seguinte meta:

“Ampliar a cobertura da radiodifusão para 100% com a difusão de conteúdos multimídias de natureza educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotora de cidadania, nas capitais, no Distrito Federal e suas regiões metropolitanas, por meio da geração própria ou da Rede Nacional de Comunicação Pública”

Além disso, no PPA 2020-2023, a EBC monitora dois resultados intermediários, que se referem a um produto (bem ou serviço) ou a um resultado da ação governamental, que também contribui de forma relevante para o alcance do Objetivo e da Meta do Programa. Os Resultados Intermediários são:

- “Expansão da radiodifusão por TV Digital”; e
- “Expansão da radiodifusão por Rádio FM”.

No que tange à meta de **“Ampliar a cobertura da radiodifusão para 100% com a difusão de conteúdos multimídias de natureza educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotora de cidadania, nas capitais, no Distrito Federal e suas regiões metropolitanas, por meio da geração própria ou da Rede Nacional de Comunicação Pública”** a previsão de alcance para 2022 foi de **83%** das capitais a serem atendidas com o sinal de TV Digital e Rádio FM, tendo alcançado 87%, ultrapassando a meta prevista.

A tabela abaixo demonstra os Resultados Intermediários de TV e Rádio, separadamente:

| VEÍCULOS | CAPITAIS | | LINHA DE BASE (31.12.18) | | META 2022 | | ATENDIDAS ATÉ 2022 | |
|--------------|-----------------------|-------------|--------------------------|------------|-----------|------------|--------------------|------------|
| | QUANT. | % | QUANT. | % | QUANT. | % | QUANT. | % |
| TV | 27 | 50% | 19 | 70% | 25 | 93% | 26 | 96% |
| RÁDIO | 27 | 50% | 7 | 26% | 20 | 74% | 21 | 78% |
| TOTAL | 54⁹ | 100% | 26 | 48% | 45 | 83% | 47 | 87% |

Fonte: Diretoria-Geral

Tabela 1 - Meta Ampliar a cobertura da radiodifusão

⁹ Memória de cálculo: número de capitais atendidas por TV Digital + número de capitais atendidas por Rádio FM/ (27 capitais do Brasil x2) x 100.

Os mapas abaixo demonstram as capitais que estão atendidas com o sinal digital da TV Brasil e com a Rádio FM, assim como as atuais afiliadas.



Fonte: Diretoria-Geral

Figura 6 - Mapas PPA 2020 – 2023 da Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP

4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

4.1. GESTÃO DE RISCOS E CONTROLES INTERNOS



Fonte: Secretaria Executiva

Figura 7 - Estrutura da Gestão de Riscos

A finalidade da gestão de riscos e controles internos é tornar a gestão preventiva, reduzir possíveis eventos de fraude e corrupção, identificar, avaliar, tratar e monitorar os riscos inerentes à operação da Empresa para maior eficiência no gasto do dinheiro público, ao mesmo tempo, informar aos Administradores acerca das oportunidades, no sentido de manter a convergência entre a execução orçamentária e a finalidade pública para qual a EBC foi criada.

A área de gestão de riscos e controles internos apoia as unidades de governança corporativa da EBC, auxilia a gestão dos processos organizacionais e a atuação dos diretores, conselheiros e membros dos comitês no estabelecimento de medidas adequadas com vistas a alcançar os resultados projetados, a custos razoáveis e manter a compatibilidade entre as decisões e a Estratégia de Longo Prazo.

Seu resultado deve estar representado na maturidade dos controles internos, na demonstração de eficiência operacional e no alinhamento da atuação dos dirigentes, gestores e empregados ao Código de Conduta e Integridade, às demais normas da Empresa às metas de resultado anuais e de longo prazo e na própria estrutura de gestão de riscos, conforme figura acima.

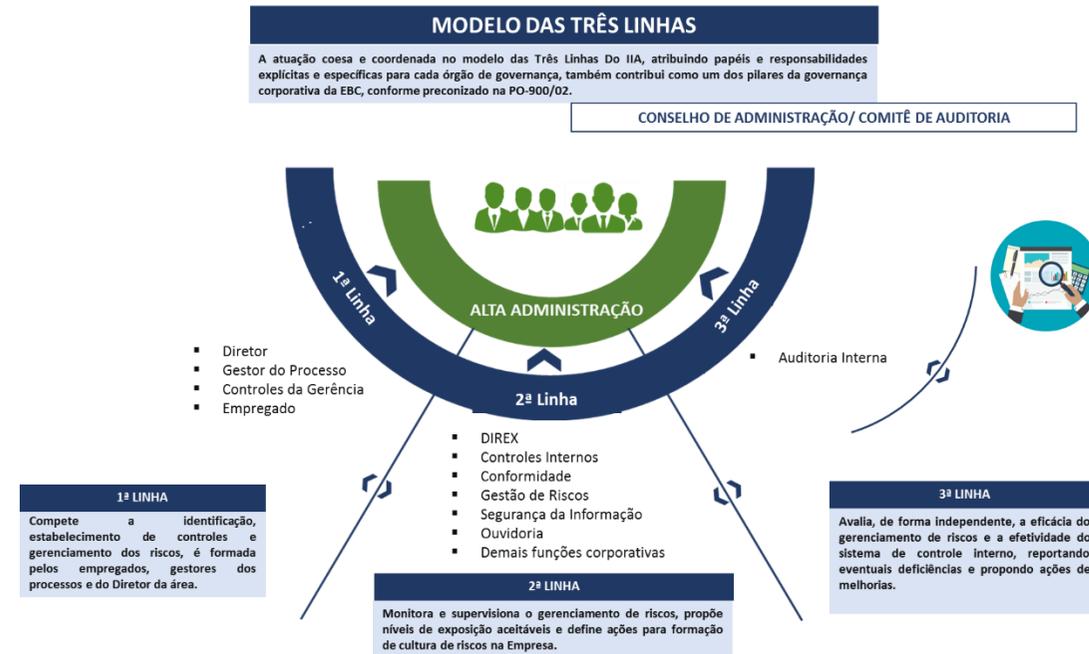
A Alta Administração e os órgãos de governança têm, coletivamente, a responsabilidade e o dever de prestar contas acerca dos objetivos da Organização, da definição e do estabelecimento de estratégias, das estruturas e dos processos de governança para sua realização e gestão.

O modelo das Três Linhas do Instituto Internacional dos Auditores Internos - IIA favorece a atuação coesa e coordenada dos órgãos de governança, uma vez que estabelece os papéis, as atribuições e as responsabilidades de forma explícita e específica para cada parte envolvida. Dessa forma, também contribui como um dos pilares da governança corporativa da EBC, conforme preconizado na Política de Gerenciamento de Integridade, Riscos e Controles Internos - PO - 900/02.

A figura abaixo demonstra a estrutura decisória e o fluxo de informações no Modelo das Três Linhas no gerenciamento de riscos e controles internos os quais foram instituídos de modo a assegurar a efetiva aplicação do modelo supramencionado, definido pelo Instituto Internacional dos Auditores Internos – IIA¹⁰.

¹⁰ O Modelo das Três Linhas do IIA foi atualizado em 20 de julho de 2020 e atende à EBC.

A primeira Linha é formada pelos empregados, pelos gestores dos processos e pelo Diretor da área a quem compete a identificação, o estabelecimento de controles e o gerenciamento dos riscos. A segunda Linha é constituída pela Diretoria Executiva que, ao assumir as competências do Comitê de Governança, Riscos e Controles, monitora e supervisiona o gerenciamento de riscos, propõe níveis de exposição aceitáveis de risco e define ações para formação de cultura de riscos na Empresa com as demais áreas de gestão. A terceira Linha é exercida pela Auditoria Interna - AUDIN que avalia, de forma independente, a eficácia do sistema de controle interno, reportando eventuais deficiências e propondo ações de melhoria ao Conselho de Administração, o qual delibera sobre os níveis de exposição aceitáveis, planos de controles para os riscos corporativos e supervisiona a estrutura.



Fonte: Secretaria Executiva

Figura 8 – Três Linhas do IIA

As atribuições das Três Linhas demonstram a segregação das atividades no gerenciamento de riscos e, com a implementação de ações preventivas e corretivas, tem o intuito de evitar possíveis conflitos de interesses associados à tomada de decisão.

A área de Gestão de Riscos Corporativos foi incorporada pela Secretaria Executiva, unidade vinculada diretamente ao Diretor-Presidente e conduzida por ele, a qual possui as atribuições de assegurar que o modelo de gerenciamento de riscos, o fluxo de informações e a formação de cultura atinjam e permeiem os gestores de riscos.

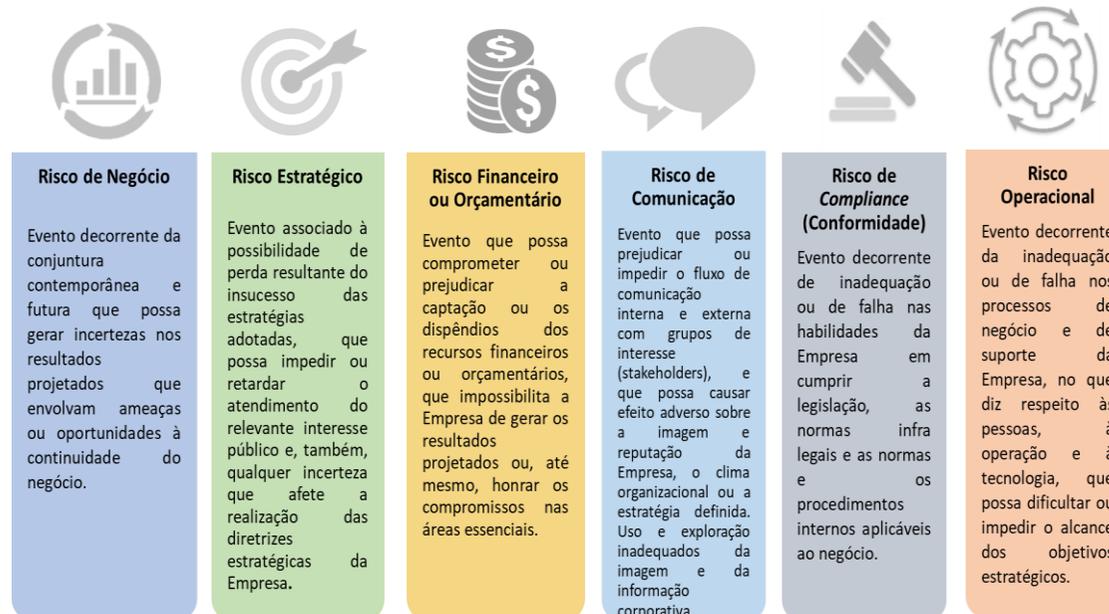
A Auditoria Interna assessora a Diretoria Executiva e o Conselho de Administração, com foco na avaliação sobre governança, gestão de riscos e controles internos da EBC, a qual recomenda e pactua ações de melhoria junto às áreas responsáveis.

O Comitê de Auditoria - COAUD tem como uma das suas atribuições monitorar a qualidade e a integridade das demonstrações financeiras e contábeis, dos mecanismos de controles internos e das informações e medições divulgadas pela EBC.

Fatores de Riscos da EBC

A partir da edição da Política de Gerenciamento de Integridade, Riscos e Controles Internos – PO 900/02 e do estudo sobre os referenciais metodológicos, foram estabelecidos os Fatores de Riscos corporativos e os critérios a serem utilizados na análise e avaliação dos eventos que possam afetar o alcance dos resultados projetados para o longo prazo.

Os seis Fatores de Riscos Institucionais definidos e expostos na figura ao lado representam os tipos de eventos aos quais a EBC está exposta na realização de suas competências. Eles foram apresentados no Relatório de Gestão de Riscos e Controles Internos, aprovado pelo Comitê de Governança, Riscos e Controles (Diretoria Executiva) e apreciado pelo Conselho de Administração¹¹.



Fonte: Secretaria Executiva
Figura 9 - Fatores de Riscos (tipos de riscos) Institucionais

O monitoramento desses fatores subsidia a tomada de decisão, pois proporciona a possibilidade de conhecer os riscos, gerenciá-los e reduzir a incerteza no alcance dos resultados projetados pela Empresa.

O monitoramento dos ambientes do negócio, da tomada de decisão e a comunicação das iniciativas adotadas mantêm a Administração alinhada à Estratégia de Longo Prazo, enquanto os fatores relacionados ao desempenho financeiro-orçamentário, *compliance* e atividade operacional se relacionam diretamente com a eficiência da Empresa. O monitoramento desses ambientes estabelece um fluxo de informação sobre os resultados alcançados e o desempenho dos processos.

É importante destacar que, desde 2018, a EBC avança na integração do gerenciamento dos riscos à estratégia, por meio da identificação de eventos que podem influenciar a realização dos Objetivos Estratégicos. Desde 2021, os riscos são incluídos nos planos de ações das unidades organizacionais, como parte do Plano de Negócios, sendo uma forma de integrar os esforços, de auxiliar os gestores na gestão de eventos aos quais a Empresa possa ser exposta e de intensificar a atuação das Três Linhas. O objetivo é aprimorar a gestão preventiva, a fim de reduzir os eventos que possam, eventualmente, afetar o cumprimento da Missão institucional.

¹¹ Aprovado pela Diretoria Executiva – DIREX, Deliberação nº 118, de 13 de dezembro de 2018. Apreciado pelo Conselho de Administração – CONSAD, no dia 18 de dezembro de 2018.

4.1.1. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

A. Análise de risco sobre Estratégia de Longo Prazo:

A Estratégia de Longo Prazo da Empresa é executada por meio dos Projetos Estratégicos, dos Processos Organizacionais e dos Planos de Ações anuais que compõem o Plano de Negócios elaborados pelas unidades, os quais são alinhados ao orçamento discricionário disponibilizado.

Em 2022, a EBC continuou o gerenciamento da exposição aos riscos estratégicos mapeados desde 2019 referentes aos processos de gestão da Rede Nacional de Comunicação Pública de TV e Rádio, aos Macroprocessos de Tecnologia da Informação - TI e Tecnologia de infraestrutura e demais processos organizacionais e adotou como estratégia de atuação as seguintes iniciativas:

- Vinculação dos riscos estratégicos ao Plano de Negócios de 2022;
- Vinculação dos riscos aos Processos da Cadeia de Valor mapeados;
- Verificação do ambiente de controle interno dos riscos estratégicos;
- Verificação da exposição da EBC aos riscos estratégicos; e
- Compartilhamento dos riscos e medidas de controle sugeridas na Matriz de Riscos Estratégicos¹² a todas as Diretorias para averiguação dos proprietários e análise.

A proposta de vinculação à Cadeia de Valor pretendeu identificar os principais riscos nos Macroprocessos e nos Processos, além de validar medidas de controle sugeridas. Para isso, foi realizada a análise dos processos, subprocessos, atividades, fluxos, responsáveis e demais elementos do *Business Process Management* – BPM ou “gestão de processos de negócios”, juntamente com os componentes da gestão de riscos.

No tocante à vinculação dos riscos estratégicos ao Plano de Negócios – 2022, a proposta teve como base a verificação, a validação e o acompanhamento das 76 medidas de tratamento para mitigação dos riscos dentro dos Planos de Ações das Diretorias.

Do total das medidas acima, a EBC alcança 91% (61) de implementação. Esse resultado auxiliará na reavaliação dos níveis de probabilidade, impacto e vulnerabilidade dos Riscos Estratégicos pelo Comitê de Governança, Riscos e Controles (DIREX) para os próximos anos.

A Empresa busca continuamente se antecipar aos eventos que podem afetar o alcance dos resultados com o monitoramento constante dos cenários externos e internos e do desempenho organizacional e busca aproveitar as oportunidades associadas, de forma a aprimorar e alcançar as diretrizes estratégicas, no intuito de atingir sua Missão Institucional, mediante desdobramentos das Orientações Gerais do Conselho de Administração, adequadas à realidade orçamentária.

¹² Deliberação CONSAD nº41/2019, de 18 de dezembro de 2019. 12ª Reunião Ordinária.

B. Análise de Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo:

Além dos eventos de riscos levantados, foram vislumbradas oportunidades executadas em 2022 e com tendência de serem usufruídas pela Empresa nos próximos anos, consoante a Estratégia de Longo Prazo 2021-2025, recentemente atualizada para o período de 2023-2027, por exemplo:

- Acompanhamento, pela EBC, do avanço da digitalização do sinal de televisão no Brasil, pelo Programa Digitaliza Brasil, promovido pelo Ministério das Comunicações, e principalmente, a implantação da tecnologia 5G em todo território nacional, a fim de verificar possíveis ganhos e se planejar quanto à evolução tecnológica, inclusive nas principais capitais onde a Empresa atua. Com a nova tecnologia, a EBC terá a possibilidade de transmitir os sinais da TV Brasil e das Rádios pelo 5G, ao vivo, de qualquer lugar, com mais qualidade e melhor sinal, ampliando a distribuição de conteúdo, consolidando a presença digital nessas localidades, o que corrobora para o atingimento do Objetivo Estratégico de Intensificar a atuação em *Digital* e para o aumento da audiência da Empresa.
- Ampliação do número de afiliadas da Rede Nacional de Comunicação Pública de TV e Rádio com o objetivo de atender à meta do PPA 2020-2023.
- Ampliação da distribuição dos conteúdos, de forma criativa e estruturada, a fim de incrementar o alcance e de consolidar a presença digital.
- Potencialização da visualização de conteúdos jornalísticos por meio da disponibilização no YouTube.
- Utilização de matérias jornalísticas do site da TV Brasil na Agência Brasil, reunindo assim o conteúdo jornalístico na maior plataforma de notícias da EBC e, conseqüentemente, possibilitar o aumento no número de visitantes da Agência Brasil.
- Criação de conteúdo atrativo que possibilite ampliar o número de visualizações das matérias da Agência Brasil em outros sites.
- Manutenção da busca pela sustentabilidade econômico-financeira, de forma a privilegiar investimentos. Ações para a ampliação das receitas próprias, a partir do aumento da capacidade produtiva da Empresa, do portfólio de produtos e clientes, bem como da racionalização das despesas e da otimização dos recursos disponíveis continuarão sendo implementadas. Com isso, buscará consolidar os processos de valorização da força de trabalho da Empresa, intensificar a gestão dos ativos imobiliários e otimizar a gestão dos recursos financeiros disponíveis.
- Adequação da cultura organizacional à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais, que trará a oportunidade de a Empresa visualizar as informações por onde transitam, quais operações e sistemas devem ser atualizados, como melhorar a segurança e como desenvolver a gestão de riscos, melhorar os processos de trabalho e eliminar os controles ineficazes, dentre outros benefícios.

4.1.2. Processos de Gerenciamento de Riscos da EBC

Em 2022, a Empresa envidou esforços no gerenciamento do Portfólio de riscos estratégicos e operacionais mapeados nos anos anteriores, relacionados aos processos de trabalho envolvendo todas as diretorias e que podem impactar no alcance dos resultados esperados pela Organização. Além de planos de tratamento elaborados pelas áreas especialistas, estes eventos tem sido incluídos no Plano de Negócios o que permite o compartilhamento da responsabilidade.

A. Processo de Acervo

Em 2022, a EBC deu continuidade ao monitoramento dos 14 riscos operacionais do acervo, a partir do acompanhamento da execução do Plano de Implementação de Controles – PIC, e a maioria das ações foram finalizadas. Esse resultado demonstra o comprometimento dos empregados na gestão dos riscos. Ressalta-se que algumas ações foram inseridas no Plano de Negócios de 2023 e serão monitoradas junto com o PIC ao longo do ano. A expectativa é que, nos próximos exercícios, as áreas responsáveis pela gestão do acervo reavaliem os riscos inerentes e residuais para verificar o impacto dos controles nos níveis de criticidade e a exposição da Empresa a esses ou novos eventos que possam surgir ao longo do tempo.

B. Processo de Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP TV e Rádio

Em 2022, a Empresa continuou com o gerenciamento dos 3 riscos estratégicos mapeados nos processos da RNCP/TV e RNCP/Rádio, a partir do acompanhamento da execução do Plano de Tratamento, alinhado ao Plano de Negócios de 2022, que teve como resultado 100% de execução das medidas de tratamento, conforme previsto na Planilha de Monitoramento da execução do Plano de Ação nº 13 – Rede Nacional de Comunicação Pública de 2022. Ressalta-se que as medidas de tratamento estão incorporadas nas atividades dos processos de trabalho sendo continuamente executadas. A unidade de gestão de riscos continuará monitorando os riscos por meio do acompanhamento dos indicadores chave de riscos definidos. Em 2022, os eventos foram revisados e dos três riscos mapeados, um foi considerado estratégico para o alcance dos resultados da EBC.

C. Macroprocessos de Tecnologia da Informação e de Infraestrutura (Planejamento de Engenharia)

No período de 2022, a Empresa continuou com o gerenciamento dos 7 riscos estratégicos identificados em 2021, com o acompanhamento da execução das 69 medidas previstas no Plano de Tratamento, acompanhamento das ações do Plano de Negócios de 2022. Como resultado, foi evidenciado que 36 ações já haviam sido executadas, o que corresponde a 52% do total.

No mesmo ano, estes eventos foram revisados pela área gestora, juntamente com riscos previstos na Matriz de Riscos Estratégicos e o resultado foi a atualização do Mapa de Riscos para 6 eventos que podem influenciar o alcance dos Objetivos Estratégicos de Longo Prazo, os quais serão constantemente monitorados anualmente.

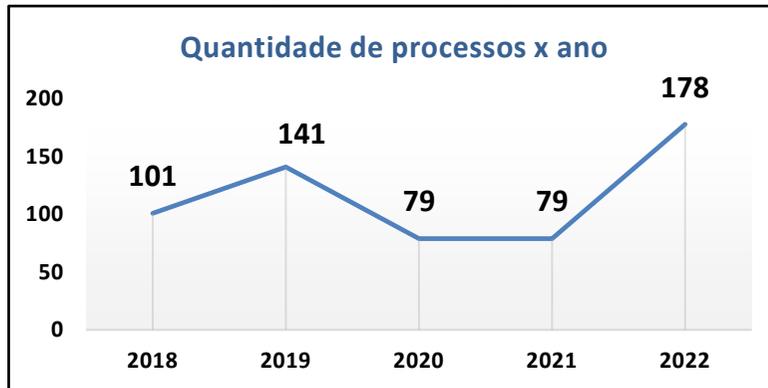
D. Processo de Formação de Rede Obrigatória de TV e Rádio

Desde 2018 a EBC vem monitorando 3 riscos operacionais identificados nos processos de trabalho relacionados às atividades de Formação de Rede Obrigatória de emissoras de Televisão e Rádio para exibição do pronunciamento do Presidente da República e demais agentes públicos. Em 2022, foram ouvidos os especialistas nos processos envolvidos e evidenciado que a Empresa ainda continua exposta a estes eventos, no entanto, os controles internos estabelecidos têm se mostrado eficientes para evitar a ocorrência.

E. Capacitações em gestão de riscos

O ano de 2022, a Empresa intensificou as ações de capacitação de empregados e gestores nos conceitos, metodologia e ferramentas de gestão de riscos, por meio da parceria com a Escola Virtual do Governo. Houve, ainda, esforços das unidades de gestão de riscos da Empresa, no sentido de subsidiar o amadurecimento do tema, promover a cultura de gerenciamento de eventos que possam gerar incerteza no alcance dos resultados e busca de melhoria contínua dos processos de trabalho, da tomada de decisão, da utilização dos recursos públicos buscando agregar valor à sociedade.

4.2. INFORMAÇÕES SOBRE AÇÕES TRABALHISTAS



Fonte: Consultoria Jurídica

Gráfico 1 - Quantidade de Processos x Ano

Em 2022, foram ajuizadas 178 novas ações trabalhistas¹³ em desfavor da EBC, dentre os processos ativos e arquivados, o que representou um aumento de 99 ações em relação ao ano de 2021.¹⁴ Dessas 178 ações novas, 110 foram ajuizadas pelo Sindicato dos Radialistas do Distrito Federal - SINRAD-DF, com o mesmo objeto (progressão salarial de 4,4% para os empregados da categoria dos radialistas). O Gráfico ao lado demonstra a comparação do número de ações trabalhistas ajuizadas nos últimos 5 anos.

Até o final do exercício de 2022, foi constatada a existência de 525 processos trabalhistas em curso ajuizados contra a EBC, sendo considerados os processos remanescentes dos anos anteriores e os ajuizados ao longo de 2022.

Fora do quantitativo acima, no ano de 2022, a atuação jurídica dos advogados nos processos trabalhistas garantiu à Empresa economia estimada de R\$ 5.076.453,64 (cinco milhões, setenta e seis mil, quatrocentos e cinquenta e três reais e sessenta e quatro centavos), considerando o valor atribuído à causa pelos reclamantes.



Fonte: Consultoria Jurídica

Figura 10 – Economia em Ações Trabalhistas

Em relação aos objetos das ações trabalhistas, cabe ressaltar que, no ano de 2022, os pedidos a seguir foram os mais recorrentes, respectivamente:

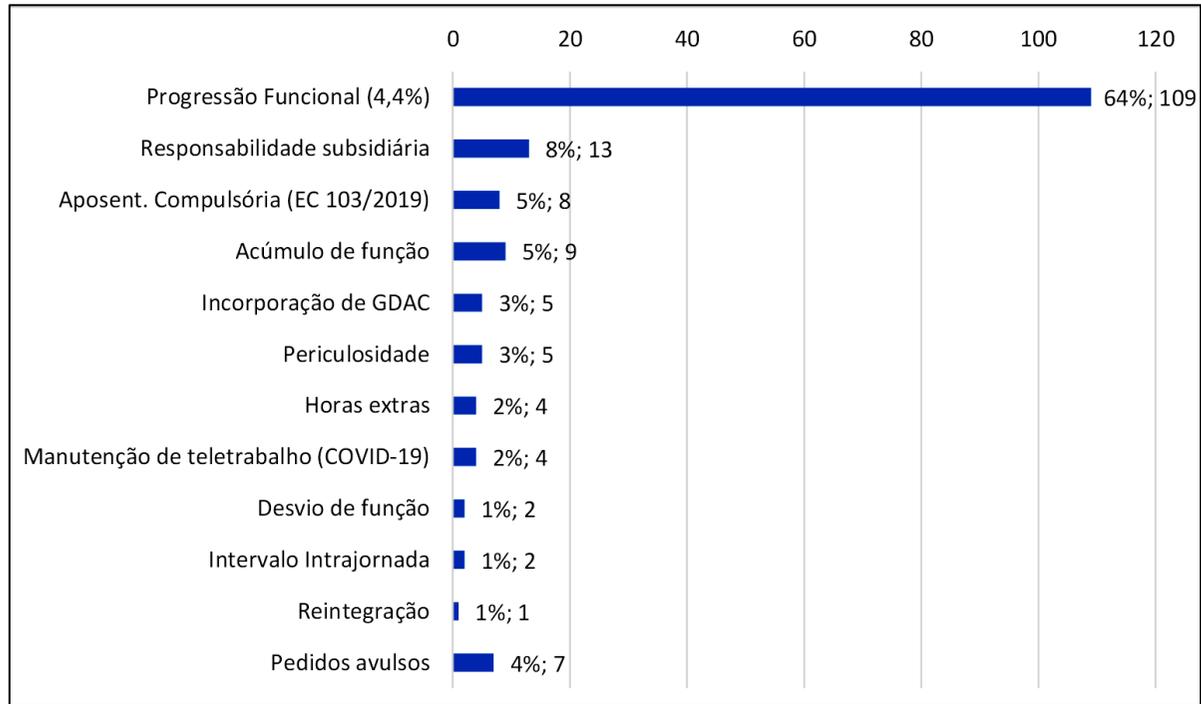
- progressão funcional (4,4%)¹⁵;
- responsabilidade subsidiária;
- aposentadoria compulsória (E.C. 103/2019);
- acúmulo de função;
- incorporação de Gratificação de Atividade de Comunicação - GDAC; e
- periculosidade.

¹³ Dados apurados até 31/12/2022, sujeito a um aumento na quantidade total de processos, uma vez que, após a data do fechamento, a CONJU pode ser notificada posteriormente com outros processos ajuizados no mesmo ano.

¹⁴ Houve alteração nos números apresentados no Relatório Integrado de 2021. No relatório anterior não foram contabilizados os processos de 2021 que haviam sido arquivados naquele mesmo ano, incluindo-se na contagem apenas os processos que se encontram em curso, gerando um número inferior ao apresentado neste último relatório. A partir do presente exercício a metodologia para contagem de processos considera a soma dos processos em curso (ativos) e dos arquivados de cada ano para se chegar ao correto valor da apuração.

¹⁵ A “Progressão Funcional (4,4%)” se refere ao percentual de aumento da progressão na carreira pleiteada nas ações movidas pelo SINRAD-DF.

O gráfico a seguir demonstra o total de pedidos ativos (processos em andamento, não arquivados) ajuizados no ano de 2022.



Fonte: Consultoria Jurídica

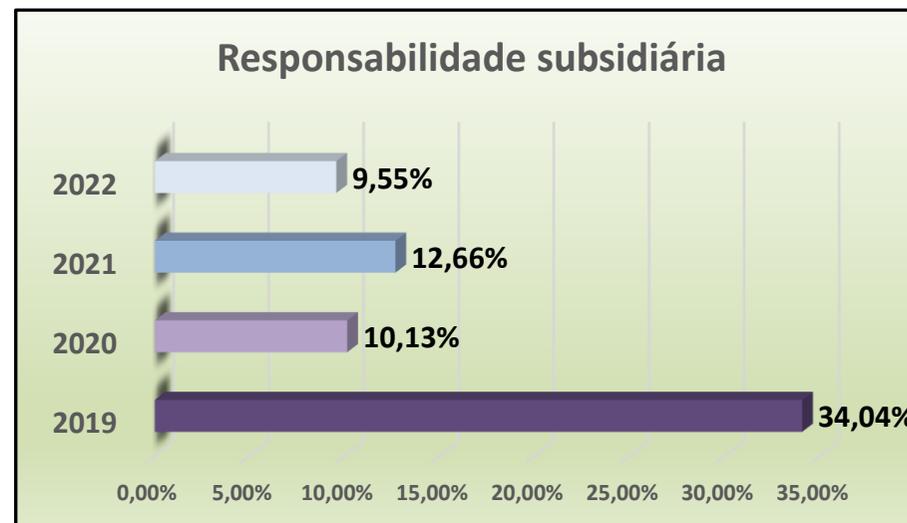
Gráfico 2 - Objetos de Ações Trabalhistas



Além da atuação estratégica nos processos judiciais para o alcance do êxito da EBC em juízo, a Consultoria Jurídica-CONJU tem envidado esforços no sentido de evitar o ajuizamento de novas ações sobre os principais temas acima destacados (advocacia preventiva).

Nesse sentido, sobre o tema **acúmulo de função**, a CONJU assessorou ativamente a Direção da Empresa na tomada de decisão a respeito do assunto, buscando restringir as atividades práticas dos empregados radialistas ao descritivo atualizado contido no novo quadro anexo ao decreto que regulamenta a Lei dos Radialistas, com as suas atualizações provenientes do Decreto n.º 9.329/18.

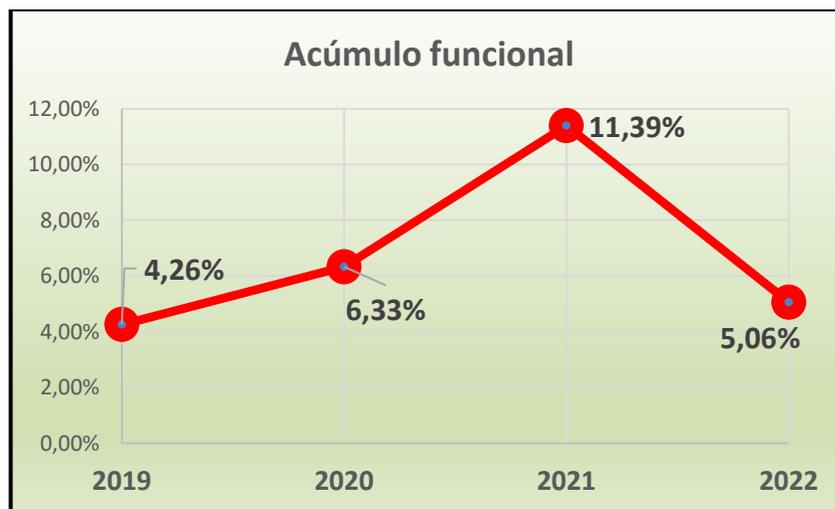
Em relação aos casos ativos e arquivados de **responsabilidade subsidiária**, em reuniões e workshops promovidos pela CONJU, foram fornecidas informações e *checklists* aos fiscais dos contratos de empresas contratadas terceirizadas, de forma a permitir a fiscalização do cumprimento das obrigações trabalhistas das contratadas para com os seus empregados ao longo da vigência do contrato. No âmbito judicial, em diversos processos, a EBC vem logrando êxito em afastar a condenação subsidiária, mediante a comprovação da efetiva fiscalização.



Fonte: Consultoria Jurídica

Gráfico 3 – Responsabilidade Subsidiária

Os casos de **acúmulo funcional** têm sido objeto de constante estudo, mapeamento e apresentação de sugestões à área de gestão de pessoas da Empresa, a fim de encerrar os processos em curso e evitar que novos sejam ajuizados. A mesma ação tem sido realizada em relação aos processos que versam sobre **desvio de função**, os quais têm apresentado redução no percentual de ajuizamento de demandas, tomando por base os anos de 2021 e 2022.



Fonte: Consultoria Jurídica

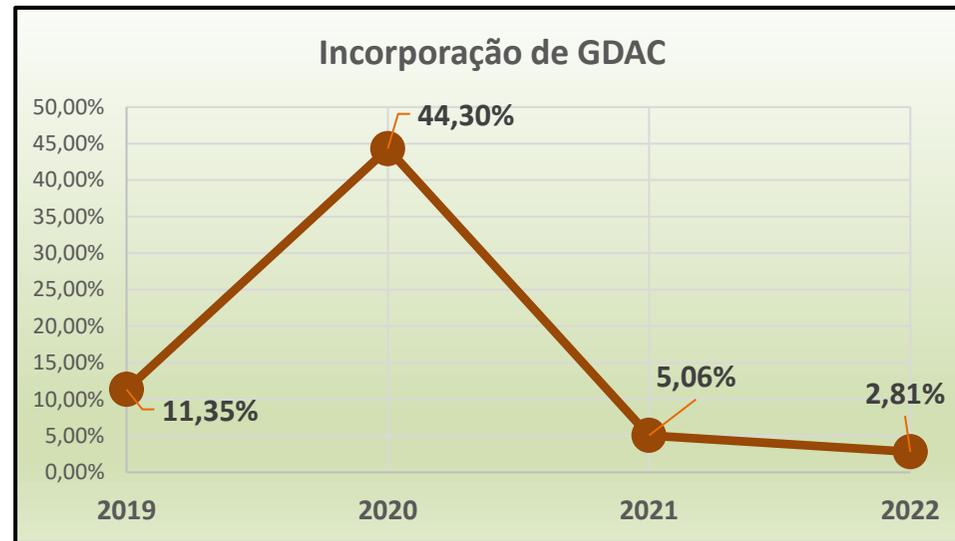
Gráfico 4 - Acúmulo Funcional



Fonte: Consultoria Jurídica

Gráfico 5 – Desvio Funcional

Sobre o tema **incorporação de GDAC**, houve expressiva redução no número de ações, principalmente em virtude de diversos julgados desfavoráveis à incorporação das gratificações recebidas há menos de 10 anos. A CONJU segue atuando junto aos tribunais mediante despachos e sustentações orais com os magistrados, buscando uniformizar o entendimento do Regional, cujas Turmas ainda proferem decisões discrepantes sobre o tema.



Fonte: Consultoria Jurídica

Gráfico 6 – Incorporações de GDAC

4.3. ESTRUTURA DE GESTÃO E CONTROLE DE DEMANDAS JUDICIAIS

A CONJU da EBC ramifica-se na Consultoria Adjunta do Consultivo - CONCS e na Consultoria Adjunta do Contencioso - CONCT, sendo essa competente pela gestão das demandas judiciais. Para tanto, a CONCT subdivide-se na Gerência Jurídica de Direito Trabalhista e na Gerência Jurídica de Direito Cível e Penal, a qual, por sua vez, subdivide-se na Coordenação Jurídica de Ações Judiciais Cíveis e Penais e na Coordenação Jurídica de Ações Administrativas Cíveis e Penais. Além das referidas Coordenações, que estão situadas em Brasília/DF, a CONCT conta com o apoio das Coordenações Jurídicas Regionais do Rio de Janeiro/RJ e de São Paulo/SP.

Estabelecida a estrutura de gestão das demandas judiciais pela CONJU, o controle judicial interno ocorre desde o recebimento das petições iniciais, pela EBC, até o respectivo encerramento de cada processo judicial. Todas as fases processuais, tais como: elaboração de defesa, comparecimento nas audiências e julgamentos, despachos com os magistrados, elaboração dos respectivos recursos e demais manifestações são realizadas pelos membros da equipe da CONCT de modo estruturado e organizado, seja presencial ou virtualmente.

Cabe salientar que em todas as fases da gestão as áreas correspondentes a cada reclamação trabalhista são provocadas de modo que sejam fornecidos documentos, apresentados prepostos e testemunhas para subsidiar a defesa da EBC em juízo.

A CONJU também atua de maneira preventiva junto às diversas áreas da Empresa, orientando, principalmente, gestores, de modo a evitar situações que possam, eventualmente, gerar passivos para a EBC.

4.4. ATUAÇÃO DA ÁREA DE AUDITORIA INTERNA

A Auditoria Interna – AUDIN, supervisionada pelo Comitê de Auditoria – COAUD, reporta-se ao Conselho de Administração – CONSAD e atua na Terceira linha, conforme o modelo do Instituto Internacional dos Auditores Internos - IIA, com foco na avaliação sobre governança, gestão de riscos e controles internos na EBC, com o objetivo de contribuir para o alcance dos Objetivos Estratégicos Institucionais.

Além dos 12 trabalhos reportados no quadro abaixo, a AUDIN atuou no acompanhamento e no assessoramento relativos a diversos assuntos da Empresa, participando de reuniões com os colegiados, com a direção e com as áreas gestoras.

A AUDIN tem identificado melhorias na governança e nos controles internos das áreas que refletiram, por exemplo no alcance em 2022 do Nível 2 de Maturidade Correcional do Modelo CRG-MM concedido pela Controladoria Geral da União - CGU, o primeiro lugar na categoria “Empresas Estatais Dependentes” no Ranking de Desempenho na Qualidade da Informação de Custos da Secretaria do Tesouro Nacional e a manutenção, pelo quarto ano consecutivo, do Nível 1 do Indicador de Governança IG-Sest da Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais do Ministério da Economia - Sest/ME.

| Documento | Assunto |
|-------------------------------------|---|
| Relatório 01/2022 e Parecer 01/2022 | Análise das Demonstrações Contábeis do Exercício de 2021 |
| Relatório 02/2022 | Análise das Demonstrações Contábeis do 1º Trimestre de 2022 |
| Relatório 03/2022 | Análise das Demonstrações Contábeis do 2º Trimestre de 2022 |
| Relatório 04/2022 | Marketing e Negócios |
| Relatório 05/2022 | Produção Artística de TV |
| Relatório 06/2022 | Análise das Demonstrações Contábeis do 3º Trimestre de 2022 |
| Nota Técnica 01/2022 | Uso pela EBC do Módulo Perfil de Pessoal das Estatais (PPE/SIEST) |
| Parecer 02/2022 | Remuneração dos Diretores e Conselheiros |
| Parecer 03/2022 | Parecer sobre a Prestação de Contas de 2021 |
| RAINT 2021 | Relatório Anual de Atividades de Auditoria Interna – 2021 |
| PAINT 2023 | Plano Anual de Auditoria Interna – 2023 |

Fonte: Auditoria Interna

Quadro 1 - Relação de Trabalhos da Auditoria Interna

4.5. PERSPECTIVAS E OPORTUNIDADES

A EBC tem se esforçado para realizar a sua missão institucional e atender a sua finalidade social de prestar serviços de radiodifusão pública e serviços conexos, por meio do conglomerado de comunicação - TV, Rádio e Digital com qualidade, comprometimento e, principalmente, credibilidade, observando sempre os princípios e valores declarados.

Dentre as ações, a Empresa tem buscado ampliar o número de emissoras afiliadas à Rede Nacional de Comunicação Pública de TV e Rádio no sentido de atingir o objetivo estratégico de “Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas” e atender a meta do PPA 2020-2023 e, nesta perspectiva, continuará buscando novas afiliações em capitais e regiões que a EBC ainda não atua.

Para isso, monitorará e aproveitará o avanço da digitalização do sinal de televisão no Brasil, pelo Programa Digitaliza Brasil, promovido pelo Ministério das Comunicações, e principalmente, a implantação da tecnologia 5G em todo território nacional, a fim de verificar possíveis ganhos e se planejar quanto à evolução tecnológica, inclusive nas principais capitais onde a Empresa atua.

Com a nova tecnologia, a EBC terá a possibilidade de transmitir os sinais da TV Brasil e das Rádios pelo 5G, ao vivo, de qualquer lugar, com mais qualidade e melhor sinal, ampliando a distribuição de conteúdo, consolidando a presença digital nessas localidades, o que corrobora para o atingimento do Objetivo Estratégico de Intensificar a atuação em *Digital* e para o aumento da audiência da Empresa.

A Empresa seguirá na busca pela sustentabilidade econômico-financeira, de forma a privilegiar investimentos. Ações para a ampliação das receitas próprias, a partir do aumento da capacidade produtiva da Empresa, do portfólio de produtos e clientes, bem como da racionalização das despesas e da otimização dos recursos disponíveis continuarão sendo implementadas.

Com isso, buscará consolidar os processos de valorização da força de trabalho da Empresa, intensificar a gestão dos ativos imobiliários e otimizar a gestão dos recursos financeiros disponibilizados.

Além disso, a Empresa também está comprometida com a transparência das informações, com a conformidade às leis as quais a Empresa está sujeita, com a busca pela excelência na prestação de serviços e, sobretudo, com os princípios da governança, que reforça sua Visão de longo prazo que é “Ser uma Empresa de comunicação relevante para a sociedade” e sua Missão de criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas, seus novos valores definidos, como uma Empresa de comunicação relevante para a sociedade.

Assim, a estrutura de gestão de riscos da EBC tem proporcionado ganhos de performance, com o gerenciamento dos fatores de riscos aos quais a Empresa está exposta, na gestão dos riscos e das oportunidades mapeadas na Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo de 2022 e demais mapeamentos realizados nos processos organizacionais, o que auxilia no gerenciamento das incertezas do atingimento dos Objetivos Estratégicos.

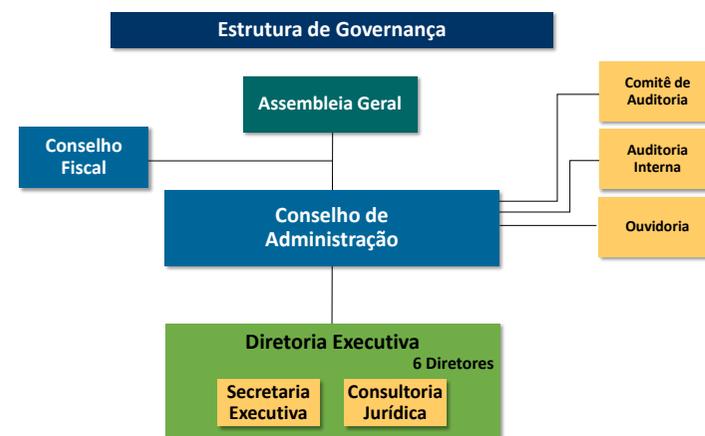
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

5.1. GOVERNANÇA CORPORATIVA

5.1.1. Descrição das Estruturas de Governança

A governança corporativa na EBC é exercida por estrutura formal, comprometida com a transparência na prestação de contas, a responsabilidade corporativa, a longevidade e a sustentabilidade, bem como com os princípios que orientam a governança.

Sua estrutura é composta pela Assembleia Geral, pelo Conselho de Administração, pela Diretoria Executiva, pelo Conselho Fiscal, pelo Comitê de Auditoria e demais Comitês e Comissões. Além dos órgãos estatutários, a Auditoria Interna, a Ouvidoria, a Consultoria Jurídica e a Secretaria Executiva, integram o sistema de governança.



Fonte: Secretaria Executiva

Figura 11 - Estrutura de Governança

A estrutura atual é o resultado das alterações na Lei de criação da EBC, Lei nº 11.652/2008, pela Lei nº 13.417/2017, combinadas com as adaptações à Lei nº 13.303/2016. Essas mudanças e adaptações convergiram para manter a Empresa em conformidade com as legislações e para fortalecer a estratégia organizacional corporativa.

A alteração do Estatuto da EBC, em 2022, foi no art. 9º para atualização do Capital Social, conforme orientação do Ministério da Economia.

Além do Estatuto Social, a governança corporativa da EBC atualizou, em 2022, os seguintes normativos e ações estruturantes que passaram a nortear os administradores no exercício de suas funções:

- a) Regimento Interno da EBC;
- b) Regimento Interno da Diretoria Executiva – DIREX
- c) Regimento Interno do Comitê de Auditoria - COAUD;
- d) Regimento Interno do Comitê de Segurança da Informação e da Comunicação – COSIC;
- e) Modelagem da Estrutura Organizacional;
- f) NOR 317 - Norma de Conduta em Período Eleitoral;
- g) NOR 705 - Norma de Prevenção, Tratamento e Resposta a Incidentes Cibernéticos (ETIR -Equipe de Prevenção, Tratamento e Resposta a Incidentes Cibernéticos em Redes Computacionais);
- h) PO 900/02 - Política de Gerenciamento de Integridade, Riscos e Controles Internos - PGIRC;
- i) PO 900/05 - Política de Transação com Partes Relacionadas; e
- j) PO 300/02 - Política de Indicação e Sucessão.

Nesse contexto, desde 2019, a EBC atua no aprimoramento da governança, em relação ao compartilhamento e tratamento de dados sensíveis e pessoais, seguindo as diretrizes estabelecidas na Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais - LGPD, Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018.

Em 2019, foi constituído, por meio da Portaria-Presidente nº 752/2019, Grupo de Trabalho - GT multidisciplinar com objetivo de propor o Programa de Governança em Privacidade - PGP, em consonância com o inciso I, do artigo 50, da referida Lei, e de conceituar e nomear o Encarregado pelo tratamento de dados pessoais, além das figuras de Titular e de Operador de dados pessoais no âmbito da Empresa¹⁶.

Ao longo dos anos, o GT realizou as seguintes atividades: início da atualização do Sistema Integrado de Gestão Empresarial¹⁷ para LGPD; atualização das cláusulas contratuais dos fornecedores à luz da LGPD; mapeamento de dados e das áreas com informações sensíveis e pessoais; estruturação do curso sobre o Relatório de Impacto de Proteção de Dados - RIPD, com miniaulas para a produção dos relatórios de impacto; campanha com o objetivo de fazer com que os empregados da EBC tenham conhecimento acerca da importância da proteção de dados pessoais e da pesquisa de percepção.

E em 2022, foi concretizado o curso básico de LGPD e RIPD a todos os empregados da EBC junto com a minuta do RIPD; e a conclusão da elaboração da minuta do PGP da EBC, a ser submetido oportunamente à DIREX, após análise do Diretor, da Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia – DOTE.

Em 2022, foi recebida notificação do TCU com relatório individual de feedback sobre a EBC referente a auditoria que avaliou as ações governamentais e os riscos à proteção de dados pessoais, a partir de diagnóstico sobre a implementação dos controles estabelecidos pela LGPD, que atribuiu à EBC o valor de 0,73/1 para o indicador de adequação, o que corresponde ao nível intermediário.

O sistema de governança da EBC, portanto, acompanha as orientações normativas, as novas definições e regulamentações da política pública sobre a governança das empresas estatais e os mecanismos de *compliance*, que continuam sendo fortalecidos. Para os próximos anos, o desafio será ampliar a aculturação das lideranças e dos empregados para a gestão integrada dos instrumentos de governança corporativa.

¹⁶ <https://www.ebc.com.br/lgpd>

¹⁷ ERP - *Enterprise Resource Planning* – Protheus.

5.1.2. Indicadores de Governança

a) Indicador de Governança IG-Sest

O reconhecimento de que a EBC adota as melhores práticas de governança foi a certificação obtida pela Empresa em 2022, pelo 4º ano consecutivo, de **Nível 1 no Indicador de Governança - IG-Sest, com a nota 9.68 em uma escala de 10**, divulgada pela Sest/ME.

Esse instrumento de avaliação das empresas estatais federais verifica o cumprimento de dispositivos legais, infralegais e de boas práticas de governança corporativa.

Nesse ciclo foram avaliadas 55 empresas estatais, sendo 43 de Controle Direto e 12 subsidiárias. Dentre as empresas avaliadas, 14 foram classificadas no grau de governança de nível 1 e outras 14, no nível 2. O questionário é composto por 46 questões, das quais 28 foram mantidas em relação ao 5º ciclo, 9 aprimoradas e 9 novas. Foram avaliadas em 3 dimensões: 1 – Conselhos e Diretoria; 2 – Transparência; e 3 – Gerenciamento de Riscos, Controles e Auditorias. Foram selecionadas 2 questões relacionadas a itens da Lei nº 13 303/2016 de cumprimento integral obrigatório como pré-requisitos para classificação da empresa no nível 1.

