

# Relatório da Administração

 Relatório Integrado 2023



# Relatório da Administração

 Relatório Integrado 2023



### Conheça a Diretoria da EBC

#### **JEANSLEY CHARLES DE LIMA**

Diretor-Presidente

#### **MAÍRA CARNEIRO BITTENCOURT MAIA**

Diretora-Geral

#### **ANTONIA SOARES PELLEGRINO**

Diretora de Conteúdo e Programação

#### **SABRINA GABETO SOARES**

Diretora de Administração, Finanças e Pessoas

#### **JOSÉ DE ARIMATÉIA ARAÚJO**

Diretor de Operações, Engenharia e Tecnologia

#### **MARIA APARECIDA GESTEIRA E MATOS**

Diretora de Jornalismo

Coordenação-Geral

#### **FILIFE PENA MALVAR**

Secretário Executivo

### Organização

#### **LEONARDO ARAÚJO EMERICK**

Gerente Executivo de Governança Corporativa e Correição

#### **MARISA AMADO DOS SANTOS**

Gerente Executiva de Gestão Estratégica

#### **PRISCILA SILVA DE MELO HORTA**

Gerente de Gestão de Riscos e Conformidade Corporativa

#### **POLIANA CONCEIÇÃO DE JESUS GOMES**

Gerente de Planejamento e Avaliação

### Edição do Conteúdo

#### **PRISCILA SILVA DE MELO HORTA**

Gerente de Gestão de Riscos e Conformidade Corporativa

#### **ALESSANDRO DA CRUZ MACHADO**

Coordenador de Conformidade Corporativa

#### **SUZANE DE SOUZA OLIVEIRA**

Coordenadora de Avaliação

### Projeto Gráfico e Diagramação

#### **FELIPE HONDA**

Gerente de Gestão de Marcas Institucionais e Identidades Visuais

#### **CAMILA NASSAU**

Coordenadora de Criação de Identidades Visuais para Produtos Comerciais

#### **LIA MAGALHÃES**

Analista de criação e desenvolvimento em web e plataformas digitais

# Sumário

<b>6</b>	<b>1. Apresentação</b>	<b>30</b>	4.1.2. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo
<b>8</b>	<b>2. Mensagem dos Administradores</b>	<b>33</b>	4.2. Informações sobre Ações Trabalhistas
<b>12</b>	<b>3. Visão Geral Organizacional e Ambiente Externo</b>	<b>36</b>	4.3. Estrutura de Gestão e Controle de Demandas Judiciais
<b>13</b>	3.1. Identificação da Empresa	<b>36</b>	4.4. Atuação da Área de Auditoria Interna
<b>13</b>	3.1.1. Finalidade e Competências	<b>38</b>	4.5. Perspectivas e Oportunidades
<b>14</b>	3.1.2. Organograma	<b>39</b>	<b>5. Governança, Estratégia e Alocação de Recursos</b>
<b>16</b>	3.1.3. Macroprocessos	<b>40</b>	5.1. Governança Corporativa
<b>21</b>	3.1.4. Modelo de Negócios	<b>41</b>	5.1.1. Descrição das Estruturas de Governança
<b>23</b>	3.2. Ambiente Externo	<b>43</b>	5.1.2. Indicadores de Governança
<b>23</b>	3.2.1. Ambiente de Atuação	<b>44</b>	5.2. Atividades de Correição
<b>23</b>	3.2.2. Políticas e Programas de Governo	<b>47</b>	5.3. Relacionamento com as partes interessadas
<b>26</b>	<b>4. Riscos, Oportunidades e Perspectivas</b>	<b>48</b>	5.3.1. Canais de Acesso do Cidadão
<b>27</b>	4.1. Gestão de Riscos e Controles Internos	<b>55</b>	5.3.2. Carta de Serviços ao Cidadão
<b>29</b>	4.1.1. Processos de gerenciamento de riscos da EBC	<b>56</b>	5.3.3. Aferição das Pesquisas de Satisfação do cidadão do Sistema Fala.BR
		<b>59</b>	5.3.4. Mecanismos de Transparência das Informações Relevantes sobre a Atuação da EBC

<b>60</b>	5.3.5. Medidas para garantir a Acessibilidade aos Produtos, aos Serviços e às Instalações	<b>142</b>	6.2.2. Gestão de Custos
<b>61</b>	5.3.6. Mecanismos de Conduta quanto à Proteção aos Direitos Humanos	<b>145</b>	6.2.3. Gestão de Pessoas
<b>62</b>	5.4. Estratégia	<b>157</b>	6.2.4. Gestão de Licitações e Contratos
<b>62</b>	5.4.1. Estágio do Planejamento Estratégico	<b>162</b>	6.2.5. Gestão do Patrimônio e Infraestrutura
<b>70</b>	5.4.2. Orientações Gerais do Conselho de Administração - CONSAD	<b>166</b>	6.2.6. Gestão da Tecnologia da Informação
<b>71</b>	5.4.3. Diretrizes da DIREX, do CPR e do CTIC	<b>179</b>	6.3. Gestão Ambiental e Sustentabilidade
<b>74</b>	5.4.4. Vinculação dos Planos da EBC com as Competências Institucionais e Outros Planos		
<b>75</b>	<b>6. Resultados e desempenho da gestão</b>	<b>181</b>	<b>7. Informações Financeiras e Contábeis</b>
<b>76</b>	6.1. Resultados alcançados ante os Objetivos Estratégicos e as prioridades da gestão	<b>182</b>	7.1. Demonstrações Contábeis exigidas pela Lei N° 6.404/76 e Notas Explicativas
<b>76</b>	6.1.1. Desempenho dos Planos de Ações e Contexto Orçamentário		
<b>78</b>	6.1.2. Análise do Desempenho Anual da Estratégia - Plano de Negócios 2023	<b>184</b>	<b>8. Listas</b>
<b>128</b>	6.2. Principais áreas de atuação da EBC	<b>185</b>	8.1. Siglas e Abreviaturas Citadas
<b>128</b>	6.2.1. Gestão Financeira e Orçamentária	<b>189</b>	8.2. Índice de Tabelas, Quadros, Gráficos e Figuras
		<b>193</b>	8.3. Leis, Decretos, Normas Inferiores e Normativos Internos Citados

# 1. Apresentação





## 1. APRESENTAÇÃO

### 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

### 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

### 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

### 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

### 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

### 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

### 8. LISTAS

O Relatório da Administração contém informações gerais sobre a Empresa Brasil de Comunicação S.A. - EBC, sua qualificação, sua linha de atuação, seu funcionamento, além de apresentar os principais resultados alcançados pela gestão ao longo do exercício de 2023.

Trata-se de documento essencial para divulgação de informações úteis, fidedignas e detalhadas, que possibilitam aprofundar o conhecimento do acionista sobre a EBC, seus objetivos estratégicos e suas políticas.

A composição deste documento foi orientada pela Lei nº 6.404/1976, que dispõe sobre as sociedades por ações, e, mais detalhadamente, pela Comissão de Valores Mobiliários - CVM que estabelecem procedimentos a serem observados pelas companhias abertas e pelos auditores independentes, na elaboração e

publicação das demonstrações financeiras, do Relatório da Administração e do parecer de auditoria. Cumprimos as Resoluções e Instruções Normativas dos Órgãos de Controle e Fiscalização, da Administração Federal, e, demais referências legais para a composição do documento, como:

- a Lei nº 12.527/2011, que regula o Acesso à Informação;
- a Lei nº 13.303/2016 que dispõe sobre o estatuto jurídico das empresas públicas, da sociedade de economia mista e de suas subsidiárias, no âmbito da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios; e
- o Decreto nº 8.945/2016, que regulamenta, no âmbito da União, a Lei nº 13.303/2016, e, dispõe em seu artigo 13, inciso IX, a “divulgação anual de relatório integrado ou de sustentabilidade”.

## 2. Mensagem dos Administradores







## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

O Relatório da Administração da EBC referente ao exercício de 2023 apresenta o desempenho da gestão da Empresa neste período, por intermédio da avaliação dos resultados e o alcance das metas, dos objetivos estratégicos e das prioridades de gestão, em consonância com a sua Missão Institucional de “Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas”.

O ano de 2023 para EBC foi marcado por grandes desafios de gestão, tendo em vista o ambiente institucional, econômico e tecnológico, que resultou na necessidade de atualização da estratégia em curso, de forma a absorver os direcionamentos dos administradores, para orientar a nova linha de atuação da Empresa para 2024 e assim agregar ainda mais valor à sociedade.

Inobstante, a EBC obteve avanços importantes quanto ao cumprimento do objetivo de reestabelecer a comunicação pública no Brasil, por intermédio da expansão do número de emissoras de TV Digital e de Rádio FM que compõem a Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP de 62 para 92 emissoras de TV, e de 34 para 133 emissoras de rádio, com destaques para o aumento da presença das universidades e a inclusão de Institutos Federais. Um passo fundamental nesse processo foi a separação do canal estatal do canal público, por meio da criação do Canal Gov e da reformulação da grade da TV Brasil, com a disponibilização de conteúdos artísticos que promovem a cidadania e os direitos humanos, levando para a tela da televisão pública uma programação informativa e relevante, atenta à diversidade e à inclusão e preocupada em construir um diálogo qualificado com a população de todo o país.

Para 2024 o objetivo é ampliar este alcance do sinal de TV Digital e Rádio FM para outros municípios do interior dos Estados ainda não atendidos, de modo a ampliar a capilaridade da RNCP

em cada vez mais municípios do Brasil, e desta forma, promover a construção da cidadania por meio do acesso à multiprogramação com conteúdo de natureza educativa, artística, cultural, informativa e científica. Para obter sucesso nesse projeto serão realizadas novas parcerias com Institutos Federais de Ensino Superior, com Universidades Federais, com emissoras públicas estaduais e municipais e com demais entidades da Administração Pública. A regionalidade também segue fortalecida, por meio de conteúdos advindos das afiliadas da Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP, das cinco regiões do País, que proporcionam a diversidade cultural à tela da TV Brasil e às Rádios EBC.

Com o fim de aumentar cada vez mais sua relevância perante a sociedade, destaca-se que o conteúdo disponibilizado pela EBC, por meio de seus veículos (TV Brasil, Rádio MEC, Rádio Nacional, Agência Brasil, Canal Educação, Canal Gov e Agência Gov), manteve o foco em seus Valores Institucionais de padrão de qualidade, credibilidade, respeito à cidadania, inovação, orientação para resultado, diversidade, pluralidade e acessibilidade, sempre em consonância com sua finalidade social de prestar serviços de radiodifusão pública e serviços conexos.

Desta forma, a TV Brasil cresceu a cada dia e melhorou seu posicionamento no mercado entre as TVs abertas e fechadas, mantendo-se consolidada na 5ª posição. Ser a 5ª emissora mais assistida, dentre 90 emissoras analisadas pelo Painel Nacional de Televisão – PNT, à frente de grandes redes de comunicação do País, demonstra que é possível fazer uma programação competitiva sem perder o seu papel social. Para tornar a TV Brasil ainda mais inclusiva e aumentar o acesso às pessoas com deficiência, os conteúdos com recursos de acessibilidade, com legenda oculta, audiodescrição, libras e dublagem continuarão sendo disponibilizados ao público.



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

As produções próprias, coproduções e aquisições de conteúdos independentes são importantes para que a TV Brasil se consolide como um ponto de referência, no qual a população reconheça a si e a sua cultura. Com foco na sua visão de ser uma empresa de comunicação relevante para a sociedade, os veículos da EBC realizarão amplas coberturas jornalísticas especiais, tais como: eleições municipais, Jogos Olímpicos e Paralímpicos de Paris, na França, entre outras.

O Canal Educação se prepara para um novo momento, de forma a ampliar seu alcance e qualificar o relacionamento com seus públicos-alvo: professores, gestores e jovens de vários níveis no campo do ensino. A proposta é que o canal seja relançado com nova identidade visual, intensificando as ações de ativação de marca, promoção e divulgação por meio das redes sociais e da presença em feiras audiovisuais e em eventos relacionados ao universo da educação.

A nova grade de programação do Canal Educação contará com conteúdo próprios inéditos, parcerias com instituições de caráter público, emissoras educativas, culturais e universitárias e dezenas de horas de séries licenciadas de animação, documentários e programas de entrevistas dirigidos aos diferentes perfis da nossa audiência.

A Rádio Nacional terá como objetivo o fortalecimento da programação em rede e o posicionamento de mercado como uma emissora popular e sem fronteiras. Com uma grade moderna e plural, composta por conteúdos musicais, dramáticos, esportivos, informativos e utilidade pública, a emissora busca retomar seu papel de referência na comunicação do Brasil. No que tange a Rádio MEC, que tem um papel estratégico e de

grande relevância no cenário da música clássica no País, serão executadas ações para garantir que a rádio continue a desempenhar seu papel de forma perene e impactante.

Com a finalidade de aumentar a projeção internacional da EBC, seu conteúdo será levado para o exterior por intermédio de seus veículos com programação diferenciada e complementar, promovendo, ainda, o intercâmbio de conteúdos com emissoras dos demais países, privilegiando os conteúdos nacionais e aqueles relacionados ao exercício da cidadania, ações de governo e divulgação do Brasil.

Com foco em aprimorar os serviços públicos de radiodifusão prestados à população brasileira e consolidar o nome da EBC no mercado, no próximo ano, pretende-se a promoção das seguintes ações: prospecção de novos negócios; estudos sobre receitas; inovação nas áreas de aquisição, produção e distribuição de conteúdo; manutenção e avanço no posicionamento da TV Brasil no ranking de audiência; qualificação e inovação nas coberturas jornalísticas; intensificação do conteúdo multimídia; uso eficiente dos recursos; novas estratégias de marketing com a finalidade de fortalecer a marca EBC e de seus veículos junto ao mercado com o propósito de aumentar sua relevância e visibilidade e desta forma aproximá-la do seu público.

No âmbito da gestão corporativa da EBC, foram consolidadas iniciativas estratégicas com o propósito de levantar as competências críticas e de gestão e capacitação dos colaboradores, incluindo lideranças, assim como a promoção do estudo da força de trabalho e verificar possibilidades de adequá-la voltadas para o aprimoramento da gestão organizacional e de pessoas.



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

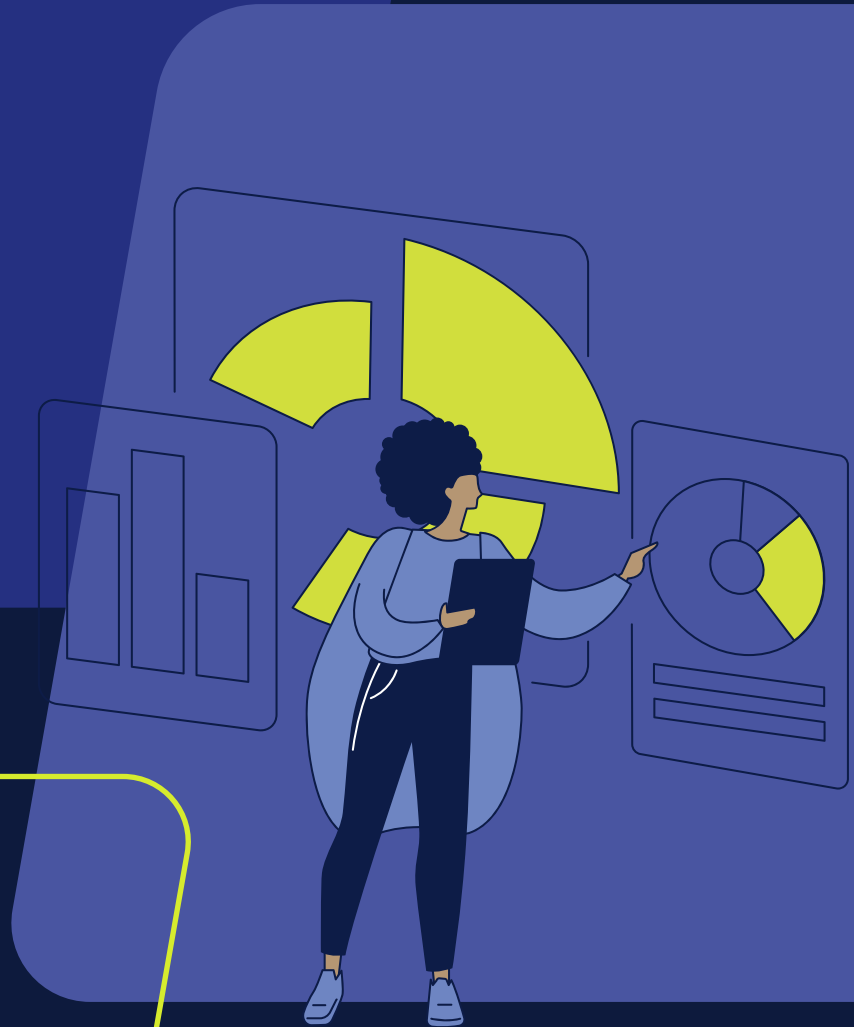
## 8. LISTAS

Destaca-se, especificamente, os esforços depreendidos pela gestão para regularizar as demandas trabalhistas dos empregados, em especial, com a celebração dos Acordos Coletivos de Trabalho 2020/2022 e 2022/2024, que repercutiram em diversos benefícios, como:

- a. garantia de auxílio financeiro ao empregado, ou respectivo filho ou dependente, que esteja enquadrado como pessoa com deficiência ou pessoa com doença rara ou pessoa neurodivergente/neuroatípica;
- b. garantia às empregadas gestantes e às adotantes de estabilidade no emprego por mais 60 (sessenta) dias após o término da estabilidade compulsória prevista na Constituição Federal;
- c. garantia de jornada máxima de seis horas diárias à empregada nutriz, até o último dia do mês em que a criança completar 18 (dezoito) meses de vida;
- d. concessão de jornada de trabalho reduzida para 6 (seis) horas corridas, sem prejuízo de sua remuneração ao empregado que tenha dependente com deficiência.

Por fim, a Diretoria reafirma seu compromisso em assegurar a integridade (fidedignidade, precisão e completude) das informações prestadas no presente relatório, bem como no empenho em direcionar seus esforços para cumprir a sua finalidade e alcançar a visão de ser uma empresa de comunicação relevante para a sociedade.

# 3. Visão Geral Organizacional e Ambiente Externo



## 3.1. Identificação da Empresa

1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS



### Poder e Órgão de Vinculação

**Poder:** Executivo

**Órgão de Vinculação:** Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República



### Identificação

**Natureza Jurídica:** Empresa Pública Federal

**Principal Atividade:** Prestar serviços de radiodifusão pública e serviços conexos, de forma a observar a complementaridade dos sistemas privado, público e estatal.



### Contatos

**Telefone:** (61) 3799-5700

**Endereço:** SCS Quadro 08, Bloco B 50, 1º Subsolo Ed. Venâncio 2000 – Asa Sul, Brasília – DF  
- Caixa Postal: 08840 – CEP: 70333-900

**Página na Internet:**

[www.ebc.com.br](http://www.ebc.com.br)

### 3.1.1. Finalidade e Competências

A EBC, Empresa Pública vinculada a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República- SECOM, organizada sob a forma de sociedade anônima de capital fechado, é uma sociedade por ações regida por seu Estatuto Social, especialmente, pela Lei de criação nº 11.652, de 7 de abril de 2008, alterada pela Lei nº 13.417, de 1º de março de 2017, pela Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016, pela Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, pelo Decreto nº 8.945, de 27 de dezembro de 2016, alterado pelo Decreto nº 11.048, de 18 de abril de 2022, e pelas demais normas de direito aplicáveis. A EBC tem sede e foro na cidade de Brasília/ Distrito Federal, com atuação em todo território nacional.

A missão da EBC não se limita apenas à Radiodifusão, mas também se estende à contribuição para a construção da cidadania. A Empresa desempenha uma função estratégica na promoção do desenvolvimento e da integração nacional, ao oferecer uma programação diversificada que busca atender a todos os segmentos da sociedade brasileira, nas cinco regiões do país, por meio de seus diversos veículos de comunicação.

O Regimento Interno da Empresa define a macroestrutura, as competências e as responsabilidades das Diretorias e das unidades do primeiro nível hierárquico. Já a Modelagem da Estrutura Organizacional define as unidades organizacionais, a partir do segundo e do terceiro nível, gerências e coordenações, e suas competências e responsabilidades, assim como as regras orientadoras do processo de modelagem.

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

Todo o regramento interno que rege a gestão da EBC está disponível no sítio eletrônico da Empresa.

- **Capital Social:** R\$ 358.133.483,71 (trezentos e cinquenta e oito milhões, cento e trinta e três mil, quatrocentos e oitenta e três reais e setenta e um centavos), dividido em duzentas mil ações ordinárias nominativas e sem valor nominal.
- **Finalidade:** Prestação de serviços de radiodifusão pública e serviços conexos, de forma a observar a complementaridade dos sistemas privado, público e estatal, princípio constante no art. 223 da Constituição Federal e expresso no artigo 2º, inciso I, da Lei de Criação da EBC nº 11.652, de 7 de abril de 2008.
- **Competências legais da EBC:** Artigo 8º da Lei nº 11.652/2008, alterada pela Lei nº 13.417/2017.



**Missão:** Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas.



**Visão:** Ser uma empresa de comunicação relevante para a sociedade.



**Valores<sup>1</sup>:** Credibilidade, Padrão de Qualidade, Respeito à Cidadania, Inovação, Orientação para Resultado, Diversidade Pluralidade e Acessibilidade.

<sup>1</sup> Valores atualizados na Reunião de Avaliação da Estratégia ocorrida em dezembro de 2023.

## 3.1.2. Organograma

Figura 1. Estrutura Organizacional



Fonte: Secretaria Executiva - SECEX



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

A estrutura organizacional da EBC é composta por:

- I.** Assembleia Geral;
- II.** Órgãos de Administração Superior: Conselho de Administração e Diretoria Executiva.
- III.** Órgãos de Fiscalização: Conselho Fiscal e Auditoria Interna.
- IV.** Comitês e Comissões: Comitê de Auditoria; Comitê de Pessoas, Elegibilidade, Sucessão e Remuneração; Comitê de Tecnologia da Informação e da Comunicação; Comitê Editorial e de Programação; Comitê de Programação e Rede; Comitê Pró-Equidade de Gênero e Raça; Comitê de Segurança da Informação e Comunicação; Comissão Permanente de Promoção da Acessibilidade e Inclusão da Pessoa com Deficiência; e Comissão de Ética.
- V.** Órgãos de Direção: Presidência; Diretoria-Geral; Diretoria de Jornalismo; Diretoria de Conteúdo e Programação; Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas; e Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia.
- VI.** Órgãos de Assessoramento aos Órgãos da Administração Superior: Consultoria Jurídica, Secretaria Executiva e Ouvidoria.
- VII.** Unidades Regionais: Superintendência Regional do Rio de Janeiro, Superintendência Regional de São Paulo, responsáveis

pela coordenação e execução das atividades de apoio e finalísticas da Empresa nas respectivas regiões de abrangência.

A Assembleia Geral é o órgão máximo da EBC com competência para deliberar sobre todos os negócios relativos ao seu objeto, regida pela Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976.

O Conselho de Administração – CONSAD é o órgão colegiado de deliberação estratégica da EBC, responsável por exercer suas atribuições estatutárias considerando os interesses de longo prazo da Empresa, os impactos decorrentes de suas atividades na sociedade e no meio ambiente e os deveres fiduciários de seus membros.

O Conselho Fiscal – CONFIS é o órgão permanente de fiscalização, de atuação colegiada e individual.

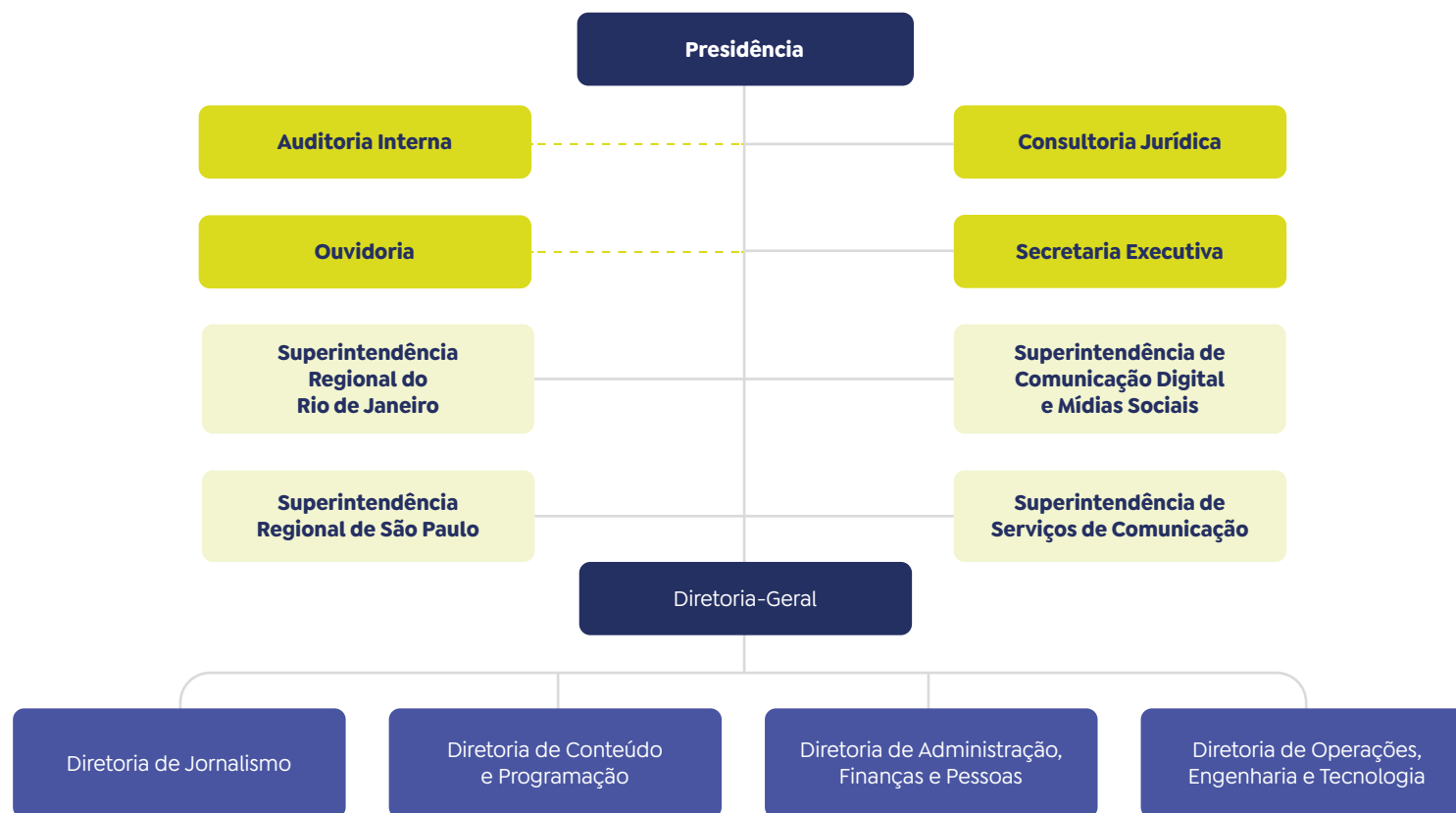
A Diretoria Executiva – DIREX é o órgão executivo de administração, responsável por assegurar o funcionamento regular da EBC, em conformidade com a orientação geral traçada pelo Conselho de Administração.

A macroestrutura da Empresa, vigente até 31 de dezembro de 2023, com a composição e as competências das Diretorias e das áreas consta registrada e atualizada no Sistema de Informações Organizacionais do Governo Federal – SIORG e pode ser consultada no sítio eletrônico da EBC<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> Sítio Eletrônico da EBC: <https://bit.ly/3SrO8bp>

1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

**Figura 2.** Macroestrutura Organizacional



Fonte: SECEX

### 3.1.3. Macroprocessos

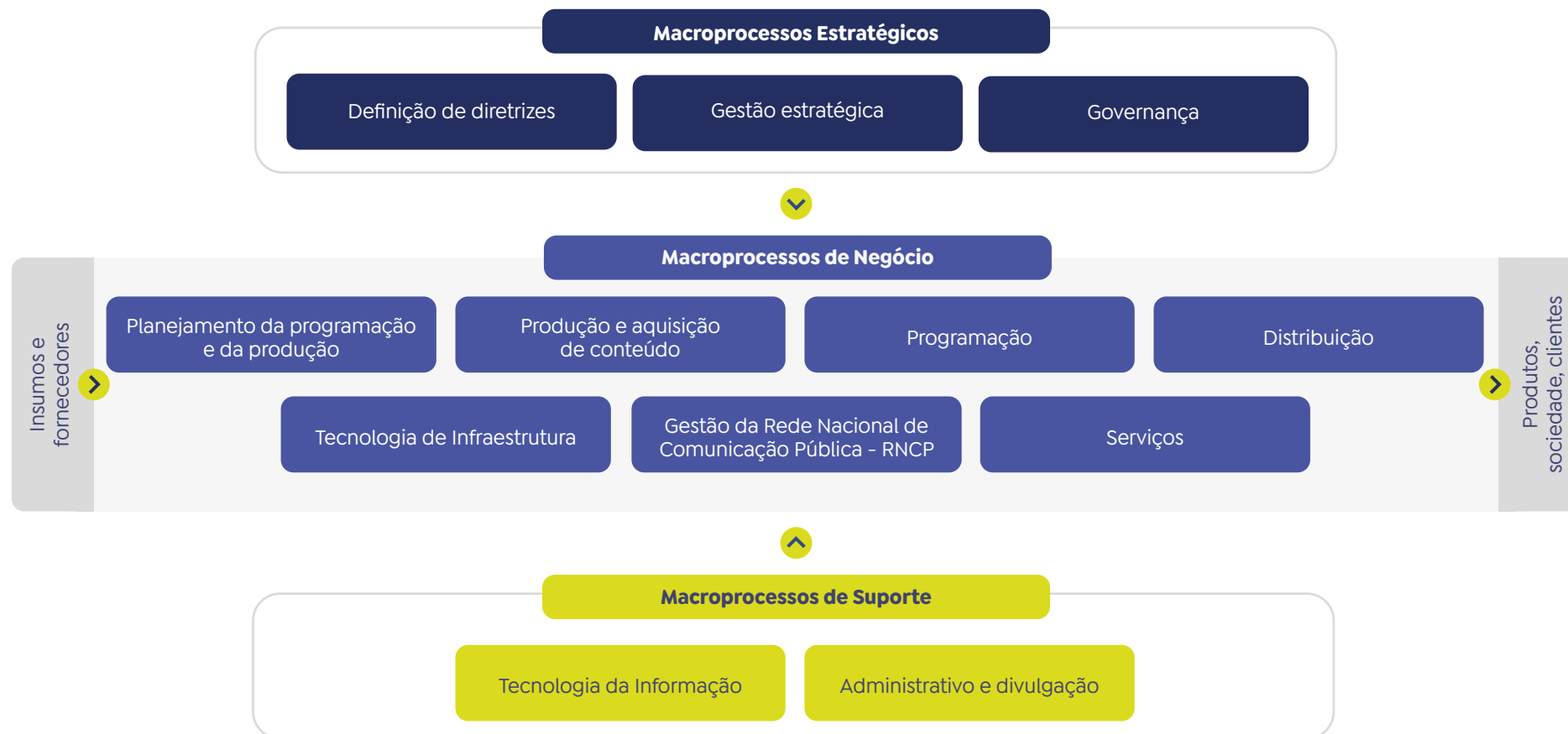
A Cadeia de Valor é o instrumento de gestão que demonstra o encadeamento lógico das atividades desempenhadas pela EBC desde o surgimento das demandas até a produção e entrega dos resultados esperados.

Ela conecta todos os componentes institucionais que buscam o alcance dos objetivos estratégicos independentemente das relações de poder existentes entre as unidades organizacionais que atuam nos processos definidos na Cadeia de Valor.



As atividades desempenhadas são agrupadas em macroprocessos, que são os grandes “blocos” geradores de valor para a Empresa, Os macroprocessos são divididos em três classes: Estratégicos, Negócio e Suporte.

**Figura 3.** Cadeia de Valor<sup>3</sup>



<sup>3</sup> Destaque na versão original aprovada pela deliberação DIREX nº 130, de 7/12/2023 e CONSAD nº 58, de 15/12/2023, conforme Cadeia de Valor disponível neste link: [www.ebc.com.br/governanca-corporativa/estrategia-da-ebc](http://www.ebc.com.br/governanca-corporativa/estrategia-da-ebc).

Fonte: SECEX

## 1. APRESENTAÇÃO

2. MENSAGEM DOS  
ADMINISTRADORES3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL  
E AMBIENTE EXTERNO4. RISCOS, OPORTUNIDADES  
E PERSPECTIVAS5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA  
E ALOCAÇÃO DE RECURSOS6. RESULTADOS E  
DESEMPENHO DA GESTÃO7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS  
E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

### Macroprocessos Estratégicos

**Definições de Diretrizes**

Definir princípios e diretrizes sobre todos os temas relacionados aos negócios da EBC para a tomada de decisão, especialmente aquelas colegiadas (DIREX, CONSAD, CTIC, CPR, etc).

**Gestão da Estratégia**

Promover as condições necessárias para que a EBC alcance seus resultados, por meio dos direcionadores estratégicos, do alinhamento organizacional (desdobramento e comunicação), da gestão de riscos, do monitoramento contínuo e da revisão, quando necessária, das estratégias a serem seguidas.

**Governança**

Atuar de forma eficiente e transparente, agindo em conformidade com as diretrizes e leis relativas ao negócio da EBC; estruturar as transações com as partes relacionadas; e definir modelo de relacionamento com o público/cidadão.

### Macroprocessos de Negócios

**Planejamento da  
Programação e Produção**

Definir o planejamento operacional, tanto da programação quanto do tipo de produção para cada veículo, com base nas informações de audiência, tendências de mercado, comportamento do público e nas diretrizes traçadas.

**Produção e Aquisição  
de Conteúdo**

Produzir, coproduzir ou adquirir conteúdos multiplataformas em sintonia com a estratégia de longo prazo da EBC, conforme diretrizes, linha editorial e planejamento; e possibilitar a comunicação com a sociedade em geral de forma a promover a interação e a aproximação dos veículos com seus ouvintes, telespectadores e usuários.

**Programação**

Elaborar a grade e o roteiro de programação, baseado no planejamento realizado; organizar os conteúdos produzidos/adquiridos, de forma a compatibilizá-los com o público de cada faixa de horário e com cada plataforma; analisar a conformidade do material produzido/adquirido ao padrão de qualidade da EBC; e estruturar o roteiro com a inserção de chamadas, peças publicitárias e interprogramas.

**Distribuição**

Distribuir o conteúdo empacotado\* nas diversas plataformas e veículos e entregar à sociedade.



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

**Tecnologia de Infraestrutura**

Responsável pelo planejamento, desenvolvimento, monitoramento e manutenção das operações de engenharia da Empresa, de forma a garantir a sua operacionalidade e proporcionar a entrega do conteúdo à sociedade.

**Gestão da RNCP**

Promover o relacionamento com as emissoras afiliadas; e prospectar, formalizar, operacionalizar, apoiar e monitorar as afiliadas no sentido de expandir a capilaridade do sinal de TV e de Rádio para o fortalecimento da Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP.

**Serviços**

Aumentar a receita própria da EBC com a exploração dos serviços de radiodifusão pública e serviços conexos por meio da manutenção de relacionamento comercial e prospecção de novos clientes visando a sustentabilidade financeira.

**Macroprocessos de Suporte****Tecnologia da Informação**

Fornecer suporte e apoio tecnológico para a execução dos processos de pesquisa, atendimento, avaliação, aquisição e desenvolvimento de soluções de tecnologias da informação e da comunicação voltadas ao atendimento das atividades e processos da Empresa, inclusive os de produção, gestão e de distribuição de conteúdo nas plataformas de TV, Rádio e Web; e contribuir na gestão organizacional ao parâmentá-la para a tomada de decisão ágil e assertiva.

**Administrativo e Divulgação**

Prestar apoio e suporte para o bom desempenho de suas atividades fim, por meio da gestão dos recursos financeiros, de pessoas, de patrimônio e de insumos; definir o modelo de comunicação social interna, disponibilizando canais de comunicação adequados, de forma que a comunicação flua com clareza; e desenvolver vínculos com o público, buscando a fidelização e promoção da marca de seus veículos e produtos.

\*Processo de planejamento no qual os programas finalizados terão sua programação exibida definida de acordo com critérios como tempo de duração, encadeamento com outros programas, classificação indicativa, plataforma, dentre outros.

Figura 4. Macroprocessos

Objetivos Estratégicos	Macroprocessos Vinculados							
AMPLIAR AS RECEITAS E O PORTIFÓLIO DE PRODUTOS E SERVIÇOS	MACROPROCESSOS ESTRATÉGICOS • Definições de diretrizes		MACROPROCESSOS DE NEGÓCIO • Planejamento da programação e da produção • Produção e aquisição de conteúdo • Gestão da RNCP • Serviços				MACROPROCESSOS DE NEGÓCIO • Tecnologia da informação • Administrativo e divulgação	
INTENSIFICAR A ATUAÇÃO EM DIGITAL	MACROPROCESSOS ESTRATÉGICOS • Definições de diretrizes		MACROPROCESSOS DE NEGÓCIO • Planejamento da programação e da produção • Produção e aquisição de conteúdo • Distribuição • Serviços				MACROPROCESSOS DE NEGÓCIO • Tecnologia da informação	
AMPLIAR O ALCANCE DA TV E RÁDIO, POR MEIO DA ESTRUTURA PRÓPRIA OU DE AFILIADAS	MACROPROCESSOS ESTRATÉGICOS • Definições de diretrizes		MACROPROCESSOS DE NEGÓCIO • Planejamento da programação e da produção • Produção e aquisição de conteúdo • Distribuição • Tecnologia de infraestrutura • Gestão da RNCP					MACROPROCESSOS DE NEGÓCIO • Tecnologia da informação
AUMENTAR E QUALIFICAR A PRODUÇÃO DE CONTEÚDO	MACROPROCESSOS ESTRATÉGICOS • Definições de diretrizes		MACROPROCESSOS DE NEGÓCIO • Planejamento da programação e da produção • Produção e aquisição de conteúdo • Distribuição • Tecnologia de infraestrutura • Gestão da RNCP					MACROPROCESSOS DE NEGÓCIO • Tecnologia da informação
FORTALECER O POSICIONAMENTO DE MARCA DOS VEÍCULOS DA EBC	MACROPROCESSOS DE NEGÓCIO • Administrativo e divulgação							
RACIONALIZAR OS CUSTOS	MACROPROCESSOS ESTRATÉGICOS • Gestão da estratégia • Governança		MACROPROCESSOS DE NEGÓCIO • Planejamento da programação e da produção • Produção e aquisição de conteúdo • Tecnologia de infraestrutura • Serviços • Gestão da RNCP					MACROPROCESSOS DE NEGÓCIO • Tecnologia da informação • Administrativo e divulgação
INVESTIR NAS TECNOLOGIAS PRIORITÁRIAS	MACROPROCESSOS DE NEGÓCIO • Tecnologia de infraestrutura		MACROPROCESSOS DE NEGÓCIO • Tecnologia da informação					
APRIMORAR A GESTÃO ORGANIZACIONAL E DE PESSOAS	MACROPROCESSOS ESTRATÉGICOS • Gestão da estratégia • Governança		MACROPROCESSOS DE NEGÓCIO • Tecnologia da informação • Administrativo e divulgação					

Fonte: SECEX

1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

### 3.1.4. Modelo de Negócios

A EBC é gestora da TV Brasil, Canal Gov, Canal Gov, das Rádios Nacional e Rádios MEC, da Agência Brasil, Agência Gov, dos aplicativos: Rádios EBC e TV Brasil *Play*, além de ser responsável pela formação e gestão da Rede Nacional de Comunicação Pública/RNCP de Rádio e de Televisão.

No campo da prestação de serviços, a Empresa atua nas áreas de publicidade legal, publicidade institucional, licenciamento

de suas obras e na comunicação governamental. Neste último caso, tem a finalidade de disseminar atos e matérias do Poder Executivo Federal.

A Cadeia de Valor reflete o Modelo de Negócios da EBC ao elencar os macroprocessos finalísticos e o encadeamento de sua execução, reforçando que ambos os instrumentos visam a criação e a entrega de valor aos clientes da Empresa.

