



EBC

**Empresa Brasil
de Comunicação**

RELATÓRIO INTEGRADO

Relatório de Gestão

2019



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA¹
SECRETARIA DE GOVERNO
SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
EMPRESA BRASIL DE COMUNICAÇÃO – EBC
RELATÓRIO INTEGRADO DO EXERCÍCIO DE 2019

Relatório de Gestão do exercício de 2019 apresentado aos órgãos de controle interno e externo e à sociedade como prestação de contas anual a que esta Unidade Prestadora de Contas está obrigada nos termos do parágrafo único do art. 70 da Constituição Federal, elaborado de acordo com as disposições da Instrução Normativa TCU nº 63/2010², das Decisões Normativas TCU nº 178/2019, nº 180/2019 e nº 182/2020, da Portaria TCU nº 378/2019 e das orientações do órgão de controle interno Ciset/PR.

SECRETARIA EXECUTIVA

Brasília, 2020

¹ Decreto nº 10.395, de 10 de junho de 2020, alterou a vinculação da Empresa Brasil de Comunicação ao Ministério das Comunicações.

² Instrução Normativa TCU nº 84, de 22 de abril de 2020, revogou as Instruções Normativas TCU nº 63 e 72, de 1º setembro de 2010 e 15 de maio de 2013, respectivamente.

Sumário

1. APRESENTAÇÃO	4
MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES	5
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO	7
3.1. Finalidade e Competências	7
3.2. Ambiente de Atuação.....	8
3.3. Organograma	13
3.4. Macroprocessos Finalísticos.....	15
3.5. Modelo de Negócios	18
4. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS	19
4.1. Governança Corporativa	19
4.1.1. Descrição das Estruturas de Governança.....	19
4.1.2. Informações sobre Dirigentes e Colegiados	20
4.2. Planejamento Estratégico	22
4.2.1. Estágio de Implementação do Planejamento Estratégico.....	22
4.2.2. Vinculação dos Planos da EBC com as Competências Institucionais e Outros Planos	23
4.2.3. Alocação de Recursos para o Plano de Trabalho do Exercício.....	24
4.3. Atuação da Área de Auditoria Interna.....	26
4.4. Atividades de Correição e apuração de ilícitos administrativos	27
4.5. Relacionamento com a Sociedade	29
4.5.1. Canais de Acesso do Cidadão.....	29
4.5.2. Carta de Serviços ao Cidadão.....	34
4.5.3. Aferição do grau de Satisfação do Cidadão	35
4.5.4. Mecanismos de Transparência das Informações Relevantes sobre a Atuação da EBC 37	
4.5.5. Medidas para garantir a Acessibilidade aos Produtos, Serviços e Instalações	38
5. GESTÃO DE RISCOS E CONTROLES INTERNOS	39
5.1. Gestão de Riscos e Controles Internos.....	39
5.2. Informações sobre - Ações Trabalhistas Contra a EBC	44
5.3. Estrutura de gestão e controle de demandas judiciais.....	45
6. RESULTADOS DA GESTÃO	46
6.1. Desempenho Operacional	46
6.2. Premiações.....	69
7. ÁREAS ESPECIAIS DA GESTÃO	70
7.1. Gestão Orçamentária e Financeira.....	70
7.1.1. Desempenho Financeiro no exercício.....	71
7.1.2. Informações sobre a Execução Orçamentária e Financeira	74
7.1.3. Informações sobre a Execução das Despesas.....	76
7.2. Gestão de Pessoas.....	83
7.2.1. Avaliação da Força de Trabalho e da Estrutura de Pessoal da Unidade	83
7.2.2. Demonstrativo das Despesas com Pessoal.....	86
7.2.3. Estratégia de Recrutamento e Alocação de Pessoas.....	90
7.2.4. Avaliação de Desempenho, Remuneração e Meritocracia.....	90
7.2.5. Capacitação: Estratégia e Números.....	91
7.2.6. Gestão de Riscos Relacionados ao Pessoal.....	92
7.2.7. Política de Remuneração dos Administradores e membros de colegiados	92
7.2.8. Política de Participação de Empregado e Administradores nos Resultados da Entidade...93	
7.2.9. Principais Desafios e Ações futuras	93
7.3. Gestão de Licitações e Contratos	94
7.3.1. Detalhamento dos gastos das contratações por finalidade	94
7.3.2. Contratações mais relevantes, associação aos objetivos estratégicos e justificativas.....	95
7.3.3. Contratações Diretas e por Licitação	96
7.4. Gestão do Patrimônio e Infraestrutura	97
7.4.1. Gestão do Patrimônio Imobiliário da União.....	98
7.5. Gestão da Tecnologia da Informação	101
7.5.1. Modelo de Governança de TI	101
7.5.2. Segurança da Informação	110
7.6. Gestão de Custos.....	110
7.6.1. Sistemática de Apuração de Custos no âmbito da EBC.....	110
7.7. Gestão Ambiental e Sustentabilidade.....	113
8. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS	114
8.1. Demonstrações Contábeis exigidas pela Lei nº 6.404/76 e Notas Explicativas	114
9. CONFORMIDADE DA GESTÃO E DEMANDAS DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE	116
9.1. Tratamento de Determinações e Recomendações do TCU	116
9.2. Tratamento de Recomendações do Órgão de Controle Interno.....	117
9.3. Medidas Administrativas para Apuração de Responsabilidade por Dano ao Erário	118
10. OUTRAS INFORMAÇÕES RELEVANTES DA GESTÃO	119
10.1. Declaração de Integridade do Relato Integrado dos responsáveis pela Governança.....	119
11. ANEXOS E APÊNDICES	120
11.1. Macroprocessos de Negócio	120
11.2. Macroprocessos de Suporte.....	122
11.3. Tabela com Demonstrativo da remuneração dos membros de Conselhos e da Diretoria	124
12. LISTAS	129
12.1. Siglas e abreviaturas citadas.....	129
12.2. Índice de tabelas, quadros, gráficos e figuras	131
12.3. Leis e Decretos citados	134

1. APRESENTAÇÃO

Este Relatório faz referência à gestão da Empresa Brasil de Comunicação S/A – EBC no ano de 2019. O relato de integrado é um modelo de relatório que visa demonstrar, com transparência e conectividade das informações, como a Organização agregou valor ao longo do tempo e, também, apresentar a Empresa, sua finalidade, sua forma de atuação e os resultados da gestão obtidos pela EBC.

O principal objetivo é oferecer uma visão clara para a sociedade sobre a estratégia, a governança, o desempenho de seus objetivos e os resultados da EBC ao longo do tempo, que resultam na geração de valor público. Os produtos constituídos representam efetivas respostas à destinatária legítima de bens e serviços públicos, a sociedade.

As informações estão estruturadas pelos seguintes títulos:

1 – Apresentação

2 – Mensagem dos Administradores

3 – Visão Geral Organizacional e Ambiente Externo

4 – Governança, Estratégia e Alocação de Recursos

5 – Gestão de Riscos e Controles Internos

6 – Resultados da Gestão

6.2 – Premiações

7 – Áreas Especiais da Gestão

8 – Informações Financeiras e Contábeis

9 – Conformidade da Gestão e Demandas dos Órgãos de controle

10 – Outras Informações relevantes da Gestão

Este relatório foi construído com base nas diretrizes que sustentam o relatório integrado, contidas no Anexo III da Decisão Normativa - DN TCU nº 178, de 23 de outubro de 2019, são elas: abordagem estratégica, conectividade da informação, relações com partes interessadas, materialidade, concisão, confiabilidade e completude, coerência e comparabilidade e clareza.

Nesse contexto, o Relatório de Gestão da EBC foi elaborado, por meio da extração de temas apresentados no Relatório da Administração Anual 2019, aprovado pelo Conselho de Administração da EBC, que buscou atender aos princípios e aos elementos de conteúdo preconizados pela estrutura do Relato Integrado do *International Integrated Reporting Council* (IIRC). Além disso, informações adicionais foram inseridas ao Relatório de Gestão, em atendimento aos requisitos de conteúdo, dispostos na DN TCU nº 178/2019.

O Relatório da EBC no formato integrado propõe registrar, na prestação de contas anual, a visão integrada do negócio da Empresa, sua Cadeia de Valor, seus riscos, seus custos, além de ser um instrumento adicional de governança e de gestão à luz da estratégia e de seus planos, com foco na tomada de decisões assertivas e na melhora do seu desempenho organizacional.

MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

A Empresa Brasil de Comunicação – EBC está empenhada na execução do seu plano de transformação. Para isso, implementou mudanças com foco na otimização da Empresa e na valorização da qualidade do conteúdo.

Em 2019, houve esforço coletivo da gestão na racionalização de custos, com a negociação de contratos administrativos e de conteúdo, além da redução do espaço físico da Sede e a reestruturação da Regional do Maranhão, que resultaram na otimização do uso do orçamento. Além disso, houve a realização de dois Planos de Demissão Voluntária em 2018, com reflexo no orçamento de 2019, e a diminuição de cargos comissionados que **reduziram em 25%** o efetivo da Empresa. Essas ações geraram uma **economia na ordem de 130 milhões** de reais e tornaram a Empresa mais flexível, eficiente e menos dependente de recursos da União.

Outra transformação relevante foi a **apresentação das Novas Marcas** e da identidade visual que compõem a estrutura da EBC com o objetivo de **proporcionar mais força à marca** que ganhou similaridade gráfica na qual é possível identificá-las como membros de uma mesma família, além de **fortalecer a unidade da Empresa**.

A EBC foi responsável, em 2019, pelo *pool* de emissoras de televisão na transmissão de grandes eventos, como: a Posse do Presidente da República; o Desfile de 7 de Setembro, transmissão que rendeu índices expressivos de audiência; a Cobertura do discurso do Presidente da República na ONU; a Reunião dos BRICS; os Preparativos para inauguração das novas instalações da Estação Antártica Comandante Ferraz; e outros eventos ao longo do ano.

A **qualidade da programação da TV Brasil cresce a cada dia** com a consolidação da emissora entre as principais TVs abertas mais assistidas do País. A **TV se tornou mais inclusiva, interativa, informativa e transparente, sendo preservada a complementariedade** entre os sistemas de radiodifusão pública e estatal, em conformidade com o artigo 223 da Constituição Federal. A **comunicação governamental com foco na prestação de**

serviços foi fortalecida, assim como a **divulgação de políticas públicas**.

A faixa **TV Brasil Animada** exerce o papel educativo com **credibilidade reconhecida, por meio de conteúdos infantis**. É a emissora que dedica mais horas ao público infantojuvenil e a que mais transmite desenhos animados na TV brasileira com veiculação de cerca de 7,5 horas diárias.

A Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP/TV encerrou 2019 com 40 emissoras, sendo 4 próprias e 36 afiliadas que transmitem, em média, 8 horas diárias de programação da TV Brasil, o que possibilitou maior alcance dos conteúdos transmitidos pela EBC. Além disso, a realização de acordo com a TV Encontro das Águas e com a Empresa Pública de Comunicação da China exemplifica o intercâmbio de conteúdos.

Para ampliar o acesso às pessoas com deficiência, a **programação da TV Brasil foi integralmente disponibilizada com legenda oculta**, com média semanal de 23 horas de audiodescrição; 15 horas em Libras e 10 horas em dublagem.

A **EBC** desempenha importante papel na **integração nacional**. Suas Rádios chegam aonde as outras não alcançam e, em alguns casos, é a principal alternativa de informação existente, papel importante do **programa “A Voz do Brasil”**, transmitido há mais de 80 anos; da Rádio Nacional da Amazônia e da Rádio Nacional do Alto Solimões em Tabatinga, que é o **principal meio de comunicação em língua portuguesa na região da tríplice fronteira (Brasil, Peru e Colômbia)**, com participações de ouvintes, via carta, *e-mail* e *WhatsApp*.

Os **sites da EBC** obtiveram 42,3 milhões de visitantes únicos em 2019, sendo que a **Agência Brasil** teve cerca de 27 milhões durante o exercício.

A **Rede Nacional de Rádio** distribuiu mais de 10 mil áudios que contabilizaram 2,8 milhões de acessos, com **crescimento de aproximadamente 45%** em relação ao mesmo período de 2018.

A EBC está **atenta às novas tendências de comunicação** com a divulgação de seus conteúdos, também, em Redes Sociais e aplicativos.

Das 17 premiações, homenagens e menções honrosas de conteúdo, programação e gestão recebidas pela EBC, destaque para certificação, pelo **segundo ano consecutivo, do indicador Nível 1 do Índice de Governança – IG-SEST** com 9,68 em uma escala de 10.

De acordo com os dados do *ranking* do “Painel Resolveu?” e do “Portal Fala.Br”, ambos da Controladoria-Geral da União (CGU), ao longo de 2019, **apontam que a EBC foi a instituição mais elogiada pela população** que acessou cerca de 350 serviços de ouvidorias federais em todo País. O número representa um incremento de mais de 150% em relação a 2018. Dentre os elogios recebidos no último ano, quase 50% refere-se ao conteúdo jornalístico, resultado do trabalho sinérgico dos empregados e da gestão da EBC.

Nota-se que a EBC, **ao longo dos 12 anos de existência, recebeu mais de 150 premiações.**

Em 2020, a Empresa intensificará seu processo de transformação, com o desafio de obter a sustentabilidade econômica-financeira até **2022**, com suas receitas próprias e vinculadas maiores que suas despesas. Outro objetivo é o **alcance do sinal de TV digital e Rádio**

FM nas 26 Capitais, no Distrito Federal e suas regiões metropolitanas até 2023, em consonância com o Plano Plurianual - PPA (2020-2023), no qual a EBC está contemplada no Programa “Comunicação Pública e Divulgação de Atos e Matérias do Governo Federal”, com o objetivo de “Ampliar e modernizar a difusão para a sociedade de conteúdos de interesse público e de atos e matérias do Governo Federal”, que será acompanhado pela seguinte meta:

“Ampliar o índice de cobertura da radiodifusão para 100% com a difusão de conteúdos multimídias de natureza educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotora de cidadania, nas capitais, no Distrito Federal e suas regiões metropolitanas, por meio da geração própria ou da Rede Nacional de Comunicação Pública”.

O Plano de Expansão da RNCP tem a finalidade de ampliar a cobertura, melhorar o sinal transmitido e **fortalecer** a posição da Empresa como disseminadora de conteúdo relevante e essencial à sociedade.

Essa força e essa unidade deverão nortear a nossa Missão de servir à nossa Empresa e ao nosso País.

Este é o padrão EBC, padrão de EXCELÊNCIA.

DIRETORIA EXECUTIVA DA EBC

3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

3.1. FINALIDADE E COMPETÊNCIAS

A Empresa Brasil de Comunicação S.A – EBC é uma empresa pública, instituída pela Lei nº 11.652, de 7 de abril de 2008, com as modificações introduzidas pela Lei nº 13.417, de 1º de março de 2017, e seu Estatuto Social atualizado pelas Assembleias Gerais Ordinária e Extraordinária de 16 abril de 2020, organizada sob a forma de sociedade anônima de capital fechado, vinculada à Secretaria de Governo da Presidência da República – SEGOV/PR, por meio da Secretaria Especial de Comunicação Social – SECOM/PR³. Constituída com o propósito de prestar serviços de radiodifusão pública e serviços conexos, de forma a observar a complementaridade dos sistemas privado, público e estatal, princípio constante no art. 223 da Constituição Federal e expresso no art. 2º, inciso I, da Lei nº 11.652/2008.

No plano interno, o Regimento Interno da Empresa define a macroestrutura, as competências e as responsabilidades das Diretorias e unidades de primeiro nível hierárquico. Já a Modelagem da Estrutura Organizacional define as unidades organizacionais, a partir do segundo e do terceiro nível, gerências e coordenações, e suas competências e responsabilidades, assim como as regras orientadoras do processo de modelagem.

Todo o regimento interno que rege a gestão da EBC está disponível no sítio eletrônico⁴ da Empresa.

Sua Missão: “Criar e difundir conteúdos que contribuam para formação crítica das pessoas”⁵.

Sua Visão: “Ser uma empresa de comunicação relevante para a sociedade.”

Valores: “Credibilidade, Qualidade Técnica, Estímulo à Cidadania, Acesso, Diversidade, Regionalização de conteúdo, Inovação e Pluralidade”.

Seu Capital Social⁶: R\$ 300.000.000,00 (trezentos milhões de reais), divididos em 200 mil ações ordinárias nominativas e sem valor nominal.

Finalidade: Prestação de serviços de radiodifusão pública e serviços conexos.

Competências legais da EBC: art. 8º da Lei nº 11.652/2008, alterada pela Lei nº 13.417/2017.

³ Decreto nº 10.395, de 10 de junho de 2020, alterou a vinculação da Empresa Brasil de Comunicação ao Ministério das Comunicações.

⁴ Intranet da EBC e Site institucional <http://www.ebc.com.br/institucional/acessoainformacao/institucional/regimentos-internos>

⁵ Alteração da Missão institucional de Criar e difundir conteúdos que contribuam para a formação crítica das pessoas” para “Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas”. Revisão aprovada pela Deliberação CONSAD nº 32/2019, de 18 de novembro de 2019.

⁶ O Capital Social foi alterado pela Ata das Assembleias Gerais Ordinária e Extraordinária – AGO/AGE, de 16/04/2020 para o valor R\$ 307.270.913,32 (trezentos e sete mil milhões, duzentos e setenta mil, novecentos e treze reais e trinta e dois centavos). Aumento de capital social, mediante a capitalização de Adiantamento para Futuro Aumento de Capital contabilizado no Patrimônio Líquido.

3.2. AMBIENTE DE ATUAÇÃO

A EBC atua no ramo da comunicação e da prestação de serviços conexos e de publicidade legal, especialmente, no campo da radiodifusão pública para a distribuição de conteúdos próprios ou de terceiros, em mídias de TV, Rádio e Web e deve fomentar a produção de conteúdos regionais e independentes. O inciso VII do artigo 3º da Lei de criação da EBC (Lei nº 11.652/2008), alterada pela Lei nº 13.417/2017, destaca o direcionamento para a produção e a programação destinadas às finalidades educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas e promotoras da cidadania, sem, com isso, retirar seu caráter competitivo na conquista do maior número de ouvintes e/ou telespectadores, complementando os sistemas privado e estatal.

Para o desenvolvimento das competências relativas à comunicação pública, a EBC gere o Sistema de Comunicação Pública formado por seus veículos de TV, Rádio e Web. Contudo, a busca de audiência está subordinada às finalidades, aos princípios e aos objetivos da radiodifusão pública do Poder Executivo Federal, estabelecidos na Lei nº 11.652/2008. O mesmo vale para o direcionamento da produção e da programação de conteúdos.

Em 2018, no que tange à estratégia de longo prazo, prevista para 2018 a 2022, deu-se início à etapa de monitoramento, por meio da avaliação dos objetivos, dos indicadores e dos projetos estratégicos. A estratégia está diretamente relacionada com os efetivos resultados da Política de Comunicação Pública que está correlacionada com a ampliação da cobertura, em sinal digital, da TV Brasil e da cobertura das Rádios Públicas.

A integração dessa Estratégia sucedeu por meio do **Plano Plurianual – PPA 2016-2019**. A EBC está inserida no Programa Temático **“Comunicação para o Desenvolvimento, a Inclusão e a Democracia”**, no qual é responsável pelo atendimento ao objetivo de **“ampliar a produção e o acesso da sociedade a conteúdos multimídia, de natureza educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotores da cidadania, ofertados de forma colaborativa pela Rede Nacional de Comunicação Pública.”** A efetividade das entregas desse objetivo foi acompanhada pelas seguintes metas:

“Ampliar a cobertura em sinal digital da TV Brasil” → “por meio de geração própria ou da Rede Nacional de Comunicação Pública de Televisão – RNCP/TV” e

“Ampliar a cobertura das Rádios Públicas” → “por meio da Rede Nacional de Comunicação Pública de Rádio”.

A execução das metas de TV e de Rádio e, conseqüentemente, o alcance do objetivo sob a responsabilidade da EBC, foram impactados pela conjuntura política e pelas restrições orçamentárias sofridas pelos órgãos e entidades vinculados ao Governo Federal. A meta de TV também foi diretamente atingida pela mudança do cronograma de digitalização da televisão no Brasil, que a Portaria do Ministério das Comunicações nº 378/2016 postergou para até 31 de dezembro de 2023. Esse contexto afetou, também, as 3 iniciativas previstas no PPA:

→ “Contribuição para o acesso universal às políticas públicas por meio da TV Digital interativa”;

→ “Fomento de parcerias para ampliação da oferta de conteúdos multimídia diversificados e atrativos de forma interativa e em colaboração com a sociedade” e

→ “Promoção da expansão da infraestrutura de transmissão da Rede Nacional de Comunicação Pública de Televisão, Rádio e Web fortalecendo o Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação”.

Diante desse contexto, houve a necessidade de revisar as metas em 2018. Para isso, a EBC recebeu anuência do então Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão e as metas foram diminuídas em 8,24%, valor proporcional à redução no orçamento da EBC, conforme detalhado no Relatório de Gestão 2018.

Em 2019, ao comparar o planejado para o exercício e o valor de LOA + Créditos, somados aos valores LOA + Créditos dos anos de 2016 a 2018, houve decréscimo de 7,49%. Dessa forma, a proposta da EBC para revisão das metas, tanto de TV como de Rádio foi acatada pelo Ministério da Economia e as metas, ao final do Plano, foram sintetizadas na mesma proporção do orçamento, em 7,49%. Portanto, as metas a serem alcançadas, até o final de 2019, eram de 46,61% para TV e 15,79% para Rádio.

No que tange à meta **“Ampliar a cobertura em sinal digital da TV Brasil”**, após as revisões realizadas, a cobertura finalística para PPA 2016/2019 teve como previsão o **alcance de 46,61%** da população brasileira, sendo 40,41% na Região Norte; 42,02% na região Nordeste; 40,07% na região Centro-Oeste; 56,53% na região Sudeste e 31,32% na região Sul.

Ao final de 2019, o percentual da população brasileira coberta com o sistema digital registrou o **alcance de 36,48%**.

TV	LINHA DE BASE	Meta PPA 2016/2019	Realizado até 2016	Realizado até 2017	Meta final revisada com dedução de 8,24% (julho 2018)	Realizado até 2018	Meta final revisada com dedução de 7,49% (Set. 2019)	Realizado até 2019	% de Execução
Brasil	25%	54,90%	25,78%	38,37%	50,38%	26,52% ¹	46,61%	36,48%	78,27%
Norte	13%	47,6%	13,00%	15,00%	43,68%	1,75% ²	40,41%	13,32%	32,96%
Nordeste	14%	49,5%	14,00%	19,96%	45,42%	22,62% ³	42,02%	29,43%	70,04%
Centro-oeste	16%	47,2%	18,44%	30,49%	43,31%	28,43% ⁴	40,07%	30,36%	75,77%
Sudeste	39%	66,6%	43,21%	61,60%	61,11%	34,19% ⁵	56,53%	48,22%	85,30%
Sul	14%	36,9%	14,00%	23,44%	33,86%	24,92% ⁶	31,32%	32,27%	103,02%

Tabela 1 – Meta **“Ampliar a cobertura em sinal digital da TV Brasil”**

- 1 – Saída da rede da emissora Rede Cultura do Pará;
 2 – Migração de afiliadas para outras redes de televisão (a queda no % de cobertura foi amenizada, devido à adesão da TV Bom Góias à rede);
 3 – Excluída a duplicidade na região sudeste – TVT (a queda no % de cobertura foi amenizada, devido à adesão da TV Opinião de Araras – SP à rede);
 4 – Todos esses fatores que impactaram nas regiões refletiram nos resultados da meta Brasil.

Esse crescimento no percentual de cobertura em 2019, em comparação com 2018, ocorreu, pois, em 2019, a EBC adotou medidas que resultaram na expansão dos sinais da TV Brasil e das Rádios com a definição de um cronograma de visitas às emissoras afiliadas e a potenciais novos integrantes. No total, 42 emissoras foram visitadas de norte a sul do País, e, mediante esse trabalho, foi possível realizar a verificação das informações técnicas e, também, a afiliação de 3 novas emissoras à Rede.

Em paralelo, quatro contratos de emissoras afiliadas foram renovados, e, em virtude disso, foi possível manter a cobertura da TV Brasil, o que corresponde a 17.875.301⁷ de potenciais telespectadores.

Em relação à meta **“Ampliar a cobertura das Rádios Públicas”**, após as revisões realizadas, a cobertura finalística para o PPA 2016/2019 teve como previsão o alcance de 15,79% da população brasileira, sendo 12,22% na Região Norte; 21,39% no Nordeste; 22,41% no Centro-Oeste; 8,66% no Sudeste e 24,62% no Sul. Cabe ressaltar que apenas as Rádios FM são contabilizadas na meta do PPA.

RÁDIO	LINHA DE BASE	Meta final PPA 2016/2019	Realizado até 2016	Realizado até 2017	Meta final revisada com dedução de 8,24% (julho 2018)	Realizado até 2018	Meta final revisada com dedução de 7,49% (Set. 2019)	Realizado até 2019	% de Execução
Brasil	1,40%	18,60%	1,40%	5,50%	17,06%	10,30%	15,79%	11,04%	70%
Norte	0,30%	14,40%	0,30%	2,50%	13,21%	13,42%	12,22%	22,31%	183%
Nordeste	-	25,20%	0,00%	4,30%	23,12%	6,28%	21,39%	6,28%	29%
Centro-oeste	14,20%	26,40%	14,20%	19,60%	24,22%	19,61%	22,41%	20,03%	89%
Sudeste	0,70%	10,20%	0,70%	1,00%	9,36%	6,97%	8,66%	7,06%	82%
Sul	-	29,00%	0,00%	0,00%	26,61%	21,28%	24,62%	20,77%	84%

Tabela 2 – Meta “Ampliar a cobertura das Rádios Públicas”

A ampliação da cobertura das Rádios Públicas, por meio da formação da Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP/Rádios, foi fortalecida a partir de 2018. Em 2019, a EBC contabilizou 27 emissoras parceiras, das quais 11 possuem Acordos de Cooperação firmados, 3 são próprias da EBC e 13 estão em vias de formalização. Para a constituição da RNCP/Rádios optou-se por atuar, prioritariamente, com as 11 parcerias que já operavam os canais de radiofrequência consignados à EBC.

Os canais consignados são operados pelas seguintes instituições: **1. Rádio UFS FM (Universidade Federal de Sergipe); 2. Rádio Uni FM 107,9 (Universidade Federal de Santa Maria); 3. Rádio UFT FM (Universidade Federal de Tocantins); 4. Rádio UFPI 96,7 (Universidade Federal do Piauí); 5. Rádio Educativa UFMS 99,9 (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul); 6. Rádio Universitária do Amapá (Universidade Federal do Amapá); 7. Rádio Força Aérea - Sobradinho/DF; 8. Rádio Marinha - Corumbá/MS; 9. Rádio Marinha – Manaus; 10. Rádio Marinha – Natal; 11. Rádio Marinha - São Pedro da Aldeia/RJ (Marinha do Brasil).**

⁷ Progira – software de predição de cobertura.

Meta 04CK - Ampliar a cobertura em sinal digital da TV Brasil, por meio da geração própria ou da Rede Nacional de Comunicação Pública de Televisão – RNCP/TV.

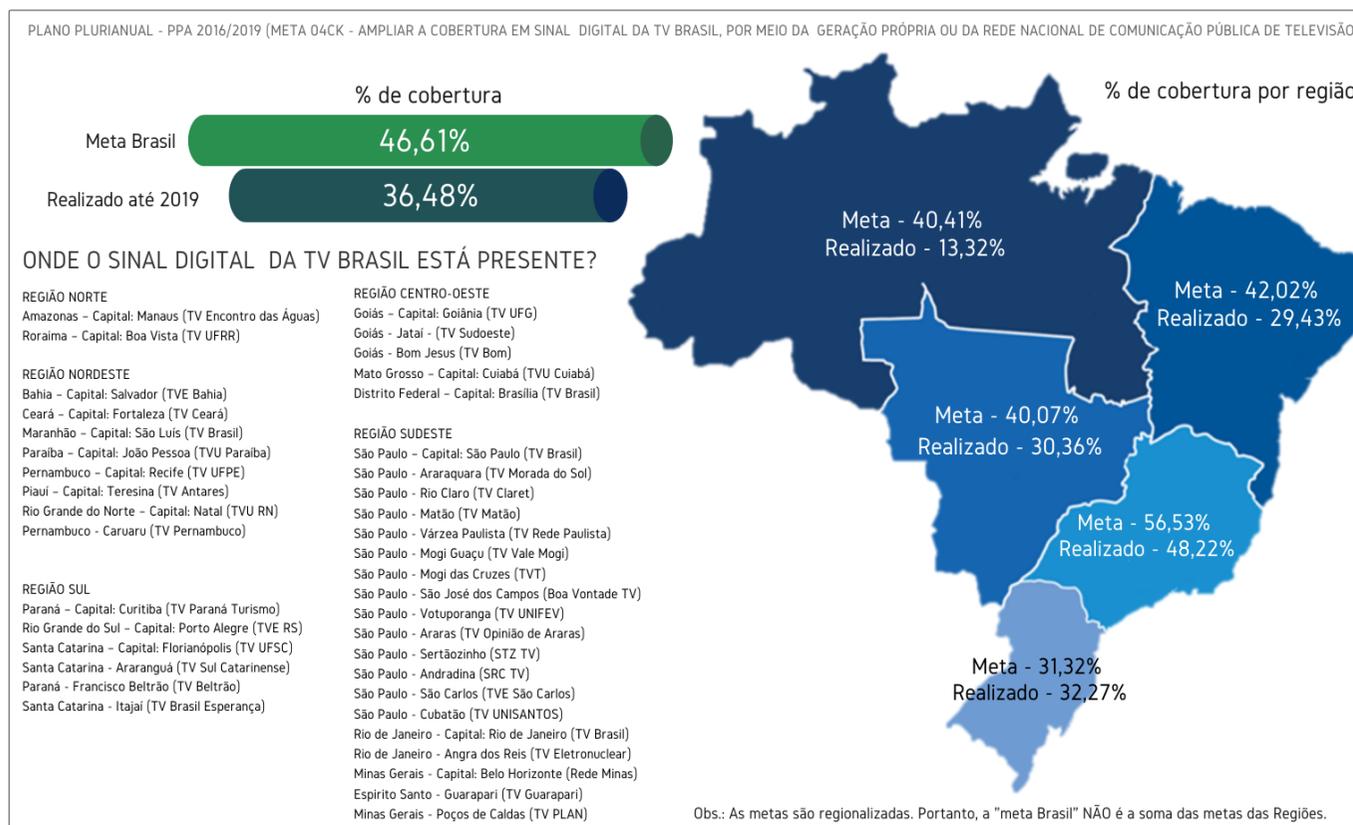


Figura 1 - Demonstração de percentual de cobertura da TV Brasil EBC e RNCP/TV

- Crescimento no percentual de cobertura em 2019, em comparação com 2018, com a afiliação de 3 novas emissoras à Rede: a TV Brasil Esperança em Itajaí/SC, a TV Sudoeste em Jataí/GO e a TV PLAN em Poços de Caldas/MG. Isso possibilitou disponibilizar o sinal da TV Brasil para um público estimado de 504⁸ mil novos potenciais telespectadores.
- A RNCP/TV fechou 2019 formada por 40 emissoras, sendo 4 da EBC e 36 afiliadas.
- Quatro contratos de emissoras afiliadas foram renovados: TVU Recife, TVE Bahia, Rede Minas e TV Morada do Sol/SP.

⁸ Progira – software de predição de cobertura.

Meta 04CL - Ampliar a cobertura das Rádios Públicas, por meio da Rede Nacional de Comunicação Pública de Rádio – RNCP/Rádio

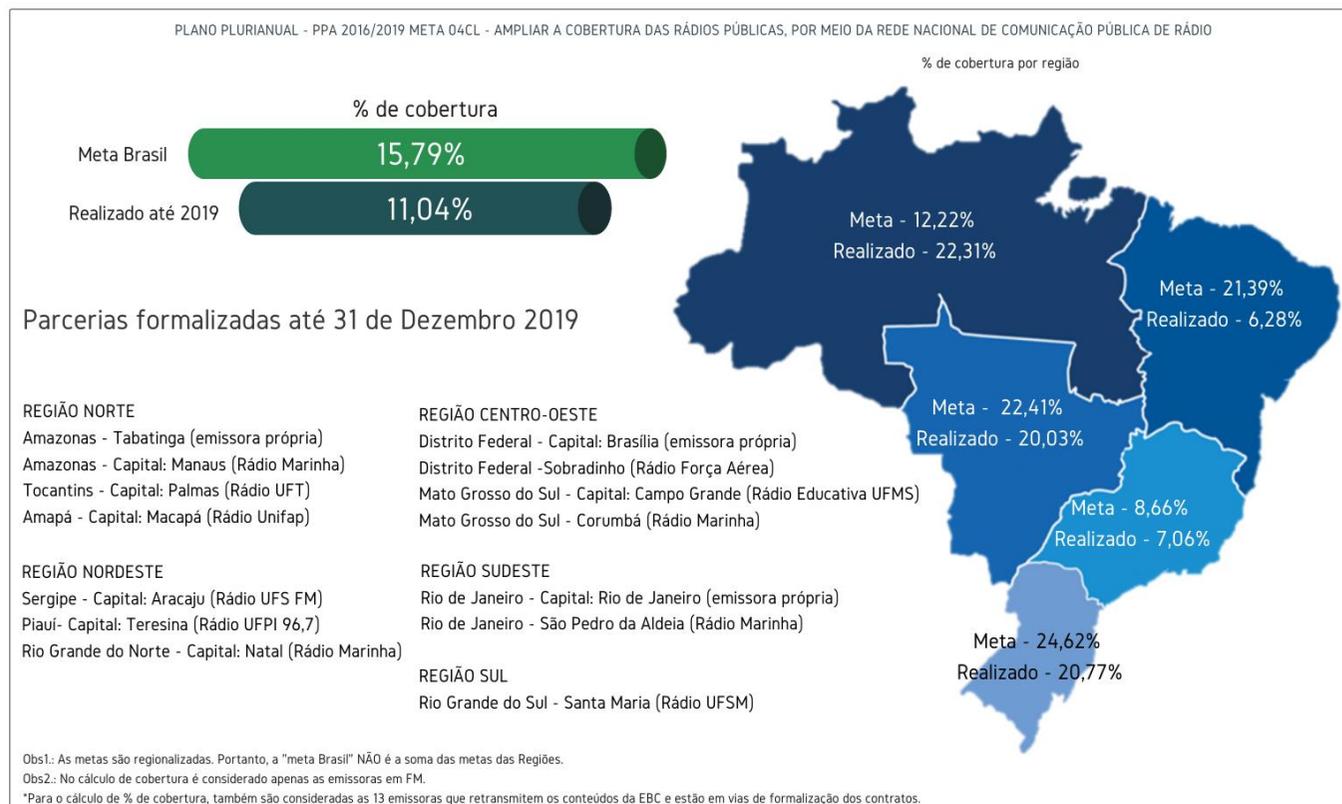


Figura 2 - Demonstração de percentual de cobertura das Rádios EBC e suas consignadas.

- **Das 14 emissoras consignadas, em 2019, 11 assinaram o Acordo de Cooperação:** 1. Rádio UFS FM - Sergipe; 2. Rádio Uni FM 107,9 - Santa Maria; 3. Rádio UFT FM - Tocantins; 4. Rádio UFPI 96,7 - Piauí; 5. Rádio Educativa UFMS 99,9 - Mato Grosso do Sul; 6. Rádio Universitária do Amapá - Amapá; 7. Rádio Força Aérea - Sobradinho/DF; 8. Rádio Marinha - Corumbá/MS; 9. Rádio Marinha – Manaus; 10. Rádio Marinha - Natal e 11. Rádio Marinha - São Pedro da Aldeia/RJ (Marinha do Brasil).
- **A Rede própria de Rádios operada pela EBC é composta por 7 emissoras e 2 retransmissoras:** 1. Rádio Nacional AM – Rio de Janeiro; 2. Rádio Nacional FM - Brasília; 3. Rádio Nacional AM - Brasília; 4. Rádio Nacional da Amazônia; 5. Rádio Nacional do Alto Solimões AM – Amazonas; 6. Rádio Nacional do Alto Solimões FM (retransmissora); 7. Rádio MEC FM – Rio de Janeiro; 8. Rádio MEC AM – Rio de Janeiro; 9. Rádio MEC AM (retransmite em Brasília). No entanto, apenas as Rádios FM são contabilizadas na meta do PPA.

3.3. ORGANOGRAMA

A estrutura organizacional da EBC é composta por:

- I - Assembleia Geral;
- II - Órgãos de Administração Superior:
Conselho de Administração e Diretoria Executiva
- III - Órgãos de Fiscalização:
Conselho Fiscal e Auditoria Interna
- IV - Comitês e Comissões:
Comitê de Auditoria, Comitê de Elegibilidade, Comitê de Tecnologia da Informação e da Comunicação, Comitê Editorial e de Programação, Comitê de Programação e Rede, Comitê Pró-Equidade de Gênero e Raça, Comitê de Segurança da Informação e Comunicação, Comissão Permanente de Promoção da Acessibilidade e Inclusão da Pessoa com Deficiência e Comissão de Ética.
- V - Órgãos de Direção.

A Assembleia Geral é o órgão máximo da EBC com competência para deliberar sobre todos os negócios relativos ao seu objeto, regida pela Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976.

O Conselho de Administração é o órgão de orientação e direção superior da EBC; o Conselho Fiscal é o órgão permanente de fiscalização e a Diretoria Executiva é o órgão executivo de administração, responsável por assegurar o funcionamento regular da Empresa, em conformidade com a orientação geral traçada pelo Conselho de Administração.

A macroestrutura da Empresa, vigente até 31 de dezembro de 2019, e as competências de todas as áreas encontram-se registradas e atualizadas no Sistema de Informações Organizacionais do Governo Federal – SIORG e podem ser consultadas no sítio eletrônico⁹ da EBC.



Figura 3 - Estrutura Administrativa

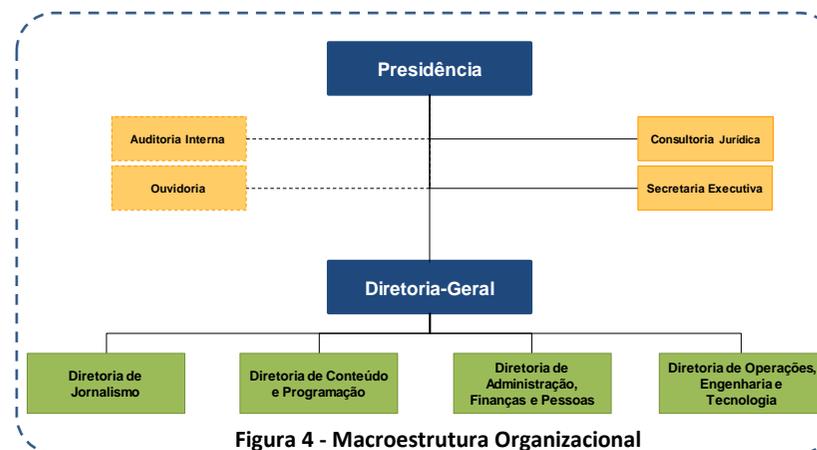


Figura 4 - Macroestrutura Organizacional

⁹ <https://www.ebc.com.br/institucional/node/2404>
<https://www.ebc.com.br/institucional/acessoainformacao/institucional/regimentos-internos>

Em sua composição a EBC possui seis diretorias¹⁰.

1) Presidência

Competências: Condução geral da EBC, nos termos do Estatuto Social, do Regimento Interno e de disposições resultantes de deliberações da Assembleia Geral, do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva.

2) Diretoria-Geral

Competências:

- I. definir estratégias e dar diretrizes para as atividades de programação, produção e distribuição de conteúdos dos veículos da EBC;
- II. definir as diretrizes de identidade dos veículos e das atividades de comunicação institucional e interna, para atuação junto à Rede Nacional de Comunicação Pública de Televisão e de Rádio, e para a prestação de serviços relativos ao desenvolvimento e produção de programas e conteúdos de comunicação, audiovisuais e multimídia, no âmbito nacional e internacional, na Sede e nas Unidades Regionais, assegurando a implantação dos objetivos estratégicos empresariais para o empacotamento e a distribuição de conteúdos; e
- III. conduzir a gestão dos negócios e estratégias de marketing da EBC.

3) Diretoria de Jornalismo

Competências:

- I. definir diretrizes editoriais e estratégias para a produção e aquisição de conteúdos e programas jornalísticos e esportivos dos veículos de TV, Rádio e Web da EBC; e
- II. definir diretrizes para produção e distribuição de conteúdos jornalísticos sobre serviços, ações, projetos e políticas públicas do Poder Executivo Federal.

4) Diretoria de Conteúdo e Programação¹¹

Competências:

- I. definir diretrizes e dirigir as atividades de planejamento e controle de produção, coprodução, prospecção e aquisição de conteúdos artísticos para as plataformas TV, Rádio e Web; e
- II. supervisionar o alinhamento estratégico dos conteúdos de programação de TV e Web produzidos ou contratados, segundo as diretrizes da Empresa.

5) Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas

Competências:

- I. definir diretrizes e padrões para a execução de atividades administrativas, financeiras e de gestão de pessoas; e
- II. dirigir as atividades relativas à administração, finanças e gestão de pessoas na EBC, a fim de dar suporte às atividades finalísticas da Empresa.

6) Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia

Competências:

- I. definir as diretrizes para tecnologia de engenharia, operação e sistemas de informação e comunicação;
- II. dirigir e supervisionar as atividades e serviços de tecnologia da informação, engenharia e operações; e
- III. proceder a governança integrada dos processos de tecnologia da engenharia, operações e sistema de informação e comunicação.

Órgãos de Assessoramento aos Órgãos da Administração Superior:

Consultoria Jurídica, Secretaria Executiva e Ouvidoria.

A composição das diretorias e áreas estratégicas da gestão da macroestrutura da EBC estão relacionadas no sítio eletrônico da EBC.

¹⁰As competências da macroestrutura encontram-se em: <http://www.ebc.com.br/institucional/acessoainformacao/institucional/regimentos-internos>

¹¹ Diretoria de Produção e Conteúdo até 29/4/2019.

3.4. MACROPROCESSOS FINALÍSTICOS

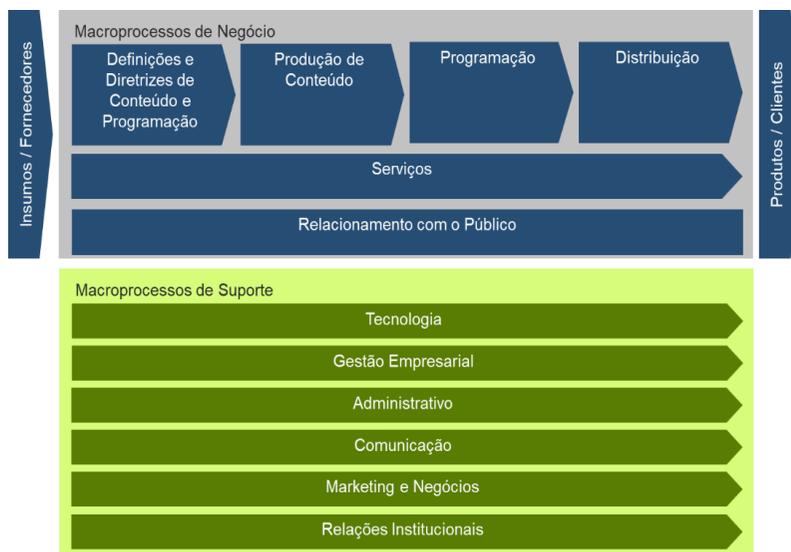


Figura 5 - Cadeia de Valor (Macroprocessos)

A Cadeia de Valor foi definida em 2015 com o propósito de representar o conjunto de atividades desempenhadas pela Empresa desde as relações com os fornecedores, ciclos de produção até a fase da distribuição final. Além disso, tem como objetivo contribuir para a focalização e execução da estratégia.

Ao longo desse tempo, diversos projetos de refinamento e detalhamento da Cadeia de Valor foram realizados, como aqueles relativos aos processos de: gestão de pessoas, alinhamento

organizacional e acervo. Ademais, outras ações também foram realizadas como a vinculação da Cadeia de Valor à Estrutura Organizacional e aos Objetivos Estratégicos, e a identificação de processos críticos às atividades da EBC.

Segundo o *Balanced Scorecard* (metodologia utilizada pela EBC para definição do modelo de gestão da estratégia), a Gestão dos Processos juntamente com a Gestão de Projetos são os pilares de execução operacional da estratégia adotada pela Empresa.

Em 2019, foi realizada a Reunião de Avaliação da Estratégia (RAE), que ocorreu em três etapas: 25/10, 1/11 e 11/11, com a Diretoria Executiva. Naquela oportunidade, a Estratégia foi reavaliada resultando na atualização do Mapa Estratégico da EBC. Essa alteração, conforme previsto no modelo de gestão da estratégia, motivou a revisão da Cadeia de Valor e a adequação às novas orientações estratégicas.

Entretanto, diferente dos ajustes anteriores, a vinculação entre os objetivos estratégicos e a Cadeia de Valor não foi atualizada em face do novo mapa. A proposta para 2020 é que seja feita, não só a vinculação da Cadeia de Valor à estratégia definida, como também, o realinhamento e a atualização da Cadeia aos modelos mais modernos de estruturação da ferramenta de gestão.

Macroprocessos de Negócio¹² são os que estão diretamente ligados à entrega dos produtos e serviços da Empresa, geram valor aos clientes externos e afetam os resultados da organização.

DEFINIÇÕES DE DIRETRIZES DE CONTEÚDO E PROGRAMAÇÃO

Descrição: estabelecer e definir princípios, diretrizes e linhas editoriais que orientem o posicionamento dos veículos e a produção de conteúdo, acompanhando as tendências do mercado de mídia.

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

Descrição: atividades de desenvolvimento de conteúdos jornalísticos e não jornalísticos, produção, edição, customização para as diferentes plataformas (Rádio, TV e Web), bem como atividades de aquisição de conteúdo e gestão do acervo.

PROGRAMAÇÃO

Descrição: montagem das grades de programação nacional e local, *homes* das páginas *web*, controle dos conteúdos exibidos e sua conformidade com a legislação em vigor.

DISTRIBUIÇÃO

Descrição: entregar ao público-alvo os conteúdos produzidos, conforme o planejamento da programação, considerando a dinâmica de transmissões ao vivo, garantindo a sua disponibilização, obedecendo a padrões de qualidade, por meio do monitoramento dos recursos responsáveis pela transmissão.

SERVIÇOS

Descrição: prestação de serviços como publicidade legal e desenvolvimento, produção de programas e conteúdos de comunicação, audiovisuais e multimídia.

RELACIONAMENTO COM O PÚBLICO

Descrição: definição do modelo de comunicação e disponibilização de canais de comunicação com o público e interação com os ouvintes, telespectadores e internautas para a produção e distribuição de conteúdo.

Macroprocessos de Suporte¹³ orientam, controlam, planejam, facilitam ou proveem recursos aos processos de negócio ou finalísticos.

TECNOLOGIA

Descrição: fornecer suporte tecnológico às operações de produção e distribuição de conteúdo, bem como à gestão da Empresa, de forma a garantir a sua operacionalidade.

GESTÃO EMPRESARIAL

Descrição: Prover as condições necessárias para que a EBC alcance seus resultados, por meio dos direcionadores estratégicos, do alinhamento organizacional (desdobramento e comunicação), do acompanhamento contínuo e da revisão, quando necessária, das estratégias a serem seguidas.

ADMINISTRATIVO

Descrição: processos de gestão dos recursos financeiros, patrimoniais, humanos e serviços da EBC.

COMUNICAÇÃO

Descrição: definição do modelo de comunicação, planejamento da comunicação interna e externa, estruturação do modelo de relacionamento com a imprensa, definição de público-alvo, divulgação da Empresa e monitoramento de audiência.

MARKETING E NEGÓCIOS

Descrição: planejamento de marketing, gestão da marca e promoção da Empresa, além de criação, desenvolvimento e formatação de produtos e serviços, prospecção, vendas e captação.

RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

Descrição: relacionamento com setores estratégicos, tal como integrantes da Rede Nacional de Comunicação Pública, Parlamento, sociedade civil e Governo Federal, objetivando a participação, de forma legal e legítima, no processo decisório e, assim, na sustentabilidade empresarial.

¹² Detalhamento – vide item 11.1 Macroprocesso de Negócio

¹³ Detalhamento – vide item 11.2 Macroprocesso de Suporte

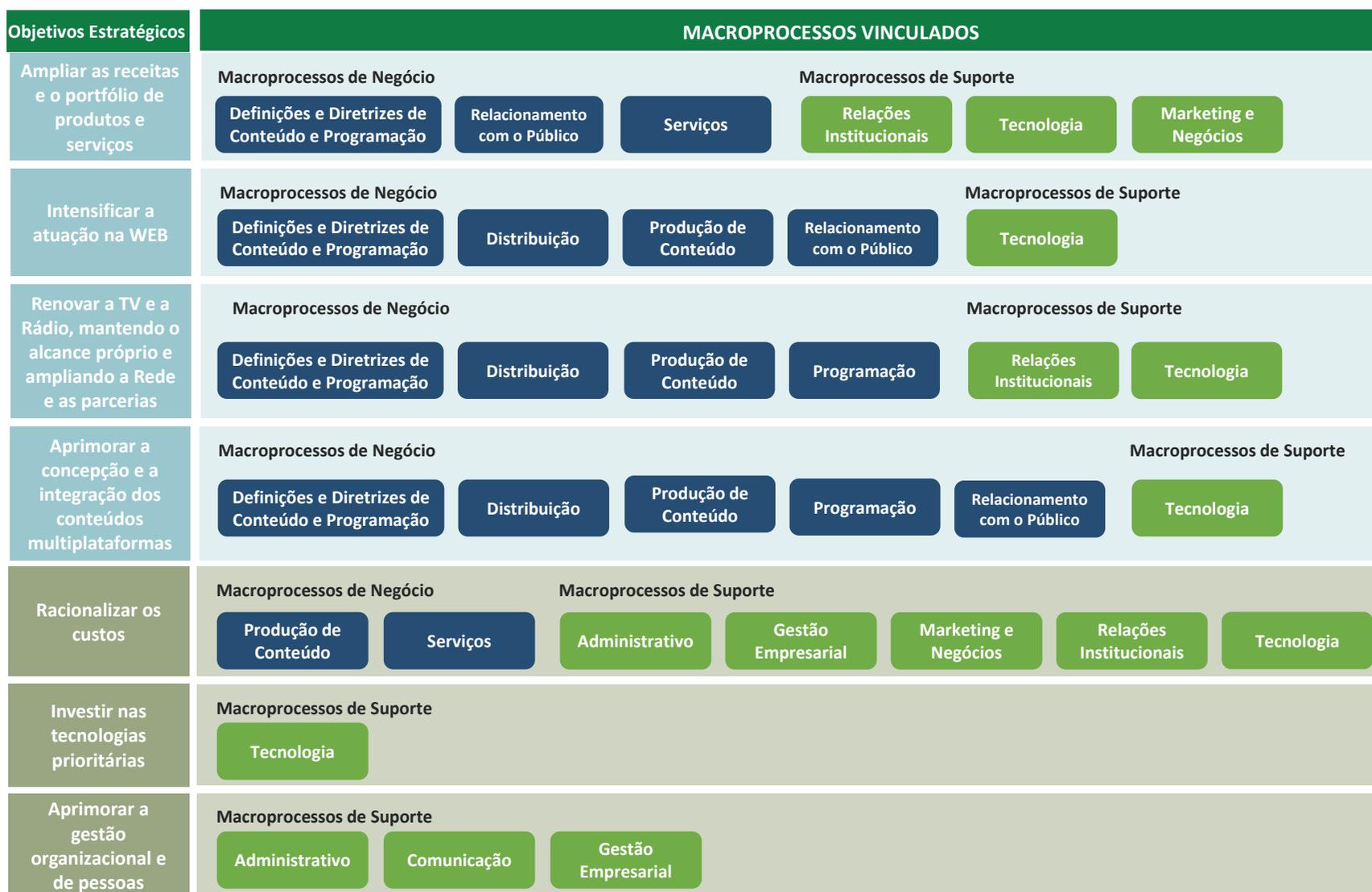


Figura 6 - Vinculação dos Objetivos Estratégicos e Macroprocesso da Cadeia de Valor*

*Vinculação realizada com base no Mapa Estratégico vigente até 18 de novembro de 2019. Após essa data, o Mapa Estratégico recebeu a alteração da Missão institucional de “Criar e difundir conteúdos que contribuam para a formação crítica das pessoas” para “Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas”. Também foi modificado o Objetivo Estratégico de “Renovar TV e Rádio, mantendo o alcance próprio e

ampliando a Rede e as parceiras” para “Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas”. O novo Mapa Estratégico¹⁴ encontra-se disponível no sítio eletrônico da EBC.