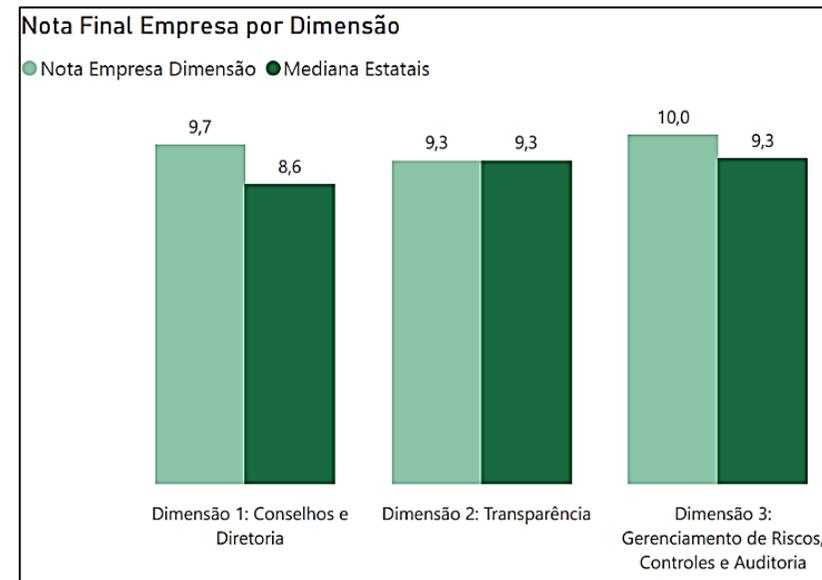
O quadro evidencia as notas da EBC em cada dimensão, comparadas com a mediana das Estatais que participaram da avaliação. Destaca-se que a EBC obteve nota máxima na terceira dimensão, que demonstra o desempenho nos temas afetos a riscos, controles internos e auditoria.

Verifica-se, portanto, uma tendência de aprimoramento da Sest a cada ciclo, de modo a elevar o nível de exigência para as estatais no cumprimento dos normativos vigentes e das boas práticas de mercado.



Fonte: Secretaria Executiva

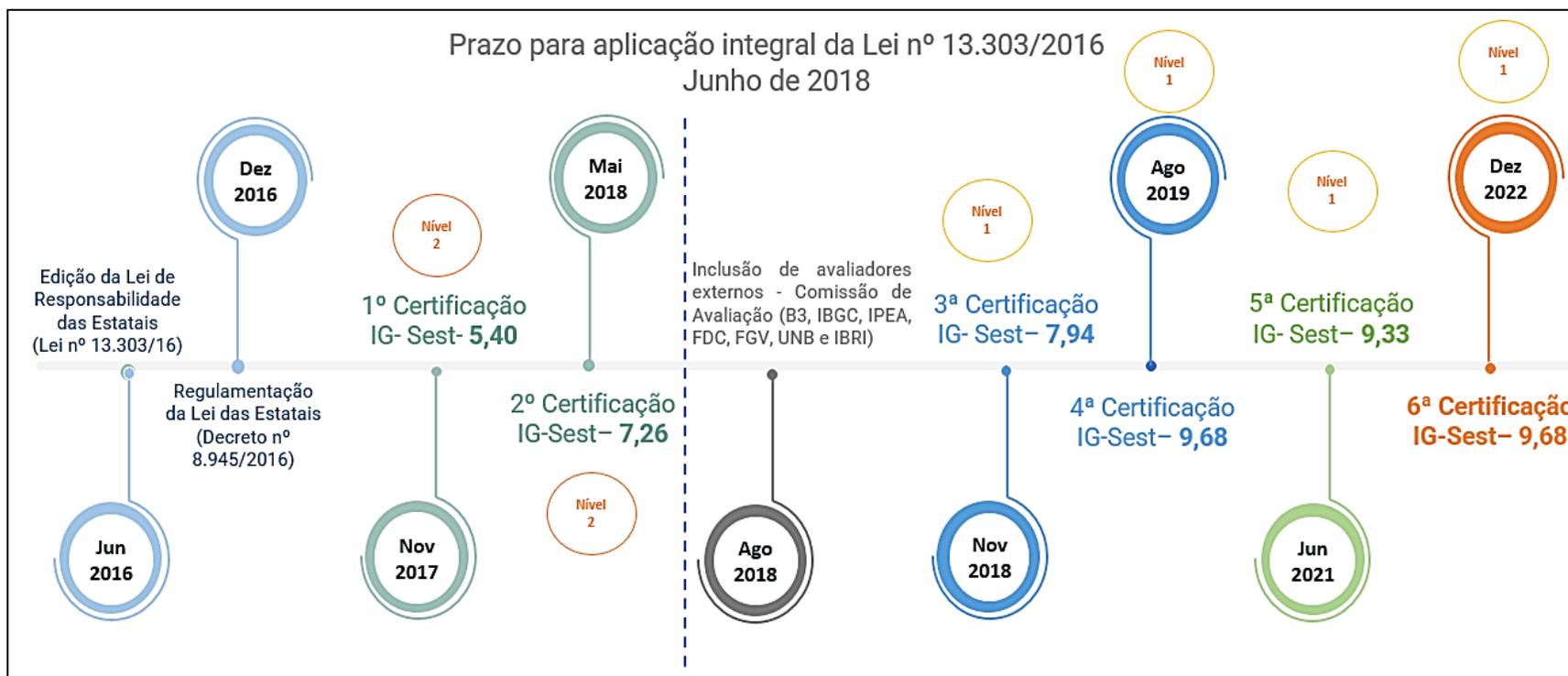
Figura 12 – Nível 1 IG – Sest



Fonte: Secretaria Executiva

Figura 13 – Nota Final EBC por Dimensão IG – Sest

A seguir, a ilustração demonstra a evolução histórica deste monitoramento:



Fonte: Secretaria Executiva

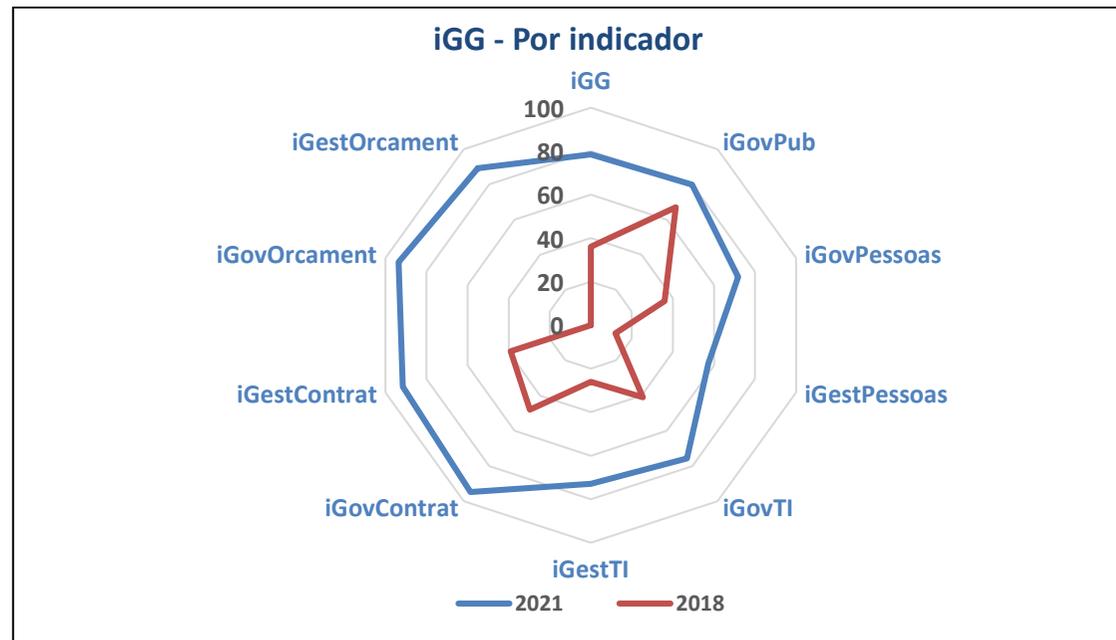
Figura 14 - Prazo para Aplicação Integral da Lei nº 13.303/2016

b) Índice Integrado de Governança e Gestão do Tribunal de Contas da União – iGG/TCU (Acórdão nº 2164/2021-TCU-Plenário)

O TCU realiza, sistematicamente, levantamentos para conhecer a situação da governança no setor público e estimular as organizações a adotarem boas práticas de governança. A partir de 2017, o TCU unificou quatro levantamentos de governança (pessoas, TI, contratações e governança pública) realizados com foco nas organizações públicas, além de tornar o levantamento anual público e parte integrante do processo de prestação de contas anuais. Com isso, espera-se reduzir o custo da coleta das informações junto aos gestores públicos, bem como aumentar o valor agregado desse trabalho para aquelas organizações que desejam melhorar sua governança e sua gestão, pois todas as informações poderão ser livremente acessadas para fins de análise comparativa (*benchmarking*).

A análise dos dados foi apresentada em seis perfis de governança e gestão. O primeiro apresenta o panorama geral do perfil integrado e os demais demonstram o resultado por cada tema tratado no questionário: a) *Perfil Integrado de governança e gestão*; b) *Perfil de governança e gestão organizacional*; c) *Perfil de governança e gestão de pessoas*; d) *Perfil de governança e gestão de Segurança e da Tecnologia da Informação*; e) *Perfil de governança e gestão de contratações*; e f) *Perfil de governança e gestão orçamentárias*.

Na última avaliação, realizada em 2021, foram verificados 378 órgãos e entidades da Administração Pública Federal. Com o resultado, a EBC obteve o valor de 78,5% no Índice Integrado de Governança e Gestão Públicas - iGG, frente ao índice anterior de 36%, em 2018. Esse aumento demonstra a evolução em todos os temas avaliados e o comprometimento da Empresa na governança e gestão ao longo dos anos, conforme evidenciam os gráficos abaixo:



Fonte: Relatório Individual da EBC – iGG/TCU - Acórdão nº 2164/2021

Gráfico 7 - Avaliação iGG - Por Indicador - 2018 x 2021

| Indicador | | Valor (%) | |
|----------------------|---|-------------|-----------|
| | | 2021 | 2018 |
| iGG | iGG (índice integrado de governança e gestão públicas) | 78,5 | 36 |
| iGovPub | iGovPub (índice de governança pública) | 79,8 | 67 |
| iGovPessoas | iGovPessoas (índice de governança e gestão de pessoas) | 71,8 | 36 |
| iGestPessoas | iGestPessoas (índice de capacidade em gestão de pessoas) | 57,2 | 12 |
| iGovTI | iGovTI (índice de governança e gestão de TI) | 75,7 | 41 |
| iGestTI | iGestTI (índice de capacidade em gestão de TI) | 72,9 | 26 |
| iGovContrat | iGovContrat (índice de governança e gestão de contratações) | 94,8 | 48 |
| iGestContrat | iGestContrat (índice de capacidade em gestão de contratações) | 91,5 | 39 |
| iGovOrcament | iGovOrcament (índice de governança e gestão orçamentária) | 93,6 | 0 |
| iGestOrcament | iGestOrcament (índice de capacidade em gestão orçamentária) | 89,1 | 0 |

Fonte: Relatório Individual da EBC – iGG/TCU - Acórdão nº 2164/2021

Tabela 2 - Resultado da Autoavaliação do iGG em 2021 e 2018

Todas as informações, inclusive o Acórdão nº 2164/2021-Plenário, o relatório e voto que o fundamentaram estão disponíveis no sítio eletrônico do TCU¹⁸.

c) Modelo de Avaliação da Maturidade Correcional – CRG-MM

A avaliação realizada pela CGU mede o nível de gestão correcional em torno de princípios, processos e procedimentos que podem ser aplicados a todos os órgãos e entidades do Poder Executivo Federal para aprimorar e fortalecer a atividade correcional. Para o ciclo de 2022, foi estabelecido que as unidades correcionais deveriam focar no conhecimento de suas competências atuais e no atingimento do nível 2.

Ao final do ciclo de avaliação de Maturidade Correcional CRG-MM, proposto para o exercício de 2022, a CGU atestou que a EBC alcançou o nível 2 de desenvolvimento e maturidade correcional, com percentual de 81,67% das atividades propostas, fruto de um trabalho integrado de toda a equipe Correcional da EBC. Maiores informações estão no item 9.2. Relatório de Gestão Correcional, do Relatório Integrado de Gestão 2022.

¹⁸ <https://portal.tcu.gov.br/governanca/governancapublica/organizacional/levantamento-de-governanca>

5.2. ATIVIDADES DE CORREIÇÃO

As Gerências de Admissibilidade Correccional e de Processos Disciplinares integram a Unidade de Correição, subordinadas à Gerência Executiva de Governança Corporativa e Correição, da Secretaria Executiva, com vinculação direta à Presidência da EBC¹⁹, que tem como missão precípua a realização e acompanhamento de apurações de irregularidades com caráter disciplinar, velando pelo correto processo legal. O fomento de ações preventivas, educadoras e saneadoras junto a empregados e dirigentes da Empresa, igualmente apresenta-se como missão primordial. Exerce, ainda, supervisão do funcionamento e execução dos processos e procedimentos correccionais em curso, como: Investigação Preliminar – IP, Investigação Preliminar Sumária – IPS, Sindicância Patrimonial – SINPA, Termo de Ajustamento de Conduta – TAC, Processo de Apuração Direta – AD, Sindicância e Processo Administrativo de Responsabilização de Pessoa Jurídica – PAR. Ademais, tem como objetivo esclarecer a verdade de fatos constantes de representação ou de denúncia, prevenir, detectar e corrigir infrações praticadas contra a EBC, contra seu corpo de empregados e contra a Administração Pública, garantindo o direito ao contraditório e à ampla defesa.

O Painel elaborado pela equipe de Correição, denominado “Correição em Dados”, é a ferramenta que apresenta as informações sobre os processos disciplinares de forma interativa e possibilita transparência ativa dos resultados da atividade disciplinar. Seu acesso pode ser consultado no seguinte link: <https://bit.ly/2V6PqaU>.

Em 2022, foram autuados e/ou instaurados 22 procedimentos disciplinares, dos quais geraram 13 procedimentos investigativos e 9 instaurações de processos acusatórios, todos de natureza disciplinar, distribuídos da seguinte forma: 9 procedimentos investigativos de admissibilidade e 4 procedimentos investigativos de IPS; 7 processos acusatórios de AD; 1 processo acusatório de Sindicância e 1 processo acusatório de Sindicância Rito Sumário.

Quanto aos resultados dos processos disciplinares, 7 foram arquivados por ausência de materialidade. Ademais, houve 2 arquivamentos por celebrações de TAC; 5 instaurações de processos acusatórios; 2 penalidades de advertência aplicadas; 1 penalidade de suspensão aplicada; 1 recondução e 4 permanecem em andamento.

Registra-se a finalização de dois procedimentos disciplinares que se encontravam em andamento (Processo-EBC de Sindicância nº 0673/2021 e Processo de investigação Preliminar Sumária - IPS nº 1692/2021) referentes ao exercício anterior, julgados em 2022 e que resultaram, ambos, em arquivamento por ausência de materialidade.

A manutenção da Transparência nos Processos Correccionais foi mantida, totalizando 11 publicações de sínteses dos julgamentos dos processos disciplinares, sendo: Processo Disciplinar de Sindicância (1), Processo Disciplinar de Sindicância Rito Sumário (1), AD (8) dos quais um resultou em TAC, e procedimentos investigativos de admissibilidade que resultaram em TAC (1), concluídos no exercício de 2022. As sínteses dos julgamentos dos processos disciplinares foram publicadas na intranet e no portal institucional da EBC²⁰.

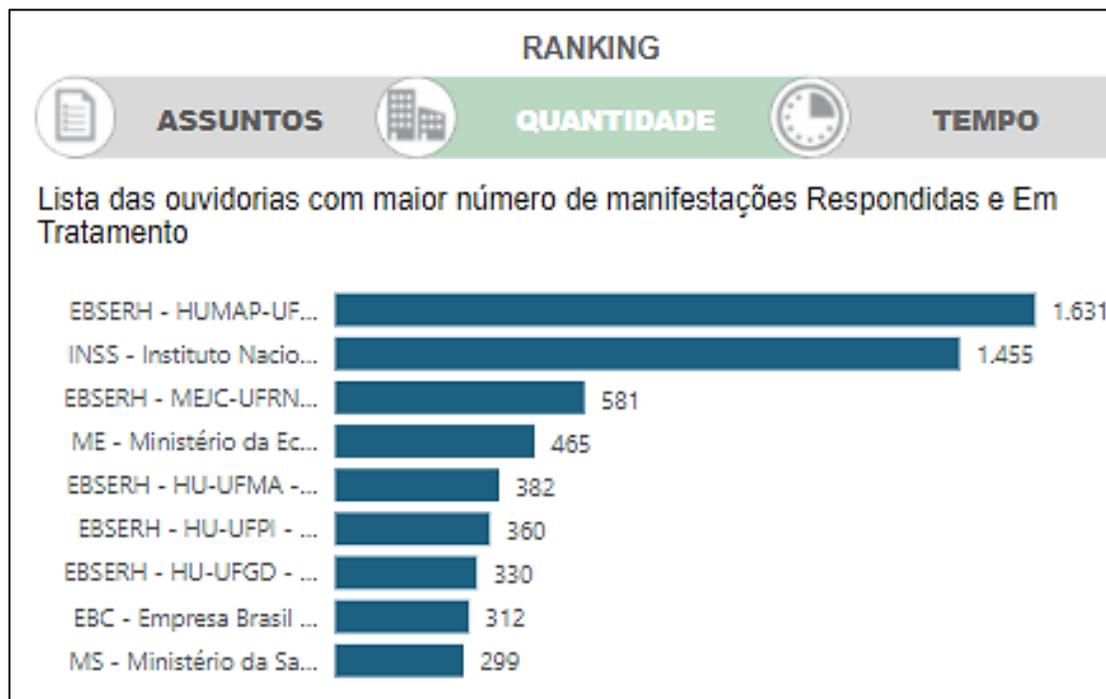
A respeito dos sistemas “CGU-PAD” e “ePAD”, ambos da CGU, foram cadastrados 22 processos de apuração autuados em 2022 e 5 inserções de processos disciplinares instaurados em exercícios anteriores, para registro das informações de processos investigativos e de apuração pela EBC, no ano corrente e em exercícios anteriores, priorizando-os de forma cronológica reversa. O item 9.2. Relatório de Gestão Correccional, do Relatório Integrado de Gestão 2022 compila demais detalhamentos sobre o assunto.

¹⁹ Competências estabelecidas no Regimento Interno e Modelagem Organizacional: <https://www.ebc.com.br/acessoinformacao/institucional/regimentos-internos>

²⁰ <https://www.ebc.com.br/governanca-corporativa/portal-de-correicao>

5.3. RELACIONAMENTO COM AS PARTES INTERESSADAS

A Ouvidoria da EBC, em 31 de dezembro de 2022, posicionou-se no 8º lugar em elogios do cidadão no ranking de 265 Ouvidorias da Administração Pública Federal, com 312 elogios registrados pelo “Painel Resolveu?”.



Fonte: Controladoria Geral da União – CGU / Ouvidoria

Gráfico 8 - Ranking Elogios no Painel Resolveu?

A Ouvidoria recebeu 5.407 demandas ao longo de 2022, o que representa redução de 26,12% no total de manifestações de cidadãos no comparativo com o ano anterior, quando foram registrados 8.298 atendimentos. Os números revelam queda da participação social na EBC, todavia, é importante observar que a redução maior na interação com o cidadão ocorre, majoritariamente, nas demandas improcedentes, ou seja, aquelas que não estão diretamente relacionadas à Empresa e seus veículos.

Vale ressaltar que a EBC atuou de forma a dar visibilidade aos conteúdos e serviços ofertados pela Empresa, inclusive pela Ouvidoria, com atendimento de excelência ao público, respostas ágeis e de qualidade às demandas recebidas, além de iniciativas inovadoras e eficazes que aproximaram os Veículos EBC do cidadão. Dessa forma, a Ouvidoria atua como apoio à governança e contribui para o fortalecimento e a ampliação do diálogo com a sociedade.

| ATENDIMENTO | 2021 | 2022 | VARIAÇÃO |
|-------------------------|--------------|--------------|----------------|
| Fale com a Ouvidoria | 3.591 | 2.653 | -26,12% |
| Improcedentes | 3.959 | 1.869 | -52,79% |
| SIC/EBC | 295 | 468 | 58,64% |
| Outros órgãos/entidades | 432 | 389 | -9,95% |
| Canal de Denúncia | 19 | 28 | 47,37% |
| Simplifique! | 2 | 0 | - |
| TOTAL | 8.298 | 5.407 | -34,84% |

Fonte: Ouvidoria da EBC

Tabela 3 - Relacionamento com as Partes Interessadas 2021 e 2022

5.3.1. Canais de Acesso do Cidadão

Alinhada aos normativos e dispositivos legais que garantem a participação, a proteção da identidade e a defesa dos direitos do usuário de serviços públicos, a Ouvidoria da EBC contribui para ampliar a participação social, ao facilitar o diálogo com o cidadão por meio de múltiplos canais de comunicação.

Fala.BR: falabr.cgu.gov.br - Plataforma de comunicação da sociedade com a Administração Pública, por meio das ouvidorias. O sistema, gerido pela CGU, integra as ouvidorias da Administração Pública Federal, direta e indireta.

E-mail: ouvidoria@ebc.com.br e Telefone: (61) 3799.5244 (de segunda-feira a sexta-feira, das 8h às 12 horas e das 14h às 18 horas).

Ouvidoria Inclusiva: (61) 99862-1971 - exclusivo para receber e responder mensagens em vídeo na Língua Brasileira de Sinais - Libras.

Correspondência e Atendimento Presencial: – Setor Comercial Sul – SCS – Quadra 08 – Bloco B-50/60 – 1º Piso Inferior – Ed. Venâncio Shopping – Brasília/DF – CEP 70.333-900 (de segunda-feira a sexta-feira, das 8h às 12 horas e das 14h às 18 horas).

Ouvidoria Inclusiva

Seguindo a Lei de criação da EBC, no que se refere às competências previstas no artigo 8º sobre a promoção da cidadania, o canal Ouvidoria Inclusiva foi implantado em 2019. O serviço, voltado ao cidadão surdo ou com deficiência auditiva, recebe pelo aplicativo WhatsApp (61) 99862.1971 vídeos em Libras e, entendendo a necessidade peculiar desse público, responde da mesma maneira: por vídeo e em Libras. Para tal atividade, é fundamental destacar a parceria com os intérpretes da Empresa, na tradução das mensagens e na gravação das respostas. O serviço de Ouvidoria Inclusiva atende com exclusividade o público surdo, estimado em quase 11 milhões de pessoas no Brasil. A iniciativa foi premiada pela CGU em 2021, quando a Ouvidoria da EBC venceu o IV Concurso de Boas Práticas da Rede Nacional de Ouvidorias, na categoria “Tecnologia, segurança da informação e proteção de dados pessoais”.

Central do Ouvinte

A Central do Ouvinte é destinada ao público que queira enviar mensagens e participar dos programas das emissoras de Rádio da EBC e pode ser acessada via e-mail, telefone ou carta.

Central do Ouvinte Brasília/DF:

E-mail: centraldoouvinte@ebc.com.br / Telefone: (61) 3799-5471

Carta: SCS - Qd. 08 - Bloco B-50/60 - 1º Piso Inferior - Venâncio

Shopping - Brasília/DF – CEP: 70.333-900

Central do Ouvinte Rio de Janeiro/RJ:

E-mail: ouvinte@ebc.com.br / Telefone: (21) 2117-6779;

Carta: Av. Gomes Freire, 474, Lapa - Rio de Janeiro - RJ

CEP: 20.231-015.

Fale com a Ouvidoria

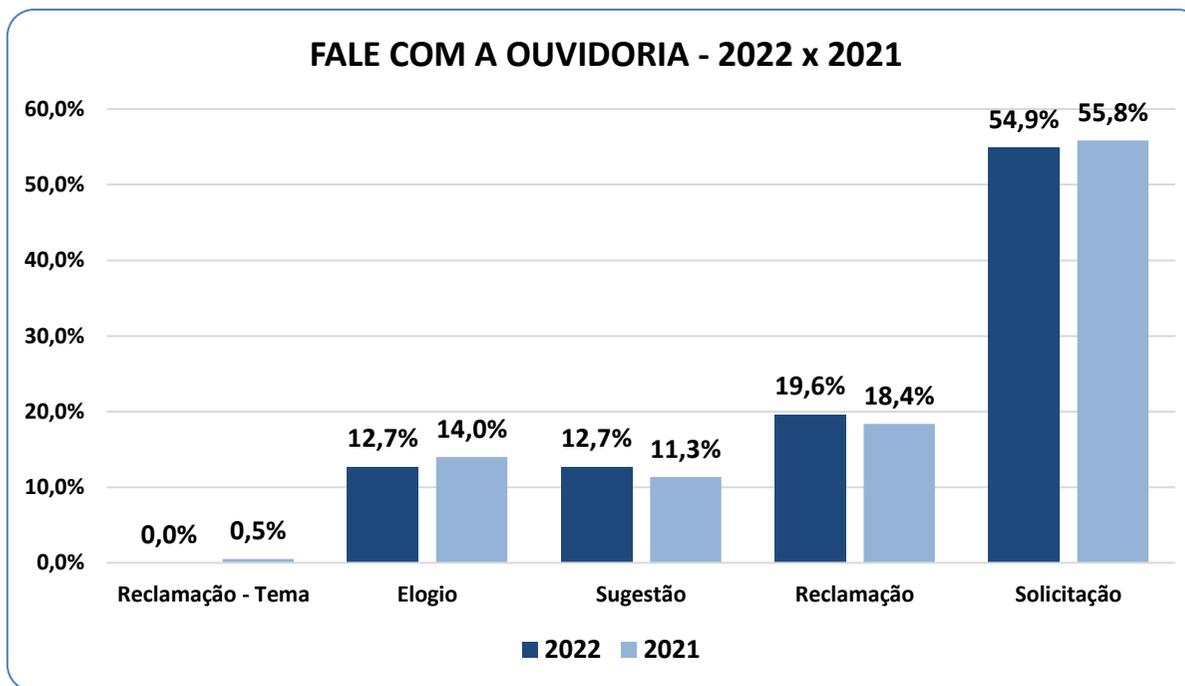
O ano de 2022 seguiu em tendência de queda na participação social, sendo utilizado como referencial o “Fale com a Ouvidoria”, número consolidado com as manifestações do público diretamente relacionadas à gestão e aos vários veículos, inclusive aqueles não inseridos no Sistema Fala.BR por solicitação do demandante.

| Tipo de Manifestação | 2021 | 2022 | VARIAÇÃO |
|----------------------|--------------|--------------|----------------|
| Solicitação | 2.005 | 1456 | -27,38% |
| Reclamação | 659 | 521 | -20,94% |
| Sugestão | 407 | 337 | -17,20% |
| Elogio | 502 | 338 | -32,67% |
| Reclamação - Tema | 18 | 1 | -94,44% |
| TOTAL | 3.591 | 2.653 | -26,12% |

Fonte: Ouvidoria da EBC

Tabela 4 - Fale com a Ouvidoria

No ranking dos tipos mais frequentes de manifestação, as solicitações seguem em primeiro lugar, representando mais da metade do conjunto de demandas.



Fonte: Base de Dados da Ouvidoria da EBC

Gráfico 9 - Percentual das Manifestações Procedentes à Ouvidoria em 2022

Serviço de Informação ao Cidadão (SIC/EBC)

O Serviço de Informação ao Cidadão – SIC/EBC também está sob responsabilidade da Ouvidoria da EBC e é por meio desse canal que qualquer pessoa, física ou jurídica, pode obter informações públicas, a partir de pedidos formulados com base na Lei de Acesso à Informação – LAI, Lei nº 12.527/2011.

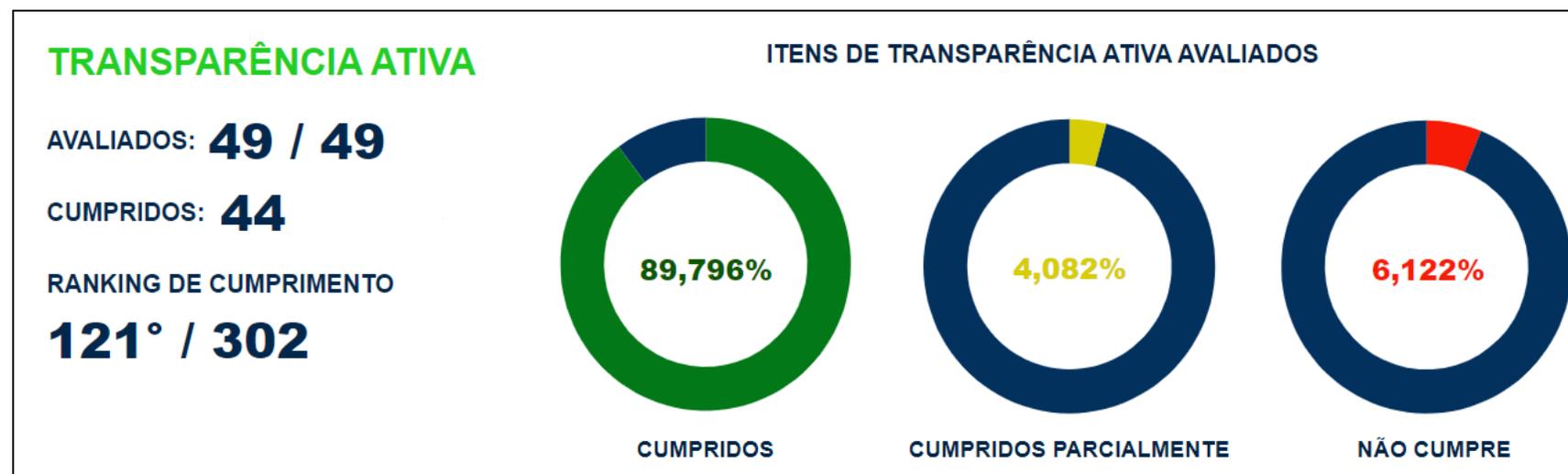
O SIC/EBC recebeu 468 demandas no período compreendido entre 1º/01 e 31/12/2022, o que representa um aumento de 58,6% na comparação com o ano anterior, quando foram registrados 295 pedidos de acesso à informação. A maior parte desse aumento se deu nas demandas classificadas como improcedentes. Foram 256 manifestações desse tipo recebidas em 2022, representando 241% de aumento em relação às 75 recebidas no ano anterior. Essas manifestações foram analisadas pelo SIC/EBC e redirecionadas aos órgãos e entidades competentes para atendimento, entre eles: Ministério do Trabalho e Previdência - MTP, Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - ECT, Ministério da Educação - MEC, Instituto Nacional do Seguro Social - INSS.

De competência da EBC, foram 161 pedidos de acesso à informação, 25 recursos em 1ª instância, 15 recursos em 2ª instância e 11 recursos encaminhados à Controladoria-Geral da União - CGU.

A agilidade no atendimento aumentou em 2022, uma vez que o tempo médio de resposta da EBC aos pedidos foi de 10,86 dias, quando comparado à média do ano anterior que foi 13,4 dias. Todas as demandas foram respondidas dentro do prazo legal, que é de até 20 dias, prorrogáveis por dez dias, conforme estabelecido no art. 16, do Decreto nº 7.724/2012.

Transparência Ativa

Avaliação da CGU atesta que a EBC encerrou 2022 cumprindo 89,80% das exigências de divulgação, de forma proativa, das informações em poder da Empresa e que são de interesse dos cidadãos. Periodicamente, são verificados 49 itens referentes a informações institucionais e organizacionais da Empresa, licitações, contratos e demonstrações contábeis, dentre outros. No comparativo com 2021, observa-se melhora na prática da transparência ativa. Há um ano, a CGU havia analisado 49 itens, dos quais 40 foram considerados cumpridos. Já em 2022, foram verificados os mesmos 49 tópicos relacionados à transparência ativa e até o dia 31 de dezembro, 44 deles estão de acordo com as exigências legais.



Fonte: Consulta realizada em 2022 no Painel Lei de Acesso à Informação/CGU²¹

Gráfico 10 - Itens de Transparência Ativa Avaliados

Na avaliação da CGU, ainda precisam ser implementados 6,12% dos tópicos relacionados, e, nos 4,08% restantes, o cumprimento é parcial. Cabe à Empresa seguir trabalhando nos ajustes dos itens indicados pela CGU como “cumpridos parcialmente” e “não cumpre”.

²¹ Link para acesso ao conteúdo do STA: <https://www.ebc.com.br/institucional/aceso-a-informacao>

De toda forma, dados da CGU indicam que a EBC apresenta percentual de 89,80% de cumprimento da transparência ativa, média superior à dos órgãos federais e, também, do conjunto de empresas públicas federais, conforme demonstram os gráficos abaixo:



Fonte: Consulta realizada em 2022 no Painel Lei de Acesso à Informação/CGU²²

Gráfico 11 - Comparativo do preenchimento do Sistema de Transparência Ativa - STA /2022

Canal de Denúncia e Ouvidoria Interna

• Denúncias

Em 2022, a Ouvidoria recebeu 28 denúncias relativas à EBC, representando um aumento de 47% em relação ao ano anterior, quando foram registradas 19 demandas. Todas as denúncias recebidas foram preliminarmente analisadas pela Ouvidoria, em conformidade com a legislação afeta ao assunto, e aquelas consideradas aptas foram encaminhadas às unidades de apuração competentes (Comissão de Ética, Gerência de Correição, Auditoria Interna e Comitê de Auditoria).

• Ouvidoria Interna

As demandas oriundas do corpo funcional da EBC tiveram pequeno aumento de 4% em 2022, passando de 24 em 2021 para 25 atendimentos em 2022.

²² Link para acesso ao conteúdo do STA: <https://www.ebc.com.br/institucional/acesso-a-informacao>

5.3.2. Carta de Serviços ao Cidadão

A EBC disponibiliza, desde o final de 2018, a Carta de Serviços prestados pela Empresa ao cidadão. A Carta foi editada em consonância ao estabelecido no Decreto nº 9.094/2017, que regulamenta dispositivos da Lei nº 13.460, de 26 de junho de 2017, o qual instituiu a Carta de Serviços ao Usuário e a avaliação continuada desses serviços. O Portal de Serviços do Governo Federal, administrado pelo Ministério da Economia e lançado em maio de 2018, reúne informações de toda a Administração Pública direta e indireta e foi criado para ampliar e simplificar o acesso dos cidadãos aos serviços públicos no ambiente digital.

A Carta de Serviços da EBC²³ contempla 12 ações estratégicas e de utilidade pública realizadas com exclusividade pela Empresa:

- a) Acessar aplicativo para ouvir as Rádios EBC de forma gratuita
Rádios e TVs Públicas
- b) Acessar conteúdos informativos e culturais em libras, pela TV aberta
Rádios e TVs Públicas
- c) Acessar conteúdos noticiosos em áudio via satélite ou Portal da Rede Nacional de Rádio - RNR
Rádios e TVs Públicas
- d) Acessar, em tempo real, alertas de monitoramento de mídia exclusivos da Presidência da República
Comunicação Governamental
- e) Acessar gratuitamente notícias em tempo real com tradução em Libras (VLibras Agência Brasil)
Rádios e TVs Públicas
- f) Acessar gratuitamente programas da TV Brasil via aplicativo (TV Brasil Play)
Rádios e TVs Públicas
- g) Acessar informações e comunicar-se via rádios EBC
Rádios e TVs Públicas
- h) Acessar informações via rádio mesmo em caso de colapso da comunicação (OC)
Rádios e TVs Públicas
- i) Acessar material fotojornalístico gratuitamente (Agência Brasil) - Também conhecido como: Banco de Imagens
Rádios e TVs Públicas
- j) Acessar notícias em tempo real gratuitamente (Agência Brasil)
Rádios e TVs Públicas
- k) Dar conhecimento público obrigatório a atos oficiais
Comunicação Governamental
- l) Solicitar Rede Nacional de Rádio e TV para pronunciamentos oficiais
Comunicação Governamental

²³ Carta de Serviços: <https://www.gov.br/pt-br/orgaos/empresa-brasil-de-comunicacao-s-a>

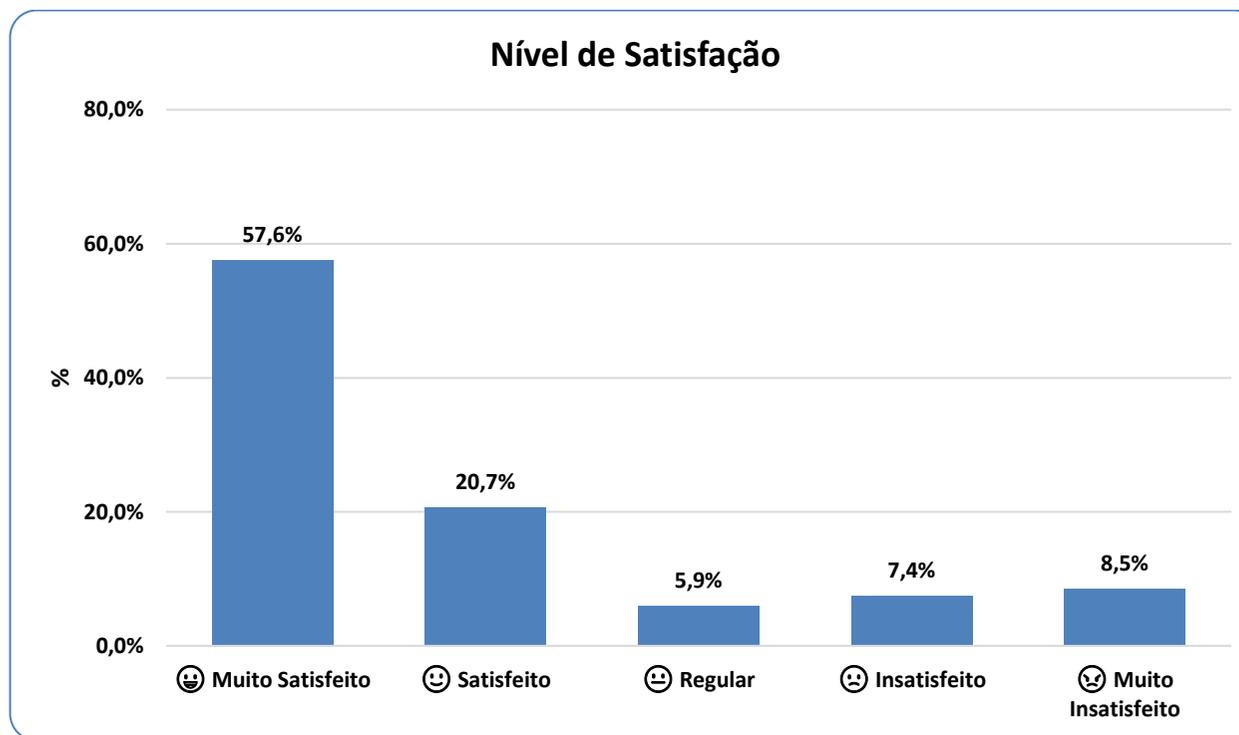
A Carta de Serviços é um instrumento de gestão pública, que contém informações sobre os serviços públicos prestados, de forma direta ou indireta, pelos órgãos e pelas entidades da Administração Pública. Ela contempla as formas de acesso, padrões de qualidade e compromissos de atendimento aos usuários.

5.3.3. Aferição das Pesquisas de Satisfação do cidadão do Sistema Fala.BR²⁴

A Ouvidoria da EBC adota pesquisas de satisfação aplicadas pela própria CGU aos cidadãos usuários dos serviços ofertados pela Empresa, seja nas demandas comuns de Ouvidoria (Fale com a Ouvidoria) ou naquelas amparadas pela Lei de Acesso à Informação (SIC). Tanto a demanda como a resposta e a opinião do cidadão sobre o atendimento realizado são registradas na Plataforma de Ouvidorias da Administração Pública, Sistema Fala.Br, e todos os dados são disponibilizados aos interessados.

Satisfação do Fala.BR – Atendimento Ouvidoria

Até 31 de dezembro de 2022, os serviços prestados pela Ouvidoria da EBC obtiveram avaliação positiva do público superior a 84%, somadas as respostas “muito satisfeito” (57,6%), “satisfeito” (20,7%) e “regular” (5,9%).

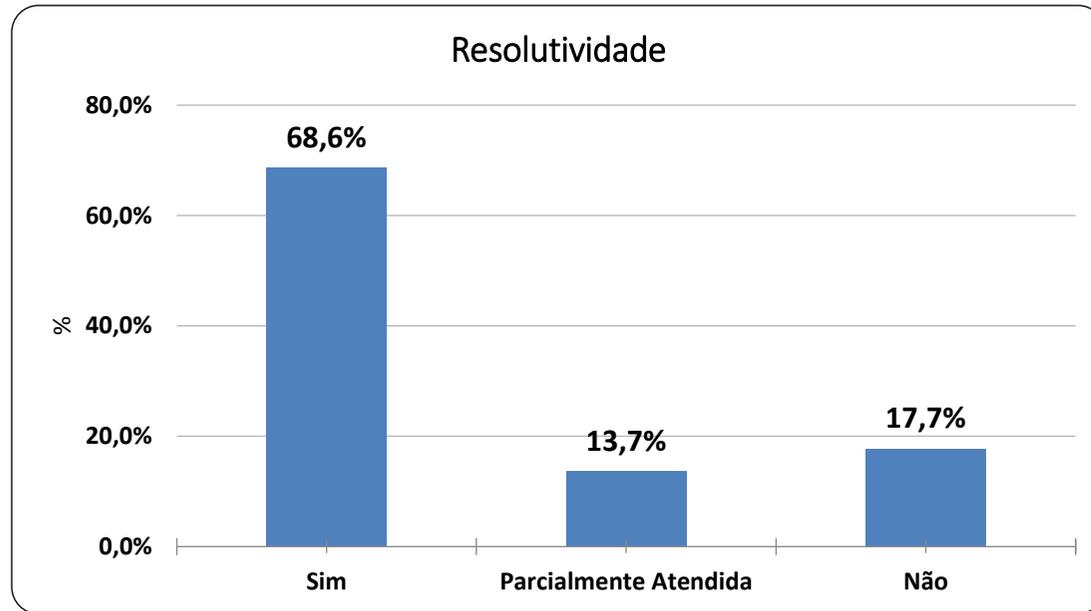


Fonte: Sistema Fala.BR Em 31 de dezembro de 2022

Gráfico 12 - Nível de Satisfação da Ouvidora

²⁴ O antigo Sistema e-Ouv agora chama-se Fala.BR

O indicador de resolutividade das demandas recepcionadas pela Ouvidoria, entre sugestões, reclamações, elogios e solicitações do público, na pesquisa do Fala.BR demonstra que 68,6% tiveram suas demandas atendidas e 13,7%, parcialmente. Assim aqueles que voluntariamente participaram da pesquisa de satisfação ofertada no Fala.BR revelaram que o atendimento prestado pela Ouvidoria da EBC tem aprovação e uma boa resolutividade.



Fonte: Fala.BR. 31 de dezembro de 2022

Gráfico 13 - Resolutividade Fala.BR



O “Painel Resolveu?” extrai dados do sistema Fala.BR da CGU e contempla outro indicador, o tempo médio de resposta, que demonstra a boa performance da Ouvidoria da EBC. Enquanto para esse indicador no conjunto da Administração Pública Federal o tempo médio é de 23 dias, na EBC a resposta chega ao cidadão em 6 dias, sem perda de prazo.

Fonte: Painel Resolveu - BR. 31 de dezembro de 2022

Figura 15 - Tempo Médio de Resposta Fala.BR

Satisfação do Fala.BR - Acesso à Informação (SIC)

As demandas do Fala.BR, enviadas com base na Lei de Acesso à Informação, foram respondidas antes do prazo legal de 20 dias, prorrogáveis por 10 dias. O tempo médio de resposta foi de 10,91 dias, prazo inferior aos 13,4 dias registrados em 2021.

No ano de 2022, após receberem as respostas aos pedidos de acesso, os usuários que preencheram a pesquisa de satisfação indicaram bom nível de resolutividade e clareza na resposta fornecida pela Empresa. O gráfico abaixo demonstra que 80% dos usuários da LAI consideraram o pedido plenamente atendido e, para 91,4% a resposta foi de fácil compreensão.



Fonte: Consulta realizada em 2022 no Painel Lei de Acesso à Informação/Controladoria-Geral da União
Gráfico 14 - Nível de satisfação do usuário em 2022

Momento da Ouvidoria

O programete *Momento da Ouvidoria* usou as ondas do rádio para aproximar a EBC de seu público, realizando análises curtas e objetivas da programação e de conteúdos de relevância ofertados pelos vários veículos, conforme disposto na Lei nº 11.652/2008.

Pelo que determina o inciso II, art. 20, da Lei nº 11.652/2008, cabe à Ouvidoria da EBC conduzir, sob sua inteira responsabilidade editorial, no mínimo 15 minutos de programação semanal, a ser veiculada pela EBC no horário compreendido entre 6 e 24 horas, voltada à divulgação pública de análises sobre a programação da EBC.

No ano, 52 edições do programa *Momento da Ouvidoria* foram roteirizadas e produzidas pela Ouvidoria para veiculação nas Rádios EBC. No total, foram 5.096 veiculações nas Rádios MEC (AM - FM) e Nacional (AM/FM/OC-Amazônia/OC-Alto Solimões/AM-RJ), de forma a cumprir o dispositivo legal.

5.3.4. Mecanismos de Transparência das Informações Relevantes sobre a Atuação da EBC

A EBC disponibiliza endereços na internet com o intuito de garantir a transparência ativa de informações relevantes para o cidadão e também de ampliar o acesso do público a esses dados. Seguem alguns links sobre a atuação da Empresa:

| Informações Relevantes | Acesso |
|---|----------------------|
| Registros de manifestações de Ouvidoria (<i>sugestão, elogio, denúncia, reclamações e solicitação sobre atuação da EBC</i>) | LINK |
| Registros de denúncias (canal de denúncias - internas e externas) | LINK |
| Informações gerais sobre o Sistema de Informações ao Cidadão-SIC | LINK |
| Relatórios e informes da Ouvidoria | LINK |
| Informações sobre transparência e acesso à informação | LINK |
| Informações sobre dados institucionais e organizacionais | LINK |
| Informações sobre programas, ações, projetos e atividades | LINK |
| Informações sobre audiências públicas, consultas públicas ou outras formas de incentivo à participação popular | LINK |
| Informações, inspeções, auditorias, prestações e tomadas de contas | LINK |
| Informações sobre balanço patrimonial e demais demonstrações contábeis | LINK |
| Informações sobre receitas realizadas por meio de consulta ao Portal da Transparência do Governo Federal | LINK |
| Informações sobre execução das despesas | LINK |
| Informações sobre os custos apurados na Empresa | LINK |
| Informações sobre licitações e os contratos | LINK |
| Informações sobre tabelas salariais, quantitativo de pessoal, benefícios, processos seletivos para o provimento de cargos | LINK |
| Informações sobre bens patrimoniais | LINK |
| Informações sobre o rol de informações classificadas em cada grau de sigilo e o rol das informações desclassificadas | LINK |
| Informações sobre planilhas musicais de cada veículo da EBC | LINK |

Fonte: Ouvidoria da EBC

Quadro 2 - Mecanismos de Transparência das Informações Relevantes sobre a Atuação da EBC

5.3.5. Medidas para garantir a Acessibilidade aos Produtos, aos Serviços e às Instalações

A EBC adotou medidas no sentido de atender às disposições do Decreto nº 5.296/2004, que regulamenta a Lei nº 10.048/2000 e a Lei nº 10.098/2000, segundo o qual os órgãos da Administração Pública direta, indireta e fundacional, as empresas prestadoras de serviços públicos e as instituições financeiras deverão dispensar atendimento prioritário às pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida. Além disso, destaca-se o Decreto nº 9.656/2018, que alterou o Decreto nº 5.626/2005, ao regulamentar a Lei nº 10.436/2002, o qual dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS, tratando de:

- a) serviços de atendimento para pessoas surdas, prestado por intérpretes ou pessoas capacitadas em Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS e no trato com deficientes auditivos que não se comuniquem em LIBRAS. A esse respeito, a Empresa possui em seu quadro de pessoal quatro tradutores/intérpretes concursados e capacitados em LIBRAS, dois deles na sede em Brasília/DF e outros dois na sucursal do Rio de Janeiro/RJ. E curso de Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS com objetivo de capacitar os empregados da EBC na comunicação por LIBRAS, conforme disposto nas legislações supramencionadas, a fim de proporcionar um ambiente inclusivo que assegure o desenvolvimento de ações e serviços voltados à acessibilidade no espaço público.
- b) divulgação do direito de atendimento prioritário das pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida: A EBC, em sua Carta de Serviços, possui informações sobre a garantia de tratamento prioritário a pessoas com deficiência, dentre os quais o serviço de *Closed Caption* ou Legenda Oculta, cujo objetivo é permitir que os deficientes auditivos possam acompanhar os programas transmitidos. A TV Brasil também exibiu até 2 de abril de 2022, semanalmente, o Programa Especial apresentado pelas jornalistas Juliana Oliveira, que é cadeirante, e Fernanda Honorato, a única jornalista com síndrome de *Down* que apresenta um programa na televisão brasileira.