**Figura 5.** Modelo de Negócios



## 1. APRESENTAÇÃO

2. MENSAGEM DOS  
ADMINISTRADORES3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL  
E AMBIENTE EXTERNO4. RISCOS, OPORTUNIDADES  
E PERSPECTIVAS5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA  
E ALOCAÇÃO DE RECURSOS6. RESULTADOS E  
DESEMPENHO DA GESTÃO7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS  
E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

## Veículos governamentais


**canal gov**

**agência gov**

**Canal Educação**

## Veículos públicos


**agência Brasil**

**rádio MEC**

MEC AM do Rio de Janeiro (800 KHZ)  
MEC FM do Rio de Janeiro (99,3 MHz)  
MEC FM de Brasília (81,1 MHz) - banda estendida  
MEC FM Belo Horizonte (87,1 MHz) - banda estendida


**rádio Nacional**

Nacional FM de Brasília (96,1 MHz)  
Nacional AM de Brasília (980 KHZ)  
Nacional AM do Rio de Janeiro (1.130 KHZ)  
Nacional da Amazônia OC (11.780 KHZ E 6.180 KHZ)  
Nacional FM do Alto Solimões (96,1 MHz)  
Nacional FM São Luís (93,7 MHz)  
Nacional Rio de Janeiro (87,1 MHz) - Banda Estendida  
Nacional FM São Paulo (87,1 MHz) - Banda Estendida  
Nacional FM Recife (87,1 MHz) - Banda Estendida


**tv Brasil**

## Aplicativos


**tv Brasil**  
play


**rádio Nacional**  
play


**rádio MEC**  
play

## Serviços


**RNCP** | REDE NACIONAL DE  
COMUNICAÇÃO PÚBLICA


**RNR** | REDE NACIONAL  
DE RÁDIO

· Componentes da RNR  
· A Voz do Brasil (programa de rádio trans-  
mitido por todas as estações de rádio do  
Brasil e via digital)

**Publicidade legal**  
**Publicidade institucional**  
**Licenciamento de conteúdos**

Fonte: Secretaria Executiva

1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

## 3.2. Ambiente Externo

### 3.2.1. Ambiente de Atuação

A EBC atua nos ramos de comunicação, de prestação de serviços conexos e de publicidade legal, especialmente, na radiodifusão pública para a distribuição de conteúdos próprios ou de terceiros, nas plataformas TV, Rádio e Digital, e deve fomentar a produção de conteúdos regionais e independentes. Além disso, conforme previsto no inciso VII, do art. 3º, da Lei de criação da EBC, Lei nº 11.652/2008, alterada pela Lei nº 13.417/2017, direciona a sua produção e programação às finalidades educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas e promotoras da cidadania, sem excluir o seu caráter competitivo na conquista do maior número de ouvintes, telespectadores e internautas, complementando os sistemas privado e estatal.

A Empresa faz a gestão do Sistema de Comunicação Pública, formado por seus veículos de TV, Rádio e Digital sendo a busca pela audiência alinhada às finalidades, aos princípios e aos objetivos da radiodifusão pública do Poder Executivo Federal, estabelecidos nas leis supramencionadas. O mesmo vale para o direcionamento da produção e da programação de conteúdos.

A Estratégia de Longo Prazo da EBC está diretamente relacionada aos efetivos resultados da Política de Comunicação Pública do Governo Federal, que tem correlação com a ampliação da cobertura em sinal digital, da TV Brasil e da cobertura das Rádios Públicas em FM.

### 3.2.2. Políticas e Programas de Governo

O Plano Plurianual – PPA é o instrumento de planejamento que define as diretrizes, os objetivos e as metas da administração pública federal, estabelecido por lei com vigência de quatro anos.

A Estratégia de Longo Prazo da EBC está diretamente associada aos efetivos resultados da Política Pública de Comunicação do Governo Federal.

A EBC está inserida no PPA 2020-2023 por meio do Programa Temático “Comunicação Pública e Divulgação de Atos e Matérias do Governo Federal”, no qual é responsável pelo atendimento do Objetivo “Ampliar e modernizar a difusão para a sociedade de conteúdos de interesse público e de atos e matérias do Governo Federal”.

As entregas desse objetivo são acompanhadas pela meta: “Ampliar a cobertura da radiodifusão para 98% com a difusão de conteúdos multimídias de natureza educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotora de cidadania, nas capitais, no Distrito Federal e suas regiões metropolitanas, por meio da geração própria ou da Rede Nacional de Comunicação Pública”.

Além disso, no PPA 2020-2023, a EBC monitora dois resultados intermediários, que se referem a um produto (bem ou serviço) ou

## 1. APRESENTAÇÃO

2. MENSAGEM DOS  
ADMINISTRADORES3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL  
E AMBIENTE EXTERNO4. RISCOS, OPORTUNIDADES  
E PERSPECTIVAS5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA  
E ALOCAÇÃO DE RECURSOS6. RESULTADOS E  
DESEMPENHO DA GESTÃO7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS  
E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

a um resultado da ação governamental, que também contribui de forma relevante para o alcance do Objetivo e da Meta do Programa. Os Resultados Intermediários são: “Expansão da Radiodifusão por TV Digital”; e “Expansão da Radiodifusão por Rádio FM”.

A meta prevista de alcance para 2023 foi de 98% das capitais a serem atendidas com o sinal de TV Digital e Rádio FM, tendo alcançado 102%. A tabela a seguir demonstra a meta e os Resultados Intermediários de TV e Rádio, separadamente:

**Tabela 1.** Meta Ampliar a cobertura da radiodifusão

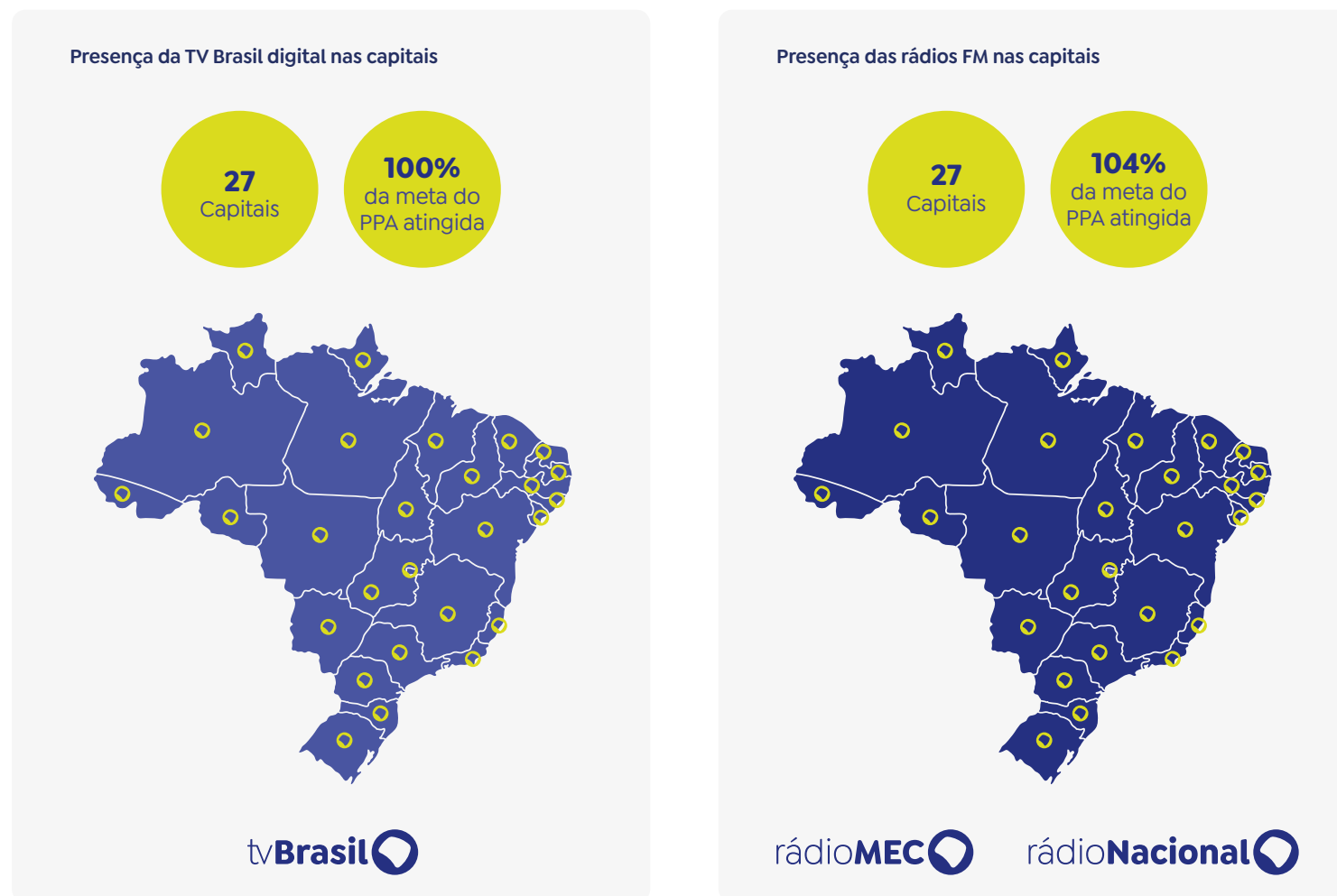
Veículos	Capitais		Meta 2023		Atendidas até 2023	
	Quant	%	Quant	%	Quant	%
TV	27	50%	27	100%	27	100%
Rádio	27	50%	26	96%	27	104%
<b>Total</b>	<b>54<sup>4</sup></b>	<b>100%</b>	<b>53</b>	<b>98%</b>	<b>54</b>	<b>102%</b>

Fonte: Diretoria-Geral

4 Memória de cálculo: número de capitais atendidas por TV Digital + número de capitais atendidas por Rádio FM/ (27 capitais do Brasil x2) x 100.

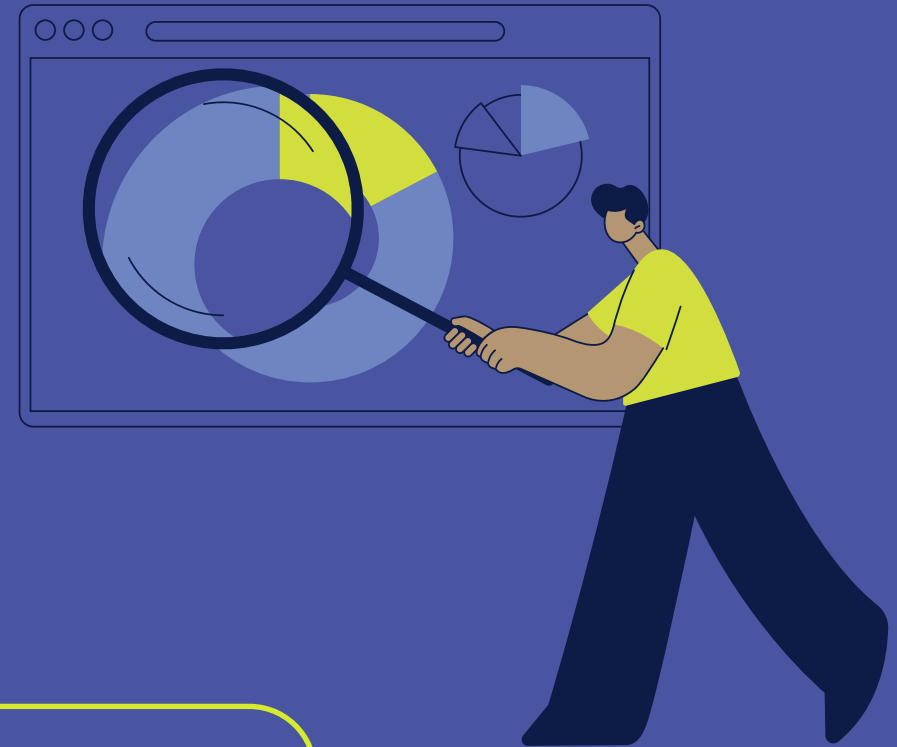


1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

**Figura 6.** Capitais com a presença da TV Brasil digital e das Rádios FM


Fonte: Diretoria Geral

# 4. Riscos, Oportunidades e Perspectivas



## 4.1. Gestão de Riscos e Controles Internos

### 1. APRESENTAÇÃO

### 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

### 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

### 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

### 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

### 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

### 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

### 8. LISTAS

A EBC tem buscado incorporar de forma contínua a gestão de riscos à sua cultura organizacional, no sentido de fortalecer a governança para o atingimento de seus objetivos institucionais.

A execução dos papéis e das responsabilidades previstos no “Modelo das três linhas” tem contribuído para a incorporação da gestão de riscos nos processos de trabalho pelos gestores e empregados, promovendo clareza sobre a necessidade de se conhecer os eventos aos quais a Empresa está exposta e aplicar medidas de controles efetivas para evitar a sua ocorrência e os impactos que podem gerar perdas.

A estrutura da gestão de riscos na EBC ocorreu por meio da criação das áreas responsáveis pela função de Conformidade e de Gestão de Riscos, da aprovação da **Política de Gerenciamento de Integridade, Riscos e Controles Internos – PO 900/02 – PGIRC**, dos fatores de riscos institucionais, dos critérios de avaliação dos riscos e dos níveis aceitáveis de exposição aos riscos associados. Além disso, conta com a atuação do Comitê de Governança, Riscos e Controles, em atendimento à Instrução Normativa Conjunta

entre o Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão e a Controladoria-Geral da União n.º 01/2016 – MPOG/CGU.

No exercício de 2023, foi dada continuidade ao monitoramento dos 50 riscos mapeados, 22 estratégicos e 28 operacionais, relacionados aos 10 macroprocessos dos 12 da Cadeia de Valor (83%). No âmbito da Empresa há, ainda, planos de tratamento de parte dos riscos mapeados, elaborados pelas áreas especialistas e incluídos no Plano de Negócios, o que permite o compartilhamento da responsabilidade e melhor eficiência no monitoramento trimestral do referido Plano, a ocorrer no exercício de 2024.

A Empresa também acompanha os riscos externos por meio da Análise do Relatório de Riscos Globais, emitido pelo Fórum Econômico Mundial, os quais podem auxiliar na revisão da Estratégia de Longo Prazo, com a percepção de 1.500 especialistas globais sobre esses riscos, que podem ocorrer entre 2 a 10 anos e impactar as iniciativas de longo prazo das instituições, conforme gráfico a seguir:

**Gráfico 1.** Riscos Globais classificados por gravidades no curto e longo prazo

Fonte: Relatório de Riscos Globais 2023 - 18ª Edição - Sumário Executivo - Resultados da pesquisa de percepção dos riscos globais - *World Economic Forum*

1. APRESENTAÇÃO

2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

8. LISTAS

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

**4.1.1. Processos de gerenciamento de riscos da EBC**

Desde 2021, os riscos são incluídos nos Planos de Ações das unidades organizacionais, como parte do Plano de Negócios, sendo uma forma de integrar os esforços, de auxiliar os gestores na gestão de eventos aos quais a Empresa possa ser exposta e de intensificar a atuação das Três Linhas. O objetivo é aprimorar a gestão preventiva, a fim de reduzir os eventos que possam, eventualmente, afetar o cumprimento da Missão institucional da EBC.

Os processos a seguir são trabalhos de mapeamento e gestão dos riscos identificados na EBC, acompanhados pelos gestores dos processos envolvidos por meio do Plano de Negócios e do Plano de Tratamento.

**a. Macroprocessos de Tecnologia da Informação e de Infraestrutura (Planejamento de Engenharia) – Processo EBC n.º 1212**

A Empresa continuou com o gerenciamento dos 6 riscos estratégicos identificados, relacionados aos processos de tecnologia da informação e de infraestrutura sendo gerenciados por meio de ações constantes no Plano de Negócios e no Plano de Tratamento elaborados pelos gestores dos processos.

**b. Processo de Acervo – Processo EBC n.º 1714**

Os 14 riscos de acervo mapeados em 2018 permanecem monitorados, por meio das ações executadas nos planos de ações dos Plano de Negócios. Em 2024 o monitoramento continuará em simultâneo com o Plano de Implementação de Controle e, após o tratamento dos riscos, está prevista a revisão do Mapa de Riscos, com a finalidade de medir a nova exposição da Empresa aos riscos.

**c. Macroprocesso de Gestão da Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP TV e Rádio – Processo EBC n.º 1668**

Os 3 riscos mapeados nos processos da Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP são monitorados pelos gestores dos processos envolvidos, por meio da execução do Plano de Ação do Plano de Negócios e do Plano de tratamento, revisado em 2022, em andamento. A unidade de gestão de riscos, como segunda linha, continuará assessorando os gestores dos processos no monitoramento dos riscos, por meio do acompanhamento dos indicadores chaves definidos e dos índices de execução das medidas de tratamento planejadas.



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

### d. Processo de Formação de Rede Obrigatória de TV e Rádio – Processo EBC n.º 1980

Desde 2018 a EBC monitora os 3 riscos operacionais identificados nos processos de trabalho relacionados às atividades de “Formação de Rede Obrigatória de emissoras de Televisão e Rádio, para exibição do pronunciamento do Presidente da República e demais agentes públicos”. Em 2022, foram ouvidos os gestores dos processos envolvidos e evidenciado que a Empresa ainda continua exposta a estes eventos. Em 2023 foram inseridas, no Plano de Negócios, ações que podem ter contribuído para mitigá-los o que será analisado junto às unidades responsáveis em 2024.

### e. Capacitações em gestão de riscos

A Empresa continuou as ações de disseminação da gestão de riscos, por meio da parceria com a Escola Virtual do Governo, com a capacitação de empregados e gestores nos conceitos, metodologia e ferramentas de gestão de riscos. Como resultado, destaca-se o seguinte quantitativo: **28 empregados** fizeram o curso de “Gestão de Riscos em processos de trabalho segundo o *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* –

COSO” e **59** fizeram o curso de “Introdução em Gestão de Riscos”. Além disso, a equipe de riscos conduziu *Workshops* orientativos sobre inserção de riscos nos Planos de Ações contidos no Plano de Negócios de 2024 às unidades organizacionais. Ademais, com o objetivo de disseminar a metodologia de Gestão de Riscos praticada na EBC, em 2023 foi criada a página de Gestão de Riscos no Portal Institucional da EBC [www.ebc.com.br/governanca-corporativa/governanca-integridade-riscos-e-controles-internos](http://www.ebc.com.br/governanca-corporativa/governanca-integridade-riscos-e-controles-internos).

### 4.1.2. Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

#### a. Análise de risco sobre Estratégia de Longo Prazo:

A gestão de riscos na EBC foi discutida nas pautas de revisão da Estratégia de Longo Prazo, no sentido de subsidiar o amadurecimento da temática e de promover a cultura de gerenciamento de riscos que possam gerar incertezas no alcance dos resultados, como também na melhoria contínua dos processos de trabalho, na tomada de decisão e no uso racional dos recursos públicos, buscando agregar valor à sociedade.



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

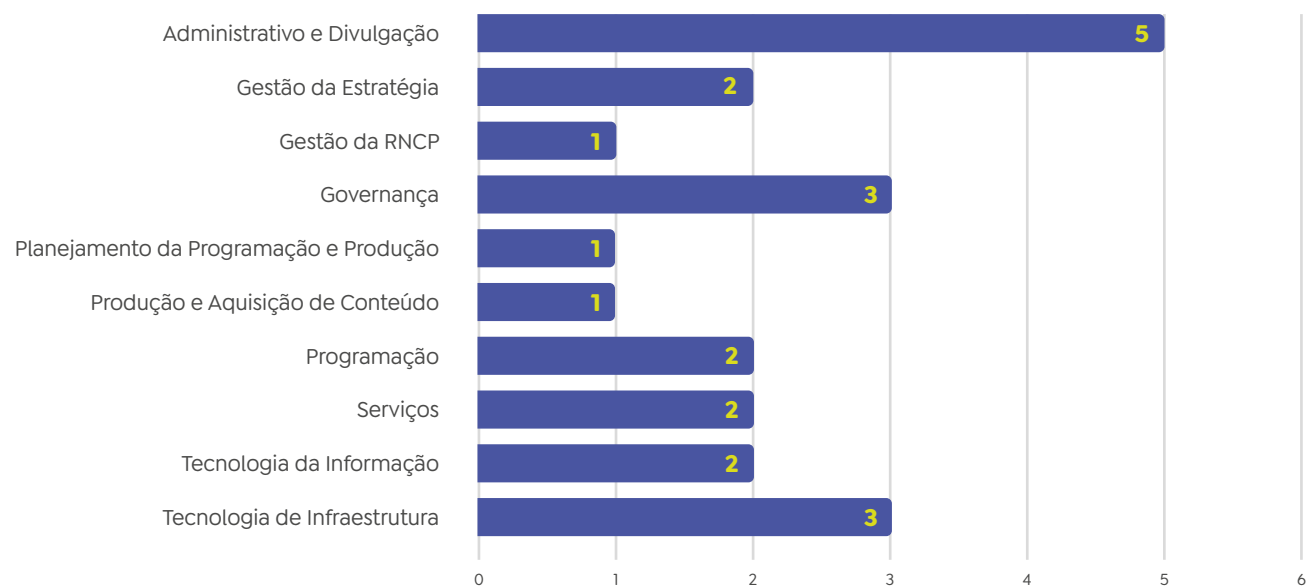
## 8. LISTAS

A Estratégia de Longo Prazo da EBC foi atualizada com a finalidade de atender o inciso II, art. 23 da Lei nº 13.303/2016, o qual determina que a estratégia de longo prazo seja atualizada com análise de riscos e oportunidades para, no mínimo, os próximos 5 (cinco) anos – 2024 a 2028. Houve alterações no Mapa Estratégico, nos Objetivos Estratégicos, nos Indicadores e nos Projetos Estratégicos (Iniciativas Estratégicas), por meio de duas Reuniões de Avaliação da Estratégia - RAE, realizadas pela Diretoria Executiva, a primeira em 31 de agosto de 2023, conforme a Deliberação

DIREX nº 82/2023, e a segunda em 7 de dezembro de 2023, pela Deliberação DIREX nº 130/2023. Nessa mesma reunião foi apresentada a Análise dos Riscos e Oportunidades da Estratégia de Longo Prazo – AROELP.

Quanto aos riscos, a EBC continuou o gerenciamento da exposição aos 22 estratégicos, mapeados desde 2019 e analisados constantemente na gestão dos processos, relacionados a seguir:

**Gráfico 2.** Quantidade de riscos estratégicos por macroprocessos



Fonte: Planejamento Estratégico da EBC 2024 - 2028



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

Ao se relacionar os riscos estratégicos aos macroprocessos da Cadeia de Valor o monitoramento durante o exercício torna-se mais eficaz, haja vista a identificação das unidades organizacionais envolvidas nos processos daquele macroprocesso e das vulnerabilidades a que tais processos estão expostos, que podem potencializar a ocorrência dos riscos. O plano para 2024 é continuar com as ações de incorporação da gestão de riscos aos processos de trabalho da Empresa.

### b. Análise de Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo:

Além dos eventos de riscos levantados, foram identificadas oportunidades executadas em 2023, e outras com tendência de serem usufruídas pela Empresa nos próximos anos, consoante a Estratégia de Longo Prazo 2024-2028:

- Busca de expansão das relações de cooperação e trabalho para troca de conteúdo com todos os países;
- Implantação do canal da TV Brasil internacional;
- Busca de ampliação do espaço na grade da TV Brasil para o cinema nacional;
- Continuidade de busca pela expansão da Rede Nacional de Comunicação Pública- RNCP. Verificou-se em 2023 a adoção de medidas, por parte da EBC, que podem ampliar o alcance da programação dos veículos da EBC: criação de Grupo de Trabalho para o projeto de expansão (Portaria-Presidente nº 818/2023), com as parcerias firmadas com o Governo Federal e com as universidades federais brasileiras; protocolo de intenções assinado pela EBC e a Andifes em 17 de outubro; celebração de acordos entre EBC e cada universidade federal cujo processo já tiver sido instruído; elaboração de portarias

de consignação dos canais já considerados tecnicamente viáveis pelo Ministério das Comunicações. Essas ações resultarão em aproximadamente 100 emissoras que integrarão a RNCP.

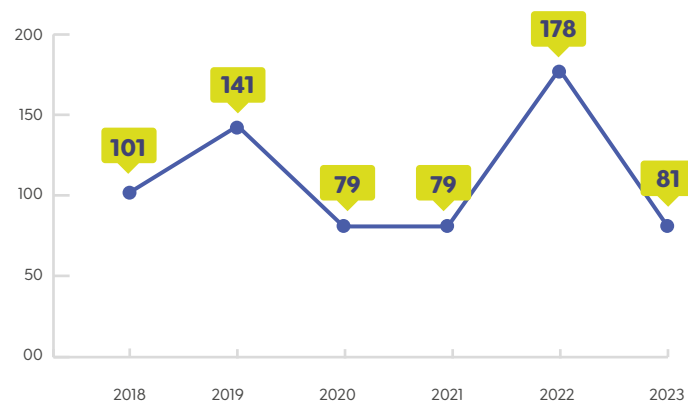
- Autorização, por parte do Ministério das Comunicações, para o Serviço de Retransmissão de Rádio em frequência modelada (FM) e autorização para execução, por parte da EBC, do referido serviço nos municípios amazonenses de Borba, Carauari e Careiro do Várzea o que poderá auxiliar com a expansão da EBC na região;
- Instalação de infraestrutura de transmissão digital em 250 municípios a ser viabilizada por meio do Programa Digitaliza Brasil, do Ministério das Comunicações, fato que gera a oportunidade de a EBC expandir a RNCP nas regiões onde os brasileiros possuem baixa disponibilidade de canais digitais e ainda não têm acesso à programação de TV Brasil;
- Recuperação e expansão de capacidade do Parque de Transmissões do Rodeador; e
- Avaliação, por parte da EBC do impacto ambiental do seu negócio e adoção de tecnologias sustentáveis usando equipamentos mais modernos, que podem reduzir o gasto com energia indo ao encontro do Objetivo Estratégico de racionalizar os custos e se também demonstrar comprometimento com o cenário atual que aborda o conceito de *Environmental, Social and Governance* - ESG (Ambiental, Social e Governança) nos negócios onde a Empresa deve se preocupar com o impacto causado no planeta, além de buscar o foco nos resultados. Assim como, os avanços de eficiência na forma como os *Data Centers* são projetados, onde os locais mais frios podem desempenhar um papel na redução dos recursos necessários para operar os equipamentos.



## 4.2. Informações sobre Ações Trabalhistas

1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

**Gráfico 3.** Quantidade de Processos x Ano



Fonte: Consultoria Jurídica

No exercício de 2023, foram instauradas 81 novas ações trabalhistas em desfavor da Empresa Brasil de Comunicação - EBC, configurando uma diminuição de 125 ações em comparação ao número de processos ajuizados no ano de 2022.

Em termos de totalização do passivo trabalhista, ao término do exercício de 2023, verificou-se a tramitação de 493 processos trabalhistas em desfavor da EBC, contabilizando-se os remanescentes de anos anteriores e os instaurados no decorrer de 2023.

Adicionalmente, no ano de 2023, a atuação jurídica do contencioso trabalhista da Consultoria Jurídica - CONJU garantiu à Empresa **economia estimada de R\$ 7.383.283,41**, considerando o valor atribuído à causa pelos reclamantes.

Em relação aos objetos das ações trabalhistas, cabe ressaltar que, no ano de 2023, os pedidos a seguir foram os mais recorrentes, respectivamente:

- progressão funcional de jornalistas (7,28%);
- acúmulo de função;
- incorporação de função gratificada;
- incorporação de Gratificação de Atividade de Comunicação - GDAC;
- responsabilidade subsidiária e
- desvio de função



A EBC **economizou**  
**R\$7.383.283,41** em  
ações trabalhistas

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

O gráfico a seguir demonstra o total de pedidos ativos (processos em andamento, não arquivados) ajuizados no ano de 2023.

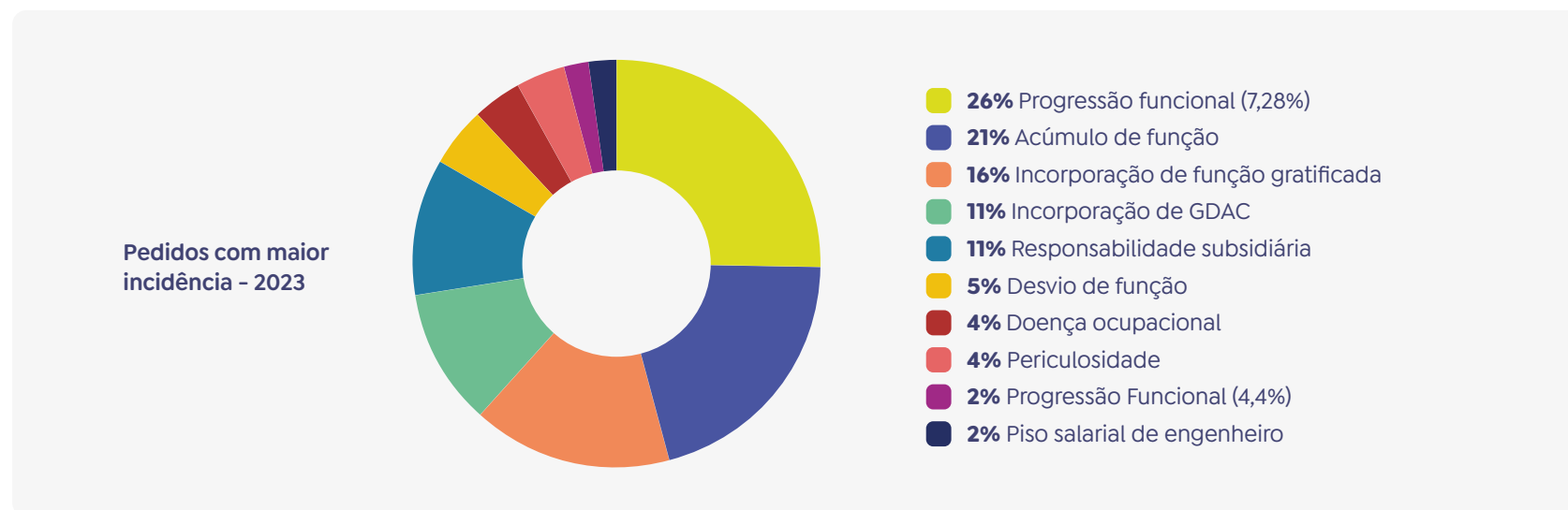
Além da atuação estratégica nos processos judiciais, visando a prevalência dos interesses da EBC em juízo, a CONJU tem dedicado esforços para prevenir o ajuizamento de novas ações relacionadas às principais questões anteriormente mencionadas (advocacia preventiva), bem como para a diminuição do passivo trabalhista por meio de acordos.

Neste contexto, além da notável redução no número de ações instauradas em 2023, a CONJU desempenhou papel significativo nas negociações e na finalização de importante acordo

judicial, abrangendo mais de uma centena de ações relacionadas à progressão salarial. Como resultado, espera-se uma redução de quase 30% no passivo trabalhista atual da empresa, traduzindo-se em uma economia significativa para o erário público, **estimada em R\$ 27 milhões.**

No tocante à questão dos **acordos**, a CONJU contribuiu para a efetivação de transações em litígios de relevante impacto, assegurando a mitigação de prejuízos à EBC. Isso inclui a atuação na Ação Civil Pública que trata de suposta prática de assédio moral, cujas tratativas seguem em andamento, bem como nas demandas propostas pela categoria dos Gestores de Comunicação Pública - GCPs.

**Gráfico 4.** Objeto das ações trabalhistas<sup>5</sup>



Fonte: Consultoria Jurídica

<sup>5</sup> A Progressão Funcional (7,28%) se refere ao percentual de aumento da progressão na carreira pleiteada nas ações movidas pelos jornalistas. A de 4,4% refere-se às ações ajuizadas pelo SINRAD-DF



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

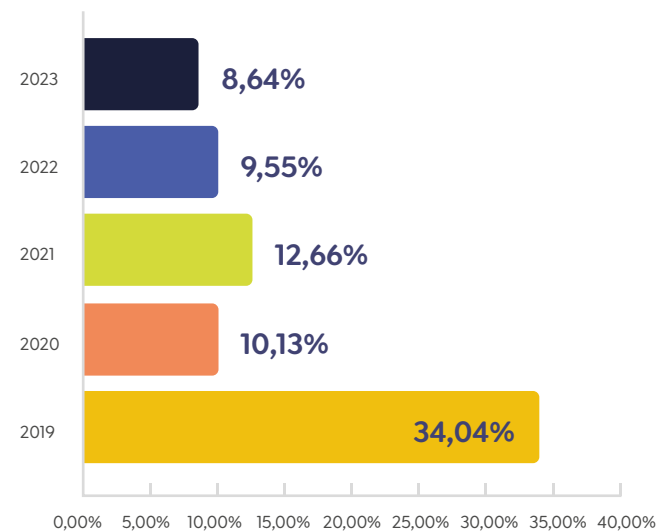
## 8. LISTAS

Relativamente ao tema **responsabilidade subsidiária**, no ano de 2023 foram proferidas decisões favoráveis à EBC, excluindo sua responsabilidade subsidiária pelas obrigações trabalhistas inadimplidas por empresas terceirizadas. Estima-se que tal desfecho tenha gerado uma economia de, no mínimo, **R\$ 954.411,00**.

Embora tenha sido observado um incremento no número de ações novas em 2023 sobre esta temática, a tendência de decisões judiciais favoráveis à EBC, consolidada ao longo do tempo, sustenta a expectativa de que os desdobramentos futuros dessas ações também sejam positivos para a empresa.

Em 2023, a Consultoria Jurídica da EBC registrou um **índice de êxito de 60% na justiça trabalhista e 90% na justiça comum**.

#### Gráfico 5. Responsabilidade Subsidiária



Fonte: Consultoria Jurídica

Este resultado é significativo, considerando o histórico de condenações da Empresa. A atuação judicial da CONJU foi determinante para evitar que a EBC despendesse, no mínimo, o dobro dos valores impostos pelas condenações judiciais.

Outro aspecto notável foi o reconhecimento, por parte da justiça trabalhista, da equiparação da EBC com a Fazenda Pública em processos nos quais a Empresa figura como parte. Tal reconhecimento tem o condão de conferir de forma uniformizada, em um futuro próximo, prazos de defesa estendidos, procedimentos diferenciados de intimação e a viabilidade de satisfação das condenações judiciais futuras via precatórios.

1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

### 4.3. Estrutura de Gestão e Controle de Demandas Judiciais

A CONJU da EBC ramifica-se na Consultoria Adjunta do Consultivo - CONCS e na Consultoria Adjunta do Contencioso - CONCT, sendo essa competente pela gestão das demandas judiciais. Para tanto, a CONCT subdivide-se na Gerência Jurídica de Direito Trabalhista e na Gerência Jurídica de Direito Cível e Penal, a qual, por sua vez, subdivide-se na Coordenação Jurídica de Ações Judiciais Cíveis e Penais e na Coordenação Jurídica de Ações Administrativas Cíveis e Penais. Além das referidas Coordenações, que estão situadas em Brasília - DF, a CONCT conta com o apoio das Coordenações Jurídicas Regionais do Rio de Janeiro - RJ e de São Paulo - SP.

Estabelecida a estrutura de gestão das demandas judiciais pela CONJU, o controle judicial interno ocorre desde o recebimento das petições iniciais, pela EBC, até o respectivo encerramento de cada processo judicial. Todas as fases processuais, tais como: elaboração de defesa, comparecimento nas audiências e julgamentos, despachos com os magistrados, realização de sustentações orais, elaboração dos respectivos recursos e demais manifestações são realizadas pelos membros da equipe da CONCT de modo estruturado e organizado, seja presencial ou virtualmente.

Cabe salientar que em todas as fases da gestão as áreas correspondentes a cada reclamação trabalhista são provocadas de modo que sejam fornecidos documentos, apresentados prepostos e testemunhas para subsidiar a defesa da EBC em juízo.

A CONJU também atua de maneira preventiva junto às diversas áreas da Empresa, orientando, principalmente, gestores, de modo a evitar situações que possam, eventualmente, gerar passivos para a EBC.

### 4.4. Atuação da Área de Auditoria Interna

A Auditoria Interna - AUDIN é supervisionada pelo Comitê de Auditoria - COAUD e reporta-se ao Conselho de Administração - CONSAD. Atua na terceira linha, conforme o modelo do Instituto Internacional dos Auditores Internos - IIA, explicitado no item 4.1 deste Relato Integrado, e tem como objetivo auxiliar a EBC na realização de seus objetivos institucionais, a partir da avaliação e melhoria dos processos de governança, de gerenciamento de riscos e de controles internos.

Além dos 12 trabalhos reportados no quadro a seguir, que foram realizados em atendimento ao previsto no Plano Anual de Auditoria Interna - PAINT/2023, aprovado por meio da Deliberação do Conselho de Administração - CONSAD nº 41, de 25/11/2023, a AUDIN atuou no acompanhamento e no assessoramento relativos a diversos assuntos da Empresa, participando de reuniões com os colegiados, com a direção e com as áreas gestoras. Além destes trabalhos, em 2023 foram emitidas cinco Notas de Auditoria.



1. APRESENTAÇÃO

2. MENSAGEM DOS  
ADMINISTRADORES3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL  
E AMBIENTE EXTERNO4. RISCOS, OPORTUNIDADES  
E PERSPECTIVAS5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA  
E ALOCAÇÃO DE RECURSOS6. RESULTADOS E  
DESEMPENHO DA GESTÃO7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS  
E CONTÁBEIS

8. LISTAS

**Quadro 1.** Relação de Trabalhos da Auditoria Interna

Documento	Assunto
Relatório 01/2023 e Parecer 01/2023	Análise das Demonstrações Contábeis do Exercício de 2022
Relatório 02/2023	Análise das Demonstrações Contábeis do 1º Trimestre de 2023
Relatório 03/2023	Licitações e Contratos
Relatório 04/2023	Análise das Demonstrações Contábeis do 2º Trimestre de 2023
Relatório 05/2023	Análise das Demonstrações Contábeis do 3º Trimestre de 2023
Relatório 06/2023	Gestão Patrimonial
Nota Técnica 01/2023	Programa de Remuneração Variável Anual – RVA 2022
Parecer 02/2023	Remuneração dos Diretores e Conselheiros
Parecer 03/2023	Parecer sobre a Prestação de Contas de 2022
RAINT 2022	Relatório Anual de Atividades de Auditoria Interna – 2022
PAINT 2024	Plano Anual de Auditoria Interna – 2024

Fonte: Auditoria Interna

1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

## 4.5. Perspectivas e Oportunidades

No exercício de 2023, a EBC obteve avanços importantes quanto ao cumprimento do objetivo de reestabelecer a comunicação pública no Brasil: expandiu o número de emissoras de TV Digital e de Rádio FM que compõem a Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP de 62 para 92 emissoras de TV, e de 34 para 133 emissoras de rádio, com destaques para o aumento da presença das universidades e a inclusão de Institutos Federais. Um passo fundamental nesse processo foi a separação do canal estatal do canal público, por meio da criação do Canal Gov e da reformulação da grade da TV Brasil.

Em 2024, a Empresa buscará novos horizontes a respeito da comunicação pública e da comunicação governamental no Brasil, em consonância com as diretrizes do Plano Plurianual - PPA 2024-2027. Pretende fortalecer a RNCP, seja por meio de novas afiliações, de expansão de sinal ou de produções conjuntas para garantir que todos os produtos da EBC estejam disponíveis em todo território nacional, nas diferentes plataformas e telas, contemplando as diversidades regionais e culturais e os modos de vida.

Outra iniciativa para 2024 será continuar a estruturação da operação de redes sociais na Empresa, para garantir acesso à informação pelo cidadão pelos mais diversos meios de comunicação de que dispõe, como: celular, rádio, televisão e *internet*. A EBC pretende comunicar seus serviços, por intermédio de um canal de utilidade pública, que possa ser fonte de informação, de conhecimento e de melhoria de vida do cidadão, em especial, para dar conhecimento sobre as políticas públicas, os

direitos (como aposentadoria, FGTS, por exemplo) e entender como ter acesso a eles.