3.5. MODELO DE NEGÓCIOS

A EBC é gestora da TV Brasil, da Agência Brasil, da Radioagência Nacional e do Sistema Público de Rádio, composto por sete emissoras e duas retransmissoras, e é responsável, também, por administrar a Rede Nacional de Comunicação Pública/RNCP, formando e coordenando a Rede de Rádios e de Televisão.

No campo da prestação de serviços, a Empresa atua nas áreas de publicidade legal, publicidade institucional, licenciamento de suas obras e na comunicação estatal, disseminando os atos e matérias do Poder Executivo Federal com a prestação de serviços de produção, programação e distribuição de conteúdos aos órgãos da Administração Pública Federal.

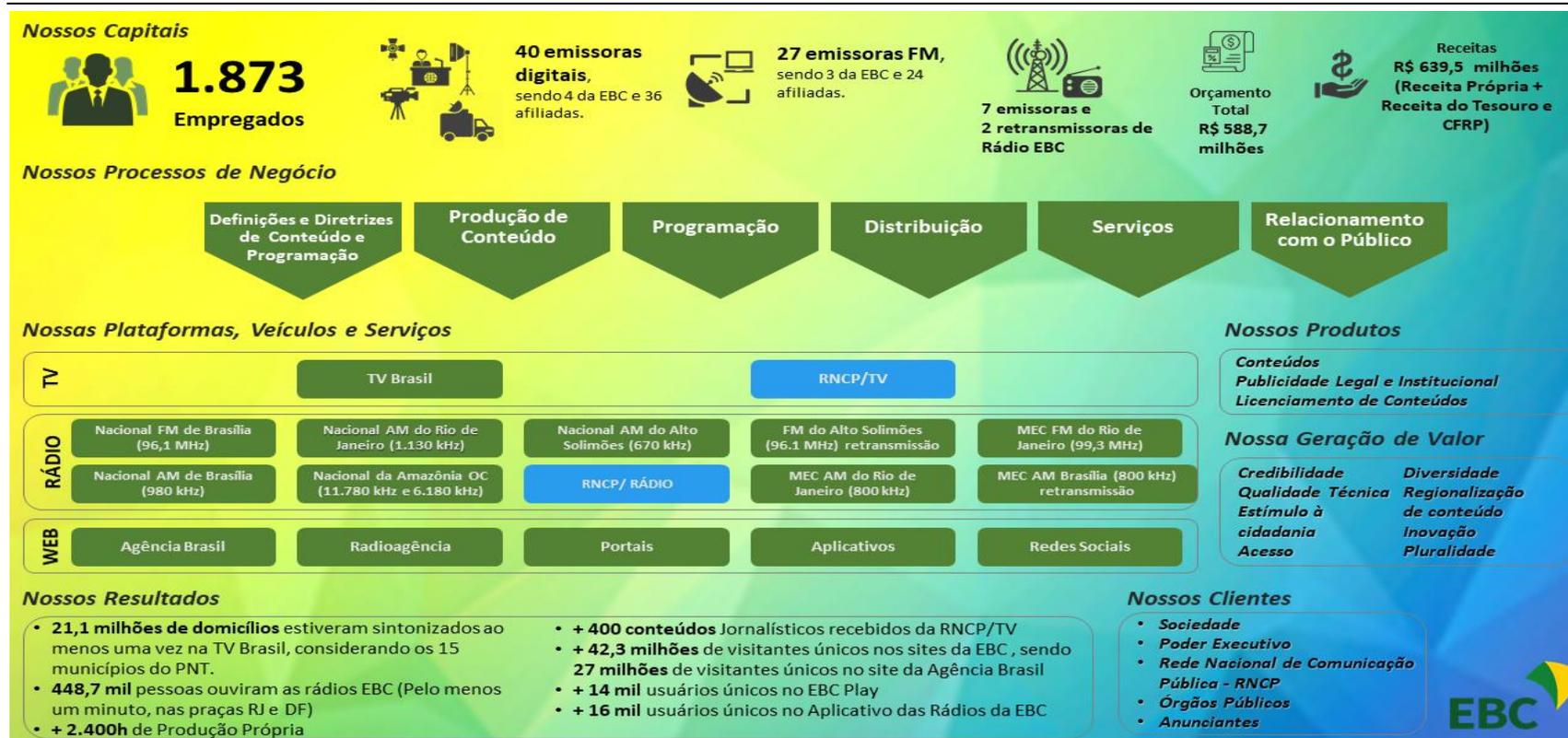


Figura 7 - Modelo de Negócios

¹⁴ <https://www.ebc.com.br/institucional/node/5263>

4. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

4.1. GOVERNANÇA CORPORATIVA

4.1.1. Descrição das Estruturas de Governança

A governança corporativa na EBC é exercida por uma estrutura formal, comprometida com a transparência na prestação de contas, a responsabilidade corporativa, a longevidade e a sustentabilidade, bem como com os princípios que orientam a boa governança.

Sua estrutura é composta pela Assembleia Geral, Conselho de Administração, Diretoria Executiva, Conselho Fiscal e Comitê de Auditoria. Além dos órgãos estatutários, a Auditoria Interna, a Ouvidoria, a Consultoria Jurídica e a Secretaria Executiva, integram o sistema de governança.



Figura 8 - Estrutura de Governança

O reconhecimento de que a EBC adota as melhores práticas de governança foi a certificação, pelo 2º ano consecutivo, fornecida pela Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais – SEST, do **Nível 1 no Indicador de Governança IG-SEST**, com **elevação da nota de 7.94 para 9.68 em uma escala de 10**.

O indicador tem como objetivo avaliar o cumprimento dos requisitos da Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016, regulamentada pelo Decreto nº 8.945, de 27 de dezembro de 2016, e as diretrizes estabelecidas nas Resoluções da Comissão Interministerial de Governança Corporativa e de Administração de Participações Societárias da União – CGPAR, que buscam implementar nas empresas estatais as melhores práticas de mercado e maior nível de excelência em governança corporativa.

Em comparação aos outros anos, em 2019, houve somente um ciclo de avaliação. Para 2020, está previsto o 5º Ciclo de avaliação que terá a **qualidade** e a **efetividade** dos mecanismos de governança como alvo da avaliação.



Figura 9- Certificado do IG-Sest Nível 1

A governança corporativa da EBC editou políticas e ações estruturantes que passaram a nortear os administradores no exercício de suas funções. No ano de 2019, foram:

- a) *Política de Distribuição de Dividendos;*
- b) *Instrução Normativa nº 100/02 - Instrução Normativa para Formação de Siglas, com objetivo de padronizar a formação de siglas na EBC e trazer a conformidade junto aos órgãos federais;*
- c) *Norma de Critérios para Provisionamento de Ações Judiciais - NOR - 907, a fim de estabelecer critérios para análise do risco de sucumbência nas ações judiciais em que a EBC figure como parte demandada.*

A estrutura atual é o resultado das alterações na Lei de criação da EBC, Lei nº 11.652/2008, pela Lei nº 13.417/2017, combinadas com as adaptações à Lei nº 13.303/2016. Essas mudanças e adaptações convergiram para manter a Empresa em conformidade com as legislações e fortalecer a estratégia organizacional corporativa.

O sistema de governança da EBC vem acompanhando as orientações normativas e novas definições e regulamentações da Política Pública sobre a governança das Estatais. Em 2019, os mecanismos de *compliance* foram fortalecidos. Contudo, para os próximos anos, o desafio será aculturar as lideranças para a gestão integrada de planejamento, riscos e *compliance*.

Com o ambiente “Governança Corporativa” no sítio eletrônico da EBC, as informações passaram a ser apresentadas de forma simplificada e em consonância com o conteúdo exigido pela Lei de Acesso à Informação – LAI.

4.1.2. Informações sobre Dirigentes e Colegiados

Os Administradores da EBC estão definidos no Estatuto Social¹⁵ e organizados da seguinte forma:

a) Conselho de Administração é o responsável por estabelecer a orientação geral dos negócios da EBC. O órgão colegiado é composto por nove membros, a saber:

- três indicados pelo Ministro de Estado Chefe da Secretaria de Governo da Presidência da República¹⁶, dos quais um será o Presidente do Colegiado e dois serão independentes, caracterizados e indicados na forma do art. 22 da Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016, e no art. 36 do Decreto nº 8.945, de 27 de dezembro de 2016;
- pelo Diretor-Presidente da Empresa Brasil de Comunicação, nomeado pelo Presidente da República;
- um membro indicado pelo Ministro de Estado da Educação;
- um membro indicado pelo Ministro de Estado da Turismo;
- um membro indicado pelo Ministro de Estado da Economia;
- um membro indicado pelo Ministro de Estado da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações¹⁷;
- um membro representante dos empregados da EBC, escolhido na forma estabelecida pela Lei nº 12.353, de 28 de dezembro de 2010.

¹⁵Estatuto Social aprovado pelas Assembleias Gerais Ordinária e Extraordinária AGO/AGE, de 16 abril de 2020.

^{15 e 17} Decreto nº 10.395, de 10 de junho de 2020, alterou a vinculação da Empresa Brasil de Comunicação ao Ministério das Comunicações.

b) Diretoria Executiva é o órgão executivo de administração, cabendo-lhe assegurar o funcionamento regular da EBC em conformidade com a orientação geral traçada pelo Conselho de Administração. É composta por **um Diretor-Presidente e um Diretor-Geral**, cujas atribuições estão definidas no Estatuto Social da Empresa e **mais quatro diretores**, conforme definido no Regimento Interno da EBC, a saber: Diretor de Administração, Finanças e Pessoas; Diretor de Operações, Engenharia e Tecnologia; Diretoria de Conteúdo e Programação e Diretor de Jornalismo. Os membros da Diretoria Executiva serão nomeados e exonerados pelo Presidente da República¹⁸.

O **Conselho de Administração** e a **Diretoria Executiva** compõem a **Alta Administração da Empresa** e possuem, respectivamente, prazo de gestão unificado de dois anos, permitidas até três reconduções consecutivas.

O **Conselho Fiscal** é o órgão permanente de fiscalização, de atuação colegiada e individual, com prazo de atuação de dois anos, podendo ter até duas reconduções consecutivas, constituído por três membros e respectivos suplentes, eleitos e destituídos pela Assembleia Geral, sendo:

- um indicado pelo Ministro de Estado do Ministério da Economia, como representante do Tesouro Nacional, que deverá ser servidor público com vínculo permanente com a Administração Pública; e
- dois membros indicados pelo Ministro de Estado da Secretaria de Governo da Presidência da República¹⁹.

Os deveres do Conselho Fiscal estão dispostos nos artigos 153 a 156 da Lei nº 6.404/76 e respondem pelos danos resultantes de omissão no cumprimento de seus deveres e de atos praticados com culpa ou dolo, ou com violação da Lei ou do Estatuto.

Os requisitos e vedações para ocupação dos cargos pelos Diretores e Conselheiros estão estabelecidos no Estatuto Social da EBC, aprovado pela Assembleias Gerais Ordinária e Extraordinária, realizada em 16 de abril de 2020. A manifestação sobre o cumprimento de requisitos e a ausência de vedações é realizada pelo Comitê de Elegibilidade, conforme definido no Estatuto Social da EBC.

¹⁸ Art.56, *caput* do Estatuto Social da EBC.

¹⁹ Decreto nº 10.395, de 10 de junho de 2020, alterou a vinculação da Empresa Brasil de Comunicação ao Ministério das Comunicações.

4.2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

4.2.1. Estágio de Implementação do Planejamento Estratégico



Figura 10 - Mapa Estratégico até novembro de 2019



Figura 11 – Diretrizes do CONSAD até setembro de 2019

Em 2019, a EBC deu prosseguimento à etapa de monitoramento da estratégia, prevista para 2018 a 2022, com avaliação dos seus objetivos, indicadores e projetos estratégicos, por meio das Reuniões de Avaliação da Estratégia (RAE). Essa fase reforçou o processo de consolidação do modelo de gestão implantado, capaz de responder à nova Estratégia. Cabe ressaltar que a primeira iniciativa de Planejamento Estratégico de Longo Prazo da EBC ocorreu em 2012. O horizonte daquele processo era de 10 anos. Desde então, a Empresa adotou o *Balanced Scorecard – BSC* como metodologia para definir e monitorar os objetivos estratégicos. O modelo vem se aperfeiçoando com vistas a exercer as boas práticas de governança corporativa.

O Mapa Estratégico tem a função de nortear o cumprimento da **Missão da Empresa** de “*Criar e difundir conteúdos que contribuam para formação crítica das pessoas*”²⁰, traduzir sua **Visão** de “*Ser uma empresa de comunicação relevante para a sociedade*”, e declarar sua estratégia de atuação, mediante um conjunto amplo de objetivos estratégicos que direcionam as decisões dos gestores e o desempenho institucional.

A partir do realinhamento do Planejamento Estratégico, o Conselho de Administração – CONSAD reavaliou e definiu diretrizes para a elaboração do Plano de Trabalho 2019, que convergem para o alcance da estratégia da Empresa.

As diretrizes do Conselho de Administração foram reunidas em quatro grandes processos de gestão da Empresa: Conteúdo e Programação; Operações, Engenharia e Tecnologias; Serviços, Marketing e Negócios; e Administração e Gestão Empresarial.

²⁰ Alteração da Missão institucional de Criar e difundir conteúdos que contribuam para a formação crítica das pessoas” para “Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas”. Revisão aprovada pela Deliberação CONSAD nº 32/2019, de 18 de novembro de 2019.

4.2.2. Vinculação dos Planos da EBC com as Competências Institucionais e Outros Planos

Os objetivos estratégicos foram agrupados em três perspectivas e interligados por relação de causa e efeito que retrataram os principais desafios a serem enfrentados pela EBC, tendo em vista a sua visão de futuro e o cumprimento de sua Missão institucional. A **perspectiva de resultados** compreendeu as ações que a EBC perseguiu para atender às expectativas das partes interessadas (sociedade, Governo, parceiros e empregados).

A **perspectiva de processos internos** retratou as ações prioritárias que a EBC buscou para aprimorar seu desempenho. Por fim, a **perspectiva de recursos** identificou ações e inovações nas áreas de gestão de pessoas, de orçamento, de tecnologia e de comportamento organizacional, necessárias para assegurar o crescimento e o aprimoramento contínuo da Empresa.

A **DIREX definiu** e aprovou suas diretrizes, mediante o desdobramento das orientações do Conselho de Administração e adequadas à realidade orçamentária da EBC. Detalhados nos processos de Operações, Engenharia e Tecnologias; Serviço, Marketing e Negócios; e Administração e Gestão Empresarial.

O **Plano de Trabalho de 2019** constituiu o desdobramento anual para o alcance da estratégia de longo prazo definida pela EBC e refletiu o planejamento, a priorização e a execução de projetos e atividades das Plataformas de TV, Rádio e Web, bem como das atividades de Acervo, de Serviços, da Rede Nacional de Comunicação Pública, da área de Operações, Engenharia e Tecnologia e da Administração e Gestão Empresarial, respeitando as diretrizes colegiadas, os objetivos estratégicos, a Visão e a Missão da Empresa.

Para alcançar os resultados pretendidos em 2019, foram planejados e executados, no decorrer do ano, **115 projetos**, com vistas a contribuir para o alcance da estratégia estabelecida pela EBC. Esses projetos operacionais, constantes no Plano de Trabalho, foram vinculados aos Objetivos Estratégicos, conforme figura ao lado²¹, sendo 49 para atender ao objetivo de “Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos”, que leva em consideração as possibilidades de tipos de conteúdo, interesse da sociedade e multiplataformas. Observa-se, também, a viabilidade econômica para que um mesmo conteúdo possa ser distribuído de maneira integrada nas diferentes plataformas.



Figura 12 - Diretrizes da Diretoria Executiva até julho de 2019



Figura 13 - Total de Projeto por Objetivo Estratégico

²¹ Vinculação realizada com Mapa Estratégico vigente até 12/12/2019.

Os objetivos estratégicos são mensurados a partir de seus indicadores estratégicos, ferramenta que indica o resultado quantitativo alcançado. Os projetos estratégicos são as ações que fazem com que os resultados medidos pelos indicadores evoluam. Utilizar ambos de **maneira integrada é fundamental** para que a Estratégia seja devidamente gerenciada e alcançada.

Diante disso, em 2019, foi realizada Reunião de Avaliação da Estratégia (RAE), que ocorreu em três etapas: 25/10, 1/11 e 11/11/2019, com o corpo diretivo da EBC, a fim de analisar o Mapa Estratégico que fora realinhado em 2018 e que estava vigente até então. As Reuniões de Avaliação da Estratégia resultaram na **atualização do Mapa com a alteração da Missão institucional** de “Criar e difundir conteúdos que contribuam para a formação crítica das pessoas” para “**Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas**”. Também foi **modificado o Objetivo Estratégico** de “Renovar TV e Rádio, mantendo o alcance próprio e ampliando a Rede e as parceiras” para “**Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas**”. Além disso, foram revisados os indicadores e os projetos estratégicos.

Os resultados das Reuniões de Avaliação da Estratégia foram aprovados pelos colegiados²². O **novo Mapa Estratégico** está localizada no sítio eletrônico²³ da EBC.

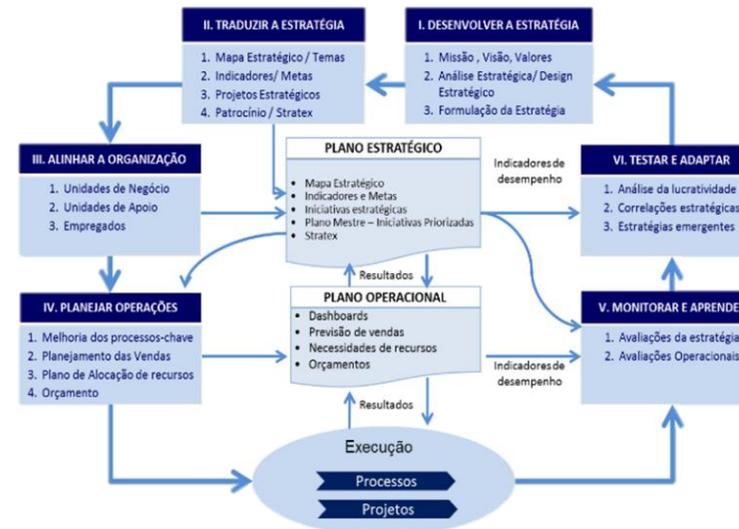


Figura 14 - Modelo de Monitoramento dos Objetivos Estratégicos de Longo Prazo

4.2.3. Alocação de Recursos para o Plano de Trabalho do Exercício

O **orçamento discricionário previsto na Lei Orçamentária Anual ao final do Exercício Financeiro de 2019, considerando os créditos suplementares e as emendas parlamentares, foi de R\$ 145,9 milhões** distribuídos em sua totalidade nos Projetos Operacionais prioritários.

A Carteira de Projetos, contida no Plano de Trabalho 2019, representou a necessidade real de recursos orçamentários para o ano, que totalizou em **R\$ 391,6 milhões** (R\$ 250,7 milhões de custeio e R\$ 140,9 milhões de investimento), e superou o orçamento discricionário disponibilizado.

Diante desse cenário, a Diretoria Executiva, fundamentada nas diretrizes e prioridades definidas de forma colegiada, em consonância com as competências dispostas no Estatuto Social da EBC, selecionou, dentre os 115 projetos aprovados na carteira, aqueles avaliados como prioritários para serem executados em 2019. O ano foi marcado pela mudança no perfil da utilização dos recursos disponibilizados à EBC, com foco no aprimoramento do planejamento e da qualidade dos gastos públicos, por meio da racionalização de despesas e melhor alocação do orçamento.

²² Aprovado pela Diretoria Executiva - DIREX (Deliberação nº 93/2019), reunião ocorrida em 11 de novembro de 2019, e Aprovado pelo Conselho de Administração - CONSAD (Deliberação nº 32/2019), reunião ocorrida em 18 de novembro de 2019.

²³ <http://www.ebc.com.br/institucional/node/5263>

O conjunto de todos os projetos norteou o processo decisório e a gestão orçamentária ao longo do exercício, sempre direcionando as entregas para a sociedade e o alcance dos Objetivos Estratégicos.

Os 115 projetos operacionais, constantes no Plano de Trabalho, foram vinculados aos Objetivos Estratégicos do Mapa, em suas perspectivas de processos internos e de recursos. Desse total, aproximadamente 50% dos projetos tiveram como finalidade atender ao Objetivo de “Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas”, que leva em consideração as possibilidades de tipos de conteúdo, interesse da sociedade e a viabilidade econômica para que um mesmo conteúdo pudesse ser distribuído de maneira integrada nas diferentes plataformas. Assim, dos **115** projetos operacionais, **10** foram cancelados, e os outros **105** representaram um **percentual médio de 90 %**.

A tabela abaixo demonstra o total de projetos por Objetivo Estratégico, o percentual médio de execução, o orçamento disponibilizado, bem como o quantitativo de execução:

Objetivos Estratégicos	Total de Projetos	Média de Execução	Disponível + Remanejamento (A)	Empenhado 2019 (B)	Executado (B/A)
Investir em tecnologias prioritárias	4	89 %	R\$ 36.817.995,40*	R\$ 36.817.995,40*	100 %
Renovar TV e Rádio, mantendo o alcance próprio e ampliando a Rede e as parcerias	15	82 %	R\$ 8.421.100,80	R\$ 8.421.100,80	100 %
Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas	44	96 %	R\$ 20.881.829,34	R\$ 20.881.829,34	100 %
Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas	22	90 %	R\$ 78.199.622,41	R\$ 78.076.502,41	99,8 %
Ampliar as receitas e o portfólio de produtos e serviços	11	88 %	R\$ 1.484.961,67	R\$ 1.484.961,67	100 %
Intensificar a atuação na WEB	7	84 %	R\$ 139.390,36	R\$ 139.390,36	100 %
Racionalizar os custos**	2	100 %	R\$ 0,00**	R\$ 0,00**	-
TOTAL	105	90 %	R\$ 145.944.899,98	R\$ 145.821.779,98	99,9 %

*Esses investimentos impactam, também, nos resultados do objetivo estratégico “Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas.”
 **Todos os projetos operacionais viabilizados com custo interno.

Tabela 3 – Alocação de Recursos por Objetivo Estratégico

4.3. ATUAÇÃO DA ÁREA DE AUDITORIA INTERNA

A Auditoria Interna – AUDIN, supervisionada pelo Comitê de Auditoria – COAUD, reporta-se ao Conselho de Administração – CONSAD e atua na terceira linha de defesa da Empresa, com foco na avaliação sobre governança, gestão de riscos e controles internos da EBC, recomendando e pactuando ações de melhoria junto às áreas responsáveis, com o objetivo de contribuir para o alcance dos objetivos institucionais.

O Quadro 1 apresenta os 14 trabalhos entregues pela Audin em 2019, além de 2 que foram iniciados naquele exercício e entregues em 2020, sobre Auxílio Transporte e Planejamento de Engenharia.

Além dos trabalhos reportados acima, a AUDIN atuou no acompanhamento e assessoramento relativo a diversos assuntos importantes para a Empresa, participando de reuniões com os colegiados, com a direção e com as áreas competentes, com destaque para as contribuições em reuniões que trataram da avaliação da estratégia e do estabelecimento de diretrizes da Empresa, além do auxílio prestado, a fim de facilitar a interação das áreas da Empresa com a Ciset/PR, durante os trabalhos de auditoria sobre as contas de 2018 da EBC.

Nos seus trabalhos e no monitoramento do atendimento às recomendações, a AUDIN tem identificado melhorias na governança e nos controles internos das áreas que refletiram, por exemplo, na conquista do Nível 1 no Indicador de Governança IG-SEST da Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais – SEST e na certificação das contas de 2018 pela Ciset/PR com parecer pela regularidade sem ressalvas.

Documento	Assunto
Relatório 01/2019 e Parecer 01/2019	Análise das Demonstrações Contábeis do Exercício de 2018
Relatório 02/2019	Contencioso Trabalhista
Relatório 03/2019	Análise das Demonstrações Contábeis do 1º Trimestre de 2019
Relatório 04/2019	Análise das Demonstrações Contábeis do 2º Trimestre de 2019
Relatório 05/2019	Cessões e Requisições de Pessoal
Relatório 06/2019	Análise das Demonstrações Contábeis do 3º Trimestre de 2019
Parecer 02/2019	Remuneração dos Diretores e Conselheiros da EBC
Relatório	Planejamento de Engenharia
Relatório	Auxílio Transporte
Parecer sem número	Prestação de Contas Anual de 2018
Nota Técnica 01/2019	Aspectos Patrimoniais do Edifício A Noite
Nota Técnica 02/2019	Avaliação de Contratos
Nota Técnica 03/2019	Avaliações demandadas pela CGPAR 09/2016
Nota Técnica 04/2019	Publicação de trabalhos da Audin
RAINT 2018	Relatório Anual de Auditoria Interna - 2018
PAINT 2020	Plano Anual de Auditoria Interna - 2020

Quadro 1 – Relação de Trabalhos da Auditoria Interna

4.4. ATIVIDADES DE CORREIÇÃO E APURAÇÃO DE ILÍCITOS ADMINISTRATIVOS

A unidade de Correição na EBC está subordinada à área de Governança Corporativa e Correição, ligada à Secretaria Executiva da Presidência da EBC.

A unidade de Correição, mediante a adoção dos instrumentos de apuração da Investigação Preliminar – IP, Sindicância Patrimonial, Termo Circunstanciado Administrativo - TCA, Termo de Ajustamento de Conduta -TAC, Processo de Apuração Direta - AD, Sindicância e de Processo Administrativo de Responsabilização de Pessoa Jurídica - PAR, tem como objetivo específico esclarecer a verdade de fatos constantes de representação ou de denúncia, prevenir, detectar e corrigir infrações praticadas contra a EBC, contra seu corpo de empregados e contra a Administração Pública, a fim de garantir o direito ao contraditório e à ampla defesa aos empregados.

Nesse aspecto, todo comportamento de empregado da EBC que, no âmbito de suas atribuições ou a pretexto de exercê-las, contraria dispositivo dos normativos internos e legislações vigentes, configura, em tese, ilícito administrativo e disciplinar passível de investigação disciplinar.

A matéria está regulamentada pela Constituição Federal de 1988; pela Lei nº 8.112 de 1990, por analogia; pela Lei nº 9.784 de 1999; pela Instrução Normativa nº 13, da Controladoria-Geral da União, de 8 de agosto de 2019; e pela Norma de Apuração de Responsabilidade - NOR - 903, da EBC, de 2018; assim como pelas decisões jurisprudenciais.

Das competências da unidade, destacamos a supervisão e a avaliação de ações disciplinares em curso na Empresa, a orientação e o apoio técnico às atividades correcionais, desde a ocorrência, o monitoramento do cumprimento às recomendações da Autoridade Julgadora nos Processos de Apurações, além de medidas de gestão localizadas ou de alcance geral, tais como: treinamento, capacitação, melhoria de clima organizacional, aprimoramento dos instrumentos de controle, entre outros.

No exercício de 2019, a equipe de correição trabalhou na revisão da Norma de Apuração de Responsabilidade – NOR - 903, em função da necessidade de adequação à Instrução Normativa CGU nº 13, de 08 de agosto de 2019, que atualiza a regulamentação para os procedimentos de apuração e responsabilização de pessoas jurídicas, previstos pela Lei Anticorrupção (Lei nº 12.846/2013). Não obstante, após adequação da minuta da NOR - 903 à IN CGU nº 13, a Consultoria Jurídica questionou acerca do procedimento recursal a ser utilizado, tendo em vista o novo regimento jurídico de contratações das empresas públicas, estabelecido pela Lei nº 13.303/2016, o que resultou em consulta encaminhada à Corregedoria-Geral da União pela Empresa Brasil de Comunicação – EBC, referente ao § 6º, do art. 28, da Instrução Normativa nº 13/2019.

Além disso, a área realizou a manutenção da Transparência nos Processos Correcionais, publicado na página da Correição, sínteses dos julgamentos dos processos disciplinares, com o total de 22 publicações de Processos de Sindicâncias, Apurações Diretas e Termos de Ajustamentos de Condutas concluídos no exercício de 2019.

Referente ao registro de informações de processos correcionais no Sistema da Controladoria-Geral da União - CGU-PAD, dos processos de apuração instaurados pela EBC, contemplando os processos do ano corrente e de exercícios anteriores, com priorização do mais recente ao mais antigo, foram cadastrados todos os processos de apuração autuados em 2019, resultando em 30 processos e 7 lançamentos de processos de sindicâncias instauradas em exercícios anteriores.

Entre as ações desenvolvidas pela Correição, cabe destacar a capacitação de 129 gestores e empregados, em abril de 2019, sobre os procedimentos disciplinares aplicados em apurações de fatos irregulares ou ilegais, previstos na Norma de Apuração de Responsabilidade - NOR - 903. A finalidade foi proporcionar a compreensão e a importância dos procedimentos de apurações disciplinares como ferramentas de gestão administrativa, a fim de prevenir e orientar a correção para serem refletidos no resultado.

Outro destaque importante do ano foi a capacitação sobre o Código de Conduta da EBC para, aproximadamente, 300 gestores na 1ª Semana de Capacitação e Formação de Líderes da EBC. Na palestra, os gestores tiveram explanação sobre conceitos, princípios, valores, compromissos de conduta, orientações sobre prevenção de conflitos de interesses e vedação de atos de corrupção e fraude, previstos no referido Código. Já na 2ª Semana de Capacitação e Formação de Líderes, a palestra abordou a norma de Apuração de Responsabilidade - NOR - 903 para, aproximadamente, 300 gestores e foi exposto aos presentes que a norma tem como finalidade apurar fatos e garantir a ampla defesa e o contraditório. Também foi esclarecido quando e como podem ser utilizados os procedimentos de responsabilização, além da explanação quanto às propostas de aprimoramento de procedimentos e competências, adequação à Consolidação das Leis do Trabalho - CLT e, sobretudo, à Instrução Normativa da CGU nº 13, de 8 de agosto de 2019.

Outro fato que também merece ser destacado, é a versão atualizada do Código de Conduta e Integridade da EBC, que entrou em vigor a partir de 12 de agosto de 2019. A atualização do normativo foi aprovada por meio das Deliberações DIREX nº 43, de 6 de junho de 2019, e CONSAD nº 18, de 24 de junho de 2019.

A ferramenta Painel de Controle da Gerência de Correição²⁴ - apresenta informações sobre processos disciplinares de forma interativa, com a finalidade de possibilitar maior transparência dos resultados da atividade disciplinar.

Dos 30 Processos autuados em 2019, 3% tem natureza material (dano ou perda de bens móveis) e 97% natureza disciplinar (irregularidade disciplinar).

No decorrer do ano, foram instaurados 7 Processos de Sindicâncias, 8 Processos de Apurações Diretas, 11 Termos de Ajustamento de Conduta - TAC e 4 denúncias/representações, que foram arquivadas por ausência de materialidade ou autoria.

Dos 30 processos de responsabilização, os resultados foram: 11 arquivamentos por assinatura de Termo de Ajustamento de Conduta-TAC; 4 arquivamentos por ausência de materialidade ou autoria; 3 penalidades de advertências; 2 penalidades de suspensão; 1 demissão por justa causa; 1 recondução de comissão; 1 anulação de processo de Sindicância; 4 arquivamentos sem penalidades e 3 processos em andamento.

²⁴ Painel de controle da Gerência de Correição, disponível em: <https://bit.ly/2V6PqaU>

4.5. RELACIONAMENTO COM A SOCIEDADE

A Empresa Brasil de Comunicação encerrou 2019 em 1º lugar no *ranking* das Ouvidorias da Administração Pública Federal, na plataforma gerida pela Controladoria-Geral da União (CGU), dentre 347 instituições – entre as quais ministérios, o Banco Central, agências reguladoras, universidades e fundações o que contribui para a boa imagem da Empresa. A notícia positiva foi amplamente divulgada em portais de notícias como G1, Terra, UOL, IstoÉ, e em redes sociais de órgãos do governo e de veículos de imprensa.

A EBC, por meio de sua Ouvidoria, atuou de forma a dar visibilidade aos conteúdos e serviços relevantes ofertados pela Empresa, com atendimento de excelência ao público, respostas ágeis e de qualidade às demandas recebidas e iniciativas inovadoras e eficazes que aproximaram os veículos EBC do cidadão.

4.5.1. Canais de Acesso do Cidadão

As demandas à Ouvidoria quase duplicaram ao final de 2019, em relação a 2018. A procura crescente fez o total de atendimentos saltar de 2.413 em 2018, para 4.561 no ano seguinte, o que representou um crescimento de 89%.

ATENDIMENTO	PERÍODO: 2018 x 2019		VARIÇÃO
	2018	2019	
Fale com a Ouvidoria *	1.758	2.630	50%
Improcedentes *	512	1.013	98%
Outros órgãos/entidades *	0	766	-
SIC **	122	132	8%
Canal de Denúncia *	21	20	-5%
TOTAL	2.413	4.561	89%

Fontes:

* Sistema Fala.BR – Plataforma Integrada de Ouvidoria e Acesso à Informação da Controladoria-Geral da União

** Sistema Eletrônico do Serviço de Informação ao Cidadão (e-SIC) - Controladoria-Geral da União

Tabela 4 - Comparativo de demandas à Ouvidoria no período 2018 x 2019

Fale com a Ouvidoria

Os números do canal Fale com a Ouvidoria, por meio do qual o público se manifesta sobre gestão e conteúdos ofertados pelos veículos EBC, também demonstram os acertos da Agência Brasil, TV Brasil, Rádios EBC e Web. Observou-se que, para um crescimento de 50% no total de demandas do cidadão, o número de elogios mais que dobrou. Saiu de 192, em 2018, para 488 no ano passado, totalizando aumento de 154%.

TIPO DE MANIFESTAÇÃO	2018	2019	VARIAÇÃO
Elogio	192	488	+ 154,16%
Reclamação	525	654	+ 24,57%
Reclamação – Tema ^{1,2}	0	100	-
Solicitação	774	961	+ 24,16%
Sugestão	254	427	+ 68,11%
TOTAL	1.745	2.630	+ 50,71%

Fonte: Base de Dados da Ouvidoria da EBC.

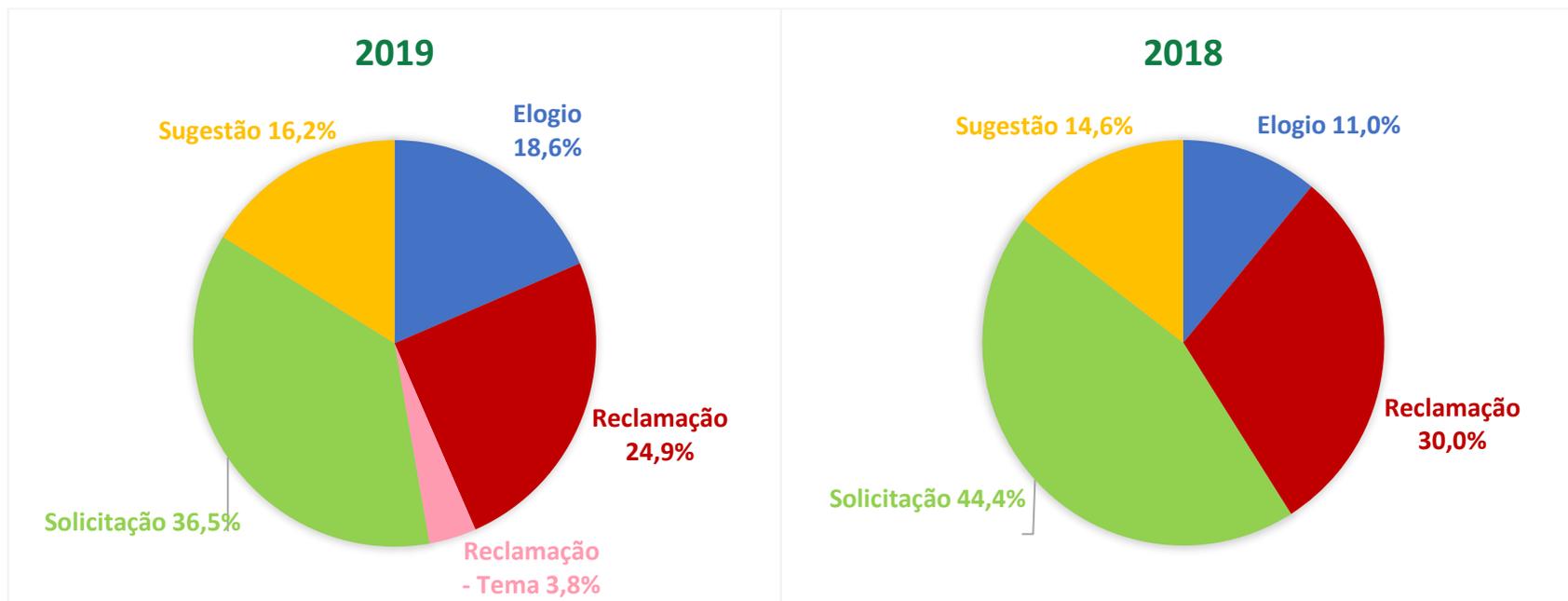
¹Criado em 2019.

²A facilidade de comunicação com a Ouvidoria e a confiabilidade dos veículos EBC – em especial a Agência Brasil – levaram o público a comentar, não apenas a qualidade dos conteúdos, mas também o tema das reportagens e programas. Com isso, verificou-se a necessidade de criar uma nova categoria de manifestação. Os comentários críticos sobre conteúdos veiculados foram classificados como “Reclamação” Quando o protesto surge em razão da contrariedade do cidadão com o assunto que está sendo abordado na notícia, a demanda enquadra na categoria “Reclamação-Tema”.

Tabela 5 - Comparativo dos tipos de manifestações à Ouvidoria no período 2018 x 2019

A tabela também mostra que as reclamações referentes a conteúdos noticiosos e programas culturais e de entretenimento dos veículos EBC aumentaram no último ano. Mas, neste caso, vale destacar que, enquanto o crescimento das demandas foi de 50%, o aumento das queixas limitou-se à metade: 24,57%. Em 2018, as reclamações foram proporcionalmente mais numerosas, representando um terço do total de manifestações.

O aumento do número de sugestões (68,11%) demonstra o crescente interesse do público pelos produtos e serviços ofertados pela EBC e a importância da Ouvidoria como canal de comunicação com a sociedade.



Fonte: Base de Dados da Ouvidoria da EBC/Relatório Power BI

Gráfico 1 - Percentual das manifestações à Ouvidoria em 2019 e 2018

Disponibilização de e-mail para contornar dificuldade do sistema Fala.BR

A CGU reuniu em uma única plataforma as demandas gerais do público e aquelas com base na Lei de Acesso à Informação (LAI) e, em virtude disso, o sistema e-Ouv foi incorporado pelo atual Fala.BR. A alteração impôs novas exigências para cadastrar as contribuições do cidadão e o público dos veículos da EBC estranhou a mudança. Apenas nos primeiros dez dias de agosto de 2019, quando se deu a implantação do Fala.BR, as manifestações à Ouvidoria da EBC tiveram uma queda de exatos 73%. O cidadão tinha dificuldade de cumprir uma etapa de identificação para só depois registrar sua demanda. Como isso afastou sobretudo quem queria apenas elogiar, os elogios despencaram e passou-se a receber manifestação contra a mudança.

A solução para contornar o problema foi a opção de comunicação por e-mail, em que foi necessário reorganizar o atendimento e passar a registrar as manifestações recebidas, também, no sistema. Com isso, a finalidade de atender ao cidadão da melhor forma possível foi atendida.

Ouvidoria Inclusiva²⁵

Seguindo a Lei de criação da EBC, no que se refere às competências previstas no artigo 8º sobre a promoção da cidadania, a Empresa implantou, também em 2019, o canal Ouvidoria Inclusiva. O serviço, voltado ao cidadão surdo ou com deficiência auditiva, recebe pelo *WhatsApp* vídeos na Língua Brasileira de Sinais (Libras) e, entendendo a necessidade peculiar desse público, responde da mesma maneira: por vídeo e em libras. Para tal atividade, é fundamental destacar a parceria dos intérpretes da Empresa, na tradução das mensagens e gravação das respostas.

O serviço de Ouvidoria Inclusiva é dirigido com exclusividade ao público surdo, estimado em quase 11 milhões de pessoas no Brasil.

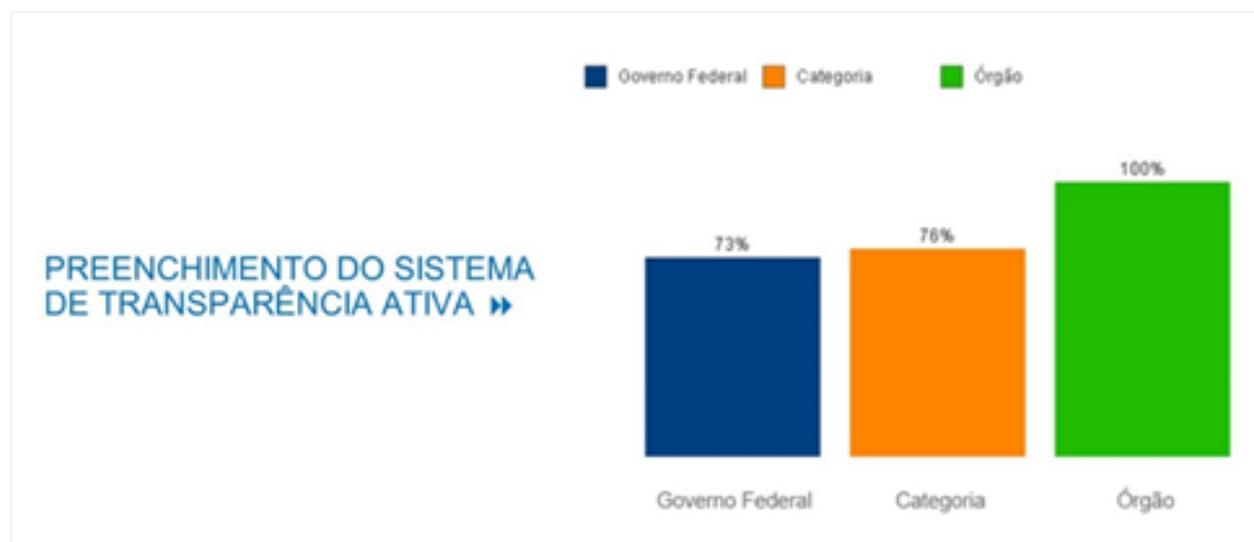
Serviço de Informação ao Cidadão (SIC/EBC)

Vinculado à Ouvidoria da EBC está o Serviço de Informação ao Cidadão (SIC). Por meio deste canal, qualquer pessoa física ou jurídica pode obter informações públicas a partir de pedidos formulados com base na Lei de Acesso à Informação (Lei nº 12.527/2011).

Em 2019, o SIC realizou 132 atendimentos, dos quais houve apenas 7 recursos em 1ª instância, o que demonstra o aprimoramento na qualidade das respostas. No ano anterior, o SIC recebeu 23 recursos, incluindo 3 em 2ª instância (direcionados à autoridade máxima da EBC) e 2 que chegaram à 3ª instância (Controladoria-Geral da União - CGU).

Quanto ao Decreto nº 7.724/2012, que regulamenta a Lei de Acesso à Informação, a EBC cumpre 100% do exigido no preenchimento do sistema de transparência ativa, que é a divulgação de forma proativa das informações em poder da Empresa e que são de interesse dos cidadãos. Estão neste quesito: informações institucionais e organizacionais da Empresa, planilha de execução musical de todos os veículos EBC, licitações e contratos, demonstrações contábeis, entre outras. Esta ação facilita o acesso das pessoas aos dados da Empresa e reduz o custo com a prestação de informações, pois diminui a quantidade de pedidos de acesso sobre temas semelhantes.

²⁵ WhatsApp: (61) 99862.1971



Fonte: Consulta realizada em 2019 no Painel Lei de Acesso à Informação/Controladoria-Geral da União²⁶

Gráfico 2 - Comparativo do preenchimento do Sistema de Transparência Ativa (STA)/2019

Canal de Denúncia e Ouvidoria Interna

Em 2019, foram recepcionadas 20 denúncias. Numericamente, registramos apenas uma denúncia a menos que no ano anterior, mas no cômputo geral a redução percentual foi significativa, dado que as manifestações quase dobraram.

Todas as denúncias foram analisadas preliminarmente e encaminhadas, para tratamento, às unidades internas de apuração competentes: Comissão de Ética, Gerência de Correição e Auditoria Interna.

A Ouvidoria Interna recebeu três manifestações em 2019, oriundas do corpo funcional da EBC. Elas estão contabilizadas no quantitativo “Fale com a Ouvidoria”, uma vez que todos os registros são feitos em canal único no Fala.BR, desde a adesão ao sistema em outubro de 2018. As três demandas foram respondidas dentro do prazo legal de atendimento.

²⁶ Link para acesso ao conteúdo do STA: <https://www.ebc.com.br/institucional/aceso-a-informacao>

Outros canais da Ouvidoria

Outros canais de atendimento utilizados pelo cidadão são:

Telefone: (61) 3799.5244

Envio de Correspondência:

Caixa Postal 8640, CEP 70.333-900, Brasília-DF.

Atendimento Presencial: O cidadão pode ser atendido no:

Setor Comercial Sul (SCS), Quadra 08

Bloco B-50, 1º Piso Inferior,

Edifício Venâncio 2000, Brasília/DF,

CEP 70.333-900

Segunda-feira a Sexta-feira em horário comercial (8 às 12 horas e 14 às 18 horas).

Todos os atendimentos efetuados por telefone, correspondência ou de forma presencial têm seu teor lançado no sistema Fala.BR, com o número de protocolo fornecido ao usuário/cidadão.

Central do Ouvinte

A Central do Ouvinte é destinada aos ouvintes que queiram enviar mensagens e participar dos programas das emissoras de rádio da EBC e pode ser acessada via e-mail, telefone ou carta.

•Central do Ouvinte Brasília:

E-mail: centraldoouvinte@ebc.com.br

Carta: Caixa Postal 258. Brasília / DF

CEP: 70359-970

Telefone: (61) 3799.5471

•Central do Ouvinte Rio de Janeiro:

E-mail: ouvinte@ebc.com.br

Carta: Av. Gomes Freire, 474, Lapa. Rio de Janeiro – RJ

CEP: 20.231-015

Telefone: (21) 2117.6779

4.5.2. Carta de Serviços ao Cidadão

A EBC disponibiliza, desde o final de 2018, a Carta de Serviços prestados pela Empresa ao cidadão. A Carta foi editada em consonância ao estabelecido no Decreto nº 9.094/2017. O Portal de Serviços do Governo Federal, administrado pelo Ministério da Economia e lançado em maio de 2018, reúne informações de toda a Administração Pública direta e indireta e foi criado para ampliar e simplificar o acesso dos cidadãos aos serviços públicos no ambiente digital.

A Carta de Serviços da EBC²⁷ contemplou 10 ações estratégicas e de utilidade pública realizadas com exclusividade pela Empresa:

- a. [Acessar material foto jornalístico gratuitamente \(Agência Brasil\);](#)
- b. [Acessar notícias em tempo real gratuitamente \(Agência Brasil\);](#)
- c. [Acessar informações via rádio mesmo em caso de colapso da comunicação \(OC\)](#)
- d. [Acessar informações e se comunicar via rádios EBC;](#)
- e. [Acessar conteúdos informativos e culturais em LIBRAS, pela TV aberta;](#)
- f. [Ouvir rádios públicas pelo aplicativo da EBC;](#)
- g. [Solicitar Rede Nacional de Rádio e TV para pronunciamentos oficiais;](#)
- h. [Dar conhecimento público obrigatório a atos oficiais;](#)
- i. [Acessar, em tempo real, alertas de monitoramento de mídia exclusivos da Presidência da República;](#) e
- j. [Acessar conteúdos noticiosos em áudio via satélite ou Portal da Rede Nacional de Rádio \(RNR\)](#)

²⁷ Carta de Serviços da EBC

4.5.3. Aferição do grau de Satisfação do Cidadão

A Ouvidoria da EBC adota pesquisas de satisfação aplicadas pela própria Controladoria-Geral da União aos cidadãos usuários dos serviços ofertados pela Empresa, seja nas demandas dirigidas diretamente à Ouvidoria, ou naquelas amparadas pela Lei de Acesso à Informação. Tanto a demanda como a resposta e a opinião do cidadão sobre o atendimento realizado são registradas na Plataforma de Ouvidorias da Administração Pública e todos os dados são disponibilizados aos interessados.

Grau de Satisfação do e-Ouv

O “Painel Resolveu” do sistema Fala.BR da CGU traduz o grau de resolutividade das demandas relacionadas no Fale com a Ouvidoria, que registra sugestões, críticas, elogios e solicitações do público. A satisfação média do público e dos usuários que acessaram nossos conteúdos e serviços foi 15 pontos percentuais mais alta do que a média geral da Administração Pública Federal.