A EBC possui a Comissão Permanente de Promoção da Acessibilidade e Inclusão da Pessoa com Deficiência, formada por membros indicados pelas Diretorias da EBC e aprovados pela Diretoria Executiva, que tem como finalidade propor ações, diretrizes e políticas de acessibilidade e inclusão social das pessoas com deficiência nos ambientes da EBC, assim como acompanhar a utilização de recursos de acessibilidade na programação dos diferentes veículos de comunicação da Empresa. Demais informações podem ser encontradas no sítio eletrônico da EBC²⁵.

5.3.6. Mecanismos de Conduta quanto à Proteção aos Direitos Humanos

O respeito aos direitos humanos, nas suas diversas dimensões, é observado no âmbito da EBC por meio do sistema de proteção aos direitos humanos, consubstanciado no amplo acesso às informações. A Ouvidoria é o canal da EBC que possibilita o recebimento de denúncias internas e externas relativas ao descumprimento do Código de Conduta e Integridade e das demais normas internas de ética e obrigacionais, conforme previsto no Regimento Interno da EBC e na Norma de Ouvidoria – NOR 104, aprovada pela Deliberação DIREX nº 125, de 27/12/2018.

²⁵ <http://www.ebc.com.br/institucional/governanca-corporativa/comissao-de-acessibilidade>

5.4. ESTRATÉGIA

5.4.1. Estágio do Planejamento Estratégico

A EBC está alerta às boas práticas de governança corporativa com objetivo de otimizar, aperfeiçoar e disseminar suas ferramentas de planejamento e gestão, bem como alinhar-se aos avanços que ocorrem em todas as áreas voltadas à administração e à gestão do Governo Federal, principalmente em relação às empresas estatais.

A conjuntura política, tecnológica e econômica do País tem impacto direto na estratégia da EBC. Com isso, é necessário adequar-se continuamente aos novos cenários e suas possíveis restrições, sobretudo as orçamentárias.

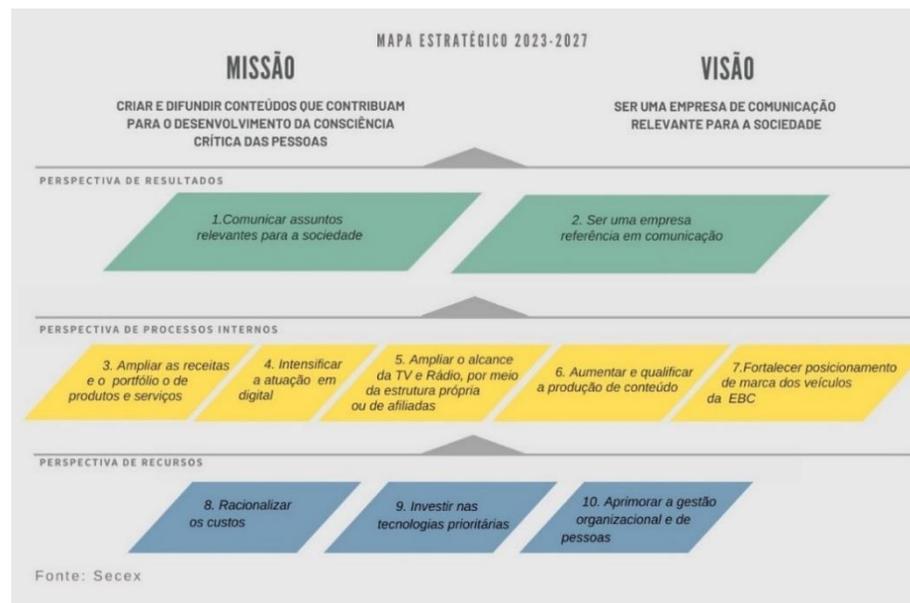
A EBC adota a metodologia *Balanced Scorecard* – BSC para definição e monitoramento da sua estratégia, por meio dos Objetivos, Iniciativas e Projetos Estratégicos.

Nesse sentido, por meio do processo de monitoramento, o Planejamento Estratégico de Longo Prazo da EBC (2023-2027) foi atualizado nas Reuniões de Avaliação da Estratégia - RAE, realizadas com a Diretoria Executiva em abril e novembro de 2022.

O resultado das reuniões foi a atualização do Mapa Estratégico, dos Projetos e dos Indicadores Estratégicos que, respectivamente, orientam as ações da Empresa e demonstram os seus resultados, mediante análise dos cenários internos e externos nos quais a EBC está inserida.

No tocante ao Mapa Estratégico, o Objetivo "Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas" foi adequado às novas diretrizes internas, sendo substituído pelo Objetivo "Aumentar e qualificar a produção de conteúdo".

Segue, ao lado, figura do Mapa Estratégico atualizado após as Reuniões de Avaliação da Estratégia ocorridas durante o ano.



Fonte: Secretaria Executiva

Figura 16 - Mapa Estratégico EBC – 2023 - 2027

As Diretrizes Colegiadas conduziram a elaboração do Plano de Negócios 2022, que constitui a representação anual do desdobramento da estratégia definida pela EBC.

ORIENTAÇÕES GERAIS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO - CONSAD

| |
|--|
| Priorizar conteúdos multiplataformas |
| Otimizar as ações do Acervo |
| Otimizar a gestão de recursos financeiros disponibilizados |
| Intensificar a inovação na prestação de serviço de radiodifusão |
| Fortalecer a Rede Nacional de Comunicação Pública (TV e Rádio) por meios próprios ou de afiliadas |
| Produzir, coproduzir e adquirir conteúdo de interesse da sociedade |
| Ampliar o portfólio de produtos e serviços, de forma a diversificar e aumentar a captação de receita, com vistas à sustentabilidade financeira |
| Consolidar os processos de valorização da força de trabalho da Empresa |
| Intensificar a atuação em digital |
| Intensificar ações de Marketing e de desenvolvimento das marcas dos veículos |
| Investir em tecnologias prioritárias, desenvolver soluções tecnológicas e buscar automação de processos |
| Intensificar a gestão de ativos imobiliários |
| Consolidar processos de Governança |

Fonte: Secretaria Executiva

Quadro 3 – Orientações Gerais do CONSAD

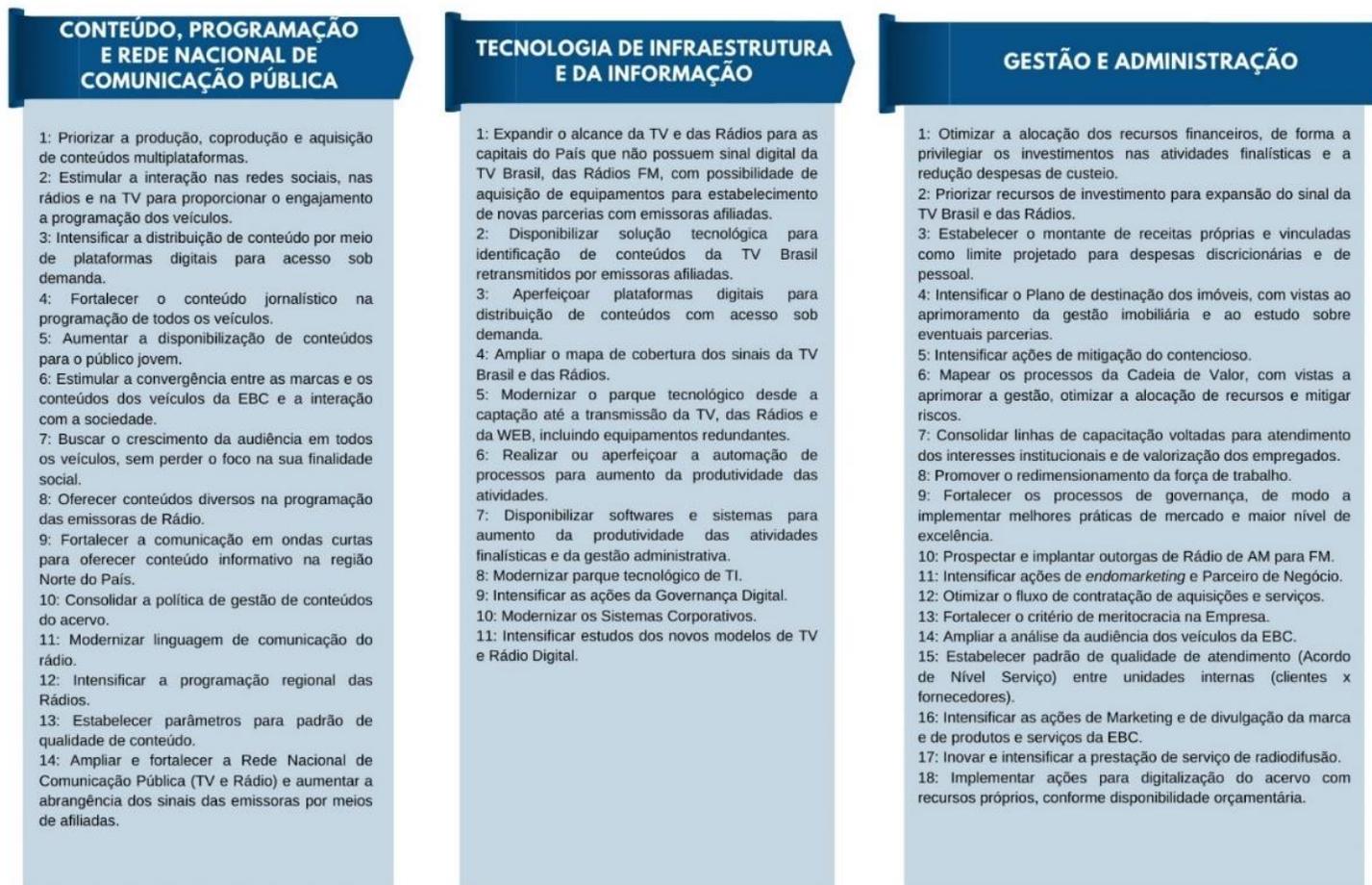
Vinculação dos Planos da EBC com as Competências Institucionais e Outros Planos

Os Objetivos Estratégicos são agrupados em três perspectivas e interligados por relação de causa e efeito que retrataram os principais desafios a serem enfrentados pela EBC.

A perspectiva de resultados compreendeu as ações que a EBC perseguiu para atender às expectativas das partes interessadas (sociedade, Governo, parceiros e empregados), por meio da perspectiva de processos internos, a qual retrata as ações prioritárias que a EBC buscou para aprimorar seu desempenho e da perspectiva de recursos, que identificou ações e inovações nas áreas de gestão de pessoas, de orçamento, de tecnologia e de comportamento organizacional, necessárias para assegurar o crescimento e o aprimoramento contínuo da Empresa, demonstrando a interligação que há entre as perspectivas e os Objetivos Estratégicos.

A DIREX definiu e aprovou suas diretrizes, mediante as Orientações Gerais do CONSAD (Figura 17), adequadas à realidade orçamentária da EBC, detalhadas abaixo.

DIRETRIZES DA DIRETORIA EXECUTIVA - DIREX



Fonte: Secretaria Executiva

Figura 17 – Diretrizes da Diretoria Executiva

O Plano de Negócios 2022 constituiu o desdobramento anual para o alcance da Estratégia de Longo Prazo definida pela EBC e refletiu o planejamento, a priorização e a execução de ações das Plataformas de TV, Rádio e Digital, bem como das áreas de Serviços, Marketing, Negócios, Comunicação, Acervo, Rede, Operações, Engenharia, Tecnologia, Gestão Empresarial e Administração, respeitando as Diretrizes Colegiadas, os Objetivos Estratégicos, a Visão de Futuro e a Missão da Empresa.

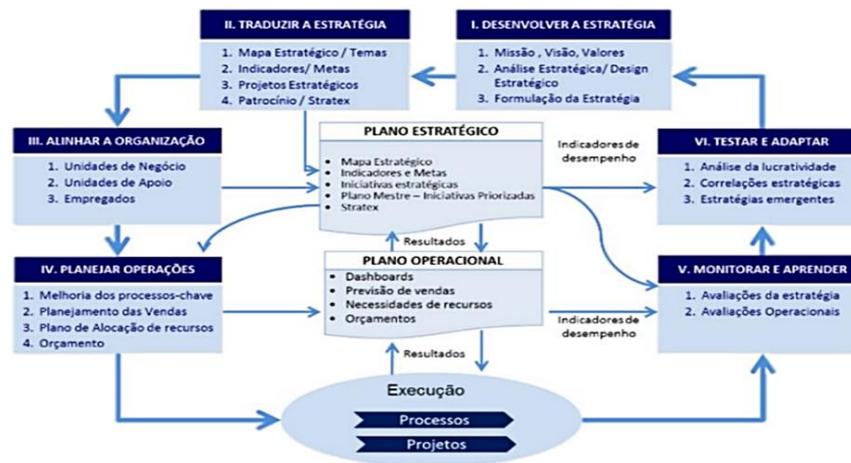
Para alcançar os resultados pretendidos em 2022, foram executados 71 dos 74 Planos de Ações, com vistas a contribuir para o alcance da estratégia estabelecida pela EBC. Esses planos, constantes no Plano de Negócios 2022, foram vinculados aos Objetivos Estratégicos, conforme a figura, sendo 40 para atender ao objetivo de “Aumentar e qualificar a produção de conteúdo”, que leva em consideração, **principalmente, o interesse da sociedade, observando a produção e distribuição de maneira integrada nas diferentes plataformas**. Observa-se, também, a viabilidade econômica para que um mesmo conteúdo possa ser distribuído de maneira integrada nas diferentes plataformas.



Obs.: Os 2 objetivos de resultado não possuem planos de ações vinculados. Seus resultados são atingidos por meio dos demais objetivos.
 Fonte: Secretaria Executiva

Figura 18 – Total de Planos de Ações por Objetivo Estratégico.

Os Objetivos Estratégicos são mensurados a partir de seus Indicadores Estratégicos, ferramenta que indica os resultados quantitativos alcançados. Os Projetos Estratégicos e os Planos de Ações fazem com que os resultados medidos pelos indicadores evoluam. Os indicadores e os planos são fundamentais para que a Estratégia seja devidamente gerenciada e alcançada. A Estratégia de Longo Prazo da EBC está diretamente relacionada com os efetivos resultados da política pública do Governo Federal e a integração dessa Estratégia ocorre por meio do Plano Plurianual - PPA 2020-2023. A EBC está inserida no Programa Temático “Comunicação Pública e Divulgação de Atos e Matérias do Governo Federal”, o qual é responsável pelo atendimento do objetivo “Ampliar e modernizar a difusão para a sociedade de conteúdos de interesse público e de atos e matérias do Governo Federal”.



Fonte: Secretaria Executiva

Figura 19 – Modelo de Monitoramento dos Objetivos Estratégicos de Longo Prazo

O orçamento discricionário disponível até 31/12/2022, considerando os créditos suplementares executados pela EBC, foi de R\$ 132,1 milhões, distribuídos em sua totalidade nos Planos de Ações prioritários.

A Carteira de Planos de Ações, contida no Plano de Negócios 2022, com a necessidade ideal de recursos orçamentários discricionários representou R\$ 272,2 milhões (R\$ 223,7 milhões de custeio e R\$ 48,5 milhões de investimento).

Diante desse cenário, a DIREX selecionou os planos prioritários para serem executados em 2022, dentre os 74 planos da carteira. A seleção foi fundamentada nas diretrizes, nas prioridades definidas de forma colegiada, além da capacidade de execução operacional, em consonância com as competências dispostas no Estatuto Social da EBC.

Ao longo dos anos, a EBC aprimorou seu planejamento com o intuito de racionalizar despesas e buscar, cada vez mais, a qualidade dos gastos públicos ao direcionar a alocação de recursos para projetos que visam à entrega de produtos condizentes com o interesse da sociedade e o alcance de seus Objetivos Estratégicos. Dessa forma, 54% dos planos estão vinculados ao Objetivo Estratégico de Aumentar e Qualificar a Produção de Conteúdo e leva em consideração as possibilidades de tipos de conteúdo, interesse da sociedade e a viabilidade econômica para que um mesmo conteúdo pudesse ser distribuído de maneira integrada nas diferentes plataformas.

A metodologia de cálculo utilizada para análise de contribuição dos Planos de Ações à Estratégia é o percentual médio de realização. Dos 74 Planos de Ações constantes no Plano de Negócios 2022, 3 foram cancelados e os outros 71 apresentaram o percentual médio de execução de 94% das atividades previstas para o ano. A tabela abaixo demonstra o total de projetos por Objetivo Estratégico, o percentual médio de execução, o orçamento disponibilizado, bem como o quantitativo de recursos financeiros executados:

| OBJETIVO ESTRATÉGICO | TOTAL DE PLANOS DE AÇÕES | % MÉDIO DE EXECUÇÃO* | DISPONÍVEL+ REMANEJAMENTO (A) | EMPENHADO (B) | EXECUTADO (B)/(A) |
|--|--------------------------|----------------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------|
| Racionalizar os custos | 2 | 100% | R\$987.554,37 | R\$987.554,37 | 100,00% |
| Ampliar as receitas e o portfólio de produtos e serviços | 6 | 99% | R\$978.477,73 | R\$978.477,73 | 100,00% |
| Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio de estrutura própria ou de afiliadas | 2 | 99% | R\$4.105.654,24 | R\$4.105.654,24 | 100,00% |
| Fortalecer o posicionamento de marca dos veículos da EBC | 3 | 97% | R\$881.471,91 | R\$881.471,91 | 100,00% |
| Intensificar a atuação em <i>Digital</i> | 6 | 97% | - | - | - |
| Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas | 9 | 95% | R\$74.111.131,32 | R\$74.100.529,47 | 99,99% |
| Investir nas tecnologias prioritárias | 3 | 94% | R\$29.613.754,15 | R\$29.603.607,69 | 99,97% |
| Aumentar e qualificar a produção de conteúdo | 40 | 91% | R\$21.474.583,28 | R\$21.474.583,28 | 100,00% |
| TOTAL | 71 | 94% | R\$132.152.627,00 | R\$132.131.878,69 | 99,98% |

Fonte: SIAFI

*Percentual Médio de execução considera o total de Planos de Ações.

Tabela 5 - Alocação de Recursos por Objetivo Estratégico - Alocação de Recursos por Objetivo Estratégico

6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

6.1. RESULTADOS ALCANÇADOS ANTE OS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E AS PRIORIDADES DA GESTÃO²⁶

O Mapa Estratégico da EBC representa o seu plano de atuação e tem o propósito de orientar o cumprimento da Missão de “Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas” e da Visão de “Ser uma Empresa de Comunicação relevante para a sociedade”. É composto, ainda, por um conjunto de objetivos inter-relacionados que nortearão as decisões dos gestores e o desempenho institucional a ser alcançado.

É preciso acompanhar e avaliar a execução da Estratégia para que se tenha controle da sua execução. O monitoramento da Estratégia consiste em um processo dinâmico e contínuo, que permite a identificação de riscos que podem impactar os resultados e o alcance das metas estabelecidas. É o estágio responsável por garantir que o que foi proposto está sendo implementado e internalizado pela EBC, além de possibilitar a definição de ações preventivas e as correções de rumo.

Nesse sentido, por meio do processo de monitoramento, o Planejamento Estratégico de Longo Prazo da EBC (2021-2025) foi atualizado, na 1ª Reunião de Avaliação da Estratégia - RAE, realizada com a Diretoria Executiva, conforme a Deliberação DIREX nº 28, de 7/4/2022, e foi aprovado na 4ª Reunião Ordinária do Conselho de Administração - CONSAD, conforme a Deliberação CONSAD nº 15, de 25/4/2022.

O resultado da reunião foi a atualização do Mapa Estratégico, dos Projetos e dos Indicadores Estratégicos que, respectivamente, orientam as ações da Empresa e demonstram os seus resultados, mediante análise dos cenários internos e externos nos quais a EBC está inserida.

Na RAE, o Objetivo Estratégico “Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas” foi adequado às novas diretrizes internas e, conforme demonstrado nos resultados dos seus indicadores de desempenho “Distribuição de conteúdo multiplataforma na TV e mais outro veículo” e “Distribuição de conteúdo multiplataforma na Rádio e mais outro veículo”, alcançou as metas estabelecidas.

Ressalta-se que os conteúdos disponibilizados na TV também são distribuídos por meio do site da Agência Brasil, pelo aplicativo da TV Brasil, assim como por *streaming* para os conteúdos ao vivo. Ademais, no que tange às Rádios, 100% dos conteúdos estão disponíveis em seus aplicativos. Em substituição ao Objetivo supramencionado será propósito da EBC, no que tange aos conteúdos, “Aumentar e qualificar a sua produção”.

Em novembro de 2022, aconteceu a 2ª Reunião de Avaliação da Estratégia que teve como resultado a prorrogação do planejamento para os próximos 5 anos (2023-2027). Além disso, houve a atualização dos Projetos e Indicadores Estratégicos, conforme Deliberações DIREX nº 98, de 21/11/2022 e CONSAD nº 46, de 25/11/2022. As atualizações supramencionadas terão aplicação em 2023, com exceção do indicador “Conteúdo próprio na grade da TV Brasil” que já foi incluído, em 2022, na lista dos indicadores em aperfeiçoamento.

A EBC aprimora, a cada ano, o seu Plano de Negócios para melhor atendimento de seus objetivos. Uma das formas é por meio da identificação de novos indicadores ou alteração dos já existentes, com intuito de refinar os mecanismos para alcance da estratégia. O quadro DE/PARA abaixo evidencia os indicadores que foram alterados de 2021 para 2022 e 2023:

²⁶ A análise anual de atendimento das metas e dos resultados na execução do Plano de Negócios e da Estratégia de Longo Prazo está disponível em: <http://www.ebc.com.br/institucional/governanca-corporativa/estrategia-da-ebc>

| Objetivo Estratégico | De | Para | Observações |
|--|--|--|--|
| 1. Comunicar assuntos relevantes para a sociedade | Posição da TV Brasil no Ranking do Mercado de Atuação | Manteve | - |
| | Audiência média de público da Rádio Nacional | Audiência média de público da Rádio Nacional FM (DF) | Considerando os traços históricos de desempenho das Rádios EBC e do mercado de FM, houve ajuste nos parâmetros de apuração para melhor representar os resultados das Rádios. |
| | Audiência média de público da Rádio MEC | Audiência média de público da Rádio MEC FM (RJ) | |
| | Audiência da Agência Brasil | Manteve | - |
| | Conteúdo Difundido | - | Indicador será aperfeiçoado com a revisão e desenvolvimento de parâmetros de apuração mais adequados e acessíveis. |
| | Audiência no Facebook - TV Brasil | Quantidade de seguidores das redes sociais | Estará contido no escopo do novo indicador. Melhor apresentação dos resultados, após considerar todos os perfis, e não mais só o da TV Brasil e da TV Brasil GOV. |
| | Audiência no Facebook - TV Brasil Gov | | |
| Audiência no Youtube - TV Brasil | | | |
| Audiência no Youtube - TV Brasil Gov | | | |
| 2. Ser uma empresa referência em comunicação | Índice de Contribuição de matérias da Agência Brasil em outros sites | - | Indicador será aperfeiçoado com a revisão e desenvolvimento de parâmetros de apuração mais adequados e acessíveis. |
| | Quantidade de visualizações das matérias da Agência Brasil em outros sites | Manteve | - |
| 3. Ampliar as receitas e o portfólio de produtos e serviços | Receita Faturada | - | O novo indicador incluído, tem como foco a representação do ingresso direto dos valores com os serviços prestados, e assim demonstrará o esforço da EBC na captação de novos clientes/ serviços, representando, também, os dois indicadores excluídos. |
| | Valores captados com novos contratos | - | |
| | - | Receita Operacional – Serviços de Comunicação | |
| 4. Intensificar a atuação em Digital | Quantidade de conteúdos disponibilizados na Agência Brasil | Manteve | - |
| | Quantidade de conteúdos disponibilizados nas Redes Sociais | Manteve | - |
| | Quantidade de conteúdos disponibilizados no Aplicativo da TV Brasil Play | - | Regras relativas à aquisição e distribuição dos conteúdos no aplicativo influenciam diretamente no resultado deste indicador, inviabilizando a sua mensuração. |
| | Quantidade de conteúdos disponibilizados na Radioagência | Manteve | - |
| | Quantidade de usuários do aplicativo TV Brasil Play | Manteve | - |
| | Quantidade de usuários do aplicativo das Rádios | - | Indicador será aperfeiçoado com a revisão e desenvolvimento de parâmetros de apuração mais adequados e acessíveis. |

| Objetivo Estratégico | De | Para | Observações |
|--|--|---|---|
| 5. Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas | Índice de Cobertura da Radiodifusão – TV Digital (Capitais) | Manteve | - |
| | Índice de Cobertura da Radiodifusão – Rádio FM (Capitais) | Manteve | - |
| 6. Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas (CONCLUÍDO) | Distribuição de conteúdos multiplataformas na TV e mais outro veículo | - | Metas planejadas entregues 100% |
| | Distribuição de conteúdos multiplataformas na Rádio e mais outro veículo | - | |
| 6. Aumentar e qualificar a produção de conteúdo (NOVO) | - | Conteúdo próprio na grade da TV Brasil | Indicador em aperfeiçoamento |
| 7. Fortalecer o Posicionamento da Marca | - | Em desenvolvimento | - |
| 8. Racionalizar os custos | Orçamento discricionário destinado à atividade-fim | Manteve | O orçamento da EBC é impositivo, com isso a meta é executar 100%, o que já está ocorrendo. Dessa forma, o indicador orçamento executado perdeu a finalidade no Planejamento Estratégico. O escopo do indicador "Custos dos Imóveis" será suprido pelo indicador "Despesas Gerais e Administrativas - Serviço de Terceiro". Portanto, a manutenção gera duplicidade. |
| | Orçamento executado | - | |
| | Custo dos Imóveis | - | |
| | - | Despesas Gerais e Administrativas – Serviços de Terceiros | |
| 9. Investir em tecnologias prioritárias | | Em desenvolvimento | - |
| 10. Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas | Índice de Governança (IG-Sest) | Índice de Governança (IG-Sest) | - |
| | Índice de Sucesso nos Pedidos Contidos em Ações Judiciais | Manteve | - |
| | Índice de Capacitação de Competências Críticas | - | O tema "competências críticas" estará contido no subitem Índice de Governança e Gestão de Pessoas e Índice de capacidade em Gestão de Pessoas, que compõe o indicador IGG. Portanto, a manutenção gera duplicidade. |
| | - | Indicador de Conformidade Sest (IC-Sest) | - |

Legenda: Inclusão / Exclusão

Fonte: Secretaria Executiva

Quadro 4 - Indicadores Estratégicos: De 2021 / Para 2022 – 1ª RAE

| Objetivo Estratégico | DE | PARA | Observação |
|---|--|--|---|
| 1. Comunicar Assuntos Relevantes para a Sociedade | Posição da TV Brasil no Ranking do Mercado de Atuação | Manteve | - |
| | - | Audiência média de público das Rádios Nacional FM (DF) e MEC FM (RJ) | Unificação dos indicadores com a finalidade de melhor representar os dados. Vigência a partir de 2023. |
| | Audiência média de público da Rádio Nacional FM (DF) | - | |
| | Audiência média de público da Rádio MEC FM (RJ) | - | |
| | Audiência da Agência Brasil | Manteve | - |
| | Quantidade de seguidores das redes sociais | - | Indicador movimentado para o objetivo: Intensificar atuação em <i>Digital</i> para melhor adequação do escopo e resultados esperados. Vigência a partir de 2023. |
| 2. Ser uma Empresa Referência em Comunicação | Quantidade de visualizações das matérias da Agência Brasil em outros sites | Manteve | - |
| 3. Ampliar as Receitas e o Portfólio de Produtos e Serviços | Receita Operacional – Serviços de Comunicação | Manteve | |
| 4. Intensificar a Atuação em <i>Digital</i> | Quantidade de conteúdos disponibilizados na Agência Brasil | Manteve | |
| | Quantidade de conteúdos disponibilizados nas Redes Sociais | Manteve | |
| | Quantidade de conteúdos disponibilizados na Radioagência | Manteve | |
| | Quantidade de usuários do aplicativo <i>TV Brasil Play</i> | Manteve | |
| | - | Quantidade de seguidores das redes sociais | Indicador movimentado para o objetivo: Intensificar atuação em <i>Digital</i> para melhor adequação do escopo e resultados esperados. Vigência a partir de 2023. |
| 5. Ampliar o Alcance da TV e Rádio, por Meio da Estrutura Própria ou de Afiliadas | Índice de Cobertura da Radiodifusão – TV Digital (Capitais) | Manteve | - |
| | Índice de Cobertura da Radiodifusão – Rádio FM (Capitais) | Manteve | |
| 6. Aumentar e Qualificar a Produção de Conteúdo | Conteúdo próprio na grade da TV Brasil | - | Incluído na lista dos indicadores em aperfeiçoamento. Vigência a partir de 2022. |
| 7. Fortalecer o Posicionamento de Marca dos Veículos da EBC | Em desenvolvimento | - | - |
| 8. Racionalizar os Custos | Orçamento discricionário destinado à atividade-fim | - | O orçamento discricionário não é controlado pela EBC. Com isso, os impactos relativos aos contingenciamentos e cortes não permitem medida de gestão pela Empresa. |
| | Despesas Gerais e Administrativas – Serviços de Terceiros | Manteve | - |
| 9. Investir nas Tecnologias Prioritárias | Em desenvolvimento | - | - |
| 10. Aprimorar a Gestão Organizacional e de Pessoas | Índice de Governança (IG-Sest) | Manteve | - |
| | Indicador de Conformidade Sest (IC-Sest) | Manteve | |
| | Índice de Sucesso nos Pedidos Contidos em Ações Judiciais | Manteve | |

Legenda: **Inclusão** / **Exclusão** Fonte: Secretaria Executiva

Quadro 5 - Indicadores Estratégicos: De 2022 / Para 2023 – 2ª RAE

Objetivo Estratégico 1:
Comunicar assuntos relevantes para a sociedade

A EBC será relevante para a sociedade com conteúdos educativos, artísticos, culturais, informativos, atrativos, e de fácil acesso.

Resultados Estratégicos 2022:



Figura 20 - Resultados do Objetivo Estratégico 1

Objetivo Estratégico 2 :
Ser uma empresa
referência em
comunicação

A EBC será uma das principais fontes
de conteúdos para as organizações de
comunicação, de modo que sejam
amplamente disseminados.

Resultados Estratégicos 2022:



Figura 21 - Resultados do Objetivo Estratégico 2

Objetivo Estratégico 3: Ampliar as Receitas e o Portfólio de Produtos e Serviços

A EBC fortalecerá sua comunicação por meio de oferta de produtos e serviços diversificados e de qualidade, visando cumprir seu papel social e ampliar suas receitas.

MÉDIA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES VINCULADAS AO OBJETIVO ESTRATÉGICO

99%

Resultado Estratégico 2022:

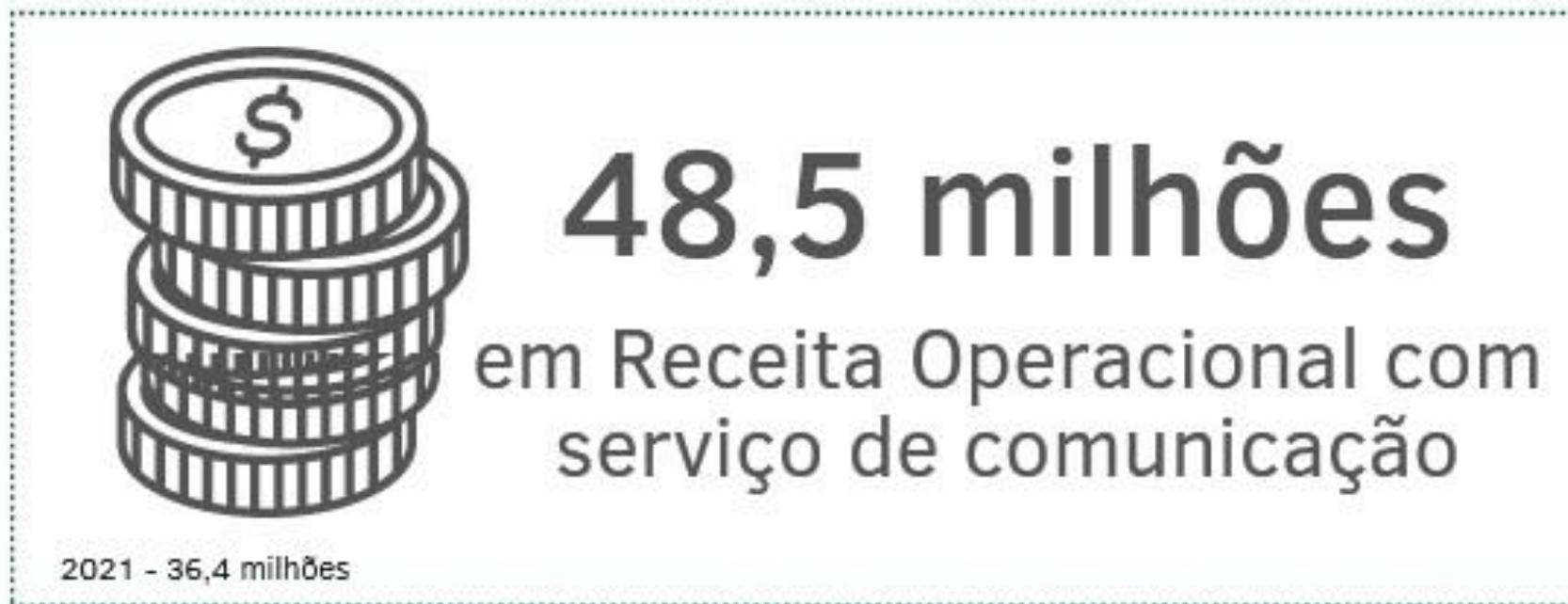


Figura 22 - Resultados do Objetivo Estratégico 3

NEGÓCIOS E PUBLICIDADE LEGAL

Principais Destaques



- Obs.: 1. Receita Captada é a venda de serviço/produto efetivada.
 2. Receita Faturada é relativa a um serviço prestado/produto entregue, reconhecida pela EBC com a emissão de nota fiscal (faturamento).
 3. Receita Arrecadada é a receita faturada cujo recebimento foi efetivado (pagamento do cliente).

Gráfico 15 - Receita Faturada por Linha – 2021 x 2022

- Celebração de novos contratos de receita de prestação de Serviços de Comunicação: Ministério da Justiça e Segurança Pública, Ministério das Relações Exteriores e Centro de Inteligência da Marinha;
- Renovação dos contratos de prestação de Serviços de Comunicação: Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento; Ministério da Educação; Ministério do Meio Ambiente; Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos; Ministério de Minas e Energia; Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação; Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico – CNPq; Controladoria-Geral da União; Advocacia-Geral da União; Fundação Oswaldo Cruz – FIOCRUZ; Empresa de Tecnologia e Informações da Previdência – DATAPREV; e Secretaria Especial de Comunicação - SECOM;
- Licenciamentos não onerosos realizados com as empresas de DOOH: JCDecaux, Insight, Mídia24horas, MobTV e RZK Mídia Digital;
- 73 campanhas de Publicidade Institucional veiculadas;
- 160 termos de licenciamento de conteúdo dos veículos EBC firmados. Destaque para a captação de campanha avulsa do cliente Ministério do Turismo. A partir dessa negociação, além da receita gerada, foi possível garantir para a TV Brasil o direito de exibir, sem ônus, a série *Cidades Criativas*, exclusiva desse Ministério, que renderam recordes de audiência para o período.

SERVIÇOS – EBC

Principais Destaques

Os serviços abaixo listados foram prestados pela EBC em atendimento às ordens de serviços emitidas pela SECOM e por outros órgãos da Administração Pública.

- 184 transmissões ao vivo de eventos da Presidência da República;
- Cobertura de 92 viagens do Presidente da República;
- 150 autoridades entrevistadas no programa *A Voz do Brasil* e 35 no *Brasil em Pauta*;
- 246 edições produzidas do telejornal *Brasil em Dia* e 241 do radiojornal *A Voz do Brasil*;
- Entrega de novo produto aos clientes: o *Boletim de Notícias*. Foram gravados 18 episódios para o MMFDH e 2 para o CNPq;
- 2 semanas de trabalho para realização da cobertura da COP27, com entradas ao vivo nos jornais e matérias para a TV Brasil 2, *A Voz do Brasil* e Redes Sociais;
- Cerca de 4 horas de transmissão do desfile de 7 de Setembro, que conquistou audiência recorde da TV Brasil no DF, mantendo a 1ª posição por quase 1 hora;
- Produção de longa-metragem documental sobre a Ilha de Marajó/PA para o Ministério da Mulher, Família e Direitos Humanos. Foram entregues, também, a esse Ministério 3 webséries, com cinco episódios cada;
- Produção para Dataprev de websérie em formato documentário sobre os 48 anos do órgão;
- 9 contratos assinados/renovados de prestação de serviço de monitoramento de mídia;
- Cerca de 48 mil matérias de telejornais, jornais e revistas, disponibilizadas no site Clipping EBC;
- 254 edições produzidas de relatórios de telejornais em Power BI, além do envio de alertas por WhatsApp, serviço amplamente utilizado pelos clientes, que recebem em tempo real notícias sobre os fatos mais importantes destacados nos portais e blogs, de acordo com seu interesse; e
- 365 edições do *O Bússola* de Jornais enviadas aos clientes (produção diária e feita a partir da edição impressa de jornais).

Objetivo Estratégico 4: Intensificar a atuação em digital

A EBC disponibilizará conteúdos, nas plataformas digitais, para aumentar sua visibilidade de maneira econômica.

MÉDIA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES VINCULADAS AO OBJETIVO ESTRATÉGICO



Resultados Estratégicos 2022:



Figura 23 - Resultados do Objetivo Estratégico 4

DIGITAL E SOCIAL MEDIA

Principais Destaques referente a Social Media / Principais Destaques referente a Agência Brasil

- Agência Brasil: 99,3 milhões de visualizações de página; 77,2 mil usuários ativos por um dia e 550,1 mil usuários ativos por sete dias no site. Conteúdos relativos às Eleições tiveram maior visualização. O dia 30 de outubro, data do segundo turno das Eleições, registrou o pico anual de visualizações de página e de usuários, 5,4 milhões e 2,6 milhões, respectivamente;
- Lançamento da Rádio Nacional no Instagram;
- Site das Rádios: 3,8 milhões de visualizações na página e 1,6 milhão de usuários;
- Radioagência: mais de 6,9 milhões de visualizações, 9,6 mil publicações, 486,8 mil downloads de conteúdos e 1,6 milhão de *players*;
- 3 milhões de visualizações e 2,8 milhões de usuários no site TV Brasil;
- Mais de 16 milhões de minutos consumidos no aplicativo *TV Brasil Play*, sendo a novela *A Terra Prometida* o conteúdo mais assistido, seguido da novela *Os Imigrantes*;
- Edição dos conteúdos especiais: programação de Verão da Rádio MEC; divulgação do Imposto de Renda nas Redes Sociais da Agência Brasil e da TV Brasil Gov (TV Brasil 2); identidade visual para divulgação do Especial Dia Mundial do Rádio; Comemorações dos *100 anos do Rádio no Brasil*; *A Corrida do Ouro*; *Caminhos da Reportagem*; EBC 15 anos; TV Brasil 15 anos; *Copa do Mundo – Especial Catar 2022*;
- Mais de 1 milhão de minutos visualizados no App *TV Brasil Play* no final da novela *Os Dez Mandamentos*; 42 mil visualizações com mais de 30 segundos; 190 mil visualizações de página no Site TV Brasil, nos conteúdos relacionados a novela;
- Execução de peças da cobertura da 24ª *Surdolimpíadas*, do *Mundial Sub-20* e para a ação Maratona Ouvidoria;
- Mais de 20 mil contas alcançadas por meio de conteúdo, no formato *reels*, do especial para o Dia dos Povos Indígenas;
- Início da transmissão do programa *Eu de Cá, Você de Lá* no YouTube e Facebook da Rádio Nacional;
- Implementação da interface gráfica do usuário do site da Rede Nacional de Rádios, em parceria com a DOTE; e
- 17,1 milhões de *views* no Youtube da TV Brasil Gov (TV Brasil 2), nas postagens referentes à participação de ministros, ao vivo, no programa *A Voz do Brasil*.



Fonte: Gerência de Pesquisa, Análise de Audiência e Desempenho das Plataformas Digitais/ DIGER.



Para os principais destaques de 2022 foram utilizados parâmetros diferentes dos utilizados em 2021, tais quais: o parâmetro visualizações e impressões da Rádio Nacional; pessoas alcançadas da Rádio MEC; usuários e players da Radiagência; e seguidores nas Redes Sociais da EBC, não foram contemplados em 2021, respeitadas as orientações e vedações da legislação eleitoral. No que tange ao Twitter e Facebook foi disposto "impressões" ao invés de "seguidores". No Instagram disposto "pessoas alcançadas" ao invés de "seguidores". Por fim, no YouTube da Agência Brasil e da TV Brasil Gov (TV Brasil 2), foram dispostos "visualizações" ao invés de "inscritos". Ressalta-se que esses destaques não têm vinculação direta com os Indicadores Estratégicos.

Observação: Para os principais destaques de 2022 foram utilizados parâmetros diferentes dos utilizados em 2021, tais quais: o parâmetro visualizações e impressões da Rádio Nacional; pessoas alcançadas da Rádio MEC; usuários e players da Radioagência; e seguidores nas Redes Sociais da EBC, não foram contemplados em 2021, respeitadas as orientações e vedações da legislação eleitoral. No que tange ao Twitter e Facebook foi disposto "impressões" ao invés de "seguidores". No Instagram disposto "pessoas alcançadas" ao invés de "seguidores". Por fim, no YouTube da Agência Brasil e da TV Brasil Gov (TV Brasil 2), foram dispostas "visualizações" ao invés de "inscritos". Ressalta-se que esses destaques não têm vinculação direta com os Indicadores Estratégicos.

Figura 24 – Digital e Social Media 2021 x 2022

Objetivo Estratégico 5: Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas

As plataformas de TV e de Rádio serão mais efetivas. Os custos serão otimizados e a ampliação do alcance ocorrerá por meio próprio e pelo fortalecimento das parcerias e da Rede Nacional de Comunicação Pública e dos Canais Executivos e multiprogramação.

MÉDIA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES VINCULADAS AO OBJETIVO ESTRATÉGICO

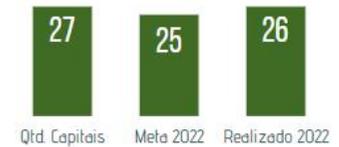


Resultados Estratégicos 2022:

PRESENÇA DA TV BRASIL DIGITAL NAS CAPITALAIS



26 CAPITALAIS 
 104% DA META 2022 ATINGIDA
 96% DA META FINAL DO PPA ATINGIDA



PRESENÇA DAS RÁDIOS FM NAS CAPITALAIS



21 CAPITALAIS 
 105% DA META 2022 ATINGIDA
 78% DA META FINAL DO PPA ATINGIDA

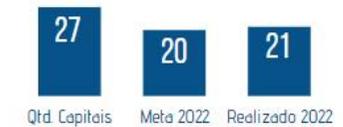


Figura 25 - Resultados do Objetivo Estratégico 5

REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA DE TV

Principais Destaques

- Lançamento dos Canais Educação e Libras, que buscam universalizar a educação e aumentar a taxa de alfabetização, além de capacitar professores e profissionais da educação. (A grade de programação do Canal Educação conta com mais de 15h diárias de conteúdos prospectados e disponibilizados pela RNCP/TV);
- 580 novos canais outorgados à EBC, por meio do Programa Digitaliza Brasil, o que representa o alcance médio de 7,1 milhões de novos potenciais telespectadores, com acesso à multiprogramação da TV Brasil;
- 9 novos contratos de afiliação assinados em 2022: TV Prevê - Bauru/SP; Nova TV Serrana - Botucatu/SP; TV Mais Família - Campinas/SP; RBI TV - Brasília/DF; TV UFMS - Campo Grande/MS; TVE MS/FERTEL - Campo Grande/MS; TV Sagres – Três Marias/MG; TV Caraça – Santa Bárbara/MG; e TV Carajás - Campo Mourão/PR. Atualmente com 63 emissoras operando e transmitindo o sinal da TV Brasil em todas as regiões do País;
- Suporte às afiliadas na Cobertura das Eleições 2022, que encaminharam contribuição jornalística para os noticiosos da EBC e a TV Brasil gerou as inserções político partidárias nacionais para a Rede;
- Realizadas a 1ª Reunião da RNCP com as afiliadas para apresentação de resultados, e a 2ª Reunião para a apresentação da Nova Grade de Programação da TV Brasil 2022;
- Fortalecimento da infraestrutura das afiliadas, por meio de cessão de equipamentos de radiodifusão, o que proporcionará melhores condições para a retransmissão dos conteúdos gerados pela EBC e produzidos localmente;
- Assinatura dos contratos de compartilhamento de infraestrutura excedente em São Paulo/SP e no Rio de Janeiro/RJ, nas localidades Parelheiros/SP, Pico do Jaraguá/SP e Mendanha/RJ, permitindo atingir novos telespectadores com os sinais da TV Brasil, TV Brasil 2, Canal Educação e Canal Saúde;
- Cerca de 140 horas de conteúdo regional das afiliadas da Rede exibidas na grade de programação da TV Brasil;
- Cerca de 2,8 mil horas de conteúdo regional das afiliadas da Rede exibidas na grade de programação no Canal Educação; e
- Realização de workshop com os afiliados para apresentação das principais atualizações e pontos de atenção referentes às Normas de TV.

REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA DE RÁDIO

Principais Destaques

- 5 contratos de Rádio FM nas capitais firmados em 2022: Rádio Universidade FM /UFMA, São Luís do Maranhão/MA; Rádio Parahyba, João Pessoa/PB; Rádio Universitária UFG, Goiânia/GO; Rádio Nova FM, Cuiabá/MT; e Rádio FM Cultura, Porto Alegre/RS;
- Assinado acordo de cooperação da RNCP/Rádios com: o Sistema Encontro das Águas para implementação da comunicação que alcançará mais de 20 municípios do Amazonas/AM; a Fundação Canal 20 para operação da Rádio CATVE FM, em Foz do Iguaçu/PR, frequência 91.7 FM; a Secretaria de Comunicação de Mato Grosso; a Prefeitura Municipal de Queimada Nova/PI; a Empresa Pernambuco de Comunicação – EPC; e a Rádio Cultura de Porto Alegre/RS;
- Aprovação do Termo de Uso para efetivação do Projeto de Integração da Rede Nacional de Rádio à Rede Nacional de Comunicação Pública de Rádio;
- Lançamento da nova página da Rede Nacional de Rádio que integra emissoras cadastradas à Rede Nacional de Comunicação Pública de Rádio;
- Reunião com as afiliadas das Rádios EBC para apresentar a programação das Rádios MEC e Nacional, com destaque para a oportunidade de coprodução de conteúdo e exibição nacional das produções das afiliadas;
- Realização de workshop com as afiliadas para apresentação das principais atualizações e pontos de atenção referentes às Normas de Rádio; e
- Divulgação do Centenário do Rádio no Brasil, que contou com conteúdos especiais produzidos pela EBC, espetáculo Centenário do Rádio no Brasil, direto do Teatro Municipal do Rio de Janeiro, *Festival de Música* da Rádio Nacional e Rádio MEC e evento cívico em comemoração ao Bicentenário da Independência, junto às afiliadas.