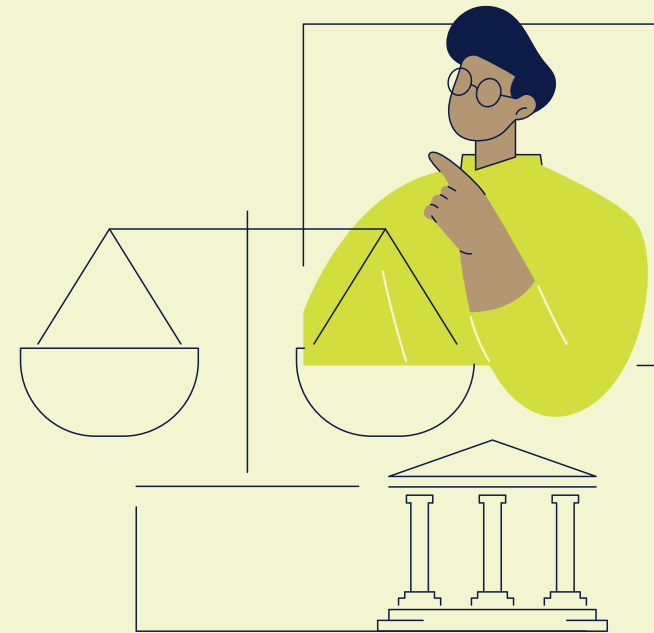
O lançamento de novos produtos poderá contribuir para o fortalecimento da marca e ajudar a trazer a pluralidade para a programação como, por exemplo, a reestrea do Programa “Sem Censura” e a reimplantação de um importante veículo de informação para os brasileiros que estão fora do país: a TV Brasil Internacional. O canal internacional quando relançado deverá ser com nova proposta, construída a partir de um Grupo de Trabalho que contou com a participação de empregados do quadro efetivo da EBC.

Para atingir esses objetivos, a Empresa buscará trabalhar com inovação em comunicação seja no uso de linguagens, de novas plataformas ou de equipamentos, confirmando-a como uma Empresa referência na forma de construir a comunicação pública de excelência, com a entrega de informação de qualidade, oficial e responsável ao cidadão em tempos de combate à desinformação.

A prioridade da Gestão para 2024 é aprimorar a gestão organizacional e de pessoas com a aprovação do Plano de Carreiras e Remuneração – PCR, que reorganize as carreiras e valorize a trajetória de cada empregado.

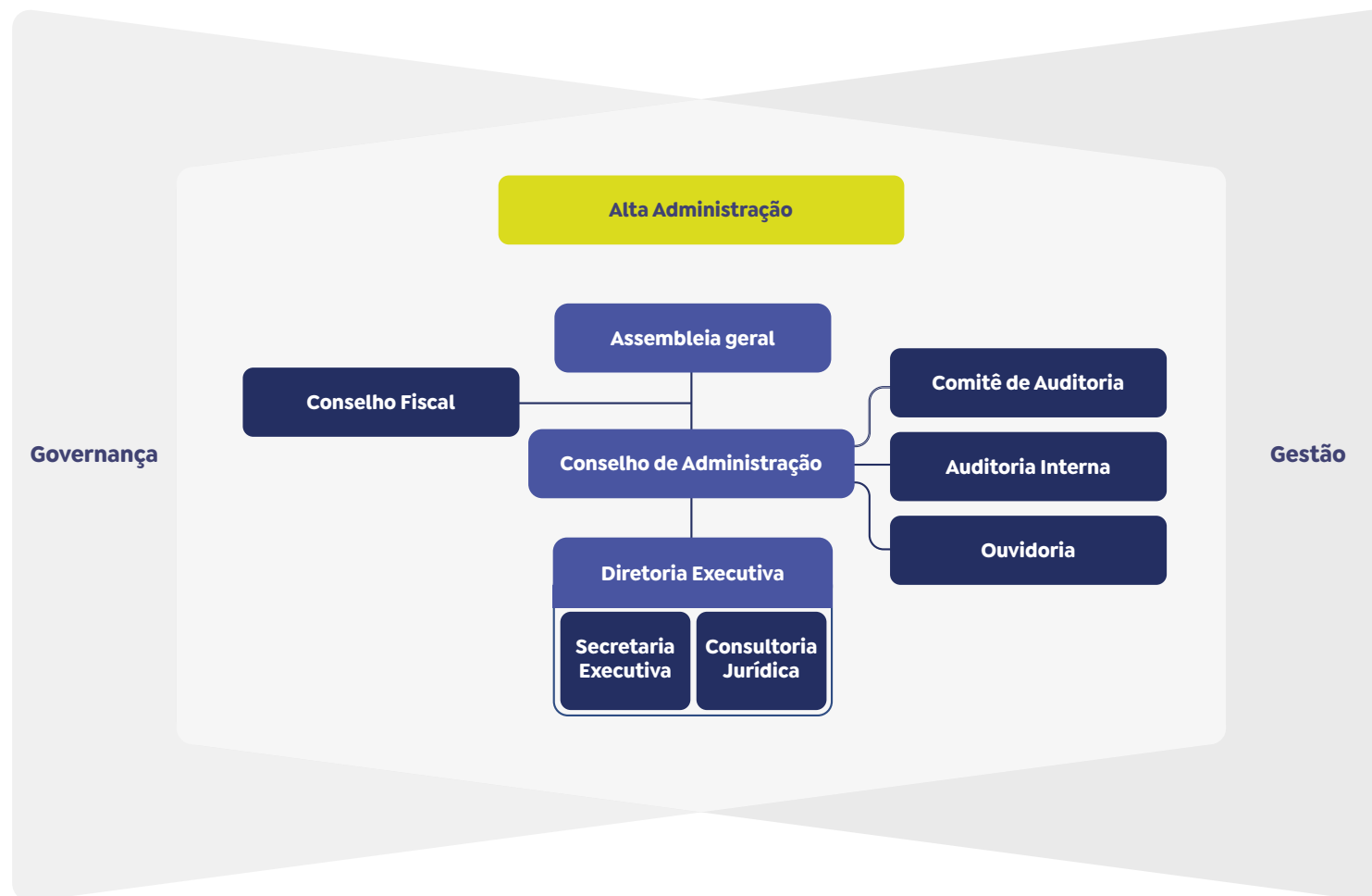
A gestão de riscos trabalha em conjunto com as áreas da EBC para auxiliar a Empresa no ganho de performance no intuito de ampliar a capacidade de lidar com os riscos e aproveitar as oportunidades, promovendo um ambiente seguro de controle interno para gerenciar as incertezas e garantir que os objetivos institucionais sejam alcançados.

# 5. Governança, Estratégia e Alocação de Recursos



## 5.1. Governança Corporativa

**Figura 7.** Estrutura de governança



Fonte: Secretaria Executiva

1. APRESENTAÇÃO

2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

8. LISTAS



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

## 5.1.1. Descrição das Estruturas de Governança

A governança corporativa na EBC é exercida por estrutura formal, comprometida com a **transparência ativa, a prestação de contas, a responsabilidade corporativa, a longevidade e a sustentabilidade**, bem como com os princípios que a orientam.

Sua estrutura é composta pela Assembleia Geral, pelo Conselho de Administração, pela Diretoria Executiva, pelo Conselho Fiscal, pelo Comitê de Auditoria e demais Comitês e Comissões. Além dos órgãos estatutários, também integram o sistema de governança a Auditoria Interna, a Ouvidoria, a Consultoria Jurídica e a Secretaria Executiva.

Mais informações disponíveis em: [Governança Corporativa](#).

A estrutura atual é o resultado das alterações na Lei de criação da EBC, Lei nº 11.652/2008, alterada pela Lei nº 13.417/2017, combinadas com as adaptações à Lei nº 13.303/2016. Essas mudanças e adaptações convergiram para manter a Empresa em conformidade com as legislações e para fortalecer a estratégia organizacional corporativa.

A alteração do Estatuto da EBC, em 2023, foi no art. 9º para atualização do Capital Social, conforme orientação da Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais - Sest.

Além do Estatuto Social, a governança corporativa da EBC atualizou, em 2023, os seguintes normativos e ações estruturantes que passaram a nortear os administradores no exercício de suas funções:

- a. Regimento Interno da EBC;
- b. Modelagem da Estrutura Organizacional;
- c. Regimento Interno da Diretoria Executiva – DIREX

- d. NOR 202 – Norma de Patrimônio;
- e. NOR 217 – Norma de Transportes;
- f. NOR 225 – Norma de Credenciamento
- g. Regulamento Interno de Licitações e Contratos – RILC EBC;
- h. NOR 303 – Norma de Teletrabalho
- i. NOR 309 – Norma de Remoção
- j. NOR 319 – Norma de Estágio e Jovem Aprendiz;
- k. IN 606/01 – Instrução Normativa de Critérios e Parâmetros de Avaliação para Contratação, Manutenção, Alteração ou Exclusão de Conteúdo dos Programas Televisivos
- l. PO 900/05 – Política de Transação com Partes Relacionadas
- m. POP 900/02 – Procedimento Operacional Padrão para Pagamento de Serviços Notariais e de Registro.



Consulte aqui  
os Normativos  
Internos da EBC.

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

Quanto à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais - LGPD, Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018, desde 2019, a EBC atua no aprimoramento da governança, em relação ao compartilhamento e tratamento de dados sensíveis e pessoais, seguindo as diretrizes por ela estabelecidas.

Em 2019, foi constituído, por meio da Portaria-Presidente nº 752/2019, Grupo de Trabalho - GT multidisciplinar com objetivo de propor o Programa de Governança em Privacidade - PGP, em consonância com o inciso I, do artigo 50, da referida Lei, e de conceituar e nomear o Encarregado pelo tratamento de dados pessoais, nos termos do art. 41 da LGPD<sup>6</sup>, e da Instrução Normativa SGD/ME nº 117/2020<sup>7</sup>, além das figuras de Titular e de Operador de dados pessoais no âmbito da Empresa. A minuta do PGP da EBC foi elaborada e deverá ser concluída até o final de 2024. Quanto à capacitação, a EBC ofertou aos seus empregados pelo seu Catálogo de Cursos 2023, 11 cursos sobre LGPD, disponíveis durante todo o exercício de 2023. Mais informações a respeito estão disponíveis o [Portal da EBC sobre a Lei Geral de Proteção de Dados](#).

O sistema de governança da EBC, portanto, acompanha as orientações normativas, as novas definições e regulamentações da política pública sobre a governança das empresas estatais e os mecanismos de *compliance*, que continuam sendo fortalecidos, por intermédio das seguintes atividades realizadas em 2023, a partir da atuação direta da Secretaria Executiva, com apoio técnico de sua área de Conformidade Corporativa:

**a. Elaboração e consolidação dos relatórios afetos à Prestação de Contas:**

- [Administração, Gestão e Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa](#);

**b. Monitoramentos:**

- Transparência Ativa Interna, em cumprimento à Lei de Acesso à Informação no [site](#) da EBC, com estudo e avaliação do [Guia de Transparência Ativa - GTA para órgãos e entidades do Poder Executivo Federal, 7ª Versão](#) e consequente revisão e atualização da Planilha de Monitoramento;
- Revisão do Portal Institucional em aderência ao GTA - 7ª versão, e proposta de implantação após [Reestruturação dos Portais da EBC](#) a ser capitaneada pelo [Grupo de Trabalho](#);
- Pesquisa e divulgação à equipe interna da Secretaria Executiva de Publicações Relevantes, mediante acompanhamento diário (matutino e vespertino) de caráter estratégico de publicações em [sites](#) das partes interessadas da EBC. Destaca-se, em 2023, a revisão e atualização de sua apresentação;
- Acompanhamento das Resoluções da Comissão Intermunicipal de Governança Corporativa e de Administração de Participações Societárias da União - CGPAR, por meio de estudo e apresentação das Resoluções editadas em 2023, com monitoramento da implementação das Resoluções vigentes e reporte periódico ao [Conselho Fiscal da EBC](#).

6 <https://www.ebc.com.br/igpd>

7 <https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/instrucao-normativa-sgd/me-n-117-de-19-de-novembro-de-2020-289515596>

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

- c. **Revisão Anual da Política de Transação com Partes Relacionadas** - PO 900/05;
- d. **Análise de Conformidade** do Programa de Apoio ao Diagnóstico para implementação do Framework de Privacidade e Segurança da Informação (Portaria SGD/MGI nº 852, de 28 de março de 2023 - Região Centro-Oeste), com encaminhamento em meio eletrônico à Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia – DOTE;C;

## 5.1.2. Indicadores de Governança

## a. Indicador de Governança IG-Sest

O Indicador de Governança IG-Sest, instrumento de avaliação das empresas estatais federais, verifica o cumprimento de dispositivos legais, infralegais e de boas práticas de governança corporativa.

O reconhecimento de que a EBC adota as melhores práticas de governança foi a certificação obtida no 6º Ciclo em 2022, pelo 4º ano consecutivo, de **Nível 1 no Indicador de Governança - IG-Sest**, com a **nota 9.68** em uma **escala de 0 a 10**, divulgada pela Sest/ME, lotada naquela ocasião no extinto Ministério da Economia, e atualmente no Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos - MGI.

Em 2023 a Sest/MGI não realizou esta avaliação. A EBC recebeu Ofício Circular SEI nº 936/2023/MGI da Sest/MGI, em 22 de dezembro de 2023, referente à aplicação de questionário prévio para levantamento de informações em fase preparatória que servirá como insumo para construção do 7º ciclo do Indicador de Governança - IG-Sest. O preenchimento do formulário, a ser feito até fevereiro de 2024, é de caráter voluntário e as respostas

não serão utilizadas para fins de avaliação das empresas estatais. Verifica-se, portanto, uma tendência de aprimoramento da Sest a cada ciclo, de modo a elevar o nível de exigência para as estatais no cumprimento dos normativos vigentes e das boas práticas de mercado.

Maiores informações estão no item **5.12. Indicadores de Governança, do Relatório Integrado de Gestão 2022**.

Figura 8. Nível 1 IG – Sest



Fonte: Secretaria Executiva

b. **Índice Integrado de Governança e Gestão do Tribunal de Contas da União – iGG/TCU (Acórdão nº 2164/2021-TCU-Plenário)**

O TCU realiza, sistematicamente, levantamentos para conhecer a situação da governança no setor público e estimular as organizações a adotarem boas práticas de governança. **Na última avaliação, realizada em 2021**, foram verificados 378 órgãos e entidades da Administração Pública Federal. Com o resultado, **a EBC obteve o valor de 78,5% no Índice Integrado de Governança e Gestão Públicas - iGG**, frente ao índice anterior de 36%, em 2018.

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

Esse aumento demonstra a evolução em todos os temas avaliados e o comprometimento da Empresa na governança e gestão ao longo dos anos. Em 2023 não foi feita essa avaliação pelo TCU.

Maiores informações estão no item **5.12. Indicadores de Governança, do Relatório Integrado de Gestão 2022**.

### c. Modelo de Avaliação da Maturidade Correcional – CRG-MM

Desenvolvido pela Controladoria-Geral da União – CGU, é uma ferramenta que avalia o nível de gestão correcional com base em princípios, processos e procedimentos aplicáveis a todos os órgãos e entidades do Poder Executivo Federal. Seu objetivo é aprimorar e fortalecer a atividade correcional. **No último ciclo realizado em 2022**, sob a forma de Autoavaliação Assistida, a CGU atestou que a Empresa Brasil de Comunicação –EBC obteve o alcance do **Nível 2 de Maturidade Correcional**, tendo **concluído 81,67% das atividades propostas**. Esse resultado foi possível devido ao trabalho integrado de toda a equipe Correcional da EBC.

Para mais informações, os interessados podem consultar os detalhes no item **9.2 do Relatório de Gestão Correcional do Relatório Integrado de Gestão 2022** e assim como no Relatório Integrado de Gestão de 2023.

## 5.2. Atividades de Correição

As Gerências de Admissibilidade Correcional e de Processos Disciplinares integram a Unidade Setorial de Correição, subordinadas à Gerência Executiva de Governança Corporativa e Correição, da Secretaria Executiva, com vinculação direta à Presidência da EBC<sup>8</sup>, que tem como missão precípua a realização e acompanhamento de apurações de irregularidades com caráter disciplinar, velando pelo devido processo legal. O fomento de ações preventivas, educadoras e saneadoras junto a empregados e dirigentes da Empresa, igualmente, apresenta-se como missão primordial.

Exerce, ainda, supervisão do funcionamento e execução dos processos e procedimentos correcionais em curso, como:

- Investigação Preliminar – IP;
- Investigação Preliminar Sumária – IPS;
- Sindicância Patrimonial – SINPA;
- Termo de Ajustamento de Conduta – TAC;
- Processo de Apuração Direta – AD;
- Sindicância;
- Processo Administrativo de Responsabilização de Pessoa Jurídica – PAR.

8 Competências estabelecidas no Regimento Interno e Modelagem Organizacional: [www.ebc.com.br/acessoinformacao/institucional/regimentos-internos](http://www.ebc.com.br/acessoinformacao/institucional/regimentos-internos)



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

Ademais, tem como objetivo esclarecer a verdade de fatos constantes de representação ou de denúncia, prevenir, detectar e corrigir infrações praticadas contra a EBC, contra seu corpo de empregados e contra a Administração Pública, garantindo o direito ao contraditório e à ampla defesa.

O Painel utilizado pela equipe de Correição, denominado “Correição em Dados”, é a ferramenta que apresenta as informações sobre os processos disciplinares de forma interativa e possibilita transparência ativa dos resultados da atividade disciplinar. Seu acesso pode ser consultado no seguinte *link*: [bit.ly/2V6PqaU](https://bit.ly/2V6PqaU).

Foram instaurados, em 2023, 1 processo de Sindicância rito ordinário de natureza disciplinar acusatório e julgados 02 (dois) processos acusatórios do exercício anterior. Foram concluídos em 2023: 1 Processo de Apuração Direta – AD, que resultou em arquivamento por ausência de materialidade, e 1 processo de sindicância que resultou em aplicação de 1 penalidade de demissão. Além disso, 1 monitoramento de processo de Sindicância referente ao ano de 2021 avocado pela Controladoria-Geral da União – CGU – 1677/2021.

Foram autuados e/ou instaurados também 13 processos de natureza disciplinar investigativos<sup>9</sup>, distribuídos da seguinte forma:

- 8 procedimentos de admissibilidade; e
- 5 procedimentos de IPS.

Além disso, houve celebração de 3 termos de ajustamento de conduta com agentes públicos em três processos de Admissibilidade, e outros 2 termos de ajustamento de conduta no âmbito

de duas investigações preliminares sumárias que se encontravam em andamento, referentes ao exercício anterior, concluídos em 2023, totalizando 5 TACs celebrados em 2023.

Dos processos instaurados em 2023, sobre os mais diversos temas, em sua maioria para avaliação de fatos relacionados a erros procedimentais ou descumprimento de normas ou regulamentos, atualmente continuam em andamento na Empresa Brasil de Comunicação 1 processo acusatório de sindicância e 1 Processo de Análise de Admissibilidade 0647/2022.

Detalhes dos resultados dos processos disciplinares referentes a 2023:

### a. Processos de Admissibilidade:

- 01 arquivamento por ausência de materialidade – 0056/2023;
- 01 arquivamento por não alcance da esfera disciplinar – 0016/2023;
- 03 arquivamentos por celebração de Termo de Ajustamento de Conduta – TAC – 1640/2021, 0015/2023 e 0059/2023;
- 01 sugestão de instauração de sindicância – 0471/2023;
- 01 proposta de celebração de Termo de Ajustamento de Conduta – TAC – 0327/2023; e
- 01 em andamento – 0503/2023.

<sup>9</sup> *Link* para consulta: [bit.ly/2V6PqaU](https://bit.ly/2V6PqaU) - filtro: Período -2023.



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

### b. Processos de Investigações Preliminares Sumárias – IPS:

- 03 arquivamentos por ausência de materialidade – 0223/2023; 0230/2023 e 0303/2023;
- 01 proposta de celebração de Termo de Ajustamento de Conduta – TAC – 0182/2023;
- 01 sugestão de IPS – 0370/2023.

### c. Processos Acusatórios de Sindicância:

- 01 Processo acusatório de Sindicância em curso – 0497/2023;
- 01 Processo de Apuração Direta – AD resultou em arquivamento por ausência de materialidade – 0753/2022; e
- 01 processo de sindicância resultou em aplicação de 1 penalidade de demissão – 0596/2022.

### d. Demais realizações de 2023:

- **Finalização de 02 (dois) Processos de Investigações Preliminares Sumárias** que se encontravam em andamento, referentes ao exercício anterior, concluídos em 2023 e que, ambos, resultaram em arquivamento por celebração de Termo de Ajustamento de Conduta – TAC;

- **01 Processo de Análise de Admissibilidade** referente ao exercício de 2022 que ao final do ano de 2023 se encontrava em andamento – 0647/2022;
- A manutenção da Transparência nos Processos Correcionais foi mantida, totalizando **06 publicações de sínteses dos julgamentos dos processos disciplinares**, sendo:

03 procedimentos investigativos de admissibilidade que resultaram em TAC;

02 Processos de Investigações Preliminares Sumárias – IPS que resultaram em TAC; e

01 AD, concluídos no exercício de 2023.

As sínteses dos julgamentos dos processos disciplinares foram publicadas na intranet e no portal institucional da EBC<sup>10</sup>.

A respeito dos sistemas “CGU-PAD” e “ePAD”, ambos da CGU, foram cadastrados **14** processos de apuração autuados em 2023 e **21** inserções de processos disciplinares instaurados em exercícios anteriores, ou seja, contém todos os registros das informações de processos de apuração pela EBC, no ano corrente e de exercícios anteriores.

O item **9.2 Relatório de Gestão Correcional**, do Relatório Integrado de Gestão 2023, compila demais detalhamentos sobre o assunto.

<sup>10</sup> <https://www.ebc.com.br/governanca-corporativa/portal-de-correicao>.

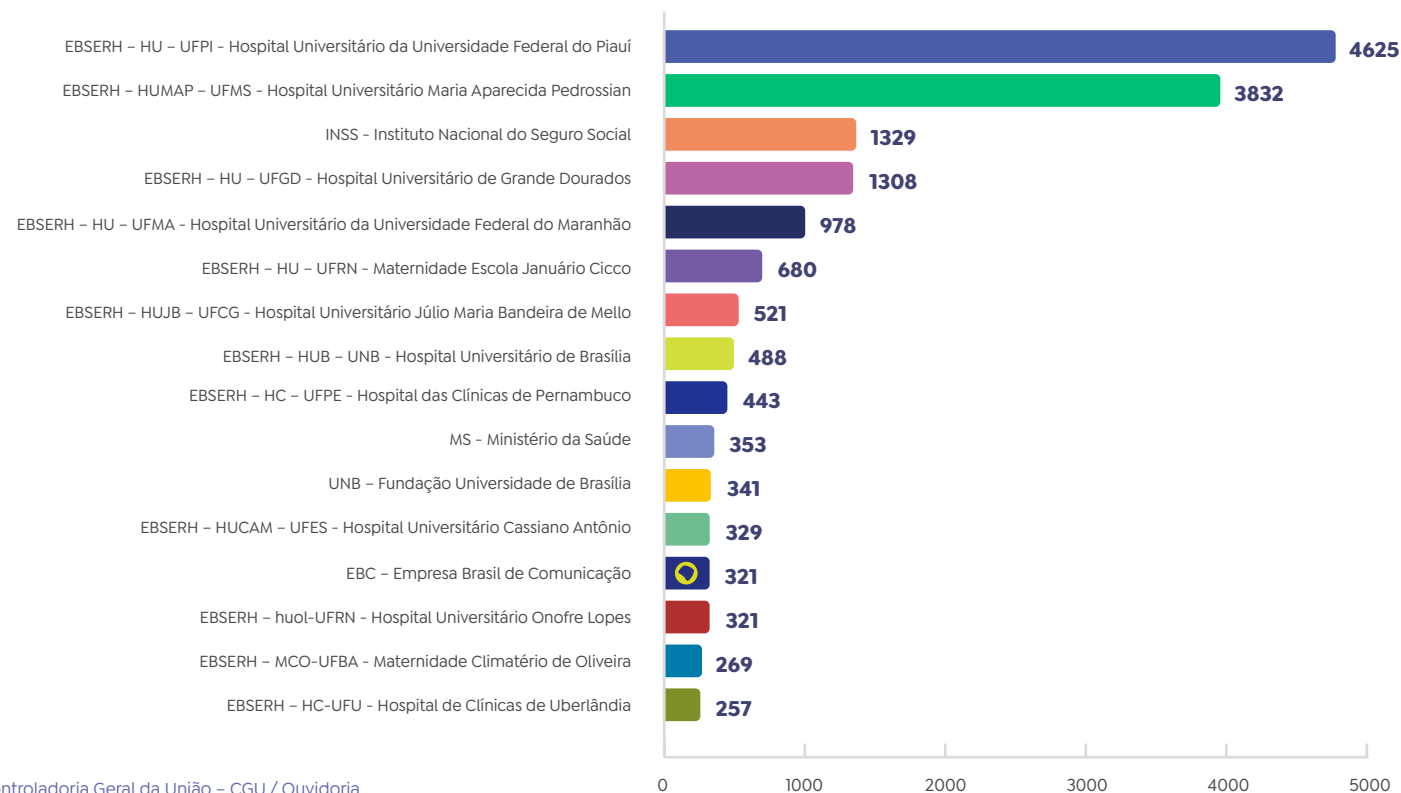
1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

## 5.3. Relacionamento com as partes interessadas

A Empresa Brasil de Comunicação - EBC foi a **14ª entidade da Administração Pública Federal mais elogiada pelos cidadãos**, por meio da Ouvidoria, em 2023. Com 321 mensagens positivas registradas pelo portal “Painel Resolveu?” – gerido

pela Controladoria-Geral da União - CGU –, no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro do referido ano, a EBC ficou atrás de 10 hospitais universitários federais, além do Instituto Nacional do Seguro Social - INSS, do Ministério da Saúde - MS e da Universidade de Brasília - UNB.

**Gráfico 6.** Ranking elogios no painel resolveu?



Fonte: Controladoria Geral da União – CGU / Ouvidoria



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

A plataforma reúne, atualmente, 331 entidades federais que usam o sistema Fala.BR. Em 2022, 265 instituições faziam parte do painel.

A Ouvidoria recebeu **5.008** demandas ao longo de 2023, o que representa **redução de 7,38%** no total de manifestações de cidadãos em relação ao ano anterior, quando foram registrados **5.407 atendimentos**. Os números revelam queda da participação social na EBC, via ouvidoria.

Cabe observar a **alta de 3,9%** nas demandas “**Improcedentes**” que **passaram de 1.869 para 1.942**. Essas demandas são aquelas que não estão diretamente relacionadas com a Empresa e seus veículos.

**Tabela 2.** Relacionamento com as Partes Interessadas 2022 e 2023

Atendimento	2022	2023	Varição
Fale com a Ouvidoria	2.653	2.400	-9,54%
Improcedentes	1.869	1.942	3,91%
Outros órgãos/ entidades	389	356	-8,48%
Sistema de Informações ao Cidadão - SIC	468	269	-42,52%
Canal de Denúncia	28	41	46,43%
Simplifique!	0	0	0
<b>Total</b>	<b>5.407</b>	<b>5.008</b>	<b>-7,38%</b>

Fonte: Ouvidoria da EBC

A EBC atuou de forma a dar visibilidade aos conteúdos e serviços ofertados pela Empresa, e a Ouvidoria foi um dos meios que contribuíram para o fortalecimento e a ampliação do diálogo com a sociedade, com atendimento de excelência ao público, respostas ágeis e de qualidade às demandas recebidas, além de iniciativas inovadoras e eficazes que aproximaram os veículos EBC do cidadão.

### 5.3.1. Canais de Acesso do Cidadão

Alinhada aos normativos e dispositivos legais que garantem a participação, a proteção da identidade e a defesa dos direitos do usuário de serviços públicos, a Ouvidoria da EBC contribui para ampliar a participação social, ao facilitar o diálogo com o cidadão por meio de múltiplos canais de atendimento:

- **Fala.BR:** [falabr.cgu.gov.br](http://falabr.cgu.gov.br) - Plataforma de comunicação da sociedade com a Administração Pública, por meio das ouvidorias. O sistema, gerido pela CGU, integra as ouvidorias da Administração Pública direta e indireta em suas três esferas: federal, estadual e municipal;
- **E-mail:** [ouvidoria@ebc.com.br](mailto:ouvidoria@ebc.com.br) e Telefone: (61) 3799-5244 (de segunda-feira a sexta-feira, das 8h às 12 horas e das 14h às 18 horas);
- **Ouvidoria Inclusiva:** (61) 99862-1971 – número exclusivo para receber e responder mensagens em vídeo na Língua Brasileira de Sinais – Libras;
- **Correspondência e Atendimento Presencial:** – Setor Comercial Sul – SCS – Quadra 08 – Bloco B-50/60 – 1º Piso Inferior – Ed. Venâncio Shopping – Brasília/DF – CEP 70.333-900 (de segunda-feira a sexta-feira, das 8h às 12 horas e das 14h às 18 horas).



1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

## Ouvidoria Inclusiva

Seguindo o previsto na Lei de criação da EBC, no que se refere às competências previstas no artigo 8º sobre a promoção da cidadania, o canal Ouvidoria Inclusiva foi implantado em 2019. O serviço, destinado a atender o público surdo ou com deficiência auditiva, recebe pelo aplicativo *WhatsApp* (61) 99862-1971 vídeos em Libras e, entendendo a necessidade desse público, responde da mesma maneira: por vídeo e em Libras. Em 2023, o usuário passou a receber mensagem de confirmação de recebimento da demanda, de modo a conferir ao cidadão a segurança de que obterá resposta final para sua manifestação. Para tal atividade, é fundamental destacar a parceria com os intérpretes de Libras da Empresa, na tradução das mensagens e na gravação das respostas. O serviço de Ouvidoria Inclusiva atende com exclusividade o público surdo, estimado em **quase 11 milhões de pessoas no Brasil**. A iniciativa foi premiada pela CGU em 2021, quando a Ouvidoria da EBC venceu o IV Concurso de Boas Práticas da Rede Nacional de Ouvidorias, na categoria “Tecnologia, segurança da informação e proteção de dados pessoais”.

### Momento da Ouvidoria

A EBC foi campeã da 6ª edição do Concurso de Boas Práticas da Rede Nacional de Ouvidorias - Renov, coordenado pela CGU, em 2023. Foram, ao todo, 67 iniciativas inscritas em três categorias. **A EBC ficou em primeiro lugar na categoria** “Fomento à Participação e ao Controle Social pelas Populações em Situação de Vulnerabilidade” com o Momento da Ouvidoria, programetes de rádio, com cerca de um minuto de duração, que levam ao público informações e análises sobre a programação dos veículos

com base nas demandas enviadas por ouvintes, leitores e telespectadores. Essa conquista comprova a relevância das ações da Ouvidoria na promoção do diálogo social ao ofertar para o público outras formas de participação.

De acordo com o inciso II, art. 20, da Lei nº 11.652/2008, cabe à Ouvidoria da EBC conduzir, sob sua inteira responsabilidade editorial, no mínimo 15 minutos de programação semanal, a ser veiculada pela EBC no horário compreendido entre 6 e 24 horas, voltada à divulgação pública de análises sobre a programação da EBC.



Em 2023, **48 edições** do programa “**Momentos da Ouvidoria**” foram roteirizadas e produzidas pela Ouvidoria para veiculação nas Rádios Nacional e MEC. No total, foram **4.445 veiculações** nas Rádios MEC (AM - FM) e Nacional (AM/FM/OC-Amazônia/Alto Solimões/AM-RJ), de forma a cumprir o dispositivo previsto na Lei de criação da EBC (Lei nº 11.652/2008);



1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS



### Contatos EBC

A **Central do Ouvinte** é destinada ao público que queira enviar mensagens e participar da programação das emissoras de Rádio da EBC, pedindo música, mandando um recado ou ideia de programa. Pode ser acessada via *e-mail* ou telefone:

### Rádio Nacional

- *E-mail*: [radionacional@ebc.com.br](mailto:radionacional@ebc.com.br)
- *WhatsApp* Rádio Nacional FM: [\(61\) 99989-1201](tel:(61)99989-1201)
- *WhatsApp* Rádio Nacional AM: [\(61\) 99674-1536](tel:(61)99674-1536)
- *WhatsApp* Rádio Nacional da Amazônia: [\(61\) 99674-1568](tel:(61)99674-1568)
- Facebook: [facebook.com/RadioNacionalBR](https://facebook.com/RadioNacionalBR)
- Instagram: [@radionacionalbr](https://instagram.com/radionacionalbr)
- *Twitter*: [@radionacionalbr](https://twitter.com/radionacionalbr)
- YouTube: [youtube.com/radionacionalbr](https://youtube.com/radionacionalbr)
- Carta: SCS – Quadra 08 – Bloco B 50/60 – 1º Subsolo – Brasília – DF, CEP: 70.333-900

### Rádio MEC

- *E-mail*: [radiomec@ebc.com.br](mailto:radiomec@ebc.com.br)
- *WhatsApp* – Central do Ouvinte Rádio MEC: [\(21\) 99710-0537](tel:(21)99710-0537)
- Facebook: [facebook.com/radiomec](https://facebook.com/radiomec)
- Instagram: [@radiomec](https://instagram.com/radiomec)
- *Twitter*: [@radiomec](https://twitter.com/radiomec)
- TikTok: [@radiomec](https://tiktok.com/@radiomec)
- YouTube: [youtube.com/radiomec](https://youtube.com/radiomec)
- Carta: Av. Gomes Freire, 474 – Centro, Rio de Janeiro – RJ, CEP: 20231-014

### Contato de outros Veículos da EBC:

#### Agência Brasil

- [\(61\) 3799.5338](tel:(61)3799-5338)
- [\(61\) 3799.5355](tel:(61)3799-5355)

#### Voz do Brasil:

- [\(61\) 3799.5875](tel:(61)3799-5875)

#### Radioagência Nacional:

- [\(61\) 3799.5521](tel:(61)3799-5521)

#### TV Brasil

- Telejornalismo: [\(61\) 3799-5325](tel:(61)3799-5325) / [\(61\) 3799-5312](tel:(61)3799-5312) / [\(61\) 3799-5317](tel:(61)3799-5317)
- Núcleo de Programas Especiais: [\(61\) 3799-5312](tel:(61)3799-5312) / [\(61\) 3799-5318](tel:(61)3799-5318)
- Programação: [\(61\) 3799-5811](tel:(61)3799-5811)

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

## Fale com a Ouvidoria

O “Fale com a Ouvidoria” é a consolidação dos números que abarca as demandas relacionadas à gestão e aos vários veículos da Empresa.

No ranking dos tipos mais frequentes de manifestação, as solicitações seguem em primeiro lugar, representando mais da metade do conjunto de demandas.

**Tabela 3.** Fale com a Ouvidoria 2022x2023

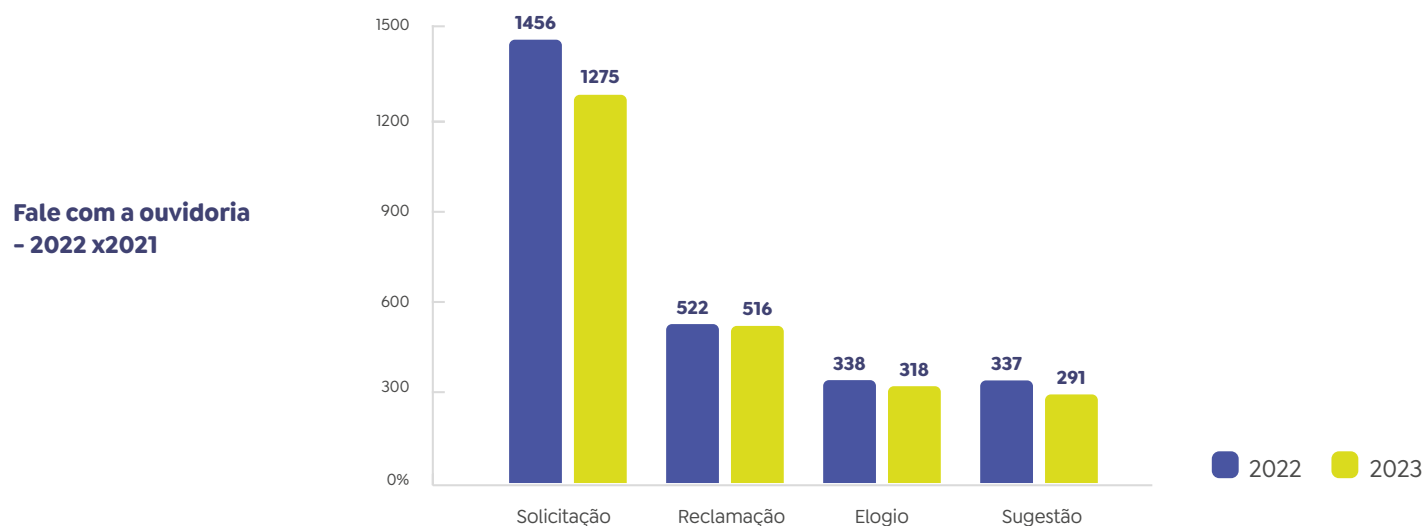
Tipo de Manifestação	2022		2023		Variação
	Quant	%	Quant	%	
Solicitação	1.456	54,9%	1.275	53,1%	-12,4%
Reclamação	522 <sup>11</sup>	19,7%	516	21,5%	-1,1%
Elogio	338	12,7%	318	13,3%	-5,9%
Sugestão	337	12,7%	291	12,1%	-13,6%
<b>Total</b>	<b>2.653</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.400</b>	<b>100,0%</b>	<b>-9,5%</b>

Fonte: Ouvidoria da EBC

<sup>11</sup> Observa-se que, em 2022, a Reclamação-Tema era um dos Tipos de Manifestações. A partir de 2023, o número passou a compor as Reclamações e a única Reclamação-Tema de 2022 foi incluída no quantitativo de Reclamação, razão pela qual o quantitativo passou a ser 522 em vez de 521.

1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

**Gráfico 7.** Quantidade de Manifestações Procedentes à Ouvidoria em 2023



### Serviço de Informação ao Cidadão (SIC/EBC)

O Serviço de Informação ao Cidadão da EBC - SIC/EBC também está sob responsabilidade da Ouvidoria da EBC e é por meio desse canal que qualquer pessoa, física ou jurídica, pode obter informações públicas, a partir de pedidos formulados com base na Lei de Acesso à Informação - LAI, Lei nº 12.527/2011.

No desempenho de 2023, o SIC/EBC recebeu **269 pedidos**, o que representa **redução de 42,5%** no comparativo com 2022, quando foram registradas **468 demandas**.

A diminuição, de um ano para o outro, deu-se majoritariamente nas demandas improcedentes, ou seja, aquelas que não estão diretamente relacionadas com o objeto da Empresa e de seus veículos. **A queda chegou a 60,5%**, de **256 para 101**. Todos esses pedidos via LAI foram redirecionados aos

órgãos e entidades competentes para atendimento, entre os quais o Ministério da Educação - MEC e o Instituto Nacional do Seguro Social - INSS.

Ao considerar especificamente a área de atuação da EBC, os **pedidos reduziram apenas 2,5%**, de **161 para 157**. Os recursos obtiveram **queda de exatos 78,4%**, ao passar de **51 para 11**. Foram **9 recursos em 1ª instância**, **1 recurso em 2ª instância** e **1 recurso em 3ª instância** - este último encaminhado à CGU.

Observa-se que o prazo legal para conclusão do acesso à informação é de, no máximo, 20 dias, prorrogáveis por dez dias, conforme estabelecido no Art. 16, do Decreto nº 7.724/2012. Na EBC, todos os pedidos foram respondidos dentro do prazo e com o **tempo médio de 12,19 dias**. Em relação a 2022, o tempo de resposta da Empresa

1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

era de 10,91 dias e aumentou em 1,28 dia. Nota-se que os dados do “Painel Lei de Acesso à Informação” são dinâmicos e as informações estão condizentes com os números do Relatório de Gestão Anual da Ouvidoria da EBC, acesso realizado em 8 de janeiro de 2024 e submetidos ao Conselho de Administração em 26 de janeiro de 2024.

Ao realizar a análise conjunta dos dados, observa-se que a EBC preserva o cumprimento do prazo de resposta regulamentar e que o aumento no tempo de retorno pode ter contribuído para redução do número de recursos.