Entre os que responderam à pesquisa, 69% declararam que suas demandas na EBC foram resolvidas, enquanto no conjunto das instituições federais este percentual foi de 44%. Somando a parcela dos que se declararam “parcialmente” atendidos, o nível de resolutividade da EBC sobe para 85%. Outro ponto relevante, em 2019, foi o tempo médio de atendimento que foi de 8,44 dias, enquanto a média geral das instituições federais foi de 20,84 dias, incluindo que todas as demandas recebidas foram respondidas dentro do prazo de atendimento estabelecido pela legislação.

Grau de Satisfação do e-SIC

Também as demandas do e-SIC, enviadas com base na Lei de Acesso à Informação, foram respondidas antes do prazo legal de 20 dias, prorrogáveis por 10 dias. O tempo médio de atendimento foi inferior a 13 dias.



Fonte: Consulta realizada em 2019 no Painel Lei de Acesso à Informação/Controladoria-Geral da União

Gráfico 3 - Tempo Médio de Resposta em 2019 (em dias)

Os usuários que preencheram a pesquisa de satisfação do e-SIC ao longo de 2019 indicaram o nível de resolutividade e clareza na resposta fornecida pela Empresa. Nota-se que 92% dos usuários da LAI consideraram o pedido plenamente atendido e, para 98,6%, a resposta foi de fácil compreensão.



Fonte: Consulta realizada em 2019 no Painel Lei de Acesso à Informação/Controladoria-Geral da União

Gráfico 4 - Nível de satisfação do usuário em 2019

Cidadão mais próximo

Consolidado em 2019, o programete Momento da Ouvidoria usou as ondas do rádio para aproximar a EBC de seu público. Comprovantes de veiculação nas **Rádios MEC** e **Nacional**, extraídos da grade de programação das emissoras, revelam que a EBC cumpriu as determinações legais sobre produção e execução destes conteúdos. Pelo que determina a lei, a Ouvidoria da EBC deve produzir e veicular, ao menos, 780 minutos de Momentos da Ouvidoria ao longo das 52 semanas do ano.

Em 2019, foram 1.653 minutos no ar, o dobro do tempo mínimo obrigatório de 15 minutos semanais. Segundo a Lei de Criação da EBC (11.652/2008), cabe à Ouvidora “conduzir, sob sua inteira responsabilidade editorial, no mínimo 15 (quinze) minutos de programação semanal, a ser veiculada pela EBC no horário compreendido entre 6 (seis) e 24 (vinte e quatro) horas, voltada à divulgação pública de análises sobre a programação da EBC”.

O êxito obtido e os serviços implantados ao longo de 2019 são resultado de mudanças do novo olhar que a Empresa está promovendo na gestão, de aproximação e diálogo com as equipes de atendimento da Ouvidoria com cidadãos, ações que começaram ainda na segunda metade de 2018 e refletiram nos números alcançados no ano passado.

4.5.4. Mecanismos de Transparência das Informações Relevantes sobre a Atuação da EBC

A EBC disponibiliza sítios da internet com o intuito de garantir a transparência ativa de informações, bem como aumentar o acesso dessas informações aos cidadãos. A seguir, os principais *links* de acesso para informações importantes sobre a atuação da Empresa.

Informações Relevantes	Acesso
Registros de manifestações de Ouvidoria (<i>sugestão, elogio, denúncia, reclamações e solicitação sobre atuação da EBC</i>)	LINK
Registros de denúncias (canal de denúncias - internas e externas)	LINK
Informações gerais sobre o Sistema de Informações ao Cidadão (SIC)	LINK
Relatórios e informes da Ouvidoria	LINK
Informações sobre transparência e acesso à informação	LINK
Informações sobre dados institucionais e organizacionais	LINK
Informações sobre programas, ações, projetos e atividades	LINK
Informações sobre audiências públicas, consultas públicas ou outras formas de incentivo à participação popular	LINK
Informações inspeções, auditorias, prestação e tomada de contas	LINK
Informações sobre balanço patrimonial e demais demonstrações contábeis	LINK
Informações sobre receitas realizadas por meio de consulta ao Portal da Transparência do Governo Federal	LINK
Informações sobre execução das despesas	LINK
Informações sobre os custos apurados na Empresa	LINK
Informações sobre licitações e os contratos	LINK
Informações sobre tabelas salariais, quantitativo de pessoal, benefícios, processos seletivos para o provimento de cargos	LINK
Informações sobre bens patrimoniais	LINK
Informações sobre o rol de informações classificadas em cada grau de sigilo e o rol das informações desclassificadas	LINK
Informações sobre planilhas musicais de cada veículo da EBC	LINK

Quadro 2 – Mecanismos de Transparência das Informações Relevantes sobre a Atuação da EBC

4.5.5. Medidas para garantir a Acessibilidade aos Produtos, Serviços e Instalações

A EBC adotou medidas no sentido de atender às disposições do Decreto nº 5.296/2004, que regulamenta a Lei nº 10.048/2000 e a Lei nº 10.098/2000, segundo o qual os órgãos da Administração Pública direta, indireta e fundacional, as empresas prestadoras de serviços públicos e as instituições financeiras deverão dispensar atendimento prioritário às pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida. Além disso, destaca-se o Decreto nº 9.656/2018, que alterou o Decreto nº 5.626/2005, ao regulamentar a Lei nº 10.436/2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS, tratando de:

- a) serviços de atendimento para pessoas surdas, prestado por intérpretes ou pessoas capacitadas em Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS e no trato com deficientes auditivos que não se comuniquem em LIBRAS. A esse respeito, a Empresa possui em seu quadro de pessoa quatro tradutores/intérpretes concursados e capacitados em LIBRAS, dois deles na sede em Brasília e outros dois na sucursal do Rio de Janeiro. E curso de Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS) com objetivo de conscientizar os empregados da EBC sobre a existência da comunicação por LIBRAS, a fim de proporcionar um ambiente inclusivo que assegure o desenvolvimento de ações e serviços voltados à acessibilidade no espaço público.
- b) divulgação do direito de atendimento prioritário das pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida: A EBC, em sua carta de serviços, possui informações sobre a garantia de tratamento prioritário a pessoas com deficiência, dentre os quais um telejornal diário apresentado em LIBRAS – Jornal Visual e o serviço de *Closed Caption* ou Legenda Oculta, cujo objetivo é permitir que os deficientes auditivos possam acompanhar os programas transmitidos. A TV Brasil também exibe, semanalmente, o Programa Especial, apresentado pelas jornalistas Juliana Oliveira, que é cadeirante, e Fernanda Honorato, a única jornalista com síndrome de *Down* que apresenta um programa semanal na televisão brasileira.

A EBC possui a Comissão Permanente de Promoção da Acessibilidade e Inclusão da Pessoa com Deficiência formada por membros indicados pelas Diretorias da EBC e aprovados pela Diretoria Executiva.

A Comissão de Promoção da Acessibilidade tem como finalidade propor ações, diretrizes e políticas de acessibilidade e inclusão social das pessoas com deficiência nos ambientes da EBC, assim como acompanhar a utilização de recursos de acessibilidade na programação veiculada nos diferentes veículos de comunicação da Empresa.

Dessa forma, atua eliminando barreiras de comunicação, buscando mobiliários adequados e capacitando empregados deficientes e não deficientes que visam a inclusão e a ambientação.

Compete à Comissão propor a política de acessibilidade e inclusão social da EBC para pessoas com deficiência. Também propor e acompanhar a utilização de recursos de acessibilidade na programação veiculada nos diferentes veículos de comunicação da Empresa. Demais informações podem ser encontradas no sítio eletrônico da EBC²⁸.

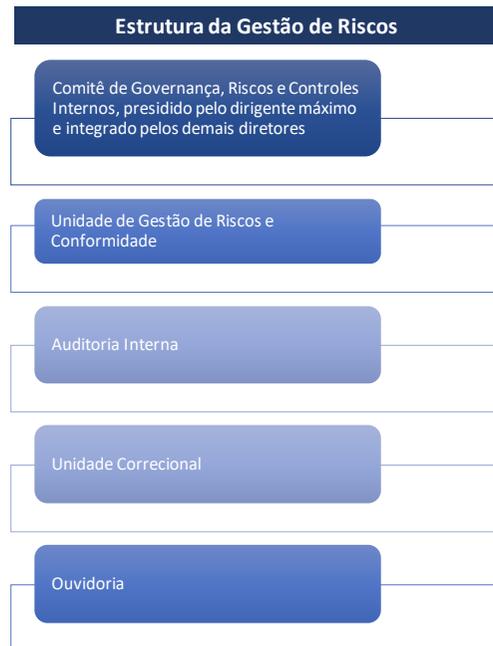
²⁸ <http://www.ebc.com.br/institucional/governanca-corporativa/comissao-de-acessibilidade>

5. GESTÃO DE RISCOS E CONTROLES INTERNOS

5.1. GESTÃO DE RISCOS E CONTROLES INTERNOS

A finalidade é tornar a gestão preventiva, reduzir possíveis eventos de fraude e corrupção, identificar e tratar os riscos inerentes à operação da Empresa para maior eficiência no gasto do dinheiro público, ao mesmo tempo em que mantém os Administradores informados das oportunidades, gerando coerência entre os gastos e a finalidade pública para qual a EBC foi criada.

A área de Gestão de Riscos e Controles Internos apoia as unidades de governança corporativa da EBC, **auxiliam a gestão dos processos organizacionais e a atuação dos administradores** no estabelecimento de medidas adequadas para alcançar os resultados projetados, a custos razoáveis e mantendo a coerência entre as decisões e a estratégia de longo prazo. Seu resultado deve estar representado na maturidade dos controles internos, na demonstração de eficiência operacional e no alinhamento da atuação dos dirigentes, gestores e empregados ao Código de Conduta e Integridade, às metas de resultado anuais e de longo prazo e na própria estrutura de gestão de riscos, conforme figura ao lado.



A atuação coesa e coordenada no modelo das Três Linhas de Defesa, atribuindo papéis e responsabilidades explícitas e específicas para cada órgão de governança, é fundamental na governança corporativa da EBC, conforme preconizado na Política de Gerenciamento de Integridade, Riscos e Controles Internos - PO-900/02.

Figura 15 - Estrutura da Gestão de Riscos

A alta administração e os órgãos de governança têm, coletivamente, a responsabilidade e o dever de prestar contas sobre o estabelecimento dos objetivos da organização, a definição e a implementação de estratégias, estruturas e processos de governança para sua realização e gestão.

A figura a seguir demonstra a **estrutura decisória e o fluxo de informações das linhas de defesa** no gerenciamento de riscos e controles internos:



Figura 16 - Linhas de Defesa

A estrutura decisória e o fluxo de informação foram instituídos visando assegurar a efetiva aplicação do Modelo das Três Linhas de Defesa, definido pelo Instituto dos Auditores Internos – IIA.

A **primeira linha**, a quem compete a identificação, o estabelecimento de controles e o gerenciamento dos riscos, é formada pelos empregados, pelos gestores dos processos e pelo Diretor da área. A **segunda linha** é constituída pela Diretoria Executiva que, ao assumir as competências do Comitê de Governança, Riscos e Controles internos, monitora e supervisiona o gerenciamento de riscos, propõe níveis de exposição aceitáveis e define ações para formação de cultura de riscos na Empresa com as demais áreas de gestão. A **terceira linha** é exercida pela Auditoria Interna, que avalia de forma independente a eficácia do sistema de controle interno, reportando eventuais deficiências e propondo ações de melhoria ao Conselho de Administração, que delibera sobre os níveis de exposição aceitáveis, planos de controles para os riscos corporativos e supervisiona a estrutura.

As atribuições demonstram a segregação de atividades de suporte, supervisão, avaliação, implementação de controles e ações corretivas, evitando possíveis conflitos de interesses associados à tomada de decisão.

A área de **Gestão de Riscos** foi incorporada pela Secretaria Executiva, unidade vinculada diretamente ao Diretor-Presidente e conduzida por ele, que possui as atribuições de assegurar que o modelo de gerenciamento de riscos, o fluxo de informações e a formação de cultura atinjam e permeiem os gestores do risco.

A **Auditoria Interna** assessora a Diretoria Executiva e o Conselho de Administração, com foco na avaliação sobre governança, gestão de riscos e controles internos da EBC, recomendando e pactuando ações de melhoria junto às áreas responsáveis.

O **Comitê de Auditoria** tem como uma das suas atribuições monitorar a qualidade e a integridade dos mecanismos de controles internos das demonstrações financeiras e contábeis e das informações e medições divulgadas pela EBC.

A partir da edição da Política de Gerenciamento de Integridade, Riscos e Controles Internos, foi definida a metodologia para identificação, avaliação e elaboração de plano de controles dos riscos às atividades da EBC. O Conselho de Administração definiu, na Deliberação CONSAD nº 34/2017, os seis fatores de riscos (tipos de riscos) a serem monitorados.

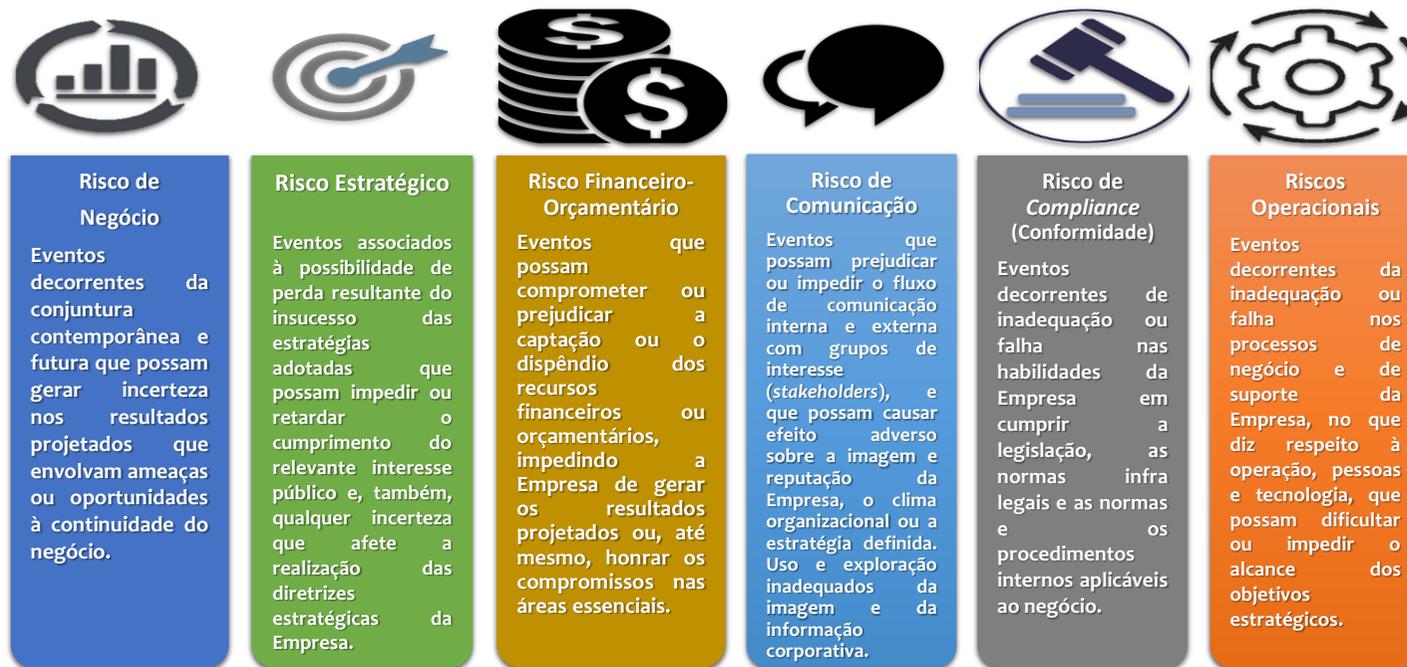


Figura 17 - Fatores de Riscos (tipos de riscos) institucionais

Esses são os fatores de riscos que podem afetar a capacidade da EBC alcançar seus objetivos e devem ser controlados e monitorados constantemente, por meio de indicadores, os quais foram definidos na Matriz de Indicadores e Controles, apresentado no Relatório de Riscos e *Compliance*, por meio da Nota Informativa nº 03/2018, aprovado pelo Comitê de Governança, Riscos e Controles Internos (Diretoria Executiva) e apreciado pelo Conselho de Administração ²⁹.

É importante destacar que, desde 2018, a EBC avançou na integração do gerenciamento dos riscos à estratégia, por meio da identificação dos riscos que podem influenciar a realização dos objetivos estratégicos. A finalidade foi auxiliar na gestão preventiva, a fim de reduzir os eventos de perdas que possam, eventualmente, afetar o cumprimento da Missão institucional.

²⁹ Aprovado pela Diretoria Executiva – DIREX (Deliberação nº 118/2018), no dia 13 de dezembro de 2018. Apreciado pelo Conselho de Administração – CONSAD, no dia 18 de dezembro de 2018

Em 2019, a Empresa promoveu a mensuração e a análise dos indicadores contidos na Matriz de Indicadores e Controles dos Fatores de Risco, com o propósito de subsidiar a análise de exposição a risco da EBC. A validação da metodologia e os primeiros resultados do monitoramento da exposição aos riscos auxiliou a alta administração no transcurso das atividades do ano, na persecução dos objetivos estratégicos e no alinhamento das metas para o ano seguinte. Essa análise interna consta no 2º Relatório de Gestão de Riscos e Controles Internos de 2019, apreciado pelo Comitê de Governança, Riscos e Controles Internos, atribuição exercida pela Diretoria Executiva – DIREX, e pelos demais colegiados: CONSAD, CONFIS e COAUD.

Outro trabalho que EBC realizou no ano, com o objetivo de atender ao inciso XIII, do art. 61, do Estatuto Social, foi a análise de riscos e oportunidades da estratégia de longo prazo oriundo dos resultados da 1ª Reunião de Avaliação da Estratégia (RAE)³⁰ que considerou o desempenho dos indicadores e dos projetos estratégicos constantes no Planejamento Estratégico e no Plano de Trabalho.

Assim, todos esses trabalhos remontam à premissa de propiciar, no nível da alta administração, uma execução da gestão de riscos estratégicos incorporada à gestão da estratégia com a utilização do *Balanced Scorecard – BSC* e apoiar a Diretoria com informações que subsidiem as Reuniões de Avaliação da Estratégia dos próximos anos, bem como o monitoramento da exposição aos riscos dos Fatores de Risco afetos à EBC.

Processos de gerenciamento de riscos administrados:

1. Processo - ACERVO:

Em 2018, foram mapeados **14 riscos no processo de Acervo**, sendo reavaliados os riscos referentes ao ambiente físico que, após a implementação dos controles executados em 2018, foram adequados aos níveis de exposição a riscos definidos pela Empresa, ou seja, abaixo da linha vermelha, conforme demonstrado nos Mapas de Calor abaixo:

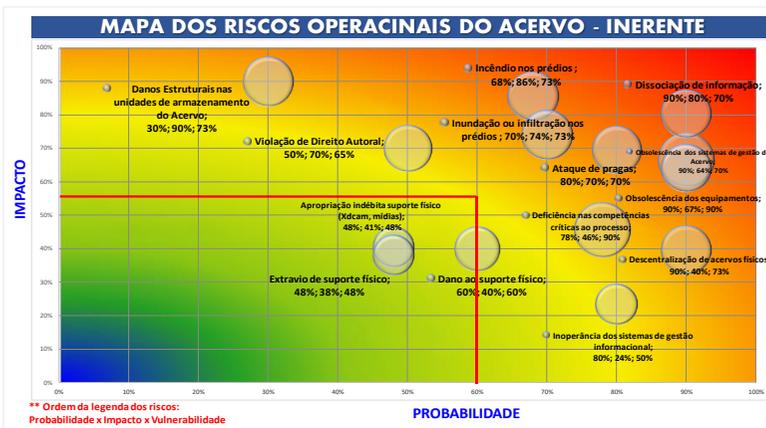


Figura 19 – Mapa de Riscos do processo de Acervo

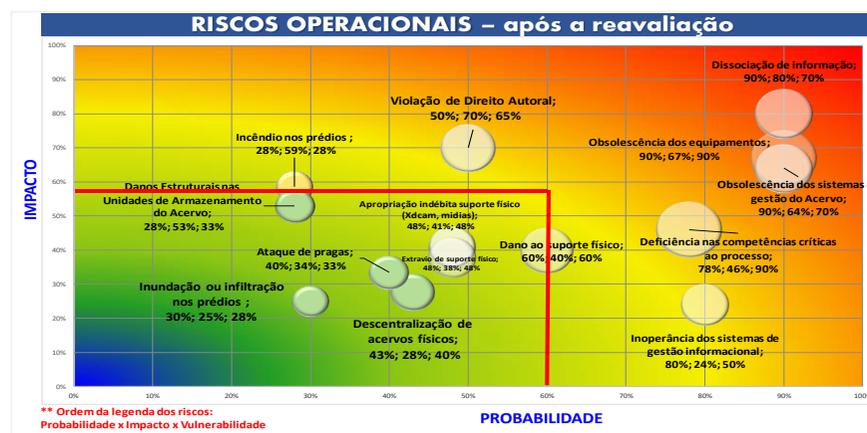


Figura 18 – Mapa de Riscos após a reavaliação dos riscos de ambiente físico

³⁰ Aprovado 6º Reunião Extraordinária, de 25 de outubro de 2019, por meio da Deliberação DIREX nº 93/2019.

No ano de 2019, a Gerência de Acervo realizou o levantamento quantitativo do número de mídias por tipo de suporte, o quantitativo por praças (RJ, SP, DF e MA) e o seu estado geral de conservação, sendo uma das ações do projeto de recuperação e preservação do acervo. Além disso, o processo de Acervo foi auditado pela Secretaria de Controle Interno da Presidência da República – Ciset/PR que analisou o processo de gerenciamento dos 14 riscos, as medidas de controles implementadas e a gestão das unidades do acervo e evidenciou que a EBC tem adotado ações para o aprimoramento de guarda dos bens constantes do acervo audiovisual, de modo a dar maior segurança e preservar o conteúdo destes materiais.

Os riscos ao processo de Acervo são periodicamente monitorados com acompanhamento da execução do Plano de Melhorias e do Plano de Controles com os resultados dos indicadores. Essas informações contribuem para acompanhar o desenvolvimento e os resultados do processo e seus subprocessos e mitigar os riscos, de modo a diminuir a vulnerabilidade e aumentar o controle interno.

2. Processo – Formação de Rede Obrigatória de Televisão e Rádio da antiga TV NBR: mapeados 3 riscos no processo.

O processo gerenciamento dos riscos e o fluxo mapeado de formação de rede obrigatória, vinculado aos processos de Produção Jornalística de TV e Rádio, Empacotamento e Veiculação contidos nos Macroprocessos de Produção de Conteúdo, Programação e Distribuição da Cadeia de Valor da EBC serão **revistos, devido às atuais alterações na estrutura organizacional, ocorridas em 2019**, tendo a finalidade de convalidar ou identificar novos riscos.

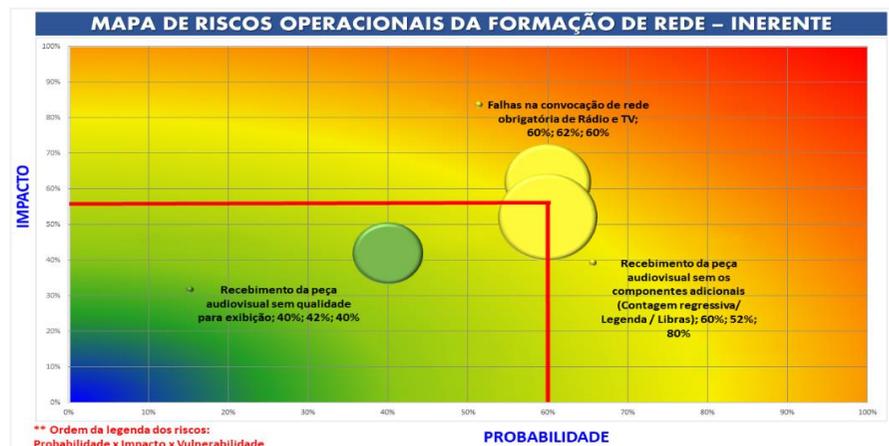


Figura 20 – Mapa de Riscos após a reavaliação dos riscos de ambiente físico

3. Processo – Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP TV / Rádio:

Em atendimento à recomendação nº 06, prevista no Plano Interno de Providências - PIP do Relatório de Auditoria Operacional nº 05/2018 da Auditoria Interna da EBC, que solicitou o mapeamento das atividades e a formalização da gestão de riscos nos processos relacionados à RNCP/TV, a área de risco, em conjunto com a área de processos da Secretaria Executiva, iniciaram, em 2019, os trabalhos para atender à recomendação e entregar os resultados para fortalecimento da RNCP/TV.

O mapeamento de risco foi iniciado com a etapa de análise de ambiente e de fixação de objetivos que consistiu em realizar reunião de alinhamento com o grupo de trabalho para definição dos objetivos, com base no contexto externo e interno e no estabelecimento do escopo de trabalho. Durante a análise do ambiente e dos processos da RNCP/TV, surgiu a necessidade de expandir o escopo do projeto e, para isso, foram inseridos os processos da RNCP/Rádio na análise, uma vez que as atividades realizadas são semelhantes às da RNCP/TV e ambos contribuem para que o objetivo estratégico de “Ampliar o alcance da TV e Rádio por meio da estrutura própria ou de afiliadas”, contido no Mapa Estratégico, seja alcançado.

Até o fechamento desse relatório, o processo de mapeamento de riscos estava em fase de validação das informações de identificação dos riscos pelo grupo de trabalho.

5.2. INFORMAÇÕES SOBRE - AÇÕES TRABALHISTAS CONTRA A EBC

Até o final do exercício de 2019, constatou-se a existência de 581 processos trabalhistas em curso, ajuizados contra a EBC, sendo considerados os processos remanescentes dos anos anteriores e os ajuizados ao longo de 2019.

Fora do quantitativo acima, no ano de 2019, foram arquivados 110 processos, sendo que, em 62 casos, a EBC não despendeu qualquer quantia. Este fato representou uma economia de R\$ 7.179.475,29 (sete milhões, cento e setenta e nove mil, quatrocentos e setenta e cinco reais e vinte e nove centavos) aos cofres da Empresa, considerando o valor atribuído à causa pelos Reclamantes³¹.

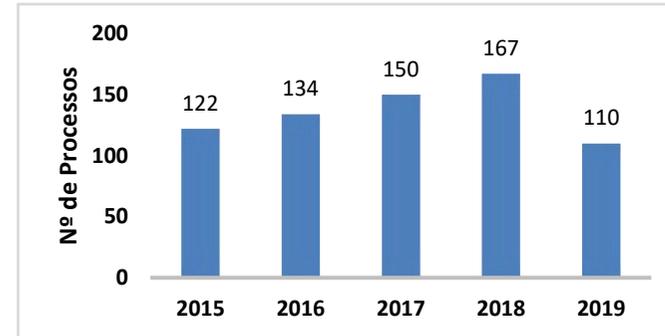


Gráfico 5 – Processos arquivados por ano

Em relação aos temas mais recorrentes, as ações trabalhistas ajuizadas contra a EBC apresentaram, mais frequentemente, pedidos referentes a: hora extra/intervalo intrajornada, responsabilidade subsidiária, desvio de função, acúmulo de função, periculosidade, incorporação de gratificação de função, reenquadramento, equiparação salarial, reintegração, abono, e insalubridade e doença ocupacional. O gráfico ao lado demonstra os temas com os respectivos percentuais.

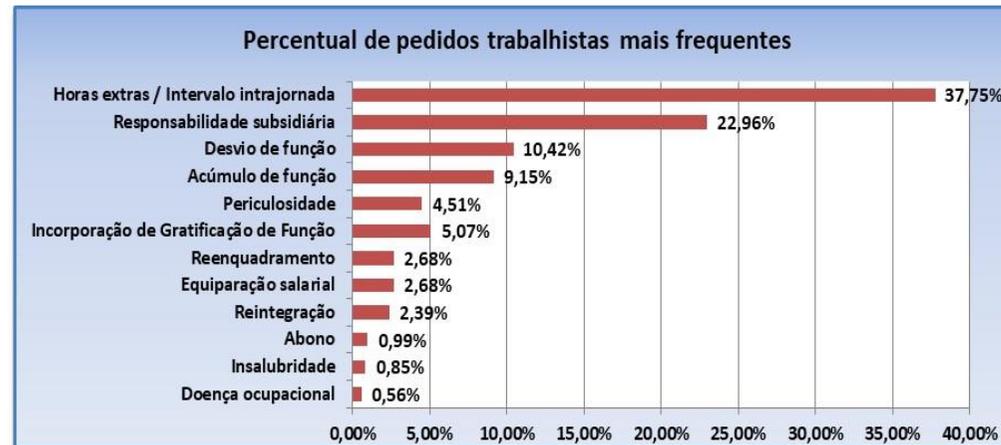


Gráfico 6 – Percentual de pedidos trabalhistas mais frequentes

³¹ Os demais 48 casos foram arquivados após sucumbência pela EBC.

5.3. ESTRUTURA DE GESTÃO E CONTROLE DE DEMANDAS JUDICIAIS

A Consultoria Jurídica da EBC ramifica-se na Consultoria Adjunta do Consultivo e na Consultoria Adjunta do Contencioso, sendo esta competente pela gestão das demandas judiciais. Para tanto, a Consultoria Adjunta do Contencioso subdivide-se na Gerência Jurídica de Direito Trabalhista e na Gerência Jurídica de Direito Cível e Penal, a qual, por sua vez, subdivide-se na Coordenação Jurídica de Ações Judiciais Cíveis e Penais e na Coordenação Jurídica de Ações Administrativas Cíveis e Penais. Além das referidas Coordenações, que estão situadas em Brasília, a Consultoria Adjunta do Contencioso conta com o apoio das Coordenações Jurídicas Regionais do Rio de Janeiro e de São Paulo.

Estabelecida a estrutura de gestão das demandas judiciais pela Consultoria Jurídica – CONJU, importante mencionar que o controle judicial interno ocorre desde o recebimento das petições iniciais, pela EBC, até o respectivo encerramento de cada processo judicial. Todas as fases processuais; tais como elaboração de defesa, comparecimento nas audiências e julgamentos, despachos com os magistrados, elaboração dos respectivos recursos e demais manifestações são realizadas pelos membros da equipe da Consultoria Adjunta do Contencioso de modo estruturado e organizado.

Cabe salientar que, em todas as fases da gestão, as áreas correspondentes a cada Reclamação Trabalhista são provocadas de modo que sejam fornecidos documentos, prepostos e testemunhas para subsidiar defesa da EBC em juízo.

O controle das demandas judiciais conta, ainda, com o auxílio de planilhas eletrônicas para fins de monitoramento e sistema de acompanhamento de publicações oficiais para verificação da contagem dos prazos, no intuito de possibilitar o cumprimento das decisões judiciais e interposição de recursos, quando cabíveis.

6. RESULTADOS DA GESTÃO

6.1. DESEMPENHO OPERACIONAL^{32 33}

PLATAFORMA TV

VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA

Foi com o foco nos objetivos estratégicos de *“Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas”*; *“Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas”* e *“Renovar TV e Rádio, mantendo o alcance próprio e ampliando a Rede e as parcerias”³⁴* que a TV Brasil definiu sua estratégia para 2019, no intuito de contribuir para que a EBC comunique assuntos relevantes à sociedade e seja uma Empresa referência em comunicação. Dos 28 projetos do Plano de Trabalho de 2019, para a Plataforma TV, foi alcançado o percentual médio de execução de **93%**.

Fatores como ajustes nos escopos dos projetos, devido a não aquisição dos direitos de transmissão, restrições orçamentárias, contratos descontinuados e contratemplos de infraestrutura influenciaram a execução física dos projetos. Para contornar tais situações, algumas áreas reprogramaram as ações pendentes para o Plano de Negócios (Plano de Trabalho) 2020 e reajustaram o cronograma.

Cabe destacar que o ano de 2019 foi de muitos desafios, conquistas e coberturas relevantes como a posse do Presidente da República, Jair Bolsonaro; a Reforma da Previdência; a XI Cúpula do BRICS; o Desfile de 7 de setembro; os Jogos Mundiais Militares; o ENEM, dentre outras.

As produções da EBC foram destaque em festivais. A série *“Faróis do Brasil”* recebeu prêmio no Festival de Cinema de História Militar – Militum. Já as séries *“Luthiers”* e *“Fortes do Brasil”* foram indicadas para diversos festivais em todo o mundo. Para o programa *“Cenário Econômico”*, o diferencial foi a interatividade e a transmissão ao vivo nas redes sociais da TV Brasil, com destaque para as perguntas realizadas no *facebook* e respondidas, ao vivo, na programação com a participação do público.

Total de projetos da Plataforma TV por Objetivo Estratégico



Plano de Trabalho 2019	
Plataforma TV	
Projetos	28
Média de Execução	93%

³² Resultados apurados com base no Mapa Estratégico vigente até 18 de novembro de 2019.

³³ A análise anual de atendimento das metas e dos resultados na execução do Plano de Negócios e da Estratégia de longo prazo está localizada no sítio eletrônico da EBC, disponível em: <http://www.ebc.com.br/institucional/governanca-corporativa/estrategia-da-ebc>

³⁴ O objetivo estratégico de *“Renovar TV e Rádio, mantendo o alcance próprio e ampliando a Rede e as parceiras”* foi modificado para *“Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas”*, após avaliação da estratégia, em novembro/2019, sendo aprovado por meio da Deliberação CONSAD nº 32/2019.

PRINCIPAIS DESTAQUES DA TV BRASIL

NOVA TV BRASIL

Grade de programação e a marca reformuladas

JOGOS OLÍMPICOS MILITARES

Transmissão ao vivo direto de Wuhan, na China, com exclusividade, da Cerimônia de Abertura do 7º Jogos Mundiais Militares.

ESPORTE

202h de transmissão esportiva com ampla cobertura de matérias inclusivas abordando o esporte Paralímpico

Outras transmissões destaques

- Copa do Mundo de Futebol Feminino
- Copa América de Futebol
- Jogos Pan-americanos de Lima - Peru

DESFILE CÍVICO MILITAR

7 de setembro

Cerca de 5h de transmissão ao vivo sem interrupção

TV Brasil liderou entre as emissoras abertas nos domicílios com Pay TV e chegou a ficar praticamente empatada na 2ª posição entre todos os domicílios

REFORMA DA PREVIDÊNCIA

Ampla cobertura com ancoragem de apresentadores direto do Congresso Nacional

ESTREIAS

TV BRASIL ANIMADA

2

Aniversário de anos

Participação dos telespectadores com envio de vídeos, que foram transmitidos ao longo da programação.

A TV aberta que + veicula animação da tevê Brasileira. São cerca de 60h semanais de animação transmitidas.

PROSPECÇÃO E AQUISIÇÕES

47 contratos celebrados

105h de conteúdos liberados para a grade de programação da EBC

Cerca de 700h de conteúdos adquiridos, entre nacionais e internacionais, sendo 167 novos títulos

PROGRAMA DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DO AUDIOVISUAL BRASILEIRO - PRODAV TVS PÚBLICAS

ENTENDA O PROGRAMA

PARCERIA



- Acompanha o processo de produção das obras;
- Realiza a validação técnica;
- Distribui as obras para todas as TVs do campo público que aderirem ao projeto.



- Executa a política nacional de fomento ao audiovisual;
- Responsável pela Gestão do Fundo Setorial Audiovisual - FSA.



Responsável pela:

- Operação financeira do FSA;
- Repasse dos valores às Produtoras;
- Gestão dos contratos com as produtoras com o auxílio da EBC.

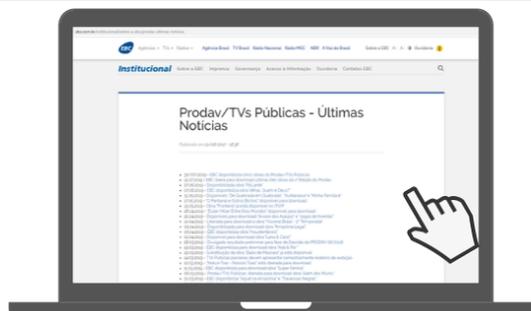


Fundo destinado ao desenvolvimento articulado de toda a cadeia produtiva da atividade audiovisual no Brasil. Criado pela Lei nº 11.437/06 e regulamentado pelo Decreto nº 6.299/07



O que é o PRODAV TVs Públicas?

Uma parceria entre Ancine, o BRDE e a EBC para incentivar a produção de conteúdo regional e independente e também a oferta para as emissoras públicas de televisão.



44 obras disponibilizadas em 2019

11.114 visualizações de página no Portal Institucional

Qual o objetivo do programa?

Incentivar a produção audiovisual de produtoras independentes de todas regiões do País, além de possibilitar às emissoras do campo público, inclusive as da Rede Nacional de Comunicação Pública o acesso a aproximadamente 700 horas de conteúdo inédito, o que se alinha aos princípios e aos objetivos expressos na Lei de Criação da EBC.

PROJETOS

A EBC, no que concerne à Linha de Produção de Conteúdos destinados às TVs Públicas, faz a gestão de três edições do PRODAV TVs Públicas

1ª EDIÇÃO

93 obras entregues
98,9% de execução

2ª EDIÇÃO

45 obras entregues
79% de execução

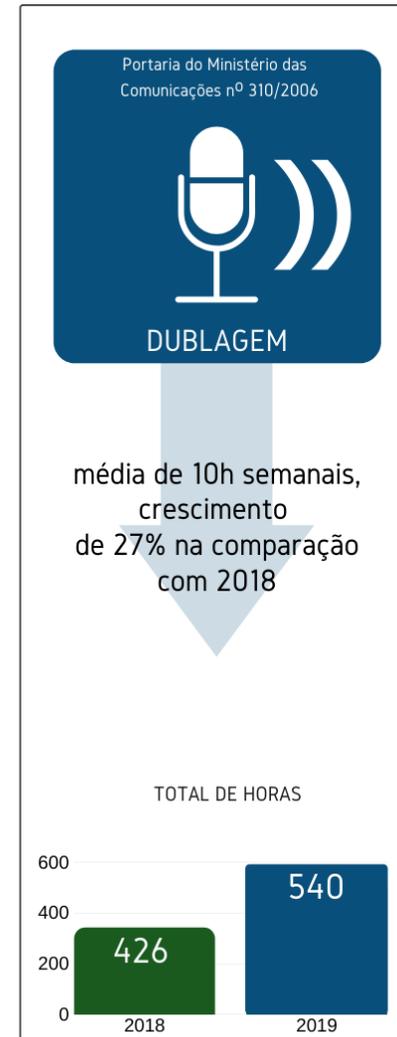
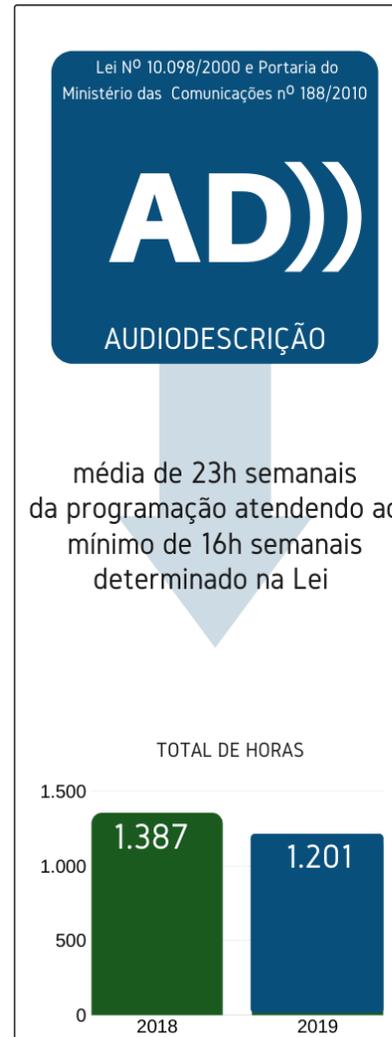
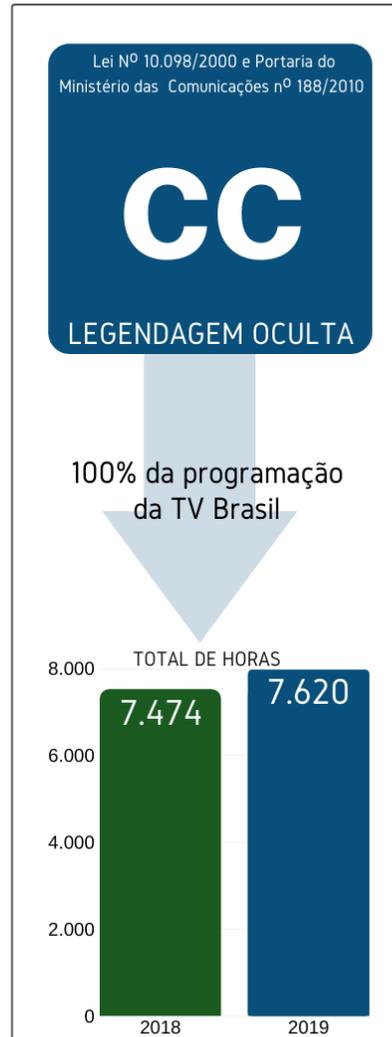
3ª EDIÇÃO

OBS.: A Portaria nº 1.576, do Ministério de Estado da Cidadania, de 20/8/2019, suspendeu por 180 dias a Chamada Pública BRDE/FSA - PRODAV - TVS PÚBLICAS - 2018

Link Prodav: <http://www.ebc.com.br/institucional/sobre-a-ebc/prodav-ultimas-noticias>

ACESSIBILIDADE DA TV BRASIL

Cumprimento legal e, principalmente, com a Missão institucional



PLATAFORMA RÁDIO

VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA

Tendo em vista o foco nos objetivos estratégicos de *“Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas”*, *“Renovar TV e Rádio, mantendo o alcance próprio e ampliando a Rede e as parcerias”*, *“Intensificar a atuação na WEB”* e *“Ampliar as Receitas e o Portfólio de Produtos e Serviços”*, a Rádio Nacional e a Rádio MEC definiram suas estratégias para 2019, no intuito de contribuírem para que a EBC comunique assuntos relevantes à sociedade e seja uma Empresa referência em comunicação. Dos 22 projetos do Plano de Trabalho de 2019, a Plataforma Rádio alcançou o percentual médio de execução de **100%**, o que significa que todas as ações propostas nos projetos foram executadas e os indicadores cumpridos.

Ao longo do ano de 2019, as emissoras da Rádio Nacional ampliaram a transmissão de conteúdos jornalísticos e disponibilizaram maior tempo para janelas locais em Brasília, no Rio de Janeiro e em São Paulo, mudança que provocou o crescimento da audiência.

A cobertura do Enem 2019 foi destaque relevante para o ano. Ao vivo, repórteres em Brasília, no Rio de Janeiro, em São Paulo e de emissoras parceiras levaram aos ouvintes as principais informações sobre o Exame. Em rede com a TV Brasil, as rádios transmitiram os programas “Esquenta Enem” e “Caiu no Enem”.

Na Rádio MEC, também, aconteceram avanços no ano como a realização de maior número de transmissões ao vivo, seja de espetáculos musicais ou de eventos culturais, e renovação da *playlist* das emissoras, além da produção de programas temáticos e de séries especiais com a TV Brasil, sendo destaques do período, o que contribuiu para o crescimento da audiência.

No segundo semestre, cabe evidenciar a preparação do evento de premiação do Festival de Música Rádio MEC 2019, que ocorreu em setembro, na Sala Cecília Meireles, no Rio de Janeiro, com finalistas dos estados do Rio de Janeiro, de São Paulo, de Minas Gerais e do Espírito Santo. Houve, ainda, a edição especial do programa “Conversa com o Autor”, realizada ao vivo, direto da Bienal do Livro do Rio de Janeiro.

Total de projetos da Plataforma Rádio por Objetivo Estratégico



Plano de Trabalho 2019	
Plataforma Rádio	
Projetos	22
Média de Execução	100%

PRINCIPAIS DESTAQUES DAS RÁDIOS EBC

RÁDIO MEC

- RÁDIO MEC AM RJ 800 KHZ
- RÁDIO MEC FM RJ 99,3 MHz
- RÁDIO MEC AM - BSB 800 KHZ (RETRANSMISSORA DA MEC FM RIO)

PROGRAMAS ENTREGUES

5.628 programas em 2019

2018 - + de 7.447

- Racionalização de custos resultaram em nova grade de programação.
- Apesar das reduções dos programas entregues, a audiência nas emissoras da Rádio MEC apresentaram crescimento.

FESTIVAL DE MÚSICA

Realizada a cerimônia de premiação

687 inscritos > + de 11 mil votos na internet

CENTRAL DE ATENDIMENTO AO OUVINTE

4.009 atendimentos realizados	12 visitas guiadas	4 seminário realizados	48 promoções realizadas
2018 - 4.200	2018 - 12	2018 - 4	2018 - 48

NOVAS MÍDIAS

661 conteúdos distribuídos em plataformas digitais e redes sociais

2018 - Indicador não mensurado

DISCOTECA RÁDIO MEC

45.000 mídias geridas

730 planilhas musicais entregues

2018 - Indicadores não mensurados

RÁDIO NACIONAL

- RÁDIO NACIONAL FM BSB - 96,1 MHz
- RÁDIO NACIONAL AM DO RIO DE JANEIRO - 1.130 KHZ
- RÁDIO NACIONAL DE BRASÍLIA AM - 980KHZ
- RÁDIO NACIONAL DA AMAZÔNIA - 11.780KHZ, 6.180KHZ DC
- RÁDIO NACIONAL DO ALTO SOLIMÕES - 670 KHZ AM E FM 96,1 MHz (RETRANSMISSORA)

PROGRAMAS ENTREGUES

8.275 programas em 2019

2018 - 12.000

- Racionalização de custos resultaram em nova grade de programação.
- Apesar das reduções dos programas entregues, a audiência nas emissoras da Rádio Nacional apresentaram crescimento, exceto na Nacional de BSB AM.

FESTIVAL DE MÚSICA

229 inscritos

> **50 músicas selecionadas**

ESPECIAIS

83 anos da Rádio Nacional AM do RJ	7 de Setembro
42 anos da Rádio Nacional da Amazônia	Semana da Pátria na Rádio Nacional do Alto Solimões
13 anos da Rádio Nacional alto Solimões	

TRANSMISSÕES MULTIPLATAFORMAS

1.120 Transmissões ao vivo	136 mil Visualizações
2018 - Indicador não mensurado	2018 - Indicador não mensurado

AMPLA TRANSMISSÃO ESPORTIVA

- Copa América de futebol
- Copa do Brasil
- Copa do Mundo de Futebol Feminino
- Esportes Olímpicos e Paralímpicos
- Série A do Campeonato Brasileiro de futebol
- Copa Libertadores da América
- Copa Sul-Americana
- Amistosos da Seleção Brasileira de futebol
- Jogos Pan-americanos de Lima - Peru

ACERVO TV E RÁDIO

VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA

A partir dos objetivos estratégicos de **“Ampliar as Receitas e o Portfólio de Produtos e Serviços”** e **“Renovar Tv e Rádio mantendo o alcance próprio e ampliando a Rede e as Parcerias”**, foi definida a estratégia para o Acervo de TV e Rádio em 2019. Neste sentido, a área de Acervo empenha esforços para que a TV Brasil e a Rádio renovem a programação com a utilização de conteúdos digitalizados e disponibilizados nos sistemas de gestão da informação. Dos seis projetos do Plano de Trabalho de 2019, foi alcançado o percentual médio de execução de **100%**, o que indica que todas as ações planejadas foram executadas e os indicadores de desempenho alcançados.

No segundo trimestre, foram realizadas transferências dos acervos localizados na Esplanada da Torre de TV para a 702 Norte, e de todos os suportes que ocupavam a RANAC para a área do Tráfego de Mídias, no Venâncio 2000 pela equipe do Acervo e Tráfego - DF. Essas ações contribuíram para a mitigação do risco de “Descentralização de Acervos Físicos” ao reunir o acervo com vistas a facilitar sua guarda e monitoramento, além de dinamizar a sua gestão física.

Em 2019, a EBC concluiu o “Levantamento Sumário do Acervo”, decorrente de diretriz estratégica da Empresa, que teve como objetivo analisar e organizar as informações sobre os conteúdos das fitas magnéticas de TV e Rádio sob sua guarda.

As mídias foram quantificadas por tipo e as informações de séries, contidas nas fichas de papel, comparadas com as registradas no sistema iAcervo e outras fontes de consultas, conforme o caso, ação prevista no Plano de Controles dos Riscos, que visa tratar os riscos do processo de acervo, conforme informado no item 5.1 do relatório.

Total de projetos Acervo TV e Rádio por Objetivo Estratégico



Plano de Trabalho 2019	
Plataforma Acervo	
Projetos	6
Média de Execução	100%

PRINCIPAIS DESTAQUES DO ACERVO TV E RÁDIO



PLATAFORMA WEB E AGÊNCIAS VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA

Com foco nos objetivos estratégicos de *“Intensificar a atuação na WEB”* e *“Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas”*, por meio da intensificação de conteúdos na plataforma Web, a fim de aumentar sua visibilidade e distribuição de maneira integrada nas diferentes plataformas, respectivamente, a plataforma Web planejou suas atividades e definiu sua estratégia para 2019 com cinco projetos e alcançou o percentual médio de execução de **100%**, o que indica que todas as ações planejadas foram executadas e os indicadores de desempenho cumpridos.

O ano de 2019 foi de muitos avanços na cobertura da Web e da Agência Brasil. A interação entre as plataformas e a implementação do trabalho de *crossmedia*³⁵ trouxe novo ritmo para a Agência de Notícias da EBC, que contribuiu para o crescimento dos índices de audiência.

O site da Agência encerrou 2019 com registro de 36,7 milhões de sessões³⁶, o que representou um crescimento de 22% na comparação com 2018. As visualizações de página totalizaram 55,9 milhões, 19% a mais que o ano anterior.

Os destaques para as principais coberturas foram: a Copa Mundial Feminina e a Copa América, com a utilização da ferramenta “Siga em Tempo Real” nas principais partidas brasileiras, com isso foi possível manter as redes e o site da Agência Brasil atualizados sobre os resultados das competições; o Desfile de 7 de setembro, transmitido ao vivo pelo *Youtube* da TV Brasil, sendo o vídeo mais assistido no Brasil na ocasião, com média de 30 mil usuários simultâneos e 407 mil visualizações, e no *Facebook* foram registradas mais de 4 milhões de impressões³⁷ nas redes sociais da TV Brasil e TV Brasil Gov.

Com relação à Radioagência Nacional, ao final do ano, o site permaneceu com a média de mais de 1 milhão de usuários únicos e as visualizações de página totalizaram 2,8 milhões, com destaque para a matéria “FGTS: limite de R\$500 para saque valerá para conta ativa ou inativa” que registrou 84.165 visualizações. Outras matérias que também alavancaram a audiência: a atualização do CPF pela Internet e o discurso do Presidente Jair Bolsonaro na abertura da 74ª Conferência da ONU.

Total de projetos da Plataforma WEB por Objetivo Estratégico



Plano de Trabalho 2019	
Plataforma WEB e Agência	
Projetos	5
Média de Execução	100%

³⁵ Distribuição de serviços, produtos e experiências por meio das diversas mídias e plataformas de comunicação.