Emissoras de TV, próprias e afiliadas, por Região

63 emissoras, sendo 26 capitais



100%

de sinal disponibilizado para todo o País, por meio de satélite, operadoras de Serviço de Acesso Condicionado (SeAC) e transmissão terrestre

51,4% da população brasileira coberta com sinal digital terrestre da TV Brasil



Média da População coberta

98,1 mi

| REGIÃO | QTDE. | ESTADO | CIDADE | REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA - RNCP/TV | EMISSORA |
|--------------|-------|-------------------|--------------------|--|--------------------------|
| NORTE | 1 | AM | Manaus | | TV Encontro das Águas |
| | 2 | RR | Boa Vista | | TVU de Roraima |
| | 3 | TO | Palmas | | TV UFT |
| | 4 | RO | Porto Velho | | TV UNIR |
| | 5 | AP | Macapá | | TV UNIFAP |
| | 6 | PA | Belém | | FUNTELPA |
| NORDESTE | 7 | BA | Salvador | | TVE Bahia |
| | 8 | BA | Feira de Santana | | TV Feira |
| | 9 | CE | Fortaleza | | TV Ceará |
| | 10 | PB | João Pessoa | | TV UFPB |
| | 11 | PE | Recife | | TVU Recife |
| | 12 | PI | Teresina | | TV Antares |
| | 13 | RN | Natal | | TV UFRN |
| | 14 | AL | Maceió | | TV UFAL |
| | 15 | MA | São Luís | | TV BRASIL EBC* |
| | 16 | SE | Araçaju | | TV UFS |
| | 17 | PE | Caruaru | | TV Pernambuco – EPC |
| CENTRO-OESTE | 18 | DF | Brasília | | TV BRASIL EBC* |
| | 19 | MT | Cuiabá | | TV Universidade |
| | 20 | GO | Goiânia | | TV UFG |
| | 21 | MS | Campo Grande | | TVE MS - Fertel |
| | 22 | MS | Campo Grande | | TV UFMS |
| | 23 | GO | Bom Jesus de Goiás | | TV Bom |
| | 24 | GO | Jataí | | TV Sudoeste |
| 25 | DF | Brasília | | RBI | |
| SUDESTE | 26 | RJ | Rio de Janeiro | | TV BRASIL EBC* |
| | 27 | SP | São Paulo | | TV BRASIL EBC* |
| | 28 | MG | Belo Horizonte | | Rede Minas |
| | 29 | ES | Vitória | | TV Guarapari |
| | 30 | MG | Minas Gerais | | TV Andradas |
| | 31 | MG | Juiz de Fora | | TV Diversa |
| | 32 | MG | Três Marias | | Rede Sagres |
| | 33 | MG | Poços de Caldas | | TV Plan |
| | 34 | MG | Santa Bárbara | | TV Caraçá |
| | 35 | SP | Campinas | | Rede Mais Família |
| | 36 | SP | Andradina | | SRC TV |
| | 37 | SP | Sertãozinho | | STZ TV |
| | 38 | SP | Rio Claro | | TV Claret |
| | 39 | SP | Mogi Guaçu | | TV do Vale de Mogi Guaçu |
| | 40 | SP | Matão | | TV Matão |
| | 41 | SP | Araraquara | | TV Morada do Sol |
| | 42 | SP | Araras | | Rede Conecta |
| | 43 | SP | Várzea Paulista | | TV Rede Paulista |
| | 44 | SP | Votuporanga | | TV UNIFEV |
| | 45 | SP | Cubatão | | TV Unisantos |
| 46 | SP | São Paulo | | TV MEGA | |
| 47 | SP | São Carlos | | TVE São Carlos | |
| 48 | SP | Birigui | | TV Noroeste | |
| 49 | SP | Bauru | | TV Prevê | |
| 50 | SP | Catanduva | | Nova TV | |
| 51 | SP | Botucatu | | TV Serrana | |
| SUL | 52 | RS | Porto Alegre | | TVE RS |
| | 53 | PR | Curitiba | | TV Paraná Turismo |
| | 54 | SC | Florianópolis | | TV UFSC |
| | 55 | SC | Araranguá | | TV Sul Catarinense |
| | 56 | SC | Itajaí | | TV Brasil Esperança |
| | 57 | SC | Rio do Sul | | Rede Bela Aliança |
| | 58 | SC | Criciúma | | RTV Criciúma |
| | 59 | PR | Ivaiporã | | TV Humaitá |
| 60 | PR | Francisco Beltrão | | TV Beltrão | |
| 61 | PR | Colorado | | TV Alvorada | |
| 62 | PR | Curitiba | | Rede Mundial | |
| 63 | PR | Campo Mourão | | TV Carajás | |

Obs.: Os itens destacados em verde são capitais* Emissoras próprias
 Dados baseados no Censo IBGE 2010, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
 Fonte: Progrida.

Quadro 6 - Emissoras de TV, Próprias e Afiliadas, por Região

Emissoras de Rádio, próprias e afiliadas, por Região
34 emissoras, sendo 21 capitais

24,6% da população brasileira coberta com sinal FM das Rádios EBC



Média da População coberta

46,9 mi

| REGIÃO | QTDE. | REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA - RNCP/RÁDIO | | EMISSIONA |
|--------------|-------|---|-------------------------------------|-----------------------------------|
| | | ESTADO | CIDADE | |
| NORTE | 1 | AP | Macapá | Rádio Universitária FM |
| | 2 | | | Rádio Marinha - Manaus |
| | 3 | AM | Manaus | Rádio Encontro das Águas |
| | 4 | TO | Palmas | Rádio UFT FM |
| | 5 | RR | Boa Vista | Rádio Universitária |
| | 6 | AC | Rio Branco | Rádio Aldeia FM |
| | 7 | PA | Belém | Rádio Marinha - Belém |
| | 8 | AM | Tabatinga | Rádio Nacional do Alto Solimões* |
| NORDESTE | 9 | SE | Aracaju | Rádio UFS FM |
| | 10 | RN | Natal | Rádio Marinha - Natal |
| | 11 | PI | Teresina | Rádio UFPI |
| | 12 | PI | Queimada Nova | Rádio Queimada Nova FM |
| | 13 | PE | Recife | Empresa Pernambuco de Comunicação |
| | 14 | PB | João Pessoa | Rádio Parahyba |
| | 15 | | | Rádio Nacional FM* |
| | 16 | MA | São Luís | Rádio Universidade FM |
| CENTRO-OESTE | 17 | | | Rádio Nacional FM* |
| | 18 | DF | Brasília | Rádio MEC FM* |
| | 19 | GO | Goiânia | Rádio Universitária UFG |
| | 20 | MS | Campo Grande | Rádio UFMS |
| | 21 | MT | Cuiabá | Rádio Nova FM |
| | 22 | MS | Corumbá | Rádio Marinha - Corumbá |
| | 23 | DF | Sobradinho | Rádio Força Aérea - Brasília |
| SUDESTE | 24 | | | Rádio UFMG Educativa |
| | 25 | MG | Belo Horizonte | Empresa Mineira de Comunicação |
| | 26 | | | Rádio UFRJ |
| | 27 | RJ | Rio de Janeiro | Rádio Nacional* |
| | 28 | | | Rádio MEC FM* |
| | 29 | SP | São Paulo | Rádio Nacional FM* |
| 30 | RJ | São Pedro da Aldeia | Rádio Marinha - São Pedro da Aldeia | |
| SUL | 31 | PR | Curitiba | Rádio Paraná Educativa |
| | 32 | RS | Porto Alegre | Rádio FM Cultura |
| | 33 | PR | Foz do Iguaçu | Rádio CATVE FM |
| | 34 | RS | Santa Maria | Rádio Uni FM |

Obs.: Os itens destacados em azul são capitais. *Emissoras próprias
Dados baseados no Censo IBGE 2010
Fonte: Progira.

Quadro 7 - Emissoras de Rádio, Próprias e Afiliadas, por Região

ENGENHARIA

Principais Destaques

- Licenciamento das estações de Rádio FM em São Luís/MA, Tabatinga/AM, Brasília/DF (parceria com Aeronáutica), Teresina/PI, Boa Vista/RR, São Cristóvão/SE, Macapá/AP, Contagem/MG e Santa Maria/RS; Recife/PE; Rio de Janeiro/RJ; Campo Grande/MS; Palmas/TO;
- Licenciamento das estações de TV Digital em Brasília/DF (torre central), Boa Vista/RR, Feira de Santana/BA, Coari/AM, Humaitá/AM, Tabatinga/AM, Tefé/AM, Cuiabá/MT, Novo Airão/AM, Careiro/AM, Manaquiri/AM, Rio Preto da Eva/AM, Autazes/AM, Presidente Figueiredo/AM e Silves/AM; Palmas/TO; Marília/SP (Aumento de Classe); Maués/AM; Boca do Acre/AM; Lábrea/AM;
- Licenciamento e implantação da estação de TV digital em Mossoró/RN e em Aracaju/SE; implantação do sistema de transmissão de TV Digital, em Feira de Santana/BA; e implantação do transmissor reserva de TV Digital na torre de TV, em Brasília/DF;
- Projetos apresentados de 32 estações de TV Digital e Rádio para operação da parceira Encontro das Águas;
- 48 visitas em cada estação retransmissora da EBC no DF para manutenções preventivas e acompanhamento de desempenho;
- Instalações realizadas: antena reserva da rádio FM; antena de transmissão da rádio 87,1 FM; novo transmissor de 30k da MEC FM; rádio enlace da torre de TV para Rodeador; novo transmissor de TV da cidade do Gama; transmissor reserva na torre e TV Colorado;
- Atualização do status das estações que possuem transmissores da EBC que foram cedidos junto à RNCP;
- Início do projeto de telemetria das parceiras com o transmissor da EBC; e
- Execução de 6 intervenções técnicas de manutenção corretiva nos Transmissores de Ondas Curtas no Rodeador com o intuito de mantê-los em operação.

Objetivo Estratégico 6: Aumentar e qualificar a produção de conteúdo

A definição dos conteúdos levará em consideração, principalmente, o interesse da sociedade. Além disso, será observada a produção e distribuição de maneira integrada nas diferentes plataformas.

MÉDIA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES VINCULADAS AO OBJETIVO ESTRATÉGICO



Indicador Estratégico: Em aperfeiçoamento.

TRANSVERSAIS

Principais Destaques

Principais coberturas que foram destaques nos veículos EBC (TV Brasil; Rádios; Agência Brasil; Radioagência; Redes Sociais):

- Eleições 2022 (cobertura do 1º e do 2º turno, com links das Zonas Eleitorais, do TJ-RJ e Estúdio Glass; produção de especiais temáticos; agenda dos candidatos à Presidência da República; e pílulas com informações de serviço eleitoral); Covid-19 (Vacinação, diminuição de casos, fim do Passaporte Vacinal, reabilitação, fim da obrigatoriedade do uso de máscaras); Pautas econômicas; Guerra entre Rússia e Ucrânia; Temporadas de chuvas e inundações na Bahia/BA, em Minas Gerais/MG, em Pernambuco/PE, no Rio de Janeiro/RJ e em Santa Catarina/SC; morte do congolês Moïse; mutirões para renovação de CNHs; previsão do tempo e situação das rodovias; acidente nos Cânions do Capitólio; erupção do Vulcão Tonga; Inauguração do Núcleo de Controle Operacional da Transposição; ato de liberação das águas do Rio São Francisco; obras na Barragem de Oiticica; chegada das águas do Rio São Francisco ao Rio Grande do Norte/RN; Inauguração do Núcleo de Controle Operacional da Transposição; Morte da Rainha Elizabeth II; Carnaval Rio de Janeiro e São Paulo; chegada da internet 5G no país; cerimônia de Lançamento do Canal Educação e do Canal Libras; Bicentenário da Independência; Enem 2022; Morte do Pelé; Posse Presidencial; Governo de Transição; dentre outras.

TELEJORNAIS

Principais Destaques

- Principais coberturas: cursos gratuitos de especialização; vagas de emprego; acidente nos Cânions do Capitólio; erupção do Vulcão Tonga; ato de liberação das águas do Rio São Francisco; Eleição presidencial na França; Cúpula das Américas; Complexo da Penha; Cracolândia; Varíola dos Macacos; Prisão do anestesista que abusava das suas pacientes; 4º caso de cura do HIV no mundo; Dez anos da Lei de Cotas; passagem do furacão Ian nos EUA; campanha de vacinação contra a poliomielite; entrevistas do programa *A Voz do Brasil* com divulgação de serviços do governo federal para a população; Gabinete de Transição e as negociações sobre PEC da transição; 27ª Conferência do Clima da Organização das Nações Unidas; Novembro Azul; mortes de Gal Costa, Rolando Boldrim e Erasmo Carlos; 15 anos da TV Brasil, do *Repórter Brasil* e a consolidação da TV Brasil na 4ª posição no ranking de audiência das TVs abertas do país; eleições legislativas nos Estados Unidos da América; tentativa de golpe do presidente do Peru; celebração da canonização Irmã Dulce (BA); Outubro Rosa; 120 anos de Carlos Drummond de Andrade; Prêmio Nobel; Dia das crianças; programas sociais como auxílio Brasil, Gás, Taxi e Caminhoneiros; Crise Política e Econômica no Reino Unido; Bloqueios de Rodovias pelo Brasil; Grupo dos 20 – G20; Semana da Consciência Negra; 70 anos do BNDES; Retrospectiva de 2022 de acontecimentos internacionais;
- Estreias: a temporada de estreia, *Riquezas da Nossa Terra*, do novo *Caminhos da Reportagem*; quadro "Fique Ligado" no telejornal *Repórter Rio*; quadro #TBT no *Repórter DF*; quadros "Viralizou" e "Notícia Boa", ambos no *Repórter – RJ*;
- Séries especiais produzidas para o programa *Caminhos da Reportagem*: Educação financeira; Turismo de mulheres; Moda Sustentável; 40 anos do HIV; Burnout; *Riquezas da Nossa Terra* sobre produtos agrícolas brasileiros de destaque; Queijo de Marajó e Renda Filé;
- Premiações 2022: 2º e 3º lugar do 9º Prêmio Sebrae de Jornalismo para o *Caminhos da Reportagem*, com os episódios: "Gastronomia da Solidariedade" e "Negócios de Impacto", respectivamente, que mostram iniciativas de fortalecimento dos pequenos negócios e foram classificados na categoria Jornalismo em Vídeo na etapa estadual; o programa *Caminhos da Reportagem* foi duplamente vencedor da 4ª edição do Prêmio NHR Brasil de Jornalismo na categoria telejornalismo com o episódio "Hanseníase - Marcas do preconceito" e na categoria especial DTNs com o programa "Doença de chagas e Leishmaniose: retrato do descaso", esse mesmo programa ficou em 3º lugar no Prêmio AMRIGS de Jornalismo 2022, uma iniciativa da Associação Médica do Rio Grande do Sul (AMRIGS), que reconhece trabalhos jornalísticos no setor de saúde;
- Parcerias realizadas para produção de séries e episódios do *Caminhos da Reportagem* com: EUROsociAL+; DNDi (Iniciativa Medicamentos para Doenças Negligenciadas); Ministério da Defesa e Casa Civil; Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE; Enx-TV de Dubai; TV Feira de Santana; colaborações internas do Núcleo de Programas Especiais com a Agência Brasil;
- Séries de reportagens destaques: *Vivendo Mais e Melhor*; *Enfrentando Burnout*; *Operação Acolhida*; *Doenças Tropicais*; *Calha Norte*; *Fiocruz*; Aniversário de 62 anos de Brasília;
- Mais quadros de serviço e cultura no telejornal *Repórter – RJ*; e
- Gravação de episódio "Energia Nuclear: para que serve?" para a Comissão Nacional de Energia Nuclear – CNEN.

ESPORTE

Principais Destaques

- Coberturas: *Surdolimpíadas*; *Campeonato sul-americano de ginástica de trampolim*; Etapa brasileira do *mundial de surfe*; *Fórmula 4*; *Copa do Mundo Catar* (preparação da Seleção Brasileira para a Copa; jogos e comportamento da torcida brasileira; realização do “tempo real” dos jogos da seleção Brasileira no site da Agência Brasil e produção de matérias especiais para a Agência Brasil, Rádio Nacional e TV Brasil); séries A e B do *Campeonato Brasileiro* de futebol masculino; decisão da *Copa do Brasil*; final da *Copa Libertadores da América*; *Jogos Sul-americanos de Assunção 2022*; eventos do Centro de Treinamento Paralímpico; *Mundial de Ginástica Artística de Liverpool*;
- Mais de 140 horas de contribuição para a programação da TV Brasil (programas esportivos e conteúdos para os telejornais);
- 143 partidas de futebol transmitidas e 752 boletins esportivos disponibilizados para a programação da Rádio Nacional;
- 2.581 matérias e 47 colunas produzidas para a editoria de esporte da Agência Brasil;
- Contribuição de 1.681 conteúdos para os telejornais na TV Brasil;
- Produção de conteúdo esportivo exclusivo para as Redes Sociais da EBC, com chamadas para a programação da TV Brasil; e
- Exibição de um programa especial em homenagem à jogadora de vôlei Isabel Salgado.

PROGRAMAÇÃO

Principais Destaques

- Estreias: novelas *A Terra Prometida* e *Os Imigrantes*; série *Rotas da Independência* e programa *Sabor e Afeto*, em parceria com a Rede Minas; programas *Visite Paraná*, da emissora Paraná Turismo; 1ª Temporada da série *Soldado de Caxias (Exército)*, 1ª Temporada da série *Os Federais*, série *Tunadas*, série *Belle Époque - Fazendas Históricas*, série *Imortais da Academia*, série *Geekland*, Trilogia Roberto Carlos; Canal Libras, com distribuição via *streaming*, que oferece uma programação totalmente voltada para a população surda; Canal Educação, transmitido em televisão aberta nas praças de Brasília/DF, do Rio de Janeiro/RJ, de São Luís/MA e São Paulo/SP, no canal 3 da multiprogramação da TV Brasil e distribuído, via satélite, para todo Brasil e operadoras de TV fechada;
- Celebração do Bicentenário da Independência, com a série dramática *Brasil Imperial* e interprogramas sobre temas históricos relacionados à Independência do Brasil;
- Exibições da produção do *Bicentenário da Justiça*, em parceria com o Ministério da Justiça, e do *Brasil Independente*, em parceria com o Ministério da Educação;
- Exibição dos especiais na grade de programação da TV Brasil: *Torneio Internacional Sub-20*; *Amazonas Green Festival*, produzido pela TV Encontro das Águas; e o Show do artista Ricardo Teaser (sósia de Michael Jackson), coproduzido pela EBC e TV Cultura do Pará; Correção das Provas *Caiu no Enem*; Especial de Natal e Ano Novo;
- Transmissão do *Torneio Internacional de Futebol do Espírito Santo*, em parceria com a TV Guarapari/ES, que contou com a participação das seleções do Brasil, Uruguai, Equador e Paraguai. A TV Brasil transmitiu as 6 partidas, ao vivo, pelo canal TV Brasil 2 da multiprogramação, e a partida final entre Brasil e Uruguai, transmitida pelo canal principal; e
- Exibição, na semana do carnaval, de programação temática especial com filmes musicais dos anos 50 e 60.

PRODUÇÃO

Principais Destaques

- Estreias: série *Nossos Biomas*; nova temporada dos programas *Cena Instrumental*, *Fortes do Brasil*, *Meu Pedaco do Brasil*, *Sem Censura* em SP, *Agro Nacional*; *Canto e Sabor do Brasil* e série de interprogramas *Brasil em Rede*; série *Soldado de Caxias*;
- Gravação, edição e exibição dos *mashups*²⁷ dos programas *Meu Pedaco do Brasil* e do *Samba na Gamboa*; Início das gravações da 4ª temporada da série *Meu Pedaco do Brasil*;
- Exibição dos musicais *Carioca da Gema* e *Dona Ivone Lara - Um sorriso negro*, na Semana da Consciência Negra;
- Parcerias realizadas: Canal Rural, para produção da nova temporada do programa *Agro Nacional*; Polícia Federal, para produção da série *Os Federais*;
- Programa *Agro Nacional* finalista da premiação “Os + Admirados da Imprensa do Agronegócio”, promovida pelo Jornalistas&Cia;
- Produção de conteúdo para atendimento aos contratos com o Ministério da Educação- MEC, Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações - MCTI, Ministério da Justiça - MJ e Ministério do Meio Ambiente – MMA;
- Produção dos especiais: *Tributo ao Rei do Pop*; *Anima Game*, com o repertório de trilhas sonoras marcantes de jogos Mario Bros e Pokémon;
- Produções para o Canal Educação: cobertura do Congresso Internacional e Seminário Nacional do INES – COINES e da Conferência Nacional de Educação - CONAE; *Nem Te Conto!*, série de programas gravados em escolas públicas com alunos e técnicos do MEC sobre o Novo Ensino Médio; *Conta pra Mim!*, série de contação de histórias infantis de domínio popular; *Assédio sexual nas escolas*, videoaulas em que procuradores federais falam sobre os aspectos legais, administrativos e de combate ao assédio em unidades de ensino; e *Leiturinha*; e
- Estreias no Canal Educação: *Cápsula da Educação*; *Falas da Educação - Especial Energia Nuclear*; *Bate papo em Libras - Especial Surdolimpíadas*; *MEC em Ação*; *Grapho Game*; 1ª e 2ª temporadas dos programas de entrevista *Bate-Papo em Libras* e *Falas da Educação*; 1ª temporada da série infantil *Grapho Play*; documentários *Eu, professor*, em comemoração ao dia do professor e 165 Anos do INES, em celebração ao aniversário do Instituto Nacional de Surdos; 1ª temporada da série documental/*Reality Será que sirvo pra isso?*.

²⁷ Mescla-musical é uma canção ou composição criada a partir da mistura de duas ou mais canções pré-existentes.

AQUISIÇÃO DE CONTEÚDOS E PARCERIAS

Principais Destaques

- Disponibilizados para a grade de programação: 3 filmes nacionais protagonizados por Roberto Carlos; 115 horas de conteúdo infantil;
- Outros filmes de destaque: *Tiradentes*, *Dona Leopoldina: da Áustria para o Trono do Brasil*, *Anita e a série Brasil Imperial*; e *As Aventuras de TinTim*;
- Estreia de 20 horas de conteúdos adquiridos;
- 28 obras prospectadas, totalizando 1.049 episódios com duração aproximada de 19 horas para os canais Libras e Educação de coproduções com a EBC, conteúdos gratuitos e de exibição perpétua;
- Contratos assinados: com a *Surdolimpíadas* e transmissões do evento no Canal Libras; termo de autorização para uso de imagens da *Copa 2022*; filme *Crisálida* e os filmes nacionais do catálogo da distribuidora Vitrine Filmes e da produtora Contém Conteúdos (Gioconda); além das séries: *Galinha Pintadinha*, *Legado de Pitágoras*, *Matemática* e o *Início da Civilização*, *Min e as Mãozinhas*, *Minuto Libras*, *Mentes Brilhantes* e *Cozinhando em Libras*; e
- Estreias das Séries: *Geohunters 2*; *Terra Brasil*; *Receitas Brasil*; *Belle Époque* e *As Fazendas Históricas*; *Geekland*; *Imortais da Academia*; *Tunadas*.

ARTE E CRIAÇÃO

Principais Destaques

- Produção e entrega dos cenários para: os programas esportivos da TV Brasil e de canais do Ministério da Educação, no Rio de Janeiro; programas *Agro Nacional* e *Sem Censura*, na praça São Paulo/SP; e do cenário digital e pacote gráfico do programa *Grapho Play*; para o programa *Brasil em Pauta* da TV Brasil e do *Conta pra Mim* do Canal a Educação;
- Nova identidade visual dos programas esportivos da TV Brasil;
- Elaboração das artes, vinhetas e pacotes gráficos para os especiais produzidos para TV Brasil;
- 100% das solicitações de maquiagem e de penteado atendidas entre as 3 praças da EBC;
- 1.485 infográficos animados para programas da DIJOR e DICOP; e
- Videografismo: criação das marcas dos canais Educação e Libras, bem como toda a produção do *on air*, com vinhetas de aberturas de programas, chamadas e promos; Nova identidade visual e criação do pacote gráfico dos programas *Estádios Históricos* e *Nos Caminhos dos Viajantes* da TV Brasil.

RÁDIO NACIONAL

Principais Destaques

- Rádio Nacional FM: Comemoração dos 46 anos da emissora; estreia dos programas *Samba na Gamboa* e do *Canto e Sabor do Brasil*; Lançamento do *Festival de Música 100 Anos de Rádio no Brasil*; Reorganização da programação da madrugada em faixas musicais: Rock Brasil, Flashback e Música de Raiz; Reorientação da programação musical: músicas conhecidas abrindo os blocos e sendo programadas com ocupação na maioria da grade; Aumento da participação do ouvinte, com escolha das músicas por WhatsApp, em um programa específico de uma hora durante a semana e de duas horas no sábado; *Padronização de Breaks* de Rede (hora cheia) e Local (meia hora); Revisão de Vinhetas – criação de voz padrão para a emissora; Pauta integrada com rádios, TV, Agência, Marketing, Redes e Acervo, potencializando divulgação e ações multiplataforma;
- Rádio Nacional de Brasília AM: Transmissões dos jogos do *Campeonato Brasileiro*; *Copa Libertadores da América*; jogos da Seleção Brasileira; *Copa do Brasil*; e *Copa Sul-Americana*; Programa especial em comemoração ao aniversário de Brasília/DF e ao aniversário de 64 anos da Rádio Nacional Brasília, com transmissão, ao vivo, direto do Parque da Cidade, com participação de vários artistas convidados;
- Rádio Nacional da Amazônia OC: Comemoração dos 41 anos do programa *Viva Maria*; programação especial em Comemoração aos 45 anos da emissora e transmissões esportivas;
- Rádio Nacional do Rio de Janeiro: Transmissões esportivas e programação especial em Comemoração aos 86 anos da emissora;
- Rádio Nacional do Alto Solimões: Cobertura do Festival Folclórico de Benjamin Constant;
- Estreias dos programas *É Tudo Brasil e Nacional no Samba* e reestrela dos programas *Revista Brasília* e *Ponto do Samba*; dos novos quadros no programa *Nacional Jovem*: “Natureza Jovem”, “Tá na Rede” e “Desenrola”;
- Ampliação da interação com o ouvinte, com a faixa Hora do Ouvinte, para atender aos pedidos musicais mais frequentes no WhatsApp da Rádio;
- Intensificação das coberturas dos Festivais de Música e ampliação das parcerias com produtoras de eventos como o Festival MOVA, o Festival BR 40, o Festival Criolina e o Picnik;
- Destaque para Especiais, com uma hora de duração, todos os domingos, em todas as emissoras sobre artistas de renome da música brasileira com material de acervo EBC: Roberto Carlos, Erasmo Carlos, Gal Costa, Cássia Eller e muito mais; e
- Destaque para o mês da Consciência Negra com programação especial durante os programas semanais do mês de novembro e especiais aos domingos com Milton Nascimento, Paulinho da Viola, Gilberto Gil e Tim Maia.

RÁDIO MEC

Principais Destaques

- Estreias: nova temporada do programa *Plateia*; temporada 2022 do *BBC Proms*; nova temporada da versão radiofônica do programa *Partituras*, da TV Brasil e Especiais Rádio MEC 90 anos de Paulinho da Viola;
- Realização da final da edição 2022 do Festival de Música;
- Destaques na programação: 90 anos do Compositor e Clarinetista Brasileiro, Paulo Moura; Dia do Cantor Lírico; Maratona John Field 240 anos; Cobertura do Festival Amazonas Jazz; série especial dedicada aos 100 anos da Semana de Arte Moderna e aos *100 anos do Rádio no Brasil*; ação multimídia pelo Dia Mundial do Rádio; e estreias das novas temporadas dos programas *Sala de Concerto* e *Blim-Blem-Blom* e ainda ações pelos 100 anos do pianista brasileiro Heitor Alimonda e 200 anos do compositor belga César Frank;
- Início da Propaganda Eleitoral, executada por automação de programação em todas as emissoras de Rádio, o que proporcionou mais segurança no processo e economia de recursos;
- Estreias da nova emissora da Rádio MEC em Belo Horizonte/MG, com a transmissão ao vivo do Concerto da Orquestra Filarmônica de Minas Gerais, em parceria com a RNCP/Rede Minas;
- Mais de 2 mil pessoas participaram do *Concerto 100 anos de Rádio*, com transmissão ao vivo na Rádio MEC, Redes Sociais e gravado pela TV Brasil;
- Celebração do Dia Nacional do Rádio, com o lançamento do novo site EBC Rádios em conjunto com várias áreas da empresa;
- Produção dos programas especiais: *Páscoa*, *Dia Nacional do Choro*, *Dia Internacional do Jazz*, *MEC FM 39 anos*, *Bidu Sayão 120 anos*, *Maratona Igo Stravinsky 140 anos* e cobertura do *Festival de Jazz de Rio das Ostras/RJ*;
- Revisão e ampliação das chamadas de programas, implantação da automação via sistema Informa de chamadas Marketing (política, divulgação e institucional), reorganização da Discoteca com tarefas de identificação das mídias, visando facilitar a utilização desse material pela programação e pela produção e ainda, transmissão ao vivo e exclusiva para o Brasil da estreia da Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo no prestigiado Carnegie Hall de Nova York; e
- Incremento na quantidade de convidados e na variedade de temas, impactando na qualidade geral dos conteúdos; Revisão da variedade de notas e interferências informativas e de cultura na MEC FM, com foco na modernização da linguagem, tornando-a mais enxuta e direta.

MONITORAMENTO DE AUDIÊNCIA

Principais Destaques

- Reforço na atuação junto aos veículos digitais da EBC, com destaque para a avaliação do desempenho do site da Agência Brasil;
- Ampliação da rotina de informes à RNCP/TV e com reportes semanais sobre a audiência para que as afiliadas comecem a acompanhar seus resultados;
- 15 análises completas de audiência, repassadas às afiliadas, sobre a grade de programação, resultados de programas próprios locais e a evolução do canal. Outras duas afiliadas receberam análises específicas, realizadas sob demanda, para avaliar o desempenho de programações especiais;
- Desenvolvidas análises de concorrência, programação e resultados para orientar o planejamento das novas grades de programação da Nacional e MEC;
- 33 releases de destaques, realizados a partir do monitoramento diário da audiência dos veículos EBC, que contribuíram para a divulgação dos veículos da EBC, de maneira 360º; e
- Capacitação das equipes em leitura de dados e informações de audiência.



TV Brasil alcançou a 4ª posição no ranking dos canais abertos e fechados mais vistos no Distrito Federal, no mês de dezembro.

Figura 26 – TV Brasil 4ª Emissora do DF

ACERVO – EBC

Principais Destaques

- 3,8 mil fitas com conteúdo audiovisual digitalizadas, em um total de 3,4 horas ingestadas no sistema MAM;
- 1,3 mil fitas com conteúdo sonoro digitalizadas, em um total de 982 horas ingestadas no MAM em 2022;
- 360 roteiros de radionovelas da Rádio Nacional do Rio de Janeiro/RJ identificados;
- 1,6 mil conteúdos disponibilizados na Lista das Efemérides em 2022;
- 137,9 mil visualizações da editoria “Hoje é Dia” da Agência Brasil com base no projeto Efemérides;
- 24 mil negativos do acervo fotográfico digitalizados em Brasília/DF;
- Inserção na grade de programação das radionovelas digitalizadas pelo Acervo: *A Corrida do Ouro, Poronga, Terçado e Coragem, A Vidente e o Vigarista*, que apresentou média de 3 mil ouvintes por minuto;
- Episódios de séries digitalizadas externamente: *O Papo; Abre Alas; Advogado do Diabo; 54 minutos; Cata Conto; Chão de Estrelas; Contra Luz; MPB – Projeto Pixinguinha; Os Astros; Pequena Antologia da Música Popular Brasileira;*
- 1,8 mil visualizações nos arquivos do acervo audiovisual publicados no Tik Tok e no *reels* do Instagram;
- Parceria com a Rádio MEC para produção de 100 programetes voltados para o centenário da 1ª transmissão de Rádio no Brasil;
- Finalização das obras nas salas de pesquisa e laboratório de digitalização em Brasília/DF;
- Recuperação da série *Grande Teatro* (1955), programa de radiodramaturgia da Rádio Nacional;
- Transferência de materiais do Acervo da vila na Rua dos Inválidos para novos depósitos no térreo do prédio da Gomes Freire, em continuidade da readequação dos espaços físicos; e
- Concluído o tratamento, digitalização e catalogação das séries audiovisuais: *Roberto D’Ávilla, Jornal Edição Nacional e Repórter Brasil Noite* disponíveis no sistema MAM.

Objetivo Estratégico 7:
Fortalecer o posicionamento de
marca dos veículos da EBC

A EBC buscará diretrizes e posicionamentos da marca de seus
veículos junto ao mercado para aumentar sua relevância e
visibilidade e desta forma aproximá-los do seu público.

MÉDIA DE EXECUÇÃO DAS
AÇÕES VINCULADAS AO
OBJETIVO ESTRATÉGICO

97%

Indicador Estratégico: Em aperfeiçoamento.

MARKETING EBC

Principais Destaques

- Mais de 3,2 bilhões de impactos potenciais com a visibilidade da Agência Brasil, por meio de parcerias não onerosas com empresas de Digital Out of Home (DOOH), equivalente a R\$ 30 milhões de investimentos publicitários;
- Cerca de 170 Campanhas produzidas: eleitoral, comercial, parcerias, Ouvidoria e de *Crossmedia*;
- Cerca de 11,3 mil inserções por emissora de rádio e 16,9 mil inserções nas emissoras de TV relativas à Campanha Eleitoral; mais de 17.000 peças em vídeo, na TV Brasil Rede e nas Regionais, e mais de 11.500 peças de áudio, nas Emissoras de Rádio. Além das mais de 190 Propagandas Partidárias e Campanhas Eleitorais, a área de Administração de Marketing processou cerca de 160 campanhas comerciais e de parcerias;
- Mais de 6,3 mil comunicações digitais realizadas;
- Cerca de mil peças de vídeo recebidas, renomeadas e gravadas nos servidores das TVs e mais de 2 mil peças de áudio renomeadas e inseridas no Sistema InfoRadio;
- Apresentação das melhores práticas e concorrência, do ponto de vista do Marketing, para os gestores de jornalismo, apresentadores e técnicos da TV Brasil sobre telejornais;
- *Benchmarkings*/estudos realizados: análise da concorrência das rádios mais ouvidas do Rio de Janeiro/RJ e de Brasília/DF, como segmentação, audiência, público atingido e ações estratégicas, assim como análise de atuação da Rádio Nacional nas duas praças citadas; inclusão de esportes alternativos (com grande visualização nas redes) na programação dos veículos EBC; Ações para TV Brasil Animada; Interatividade da TV Brasil; estudo para envelopamento da frota; sobre os Festivais de Música;
- Execução do projeto *Crossmedia*: Divulgação cruzada entre os veículos da EBC;
- Produção do Guide de Marketing, para padronização do uso de cores da EBC e aplicação da identidade visual nos produtos, serviços e identificações;
- Implementação da OPEC;
- 3 avaliações mercadológicas com vistas ao lançamento e ao acompanhamento da programação;
- Revisão da página de Serviços e Negócios no Portal da EBC;
- Atualização e gerenciamento do Mídia Kit 2022;
- Criação de apresentação de *Branded Content*²⁸ para EBC;
- 77 Relatórios elaborados ao longo do ano de 2022: Tendências nas Redes Sociais (10); Performance das Redes Sociais (44); Posts Covid-19 nas Redes EBC (6); Transmissões ao Vivo (9); *A Escrava Isaura* (1); Estudo *Hashtags* Radionovelas (1); Ministros em *A Voz do Brasil* (1); 7 de Setembro (1); Eleições 2022 (2); e Enem 2022 (2);
- 5 propostas e projetos customizados para negócios;
- 3 estudos de audiência de rádio para a área de Planejamento;
- 7 painéis e 102 páginas de painéis de banco de dados desenvolvidos, Rádio e TV;
- Desenvolvimento de metodologia e atualização da tabela de licenciamento; e
- Desenvolvimento, manutenção e atualização de painéis de dados – Serviços contratados x analisados; Audiência de TV; *Sem Censura*; e Métricas de Redes Sociais.

²⁸ Conteúdo de marca, ou seja, a criação de conteúdo que está diretamente relacionado ao universo de uma marca.

RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

Principais Destaques

- Ativação da campanha 360 (crossmedia) nas páginas dos veículos EBC;
- Divulgação da presença digital da EBC, por meio dos *Podcasts*, Instagram e Spotify ampliada, com vistas ao rejuvenescimento da marca;
- 384 campanhas promovidas para o público interno. Destaque para: Avaliação de Desempenho; Teletrabalho; Assinatura Digital (gov.br); Dia dos Pais; Projeto Efemérides; Livraria Solidária; Processo Seletivo de Estágio; Inverno Solidário; Natal Solidário; Final do *Festival de Música*; 100 anos de Rádio no Brasil; Progressão na Carreira; Lançamento da EBC TV; EBC contra a Covid-19; Segurança da Informação; Acesse o Questões Enem!; Expediente na Copa do Mundo; Tem desconto pra você!; 15 anos da EBC; EBC alcança nível 2 na avaliação de Maturidade Correccional 2022; 18 anos da Radioagência Nacional; dentre outras;
- Campanha do Concerto 100 anos de Rádio no Brasil, com um público estimado de 2 mil pessoas;
- Envelopamento de frota da EBC para cobertura do 7 de Setembro;
- Produção de layout padrão para cartão de visitas digital;
- 14 parcerias para a oferta de descontos aos empregados;
- 448 releases para divulgação da EBC e seus veículos à imprensa;
- Cerca de 3,7 mil publicações na Intranet;
- 216 atividades de Cerimonial realizadas, entre receptivos/visitas de autoridades do Governo Federal – Ministros, Secretários, entre outras autoridades – para participação em programas da EBC (*A Voz do Brasil*, *Sem Censura*, *Brasil em Pauta* e *Repórter Nacional*);
- 106 boletins semanais produzidos de filmes e grade de programação da TV Brasil;
- Curadoria e geração das peças de notícias da Agência Brasil no sistema Automator;
- Implementação da nova estratégia de *endomarketing* voltada para a criação da EBC TV e de uniformidade gráfica para as peças publicadas na Intranet;
- 993 *web banners* publicados, que tiveram 100,5 mil *clicks* e 119,6 milhões de impressões; e
- Envio de e-mail marketing aos públicos de interesse e ao público interno sobre as estreias dos programas *Tem Criança na Cozinha* e *Nossos Biomas*, da TV Brasil; dos especiais da MEC, Dia Nacional da Música Clássica, *Blim-Blem-Blom*, Maratona Hyd'n 290 anos; e da Rádio Nacional, *Na Trilha da História* e *Podcasts Nacional*; o *Caminhos da Reportagem* estreou temporada com o tema: Brasileiros estão cada vez mais conectados à TV Brasil, em parceria com Sebrae.

Objetivo Estratégico 8:
Racionalizar os custos

A estrutura física, a estrutura organizacional, o quadro de pessoal e os processos serão adaptados a formatos mais efetivos.

MÉDIA DE EXECUÇÃO DAS
AÇÕES VINCULADAS AO
OBJETIVO ESTRATÉGICO

100%

Resultados Estratégicos 2022:



49% do
orçamento
discricionário destinado
à atividade-fim

2021 - 58%



17,4 milhões
de despesas
gerais e administrativas
- Serviços de Terceiros

2021 - 26,0 milhões

Figura 27 - Resultados do Objetivo Estratégico 8

ADMINISTRAÇÃO, FINANÇAS E PESSOAS

Principais Destaques

- Redução de 12% nas despesas administrativas se comparado com o ano passado. (2021: R\$ 25,1 milhões/ 2022: R\$ 22,1 milhões);
- 49% do orçamento discricionário investidos nas ações da área finalística, o que demonstra o foco no monitoramento da melhoria em relação à qualidade dos gastos; e
- Aprovação da Norma de Teletrabalho, que resultará em ações voltadas para racionalização dos custos.



Figura 28 - Despesas Administrativas 2022

O Demonstrativo abaixo apresenta a evolução da destinação dos recursos discricionários para as atividades principais da Empresa, especialmente no que tange à racionalização dos custos com foco na redução de gastos com a área meio, com o objetivo de incrementar o orçamento para a área fim da Empresa.

| Atividade | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Fim | R\$ 35.516.022,25 | R\$ 63.153.406,20 | R\$ 55.553.870,63 | R\$ 76.941.464,91 | R\$ 59.991.912,09 |
| Meio | R\$ 78.158.732,43 | R\$ 68.857.468,06 | R\$ 58.506.730,55 | R\$ 55.530.593,35 | R\$ 61.642.914,77 |
| Total | R\$ 113.674.754,68 | R\$ 132.010.874,26 | R\$ 114.060.601,18 | R\$ 132.472.058,26 | R\$ 121.634.826,86 |
| % Área Fim | 31% | 48% | 49% | 58% | 49% |

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

Tabela 6 – Qualidade dos Gastos entre Área Meio e Fim

CONSULTORIA JURÍDICA

Principais Destaques

- Economia estimada de R\$ 11 milhões com ações judiciais cíveis e trabalhistas, em decorrência do arquivamento de ações julgadas improcedentes ou em que a EBC foi excluída da causa (R\$ 5,9 milhões - cíveis e R\$ 5,1 milhões – trabalhistas);
- Reforço nas orientações às áreas da Empresa, a fim de evitar o ajuizamento de novas ações e/ou encerrar os conflitos em curso, especialmente na área trabalhista;
- 64% de taxa de sucesso na atuação jurídica do Contencioso para a área trabalhista e 92,2% para a área cível, relativas ao total de processos que foram arquivados;
- Êxito em 22 ações judiciais, representando economia estimada de R\$ 884,0 mil, levando em consideração o valor atribuído à causa, sobre a responsabilidade subsidiária, com relação aos processos arquivados em 2022;
- Aposentadoria compulsória aos empregados com mais de 75 anos de idade: das 9 demandas judiciais em curso, a EBC logrou êxito em 7 ações (ainda passíveis de recurso), representando economia estimada de R\$ 117,9 mil, levando em consideração o valor atribuído à causa; e
- Ajuizamento de ações de imunidade tributária em desfavor de entes municipais, objetivando o reconhecimento da imunidade tributária da EBC em relação aos impostos, bem como a restituição de valores anteriormente recolhidos.

Objetivo Estratégico 9:
Investir em tecnologias
prioritárias

Os investimentos em tecnologia serão fundamentais para manter e modernizar a EBC, com a finalidade de assegurar a qualidade do sinal de seus veículos.

MÉDIA DE EXECUÇÃO DAS
AÇÕES VINCULADAS AO
OBJETIVO ESTRATÉGICO

 94%

Indicador Estratégico: Em aperfeiçoamento.

OPERAÇÕES

Principais Destaques

- Principais gravações para viabilizar a cobertura jornalística em 2022: vacinação com imunizante 100% nacional; Audiência Pública sobre vacinação em crianças na Organização Mundial da Saúde; Transmissões para o contrato MEC e MAPA; Lançamento da Jornada da Cultura Rara; Lives da Rádio MEC; desfile Cívico Militar do Bicentenário da Independência do Brasil, em Brasília/DF; Chegada do coração de Dom Pedro I ao Brasil; Lançamento do Canal Educação e Canal Libras no Palácio do Planalto; Programa *Caiu no Enem* na 1ª e 2ª fase; Programa de Apuração das Eleições 2022 no 1º e 2º turno; Gravações do programa *A Voz do Brasil* com presença de Ministros de Estado como entrevistados; evento 5G Brasil no Palácio do Planalto; dentre outros;
- Acompanhamento, cobertura e transmissões de eventos com o Presidente da República: chegada da aeronave dos brasileiros vindos da Ucrânia; visita técnica às obras de Xambioá/TO; entrega de medalhas do Mérito Indigenista; promoção de graduados da Força Aérea Brasileira; lançamentos do Circuito Agro, do Programa DNA Brasil e da Força Tarefa das Águas; solenidades de entrega de Comendas da Ordem do Mérito do Ministério da Justiça e Segurança Pública, da Posse dos Desembargadores Federais, de abertura do ano judiciário, de Promoção de Oficiais-Generais do Exército, de hasteamento da bandeira e da inauguração dos Reservatórios do Córrego Ipiranga; o ato de liberação das águas do Rio São Francisco; captação e transmissão ao vivo de evento da SECOM, no Complexo Petroquímico GASLUB – Itaboraí/RJ; visita do Presidente da República, Jair Bolsonaro, à Petrópolis/RJ em razão das fortes chuvas; abertura do Congresso Internacional de Gestão da Previdência Social – CONGEPS; e Conferência Nacional de Educação – CONAE 2022, dentre outros;
- Operacionalização dos novos cenários dos programas *Stadium* e *No Mundo da Bola*;
- Apoio com equipamentos e distribuição de sinal para formação do *pool* de Emissoras de Rádio e TV no Tribunal Superior Eleitoral para a veiculação da propaganda partidária obrigatória;
- Início da operação do estúdio de Rede da Rádio Nacional e do estúdio da Rádio MEC FM, a partir de Brasília/DF;
- Transmissões virtuais: do Seminário Novo Ensino Médio; do lançamento do programa Conecta Rede; do Seminário Internacionalização na Educação Básica; do Lançamento do Documento Mapas da Adequação Docente, no Ministério da Educação;
- 588 horas de produção de programas nos estúdios em São Paulo/SP, Brasília/DF e no Rio de Janeiro/RJ;
- 769 horas de entradas ao vivo nos telejornais;
- 452 horas de geração e recepção de material; e
- 839 horas ao vivo para Rádio MEC AM; 70 horas ao vivo para Rádio MEC FM; 551 horas ao vivo para Rádio Nacional; e 62 horas de produção com a montagem de 300 matérias para o Radiojornalismo.

TECNOLOGIA

Principais Destaques

- 5,3 mil chamados internos atendidos no período, sendo 53 % resolvido no primeiro contato;
- 4 mil respostas na Pesquisa de Satisfação na Central de Chamados, sendo que 92% avaliaram o atendimento como excelente;
- 800 horas de closed caption produzidas para a programação da TV Brasil;
- Mais de 60 mil horas transmitidas via Central de *Streaming*, incluindo conteúdo da TV Brasil, Rádios EBC e clientes;
- Eleições 2022: montagem da infraestrutura para o evento de apuração; atualização das aplicações de simulador e processador das Eleições Presidenciais; acompanhamento do simulador do TSE; desenvolvimento da automação de artes para cobertura da apuração, com 46.849 artes geradas, que foram utilizadas na TV e nas Redes Sociais; 3 modelos de páginas de apuração desenvolvidas para a Agência Brasil; Distribuição dos dados da apuração do 1º e 2º turno para as aplicações e sites da EBC; recorde de audiência com mais de 100 mil usuários ativos nos sites da EBC;
- Melhorias no Sistema de Gestão de Ativos de Mídias – MAM;
- Disponibilização de link de internet na torre do Sumaré/SP;
- Reativação das câmeras no Centro de Operações Rio – COR/RJ;
- Implementação do Sistema Gestor de Escritório de Projetos;
- Ativação de controle de acesso da Central Técnica TV no prédio da Relação;
- Telemetria: criação de novo ambiente de coleta de dados, dos novos *dashboards* e configuração dos novos alertas; verificação de configurações de todos os transmissores de TV; elaboração do projeto e implantação dos equipamentos da Telemetria 2.0; construção dos primeiros relatórios gerenciais de disponibilidade dos transmissores na Telemetria e correções de erros no envio de alertas do nobreak de SP; adição de novos equipamentos; planejamento de expansão do sistema para as afiliadas; Implementado o alerta de aumento de temperatura por e-mail - Telemetria Servidores CPD Rua Gomes Freire e Relação;
- Revisão de todos os sites para adequá-los ao período Eleitoral;
- Realização de estudo técnico para dimensionamento de ilhas de edição;
- Padronização e organização do ambiente TOTVS;
- Levantamento e classificação dos sistemas críticos;
- Treinamento na solução do *firewall* e antivírus;
- Automação da produção da Mídia Impressa, a partir dos conteúdos do clipping, diminuindo os custos envolvidos na produção;
- Publicação da funcionalidade de texto para fala, que possibilita que os usuários escutem as matérias da Agência Brasil;
- Produção de novas artes para o sistema Automator;
- Publicação dos *streamings* dos canais do MEC - Canal Educação e Canal Libras;
- Implantações realizadas: dos novos *mochilinks*; do EBC Doc; da segurança de perímetro *Firewall* no Rio de Janeiro/RJ e em São Paulo/SP; do site, do formulário de inscrições e do sistema de votação do *Festival de Música 2022*; do novo site das Rádios EBC; novo site da RNR;
- Atualizações realizadas: do sistema Protheus para a última versão; do Sistema Prateleira; das senhas dos usuários da Rede da EBC, com a finalidade de aumentar a segurança; dos *Storages* localizados no DF, no RJ e em SP;
- Lançamento de nova versão do Sistema Integra;

- Entrega de sistema para a realização da Avaliação de Desempenho, com recursos de autoavaliação e avaliação das metas e resultados dos empregados pelos gestores;
- Manutenção evolutiva do sistema Jetro para adequação das novas classes e valores de diárias da Norma de Viagem 201;
- Realizado o sincronismo automático do Servidor AudioSync para Rádio Nacional RJ, MEC FM RJ e MEC AM RJ;
- Treinamento / Apoio na implantação do Etere Compacto – Canal Educação e Canal Libras;
- Aquisição de HD SSD e Memória para realizar *upgrade* nas estações de trabalho;
- Campanha de *FakePhishing*;
- Criação de procedimento de segurança para o bloqueio de tela de estações por ociosidade;
- Refeitos os procedimentos de instalação do agente de Inventário em toda a rede da EBC;
- Criação de procedimento para mapeamento automático das pastas do novo servidor de arquivo;
- Conclusão do Plano Estratégico de Tecnologia da Informação e Comunicação – PETIC; e
- Fase final de elaboração do Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação – PDTIC.