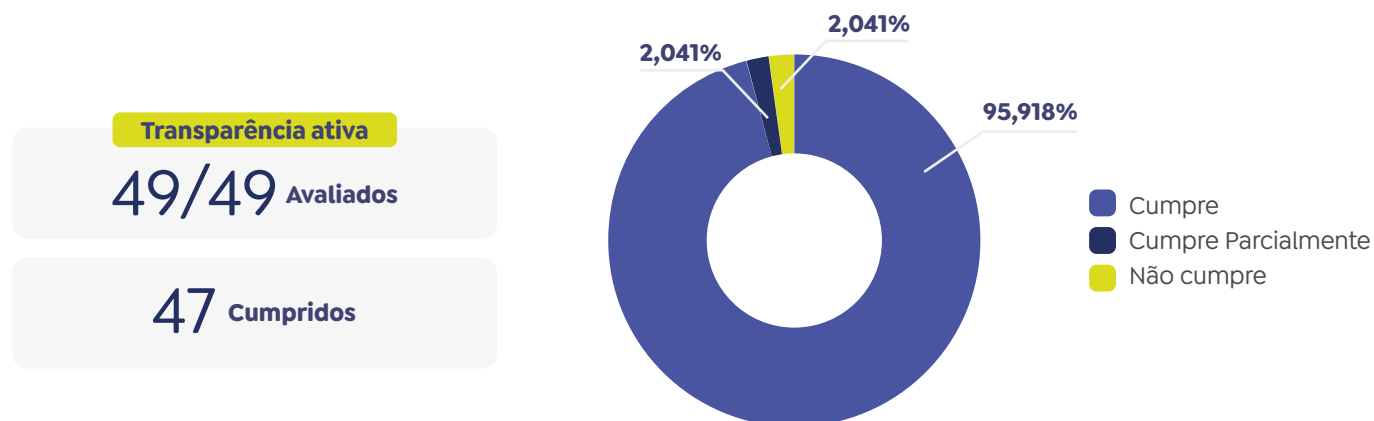
### Transparência Ativa

A EBC obteve performance em transparência ativa superior aos últimos dois anos. A CGU avalia, periodicamente, 49 itens relacionados com o cumprimento da Transparência Ativa, referentes a in-

formações institucionais e organizacionais da Empresa, licitações, contratos, dentre outros. **Nota-se que em 2023 a EBC obteve sua melhor performance, ao atender 95,9% dos itens exigidos. Em 2022, o percentual atingiu a marca de 89,80% e, em 2021 a Empresa alcançou 82%.** Nesse sentido, a Empresa deve continuar trabalhando para conquistar na plenitude os itens indicados como “cumpre parcialmente” (2,041%) e “não cumpre” (2,041%), além de manter atualizadas as informações disponibilizadas no *site*.

A análise desses dados pela CGU considera as diretrizes previstas no Art. 3º da LAI, de que a divulgação de informações de interesse público deve ser oferecida independentemente de solicitações pelos órgãos e entidades públicas, de maneira proativa e respeitada a padronização das informações nas páginas institucionais, de modo a oferecer ao cidadão a navegação orientada, permitindo a localização e a obtenção de informações desejadas.

**Gráfico 8.** Itens de Transparência Ativa Avaliados



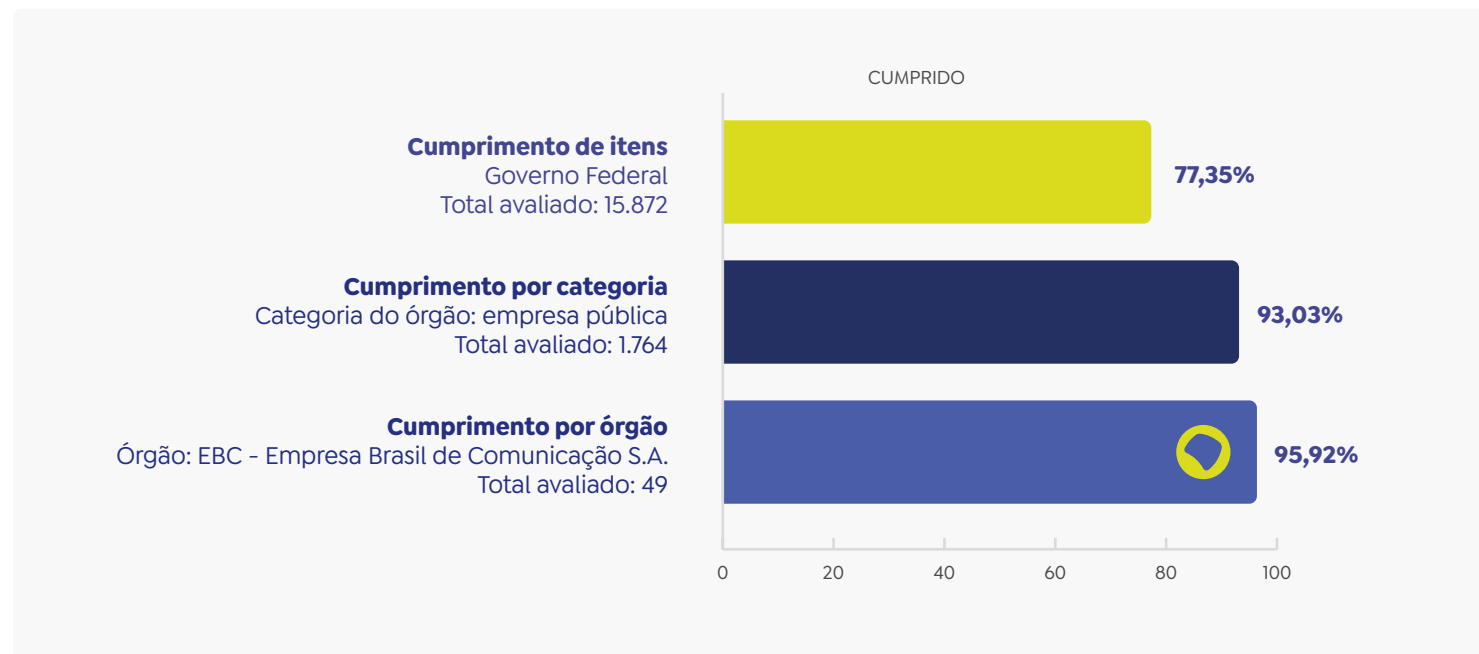
Fonte: Consulta realizada em 2023 no Painel Lei de Acesso à Informação/CGU<sup>12</sup> e Relatório de Gestão Anual da Ouvidoria da EBC

12. Link para acesso ao conteúdo do STA: [www.ebc.com.br/institucional/acesso-a-informacao](http://www.ebc.com.br/institucional/acesso-a-informacao)

Os dados da CGU demonstram que a EBC apresenta **95,92% de cumprimento da Transparência Ativa**<sup>13</sup>, média superior à dos

órgãos federais (**77,35%**) e, também, do conjunto de **empresas públicas (93,03%)**, conforme gráfico a seguir:

**Gráfico 9.** Comparativo do preenchimento do Sistema de Transparência Ativa - STA /2023



Fonte: Painel Lei de Acesso à Informação/CGU<sup>14</sup> e Relatório de Gestão Anual da Ouvidoria da EBC

<sup>13</sup> De acordo com o Painel Lei de Acesso à Informação (<https://central.paineis.cgu.gov.br/visualizar/lai>), os dados sobre Transparência Ativa refletem a situação atual e não podem ser filtrados por período.

<sup>14</sup> Link para acesso ao conteúdo do STA: [www.ebc.com.br/institucional/acesso-a-informacao](http://www.ebc.com.br/institucional/acesso-a-informacao).

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

## Canal de Denúncia e Ouvidoria Interna

## • Denúncias

Em 2023, a Ouvidoria **recebeu 41 denúncias/comunicações** relativas à EBC, representando **aumento de 46%** em relação ao ano anterior, quando foram registradas **28 demandas**. Todas as denúncias recebidas foram preliminarmente analisadas pela Ouvidoria, em conformidade com a legislação afeta ao assunto, e aquelas consideradas aptas foram encaminhadas às unidades de apuração competentes (Comissão de Ética, Correição, Auditoria Interna e/ou Comitê de Auditoria).

## • Ouvidoria Interna

As demandas oriundas do corpo funcional da EBC **totalizaram 25** em 2023, mesmo quantitativo de 2022.

## 5.3.2. Carta de Serviços ao Cidadão

A EBC disponibiliza, desde o final de 2018, a Carta de Serviços prestados pela Empresa ao cidadão. A Carta foi editada em consonância ao estabelecido no Decreto nº 9.094/2017, que regulamenta dispositivos da Lei nº 13.460, de 26 de junho de 2017, o qual instituiu a Carta de Serviços ao Usuário e a avaliação continuada desses serviços. O Portal de Serviços do Governo Federal, administrado pelo Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos - MGI, e lançado em maio de 2018, reúne informações de toda a Administração Pública direta e indireta e foi criado para ampliar e simplificar o acesso dos cidadãos aos serviços públicos no ambiente digital.

A Carta de Serviços da EBC<sup>15</sup> contempla 12 ações estratégicas e de utilidade pública realizadas com exclusividade pela Empresa:

- a. Acessar aplicativo para ouvir as Rádios EBC de forma gratuita - Rádios e TVs Públicas
- b. Acessar conteúdos informativos e culturais em libras, pela TV aberta - Rádios e TVs Públicas
- c. Acessar conteúdos noticiosos em áudio via satélite ou Portal da Rede Nacional de Rádio - RNR - Rádios e TVs Públicas
- d. Acessar, em tempo real, alertas de monitoramento de mídia exclusivos da Presidência da República - Comunicação Governamental
- e. Acessar gratuitamente programas da TV Brasil via aplicativo (TV Brasil Play) - Rádios e TVs Públicas
- f. Acessar informações e comunicar-se via rádios EBC - Rádios e TVs Públicas
- g. Acessar informações via rádio mesmo em caso de colapso da comunicação (Ondas Curtas - OC) - Rádios e TVs Públicas
- h. Acessar material fotojornalístico gratuitamente (Agência Brasil) - Também conhecido como: Banco de Imagens - Rádios e TVs Públicas
- i. Acessar gratuitamente notícias em tempo real com tradução em Libras (VLibras Agência Brasil) - Rádios e TVs Públicas
- j. Acessar notícias em tempo real gratuitamente (Agência Brasil) - Rádios e TVs Públicas

<sup>15</sup> Carta de Serviços: [www.gov.br/pt-br/orgaos/empresa-brasil-de-comunicacao-s-a](http://www.gov.br/pt-br/orgaos/empresa-brasil-de-comunicacao-s-a). A Carta de Serviços é um instrumento de gestão pública, que contém informações sobre os serviços públicos prestados, de forma direta ou indireta, pelos órgãos e pelas entidades da Administração Pública. Ela contempla as formas de acesso, padrões de qualidade e compromissos de atendimento aos usuários

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

- k. Dar conhecimento público obrigatório a atos oficiais - Comunicação Governamental
- l. Solicitar Rede Nacional de Rádio e TV para pronunciamentos oficiais - Comunicação Governamental

### 5.3.3. Aferição das Pesquisas de Satisfação do cidadão do Sistema Fala.BR<sup>16</sup>

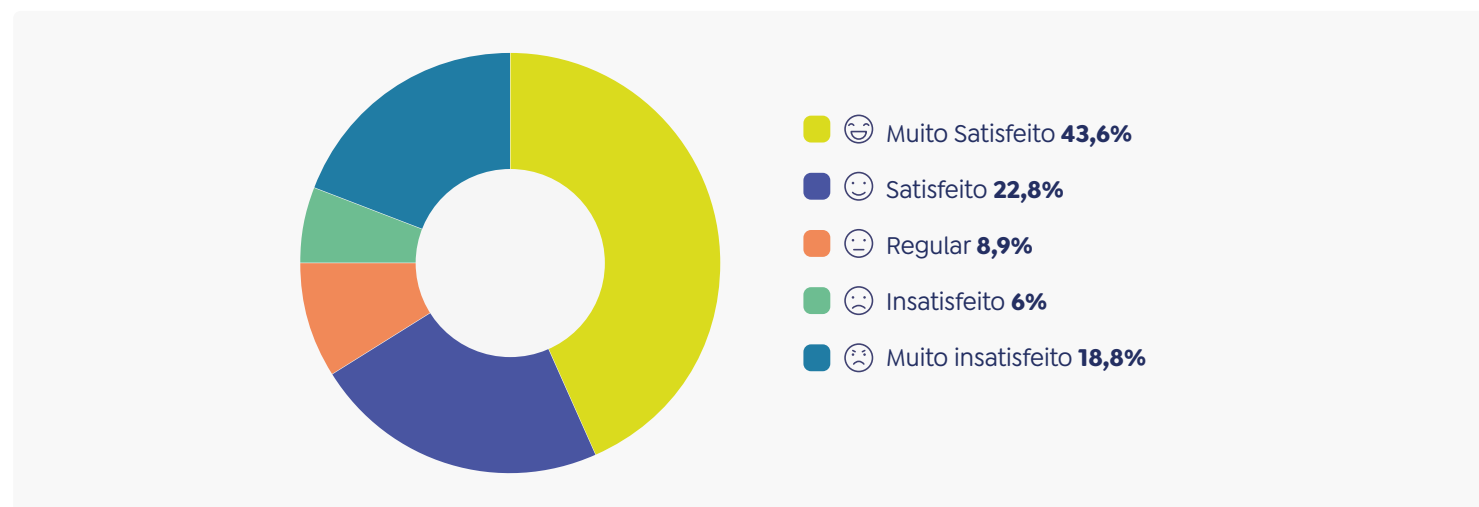
A Ouvidoria da EBC adota pesquisas de satisfação aplicadas pela própria CGU aos cidadãos usuários dos serviços ofertados pela Empresa, seja nas demandas comuns de Ouvidoria (Fale com a Ouvidoria) ou naquelas amparadas pela Lei de Acesso à Informação (SIC). Tanto a demanda como a resposta e a opinião do

cidadão sobre o atendimento realizado são registradas na Plataforma de Ouvidorias da Administração Pública, Sistema Fala.Br, e todos os dados são disponibilizados aos interessados.

#### Satisfação do Fala.BR – Atendimento Ouvidoria

Até 31 de dezembro de 2023, a satisfação do público com as respostas obtidas pelas áreas e repassadas via Ouvidoria obteve **avaliação positiva de exatos 75,24%**, somadas as respostas **“muito satisfeito” (43,56%)**, **“satisfeito” (22,77%)** e **“regular” (8,91%)**. Para obter esses números, os usuários são convidados a responder à seguinte pergunta após o encerramento de sua demanda: “Você está satisfeito com o atendimento prestado?”

**Gráfico 10.** Nível de Satisfação da Ouvidora



<sup>16</sup> O Sistema e-Ouv foi integrado à plataforma Fala.BR em 2019

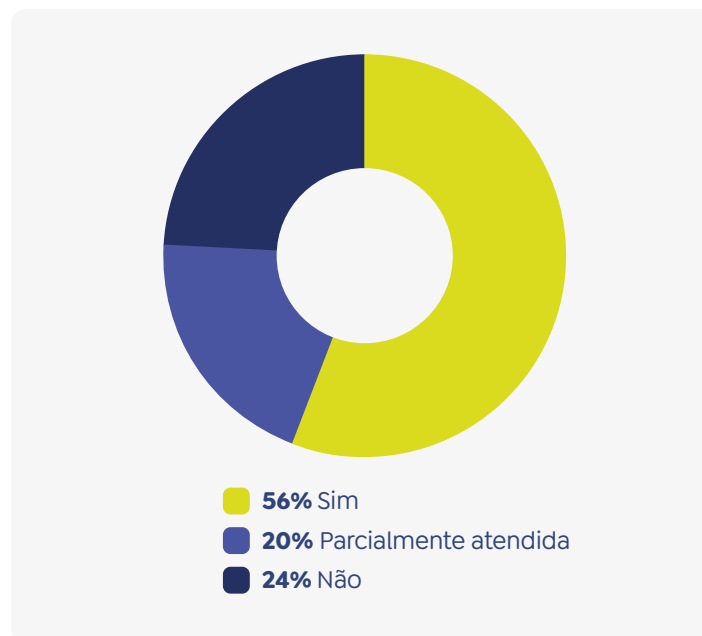
Fontes: Sistema Fala.BR e Relatório de Gestão Anual da Ouvidoria da EBC.



1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

O indicador de resolutividade das demandas recepcionadas pela Ouvidoria – entre sugestões, reclamações, elogios e solicitações do público, reunidas no Painel Resolveu – demonstra que **56% tiveram suas demandas solucionadas** e outros **20%, parcialmente**. Além disso, **24% informaram não terem tido suas manifestações resolvidas**. Assim, aqueles que voluntariamente participaram da pesquisa de satisfação ofertada no Fala.BR revelaram que **o atendimento prestado pela Ouvidoria da EBC tem aprovação e uma boa resolutividade**.

**Gráfico 11.** Resolutividade Fala.BR



Fontes: Fala.BR, e Relatório de Gestão Anual da Ouvidoria da EBC. Em, 31 de dezembro de 2023

<sup>17</sup> <https://www.ebc.com.br/ouvidoria/relatorios>

O “Painel Resolveu?” extrai dados do sistema Fala.BR da CGU e contempla outro indicador, o tempo médio de resposta, que demonstra a boa performance da Ouvidoria da EBC. Enquanto **para esse indicador no conjunto da Administração Pública Federal o tempo médio é de 16,99 dias, na EBC a resposta chega ao cidadão em 7,58 dias**, sem perda de prazo. Cabe observar que alguns dados extraídos do Painel Resolveu são dinâmicos e refletem a situação atual, razão pela qual devem ser considerados os números extraídos por ocasião do Relatório de Gestão Anual da Ouvidoria da EBC<sup>17</sup>.

**Figura 9.** Tempo Médio de Resposta Fala.BR



Fontes: Painel Resolveu – BR, e Relatório de Gestão Anual da Ouvidoria da EBC

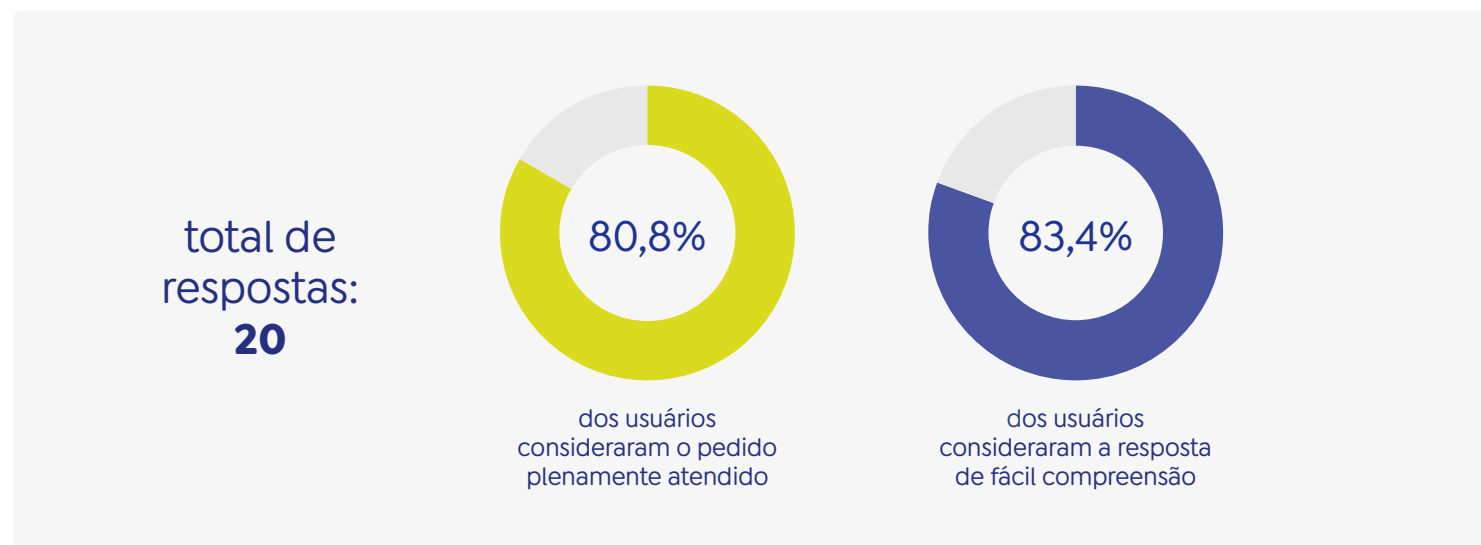
1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

### Satisfação do Fala.BR – Acesso à Informação (SIC)

As demandas do Fala.BR, enviadas com base na Lei de Acesso à Informação, foram respondidas antes do prazo legal de 20 dias, prorrogáveis por 10 dias. Reitera-se que **o tempo médio de resposta foi de 12,19 dias<sup>18</sup>**. Em 2022, **o prazo era 10,91 dias**, ou seja, houve **aumento de 1,28 dia**.

No ano de 2023, após receberem as respostas aos pedidos de acesso, os usuários que preencheram a pesquisa de satisfação indicaram bom nível de resolatividade e clareza na resposta fornecida pela Empresa. O gráfico abaixo demonstra que **80% dos usuários da LAI consideraram o pedido plenamente atendido (4,04)** e, **para 83,4% a resposta foi de fácil compreensão**, ao conferir **a nota 4,17 para a EBC**, quando 5 é a nota máxima.

**Gráfico 12.** Nível de satisfação do usuário em 2023



Fonte: Painel Lei de Acesso à Informação/Controladoria-Geral da União

<sup>18</sup> Os dados do "Painel Lei de Acesso à Informação" são dinâmicos e as informações estão condizentes com os números do Relatório de Gestão Anual da Ouvidoria da EBC, acesso realizado em 8 de janeiro de 2024, submetidos ao Conselho de Administração em 26 de janeiro de 2024.

1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

### 5.3.4. Mecanismos de Transparência das Informações Relevantes sobre a Atuação da EBC

A EBC disponibiliza endereços na *internet* com o intuito de promover a transparência ativa de informações relevantes para o

cidadão e também de ampliar o acesso do público a esses dados. Seguem alguns *links* sobre a atuação da Empresa:

#### Quadro 2. Mecanismos de Transparência das Informações Relevantes sobre a Atuação da EBC

Informações Relevantes	
<a href="#">Registros de manifestações de Ouvidoria (<i>sugestão, elogio, denúncia, reclamações e solicitação sobre atuação da EBC</i>)</a>	<a href="#">Informações sobre balanço patrimonial e demais demonstrações contábeis</a>
<a href="#">Registros de denúncias (canal de denúncias - internas e externas)</a>	<a href="#">Informações sobre receitas realizadas por meio de consulta ao Portal da Transparência do Governo Federal</a>
<a href="#">Informações gerais sobre o Sistema de Informações ao Cidadão-SIC</a>	<a href="#">Informações sobre execução das despesas</a>
<a href="#">Relatórios e informes da Ouvidoria</a>	<a href="#">Informações sobre os custos apurados na Empresa</a>
<a href="#">Informações sobre transparência e acesso à informação</a>	<a href="#">Informações sobre licitações e os contratos</a>
<a href="#">Informações sobre dados institucionais e organizacionais</a>	<a href="#">Informações sobre tabelas salariais, quantitativo de pessoal, benefícios, processos seletivos para o provimento de cargos</a>
<a href="#">Informações sobre programas, ações, projetos e atividades</a>	<a href="#">Informações sobre bens patrimoniais</a>
<a href="#">Informações sobre audiências públicas, consultas públicas ou outras formas de incentivo à participação popular</a>	<a href="#">Informações sobre o rol de informações classificadas em cada grau de sigilo e o rol das informações desclassificadas</a>
<a href="#">Informações, inspeções, auditorias, prestações e tomadas de contas</a>	<a href="#">Informações sobre planilhas musicais de cada veículo da EBC</a>

Fonte: Ouvidoria da EBC

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

### 5.3.5. Medidas para garantir a Acessibilidade aos Produtos, aos Serviços e às Instalações

A EBC adota medidas em conformidade ao Decreto nº 5.296/2004, que regulamenta a Lei nº 10.048/2000 e a Lei nº 10.098/2000, segundo o qual os órgãos da Administração Pública direta, indireta e fundacional, as empresas prestadoras de serviços públicos e as instituições financeiras deverão dispensar atendimento prioritário às pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida. Além disso, destaca-se o Decreto nº 9.656/2018, que alterou o Decreto nº 5.626/2005, ao regulamentar a Lei nº 10.436/2002, o qual dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS, tratando de:

**a. Serviços de atendimento para pessoas surdas, prestado por intérpretes ou pessoas capacitadas em Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS e no trato com deficientes auditivos que não se comuniquem em LIBRAS:**

- A Ouvidoria da EBC conta com um número exclusivo para atendimento das demandas de usuários surdos sinalizantes, por meio de um número de *Whatsapp* (61 99862-1971), onde a pessoa surda pode enviar o vídeo com a sua demanda em Libras, momento em que os intérpretes da EBC fazem a tradução para o português escrito. A demanda é atendida e o usuário recebe a resposta também na Língua Brasileira de Sinais.

- Quanto à programação dos canais de TV da EBC: todo o conteúdo ao vivo do Canal GOV possui janela de Libras, assim como na TV Brasil todos os telejornais usam o recurso. No último ano, houve um aumento considerável da inserção de Libras em programas gravados de ambos os canais. A EBC sempre disponibiliza janela de Libras em eventos de relevância nacional, como é o caso do desfile de 7 de setembro e da cobertura do Exame Nacional do Ensino Médio - ENEM.
- Na Radioagência Nacional foi produzido o *podcast Histórias Raras*, que foi disponibilizado com Interpretação em Libras e legenda descritiva nas plataformas de vídeo.

**b. Divulgação do público com direito de atendimento prioritário:** a EBC, em sua Carta de Serviços, possui informações sobre a garantia de tratamento prioritário a Pessoas com Deficiência - PcD, idosos, gestantes, lactantes, entre os quais o serviço de *Closed Caption* ou Legenda Oculta, cujo objetivo é permitir que os deficientes auditivos possam acompanhar os programas transmitidos.

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

Além disso, a EBC reativou a Comissão Permanente de Promoção da Acessibilidade e Inclusão da Pessoa com Deficiência, que tem como finalidade propor ações, diretrizes e políticas de acessibilidade e inclusão social das pessoas com deficiência nos ambientes da Empresa, assim como acompanhar a utilização de recursos de acessibilidade na programação dos diferentes veículos de comunicação da Empresa. Em 19/5/2023 a Comunicação da EBC convidou todos empregados para compor a comissão de forma voluntária e, em 12/6/2023, foi publicada Portaria – Presidente nº 534 com sua nova composição.

Desde então a Comissão de Acessibilidade vem propondo medidas e ações para melhorar a acessibilidade e a inclusão na empresa, dentre as quais destaca-se:

- A inclusão, via Acordo Coletivo de Trabalho – ACT – 2022/2024 da EBC, aprovado em 2023, de pessoas com doenças raras ou neurodivergente/neuroatípica para recebimento do Auxílio PcD; e
- A redução de jornada de 8h para 6h de empregados que tenham dependentes com deficiência que comprometam consideravelmente o desenvolvimento das Atividades da Vida Diária – AVD, tornando-os dependentes de terceiros.

A Comissão de Acessibilidade tem recebido denúncias sobre capacitismo e dado encaminhamentos para as áreas responsáveis com intuito de conscientizar os envolvidos e transformar a EBC num ambiente acolhedor e inclusivo.

No mês de setembro de 2023 foi realizada roda de conversa *online* com o tema “**Cordão de Girassol e Doenças Raras**”, com a participação de Flávia Callafange, diretora da América Latina da *Hidden Disabilities Sunflower*, associação internacional responsável pelo projeto do colar de girassol; e Rosely Maria, do Instituto Vidas Raras, que trouxeram suas perspectivas e experiências sobre o tema.

### 5.3.6. Mecanismos de Conduta quanto à Proteção aos Direitos Humanos

A Ouvidoria é o canal da EBC que possibilita o recebimento de denúncias internas e externas relativas ao descumprimento do Código de Conduta e Integridade e das demais normas internas de ética e de cumprimento obrigatório, conforme previsto no Regimento Interno da EBC e na Norma de Ouvidoria – NOR 104, aprovada pela Deliberação DIREX nº 125, de 27/12/2018.

1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

## 5.4. Estratégia

### 5.4.1. Estágio do Planejamento Estratégico

A Estratégia de Longo Prazo da EBC foi atualizada, com alterações no Mapa, Objetivos Estratégicos, Indicadores e Iniciativas Estratégicas, por meio da primeira Reunião de Avaliação da Estratégia - RAE, realizada com a Diretoria Executiva, em 31 de agosto de 2023, conforme a Deliberação DIREX nº 82/2023.

Esta RAE resultou na proposta de atualização do layout do Mapa e na modificação dos nomes dos Objetivos Estratégicos: de “Ampliar as receitas e o portfólio de produtos e serviços” e “Fortalecer o posicionamento de marca dos veículos da EBC” para “Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços” e “Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos”, respectivamente.

Além disso, em atendimento às novas diretrizes estabelecidas e demandas estratégicas identificadas, houve a inclusão do Objetivo Estratégico “Aumentar a projeção internacional da EBC”, dando sustentação a diretriz definida na proposta de elaboração do Plano Plurianual - PPA 2024-2027, no qual este tema foi previsto como medida institucional.

A segunda RAE decorreu em ajustes nos Valores Institucionais, bem como em alterações, inclusões e exclusões de Indicadores e Iniciativas Estratégicas para serem aplicadas a partir de 2024. Os atos supracitados ocorreram por meio da Reunião de Avaliação

da Estratégia - RAE, realizada com a Diretoria Executiva, em 7 de dezembro de 2023, conforme a Deliberação DIREX nº 130/2023.

A proposta de adequação dos Valores Institucionais foi: de “Credibilidade, Padrão de Qualidade, Respeito à Cidadania, Inovação e Orientação para Resultado” para “Credibilidade, Padrão de Qualidade, Respeito à Cidadania, Inovação, Orientação para Resultado, Diversidade, Pluralidade e Acessibilidade.

Como resultado, também, efetuou-se a prorrogação do planejamento para os próximos 5 (cinco) anos (2024-2028), em atendimento ao art. nº 23, inciso I, da Lei nº 13.303, de 2016.

As atualizações referenciadas estão aderentes às boas práticas de governança corporativa e são fundamentais para que sejam avaliadas as prioridades e correções de rumos.

Conforme disposto no Estatuto Social da EBC, a primeira revisão do Planejamento Estratégico foi aprovada em reunião do Conselho de Administração - CONSAD, em 29 de setembro de 2023 (Deliberação CONSAD nº 39/2023) e a segunda em 15 de dezembro de 2023 (Deliberação CONSAD nº 58/2023).

A seguir serão apresentados os comparativos decorrentes das duas Reuniões de Avaliação da Estratégia citadas.

**Figura 10.** Mapa Estratégico EBC 2023–2027<sup>19</sup>


Fonte: Secretaria Executiva.

<sup>19</sup> Destaque na versão original aprovada pela deliberação DIREX nº 130, de 7/12/2023 e CONSAD nº 58, de 15/12/2023, conforme Planejamento Estratégico disponível neste link: [www.ebc.com.br/governanca-corporativa/estrategia-da-ebc](http://www.ebc.com.br/governanca-corporativa/estrategia-da-ebc).

1. APRESENTAÇÃO

2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

8. LISTAS

Tabela 4. Alterações - 1ª RAE

Objetivo Estratégico		Indicadores Estratégicos		Iniciativas Estratégicas	
De	Para	De	Para	De	Para
1. Comunicar assuntos relevantes para a sociedade	1. Comunicar assuntos relevantes para a sociedade	Posição da TV Brasil no Ranking do Mercado de Atuação	Posição da TV Brasil no Ranking do Mercado de Atuação	-	-
		Audiência média de público das Rádios Nacional FM (DF) e MEC FM (RJ)	Audiência média de público das Rádios Nacional FM (DF) e MEC FM (RJ)	-	-
		Audiência da Agência Brasil	Audiência da Agência Brasil	-	-
		-	Conteúdo difundido (Atos e Matérias do Governo Federal)	-	-
		-	Quantidade de contas alcançadas nas Redes Sociais	-	-
2. Ser uma empresa referência em comunicação	2. Ser uma empresa referência em comunicação	Quantidade de visualizações das matérias da Agência Brasil em outros sites	Quantidade de visualizações das matérias da Agência Brasil em outros sites	-	-
3. Ampliar as receitas e o portfólio de produtos e serviços	3. Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços	Receita Operacional – Serviços de Comunicação	Receita Operacional – Serviços de Comunicação	Revisão/Ampliação do Portfólio de Serviços	Revisão/Ampliação do Portfólio de Serviços
				Estudo sobre Receitas	Estudo sobre Receitas
4. Intensificar a atuação em digital	4. Intensificar a atuação em digital	Quantidade de conteúdos disponibilizados na Agência Brasil	Quantidade de conteúdos disponibilizados na Agência Brasil	Fortalecimento da WEB e Rede Sociais	Fortalecimento das Mídias Sociais
		Quantidade de conteúdos disponibilizados nas Redes Sociais	-		
		Quantidade de conteúdos disponibilizados na Radioagência	Quantidade de conteúdos disponibilizados na Radioagência	Plataforma Mobile	Plataforma Mobile
		Quantidade de usuários do aplicativo TV Brasil Play	Quantidade de usuários do aplicativo TV Brasil Play		
		Quantidade de seguidores nas Redes Sociais	-		
-	Quantidade de engajamento nas Redes Sociais				



Objetivo Estratégico		Indicadores Estratégicos		Iniciativas Estratégicas	
De	Para	De	Para	De	Para
5. Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas	5. Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas	Índice de Cobertura da Radiodifusão – TV Digital (Capitais)	Índice de Cobertura da Radiodifusão – TV Digital (Capitais)	Estruturação e consolidação da Rádio Nacional em rede	Ampliação da Rede Nacional de Comunicação Pública
		Índice de Cobertura da Radiodifusão – Rádio FM (Capitais)	Índice de Cobertura da Radiodifusão – Rádio	Estruturação e consolidação da Rádio MEC em rede	
6. Aumentar e qualificar a produção de conteúdo	6. Aumentar e qualificar a produção de conteúdo	Conteúdo próprio na grade da TV Brasil	Produção e Coprodução de Conteúdo Audiovisual	Gestão do Acervo da EBC	Gestão do Acervo da EBC
7. Fortalecer o posicionamento de marca dos veículos EBC	7. Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos	Em desenvolvimento	Impacto de Marca - TV Brasil	Plano de Marketing	Plano de Marketing
			Impacto de Marca - Agência Brasil		
			Impacto de Marca - Rádios Nacional		
			Impacto de Marca - Rádios MEC		
-	8. Aumentar a projeção Internacional da EBC	-	Em desenvolvimento	-	-
9. Racionalizar os custos	9. Racionalizar os custos	Despesas Gerais e Administrativas – Serviços de Terceiros	Despesas Gerais e Administrativas – Serviços de Terceiros	Implantação da Estrutura Organizacional*	Implantação da Estrutura Organizacional*
				Ampliação do escopo de atuação das funções	Ampliação do escopo de atuação das funções
				Redução da estrutura física	-
				Revisão dos Contratos*	Revisão dos Contratos*
				Destinação dos Imóveis	Destinação dos Imóveis

Objetivo Estratégico		Indicadores Estratégicos		Iniciativas Estratégicas	
De	Para	De	Para	De	Para
10. Investir nas tecnologias prioritárias	10. Investir nas tecnologias prioritárias	Em desenvolvimento	Ataques impedidos	Levantamento e priorização dos investimentos em tecnologia da informação e engenharia	Levantamento e priorização dos investimentos em tecnologia da informação e engenharia
		Indicador de Conformidade Sest (IC-Sest)	Indicador de Conformidade Sest (IC-Sest)	Governança e Gestão da EBC	Governança e Gestão da EBC
				Desenvolvimento das competências críticas e de gestão	Desenvolvimento das competências críticas e de gestão
11. Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas	11. Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas	Índice de Governança (IG-Sest)	-	Dimensionamento da Força de Trabalho	Dimensionamento da Força de Trabalho
		Índice de Sucesso nos Pedidos Contidos em Ações Judiciais	Índice de Sucesso nos Pedidos Contidos em Ações Judiciais	Avaliação de desempenho*	Avaliação de desempenho*
				Redução das Ações Trabalhistas ou dos Valores Indenizados	Redução das Ações Trabalhistas ou dos Valores Indenizados

■ Inclusão

■ Exclusão

\*Iniciativas Concluídas

Tabela 5. Alterações - 2ª RAE

Objetivo Estratégico	Indicadores Estratégicos		Iniciativas Estratégicas	
	De	Para	De	Para
1. Comunicar assuntos relevantes para a sociedade	Posição da TV Brasil no Ranking do Mercado de Atuação	Posição da TV Brasil no Ranking do Mercado de Atuação	-	-
	Audiência média de público das Rádios Nacional FM (DF) e MEC FM (RJ)	Audiência média de público das Rádios Nacional FM (DF) e MEC FM (RJ)	-	-
	Audiência da Agência Brasil	Audiência da Agência Brasil	-	-
	Conteúdo difundido (Atos e Matérias do Governo Federal)	Conteúdo difundido (Atos e Matérias do Governo Federal)	-	-
	Quantidade de contas alcançadas nas Redes Sociais	Quantidade de usuários alcançadas nas Redes Sociais	-	-
	-	Audiência da Agência Gov	-	-
2. Ser uma empresa referência em comunicação	Quantidade de visualizações das matérias da Agência Brasil em outros sites	Quantidade de visualizações no site da Rede Nacional de Rádio	-	-
3. Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços	Receita Operacional – Serviços de Comunicação	Faturamento Líquido – Serviços de Comunicação	Revisão/Ampliação do Portfólio de Serviços	Revisão/Ampliação do Portfólio de Serviços
			Estudo sobre Receitas	Estudo sobre Receitas
4. Intensificar a atuação em digital	Quantidade de conteúdos disponibilizados na Agência Brasil	Quantidade de conteúdos disponibilizados na Agência Brasil	Fortalecimento das Mídias Sociais	Fortalecimento das Mídias Sociais
	Quantidade de conteúdos disponibilizados na Radioagência	Quantidade de conteúdos disponibilizados na Radioagência		
	Quantidade de usuários do aplicativo TV Brasil Play	Quantidade de usuários do aplicativo TV Brasil Play	Plataforma Mobile	Plataforma Mobile
	Quantidade de engajamento nas Redes Sociais	-		

Objetivo Estratégico	Indicadores Estratégicos		Iniciativas Estratégicas	
	De	Para	De	Para
5. Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas		Percentual de população coberta com sinal de radiodifusão pública	-	
		Percentual da população coberta com sinal terrestre de Rádio FM	-	Ampliação da Rede Nacional de Comunicação Pública
		Percentual da população coberta com sinal aberto de TV Digital	-	Ampliação da Rede Nacional de Comunicação Pública
6. Aumentar e qualificar a produção de conteúdo	Produção e Coprodução de Conteúdo Audiovisual	Produção e Coprodução de Conteúdo Audiovisual	Gestão do Acervo da EBC	Gestão do Acervo da EBC
7. Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos		Impacto de Marca - TV Brasil	Impacto de Marca - TV Brasil	
		Impacto de Marca - Agência Brasil	Impacto de Marca - Agência Brasil	Plano de Marketing
		Impacto de Marca - Rádios Nacional	Impacto de Marca - Rádios Nacional	Plano de Marketing
		Impacto de Marca - Rádios Mec	Impacto de Marca - Rádios MEC	
8. Aumentar a projeção Internacional da EBC	-	Países atendidos com a programação da EBC	-	Estruturação e Implantação do Canal
9. Racionalizar os custos	Despesas Gerais e Administrativas - Serviços de Terceiros	Custos dos Serviços Prestados - Destinados à atividade fim	Implantação da Estrutura Organizacional*	Implantação da Estrutura Organizacional*
			Ampliação do escopo de atuação das funções	Ampliação do escopo de atuação das funções
			Revisão dos Contratos*	Revisão dos Contratos*
			Destinação dos Imóveis	Destinação dos Imóveis

Objetivo Estratégico	Indicadores Estratégicos		Iniciativas Estratégicas	
	De	Para	De	Para
10. Investir nas tecnologias prioritárias	Ataques impedidos	-	Levantamento e priorização dos investimentos em tecnologia da informação e engenharia	Levantamento e priorização dos investimentos em tecnologia da informação e engenharia
	Indicador de Conformidade Sest (IC-Sest)	Indicador de Conformidade Sest (IC-Sest)	Governança e Gestão da EBC	Governança e Gestão da EBC
11. Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas			Desenvolvimento das competências críticas e de gestão	Desenvolvimento das competências críticas e de gestão
			Dimensionamento da Força de Trabalho	Dimensionamento da Força de Trabalho
	Índice de Sucesso nos Pedidos Contidos em Ações Judiciais	Índice de Sucesso nos Pedidos Contidos em Ações Judiciais	Avaliação de desempenho*	Avaliação de desempenho*
			Redução das Ações Trabalhistas ou dos Valores Indenizados	Redução das Ações Trabalhistas ou dos Valores Indenizados

■ Inclusão    
 ■ Exclusão    
 \*Iniciativas Concluídas

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

### 5.4.2. Orientações Gerais do Conselho de Administração - CONSAD

Em conformidade ao art. nº 50, inciso I, Estatuto Social da EBC, o CONSAD fixou orientações gerais que conduziram a elaboração do Plano de Negócios 2023, que é um instrumento de governança

para a EBC, que possibilita o desdobramento da Estratégia de Longo Prazo em ações de curto prazo que viabilizam o alcance dos Objetivos Estratégicos da Empresa durante o ano.