³⁶ Sessões: indicador que mostra o número de grupos de interações que um usuário leva dentro de um determinado período de tempo no site. Segundo o Google *Analytics*, ferramenta adotada pela Empresa, esse tempo é de 30 minutos.

³⁷ No *YouTube* impressões é a quantidade de vezes que as miniaturas dos vídeos foram mostradas aos usuários. No *Facebook* impressões é o número de vezes que qualquer publicação foi exibida.

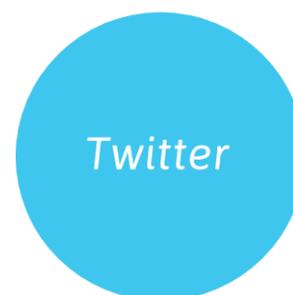
PRINCIPAIS DESTAQUES DA WEB E AGÊNCIAS



Youtube



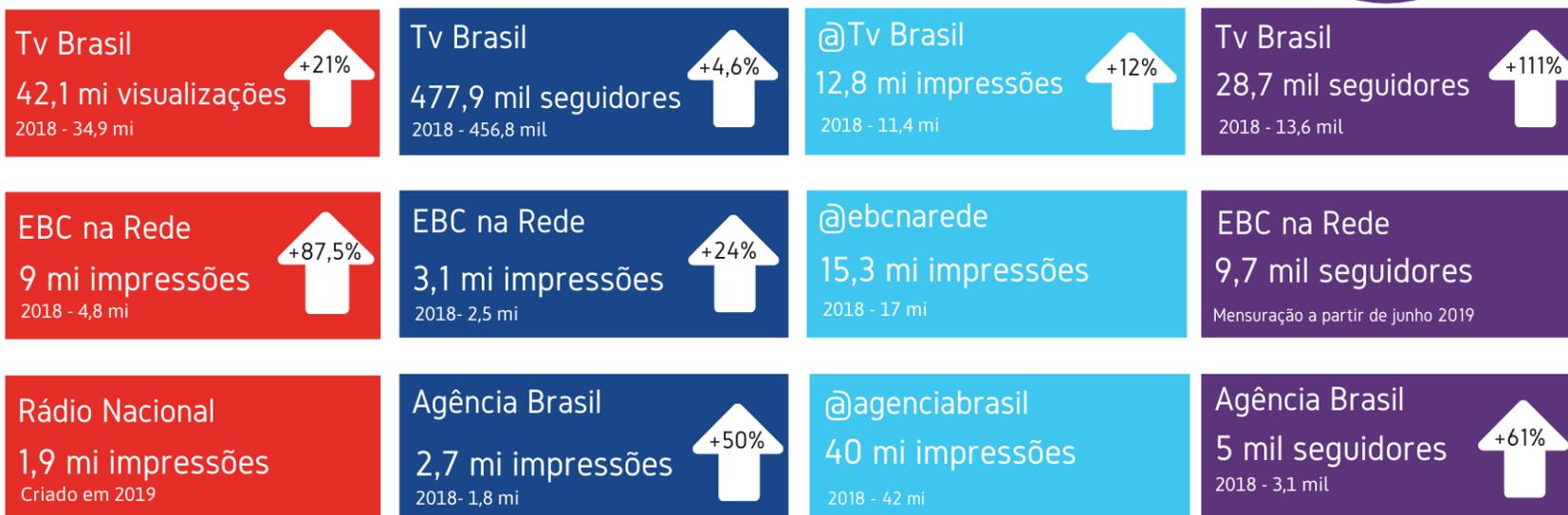
Facebook



Twitter



Instagram



OBS.1: Valores referentes ao acumulado de Jan. a Dez. de 2018 e 2019.

OBS.2: No Youtube impressões é a quantidade de vezes que as miniaturas dos vídeos foram mostradas aos usuários. No Facebook impressões é o número de vezes que qualquer publicação foi exibida.

MONITORAMENTO DA AUDIÊNCIA VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA

Com foco no objetivo estratégico de **“Renovar TV e Rádio, mantendo o alcance próprio e ampliando a Rede e as parcerias”** e **“Intensificar a atuação na WEB”**, a EBC definiu três projetos para o Plano de Trabalho de 2019, a fim de realizar o monitoramento da audiência da TV Brasil, das Rádios e da Internet, os quais alcançaram o percentual médio de execução de **99%**.

A **análise do desempenho da audiência da TV Brasil**, ao longo do ano, aponta para aceitação de conteúdos transmitidos pela emissora, mesmo que, em alguns momentos, tenha apresentado intercorrências relativas ao sinal.

Com relação ao alcance domiciliar³⁸, o resultado foi maior que em 2018. O tempo médio apresentou crescimento em 2019, o que significa que os telespectadores da TV Brasil permaneceram mais tempo sintonizados, indicativo de que os conteúdos foram mais atrativos neste ano em relação ao ano de 2018.

Esse argumento também é comprovado por meio da análise da frequência média de cada telespectador³⁹. Em 2019, a frequência média subiu em São Paulo, no Rio de Janeiro e no Distrito Federal, o que comprova que os conteúdos foram capazes de fazer com que os telespectadores retornassem ao canal ao longo do ano.

O **mercado de rádios** no Rio de Janeiro demonstrou uma pequena retração, em comparação com o mesmo período de 2018. Entretanto, as emissoras de rádio EBC no Rio de Janeiro, MEC e Nacional não acompanharam essa tendência e apresentaram melhora nas médias de ouvintes por minuto. Se comparado ao mesmo período de 2018, a MEC AM RJ chegou a aumentar seu índice em 127%, a MEC FM aumentou sua audiência em 38% e a Nacional AM apresentou um crescimento de 39%.

O mercado de rádios do DF apresenta maior estabilidade, porém com redução de consumo das AMs e um leve aumento nas FMs. Isso influenciou na redução de 8% no número de ouvintes por minuto da Nacional AM. No entanto, a MEC AM cresceu 197% e bateu a marca de 608 ouvintes por minuto. A Nacional FM cresceu 27% e subiu uma posição no *ranking* geral de FMs.

No alcance médio mensal do consolidado de 2019, se comparado com 2018, percebe-se um aumento em todas as emissoras, com exceção da Nacional de Brasília AM.

Total de projetos Monitoramento da Audiência por Objetivo Estratégico



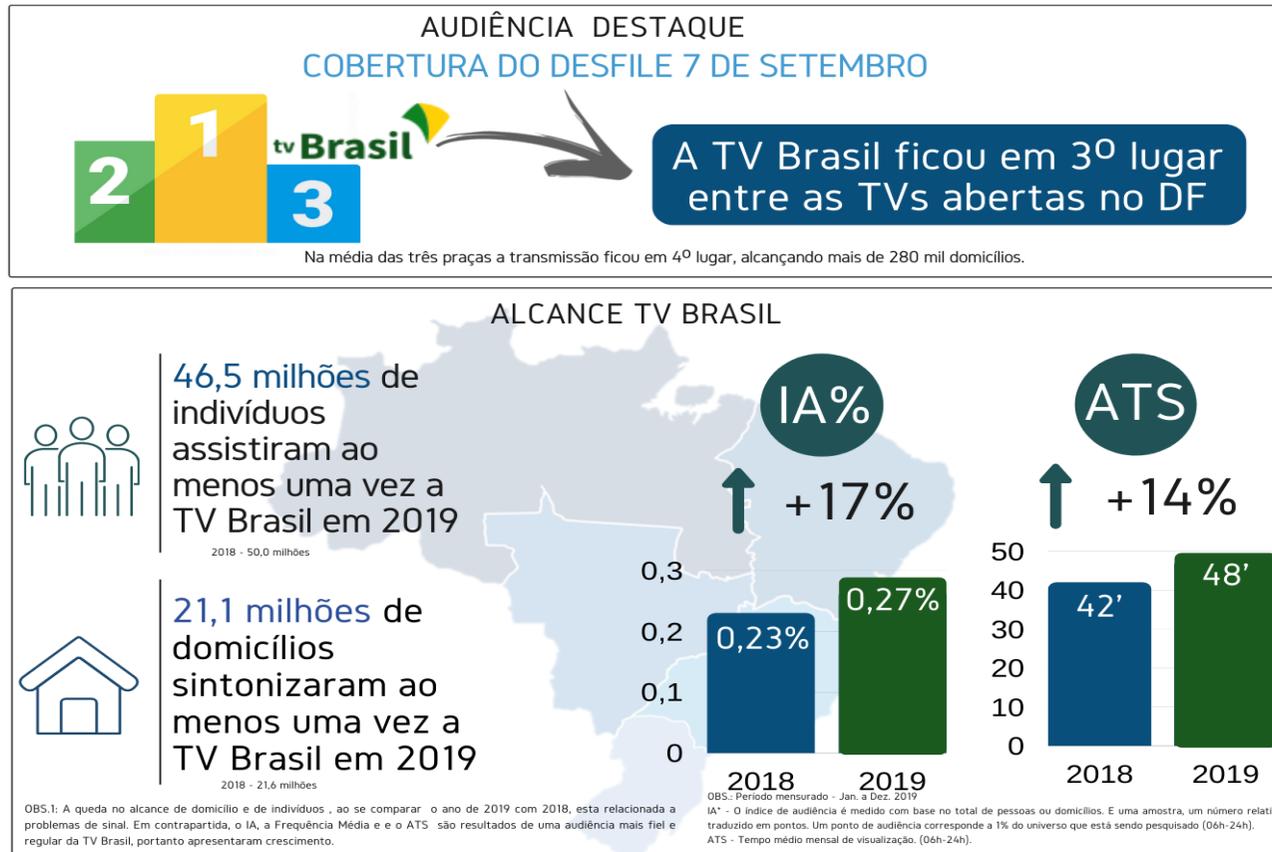
Plano de Trabalho 2019	
Monitoramento da Audiência	
Projetos	3
Média de Execução	99%

³⁸ Soma o total de domicílios diferentes que assistiram, ao menos uma vez, a TV Brasil no trimestre de 2019.

³⁹ Número médio de vezes em que cada pessoa sintonizou a emissora.

No tocante à **audiência na internet**, em meados de junho, foi realizado aprimoramento no filtro da Agência Brasil o que fez com que as visualizações das páginas AMP (*Accelerated Mobile Pages*)⁴⁰ tivessem a contabilização aperfeiçoada. Na comparação dos últimos dois exercícios, referente ao desempenho da Agência Brasil, foi constatado aumento de 25% no total de usuário únicos⁴¹, de 19% nas visualizações de página e de 22% nas sessões⁴².

PRINCIPAIS DESTAQUES DA AUDIÊNCIA TV



PROGRAMAS COM MAIORES AUDIÊNCIAS

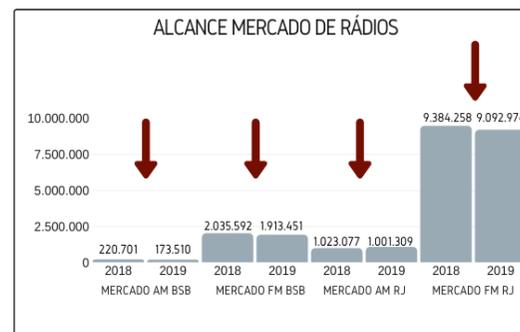
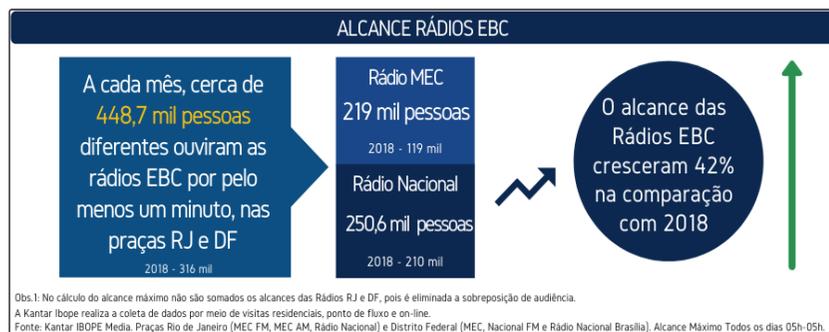
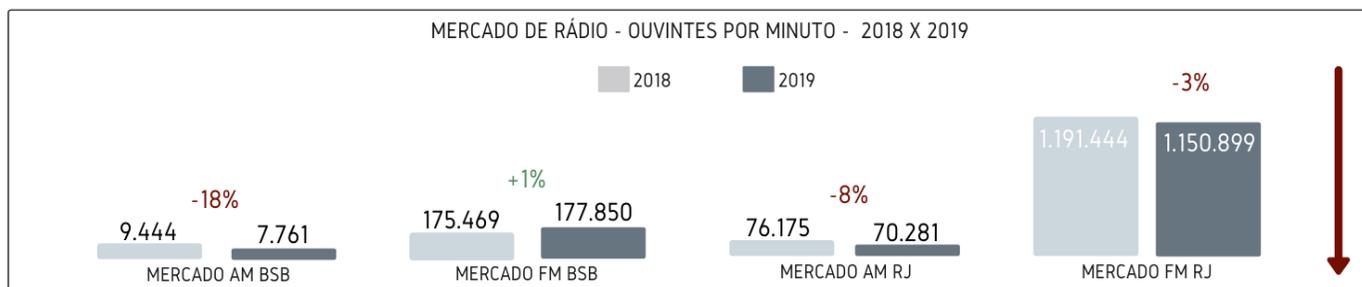
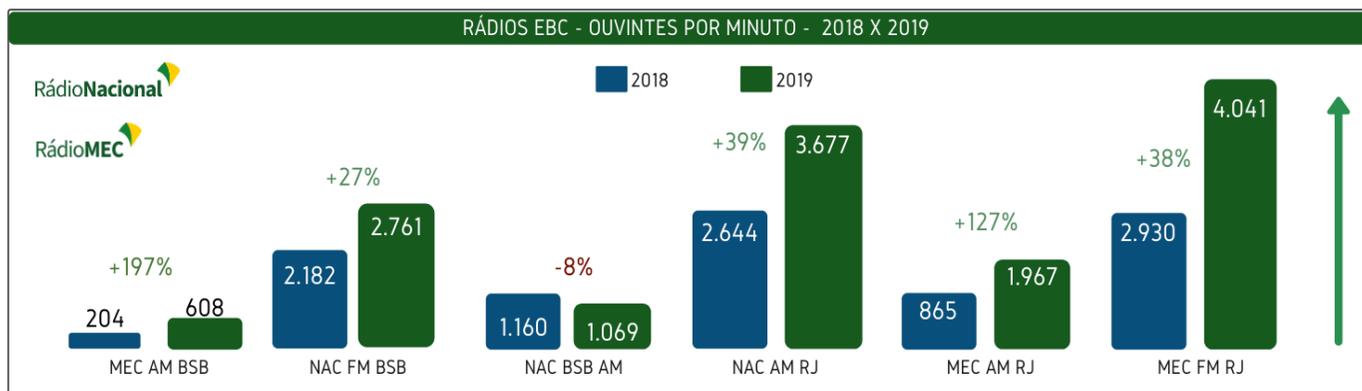


⁴⁰ As páginas AMP são: projeto do Google que busca acessibilidade e usabilidade da web em dispositivos móveis e são documentos que carregam de forma extremamente rápida, criados com *HTML* otimizado.

⁴¹ Usuário único: quantidade de pessoas que visitaram o site, independentemente da quantidade de vezes que visitou o sítio eletrônico. Essa contagem é feita a partir da identificação dos usuários armazenados nos *cookies* dos navegadores.

⁴² Uma sessão é o período de tempo em que o usuário está interagindo ativamente com o site (cliques em links, *downloads*, etc). Ou seja, se durante o dia um usuário acessa o site pela manhã e novamente pela tarde são contadas duas sessões, contudo, é registrado apenas um único usuário.

PRINCIPAIS DESTAQUES DA AUDIÊNCIA RÁDIO



As emissoras de Rádio EBC apresentaram crescimento nos ouvintes por minuto e no alcance, na comparação de 2019 com 2018

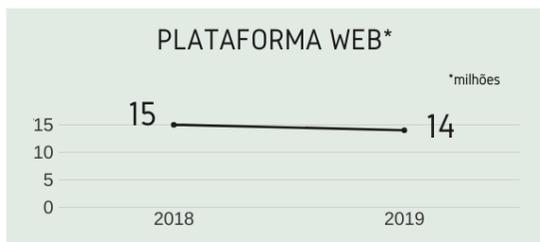
contra a tendência do mercado

que apresentou queda ou permaneceu estável comparando os dois períodos.

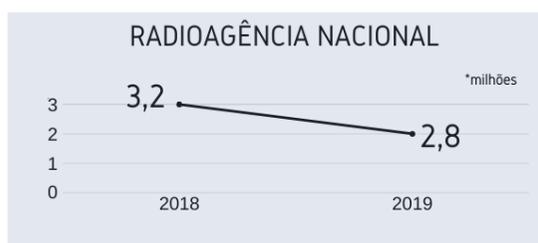
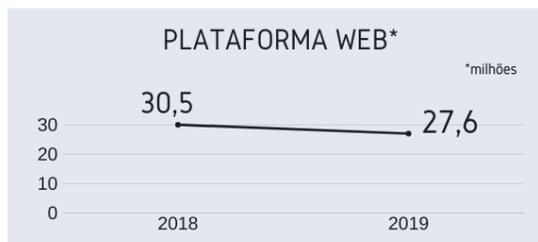
PRINCIPAIS DESTAQUES DA AUDIÊNCIA INTERNET



USUÁRIOS ÚNICOS



VISUALIZAÇÕES



*Plataforma Web - Todos os sites da EBC, com exceção da Agência Brasil e Radioagência.
 A variação negativa na Plataforma Web, comparando os dois períodos, ocorreu devido a decisão da então Diretoria, em 2017, que o Portal EBC não produziria matéria para publicação, passando a ser espelho dos outros sites EBC.
 ** O total de usuários únicos utilizado em 2019 contabiliza as páginas AMP, tanto para 2019 como para 2018. Portanto, o valor está diferente do infográfico de 2018.

APLICATIVOS EBC



*Eventos - todas as ações realizadas no aplicativo. Ex: cliques, players, etc.

Obs. 1: Os eventos do aplicativo das Rádios passaram a ser mensurados em 2019.

Obs. 2: O aplicativo EBC Play foi lançado em agosto de 2018.

EBC SERVIÇOS

VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA

Com foco no objetivo estratégico de **“Ampliar as Receitas e o Portfólio de Produtos e Serviços”**, a EBC Serviços definiu sua estratégia direcionada para aprimorar os serviços prestados ao Poder Executivo Federal e expandir a prestação de serviços de comunicação aos outros órgãos do Governo, assim como ofertar produtos e serviços diversificados e de qualidade, visando cumprir seu papel social e ampliar suas receitas. Contou com 1 projeto que alcançou o percentual médio de execução de **85%**. Isso porque houve mudança na programação da TV Brasil e o escopo do projeto foi reajustado.

Com a unificação da TV NBR e da TV Brasil, houve a adequação de alguns processos para atender aos novos programas e às novas demandas contratuais da SECOM, como, por exemplo, vídeos institucionais. Foram produzidos, toda semana, vídeos intitulados “Semana do Planalto” que reuniram as principais agendas do Presidente, além da elaboração de vídeos dos 100, 200 e 300 dias de governo e a homenagem do 7 de setembro com todas as autoridades do Poder Executivo, cantando o Hino Nacional Brasileiro. A área também realizou produção e pós-produção dos pronunciamentos do Presidente da República e de Ministros.

A EBC realizou, em 2019, coberturas internacionais das viagens presidenciais realizadas para Israel, Estados Unidos, Chile, G20 no Japão, ONU em Nova Iorque e Argentina, além de encontros de Chefes de Estado no Brasil, como BRICS e MERCOSUL.

Os profissionais da Empresa acompanharam as visitas do Vice-Presidente da República, Hamilton Mourão, à China, a Lima e à Itália, bem como as idas do Ministro da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações⁴³, Marcos Pontes, aos países: Guiana Francesa, França, Itália, Áustria, Catar e Emirados Árabes.

Na busca por novos clientes, foi iniciada negociação com Ministérios para efetivar a contratação dos serviços da EBC. Vários órgãos manifestaram interesse e alguns já contrataram serviços prestados pela área, como o *clipping*, a cobertura jornalística e a produção de vídeos institucionais.

O ano de 2019 foi finalizado com a assinatura do novo contrato SECOM, em que todo o cardápio de produtos foi atualizado, com vistas a ampliar a possibilidade de prestação de novos serviços, além da atualização de preços dos produtos contratuais.

Total de projetos da EBC Serviços por Objetivo Estratégico



Plano de Trabalho 2019	
EBC Serviços	
Projetos	1
Média de Execução	85%

⁴³ Decreto nº 10.395, de 10 de junho de 2020, alterou a nomenclatura para Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações.

PRINCIPAIS DESTAQUES DA EBC SERVIÇOS

PRINCIPAIS COBERTURAS

COBERTURA
300 DIAS DE
GOVERNO DO
PRESIDENTE JAIR
BOLSONARO



DESFILE CÍVICO-
MILITAR DE 7 DE
SETEMBRO

Entrevista exclusiva com o Presidente
da República, Jair Bolsonaro

Programação especial na TV Brasil, com
matérias produzidas durante o desfile.



74ª Assembleia Geral da ONU



- Aprovação da Nova Previdência na Câmara dos Deputados.
- Aprovação da MP da Liberdade Econômica.

GARANTIA DA LEI E
DA ORDEM
AMBIENTAL E
OPERAÇÃO
AMAZÔNIA AZUL



A convite do Ministério da Defesa a equipe da EBC viajou para cobrir operações de combate às queimadas na Amazônia e ações de limpeza das manchas de óleo nas praias brasileiras.

LANÇAMENTO DO NOVO SITE CLIPPING EBC



+ moderno
+ seguro
+ interativo

ALERTAS ENVIADOS À SECOM



- Vídeos das matérias de telejornais que citam o Presidente da República, Jair Bolsonaro.
- Resumo das matérias selecionadas ao final de cada programa.

CRIAÇÃO E ARTE



- Edição, finalização e inclusão de LIBRAS* e legendas em pronunciamento do Presidente da República e produção de vídeos institucionais para o governo, por meio de contrato.

Link Clipping: <http://clipping.ebc.com.br/>

REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA

VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA

Com foco no objetivo estratégico de **“Renovar TV e Rádio, mantendo o alcance próprio e ampliando a Rede e as parcerias”**, a Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP de Televisão e de Rádio teve como estratégia, em 2019, ampliar e consolidar a capilaridade dos veículos que representam a Comunicação Pública, além de ampliar o alcance, por meio das afiliadas e aumentar a capacidade de troca de conteúdos em rede. Para isso, executou dois projetos, que alcançaram o percentual médio de execução de **91%**.

A Rede manteve o foco na expansão da cobertura, por meio de afiliadas e da melhoria da qualidade do sinal transmitido, e cumpriu o cronograma de visitas às emissoras afiliadas e a potenciais novos integrantes da Rede. No total, foram visitadas 42 emissoras, sendo que 3 aderiram à RNCP/TV.

No decorrer de 2019, alinhado com a estratégia de expansão da cobertura, novos canais foram solicitados ao Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações – MCTIC, com foco nas capitais onde a EBC não possui transmissão.

A cidade de Campinas/SP, que concentra um dos maiores índices populacionais do País, também foi contemplada na solicitação.

A RNCP/TV

é formada por 40 emissoras digitais, sendo 4 próprias da EBC (SP/RJ/DF/MA) e 36 afiliadas

A RNCP/RÁDIO

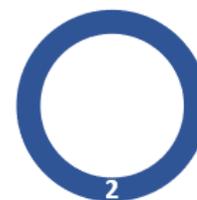
é formada pelas 3 emissoras FMs da EBC e 11 emissoras consignadas

Ao final de 2019, a programação da TV Brasil foi disponibilizada para cerca de 36,48% da população brasileira, com o cumprimento de 79% da meta do PPA 2016-2019, ou seja, foi prestado serviço de radiodifusão pública e serviços conexos para mais de 69 milhões de pessoas que puderam receber o sinal em suas residências, por meio de canal aberto, gratuito, contendo conteúdos disponibilizados com legenda oculta, guia eletrônico de programação, LIBRAS e interatividade.

Em 2019, as atividades desenvolvidas pela área de Rede de Rádios Públicas tiveram como foco a formalização de parcerias, por meio da assinatura de Acordos de Cooperação, com emissoras que operam canais que são consignados à EBC. Essas parcerias permitem maior capilaridade dos conteúdos da EBC, devido à retransmissão de programas pelas emissoras que integram a Rede. Nesse sentido, foram realizadas visitas de prospecção de parceria para oito emissoras de rádio: Rádio UFS FM; Rádio Uni FM 107,9; Rádio UFT FM; Rádio UFPI 96,7; Rádio Educativa UFMS 99,9; Rádio Universitária do Amapá; Rádio Universitária UFRR 95,9 e Universidade Federal de Rondônia.

Em relação ao atendimento da meta de **“Ampliar a cobertura das Rádios Públicas, por meio da Rede Nacional de Comunicação Pública de Rádio”**, prevista para o PPA 2016/2019, a área de Rede alcançou 70% da meta, o que corresponde cerca de 11,04% da população brasileira, por intermédio da formalização dos acordos supramencionados.

Total de projetos da Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP / TV e Rádio por objetivo estratégico



■ Renovar TV e Rádio mantendo o alcance próprio e ampliando a Rede e as Parcerias

Plano de Trabalho 2019

RNCP – TV e RÁDIO

Projetos	2
Média de Execução	91%

TROCA DE CONTEÚDOS

430

conteúdos jornalísticos da RNCP/TV transmitidos pela TV Brasil

10.680 min

de conteúdos artísticos da RNCP/TV transmitidos pela TV Brasil

média de 8h/dia

de conteúdos da TV Brasil exibidos simultaneamente pela Rede, considerados os valores das Colaboradoras, Parceiras e Associadas

ENGENHARIA, OPERAÇÕES E TI

VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA

Com foco nos objetivos estratégicos de *“Investir nas tecnologias prioritárias”, “Renovar TV e Rádio mantendo o alcance próprio e ampliando a Rede e as Parcerias”, “Intensificar a atuação na WEB”, “Aprimorar a Concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas”*, a DOTEC definiu como estratégico para 2019 o apoio contínuo às operações, à manutenção e à sustentação do macrop processo de suporte e transmissão, provendo os meios necessários para geração e produção dos veículos da EBC. Para isso, foram executados 7 projetos que alcançaram o percentual médio de execução de **84%**.

Fatores intervenientes, como *softwares* para etapa de “desenvolvimento”, não foram priorizados à época, devido a outras demandas estratégicas. Com isso, também foi reprogramada a "DTVi Automação da publicação de aplicativos e do EPG⁴⁴", prevista para desenvolvimento, em virtude do não reconhecimento completo dos requisitos do sistema EPG, de problemas técnicos para acesso aos servidores do *playout* nas respectivas praças DF, RJ, SP e, ainda, de kit de teste. Essas ações serão retomadas junto ao Comitê de Tecnologia da Informação e da Comunicação - CTIC no Plano de Negócios (Plano de Trabalho) 2020.

Com o objetivo de alcançar as metas estabelecidas pela Diretoria Executiva da EBC, dentre as quais está a ampliação do alcance do sinal digital terrestre da TV Brasil, foram investidos 17,6 milhões em equipamentos, visando ao projeto alcance e atualização do parque tecnológico, o que levou à condução de processo de aquisição de novos equipamentos para compor as estações transmissoras.

No âmbito operacional, houve a coordenação do sinal único das emissoras de TV em sistema de “*pool* de imagens” na transmissão da solenidade da Posse Presidencial, ações de reforço junto às operadoras de telefonia celular 4G na Esplanada dos Ministérios em Brasília/DF, a distribuição do sinal internacional do encontro da Cúpula dos Chefes de Estado BRICS, o planejamento para a transmissão da solenidade da inauguração da estação Comandante Ferraz na Antártica.

A elaboração, a implementação e o desenvolvimento do novo site da Agência Brasil, também foram destaques para o ano. A nova plataforma possibilitará o diálogo visual entre a Agência Brasil e a nova marca da EBC. Em termos de conteúdo, foi implementada uma ferramenta para análise de tempo real de SEO⁴⁵, que auxiliará os produtores de conteúdo e editores da Agência Brasil a redigir com foco no aumento da audiência orgânica dos sites.

Total de projetos da área de Engenharia, Operações e TI por Objetivo Estratégico



Plano de Trabalho 2019	
Engenharia, Operações e TI	
Projetos	7
Média de Execução	84%

⁴⁴ EPG: Eletronic Programming Guide (Guia de Programação eletrônica)

⁴⁵ Search Engine Optimization - otimização para mecanismos de busca.

PRINCIPAIS DESTAQUES DA ENGENHARIA, OPERAÇÕES E TI

OPERAÇÕES

POSSE PRESIDENCIAL

A EBC coordenou o *pool* de 11 emissoras para a cobertura do evento

Equipamentos utilizados:

- 52 Câmeras
- 5 Satélites Geoestacionários
- 15 Unidades móveis especializadas em captação e transmissão de imagens e som
- 70 Km de fibra óptica
- 30 Linhas telefônicas
- Helicóptero
- Camionete com grua móvel



TRANSMISSÃO AO VIVO DO 7 DE SETEMBRO

Esquadilha da Fumaça



A TV Brasil embarcou em um dos aviões A-29 Super Tucanos



Inauguração da nova central técnica no palácio do planalto



Distribuição de sinal internacional do encontro da cúpula dos chefes de estados BRICS e MERCOSUL realizado em Brasília

ENGENHARIA

PROJETO ALCANCE E ATUALIZAÇÃO DO PARQUE TECNOLÓGICO (SISTEMAS IRRADIANTES)



R\$17,6* mi

Investidos em equipamentos

*Esses investimentos impactam também nos resultados do objetivo estratégico "Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas".

REATIVAÇÃO DA SUBESTAÇÃO NO PARQUE RODEADOR



Rádio Nacional da Amazônia volta a operar com alcance máximo

*Cumprimento das 16h diárias de transmissão conforme Regulamento do Serviço de Radiodifusão (Decreto nº 52.795/63)



Obras de recuperação do morro do Sumaré no RJ em andamento, com 60% de execução.

TECNOLOGIA



Desenvolvimento do novo site da Agência Brasil

Publicação da versão web do EBC Play que possibilitou o compartilhamento dos conteúdos de vídeo sob demanda nas redes sociais



EBC Play é finalista do Prêmio HDI Iniciativa de TI ao cidadão
HDI EXPÓGOV

Redução de 65% no Custo



Substituição do contrato de *outsourcing* de impressão



Sistema de alerta de chuvas no morro do Sumaré-RJ



Cobertura da Posse Presidencial



ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO EMPRESARIAL

VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA

Foi com foco nos objetivos estratégicos *“Ampliar as receitas e o portfólio de produtos e serviços”, “Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas”, “Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas”, “Racionalizar os custos” e “Intensificar a atuação na Web”* que a área de Administração e Gestão Empresarial definiu 31 projetos para o Plano de Trabalho de 2019, os quais alcançaram o percentual médio de execução de **100%**, resultado capaz de demonstrar que as ações previstas nos projetos foram executadas e os indicadores de desempenho cumpridos.

Nesse propósito, houve redução nas despesas administrativas no exercício de 2019 em relação ao ano de 2018, devido à otimização no uso dos recursos, por meio de negociações com os prestadores de serviços, da minimização dos gastos, bem como das reduções de demandas por serviços.

No ano de 2019, de acordo com ranking do “Painel Resolveu?” da CGU, a EBC, foi a instituição mais elogiada pela população que acessou cerca de 350 serviços de ouvidoria federais em todo País e o portal Fala.BR.

Nas áreas de comunicação, marketing e negócios, destaque para o aumento de 138% de comunicação institucional, sendo 85% positivas, comparado com 2018; o lançamento da TV Corporativa; e a captação de R\$ 11,4 milhões, com fortalecimento de negócios e na difusão de conteúdos juntos ao mercado.

Nas áreas de planejamento e avaliação, destaque para aprovação do Plano de Negócios (Plano de Trabalho) 2020; e a conclusão do programa da EBC vinculado ao PPA 2016-2019. Quanto ao desenvolvimento organizacional, ocorreu o incremento de 2,62% no percentual de modelagem dos processos relacionados à Gestão da RNCP e de Negócios e iniciadas as tratativas para realinhamento da Cadeia de Valor, que terá maior destaque no ano de 2020; bem como a aprovação de 23 normativos. Na área de Correição, houve a atualização da Norma de Apuração de Responsabilidade - NOR - 903; a atualização do painel de controle da Correição; e atuação/instauração de 30 processos disciplinares.

Total de projetos da Administração e Gestão Empresarial por Objetivo Estratégico



Plano de Trabalho 2019

Administração e Gestão Empresarial

Projetos

31

Média de Execução

100%

PRINCIPAIS DESTAQUES DA GESTÃO

DIAFI VALORIZAÇÃO DOS EMPREGADOS

CAPACITAÇÃO



31.251 horas de capacitação
2018 - 23,7 mil horas



1.021 Empregados Capacitados
2018 - 700 empregados

Objetivo
Alinhar percepções e uniformizar procedimentos relacionados à temas como Gestão estratégica e Corporativa, Administração Logística e Patrimonial, Código de Conduta e Código de Ética.

SEMANA DE CAPACITAÇÃO DE LÍDERES

EXECUÇÃO DO ORÇAMENTO RECEBIDO

99,9%

ECONOMIA
na ordem de **35,9%**
com o contrato de aluguel da sede da EBC em BSB passando de R\$ 12 mi em 2018 para R\$ 7,8 mi em 2019

REDUÇÃO DOS GASTOS EM
IMÓVEIS, TRANSPORTE, MANUTENÇÃO PREDIAL, LIMPEZA, TELEFONIA

DESPESAS ADMINISTRATIVAS

Redução de 9,88% em 2019 comparando com 2018

R\$ 37,8 mi



R\$ 34mi

GESTÃO PATRIMONIAL

Implementação do projeto "Destinação dos Imóveis Geridos pela EBC"

REDUÇÃO
-48,9%

BENS NÃO LOCALIZADOS NA COMPARAÇÃO COM O RESULTADO DE 2018

Desfazimento de mais de **11 mil bens**



OUVIDORIA

EBC lidera ranking de elogios entre instituições federais



Programa Momento da Ouvidoria
28 horas de conteúdos veiculados na programação da Rádio Nacional/Rádio MEC, superando o mínimo determinado na Lei.



CRESCIMENTO NO NÚMERO DE MANIFESTAÇÕES ATENDIDAS

2019: **4.561**
2018: **2.413**
+89%

Manifestação por plataforma/veículo
2.630 manifestações relativas aos veículos.

SUGESTÃO	ELOGIO	RECLAMAÇÃO	SOLICITAÇÃO
427	488	744	971

CONSULTORIA JURÍDICA

195 Processos Recebidos para análise



154 Processos analisados em 15 dias

Encerrados 110 processos trabalhistas, sendo que, em 62 casos, a EBC não despendeu qualquer quantia. Esse fato representa uma economia de R\$ 7,17 milhões aos cofres da Empresa, considerando o valor atribuído à causa pelos Reclamantes.



AUDITORIA INTERNA

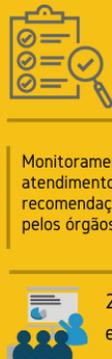
97% de Execução do PAINT

14 Trabalhos realizados

Monitoramento do atendimento às recomendações emitidas pelos órgãos de controle.

200h de assessoramento às diversas áreas da EBC.

290h de capacitação da equipe técnica.



COMUNICAÇÃO

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL



16,7 mil

menções captadas na mídia



84%
positivas



138% na comparação
com 2018

COMUNICAÇÃO INTERNA

62 Visitas
guiadas

1.138 pautas
enviadas à imprensa

974 matérias
inseridas na Sala
de Imprensa do
Portal Institucional

1.735 atendimentos
via Central de
Chamados

2018 - 1.700

Atendimento de 105
demandas de
imprensa

57 Receptivos de
Autoridades

2018 - Indicadores não mensurados

PRINCIPAIS AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

- Lançamento da TV Corporativa
- Comemorações dos 2 anos da TV Brasil Animada
- Semana de Capacitação de Líderes da EBC
- Eleições de novos membros para as Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (CIPA)
- Conclusão das negociações do ACT
- Apoio à comissão eleitoral que conduziu a eleição para a escolha do representante dos empregados no CONSAD

MARKETING

LANÇAMENTO DA TV CORPORATIVA



27ações
promocionais
realizadas

2018 - Indicador não mensurado



0,13% de
cliques em
banners Web

2018 - 0,56%



118 mi de *banners*
impressos na Web

2018 - 140



617 peças de
criação produzidas

2018 - 621



43 reuniões para
negociação de
parcerias realizadas

2018 - Indicador não mensurado

NEGÓCIOS



R\$ 11,4 mi captados
com Publicidade Legal

2018 - R\$ 15 mi

R\$ 1,99 mi captado com Publicidade
Institucional e Mídia Digital*

Os valores captados em Publicidade Legal reduziram em 2019 devido às restrições orçamentárias sofridas pelos órgãos públicos e devido à edição das Medidas Provisórias nº 892 de 5/8/2019 e nº 896 de 6/9/2019, que dispõem sobre a forma de publicação dos atos da administração pública.

* Em 2018 os valores de Mídia Digital não eram contabilizados, portanto não é possível realizar o comparativo.

Fortalecimento de Negócio e Captação



261 Prospeções
realizadas

2018 - 435



04 Contratos
firmados para Mídia
Digital



66 Campanhas
Vendidas

2018 - 73

Redução da verba publicitária dos principais clientes da EBC impactaram nos resultados de Publicidade Institucional.

Difusão de Conteúdo EBC junto ao mercado



100 Conteúdos
licenciados

2018 - 58



231 Atendimentos externos -
licenças de uso de conteúdos EBC

2018 - 552



43 marcas
registradas

2018 - 57

Publicidade Legal



24,3 mil matéria
legais veiculadas

2018 - 36.573



175 Contratos de
receitas geridos

2018 - 1.140



691,1 mil Centimetragem*
publicada (cmxcol)

2018 - 1.02 mi

*O serviço de valoração de mídia, também conhecido como centimetragem, consiste em medir o espaço de uma determinada notícia e calcular o valor do investimento para a publicação de um anúncio do mesmo tamanho e no mesmo veículo em que a matéria foi publicada. O valor de cada notícia normalmente é calculado com base nas tabelas de preços para publicidade dos veículos de comunicação.

PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO

GESTÃO DOS PROJETOS



APROVADO PLANO DE NEGÓCIOS 2020

(Plano de Trabalho)

- Deliberação DIREX nº 110 de 12/12/2019
- Deliberação CONSAD nº 40 de 18/12/2019

PUBLICADO RELATÓRIO



Relatório de Monitoramento do Plano de Trabalho 3º Trimestre 2019

PPA 2020-2023

Definido programa finalístico da EBC, com objetivo, indicador e meta.



PROCESSOS

Realizado refinamento da cadeia de valor e detalhamento do Processo de Gestão da RNCP

Apresentada à DIREX proposta de realinhamento da Cadeia de Valor

Definido o fluxo para atendimento às demandas externas de serviços dos órgãos da Administração Pública



NORMATIZAÇÃO



23 NORMATIVOS APROVADOS

<http://intranet.ebc.com.br/normas>

RISCO E CONFORMIDADE

IG SEST

NOTA 7,94 → 9,68

Nível 1 do IG - SEST

Pelo 2º ano consecutivo, a EBC alcançou o maior índice do Indicador de Governança da Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais.



Riscos do Acervo

Realizado o 2º monitoramento

- 14 riscos definidos.
- 53 controles em processo de implementação.
- 190 ações para mitigação dos riscos.

Mapeamento de Riscos da RNCP/TV

Atendimento ao PIP n.º 3/2018 da AUDIN

Prestada consultoria para mapeamento dos riscos referentes aos processos da RNCP/TV.

CORREIÇÃO

NORMA DE APURAÇÃO DE RESPONSABILIDADE

Atualização do normativo em função da necessidade de adequação à Instrução Normativa (IN) CGU n.º 13.

Maior transparência dos resultados da atividade disciplinar



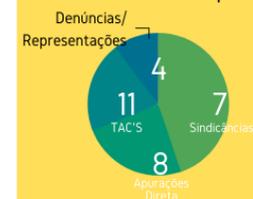
Atualização do Painel de Controle da Correição:

<https://bit.ly/2V6PqaU>

Objeto dos Processos Disciplinares



Autuação/Instauração de Processos Disciplinares



Link Processo:

(2018) <https://bit.ly/2USgRoO>

(2019) <https://bit.ly/2RfrV0I>

Link Correição : <https://bit.ly/3bcfHp>

Link Normativos: <https://bit.ly/2UqueQQ>

6.2. PREMIAÇÕES

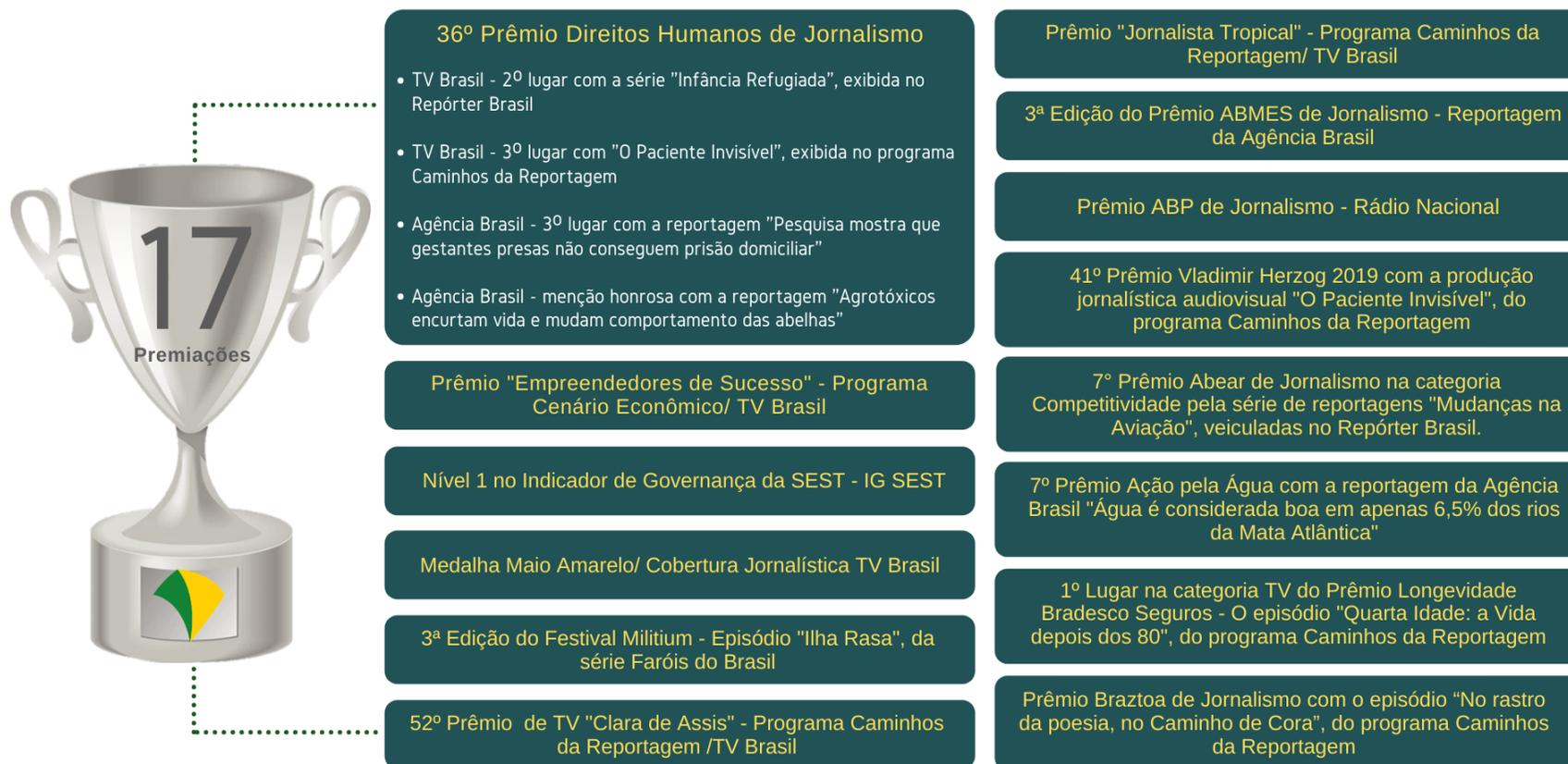


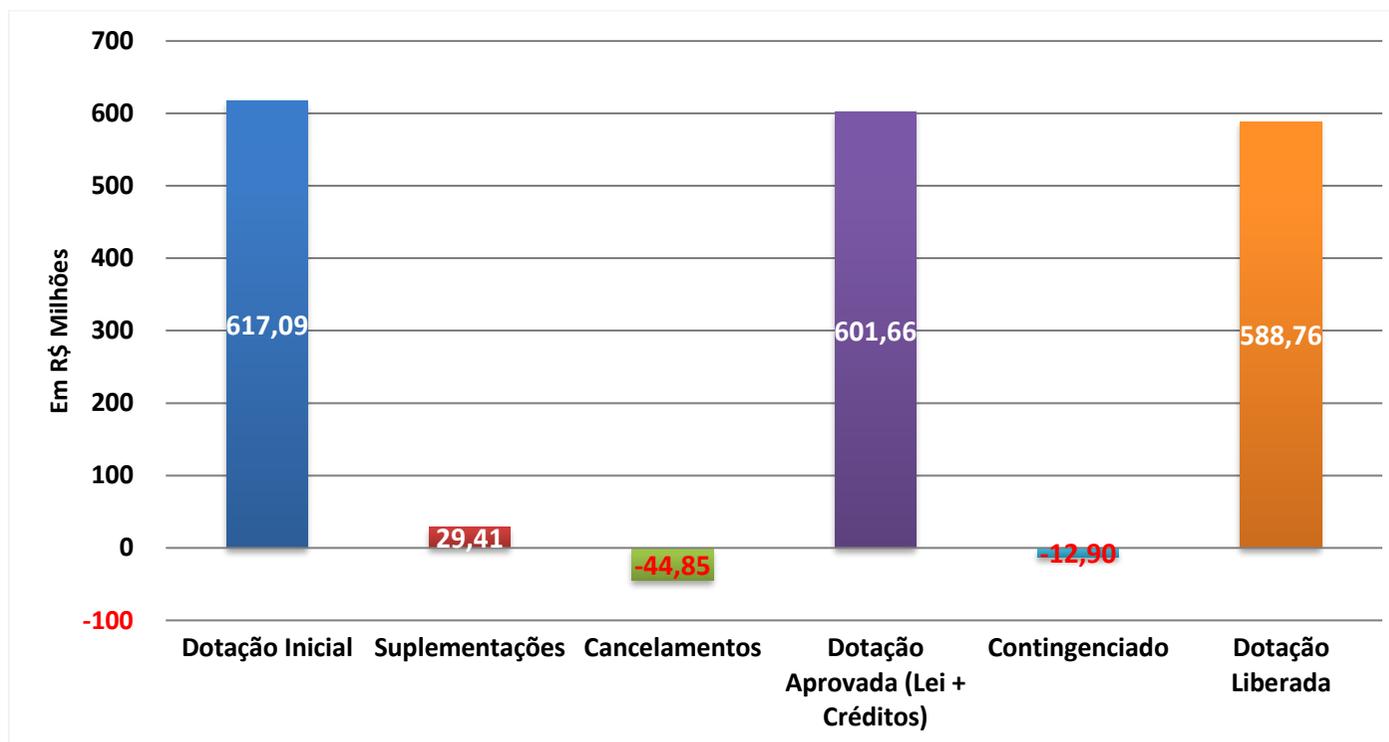
Figura 21 - Premiações

7. ÁREAS ESPECIAIS DA GESTÃO

7.1. GESTÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA

A Lei Orçamentária Anual de 2019 – LOA/2019 consignou à EBC dotação orçamentária no total de R\$ 617,09 milhões. Contudo, no transcorrer do ano, foram realizados cancelamentos e suplementações que resultaram no redimensionamento do orçamento, passando de R\$ 617,09 milhões para R\$ 601,66 milhões, dos quais R\$ 12,90 milhões foram contingenciados. Com isso, o montante liberado para movimentação e empenho foi de R\$ 588,76 milhões.

Os R\$ 44,85 milhões de dotações canceladas foram utilizados pela Secretaria de Orçamento Federal - SOF para suplementação orçamentária de outros Órgãos do Poder Executivo, situação sobre a qual a EBC não tem governança, uma vez que a SOF é o órgão central do sistema de planejamento e de orçamento federal, atuando, assim, dentro de sua prerrogativa legal.



Fonte: SIAFI

Gráfico 7 – Lei Orçamentária Anual – 2019



7.1.1. Desempenho Financeiro no exercício

Receitas Realizadas (Tesouro e CFRP)

A arrecadação dos recursos do Tesouro e Vinculado (Contribuição para Fomento da Radiodifusão Pública - CFRP⁴⁶) atingiu, em 2019, R\$ 576,67 milhões, sendo 357,93 milhões nas fontes 100/130/150 e R\$ 218,74 milhões na fonte 172 (CFRP), equivalentes a 108,10% do estipulado na LOA, representando queda de 69,10%, com relação ao mesmo período do exercício de 2018. Cabe destacar que, no exercício anterior, a arrecadação da CFRP teve excepcional impacto de R\$ 1,29 bilhão, em virtude da liberação de depósitos judiciais efetuados por parte dos contribuintes. Subtraindo esse valor, o resultado da arrecadação dos recursos do Tesouro e Vinculado representa um crescimento de 0,05% em relação ao exercício de 2018. Do total arrecadado da CFRP, houve a liberação de R\$ 150,24 milhões de limites financeiros (68,68%).