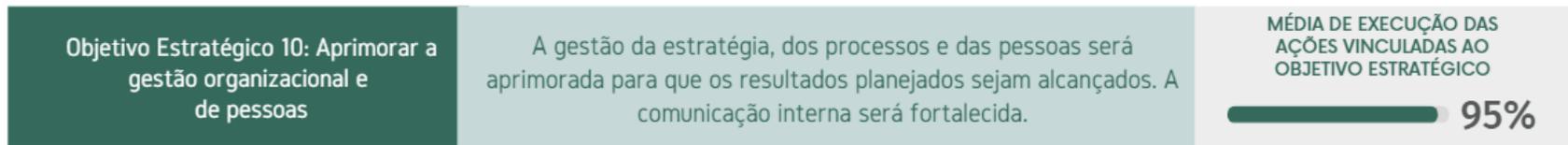
ENGENHARIA

Principais Destaques

- DF: Aprimoramento nos transmissores do Parque de Transmissões do Rodeador e instalação de Circuito CLP (Controlador Lógico Programável) para supervisão e controle emergencial; Implantação do sistema de transmissão backup na estação do Gama; Instalações dos filtros 5G nas antenas de recepção de satélite; atualização do sistema *tapeless* e do sistema de *videologger*; implantação e instalação do servidor Sony para geração de imagens ao vivo; *retrofit* do quadro elétrico da Torre Central; substituição das baterias do nobreak; aumento da potência de transmissão de rádio em Tabatinga/AM; Atualização do Sistema de Automação ETERE; Remontagem das salas de corte 2 e 3; Implantação e instalação da nova matriz de vídeo do Palácio do Planalto; Execução da montagem de sistemas de geração de energia, para atendimento de eventos externos, links e demandas da Presidência da República; Instalação da matriz de Radiofrequência na central técnica do Venâncio 2000; Atualização tecnológica do sistema de grafismo dos estúdios de TV; Implementação e configuração do sistema *Nearline* para exibição da programação da TV Brasil e Canal Educação; Instalação de Sistema de Monitoramento e Gravação e implantação de automação para disparo remoto da Rádio MEC FM Brasília;
- RJ: Ações realizadas em Sumaré - manutenção preventiva da subestação, instalação dos sensores de temperatura no banco de baterias dos nobreaks, implementação da telemetria de temperatura na sala dos transmissores de Rádio, celebrado contrato e início dos serviços na manutenção do sistema ASCO do Sumaré; instalação do novo processador reserva da MEC FM; implantação do Sistema de Gravação na Gomes Freire; Instalação do novo transmissor da Rádio Nacional FM; Reparos das antenas titulares do Morro da Penna e do Morro do Mendanha; distribuição de sinais para termos de contingência nos dois cabos multiplex; Recebimento dos Transmissores para instalação em Itaguaí e em Sumaré; Reparo do Transmissor Linear para atender a Barra da Tijuca; Instalação de modems 4G para atendimento de híbridas para redução dos custos de linhas telefônicas; Assinatura do contrato do novo posto do Mendanha; Instalação de nova antena de recepção na Rua da Relação; Instalação da infraestrutura elétrica para ativação do sistema de radiodifusão a partir do Mendanha; Concluído projeto de infraestrutura para iluminação cênica do Estúdio 2 da Gomes Freire;

Capítulo 06 – Resultados e Desempenho da Gestão

- SP: Troca da mesa Mestre Maestro pela mesa Icon Master da Harris; Instalação de *playout* para o programa *Sem Censura*; Instalação de estúdio de Rádio; Instalação de transmissor em Itaquera; Instalação e ativação de nova estação de transmissão em Parelheiros; Configuração dos rádios enlaces para instalação entre Mofarrej - Jaraguá - Sumaré para substituir o antigo rádio;
- MA: Implantação do Estúdio da Rádio Nacional em São Luís e instalação de sistema de controle mestre da EBC;
- Transmissões: da filarmônica de Belo Horizonte para Rádios MEC AM, MEC FM e canal do Youtube; do evento da orquestra sinfônica do Estado de São Paulo para as rádios MEC AM e MEC FM; da cerimônia de premiação dos 100 anos de Rádio direto da Sala Cecília Meireles;
- Elaboração dos diagramas de fluxo de sinais, sistemas irradiantes e sistemas elétricos para composição do Plano de Desenvolvimento de Engenharia – PDE e definição do Plano de Continuidade do Negócio da Engenharia;
- Instalação do controle mestre do Canal Educação;
- Instalação dos novos equipamentos para *upgrade* do carro de transmissão de *Standard Definition- SD* para *High Definition - HD*;
- Manutenção preditiva dos equipamentos do Venâncio 2000/DF, RANAC/DF, da Torre Central/DF e da Gomes Freire/RJ com a substituição de equipamentos;
- Adequação do estúdio do programa *A Voz do Brasil* para atendimento da nova programação da Rádio Nacional;
- Recuperação do Sistema de Refrigeração e instalação de novo sistema de comando e supervisão do Transmissor da Rádio Nacional da Amazônia;
- Ação de apoio e sistemas de contingência operacional, na ocasião em que a EBC ficou por 55 horas sem a alimentação da energia via concessionária de energia local e os Grupos Geradores atenderam a toda a demanda no período sem que houvesse interrupção na transmissão;
- Realizada a execução da instalação de transformador para viabilizar energia do prédio de Ondas Médias – OM; e
- Finalização do Plano Diretor de Engenharia – PDE.



Resultados Estratégicos 2022:



Figura 29 - Resultados do Objetivo Estratégico 10

DIAFI

Principais Destaques

DF

- Aprovação do Relatório Conclusivo da Comissão de Trabalho para Avaliação da Prestação de Contas Final do Contrato de Gestão firmado com a Associação de Comunicação Educativa Roquette Pinto – ACERP;
- Aprovação da Norma de Teletrabalho, que resultará em ações voltadas para racionalização dos custos;
- Auditoria Financeira realizada pelo Tribunal de Contas da União, na qual foram auditadas contas da EBC relativas a depósitos para interposição de recursos, bens móveis, depreciação, provisões para curto prazo e receitas. Após a conclusão da Auditoria, o Tribunal, em Acórdão proferido em novembro/2022, aprovou sem recomendações, nem ressalvas, as contas analisadas;
- Conclusão do processo de Avaliação de Desempenho e do processo de Progressão Salarial;
- Finalização da etapa de organização e catalogação do processo de desfazimento de material;
- Vacinação contra a gripe e COVID efetivadas nas instalações da EBC;
- Capacitações de Gestores sobre Teletrabalho e Progressão;
- Realização da Semana de Capacitação de Lideranças;
- Realização de eventos comemorativos ao Dia das Mães e ao Dia dos Pais;
- Realização de Palestras de Prevenção ao Suicídio, além de apoio às Palestras de Gestão de Integridade, Riscos e Controles Internos, e de Pílulas de Conscientização – Corregedoria Explica! - Prevenção e Combate ao Assédio Moral; e
- Reabertura do estacionamento da RANAC, destinando seu uso aos empregados.

RJ

- Finalização da etapa de organização e catalogação do processo de desfazimento de material, com desfazimento de 980 itens inservíveis;
- Início da movimentação da manutenção de TV para o Térreo do Prédio da Gomes Freire e transferência do acervo do 5º e 6º andares para o 2º andar;
- 40 empregados capacitados, com as Oficinas de Contratações de Conteúdo e de Gestão de Fiscalização dos contratos administrativos e de conteúdo;
- Substituição dos portões da rua dos inválidos e liberação de 3 casas da Vila, com transferência do Acervo para o prédio da Gomes Freire;
- Movimentação dos estúdios das Rádios MEC (AM e FM);
- Conclusão das obras das fachadas dos prédios da Relação e Gomes Freire; movimentação da sala de sonorização da Gomes Freire; e substituição do ar condicionado Nobreak da Relação;
- Término da reforma da fachada da Rua dos Inválidos;
- Finalização da obra do 10º andar do prédio da Relação e transferência das ilhas de edição;
- Início da limpeza e reforma das instalações dos imóveis da Penha e do Sumaré;
- Término da obra do Estúdio 1 e início do processo de reforma dos Estúdios 2 e 3 da Gomes Freire; e
- Limpeza e reforma das instalações da Penha e do Sumaré.

SP

- Finalização da substituição do telhado por telhas termoacústicas, proporcionando isolamento acústico e controle térmico de ambientes;
- Reforma do piso da redação;
- Finalização das obras e entrega do novo estúdio de rádio;
- Substituição das placas de piso elevado da redação;
- Realização do Inventário Anual de Bens;
- Pintura e limpeza do Estúdio 2; e
- Transferência e instalação de piano da EBC do RJ para SP.

MA

- Finalização da estrutura do estúdio de rádio e construção e montagem da sala da redação da Rádio Nacional FM de São Luís.

SECRETARIA EXECUTIVA

Principais Destaques

- Aprovação da Análise de Atendimento das Metas e Resultados na execução do Plano de Negócios 2021 (Deliberação CONSAD nº 14, de 25/4/2022);
- Realização de 2 Reuniões de Avaliação da Estratégia (1ª Deliberação DIREX nº 28, de 7/4/2022 e CONSAD nº 15, de 25/4/2022 e 2ª Deliberação DIREX nº 98, de 21/11/2022 e CONSAD nº 46, de 25/11/2022);
- Aprovação dos Relatórios de Monitoramento do Plano de Negócios, referentes ao 4º trimestre de 2021, (Deliberação DIREX nº 24, de 31/3/2022); ao 1º Trimestre de 2022, (Deliberação DIREX nº 43, de 9/6/2022); ao 2º trimestre 2022, (Deliberação DIREX nº 67 de 18/8/2022); e ao 3º trimestre, (Deliberação DIREX nº 99 de 21/11/2022);
- Aprovação das Orientações Gerais do CONSAD 2023 (Deliberação CONSAD nº 40, de 26/9/2022) e das Diretrizes da DIREX/CPR/CTIC (Deliberação DIREX nº 80, de 29/9/2022), para elaboração do Plano de Negócios 2023;
- Monitoramento dos resultados intermediários do PPA 2020-2023, relativo ao 1º semestre de 2022;
- Monitoramento da meta física, Ação 20B5 - Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação;
- Apoio na construção da proposta da Remuneração Variável Anual – RVA 2022 e 2023 da Diretoria Executiva;
- Apoio à DOTEK na atualização do Plano Estratégico de Tecnologia da Informação e Comunicação - PETIC da EBC;
- Aprovação do Plano de Negócios 2023 (Deliberação DIREX nº 102, de 1/12/2022);
- Apresentação dos resultados da 1ª, 2ª e 3ª Onda do Projeto de Modelagem da Cadeia de Valor à DIREX;
- Definição dos processos da 4ª Onda: Monitoramento e Análise de Mídia, Marketing, Comunicação Externa, Planejamento de Engenharia, Planejamento de TI, Monitoramento (Distribuição) e Comunicação Interna;
- Realizadas ações (alinhamento, refinamento e detalhamento) de mapeamento dos processos priorizados na Cadeia de Valor;
- Conclusão do mapeamento do Processo de Correição (Nota Técnica SECEX nº 11/2022);
- Incremento de 12,81% no percentual de modelagem da Cadeia de Valor perfazendo um total de 38,81% de processos mapeados;
- Esforços direcionados para as alterações da estrutura organizacional com a formulação de organograma, quadro comparativo, quadro de dotação, estabelecimento de siglas, elaboração de nota técnica e atualização do sistema SIORG do Ministério da Gestão e da Inovação;

Capítulo 06 – Resultados e Desempenho da Gestão

- 32 Normativos atualizados/aprovados, conforme indicado ao lado:
- Nível 1 no 6º Ciclo do IG-Sest, com nota de 9,68 do total de 10, resultado quanto ao nível mantido há 4 ciclos;
- Consolidação, aprovação e publicação do Relatório Integrado de Gestão/da Administração de 2021;
- Aprovação da Carta Anual (Deliberação CONSAD nº 16, de 25/4/2022);
- Atualização da Matriz de Riscos da Correição;
- Apoio à DOTEK no monitoramento do Plano de Tratamento e na revisão dos riscos, e à DIGER no Plano de Tratamento para os Riscos do Acervo;
- Disseminação da Gestão de Riscos, por meio de palestra que tratou da Gestão de Integridade, Riscos e Controles Internos, ministrada pela Controladoria Geral da União – CGU;
- Realização de reuniões de Apresentação da Metodologia de Gerenciamento de Riscos e preparatórios para a Análise dos Riscos Estratégicos e Operacionais inseridos no Plano de Negócios de 2022 e para o Monitoramento dos Riscos da RNCP;
- Apresentação de estrutura, ferramentas e práticas metodológicas de riscos e integridade da EBC para representantes do Superior Tribunal Militar;
- Assessoria à DOTEK na revisão dos riscos vinculados aos macroprocessos de Tecnologia de Infraestrutura e Tecnologia da Informação e à DIGER no Monitoramento dos riscos da RNCP e dos riscos do Acervo;
- Aprovação do Relatório de Gestão de Riscos e Conformidade Corporativa (Deliberação DIREX nº 75, de 15/9/2022 e Deliberação CONSAD nº 39, de 26/9/2022);

| QTDE | DATA | NORMATIVOS ATUALIZADOS/ APROVADOS EM 2022 |
|------|------------|--|
| 1 | 20/01/2022 | Regimento Interno da Diretoria Executiva – DIREX |
| 2 | 14/02/2022 | Modelagem da Estrutura Organizacional da EBC |
| 3 | 21/02/2022 | Regimento Interno da EBC |
| 4 | 03/03/2022 | Revogação da Norma de Utilização de Estacionamento – NOR 209 |
| 5 | 31/03/2022 | Modelagem da Estrutura Organizacional da EBC |
| 6 | 31/03/2022 | Norma de Conduta em Período Eleitoral – NOR 317 |
| 7 | 11/04/2022 | Norma de Prevenção, Tratamento e Resposta a Incidentes Cibernéticos (ETIR) – NOR 705 |
| 8 | 25/04/2022 | Política de Transação com Partes Relacionadas – POP 900/05 |
| 9 | 26/04/2022 | Procedimento Operacional Padrão de Prevenção, Tratamento e Resposta a Incidentes Cibernéticos – POP 705/01 |
| 10 | 28/04/2022 | Estatuto Social da EBC |
| 11 | 23/05/2022 | Norma de Transportes – NOR 217 |
| 12 | 27/05/2022 | Política de Gerenciamento de Integridade, Riscos e Controles Internos (PGIRC) – PO 900/02 |
| 13 | 27/05/2022 | Regimento Interno do Comitê de Auditoria – RI COAUD |
| 14 | 21/06/2022 | Norma de Conduta em Período Eleitoral – NOR 317 |
| 15 | 21/06/2022 | Norma de Teletrabalho – NOR 303 |
| 16 | 21/06/2022 | Norma de Progressão na Carreira – NOR 327 |
| 17 | 07/07/2022 | Norma de Conduta em Período Eleitoral – NOR 317 |
| 18 | 28/07/2022 | Modelagem da Estrutura Organizacional da EBC |
| 19 | 18/08/2022 | Modelagem da Estrutura Organizacional da EBC |
| 20 | 29/08/2022 | Regimento Interno da EBC |
| 21 | 01/09/2022 | Norma de Teletrabalho – NOR 303 |
| 22 | 15/09/2022 | Norma de Concessão de Licenças – NOR 305 |
| 23 | 29/09/2022 | Norma de Viagem – NOR 201 |
| 24 | 03/10/2022 | Procedimento Operacional Padrão de Comunicação e Tratamento de Ações Trabalhistas – 900/01 |
| 25 | 27/10/2022 | Modelagem da Estrutura Organizacional EBC |
| 26 | 10/11/2022 | Norma de Acordos Judiciais e Extrajudiciais – NOR 908 |
| 27 | 11/11/2022 | Instrução Normativa de Realização de Eventos – IN 500/01 |
| 28 | 25/11/2022 | Política de Transações com Partes Relacionadas – PO 900/05 |
| 29 | 01/12/2022 | Regimento Interno do Comitê de Segurança da Informação e da Comunicação – COSIC |
| 30 | 08/12/2022 | Instrução Normativa de Critérios e Parâmetros de Avaliação para Contratação, Manutenção, Alteração ou Exclusão de Conteúdo dos Programas Televisivos – IN 606/01 |
| 31 | 12/12/2022 | Política de Indicação e Sucessão – PO 300/02 |
| 32 | 21/12/2022 | Norma de Patrimônio - NOR 202 |

Fonte: Diretoria

Quadro 8 - Normativos Atualizados / Aprovados em 2022

- Análise das Resoluções da Comissão Interministerial de Governança Corporativa e de Administração de Participações Societárias da União - CGPAR;
- Aprovação da Análise de Riscos e Oportunidades da Estratégia de Longo Prazo – AROELP (Deliberação DIREX nº 103, de 1/12/2022) e (Deliberação CONSAD nº 49, de 12/12/2022);
- Análise técnica dos riscos citados nos Planos de Ações previstos no Plano de Negócio de 2023;
- Capacitação da equipe de Gestão de Riscos e Conformidade Corporativa no curso Compliance, Integridade e Lei Anticorrupção;
- Atualização da Matriz de Riscos Estratégicos e Mapas de Riscos Operacionais após análise pelos gestores das diretorias, conforme solicitação da DIREX, na 19ª Reunião Ordinária de 15/9/2022;
- Fiscalização e monitoramento da Transparência Ativa Interna, em que se constatou melhora nos itens verificados;
- LGPD - notificação do TCU (Acórdão nº1384/2022) com relatório individual de feedback da EBC sobre auditoria que avaliou as ações governamentais e os riscos à proteção de dados pessoais, a partir de diagnóstico sobre a implementação dos controles estabelecidos pela Lei, que atribuiu à EBC o valor de 0,73 para o indicador de adequação, o que corresponde ao nível intermediário;
- Revisão anual da Política de Transação com Partes Relacionadas - PO 900/05;
- Prestação de Contas 2022 – Planejamento das atividades referentes ao exercício de 2022 concluído e apresentado na reunião da DIREX de 1/12/2022;
- 13 procedimentos investigativos autuados/instaurados: 4 Investigação Preliminar Sumária-IPS e 9 Admissibilidades, dos quais 4 concluíram pelo arquivamento por assinatura de Termo de Ajustamento de Conduta - TAC;
- 10 Processos Disciplinares instaurados: 8 Apurações Diretas, 1 Sindicância Rito Sumário e 1 Sindicância Rito Ordinário;
- 9 processos disciplinares julgados: 7 Apurações Diretas de 2022, 1 Sindicância Rito Sumário e 1 Sindicância referente ao exercício anterior;
- 14 procedimentos investigativos concluídos: 8 Admissibilidades e 4 IPS concluídos referentes ao exercício atual e 2 IPS concluídas referentes ao exercício anterior;
- 11 publicações de extrato de julgamento de procedimentos disciplinares na página da intranet e Portal Correccional da EBC na internet: 1 TAC celebrado, 7 Apurações Diretas das quais: 1 finalizado com arquivamento por assinatura de TAC, 1 Sindicância, 1 Sindicância rito Sumário e 1 Apuração Direta referente ao exercício anterior. Os dados estão disponíveis na página da Correição, sítio eletrônico: <http://intranet.ebc.com.br/sinteses-dos-julgamentos-dos-processos-disciplinares>;
- 29 inserções nos Sistemas CGU-PAD e ePAD: 22 referentes a procedimentos disciplinares autuados em 2022 e 7 processos instaurados em exercícios anteriores;
- Atualização do Painel de Controle da área de Correição e das publicações de sínteses dos julgamentos dos processos disciplinares na página da intranet e Portal Correccional da EBC na internet;
- Obtenção do Nível 2 (maior nível avaliado em 2022) na Avaliação de Maturidade Correccional 2022, pela CGU; e
- Reestruturação da modelagem correccional da EBC, com adequações de controle, definição de modelos de relatórios e realização de *benchmarking*, com a finalidade de alcançar o nível 2 do Modelo de Maturidade Correccional, conforme estabelecido pela CGU.

CONSULTORIA JURÍDICA

Principais Destaques

- 474 processos demandaram manifestação, dos quais 299 foram analisados em até 15 dias, representando índice de 64% de análises dentro do prazo ideal;
- Atualização de peças e teses jurídicas em pastas compartilhadas, além da difusão de conhecimento e definição das melhores estratégias, com foco na jurisprudência atualizada e na experiência em casos semelhantes;
- Autorização junto à Justiça Eleitoral para o elastecimento de horário para exibição de propaganda partidária nos dias de exibição do programa *A Voz do Brasil* e de partidas de futebol, possibilitando a flexibilidade necessária para que a Empresa pudesse fazer a melhor gestão da grade de programação;
- Aderência, ao EBC DOC, com a digitalização de documentos e processos administrativos;
- Análises e manifestações destaques: contratação de prestação de serviços relativos à produção da Rádio Nacional do Alto Solimões, ao licenciamento das novelas *A Terra Prometida* e *Os Imigrantes*, ao Programa *Canto e Sabor*, à reforma da fachada do imóvel da EBC no Rio de Janeiro/RJ, ao serviço de limpeza em Brasília/DF e ao IBOPE; compartilhamento de infraestrutura de telecomunicações, com a incidência da Lei nº 13.116/2015; esclarecimentos acerca de peculiaridades inerentes ao regime de trabalho em sobreaviso e à complementação dos esclarecimentos sobre doação de bens pela EBC em ano eleitoral; prorrogação dos contratos de prestação de serviços de comunicação e conexos prestados pela EBC com a DATAPREV, Advocacia Geral da União, Controladoria Geral da União, Ministério da Defesa e Ministério de Minas e Energia;
- Reuniões de orientação com as equipes técnicas da DOTECA e a Central de Compras da EBC, acerca dos riscos jurídicos que refletem nas contratações de tecnologia da informação e do Termo de Permissão de Uso de Capacidade Excedente (Pico do Jaraguá/SP, Parelheiros/SP e Mendanha/RJ);
- Orientação acerca de procedimentos relacionados ao pagamento de verbas rescisórias de ex-empregados; e
- Auxílio nas atualizações normativas aprovadas em 2022.

AUDITORIA

Principais Destaques

- 7 Relatórios produzidos em 2022: Relatório Anual de Atividades da Auditoria Interna - RAIN 2021; Auditoria das Demonstrações Contábeis 2021; Auditoria das Demonstrações Contábeis do 1º trimestre 2022; Auditoria das Demonstrações Contábeis - 2º trimestre 2022; Marketing e Negócios; Produção Artística de TV; e Auditoria das Demonstrações Contábeis - 3º trimestre 2022;
- 3 Pareceres emitidos: Demonstrações Contábeis do exercício de 2021; Remuneração dos Dirigentes e Prestação de Contas 2021;
- Elaboração e publicação do Plano Anual de Atividades da Auditoria Interna – PAINT 2023;
- 1 Nota Técnica produzida: Uso pela EBC do Módulo Perfil de Pessoal das Estatais - PPE/SIEST;
- 310 horas de capacitação da equipe de Auditoria; e
- 480 horas de monitoramento das recomendações.

OUVIDORIA

Principais Destaques

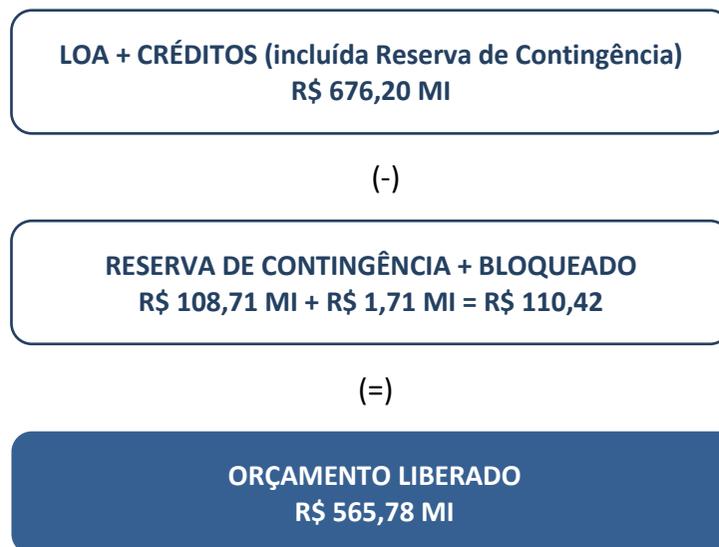
- 52 edições do *Momento da Ouvidoria* veiculadas em 2022. Além de cumprir a determinação legal, o *Momento da Ouvidoria* incentiva o público a enviar sua opinião sobre os conteúdos disponibilizados pela EBC;
- 84% dos cidadãos que participaram da pesquisa de satisfação do público, no período de 1º de janeiro de 2022 até 31 de dezembro de 2022, se declararam “satisfeitos” ou “muito satisfeitos” com o atendimento prestado pela Ouvidoria da EBC, segundo a pesquisa de satisfação do Painel Resolveu? – plataforma gerida e disponibilizada pela Controladoria-Geral da União – CGU;
- Tempo médio de resposta da Ouvidoria da EBC em 2022 foi de 4 dias, mostrando-se inferior ao tempo médio de 23 dias da Administração Pública Federal;
- Participação na Maratona de Defesa dos Usuários de Serviços Públicos, promovida pela Rede Nacional de Ouvidorias. A Maratona de Defesa dos Usuários de Serviços Públicos tem por objetivo reforçar o poder transformador dos cidadãos e mobilizar as ouvidorias de todo o país na interlocução entre o Estado e a sociedade;
- Realização da Pesquisa de Satisfação referente a Carta de Serviços da EBC, realizada pela equipe da Ouvidoria, direcionada aos usuários dos serviços da Empresa; e
- 2.653 manifestações recebidas em 2022, sendo observada uma redução no número de reclamações, que caiu de 677, no ano anterior, para 522.

6.2. PRINCIPAIS ÁREAS DE ATUAÇÃO DA EBC

6.2.1. Gestão Financeira e Orçamentária

A Lei Orçamentária Anual de 2022 – LOA, após alterações, consignou à EBC a gestão da dotação orçamentária de R\$ 565,78 milhões, excluída desse montante a Reserva de Contingência e o bloqueado pela SOF, no importe de R\$ 110,42 MI. Cabe ressaltar que a Reserva de Contingência e valores bloqueados representam recursos não disponibilizados para movimentação e empenho, motivo pelo qual o gráfico a seguir deduz os referidos valores.

O gráfico abaixo apresenta os valores consignados na LOA 2022 e seus ajustes.

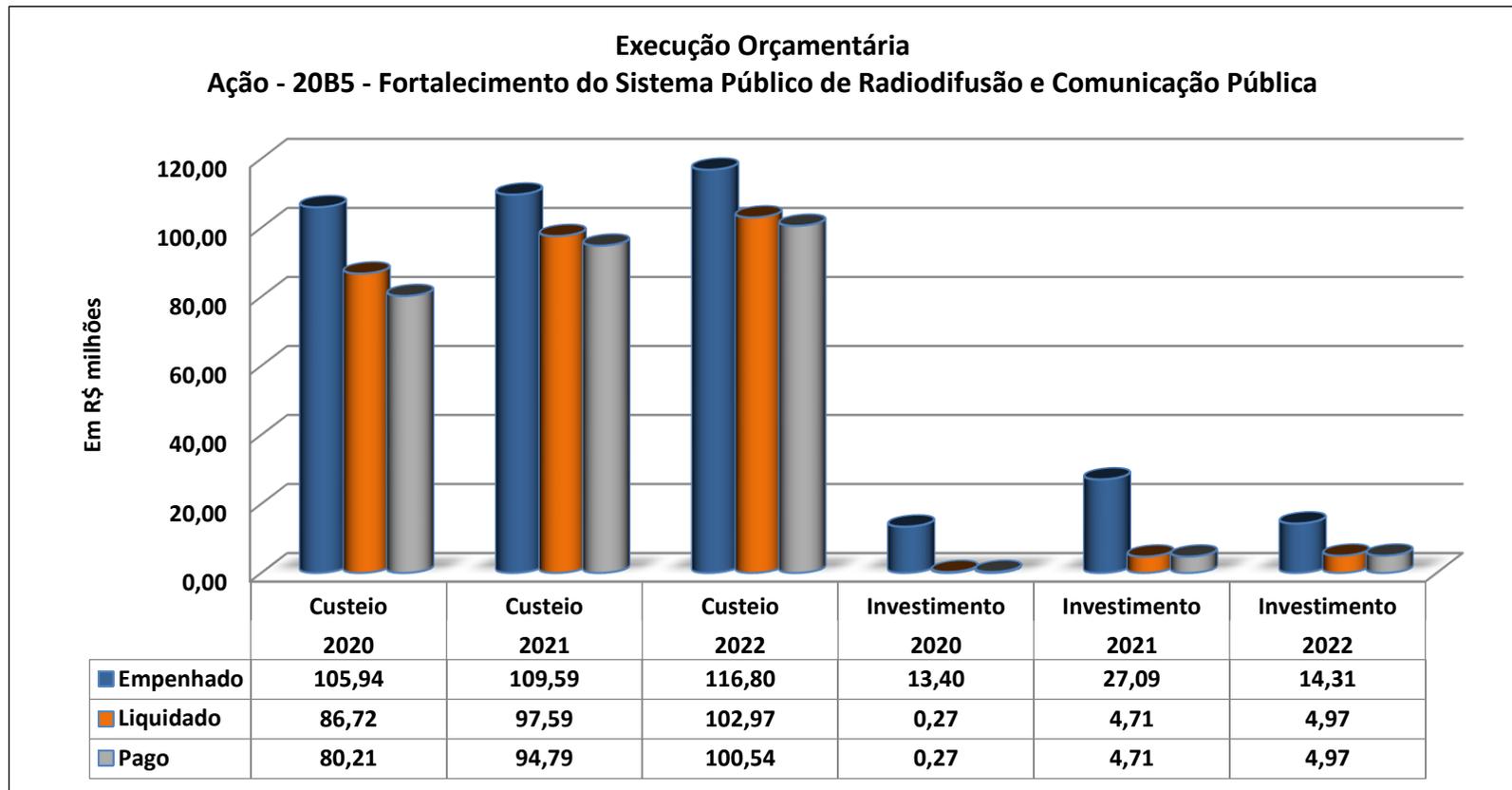


Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

Figura 30 - Lei Orçamentária Anual

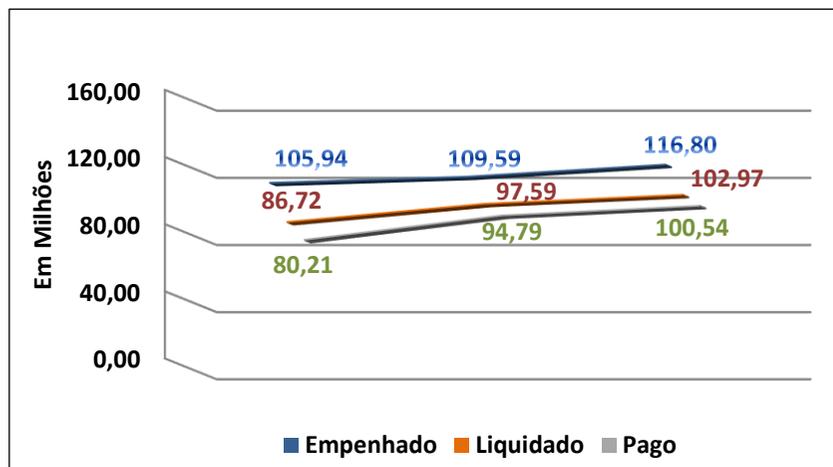
6.2.1.1. Perfil do Gasto da Empresa

6.2.1.1.1. Execução Orçamentária das Principais Ações da Lei Orçamentária Anual – LOA 2020 a 2022

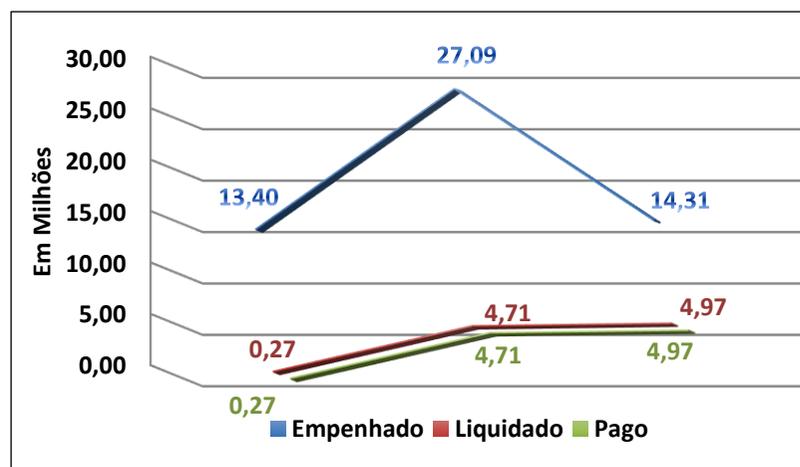


Fonte: Tesouro Gerencial/SIAFI

Gráfico 16 - Ação - 20B5 - Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação Pública



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI
Gráfico 17 – Custeio



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI
Gráfico 18 – Investimento

Os gráficos acima apresentam a execução orçamentária da principal ação da Empresa, com valores empenhados, liquidados e pagos, nos exercícios de 2020 a 2022, e que representam a parte discricionária, nos grupos de despesas de Outras Despesas Correntes (Custeio) e Investimento.

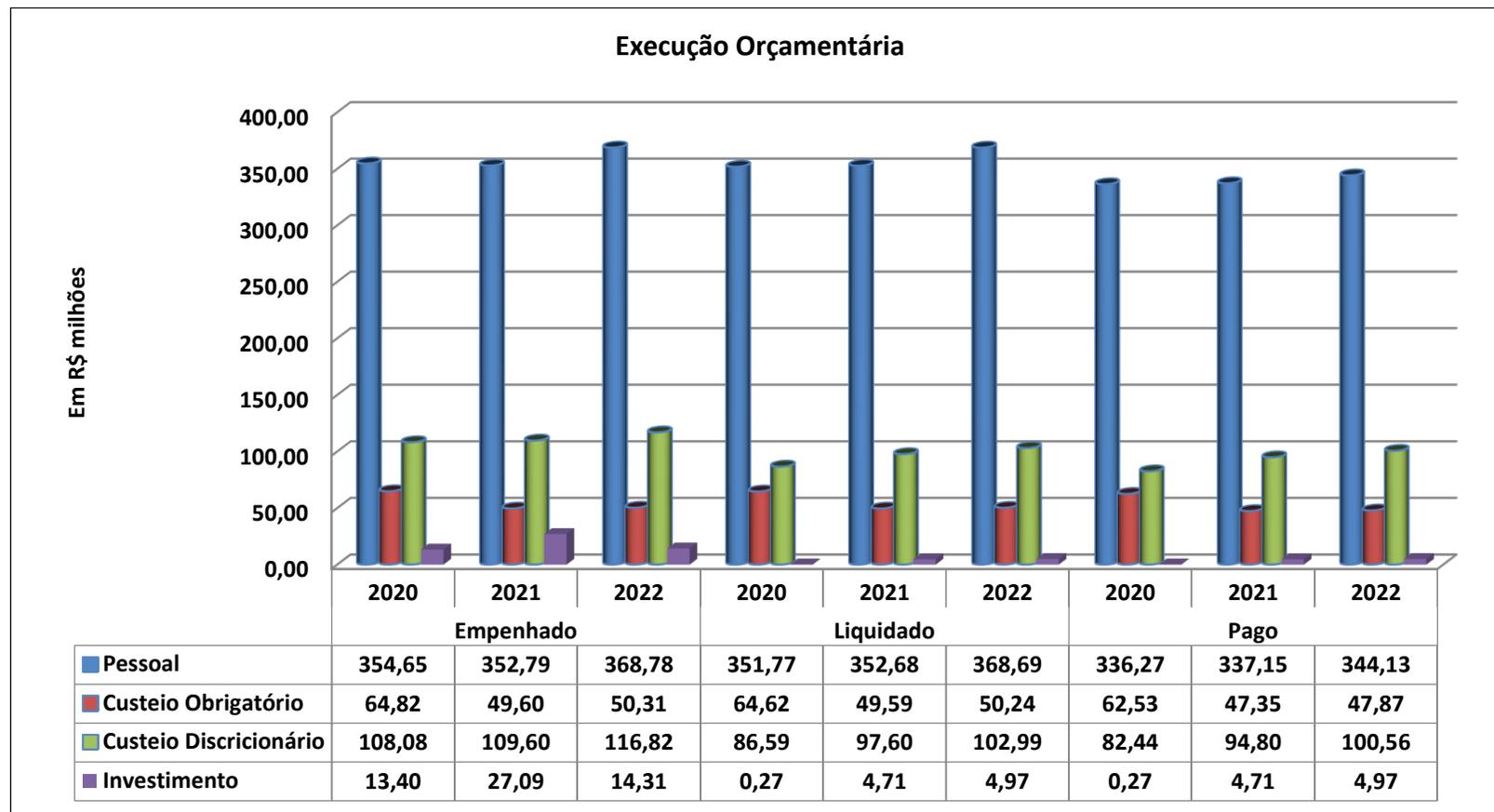
A ação orçamentária, 20B5 – Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação Pública, é composta por três Planos Orçamentários - POs: PO0000 - Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação; PO0006 – Comunicação e Transmissão de Atos e Fatos do Governo Federal e PO2000 – Administração da Unidade.

A ação 20B5 objetiva aprimorar e expandir a infraestrutura de transmissões digitais da rede nacional de radiodifusão e comunicação pública, composto pelas emissoras públicas de televisão (TV Brasil), agências públicas de notícias (Agência Brasil e Radioagência Nacional) e pelo complexo de emissoras públicas de rádio (Rádios Nacional e Rádios MEC) e demais emissoras parceiras, mantendo, preservando, digitalizando seus acervos assegurando a memória histórica; incentivando a pesquisa aplicada para o desenvolvimento e a inovação da comunicação pública; qualificando sua acessibilidade e ampliando a abrangência.

Constata-se que as despesas de custeio da ação 20B5 apresentaram acréscimo de 10,25% de 2020 para 2022, e de 6,58% de 2021 para 2022, que decorre, em parte, de ajustes das tarifas públicas e contratos de serviços.

No grupo de Investimento, nota-se redução de 47,18%, de 2021 para 2022, nas despesas empenhadas. Isso se deve as restrições e cortes orçamentários ocorridos durante o exercício de 2022.

6.2.1.1.2. Execução Orçamentária da Despesas – 2020 a 2022



Fonte: Tesouro Gerencial/SIAFI

Gráfico 19 - Execução Orçamentária 2020 a 2022

A execução orçamentária dos últimos anos, com Pessoal e Custeio Obrigatório, que representam os gastos com Folha de Pagamentos, Encargos, Previdência Privada, Sentenças Judiciais e Benefícios Assistenciais e Obrigatórios, apresentou acréscimo de 4,15%, de 2021 para 2022, nas despesas empenhadas, impactada, principalmente, pelo pagamento de passivos referentes às contribuições previdenciárias da extinta RADIOBRÁS e sentenças judiciais pagas aos empregados.

Os Restos a Pagar (Processados e não Processados) representam 10,99%, 10,21% e 9,58% do orçamento empenhado nos anos de 2020, 2021 e 2022, respectivamente, como decorrência do melhor planejamento dos gastos.

6.2.1.1.3. Execução por Grupos e Elemento de Despesa

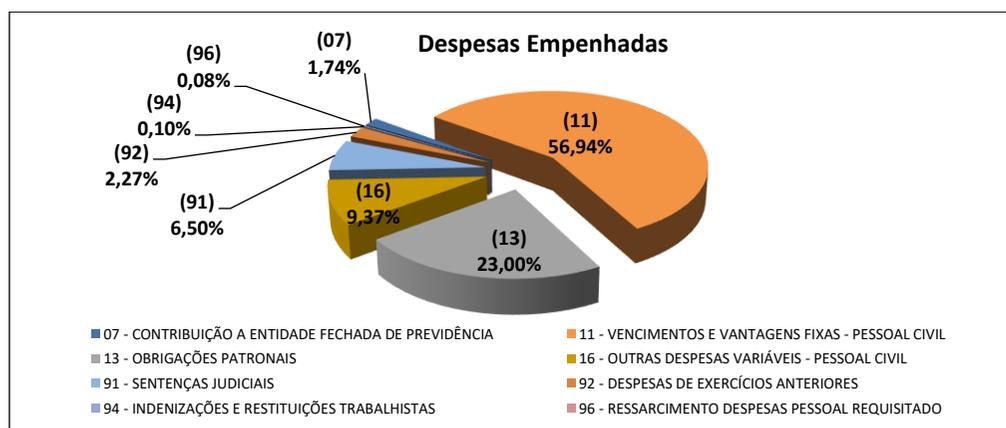
Despesas de Pessoal

Neste grupo, estão alocados os gastos com Pessoal (Folha, Encargos, Previdência Privada e Sentenças Judiciais), durante o exercício de 2022.

| Unidade Orçamentária: EBC | | | |
|---|------------------------|---------------|---------------|
| PESSOAL | | | |
| Elemento de Despesa | Valores em R\$ Milhões | | |
| | Empenhada | Liquidada | Paga |
| 07 - CONTRIBUIÇÃO A ENTIDADE FECHADA DE PREVIDÊNCIA | 6,40 | 6,32 | 5,80 |
| 11 - VENCIMENTOS E VANTAGENS FIXAS - PESSOAL CIVIL | 209,99 | 209,99 | 194,94 |
| 13 - OBRIGAÇÕES PATRONAIS | 84,83 | 84,83 | 79,06 |
| 16 - OUTRAS DESPESAS VARIÁVEIS - PESSOAL CIVIL | 34,54 | 34,54 | 31,35 |
| 91 - SENTENÇAS JUDICIAIS | 23,97 | 23,97 | 23,97 |
| 92 - DESPESAS DE EXERCÍCIOS ANTERIORES | 8,36 | 8,36 | 8,35 |
| 94 - INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES TRABALHISTAS | 0,38 | 0,38 | 0,38 |
| 96 - RESSARCIMENTO DESPESAS PESSOAL REQUISITADO | 0,31 | 0,30 | 0,28 |
| TOTAL | 368,78 | 368,69 | 344,13 |

Fonte: Tesouro Gerencial/SIAFI

Tabela 7 - Execução por Elemento de Despesas 2022 – Pessoal



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

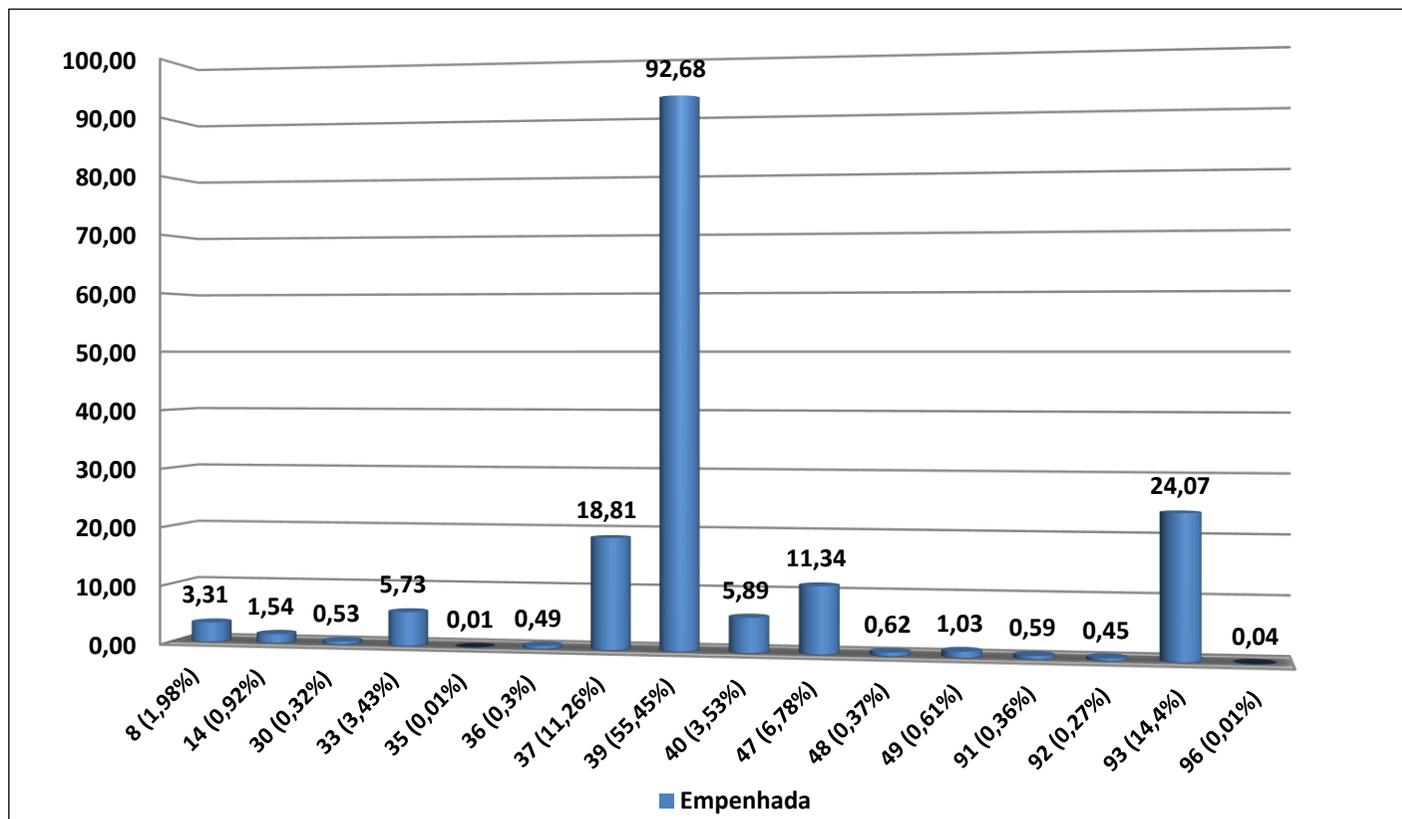
Gráfico 20 - Despesas Empenhadas por Elemento de Despesas 2022 – Pessoal

Grupo de Outras Despesas Correntes – Custeio

| Unidade Orçamentária: EBC | | | |
|--|------------------------|---------------|---------------|
| DESPESAS CORRENTES | | | |
| Elemento de Despesa | Valores em R\$ Milhões | | |
| | Empenhada | Liquidada | Paga |
| 08 - OUTROS BENEF. ASSIST. DO SERVIDOR E DO MILITAR | 3,31 | 3,31 | 3,03 |
| 14 - DIÁRIAS - PESSOAL CIVIL | 1,54 | 1,54 | 1,54 |
| 30 - MATERIAL DE CONSUMO | 0,53 | 0,38 | 0,38 |
| 33 - PASSAGENS E DESPESAS COM LOCOMOÇÃO | 5,73 | 5,31 | 5,31 |
| 35 - SERVIÇOS DE CONSULTORIA | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| 36 - OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - P. FÍSICA | 0,49 | 0,49 | 0,46 |
| 37 - LOCAÇÃO DE MÃO-DE-OBRA | 18,81 | 16,87 | 16,51 |
| 39 - OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS PJ | 92,68 | 84,78 | 83,22 |
| 40 - SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO - PJ | 5,89 | 4,02 | 4,00 |
| 47 - OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS E CONTRIBUTIVAS | 11,34 | 9,77 | 9,32 |
| 48 - OUTROS AUXÍLIOS FINANCEIROS A PESSOAS FÍSICAS | 0,62 | 0,62 | 0,62 |
| 49 - AUXÍLIO-TRANSPORTE | 1,03 | 1,03 | 0,93 |
| 91 - SENTENÇAS JUDICIAIS | 0,59 | 0,59 | 0,59 |
| 92 - DESPESAS DE EXERCÍCIOS ANTERIORES | 0,45 | 0,45 | 0,45 |
| 93 - INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES | 24,07 | 24,02 | 22,02 |
| 96 - RESSARCIMENTO DESPESAS PESSOAL REQUISITADO | 0,04 | 0,04 | 0,03 |
| TOTAL | 167,13 | 153,23 | 148,42 |

Fonte: Tesouro Gerencial/SIAFI

Tabela 8 - Execução por Grupo e Elemento de Despesas 2022 – Custeio



Fonte: Tesouro Gerencial/SIAFI

Gráfico 21 - Despesas Empenhadas por Elemento de Despesas 2022 – Custeio

A execução no grupo de Outras Despesas Correntes (Custeio), conforme pode ser observado, está representada em 55,45%, no elemento 39 – Outros Serviços de Terceiros PJ, devido aos contratos de prestação de serviços como: vigilância, energia elétrica, fornecimento de água, condomínios, manutenção de máquinas e equipamentos, serviços de transporte de empregados, locação de imóveis, fornecimento de sinal de satélites, telefonia móvel e fixa, fornecimento de material noticioso, fornecimento de tickets alimentação e refeição, e outros inerentes à prestação de serviços.

Na sequência, temos as indenizações e restituições, com 14,40% de empenhado. Nessa despesa, o item com maior relevância é o de Assistência Médica, que representa 98,16% (R\$ 23,62 milhões) dos R\$ 24,07 milhões empenhados.

Ainda no ranking das três despesas com maior execução, constam, localizados na terceira posição de maior concentração de despesa, no gráfico acima, com 11,26% empenhado, os serviços de locação de mão-de-obra, com despesas de prestação de serviços, por pessoas jurídicas, tais como limpeza e higiene, vigilância ostensiva, serviços de motoristas para veículos da EBC, copeiragem, e outros, nos casos em que o contrato especifique o quantitativo físico do pessoal a ser utilizado.