**Figura 11.** Orientações Gerais do CONSAD

Orientações Gerais do Conselho de Administração - CONSAD
Priorizar conteúdos multiplataformas
Expandir e qualificar a Rede Nacional de Comunicação Pública (TV e Rádio) por meios próprios ou de afiliadas
Consolidar os processos de valorização da força de trabalho da Empresa
Produzir, coproduzir e adquirir conteúdo de interesse da sociedade
Fortalecer as ações com vistas à sustentabilidade financeira da Empresa
Intensificar a atuação em Digital
Otimizar a gestão de recursos financeiros disponibilizados
Intensificar a inovação na prestação de serviço de difusão de conteúdo
Intensificar ações de Marketing e de desenvolvimento das marcas dos veículos
Investir e adotar tecnologias prioritárias que promovam ganhos de efetividade
Intensificar a gestão de ativos imobiliários
Buscar a melhoria contínua dos processos de Governança, a fim de atingir e manter nível de excelência

1. APRESENTAÇÃO

2. MENSAGEM DOS  
ADMINISTRADORES3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL  
E AMBIENTE EXTERNO4. RISCOS, OPORTUNIDADES  
E PERSPECTIVAS5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA  
E ALOCAÇÃO DE RECURSOS6. RESULTADOS E  
DESEMPENHO DA GESTÃO7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS  
E CONTÁBEIS

8. LISTAS

### 5.4.3. Diretrizes da DIREX, do CPR e do CTIC

A Diretoria Executiva - DIREX, o Comitê de Programação e Rede - CPR e o Comitê de Tecnologia da Informação e Comunicação - CTIC

definiu e aprovou suas diretrizes com base nas Orientações Gerais do Conselho de Administração - CONSAD, conforme a seguir:

**Figura 12.** Diretrizes do Comitê de Programação e Rede - CPR

<b>Conteúdo, Programação e Rede Nacional de Comunicação Pública</b>
Intensificar a distribuição de conteúdo por meio de plataformas digitais.
Estimular a interação nas Redes Sociais, nas Rádios e na TV para proporcionar o engajamento à programação dos veículos.
Ampliar a cobertura da Radiodifusão por meio de geração própria ou da RNCP, com prioridade para todas as capitais brasileiras.
Priorizar a produção, coprodução e aquisição de conteúdos multiplataformas.
Inovar na produção dos conteúdos jornalísticos.
Aumentar a disponibilização de conteúdos para o público jovem.
Buscar o crescimento da audiência em todos os veículos, sem perder o foco na sua finalidade social.
Oferecer conteúdos diversos na programação das emissoras de Rádio.
Fortalecer a comunicação em ondas curtas para oferecer conteúdo informativo na região Norte do País.
Modernizar a linguagem de comunicação do Rádio.
Aperfeiçoar os parâmetros para padrão de qualidade de conteúdo.
Estimular a convergência entre as marcas e os conteúdos dos veículos da EBC e a interação com a sociedade.

1. APRESENTAÇÃO

2. MENSAGEM DOS  
ADMINISTRADORES3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL  
E AMBIENTE EXTERNO4. RISCOS, OPORTUNIDADES  
E PERSPECTIVAS5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA  
E ALOCAÇÃO DE RECURSOS6. RESULTADOS E  
DESEMPENHO DA GESTÃO7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS  
E CONTÁBEIS

8. LISTAS

**Figura 13.** Diretrizes do Comitê de Tecnologia da Informação e Comunicação – CTIC**Tecnologia de Infraestrutura e da Informação**

Aperfeiçoar plataformas digitais para distribuição de conteúdos.

Modernizar o parque tecnológico desde a captação até a transmissão da TV, das Rádios e em Digital, incluindo equipamentos redundantes.

Realizar ou aperfeiçoar a automação de processos para aumento da produtividade das atividades.

Disponibilizar softwares e sistemas para aumento da produtividade das atividades finalísticas e da gestão administrativa.

Modernizar parque tecnológico de TI.

Intensificar as ações da Gestão de TI.

Modernizar os Sistemas Corporativos.

Acompanhar as tendências de evolução dos modelos de TV e Rádio no Brasil.



1. APRESENTAÇÃO

2. MENSAGEM DOS  
ADMINISTRADORES3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL  
E AMBIENTE EXTERNO4. RISCOS, OPORTUNIDADES  
E PERSPECTIVAS5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA  
E ALOCAÇÃO DE RECURSOS6. RESULTADOS E  
DESEMPENHO DA GESTÃO7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS  
E CONTÁBEIS

8. LISTAS

**Figura 14.** Diretrizes da Diretoria Executiva - DIREX

<b>Gestão e Administração</b>	
	Priorizar recursos de investimento para expansão do sinal da TV Brasil e das Rádios.
	Ampliar a análise da audiência dos veículos da EBC.
	Inovar e intensificar a prestação de serviço de radiodifusão.
	Intensificar as ações de Marketing e de divulgação da marca e de produtos e serviços da EBC.
	Intensificar o Plano de destinação dos imóveis, com vistas ao aprimoramento da gestão imobiliária e ao estudo sobre eventuais parcerias.
	Intensificar ações de mitigação do contencioso.
	Otimizar a alocação dos recursos financeiros, de forma a privilegiar os investimentos nas atividades finalísticas e a redução despesas de custeio.
	Estabelecer o montante de receitas próprias e vinculadas como limite projetado para despesas discricionárias e de pessoal.
	Mapear os processos da Cadeia de Valor, com vistas a aprimorar a gestão, otimizar a alocação de recursos e mitigar riscos.
	Consolidar linhas de capacitação voltadas para atendimento dos interesses institucionais e de valorização dos empregados.
	Promover o redimensionamento da força de trabalho.
	Fortalecer os processos de governança, de modo a implementar melhores práticas de mercado e maior nível de excelência.
	Intensificar ações de endomarketing.
	Otimizar o fluxo de contratação de aquisições e serviços.
	Aprimorar o critério de meritocracia na Empresa.
	Estabelecer padrão de qualidade de atendimento (Acordo de Nível Serviço) entre unidades internas (clientes x fornecedores).

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

#### 5.4.4. Vinculação dos Planos da EBC com as Competências Institucionais e Outros Planos

Objetivos Estratégicos são agrupados em três perspectivas, de resultado, processos internos e recursos, e interligados por relação de causa e efeito que retrataram os principais desafios a serem enfrentados pela EBC.

A perspectiva de resultados compreendeu as ações que a EBC perseguiu para atender às expectativas das partes interessadas (sociedade, Governo, parceiros e empregados), por meio da perspectiva de processos internos, a qual retrata as ações prioritárias que a EBC buscou para aprimorar seu desempenho e da perspectiva de recursos, que identificou ações e inovações nas áreas de gestão de pessoas, de orçamento, de tecnologia e de

comportamento organizacional, necessárias para assegurar o crescimento e o aprimoramento contínuo da Empresa, demonstrando a interligação que há entre as perspectivas e os Objetivos Estratégicos.

A Estratégia da EBC está demonstrada e interligada em vários instrumentos de planejamento. O Plano de Negócios, documento que representa o desdobramento anual para o alcance da Estratégia de Longo Prazo é composto por Planos de Ações elaborado por todas as áreas da Empresa, vinculando-os aos Objetivos Estratégicos, ao PPA, às Orientações Gerais do CONSAD, às Diretrizes da DIREX, CPR e CTIC, aos processos da Cadeia de Valor e aos riscos a serem mitigados com sua execução.

**Figura 15.** Vinculação dos Planos da EBC



## 6. Resultados e desempenho da gestão



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

## 6.1. Resultados alcançados ante os Objetivos Estratégicos e as prioridades da gestão

O Mapa Estratégico da EBC representa a Estratégia de Longo Prazo da Empresa, alinhado com sua função social de relevante interesse coletivo, conforme preconizado na Lei das Estatais (Lei nº 13.303/2016) e na Constituição Federal de 1988. O referido Mapa é composto por Objetivos Estratégicos organizados em diferentes perspectivas (Resultado, Processos Internos e Recursos), interligados por uma relação de causa e efeito.

Ao longo do ano de 2023, considerando o ambiente institucional, econômico, tecnológico, e as alterações ocorridas no corpo diretivo da Empresa, tornou-se necessário a revisão e atualização da Estratégia com o objetivo de adequar as novas diretrizes.

A avaliação apresentada já contempla as adequações da Estratégia e baseia-se nos resultados dos Objetivos Estratégicos, mensurados através de Indicadores e Iniciativas Estratégicas, bem como pelos Planos de Ações aprovados no Plano de Negócios. As Iniciativas Estratégicas representam esforços direcionados e prioridades dentre as demandas institucionais, enquanto os indicadores permitem à Empresa verificar a convergência dos resultados em relação à estratégia definida para o cumprimento de sua Missão e Visão de Futuro.

### 6.1.1. Desempenho dos Planos de Ações e Contexto Orçamentário

No Plano de Negócios 2023 foram definidos 73 Planos de Ações com vistas a contribuir para o alcance da Estratégia

estabelecida pela EBC e dos resultados pretendidos. Dos 73 Planos de Ações constantes no Plano de Negócios 2023, 1 foi cancelado em decorrência do remanejamento de competências após reestruturação organizacional para atendimento dos novos direcionamentos dos administradores da Empresa (Plano de Ação 017 - Criação de Plataformas Digitais - Cancelado), e os outros 72 apresentaram o percentual médio de execução de 94% das atividades previstas para o ano.

Para a execução dos referidos Planos de Ações, o orçamento discricionário disponível até 31/12/2023, considerando os créditos suplementares, foi de R\$ 147,4 milhões. A Carteira de Planos de Ações, contida no Plano de Negócios 2023, com a necessidade ideal de recursos orçamentários discricionários representou R\$ 216,9 milhões (R\$ 188,8 milhões de custeio e R\$ 28,1 milhões de investimento).

Diante desse cenário, a DIREX selecionou ações prioritárias dos planos para serem executadas em 2023, dentre os 72 planos da carteira. A seleção foi fundamentada nas orientações e diretrizes definidas de forma colegiada, além da capacidade de execução operacional, em consonância com as competências dispostas no Estatuto Social da EBC. Ao longo dos anos, a EBC aprimorou seu planejamento com o intuito de racionalizar despesas e buscar, cada vez mais, a qualidade dos gastos públicos ao direcionar a alocação de recursos para projetos que visam à entrega de produtos condizentes com o interesse da sociedade e o alcance de



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

seus Objetivos Estratégicos. Dessa forma, 60% dos planos estão vinculados ao Objetivo Estratégico de Aumentar e Qualificar a Produção de Conteúdo que levou em consideração as possibilidades de tipos de conteúdo, interesse da sociedade e a viabilidade econômica para que um mesmo conteúdo pudesse ser distribuído de maneira integrada nas diferentes plataformas.

A metodologia de cálculo utilizada para análise de contribuição dos Planos de Ações à Estratégia é o percentual médio de realização das ações previstas nos planos, com exceção dos cancelados. A tabela a seguir apresenta, por Objetivo Estratégico, o total de planos, o percentual médio de execução, o orçamento disponibilizado, bem como sua execução.

**Tabela 6.** Desempenho por Objetivo Estratégico

Objetivo Estratégico	Total de Planos de Ações	% Média de Execução	Disponível + Remanejamento (A)	Empenhado (B)	% Execução Orçamentária (B)/(A)
Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio de estrutura própria ou de afiliadas	2	100%	R\$978.957,69	R\$975.764,64	99,67%
Aumentar e qualificar a produção de conteúdo	43	99%	R\$24.268.282,82	R\$24.268.282,82	100,00%
Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas	8	92%	R\$64.485.805,04	R\$64.485.805,04	100,00%
Racionalizar os custos	2	88%	-	-	-
Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços	6	87%	R\$665.324,31	R\$665.324,31	100,00%
Intensificar a atuação em digital	5	82%	R\$212.500,00	R\$212.500,00	100,00%
Investir nas tecnologias prioritárias	3	79%	R\$55.168.565,25	R\$55.168.565,25	100,00%
Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos	3	75%	R\$1.595.610,89	R\$1.595.610,89	100,00%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>94%</b>	<b>R\$147.375.046,00</b>	<b>R\$147.371.852,95</b>	<b>99,99%</b>

Fonte: SIAFI

1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

## 6.1.2. Análise do Desempenho Anual da Estratégia - Plano de Negócios 2023

Os Objetivos 1 e 2, da Perspectiva de Resultados, são sustentados pelos demais Objetivos Estratégicos do Mapa, conforme meto-

dologia do *Balanced Scorecard* – *BSC*, adotada na EBC, razão pela qual não há Planos de Ações vinculados a eles.

**Figura 16.** Resultados do Objetivo Estratégico 1



<sup>20</sup> Indicador mensurado a partir de 2023 - Contas é igual a usuários únicos.

<sup>21</sup> Indicador mensurado até o 3º trimestre de 2023, em decorrência de mudança de metodologia pela plataforma. Para 2024, está prevista revisão para o indicador.

1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

**Figura 17.** Resultados do Objetivo Estratégico 2

**Objetivo Estratégico 2:**

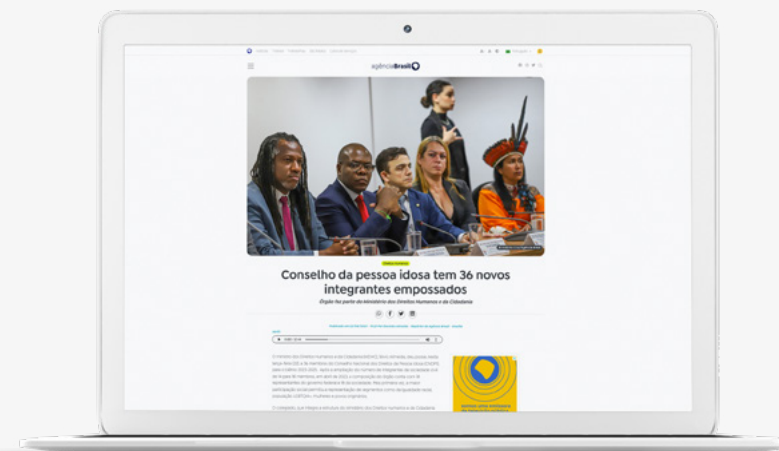
Ser uma empresa referência em comunicação

A EBC será uma das principais fontes de conteúdos para as organizações de comunicação, de modo que sejam amplamente disseminados.

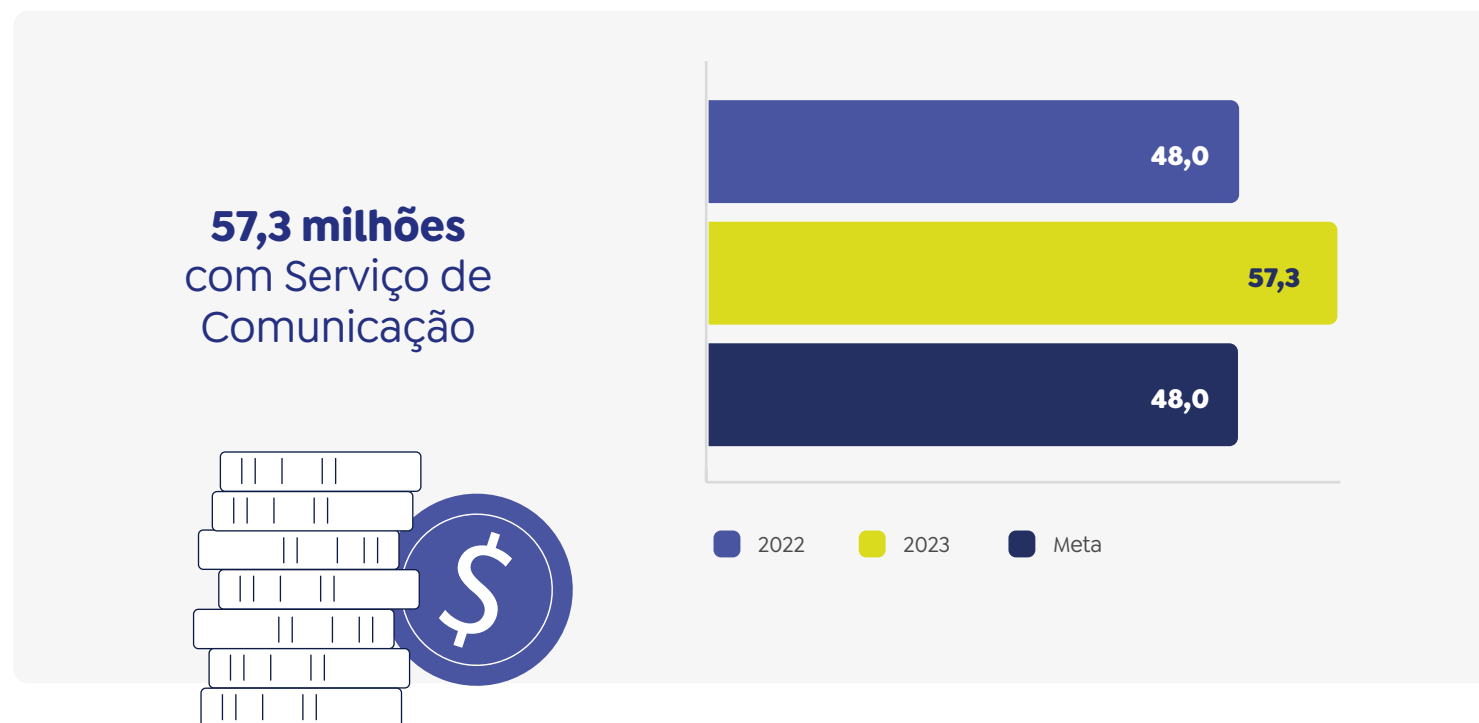
agênciaBrasil 

**406 milhões** de visualizações das matérias da Agência Brasil em outros *sites*

**Crescimento de 19%** com relação a 2022 - 340 milhões



1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

**Figura 18.** Resultados do Objetivo Estratégico 3**Gráfico 13.** Receita Operacional - Serviços de Comunicação





## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

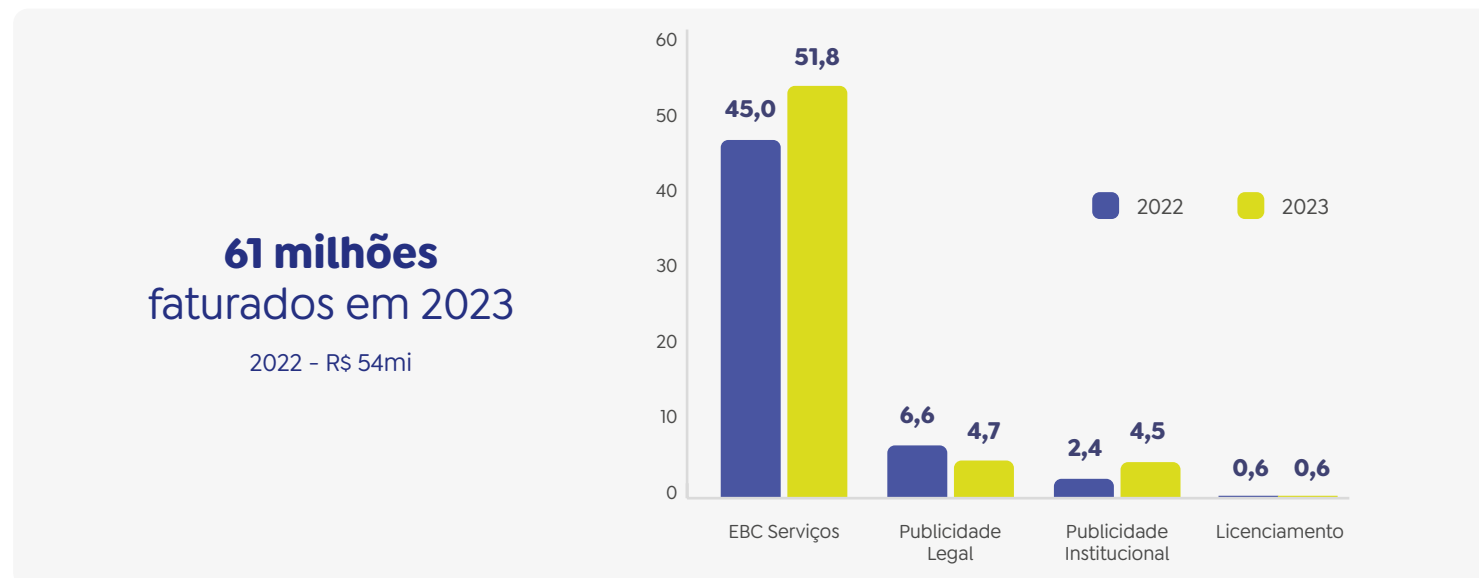
## 8. LISTAS

## Negócios e Publicidade Legal

## Principais Destaques

- Veiculação de 154 campanhas de Publicidade Institucional;
- Novos clientes privados - Instituto Brasileiro de Desenvolvimento Sustentável - IABS, Fantascópio, Agência Amazonense de Desenvolvimento Cultural, Associação Cultural Namastê e Associação Orquestra Pró Música do Rio de Janeiro;
- Aumento de 25% na captação de receita com Publicidade Institucional (2022 - R\$ 3 milhões/ 2023 - R\$ 4 milhões);
- Prorrogação dos contrato com o Ministério da Agricultura, Ministério da Educação, Fundação Oswaldo Cruz - FIOCRUZ, Ministério da Justiça - MJ e Segurança Pública, Empresa de Tecnologia e Informações da Previdência - DATAPREV e Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - CNPq;
- 17.182 Pedidos de Inserção emitidos e 13.576 artes confeccionadas;
- Formalização de 104 Termos de Licenciamento; e
- Efetivação do patrocínio da obra audiovisual *Como Nasceram Os Heróis*.

## Gráfico 14. Receita Faturada por Linha



\*Observação: Os valores informados na Análise do CONSAD de 2022, pág. 16, referentes à Publicidade Institucional, ao Licenciamento e ao total faturado foram retificados. Onde se lê: R\$3,2 mi; R\$ 0,3 mi; e R\$55,1 mi, leia-se: R\$2,4; 0,06; e R\$ 54 mi



## Serviços de Comunicação

### Principais Destaques

#### 1. APRESENTAÇÃO

#### 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

#### 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

#### 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

#### 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

#### 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

#### 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

#### 8. LISTAS

- Separação dos canais de TV na EBC (TV Brasil e Canal Gov);
- Canal Gov: Estreias dos programas: *Brasil em Pauta*, *Brasil no Mundo* e *Bom dia, Ministro*; do documentário *Desintoxicação*; e das séries de interprogramas: *Qualifica*, *Histórias de Independência* e *Mês da Consciência Negra*;
- Transmissão de 3 eventos, por dia, no Canal Gov;
- 248 edições do telejornal *Brasil em Dia*;
- 21 episódios do programa *Brasil no mundo*;
- 45 programas de entrevistas no *Brasil em Pauta*;
- 22 programas do *Conversa com o Presidente*;
- O desempenho da audiência do Canal Gov, com medição ocorrida em setembro, colocou a emissora como concorrente direta das TVs Câmara, Justiça, Senado, CNN e Band News;
- A cobertura do 7 de setembro, posicionou o Canal Gov entre os 10 mais assistidos do DF;
- Cobertura Especial dos eventos: Diálogos Amazônicos, Cúpula da Amazônia e Conferência do Clima das Nações Unidas - COP 27;
- 167 entrevistas transmitidas no programa *A Voz do Brasil*;
- 40 boletins, *podcasts* e programetes distribuídos regularmente para + de 1200 rádios de todo o Brasil via Rede Nacional de Rádio, crescimento de 100% se comparado com o ano anterior (2022 - 20 conteúdos);
- 11 milhões de acessos na Agência Gov;
- Mais de 47 mil matérias de telejornais, jornais e revistas, disponibilizadas no *site* Clipping EBC;
- 365 edições de Mídia Impressa, disponibilizadas no *site* Clipping EBC, com *link* de acesso enviado diariamente aos clientes por *e-mail*;
- Cerca de 2 mil exemplares impressos e entregues a assinantes;
- 365 edições diárias de Bússola dos Jornais, produzidas a partir dos conteúdos dos jornais impressos, enviadas por *e-mail* aos clientes;
- Cerca de 90 mil *links* de matérias de jornais, telejornais, revistas, *sites* especializados e portais de notícias enviados aos clientes em tempo real, via *WhatsApp*;
- 260 edições de Relatórios Interativos de telejornais produzidas em *Power Business Intelligence*, e enviadas aos clientes por *WhatsApp* e *e-mail*; e
- 150 boletins temáticos produzidos.

## 1. APRESENTAÇÃO

2. MENSAGEM DOS  
ADMINISTRADORES3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL  
E AMBIENTE EXTERNO4. RISCOS, OPORTUNIDADES  
E PERSPECTIVAS5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA  
E ALOCAÇÃO DE RECURSOS6. RESULTADOS E  
DESEMPENHO DA GESTÃO7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS  
E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

## Serviços de Produção

### Principais destaques

- Estreia do programa *Esquenta Enem*, programa especial, em 4 episódios, com especialistas compartilhando dicas e ferramentas para os interessados no Exame Nacional do Ensino Médio;
- Transmissão do especial do programa *Caiu no Enem* que analisou as principais questões previstas no exame;
- Participações em Debates, Eventos, Festivais e Rodadas de Negócios do Audiovisual;
- Licenciamento de 12 obras premiadas em mostras e festivais para exibição no Canal Educação; e
- Realizadas aquisições de 50 horas onerosas e 18 horas não-onerosas para compor a nova prateleira de programação.



**Figura 19.** Resultados do Objetivo Estratégico 4**Objetivo Estratégico 4:**

Intensificar a atuação em digital

A EBC disponibilizará conteúdos, nas plataformas digitais, para aumentar sua visibilidade

Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico

82%

1. APRESENTAÇÃO

2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

8. LISTAS



22 Indicador mensurado a partir de 2023



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

## Digital e Social Media

### Principais Destaques referente a Social Media

- Criação de unidade para transmissão ao vivo;
- 1.221 transmissões ao vivo no Canal Gov, alcançando 66,3 milhões de pessoas e 1.035 transmissões ao vivo na TV Brasil, alcançando 55 milhões de pessoas;
- 11 milhões de pessoas alcançadas no Instagram do Canal Gov, crescimento de 1.150% se comparado com o ano de 2022 (880 mil);
- Estreia em novas plataformas: TikTok - Canal Gov e EBC; Kwai: Canal Gov e EBC; Spotify: EBC; e Telegram EBC;
- Transformação do perfil da EBC em uma matriz de produção, adaptação e distribuição de conteúdo produzido pelos veículos da Empresa;
- Adaptação de conteúdo produzido pelos veículos para linguagem de redes sociais;
- Produção de matérias especiais como cobertura da guerra no Oriente Médio e minidocs temáticos (Escolas Mais Seguras, Justiça no Digital e Brasil Negro); e
- Parceria com a Fundação Getúlio Vargas - FGV para realização do debate Inteligência Artificial: Desinformação e Democracia.

#### redes sociais

## + de 7,2 milhões

de seguidores em todas as redes (Instagram, Facebook, *Twitter*, YouTube, TikTok, Kwai, Telegram e Spotify)

## 1,2 milhão

de pessoas alcançadas no Instagram da EBC, crescimento de 5.354% se comparado com o ano de 2022 (22 mil)

#### vizualizações de página

#### radioagência

**6,6 milhões**  
2022 - 6,9 milhões

## 1. APRESENTAÇÃO

2. MENSAGEM DOS  
ADMINISTRADORES3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL  
E AMBIENTE EXTERNO4. RISCOS, OPORTUNIDADES  
E PERSPECTIVAS5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA  
E ALOCAÇÃO DE RECURSOS6. RESULTADOS E  
DESEMPENHO DA GESTÃO7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS  
E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

impressões **X (twitter)**agência **Brasil****4,8 milhões**

2022 - 11,2 milhões

tv **Brasil****4,7 milhões**

2022 - 2,4 milhões

rádio **Nacional****115,2 mil**

2022 - 283,2 mil

rádio **MEC****179,0 mil**

2022 - 129,8 mil

**a voz do Brasil****1,9 milhão**

2022 - 1,3 milhões

visualizações **youtube**agência **Brasil****151,6 mil**

2022 - 147,7 mil

tv **Brasil****53,0 milhões**

2022 - 83,3 milhões

rádio **Nacional****85,0 mil**

2022 - 209,9 mil

**canal gov****16,2 milhões**pessoas alcançadas **instagram**agência **Brasil****616 mil**

2022 - 340,2 mil

tv **Brasil****14,1 milhões**

2022 - 801,7 mil

rádio **Nacional****520,2 mil**

2022 - 93,9 mil

rádio **MEC****1,4 milhão**

2022 - 37,1 mil

impressões **facebook**agência **Brasil****1,9 milhões**

2022 - 28,1 milhões

tv **Brasil****13,2 milhões**

2022 - 25 milhões

rádio **Nacional****2,1 milhões**

2022 - 1,0 milhão

rádio **MEC****2,7 milhões**

2022 - 241,2 mil

**a voz do Brasil****362,7 mil**

2022 - 332,8 mil



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

### Digital e Social Media

#### Principais Destaques referente a Agência Brasil

- Cobertura especiais: Crise na Terra Indígena Yanomami; 5 anos da morte de Marielle Franco; 8 anos da tragédia de Mariana; 10 anos da tragédia na Boate Kiss; 3 anos da pandemia de Covid; Fórum Social Mundial; Tragédia no litoral norte de SP; Ataques às escolas; Abril Indígena; Especial Racismo Religioso; Semana da Visibilidade Trans; 10 anos de casamentos homoafetivos no país; Especial Mães que Lutam; Especial 10 anos das Manifestações de 13 de Junho; 1 ano da morte do indigenista brasileiro Bruno e do jornalista britânico Dom; Centenário da Escola de Samba Portela; 95 anos da Escola de Samba Mangueira; 10 anos do assassinato do pedreiro Amarildo; 50 anos do Golpe Militar no Chile; Imprensa negra: 190 anos; Especial Mais Médicos; Cobertura do 7 de setembro; Cobertura da Cúpula Amazônica – Belém; Especial - perigo de extinção nos recifes de corais no Nordeste; Especial Cerrado; Desinformação e Fake News; Deserto de notícias; Cobertura 9º Fórum Internacional de Dacar sobre Segurança e Paz na África.

#### Principais Destaques referente a Radioagência Nacional

- Lançamento Podcast *Histórias Raras*, que conta histórias de pessoas que vivem com doenças raras; Publicação da série radiofônica sobre Marielle Franco, que foi produzida pelo Radiojornalismo e implementada pelo Jornalismo Web;
- Radiodocumentário: *Mães que lutam*, que relatou o luto das mães que perderam filhos negros em ações policiais;
- Programete: *Não se Engane*, divulgado nas redes, na Radioagência e na TV Brasil. No YouTube foram registradas 20 mil visualizações em todo o material;
- Podcast: *Sala de Vacina*, com história do Programa Nacional de Imunizações, em parceria com o Radiojornalismo;
- Podcast: *Crianças Sabidas*, primeiro episódio celebrou os 75 anos da Declaração Universal dos Direitos Humanos;
- Série radiofônica sobre os 75 anos da Declaração Universal de Direitos Humanos, uma parceria com o jornalismo da TV Brasil, o Radiojornalismo e implementado e editado pelo jornalismo web; e
- Podcast *50 anos do Hip Hop*, em parceria com o Radiojornalismo.

1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS



## Premiações Agência Brasil

### Prêmio Einstein + Admirados da Imprensa de Saúde, Ciência e Bem-Estar

Promovido pelo Hospital Israelita Albert Einstein, com o apoio da editora Jornalistas&Cia, a Agência Brasil foi agraciada na categoria de agência de notícias mais admirada. Dois jornalistas da Agência Brasil também foram premiados na mesma cerimônia. Vinícius Lisboa ficou em 5º lugar como mais admirado na categoria nacional.

A jornalista Paula Laboissière foi escolhida como a mais admirada na Região Centro-Oeste. O programa Histórias Raras, da Radioagência Nacional, ficou entre os 10 finalistas na categoria podcast. E a jornalista da Rádio Nacional Mara Régia ficou entre os finalistas na categoria destaques do Centro-Oeste.

### Concurso Fotográfico 6º Festival Gamboa de Portos Abertos

1º lugar, com a foto da repórter Tânia Rêgo.

### Menção honrosa em prêmio de Direitos Humanos

A reportagem SP: região metropolitana registrou mais de 820 chacinas em 40 anos, dos repórteres Elaine Patricia Cruz e Guilherme Jeronymo, com edição de Graça Adjuto, recebeu Menção Honrosa na categoria online do Prêmio Direitos Humanos de Jornalismo.

### Concurso de Fotografia do Mercosul

A foto de Fernando Frazão, da Agência Brasil, foi finalista do concurso e será parte de uma exposição em Montevidéu. A imagem foi feita durante um sobrevoo pelo Rio Mucajaí, na Terra Indígena Yanomami, em Roraima, no início do ano.

### Prêmio Vladimir Herzog de Jornalismo e Direitos Humanos

A cobertura fotográfica de Fernando Frazão na Terra Indígena Yanomami foi finalista do Prêmio.



**Figura 20.** Resultados do Objetivo Estratégico 5

**Objetivo estratégico 5:**

Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas

As plataformas de TV e de Rádio serão mais efetivas. Os custos serão otimizados e a ampliação do alcance ocorrerá por meio próprio e pelo fortalecimento das parcerias e da Rede Nacional de Comunicação Pública e dos demais canais geridos pela EBC

Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico

**100%**

1. APRESENTAÇÃO

2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

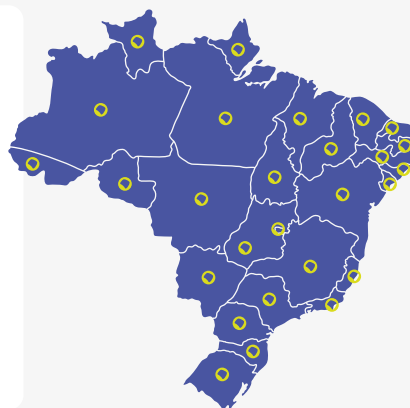
8. LISTAS

### Presença da **TV Brasil digital** nas capitais

2023  
**27**  
capitais  
atendidas por  
TV Digital

2022  
**26**

meta  
**27**

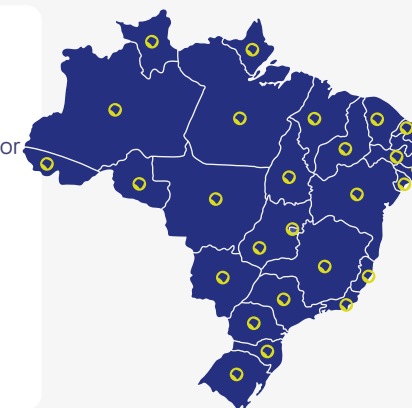


### Presença das **rádios FM** nas capitais

2023  
**27**  
capitais  
atendidas por  
Rádio FM

2022  
**21**

meta  
**26**



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

## Rede Nacional de Comunicação Pública de TV e Rádio – RNCP

### Principais Destaques

- Fortalecimento das parcerias com universidades e institutos federais que resultou em 91 novas parcerias com emissoras de rádio e 72 de TV;
- 1.563 novos canais de TV Digital implantados por meio do projeto “Digitaliza Brasil” que possibilitou a transmissão da multiprogramação da EBC para áreas de baixa densidade populacional, locais que estavam sem o sinal da Rede Nacional de Comunicação Pública;
- Assinatura do projeto piloto do programa “Brasil Digital”, no qual a EBC em conjunto com o MCom e Rede Legislativa possibilitou a compra de transmissores para instalação de seis novos canais nas regiões Norte, Sul, Sudeste e Centro-Oeste;
- Crescimento de 152% na quantidade de produções artísticas da RNCP exibidas na TV Brasil, saindo de 140 horas em 2022, para 353 horas em 2023;
- 563 matérias de conteúdos jornalísticos da RNCP veiculadas no Repórter Brasil Noite, média de 46 reportagens por mês; 108 reportagens da RNCP transmitidas nos programas esportivos da TV Brasil; e 3 episódios completos produzidos pela RNCP para o programa *Caminhos da Reportagem*;
- 320 horas de programas regionais da RNCP foram inseridas no Canal Educação, otimizando recursos e diversificando a programação por meio dos conteúdos de todo o país;
- Avanço de 34 emissoras da RNCP/Rádio no início de 2023 para 133 emissoras contratadas. Dessas, 43 já constam em operação e 90 estão em fase de implantação;
- RNCP/TV iniciou o ano com 62 emissoras e finalizou com 92 emissoras contratadas, sendo 72 em operação e 20 emissoras de TV em fase de implantação;
- Implementação de faixa horária na Rádio Nacional, de segunda a sexta-feira, totalmente destinada às produções da RNCP; e
- Entraram no ar as emissoras de Rádio afiliadas localizadas nos municípios de Queimada Nova/PI e Foz do Iguaçu/PR, por meio de canais consignados à EBC.

Figura 21. Cobertura

**100% de sinal disponibilizado para todo o País**, por meio de satélite, operadoras de Serviço de Acesso Condicionado e transmissores terrestres.



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

## Engenharia

## Principais Destaques

- Aquisição de transmissores de Rádio FM, para expansão dos sinais das rádios EBC e de transmissores de TV Digital, para expansão dos sinais das TV Brasil;
- Aquisição de transmissores de TV Digital, para projeto piloto em parceria com Ministério das Comunicações e Câmara dos Deputados;
- Apoio técnico e regulatório às parceiras pertencentes a Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP; e
- Ativação do transmissor de 30 kW da Rádio FM, em São Paulo/SP.