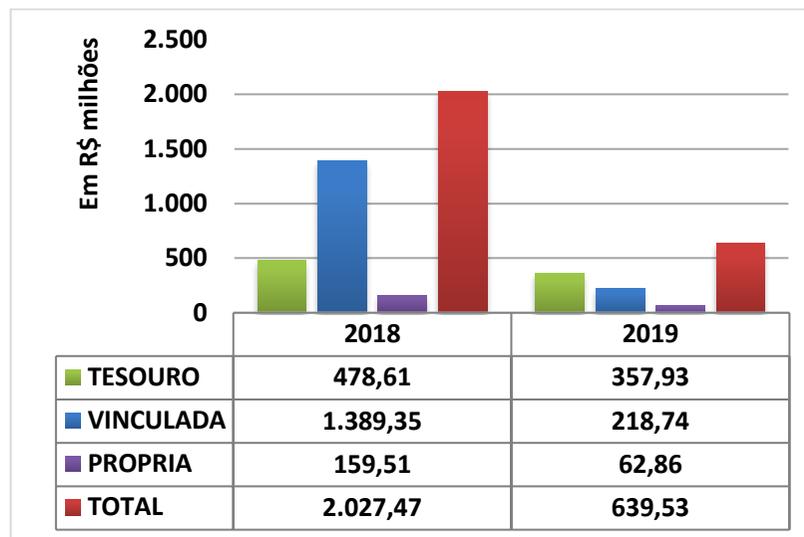


Gráfico 8 – Receita realizada 2018 – 2019

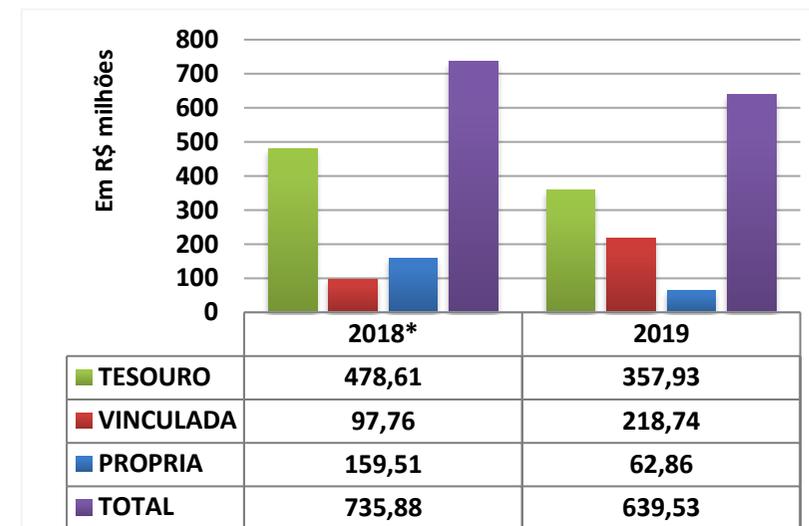


Gráfico 9 – Receita realizada 2018 – 2019 (Sem liberação dos valores depos. em juízo)

⁴⁶ A Contribuição para o Fomento da Radiodifusão Pública foi instituída pela Lei nº 11.652, de 7 de abril de 2008, e tem como objetivo propiciar meios para a melhoria dos serviços de radiodifusão pública e para ampliação de sua penetração mediante a utilização de serviços de telecomunicações. Trata-se de uma fonte de recurso destinado à Empresa Brasil de Comunicação – EBC, a fim de cumprir com suas obrigações legais, como a prestação de serviços de radiodifusão pública e serviços conexos.

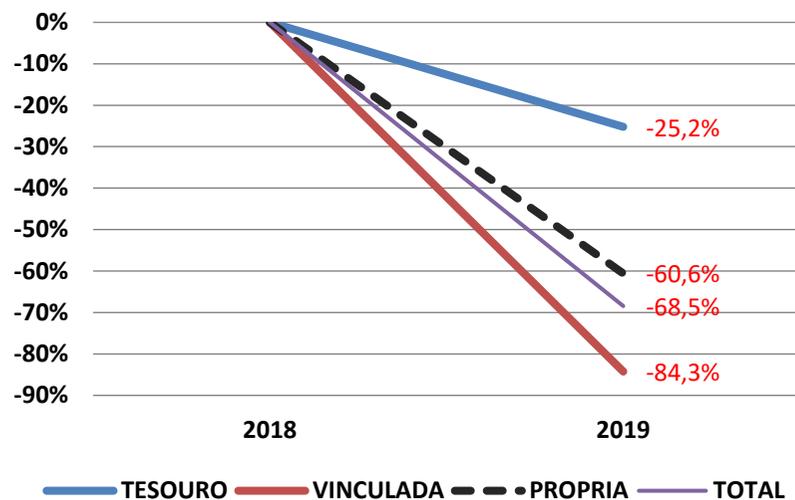


Gráfico 10 – Receita realizada (Variação 2018 – 2019)

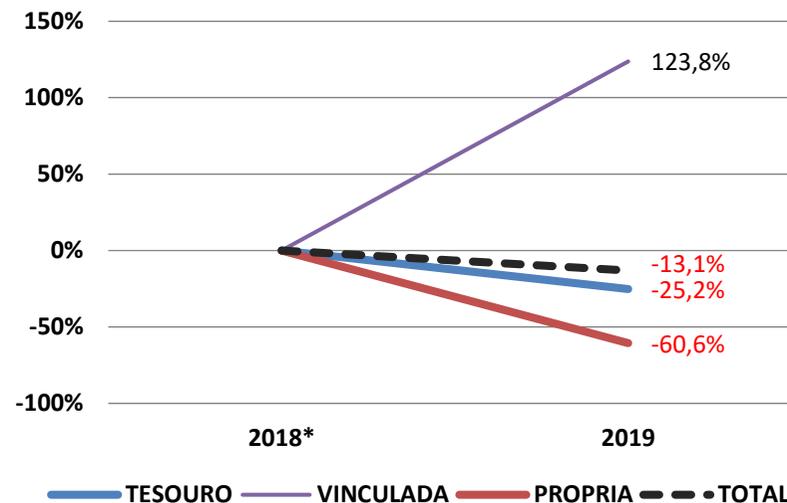


Gráfico 11 – Receita realizada (Variação 2018 – 2019 – Sem liberação dos valores depositado em juízo)

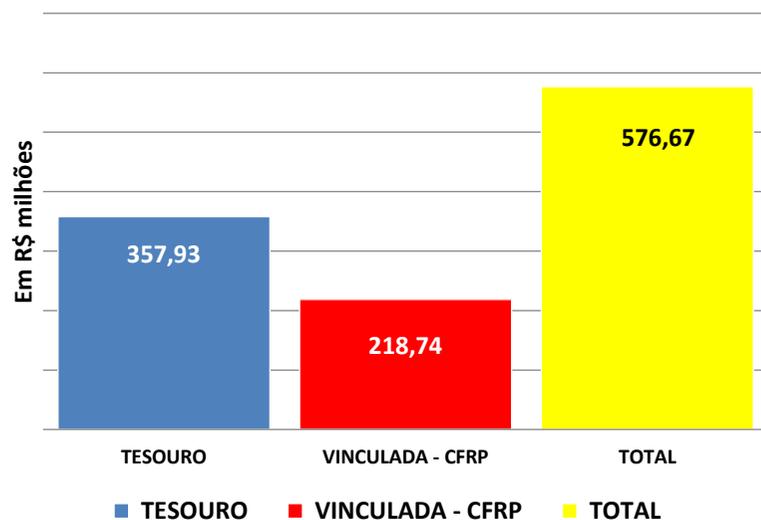


Gráfico 12 – Receita realizada em 2019 (Tesouro e Vinculada)



Gráfico 13 - Receita realizada em 2019 (% Tesouro e % Vinculada)

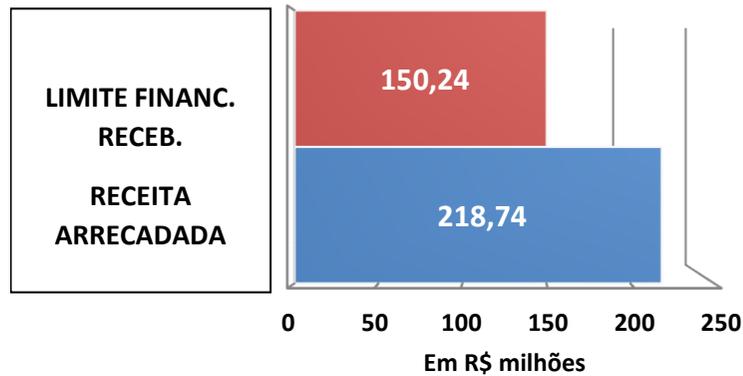


Gráfico 14 – Arrecadação CFRP x Limite financeiro recebido em 2019

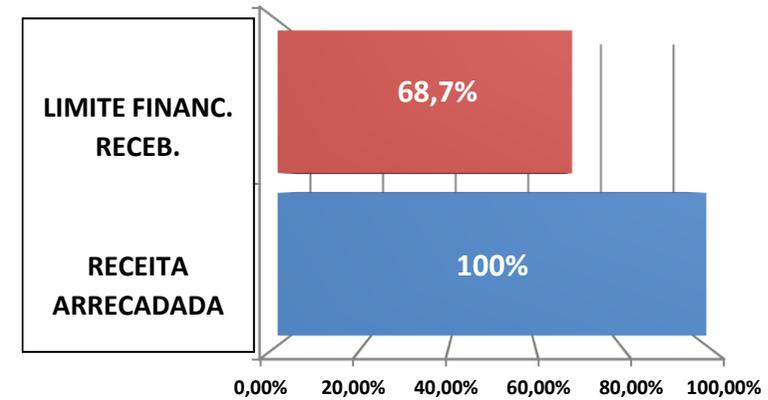


Gráfico 15 - Arrecadação CFRP x Limite financeiro recebido em 2019 (%)

Receitas Realizadas (Próprias)

A arrecadação das receitas próprias atingiu o montante de R\$ 62,8 milhões, equivalente a 114% do total estipulado na LOA (inclusive com alterações), representando queda de 60,6% em relação ao mesmo período de 2018. Essa queda foi ocasionada em virtude de Medidas Provisórias que extinguíram a necessidade de publicar matérias legais em periódicos de grande circulação, de política governamental de redução de recursos para publicidade, da não aplicação de recursos da CFRP que, por questões de ordem tributária, deixaram de ser aplicados, e pela diminuição da taxa de juros.

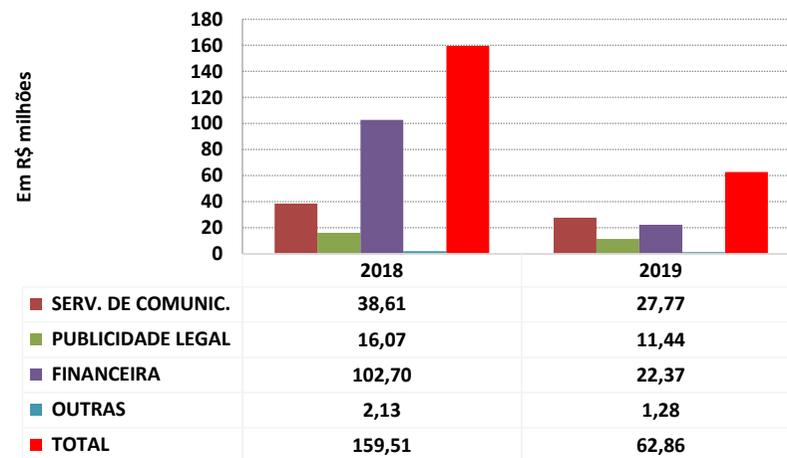


Gráfico 16 – Receita realizada própria 2018 – 2019

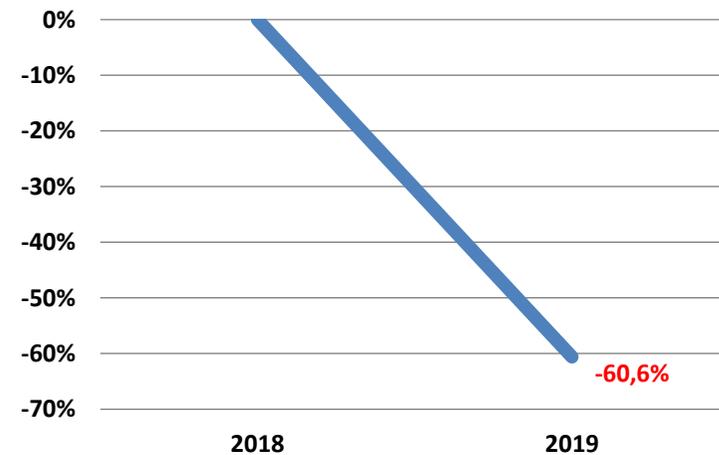
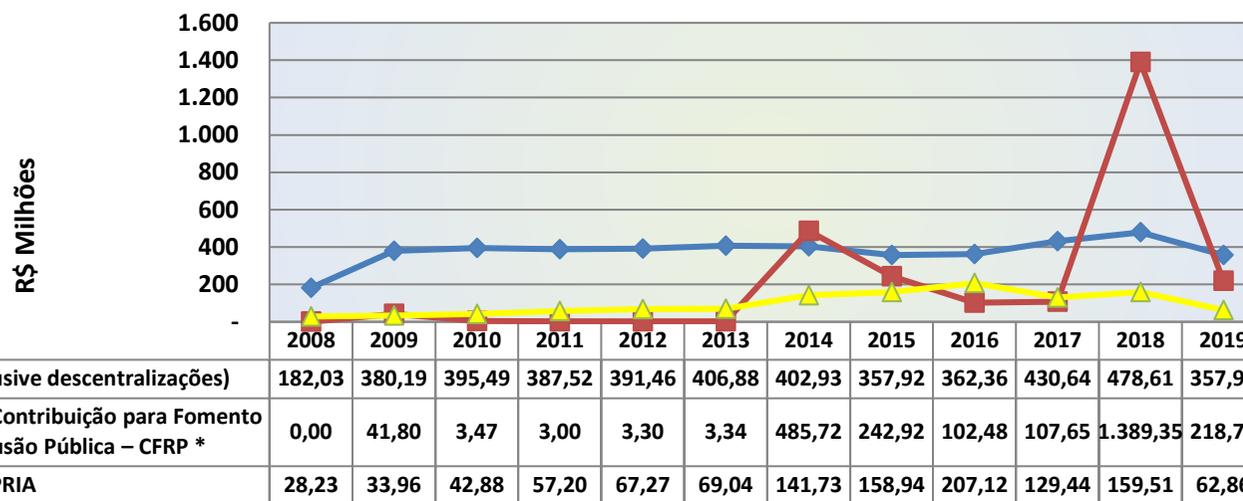


Gráfico 17 – Receita realizada própria (Variação 2018 – 2019)



Observação: Ocorreram ajustes nos valores nos itens II e III em relação as informações do relatório apresentado no exercício anterior.

Gráfico 18 – Receita Realizada – 2008 a 2019

7.1.2. Informações sobre a Execução Orçamentária e Financeira

Execução Orçamentária das Principais Ações da Lei Orçamentária Anual – LOA 2019

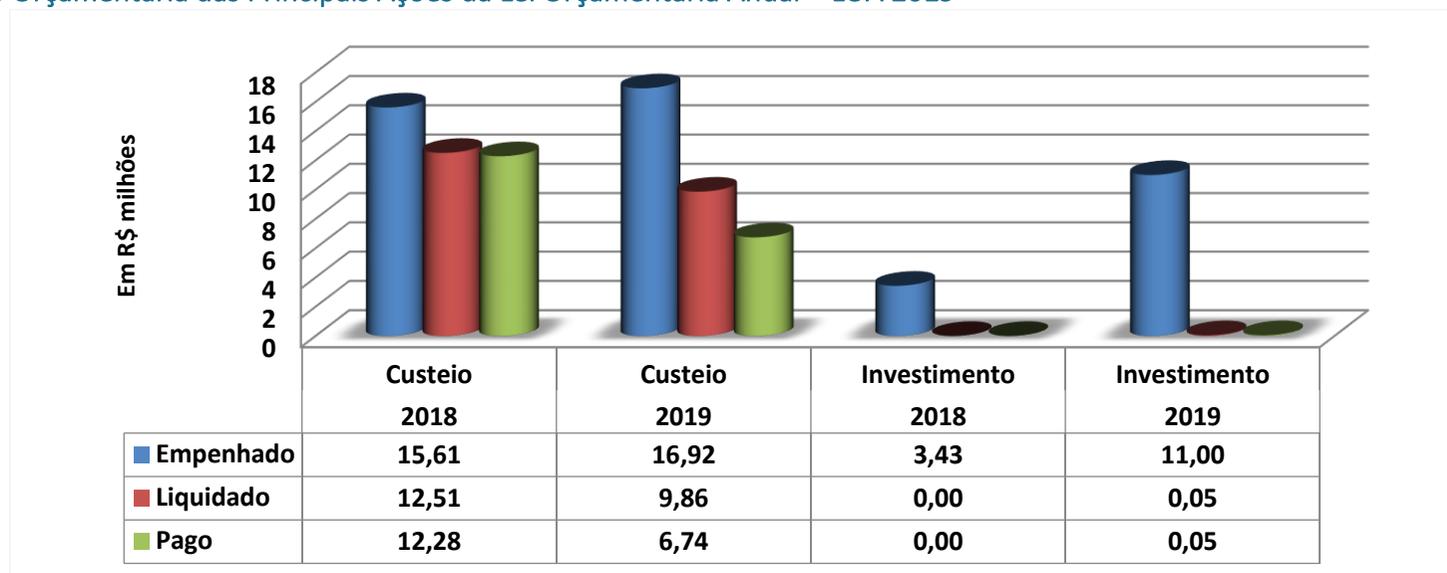


Gráfico 19 – Execução Orçamentária- Ação – 2675- Comunicação e Transmissão de Atos e matérias do Governo Federal

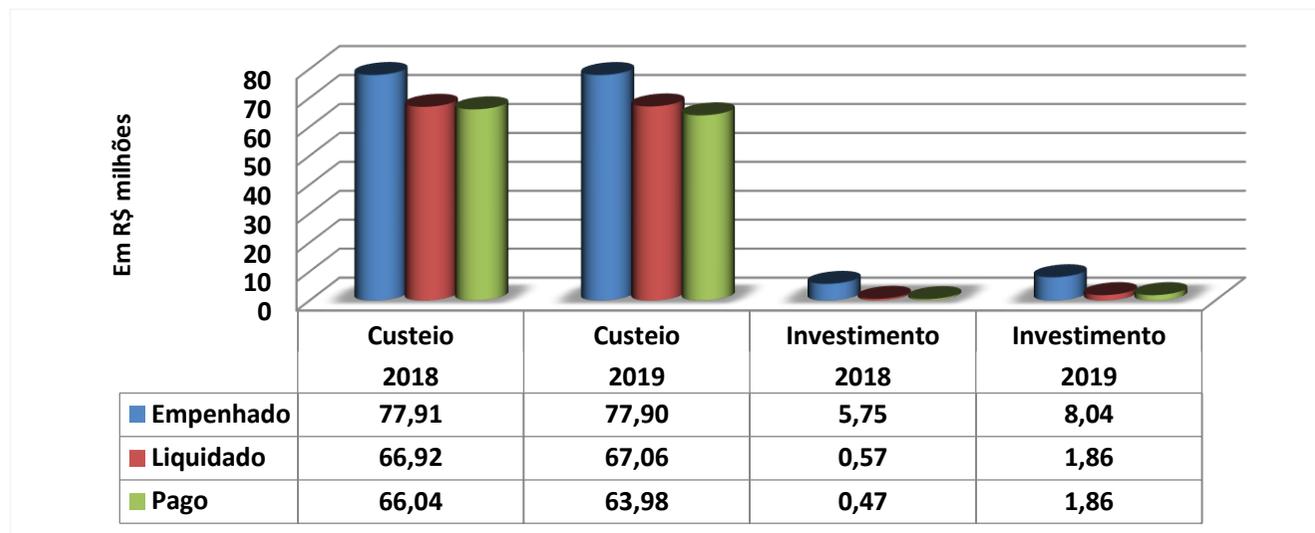


Gráfico 20 - Execução Orçamentária- Ação- 20B5- Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação Pública

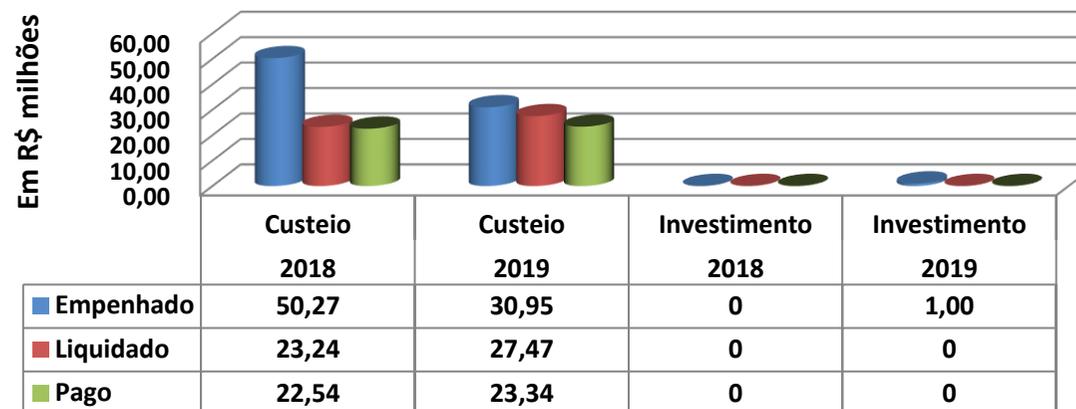


Gráfico 21 – Execução Orçamentária Ação – 2000- Administração da Unidade

Os gráficos acima apresentam a execução orçamentária das principais ações da Empresa com valores empenhados, liquidados e pagos, nos exercícios de 2018 e 2019, em relação às despesas discricionárias nos grupos de despesas de Custeio e Investimento.

As ações 2675 e 20B5 têm como objetivo “fortalecer a comunicação social do Poder Executivo Federal com a sociedade, promovendo o conhecimento das políticas, programas e ações governamentais de forma democrática, abrangente, transparente e interativa” e “ampliar a

produção e o acesso da sociedade a conteúdos multimídia, de natureza educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotores da cidadania, ofertados de forma colaborativa pela Rede Nacional de Comunicação Pública”.

A ação 2000 cumpre a finalidade de “constituir um centro de custos administrativos das unidades orçamentárias constantes dos orçamentos da União, agregando as despesas que não são passíveis de apropriação em ações finalísticas”.

As três ações acima discriminadas representam a execução das despesas discricionárias que, conforme já ilustrado anteriormente, corresponderam ao valor total empenhado, em 2019, de R\$ 145,8 milhões.

Conclui-se que as despesas das ações 2675 e 20B5 (custeio + investimento) apresentaram crescimento de 46,6% e 2,74%, respectivamente. Já a ação 2000, apresentou redução de 36,44%.

O acréscimo da execução orçamentária nas ações 2675 e 20B5 ocorreu, principalmente, em virtude do aporte de recursos em investimentos, objetivando a expansão do alcance do sinal digital das TVs, contribuindo para difusão de conteúdos educativo e cultural, levando comunicação pública, informação e conhecimento para a população, como forma de promover o desenvolvimento da consciência crítica dos cidadãos.

7.1.3. Informações sobre a Execução das Despesas

Distribuição das Despesas da EBC

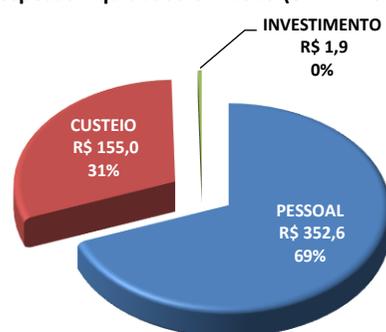
Em 2019, foi liberada dotação para movimentação e empenho no valor de R\$ 588,8 milhões, sendo que R\$ 549,7 milhões foram empenhados (93,36%); R\$ 509,5 milhões liquidados (86,53%); e R\$ 471,1 milhões pagos (80,01%).

Despesas Empenhadas em 2019 (em milhões)



Total: R\$ 549,7

Despesas Liquidadas em 2019 (em milhões)



Total: R\$ 509,5

Despesas Pagas em 2019 (em milhões)



Total: R\$ 471,1

Gráfico 22 – Distribuição das Despesas

1. Pessoal: para melhor compreensão do total de dispêndios com pessoal, foram inseridos os gastos com folha de pagamento, encargos sociais, sentenças judiciais e previdência privada.
 2. Custeio: despesas necessárias à prestação de serviços e à manutenção organizacional e benefícios assistenciais aos empregados (Despesas Obrigatórias).
 3. Investimentos: dotações aplicadas no patrimônio permanente, tais como: obras, instalações e aquisição de materiais, desenvolvimento de sistemas de TI, etc.
- Tanto as despesas de custeio como as de investimento abrangem gastos com o funcionamento das atividades finalísticas, administrativas, obras e reformas, e sistemas informatizados (desenvolvimento, manutenção e aprimoramento de sistemas de apoio fundamentais às atividades finalísticas).

Execução das Despesas Discricionárias (Custeio e Investimento)

O valor previsto na LOA de 2019, referente às despesas discricionárias, foi de R\$ 155,9 milhões para a EBC, dos quais R\$ 9,9 milhões (6,41%) foi cancelado pela SOF para suplementação orçamentária de outros Órgãos do Poder Executivo, restando liberado para a EBC o montante de R\$ 145,9 milhões.

Desse total, foram empenhados R\$ 145,8 milhões (99,9%), incluindo R\$ 93,3 mil oriundo de emendas. Foram liquidados R\$ 106,3 milhões (72,9%); pagos R\$ 95,9 milhões (65,7%) e inscritos em Restos a Pagar Não Processados R\$ 39,5 milhões (27,1%), restando, assim, o saldo de R\$ 144 mil (0,1%).

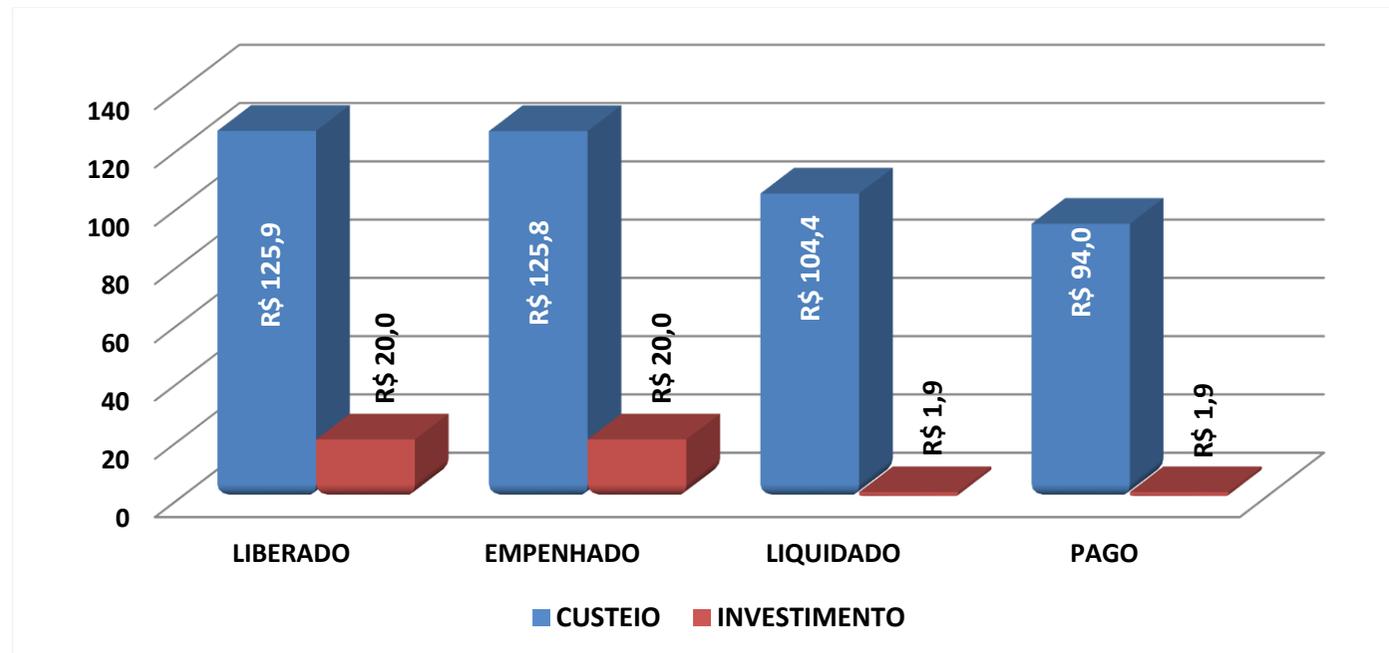


Gráfico 23 – Orçamento Executado Discricionário

A execução orçamentária das dotações discricionárias obteve resultado de 99,9% do limite de R\$ 145,9 milhões, dos quais R\$ 20 milhões foram gastos com Investimento e R\$ 125,8 milhões com Custeio. Destaca-se que no valor gasto com custeio R\$ 12,2 milhões que somados ao valor de R\$ 1,3 milhão em investimento totalizam R\$13,5 milhões de contratação de licenciamento de produções audiovisuais destinadas a potencializar a programação dos diversos veículos da EBC.

EXECUÇÃO POR GRUPOS DE DESPESA
Despesas de Pessoal

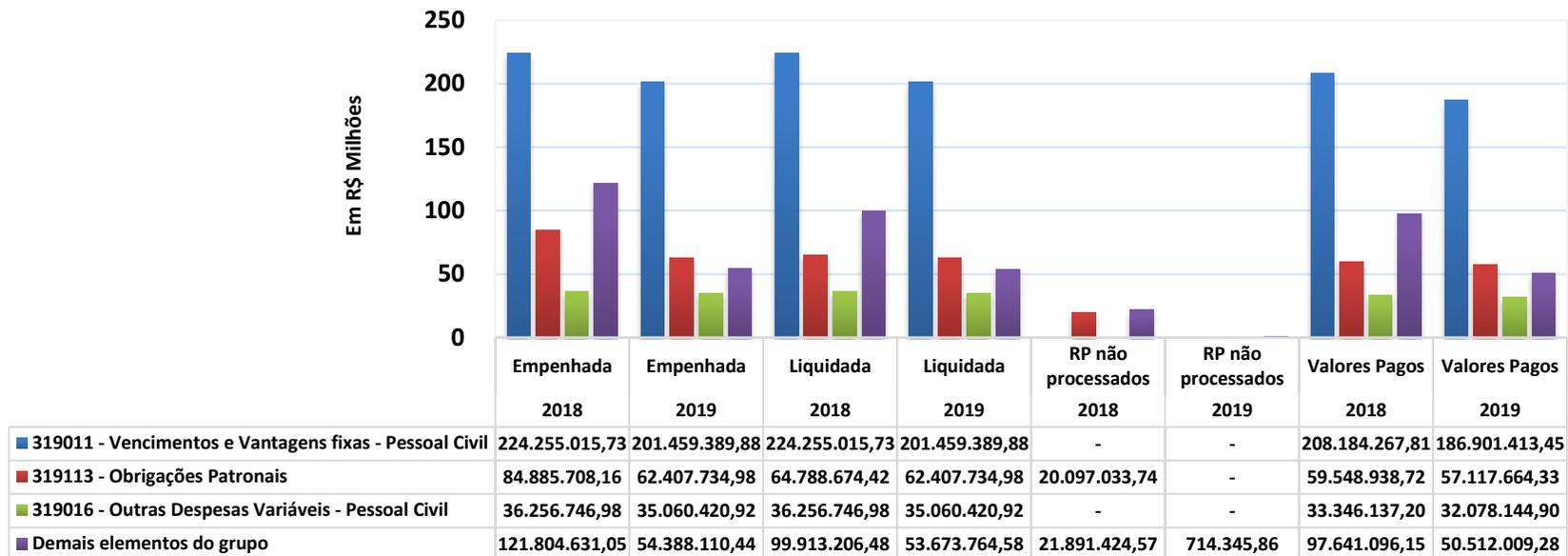


Gráfico 24 – Despesas com Pessoal por Grupo de Despesas

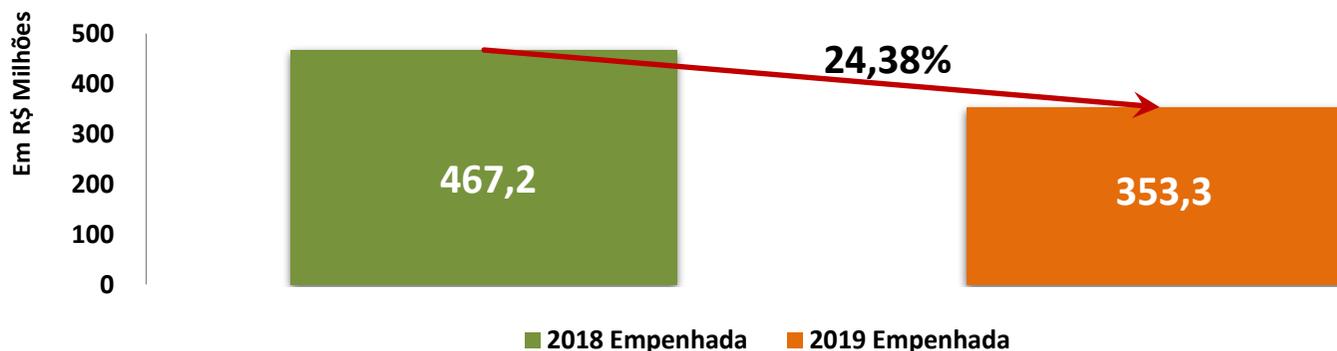


Gráfico 25 – Execução – Grupo de Pessoal

Nesse grupo, pode ser observado o impacto da implementação dos Planos de Demissão Voluntária – PDVs, que refletiram no exercício de 2019, com redução dos gastos de 24,38% em relação a 2018.

Grupo de Outras Despesas Correntes – Custeio

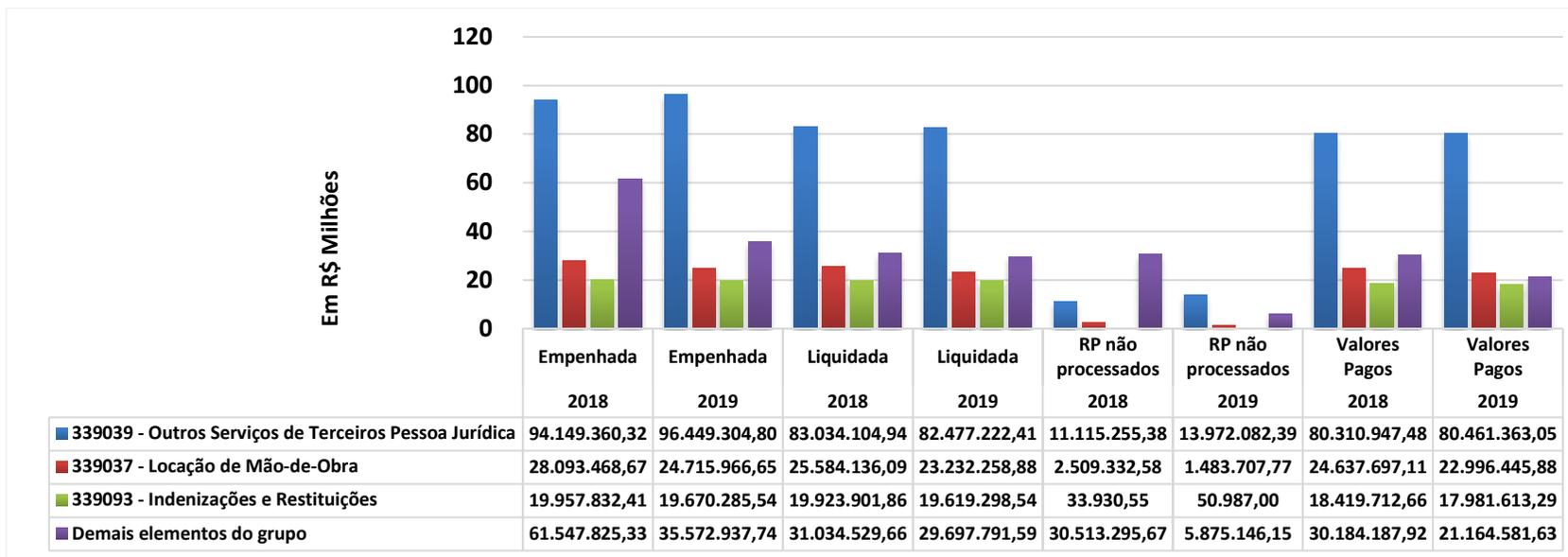


Gráfico 26 – Grupo de Outras Despesas Correntes – Custeio

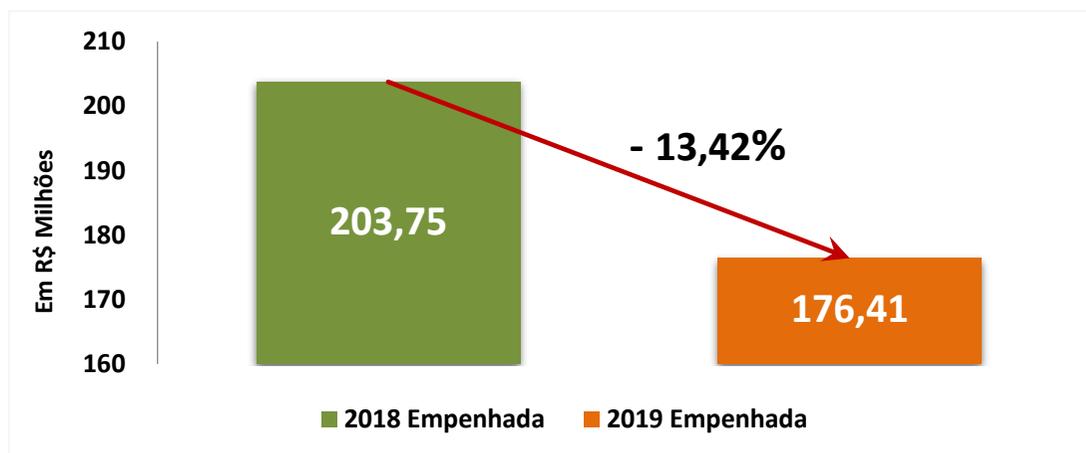


Gráfico 27 – Custeio – 2019 X 2018



Gráfico 28 – Custeio – Empenhado e Liquidado 2019

O grupo de Outras Despesas Correntes demonstra redução de 13,42%, de 2018 para 2019, em razão das medidas de contenção e redução de gastos iniciadas em 2016.

Importante ressaltar que foram movimentados R\$ 20 milhões de Outras Despesas Correntes para realização de Investimentos, visando a aquisição de equipamentos para ampliação do sinal de TV digital para maior abrangência do sinal das emissoras da EBC.

Do valor total **empenhado** em 2019, foram liquidados 87,88% no grupo de Outras Despesas Correntes e 12,12% inscritos em Restos a Pagar não Processados. Do total das despesas **liquidadas**, 91,99% foram pagos e 8,01% inscritas em Restos a Pagar Processados.

Houve, ainda, no exercício de 2019, descentralização recebida da ANCINE, com valor empenhado de R\$ 706 mil, sendo R\$ 429 mil liquidados e pagos e R\$ 277 mil inscritos em restos a pagar não processados.

Grupo de Investimentos

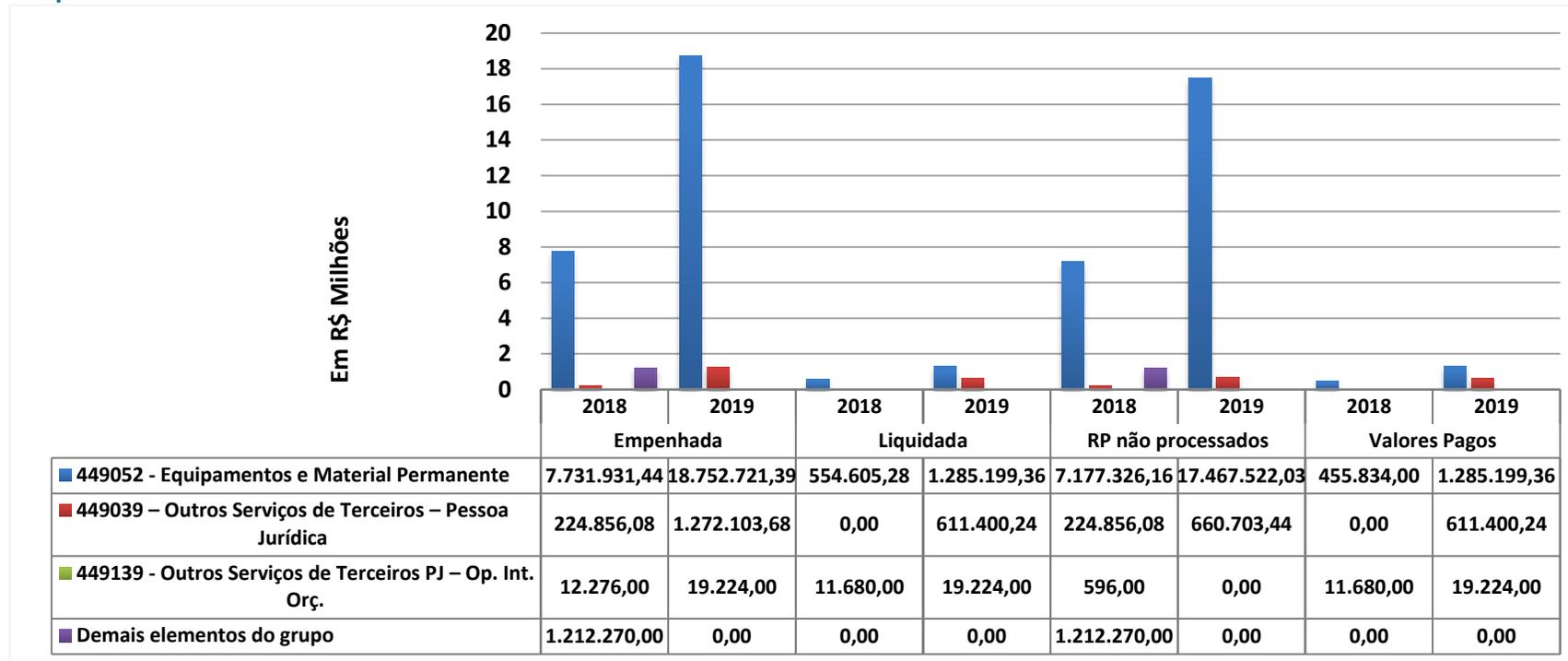


Gráfico 29 – Grupo de Investimentos – Despesas de Capital



Gráfico 30 – Grupo de Investimentos – Empenhado 2019 X 2018

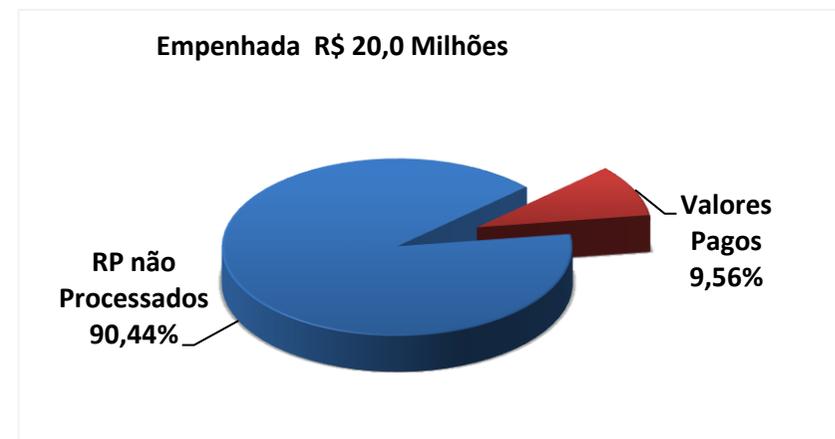


Gráfico 31 – Grupo de Investimentos – Empenhado 2019

No exercício de 2019, o Grupo de Investimento cresceu 118,31%, em relação ao ano de 2018. Passou da execução de R\$ 9,1 milhões para R\$ 20 milhões. Esse acréscimo ocorreu, principalmente, em virtude da transferência de recursos do grupo de Outras Despesas Correntes (Custeio) que tem por objetivo a expansão do alcance do sinal digital da TV Brasil, possibilitando que mais cidadãos recebam o sinal da TV Brasil.

Do valor empenhado de R\$ 20 milhões, R\$18,1 milhões foram inscritos em Restos a Pagar não Processados (cerca de 90,44%) e R\$ 1,9 milhão foram Pagos (cerca de 9,56%). O alto índice de inscrição em Restos a Pagar não Processados sucedeu devido à liberação dos limites orçamentários ter ocorrido no início do mês de dezembro, o que inviabilizou o empenho, a liquidação e o pagamento, por não haver tempo hábil.

Principais Desafios e Ações Futuras



Figura 22 – Principais Desafios e Ações futuras da Gestão Orçamentária e Financeira

7.2. GESTÃO DE PESSOAS

Conformidade Legal

As ações relativas à Gestão de Pessoas estão em conformidade com a legislação de pessoal e demais normas aplicáveis. Além disso, a Empresa observa o conjunto de regras e diretrizes estabelecidas pela Administração Pública e pelos órgãos de controle.

7.2.1. Avaliação da Força de Trabalho e da Estrutura de Pessoal da Unidade

A estrutura de pessoal demonstra a força de trabalho disponível na EBC, conforme tabela a seguir:

Empregados	2017	2018	2019
Efetivos	2.267	1.874	1.775
Sem Função Comissionada ³	1.752	1.396	1.334
Sem Função Comissionada - RJU ¹	171	158	72
Com Função Comissionada - EBC ⁴	274	263	285
Com Função Comissionada - RJU ¹	6	6	7
Com Função Comissionada - FCC	0	0	0
Cedidos para Outros Órgãos	64	51	77
Aposentados por Invalidez ²	-31	-31	-31
Sem vínculo	117	114	74
Com Função EBC	110	107	66
Com Função FCC	7	7	8
Requisitados de Outros Órgãos à EBC	36	30	24
Com Função Comissionada - EBC	11	6	3
Com Função Comissionada - FCC	0	0	0
Sem Função Comissionada	25	24	21
Requisitados de outros órgãos à EBC - RJU ¹	0	0	0
TOTAL	2.420	2.018	1.873

Tabela 6 - Quadro de Pessoal

Notas:

¹A Portaria SEST nº 13, de 7 de junho de 2019, estabeleceu o limite e as classificações do quantitativo de pessoal da EBC. Dentre esses, os empregados do Regime Jurídico Único - RJU passaram a ser contabilizados como empregados efetivos da EBC.

²A Portaria SEST nº 13 estabelece que os empregados aposentados por invalidez sejam deduzidos do quantitativo de pessoal.

³No limite quantitativo do quadro de pessoal estabelecido na Portaria nº 13 estão discriminados os empregados anistiados, que estão contabilizados como empregados efetivos.

Fonte: Quadro de Lotação de Pessoal. Posição em 31.12.2017; 31.12.2018 e 31.12.2019.

*Não estão contabilizados os Diretores.

Com o objetivo de facilitar a leitura, a compreensão dos dados apresentados e padronizar os conceitos utilizados na gestão de pessoas, houve alteração no *layout* e no agrupamento anteriormente utilizados.

A EBC encerrou o ano de 2019 com 371 cargos/funções comissionados, distribuídos da seguinte forma: 66 ocupantes de cargos em comissão; 10 ocupantes de função comissionada provenientes de órgãos da Administração Pública; 286 ocupantes de função comissionada vinculados à EBC, sendo 1 função comissionada ocupada de forma cumulativa; 3 funções vagas, sendo 2 funções contingenciadas; 1 Diretor-Presidente; 1 Diretor-Geral e 4 Diretores.

Observa-se na tabela acima a redução de, aproximadamente, 23% no quantitativo de pessoal de 2017 para 2019, que reflete, principalmente, a adesão dos empregados aos dois PDVs realizados nesse período e aos desligamentos de servidores RJU (Regime Jurídico da União) que, a partir de maio de 2019, em razão do processo de transformação da Regional do Maranhão em Retransmissora começaram a ser movimentados para outros órgãos ou foram aposentados pelo Ministério da Economia.

Avaliação da Distribuição do Pessoal

O limite de pessoal aprovado pela Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais – SEST, conforme Portaria nº 13, de 7 de junho de 2019, é de 1.993 empregados, sendo 1.787 do quadro de pessoal, 48 anistiados e 158 RJUs.

Relatório por Cargo/Praça								
Cargo	Cargo por extenso	DF	RJ	SP	MA	AM	OUTROS	TOTAL
AC	Analista de Comunicação	97	6	2	0	0	0	105
ACP	Analista de Empresa de Comunicação Pública	200	90	13	6	0	0	309
JC	Jornalista	119	17	4	0	0	0	140
JCP	Jornalista de Empresa de Comunicação Pública	119	77	41	6	0	1	244
GCP	Gestor de Atividade Jornalística de Empresa de Comunicação Pública	12	5	1	0	0	0	18
TC	Técnico em Comunicação	333	35	1	0	0	0	369
TCA	Técnico da Área de Administração de Empresa de Comunicação Pública	56	6	1	0	0	0	63
TCO	Técnico de Operações de Empresa de Comunicação Pública	114	84	32	10	0	0	240
TCP	Técnico de Produção e Manutenção de Empresa de Comunicação Pública	106	72	22	8	0	0	208
EBC	Outros	58	22	9	0	1	0	90
RJU/MP	Regime Jurídico Único	0	51	0	28	0	0	79
DIR	Diretores*	6	0	0	0	0	0	6
FCC	FCC	4	0	0	0	4	0	8
TOTAL		1.224	465	126	58	5	1	1.879

*Nesse relatório são contabilizados os seis diretores.
Fonte: Quadro de Lotação de Pessoal em 31/12/2019.

Tabela 7 – Distribuição de Cargo por Praça

Abaixo está demonstrada a distribuição de empregados por cargo/prança, área meio e fim por praça e Diretoria.

Área Meio e Fim - Diretoria								
ÁREA	PRESI	DIGER	DIJOR	DICOP	DIAFI	DOTEC	TOTAL	%
MEIO	91	49	0	10	210	34	394	21%
FIM	0	95	692	225	0	473	1485	79%
TOTAL*	91	144	692	235	210	507	1879	100%

*Nesse relatório são contabilizados os seis diretores.
Fonte: Quadro de Lotação de Pessoal em 31/12/2019.

Tabela 8 – Distribuição de Pessoal por Área Meio e Fim – Diretoria

Relatório por Praça							
DIRETORIA/PRAÇA	DF	RJ	SP	MA	AM	OUTROS	TOTAL
PRESI	83	6	2	0	0	0	91
DIGER	111	28	2	3	0	0	144
DIJOR	464	134	72	16	5	1	692
DICOP	85	131	13	6	0	0	235
DIAFI	173	20	4	13	0	0	210
DOTEC	308	146	33	20	0	0	507
TOTAL	1224	465	126	58	5	1	1879

*Nesse relatório são contabilizados os seis diretores e os empregados cedidos, requisitados e movimentados que integram o quadro efetivo da Empresa
Fonte: Quadro de Lotação de Pessoal em 31/12/2019.

Tabela 9 - Distribuição de Pessoal por Praça

O maior número de empregados está concentrado no cargo TC–Técnico em Comunicação, seguido do cargo ACP–Analista de Empresa de Comunicação Pública. A maior concentração está na praça de Brasília.

Merece ainda destaque a informação quanto à quantidade de empregados efetivos da EBC que estão cedidos, requisitados ou movimentados, em cumprimento à Portaria/MP nº 193/2018, para outros órgãos da Administração Pública. Conforme demonstrado na Tabela 1 – Quadro de Pessoal, o ano de 2019 encerrou com a contabilização de 77 casos de empregados na situação de cessão, requisição ou movimentação para compor a força de trabalho em outros órgãos.

Importa destacar que, desse total, 23 são casos de movimentação, sendo 11 empregados oriundos da Regional do Maranhão que, em razão da redução de suas atividades, foram alocados em outros órgãos.

Esses empregados são contabilizados no quadro de vagas da Empresa, representando, portanto, uma situação de diminuição da força de trabalho sem a possibilidade de substituição por concurso público.