Grupo de Investimentos

Os recursos alocados no Elemento de Despesa 52 – Equipamentos e Material Permanente, que representam 100% do valor empenhado (R\$ 14,31 milhões), foram destinados à aquisição de transmissores de Rádio e TV, receptor profissional de satélite, filmadoras portáteis e outros equipamentos com o objetivo de expansão do alcance dos sinais digitais das TVs e Rádios da EBC.

| Unidade Orçamentária: EBC | | | |
|---|--------------|-------------|------------------------|
| INVESTIMENTO | | | |
| Elemento de Despesa | | | Valores em R\$ Milhões |
| | Empenhada | Liquidada | Paga |
| 52 - EQUIPAMENTOS E MATERIAL PERMANENTE | 14,31 | 4,97 | 4,97 |
| TOTAL | 14,31 | 4,97 | 4,97 |

Fonte: Tesouro Gerencial/SIAFI

Tabela 9 - Execução por Grupo e Elemento de Despesas 2021 – Investimento



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

Gráfico 22 - Despesas Empenhadas por Elemento de Despesas 2021 – Investimento

6.2.1.2. Desempenho Financeiro no Exercício

6.2.1.2.1. Receitas Realizadas (Tesouro e CFRP)

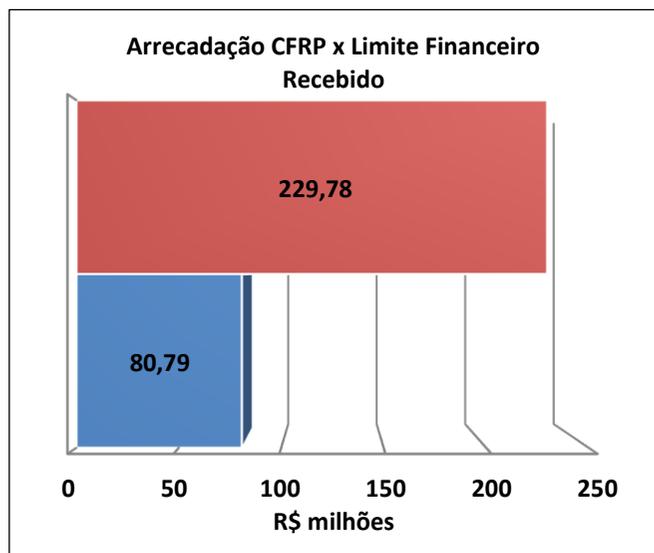
A arrecadação das receitas Tesouro e Contribuição para Fomento da Radiodifusão Pública – CFRP alcançou R\$ 596,62 milhões, equivalente a 120,9% do previsto na LOA (Lei + Créditos – contingenciamento: R\$ 493,54 milhões de recursos do Tesouro, sendo R\$ 385,73 milhões nas fontes 100/151/188 e R\$ 107,81 milhões na fonte 172 – Contribuição para o Fomento da Radiodifusão Pública – CFRP), representando redução de 4,0% em relação ao mesmo período de 2021.

Destaca-se do total arrecadado da CFRP – R\$ 229,78 milhões, foram liberados apenas R\$ 80,79 milhões de limites financeiros (35,16%) para utilização de fato desses recursos.

| Receitas | LOA 2022 + Créditos + Destaques - Conting. | Realizado 2022 | Realizações da LOA | Realizado 2021 | Varição 2022/2021 |
|---|--|----------------|--------------------|----------------|-------------------|
| Tesouro e Vinculada | R\$ milhões | R\$ milhões | % | R\$ milhões | % |
| TESOURO - FONTES 100/151/188 (inclusive RP e descentralizações) | 385,73 | 366,84 | 95,1 | 403,63 | -9,1 |
| CONTRIB. FOMENTO P/ RADIODIFUSÃO PÚBLICA - FONTES 172 | 107,81 | 229,78 | 213,1 | 217,82 | 5,5 |
| Total Receitas do Tesouro e Vinculada | 493,54 | 596,62 | 120,9 | 621,45 | -4,0 |

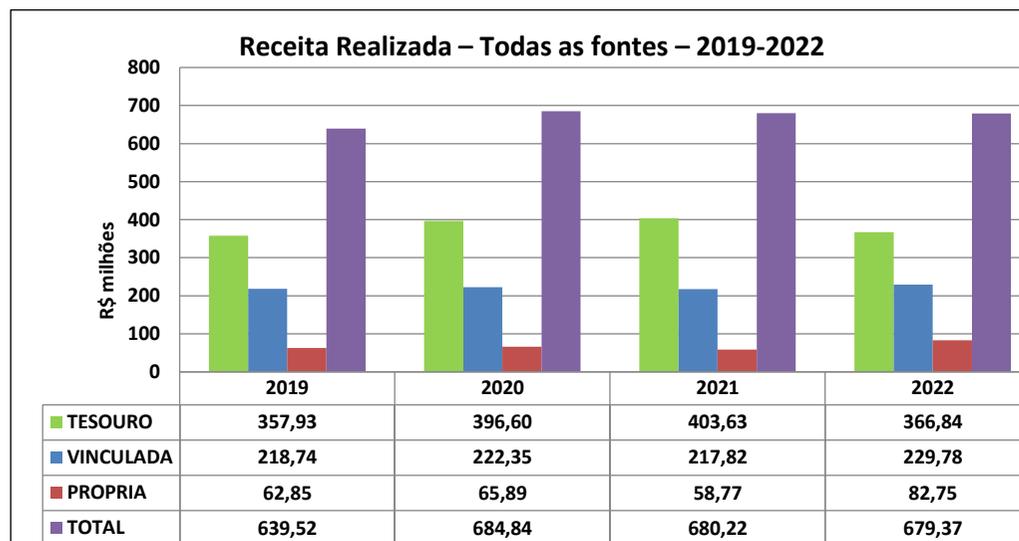
Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

Tabela 10 – Receita Realizada (Tesouro e Vinculada)



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

Gráfico 23 - Arrecadação CFRP x Limite Financeiro Recebido



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

Gráfico 24 - Receita Realizada – Todas as fontes – 2019-2022

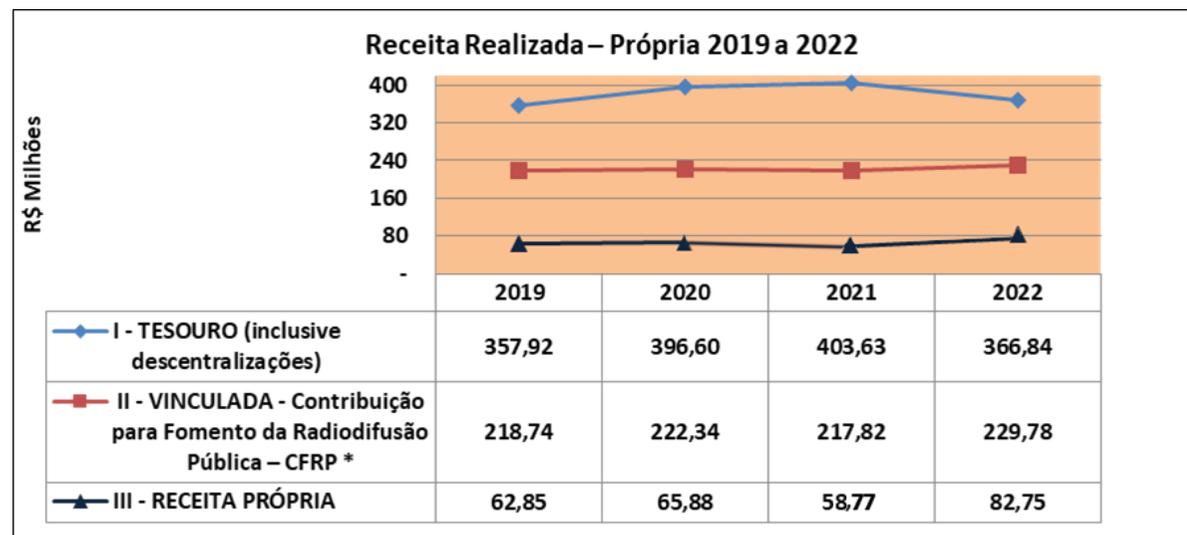
6.2.1.2.2. Receitas Realizadas (Próprias)

A arrecadação das receitas próprias atingiu o montante de R\$ 82,75 milhões, equivalente a 114,5% do total estipulado na LOA 2022, representando crescimento de 40,8% em relação ao mesmo período de 2021. Cabe destacar que esse crescimento é reflexo do aumento da prestação de serviços, inclusive do agenciamento de publicidade legal, e da arrecadação de rendimentos de aplicação financeira na Conta Única do Tesouro Nacional, impulsionada pela elevação da taxa básica de juros (Sistema Especial de Liquidação e de Custódia – SELIC).

| Receitas | LOA 2022 + Créditos +Destaques-Conting. | Realizada 2022 | % realizações da LOA | Realizada 2021 | Variação % 2022/2021 |
|---|---|----------------|----------------------|----------------|----------------------|
| | R\$ milhões | R\$ milhões | % | R\$ milhões | % |
| Receitas Próprias (arrecadadas) | | | | | |
| RECEITA COMERCIAL - FONTES 150 | 52,79 | 50,25 | 95,2 | 35,90 | 40,0 |
| - <i>Serviços de Comunicação</i> | 43,83 | 43,83 | - | 29,92 | 46,5 |
| - <i>Contrato SECOM</i> | - | 26,72 | - | 23,42 | 14,1 |
| - <i>Contrato Canal Educação</i> | - | 9,23 | - | 0,00 | - |
| - <i>Outros Serviços de Comunicação</i> | - | 7,89 | - | 6,50 | 21,4 |
| - <i>Serviço Publicidade Legal</i> | - | 6,41 | - | 5,98 | 7,2 |
| RECEITA FINANCEIRA - FONTES 180 | 19,45 | 27,86 | 142,9 | 21,85 | 27,5 |
| OUTRAS - FONTES 250 | - | 4,64 | - | 1,02 | 354,9 |
| Total Receitas Próprias | 72,24 | 82,74 | 114,5 | 58,77 | 40,8 |

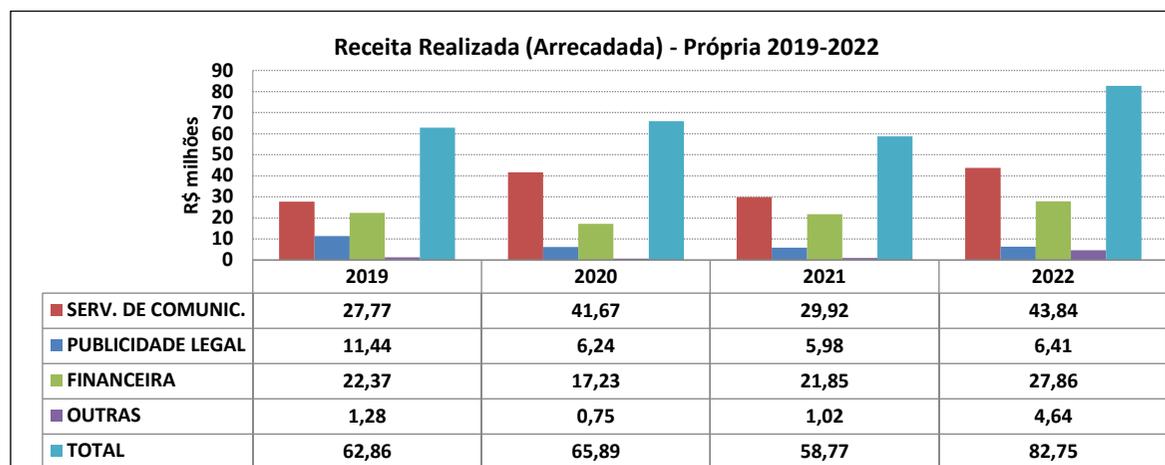
Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

Tabela 11– Receita Realizada (Próprias)



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

Gráfico 25 - Receita Realizada – Própria 2019 a 2022



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

Gráfico 26 - Receita Realizada (Arrecadada) - Própria 2019-2022

6.2.1.3. Principais Desafios, Ações e Perspectivas para os Próximos Exercícios da Gestão Orçamentária, Financeira e Contábil

- Aprimorar a gestão orçamentária e financeira com foco na melhoria do monitoramento e fornecimento de subsídios para o planejamento e processo decisório na área financeira;
- Terceirizar atividades;
- Automatizar rotinas orçamentárias, contábeis e financeiras do Sistema de Administração Financeira do Governo Federal – SIAFI, com a solução “Integra SIAFI” e a tecnologia *Web Service Description Language – WSDL*;
- Reposição da força de trabalho da categoria contadores;
- Manter a posição de liderança no ranking de Desempenho das Estatais na Qualidade da Informação de Custos; e
- Desenvolver aplicativo para converter o Livro Diário do SIAFI para o padrão da Escrituração Contábil Digital exigida pela Receita Federal do Brasil – RFB.

6.2.2. Gestão de Custos

Conformidade Legal

A EBC está em conformidade com a legislação vigente, precipuamente, com o art. 99, da Lei nº 4.320/64; o § 3º, do art. 50, da Lei de Responsabilidade Fiscal – LRF (LC nº 101/2000); o inciso V, do art. 15, da Lei nº 10.180/2001; o inciso VI, do art. 3º, do Decreto nº 6.976/2009; o art. 79, do Decreto-Lei nº 200/67; o art. 137, do Decreto nº 93.872/86; o Acórdão nº 1.087/2004 do TCU; bem como com a Norma de Custos no Setor Público - NBC TSP 34, e observa o conjunto de regras e diretrizes estabelecidas pela Administração Pública Federal e pelos órgãos de controle.

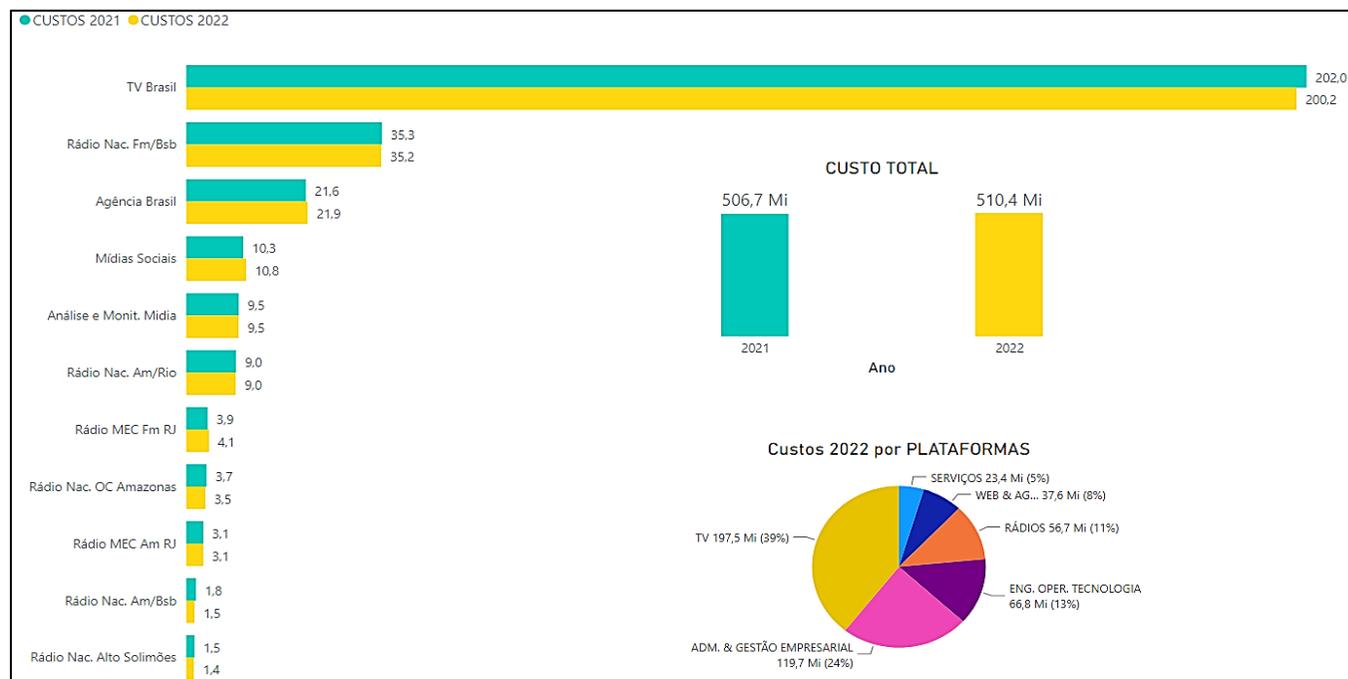


Estimativas de custos por área de atuação, demonstrando a distribuição dos recursos consumidos entre as áreas finalísticas e de suporte

A EBC consolidou sua posição de referência em sistematização e aferição de custos do setor público. Desde a sua implantação, vários órgãos da Administração Pública Direta e Indireta, de diversos níveis e esferas, buscaram a Empresa para capacitação e conhecimento da metodologia utilizada na qualificação dos seus gastos. Essa expertise modificou o processo de controle de finanças da Instituição, possibilitando aos seus gestores maior capacidade gerencial, além de ser uma ferramenta para a avaliação do desempenho empresarial.

O sistema de apropriação de custos permite visualizar, via *dashboards* de Power BI, os dados sob diversas perspectivas, como: por setor, por tipo de despesa, por plataformas, por fornecedor, por regiões (praças), por produtos e por custos fixos e variáveis. O gráfico abaixo apresenta algumas alternativas de cruzamentos de dados, o que possibilita ao gestor a análise mais apurada e precisa das informações, auxiliando nas tomadas de decisões com maior agilidade e segurança. As informações estão disponíveis não somente para o público interno, mas acessíveis no site da Empresa, no ambiente de acesso à informação²⁹.

Quanto à distribuição dos recursos entre a área finalística e de suporte, destacamos o gráfico abaixo – custos por plataforma – onde foi apurado que 24% dos custos foram gastos com a área de suporte e 76% com a área finalística, conforme se observa no infográfico abaixo:



Fonte: Tesouro Gerencial/SIAFI

Gráfico 27 – Principais Custos Apurados em 2021 x 2022

²⁹ <https://www.ebc.com.br/lei-de-acesso-a-informacao/custos>

6.2.2.1. Sistemática de Apuração de Custos no âmbito da EBC

Os dados utilizados na apuração de custos são extraídos dos sistemas informatizados utilizados pelas áreas contábil, financeira, orçamentária e patrimonial da Empresa, em conformidade com o que estabelece o §3º, do artigo 50, da Lei Complementar nº 101/2000, tais como do Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal – SIAFI, do Sistema Integrado de Administração de Recursos Humanos – SIAPE e do Sistema Protheus (desenvolvido pela TOTVS), mediante extratores de dados como: Tesouro Gerencial e Sistema de Informações de Custos – SIC.

Cabe destacar que, em 2022, a Empresa conquistou, pelo terceiro ano consecutivo, o 1º lugar no ranking de Desempenho na Qualidade da Informação de Custos na categoria Empresas Estatais Dependentes do Tesouro, reconhecido pela Secretaria do Tesouro Nacional – STN.

Destaca-se os principais benefícios proporcionados pela implantação do Sistema de Custos da EBC, a saber:

- ✓ Atualização diária dos painéis de controles (*dashboard*);
- ✓ Consultas on-line por usuários internos e externos, consultas detalhadas de painéis exclusivos por parte da Auditoria Interna e Contabilidade e Diretorias da Empresa;
- ✓ Subsídio à precificação dos serviços/produtos da EBC;
- ✓ Subsídio no levantamento de custos específicos e atendimento de demandas dos Órgãos de Controles e do Cidadão; e
- ✓ Melhora na qualidade dos dados ampliando os quesitos de *Compliance* e *Accountability*.

Estimativas de custos por programa governamental, demonstrando em que medida eles se relacionam com o alcance da Missão institucional e de suporte

Quanto aos Custos por Programas Governamentais, 78,11% foram consumidos no Programa de Gestão e Manutenção do Poder Executivo e 21,87% no Programa Comunicação Pública e Divulgação de Atos e Matérias do Governo Federal, atendendo à finalidade dos referidos programas.

| Programas | CUSTOS | % |
|--|-----------------------|----------------|
| PROGRAMA DE GESTAO E MANUTENCAO DO PODER EXECUTIVO | 398.620.521,72 | 78,11% |
| COMUNICACAO PUBLICA E DIVULGACAO DE ATOS E MATERIAS DO GOVERNO | 111.627.541,58 | 21,87% |
| PROGRAMA DE GESTAO E MANUTENCAO DA PRESIDENCIA DA REPUBLICA | 109.880,96 | 0,02% |
| Total | 510.357.944,26 | 100,00% |

• O Programa de Gestão e Manutenção da Presidência da República trata-se do mesmo Programa que passou a chamar: Comunicação Pública e Divulgação dos Atos e Materiais do Governo Federal.

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

Tabela 12 - Custos por Programas Governamentais – Ref. 2022

6.2.2.2. Principais desafios e ações futuras para alocação mais eficiente de recursos e melhoria da qualidade dos gastos públicos.

- Aprimoramento da sistemática de custos, com foco na atualização dos critérios de rateios, face a nova alocação das áreas na sede da EBC.
- Aprimoramento da sistemática de custos, com foco no aprofundamento da individualização da aferição por programa produzido; e
- Manter a posição de liderança no ranking de Desempenho das Estatais na Qualidade da Informação de Custos.

6.2.3. Gestão de Pessoas

Conformidade Legal

As ações relativas à Gestão de Pessoas estão em conformidade com a legislação de pessoal e demais normas aplicáveis. Além disso, a Empresa observa o conjunto de regras e diretrizes estabelecidas pela Administração Pública Federal e pelos órgãos de controle.

6.2.3.1. Avaliação da Força de Trabalho e da Estrutura de Pessoal da Unidade

A estrutura de pessoal demonstra a força de trabalho disponível na EBC, conforme tabela a seguir:

| Empregados | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Efetivos | 1.749 | 1.723 | 1.697 |
| Sem Função Comissionada | 1.312 | 1.288 | 1.247 |
| Sem Função Comissionada - RJU ³⁰ | 59 | 48 | 43 |
| Com Função Comissionada – EBC | 283 | 284 | 299 |
| Com Função Comissionada – RJU ¹ | 6 | 6 | 6 |
| Com Função Comissionada – FCC | 0 | 0 | 0 |
| Cedidos para Outros Órgãos | 89 | 97 | 102 |
| Sem vínculo | 77 | 90 | 115 |
| Com Função EBC | 69 | 82 | 108 |
| Com Função FCC | 8 | 8 | 7 |
| Requisitados de Outros Órgãos à EBC | 5 | 5 | 4 |
| Com Função Comissionada – EBC | 2 | 3 | 3 |
| Com Função Comissionada – FCC | 0 | 0 | 0 |
| Sem Função Comissionada | 3 | 2 | 1 |
| TOTAL³¹ | 1.831 | 1.818 | 1.816 |
| Aposentados por Invalidez ³² | 31 | 31 | 31 |

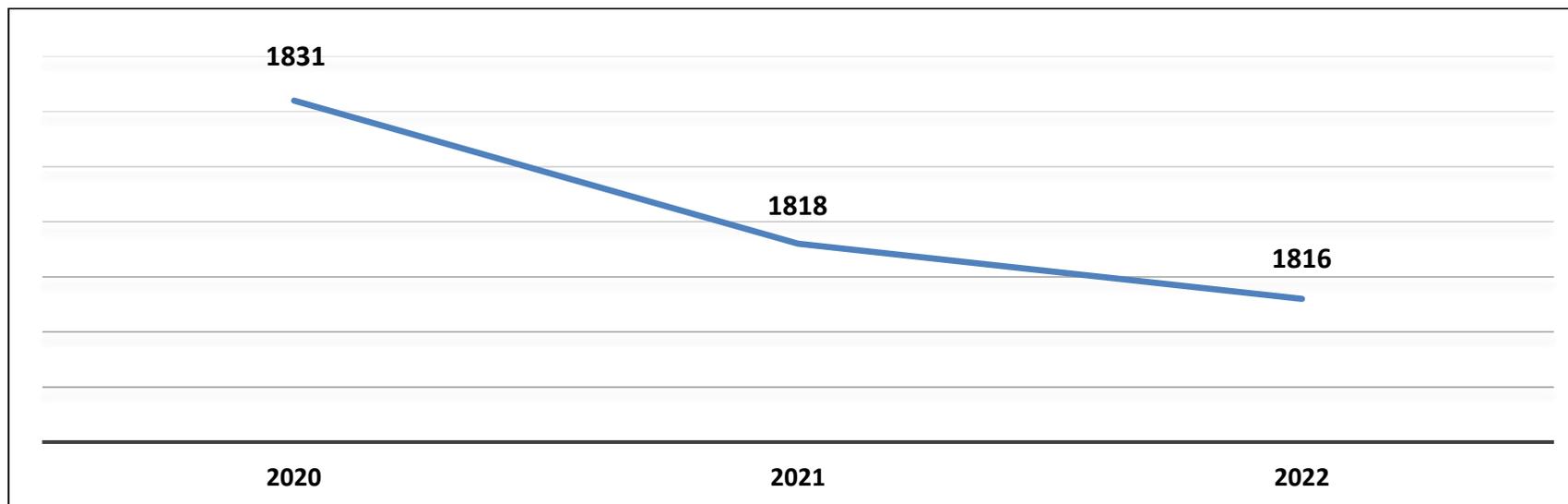
Fonte: Relatório do Quadro de Lotação de Pessoal - QLP. Posição em 31.12.2020 e 31.12.2021 e 31.12.2022.

Tabela 13 - Quadro de Pessoal

³⁰ A Portaria SEST nº 13, de 7 de junho de 2019, estabeleceu o limite e as classificações do quantitativo de pessoal da EBC. Dentre esses, os servidores do Regime Jurídico Único - RJU passaram a ser contabilizados no quadro de pessoal da EBC.

³¹ Os Diretores não são considerados em nenhum dos quadros de quantitativo de pessoal.

³² Portaria SEST nº 13/2019 estabelece que os empregados aposentados por invalidez sejam deduzidos do quantitativo de pessoal.



Fonte: Relatório do Quadro de Lotação de Pessoal em 30.12.2022.

Gráfico 28 - Redução do Quadro de Pessoal

Conforme o gráfico acima, verifica-se, no período de 2020 a 2022, **redução de 0,82% no quantitativo** de pessoal, em decorrência, precipuamente, do desligamento de empregados e da devolução de servidores do Regime Jurídico Único – RJU, oriundos da extinta Fundação Roquette Pinto, em razão de aposentadoria ou movimentação para outros órgãos.

Em dezembro/2022 a EBC estava com o efetivo de 420 cargos/funções comissionadas, distribuídos da seguinte forma:

| FUNÇÃO | TOTAL | % |
|---------------------|------------|-------------|
| Cargo Comissionado | 108 | 25,71% |
| Função Comissionada | 309 | 73,57% |
| Vago | 3 | 0,71% |
| TOTAL | 420 | 100% |

Fonte: Relatório do Quadro de Lotação de Pessoal em 31.12.2022.

Tabela 14 - Cargos/Funções Comissionadas

6.2.3.2. Avaliação da Distribuição do Pessoal

O limite máximo de pessoal aprovado pela Sest/ME, conforme a Portaria nº 13, de 7 de junho de 2019, é de 1.993 empregados, sendo 1.787 do quadro de pessoal, 48 anistiados e 158 RJUs.

No quadro abaixo, consta a distribuição de empregados por cargo/praça, área meio e fim, e por praça e diretoria, ao final do exercício de 2022.

| Cargo | Cargo por Extenso | DF | RJ | SP | MA | AM | OUTROS | TOTAL |
|--------------|--|-------------|------------|------------|-----------|----------|----------|-------------|
| AC | Analista de Comunicação | 97 | 5 | 2 | 0 | 0 | 0 | 104 |
| ACP | Analista de Empresa de Comunicação Pública | 198 | 86 | 16 | 6 | 0 | 0 | 306 |
| JC | Jornalista | 113 | 18 | 5 | 0 | 0 | 0 | 136 |
| JCP | Jornalista de Empresa de Comunicação Pública | 115 | 78 | 37 | 8 | 0 | 0 | 238 |
| GCP | Gestor de Atividade Jornalística de Empresa de Comunicação Pública | 13 | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 | 18 |
| TC | Técnico em Comunicação | 319 | 30 | 1 | 1 | 0 | 0 | 351 |
| TCA | Técnico da Área de Administração de Empresa de Comunicação Pública | 52 | 7 | 1 | 0 | 0 | 0 | 60 |
| TCO | Técnico de Operações de Empresa de Comunicação Pública | 108 | 84 | 31 | 10 | 0 | 0 | 233 |
| TCP | Técnico de Produção e Manutenção de Empresa de Comunicação Pública | 102 | 70 | 24 | 6 | 0 | 0 | 202 |
| EBC | Outros | 84 | 19 | 8 | 0 | 1 | 0 | 112 |
| RJU/MP | Regime Jurídico Único | 5 | 44 | 0 | 0 | 0 | 0 | 49 |
| FCC | FCC - Função Comissionada de Comunicação | 3 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 7 |
| TOTAL | | 1209 | 445 | 126 | 31 | 5 | 0 | 1816 |

Fonte: Relatório do Quadro de Lotação de Pessoal em 31/12/2022

Tabela 15 - Distribuição de Cargo por Praça

Conforme a tabela acima, observa-se que, do total de empregados do quadro efetivo, 846 (51,33%) são ocupantes de cargos de nível médio/técnico e 802 (48,66%) ocupantes de cargos de nível superior.

| ÁREA | PRESI | DIGER | DIJOR | DICOP | DIAFI | DOTEC | TOTAL | % |
|--------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|
| MEIO | 126 | 3 | 5 | 6 | 223 | 36 | 399 | 22% |
| FIM | 67 | 41 | 508 | 336 | 67 | 398 | 1417 | 78% |
| TOTAL | 193 | 44 | 513 | 342 | 290 | 434 | 1816 | 100% |

Fonte: Quadro de Lotação de Pessoal em 31/12/2022

Tabela 16 - Distribuição de Pessoal por Área Meio e Fim - Diretoria

Distribuição por praça:

| DIRETORIA/PRAÇA | DF | RJ | SP | MA | AM | TOTAL |
|-----------------|-------------|------------|------------|-----------|----------|-------------|
| PRESI | 170 | 20 | 3 | 0 | 0 | 193 |
| DIGER | 27 | 16 | 1 | 0 | 0 | 44 |
| DIJOR | 332 | 108 | 69 | 4 | 0 | 513 |
| DICOP | 170 | 153 | 14 | 0 | 5 | 342 |
| DIAFI | 237 | 26 | 6 | 21 | 0 | 290 |
| DOTEC | 273 | 122 | 33 | 6 | 0 | 434 |
| TOTAL | 1209 | 443 | 126 | 31 | 5 | 1816 |

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

Tabela 17 - Relatório por Praça

As demais informações sobre tabelas salariais, quantitativo de pessoal e benefícios estão disponíveis no sítio eletrônico³³ da Empresa.

³³ <http://www.ebc.com.br/institucional/lei-de-acesso-a-informacao/empregados-ebc>

6.2.3.3. Demonstrativo das Despesas com Pessoal

Detalhamento das Despesas com Pessoal

As despesas realizadas, em 2022, com a folha de pagamento, sem encargos e verbas de natureza assistencial (benefícios), totalizaram R\$ 260,07 milhões, apontando um acréscimo de 2,33% em relação às despesas efetivadas no ano de 2021 (R\$ 254,16 milhões). Referido resultado foi impactado, especialmente, em razão da Progressão na Carreira concedidas aos empregados (NOR 327), a partir de outubro de 2022, e o aumento de valores pagos a título de algumas rubricas, tais como: Adicional por Tempo de Serviço, Férias e Indenizações decorrentes de cancelamentos de Prorrogações de Jornadas, por motivo de adesão ao Teletrabalho, em conformidade com o Tribunal Superior do Trabalho – TST, disposto na Súmula 291/TST e arts. 7º e 8º da Deliberação DIREX nº. 60, de 28 de julho de 2022. Por oportuno, cumpre informar que a aludida majoração não conflitua com os ditames da Lei Complementar nº 173/2020, considerando que se tratam de rubricas regularmente previstas na legislação remuneratória específica da Empresa e na Consolidação das Leis do Trabalho – CLT.



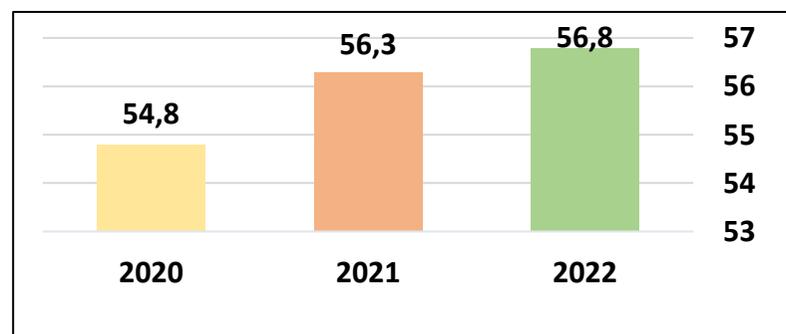
Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

Gráfico 29 - Despesas efetivadas com Pessoal (em R\$ milhões)

Despesas com Benefícios

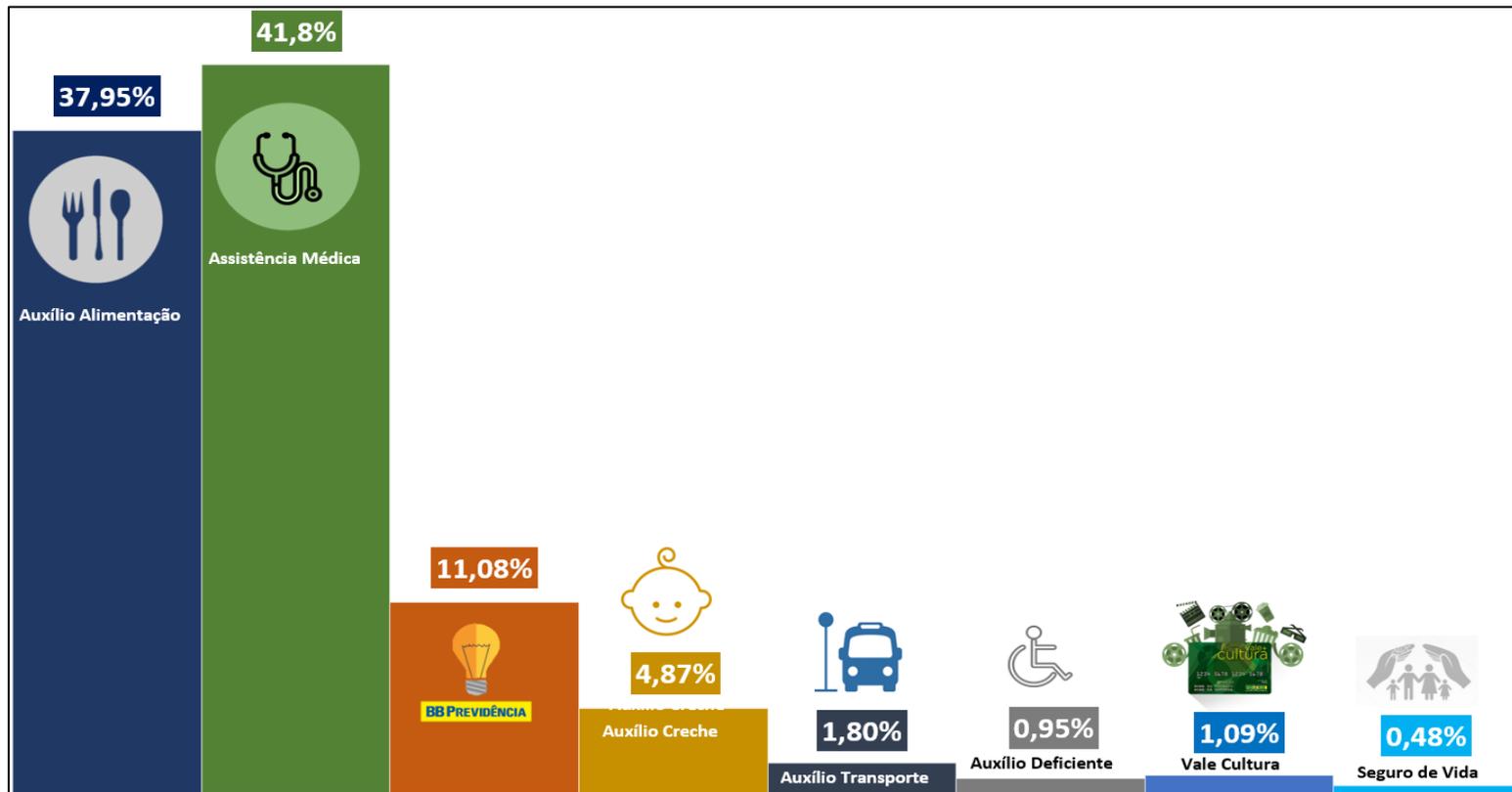
O gasto com benefícios sociais (Auxílio Alimentação, Assistência Médica, Auxílio Creche, Auxílio Transporte, Auxílio Deficiente, Vale Cultura, Seguro de Vida e Previdência Complementar) totalizou R\$ 56,8 milhões em 2022, apresentando um acréscimo de 0,85% em relação aos valores obtidos em 2021, conforme distribuição abaixo.

O resultado foi impactado, especialmente, em razão dos reajustes dos planos de saúde que repercutiram no valor do benefício de Reembolso de Planos de Saúde concedido pela Empresa a seus empregados, conforme disposto na Norma de Concessão de Benefícios – NOR 321.



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

Gráfico 30 - Gastos com Benefícios (em R\$ milhões)



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

Gráfico 31 - Distribuição dos Gastos com Benefícios

6.2.3.4. Estratégia de Recrutamento e Alocação de Pessoas

A EBC promove a contratação de sua força de trabalho efetiva por meio de concurso público, em observância ao disposto na Constituição Federal de 1988. O último certame realizado ocorreu em 2013. Desde então, a Empresa tem utilizado a figura da remoção interna de empregados para possibilitar a racionalização de sua força de trabalho.

As movimentações internas de pessoal ocorrem tanto por interesse da administração, bem como por interesse dos empregados. A EBC disponibiliza, atualmente, um canal para que o empregado solicite sua remoção para outras áreas na Empresa, por intermédio da área de Gestão de Pessoas. A área de gestão de pessoas realiza a análise das atribuições para verificar a aderência do cargo/atividade com a área de destino.

Além disso, no que diz respeito ao cumprimento do cronograma de desligamento de empregados previsto na Emenda Constitucional nº 103, de 12 de novembro de 2019, que estabelece que os empregados que atingirem a idade de 75 anos ou se aposentarem após a publicação desta emenda devem se aposentar, a partir de março de 2022, foram notificados 23 (vinte e três) empregados, dos quais 07 (sete) foram desligados e os demais mantiveram o vínculo empregatícios por ordenamento judicial.

6.2.3.5. Avaliação de Desempenho, Remuneração e Meritocracia

O objetivo principal da Avaliação de Desempenho é subsidiar os processos decisórios atinentes à Gestão de Pessoas. Nesse sentido, no âmbito da EBC a Avaliação de Desempenho possibilita a aferição e melhoria do desempenho profissional e interpessoal dos empregados e gestores, oportuniza uma atuação mais educadora e transparente entre chefia e empregados, estabelece as necessidades em treinamento e capacitação, bem como as necessidades de adequação funcional, entre outras.

Em 2022, o processo de Avaliação de Desempenho foi aplicado com êxito, a partir de normativo (NOR 312) aprovado em 2021, alinhado com as melhores práticas de avaliação de pessoas do mercado.

O processo contemplou as seguintes formas de avaliação: Autoavaliação, Avaliação de Pares, Empregado avaliado pela Chefia e Chefia avaliada pelo Empregado.

A seguir demonstramos a média do Desempenho Global por diretoria e por praça:



Fonte: Relatório Final Avaliação de Desempenho 2010/2022 - DADOS PARA BI
Gráfico 32 - Média do Desempenho Global por Diretoria



Fonte: Relatório Final Avaliação de Desempenho 2010/2022 - DADOS PARA BI
Gráfico 33 - Média do Desempenho Global por Praça

Progressão na Carreira

A Norma de Progressão na Carreira - NOR 327, igualmente foi atualizada em 2022, estabelecendo regras e critérios para a concessão da Progressão na Carreira e promovendo a valorização dos empregados por meio da evolução nos níveis salariais das respectivas carreiras, com foco na meritocracia.

A Progressão pode ser efetivada por Mérito (95% das vagas) ou por Antiguidade (5% das vagas), sendo que cada empregado poderá obter uma referência a cada ciclo.

Em 2022, o processo foi aplicado com sucesso, sendo progredidos 1.434 empregados por mérito, conforme quadro ao lado:

| DISTRIBUIÇÃO DE PROGRESSÕES POR MÉRITO | |
|--|-------------|
| PRESI | 143 |
| DIGER | 35 |
| DIJOR | 421 |
| DICOP | 263 |
| DIAFI | 148 |
| DOTEC | 336 |
| CEDIDOS | 88 |
| TOTAL | 1434 |

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

Tabela 18 - Distribuição de Progressões Por Mérito

Por antiguidade foram progredidos 75 empregados em lista única, independentemente da Diretoria de lotação dos empregados.

Plano de Carreiras e Remunerações - PCR

No corrente ano, houve avanços em relação às tratativas para conformação do novo Plano de Carreiras e Remunerações – PCR, sendo que no momento estão em andamento discussões técnicas entre a EBC e a Sest/ME acerca das carreiras e pisos salariais.

Qualidade de Vida dos empregados

Em 2022, o foco da Gestão de Pessoas foi a melhoria da qualidade de vida dos empregados e do clima organizacional no ambiente de trabalho. Nesse sentido, destacam-se as seguintes ações:

- Atualização da NOR 305 - Norma de Concessão de Licenças, com a inclusão das licenças para acompanhamento de cônjuge ou companheiro e licença por motivo de doença em pessoa da família;
- Atualização da licença capacitação, possibilitando sua concessão com vencimentos;
- Melhoria das estruturas e dos espaços internos, e reabertura de estacionamento em Brasília para utilização sem custo pelos empregados;
- Realização de evento comemorativo ao Dia das Mães, com realização de palestra sobre o tema “Cuidados com a Saúde Física e Mental”, apresentação musical e exposição de produtos voltados para a saúde e bem-estar;
- Realização da Palestra de Prevenção ao Suicídio ministrada pelo médico Psiquiatra Ricardo Barros Barreto;
- Realização de evento em comemoração ao Dia dos Pais, com oficinas de cuidados com a saúde;
- Realização da 3ª Semana de Saúde e Qualidade de Vida, evento alusivo ao “Setembro Amarelo” com a realização de palestras sobre “Educação Socioemocional – Uma abordagem à Prevenção ao Suicídio” e “Liderança e Resiliência”, com oficinas de cuidado à saúde;
- Campanha do agasalho;
- Palestra antitabagismo, ministrada pela Geap Saúde - Grupo Executivo de Assistência Patronal / Autogestão em Saúde;
- Realização de eventos comemorativos como festa junina, aniversariantes do mês, entre outros;
- Implantação do teletrabalho;
- Vacinação contra a gripe e contra a COVID-19 nas instalações da Empresa;

- Palestras sobre Gestão de Integridade, Riscos e Controles Internos, e Pílulas de Conscientização – Corregedoria Explica! - Prevenção e Combate ao Assédio Moral;
- Estabelecimento do Procedimento para Acolhimento e Apoio de Empregados - Procedimento Operacional Padrão - POP estabelecido na área de Gestão de Pessoas quando da ocorrência de sinistros (falecimento de empregado, empregado hospitalizado, familiar de empregado hospitalizado, e empregado vítima de assalto, entre outros);
- Apoio à Direção da Associação de Empregados – AEEBC, com vistas ao asfaltamento do acesso à sede do respectivo clube, e realização de eventos de confraternização nas suas instalações;
- Reajuste nos valores das diárias de empregados.

Programa de Valorização das Mulheres

A EBC aprovou em 2022, o Programa de Valorização das Mulheres, cujo objetivo é estabelecer relações profissionais igualitárias entre homens e mulheres, combater qualquer espécie de discriminação, além de incentivar a conciliação entre a vida profissional e pessoas das mulheres na Empresa.

O Programa recém iniciado prevê também que serão enfatizadas atividades de gestão de pessoas e de comunicação interna que promovam a conscientização sobre a inclusão, o respeito, a equidade e o aprimoramento da imagem feminina na EBC.

Com o objetivo de permitir a conciliação entre a vida profissional e pessoal das mulheres, foi garantida a manutenção do espaço de amamentação e a necessidade de avaliação cuidadosa por parte das chefias na hora de estabelecer as escalas de trabalho, com objetivo de se evitar a alocação de empregadas gestantes, lactantes ou que tiverem adotado ou obtido a guarda judicial de crianças, pelo período de um ano, para a realização de horas extras, plantões, viagens a serviço ou regime de sobreaviso.

Não obstante, permanecem ainda em vigor medidas que privilegiam a convivência familiar, sobretudo das mães, medida que está sendo adotada desde o início da pandemia de COVID-19.

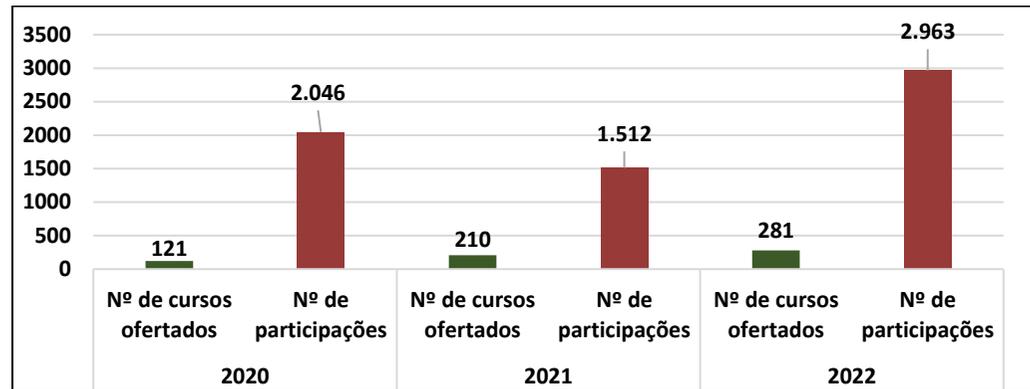
Também foi mantida a definição de exames ocupacionais específicos para mulheres no Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional – PCMSO.

Destaca-se, ainda, que atualmente há 173 cargos comissionados ocupados por mulheres na Empresa, dos 427 existentes, que representa 40,5%.

6.2.3.6. Capacitação: Estratégia e Números

As ações de capacitação foram definidas no Plano de Capacitação - EBC 2022 e aplicadas ao longo do ano. Além dos temas técnicos específicos, foram oferecidos cursos transversais e gerenciais, abrangendo as demandas das áreas internas, por meio do Levantamento de Necessidades de Capacitação – LNC.

Ao todo, até 31/12/2022, a EBC ofertou 281 cursos, totalizando 27.337 horas disponíveis aos empregados. Desse total, 124 foram ofertados para atender aos cursos classificados com prioridade (cursos considerados essenciais pelas Diretorias), o que representou 96,87% da meta estabelecida pela área de Capacitação que previa 129 cursos.



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

Gráfico 34 - Cursos Ofertados e Participações

Em relação aos cursos, foram ofertados 121 em 2020; 210 em 2021 e 281 em 2022. Com a diminuição dos impactos causados em decorrência da pandemia, e com a evolução na forma de capacitação, houve aumento na oferta de cursos.

No que tange à quantidade de participações em cursos, conforme demonstrado no gráfico acima, foram contabilizados 2.046 em 2020; 1.512 em 2021 e 2.963 em 2022.

No tocante ao tema *Programa de Líderes*, foram ofertadas 15 capacitações em 2022 para esse público, voltadas para o aperfeiçoamento das competências profissionais dos gestores. Cumpre destacar a realização das capacitações em Gestão de Riscos, com o propósito de atender a recomendação contida no Relatório AUDIN 07/2021.

Em 2022, houve a continuidade no pagamento de 18 bolsas de pós-graduação concedidas em 2021, não havendo novas concessões.

Teletrabalho

Em junho de 2022, a EBC aprovou e implantou a Norma de Teletrabalho – NOR 303. Até então, o trabalho remoto vinha sendo realizado em virtude da pandemia da COVID-19, como forma de preservar a saúde dos empregados. Com a normatização, foi possível estabelecer diretrizes, regras e procedimentos para a realização de atividades na modalidade de Teletrabalho.

Com a sistematização do processo, as diretorias puderam indicar as áreas de interesse e aptas ao teletrabalho, possibilitando aos empregados aderirem ao teletrabalho, este realizado na modalidade integral ou híbrido.