## Emissoras próprias e afiliadas por Região - TV

Tabela 7. Emissoras próprias e afiliadas por Região - TV

Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP/TV			
Região	Estado	Cidade	Emissora
Norte	AM	Manaus	TV Encontro das Águas
	RR	Boa Vista	TVU de Roraima
	TO	Palmas	TV UFT
	RO	Porto Velho	TV UNIR
	AP	Macapá	TV UNIFAP
	PA	Belém	FUNTELPA
	PA	Belém	UFPA - em implantação
	AC	Rio Branco	UFAC
Nordeste	BA	Salvador	TVE Bahia
	BA	Feira de Santana	TV Feira
	BA	Cruz das almas	TV UFRB - em implantação
	BA	Itabuna	TV UFSB - em implantação

## 1. APRESENTAÇÃO

2. MENSAGEM DOS  
ADMINISTRADORES3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL  
E AMBIENTE EXTERNO4. RISCOS, OPORTUNIDADES  
E PERSPECTIVAS5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA  
E ALOCAÇÃO DE RECURSOS6. RESULTADOS E  
DESEMPENHO DA GESTÃO7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS  
E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

**Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP/TV**

Região	Estado	Cidade	Emissora
Nordeste	PB	João Pessoa	TV UFPB
	PE	Recife	TVU Recife
	PE	Caruaru	TV Pernambuco – EPC
	PE	Caruaru	PREF TV - Município de Caruaru - Em implantação
	PE	Petrolina	TV UNIVASF - Em implantação
	PE	Garanhuns	TV UFAPE - Em implantação
	PI	Teresina	TV Antares
	RN	Natal	TV UFRN
	RN	Mossoró	TV UFERSA - Em implantação
	RN	Mossoró	TV UERN - Em implantação
	AL	Maceió	TV UFAL
	AL	Maceió	Zumbi dos Palmares - TV IZP
	MA	São Luís	TV Brasil EBC
	MA	Imperatriz	TV UFMA - Em implantação
	SE	Aracaju	TV UFS
	CE	Fortaleza	TV Ceará
	CE	Fortaleza	TV UFC - Em implantação
CE	Redenção	TV UNILAB - Em implantação	
CE	Juazeiro do Norte	TV UFCA - Em implantação	

1. APRESENTAÇÃO

2. MENSAGEM DOS  
ADMINISTRADORES3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL  
E AMBIENTE EXTERNO4. RISCOS, OPORTUNIDADES  
E PERSPECTIVAS5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA  
E ALOCAÇÃO DE RECURSOS6. RESULTADOS E  
DESEMPENHO DA GESTÃO7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS  
E CONTÁBEIS

8. LISTAS

Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP/TV			
Região	Estado	Cidade	Emissora
Centro-Oeste	DF	Brasília	TV BRASIL EBC
	DF	Brasília	RBI
	MT	Cuiabá	TV Universidade
	GO	Goiânia	TV UFG
	GO	Bom Jesus de Goiás	TV Bom
	GO	Jataí	TV Sudoeste
	MS	Campo Grande	TVE MS - Fertel
	MS	Campo Grande	TV UFMS
Sudeste	RJ	Rio de Janeiro	TV BRASIL EBC
	RJ	Rio de Janeiro	TV UFF - Em implantação
	RJ	Rio de Janeiro	TV UFRJ- Em implantação
	ES	Vitória	TVE ES
	ES	Vitória	TV UFES - Em implantação
	ES	Guarapari	TV Guarapari
	MG	Belo Horizonte	Rede Minas
	MG	Andradas	TV Andradas
	MG	Juiz de Fora	TV Diversa
	MG	Juiz de Fora	TV UFJF - Em implantação
	MG	Três Marias	Rede Sagres
	MG	Poços de Caldas	TV Plan
	MG	Santa Bárbara	TV Caraça
	MG	Santa Bárbara	Rede Sim
MG	Passos/MG	TV INDSOL	
MG	São João Del-Rei/MG	TV UFSJ - Em implantação	

## 1. APRESENTAÇÃO

2. MENSAGEM DOS  
ADMINISTRADORES3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL  
E AMBIENTE EXTERNO4. RISCOS, OPORTUNIDADES  
E PERSPECTIVAS5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA  
E ALOCAÇÃO DE RECURSOS6. RESULTADOS E  
DESEMPENHO DA GESTÃO7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS  
E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

**Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP/TV**

Região	Estado	Cidade	Emissora
Sudeste	MG	Lavras/MG	TV UFLA - Em implantação
	MG	Contagem/MG	TV CEFET - Em implantação
	MG	Uberaba/MG	TV UFTM - Em implantação
	MG	Sete Lagoas/MG	ETV Centro Minas
	SP	São Paulo	TV Brasil EBC
	SP	São Paulo	TV Mega CBI
	SP	Campinas	Rede Mais Família
	SP	Andradina	SRC TV
	SP	Sertãozinho	STZ TV
	SP	Rio Claro	TV Claret
	SP	Mogi Guaçu	TV do Vale de Mogi Guaçu
	SP	Matão	TV Matão
	SP	Araraquara	TV Morada do Sol
	SP	Araras	Rede Conecta
	SP	Votuporanga	TV UNIFEV
	SP	Cubatão	TV Unisantos
	SP	São Carlos	TVE São Carlos
	SP	São Carlos	TV UFSCAR - Em implantação
	SP	Bauru	TV Prevê
	SP	Catanduva	Nova TV
SP	Botucatu	TV Nova Serrana	
SP	Indaiatuba	TV Indaiatuba - Em implantação	
SP	São Caetano do Sul	TVT	

## 1. APRESENTAÇÃO

2. MENSAGEM DOS  
ADMINISTRADORES3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL  
E AMBIENTE EXTERNO4. RISCOS, OPORTUNIDADES  
E PERSPECTIVAS5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA  
E ALOCAÇÃO DE RECURSOS6. RESULTADOS E  
DESEMPENHO DA GESTÃO7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS  
E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

**Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP/TV**

Região	Estado	Cidade	Emissora
Sul	RS	Porto Alegre	TVE RS
	SC	Florianópolis	TV UFSC
	SC	Araranguá	TV Sul Catarinense
	SC	Itajaí	TV Brasil Esperança
	SC	Rio do Sul	Rede Bela Aliança
	SC	Criciúma	RTV Criciúma
	PR	Curitiba	TV Paraná Turismo
	PR	Curitiba	Rede Mundial
	PR	Curitiba	TV UFPR - em implantação
	PR	Ivaiporã	TV Humaitá
	PR	Francisco Beltrão	TV Beltrão
	PR	Colorado	TV Alvorada
	PR	Campo Mourão	TV Carajás
	PR	Cia Norte	TV Cinturão Verde

Capitais    
 Emissoras Próprias - EBC    
 Demais Municípios

## Emissoras próprias e afiliadas por Região – Rádio

Tabela 8. Emissoras próprias e afiliadas por Região – Rádio

Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP/Rádio			
Região	Estado	Cidade	Emissora
Norte	AP	Macapá	Rádio Universitária FM
	AP	Oiapoque	UNIFAP - Universidade Federal do Amapá - em implantação
	AM	Manaus	Rádio Marinha - Manaus
	AM	Manaus	Rádio Encontro das Águas
	AM	Manaus	UFAM - Universidade Federal do Amazonas - em implantação
	AM	Tabatinga	Rádio Nacional do Alto Solimões
	TO	Palmas	Rádio UFT FM
	RR	Boa Vista	Rádio Universitária
	AC	Rio Branco	Rádio Aldeia FM
	PA	Belém	Rádio Marinha - Belém
	RO	Porto Velho	IFRO - Instituto Federal de Rondônia - em implantação
	RO	Guajará-Mirim	IFRO - Instituto Federal de Rondônia - em implantação
	Nordeste	SE	Aracaju
SE		Aracaju	IFS - Instituto Federal de Sergipe - Em implantação
SE		Propriá	UFS - Universidade Federal de Sergipe - Em implantação
SE		Propriá	IFS - Instituto Federal de Sergipe - Em implantação
SE		Nossa Senhora da Glória	UFS - Universidade Federal de Sergipe - Em implantação
SE		Nossa Senhora da Glória	IFS - Instituto Federal de Sergipe - Em implantação

1. APRESENTAÇÃO

2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

8. LISTAS



## 1. APRESENTAÇÃO

2. MENSAGEM DOS  
ADMINISTRADORES3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL  
E AMBIENTE EXTERNO4. RISCOS, OPORTUNIDADES  
E PERSPECTIVAS5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA  
E ALOCAÇÃO DE RECURSOS6. RESULTADOS E  
DESEMPENHO DA GESTÃO7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS  
E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

**Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP/Rádio**

Região	Estado	Cidade	Emissora
Nordeste	SE	Itabaiana	UFS - Universidade Federal de Sergipe - Em implantação
	SE	Itabaiana	IFS - Instituto Federal de Sergipe - Em implantação
	SE	Estância	UFS - Universidade Federal de Sergipe - Em implantação
	SE	Estância	IFS - Instituto Federal de Sergipe - Em implantação
	SE	Lagarto	UFS - Universidade Federal de Sergipe - Em implantação
	SE	Lagarto	IFS - Instituto Federal de Sergipe - Em implantação
	SE	Poço Redondo	IFS - Instituto Federal de Sergipe - Em implantação
	SE	São Cristóvão	IFS - Instituto Federal de Sergipe - Em implantação
	SE	Nossa Senhora do Socorro	IFS - Instituto Federal de Sergipe - Em implantação
	SE	Tobias Barreto	IFS - Instituto Federal de Sergipe - Em implantação
	RN	Natal	Rádio Marinha - Natal
	RN	Natal	IFRN - Instituto Federal do Rio Grande do Norte - Em implantação
	RN	Mossoró	UFERSA - Universidade Federal Rural do Semi Árido - Em implantação
	PI	Teresina	Rádio UFPI
	PI	Queimada Nova	Rádio Queimada Nova FM
PE	Recife	Empresa Pernambuco de Comunicação	
PE	Garanhuns	UFAPE - Universidade Federal do Agreste Pernambucano - Em implantação	
PE	Petrolina	UNIVASF - Universidade Federal do Vale do São Francisco - Em implantação	
PB	João Pessoa	Rádio Parahyba - Em implantação	
PB	Campina Grande	IFPB - Instituto Federal da Paraíba	

1. APRESENTAÇÃO

2. MENSAGEM DOS  
ADMINISTRADORES3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL  
E AMBIENTE EXTERNO4. RISCOS, OPORTUNIDADES  
E PERSPECTIVAS5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA  
E ALOCAÇÃO DE RECURSOS6. RESULTADOS E  
DESEMPENHO DA GESTÃO7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS  
E CONTÁBEIS

8. LISTAS

Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP/Rádio			
Região	Estado	Cidade	Emissora
Nordeste	MA	São Luís	Rádio Nacional FM
	MA	São Luís	Rádio Timbira
	MA	São Luís	Rádio Universidade FM
	MA	Imperatriz	UFMA - Universidade Federal do Maranhão - Em implantação
	AL	Maceió	Rádio Educativa FM
	AL	Maceió	UFAL - Universidade Federal de Alagoas - Em implantação
	AL	Arapiraca	UFAL - Universidade Federal de Alagoas - Em implantação
	AL	Delmiro Gouveia	UFAL - Universidade Federal de Alagoas - Em implantação
	AL	Maragogi	IFAL - Instituto Federal de Alagoas - Em implantação
	AL	Penedo	IFAL - Instituto Federal de Alagoas - Em implantação
	AL	Piranhas	IFAL - Instituto Federal de Alagoas - Em implantação
	CE	Fortaleza	Rádio Abolição FM
	CE	Fortaleza	IFCE - Instituto Federal do Ceará - Em implantação
	BA	Salvador	Rádio Educadora da Bahia
	BA	Barreiras	UFOB - Universidade Federal do Oeste da Bahia - Em implantação
	BA	Santa Maria da Vitória	UFOB - Universidade Federal do Oeste da Bahia - Em implantação
BA	Cruz das Almas	UFRB - Universidade Federal do Recôncavo da Bahia - Em implantação	

## 1. APRESENTAÇÃO

2. MENSAGEM DOS  
ADMINISTRADORES3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL  
E AMBIENTE EXTERNO4. RISCOS, OPORTUNIDADES  
E PERSPECTIVAS5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA  
E ALOCAÇÃO DE RECURSOS6. RESULTADOS E  
DESEMPENHO DA GESTÃO7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS  
E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP/Rádio			
Região	Estado	Cidade	Emissora
Centro-Oeste	DF	Brasília	Rádio Nacional FM
	DF	Brasília	Rádio MEC FM
	DF	Brasília	UnB - Universidade de Brasília - Em implantação
	DF	Sobradinho	Rádio Força Aérea - Brasília
	GO	Goiânia	Rádio Universitária UFG - Em implantação
	GO	Catalão	UFCAT - Universidade Federal de Catalão - Em implantação
	MS	Campo Grande	IFMS - Instituto Federal de Mato Grosso do Sul - Em implantação
	MS	Campo Grande	Rádio UFMS
	MS	Corumbá	Rádio Marinha Corumbá
	MS	Corumbá	UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - Em implantação
	MS	Aquidauana	UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - Em implantação
	MS	Chapadão do Sul	UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - Em implantação
	MS	Coxim	UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - Em implantação
	MS	Naviraí	UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - Em implantação
	MS	Nova Andradina	UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - Em implantação
	MS	Paranaíba	UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - Em implantação
	MS	Ponta Porã	UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - Em implantação
	MS	Três Lagoas	UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - Em implantação
	MS	Dourados	UFGD - Universidade da Grande Dourados - Em implantação
	MT	Cuiabá	Rádio Nova FM - Em implantação

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

**Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP/Rádio**

Região	Estado	Cidade	Emissora
Sudeste	MG	Belo Horizonte	Rádio UFMG Educativa
	MG	Belo Horizonte	Empresa Mineira de Comunicação
	MG	Belo Horizonte	IFMG - Instituto Federal de Minas Gerais - Em implantação
	MG	Governador Valadares	IFMG - Instituto Federal de Minas Gerais - Em implantação
	MG	Januária	IFNMG - Instituto Federal do Norte de Minas Gerais - Em implantação
	MG	Pirapora	IFNMG - Instituto Federal do Norte de Minas Gerais - Em implantação
	MG	Salinas	IFNMG - Instituto Federal do Norte de Minas Gerais - Em implantação
	MG	Mariana	UFOP - Universidade Federal de Ouro Preto
	MG	Lavras	UFLA - Universidade Federal de Lavras - Em implantação
	MG	Juiz de Fora	UFJF - Universidade Federal de Juiz de Fora - Em implantação
	MG	São João del-Rei	UFSJ - Universidade Federal de São João del-Rei - Em implantação
	MG	Montes Claros	UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais - Em implantação
	MG	Inconfidentes	IFSULDEMINAS - Instituto Federal do Sul de Minas Gerais - Em implantação
	MG	Leopoldina	CEFET - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais - Em implantação
	RJ	Rio de Janeiro	Rádio UFRJ
	RJ	Rio de Janeiro	Rádio Nacional
	RJ	Rio de Janeiro	Rádio MEC FM
	RJ	Rio de Janeiro	IFRJ - Instituto Federal do Rio de Janeiro - Em implantação
	RJ	Niterói	UFF - Universidade Federal Fluminense - Em implantação
RJ	São Pedro da Aldeia	Rádio Marinha - São Pedro da Aldeia	

## 1. APRESENTAÇÃO

2. MENSAGEM DOS  
ADMINISTRADORES3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL  
E AMBIENTE EXTERNO4. RISCOS, OPORTUNIDADES  
E PERSPECTIVAS5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA  
E ALOCAÇÃO DE RECURSOS6. RESULTADOS E  
DESEMPENHO DA GESTÃO7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS  
E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

**Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP/Rádio**

Região	Estado	Cidade	Emissora
Sudeste	SP	São Paulo	Rádio Nacional FM
	SP	Mogi das Cruzes	Rádio TVT
	SP	Barretos	IFSP - Instituto Federal de São Paulo - Em implantação
	SP	São João da Boa Vista	IFSP - Instituto Federal de São Paulo - Em implantação
	ES	Vitória	IFES - Instituto Federal do Espírito Santo - Em implantação
	ES	Vitória	UFES - Universidade Federal do Espírito Santo - Em implantação
Sul	PR	Curitiba	Rádio Paraná Educativa
	PR	Curitiba	IFPR - Instituto Federal do Paraná - Em implantação
	PR	Curitiba	UFPR - Universidade Federal do Paraná - Em implantação
	PR	Palotina	UFPR - Universidade Federal do Paraná - Em implantação
	PR	Jandaia do Sul	UFPR - Universidade Federal do Paraná - Em implantação
	PR	Matinhos	UFPR - Universidade Federal do Paraná - Em implantação
	PR	Paranaguá	IFPR - Instituto Federal do Paraná - Em implantação
	PR	Londrina	IFPR - Instituto Federal do Paraná - Em implantação
	PR	Telêmaco Borba	IFPR - Instituto Federal do Paraná - Em implantação
	PR	Paranavaí	IFPR - Instituto Federal do Paraná - Em implantação
	PR	Campo Largo	IFPR - Instituto Federal do Paraná - Em implantação
	PR	Colombo	IFPR - Instituto Federal do Paraná - Em implantação
	PR	Pinhais	IFPR - Instituto Federal do Paraná - Em implantação
	PR	Ponta Grossa	IFPR - Instituto Federal do Paraná - Em implantação

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

**Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP/Rádio**

Região	Estado	Cidade	Emissora
Sul	PR	Irati	IFPR - Instituto Federal do Paraná - Em implantação
	PR	Ivaiporã	IFPR - Instituto Federal do Paraná - Em implantação
	PR	Jacarezinho	IFPR - Instituto Federal do Paraná - Em implantação
	PR	Maringá	IFPR - Instituto Federal do Paraná - Em implantação
	PR	Umuarama	IFPR - Instituto Federal do Paraná - Em implantação
	PR	Cascavel	IFPR - Instituto Federal do Paraná - Em implantação
	PR	Toledo	IFPR - Instituto Federal do Paraná - Em implantação
	PR	Foz do Iguaçu	IFPR - Instituto Federal do Paraná - Em implantação
	PR	Palmas	IFPR - Instituto Federal do Paraná - Em implantação
	PR	Foz do Iguaçu	Rádio CATVE FM
	PR	Cianorte	Rádio Olga FM
	RS	Porto Alegre	Rádio FM Cultura
	RS	São Borja	UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa - em implantação
	RS	Rio Grande	FURG - Universidade Federal do Rio Grande
	RS	Santa Maria	Rádio Uni FM
	RS	Sapiranga	IFSUL - Instituto Federal Sul-Rio Grandense - em implantação
	SC	Florianópolis	Rádio UFSC FM
SC	Videira	IFSC - Instituto Federal de Santa Catarina - em implantação	

 Capitais

 Emissoras Próprias - EBC

 Demais Municípios

1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

**Figura 22.** Resultados do Objetivo Estratégico 6

**Objetivo estratégico 6:**

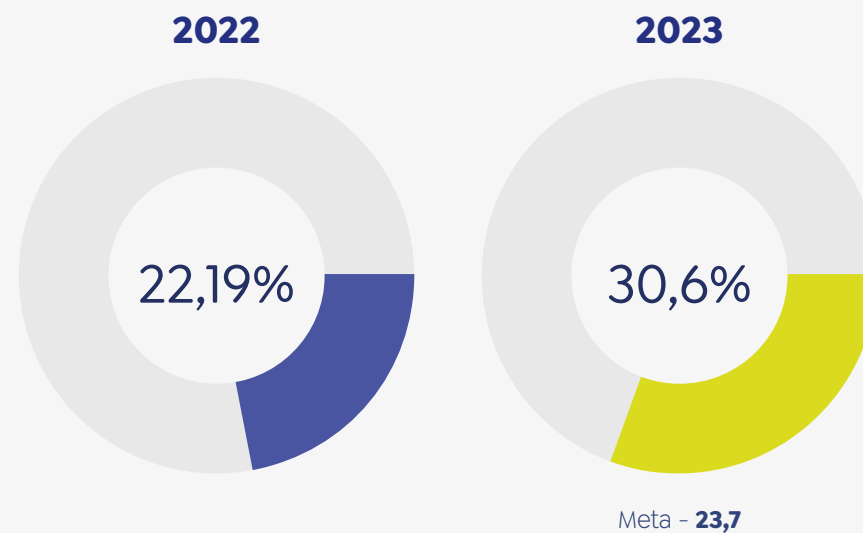
Aumentar e qualificar a produção de conteúdo

A definição dos conteúdos levará em consideração, principalmente a relevância e o interesse da sociedade. Além disso, será observada a produção e distribuição de maneira integrada nas diferentes plataformas

Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico

**99%**

Quantidade de **conteúdo próprio disponibilizado na Programação da TV Brasil** relativos à produção interna





## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

## Telejornais

### Principais Destaques

- Reformulação do telejornal *Repórter Brasil*, com mudança no formato e aumento na duração (de 40 minutos para 1h);
- Participação da Radioagência no telejornal *Repórter Brasil Tarde*;
- Participação da Agência Brasil no telejornal *Repórter Brasil*;
- Realização das transmissões ao vivo da série D do *Campeonato Brasileiro de Futebol*; e
- Criação do podcast *Copa Delas*, com conteúdo sobre a Copa do Mundo Feminina de Futebol que foi empacotado em um programa de TV com 5 episódios.

## Radiojornalismo

### Principais Destaques

- Aumento na participação do Radiojornalismo na programação com a produção de boletins de rede (pílulas de informação que vão ao ar de hora em hora (7h-22h) para todas as rádios;
- Atualização e padronização dos radiojornais (7h30, 12h e 18h), todos com a mesma duração (30min);
- Renovação na identidade dos radiojornais, com novas trilhas e chamadas; e
- Aumento na participação dos repórteres ao vivo e das rádios parceiras



## Premiações Jornalismo 2023

### Prêmio Associação Médica do Rio Grande do Sul AMRIGS de Jornalismo 2023

Programa: Medicalização da Vida

Premiação: 1º lugar no Prêmio na categoria  
Televisão

### Prêmio AMRIGS de Jornalismo 2023

Programa: Vacina, infância protegida

Premiação: 2º lugar no Prêmio na categoria  
Televisão

### Save the Children para América Latina e Caribe 2023 (prêmio internacional)

Programa: Órfãos do Femicídio

Premiação: 1º lugar no Prêmio na categoria  
Imprensa Televisiva

### 6º Prêmio da Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES)

Programa: “Fuga de cérebros, a diáspora de  
cientistas brasileiros”

Premiação: finalista na categoria Nacional – vídeo

### Prêmio de Comunicação Fundação José Luiz Egydio Setúbal (FJLES)

Programa: Vacina, criança protegida

Premiação: finalista do prêmio





## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

### Conteúdo e Variedades

#### Principais Destaques

- Entrega de mais de 200 episódios inéditos, entre programas e interprogramas, para a grade de programação da TV Brasil;
- Entrega dos programas: *Estádios Histórico*; *Passado Presente*; *Cine Resenha*; e *Dando a Real Com Demori*;
- Entrega dos Interprogramas: *Bienal do Livro e Flup*; *Dia do Samba*; *Cinema Brasileiro*; *Animadores*; *Visita de Ateliê*;
- Entrega das novas temporadas dos programas *Trilha de Letras*, *Recordar é TV*, *Agro Nacional*, *Canto e Sabor*, e *Partituras*. Nesse último, a nova temporada levou a música de concerto para locais emblemáticos do Rio de Janeiro, como Cidade das Artes, Outeiro da Glória, Solar do Jambeiro e Theatro Municipal, em apresentações exclusivas para a TV Brasil. Destaque para o episódio “O Sonho de Edgard”, retratando a inauguração da Rádio no Brasil; e
- Produções especiais: Eventos celebrativos dos 100 anos da Rádio MEC; *Marrom, O Musical*, em homenagem à cantora Alcione; *Marielle Presente*, peça que celebrou a trajetória de vida da vereadora Marielle Franco; Dia Nacional do Samba, evento que celebrou o Samba com muita música em Oswaldo Cruz; e *Samba da Virada*, com o melhor do evento Dia do Samba; e Documentário *1 Dia na MEC, 100 Anos no Rádio*, que celebrou, a partir de um dia na programação da Rádio MEC, o centenário da emissora.

### Comunicação Audiovisual

#### Principais Destaques

- Construção dos novos cenários para os programas *Sem Censura* e *Dando a Real com Demori*, assim como a reforma e adequação dos cenários do jornalismo TV Brasil e do Canal Gov;
- Criação e produção do novo *on air* da TV Brasil;
- Criação e produção de videografismo para os programas: *Sem Censura*, *Dando a Real com Demori*, *Trilha de Letras*, *Cine Resenha*, *Meu Pedaco do Brasil*, entre outros;
- Criação de novo conceito sonoro para a programação da TV Brasil, além de criação e produção original das trilhas musicais dos novos programas da TV Brasil;
- Produção e finalização do vídeo institucional e lançamento da nova marca da EBC e de seus veículos;
- Produção de todas as chamadas da TV Brasil, visando adaptação para a nova identidade visual, e também adaptando novas linguagens e conceitos em busca de expressões mais populares e rimo mais dinâmico; e
- Campanhas de lançamento: especial para a novela *Maria Madalena* e produção de chamadas para todos os novos programas.

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

## Programação

## Principais Destaques

- Exibição das mostras Passado Presente, cada uma contou com a exibição de 7 filmes ao longo de uma semana;
- Transmissões: Carnaval de Salvador, ao vivo, com o sinal de TVE Bahia; Desfile do Grupo Especial de Vitória, em parceria com a TVE ES; Desfile do Carnaval de Porto Alegre, em parceria com a TV Educativa do Rio Grande do Sul; celebrações de São João, com apresentações ao vivo nas cidades de Caruaru, em Pernambuco, e nas cidades de Salvador e de Amargosa, na Bahia, em parceria com a TV Pernambuco e com a TVE Bahia, respectivamente;
- Estreia da nova grade de programação, que trouxe como novidade a ampliação da participação dos conteúdos da RNCP; de produções internas como *Cine Resenha*, *Dando a Real com Demori*, e a nova temporada dos programas *Partituras* e *Trilha de Letras*; de conteúdos do Prodav, como *Canal da Quebrada*, além de uma série de conteúdos licenciados;
- Estreia da novela *Maria Madalena*, que teve o objetivo de retomar os bons índices de audiência, alcançado por outras telenovelas exibidas na TV Brasil; e
- Celebração do dia nacional do samba com a transmissão do especial do *Trem do Samba*, que acompanhou a saída do trem da Central do Brasil até Oswaldo Cruz e a transmissão dos shows de Martinho da Vila, Fabiana Cozza e Velha Guarda da Portela.

## Rádio MEC

## Principais Destaques

- Produções especiais: Celebração do Centenário da Rádio MEC, lançamento da marca do Centenário na Caixa Cultural RJ; concerto da Orquestra Sinfônica Nacional; maratona de 100 programas do acervo; exposição na Casa da Ciência; ópera O Sonho de Edgar, no Teatro Municipal; encontro de ouvintes e parceiros; prêmio Rádio MEC; e documentário na TV Brasil;
- Transmissão ao vivo de mais de 24 horas de concertos de música clássica de cidades como Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Goiânia;
- Gravação de mais de 80 horas de concertos de música clássica na Sala Cecília Meirelles e Teatro Municipal;
- Estreia da nova temporada do programa de literatura *Conversa com o Autor*, agora também em formato de videocast;
- Produção de especiais para celebração dos 150 anos do compositor russo Sergei Rachimaninoff e do compositor brasileiro Francisco Braga, dos 190 anos do compositor alemão Brahms e dos 100 anos da cantora Maria Callas;
- Cobertura de eventos culturais como o Rio das Ostras Jazz e Blues, Flip e Bienal do Livro;
- Transmissão em formato de live de programas musicais ao vivo do Jazz Livre; e
- Realização de mais de 40 recitais de música clássica ao vivo nos estúdios, para a série Sala de Concerto.

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

## Rádios Nacional

### Principais Destaques

- A Rádio Nacional aumentou sua audiência em 12%. (2022: 2.044 e 2023: 2.290 ouvintes por minuto );
- Produção de especiais comemorativos, tais como: os 65 anos do compositor Cazuza, os 80 anos dos compositores Edu Lobo e Marcos Valle, e o Centenário da cantora Marlene, entre outros;
- Cobertura dos principais festivais pelo país, como Amazonas Jazz, CoMa e Latinidades;
- Parceria estabelecida com a Caixa Cultural para a transmissão de shows nos teatros da instituição em São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba, Recife e Brasília;
- Estreia de dois novos programas, *Festa do Disco* e *Identidade Ancestral*, além de novas temporadas dos programas *Memória Nacional* e *Música do Mundo*;
- Lançamento do 14º Festival de Música Rádio Nacional, com inscrições abertas nas cidades onde a emissora tem sinal em FM, como Brasília, Rio de Janeiro, São Paulo, São Luís, Recife e Tabatinga;
- Estreia das faixas de programação local nas novas emissoras de São Paulo e São Luís;
- Abertura inédita na programação diária da Nacional para programas das emissoras da RNCP;
- Reformulação dos programas *Repórter Nacional* e *No Mundo da Bola*, além da estreia do boletim de hora em hora “Nacional Informação”;
- Programação especial dedicada à Semana da Consciência Negra e ao ENEM; e
- Transmissão dos principais jogos, como Campeonato Carioca, Libertadores e Campeonato Brasileiro.





## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

### Monitoramento de Audiência

#### Principais Destaques

- Inclusão do Canal Gov nos monitoramentos semanais e mensais de audiência;
- Início de monitoramento diário de audiência da Agência Brasil e da Agência Gov, além do monitoramento semanal de audiência da Rede Nacional de Rádio - RNR;
- Início de análise de perfil de influencers;
- Desenvolvimento de painel de acompanhamento da audiência de Rádio;
- Capacitação das equipes internas para leitura de dados e informações de audiência;
- Análises de concorrência, programação e resultados para orientação do planejamento das novas grades de programação dos veículos;
- Desenvolvimento do painel de acompanhamento de indicadores de Redes Sociais;
- Análise de desempenho para renovação e contratação de conteúdos e produções; e
- Realização de melhorias nos relatórios de análise do Canal Educação, de audiência da TV Brasil, e de audiência das Rádios Nacional e MEC.

### Acervo – EBC

#### Principais Destaques

- 138 temas pesquisados, presentes na Lista de Efemérides, foram utilizados pelas produções e redes sociais (média de 11 temas por mês pautados em virtude do Projeto Efemérides);
- 1.283 horas de conteúdo audiovisual digitalizados;
- O conjunto documental da Rádio Sociedade do Rio de Janeiro recebeu o certificado Memória do Mundo Améri-ca Latina e Caribe de 2023;
- 837 fitas com conteúdo sonoro e 20.216 negativos digitalizados;
- Contribuição para a realização do documentário “1 dia na MEC, 100 anos no rádio”;
- Participação da equipe de pesquisa na exposição “Rádio Sociedade: 100 anos de rádio no Brasil”, promovida pela Casa da Ciência da Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ em parceria com a Rádio MEC;
- 310 solicitações de pesquisas externas recebidas e 218 respondidas com resultados encontrados no acervo. Maior concentração de pedidos direcionados ao acervo de TV e Rádio do Rio de Janeiro; e
- Recuperação da série Tudo é música, apresentada pelo crítico musical José Ramos Tinhorão e pelo compositor e maestro Aylton Escobar, gravada no início da década de 1980.

Figura 23. Resultados do Objetivo Estratégico 7

**Objetivo estratégico 7:**

Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos

A EBC buscará diretrizes e posicionamentos da marca EBC e de seus veículos junto ao mercado para aumentar sua relevância e visibilidade e desta forma aproximá-los do seu público

Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico\*

75%

## Impacto de Marca

Forma de apuração = Total de impactos de marca / pelo Total Trimestre anterior  
 CIM> OU =1  
 ≥ 0,95 Estável  
 < ≥ 0,90 a 0,95 Atenção  
 < 0,90 Alerta



\*O % de execução do Objetivo Estratégico foi impactado, em decorrência das mudanças organizacionais e alterações nas prioridades da empresa.

1. APRESENTAÇÃO

2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

8. LISTAS



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

### Marketing

#### Principais Destaques

- Novo conjunto de marcas EBC: Família tipográfica EBC (TipoBrasil), Guias de Identidade Visual da EBC, Branding EBC e veículos;
- Criação e entrega de identidades visuais: do Festival Rádio Nacional, do *Repórter Brasil*, do *Cine Resenha*, do Canal Educação, do Selo Rádio MEC 100 anos, do *Trilha de Letras*, do *Dando a Real com Demori*, do Partituras, do Voz das Redes, do Sem Censura, do *Meu Pedaco do Brasil* e do Painel do Tempo EBC;
- Campanha de lançamento nova marca EBC e Novo on air TV Brasil;
- Revisão do Mídia Kit;
- 7.326 inserções publicitárias no rádio e 5.097 na televisão;
- Crossmídia de divulgação das atrações da TV Brasil e das Rádios Nacional e MEC e visibilidade de ONGs nos veículos da EBC; e
- Criação de Painéis de Acompanhamento de Execução de Verbas Publicitárias do Governo Federal.

### Relações Institucionais

#### Principais Destaques

- 11 campanhas de Comunicação Interna realizadas, tais como: doação de agasalho, migração do Zimbra para Office 365, lançamento da nova marca da EBC e Natal Solidário;
- Realização dos eventos: lançamento da nova marca da EBC e do Natal Solidário; lançamento do Cine Resenha, no Rio de Janeiro; e expansão da Rede Nacional de Comunicação Pública, em parceria com a SECOM;
- Lançamento e divulgação da nova grade da TV Brasil e do Canal Gov;
- Lançamento do *WhatsApp* da Comunicação Interna;
- Gerenciamento do perfil profissional da EBC no LinkedIn;
- 374 releases produzidos e enviados à Imprensa;
- 205 autoridades recebidas na EBC; e
- 100% das demandas da Central de chamadas atendidas.

1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

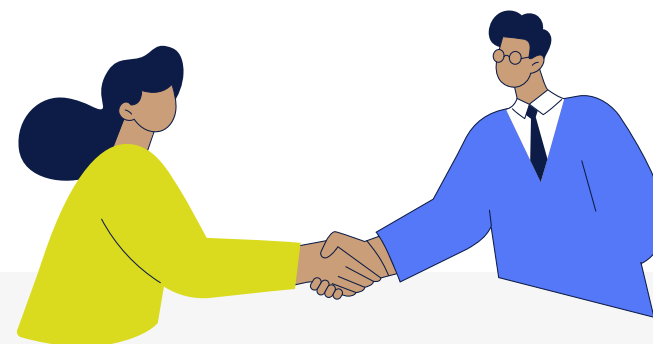
**Figura 24.** Despesas Administrativas 2022

**Objetivo estratégico 8:**

Aumentar a projeção Internacional da EBC

Levar seu conteúdo para o exterior através de seus veículos com programação diferenciada e complementar, e intercâmbio de conteúdos com emissoras dos demais países, privilegiando conteúdos nacionais e relacionados ao exercício da cidadania, ações de governo e divulgação do Brasil

Objetivo estratégico incluído em 2023, e os seus indicadores e iniciativas estratégicas encontram-se em processo de desenvolvimento de metodologia. Contudo, a EBC realizou algumas ações que contribuíram para a entrega de resultados relativos ao objetivo supramencionado.



## Acordos de Cooperação firmados em 2023

### China

Agência estatal de notícias Xinhua

### Argentina

Agência de notícias Telam, o grupo Radio y Televisión Argentina (RTA) e a empresa Contenidos Públicos Sociedad del Estado

### Portugal

Empresa Rádio e Televisão de Portugal (RTP)

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

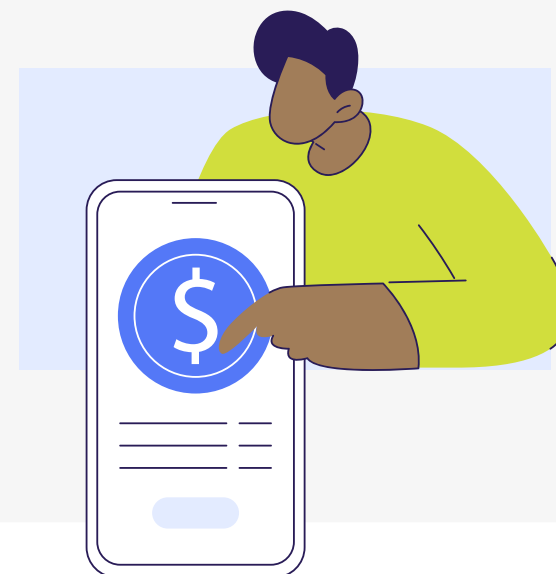
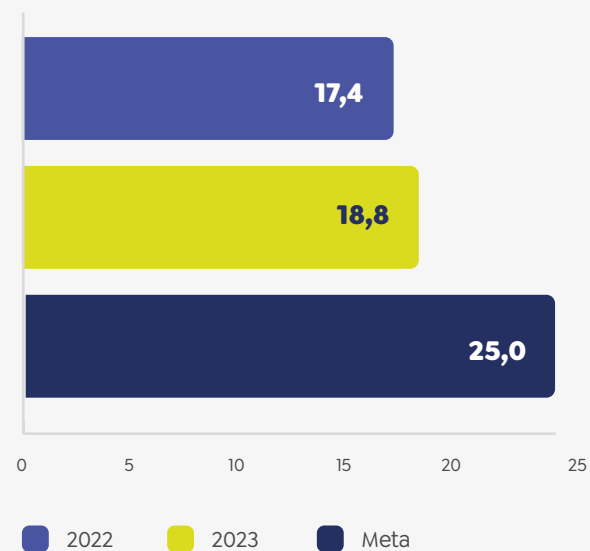
**Objetivo estratégico 9:**  
Racionalizar os custos

Uso eficiente dos recursos públicos com a finalidade de torná-los mais efetivos

Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico

88%

**Gráfico 15.** Despesas Gerais e Administrativas – Serviços de Terceiros





## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

## Administração, Finanças e Pessoas

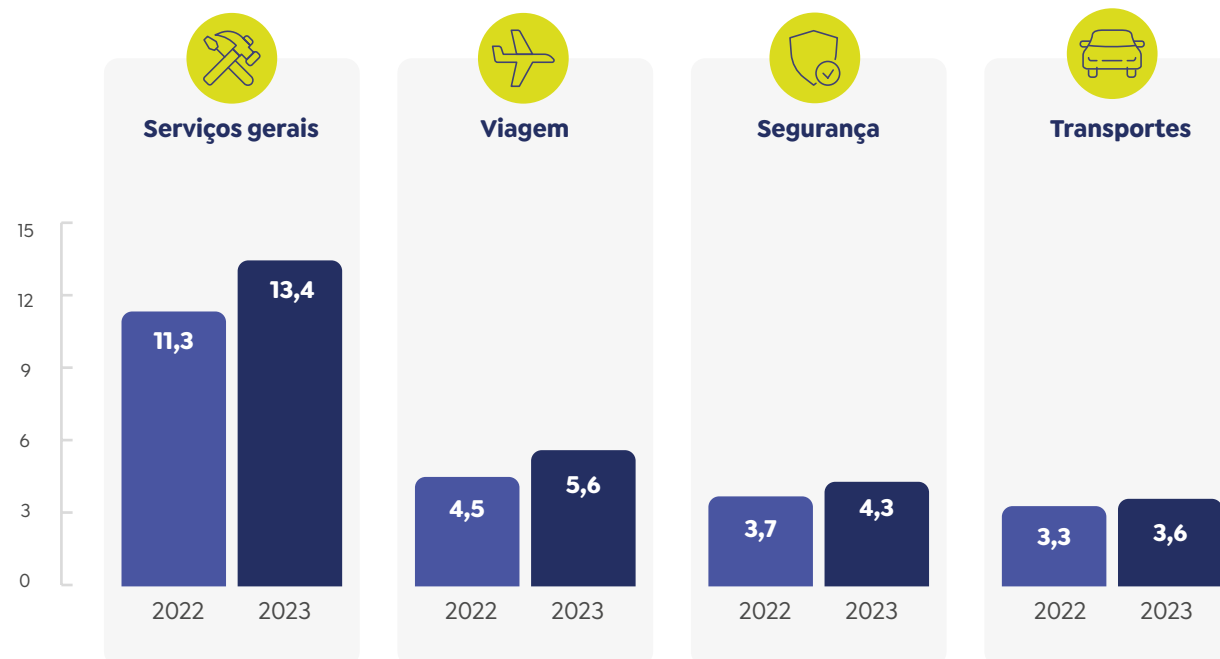
### Principais Destaques

- Mais de R\$ 60 mil em economia com ocupação de apartamentos funcionais (R\$ 51,2 mil com taxas condominiais; R\$ 8,9 mil com tributos (IPTU/TLP));
- Receitas com taxas de ocupação dos apartamentos funcionais na ordem de R\$ 33,7 mil;
- Processo de racionalização de ativos imobiliários e do Plano de Destinação de Bens Imóveis, com a execução das ativi-

dades: constituição da Comissão Especial para alienação de bens imóveis e avaliações formais dos bens imóveis; e

- Desfazimento de 5.484 bens móveis, classificados como inservíveis (ociosos, em obsolescência, fora de garantia e antieconômicos), na modalidade Doação, ao Instituto Nova Ágora de Cidadania - INAC, por meio do Programa Computadores para Inclusão, ação executada pelo Ministério das Comunicações. Desse total, foram 3.528 bens em Brasília; 28, em São Paulo; e 1.928, no Rio de Janeiro.