Alguns fatores que impactam a folha de pagamento e que contribuem para perda da força de trabalho são os afastamentos provenientes de licenças médicas e as aposentadorias por invalidez, que resultam na alocação de substitutos e conseqüente pagamento de horas extras e do descanso semanal remunerado. A redução em 52,82%, ocorrida entre o exercício de 2018 e de 2019, é fruto das ações de qualidade de vida empreendidas e da execução dos serviços de homologação de atestados e realização de perícia médica.

As demais informações sobre tabelas salariais, quantitativo de pessoal, benefícios estão disponíveis no sítio eletrônico⁴⁷ da Empresa.

Redução das atividades da Regional do Maranhão

Em maio de 2019, iniciou-se o processo de transformação da Regional do Maranhão em Retransmissora. A Empresa, por meio da área de Gestão de Pessoas, promoveu ações para a adequação da sua força de trabalho localizada naquela regional. Foram realizados eventos de capacitação para os empregados e servidores com o intuito de prepará-los para os novos rumos profissionais, a partir de temas como: atividade física e envelhecimento saudável, empreendedorismo na aposentadoria, psicologia positiva, construção do projeto de vida, gestão de finanças pessoais, além de reflexões sobre a incerteza e o processo de crescimento. Além disso, os trabalhadores receberam apoio psicológico, atendimento pessoal e intermediação da Empresa junto ao Ministério da Economia, visando à realocação em outros órgãos públicos, procurando compatibilizar, sempre que possível, os interesses pessoais no processo de movimentação.

Ao final do processo, 5 empregados da EBC permanecerão na Regional e os demais, cerca de 130 empregados do quadro e servidores oriundos da extinta Fundação Roquette Pinto, já estão sendo realocados para outras Sedes da EBC ou em órgãos da Administração Pública ou ainda aposentados⁴⁸.

⁴⁷ <http://www.ebc.com.br/institucional/lei-de-acesso-a-informacao/empregados-ebc>

⁴⁸ Portarias nºs 3.554, de 25/9/20219 e 3.701, de 26/9/20219, do Ministério da Economia, publicadas no DOU em 10/10/2019.

Planos de Demissão Voluntária – PDV

2º PDV

Em 2019, foi concluído o período de *payback*⁴⁹, previsto no 2º Programa de Demissão Voluntária – PDV, realizado em dezembro de 2018.

Para esse projeto, foi definido como público elegível todos os empregados do quadro efetivo da EBC, sem limitação de idade ou tempo de serviço na Empresa, totalizando 1.971 empregados.

Ao final, 253 empregados foram desligados no processo, sendo 59 aposentados que ainda estavam em atividade na Empresa, o que correspondeu a 23,32% do total de aderentes.

Conforme relatório encaminhado em 2019 para a Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais – SEST, o custo final, efetivamente executado de implantação do PDV, foi de R\$ 36.234.560,91, com *payback* de 10 meses, conforme demonstrado no gráfico ao lado.

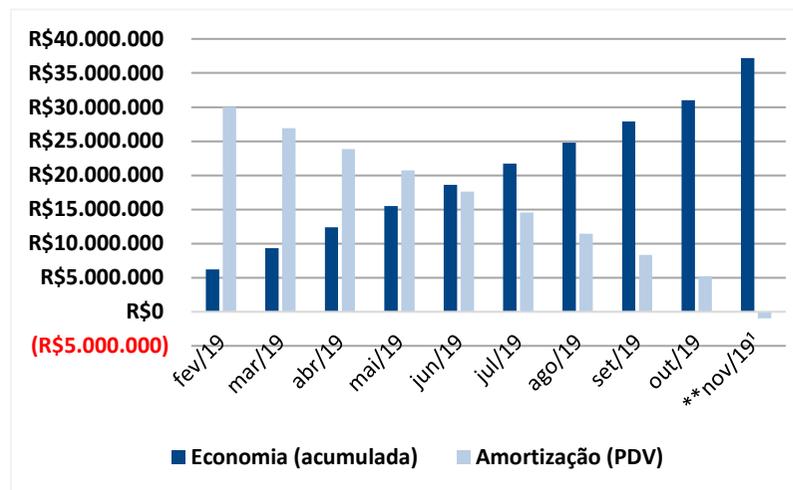


Gráfico 32 – Amortização 2º PDV 2018

A realização do Plano de Demissão Voluntária é uma ação de gestão que concerne à Perspectiva de Recursos do Mapa Estratégico, principalmente, no que tange à racionalização de custos com a economia a ser gerada, além de ir ao encontro da reestruturação prevista e a oportunidade para alguns empregados.

7.2.2. Demonstrativo das Despesas com Pessoal

Detalhamento das Despesas com Pessoal

As despesas efetivadas com a folha de pagamento de pessoal e encargos sociais totalizaram R\$ 249,62 milhões, com decréscimo de 9,94% em relação à execução de 2018 (R\$ 277,16 milhões), situação que está diretamente associada ao desligamento de 253 empregados que aderiram ao 2º PDV, em dezembro de 2018, e a redução das atividades da Regional do Maranhão.

⁴⁹ Payback: indicador do tempo de retorno de um investimento.

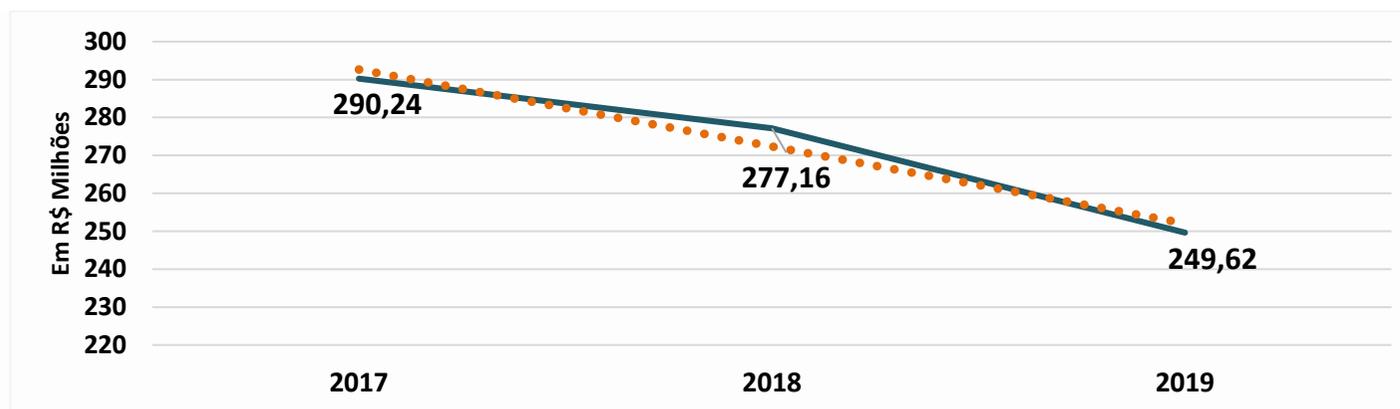


Gráfico 33 – Despesas efetivadas com pessoal

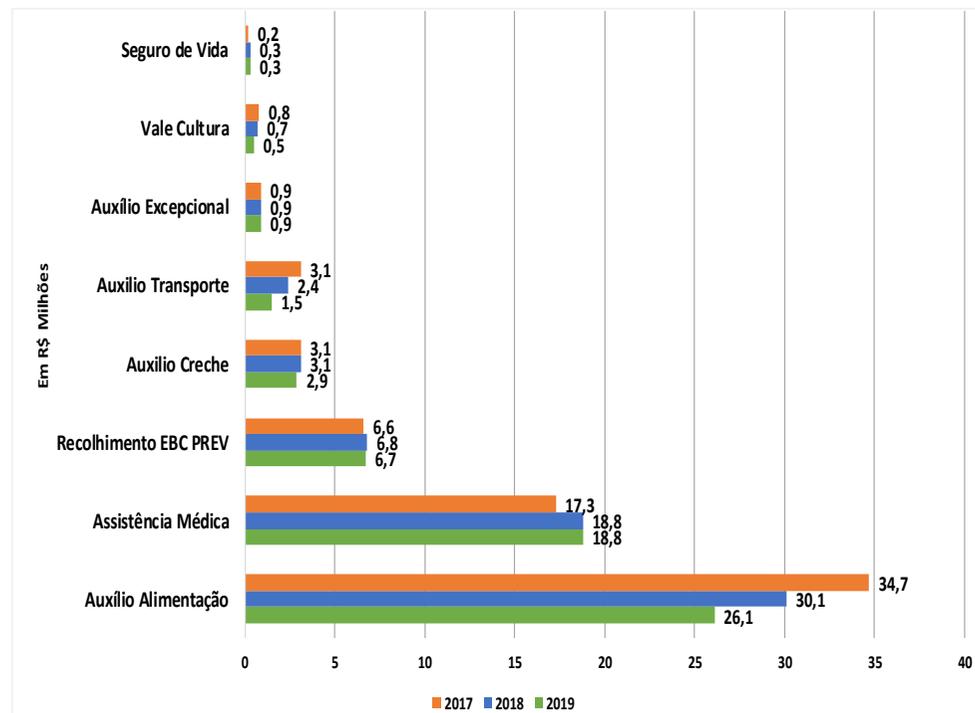
Oportuno citar que a EBC concedeu, em novembro de 2018 e outubro de 2019, uma referência salarial para todos os empregados efetivos e elegíveis do quadro e, em dezembro de 2019, concedeu a 45 empregados uma referência salarial, por meio da Progressão Especial por Mérito, consumindo, assim, 1% do valor da folha de pagamento do ano de 2019, conforme disposto na Resolução nº 9, de 8/10/1996, do então Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão.

Observa-se um declínio das despesas efetivadas com pessoal, que vem ocorrendo desde 2017, com maior impacto no exercício de 2019, em função da adesão dos empregados aos dois PDVs realizados em 2018, com reflexo em 2019, e dos desligamentos de servidores RJU que, a partir de maio de 2019, começaram a ser movimentados para outros órgãos ou foram aposentados pelo Ministério da Economia, em virtude do Processo de Transformação da Empresa, com a unificação das emissoras de televisão e do processo de transformação da Regional do Maranhão em retransmissora.

DESPESAS COM BENEFÍCIOS

O gasto com os benefícios sociais (Auxílio Alimentação, Assistência Médica, Auxílio Creche, Auxílio Transporte, Auxílio Excepcional, Vale Cultura e Seguro de Vida) aos empregados e seus dependentes totalizou, em 2019, R\$ 51 milhões. Isso representa uma redução de 9,4%, em relação aos praticados em 2018, que teve como fator preponderante a diminuição do quantitativo de pessoal, devido à adesão de empregados ao 2º Plano de Demissão Voluntária – PDV, realizado em dezembro de 2018.

Além dos benefícios sociais, a EBC patrocina um plano de previdência complementar a seus empregados, o EBCPREV, administrado pela BB Previdência que, em 2019, teve um repasse patronal de R\$ 6,7 milhões, alcançando 770 empregados até 31/12/2019.



Fonte: Gerência de Benefícios e Previdência

Figura 23 – Gastos com benefícios (Em milhões)

Ao considerar os valores gastos com os benefícios sociais, cerca de R\$ 51 milhões, e com a previdência complementar, no total de R\$ 6,7 milhões, obteve-se uma redução da ordem de 8,5% em relação aos gastos de 2018, fruto de ações implementadas como o Plano de Demissão Voluntária – PDV e outras iniciativas de racionalização de custos.

Dentre as ações de gestão implementadas na área de Benefícios, merece destaque o recadastramento do auxílio transporte, ocorrido no final de 2018, que repercutiu favoravelmente em 2019, com redução de despesas da ordem de 37,5% comparado com os efetivados em 2018, e a redução dos gastos com Auxílio Alimentação em 2019, no valor de 13%, em virtude da redução do quadro de pessoal.

Distribuição dos Gastos com Benefícios

No infográfico a seguir, é possível visualizar a distribuição total dos gastos em relação a cada tipo de benefício concedido pela Empresa:

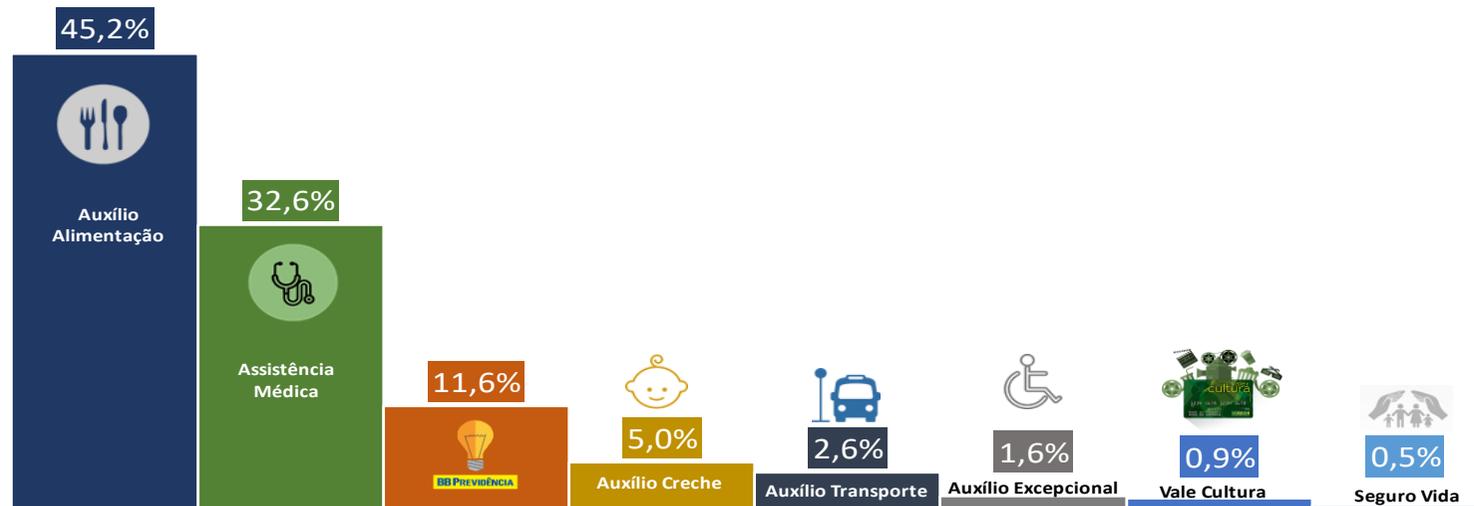


Figura 24 - Distribuição total dos gastos por tipo de benefício em 2019

No tocante ao tema Qualidade de Vida no Trabalho, em 2019, ações voltadas ao empregado foram desenvolvidas, como o Serviço Móvel de Odontologia promovido pelo SESC – Serviço Social do Comércio, que resultou em 919 procedimentos odontológicos para 178 empregados e dependentes da EBC, além de colaboradores de empresas parceiras, como a Eletronorte e a Companhia Nacional de Abastecimento - Conab, os quais contribuíram para o bem-estar, a manutenção de ambiente de trabalho saudável que favoreceram a produtividade e a coletividade organizacional.

Em julho de 2019, com a edição e publicação da Norma de Exames Ocupacionais e Atestados Médicos – NOR - 325 foram iniciados os procedimentos de homologação e de perícia médica em Brasília, homologação em São Paulo e perícia médica no Rio de Janeiro, permitindo que a EBC intervenha no absenteísmo de forma eficaz, identificando suas causas, por meio de um diagnóstico amplo e preciso, tanto em âmbito individual como organizacional. Essas medidas, em conjunto com o aprimoramento dos normativos internos, permitem o planejamento de estratégias de gestão. Como consequência da implantação dessa ação, a redução do absenteísmo foi da ordem de 29% em relação ao exercício anterior.

7.2.3. Estratégia de Recrutamento e Alocação de Pessoas

A EBC promove a contratação de sua força de trabalho efetiva por meio de concurso público, em observância ao disposto na Constituição Federal de 1988. O último certame realizado pela Empresa ocorreu em 2013.

Desde então, a Empresa tem utilizado a figura da movimentação interna de empregados para possibilitar a otimização de sua força de trabalho, tendo adotado o procedimento de solicitação formal, no qual a área de gestão de pessoas manifesta-se sobre a possibilidade de desvio/acúmulo de função, além de manter o Quadro de Lotação de Pessoal – QLP atualizado.

Outro procedimento que a área de gestão de pessoas pretende implementar dentro da sistemática de alocação de pessoas é a realização de análise prévia das atribuições das áreas, conforme descrito no Regimento Interno da Empresa, e verificar a adequabilidade dos perfis dos empregados às atividades a serem desempenhadas.

Ações para redução dos casos de Desvio / Acúmulo de Função

No exercício de 2019, várias ações de gestão proativa e de controle para fins de identificação e correção de casos passíveis de serem caracterizados como desvios/acúmulos de função foram implementadas, com o objetivo de regularizar e mitigar riscos de futuras ações trabalhistas dispendiosas para a Empresa. No período, foram analisadas 54 demandas, das quais 33 foram identificadas como acúmulos/desvios. Desses, 31 casos foram corrigidos e 2 estão em fase de correção, conforme demonstrado no quadro ao lado.

Acúmulo / Desvio de Função	2019
Desvios Identificados	33
Corrigidos	31
Em correção	2
Em análise	2
Analisados (não desvio)	19
Demandas Recebidas	54

Fonte: Quadro de Lotação de Pessoal em 31/12/2019

Tabela 10 – Desvio / Acúmulo de função em 2019

7.2.4. Avaliação de Desempenho, Remuneração e Meritocracia

Avaliação de Desempenho

Em novembro de 2019, a EBC aprovou, por meio da Deliberação DIREX nº 094/2019, de 31 de outubro de 2019, a aplicação da Progressão Especial por Mérito, em caráter excepcional, com o objetivo de reconhecer o desempenho e a atuação funcional dos empregados que se sobressaíram de forma significativa para os resultados da EBC.

Foi definida concessão de 1 (uma) referência salarial aos empregados destacados, mediante lista classificatória e com atendimento aos requisitos básicos de assiduidade e critérios de mérito, relativos ao período de 1º de janeiro a 24 de setembro de 2019, respeitada a premissa da valorização da igualdade de oportunidade a todos os empregados.

Ao final do processo, 45 empregados foram progredidos, distribuídos de forma proporcional ao quantitativo de empregados de cada diretoria que compõem a estrutura da EBC. Referido processo será o referencial para a implementação das futuras ferramentas para avaliação do desempenho e de progressão na carreira.

7.2.5. Capacitação: Estratégia e Números

As ações de capacitação foram definidas no Plano Anual de Capacitação da EBC – PAC/EBC biênio 2017 e 2018 e aplicadas no ano de 2019. Além dos temas técnicos específicos, foram idealizados programas abrangendo as demandas das áreas internas, com temas afetos às legislações e ao atendimento de órgãos fiscalizadores externos.

Ao todo foram realizados **122 cursos**, totalizando **31.251 horas de capacitação** com as **1.021 participações** dos empregados da EBC, o que representou a manutenção da média de capacitações em **mais de 30h por empregado capacitado**, superando a meta de 20h estipulada pelo Acordo Coletivo de Trabalho – ACT 2018/2020.

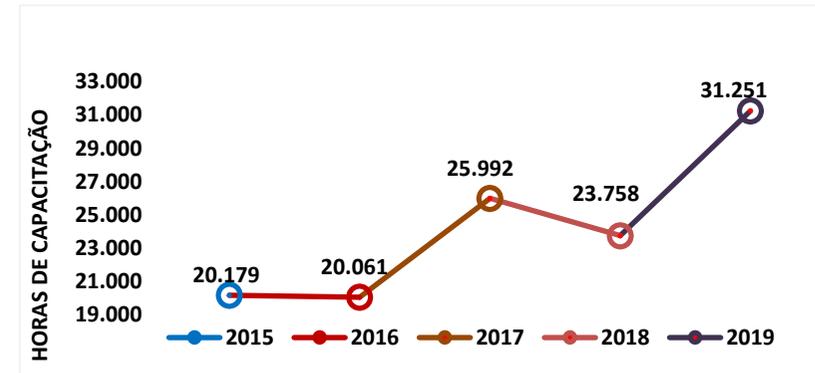


Gráfico 34 – Total de horas de capacitação

Identificou-se um crescimento de 31,5% em horas de capacitação em comparação ao exercício anterior, apesar do contingenciamento de, aproximadamente, 73% do orçamento para o desenvolvimento dessas atividades. O atingimento da média de 20 horas de capacitação por empregado deu-se ao engajamento dos empregados e da diversificação das ofertas de cursos por parte da área de Educação Corporativa.

No tocante ao tema Programa de Líderes, foram realizadas ações pontuais no exercício de 2019, com o **total de 26 capacitações ao longo do ano para este público específico**, as quais contribuíram para o aperfeiçoamento das competências profissionais dos gestores que favoreceram o bem-estar e a produtividade da coletividade organizacional.

Semana de Capacitação de Líderes

Uma ação que merece destaque dentre as atividades empreendidas pela área de Educação Corporativa da EBC, pelo seu ineditismo e abrangência do tema, foi a Semana de Capacitação de Líderes, realizadas em duas edições em 2019, voltada para a capacitação dos empregados ocupantes de função e cargos comissionados com o objetivo de alinhar percepções, uniformizar procedimentos e potencializar as ações nos diversos níveis de atuação.

A primeira Semana de Capacitação de Líderes ocorreu entre os dias 5 e 9 de agosto e contou com a participação de 231 empregados de Brasília, do Rio de Janeiro e de São Paulo.

Na ocasião, foram abordados os temas relacionados à importância do planejamento estratégico, o processo de licitação, o Código de Conduta e o Código de Ética da EBC, Liderança e os desafios da Gestão de Pessoas e o papel dos líderes.

A segunda edição do evento foi realizada do dia 4 ao dia 8 de novembro e teve como objetivo estimular o compromisso dos gestores com o trabalho e orientá-los sobre a adequada utilização de recursos humanos, técnicos e materiais, alinhada ao interesse público.

Os temas tratados tiveram como foco principal a responsabilidade de líderes e empregados quanto aos desafios do jornalismo da EBC, à gestão de contratos, ao Código de Conduta e Integridade, aos procedimentos para concessão de licenças médicas e afastamentos, além de assuntos relacionados à Governança, Gestão de Riscos e controles internos.

Nessa ocasião, participaram 261 empregados de Brasília, de São Paulo e do Rio de Janeiro.

7.2.6. Gestão de Riscos Relacionados ao Pessoal

Indicadores Gerenciais sobre Recursos Humanos

A EBC tem utilizado alguns indicadores gerenciais de recursos humanos, de forma a possibilitar a apuração de índices de gestão que auxiliem a administração da Empresa. Dentre os índices utilizados, constam:

Indicador	Objetivos Mensurados	Objetivos	Metas ¹	Índice Atingido		
				2019	2018	2017
Acidentes de Trabalho e Doenças Ocupacionais	Número de Aberturas de Comunicações de Acidente do Trabalho (CAT), em virtude de acidentes de trabalho e doenças ocupacionais.	Avaliar a quantidade de aberturas de comunicação de acidente do trabalho, a fim de promover ações preventivas	Índice menor ou igual a 0,5%	0,90% ²	0,99% ²	0,64% ²
Rotatividade (<i>turnover</i>) ³	Quantidade de desligamentos e admissões ocorridos no ano.	Mensurar a rotatividade de pessoal na empresa	Índice menor ou igual a 15% ao ano	5,68% ⁴	21,7%	0,48%
Educação Continuada	Quantidade de horas de capacitação de empregados por ano.	Medir a capacitação de pessoal da EBC	Índice maior ou igual a 20 horas/ano/empregado	30,61h	22,18h	23,08h

Fonte: Gerência de Gestão de Pessoas.

¹Baseadas no quantitativo total da força de trabalho da EBC.

²Índice Global, incluindo acidentes típicos e de trajetos.

³Índice calculado pela fórmula utilizada pelo CAGED e DIEESE.

⁴Varição entre 2018 e 2019 a menor decorre dos desligamentos de servidores RJU que, a partir de maio de 2019, começaram a ser movimentados para outros órgãos ou foram aposentados pelo Ministério da Economia, em virtude da reestruturação organizacional da Empresa e da atuação da Regional do Maranhão como retransmissora.

Tabela 11 – Indicadores Gerenciais sobre Recursos Humanos

7.2.7. Política de Remuneração dos Administradores e membros de colegiados

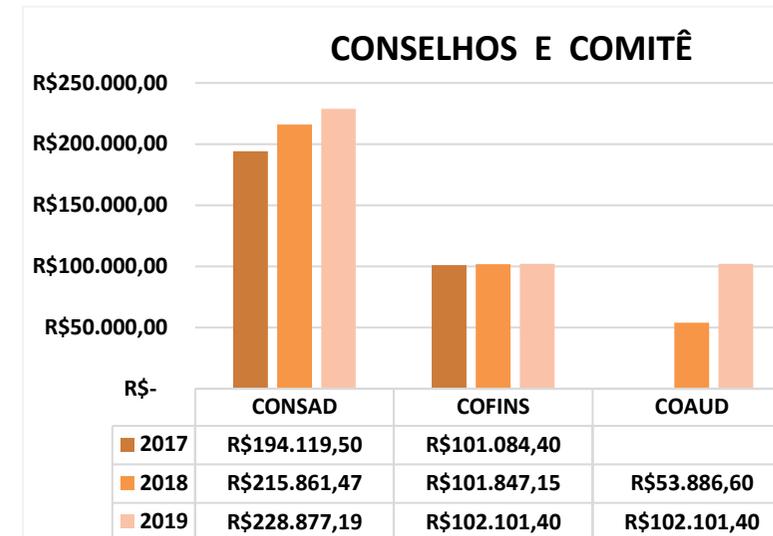
A Política de Remuneração dos Membros da Diretoria Executiva e dos Conselhos de Administração, Fiscal, além do Comitê de Auditoria, está disciplinada no Estatuto Social da EBC, aprovado pela Assembleia Gerais Ordinária e Extraordinária, de 16 abril de 2020.

Segundo o art. 31, do Estatuto Social da EBC, a remuneração dos membros dos Conselhos de Administração, da Diretoria Executiva, do Conselho Fiscal e do Comitê de Auditoria será fixada anualmente em Assembleia Geral, nos termos da legislação vigente.

A remuneração global dos Administradores da Empresa e dos membros do CONSAD, do CONFIS e do COAUD, para o período de abril de 2018 a março de 2019, foi aprovada, em reunião das Assembleias Gerais Ordinária e Extraordinária, realizada no dia 17 de abril de 2019, e estão traduzidas nos gráficos abaixo, no triênio de 2017 a 2019, pelo valor global anual, detalhado no item 11.3 deste relatório:



Gráfico 35 – Remuneração Dirigentes



* Membros do Comitê de Auditoria nomeados no exercício de 2018

Gráfico 36 – Remuneração Conselhos e Comitê

7.2.8. Política de Participação de Empregado e Administradores nos Resultados da Entidade

Não há política de participação de empregados e administradores nos resultados da Empresa Brasil de Comunicação.

7.2.9. Principais Desafios e Ações futuras

Ao longo de 2019, a EBC promoveu reuniões com os empregados e suas representações, bem como com os gestores da Empresa, num processo de elaboração de um novo Plano de Carreiras e Remuneração - PCR alinhado com o Decreto nº 9.329/2018, que alterou o anexo ao Decreto nº 84.134/79, o qual regulamenta a Lei dos Radialistas.

O Decreto de 2018 alterou o quadro de funções em que se desdobram as atividades e os setores da profissão de radialista, reduzindo de 94 para 25 funções, o que possibilita a aglutinação de atribuições e também mitiga a ocorrência de casos de desvio/acúmulo de função.

Desse modo, um dos desafios da área de Gestão de Pessoas, para 2020, é a conclusão do processo de aprovação da proposta de um novo Plano de Carreiras e Remunerações – PCR que confira maior segurança jurídica, produtividade e otimização de recursos para a Empresa e, sob a ótica do empregado, permita a visualização de sua carreira com mais transparência, valorização e motivação.

Outro desafio que merece destaque, refere-se aos esforços que a área vem empreendendo para a erradicação dos casos de desvio/acúmulo de função na EBC. A referida medida, além de buscar atender uma demanda do Tribunal de Contas da União - TCU, tem como objetivo reduzir a vulnerabilidade da Empresa quanto às reclamações trabalhistas sobre o tema.

7.3. GESTÃO DE LICITAÇÕES E CONTRATOS

Conformidade Legal

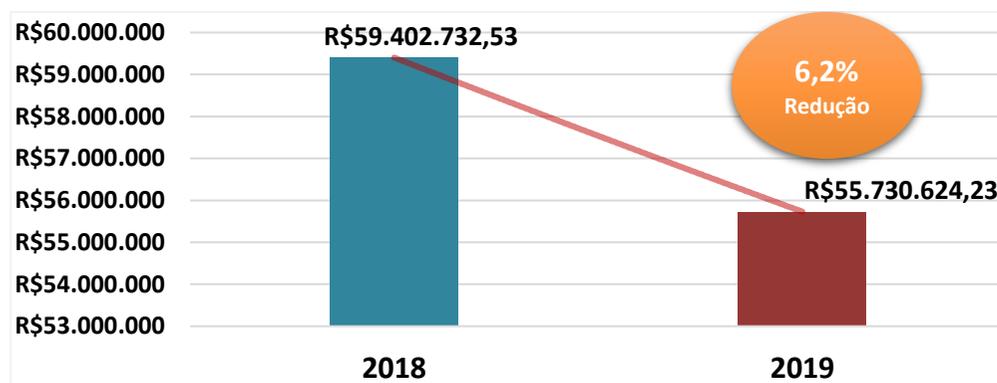
A EBC atua em estrita observância aos preceitos legais que normatizam os processos de aquisições e contratações no âmbito da Administração Pública Federal, em especial aqueles voltados para as Empresas Estatais. Dentre os principais normativos estão:

- Lei nº 13.303/2016 (Lei das Estatais);
- Lei nº 10.520/2002 (Pregão);
- Decreto nº 7.892/2013 (Sistema de Registro de Preço);
- Decreto nº 9.507/2018 (Terceirização de serviços no âmbito da Administração Pública Federal);
- Decreto nº 10.024/2019 (Novas regras para a realização das licitações na modalidade Pregão); e
- Regulamento Interno de Licitações e Contratos da EBC – RILC⁵⁰.

7.3.1. Detalhamento dos gastos das contratações por finalidade

No ano de 2019, a EBC alocou R\$ 55.730.624,23 em contratações necessárias ao funcionamento administrativo da Empresa e para o alcance dos objetivos estratégicos de “Racionalizar os custos” e “Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas”. As ações realizadas em 2019 focaram na qualidade dos resultados e na gestão eficiente dos recursos. Nesse sentido, destaca-se a redução nas despesas administrativas de 6,2% em relação ao exercício de 2018.

O gráfico ao lado demonstra os valores e o percentual de redução de despesas de 2018 e 2019, considerando valores maiores que R\$ 100.000,00. A tabela detalhada de gastos por finalidade encontra-se disponível no sítio eletrônico: <https://bit.ly/2Uz6R7H>.



Fonte: Gerência Executiva de Administração e Logística

Gráfico 37 – Demonstrativo de Redução de Despesas de Funcionamento Administrativo - 2018 a 2019

A redução dos gastos administrativos, seguindo as diretrizes estabelecidas pela Diretoria Executiva da Empresa, contribuiu para melhora qualidade dos gastos efetuados, com expansão significativa dos investimentos.

⁵⁰ Aprovado pela Deliberação CONSAD nº 26, de 25 de setembro de 2017, retificado pela Deliberação CONSAD nº 27, de 9 de outubro de 2017 e alterado pela Deliberação CONSAD nº 37, de 9 de dezembro de 2019.

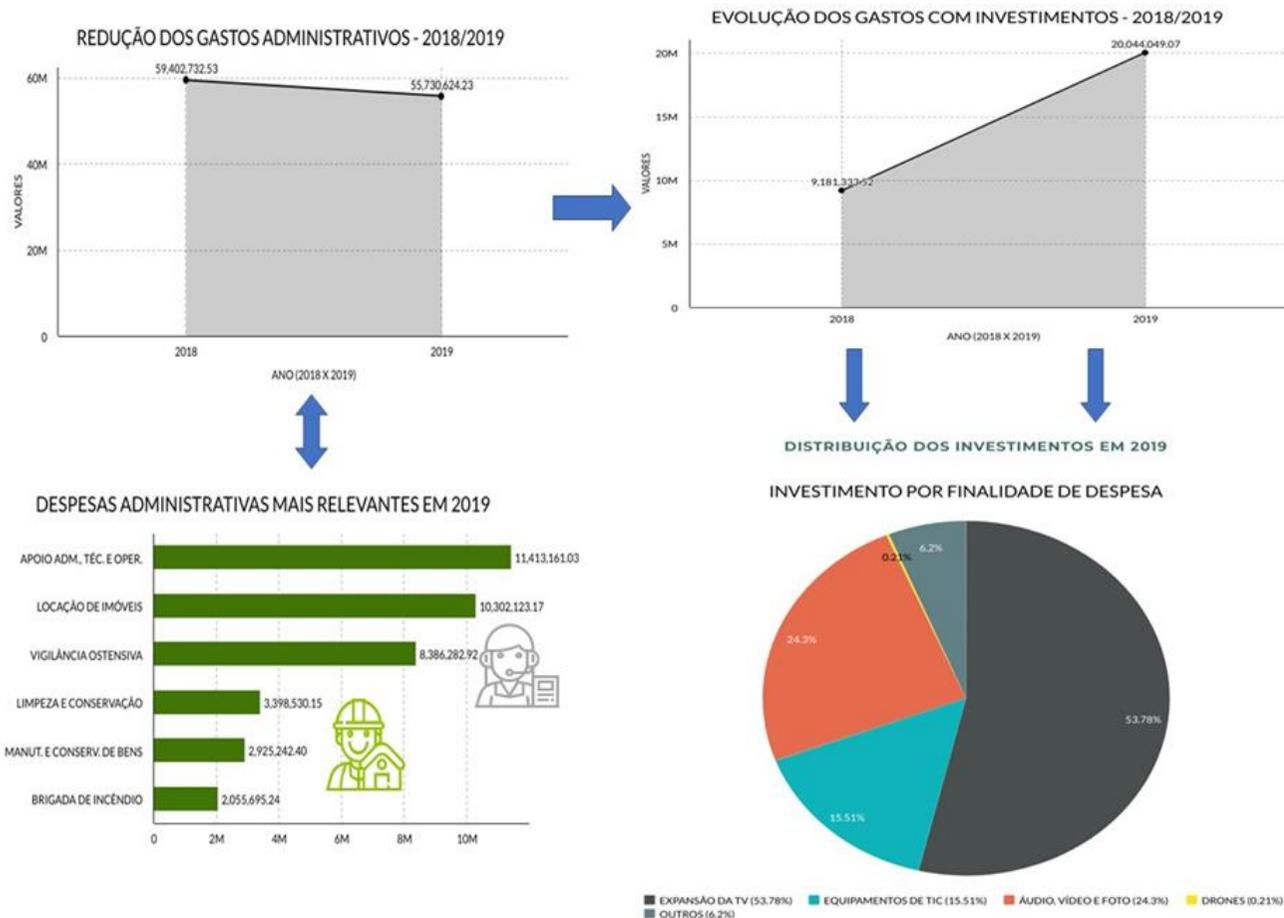


Figura 25 – Infográfico sobre Despesas Administrativas

7.3.2. Contratações mais relevantes, associação aos objetivos estratégicos e justificativas



Com o objetivo estratégico de “ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas”, a EBC realizou a aquisição de equipamentos de transmissão de sinal da TV Brasil e infraestrutura, no valor aproximado de R\$ 18.300.000,00, considerando despesas de custeio e de investimento.



Alinhado aos objetivos estratégicos da Empresa, foram adquiridas obras audiovisuais, nacionais e internacionais, com a finalidade de oferecer conteúdo diversificado e atrativo de forma integrada, interativa e colaborativa para disponibilização na programação da TV Brasil. Essas aquisições realizadas na forma de inexigibilidade de Licitação representaram o montante de, aproximadamente, R\$ 13.500.00,00.

7.3.3. Contratações Diretas e por Licitação

Em 2019, aproximadamente, 63,2% das aquisições ocorreram de forma direta, por meio de dispensa ou inexigibilidade, sendo formalizadas cerca de 112 contratações. Todas essas contratações ocorreram dentro das hipóteses legais previstas nos artigos 29 e 30 da Lei nº 13.303/2016 e, também, nos artigos 13, 14 e 15 do RILC, conforme ilustrado ao lado.

Além das contratações por dispensa e inexigibilidade, também houve a realização de despesas enquadradas na categoria “não se aplica”, concernentes a pagamentos de taxas, condomínios, impostos, CREA, afiliações e associações, dentre outras, perfazendo um total de 53 processos, representando cerca de 29,9% do volume de contratações da área.

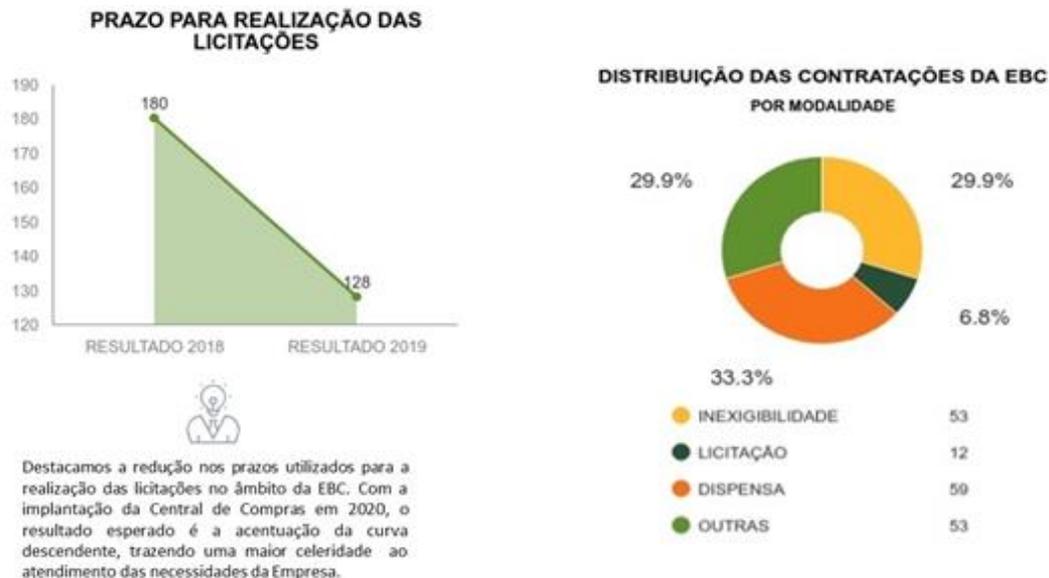


Figura 26 – Infográfico de Contratações Diretas

Considerando o valor das despesas contratadas de forma direta, por dispensa ou inexigibilidade, e “não aplicável”, essas totalizam, aproximadamente, R\$ 14.500.000,00. Desse valor, destacam-se as contratações de conteúdo, voltadas ao incremento das grades de programação das plataformas de TV, Rádio e Web.

Em relação às licitações, merece destaque a redução do prazo médio de tramitação dos processos, de 180 para 128 dias, que resulta num ganho de produtividade de cerca de 29% na tramitação interna dos processos de aquisição.

Outras Ações Relevantes:

Adesão ao Sistema de Planejamento e Gerenciamento de Contratações (PGC) para elaboração do Plano Anual de Contratações da EBC (PAC), como forma de aprimorar, ainda mais, o planejamento das contratações, tanto para serviços quanto para aquisições de bens, de modo a possibilitar a articulação do planejamento das contratações com a proposta orçamentária; a aderência das contratações com o planejamento estratégico da Organização; bem como o uso estratégico das compras públicas, dentre outros.

Criação da Central de Compras com objetivo de centralizar as compras realizadas pela EBC, bem como desenvolver, propor e implementar modelos e procedimentos padrões para aquisição e contratação de bens e serviços, de forma célere e com qualidade, o que permite que a área fim da EBC obtenha maior disponibilidade de tempo para trabalharem o seu negócio.

Edição de Instrução Normativa para fins de regulamentação dos procedimentos licitatórios do novo Pregão Eletrônico à luz do Decreto 10.024/19.



7.4. GESTÃO DO PATRIMÔNIO E INFRAESTRUTURA

Conformidade Legal

Em conformidade com a legislação vigente, a respeito da gestão patrimonial, precipuamente o art. 70, da Constituição Federal de 1988, e artigos 94 a 96 da Lei nº 4.320, de 17 de março de 1964, em virtude da obrigatoriedade em cumprir a legislação societária e fiscal por parte da EBC, foi realizado e devidamente registrado o inventário anual dos bens do ativo imobilizado da EBC. Ademais, a Empresa, adequando-se às normas internacionais de contabilidade, realizou e registrou contabilmente o Teste de Recuperabilidade (*Impairment Test*) em seus ativos imobilizado e intangível, o que proporcionou maior precisão ao valor dos bens patrimoniais.

A EBC possui 53.559 bens tangíveis e intangíveis registrados, conforme resultado apurado ao final do exercício de 2019.

Principais investimentos de capital (infraestrutura e equipamentos)

Em relação aos principais investimentos de infraestrutura e equipamentos com vistas ao aprimoramento das atividades de comunicação da EBC e ao cumprimento de sua Missão institucional, no exercício de 2019, foram adquiridos equipamentos e contratados serviços que tiveram por objetivo a atualização do sistema de automação das rádios em Brasília; a reativação do Parque de Transmissores do Rodeador, localizado em Brazlândia/DF; e a atualização dos receptores de sinal por satélite.

Desfazimento de ativos

No período de 06 de setembro a 12 de novembro de 2019, a EBC realizou a doação de 11.967 bens, no valor contábil de R\$ 189.406,44, devidamente aprovado pelos órgãos colegiados da EBC, conforme Deliberação DIREX nº 53/2019, de 18/07/2019, e Deliberação CONSAD nº 21/2019, de 29/07/2019. A ação de desfazimento de bens terá continuidade no exercício de 2020.

Mudanças e desmobilizações relevantes

Com a finalidade de reduzir as despesas de custeio, em 2019, a EBC promoveu intensa negociação com a proprietária do imóvel locado em Brasília, no qual funciona sua Sede. Como resultado dessa negociação houve redução de 3.793,12 m², correspondente a 22,01% do espaço físico locado, passando a área locada de 17.235,36 m² para 13.442,24 m². Além disso, o valor anual do contrato de aluguel passou de R\$ 12.188.383,92 para R\$ 7.813.000,00, representando uma redução de R\$ 4.375.383,92 correspondente a 35,89%.

Outra importante ação diz respeito à cessão do imóvel da EBC, localizado no Maranhão, ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão - IFMA, que assumirá todos os custos de manutenção predial, impostos, serviços de limpeza, vigilância, manutenção de refrigeração e manutenção de Grupo Motor Gerador (GMG), além de gastos com energia elétrica e água, no qual resulta em uma economia anual para a Empresa de R\$ 2.100.000,00.

7.4.1. Gestão do Patrimônio Imobiliário da União

Imóveis

A EBC administra 60 imóveis, distribuídos da seguinte forma:

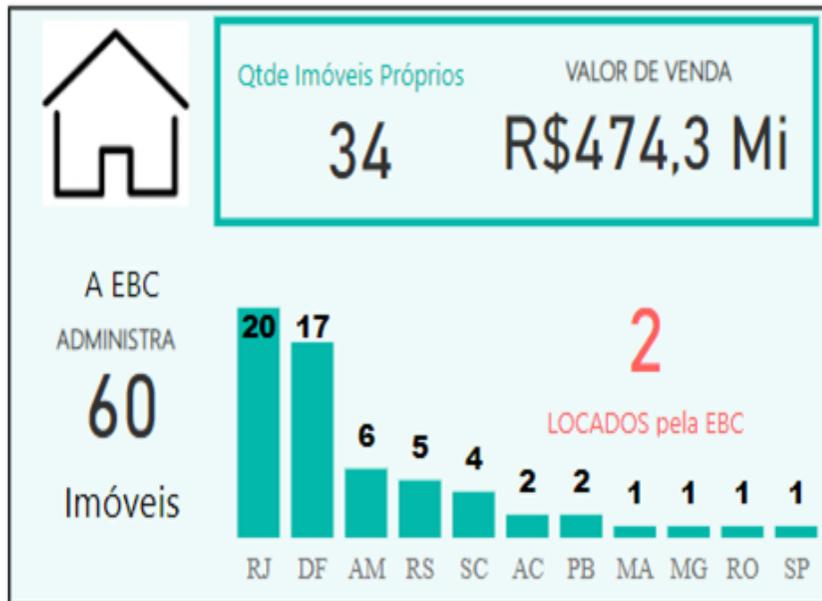


Figura 27 – Administração dos imóveis

Em comparação ao exercício de 2018, que indicava 35 imóveis próprios, houve alteração sobre a situação do bem imóvel denominado Edifício A Noite, localizado no Rio de Janeiro, conforme demonstram os Pareceres Jurídicos de Mérito nºs 552/2018, de

11/12/2018, e 119/2019, de 28/05/2019.

A respeito dos dois imóveis que foram removidos da lista de bens administrados pela EBC do Relatório da Administração de 2018, cabe destacar o início das ações que visam a otimizar a gestão imobiliária.

Assim, o imóvel denominado Professor Frederico Veiga, de propriedade da União, situado em Manaus/AM, cedido para a RADIOBRÁS em 15/01/1979, foi devolvido ao proprietário, diante da descontinuidade dos serviços de transmissão de ondas médias e ondas tropicais e do cancelamento do respectivo termo de cessão.

Ademais, importante salientar que o imóvel situado na Rua Benjamin Constant, localizado no Cruzeiro do Sul/AC, foi objeto de alienação, via licitação, sob a modalidade de Concorrência Pública, conforme Edital nº 006/89. Ocorre que, quando da lavratura da competente escritura pública junto ao Cartório do 3º Ofício de Notas, foi transferida ao arrematante a propriedade de outro imóvel discriminado no referido Edital. Em prosseguimento, a nulidade da escritura pública eivada de vício foi reconhecida judicialmente. Não obstante, a transferência do imóvel em questão depende de ação do adquirente, que se recusa a efetuar o registro junto ao Cartório de Imóveis. Diante do impasse, a EBC ajuizou Ação de Obrigação de Fazer, Processo nº 47499-14.2011.4.01.3400, para compelir o adquirente a promover o ato que formaliza a transferência do respectivo bem.

Locações de Imóveis e Equipamentos

A EBC possui dois imóveis locados de terceiros, sendo um em Brasília/DF e o outro em São Paulo/SP. Nessas instalações são desenvolvidas as atividades finalísticas e administrativas da Empresa. O valor dispendido com esses imóveis, em 2019, foi de R\$ 12.407.016,42, que engloba pagamento de aluguel, de taxas de condomínio, IPTU, dentre outros. Conforme já referido, para o exercício de 2020, haverá significativa redução desses valores em face de devolução de área locada e repactuação de valores de aluguel.

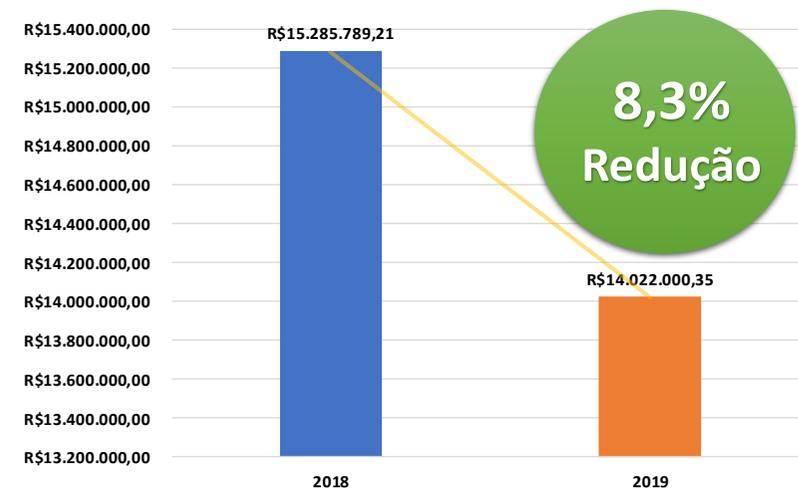
Com relação aos equipamentos, em 2019, foram gastos R\$ 1.772.338,48 com locação de equipamentos, entre os quais: conjunto de *displays (video wall)*, solução móvel e portátil do tipo *mochilink* e solução integrada de controle de acesso (catracas de acesso e relógio de ponto). Tais contratações têm por objetivo proporcionar maior disponibilidade de recursos para atividade finalística da Empresa, reduzir a estrutura operacional, diminuir os custos e economizar recursos.

As despesas com manutenção dos imóveis perfizeram um total geral de R\$ 14.022.000,35, relativas ao pagamento de taxas de condomínio, IPTU, dentre outros, que estão detalhadas por titularidade na tabela abaixo:

Titularidade	Quant.	Despesas 2018	Quant.	Despesas 2019
Propriedade da EBC	35	R\$ 1.427.007,00	34	R\$ 727.400,17
Cedidos à EBC	5	R\$ 0.00,00	5	R\$ 44.186,10
Em processo de regularização	20	R\$ 228.938,13	19	R\$ 843.397,66
Locados pela EBC	2	R\$ 13.629.844,08	2	R\$ 12.407.016,42
Total Geral	62	R\$ 15.285.789,21	60	R\$ 14.022.000,35

Fonte: Gerência de Material e Patrimônio da EBC

Tabela 12 – Despesas com Imóveis da EBC



Fonte: Gerência de Material e Patrimônio da EBC

Gráfico 38 – Variação das Despesas com Imóveis da EBC

No terceiro trimestre de 2019, vale destacar a implementação do projeto “Destinação dos Imóveis Geridos pela EBC”, em substituição ao projeto “Nova Sede”, cujo objetivo foi aprimorar a gestão imobiliária com a redução de despesas, a melhoria do gasto e a economia de recursos públicos.

Nesse sentido, cabe ressaltar as principais atividades realizadas no período: aprovação em DIREX do Plano de Ação de destinação de bens imóveis geridos pela EBC; início de tratativas com a Prefeitura de São Gabriel da Cachoeira/AM, que visa a reintegração de posse do imóvel; cessão de Imóvel funcional da EBC em Brasília/DF; cessão do Imóvel localizado no Maranhão ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão – IFMA; desativação das antigas instalações do parque de transmissores da Rádio MEC, localizado no Setor Militar Urbano de Brasília e formalizada sua devolução à Secretaria do Patrimônio da União - SPU.

Inventário e Avaliação Patrimonial

Outra importante ação em 2019, foi a realização do inventário de bens tangíveis e intangíveis e o teste de recuperabilidade (*Impairment Test*) nos ativos da EBC.

Importante registrar que, em novembro de 2019, a contratação dos serviços de inventário e de avaliação patrimonial passou a ter caráter continuado e foi acrescentado, ainda, o serviço de inventário sob demanda (Pregão nº 09/2019), o que promoverá, como benefício para a EBC, a celeridade no início da execução dos serviços, especialmente, a partir do exercício de 2020, bem como o aumento da capacidade produtiva da área de patrimônio para aprimorar o atendimento de demandas como mudanças e alterações de *layout* na Empresa.