Atualmente, a situação de adesão ao teletrabalho é a seguinte:

| Regime | DIAFI | DICOP | DIGER | DIJOR | DOTEC | PRESI | Total |
|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|------------|
| Integral | 1 | 14 | 2 | 19 | | 16 | 52 |
| Híbrido | 58 | 16 | 17 | 10 | 5 | 68 | 174 |
| Total | 59 | 30 | 19 | 29 | 5 | 84 | 226 |

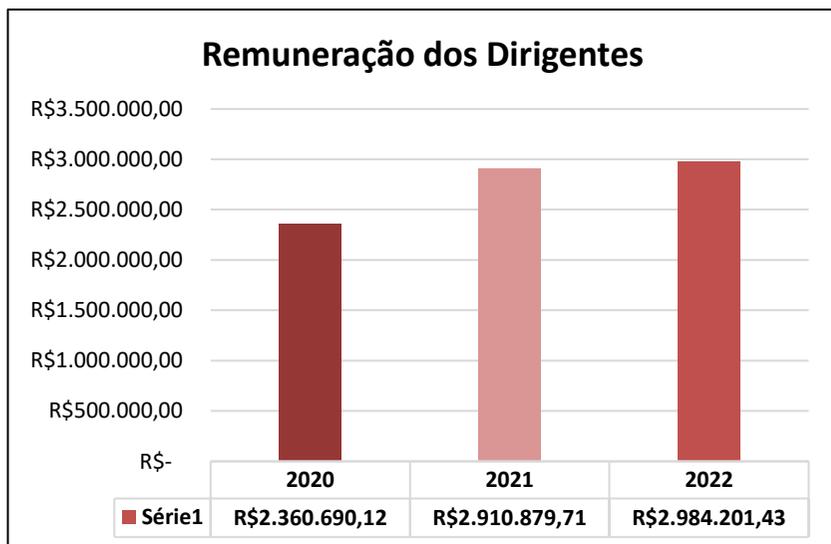
Fonte: Controle de Adesão ao teletrabalho – Gerência de Administração de Pessoas/GXGEP/DIAFI - 2022

Tabela 19 – Adesão ao Teletrabalho

6.2.3.7. Política de Remuneração dos Administradores e membros de colegiados

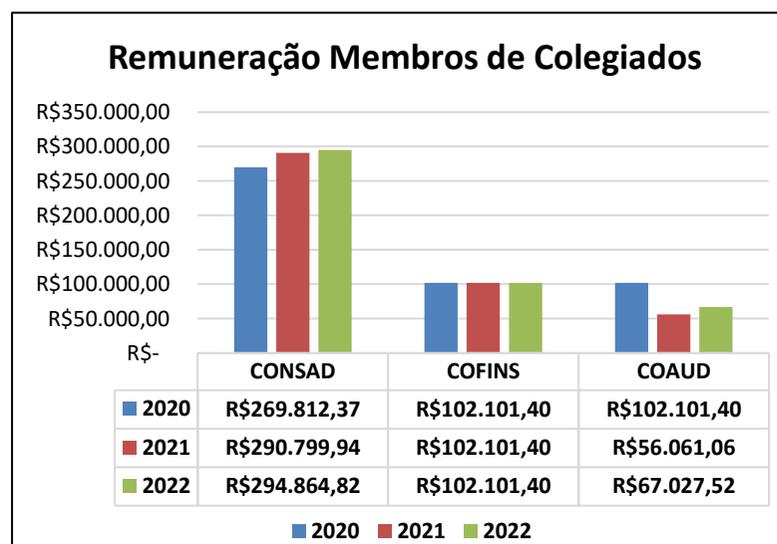
A Política de Remuneração dos membros da Diretoria Executiva, dos Conselhos de Administração e Fiscal e do Comitê de Auditoria está disciplinada no Estatuto Social da EBC. Segundo o artigo 30 do referido documento, a remuneração dos membros estatutários e, quando aplicável, dos demais comitês de assessoramento será fixada anualmente em Assembleia Geral, nos termos da legislação vigente, sendo vedado o pagamento de qualquer forma de remuneração não prevista em Assembleia Geral. A remuneração dos Administradores da Empresa e dos membros do CONSAD, do CONFIS e do COAUD, para o período de abril de 2021 a março de 2022, foi aprovada em reunião das Assembleias Gerais Ordinária e Extraordinária, realizada em 29/4/2021, e, para o período de abril de 2022 a março de 2023, foi aprovada em reunião das Assembleias Gerais Ordinária e Extraordinária, realizada em 28/4/2022.

Dessa forma, o quadro abaixo apresenta o valor global anual relativo ao triênio 2020 a 2022.



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

Gráfico 35 - Tabela de Gastos da Diretoria Executiva



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

Gráfico 36 - Tabela de Gastos Conselhos e Comitê

O acréscimo verificado nos gastos da remuneração da Diretoria Executiva entre os anos de 2021 e 2022, de 2,52%, decorre de reflexos da mudança das regras de incidência do abate teto constitucional, conforme disposto na Portaria SGP/SEDGG/ME nº 4.975, de 29 de abril de 2021, e Auxílio Saúde.

6.2.3.8. Política de Participação de Empregado e Administradores nos Resultados da Entidade

Não previsto.

6.2.3.9. Transparência das Remunerações de Empregados, Diretores e Conselheiros de Administração e Fiscal

As informações estão disponíveis no link: <https://www.ebc.com.br/lei-de-acesso-a-informacao/demonstracoes-contabeis>.

6.2.3.10. Principais Metas não Alcançadas, Principais Desafios, Ações e Perspectivas para os próximos exercícios

Principais Desafios

- Realização da Pesquisa de Clima Organizacional; e
- Aprovar o Plano de Carreiras e Remunerações - PCR.

Ações e Perspectivas para os próximos exercícios

- Aprimorar as métricas e a participação efetiva dos empregados no processo da Avaliação de Desempenho;
- Aplicação de todos os critérios previstos na Norma 327 para a concessão da Progressão na Carreira;
- Entrega do novo espaço para Capacitação dos Empregados; e
- Expansão do programa de Teletrabalho, regido pela Norma 303.

6.2.4. Gestão de Licitações e Contratos

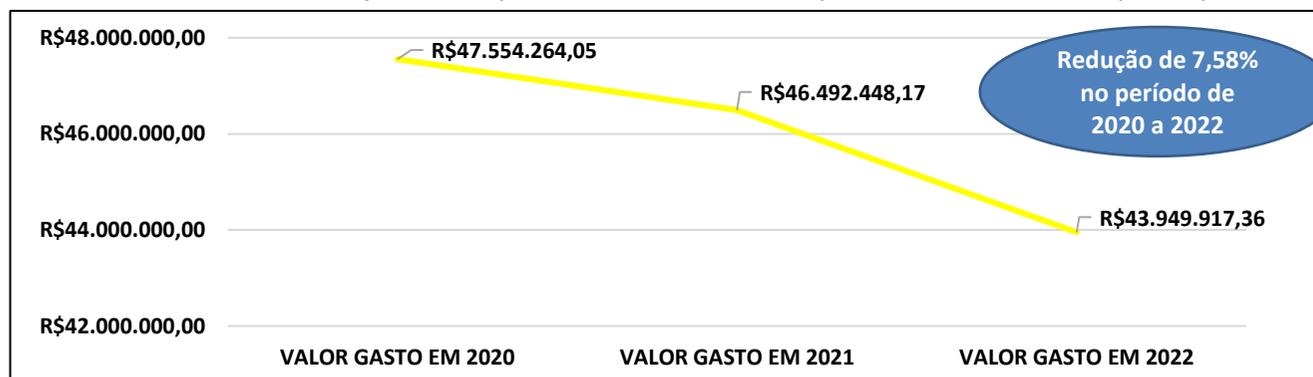
Conformidade Legal

A EBC atua em estrita observância aos preceitos legais que normatizam os processos de aquisições e contratações no âmbito da Administração Pública Federal, em especial aqueles voltados para as empresas estatais. Os principais normativos, relacionados ao assunto, estão disponíveis no item “Leis e Decretos Citados”.

6.2.4.1. Detalhamento dos gastos das contratações por finalidade

No ano de 2022, a EBC alocou R\$ 43,9 milhões em contratações necessárias ao funcionamento administrativo da Empresa para o alcance dos objetivos estratégicos de “Racionalizar os custos” e “Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas”.

As ações realizadas em 2022, a exemplo de 2021, objetivaram a qualificação e a maximização dos resultados, além da gestão eficiente dos recursos. Nesse sentido, cabe destacar a redução nas despesas administrativas de, aproximadamente, 7,58% para o período de 2020 a 2022.



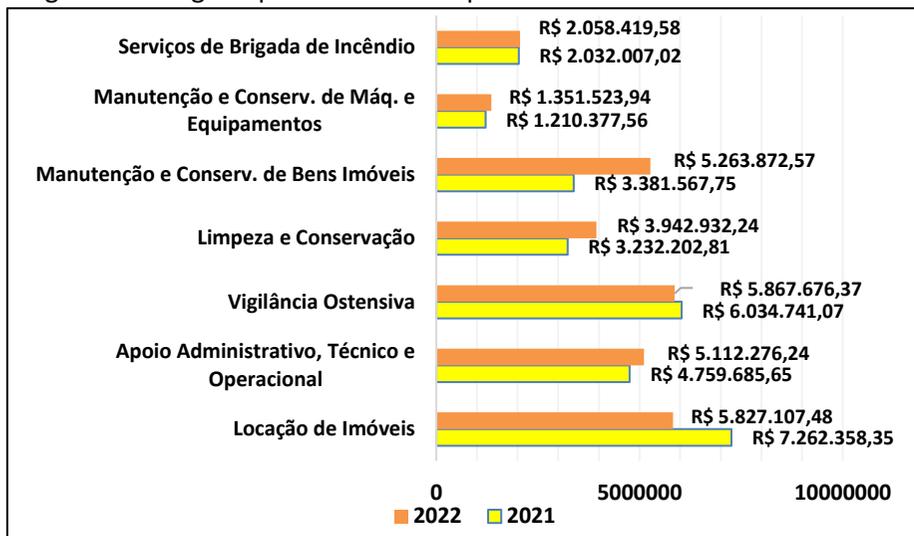
Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

Gráfico 37 - Demonstrativo de Redução de Despesas de Funcionamento Administrativo 2020 a 2022

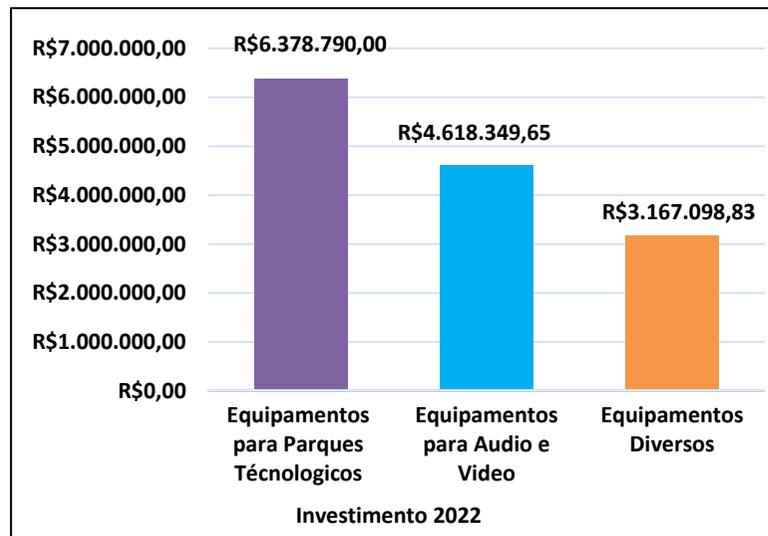
O gráfico acima demonstra os valores e o percentual de redução de despesas administrativas para o período de 2020 a 2022, considerando valores superiores a R\$ 100 mil.

A redução dos gastos administrativos, seguindo as diretrizes estabelecidas pela Diretoria Executiva da Empresa, contribuiu para melhorar a qualidade dos gastos efetuados e permitiu substancial alocação de recursos em contratações de investimentos.

Os gráficos a seguir apresentam as despesas com contratos administrativos e de investimentos mais relevantes realizados em 2022³⁴.



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI
Gráfico 38 - Despesas Administrativas mais relevantes em 2021 e 2022



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI
Gráfico 39 – Investimentos mais relevantes em 2022

6.2.4.2. Contratações mais relevantes, associação aos objetivos estratégicos e justificativas



Com o objetivo estratégico de “Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas”, a EBC realizou a aquisição de equipamentos de transmissão de sinal da TV Brasil, de equipamentos para expansão do sinal de Rádio, bem como de infraestrutura para ambos, além de equipamentos para modernização do parque tecnológico, no valor aproximado de **R\$ 12,23 milhões** em investimento. As contratações descritas apoiam diretamente as ações de todas as diretorias, em especial à DOTEK.



Alinhado aos objetivos estratégicos da Empresa, foram adquiridos os direitos de exibição de obras audiovisuais, nacionais e, também, internacionais, com a finalidade de oferecer conteúdo diversificado e atrativo de forma integrada, interativa e colaborativa para disponibilização na programação da TV Brasil. Essas aquisições, realizadas na modalidade inexigibilidade de licitação, representaram o montante de, aproximadamente, **R\$ 7,9 milhões**. Além disso, foram realizadas **8** contratações sem desembolso direto da EBC, para incremento da grade com conteúdo esportivo e obras audiovisuais, totalizando **30** processos de contratações de conteúdo esportivo, jornalístico e de programação. O conjunto de ações efetivadas visa ao acréscimo da capacidade de opções para a grade de programação para o atendimento das necessidades da Empresa.

³⁴ Valores licitados e contratados no ano de 2022.

6.2.4.3. Contratações Diretas e por Licitação

Em 2022, foram realizadas **129 contratações, por meio de dispensa, inexigibilidade ou licitação**.

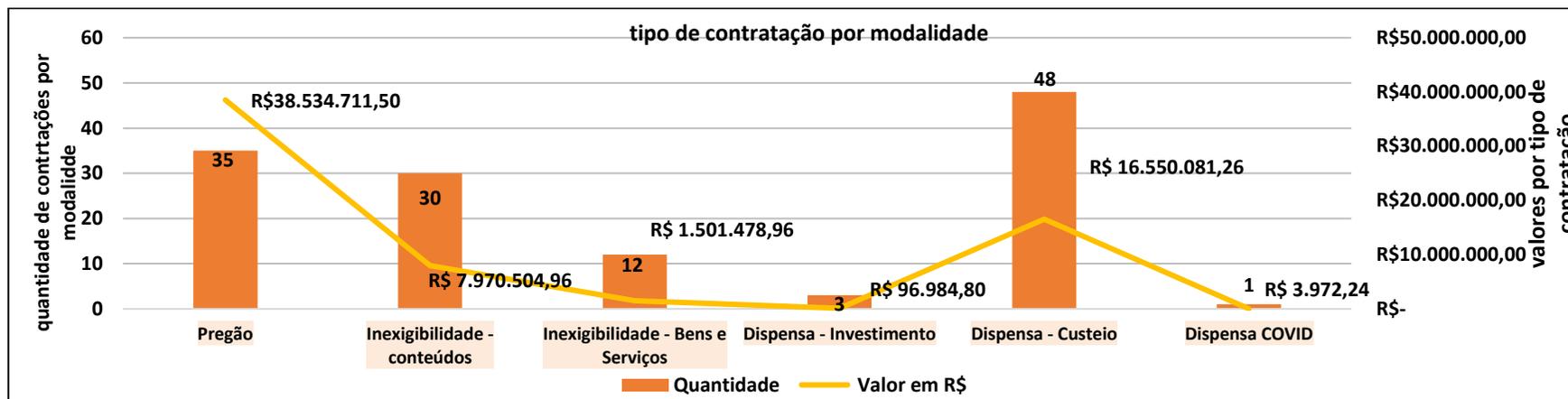
Dessas, **35** foram realizadas por **licitação na modalidade pregão eletrônico**. Dentre elas, destacam-se as contratações de equipamentos de áudio, vídeo e câmeras, equipamentos de engenharia em geral e de transmissão de rádio FM, contratações estratégicas que apoiam o processo de ampliação de sinal dos canais da EBC, sendo **1 licitação** resultante dos exames laboratoriais tipo RT-PCR e sorológico (IGG/IGM), referentes às ações de enfrentamento a Covid-19.

Com relação às contratações diretas, por **dispensa ou inexigibilidade**, foram efetivadas **94 contratações**, que representam **72,87%** do total, das quais se destacam:

- **52** contratações, enquadradas na lei, como dispensa de licitação, para o atendimento das aquisições de bens e contratações de serviços, em razão do pequeno valor da despesa. Dessas contratações diretas por dispensa, destaca-se;
 - **3** correspondem a investimento;
 - E, outras **5** correspondem a compartilhamento de infraestrutura de torres de transmissão, enquadradas por lei específica (Lei Geral das Antenas);
- **42** contratações por inexigibilidade, sendo **30** contratações efetivadas, especificamente, para fins de licenciamento e direito de exibição de obras audiovisuais, conteúdos e programações pra TV Brasil, contratações essenciais ao negócio da Empresa, voltadas ao incremento das grades de programação das plataformas de TV, Rádio e Digital³⁵ e outras **12** contratações para fins de aquisições de bens e contratações de serviços de manutenção de equipamentos e sistemas para funcionamento dos serviços oferecidos pela Empresa.

Importante ressaltar que todas as contratações diretas ocorreram dentro das hipóteses legais previstas nos arts. 29 e 30, da Lei nº 13.303/2016, e no art. 27 da Lei de criação da EBC (Lei nº 11.652/2008) c/c os arts. 13, 14 e 15, do Regulamento Interno de Licitações e Contratos da EBC – RILC/ EBC e, ainda, aquelas previstas na Lei nº 13.979/2020, que trata do enfrentamento a Covid-19. O quadro a seguir traz o resumo das contratações efetivadas:

³⁵ A atuação em web foi substituída por digital, após a mudança do Objetivo Estratégico “Intensificar a atuação na WEB” para “Intensificar atuação em Digital”.



*O valor referente à modalidade “pregão” indica aqueles adjudicados e homologados nos certames.

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

Gráfico 40 - Contratações Diretas por Modalidade (tipo e valor) em 2022

Outras Ações Relevantes:

Como parte do processo de padronização e normatização no âmbito das Contratações, destacam-se as seguintes ações:

- Capacitação dos Gestores sobre a alteração da Norma de Gestão de Contratos – NOR 218, com a implementação de novo modelo de gestão e fiscalização dos contratos;
- Implementação do Sistema Fornecedor EBC, com a finalidade de aperfeiçoar a gestão dos pagamentos dos contratos;
- Implementação do Sistema ComprasNet Contratos, para armazenamento e controle dos contratos;
- Capacitação dos gestores e fiscais de contratos;
- Atualização dos principais artefatos a serem utilizados pelos demandantes, tais como: Documento de Formalização de Demanda – DFD, e Documento de Oficialização de Demanda – DOD; Estudo Técnico Preliminar – ETP, à luz da – Instrução Normativa nº 40, de 22 de maio de 2020, da SEGES/ME e RILC/EBC; aperfeiçoamento do instrumento de planejamento da contratação e aprimoramento da interação entre os integrantes da Equipe de Planejamento da Contratação.

6.2.4.4. Interesse Público

A EBC não possui ações com base nos arts. 6º, 7º e 8º do Estatuto Social.

6.2.4.5. Principais desafios, ações e perspectivas para os próximos exercícios:

- Incrementar a capacitação, com a realização de oficinas com temas específicos para os gestores e fiscais;
- Implantar o sistema e-licitações, do Banco do Brasil, em substituição ao sistema ComprasNET; e
- Realizar capacitação de todo o corpo técnico de empregados envolvidos nas contratações no âmbito da EBC.

6.2.5. Gestão do Patrimônio e Infraestrutura

Conformidade Legal.

A EBC atua em conformidade com a legislação vigente, precipuamente, com o artigo 70 da Constituição Federal de 1988 e os artigos 94 a 96, da Lei nº 4.320, de 17 de março de 1964, em virtude da obrigatoriedade em cumprir a legislação societária e fiscal, além de observar o conjunto de regras e diretrizes estabelecidas pela Administração Pública e pelos órgãos de controle, propiciando maior confiabilidade nos controles dos bens.

Nesse sentido, em 2022, foi proposta atualização da Norma de Patrimônio - NOR 202, com a finalidade de adequar a gestão de bens da EBC às Normas Internacionais de Padronização Contábil (IFRS - *International Financial Reporting Standards*).

Destaca-se no exercício, a aprovação do Relatório Conclusivo da Comissão de Trabalho para Avaliação da Prestação de Contas Final do Contrato de Gestão³⁶, firmado entre a EBC com a Associação de Comunicação Educativa Roquette Pinto – ACERP, contendo importantes definições sobre a destinação dos bens e as demais medidas a serem adotadas, que tem reflexo direto sobre o patrimônio da Empresa.

6.2.5.1. Principais investimentos de capital (infraestrutura e equipamentos)

Com vistas ao aprimoramento das atividades de comunicação da EBC e ao cumprimento de sua Missão Institucional, no exercício de 2022, foram recebidos e cadastrados (tombados) mobiliário e equipamentos para o cumprimento dos objetivos de expansão do sinal de televisão da TV Brasil e para a atualização do sistema de armazenamento de dados, no valor total de R\$ 22.125.211,87 (vinte e dois milhões, cento e vinte e cinco mil, duzentos e onze reais e oitenta e sete centavos), detalhados na relação abaixo:

| | | |
|--------|---|--|
| 32,65% |  | R\$ 7.224.400,00 em expansão de sinal das rádios EBC |
| 26,58% |  | R\$ 5.880.535,14 em expansão para sinal de televisão da TV BRASIL |
| 25,12% |  | R\$ 5.557.467,73 em equipamentos de áudio e vídeo para processamento e monitoramento de sinais |
| 15,22% |  | R\$ 3.368.123,88 em equipamento para captação de imagens |
| 0,20% |  | R\$ 44.700,00 em equipamento para refrigeração |
| 0,19% |  | R\$ 42.237,01 em equipamento para segurança energética |
| 0,02% |  | R\$ 5.463,11 em segurança |
| 0,01% |  | R\$ 2.285,00 em mobiliário |

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

Figura 31 - Principais Investimentos de Capital

³⁶ Deliberação DIREX nº101/2022, da 7ª Reunião Extraordinária da Diretoria Executiva, realizada em 1º de dezembro de 2022.

6.2.5.2. Desfazimento de ativos

Ao longo do ano de 2022, a EBC realizou a destinação final ambientalmente adequada de 1472 bens classificados como irre recuperáveis, sendo:

- 401 bens em Brasília, Distrito Federal;
- 91 bens em Tabatinga, Amazonas; e
- 980 bens no Rio de Janeiro.

6.2.5.3. Inventário e Avaliação Patrimonial

O inventário de bens tangíveis e intangíveis e o teste de recuperabilidade (*Impairment Test*) nos ativos da EBC foram realizados regularmente durante o exercício de 2022.

Como resultado do inventário anual, a EBC apurou o quantitativo de 49.988 bens móveis.

Em relação ao teste de recuperabilidade de bens móveis, registrou-se uma variação negativa de R\$ 2,35 (dois milhões, trezentos e cinquenta mil).

Em relação aos bens imóveis, convém registrar que a avaliação formal é realizada de 2 em 2 anos. Como já havia sido realizada avaliação formal em 2021, houve a ratificação dos valores para o exercício de 2022.

6.2.5.4. Gestão do Patrimônio Imobiliário da União

6.2.5.4.1. Mudanças e *desmobilizações* relevantes

Em 2022, dando prosseguimento no objetivo de reduzir as despesas de custeio, a EBC efetivou a redução da área locada, com a consequente customização de sua sede no Distrito Federal.

Além disso, a EBC promoveu várias benfeitorias em seus imóveis, dentre as principais destacam-se:

DF

- Reforma dos apartamentos funcionais.

MA

- Construção do Estúdio de Rádio; e
- Construção da sala da redação da Rádio Nacional FM.

RJ

- Implementação do projeto Rio (revitalização das estruturas), com a efetivação das seguintes melhorias:

Gomes Freire

- Revitalização e reforma das fachadas;
- Realocação dos estúdios das Rádios MEC (AM e FM) e da sala de sonorização da Gomes Freire;
- Obras de manutenção das instalações do Acervo na Gomes Freire;
- Instalação do novo nobreak na Gomes Freire;
- Transferência do acervo do 5º e 6º andares para o 2º andar, no Prédio da Gomes Freire;
- Realocação do depósito de cenografia na Gomes Freire;
- Troca das calhas do mezanino do Prédio da Gomes Freire;
- Substituição dos portões;
- Testes da qualidade do ar dos ambientes;

Rua da Relação

- Revitalização e reforma das fachadas;
- Finalização das obras do 10º andar da Relação (ilhas de edição/DICOP);
- Testes da qualidade do ar dos ambientes;
- Reforma do sistema hidráulico do prédio da Relação;
- Substituição do sistema de refrigeração do térreo e da sala de Nobreak do prédio da Relação;
- Pintura dos halls dos elevadores do prédio da Relação;
- Construção de nova sala para o material de operações/DOTEC, no térreo do Prédio da Relação.
- Reforma das instalações do Sumaré;
- Reforma das instalações da Penha;

SP

- Troca do telhado por telhas termoacústicas, que proporcionam melhor isolamento acústico e controle térmico do ambiente;
- Construção do novo Estúdio de Rádio;
- Construção de mezanino e instalação de 2 centrais de ar-condicionado para melhorar a refrigeração do MAN;
- Instalação de sistema de refrigeração no Estúdio da Rádio;
- Instalação de porcelanato na área administrativa e instalação de piso elevado na redação; e
- Pintura do Estúdio 2 de TV.

6.2.5.4.2. Plano de Destinação de Bens Imóveis

Em 2022, em continuidade ao objetivo de racionalização de ativos imobiliários e desmobilização dos imóveis sem uso, dentro do Plano de Destinação de Bens Imóveis, foram concretizadas as seguintes ações³⁷:



Principais Ações de 2022

- ✓ Ratificação da avaliação de todos os imóveis de propriedade da EBC, no contexto do inventário anual;
- ✓ Encaminhada a contratação do Banco do Brasil para fins de disponibilização de acesso à plataforma web denominada licitações-e, com vistas ao processamento das licitações eletrônicas no âmbito da EBC.

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

Figura 32 - Principais Ações 2022 do Plano de Destinação de Bens Imóveis

6.2.5.4.3. Locações de Imóveis e Equipamentos

A EBC possui dois imóveis locados de terceiros, sendo um para abrigar as instalações da sede da Empresa em Brasília/DF, e outro que se destina às instalações da Regional em São Paulo/SP. O valor despendido com esses imóveis, em 2022, foi de R\$ 8.466.190,04, que engloba pagamento de aluguel, taxas de condomínio e Imposto Predial e Territorial Urbano – IPTU. Tal valor é 17% menor daquele pago em 2021, em razão de negociação e redução do valor do aluguel em Brasília.

Em 2022, foram gastos R\$ 2.514.439,07 com locação de equipamentos, entre os quais: conjunto de displays (*video wall*), solução móvel e portátil do tipo *mochilink*, solução integrada de controle de acesso (catracas de acesso e relógio de ponto) e *outsourcing* de impressão. Tais contratações têm por objetivo proporcionar maior disponibilidade de recursos para atividade finalística da Empresa, reduzir a estrutura operacional, diminuir os custos e racionalizar a utilização de recursos.

6.2.5.5. Principais desafios, ações e perspectivas para os próximos exercícios

Para atingir o objetivo estabelecido pela alta gestão da EBC de utilizar os recursos disponíveis de forma qualitativa, os principais desafios e ações da área para o próximo exercício são os abaixo listados:

- Manutenção de ações e medidas que visam à otimização dos gastos e redução das despesas administrativas;
- Continuidade da execução do Plano de Destinação de Imóveis;
- Aperfeiçoamento da cultura de controle e fiscalização de bens móveis, com foco na capacitação dos empregados;
- Desfazimento dos bens inservíveis, nos termos da legislação vigente;
- Migração do sistema atual de gestão patrimonial da EBC para o sistema estruturante Sistema Integrado de Administração de Serviços - SIADS;
- Implantação da Plataforma Unificada de Gestão Imobiliária da União – SPUNet, da Secretaria do Patrimônio da União - SPU.

³⁷ O andamento da desmobilização de ativos foi impactado, em parte, pela inclusão da Empresa no Plano Nacional de Desestatização – PND.

6.2.6. Gestão da Tecnologia da Informação

Conformidade Legal

O modelo de governança de Tecnologia da Informação da EBC busca assegurar a conformidade legal da gestão de Tecnologia da Informação observando as regras e diretrizes estabelecidas pelo Sistema de Administração dos Recursos de Tecnologia da Informação - SISF, pela Comissão Interministerial de Governança Corporativa e de Administração de Participações Societárias da União – CGPAR, demais normas dos serviços de tecnologia da informação e de outras boas práticas de mercado. Ademais, os projetos estão organizados e descritos no Plano de Negócios anual da EBC com as respectivas disponibilidades orçamentárias definidas, conforme disposto na Lei Orçamentária Anual - LOA, aprovada para a Empresa, e as demandas identificadas pela área.

6.2.6.1. Modelo de Governança de TI

A gestão de tecnologia da informação da EBC está estruturada e consolidada na Gerência Executiva de Tecnologia da Informação – GXTIN, subordinada à Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia – DOTEK.

Em 2022, a composição da equipe estava da seguinte forma:

| EQUIPES DA GXTIN | QUANTIDADE |
|---|------------|
| Efetivos da carreira de TI da unidade | 13 |
| Efetivos de outras carreiras da unidade | 9 |
| Efetivos da carreira de TI de outros órgãos/entidades | - |
| Efetivos de outras carreiras de outros órgãos/entidades | - |
| Livre provimento | 15 |
| Terceirizados | - |
| Estagiários | 6 |
| TOTAL | 43 |

Fonte: Relatório do Quadro de Lotação de Pessoal - QLP

Tabela 20 - Composição da Equipe da GXTIN

Os principais desafios da TI da EBC estão relacionados com a capacidade de manter a atualização tecnológica e atuar em conformidade com todos os dispositivos legais em constante revisão. Além disso, há busca por soluções que proporcionem grau satisfatório de atendimento às necessidades a um baixo custo financeiro e operacional e que colaborem para a modernização de toda a Empresa. Nesse sentido, são envidados esforços em ferramentas de produtividade e que permitam a revisão, a racionalização e a padronização de processos de trabalho, bem como a geração de informações para subsidiar a tomada de decisão.

Em relação ao Plano de Capacitação de Pessoal de TI, a EBC realiza o Levantamento de Necessidades de Capacitação e Desenvolvimento - LNC e estabelece o Plano de Capacitação EBC de 2022, aprovado, revisado e aplicado em 2022.

Informação sobre Plano Estratégico de TI e da Comunicação - PETIC e sobre Plano Diretor de Tecnologia da Informação e da Comunicação - PDTIC

O PETIC vigente (2019-2022) e Plano, recentemente, aprovado (2023-2027), ambos têm como fundamento o alinhamento com o Planejamento Estratégico da EBC, a Modelagem da Estrutura Organizacional e o Regimento Interno.

A unidade contribui para o alcance dos objetivos dispostos no Mapa Estratégico da EBC.

O novo Mapa Estratégico TI (2023-2027) mostra a relação causa-efeito entre os Objetivos Estratégicos de TI, que levará ao alcance da estratégia estabelecida. Os Objetivos estão organizados horizontalmente em três perspectivas, de forma a seguir o modelo utilizado na EBC:

- Perspectiva de Recursos: promoção do desenvolvimento das pessoas, da infraestrutura, da tecnologia, do conhecimento e destinação prioritária dos recursos orçamentários e financeiros;
- Perspectiva de Processos Internos: priorização da gestão dos processos de trabalho relevantes e sensíveis, visando à melhoria contínua;
- Perspectiva de Resultados: direciona as ações para atender as necessidades e as expectativas dos usuários dos serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação - TIC.

Demonstra-se aqui o resultado dos esforços coerentes com as principais referências estratégicas do PETIC, sendo eles: o Planejamento Estratégico da EBC 2023-2027 e Estratégia de Governo Digital – EGD 2020-2022.



Fonte: PETIC 2023-2027 - Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia - DOTEC

Figura 33 – Mapa e Objetivos Estratégicos de TI da EBC

O PETIC (2019-2022), ainda vigente, norteou diversas ações desenvolvidas na Empresa com base nos seguintes direcionadores estratégico de TI:

A **presença em redes sociais** depende tanto de estratégias das áreas envolvidas quanto da disponibilidade de ferramentas tecnológicas que apoiem a execução dessas. Em um cenário onde a tendência demonstra o avanço contínuo do consumo de mídias, por meio do ambiente web, inclusive com detrimento do tempo dedicado aos veículos distribuídos pela radiodifusão tradicional, a efetividade da Missão da EBC passa a depender, também, da capacidade da Empresa em atuar nesse ambiente altamente dinâmico.

Já a **maturidade tecnológica** é um imperativo, pois é um setor com elevadas despesas e grandes impactos para o funcionamento normal de qualquer empresa, bem como a própria evolução e sucesso de seus negócios. Essa maturidade refere-se não apenas às tecnologias adotadas, como também aos próprios processos de gestão sobre elas, que não são restritos, especificamente, aos gestores de tecnologia, mas dependem de todos os setores da Empresa.

A **continuidade de negócios** trata do conjunto de iniciativas que visam garantir a disponibilidade, o fornecimento de serviços tecnológicos necessários à consecução das atividades cotidianamente executadas na EBC, assim como pela melhoria de processos de gestão e operação.

A **automação de processos** refere-se aos esforços de disponibilização de soluções tecnológicas que eliminem ou apoiem as operações manuais, resultando em diferentes situações como: redução de erros, maior qualidade de dados, aumento da velocidade de entrega, redução de custos, racionalização de recursos humanos, organização de filas de atendimento ou maior rastreabilidade. Assim, envolvem tanto atividades de desenvolvimento de sistemas, de aquisições de materiais e serviços ou a configuração dos processos de trabalho em sistemas preexistentes.

O **apoio ao desenvolvimento das áreas de negócios** refere-se a qualquer melhoria nas condições de trabalho decorrentes de ações em soluções de tecnologia da informação e comunicação, como novas contratações, mudanças nos serviços existentes ou a realização de treinamentos e capacitações.

Assim, o Modelo de governança de TI da EBC apoia-se na atuação das seguintes estruturas organizacionais:

- **Comitê de Tecnologia da Informação e da Comunicação - CTIC:** previsto no Regimento Interno da EBC, vinculado à Diretoria Executiva da EBC, é instância colegiada consultiva e deliberativa, de atuação permanente, e tem como finalidade estabelecer políticas e diretrizes para integração dos sistemas e promover o alinhamento do negócio com a tecnologia da informação e comunicação – TIC.
- **Comitê de Segurança da Informação e da Comunicação - COSIC:** órgão deliberativo de atuação permanente, vinculado à Diretoria Executiva da EBC, e tem como finalidade estabelecer políticas e diretrizes a fim de garantir a Segurança da informação e da comunicação no âmbito da EBC.
- **Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia - DOTE:** órgão que atua na definição das diretrizes, para tecnologia de engenharia, operações e sistemas de informação e comunicação, na direção e supervisão das atividades e serviços de tecnologia da informação, engenharia e operações e na governança integrada dos processos de tecnologia da engenharia, operações e sistema de informação e comunicação.
- **Gerência Executiva de Tecnologia da Informação - GXTIN:** área que atua no planejamento, coordenação e controle das atividades relacionadas à TI. Realiza trabalhos técnicos pertinentes à operacionalização diária de TI, promovendo a gestão das demandas, soluções e execução das estratégias e planos de ações de TI aprovados.

Em 2022, o CTIC promoveu 6 reuniões, sendo 4 ordinárias e 2 extraordinárias. As principais decisões e deliberações foram:

Aprovação da contratação de empresa especializada para sustentar o Sistema Integrado de Gestão da EBC (Protheus)³⁸; Aprovação da atualização do Regimento Interno do Comitê de Segurança da Informação e da Comunicação – COSIC³⁹; Aprovação do Plano Estratégico de Tecnologia da Informação - PETIC 2023-2027⁴⁰; Aprovação da contratação de empresa especializada em sistema de gerenciamento de ativos digitais e sistema de gerenciamento de fluxo de mídias de programação (MAM)⁴¹; Aprovação do Termo de Execução Descentralizada – TED EBC/MCTI⁴²; Aprovação da aquisição de *workstations* e monitores de 24”⁴³; Aprovação da contratação de empresa especializada em solução de outsourcing de impressão⁴⁴; Aprovação da contratação de empresa especializada em solução sistêmica de automação das emissoras de rádio EBC – Informa⁴⁵.

6.2.6.2. Principais Iniciativas (Sistemas e Projetos) e Resultados na Área de TI

O ano de 2022 caracterizou-se pelo desafio de sustentação dos sistemas legados⁴⁶ da EBC e pela revisão de diretivas de segurança desses sistemas. Devido ao crescimento de ataques cibernéticos no mundo, a TI, representada pela Gerência Executiva de Tecnologia da Informação, trabalhou na mitigação de riscos devido às vulnerabilidades, principalmente dos sistemas legados, e, também, do suporte às plataformas de distribuição que estão atreladas à atividade finalística. Com o aumento de consumo de *Content Distribution Network* – CDN, para distribuição das páginas web, áudios, vídeos e imagens dos sites da EBC, além da distribuição de *live Streaming* das Rádios e da TV Brasil no aplicativo, a equipe de infraestrutura e desenvolvimento elaborou aplicações de monitoração e de gerenciamento em resposta as novas demandas.

³⁸ Deliberação CTIC Nº 13/2022

³⁹ Deliberação CTIC Nº 12/2022

⁴⁰ Deliberação CTIC Nº 11/2022

⁴¹ Deliberação CTIC Nº 09/2022

⁴² Deliberação CTIC Nº 08/2022

⁴³ Deliberação CTIC Nº 07/2022

⁴⁴ Deliberação CTIC Nº 06/2022

⁴⁵ Deliberação CTIC Nº 04/2022

⁴⁶ Plataformas em obsolescência que estão em uso dentro de uma companhia por muitos anos.

1. Portfólio de Gestão

ERP

- Mudança do Protheus 12.1.25 para a 12.1.33
- Evoluções para atender as demandas de relatórios internos
- Atualizações de legislação para adequação junto ao E-Social
- Correção dos dados do ativo fixo para atender ao Tribunal de Contas da União - TCU
- Devolução de máquina para a infraestrutura (a máquina física do antigo ambiente foi desligada)

Integração de sistemas e infraestrutura

Migração de armazenamento *Netbackup* do *storage* Huawei para Fita Lto; Passagem e configuração de fibras para o Servidor MAM-SERVER-TYPE para os *switchs* SAN Dell, removendo e desativando totalmente o *switch* SAN Brocade; Transferência de 6 servidores Dell PoweEdge 710 para Sala Segura Ranac com implementação de POC Harvester e oVirt; Implementação de novo servidor de arquivos com Sistema Operacional atualizado e dado início à cópia dos dados do servidor de arquivos antigo para o novo. Servidor antigo - arquivos Servidor novo - arquivosdf; Atualização *firewall* pfsense, Maranhão, Tabatinga e Rodeador; Configuração dos ativos de rede switch do Cacti para o Zabbix - Todas as praças concluídas; Configuração dos ativos de rede switchs acesso somente SSH - 90% concluído.

2. Portfólio de Produção e Distribuição

GC EBC

Manutenção e desenvolvimento de novas funcionalidades do sistema de Geração de Caracteres – GC da EBC, com destaque para a nova identidade visual dos programas esportivos da TV Brasil e para as coberturas especiais do Bicentenário da Independência e das Eleições 2022. Implementação de pacote de tarjas para GC com 6 modelos.

Sistema de Monitoramento (Zabbix)

Ampliação dos Sistemas gerenciados pela telemetria dos sistemas de TI e Engenharia. Tratamento do banco de dados coletados dos sistemas para auxiliar nas decisões baseado na coleta desses dados.

Experimentação em Nuvem

Por meio desse projeto, foi possível avaliar o comportamento dos serviços com levantamento dos requisitos necessários para construção de soluções definitivas, de forma a racionalizar os recursos e os investimentos relacionados ao arcabouço tecnológico necessário para que o acervo cultural da EBC contribua cada vez mais, em termos de conteúdos e de alcance, na execução de políticas públicas que fomentam educação e pesquisa.

O principal ganho com a execução desse projeto está na possibilidade de avaliar qual das funcionalidades disponibilizadas, por meio dos serviços de computação em nuvem, melhor se adequa às necessidades para armazenamento e distribuição do acervo público mantido pela EBC, ponderando o que for tecnicamente viável e equacionando com o financeiramente exequível, de forma que as tomadas de decisão seguintes considerem os resultados e melhorias obtidos com essa experimentação.

Teletrabalho

Para atender a demanda do teletrabalho, que foi institucionalizado através da Norma 303, de 1/9/2022, foi adotada a nova *Virtual Private Network* - VPN disponibilizada pela ForcePoint, com todos os critérios de segurança implementados para dar suporte ao teletrabalho.

Sistema Automator

Manutenção do sistema Automator, responsável por automatizar a criação de peças gráficas para a TV, sites e redes sociais. Em 2022 foram criados diversos novos projetos, com destaques para: produção de vídeos para Mídia Out of Home exibida em São Paulo e Brasília; e vídeos com confrontos, resultados e tabelas da Copa do Mundo do Catar.

Sistema Integra

Manutenção e implementação de nova versão do Sistema Integra; Distribuição de arquivos do EPG para automação da entrega da grade de programação via API.

Telemetria

A plataforma de telemetria da EBC foi atualizada e revisada. Foram incluídos novos equipamentos, os parâmetros de monitoramento foram revistos, os painéis de apresentação foram aprimorados e os critérios para envios de alertas foram ajustados. Também foram desenvolvidas automações para produção de relatórios que consolidam informações de disponibilidade de transmissores com a audiência em cada praça.

Firewall Sumaré SP

Instalação e configuração do link de internet e Firewall Segurança de Perímetro na Torre de Sumaré.

3. Sites e Aplicativos

Tratamento de falhas

Em andamento está o projeto de terceirização de serviço de Centro de Operação de Segurança – S.O.C para serviços essenciais.

Closed Caption

Projeto de Plataforma de geração automática da legenda oculta no sistema de transmissão broadcaster, gerando economia significativa com a redução dos contratos atuais.

TV Brasil Play

Modernização do aplicativo no que tange a disponibilidade de conteúdos para grande número de acessos simultâneos.

Melhoria das soluções de armazenamento e distribuição do acervo da EBC

Essa meta considera a evolução do serviço da “RNP eduplay” (Rede Nacional de Ensino e Pesquisa - RNP) e de seus serviços correlatos, assim como melhorias das soluções de armazenamento e distribuição do acervo da EBC, permitindo que toda a comunidade do Sistema RNP, que faz uso desse serviço, seja beneficiada. Com esse projeto, será possível ampliar a capacidade de armazenamento para os conteúdos que a EBC disponibiliza à sociedade brasileira, bem como realizar customizações no ambiente, adequando a plataforma para maximizar o valor que a instituição entrega em termos de educação e de cultura.

Agência Brasil

Foi desenvolvida uma nova funcionalidade que transforma, de forma automatizada, o texto em um arquivo de áudio, garantindo maior acessibilidade para os conteúdos da Agência Brasil. Também foram desenvolvidas páginas especiais para acompanhamento da apuração das eleições 2022.

Foram desenvolvidos 3 modelos de páginas de apuração, um componente de destaques para a capa e *embeds*, com todos os resultados de eleições para o poder executivo. No total, foram mais de 4 milhões de acessos.

Aplicativo das Rádios EBC

Projeto de reformulação do aplicativo para ficar aderente ao novo site das rádios.

Sistema CasparFut

O Sistema de GC para jogos de futebol foi adaptado para o projeto piloto de transmissão de jogos de futebol da Rádio Nacional por meio do Youtube.

Festival de música

Foi desenvolvido o sistema para permitir a inscrição e votações no *Festival de Música* das Rádios EBC.

Streamings para Redes Sociais: Em 2022 foram realizadas aproximadamente 800 horas de transmissões para redes sociais de conteúdos da programação da TV Brasil, eventos institucionais da EBC e de clientes como Ministério da Educação.

Sistema Redação “Pautão”

Manutenção e desenvolvimento de novas funcionalidades do sistema de gestão Pauta Unificado da EBC, com destaque para a inclusão dos setores de programação das rádios na ferramenta.

Portal das Rádios

Projeto de um novo portal que deve entrar no ar no início de 2023. Portal moderno que integra com mais eficiência as plataformas de publicação e com maior aderência às novas tecnologias.

Rede Nacional de Rádio

Desenvolvimento e implantação de novo layout e novas funcionalidades para o site da Rede Nacional de Rádio, com adequação visual para a identidade da EBC.

Serviço de distribuição de conteúdo - CDN

Em curso está o projeto de reformulação do contrato de CDN buscando redução contratual e aumento na eficiência e disponibilidade dos serviços.

Eleições 2022 - TV e Redes:

Foram desenvolvidas automações das artes de apuração que foram utilizadas na TV e nas redes sociais. No total foram aproximadamente 60 mil artes geradas para os programas do primeiro e segundo turnos, nos seguintes formatos:

- Crawl com resultados em tempo real.
- Foguetes para indicação de candidato eleito.
- Perfil de candidatos eleito.
- Mapa de percentual de apuração.
- Mapa de governadores.
- Mapa por região – governadores.
- Mapa por região – senadores.
- Apuração para Presidente, Governadores e Senadores.
- Cards para redes sociais.

Também foram geradas peças de agenda eleitoral, utilizadas durante o período de campanha nos telejornais.

4. Principais Sistemas de Informação

A. Publicidade Legal:

- **Objetivos:** gestão do serviço de publicidade legal prestado pela EBC para todas as instituições públicas, a fim de divulgar informações em canais de comunicação no Brasil e no mundo.
- **Principais funcionalidades:** solicitação de orçamentos e de inserção nos diversos meios de comunicação, canal de comunicação com os veículos privados de publicação, início do processo de faturamento.
- **Criticidade:** sem a utilização do sistema, todos os controles passariam a ser manuais, o que tornaria inviável o atendimento às demandas da esfera federal, estadual e municipal nas necessidades de publicação legal.
- **Manutenção:** equipe própria, em prospecção está a terceirização do

GPENET - Ferramenta de Gestão de Escritório de Projetos

Adoção do Sistema Gestor de Escritórios de Projetos (GEPNET) trata-se de uma solução corporativa desenvolvida para gerir os escritórios de projetos criados no âmbito da Polícia Federal do Brasil. O aplicativo foi estruturado de maneira simples e intuitiva, de forma a permitir a gestão e o acompanhamento dos projetos na organização bem como o registro individual do ciclo de vida dos projetos com base em uma visão resumida dos processos do Guia PMBOK (*Project Management Body of Knowledge*) da PMI (*Project Management Institute*). A versão *standalone (STD)* disponibilizada ao Portal do Software Público Brasileiro (SPB) possui banco de dados independente e login próprio, sem depender de validações ou autorizações externas.

O software GEPNET está registrado para a Polícia Federal junto ao Instituto Nacional de Propriedade Industrial – INPI sob o número INPI BR 51 2014 000773-1 e a versão disponível no Portal SPB é ofertada sob os termos da licença *General Public License – GPL2 v2.0*.

7 de setembro

Bicentenário da Independência: para a programação especial de 7 de Setembro foram desenvolvidas novas funcionalidades para o GC EBC que permitiram maior participação do público na transmissão do desfile. Também foram desenvolvidas 8 modelos de artes para o GC e Automator.

serviço.

B. ERP Protheus – TOTVS:

- **Objetivos:** automação e integração da área administrativa da EBC.
- **Principais funcionalidades:** atender às necessidades dos processos de Ativo Fixo (Patrimônio), Estoque, Gestão de Pessoas (Folha de Pessoal), Avaliação e Pesquisa de Desempenho, Treinamento, Ponto Eletrônico, Recrutamento e Seleção de Pessoal e Cargos e Salários.
- **Criticidade:** a falta do sistema exigiria da EBC utilização de meios manuais, controles por planilhas, retrabalhos e eventuais inconsistências.
- **Situação atual:** sistema implantado e em ambiente de produção.

- **Manutenção:** em garantia.

C. Clipping e Mídia Digital:

- **Objetivos:** gestão do clipping realizado nos principais jornais, revistas e emissoras de Rádio e TV do País. O serviço é disponibilizado, mediante assinatura do cliente e tem prazo de execução e entrega previstos em contrato.

- **Melhorias:** Foi desenvolvido um sistema para produção 100% automatizada da Mídia Digital a partir dos conteúdos do site Clipping. Esse sistema permitiu a redução do número de profissionais envolvidos na elaboração da Mídia Digital.

- **Principais funcionalidades:** cadastro de matérias, capas, manchetes, vídeos, áudios e imagens que compõem o clipping e a mídia digital: gestão de assinaturas, prazos e cortesias, banco de notícias para assinantes do serviço de mídia digital.

- **Criticidade:** o sistema entrega para os principais clientes dos três poderes, recorte diário das notícias de interesse político, econômico e social e é prestado por contrato de prestação de serviços. O não cumprimento da disponibilidade das matérias e arquivos causaria prejuízo à arrecadação da Empresa.

- **Manutenção:** equipe própria.

D. AvidNews: Sistema de automação jornalística e sala de notícias.

- **Objetivos:** gerenciamento de redação que serve como o centro dinâmico da criação e distribuição de conteúdo.

- **Criticidade:** essencial para a realização dos telejornais da TV Brasil.

- **Manutenção:** equipe própria.

E. Informa:

- **Objetivos:** automação de estúdios de rádios.