**Gráfico 16.** Despesas Administrativas



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

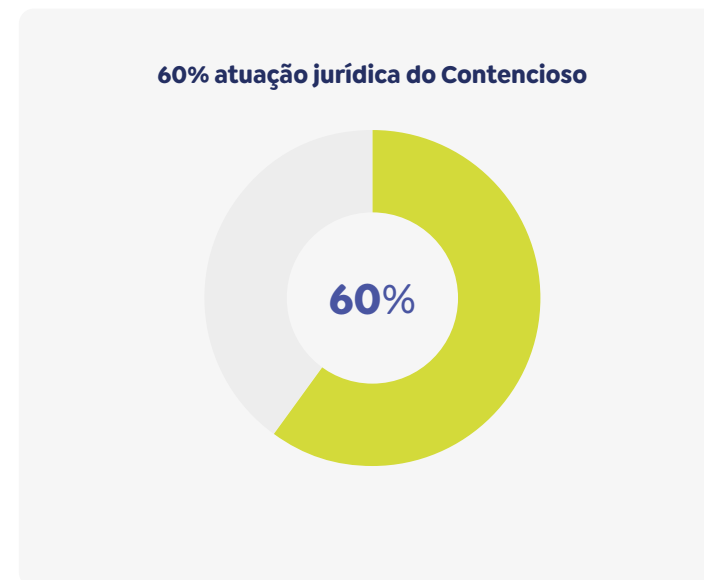
## 8. LISTAS

**Consultoria Jurídica**

## Principais Destaques

- Economia estimada de R\$ 17 milhões com ações judiciais cíveis e trabalhistas, em decorrência do arquivamento de ações julgadas improcedentes ou em que a EBC foi excluída da causa (R\$ 9,8 milhões - cíveis e R\$ 7,4 milhões - trabalhistas);
- Economia estimada de R\$ 27 milhões para a Empresa, em decorrência de acordo judicial abrangendo 140 ações de progressão funcional;

- Economia estimada em, cerca de R\$ 954 mil, devido a sentenças e/ou acórdãos favoráveis que afastaram a responsabilidade subsidiária da EBC pelas dívidas trabalhistas não cumpridas por empresas terceirizadas;
- Reconhecimento de imunidade tributária à EBC, referente aos impostos federais, resultando na não obrigatoriedade de recolhimento de impostos, estimado em R\$ 3,6 milhões; e
- 60% de taxa de sucesso na atuação jurídica do Contencioso para a área trabalhista e 90% para a área cível, relativas ao total de processos que foram arquivados.

**Gráfico 17.** Índice de sucesso na atuação jurídica

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

**Objetivo estratégico 10:**  
Investir em tecnologias prioritárias

Os investimentos em tecnologia serão fundamentais para modernizar a EBC

Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico\*

79%



**Gráfico 18.** Percentual de ataques impedidos



\*O % de execução do Objetivo Estratégico foi impactado, em decorrência das mudanças organizacionais e alterações nas prioridades da empresa.



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

### Operações

#### Principais Destaques

- Coordenação do Pool de Emissoras na Transmissão da Posse Presidencial;
- Apoio operacional ao jornalismo para a cobertura dos ataques de 8 de Janeiro;
- Apoio nas transmissões: Carnaval 2023 no Rio de Janeiro, São Paulo e Brasília; Desfile Cívico Militar de 7 de Setembro; Jogos do Campeonato Brasileiro de Futebol - Série D (31 Partidas); Finais da Copa Verde de Futebol;
- 313 pronunciamentos, ao vivo, do Presidente da República;
- 386 transmissões, ao vivo, de atos e matérias do Governo Federal;
- Operações do Centro de Mídia: da Cúpula de Presidentes da América do Sul, no Itamaraty; dos Diálogos da Amazônia e da Cúpula da Amazônia em Belém; e da Cúpula dos Presidentes do Mercosul, no Rio de Janeiro;
- Realização de treinamentos para operação das câmeras de TVs remotas; e
- Melhoria dos serviços de transmissões da Presidência da República e *sites* de transmissão com a contratação dos novos *links* de fibra ótica.

### Engenharia

#### Principais Destaques

- Testes e montagem do novo estúdio *podcast* e *videocast* em 4K;
- Montagem do set de Libras, no Palácio do Planalto;
- Remontagem do *switcher* do estúdio 2, no Rio de Janeiro;
- Recuperação da infraestrutura técnica e elétrica no Rio de Janeiro;
- Montagem do exibidor master (vídeo *High Definition* - HD), para exibição e distribuição do Canal Internacional;
- Montagem do exibidor, no Maranhão;
- Expansão do sistema de gravação *tapeless*, de 12 para 20 canais simultâneos de gravação em Brasília;
- Montagem das matrizes 40x40 12Gbs no Palácio do Planalto e de áudio digital entre as Centrais Técnicas de TV em Brasília;
- Reestruturação e diagramação do sistema de backup de sinais por enlace de rádio em Brasília;
- Montagem e coordenação técnica do pool da Posse Presidencial;
- Montagem dos Estúdios da Rádio Nacional FM - São Paulo;
- Montagem do Estúdio para o programa de rádio Manhã Nacional;
- Migração interna do posto de transmissão no Jaraguá para outro mais moderno e com mais cobertura das emissoras de rádio;



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

- Implementação do protocolo Dante na Central Técnica de TV para programas ao vivo;
- Disponibilização de Cards do protocolo Dante para *mixers* das rádios para otimização das gravações em arquivo;
- Reinstalação do estúdio da Rádio Nacional na Gomes Freire;
- Suporte a produção e transmissão do Carnaval 2023;
- Transmissão, produção e cobertura do Carnaval no Rio de Janeiro direto da Estrada Intendente Magalhães 2023;
- Montagem do *switcher* 3 para operação do Sem Censura em estrutura de fibra óptica;
- Montagem do controle de áudio baseado no protocolo Dante via fibra óptica para ao vivos;
- Disponibilização de cadeia *uplink* para subida de contingência no satélite D2;
- Suporte a produção da Série D do Campeonato Brasileiro 2023;
- Montagem e transmissão do evento Trem do Samba 2023, no Rio de Janeiro; e
- Expansão de sinal no parque de queimados, baixada Fluminense.

## Tecnologia

### Principais Destaques

- Atualização da nova marca EBC em todos os *sites* e sistemas;
- Desenvolvimento e implantação da Agência Gov;
- Desenvolvimento e implantação do *site* e do aplicativo do Canal Gov;
- Atualização da tecnologia dos aplicativos da TV Brasil *Play* e das Rádios EBC;
- Apoio nas inscrições e nas votações dos festivais Prêmio Rádio MEC e Festival de Música;
- Criação de novas classificações indicativas e inserção da informação de descritores no *site* e *app TV Brasil Play*;
- Criação de novos canais de *streaming*, para distribuição de áudio das Rádios, na plataforma *Google Cloud*;
- Migração da plataforma *Google Analytics* para a versão 4 em todos os *sites* e aplicativos da EBC;
- Melhoria da interligação entre os Centros de Processamento de Dados - CPDs do Rio de Janeiro e de Brasília, de 10GB para 80GB;
- Implementação do serviço de áudio e vídeo com o protocolo NDI<sup>23</sup> para gravações no Rio de Janeiro;

23 NDI - *Network Device Interface*, ou seja, um dispositivo de interface via rede, onde podemos transmitir imagens e áudio sem a necessidade de cabos SDI ou HDMI.



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

- Migração da Plataforma de *e-mail* para o *switch* de colaboração da *Microsoft Office 365*;
- Implantação do *Multifator* - MFA<sup>24</sup>, para acesso à plataforma de colaboração do *Office 365*;
- Instalação das novas *workstations* (Ilhas de Edição) em Brasília, no Rio de Janeiro e em São Paulo;
- Implantação do *Microsoft Teams* para o programa *Bom Dia Ministro*;
- Implantação do novo contrato de *outsourcing* de impressão;
- Criação de novo *Podcast Rádio Nacional* - RJ;
- Implementação de solução para detecção de ameaças, resposta a incidentes, monitoramento de integridade e compliance;
- Otimização dos painéis de monitoração dos ativos de rede;
- Montagem de estrutura técnica, operacional e suporte para geração e gravação de *streaming* dos eventos da Cúpula da Amazônia, em Belém e da Cúpula do Mercosul no Rio de Janeiro;
- Aprovação do novo Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação - PDTIC (2023-2027);
- Desenvolvimento de sistema de geração de legenda oculta (*closed caption*) com recursos avançados de inteligência artificial para transcrever a voz das programações dos canais de televisão para texto de legenda oculta, que é incorporado à transmissão *broadcaster*<sup>25</sup>;
- Implementação de mais dois servidores na central de *streaming* de Brasília, elevando o número de servidores de 4 para 6 que resultou no aumento da capacidade para atender às demandas das diretorias em relação às transmissões nas redes sociais; e
- Aprimoramento da capacidade de ingestão de conteúdos na central de ingest de Brasília, aumentando de 6 para 12 máquinas, e no Rio de Janeiro de 4 para 10, todas configuradas para trabalho remoto.

<sup>24</sup> A autenticação multifator (MFA) é um processo de login de conta com várias etapas que obriga o usuário a inserir informações que vão além de uma simples senha.

<sup>25</sup> Transmissão de áudio e vídeo em tempo real em aplicativos na *internet*.

1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

**Figura 25.** Resultados do Objetivo Estratégico 11

**Objetivo estratégico 11:**

Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas

A gestão da estratégia, dos processos e das pessoas será aprimorada para que os resultados planejados sejam alcançados. A comunicação interna será fortalecida

Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico

**92%**



### Indicador de Conformidade Sest (IC-Sest) - 738

**2022 - 848\***  
Meta - 1.000



### 60% de Sucesso nos pedidos contidos em Ações Judiciais

**2022 - 58%\***  
Meta - 60%

\*Percentual de pedidos com resultado favorável à Empresa.

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

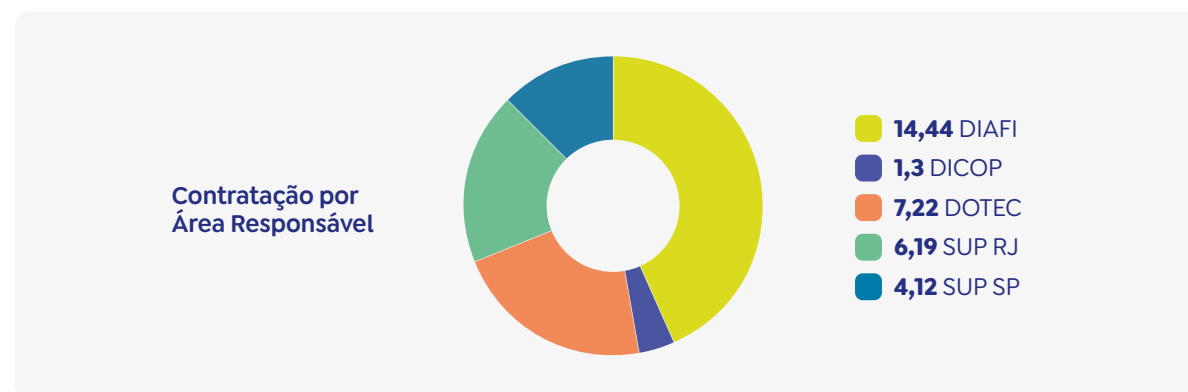
## 8. LISTAS

## Administração, Finanças e Pessoas

## Principais Destaques

- 391 contratos ativos geridos em 2023, divididos da seguinte forma: Administrativo – 104; Conteúdo – 161; e Tecnologia e Engenharia – 126;
- Foram realizados 117 termos aditivos nos contratos, sendo: 71 prorrogações; 35 reajustes/repactuações; e 11 alterações qualitativas;
- 34 pregões finalizados e 8 em andamento que totalizam aproximadamente 150 milhões de reais em valor estimado de licitação, realizados via Central de Compras;
- 33 processos de dispensa de licitação concluídos; 53 contratos celebrados de inexigibilidade de licitação; 15 acordos de cooperação celebrados;
- Atualização das Normas NOR 202 – Norma de Patrimônio e NOR 217 – Norma de Transportes;
- 45.940 bens apurados no inventário anual, dentre bens tangíveis e intangíveis. Além disso, foi realizado o teste de recuperabilidade (*Impairment Test*) nos ativos da EBC.
- Relocação de 723,38 m<sup>2</sup> no Edifício Venâncio Shopping, para ampliação da Sede da EBC;
- Redefinição do layout da Sede da EBC para realocação de várias áreas da Empresa, com o objetivo de melhor dimensionar os espaços para os empregados, além de disponibilizar espaço para a sala de amamentação;
- Apoio operacional na revitalização do novo cenário do *Repórter Brasil* execução do cenário *DR com Demori* e do Estúdio *Vídeo Cast*; Troca de todo o telhado da Unidade Regional da EBC, em Tabatinga.

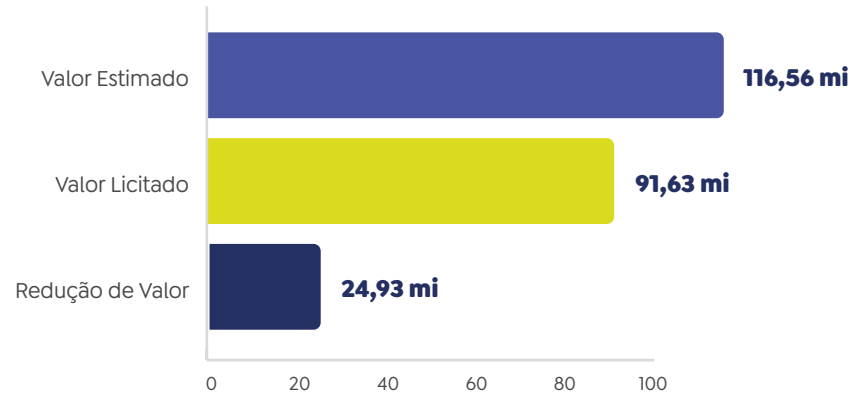
Gráfico 19. Contratação por Área Responsável



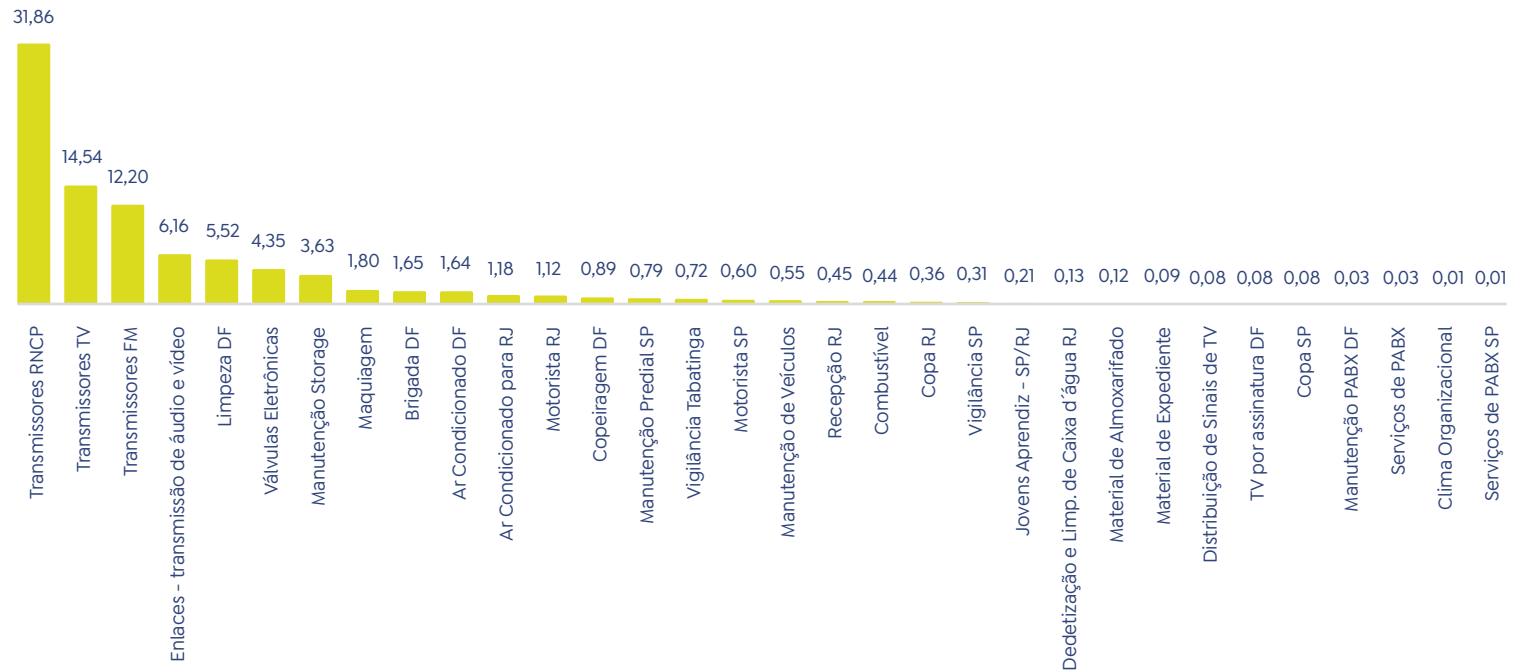




**Gráfico 20.** Valor Estimado x Valor Contratado x Valor Reduzido



**Gráfico 21.** Valor Licitado por Objeto



1. APRESENTAÇÃO

2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

8. LISTAS



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

### Administração, Finanças e Pessoas

#### Principais Destaques

- Monitoramento das disponibilidades orçamentárias, possibilitando maior controle dos recursos orçamentários pela Gestão;
- 99,98% do orçamento discricionário disponibilizado foi executado;
- Primeiro lugar no Ranking de Informações de Custos do Governo Federal, promovido pela Secretaria do Tesouro Nacional - STN;
- Disseminação da cultura dos custos, com a disponibilização aos usuários de painéis específicos para atender as demandas internas, e demonstrando a importância da contabilidade de custos para o diagnóstico empresarial;
- 9.395 notas fiscais emitidas, o que corresponde a um montante de R\$ 62.089.442,48;
- Entrega de todas as declarações à Receita Federal do Brasil - RFB no exercício de 2023;
- Realização do cadastramento dos empregados;
- Capacitação/Reciclagem dos Gestores sobre o Ponto Eletrônico;
- Elaboração do Relatório bianual de Avaliação de Economicidade da Manutenção do Patrocínio do Plano EBC Prev na BB Previdência Fundo de Pensão Banco do Brasil; e
- Elaboração da Proposta de Alteração do Regulamento do Plano de Benefício de Previdência Complementar - EBC Prev.

### Secretaria Executiva

#### Principais Destaques

- Apoio técnico e administrativo aos órgãos colegiados, com a organização e realização de 4 Assembleias Gerais, 37 reuniões da Diretoria Executiva, 17 reuniões do Conselho de Administração, 6 reuniões do Conselho Fiscal, 26 reuniões do Comitê de Auditoria, 30 reuniões do Comitê de Pessoas, Elegibilidade, Sucessão e Remuneração, 18 reuniões do Comitê de Programação e Rede e 4 reuniões do Comitê de Tecnologia da Informação e da Comunicação;
- Aprovação da Análise de Atendimento das Metas e Resultados na execução do Plano de Negócios e da Estratégia de Longo Prazo, referente ao ano de 2022, (Deliberação CONSAD nº 13, de 25/4/2023);
- Elaboração do PPA 2024-2027;
- Realização de 2 Reuniões de Avaliação da Estratégia - RAE (1ª - Deliberação DIREX nº 82, de 31/8/2023 e CONSAD nº 39, de 29/9/2023, e 2ª - Deliberação DIREX nº 130, de 7/12/2023 e CONSAD nº 58, de 15/12/2023);
- Aprovação do Relatório de Monitoramento Anual do Plano de Negócios 2022, (Deliberação DIREX nº 32, de 13/4/2023);
- Aprovação das Orientações Gerais do CONSAD 2024 (Deliberação CONSAD nº 47 de 24/11/2023) e das Diretrizes da



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

DIREX/CPR/CTIC (Deliberação DIREX nº 126 de 28/11/2023), para elaboração do Plano de Negócios 2024;

- Monitoramento dos resultados intermediários do PPA 2020-2023, relativo ao 1º semestre de 2023;

- Monitoramento da Meta Física, Ação 20B5 - Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação, referente ao 1º semestre de 2023;
- Revisão do Plano de Negócios 2023 para alinhamento a nova gestão.

Tabela 9. Normativos atualizados / aprovados 2023

Qtde	Data	Normativos
01	30/1/2023	POP 900/02 – Procedimento Operacional Padrão para Pagamento de Serviços Notariais e de Registro
02	2/2/2023	Regimento Interno da Diretoria Executiva – RI DIREX
03	16/2/2023	NOR 309 – Norma de Remoção
04	18/4/2023	Estatuto Social da EBC
05	25/4/2023	Regimento Interno EBC – RI EBC
06	27/4/2023	Modelagem da Estrutura Organizacional EBC – MEO EBC
07	27/4/2023	NOR 202 – Norma de Patrimônio
08	27/4/2023	NOR 225 – Norma de Credenciamento
09	22/6/2023	Modelagem da Estrutura Organizacional EBC – MEO EBC
10	26/6/2023	Regimento Interno EBC – RI EBC
11	14/8/2023	Modelagem da Estrutura Organizacional EBC – MEO EBC
12	25/8/2023	Regimento Interno EBC – RI EBC

Qtde	Data	Normativos
13	11/9/2023	Modelagem da Estrutura Organizacional EBC – MEO EBC
14	28/9/2023	IN 606/01 – Instrução Normativa de Critérios e Parâmetros de Avaliação para Contratação, Manutenção, Alteração ou Exclusão de Conteúdo dos Programas Televisivos
15	16/11/2023	Modelagem da Estrutura Organizacional EBC – MEO EBC
16	23/11/2023	NOR 217 – Norma de Transporte
17	24/11/2023	Regimento Interno EBC – RI EBC
18	18/11/2023	Modelagem da Estrutura Organizacional EBC – MEO EBC
19	8/12/2023	PO 900/05 – Política de Transação com Partes Relacionadas
20	15/12/2023	Regulamento Interno de Licitações e Contratos da EBC – RILC EBC
21	21/12/2023	NOR 319 – Norma de Estágio e Jovem Aprendiz

Fonte: Secretaria Executiva - SECEX



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

### Secretaria Executiva

#### Principais Destaques

- Realização de *Workshop* junto às áreas para orientações quanto à construção do Plano de Negócios 2024;
- Aprovação do Plano de Negócios 2024 (Deliberação DIREX nº 132, de 7/12/2023);
- Alterações da estrutura organizacional com a formulação de organograma, quadro comparativo, quadro de dotação, estabelecimento de siglas, elaboração de nota técnica e atualização do sistema SIORG.
- 21 Normativos atualizados/aprovados, conforme indicado na tabela;
- Aprovação do Relatório de Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo de 2023, conforme deliberação DIREX nº 131, de 7/12/2023 e CONSAD nº 59 de 15/12/2023;
- 28 empregados capacitados no curso Gestão de Riscos em processo de trabalho (segundo o Coso) e 59 no Curso de Introdução a Gestão de riscos;
- Revisão dos Riscos Corporativos mapeados pelas unidades organizacionais e incluídos nos planos de ações do Plano de Negócios de 2023;
- Análise de riscos a serem mitigados pela contratação do seguro de responsabilidade dos administradores;
- Revisão do Modelo de Gerenciamento de Riscos na EBC e proposta de alteração dos fatores de riscos, com aprimoramento das ferramentas utilizadas;
- Aprovação do Relatório de Gestão 2022, conforme deliberação DIREX nº18, de 2/3/2023 e CONSAD nº7 de 10/3/2023;
- Aprovação do Relatório da Administração 2022, conforme deliberação DIREX nº 12, de 2/3/2023 e CONSAD nº 6 de 10/3/2023 e envio à Assembleia Geral Ordinária de 18/4/2023;
- Aprovação da Carta Anual de Governança Corporativa - conforme deliberação DIREX nº 42, de 11/5/2023 e CONSAD nº 17 de 29/5/2023;
- 8 Processos de Análises de Admissibilidades: 1 arquivamento por ausência de materialidade; 1 arquivamento por não alcance da esfera disciplinar; 3 arquivamentos por celebração de Termo de Ajustamento de Conduta - TAC; 1 instauração de sindicância; 1 proposta de celebração de Termo de Ajustamento de Conduta - TAC; e 1 em andamento;
- 5 Processos de Investigações Preliminares Sumárias - IPS: 3 arquivamentos por ausência de materialidade; 1 proposta de celebração de TAC; e 1 em andamento;
- 3 Processos Investigativos referentes ao ano de 2022: 2 Processos de Investigações Preliminares Sumárias, concluídos com arquivamento por celebração de TAC e 1 Processo de Análise de Admissibilidade, em andamento;
- 1 Processo de Sindicância instaurado em 2023, em andamento;

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

- 2 Processos acusatórios do exercício anterior concluídos em 2023: 1 Processo de Apuração Direta – AD, concluído com arquivamento por ausência de materialidade; e 1 processo de sindicância, concluído com penação de Demissão;
- 1 (um) monitoramento de processo de Sindicância referente ao ano de 2021, avocado pela Controladoria-Geral da União – CGU;
- 6 Publicações de resultados de procedimentos disciplinares na página da Correição (Intranet e Portal Institucional): 5 de TAC e 1 de AD;
- 21 inserções de processos de exercícios anteriores, no Sistema CGU-PAD; e
- Participação da equipe de Correição no Encontro Nacional de Corregedorias Edição Especial: 18 anos do SisCor. O evento teve como objetivo discutir temas relacionados à matéria disciplinar, inclusive com a realização de oficinas de capacitação voltadas para a melhoria do desempenho da atividade correcional.



## Auditoria Interna

### Principais Destaques

- 6 relatórios produzidos: Relatório Anual de Atividades da Auditoria Interna – RAIN 2022 (Demonstrações Contábeis do Exercício de 2022; Demonstrações Contábeis 1º trimestre/2023; Demonstrações Contábeis 2º trimestre/2023; Demonstrações Contábeis 3º trimestre/2023; e Licitações e Contratos; e Gestão Patrimonial);
- 3 Pareceres emitidos: Demonstrações Contábeis de 2022; Remuneração de Diretores e Conselheiros; Prestação de Contas 2022;
- 1 Nota Técnica produzida: Remuneração Variável dos Administradores – RVA 2022;
- Conclusão do Plano Anual de Auditoria Interna – PAINT 2024;
- 5 Notas de Auditoria produzidas: duas de Dívidas vencidas; duas de Pregão; e uma de Registros divergentes – conta clientes;
- 7 recomendações emitidas e 9 recomendações concluídas; e
- Realização de cursos internos para multiplicação de conhecimentos da equipe da AUDIN.



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

### Consultoria Jurídica

#### Principais Destaques

- Reuniões de orientação com abordagens sobre os riscos jurídicos que refletem nas atividades das diversas áreas da Empresa, especialmente no tocante às contratações de conteúdos com impactos diretos nas grades de programação dos veículos da EBC (TV Brasil, Canal Gov e Rádios);
- Análises e manifestações com destaques: dos Acordos de Cooperações com entidades nacionais e internacionais; de Pareceres Referenciais, para trazer celeridade aos processos de expansão da RNCP (TV e Rádio); da contratação de profissionais, de licenciamentos e produções e de cenários para atender as atividades de produção com impacto na grade; de editais para contratação dos serviços de transmissão de áudio e vídeo digital; da aquisição de equipamentos e transmissores para atendimento do Termo de Execução Descentralizada - TED relacionado ao Projeto Digitaliza Brasil (MCom); das contratações da área de Tecnologia da Informação e Comunicação acerca da segurança das atividades da Empresa; e das contratações diretas de Satélite, do serviço de escuta social e do serviço de pesquisa de Mídia; e
- Orientações acerca de procedimentos de cunho trabalhistas e sobre a obrigatoriedade de transmissão da propaganda eleitoral nos canais da multiprogramação e análise sobre o estudo do Seguro de Responsabilidade Civil e de Indenidade.

### Ouidoria

#### Principais Destaques

- A EBC ficou em 1º lugar na 6ª edição do Concurso de Boas Práticas da Rede Nacional de Ouvidorias (Renouv), coordenado pela Controladoria-Geral da União (CGU) na categoria “Fomento à Participação e ao Controle Social pelas Populações em Situação de Vulnerabilidade”, com o programa *Momento da Ouvidoria*;
- Aprimoramento da Ouvidoria Inclusiva, projeto destinado ao atendimento do público surdo;
- Coordenação do Grupo de Trabalho de Comunicação da Rede com a missão de incentivar o engajamento interno das mais de 2,7 mil instituições;
- Entrega do Plano de Comunicação Interna e o Manual de Uso de Marca da Rede Nacional de Ouvidorias - Renouv;
- Entrega dos cinco Relatórios bimestrais à Diretoria Executiva - DIREX e ao Conselho de Administração - CONSAD e do Relatório de Gestão;
- EBC tornou-se entidade apoiadora do Congresso Brasileiro de Ouvidores que é organizado pela Associação Brasileira de Ouvidores - ABO; e
- Visitas técnicas de ouvidores de diversas regiões do país na EBC - Piauí/PI, Bahia/BA, Alagoas/AL, Rio de Janeiro/RJ, São Paulo/SP, Santa Catarina/SC, Amazonas/AM, além de profissionais de diversos órgãos e instituições com sede em Brasília.

**Tabela 10.** Tipo de Manifestação por veículo - 2022 x 2023

Veículo	Elogio		Reclamação		Solicitação		Sugestão		Total		%		Variação (2023/22)	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	QD	%
TV Brasil	136	65	222	187	524	463	172	136	1054	851	39,7%	35,5%	-203	-19%
Rádios EBC	89	101	127	120	360	289	48	47	624	557	23,5%	23,2%	-67	-11%
Agência Brasil	74	118	55	120	117	133	95	68	341	439	12,9%	18,3%	98	29%
TV Brasil Play	22	10	70	36	259	165	11	20	362	231	13,6%	9,6%	-131	-36%
Radioagência N.	2	13	10	12	22	14	4	5	38	44	1,4%	1,8%	6	16%
Rádios EBC - Aplicativo	2	4	4	10	14	11	0	2	20	27	0,8%	1,1%	7	35%
Portal EBC	7	1	2	0	28	14	3	3	40	18	1,5%	0,8%	-22	-55%
Gestão EBC	6	6	32	31	132	186	4	10	174	233	6,6%	9,7%	59	34%
<b>Total</b>	<b>338</b>	<b>318</b>	<b>522</b>	<b>516</b>	<b>1.456</b>	<b>1.275</b>	<b>337</b>	<b>291</b>	<b>2.653</b>	<b>2.400</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-253</b>	<b>-10%</b>

1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

## 6.2. Principais áreas de atuação da EBC

### 6.2.1. Gestão Financeira e Orçamentária

A Lei Orçamentária Anual de 2023 – LOA, Lei nº 14.535 de 17/01/2023, após alterações, consignou à EBC a gestão da dotação orçamentária de R\$ 668,07 milhões, excluída desse montante a Reserva de Contingência e o bloqueado pela Secretaria de Orçamento Fede-

ral – SOF, no importe de R\$ 172,81 milhões. Cabe ressaltar que a Reserva de Contingência e valores bloqueados representam recursos não disponibilizados para movimentação e empenho, motivo pelo qual o gráfico a seguir apresenta os valores consignados na LOA 2023 e seus ajustes.

**Figura 26.** Lei Orçamentária Anual 2023



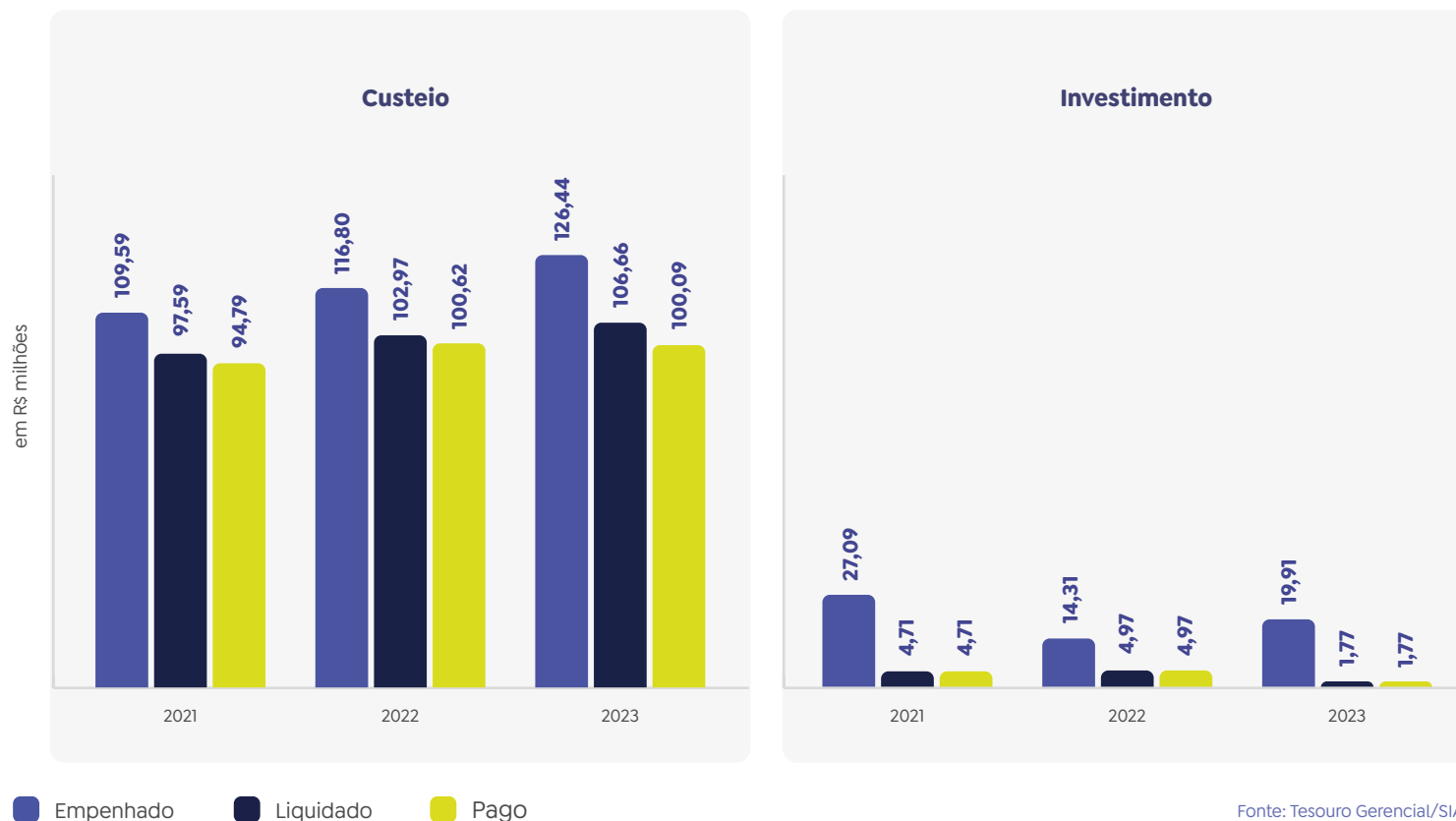
Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI



### 6.2.1.1. Perfil do Gasto da Empresa

#### 6.2.1.1.1. Execução Orçamentária das Principais Ações da Lei Orçamentária Anual – LOA 2020 a 2023<sup>26</sup>

**Gráfico 22.** Ação – 20B5 – Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação Pública



<sup>26</sup> Após o envio do Relatório Integrado de Gestão de 2022, houve alteração do valor pago em investimento, que passou de R\$ 100,54 milhões para R\$ 100,62 milhões, decorrente de despesas inscritas em Restos a Pagar, pagas no encerramento de 2022, ocorrido em janeiro de 2023.

1. APRESENTAÇÃO

2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

8. LISTAS

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

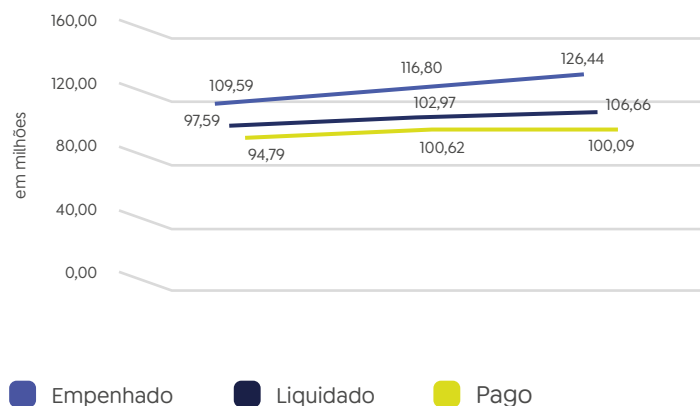
## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

Gráfico 23. Custeio



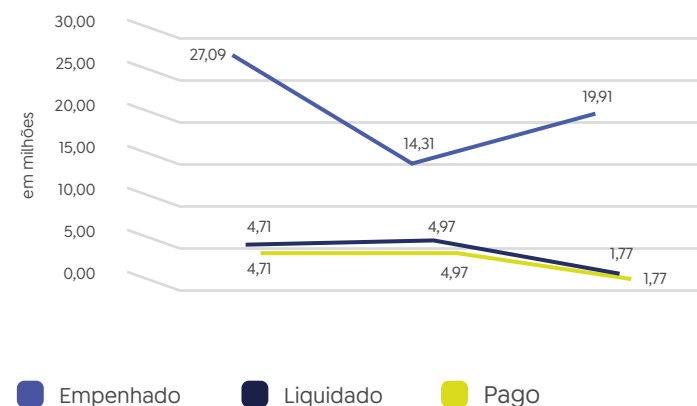
Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

Os gráficos acima apresentam a execução orçamentária da principal ação da Empresa, com valores empenhados, liquidados e pagos, nos exercícios de 2021 a 2023, e que representam a parte discricionária, nos grupos de despesas de Outras Despesas Correntes (Custeio) e Investimento.

A ação orçamentária, 20B5 – Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação Pública, é composta por três Planos Orçamentários - POs: PO0000 - Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação; PO0006 – Comunicação e Transmissão de Atos e Fatos do Governo Federal e PO2000 – Administração da Unidade.

A ação 20B5 objetiva aprimorar e expandir a infraestrutura de transmissões digitais da rede nacional de radiodifusão e comunicação pública, composto pelas emissoras públicas de televi-

Gráfico 24. Investimento



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

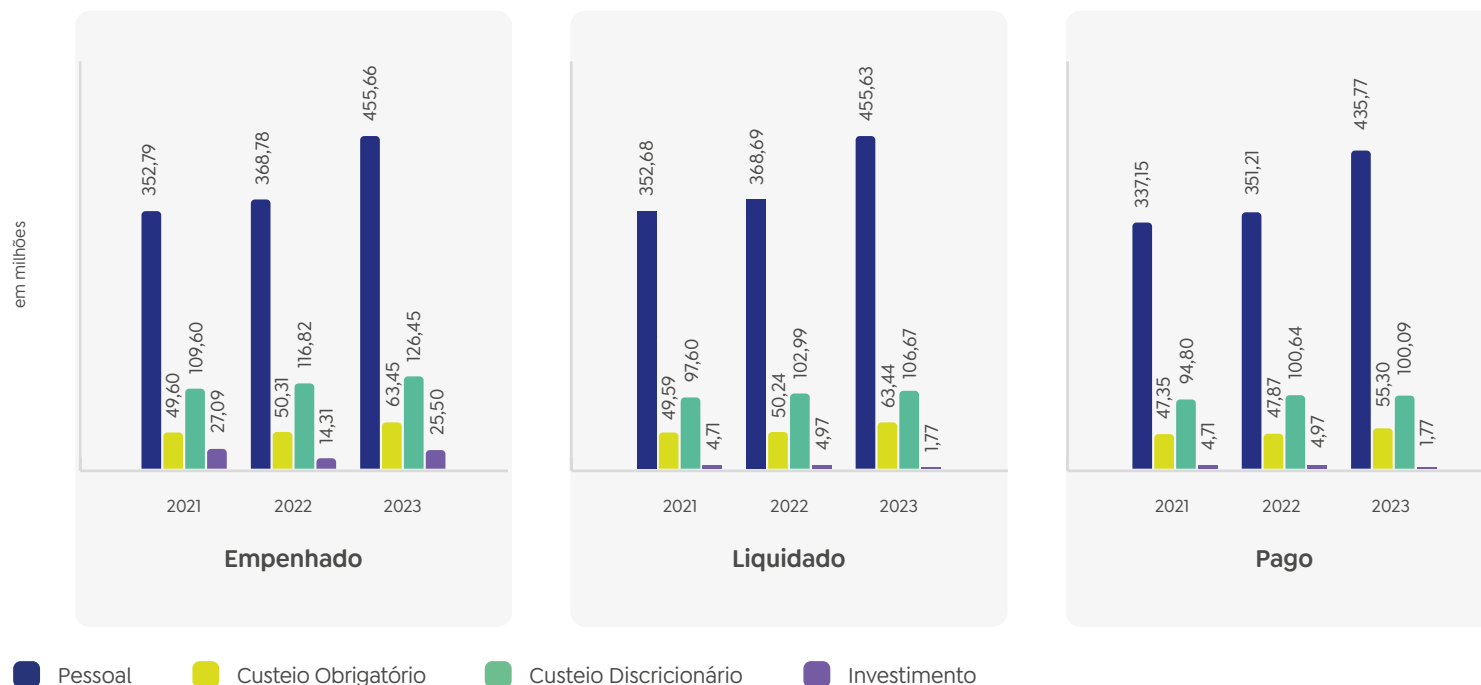
são (TV Brasil), agências públicas de notícias (Agência Brasil e Rádioagência Nacional) e pelo complexo de emissoras públicas de rádio (Rádios Nacional e Rádios MEC) e demais emissoras parceiras, mantendo, preservando, digitalizando seus acervos assegurando a memória histórica; incentivando a pesquisa aplicada para o desenvolvimento e a inovação da comunicação pública; qualificando sua acessibilidade e ampliando a abrangência.