O inventário anual de 2019 teve início com 2.275 bens não localizados, no valor contábil de R\$ 2.120.778,80 lançados na conta contábil de bens não localizados. Ao final dos trabalhos do inventário de 2019, realizados pela empresa contratada, devidamente acompanhados e validados pela EBC, chegou-se ao quantitativo de 2.008 bens faltantes, no montante de R\$ 1.653.042,60. Comparativamente com o resultado de bens não localizados apurados no inventário do ano de 2018, no total de 3.929 itens, houve a localização de 1.921 bens. Essa evolução quantitativa ano a ano denota, dentre outras razões, o resultado do trabalho de conscientização executado pela equipe de patrimônio desde 2017, a respeito do cumprimento efetivo do controle de bens sob a responsabilidade de cada detentor e, por consequência, da EBC como um todo.

Em 2020, serão apurados os 2.008 itens não localizados.

O gráfico abaixo compara os últimos três exercícios.



Fonte: Gerência de Material e Patrimônio

Gráfico 39 – Bens Faltantes

Principais desafios e Ações futuras

Para atingir o objetivo estabelecido pela alta gestão da EBC de utilizar os recursos disponíveis de forma qualitativa, os principais desafios da área são: reduzir despesas e dar a destinação que melhor atenda aos objetivos estratégicos da EBC quanto aos bens imóveis e ampliar a conscientização da Empresa quanto à gestão de bens móveis, a partir da atualização dos normativos internos e da implementação de instrumentos para tornar mais ágil as mudanças afetas à movimentação de bens.

Como ações futuras, destaca-se: a continuidade do desfazimento dos bens inservíveis; a execução do plano de ação de gestão imobiliária, a partir de diretrizes estabelecidas pela direção da EBC, objetivando a redução de custos com armazenamento e controle; e a realização de estudo técnico preliminar com vistas a analisar a viabilidade técnica e orçamentária para contratação de serviços para implementação de Tecnologia de Identificação por Radiofrequência (RFID) para aprimorar a execução dos futuros inventários anuais.

7.5. GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Conformidade Legal

O modelo de governança de Tecnologia da Informação da EBC busca assegurar a conformidade legal da gestão de Tecnologia da Informação observando as regras e diretrizes estabelecidas pelo Sistema de Administração dos Recursos de Tecnologia da Informação (SISP) e demais normas dos serviços de tecnologia da informação e de outras boas práticas de mercado. Ademais, todos os projetos estão organizados e descritos no Plano de Trabalho Anual da EBC com as respectivas disponibilidades orçamentárias definidas, conforme disposto na Lei Orçamentária Anual LOA, aprovada para a Empresa, e as demandas identificadas pela área.

7.5.1. Modelo de Governança de TI

A gestão de tecnologia da informação da EBC está estruturada e consolidada na Gerência Executiva de Sistemas de Informação e Comunicação – GX SIC, subordinada à Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia – DOTEC.

Em 2019, a composição da equipe estava da seguinte forma:

EQUIPES DA GX SIC	QUANTIDADE
Efetivos da carreira de TI da unidade	14
Efetivos de outras carreiras da unidade	14
Efetivos da carreira de TI de outros órgãos/entidades	0
Efetivos de outras carreiras de outros órgãos/entidades	0
Livre provimento	8
Terceirizados	0
Estagiários	9
TOTAL	45

Tabela 13 – Composição da Equipe da GX SIC

A equipe de TI da EBC equivale a apenas 1,92% da força de trabalho total da Empresa (sendo 0,74% efetivos de carreiras de TI) e acompanha, fiscaliza e, ainda, desenvolve e mantém todos os trabalhos especializados, tendo sido capaz de manter a operação íntegra.

Os principais desafios da TI da EBC estão relacionados a capacidade de manter a atualização tecnológica, bem como atuar em conformidade com todos os dispositivos legais em constante atualização, em um contexto de recursos escassos. Além disso, há incessante busca por soluções que proporcionem um grau satisfatório de atendimento às necessidades a um baixo custo financeiro e operacional e que colaborem para a modernização de toda a Empresa. Nesse sentido, são envidados esforços em ferramentas de produtividade e que permitam a revisão, a otimização e a padronização de processos de trabalho, bem como a geração de dados para subsidiar a tomada de decisão.

Em relação ao Plano de Capacitação de Pessoal de TI, a EBC adota a prática de realizar o Levantamento de Necessidades de Capacitação e Desenvolvimento (LNC) e estabelece Plano Anual de Capacitação (PAC), revisado e aprovado para o período 2017/2018 e aplicados no ano de 2019.

Informação sobre Plano Estratégico de TI e da Comunicação (PETIC) e sobre Plano Diretor de Tecnologia da Informação e da Comunicação (PDTIC)

O PETIC vigente (2019-2022) tem como fundamento o alinhamento com o Planejamento Estratégico da EBC, na Modelagem da Estrutura Organizacional, aprovada pela Diretoria Executiva, e no Regimento Interno, aprovado pelo Conselho de Administração.

Em consonância com os objetivos dispostos no Mapa Estratégico da EBC, a unidade contribui para o alcance dos seguintes objetivos:

- **Investir nas tecnologias prioritárias**
- **Intensificar a atuação na WEB**
- **Racionalizar os custos**

Ainda neste sentido, os objetivos da estratégia de Tecnologia da Informação e Comunicação - TIC são fundamentados pelos seguintes direcionadores estratégicos de TI, contidos no PETIC:

- Ampliação da presença da EBC e de seus veículos nas redes sociais, promovendo o engajamento do público e a dinâmica na difusão dos conteúdos;
- Aumento da maturidade da área tecnológica da EBC;
- Ações para a redução de riscos e busca da continuidade de negócios;
- Automação de processos para racionalizar custos ou aumentar a eficiência operacional;
- Oferta de tecnologias que apoiem o desenvolvimento das áreas de negócios.

A **presença em redes sociais** depende tanto de estratégias (que não são objeto das áreas de tecnologia) quanto da disponibilidade de ferramentas tecnológicas que apoiem a execução dessas estratégias. Em um cenário onde a tendência demonstra o avanço contínuo do consumo de mídias por meio do ambiente *web*, inclusive com o detrimento do tempo dedicado aos veículos distribuídos pela radiodifusão tradicional, a efetividade da Missão de “*criar e difundir conteúdos que contribuam para formação crítica das pessoas*”⁵¹ passa a depender, também, da capacidade da Empresa em atuar nesse ambiente altamente dinâmico.

Já a **maturidade tecnológica** é um imperativo, pois trata-se de um setor com elevadas despesas e grandes impactos para o funcionamento normal de qualquer empresa, bem como a própria evolução e sucesso de seus negócios. Essa maturidade refere-se não apenas às tecnologias adotadas, como também aos próprios processos de gestão sobre elas, que não são restritos especificamente aos gestores de tecnologia, mas dependem de todos os setores da Empresa.

A **continuidade de negócios** trata do conjunto de iniciativas que visem garantir o fornecimento de variados serviços tecnológicos necessários à consecução das muitas atividades cotidianamente executadas na EBC, bem como pela melhoria de processos de gestão e operação.

A **automação de processos** refere-se aos esforços de disponibilização de soluções tecnológicas que eliminem ou apoiem operações manuais, resultando em diferentes situações como: redução de erros, maior qualidade de dados, aumento de velocidade de entrega, redução de custos, redução de necessidade de pessoas, organização de filas de atendimento ou maior rastreabilidade. Assim envolvem tanto atividades de

⁵¹ Missão institucional alterada para “criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas”, aprovado pelo Conselho de Administração - CONSAD (Deliberação nº 32/2019), em reunião ocorrida em 18 de novembro de 2019.

desenvolvimento de sistemas, de aquisições de materiais e serviços ou a configuração dos processos de trabalho em sistemas preexistentes.

O **apoio ao desenvolvimento das áreas de negócios** refere-se a qualquer melhoria nas condições de trabalho decorrentes de ações em soluções de tecnologia da informação e comunicação, como novas contratações, mudanças nos serviços existentes ou a realização de treinamentos e capacitações.

Assim, o Modelo de Governança de TIC da EBC apoia-se na atuação dos seguintes organismos institucionais:

- **Comitê de Tecnologia da Informação e da Comunicação (CTIC):** instância colegiada consultiva e deliberativa de atuação permanente vinculado à Diretoria Executiva da EBC. O CTIC tem como finalidade estabelecer políticas e diretrizes para integração dos sistemas e promover o alinhamento do negócio com a tecnologia da informação e comunicação – TIC.
- **Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia (DOTE):** órgão de Direção que atua na definição das diretrizes, direção e supervisão das atividades de tecnologia, de engenharia, operações e sistemas de informação e comunicação, procedendo a governança integrada de seus processos.
- **Gerência Executiva de Sistemas de Informação e Comunicação (GXSIC):** unidade de natureza executiva subordinada à DOTE. Atua no planejamento, coordenação e controle das atividades relacionadas à TIC.
- **Comitê de Segurança da Informação e da Comunicação (COSIC)⁵²:** órgão deliberativo de atuação permanente vinculado à Diretoria Executiva da EBC. O COSIC tem como finalidade estabelecer políticas e diretrizes para a segurança da informação e da comunicação no âmbito da EBC.

Em 2019, o CTIC promoveu cinco reuniões, sendo quatro ordinárias e uma extraordinária. As principais decisões e deliberações foram: aprovação do PDTIC; aprovação da aquisição de subscrições de *softwares*, serviço especializado e treinamento em soluções *Red Hat*; contratação de empresa especializada para o fornecimento de suporte técnico da solução *Zimbra Collaboration Network Standard Edition*; renovação do licenciamento das soluções de *Firewall*; renovação do Antivírus *Symantec*; e renovação do direito de atualização das licenças *Microsoft*.

Em atendimento às demandas da Secretaria de Controle Interno da Presidência da República – Ciset/PR, no início de 2019, foi aprovada a 5ª revisão do PDTIC, com validade de seis meses e, por meio da Portaria-Presidente nº 751, de 8 de novembro de 2019, foi constituído o Grupo de Trabalho multidisciplinar para elaboração do novo Plano Diretor de Tecnologia da Informação e da Comunicação – PDTIC. No final do ano, foi editada nova portaria, Portaria-Presidente nº 864, de 31 de dezembro de 2019, que autorizou a prorrogação de prazo para conclusão dos trabalhos do Grupo de Trabalho, até 30 de maio de 2020, e a ampliação do escopo de atuação para inclusão da revisão do Plano Estratégico de Tecnologia da Informação e da Comunicação - PETIC.

Em relação à Governança de TI, com a nova Modelagem da Estrutura Organizacional da EBC, ocorrida em 18 de abril de 2019, aprovada por meio da Deliberação DIREX nº 29, cabe destacar a mudança hierárquica e de competência da área de Governança Digital que passou a abranger o planejamento, a avaliação da gestão, o acompanhamento e a supervisão de projetos não apenas da área de TI, mas também para as áreas de Engenharia e Operações.

⁵² Comitê ainda em fase de formação pela EBC.

Principais Iniciativas (Sistemas e Projetos) e Resultados na Área de TI

Abaixo estão listadas as principais iniciativas em projetos e sistemas e os respectivos resultados na área de TI da EBC:

- Publicação da versão *web* do “EBC Play”, que possibilitou o compartilhamento dos conteúdos de vídeo sob demanda nas redes sociais. Importante ressaltar que o projeto “EBC Play” foi finalista do Prêmio HDI⁵³: Iniciativa de TI para o Cidadão;
- Melhorias do serviço de distribuição das informações e conteúdo do “EBC Play”, que, a partir de 2019, conta com ambiente seguro (*https*) e atende às exigências dos aplicativos móveis de desenvolvimento;
- Reestruturação do Portal de Interatividade de TV Digital com nova interface, de acordo com a atual identidade visual da Empresa;
- Implementação de ambiente de infraestrutura entre a rede EBC e o Palácio do Planalto para sustentação do ambiente SEI na EBC;
- Entrega de ferramentas de monitoramento de precipitação de chuvas, cujo objetivo é o de alertar aos colaboradores que trabalham na região do Morro do Sumaré – RJ para que haja desocupação do local, caso o índice pluviométrico seja superior a 100 milímetros;
- Transmissão dos *streamings* ao vivo dos seguintes eventos: Liberação de saque de FGTS, realizado pela Caixa Econômica Federal; Votação de Conselheiros do IBAMA; e Resíduos Sólidos Urbanos, realizado no auditório do Ministério do Meio Ambiente;
- Apoio à área de Marketing no planejamento, desenvolvimento, instalação e manutenção do projeto “TV Corporativa”;
- No tema de suporte aos trabalhos da área de desenvolvimento de sistemas foi implantada uma esteira de automação para a gestão do ciclo de vida de *software* que passa por diversas soluções *opensource* (*software* de código aberto) para controles de versionamento, qualidade e testes automatizados;
- Criada uma infraestrutura de gestão para operações em ambientes mais modernos, com uso de um sistema de modularização tecnicamente chamados de *containers*, que possibilita a versatilidade no tratamento de gestão do parque tecnológico presente na EBC;
- Desenvolvimento de solução de Inteligência Artificial que identifica marcas de veículos da EBC nas transmissões da TV, denominado “Valida”;
- Suporte do Sistema Integrado de Gestão, por meio de um contrato com a TOTVS para manutenção, desenvolvimento e implementação do SESMT garantindo a estabilidade das áreas meio como gestão de pessoas, ativo fixo, estoque, benefícios, e-social e financeiro;
- Evolução de regras em sistemas chaves como o SGBR (Sistema de Gestão da Rede de Emissoras de Radiodifusão da EBC), a Prateleira (gestão integrada de metadados de conteúdos de vídeo e de publicação para plataformas de vídeo sob demanda) e a PPL (Publicidade Legal);
- Desenvolvimento do sistema financeiro para utilizar o serviço do “SIAFI Web” no recebimento de notas de lançamento e suporte às soluções de tributos, incluída a evolução do sistema financeiro, a fim de ser corretamente integrado a este novo serviço;
- Início das tratativas de gestão de privacidade de dados, com a constituição de Grupo de Trabalho da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD)⁵⁴, e com a designação de empregado para atuar como responsável pela interlocução da EBC com a Autoridade Nacional de Proteção dos Dados (ANPD) e com os titulares dos dados pessoais. A LGPD entrará em vigor em 14 de agosto de 2020, de acordo com a Lei 13.709/2018;

⁵³ O HDI Brasil promove anualmente a premiação dos melhores profissionais e das melhores equipes de suporte a cliente do País.

⁵⁴ Portaria-Presidente nº 752, de 8 de novembro de 2019.

Elaboração, implementação e desenvolvimento do novo site da Agência Brasil. A nova plataforma possibilitará o diálogo visual entre a Agência Brasil e a nova marca da EBC. Em termos de conteúdo, foi implementada ferramenta para análise de tempo real de SEO⁵⁵, que auxiliará os produtores de conteúdo e editores da Agência Brasil a redigir com foco no aumento da audiência orgânica dos sites. Foram desenvolvidas melhorias de performance, usabilidade, acessibilidade, otimização dos *dashboard*⁵⁶ de publicação do usuário, e novo módulo de publicação e gerenciamento de fotografias; e

Principais sistemas de informação

A. ERP Protheus – TOTVS:

- **Objetivos:** automação e integração da área administrativa da EBC.
- **Principais funcionalidades:** atender às necessidades dos processos de Ativo Fixo (Patrimônio), Estoque, Gestão de Pessoas (Folha de Pessoal), Avaliação e Pesquisa de Desempenho, Treinamento, Ponto Eletrônico, Recrutamento e Seleção de Pessoal e Cargos e Salários.
- **Responsável Técnico:** Fernando Imbroisi Martins Borba.
- **Responsável da área de negócio:** Elizabeth da Silva Rodrigues e Marcus Vinícius Queiroz Barbosa, pelo Ativo Fixo; Marcus Vinícius Queiroz Barbosa, pelo Estoque; Mário Márcio Simões de Oliveira, pela Gestão de Pessoas (Folha de Pessoal), Avaliação e Pesquisa de Desempenho, Treinamento, Ponto Eletrônico, Recrutamento e Seleção de Pessoal e Cargos e Salários.
- **Criticidade:** a falta do sistema exigiria da EBC utilização de meios manuais, controles por planilhas, retrabalhos e eventuais inconsistências.
- **Situação atual:** sistema implantado e em ambiente de produção.
- **Manutenção:** Em garantia.

⁵⁵ *Search Engine Optimization* – Otimização para Mecanismos de Busca.

⁵⁶ Painéis que mostram métricas e indicadores importantes para alcançar objetivos e metas traçadas de forma visual, facilitando a compreensão das informações geradas.

Capítulo 07 – Áreas Especiais da Gestão

- Construção de nova plataforma de publicação de conteúdo, a partir de notificação do Centro de Tratamento e Resposta à Incidentes Cibernético de Governo – CTIR, ligado ao Departamento de Segurança de Informação – GSI/PR, em virtude de ataque de negação de serviço⁵⁷ ao antigo site do *Clipping*. A nova plataforma ampliou a segurança na navegação, facilitou o acesso do conteúdo para os contratantes e trouxe um *layout* intuitivo e moderno, otimizando o serviço de busca do site.

B. Publicidade Legal:

- **Objetivos:** gestão do serviço de publicidade legal prestado pela EBC para todas as instituições públicas, a fim de divulgar informações em canais de comunicação no Brasil e no mundo.
- **Principais funcionalidades:** solicitação de orçamentos e de inserção nos diversos meios de comunicação, canal de comunicação com os veículos privados de publicação, início do processo de faturamento.
- **Responsável Técnico:** Fernando Imbroisi Martins Borba.
- **Responsável da área de negócio:** Antônio Marinho da Cunha Júnior.
- **Criticidade:** sem a utilização do sistema, todos os controles passariam a ser manuais, o que tornaria inviável o atendimento às demandas da esfera federal, estadual e municipal nas necessidades de publicação legal.
- **Manutenção:** equipe própria.

⁵⁷ Ataque de negação de serviço é uma tentativa de tornar os recursos de um sistema indisponíveis para os seus utilizadores.

C. Clipping e Mídia Digital:

- **Objetivos:** gestão do *clipping* realizado nos principais jornais, revistas e emissoras de rádio e TV do País. O serviço é disponibilizado, mediante assinatura do cliente e tem prazo de execução e entrega previstos em contrato.
- **Principais funcionalidades:** cadastro de matérias, capas, manchetes, vídeos, áudios e imagens que compõem o *clipping* e a mídia digital: gestão de assinaturas, prazos e cortesias, banco de notícias para assinantes do serviço de mídia digital.
- **Responsável Técnico:** Sérgio Santana.
- **Responsável da área de negócio:** Lucilly Araújo.
- **Criticidade:** o sistema entrega para os principais clientes dos três poderes, recorte diário das notícias de interesse político, econômico e social e é prestado por contrato de prestação de serviços. O não cumprimento da disponibilidade das matérias e arquivos causaria prejuízo à arrecadação da Empresa.
- **Manutenção:** equipe própria.

D. AvidNews: Sistema de automação jornalística e sala de notícias.

- **Objetivos:** gerenciamento de redação que serve como o centro dinâmico da criação e distribuição de conteúdo.
- **Responsável Técnico:** Antonio Valter Martins.
- **Responsável da área de negócio:** Patrícia Paiva
- **Criticidade:** essencial para a realização dos telejornais da TV Brasil.
- **Manutenção:** equipe própria.

E. Informa:

- **Objetivos:** automação de estúdios de rádios.
- **Principais funcionalidades:** formado por um conjunto de subsistemas que fazem automação de estúdio (InfoAudio), administração, Opec, Financeiro (InfoRadio), gravação, armazenamento e localização de arquivos de áudio da transmissão das emissoras de rádio (InfoRec), Programação musical (InfoDisc), gestão de ouvintes (InfoAudience) e gerenciamento de notícias (InfoReport).
- **Responsável Técnico:** José Wilson Barbosa Souto.

- **Responsável da área de negócio:** Carlos Senna.
- **Criticidade:** essencial ao funcionamento das rádios administradas pela EBC.
- **Manutenção:** terceirizada, já inclusos os custos de licenciamento.
- **Custo:** R\$ 504.477,96.

F. ITVRP (Intercâmbio de Televisão e Rádio Pública): Sistema da RNP de transferência de arquivos entre praças da EBC e parceiros e de recebimento de conteúdo externo.

- **Objetivos:** propiciar o intercâmbio e a distribuição de conteúdos digitais entre as unidades da EBC e, dessas, com unidades parceiras na produção e utilização de conteúdos.
- **Principais funcionalidades:** gestão do compartilhamento de arquivos via internet.
- **Responsável Técnico:** Renan Cariello de Oliveira José.
- **Responsável da área de negócio:** Adriano Adoryan.
- **Criticidade:** essencial para o intercâmbio de conteúdo entre as praças da EBC e emissoras parceiras.
- **Manutenção:** RNP.
- **Custo:** R\$ 400.000,00.

G. iAcervo: Sistema de gestão de acervo físico, grade e roteiro de programação.

- **Objetivos:** gestão de acervo audiovisual, gestão da programação e controle de localização e empréstimo das mídias físicas.
- **Principais funcionalidades:** transferências, empréstimos, devoluções, cadastro, controle e armazenamento referente aos conteúdos produzidos de forma analógica na emissora. Integra sistema de Opec, sistema de Ecad, criação da grade da emissora, que serve como base para a programação, catalogação de conteúdos e criação roteiro, além de permitir integração ao Sistema de Opec a ser adquirido.
- **Responsável Técnico:** Renan Cariello de Oliveira José.
- **Responsável da área de negócio:** Maria Carnevale.
- **Criticidade:** imprescindível para a gestão do conteúdo analógico da EBC e fundamental para o funcionamento da emissora.
- **Manutenção:** equipe própria.

H. MAM: Sistema de gestão de ativos de mídias.

- **Objetivos:** gestão do acervo digital de ativos de mídias – arquivos digitais de vídeo, áudio e fotos.
- **Principais funcionalidades:** armazenamento e gestão de fotos, vídeos e áudios que fazem parte da produção de programas para os diversos veículos da EBC que, inseridos e indexados via sistema MAM, podem ser resgatados, a partir de qualquer computador ou ilha de edição conectados à intranet da EBC.
- **Responsável Técnico:** Renan Cariello de Oliveira José.
- **Responsável da área de negócio:** Adriano Adoryan.
- **Criticidade:** imprescindível para gestão do acervo digital produzido pela EBC e para o acesso às mídias armazenadas entre as diversas unidades de jornalismo da Empresa.
- **Manutenção:** manutenção própria para o código e contratada para a infraestrutura.
- **Custo:** R\$ 600.000,00.

I. Portais EBC, Agência Brasil, Rádio Agência Nacional, Portal de Rádios e TV Brasil:

- **Objetivos:** publicar e divulgar conteúdo para sociedade e para a Administração Pública.
- **Principais funcionalidades:** edição e publicação de conteúdo multimídia, áudio, vídeo, texto e imagens nos sítios da EBC.
- **Responsável Técnico:** Sérgio Santana;
- **Responsável da área de negócio:** Narjara Carvalho
- **Criticidade:** trata-se de meios de divulgação de conteúdo produzido pela EBC. Sem estes canais, a EBC não teria como divulgar conteúdos na internet.
- **Manutenção:** equipe própria.

J. Aplicativo EBC Play:

- **Objetivos:** oferecer ao público um vasto catálogo de conteúdo de vídeo sob demanda e *streaming* ao vivo da WebTV.
- **Principais funcionalidades:** assistir aos vídeos sob demanda, assistir à programação da TV Brasil ao vivo e buscar conteúdos.
- **Responsável Técnico:** Sérgio Santana.

- **Responsável da área de negócio:** Adriano Bernardes.
- **Criticidade:** a criação de um aplicativo de vídeo sob demanda amplia o acesso ao conteúdo que é produzido pela EBC, alavanca a audiência.
- **Manutenção:** equipe própria.

K. Aplicativo Rádios EBC:

- **Objetivos:** oferecer ao público música e informação das emissoras de rádio da EBC em um único *app*.
- **Principais funcionalidades:** envia notificações um minuto antes de o programa começar; compartilhamento nas mídias sociais, inclusive *WhatsApp*; possibilidade de ouvir às rádios sem manter o aplicativo aberto no celular; leitura de texto de entrevistas e notícias postadas no *site* das Rádios EBC, menu de Programas e Notícias e Acesso a áudios de entrevistas anteriores.
- **Responsável Técnico:** Sérgio Santana.
- **Responsável da área de negócio:** Gabriela Farias
- **Criticidade:** a criação do *app* das Rádios EBC amplia o acesso ao conteúdo que é produzido pelas rádios Nacional e MEC, alavanca a audiência e aumenta o valor da entrega do nosso conteúdo para a sociedade.
- **Manutenção:** equipe própria.

L. Precipitação de chuvas:

- **Objetivos:** alertar os colaboradores que trabalham na região do Morro do Sumaré – RJ para que haja desocupação do local, caso o índice pluviométrico seja superior a 100 milímetros
- **Principais funcionalidades:** entrega de mensagens via e-mail, *Chat* EBC (serviço interno de mensageria corporativa) e *Sms* (pendente contratação do serviço) para os colaboradores, previamente cadastrados, que precisam receber os alertas;
- **Responsável tecnológico:** Fernando Imbroisi Martins Borba.
- **Responsável da área de negócio:** Renan Felipe dos Santos Gonçalves.
- **Criticidade:** sofrer sanções pelo não atendimento do monitoramento, além do risco de inundações.
- **Situação atual:** sistema implantado e em produção.

- **Manutenção:** equipe própria.

M. EPG (Grade de Programação Eletrônica)

- **Objetivos:** disponibilizar a grade de programação da TV Brasil para o *playout* de programação das praças: DF, SP, RJ e transmissão via satélite.
- **Principais funcionalidades:** envio da programação semanal para os *playouts* DF e RJ e, em breve, para SP.
- **Responsável tecnológico:** Fernando Imbroisi Martins Borba.
- **Responsável da área de negócio:** Juliano Ferreira da Silva.
- **Criticidade:** distribuição da programação via *playout*⁵⁸ para as praças.
- **Situação atual:** sistema implantado.
- **Manutenção:** equipe própria.

N. Prateleira

- **Objetivos:** gestão dos conteúdos das plataformas da EBC.
- **Principais funcionalidades:** unificar os registros advindos dos sistemas iAcervo e MAM e disponibilizá-los para as plataformas de distribuição de conteúdo.
- **Responsável Técnico:** Fernando Imbroisi Martins Borba.
- **Responsável da área de negócio:** Adriano Bernardes.
- **Criticidade:** a integração com o serviço do aplicativo do EBC *Play* e com o site permite a distribuição e organização do conteúdo. A não gerência desse conteúdo impossibilitaria o aproveitamento de

oportunidades de novas formas de distribuição.

- **Manutenção:** equipe própria.

O. Sistema modularizado de aplicações

- **Objetivos:** implementação de infraestrutura de gestão para operações em ambientes mais modernos, usando um sistema de modularização tecnicamente chamado de *containers*;
- **Responsável tecnológico:** Fernando Imbroisi Martins Borba.
- **Responsável da área de negócio:** Adriano Adoryan.
- **Criticidade:** essa estrutura de solução técnica torna possível o aumento da quantidade do número de serviço prestado de determinado sistema.
- **Manutenção:** equipe própria.

P. Valida

- **Objetivos:** Monitorar o tempo de veiculação dos conteúdos da TV Brasil em outras emissoras, via web.
- **Principais funcionalidades:** desenvolvimento e implantação de solução de inteligência artificial que identifica marcas/logotipos nas transmissões da TV.
- **Responsável tecnológico:** Fernando Imbroisi Martins Borba.
- **Responsável da área de negócio:** Francisco Mauro da Costa
- **Criticidade:** ausência de verificação do conteúdo da EBC veiculado em outra emissora.
- **Manutenção:** equipe própria.

Principais Contratações:

Sob a perspectiva de valor contratual, em 2019, o montante de orçamento destinado às despesas de TI foi de R\$ 8.026.237,06, com aquisições de equipamentos e com o pagamento de faturas de contratos vigentes de TI.

⁵⁸ *Playout*: equipamento responsável por executar a lista de exibição de vídeos que compõem a grade de programação de um canal de TV.

No ano de 2019, houve destaque para a realização dos pregões para contratação de novos prestadores dos serviços de CDN (*Content Delivery Network*) e links de Internet que promoverão, em 2020, uma economia estimada de 1,5 milhão de reais anuais com a ampliação e modernização de atendimento. Além disso, o novo contrato de *outsourcing* de impressão teve início em janeiro de 2019, o que permitiu uma economia orçamentária de 65% em relação ao contrato anterior, com ampliação de qualidade da prestação do serviço, modernização de gestão de consumo e melhor atendimento das demandas. Essas três contratações representam uma economia orçamentária significativa em despesas continuadas e essenciais ao negócio da EBC, conforme gráfico ao lado:

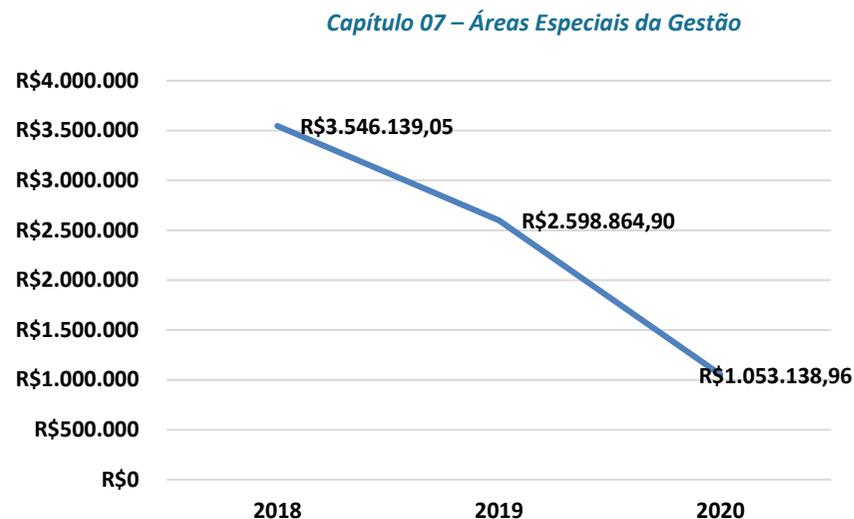


Gráfico 40 – Evolução orçamentária das principais Despesas continuadas de TI

Objeto	Valor Contratual Anual 2018	Valor Contratual Anual 2019	Valor Contratual Anual 2020 (projetado)
Contratação de prestação de serviços de rede dinâmica de distribuição e aceleração de conteúdo (solução de CDN), não intrusiva, incluindo suporte técnico.	R\$ 1.372.990,62	R\$ 1.372.990,62	R\$ 442.521,00
Contratação de serviços de Telecomunicações especializada na área de transmissão de dados com o fornecimento de links de comunicação MPLS (<i>Multi Protocol Label Switching</i>) e de links de acesso à internet primários e secundários (<i>links Ativo Ativo</i>), <i>software</i> de monitoramento de <i>links</i> , incluindo instalação, configuração, monitoramento, testes e serviço de suporte técnico.	R\$ 1.225.874,28	R\$ 1.225.874,28	R\$ 610.617,96
<i>Outsourcing</i> de impressão	R\$ 947.274,15	R\$ 334.464,45	R\$ 334.464,45
TOTAL	R\$ 3.546.139,05	R\$ 2.598.864,90	R\$ 1.053.138,96

Fonte: Coordenação de Governança Digital

Tabela 14 - Contratações mais Relevantes em TI

A área de Tecnologia manteve os seguintes processos de gerenciamento de serviços:

- Serviço de monitoramento de aplicações e *hardware* de todas as unidades com a utilização da ferramenta de código aberto *Zabbix + Telegram* (envio de notificações), incluindo redes, servidores físicos e máquinas virtuais.
- Serviço de monitoramento de todos os *links* de MPLS e internet e ativos de rede de todas as unidades com a utilizando da ferramenta de código aberto CACTI.
- Gerenciamento de chamados e atendimento ao usuário interno da EBC com o uso da ferramenta de código aberto *OSTicket*.
- Sistema de controle de inventário de *hardware*, endereçamentos lógicos e ativos de rede com a ferramenta de código aberto *Racktables*.

7.5.2. Segurança da Informação

A área de TI manteve as seguintes ações no processo de segurança da informação:

- a) Segurança de biometria implementada no controle de acesso às centrais técnicas, CPD e sala cofre, onde os ativos de rede e servidores de aplicação estão localizados fisicamente.
- b) Todas as unidades contam com solução de *firewall* integrada com controle de aplicações, proteção contra robôs de invasão, IPS – prevenção de intrusos, filtro de conteúdo, antivírus e gerenciamento centralizado em Brasília.
- c) Segurança dos dados e continuidade do negócio implementados em rede de armazenamento dedicada, composta por *storages* e rede de alto desempenho o que possibilita a centralização do gerenciamento das informações.
- d) Ações educativas e de orientação estão mais constantes, por meio de envio regular de comunicados e de orientações a todos os empregados quanto à prevenção de ameaças virtuais ou ao bom uso das ferramentas tecnológicas disponíveis.
- e) Finalização da atualização de todas as estações de trabalho da Empresa ao longo do ano, projeto iniciado em 2018, com o desfazimento de equipamentos obsoletos com maior suscetibilidade a falhas de segurança, todos gerenciados remotamente para a aplicação de atualizações.

7.6. GESTÃO DE CUSTOS

Conformidade Legal

O Sistema de Custos tem como embasamento o disposto na Lei nº 10.180, de 06 de fevereiro de 2001, considerando a necessidade de manter Sistema de Custos que permita a avaliação e o acompanhamento da gestão orçamentária, financeira e patrimonial, estabelecida na forma do inciso XIX, do art. 7º do Decreto nº 6.976, de 07 de outubro de 2009.

7.6.1. Sistemática de Apuração de Custos no âmbito da EBC

Sistemática de Apuração de Custos no Âmbito da EBC

A EBC tem sido referência em sistematização e aferição de Custos do Setor Público. Desde sua implantação, 12 órgãos da Administração Pública estiveram na Empresa e fizeram *benchmarking* com interesse na metodologia aplicada. A nova *expertise* modificou a maneira como a EBC controlava suas finanças ao proporcionar aos seus administradores maior capacidade gerencial, além de ser uma ferramenta para a avaliação do desempenho institucional.

O sistema permite visualizar dados de custos em diferentes perspectivas, como: por setor, por tipos de despesa, por plataformas, por fornecedor, por regiões (praças), por produtos e por custos fixos e variáveis. O cruzamento dos dados permite ao gestor uma análise apurada das informações, com vistas a auxiliar nas tomadas de decisões com mais agilidade e segurança. As informações são expostas em painéis de controle interativos desenvolvidos no programa de *Business Intelligence* da Microsoft denominado “Power BI” e estão disponíveis no sítio da Empresa, no ambiente de acesso à informação.

Os dados são extraídos dos sistemas informatizados utilizados pelas áreas contábil, financeira, orçamentária e patrimonial da EBC, em conformidade com o estabelecido no §3º, do artigo 50, da Lei Complementar N° 101, de 4 de maio de 2000, tais como do Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal – SIAFI, do Sistema Integrado de Administração de Recursos Humanos – SIAPE e do Sistema Protheus (desenvolvido pela TOTVS), mediante extratores de dados como: o Tesouro Gerencial e o Sistema de Informações de Custos – SIC.

Abaixo destacamos os principais benefícios proporcionados pela implantação do Sistema de Custos da EBC:

- Redução no tempo de elaboração dos relatórios de 3 semanas para 15 minutos e das demandas do Serviço de Informação ao Cidadão – SIC, com atualização diária dos painéis de controles (*dashboards*);
- Consultas online dos painéis de controles por usuários internos e externos e consultas detalhadas por parte da Auditoria Interna e da Contabilidade; Painéis executivos para uso das Gerências, Diretorias e Presidência da Empresa, de forma célere;
- Subsídio à precificação dos serviços da EBC, no levantamento de custos específicos de produtos/serviços, nas solicitações de informações de custos por parte do Tribunal de Contas da União – TCU, Ciset/PR e Sest/ME;
- Melhoria na transparência, confiabilidade, fidedignidade e tempestividade das informações de custos (*Compliance e Accountability*).

Em 2019, ocorreu uma redução significativa dos custos da EBC ao comparar com o ano de 2018.

Os gráficos⁵⁹ abaixo, demonstram esta redução por produtos e por total, respectivamente. Dentre os motivos, destaque para o reflexo da implantação dos dois Programas de Demissão Voluntária (PDV), iniciados em 2018, e a política de contenção de despesas aplicada pela Empresa.

⁵⁹ <http://www.ebc.com.br/institucional/lei-de-acesso-a-informacao/custos>

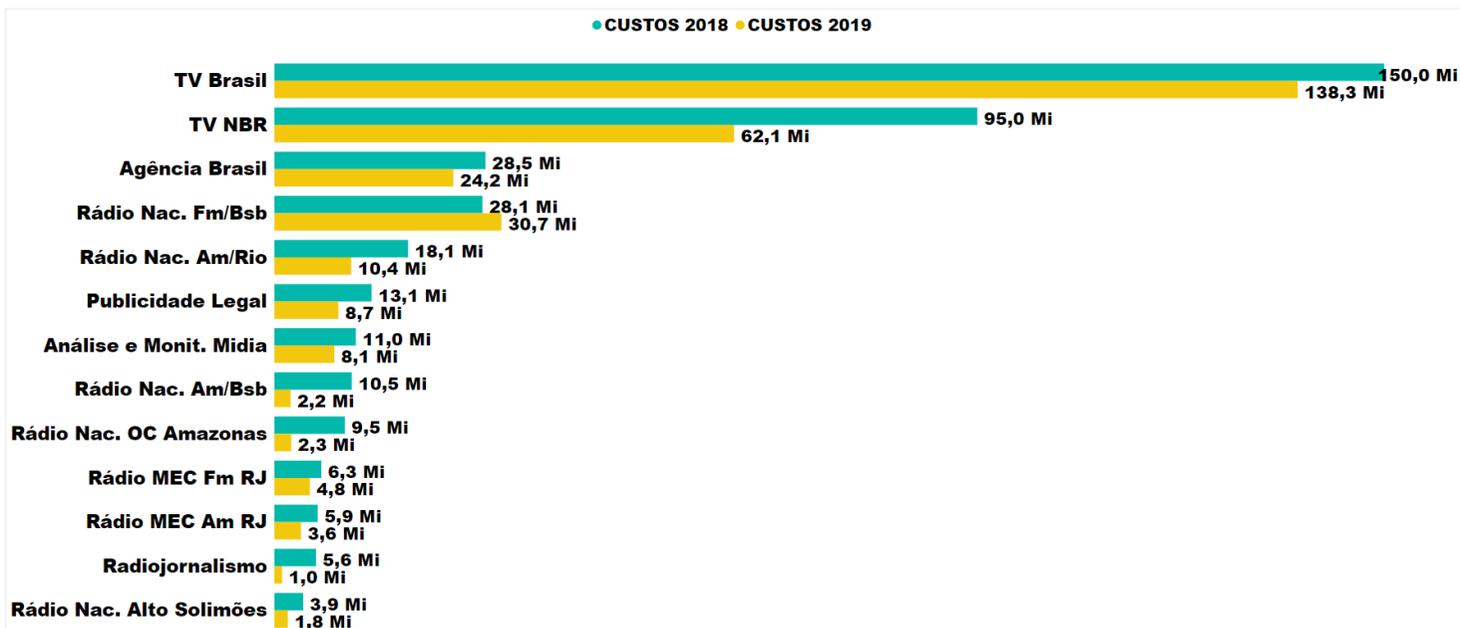


Gráfico 41 – Principais Custos Apurados em 2019 versus 2018

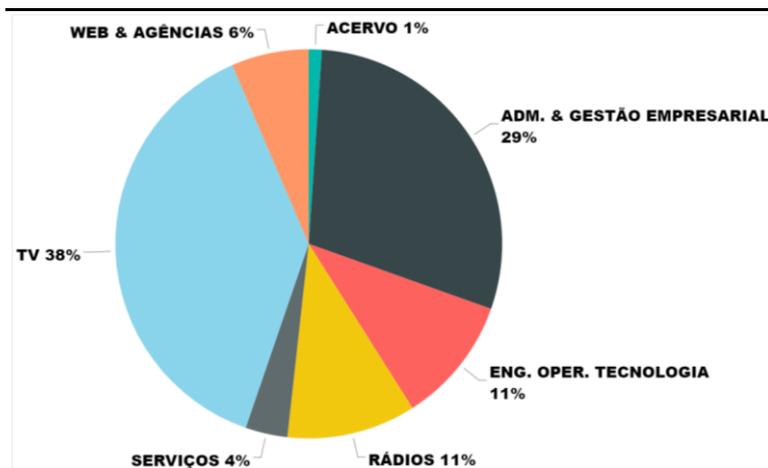


Figura 28 – Percentuais de Custos por Plataformas em 2019



Gráfico 42 – Custos Totais

Principais desafios e Ações Futuras



Figura 29 – Principais Desafios e Ações Futuras da Gestão de Custos



7.7. GESTÃO AMBIENTAL E SUSTENTABILIDADE

A EBC promove, em conjunto com a Comissão A3P⁶⁰ e as unidades da Empresa, práticas de sustentabilidade e de racionalização do uso de materiais e serviços, em conformidade com a Política de Sustentabilidade Socioambiental – PO 900/03⁶¹ e o Decreto nº 10.024/19, art. 2º, §1º, que trata da adoção de critérios de sustentabilidade nos processos de contratações públicas, realizadas por meio de pregão eletrônico e na Lei nº 13.303/2016, regulamentada pelo Decreto nº 8.945/2016, que determina a obrigatoriedade de adoção, pelas empresas estatais, de práticas de sustentabilidade ambiental e de responsabilidade social corporativa compatíveis com o mercado em que atuam. As ações implementadas encontram-se na tabela abaixo.

Ações	Medidas Adotadas
Práticas de redução do consumo de recursos naturais (Uso racional de Energia)	<ul style="list-style-type: none"> - Prática de apagar as lâmpadas dos ambientes desocupados e de aproveitamento ao máximo da iluminação natural; - Substituição das lâmpadas convencionais por lâmpadas com maior eficiência energética e preferência às lâmpadas fluorescentes e às lâmpadas LED; - Configuração dos computadores para desligamento automático do vídeo; - Realização dos serviços de manutenção preventiva e corretiva dos aparelhos de ar-condicionado, com troca de filtros, visando a diminuição do consumo de energia e melhoria na qualidade do ar; - Desligamento do quadro geral de energia, a partir das 19h até 7h30, especialmente nas áreas sem expediente nesse período; - Reformas e reparos para o melhor aproveitamento dos recursos e da iluminação natural.
Práticas de redução do consumo de recursos naturais (Uso racional de Água)	<ul style="list-style-type: none"> - Realização de vistoria periódica nas instalações hidráulicas para identificar vazamentos (como desgaste em válvulas de descarga e torneiras); - Monitoramento constante do consumo de água para identificar, de imediato, a ocorrência de vazamentos em instalações hidráulicas; - Reforma realizada nos banheiros com substituição dos aparelhos com válvula de descarga acoplada; - Substituição de 100% das torneiras tradicionais por outras com temporizadores, o que reduz o desperdício de água, além de cessarem o escoamento de água de forma automática; - Instalação de dispositivos arejadores nas torneiras. Esses dispositivos tem a função de diminuir o fluxo de água, apesar de proporcionarem a sensação de uma maior vazão; - 90% do esgoto produzido pela Unidade está canalizado para a rede coletora do município, ou seja, tratado antes de ser liberado na natureza.
Redução do Consumo de Papel	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilização para impressão de documentos frente e verso na mesma folha; - Criação de estrutura organizacional para implantação do Sistema Eletrônico de Informações – SEI, sistema alinhado à Agenda A3P.
Racionamento no uso de Copos Descartáveis	<ul style="list-style-type: none"> - Distribuição de canecas em acrílico e vidro/porcelana como forma de reduzir o consumo de copos descartáveis, contendo a logomarca da Empresa com vistas à promoção institucional; - Campanha de sensibilização para redução do consumo de copos e outros tipos de utensílios descartáveis por parte dos empregados.
Coleta Seletiva	<ul style="list-style-type: none"> - Recolhimento e encaminhamento de resíduos contaminantes (pilhas e baterias); - Monitoramento de descarte de resíduos e readequação de descartes.
Qualidade de Vida no ambiente de trabalho	<ul style="list-style-type: none"> - Intensificação de capacitação na área de medicina e acidente de trabalho; - Aquisição, disponibilização e distribuição de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) para utilização pelos empregados; - Aquisição, disponibilização e distribuição de Coletes de Proteção à Prova de Balas aos profissionais que realizaram coberturas jornalísticas em áreas de risco; - Monitoramento dos sistemas de segurança contra incêndio, por meio de empresa terceirizada, com a execução de testes nos sistemas instalados; - Carreta Odontológica – OdontoSESC.
Compras Públicas Sustentáveis	<ul style="list-style-type: none"> - Adesão ao Sistema de Planejamento e Gerenciamento de Contratações (PGC) como forma de aprimorar, ainda mais, o planejamento das contratações, tanto para serviços quanto para aquisições de bens, possibilitando maior controle das contratações públicas, evitando, assim, desperdícios, por meio do uso racional dos recursos públicos; - Implementação do projeto Central de Compras que objetiva centralizar as compras realizadas pela EBC e dar maior celeridade nas contratações públicas, com o objetivo de reduzir o custo processual e operacional, por meio da padronização de procedimentos e documentos, treinamento de equipe específica, estudo de soluções, dentre outros; - Atendimento aos normativos legais sobre sustentabilidade nas contratações envolvendo os aspectos social, ambiental e econômico com a promoção de ações que buscam apoiar uma melhor distribuição de renda aos potenciais fornecedores, bem como a negociação de contratos, já firmados pela EBC, com objetivo de reduzir as despesas e os custos operacionais com a otimização dos serviços contratados e que promovam maior impacto financeiro à Empresa.

Quadro 3 - Ações e medidas adotadas da Gestão Ambiental e Sustentabilidade

⁶⁰ http://www.ebc.com.br/institucional/sites/institucional/files/atoms/files/portaria_presi_no_494_comissao_gestora_da_agenda_ambiental_na_administracao_publica_a3p.pdf

⁶¹ http://www.ebc.com.br/institucional/sites/institucional/files/atoms/files/po_900-03_politica_de_sustentabilidade_aprovada_consad_32_de_27.11.17_6.pdf

8. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

8.1. DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS EXIGIDAS PELA LEI Nº 6.404/76 E NOTAS EXPLICATIVAS

Desempenho Financeiro

Em 2019, a EBC administrou ativos no valor de R\$ 558,8 milhões.

Destacam-se, dentre outros, as aplicações financeiras com R\$ 252,4 milhões; o imobilizado, com R\$ 66,7 milhões; e o intangível, com R\$ 108,6 milhões. O patrimônio líquido contabilizado, em 2019, foi de R\$ 398,1 milhões. O resultado contábil apurou **lucro de R\$ 17,7 milhões**.

Contribuíram para formação do lucro contábil de 2019, entre outros, os seguintes fatores:

- eficácia alcançada pela Empresa na administração da redução de suas despesas, com destaque para a diminuição do seu quadro de pessoal e a revisão e/ou extinção de contratos de serviços, que culminaram na redução de 18,4% nas despesas com pessoal, representando a cifra R\$ 93,6 milhões; nos contratos de serviços foi de 7%, equivalentes a R\$ 7,5 milhões; na aquisição de materiais, foi de 69,1%, que representa R\$ 1,8 milhão, conforme consta da Nota Explicativa 22⁶²;
- recebimento de recursos para pagamento ao INSS, R\$ 15.836.359,48, referente a diferença de alíquota incidente sobre os Riscos Ambientais do Trabalho – RAT, e R\$ 16.452.787,35 por conta do pagamento dos dividendos do exercício de 2014;
- reversão da provisão, R\$ 16.700.035,03, constituída para ação civil movida pelo Escritório Central de Arrecadação – ECAD, em desfavor da EBC, objeto da Deliberação DIREX Nº 73/2019, Processo nº 1700/2019.

Outra situação que também impactou o resultado desse exercício, todavia, de forma diminutiva, foram os lançamentos contábeis realizados pela Secretaria do Tesouro Nacional – STN, decorrentes da alteração ocorrida na rotina de contabilização das transferências financeiras realizadas por meio de Termo de Execução Descentralizada – TED, conforme citam as Notas 7.1.4 e 15.1. Em 31/12/2019, o resultado dessas transferências totalizou o valor de R\$ 11.111.117,87. Este valor refere-se a prestações de contas pendentes de aprovação pelo órgão transferidor dos recursos, correspondentes a TEDs vencidos ou a vencer. No contexto da nova rotina contábil, a redução ocorrida no resultado do exercício será anulada, em exercícios posteriores, à medida em que as prestações de contas forem aprovadas e contabilizadas. Sobre a nova rotina contábil, a Empresa encaminhou à Coordenação-Geral de Contabilidade da União – CCONT/STN o Ofício Nº 34/GCONT/GXOFC/DIAFI para o qual aguarda resposta.

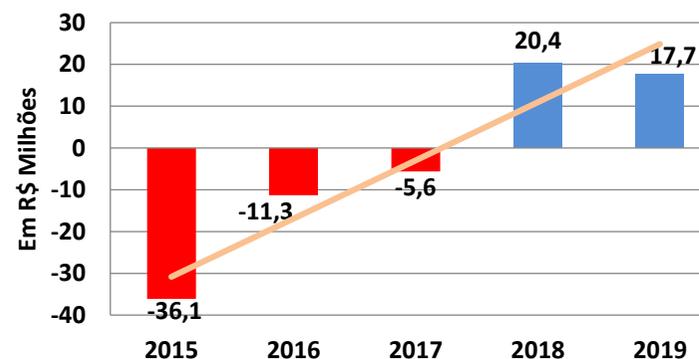


Gráfico 43 – Resultado Contábil

⁶² https://www.ebc.com.br/institucional/sites/_institucional/files/atoms/files/demonstracoes_financeiras_2019_1.pdf

Ressalta-se que a Empresa superou prejuízos contábeis ocorridos nos últimos três anos, 2017 (R\$ 5,6 milhões); 2016 (R\$ 11,3 milhões); e 2015 (R\$ 36,1 milhões), **obtendo lucro contábil de R\$ 20,4 milhões em 2018 e de R\$ 17,7 milhões em 2019.**

Quanto aos **indicadores de desempenho**, os índices liquidez geral, corrente, seca e imediata, apresentados a seguir, demonstram que a EBC tem capacidade suficiente para honrar seus compromissos econômico-financeiros.

Por sua vez, o grau de endividamento retrata a posição do capital próprio em comparação ao capital de terceiros e indica, também, a dependência da Empresa dos recursos financiados pelas entidades externas. No que tange à EBC, a situação é favorável, uma vez que as suas obrigações representam 28,78% do Ativo Total.