- **Principais funcionalidades:** formado por um conjunto de subsistemas que fazem automação de estúdio (InfoAudio), administração, Operações Comerciais - Opec, Financeiro (InfoRadio), gravação, armazenamento e localização de arquivos de áudio da transmissão das emissoras de rádio (InfoRec), Programação musical (InfoDisc), gestão de ouvintes (InfoAudience) e gerenciamento de notícias (InfoReport).

- **Criticidade:** essencial ao funcionamento das rádios administradas pela EBC.

- **Manutenção:** terceirizada, já incluso os custos de licenciamento.

F. ITVRP - Intercâmbio de Televisão e Rádio Pública: sistema da RNP de transferência de arquivos entre praças da EBC e parceiros e de recebimento de conteúdo externo.

- **Objetivos:** propiciar o intercâmbio e a distribuição de conteúdos digitais entre as unidades da EBC e dessas com unidades parceiras na produção e utilização de conteúdos.

- **Principais funcionalidades:** gestão do compartilhamento de arquivos via internet.

- **Criticidade:** essencial para o intercâmbio de conteúdo entre as praças da EBC e emissoras parceiras.

- **Manutenção:** RNP.

G. iAcervo: Sistema de gestão de acervo físico, grade e roteiro de programação.

- **Objetivos:** gestão de acervo audiovisual, gestão da programação e controle de localização e empréstimo das mídias físicas.

- **Principais funcionalidades:** transferências, empréstimos, devoluções, cadastro, controle e armazenamento referente aos conteúdos produzidos de forma analógica na emissora. Integra sistema de Opec, sistema de Escritório Central de Arrecadação e Distribuição – Ecad, criação da grade da emissora, que serve como base para a programação, catalogação de conteúdos e criação roteiro, além de permitir integração ao sistema de Opec a ser adquirido.

- **Criticidade:** imprescindível para a gestão do conteúdo analógico da EBC e fundamental para o funcionamento da emissora.

- **Manutenção:** equipe própria.

H. Media Asset Management - MAM: Sistema de gestão de ativos de mídias.

- **Objetivos:** gestão do acervo digital de ativos de mídias – arquivos digitais de vídeo, áudio e fotos.

- **Principais funcionalidades:** armazenamento e gestão de fotos, vídeos e áudios que fazem parte da produção de programas para os diversos veículos da EBC que, inseridos e indexados, via sistema MAM, podem ser resgatados, a partir de qualquer computador ou ilha de edição conectados à intranet da EBC.

- **Criticidade:** imprescindível para gestão do acervo digital produzido pela EBC e para o acesso às mídias armazenadas entre as diversas unidades de jornalismo da Empresa.

- **Manutenção:** manutenção própria para o código e contratada para a infraestrutura.

I. Portais EBC, Agência Brasil, Rádio Agência Nacional, Portal de Rádios e TV Brasil:

- **Objetivos:** publicar e divulgar conteúdo para sociedade e para a Administração Pública.
- **Principais funcionalidades:** edição e publicação de conteúdo multimídia, áudio, vídeo, texto e imagens nos sítios da EBC.
- **Criticidade:** por se tratar de meios de divulgação de conteúdo produzido pela EBC, sem esses canais a EBC não teria como divulgar conteúdos na internet.
- **Manutenção:** equipe própria.

J. Aplicativo TV Brasil Play:

- **Objetivos:** oferecer ao público um vasto catálogo de conteúdo de vídeo sob demanda e *streaming* ao vivo da WebTV.
- **Principais funcionalidades:** assistir aos vídeos sob demanda - VoD, assistir à programação da TV Brasil ao vivo e buscar conteúdos.
- **Criticidade:** a criação de um aplicativo de vídeo sob demanda amplia o acesso ao conteúdo, que é produzido pela EBC, e alavanca a audiência.
- **Manutenção:** equipe própria.

K. Aplicativo Rádios EBC:

- **Objetivos:** oferecer ao público música e informação das emissoras de rádio da EBC em um único *app*.
- **Principais funcionalidades:** envio de notificações um minuto antes de o programa começar; compartilhamento nas mídias sociais, inclusive WhatsApp; possibilidade de ouvir as rádios sem manter o aplicativo aberto no celular; leitura de texto de entrevistas e notícias postadas no site das Rádios EBC, menu de Programas, Notícias e acesso a áudios de entrevistas anteriores.
- **Criticidade:** a criação do *app* das Rádios EBC amplia o acesso ao conteúdo que é produzido pelas rádios Nacional e MEC, alavanca a audiência e aumenta o valor da entrega do nosso conteúdo para a sociedade.

- **Manutenção:** equipe própria.

L. Precipitação de chuvas:

- **Objetivos:** alertar os colaboradores que trabalham na região do Morro do Sumaré/RJ para que haja desocupação do local, caso o índice pluviométrico seja superior a 100 milímetros.
- **Principais funcionalidades:** entrega de mensagens, via e-mail, chat. EBC (serviço interno de mensageria corporativa) e SMS (pendente de contratação do serviço) para os colaboradores, previamente cadastrados, que precisam receber os alertas.
- **Criticidade:** sofrer sanções pelo não atendimento do monitoramento, além do risco de inundações.
- **Situação atual:** sistema implantado e em produção.
- **Manutenção:** equipe própria.

M. EPG (Grade de Programação Eletrônica):

- **Objetivos:** disponibilizar a grade de programação da TV Brasil para o *playlist*⁴⁷ de programação das praças: DF, SP, RJ e transmissão via satélite.
- **Principais funcionalidades:** envio da programação semanal para os *playouts* DF, RJ e SP.
- **Criticidade:** distribuição da programação, via *playlist*, para as praças.
- **Situação atual:** sistema implantado.
- **Manutenção:** equipe própria.

N. Prateleira:

- **Objetivos:** gestão dos conteúdos das plataformas da EBC.
- **Principais funcionalidades:** unificar os registros advindos dos sistemas iAcervo (sistema de gestão de programação de TV) e MAM (sistema de acervo de conteúdos – áudio, vídeo, fotografia e documentos) e disponibilizá-los para as plataformas de distribuição de conteúdo.
- **Criticidade:** a integração com o serviço do aplicativo do *EBC Play* e com o site permite a distribuição e organização do conteúdo. A falta de gerência desse conteúdo impossibilitaria o aproveitamento de oportunidades de novas formas de distribuição.

⁴⁷ *Playlist*: equipamento responsável por executar a lista de exibição de vídeos que compõem a grade de programação de um canal de TV.

- **Manutenção:** equipe própria.

O. Sistema modularizado de aplicações:

- **Objetivos:** implementação de infraestrutura de gestão para operações em ambientes mais modernos, usando um sistema de modularização tecnicamente chamado de *containers*.
- **Criticidade:** essa estrutura de solução técnica torna possível o aumento da quantidade do número de serviço prestado de determinado sistema.
- **Manutenção:** equipe própria.

P. Valida:

- **Objetivos:** Monitorar o tempo de veiculação dos conteúdos da TV Brasil em outras emissoras, via digital.
- **Principais funcionalidades:** desenvolvimento e implantação de solução de inteligência artificial que identifica marcas/logotipos nas transmissões da TV.
- **Criticidade:** ausência de verificação do conteúdo da EBC veiculado em outra emissora.
- **Manutenção:** equipe própria.

Q. Automator:

- **Objetivos:** Automatizar a criação de peças gráficas para a TV, sites e redes sociais.
- **Principais funcionalidades:** geração automatizada de material gráfico em vídeo a partir de modelos pré-definidos.
- **Criticidade:** alimentação de conteúdo na programação da TV Brasil, incluindo jornais e outros programas.
- **Manutenção:** equipe própria.

R. EBC Doc:

- **Objetivos:** promover a eficiência administrativa, desburocratização dos processos e economia de impressão.
- **Principais funcionalidades:** ferramenta de gestão de documentos e de processos eletrônicos.
- **Criticidade:** tramitação de processos eletrônicos na EBC, documentos internos.
- **Manutenção:** equipe própria.

S. Sistema Integra:

- **Objetivos:** Integração com o sistema *Electronic Programming Guide* – EPG.
- **Principais funcionalidades:** Difundir informações e enviar arquivos de programação aos membros da RNCP/TV, e marcação automática da programação ao vivo.
- **Criticidade:** Envio da grade de programação para as redes parceiras de TV.
- **Manutenção:** equipe própria.

T. Sistema de Monitoramento:

- **Objetivos:** Utilizada para o monitoramento dos servidores, link de internet, sites, aplicações com envios de alertas automáticos para e-mail e chat-EBC.
- **Principais funcionalidades:** monitoramento com envios de alertas automáticos para e-mail e sistema Telegram.
- **Criticidade:** monitoramento dos serviços da TI da EBC.
- **Manutenção:** equipe própria.

6.2.6.3. Principais Contratações:

O valor das contratações em 2022 e destinadas às despesas de TI totalizou R\$ 4.804.304,18 (quatro milhões oitocentos e quatro mil, trezentos e quatro reais e dezoito centavos). Em 2021, este valor foi equivalente a R\$ 4.021.339,14 (quatro milhões vinte e um mil trezentos e trinta e nove reais e catorze centavos).

A EBC adquiriu Switch de rede e wi-fi, através da adesão da ATA dos Correios para melhorias dos acessos das 3 praças da EBC(RJ/SP/DF); adquiriu o serviço de mensageria e colaboração da Microsoft em nuvem; adquiriu teclado e mouse sem fio para as salas de reunião; adquiriu memórias e HDs SSD para melhorias das estações de trabalho dos usuários.

Segurança da Informação

Em 2022, com a nova Modelagem da Estrutura Organizacional da EBC, a Coordenação de Segurança da Informação – CSEIN que era coordenada por cargo de Livre Provisão, passou a ser ocupada por empregado de cargo efetivo, para atender a conformidade dos Normativos do Gabinete de Segurança Institucional da Presidência da República - GSI/PR. Esta coordenação, continua vinculada à Gerência de Sustentação da Infraestrutura de Tecnologia e Segurança da Informação – GITSI e ligada à atual Gerência Executiva de Tecnologia da Informação⁴⁸. Suas competências estão contidas no art. 360 da Modelagem.

A área de TI manteve as seguintes ações no processo de Segurança da Informação:

a. Sustentação de solução de Segurança da Informação do tipo Next Generation Firewall - NGFW: a EBC mantém a sustentação por meio do contrato de prestação de serviço, que também conta com o recurso de balanceamento de links de internet e conexões entre as praças de forma automática evitando, com isso, sobrecarga nos links em momentos de pico de utilização, além do suporte e garantia por 60 meses. Nesse contrato de prestação de serviço, ainda consta o serviço de Centro de Operações de Segurança – S.O.C. com gerenciamento do ambiente e monitoramento em tempo integral: 24 horas por dia, 7 dias por semana.

Com o serviço do S.O.C, a EBC conseguiu filtrar o tráfego de rede para proteger a Empresa contra ameaças internas e externas. A solução traz recurso para inspeção mais profunda do conteúdo, por meio de *machine learning* (aprendizado de máquina) e Inteligência Artificial. Esses recursos proporcionam a capacidade de identificar ataques, *malware* e outras ameaças com proteção e bloqueio de última geração. Além disso, possui uma série de relatórios gerenciais que facilitam a tomada de decisão dos gestores e melhoria contínua do ambiente.

b. Melhoria no Link de internet Tabatinga/AM: No ano de 2022 foi realizado estudo e prospectado novas melhorias para suprir a instabilidade no link disponibilizado pela Ruralweb. Está em curso projeto de fornecimento de conexão via satélite.

c. Mobilização de equipe de segurança: Foi aprovada a Norma de Prevenção, Tratamento e Resposta a Incidentes Cibernéticos – NOR 705, que regulamenta a criação e a atuação da Equipe de Prevenção, Tratamento e Resposta a Incidentes Cibernéticos na Rede Computacional – ETIR da EBC, que deve ser instituída pelo Comitê de Segurança da Informação e da Comunicação -COSIC.

⁴⁸ Modelagem da Estrutura Organizacional da EBC de 27 de outubro de 2022, aprovada pela Deliberação DIREX nº 86/2022.

- d. **Procedimento Operacional da equipe:** Foi aprovado o PROCEDIMENTO OPERACIONAL PADRÃO DE PREVENÇÃO, TRATAMENTO E RESPOSTA A INCIDENTES CIBERNÉTICOS – POP 705/01, que define os procedimentos a serem adotados pela Equipe de Prevenção, Tratamento e Resposta a Incidentes Cibernéticos em Redes Computacionais– ETIR/EBC, no caso de incidentes cibernéticos que possam comprometer a rede e sistemas de informação dos usuários da EBC.
- e. **Mantida e gerenciada a segurança de biometria implementada:** no controle de acesso às salas técnicas e CPDs, onde os ativos de rede e servidores de aplicação estão localizados fisicamente.
- f. **Ações de conscientização e orientações educativas:** desenvolvidas com temas específicos de *FakePhishing*⁴⁹; boas práticas do teletrabalho, bem como envio regular de comunicados e de orientações a todos os empregados quanto a troca de senhas conforme previsto na NOR 701- Norma de Utilização de Recursos Computacionais, que define o período de 90 dias.

6.2.6.4. Plano de Continuidade de Negócios

Ao longo de 2022 a área de Tecnologia da Informação empenhou-se na construção do Plano de Continuidade de Negócios da EBC, que tem por finalidade estabelecer padrão de ação para a manutenção das operações da Empresa, em qualquer situação que resulte na impossibilidade de sustentação das estruturas e recursos dedicados à atividade fim da Empresa. O plano define os parâmetros, as estruturas redundantes, forma e rotinas necessárias. Para tanto, foram realizadas atividades, avaliando as estruturas existentes, os sistemas em operação e os riscos operacionais envolvidos. O Plano define cronograma de ações para sua efetiva implementação. Dentre as atividades realizadas, destaca-se:

- a. **Levantamento e classificação dos Sistemas Críticos:** A Gerência Executiva de Tecnologia da Informação atuou em conjunto com a equipe de TI no levantamento dos sistemas. Foram mapeados 146 sistemas e classificados de acordo com o nível de criticidade.
- b. **Análise de Riscos e análise de Impacto dos Sistemas Críticos:** Após o mapeamento dos sistemas, a equipe procedeu com a análise de riscos, para identificar os sistemas mais críticos, resultando na classificação de 6 principais sistemas críticos. A GXTIN elaborou os planos de continuidade de negócios - Disaster Recovery⁵⁰, incluindo ações no Plano de Negócios de 2023. O plano visa manter as atividades e disponibilidade dos ativos digitais com resiliência a incidentes ou falhas técnicas.
- c. **Plano de Arquitetura de Dados:** Foi o resultado técnico dos estudos e simulações aplicados à contingência, disponibilidade, visando a continuidade dos sistemas críticos. Foi baseado nas melhores práticas do mercado e arquiteturas inovadoras, com replicação em nuvem e aplicação de inteligência artificial para replicação dos dados mais acessados.

⁴⁹ *FakePhishing*: Phishing controlado para medir o nível de maturidade em Segurança da Informação.

⁵⁰ Recuperação de Desastre - é a capacidade de resposta e recuperação da empresa em situações que afetam as operações dos negócios. As falhas em sistemas são comuns e podem levar a contratempos que vão desde a perda de dados até prejuízos financeiros.

6.3. GESTÃO AMBIENTAL E SUSTENTABILIDADE

Em 2022, foi constituída a Comissão Permanente de Sustentabilidade Socioambiental⁵¹, com a finalidade de elaborar, monitorar, avaliar e revisar o Plano de Logística Sustentável – PLS da EBC. Vinculada à Presidência, a Comissão é composta por empregados do quadro permanente e visa unificar e padronizar as ações de sustentabilidade da Empresa.

Outra importante ação realizada foi a implantação e início da operação do Sistema de Processo Eletrônico EBC DOC, instituído como sistema oficial de gestão eletrônica documental no âmbito da EBC. Tal implantação visa avançar na racionalização do consumo de papel visto que todos os processos serão executados por meio digital.

Além disso, a Empresa também manteve práticas sustentáveis de anos anteriores como:

- Realização de vistoria periódica nas instalações hidráulicas para identificar vazamentos (como desgaste em válvulas de descarga e torneiras);
- Monitoramento constante do consumo de água para identificar, de imediato, a ocorrência de vazamentos em instalações hidráulicas;
- Realização dos serviços de manutenção preventiva e corretiva dos aparelhos de ar-condicionado, com troca de filtros, visando à diminuição do consumo de energia e melhoria na qualidade do ar;
- Prática de apagar as lâmpadas dos ambientes desocupados e de máximo aproveitamento da iluminação natural;
- Aquisição e distribuição de Equipamentos de Proteção Individual - EPIs para utilização dos empregados;
- Aquisição e distribuição de máscaras de proteção tipo PFF2 aos empregados;
- Vacinação dos empregados contra a gripe e COVID-19; e
- Instalações de divisórias de acrílico nas estações de trabalho.

Para 2023, a meta é implementar o Plano de Logística Sustentável, documento que define metas, objetivos, indicadores, entregas e resultados esperados referentes ao tema sustentabilidade na Empresa. Dessa forma, o tema sustentabilidade passa a ser gerido e monitorado pela Comissão Permanente de Sustentabilidade.

⁵¹ Portaria-Presidente nº 035, de 24/02/2022. Consulta: https://www.ebc.com.br/sites/_institucional/files/atoms/files/portaria_presidente_no_035-_constituicao_de_comissao_permanente_de_sustentabilidade_socioambiental.pdf

7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

7.1 DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS EXIGIDAS PELA LEI Nº 6.404/76 E NOTAS EXPLICATIVAS

Auditoria Financeira

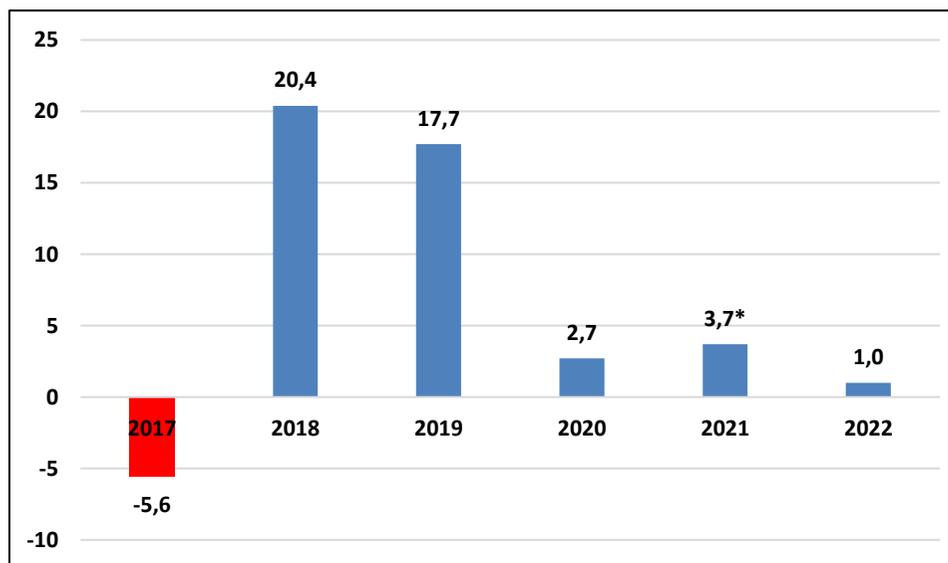
A EBC, durante o exercício de 2022, foi submetida a Auditoria Financeira realizada pelo Tribunal de Contas da União - TCU. Foram auditadas contas de 2021, relativas a depósitos para interposição de recursos, bens móveis, depreciação, provisões para curto prazo e receitas. Após a conclusão da auditoria, o Tribunal, em Acórdão proferido em novembro/2022, Acórdão Nº 9258/2022 – 1ª Câmara, Processo nº TC 005.993/2022-9, **aprovou sem recomendações, nem ressalvas**, as contas analisadas.

Desempenho Financeiro

Em 2022, a EBC administrou ativos no valor de R\$ 600,4 milhões.

São destaques, dentre outros, as aplicações financeiras com R\$ 269 milhões; o imobilizado com R\$ 83,3 milhões; e o intangível com R\$ 107,7 milhões. O patrimônio líquido contabilizado, em 2022, foi de R\$ 458,2 milhões.

No ano de 2022, a **Empresa apurou lucro contábil no valor de R\$ 1 milhão**. Além desse lucro, foram realizados investimentos originários de recursos da Fonte Tesouro, no valor de R\$ 22,5 milhões, os quais se destinaram à aquisição de bens dos Grupos Imobilizado e Intangível. Esses bens, na sua representatividade, contribuíram para o fortalecimento do sistema público de radiodifusão e comunicação, impulsionando, assim, meios ao cumprimento dos objetivos institucionais da EBC. Após a realização da Assembleia Geral, que irá deliberar sobre o resultado contábil de 2022, mencionado valor será utilizado para o aumento do Capital Social da forma que estabelecem os subitens 2.3.7 e 2.3.8 da Macrofunção/SIAFI 021122 – Participação da União no Capital de Empresas, combinados com o Parágrafo Único, do art. 2º, do Decreto nº 2.673/2018.



Fonte: SIAFI

Gráfico 41 – Resultado Contábil

Ressalta-se que a Empresa, nos últimos quatro anos, gerou lucros: R\$ 20,4 milhões (2018); R\$ 17,7 milhões (2019); R\$ 2,7 milhões (2020); R\$ 3,7 milhões (2021)* e R\$ 1 milhão.

*O lucro referente ao exercício de 2021 sofreu ajuste, conforme apresentado nas Demonstrações Financeiras e Notas Explicativas de 2022 (Nota 04).

Quanto aos **indicadores de desempenho**, os índices liquidez geral, corrente, seca e imediata, apresentados a seguir, demonstram que a EBC tem capacidade suficiente para honrar seus compromissos econômico-financeiros.

Por sua vez, o grau de endividamento retrata a posição do capital próprio em comparação ao capital de terceiros e indica, também, a dependência da Empresa dos recursos financiados pelas entidades externas. No que tange à EBC, a situação é favorável, uma vez que as suas obrigações representam **23,68%** do Ativo Total.

Outra forma de avaliar a dependência de recursos de terceiros é por meio do índice de garantia do capital de terceiros que, no caso da EBC, para cada R\$ 1,00 de dívida, a Empresa dispõe de R\$ **3,22** do seu patrimônio.

| INDICADORES DE DESEMPENHO | | |
|----------------------------------|---|--------|
| INDICADORES DE LIQUIDEZ | FÓRMULAS ⁵² | 2022 |
| Liquidez geral | $\frac{AC + RLP}{PC + PNC}$ | 2,88 |
| Liquidez corrente | $\frac{AC}{PC}$ | 2,51 |
| Liquidez seca | $\frac{AC - \text{Estoques}}{PC}$ | 2,49 |
| Liquidez imediata | $\frac{\text{Caixa e Equivalentes de Caixa}}{PC}$ | 2,19 |
| Grau de Endividamento | $\frac{PC + PNC}{AT} \times 100$ | 23,68% |
| Garantia do Capital de Terceiros | $\frac{PL}{PC + PNC}$ | 3,22 |

Fonte: SIAFI

Tabela 21 – Indicadores de Desempenho

As informações sobre o balanço patrimonial e demais demonstrações contábeis do exercício de 2022 e de exercícios anteriores podem ser consultadas no sítio eletrônico⁵³ da EBC.

⁵² AC = Ativo Circulante; ANC = Ativo Não Circulante; PC = Passivo Circulante; PNC = Passivo Não Circulante; PL = Patrimônio Líquido; AT = Ativo Total; RLP – Realizável a Longo Prazo.

⁵³ <https://www.ebc.com.br/institucional/lei-de-acesso-a-informacao/demonstracoes-contabeis>

8. LISTAS

8.1. SIGLAS E ABREVIATURAS CITADAS

AC - Analista de Comunicação

AC - Ativo circulante

ACERP - Associação de Comunicação Educativa Roquette Pinto

ACP - Analista de Empresa de Comunicação Pública

AD - Apuração Direta

AEEBC - Associação de Empregados

AGU - Advocacia-Geral da União;

AMRIGS - Associação Médica do Rio Grande do Sul

ANC - Ativo Não Circulante

AROELP - Análise de Riscos e Oportunidades da Estratégia de Longo Prazo

AT – Ativo Total

AUDIN - Auditoria Interna da EBC

BPM - Business Process Management

BSC - Balanced Scorecard

CAP - Comissão Apuradora Permanente

CCI - Código de Conduta e Integridade da EBC

CDN - *Content Distribution Network*

CFRP - Contribuição para Fomento da Radiodifusão Pública

CGU - Controladoria-Geral da União

CGPAR - Comissão Interministerial de Governança Corporativa e Administração de Participações Societárias da União

CLP - Controlador Lógico Programável

CLT – Consolidação das Leis do Trabalho

CNEN - Comissão Nacional de Energia Nuclear

CNPq - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico

COAUD - Comitê de Auditoria da EBC

CONAE - Conferência Nacional de Educação

CONCS - Consultoria Adjunta do Consultivo

CONCT - Consultoria Adjunta do Contencioso

CONFIS - Conselho Fiscal da EBC

CONGEPs - Congresso Internacional de Gestão da Previdência Social

CONJU - Consultoria Jurídica da EBC

CONSAD - Conselho de Administração da EBC

COP27 - 27ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas

COPES - Comitê de Pessoas, Elegibilidade, Sucessão e Remuneração

COR - Centro de Operações Rio

COSIC - Comitê de Segurança da Informação e da Comunicação da EBC

CPD - Centro de Processamento de Dados

CRG-MM - Maturidade Correcional do Modelo

CSEIN - Coordenação de Segurança da Informação

CTIC - Comitê de Tecnologia da Informação e Comunicação da EBC

DATAPREV - Empresa de Tecnologia e Informações da Previdência

DFD - Documento de Formalização de Demanda

DIAFI - Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - EBC

DICOP - Diretoria de Conteúdo e Programação da EBC

DIGER - Diretoria-Geral da EBC

DIJOR - Diretoria de Jornalismo da EBC

DIREX - Diretoria Executiva da EBC

DOD - Documento de Oficialização de Demanda

DOOH - Digital Out of Home (mídia digital exterior)

DOTEC - Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia da EBC

DTNs - Doenças Tropicais Negligenciadas

EBC - Empresa Brasil de Comunicação S/A

EBC DOC - Sistema Eletrônico de Processo da EBC

Ecad - Escritório Central de Arrecadação e Distribuição

ECD - Escrituração Contábil Digital

ECT - Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos

EGD - Estratégia de Governo Digital

EPG - Electronic Programming Guide

EPis - Equipamentos de Proteção Individual

ETP - Estudo Técnico Preliminar

ETIR - Equipe de Prevenção, Tratamento e Resposta a Incidentes Cibernéticos em Redes Computacionais

ETIR/EBC - Equipe de Prevenção, Tratamento e Resposta a Incidentes Cibernéticos em Redes Computacionais da Empresa Brasil de Comunicação S.A.

FCC - Função Comissionada de Comunicação

FIOCRUZ - Fundação Oswaldo Cruz

G20 - Grupo dos 20

GC - Geração de Caracteres

GCP - Gestor de Atividade Jornalística de Empresa de Comunicação Pública

GDAC - Gratificação de Atividade de Comunicação

Geap Saúde - Grupo Executivo de Assistência Patronal / Autogestão em Saúde
 GITSI - Gerência de Sustentação da Infraestrutura de Tecnologia e Segurança da Informação
 GPENET - Ferramenta de Gestão de Escritório de Projetos
 GPL2- *General Public License v2.0*
 GSI/PR - Gabinete de Segurança Institucional da Presidência da República
 GT - Grupo de Trabalho
 GXTIN - Gerência Executiva de Tecnologia da Informação
 HD - *Hard Disk* ou disco rígido
 HD - High Definition
 IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
 IBOPE - Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística
 IC-Sest - Indicador de Conformidade Sest
 IFRS - *International Financial Reporting Standards*
 IIA - Instituto Internacional dos Auditores Internos
 iGG - Índice Integrado de Governança e Gestão Pública – TCU
 IG-Sest - Indicador de Governança da Sest
 INES - Instituto Nacional de Educação de Surdos
 INPI- Instituto Nacional de Propriedade Industrial
 INSS - Instituto Nacional do Seguro Social
 IP- Investigação Preliminar
 IPS - Investigação Preliminar Sumária
 IPTU – Imposto Predial e Territorial Urbano
 ITVRP - Intercâmbio de Televisão e Rádio Pública
 JC - Jornalista
 JCP - Jornalista de Empresa de Comunicação Pública
 LAI - Lei de Acesso à Informação
 LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais
 LIBRAS - Língua Brasileira de Sinais
 LNC - Levantamento de Necessidades de Capacitação
 LOA - Lei Orçamentária Anual
 LRF - Lei de Responsabilidade Fiscal
 MAM - Media Asset Management (Sistema de Gestão de Mídias Digitais)
 MAPA - Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento
 MCom - Ministério das Comunicações
 MCTI - Ministério de Ciências Tecnologia e Inovações
 MD - Ministério da Defesa
 MEC - Ministério da Educação
 MJ - Ministério da Justiça
 MMA - Ministério do Meio Ambiente

MME - Ministério de Minas e Energia
 MMFDH - Ministério da Mulher, Família e Direitos Humanos
 MTP - Ministério do Trabalho e Previdência
 NGFW - Next Generation Firewall
 OC - Ondas Curtas
 OM - Ondas Médias
 OMS – Organização Mundial da Saúde
 OPEC - Operações Comerciais
 PAR - Processo Administrativo de Responsabilização de Pessoa Jurídica
 PAINT - Plano Anual de Auditoria Interna
 PDE - Plano Diretor de Engenharia
 PC – Passivo Circulante
 PCR - Plano de Carreiras e Remunerações
 PCMSO - Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional
 PDTIC - Plano Diretor de Tecnologia da Informação e da Comunicação
 PETIC - Plano Estratégico de TI e da Comunicação da EBC
 PGP - Programa de Governança em Privacidade
 PIC - Plano de Implementação de Controles
 PMBOK- Project Management Body of Knowledge
 PMI- Project Management Institute
 PNC – Passivo Não Circulante
 POs - Planos Orçamentários
 POP - Procedimento Operacional Padrão
 PL – Patrimônio Líquido
 PLS - Plano de Logística Sustentável da EBC
 PPA - Plano Plurianual
 PPE/SIEST - Módulo Perfil de Pessoal das Estatais
 PRESI - Presidência da EBC
 PNT - Painel Nacional de Televisão
 QLP - Quadro de Lotação de Pessoal da EBC
 RAE - Reunião de Avaliação da Estratégia da EBC
 RAINT - Relatório Anual de Atividades de Auditoria Interna
 RANAC - Edifício Rádio Nacional da EBC
 RILC - Regulamento Interno de Licitações e Contratos da EBC
 RIPD - Relatório de Impacto de Proteção de Dados
 RJU - Regime Jurídico Único
 RLP – Realizável à Longo Prazo
 RNCP - Rede Nacional de Comunicação Pública
 RNP - Rede Nacional de Ensino e Pesquisa
 RNR - Rede Nacional de Rádio
 RVA - Remuneração Variável Anual

Capítulo 11 –Listas

SCS - Setor Comercial Sul
SD - Standard Definition
SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
SECOM/PR - Secretaria Especial de Comunicação Social da Presidência da República
SELIC - Sistema Especial de Liquidação e de Custódia
SEST/ME -- Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais do Ministério da Economia
SIADS - Sistema Integrado de Administração de Serviços
SIAFI - Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal
SIAPE - Sistema Integrado de Administração de Recursos Humanos
SIC - Sistema de Informações de Custos
SIC/EBC - Sistema de Informações ao Cidadão
SINPA - Sindicância Patrimonial
SINRAD-DF - Sindicato dos Radialistas do Distrito Federal
SIORG - Sistema de Informações Organizacionais do Governo Federal
SISP -Sistema de Administração dos Recursos de Tecnologia da Informação
S.O.C- Centro de Operação de Segurança
SPB- Software Público Brasileiro
SPU - Secretaria do Patrimônio da União do Ministério da Economia
SPUNet - Plataforma Unificada de Gestão Imobiliária da União

SSD - *Solid State Drive* ou unidade em estado sólido)
STA - Sistema de Transparência Ativa da CGU
STD- standalone
STN - Secretaria do Tesouro Nacional
TAC - Termo de Ajustamento de Conduta
TC - Técnico em Comunicação
TCA - Técnico da Área de Administração de Empresa de Comunicação Pública
TCO - Técnico de Operações de Empresa de Comunicação Pública
TCP - Técnico de Produção e Manutenção de Empresa de Comunicação Pública
TCU - Tribunal de Contas da União
TED- Termo de Execução Descentralizada
TI - Tecnologia da Informação
TIC - Tecnologia da Informação e Comunicação
TSE - Tribunal Superior Eleitoral
TST - Tribunal Superior do Trabalho
VoD - Vídeos sob Demanda
VPN - Virtual Private Network
WSDL - Web Service Description Language

8.2. ÍNDICE DE TABELAS, QUADROS, GRÁFICOS E FIGURAS

| FIGURAS | |
|--|-----|
| Figura 1 - Estrutura Administrativa | 7 |
| Figura 2 - Macroestrutura Organizacional..... | 8 |
| Figura 3 - Cadeia de Valor (Macroprocessos) | 9 |
| Figura 4 - Vinculação dos Objetivos Estratégicos e Macroprocessos da Cadeia de Valor | 12 |
| Figura 5 - Modelo de Negócios | 13 |
| Figura 6 - Mapas PPA 2020 – 2023 da Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP | 16 |
| Figura 7 - Estrutura da Gestão de Riscos | 17 |
| Figura 8 – Três Linhas do IIA | 18 |
| Figura 9 - Fatores de Riscos (tipos de riscos) Institucionais | 19 |
| Figura 10 – Economia em Ações Trabalhistas..... | 23 |
| Figura 11 - Estrutura de Governança | 29 |
| Figura 12 – Nível 1 IG – Sest | 31 |
| Figura 13 – Nota Final EBC por Dimensão IG – Sest | 31 |
| Figura 14 - Prazo para Aplicação Integral da Lei nº 13.303/2016 | 32 |
| Figura 15 - Tempo Médio de Resposta Fala.BR | 44 |
| Figura 16 - Mapa Estratégico EBC – 2023 - 2027..... | 48 |
| Figura 17 – Diretrizes da Diretoria Executiva | 50 |
| Figura 18 – Total de Planos de Ações por Objetivo Estratégico. | 51 |
| Figura 19 – Modelo de Monitoramento dos Objetivos Estratégicos de Longo Prazo | 51 |
| Figura 20 - Resultados do Objetivo Estratégico 1 | 57 |
| Figura 21 - Resultados do Objetivo Estratégico 2 | 58 |
| Figura 22 - Resultados do Objetivo Estratégico 3 | 59 |
| Figura 23 - Resultados do Objetivo Estratégico 4 | 62 |
| Figura 24 – Digital e Social Media 2021 x 2022..... | 64 |
| Figura 25 - Resultados do Objetivo Estratégico 5 | 65 |
| Figura 26 – TV Brasil 4ª Emissora do DF..... | 78 |
| Figura 27 - Resultados do Objetivo Estratégico 8 | 82 |
| Figura 28 - Despesas Administrativas 2022..... | 83 |
| Figura 29 - Resultados do Objetivo Estratégico 10 | 89 |
| Figura 30 - Lei Orçamentária Anual..... | 96 |
| Figura 31 - Principais Investimentos de Capital..... | 123 |
| Figura 32 - Principais Ações 2022 do Plano de Destinação de Bens Imóveis | 126 |
| Figura 33 – Mapa e Objetivos Estratégicos de TI da EBC | 128 |

| TABELAS | |
|--|-----|
| Tabela 1 - Meta Ampliar a cobertura da radiodifusão..... | 15 |
| Tabela 2 - Resultado da Autoavaliação do iGG em 2021 e 2018..... | 34 |
| Tabela 3 - Relacionamento com as Partes Interessadas 2021 e 2022 | 37 |
| Tabela 4 - Fale com a Ouvidoria | 38 |
| Tabela 5 - Alocação de Recursos por Objetivo Estratégico - Alocação de Recursos por Objetivo Estratégico | 52 |
| Tabela 6 – Qualidade dos Gastos entre Área Meio e Fim..... | 83 |
| Tabela 7 - Execução por Elemento de Despesas 2022 – Pessoal..... | 100 |
| Tabela 8 - Execução por Grupo e Elemento de Despesas 2022 – Custeio..... | 101 |
| Tabela 9 - Execução por Grupo e Elemento de Despesas 2021 – Investimento..... | 103 |
| Tabela 10 – Receita Realizada (Tesouro e Vinculada) | 104 |
| Tabela 11– Receita Realizada (Próprias)..... | 105 |
| Tabela 12 - Custos por Programas Governamentais – Ref. 2022 | 108 |
| Tabela 13 - Quadro de Pessoal | 109 |
| Tabela 14 - Cargos/Funções Comissionadas | 110 |
| Tabela 15 - Distribuição de Cargo por Praça | 111 |
| Tabela 16 - Distribuição de Pessoal por Área Meio e Fim - Diretoria..... | 111 |
| Tabela 17 - Relatório por Praça | 111 |
| Tabela 18 - Distribuição de Progressões Por Mérito | 115 |
| Tabela 19 – Adesão ao Teletrabalho..... | 117 |
| Tabela 20 - Composição da Equipe da GXTIN..... | 127 |
| Tabela 21 – Indicadores de Desempenho | 141 |

| | |
|---|----|
| QUADROS | |
| Quadro 1 - Relação de Trabalhos da Auditoria Interna | 27 |
| Quadro 2 - Mecanismos de Transparência das Informações Relevantes sobre a Atuação da EBC..... | 46 |
| Quadro 3 – Orientações Gerais do CONSAD..... | 49 |
| Quadro 4 - Indicadores Estratégicos: De 2021 / Para 2022 – 1ª RAE..... | 55 |
| Quadro 5 - Indicadores Estratégicos: De 2022 / Para 2023 – 2ª RAE..... | 56 |
| Quadro 6 - Emissoras de TV, Próprias e Afiliadas, por Região | 68 |
| Quadro 7 - Emissoras de Rádio, Próprias e Afiliadas, por Região..... | 69 |
| Quadro 8 - Normativos Atualizados / Aprovados em 2022 | 92 |

| | |
|---|-----|
| GRÁFICOS | |
| Gráfico 1 - Quantidade de Processos x Ano | 23 |
| Gráfico 2 - Objetos de Ações Trabalhistas..... | 24 |
| Gráfico 3 – Responsabilidade Subsidiária | 25 |
| Gráfico 4 - Acúmulo Funcional..... | 25 |
| Gráfico 5 – Desvio Funcional | 25 |
| Gráfico 6 – Incorporações de GDAC..... | 26 |
| Gráfico 7 - Avaliação iGG - Por Indicador - 2018 x 2021..... | 33 |
| Gráfico 8 - Ranking Elogios no Painel Resolveu? | 36 |
| Gráfico 9 - Percentual das Manifestações Procedentes à Ouvidoria em 2022 | 39 |
| Gráfico 10 - Itens de Transparência Ativa Avaliados | 40 |
| Gráfico 11 - Comparativo do preenchimento do Sistema de Transparência Ativa - STA /2022 | 41 |
| Gráfico 12 - Nível de Satisfação da Ouvidora | 43 |
| Gráfico 13 - Resolutividade Fala.BR..... | 44 |
| Gráfico 14 - Nível de satisfação do usuário em 2022..... | 45 |
| Gráfico 15 - Receita Faturada por Linha – 2021 x 2022..... | 60 |
| Gráfico 16 - Ação - 20B5 - Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação Pública..... | 97 |
| Gráfico 17 – CusteioFonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI..... | 98 |
| Gráfico 18 – Investimento | 98 |
| Gráfico 19 - Execução Orçamentária 2020 a 2022 | 99 |
| Gráfico 20 - Despesas Empenhadas por Elemento de Despesas 2022 – Pessoal | 100 |
| Gráfico 21 - Despesas Empenhadas por Elemento de Despesas 2022 – Custeio | 102 |
| Gráfico 22 - Despesas Empenhadas por Elemento de Despesas 2021 – Investimento | 103 |
| Gráfico 23 - Arrecadação CFRP x Limite Financeiro Recebido Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI..... | 104 |
| Gráfico 24 - Receita Realizada – Todas as fontes – 2019-2022..... | 104 |
| Gráfico 25 - Receita Realizada – Própria 2019 a 2022..... | 105 |
| Gráfico 26 - Receita Realizada (Arrecadada) - Própria 2019-2022..... | 106 |

Capítulo 11 – Listas

| | |
|---|-----|
| Gráfico 27 – Principais Custos Apurados em 2021 x 2022 | 107 |
| Gráfico 28 - Redução do Quadro de Pessoal | 110 |
| Gráfico 29 - Despesas efetivadas com Pessoal (em R\$ milhões)..... | 112 |
| Gráfico 30 - Gastos com Benefícios (em R\$ milhões) | 112 |
| Gráfico 31 - Distribuição dos Gastos com Benefícios | 113 |
| Gráfico 32 - Média do Desempenho Global por Diretoria | 114 |
| Gráfico 33 - Média do Desempenho Global por Praça | 114 |
| Gráfico 34 - Cursos Ofertados e Participações | 117 |
| Gráfico 35 - Tabela de Gastos da Diretoria Executiva..... | 118 |
| Gráfico 36 - Tabela de Gastos Conselhos e Comitê | 118 |
| Gráfico 37 - Demonstrativo de Redução de Despesas de Funcionamento Administrativo 2020 a 2022 | 119 |
| Gráfico 38 - Despesas Administrativas mais relevantes em 2021 e 2022..... | 120 |
| Gráfico 39 – Investimentos mais relevantes em 2022 | 120 |
| Gráfico 40 - Contratações Diretas por Modalidade (tipo e valor) em 2022..... | 122 |
| Gráfico 41 – Resultado Contábil | 140 |

8.3. LEIS, DECRETOS, NORMAS INFERIORES E NORMATIVOS INTERNOS CITADOS

LEIS

Lei nº 4.320/1964 - Estatui Normas Gerais de Direito Financeiro para elaboração e controle dos orçamentos e balanços da União, dos Estados, dos Municípios e do Distrito Federal.

Lei nº 6.404/1976 - Dispõe sobre as Sociedades por Ações.

Lei nº 8.112/1990 - Dispõe sobre o regime jurídico dos servidores públicos civis da União, das autarquias e das fundações públicas federais.

Lei nº 10.048/2000 - Dá prioridade de atendimento às pessoas que especifica, e dá outras providências.

Lei nº 10.098/2000 - Estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida.

Lei nº 10.180/2001 - Organiza e disciplina os Sistemas de Planejamento e de Orçamento Federal, de Administração Financeira Federal, de Contabilidade Federal e de Controle Interno do Poder Executivo Federal, e dá outras providências.

Lei nº 10.436/2002 - Dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS e dá outras providências.

Lei nº 11.652/2008 - Institui os princípios e objetivos dos serviços de radiodifusão pública explorados pelo Poder Executivo ou outorgados a entidades de sua administração indireta, autoriza o Poder Executivo a constituir a Empresa Brasil de Comunicação – EBC e altera a Lei nº 5.070, de 7 de julho de 1966.

Lei nº 12.527/2011 - Regula o acesso a informações previsto no inciso XXXIII do artigo 5º, no inciso II do § 3º do artigo 37 e no § 2º do artigo 216 da Constituição Federal, altera a Lei nº 8.112, de 11 de dezembro de 1990, revoga a Lei nº 11.111, de 5 de maio de 2005, e dispositivos da Lei nº 8.159, de 8 de janeiro de 1991.

Lei nº 13.116/2015 - Lei Geral das Antenas.

Lei nº 13.303/2016 - Dispõe sobre o estatuto jurídico da empresa pública, da sociedade de economia mista e de suas subsidiárias na União, Estados, Distrito Federal e Municípios.

Lei nº 13.417/2017 - Altera a Lei nº 11.652, de 7 de abril de 2008, que institui os princípios e objetivos dos serviços de radiodifusão pública explorados pelo Poder Executivo ou outorgados a entidades de sua administração indireta; autoriza o Poder Executivo a constituir a Empresa Brasil de Comunicação – EBC, altera a Lei nº 5.070, de 7 de julho de 1966, para dispor sobre a prestação dos serviços de radiodifusão pública e a organização da EBC.

Lei nº 13.460/2017 - Dispõe sobre a instituição da Carta de Serviços ao Usuário e a avaliação continuada desses serviços.

Lei nº 13.709/2018 - Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

Lei nº 13.979/2020 - Dispõe sobre as medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente do coronavírus responsável pelo surto de 2019.

Lei Complementar nº 101/2000 - Lei de Responsabilidade Fiscal – LRF.

Lei Complementar nº 173/2020 - Estabelece o Programa Federativo de Enfrentamento ao Coronavírus SARS-CoV-2 (Covid-19).

DECRETOS

Decreto-Lei nº 200/1967 - Dispõe sobre a organização da Administração Federal.

Decreto nº 93.872/1986 - Dispõe sobre a unificação dos recursos de caixa do Tesouro Nacional.

Decreto nº 5.296/2004 - Regulamenta as Leis nº 10.048, de 8 de novembro de 2000, que dá prioridade de atendimento às pessoas que especifica, e nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000, que estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida, e dá outras providências.

Decreto nº 5.626/2005 - Regulamenta a Lei nº 10.436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS, e o artigo 18 da Lei nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000.

Decreto nº 6.976/2009 - Dispõe sobre o Sistema de Contabilidade Federal e dá outras providências.

Decreto nº 7.724/2012 - Regulamenta a Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011, que dispõe sobre o acesso a informações previsto no inciso XXXIII do caput do artigo 5º, no inciso II do § 3º do artigo 37 e no § 2º do artigo 216 da Constituição.

Decreto nº 8.945/2016 - Regulamenta, para a União, a Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016, que dispõe sobre o estatuto jurídico da empresa pública, da sociedade de economia mista e de suas subsidiárias na União, nos Estados, no Distrito Federal e nos Municípios.

Decreto nº 9.094/2017 - Regulamenta dispositivos da Lei nº 13.460, de 26 de junho de 2017, dispõe sobre a simplificação do atendimento prestado aos usuários dos serviços públicos, institui o Cadastro de Pessoas Físicas - CPF como instrumento suficiente e substitutivo para a apresentação de dados do cidadão no exercício de obrigações e direitos e na obtenção de benefícios, ratifica a dispensa do reconhecimento de firma e da autenticação em documentos produzidos no País e institui a Carta de Serviços ao Usuário. (Redação dada pelo Decreto nº 9.723, de 2019).

Decreto nº 2.673/2018 - Dispõe sobre o pagamento, pelas empresas estatais federais, de dividendos ou de juros sobre o capital próprio, e dá outras providências.

Decreto nº 9.329/18 – Altera o Decreto que Regulamenta a Lei dos Radialistas

Decreto nº 9.656/2018 - Altera o Decreto nº 5.626, de 22 de dezembro de 2005, que regulamenta a Lei nº 10.436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS.

Decreto nº 11.048/2022 - Altera o Decreto nº 8.945, de 27 de dezembro de 2016, que regulamenta, no âmbito da União, a Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016.

Decreto nº 11.362/2023 – Vinculou a Empresa Brasil de Comunicação-EBC à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República- SECOM

OUTROS NORMATIVOS LEGAIS

Constituição Federal, de 5 de outubro de 1988
Emenda Constitucional - EC nº 103/2019 - inovações sobre as regras do sistema de previdência social
Política de Comunicação Pública do Governo Federal
Portaria nº 13/2019 – Sest - estabeleceu o limite e as classificações do quantitativo de pessoal da EBC
NBC TSP 34 - Norma de Custos no Setor Público
Portaria SGP/SEDGG/ME nº 4.975/2021, do Ministério da Economia
Instrução Normativa nº 40/2020-SGD/ME – Estrutura do Estudo Técnico Preliminar

NORMAS INTERNAS

Estatuto Social da EBC
Regimento Interno da EBC
Modelagem Organizacional
Regimento Interno da Diretoria Executiva – DIREX
Regimento Interno do Comitê de Auditoria - COAUD
Regimento Interno do Comitê de Segurança da Informação e da Comunicação – COSIC
PO 300/02 - Política de Indicação e Sucessão
PO 900/02 - Política de Gerenciamento de Integridade, Riscos e Controles Internos - PGIRC
PO 900/05 - Política de Transação com Partes Relacionadas
Regulamento Interno de Licitações e Contratos da EBC – RILC
NOR 104 - Norma de Ouvidoria
NOR 202 – Norma de Patrimônio
NOR 201 - Norma de Viagem
NOR 218 – Norma de Gestão de Contratos e Parcerias
NOR 303 – Norma de Teletrabalho
NOR 305 - Norma de Concessão de Licenças
NOR 312 - Norma de Avaliação de Desempenho
NOR 317 - Norma de Conduta em Período Eleitoral
NOR 321 – Norma de Concessão de Benefícios
NOR 327 - Norma de Progressão na Carreira
NOR 701- Norma de Utilização de Recursos Computacionais
NOR 705 - Norma de Prevenção, Tratamento e Resposta à Incidentes Cibernéticos
POP 705/01 - Procedimento Operacional Padrão de Prevenção, Tratamento e Resposta à Incidentes Cibernéticos

ebc.com.br

 / ebc

EBC  Empresa Brasil
de Comunicação

Sede SCS Quadra 8, Bloco B 50/60 1º SS - Ed. Venâncio 2000, CEP 70 333 900 – Brasília/DF