Outra forma de avaliar a dependência de recursos de terceiros é por meio do índice de garantia do capital de terceiros que no caso da EBC, para cada R\$ 1,00 de dívida, a Empresa dispõe de R\$ 2,48 do seu patrimônio.

INDICADORES DE DESEMPENHO		
INDICADORES DE LIQUIDEZ	FÓRMULAS ⁶³	2019
Liquidez geral	$\frac{AC + RLP}{PC + PNC}$	2,38
Liquidez corrente	$\frac{AC}{PC}$	2,13
Liquidez seca	$\frac{AC - Estoques}{PC}$	2,10
Liquidez imediata	$\frac{Caixa e Equivalentes de Caixa}{PC}$	1,85
Grau de Endividamento	$\frac{PC + PNC}{AT} \times 100$	28,78
Garantia do Capital de Terceiros	$\frac{PL}{PC + PNC}$	2,48

Fonte: SIAFI

Tabela 15 – Indicadores de Desempenho

As informações sobre o balanço patrimonial e demais demonstrações contábeis do exercício de 2019 e de exercícios anteriores podem ser consultadas no sítio eletrônico⁶⁴ da EBC.

⁶³ AC = Ativo Circulante; ANC = Ativo Não Circulante; PC = Passivo Circulante; PNC = Passivo Não Circulante; PL = Patrimônio Líquido; AT = Ativo Total; RLP – Realizável a Longo Prazo

⁶⁴ <https://www.ebc.com.br/institucional/lei-de-acesso-a-informacao/demonstracoes-contabeis>

9. CONFORMIDADE DA GESTÃO E DEMANDAS DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

9.1. TRATAMENTO DE DETERMINAÇÕES E RECOMENDAÇÕES DO TCU

Em 2019, foram emitidos 7 Acórdãos pelo TCU envolvendo a EBC, conforme quadro abaixo.

REF.	ACÓRDÃO	PROCESSO	Assunto	DELIBERAÇÕES
1	ACÓRDÃO DE RELAÇÃO 2538/2019 PLENÁRIO	TC 011.833/2018-1	Norma de credenciamento	Sim
2	ACÓRDÃO DE RELAÇÃO 11254/2019 – SEGUNDA CÂMARA	TC 031.976/2019-0	Atos de admissão	Não há
3	ACÓRDÃO DE RELAÇÃO 5648/2019 – PRIMEIRA CÂMARA	TC-013.823/2019-1	Atos de admissão	Não há
4	ACÓRDÃO DE RELAÇÃO 4369/2019 - PRIMEIRA CÂMARA	TC-010.560/2019-0	Atos de admissão	Não há
5	ACÓRDÃO DE RELAÇÃO 3649/2019 - SEGUNDA CÂMARA	TC-010.561/2019-6	Atos de admissão	Não há
6	ACÓRDÃO DE RELAÇÃO 2773/2019 - PRIMEIRA CÂMARA	TC-004.852/2019-2	Atos de admissão	Não há
7	ACÓRDÃO 836/2019 - SEGUNDA CÂMARA	TC-040.965/2018-0	Representação sobre PDV. Ausência de irregularidades. Arquivamento	Não há

Quadro 4 – Acórdãos do TCU

Desses 7 Acórdãos, apenas 1 resultou em deliberações feitas à EBC, a saber:

ACÓRDÃO DE RELAÇÃO 2538/2019 – PLENÁRIO

1.6.1 reiterar as determinações constantes dos subitens 1.6.1.11 e 1.6.1.12 do Acórdão 2414/2018-TCU-Plenário, fixando-se novo prazo de 60 dias, contados da notificação, para que os responsáveis pela Empresa Brasil de Comunicação S.A. EBC, adequem a norma de credenciamento (NOR - 225) aos exatos termos da referida deliberação, sob pena de sujeição à aplicação de penalidade, prevista no art. 58, inciso VII, da Lei nº 8.443/1992, a partir do eventual descumprimento da presente determinação do TCU.

(...)

1.6.1.11. não considerar qualquer oferta de vantagem não prevista no edital ou no convite, inclusive financiamentos subsidiados ou a fundo perdido, nem preço ou vantagem baseada nas ofertas dos demais licitantes;

1.6.1.12. não admitir proposta que apresente preços global ou unitários simbólicos, irrisórios ou de valor zero, incompatíveis com os preços dos insumos e salários de mercado, acrescidos dos respectivos encargos, ainda que o ato convocatório da licitação não tenha estabelecido limites mínimos, exceto quando se referirem a materiais e instalações de propriedade do próprio licitante, para os quais ele renuncie a parcela ou à totalidade da remuneração;

Manifestação da EBC:

Em 19 de dezembro de 2019, a EBC, por meio do Ofício nº 272/2019/PRESI/EBC, em resposta ao Ofício 0351/2019-TCU/Secex-Administração, informou o atendimento às recomendações e encaminhou a norma de credenciamento (NOR - 225) revisada e aprovada pela Diretoria Executiva e pelo Conselho de Administração, bem como um quadro detalhado correlacionando os itens da Norma de Credenciamento com os apontamentos da Corte de Contas .

Determinações decorrentes de julgamento de contas anuais

Não constam determinações e recomendações feitas em acórdãos do TCU decorrentes de julgamento de contas anuais de outros exercícios e que estejam pendentes de atendimento.

9.2. TRATAMENTO DE RECOMENDAÇÕES DO ÓRGÃO DE CONTROLE INTERNO

Visão geral sobre as recomendações da Ciset/PR

O gráfico 37 demonstra a posição de janeiro/2019 do atendimento às recomendações registradas no Sistema de Execução e Monitoramento das Ações de Controle – SEMAC da Ciset/PR. Além das 11 recomendações em implementação, outras 26, ainda não lançadas pela Ciset/PR no SEMAC, são monitoradas pela AUDIN.

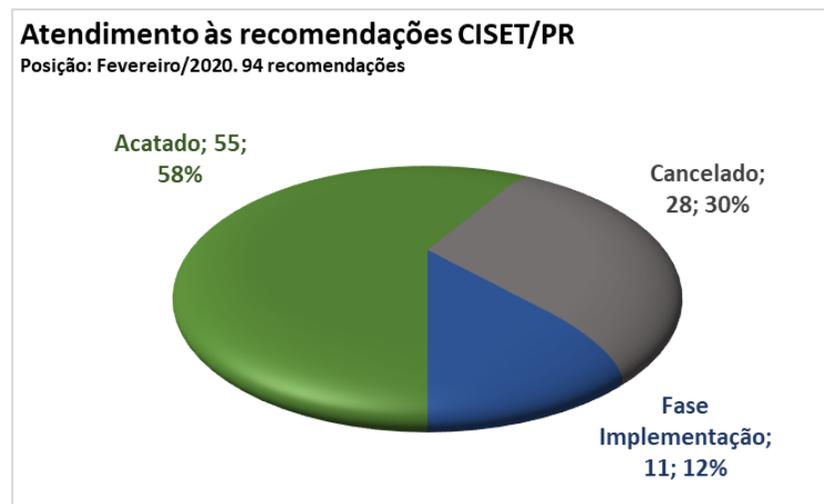


Gráfico 37 – Atendimento às Recomendações da Ciset/PR

9.3. MEDIDAS ADMINISTRATIVAS PARA APURAÇÃO DE RESPONSABILIDADE POR DANO AO ERÁRIO

A unidade de Correição está voltada à atividade de prevenção e de apuração de irregularidades, desenvolvidas de forma coordenada e harmônica. São utilizados como instrumentos o Termo de Ajustamento de Conduta - TAC, o Termo Circunstanciado Administrativo – TCA, a Investigação Preliminar, a Sindicância Patrimonial, a Apuração Direta e as Sindicâncias, que se aplicam a empregados, dirigentes e ex-dirigentes da Empresa. Ademais, há o Processo Administrativo de Responsabilização – PAR, que se aplica à apuração de responsabilidade administrativa de pessoa jurídica. Todos os instrumentos mencionados são acompanhados e supervisionados pela Gerência de Correição.

No exercício de 2019, houve uma Apuração Direta, cujo objeto envolvia o patrimônio da Empresa (apuração por extravio de bem público), que ainda está em curso. Ressalta-se que, ao final do exercício de 2018, o Processo de Sindicância Disciplinar - EBC nº 1484/2018 – estava em andamento e resultou em acolhimento do Relatório Final – RF, que manteve a determinação adotada anteriormente pela Empresa, de indenização do bem patrimonial, fato esse realizado por meio de Termo de Rescisão do Contrato de Trabalho no desligamento da ex-empregada, em 7/8/2018, conforme Tabela abaixo:

Tomadas de Contas Especial								
Casos de dano objeto de medidas administrativas internas	Não instauradas			Instauradas				
	Dispensadas			Não remetidas ao TCU				
	Débito < R\$ 75.000	Prazo >10 10 anos	Outros Casos*	Arquivamento			Não enviadas >180 dias do exercício instauração*	Remetidas ao TCU
				Recebimento Débito	Não Comprovação	Débito < R\$ 75.000		
1	0	0	0	0	0	0	0	0

10. OUTRAS INFORMAÇÕES RELEVANTES DA GESTÃO

10.1. DECLARAÇÃO DE INTEGRIDADE DO RELATO INTEGRADO DOS RESPONSÁVEIS PELA GOVERNANÇA

A Empresa Brasil de Comunicação – EBC publica o Relatório de Gestão no formato Integrado, com base no modelo IIRC do Conselho Internacional, que abrange informações e dados entre o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2019.

Os elementos de conteúdo estão alinhados à estrutura conceitual e foram distribuídos de forma a deixar o relatório conciso e objetivo. Foram selecionadas informações de modo a identificar a missão, as ações e as responsabilidades institucionais, as estratégias de atuação, o desempenho da execução orçamentária e financeira, o cenário de metas e riscos estratégicos, as demonstrações contábeis, e notas explicativas. Essas informações e dados sobre a ação e o desempenho demonstram que a Empresa realiza sua missão e funções com resultados satisfatórios.

Ante o exposto, DECLARAMOS o cumprimento satisfatório, nos termos da Decisão Normativa nº 178, de 23 de outubro de 2019 do TCU, que o presente Relatório Integrado observou o pensamento coletivo da Empresa, tanto no momento da preparação como na apresentação, e está estruturado em conformidade com o modelo IIRC.

LUIZ CARLOS PEREIRA GOMES

Diretor-Presidente

RONI BAKSYS PINTO

Diretor-Geral

ALEXANDRE HENRIQUE GRAZIANI

Diretor de Operações, Engenharia e Tecnologia

DENILSON MORALES DA SILVA

Diretor de Conteúdo e Programação

MÁRCIO KAZUAKI FUSISSAVA

Diretor de Administração, Finanças e Pessoas

SIRLEI BATISTA

Diretora de Jornalismo

11. ANEXOS E APÊNDICES

11.1. MACROPROCESSOS DE NEGÓCIO

Definições de Diretrizes de Conteúdo e Programação

Objetivos Estratégicos Vinculados: Ampliar as receitas e o portfólio de produtos e serviços; Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas; Intensificar a atuação na WEB;

- **Descrição:** Trata-se da definição de princípios, diretrizes e linhas editoriais que orientem o posicionamento dos veículos e a produção de conteúdo, acompanhando as tendências do mercado de mídia;
- **Produtos e Serviços:** Diretrizes de conteúdo e programação, Manual de Jornalismo, Posicionamento dos Veículos, Grade de programação dos veículos, definição do público-alvo e linha editorial de cada veículo de distribuição;
- **Principais Clientes:** Os produtos gerados nesse macroprocesso são insumos para as áreas de criação de conteúdo e programação vinculadas à Diretoria de Conteúdo e Programação, Diretoria de Jornalismo, Diretoria-Geral e Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia, bem como para a Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP e outros parceiros, para a produção e distribuição de conteúdo;
- **Processos:** Posicionamento dos veículos e Definição de Linha Editorial;
- **Subunidades Responsáveis:** Comitê de Conteúdo e Programação; Diretoria Executiva.
- **Insumos:** Os insumos necessários à execução dos macroprocessos são os estudos do mercado de mídias, a análise de tendências de mídia, os relatórios de audiência e as diretrizes dos órgãos colegiados;
- **Fornecedores:** Mercado, Diretoria Executiva, Comitê de Programação Rede, unidade de marketing e de monitoramento de audiência;
- **Principais Parceiros Externos:** Não identificados.

Produção de Conteúdo

Objetivos Estratégicos Vinculados: Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas; Ampliar as receitas e o portfólio de produtos e serviços; Intensificar a atuação na WEB; Racionalizar os custos;

- **Descrição:** Nesse macroprocesso estão contidas as atividades de desenvolvimento de conteúdos jornalísticos e não jornalísticos, produção, edição, customização para as diferentes plataformas (Rádio, TV e Web), bem como atividades de aquisição de conteúdo e gestão do acervo da Empresa;
- **Produtos e Serviços:** Conteúdos prontos para a exibição por meio de produção própria, coprodução, produção de terceiros, parcerias, aquisição e rede de comunicação;
- **Principais Clientes:** Os veículos das diferentes plataformas da EBC e a RNCP;
- **Processos:** Desenvolvimento, Planejamento Jornalismo, Produção TV, Produção Rádio, Produção Artística Web, Produção Jornalística – TV e Rádio, Produção Jornalística – Agência, Produção Jornalística Web, Aquisição de Conteúdo, Acervo;
- **Subunidades Responsáveis:** Diretoria de Conteúdo e Programação, Diretoria de Jornalismo, Diretoria-Geral e Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia;
- **Insumos:** Deliberações da Diretoria Executiva e do Comitê de Programação e Rede, normativos internos e externos que regulamentam a produção de conteúdo, conteúdos de terceiros disponíveis para licenciamento e conteúdos da RNCP/TV;
- **Fornecedores:** Diretoria Executiva, Comitê de Programação e Rede, RNCP/TV; Produtores independente; Mercado audiovisual;
- **Principais Parceiros Externos:** Produtoras.

Programação:

- **Objetivos Estratégicos Vinculados:** Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas; Intensificar a atuação na WEB;
- **Descrição:** Montagem das grades de programação nacional e local, homes das páginas Web, controle dos conteúdos exibidos e sua conformidade com a legislação em vigor;
- **Produtos e Serviços:** Grades de programação e home page no ar;
- **Principais Clientes:** Sociedade;
- **Processos:** Elaboração de Grade, Elaboração de Roteiro, Empacotamento;
- **Subunidades Responsáveis:** Gerência de Programação da TV Brasil, Gerência Executiva da Rádio Nacional, Gerência das Rádios MEC, Diretoria-Geral;
- **Insumos:** Programas, programetes e conteúdos em diferentes formatos, Diretrizes de Programação;
- **Fornecedores:** Diretoria de Produção e Conteúdo, Diretoria de Jornalismo e Diretoria-Geral;
- **Principais Parceiros Externos:** Não identificados.

Distribuição:

- **Objetivos Estratégicos Vinculados:** Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas; Intensificar a atuação na WEB;
- **Descrição:** Macroprocesso responsável por entregar os conteúdos produzidos ao público alvo, conforme o planejamento da programação, considerando a dinâmica de transmissões ao vivo garantindo a sua disponibilização, obedecendo a padrões de qualidade, por meio do monitoramento dos recursos responsáveis pela transmissão;
- **Produtos e Serviços:** Conteúdos transmitidos nas plataformas de TV e Rádio e matérias publicadas na Web em conformidade e ininterruptamente;
- **Principais Clientes:** Ouvintes, telespectadores e internautas;
- **Processos:** Monitoramento, Publicação Web, Veiculação;
- **Subunidades Responsáveis:** Diretoria -Geral, Diretoria de Jornalismo, Diretoria de Conteúdo e Programação e Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia;
- **Insumos:** Estrutura e técnica necessárias à exibição/disponibilização dos conteúdos. Além de roteiros de programação, *playlist* para orientar a distribuição dos conteúdos;
- **Fornecedores:** Áreas que produzem os roteiros de programação das diversas plataformas e que se encontram vinculadas à Diretoria de Conteúdo e Programação e à Diretoria-Geral. Fornecedores de satélites, telefonia e outros agentes necessários para a transmissão de sinais;
- **Principais Parceiros Externos:** Integrantes da RNCP/TV.

Serviços:

- **Objetivos Estratégicos Vinculados:** Ampliar as receitas e o portfólio de produtos e serviços; Racionalizar os custos.
- **Descrição:** Macroprocesso responsável pela prestação de serviços como publicidade legal e desenvolvimento e produção de programas e conteúdos de comunicação, audiovisuais e multimídia;
- **Produtos e Serviços:** Publicidade Legal, Monitoramento de mídia, *Clipping*, Programação com conteúdos relativos ao Governo;
- **Principais Clientes:** Órgãos e entidades da Administração Pública federal obrigados a publicar avisos, balanços, relatórios e outros comunicados; Sociedade em geral; Governo;
- **Processos:** Monitoramento e Análise de Mídia, Publicidade Legal;
- **Subunidades Responsáveis:** Áreas vinculadas à Diretoria de Jornalismo e Diretoria-Geral;
- **Insumos:** Contratos de prestação de serviços, ordens de serviços de clientes, atos e fatos do Poder Executivo;
- **Fornecedores:** Produtores e mídias;
- **Principais Parceiros Externos:** Não identificados.

Relacionamento com o Público:

- **Objetivos Estratégicos Vinculados:** Ampliar as receitas e o portfólio de produtos e serviços; Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas; Intensificar a atuação na WEB.
- **Descrição:** Macroprocesso responsável pela definição do modelo de comunicação e disponibilização de canais de comunicação com o público e interação com os ouvintes e telespectadores para a produção e distribuição de conteúdo;
- **Produtos e Serviços:** Interatividade com os públicos dos diversos canais e veículos de distribuição, conteúdo resultante da interação com os públicos e dados para produção e distribuição de conteúdo;
- **Principais Clientes:** As emissoras de Rádio, TV, Portal e Agências da EBC;
- **Processos:** Central de Atendimento ao Ouvinte – Rádios, Ouvidoria, Relacionamento direto;
- **Subunidades Responsáveis:** Ouvidoria, unidades responsáveis pela produção de conteúdo;
- **Insumos:** Redes sociais, canais de atendimento telefônico, e-mail;
- **Fornecedores:** Telespectadores, Ouvintes e Internautas;
- **Principais Parceiros Externos:** Não identificados.

11.2. MACROPROCESSOS DE SUPORTE

Gestão Empresarial:

- **Objetivos Estratégicos Vinculados:** Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas; Racionalizar os custos;
- **Descrição:** Prover as condições necessárias para que a EBC alcance seus resultados, por meio dos direcionadores estratégicos, do alinhamento organizacional (desdobramento e comunicação), do acompanhamento contínuo e da revisão, quando necessária, das estratégias a serem seguidas;
- **Produtos e Serviços:** Plano Estratégico; Modelo de Gestão da Estratégia; Avaliação da Estratégia; Plano de Trabalho Anual; Relatórios de Administração e Gestão; Governança Corporativa;
- **Principais Clientes:** Toda a organização;
- **Processos:** Acompanhamento e Avaliação Estratégica, Alinhamento Organizacional, Auditoria, Construção dos Projetos Estratégicos e Operacionais, Correição, Gestão de Riscos, Jurídico, Planejamento da Estratégia, Prestação de Contas, Suporte aos órgãos colegiados;
- **Subunidades Responsáveis:** Diretoria Executiva e Presidência;
- **Insumos:** Estudo de mercado, PPA, Legislação pertinente; Diretrizes da Diretoria Executiva e do Conselho de Administração;
- **Fornecedores:** Conselhos, Mercado, Secretaria Especial de Comunicação Social - SECOM;
- **Principais Parceiros Externos:** Não identificados.

Administrativo:

- **Objetivos Estratégicos Vinculados:** Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas; Racionalizar os custos;
- **Descrição:** Processos de gestão dos recursos financeiros, patrimoniais, humanos e serviços da EBC;
- **Produtos e Serviços:** Serviços, pessoas, orçamento e patrimônio gerenciados;
- **Principais Clientes:** Toda a organização;
- **Processos:** Finanças, Gestão de pessoas, Gestão do conhecimento, Gestão do patrimônio, Suprimentos;
- **Subunidades Responsáveis:** Áreas vinculadas à Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas;
- **Insumos:** Legislação, diretrizes do Conselho de Administração e Diretoria Executiva, informações fornecidas pelas demais unidades e melhores práticas do mercado no que tange à gestão de recursos;
- **Fornecedores:** Prestadores de serviços; Órgãos reguladores; Conselho de Administração; Diretoria Executiva;
- **Principais Parceiros Externos:** Órgãos reguladores e supervisores.

Comunicação:

- **Objetivo Estratégico Vinculado:** Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas;
- **Descrição:** Definição do modelo de comunicação, planejamento da comunicação interna e externa, estruturação do modelo de relacionamento com a imprensa, definição de público-alvo, divulgação da Empresa e monitoramento de audiência;
- **Produtos e Serviços:** Intranet; Campanhas de divulgação; *endomarketing*;
- **Principais Clientes:** Público interno e externo;
- **Processos:** Comunicação Externa, Comunicação Interna;
- **Subunidades Responsáveis:** Diretoria de Jornalismo e Diretoria-Geral.
- **Insumos:** Informações das diversas unidades da Empresa e canais de comunicação;
- **Fornecedores:** Toda a organização;
- **Principais Parceiros Externos:** Não identificados.

Marketing e Negócios:

- **Objetivo Estratégico Vinculado:** Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas; Racionalizar os custos;
- **Descrição:** Planejamento de marketing, gestão da marca e promoção da Empresa, além de criação, desenvolvimento e formatação de produtos e serviços, prospecção, vendas e captação;
- **Produtos e Serviços:** Identidade visual da Empresa e seus veículos, Gestão e Promoção da marca da EBC, Plano de marketing da Empresa, Produtos e serviços formatados e Ações de prospecção e vendas;
- **Principais Clientes:** Sociedade; órgãos e entidades públicos; empresas para publicidade institucional;
- **Processos:** Marketing, Negócios;
- **Subunidades Responsáveis:** Diretoria-Geral;
- **Insumos:** Estudos de mercado; Canais e Veículos da EBC;
- **Fornecedores:** Agências, Mídias, Empresas de Eventos;
- **Principais Parceiros Externos:** Não identificados.

Relações Institucionais:

- **Objetivo Estratégico Vinculado:** Ampliar as receitas e o portfólio de produtos e serviços; Racionalizar os custos;
- **Descrição:** Relacionamento com setores estratégicos, como integrantes da Rede Nacional de Comunicação Pública, Parlamento, Sociedade Civil e Governo Federal, objetivando a participação, de forma legal e legítima, do processo decisório e, assim, da sustentabilidade empresarial;
- **Produtos e Serviços:** Ações de relacionamento e expansão da Rede;
- **Principais Clientes:** EBC e RNCP;
- **Processos:** Gestão da RNCP, Relacionamento com o Governo, Relacionamento Parlamentar, Relacionamento com a Sociedade Civil;
- **Subunidades Responsáveis:** Diretoria de Conteúdo e Programação;
- **Insumos:** Pessoas com capacidade de articulação e influência; bom relacionamento com os órgãos intervenientes; dados de mercado e regulação;
- **Fornecedores:** Não identificados;
- **Principais Parceiros Externos:** RNCP; SECOM; Agências Reguladoras.

Tecnologia:

- **Objetivos Estratégicos Vinculados:** Ampliar as receitas e o portfólio de produtos e serviços; Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas; Intensificar a atuação na WEB; Investir nas tecnologias prioritárias; Racionalizar os custos;
- **Descrição:** Fornecer suporte tecnológico às operações de produção e distribuição de conteúdo, bem como à gestão da Empresa, de forma a garantir a sua operacionalidade;
- **Produtos e Serviços:** Sistemas corporativos; Sistemas para a gestão de produção e distribuição de conteúdo; Sistemas e infraestrutura e sustentação de armazenamento de dados gerenciais e de conteúdo; Redes físicas e lógicas; Transmissão de conteúdo;
- **Principais Clientes:** Toda a organização e os parceiros da RNCP;
- **Processos:** Atendimento ao Usuário (interno), Desenvolvimento de Engenharia, Infraestrutura, Manutenção, Monitoramento, Planejamento de TI, Planejamento de Engenharia, Sistemas, Suporte de Engenharia à Operação;
- **Subunidades Responsáveis:** Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia;
- **Insumos:** Diretrizes de conteúdo e programação, Diretrizes do Comitê de Tecnologia da Informação e Comunicação, Regulação;
- **Fornecedores:** Órgãos reguladores; fornecedores de soluções tecnológicas, equipamentos e sistemas;
- **Principais Parceiros Externos:** Não identificados.

11.3. TABELA COM DEMONSTRATIVO DA REMUNERAÇÃO DOS MEMBROS DE CONSELHOS E DA DIRETORIA

DEMONSTRATIVO DA REMUNERAÇÃO MENSAL DE MEMBROS DE CONSELHOS

A tabela abaixo trata da remuneração mensal e total de cada membro (titular e suplente, quando houver) do **Conselho de Administração** e do **Conselho Fiscal** recebida no exercício de 2019, além da indicação do período de exercício do cargo.

Conselho de Administração				
Nome do Conselheiro	Período de Exercício		Remuneração (R\$)	
	Início	Fim	Média Mensal*	Total do Exercício
Diretor-Presidente - Luiz Carlos Pereira Gomes	20/08/2019	-	R\$ 1.032,04	R\$12.384,43
Diretor-Presidente - Alexandre Henrique Graziani Júnior	27/02/2019	19/08/2019	R\$ 1.331,42	R\$ 15.977,07
Membro Independente SEGOV/PR- Carlo Iberê Gervasio de Freitas	18/09/2018	-	R\$ 2.836,15	R\$ 34.033,80
Conselheiro Ministério da Cidadania - José Henrique Medeiros Pires	27/05/2019	26/08/2019	R\$ 701,16	R\$ 8.413,92
Conselheiro Ministério da Cultura - Claudia Maria Mendes de Almeida Pedrozo	20/09/2017	08/01/2019	R\$ 63,03	R\$ 756,30
Conselheiro Repres. dos Empregados - Edvaldo Aparecido Cuaio	10/10/2018	-	R\$ 2.836,15	R\$ 34.033,80
Conselheiro do Ministério da Educação - Djaci Vieira de Sousa	28/10/2019	-	R\$ 496,32	R\$ 5.955,89
Conselheiro do Ministério da Educação - Rodrigo Pirajá Wienskoski	29/07/2019	-	R\$ 212,71	R\$ 2.552,56
Conselheiro Ministério da Educação - Emmanuel Macedo da Silva Filho	18/09/2018	24/06/2019	R\$ 1.638,67	R\$ 19.663,99
Conselheiro SEGOV/PR - Nilson Kazumi Nodiri	27/05/2019	-	R\$ 1.685,93	R\$ 20.231,17

Conselheiro SEGOV/PR - Floriano Barbosa de Amorim Neto	29/01/2019	-	R\$ 567,22	R\$ 6.806,66
Conselheiro Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações ⁶⁵ - Christiane Gonçalves Corrêa	29/07/2019	-	R\$ 1.418,08	R\$ 17.016,90
Conselheiro Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações - Marcus Vinicius Sinval	20/10/2016	29/04/2019	R\$ 1.418,08	R\$ 17.016,90
Conselheiro Ministério da Economia - Gustavo Leiphnitz Ene	26/08/2019	-	R\$ 984,77	R\$ 11.817,25
Conselheiro MPOG - Patricia Laurentino de Mesquita	28/08/2018	-	R\$ 1.851,38	R\$ 22.216,55
TOTAL		-	R\$ 19.073,10	R\$228.877,19

* Valor corresponde ao somatório das Remunerações percebidas no exercício de 2019, dividido por 12 (Média Mensal = Total do Exercício/12).

Conselho Fiscal				
Nome do Conselheiro	Período de Exercício		Remuneração (R\$)	
	Início	Fim	Média Mensal	Total do Exercício
Conselheiro STN - Éder Sousa Vogado (T)	29/09/2016	-	R\$ 2.836,15	R\$ 34.033,80
Conselheiro SECOM - Mila Rocha (T)	20/10/2016	-	R\$ 2.836,15	R\$34.033,80
Conselheiro SECOM - Mônica Fonseca Gill (T)	31/08/2018	-	R\$ 2.836,15	R\$ 34.033,80
TOTAL		-	R\$ 8.508,45	R\$102.101,40

Comitê de Auditoria				
Nome do Conselheiro	Período de Exercício		Remuneração (R\$)	
	Início	Fim	Média Mensal	Total do Exercício
Cezar Freitas Lopes	21/06/2018	-	R\$ 2.836,15	R\$ 34.033,80
José Carlos Nader Motta	21/06/2018	-	R\$ 2.836,15	R\$ 34.033,80
Valter Marcelo Claro	21/06/2018	-	R\$ 2.836,15	R\$ 34.033,80
TOTAL		-	R\$ 8.508,45	R\$ 102.101,40

⁶⁵ Decreto nº 10.395, de 10 de junho de 2020, alterou a nomenclatura para Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações.

DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DA REMUNERAÇÃO DE MEMBROS DE DIRETORIA E DE CONSELHOS

Segue abaixo o demonstrativo sintético da Remuneração de Membros de Diretoria e de Conselhos:

Órgão: Diretoria Estatutária			
Remuneração dos Membros	EXERCÍCIO		
	2019	2018	2017
Número de membros*	12	11	7
I – Remuneração fixa (a+b+c+d)	R\$ 2.028.126,79	R\$ 2.123.829,70	2.081.440,71
<i>a) salário ou pró-labore**</i>	R\$ 1.918.040,89	R\$ 2.025.654,96	R\$ 1.942.161,43
<i>b) benefícios diretos e indiretos</i>	R\$ 81.724,40	R\$ 74.246,75	R\$ 105.584,48
<i>c) remuneração por participação em comitês</i>	R\$ 28.361,50	R\$ 23.927,99	R\$ 33.694,80
<i>d) outros</i>	-	-	-
II – Remuneração variável (e+f+g+h+i)	-	-	-
<i>e) bônus</i>	-	-	-
<i>f) participação nos resultados</i>	-	-	-
<i>g) remuneração por participação em reuniões</i>	-	-	-
<i>h) comissões</i>	-	-	-
<i>i) outros</i>	-	-	-
III – Total da Remuneração (I + II)	R\$ 2.028.126,79	R\$ 2.123.829,70	R\$ 2.081.440,71
IV – Benefícios pós-emprego	-	-	-
V – Benefícios motivados pela cessação do exercício do cargo	-	-	-
VI – Remuneração baseada em ações	-	-	-

* No somatório foi considerado o número de alterações realizadas de Membros que ocuparam o mesmo cargo em períodos distintos.

** Valor corresponde ao somatório da Remuneração, Férias e 13º Salário

Órgão: Conselho de Administração			
Remuneração dos Membros	EXERCÍCIO		
	2019	2018	2017
Número de membros *	15	12	10
I – Remuneração fixa (a+b+c+d)	R\$ 228.877,19	R\$ 215.861,47	R\$ 194.119,50
a) salário ou pró-labore	-	-	-
b) benefícios diretos e indiretos	-	-	-
c) remuneração por participação em comitês	R\$ 228.877,19	R\$ 215.861,47	R\$ 194.119,50
d) outros	-	-	-
II – Remuneração variável (e+f+g+h+i)	-	-	-
e) bônus	-	-	-
f) participação nos resultados	-	-	-
g) remuneração por participação em reuniões	-	-	-
h) comissões	-	-	-
i) outros	-	-	-
III – Total da Remuneração (I + II)	R\$ 228.877,19	R\$ 215.861,47	R\$ 194.119,50
IV – Benefícios pós-emprego	-	-	-
V – Benefícios motivados pela cessação do exercício do cargo	-	-	-
VI – Remuneração baseada em ações	-	-	-

* No somatório foi considerado o número de alterações realizadas de Membros em períodos distintos.

Órgão: Conselho Fiscal			
Remuneração dos Membros	EXERCÍCIO		
	2019	2018	2017
Número de membros *	3	4	3
I – Remuneração fixa (a+b+c+d)	R\$ 102.101,40	R\$ 101.847,15	R\$ 101.084,40
a) salário ou pró-labore	-	-	-
b) benefícios diretos e indiretos	-	-	-
c) remuneração por participação em comitês	R\$ 102.101,40	R\$ 101.847,15	R\$ 101.084,40
d) outros	-	-	-
II – Remuneração variável (e+f+g+h+i)	-	-	-

e) bônus	-	-	-
f) participação nos resultados	-	-	-
g) remuneração por participação em reuniões	-	-	-
h) comissões	-	-	-
i) outros	-	-	-
III – Total da Remuneração (I + II)	R\$ 102.101,40	R\$ 101.847,15	R\$ 101.084,40
IV – Benefícios pós-emprego	-	-	-
V – Benefícios motivados pela cessação do exercício do cargo	-	-	-
VI – Remuneração baseada em ações	-	-	-

* No somatório foi considerado o número de alterações realizadas de Membros em períodos distintos.

Órgão: Comitê de Auditoria			
Remuneração dos Membros	EXERCÍCIO		
	2019	2018	2017
Número de membros:	3	3	-
I – Remuneração fixa (a+b+c+d)	R\$ 102.101,40	R\$ 53.886,60	-
a) salário ou pró-labore	-	-	-
b) benefícios diretos e indiretos	-	-	-
c) remuneração por participação em comitês	R\$ 102.101,40	R\$ 53.886,60	-
d) outros	-	-	-
II – Remuneração variável (e+f+g+h+i)	-	-	-
e) bônus	-	-	-
f) participação nos resultados	-	-	-
g) remuneração por participação em reuniões	-	-	-
h) comissões	-	-	-
i) outros	-	-	-
III – Total da Remuneração (I + II)	R\$ 102.101,40	R\$ 53.886,60	-
IV – Benefícios pós-emprego	-	-	-
V – Benefícios motivados pela cessação do exercício do cargo	-	-	-
VI – Remuneração baseada em ações	-	-	-

12. LISTAS

12.1. SIGLAS E ABREVIATURAS CITADAS

ACT - Acordo Coletivo de Trabalho	IG-SEST - Índice de Governança da Secretaria de Coordenação e Governança das Estatais
AGO - Assembleia Geral Ordinária	IN – Instrução Normativa
AGE - Assembleia Geral Extraordinária	LAI – Lei de Acesso à Informação
ANCINE - Agência Nacional de Cinema	LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais
AUDIN - Auditoria Interna da EBC	LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais
BSC - Balanced Scorecard	LOA - Lei Orçamentária Anual
CAT – Comunicação de Acidente de Trabalho	MAM - Media Asset Management (Sistema de Gestão de Mídias Digitais)
CDN - Content Delivery Network (Rede de Distribuição de Conteúdo)	MCTIC – Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovação e Comunicação
CFRP - Contribuição para o Fomento da Radiodifusão Pública	MEC - Ministério da Educação
CGU - Controladoria-Geral da União	MP - Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão
CGPAR – Comissão Interministerial de Governança Corporativa e Administração de Participações Societárias da União	NOR - Norma da EBC
CLT – Consolidação das Leis do Trabalho	PAD - Processo Administrativo Disciplinar
CISER - Secretaria de Controle Interno da Secretaria-Geral da Presidência da República	PAINT – Plano Anual de Atividades de Auditoria Interna
COAUD - Comitê de Auditoria da EBC	PIP – Plano Interno de Providências da EBC
CONFIS - Conselho Fiscal da EBC	PCR - Plano de Cargos e Remunerações
CONJU – Consultoria Jurídica da EBC	PDTIC - Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação
CONSAD - Conselho de Administração da EBC	PDV - Plano de Demissão Voluntária
COSIC - Comitê de Segurança da Informação e da Comunicação da EBC	PETIC - Plano Estratégico de TI e da Comunicação da EBC
CTIC - Comitê de Tecnologia da Informação e Comunicação da EBC	PPA - Plano Plurianual
DIAFI - Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - EBC	PO - Política da EBC
DIGER - Diretoria-Geral da EBC	PR - Presidência da República
DIJOR - Diretoria de Jornalismo da EBC	PRESI - Presidência da EBC
DOTEC - Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia da EBC	QLP – Quadro de Lotação de Pessoal da EBC
DICOP - Diretoria de Conteúdo e Programação da EBC	RAE – Reunião de Avaliação da Estratégia da EBC
DIREX - Diretoria Executiva da EBC	RAINT – Relatório Anual de Atividades de Auditoria Interna
DN – Decisão Normativa	RANAC – Edifício Rádio Nacional da EBC
EBC - Empresa Brasil de Comunicação S/A	RILC – Regulamento Interno de Licitações e Contratos da EBC
FCC – Função Comissionada de Comunicação	RJU – Regime Jurídico Único
FGTS - Fundo de Garantia do Tempo de Serviço	RNCP - Rede Nacional de Comunicação Pública
GSI – Gabinete de Segurança Institucional da Presidência da República	SECOM/PR - Secretaria Especial de Comunicação Social da Presidência da República
GXSIC - Gerência Executiva de Sistemas de Informação de Comunicação	SEGOV – Secretaria de Governo da Presidência da República
INSS - Instituto Nacional do Seguro Social	SEI – Sistema Eletrônico de Informações
IFMA – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão	SEST/ME - Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais do Ministério da Economia

SESMT - Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho

SIAFI - Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal

SIAPE - Sistema Integrado de Administração de Recursos Humanos

SIC – Sistema de Informações ao Cidadão

SIORG - Sistema de Informações Organizacionais do Governo Federal

SPU - Secretaria do Patrimônio da União do Ministério da Economia

STA – Sistema de Transparência Ativa da CGU

STN - Secretaria do Tesouro Nacional

TCU - Tribunal de Contas da União

TED - Termo de Execução Descentralizada do Orçamento da União

TI - Tecnologia da Informação

TIC - Tecnologia da Informação e Comunicação

12.2. ÍNDICE DE TABELAS, QUADROS, GRÁFICOS E FIGURAS

TABELAS

Tabela 1 – Meta “Ampliar a cobertura em sinal digital da TV Brasil”	9
Tabela 2 – Meta “Ampliar a cobertura das Rádios Públicas”	10
Tabela 3 – Alocação de Recursos por Objetivo Estratégico.....	25
Tabela 4 - Comparativo de demandas à Ouvidoria no período 2018 x 2019	29
Tabela 5 - Comparativo dos tipos de manifestações à Ouvidoria no período 2018 x 2019.....	30
Tabela 6 - Quadro de Pessoal.....	83
Tabela 7 – Distribuição de Cargo por Praça	84
Tabela 8 – Distribuição de Pessoal por Área Meio e Fim – Diretoria.....	84
Tabela 9 - Distribuição de Pessoal por Praça.....	84
Tabela 10 – Desvio / Acúmulo de função em 2019	90
Tabela 11 – Indicadores Gerenciais sobre Recursos Humanos	92
Tabela 12 – Despesas com Imóveis da EBC.....	99
Tabela 13 – Composição da Equipe da GX SIC	101
Tabela 14 - Contratações mais Relevantes em TI.....	109
Tabela 15 – Indicadores de Desempenho	115

QUADROS

Quadro 1 – Relação de Trabalhos da Auditoria Interna	26
Quadro 2 – Mecanismos de Transparência das Informações Relevantes sobre a Atuação da EBC	37
Quadro 3 - Ações e medidas adotadas da Gestão Ambiental e Sustentabilidade	113
Quadro 4 – Acórdãos do TCU.....	116

GRÁFICOS

Gráfico 1 - Percentual das manifestações à Ouvidoria em 2019 e 2018	31
Gráfico 2 - Comparativo do preenchimento do Sistema de Transparência Ativa (STA)/2019.....	33
Gráfico 3 - Tempo Médio de Resposta em 2019 (em dias)	35
Gráfico 4 - Nível de satisfação do usuário em 2019	36
Gráfico 5 – Processos arquivados por ano	44
Gráfico 6 – Percentual de pedidos trabalhistas mais frequentes.....	44
Gráfico 7 – Lei Orçamentária Anual – 2019.....	70
Gráfico 8 – Receita realizada 2018 – 2019	71
Gráfico 9 – Receita realizada 2018 – 2019 (Sem liberação dos valores depos. em juízo)	71
Gráfico 10 – Receita realizada (Variação 2018 – 2019).....	72
Gráfico 11 – Receita realizada (Variação 2018 – 2019 – Sem liberação dos valores depositado em juízo)	72
Gráfico 12 – Receita realizada em 2019 (Tesouro e Vinculada) Gráfico 13 - Receita realizada em 2019 (% Tesouro e % Vinculada).....	72
Gráfico 13 – Receita realizada em 2019 (% Tesouro e % Vinculada).....	72
Gráfico 14 – Arrecadação CFRP x Limite financeiro recebido em 2019.....	73
Gráfico 15 - Arrecadação CFRP x Limite financeiro recebido em 2019 (%)	73

Gráfico 16 – Receita realizada própria 2018 – 2019.....	73
Gráfico 17 – Receita realizada própria (Variação 2018 – 2019)	73
Gráfico 18 – Receita Realizada – 2008 a 2019.....	74
Gráfico 19 – Execução Orçamentária- Ação – 2675- Comunicação e Transmissão de Atos e matérias do Governo Federal.....	74
Gráfico 20 - Execução Orçamentária- Ação- 20B5- Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação Pública.....	75
Gráfico 21 – Execução Orçamentária Ação – 2000- Administração da Unidade	75
Gráfico 22 – Distribuição das Despesas.....	76
Gráfico 23 – Orçamento Executado Discricionário.....	77
Gráfico 24 – Despesas com Pessoal por Grupo de Despesas	78
Gráfico 25 – Execução – Grupo de Pessoal	78
Gráfico 26 – Grupo de Outras Despesas Correntes – Custeio	79
Gráfico 27– Custeio – 2019 X 2018	79
Gráfico 28 – Custeio – Empenhado e Liquidado 2019.....	80
Gráfico 29 – Grupo de Investimentos – Despesas de Capital.....	81
Gráfico 30– Grupo de Investimentos – Empenhado 2019 X 2018.....	81
Gráfico 31 – Grupo de Investimentos – Empenhado 2019.....	81
Gráfico 32 – Amortização 2º PDV 2018.....	86
Gráfico 33 – Despesas efetivadas com pessoal.....	87
Gráfico 34 – Total de horas de capacitação	91
Gráfico 35 – Remuneração Dirigentes (em milhões).....	93
Gráfico 36 – Remuneração Conselhos e Comitê (em milhões)	93
Gráfico 37 – Demonstrativo de Redução de Despesas de Funcionamento Administrativo - 2018 a 2019.....	94
Gráfico 38 – Variação das Despesas com Imóveis da EBC.....	99
Gráfico 39 – Bens Faltantes.....	100
Gráfico 40 – Evolução orçamentária das principais Despesas continuadas de TI.....	109
Gráfico 41 – Principais Custos Apurados em 2019 versus 2018.....	112
Gráfico 42 – Custos Totais.....	112
Gráfico 43 – Resultado Contábil.....	114

FIGURAS

Figura 1 - Demonstração de percentual de cobertura da TV Brasil EBC e RNCP/TV	11
Figura 2 - Demonstração de percentual de cobertura das Rádios EBC e suas consignadas.	12
Figura 3 - Estrutura Administrativa	13
Figura 4 - Macroestrutura Organizacional	13
Figura 5 - Cadeia de Valor (Macroprocessos).....	15
Figura 6 - Vinculação dos Objetivos Estratégicos e Macroprocesso da Cadeia de Valor*	17
Figura 7 - Modelo de Negócios	18
Figura 8 - Estrutura de Governança	19
Figura 9- Certificado do IG-Sest Nível 1.....	19
Figura 10 - Mapa Estratégico até novembro de 2019	22
Figura 11 – Diretrizes do CONSAD até setembro de 2019	22
Figura 12 - Diretrizes da Diretoria Executiva até julho de 2019	23
Figura 13 - Total de Projeto por Objetivo Estratégico	23
Figura 14 - Modelo de Monitoramento dos Objetivos Estratégicos de Longo Prazo	24
Figura 15 - Estrutura da Gestão de Riscos.....	39
Figura 16 - Linhas de Defesa	40
Figura 17 - Fatores de Riscos (tipos de riscos) institucionais.....	41
Figura 18 – Mapa de Riscos após a reavaliação dos riscos de ambiente físico.....	42
Figura 19 – Mapa de Riscos do processo de Acervo	42
Figura 20 – Mapa de Riscos após a reavaliação dos riscos de ambiente físico.....	43
Figura 21 - Premiações.....	69
Figura 22 – Principais Desafios e Ações futuras da Gestão Orçamentária e Financeira	82
Figura 23 – Gastos com benefícios (Em milhões).....	88
Figura 24 - Distribuição total dos gastos por tipo de benefício em 2019	89
Figura 25 – Infográfico sobre Despesas Administrativas.....	95
Figura 26 – Infográfico de Contratações Diretas	96
Figura 27 – Administração dos imóveis.....	98
Figura 28 – Percentuais de Custos por Plataformas em 2019.....	112
Figura 29 – Principais Desafios e Ações Futuras da Gestão de Custos	112

12.3. LEIS E DECRETOS CITADOS

LEIS

Lei nº 4.320/1964 - Estatui Normas Gerais de Direito Financeiro para elaboração e controle dos orçamentos e balanços da União, dos Estados, dos Municípios e do Distrito Federal.

Lei nº 6.404/1976 - Dispõe sobre as Sociedades por Ações.

Lei Complementar nº 101/2000 - Lei de Responsabilidade Fiscal – Estabelece normas de finanças públicas voltadas para a responsabilidade na gestão fiscal.

Lei nº 8.112/1990 - Institui o Regime Jurídico Único para os servidores públicos federais.

Lei nº 8.443/1992 - Dispõe sobre a Lei Orgânica do Tribunal de Contas da União e dá outras providências.

Lei nº 9.784/1999 - Regula o processo administrativo no âmbito da Administração Pública Federal.

Lei nº 10.098/2000 - Estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida.

Lei nº 10.048/2000 - Dá prioridade de atendimento às pessoas que especifica, e dá outras providências.

Lei nº 10.180/2001 - Organiza e disciplina os Sistemas de Planejamento e de Orçamento Federal, de Administração Financeira Federal, de Contabilidade Federal e de Controle Interno do Poder Executivo Federal, e dá outras providências. **Lei nº 10.436/2002** - Dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS e dá outras providências.

Lei nº 10.520/2002 - Institui, no âmbito da União, Estados, Distrito Federal e Municípios, nos termos do art. 37, inciso XXI, da Constituição Federal, modalidade de licitação denominada pregão, para aquisição de bens e serviços comuns, e dá outras providências.

Lei nº 11.652/2008 - Institui os princípios e objetivos dos serviços de radiodifusão pública explorados pelo Poder Executivo ou outorgados a entidades de sua administração indireta, autoriza o Poder Executivo a constituir a Empresa Brasil de Comunicação – EBC e altera a Lei no 5.070, de 7 de julho de 1966.

Lei nº 12.353/2010 - Dispõe sobre a participação de empregados nos conselhos de administração das empresas públicas e sociedades de economia mista, suas subsidiárias e controladas e demais empresas em que a União, direta ou indiretamente, detenha a maioria do capital social com direito a voto.

Lei nº 12.527/2011 - Regula o acesso a informações previsto no inciso XXXIII do art. 5º, no inciso II do § 3º do art. 37 e no § 2º do art. 216 da Constituição Federal, altera a Lei no 8.112, de 11 de dezembro de 1990, revoga a Lei no 11.111, de 5 de maio de 2005, e dispositivos da Lei no 8.159, de 8 de janeiro de 1991.

Lei nº 13.303/2016 - Dispõe sobre o estatuto jurídico da empresa pública, da sociedade de economia mista e de suas subsidiárias na União, Estados, Distrito Federal e Municípios.

Lei nº 13.417/2017 - Altera a Lei no 11.652, de 7 de abril de 2008, que institui os princípios e objetivos dos serviços de radiodifusão pública explorados pelo Poder Executivo ou outorgados a entidades de sua administração indireta; autoriza o Poder Executivo a constituir a Empresa Brasil de Comunicação – EBC, altera a Lei nº 5.070, de 7 de julho de 1966, para dispor sobre a prestação dos serviços de radiodifusão pública e a organização da EBC.

DECRETOS

Decreto nº 84.134/1979 - Regulamenta a Lei nº 6.615, de 16 de dezembro de 1978.

Decreto nº 5.296/2004 - Regulamenta as Leis nos 10.048, de 8 de novembro de 2000, que dá prioridade de atendimento às pessoas que especifica, e 10.098, de 19 de dezembro de 2000, que estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida, e dá outras providências.

Decreto nº 5.626/2005 – Regulamenta a Lei no 10.436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS, e o art. 18 da Lei no 10.098, de 19 de dezembro de 2000.

Decreto nº 6.976/2009 - Dispõe sobre o Sistema de Contabilidade Federal e dá outras providências

Decreto nº 7.724/2012 - Regulamenta a Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011, que dispõe sobre o acesso a informações previsto no inciso XXXIII do caput do art. 5º, no inciso II do § 3º do art. 37 e no § 2º do art. 216 da Constituição.

Decreto nº 7.892/2013 - Regulamenta o Sistema de Registro de Preços previsto no art. 15 da Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993.

Decreto nº 8.945/2016 - Regulamenta, para a União, a Lei no 13.303, de 30 de junho de 2016, que dispõe sobre o estatuto jurídico da empresa pública, da sociedade de economia mista e de suas subsidiárias na União, nos Estados, no Distrito Federal e nos Municípios.

Decreto nº 9.094/2017 – Regulamenta dispositivos da Lei nº 13.460, de 26 de junho de 2017, dispõe sobre a simplificação do atendimento prestado aos usuários dos serviços públicos, institui o Cadastro de Pessoas Físicas - CPF como instrumento suficiente e substitutivo para a apresentação de dados do cidadão no exercício de obrigações e direitos e na obtenção de benefícios, ratifica a dispensa do reconhecimento de firma e da autenticação em documentos produzidos no País e institui a Carta de Serviços ao Usuário. (Redação dada pelo Decreto nº 9.723, de 2019).

Decreto nº 9.329/2018 - Altera o Anexo ao Decreto nº 84.134, de 30 de outubro de 1979, que regulamenta a Lei nº 6.615, de 16 de dezembro de 1978.

Decreto nº 9.507/2018 - Dispõe sobre a execução indireta, mediante contratação, de serviços da administração pública federal direta, autárquica e fundacional e das empresas públicas e das sociedades de economia mista controladas pela União.

Decreto nº 9.656/2018 – Altera o Decreto nº 5.626, de 22 de dezembro de 2005, que regulamenta a Lei nº 10.436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS.

Decreto nº 10.024/2019 - Regulamenta a licitação, na modalidade pregão, na forma eletrônica, para a aquisição de bens e a contratação de serviços comuns, incluídos os serviços comuns de engenharia, e dispõe sobre o uso da dispensa eletrônica, no âmbito da administração pública federal.

Decreto nº 10.395/2020 - Altera o Anexo ao Decreto nº 9.660, de 1º de janeiro de 2019, que dispõe sobre a vinculação das entidades da administração pública federal indireta.