Constata-se que **as despesas empenhadas de custeio da ação 20B5 apresentaram acréscimo de 15,38%** de 2021 para 2023, e **de 8,25%** de 2022 para 2023, que decorre, em parte, de ajustes das tarifas públicas e contratos de serviços, bem como repactuações.

No grupo de Investimento, nota-se **redução de 26,50%**, de 2021 para 2023, **nas despesas empenhadas**. Isso se deve as restrições e cortes orçamentários ocorridos durante o exercício de 2023.

### 6.2.1.1.2. Execução Orçamentária da Despesas – 2021 a 2023<sup>27</sup>

**Gráfico 25.** Execução Orçamentária 2021 a 2023<sup>28</sup>



Fonte: Tesouro Gerencial/ Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal - SIAFI

<sup>27</sup> Após o envio do Relatório Integrado de Gestão de 2022, houve alteração do valor pago em Pessoal (de R\$ 344,13 milhões para R\$ 351,21 milhões) e em Custeio Discricionário (de R\$ 100,56 milhões para R\$ 100,64 milhões), decorrentes de despesas inscritas em Restos a Pagar, pagas no encerramento de 2022, ocorrido em janeiro de 2023.

<sup>28</sup> O valor de R\$ 126,45 milhões, empenhados no grupo de custeio discricionário, consoante ao gráfico acima, em 2023, não contemplam os recursos descentralizados para o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação - MCTI, destinados à evolução e disponibilização de serviços da Rede Nacional de Ensino e Pesquisa - RNP, para preservação e disseminação de acervo da EBC, no valor de R\$ 1,00 milhão, e R\$ 15,05 mil para Imprensa Nacional, referente ao fornecimento de serviços de material gráficos do portfólio da Imprensa Nacional, com base legal no Parágrafo 3º do Art. 3º do Decreto nº 10.426/2020. Do total de R\$ 25,50 milhões, R\$ 5,59 milhões, foram recursos descentralizados do Ministério das Comunicações (MCOM), através de Termos de Execução Descentralizada - TED, para execução do Projeto Piloto do "Programa Brasil Digital".

1. APRESENTAÇÃO

2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

8. LISTAS



1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

A execução orçamentária dos últimos anos, com Pessoal e Custeio Obrigatório, que representam os gastos com Folha de Pagamentos, Encargos, Previdência Privada, Sentenças Judiciais e Benefícios Assistenciais e Obrigatórios, **apresentou acréscimo de 23,87%**, de 2022 para 2023, nas despesas empenhadas, reflexo do acordo celebrado entre a EBC e entidades sindicais representativas dos trabalhadores, por intermediação do Tribunal Superior do Trabalho – TST, referente ao dissídio coletivo do Acordo Coletivo de Trabalho ACT 2020/2022 e Acordo Coletivo de Trabalho firmado entre às entidades sindicais e EBC, referente

ao ACT 2023/2024, conforme relatado no subitem 6.2.3.3 – Demonstrativo das Despesas com Pessoal do presente Relatório.

### 6.2.1.1.3. Execução por Grupos e Elemento de Despesa

#### Despesas de Pessoal

Neste grupo, estão alocados os gastos com Pessoal (Folha, Encargos, Previdência Privada e Sentenças Judiciais), durante o exercício de 2023.

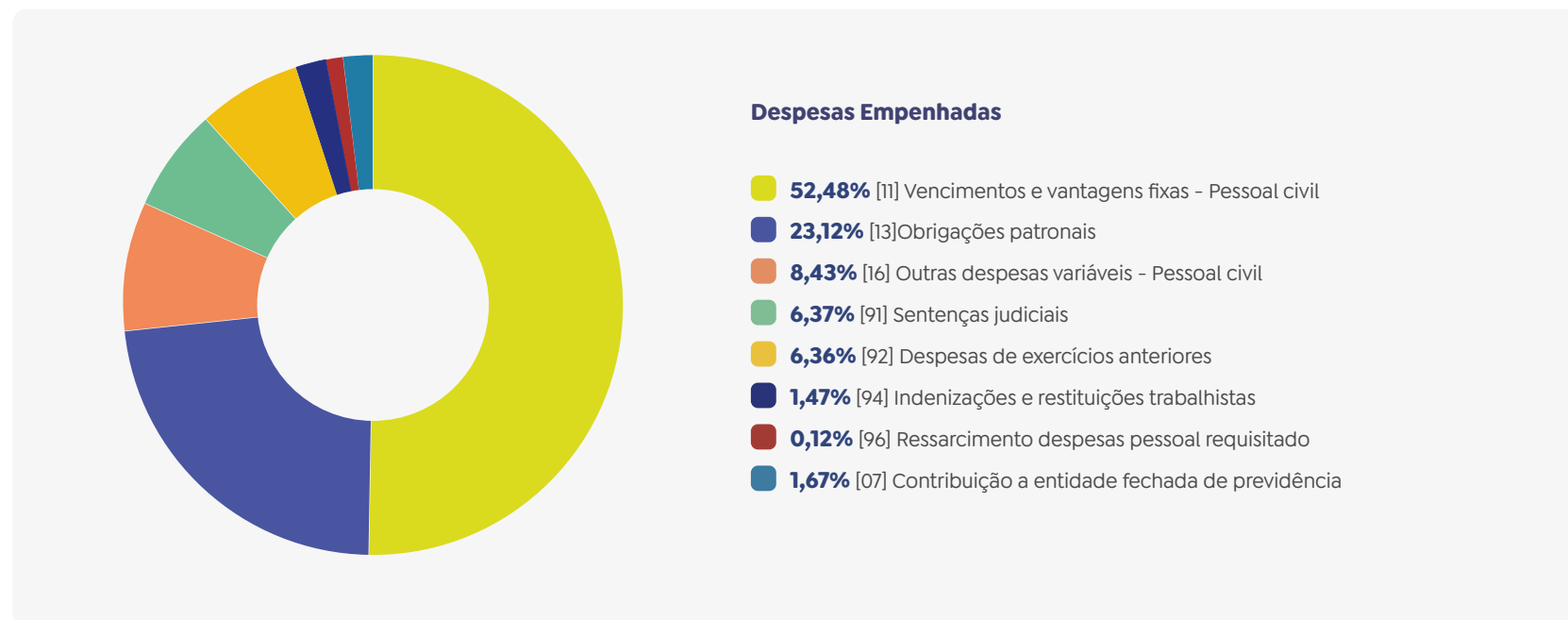
**Tabela 11.** Execução por Elemento de Despesas 2023 – Pessoal<sup>29</sup>

Unidade Orçamentária: EBC   Pessoal   Valores em R\$ Milhões			
Elemento de despesa	Empenhada	Liquidada	Paga
07 - Contribuição a entidade fechada de previdência	7.589.122,47	7.589.122,47	7.009.024,73
11 - Vencimentos e vantagens fixas - Pessoal civil	239.133.301,20	239.126.630,34	223.659.210,86
13 - Obrigações patronais	105.350.445,01	105.350.445,01	105.350.445,01
16 - Outras despesas variáveis - Pessoal civil	38.386.270,20	38.386.270,20	34.769.294,50
91 - Sentenças judiciais	29.011.847,23	29.011.847,23	29.004.579,33
92 - Despesas de exercícios anteriores	28.969.514,06	28.969.514,06	28.953.552,86
94 - Indenizações e restituições trabalhistas	6.678.222,80	6.678.222,80	6.650.969,22
96 - Ressarcimento despesas pessoal requisitado	539.697,26	521.396,60	374.253,18
<b>Total</b>	<b>455.658.420,23</b>	<b>455.633.448,71</b>	<b>435.771.329,68</b>

Fonte: Tesouro Gerencial/SIAFI

<sup>29</sup> Os valores apresentados nas demonstrações contábeis se refere as despesas com pessoal (Vencimentos, substituições, sentenças judiciais, despesas de exercícios anteriores reconhecidos em 2023 e despesas com ressarcimento de pessoal requisitado de outras unidades). Os descontos realizados na folha de pagamento são abatidos do montante, por considerar que essas verbas, como por exemplo: Imposto de renda, consignações, previdência, apesar da responsabilidade pelo pagamento ser da EBC, é um dispêndio do empregado e não entra no custo da Empresa.

**Gráfico 26.** Despesas Empenhadas por Elemento de Despesas 2023 – Pessoal



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

1. APRESENTAÇÃO

2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

8. LISTAS

## Grupo de Outras Despesas Correntes – Custeio

Tabela 12. Execução por Grupo e Elemento de Despesas 2023 – Custeio

Unidade Orçamentária: EBC   Despesas Correntes   Valores em R\$			
Elemento de despesa	Empenhada	Liquidada	Paga
08 - Outros benef. assist. do servidor e do militar	3.968.168,20	3.968.168,20	3.667.196,05
14 - Diárias - Pessoal civil	2.921.865,61	2.921.865,61	2.916.835,24
30 - Material de consumo	845.936,47	234.561,37	218.088,37
32 - Material para divulgação	15.510,00	8.435,00	8.435,00
33 - Passagens e despesas com locomoção	6.990.865,56	6.429.020,23	6.429.020,23
35 - Serviços de consultoria	174.500,00	6.000,00	6.000,00
36 - Outros serviços de terceiros - Pessoa física	566.464,14	517.200,18	514.336,27
37 - Locação de mão-de-obra	21.117.779,81	17.357.212,95	16.781.962,07
39 - Outros serviços de terceiros pj	108.878.258,58	95.085.678,87	87.336.660,95
40 - Serviços de tecnologia da informação e comunicação - pj	5.606.029,89	5.475.016,90	5.357.206,56
47 - Obrigações tributárias e contributivas	9.640.401,02	8.944.845,68	5.406.834,00
48 - Outros auxílios financeiros a pessoas físicas	625.485,00	625.485,00	625.485,00
49 - Auxílio-transporte	989.186,52	989.186,52	896.247,63
91 - Sentenças judiciais	763.061,17	763.061,17	763.061,17
92 - Despesas de exercícios anteriores	325.413,53	325.413,53	325.413,53
93 - Indenizações e restituições	26.422.707,04	26.416.833,39	24.106.196,35
96 - Ressarcimento despesas pessoal requisitado	43.052,42	35.582,18	32.802,84
<b>Total</b>	<b>189.894.684,96</b>	<b>170.103.566,78</b>	<b>155.391.781,26</b>

Fonte: Tesouro Gerencial/SIAFI

1. APRESENTAÇÃO

2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

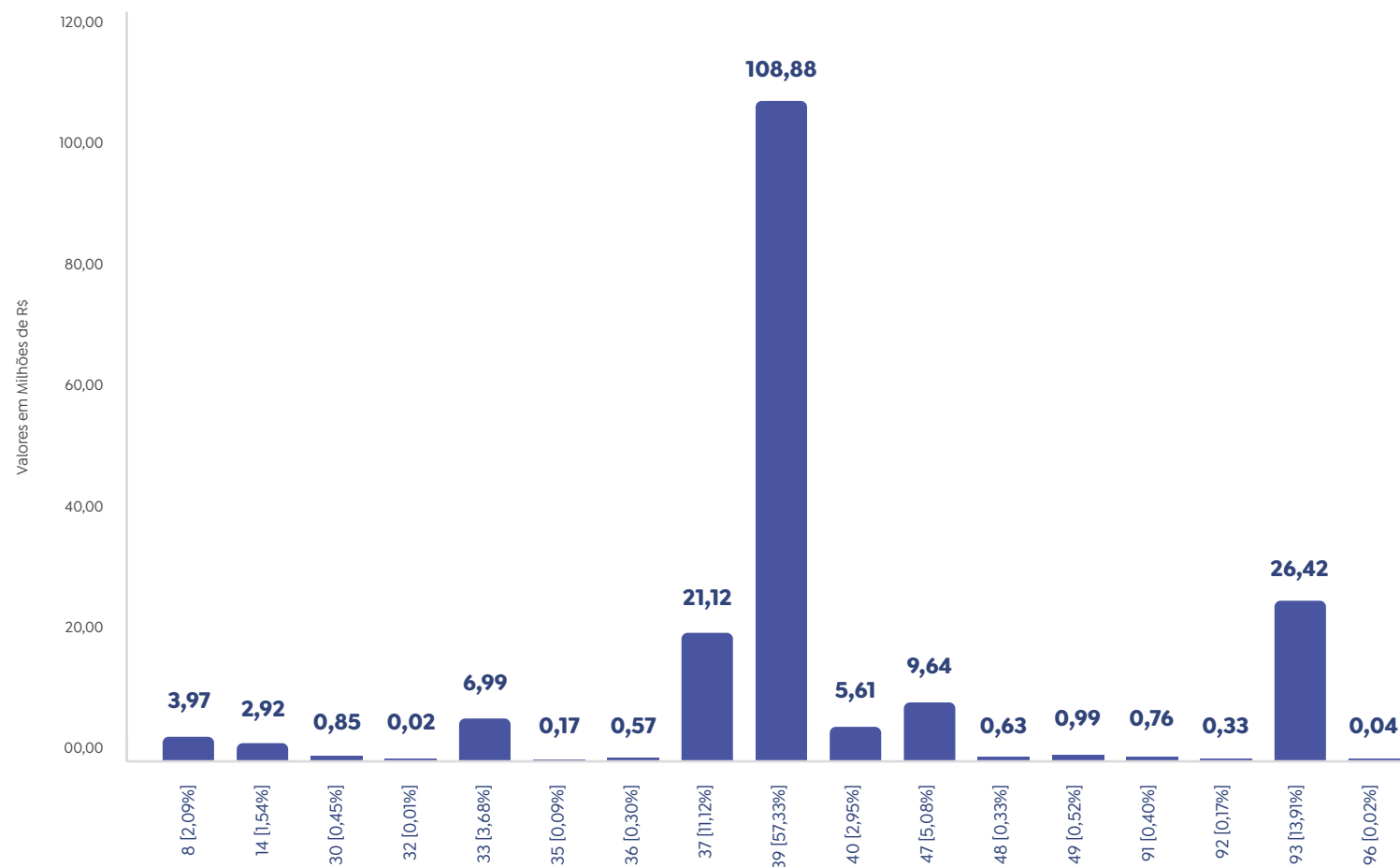
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

8. LISTAS

1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

**Gráfico 27.** Despesas Empenhadas por Elemento de Despesas 2023 – Custeio


■ Empenhado

Fonte: Tesouro Gerencial/SIAFI



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

A execução no grupo de Outras Despesas Correntes (Custeio), conforme pode ser observado, está representada em 57,33%, no elemento 39 – Outros Serviços de Terceiros Pessoas Jurídicas – PJ, devido aos contratos de prestação de serviços como: vigilância, energia elétrica, fornecimento de água, condomínios, manutenção de máquinas e equipamentos, serviços de transporte de empregados, locação de imóveis, fornecimento de sinal de satélites, telefonia móvel e fixa, fornecimento de material noticioso, fornecimento de tickets alimentação e refeição, e outros inerentes à prestação de serviços.

Na sequência, temos as indenizações e restituições, com 13,91% de empenhado. Nessa despesa, o item com maior relevância é o de Assistência Médica, que representa 97,92% (R\$ 25,87 milhões) dos R\$ 26,42 milhões empenhados.

Ainda no ranking das três despesas com maior execução, constam, localizados na terceira posição de maior concentração de despesa, no gráfico acima, com 11,12% empenhado, os serviços de locação de mão-de-obra, com despesas de prestação de serviços, por pessoas jurídicas, tais como limpeza e higiene, vigilância ostensiva, serviços de motoristas para veículos da EBC,

copeiragem, e outros, nos casos em que o contrato especifique o quantitativo físico do pessoal a ser utilizado.

### Grupo de Investimentos

Os recursos alocados no Elemento de Despesa 52 – Equipamentos e Material Permanente, foram empenhados na sua totalidade.

Do total de R\$ 25,50 milhões, R\$ 19,91 milhões foram destinados à aquisição de transmissores de Rádio e TV, receptor profissional de satélite, filmadoras portáteis e outros equipamentos com o objetivo de expansão do alcance dos sinais digitais das TVs e Rádios da EBC, o restante, R\$ 5,59 milhões, foram recursos descentralizados do Ministério das Comunicações – MCOM, através de Termos de Execução Descentralizada – TED, para execução do Projeto Piloto do “Programa Brasil Digital”, que visa, por meio de parcerias, o fomento da radiodifusão pública, a partir da implantação de estações de TV Digital, com fornecimento de equipamentos e infraestrutura compartilhada de transmissão de multiprogramação da Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP e da Rede Legislativa, em até 21 municípios brasileiros.

**Tabela 13.** Execução por Grupo e Elemento de Despesas 2023 – Investimento

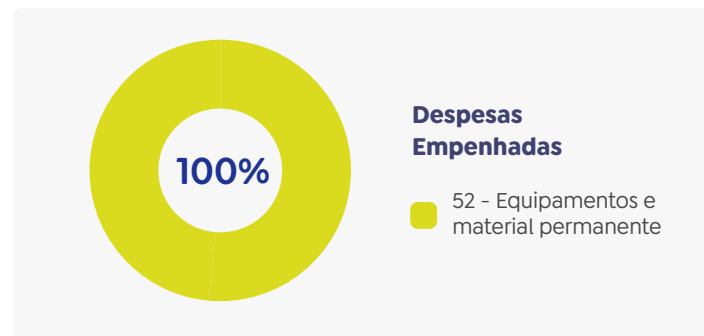
Unidade Orçamentária: EBC   Investimento   Valores em R\$ Milhões			
Elemento de despesa	Empenhada	Liquidada	Paga
39 - Direitos autorais/marcas, direitos e patentes industriais	1.576,00	1.576,00	1.576,00
52 - Equipamentos e material permanente	25.496.994,95	1.768.403,73	1.768.403,73
<b>Total</b>	<b>25.498.570,95</b>	<b>1.769.979,73</b>	<b>1.769.979,73</b>

Fonte: Tesouro Gerencial/SIAFI



1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

**Gráfico 28.** Despesas Empenhadas por Elemento de Despesas 2023 – Investimento



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

### 6.2.1.2. Desempenho Financeiro no Exercício

#### 6.2.1.2.1. Receitas Realizadas (Tesouro e CFRP)

Os recursos da EBC são provenientes de receitas próprias, repasses de recursos do Tesouro e da Contribuição para Fomento da Radiodifusão Pública – CFRP.

A CFRP foi criada pela Lei nº 11.652, de 2008, a qual prevê que pelo menos 75% do valor arrecadado seja destinado à EBC. Atualmente é repassado 97,5% do total da Contribuição. No ano de 2023, foi destinado à EBC, a arrecadação de R\$ 233.103.134,30, desse montante, apenas R\$ 47.282.949,21, se concretizou como receita realizada, visto ser o valor repassado pelo Tesouro para a Empresa. Quanto ao exercício de 2022, o valor da Contribuição para Fomento da Radiodifusão Pública destinado à EBC representa a importância de R\$ 229.786.001,13, sendo consolidado a monta de R\$ 87.658.327,26 como receita realizada, valor que o Tesouro repassou para a EBC naquele exercício.

Considerando todo as receitas realizadas oriundas de repasses do Tesouro e da CFRP, tem-se o montante de R\$ 579.492.845,91 em 2023, representando acréscimo de 26,69% em relação ano de 2022, em que as receitas realizadas somam R\$ 457.428.570,60. Desse valor R\$ 47.282.949,21 e R\$ 87.658.327,26 são advindos da CFRP, referente aos exercícios de 2023 e 2022, respectivamente.

**Tabela 14.** CFRP (Valor Arrecadado X Valor Repassado)

CFRP – Valor Arrecadado X Valor Repassado		
Ano	CFRP Arrecadada	CFRP Repassada
2022	R\$ 229.786.001,13	R\$ 87.658.327,26
2023	R\$ 233.103.134,30	R\$ 47.282.949,21

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

**Tabela 15.** Receitas Realizadas (Tesouro e CFRP)

Receitas Realizadas – Tesouro e CFRP			
Ano	Receitas Realizadas CFRP	Tesouro	Total das Receitas Realizadas
2022	R\$ 87.658.327,26	R\$ 369.770.243,34	R\$ 457.428.570,60
2023	R\$ 47.282.949,21	R\$ 532.209.896,70	R\$ 579.492.845,91

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

1. APRESENTAÇÃO

2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

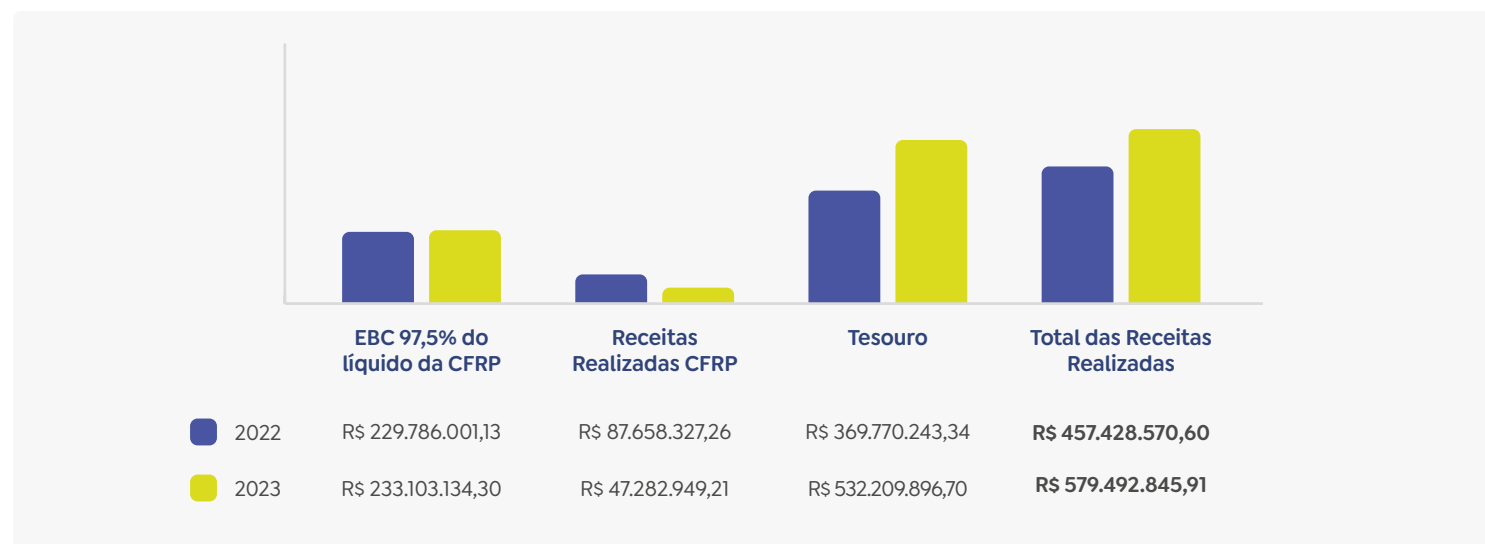
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

8. LISTAS

**Tabela 16.** Receita Realizada – Todas as fontes – 2022-2023

Valor Arrecadado CFRP X Receita Realizada (CFRP e Tesouro)				
Ano	EBC 97,5% do líquido da CFRP	Receitas Realizadas CFRP	Tesouro	Total das Receitas Realizadas
2022	R\$ 229.786.001,13	R\$ 87.658.327,26	R\$ 369.770.243,34	R\$ 457.428.570,60
2023	R\$ 233.103.134,30	R\$ 47.282.949,21	R\$ 532.209.896,70	R\$ 579.492.845,91

Fonte: Elaborado pela Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

**Gráfico 29.** Arrecadação da CFRP e Receitas Realizadas

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

## 6.2.1.2.2. Receitas Realizadas (Próprias)

Inicialmente, era previsto na Lei Orçamentária Anual de 2023, uma arrecadação de receita própria no valor de R\$ 74.300.939,00, e ao final do exercício **arrecadou-se o somatório de R\$ 62.288.247,83**, representando **decréscimo de 24,7%** em relação ao mesmo período de 2022, em que as receitas próprias representaram R\$ 82.746.848,68.

**a.** Contrato SECOM/PR: redução motivada principalmente por alteração do fluxo de faturamento do Contrato SECOM

(maior volume ocorreu em novembro e dezembro/23), cujas receitas serão realizadas no decorrer de 2024;

**b.** Agenciamento de Publicidade Legal: limitação na operação de faturamento do serviço de publicidade legal por conta da adaptação do sistema em virtude da atualização da legislação (Nota Fiscal Eletrônica); e

**c.** Outras receitas: diminuição do fluxo de restituições e ressarcimento/devoluções.

Tabela 17. Receita Prevista x Realizada

Receita - Prevista x Realizada			
Ano Lançamento	Fonte SOF	Previsão Inicial da Receita	Receita Realizada
2023	1050	74.300.939,00	62.288.247,83
2022	0150	52.889.350,00	54.885.801,75
2022	0180	19.456.880,00	27.861.046,93

Fonte: Tesouro Gerencial

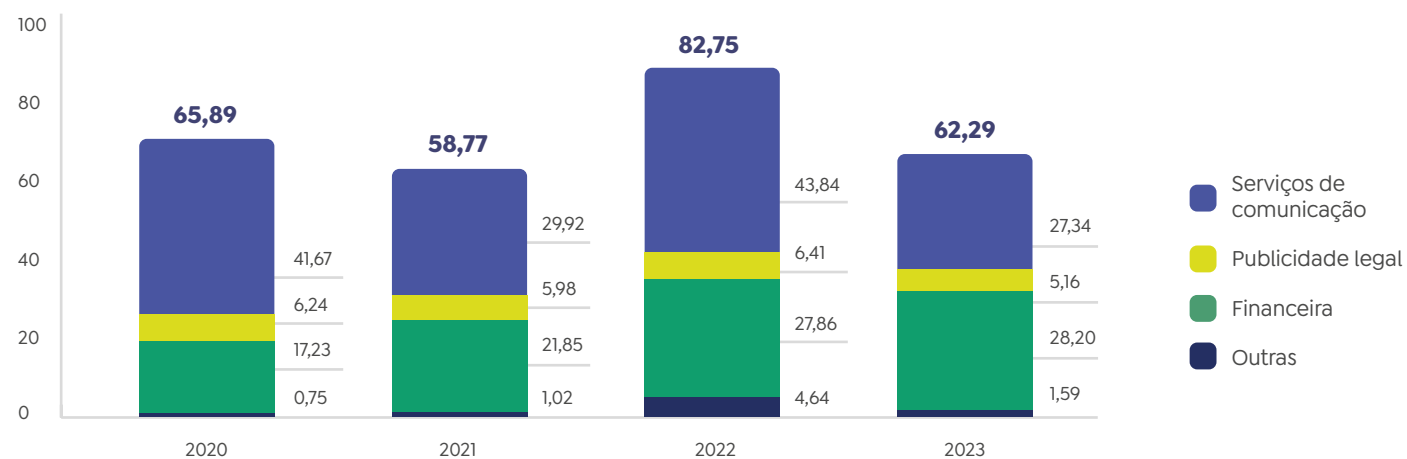
1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

Gráfico 30. Receita Realizada (Próprias)

Receita Realizada (Próprias) – Série Histórica			
Receitas Próprias (arrecadadas)	Realizada 2023 – Em Milhões	Realizada 2022 – Em Milhões	Variação % 2023/2022
<b>RECEITA COMERCIAL</b>	<b>32,50</b>	<b>50,25</b>	<b>-35,3%</b>
- <i>Serviços de Comunicação</i>	<b>27,34</b>	<b>43,84</b>	<b>-25,9%</b>
<i>Contrato SECOM</i>	5,68	26,72	-78,7%
<i>Contrato canal Educação</i>	13,8	9,23	49,5%
<i>Outros Serviços de Comunicação</i>	<b>7,86</b>	<b>7,89</b>	<b>-0,4%</b>
- <i>Serviço Publicidade Legal</i>	<b>5,16</b>	<b>6,41</b>	<b>-19,5%</b>
<b>RECEITA FINANCEIRA</b>	<b>28,2</b>	<b>27,86</b>	<b>1,2%</b>
<b>OUTRAS</b>	<b>1,59</b>	<b>4,64</b>	<b>-65,7%</b>
<b>Total Receitas Próprias</b>	<b>62,29</b>	<b>82,75</b>	<b>-24,7%</b>

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

Gráfico 31. Receita Realizada (Arrecadada) - Própria 2020 -2023



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

### 6.2.1.3. Principais Desafios, Ações e Perspectivas para os Próximos Exercícios da Gestão Orçamentária, Financeira e Contábil

#### Metas não alcançadas

- Terceirização de atividades;
- Reposição de força de trabalho da categoria contador;
- Desenvolver aplicativo para converter o Livro Diário do SIAFI para o padrão da Escrituração Contábil Digital exigida pela Receita Federal do Brasil – RFB, que atualmente é realizado de forma manual.

#### Principais desafios, ações e perspectivas para os próximos exercícios

- A Gerência Executiva de Orçamento, Finanças e Contabilidade - GXOFC tem, como principal desafio, implementar melhorias na qualidade do processo de faturamento da EBC em virtude da defasagem temporal entre o Pedido de Inserção e a emissão de nota fiscal eletrônica de serviço e da recomposição de sua equipe técnica em virtude da perda de profissionais;
- Contratar solução digital para integração com o SIAFI (Integra SIAFI);

- Recompôr sua equipe técnica em virtude da perda de profissionais ao longo dos anos. Quando o profissional deixa o setor, não se perde apenas em quantitativo, mas o conhecimento que aquele profissional leva consigo;
- Qualificar e aperfeiçoar os recursos humanos na GXOFC, com capacitação específica;
- Na área de custos, pretende-se no próximo exercício mapear as mudanças ocorridas na estrutura organizacional da Empresa, bem como identificar os novos produtos e serviços oferecidos pela EBC. Desta forma, buscar-se-á atualizar os critérios de rateio para readequar aos centros de custos e manter a liderança no ranking de Desempenho das Estatais na Qualidade de Informação de Custos no Governo Federal;
- Buscar por meio da CONJU a imunidade tributária da EBC em relação ao ICMS;
- Implementar a Contatos.Gov para emissão de notas de empenho e gestão financeira da conta vinculada.

1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

## 6.2.2. Gestão de Custos

### Conformidade Legal

A EBC está em conformidade com a legislação vigente, precipuamente, com o art. 99, da Lei nº 4.320/64; o § 3º, do art. 50, da Lei de Responsabilidade Fiscal – LRF (LC nº 101/2000); o inciso V, do art. 15, da Lei nº 10.180/2001; o inciso VI, do art. 3º, do Decreto nº 6.976/2009; o art. 79, do Decreto-Lei nº 200/67; o art. 137, do Decreto nº 93.872/86; o Acórdão nº 1.087/2004 do TCU; bem como com a Norma de Custos no Setor Público – NBC TSP 34, e observa o conjunto de regras e diretrizes estabelecidas pela Administração Pública Federal e pelos órgãos de controle.

### Estimativas de custos por área de atuação, demonstrando a distribuição dos recursos consumidos entre as áreas finalísticas e de suporte

A EBC consolidou sua posição de referência em sistematização e aferição de custos do setor público. Desde a sua implantação, vários órgãos da Administração Pública Direta e Indireta, de diversos níveis e esferas, buscaram a Empresa para capacitação e conhecimento da metodologia utilizada na qualificação dos seus gastos. Essa expertise modificou o processo de controle de

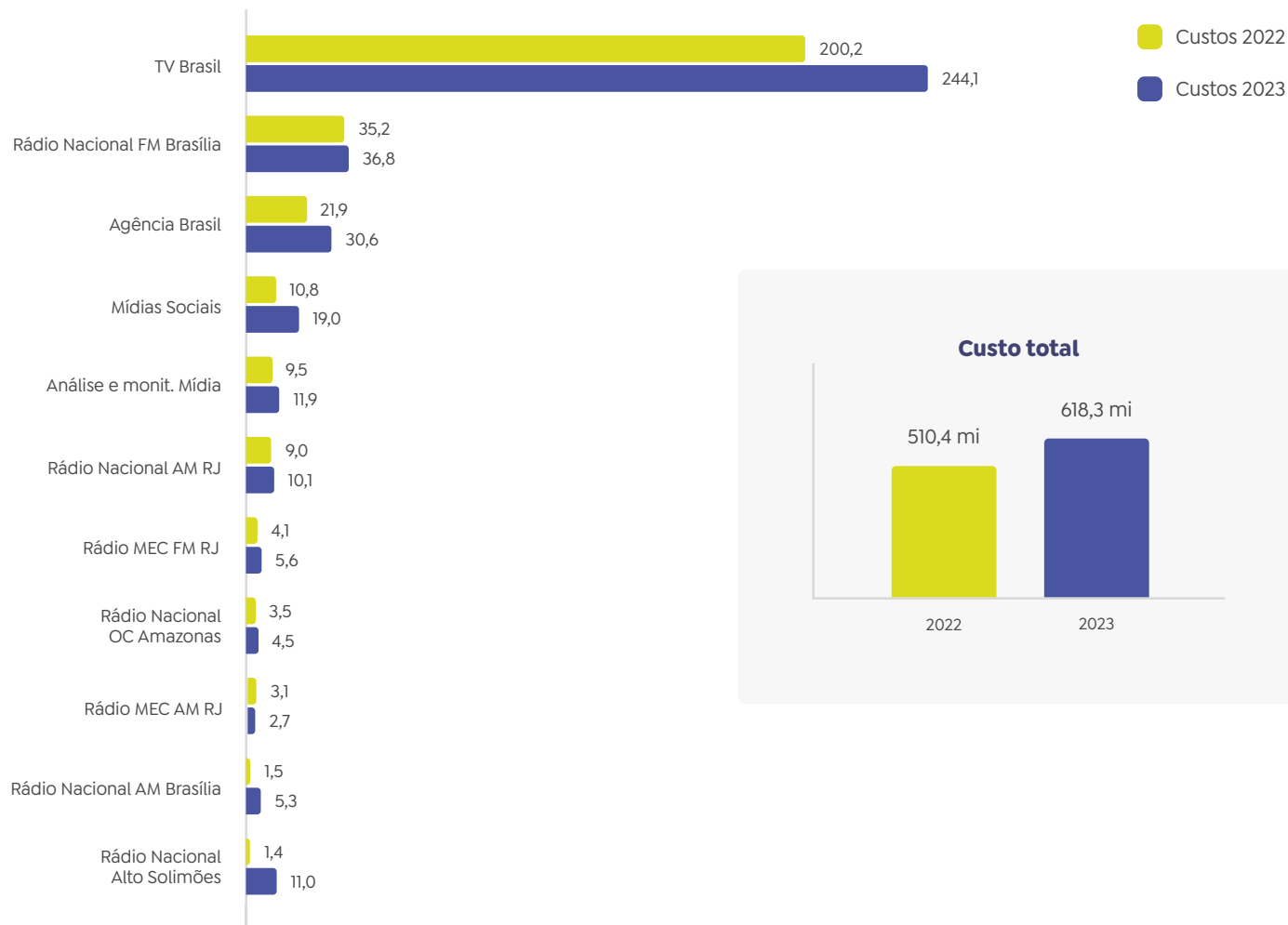
finanças da Instituição, possibilitando aos seus gestores maior capacidade gerencial, além de ser uma ferramenta para a avaliação do desempenho empresarial.

O sistema de apropriação de custos permite visualizar, via *dashboards* de *Power BI*, os dados sob diversas perspectivas, como: **por setor, por tipo de despesa, por plataformas, por fornecedor, por regiões (praças), por produtos e por custos fixos e variáveis**. O gráfico a seguir apresenta algumas alternativas de cruzamentos de dados, o que possibilita ao gestor a análise mais apurada e precisa das informações, auxiliando nas tomadas de decisões com maior agilidade e segurança. As informações estão disponíveis não somente para o público interno, mas acessíveis no sítio da Empresa, no ambiente de acesso à informação<sup>30</sup>.

Quanto à distribuição dos recursos entre a área finalística e de suporte, destacamos no gráfico – custos por plataforma – onde foi apurado que **23% dos custos foram gastos com a área de suporte e 77% com a área finalística**, conforme se observa no infográfico a seguir:

30 [www.ebc.com.br/lei-de-acesso-a-informacao/custos](http://www.ebc.com.br/lei-de-acesso-a-informacao/custos)

**Gráfico 32.** Principais Custos Apurados em 2022 x 2023



Fonte: Tesouro Gerencial/SIAFI

1. APRESENTAÇÃO

2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

8. LISTAS

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

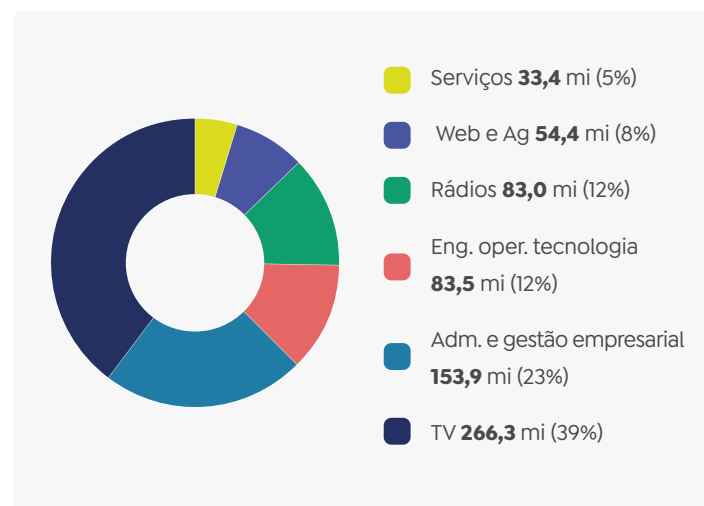
## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

Gráfico 33. Custos 2023 por plataformas



Fonte: Tesouro Gerencial/SIAFI

## 6.2.2.1. Sistemática de Apuração de Custos no âmbito da EBC

Os dados utilizados na apuração de custos são extraídos dos sistemas informatizados utilizados pelas áreas contábil, financeira, orçamentária e patrimonial da Empresa, em conformidade com o que estabelece o §3º, do artigo 50, da Lei Complementar nº 101/2000, tais como do Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal – SIAFI, do Sistema Integrado de Administração de Recursos Humanos – SIAPE e do Sistema Protheus (desenvolvido pela TOTVS), mediante extratores de dados como: Tesouro Gerencial e Sistema de Informações de Custos – SIC.

Cabe destacar que, em 2023, a Empresa conquistou, pelo quarto ano consecutivo, o 1º lugar no ranking de Desempenho na Qualidade da Informação de Custos na categoria Empresas Estatais Dependentes do Tesouro, reconhecido pela Secretaria do Tesouro Nacional – STN.

Destaca-se os principais benefícios proporcionados pela implantação do Sistema de Custos da EBC, a saber:

- Atualização diária dos painéis de controles (*dashboard*);
- Consultas on-line por usuários internos e externos, consultas detalhadas de painéis exclusivos por parte da Auditoria Interna e Contabilidade e Diretorias da Empresa;
- Subsídio à precificação dos serviços/produtos da EBC;
- Subsídio no levantamento de custos específicos e atendimento de demandas dos Órgãos de Controles e do Cidadão; e
- Melhora na qualidade dos dados ampliando os quesitos de *Compliance* e *Accountability*.

#### Estimativas de custos por programa governamental, demonstrando em que medida eles se relacionam com o alcance da Missão institucional e de suporte

Quanto aos Custos por Programas Governamentais, **81,40% foram consumidos no Programa de Gestão e Manutenção do Poder Executivo e 18,60% no Programa Comunicação Pública e Divulgação de Atos e Matérias do Governo Federal**, atendendo à finalidade dos referidos programas.



1. APRESENTAÇÃO

2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

8. LISTAS

**Tabela 18.** Custos por Programas Governamentais – Ref. 2023

Programas	Custos	%
Programa de Gestão e Manutenção do Poder Executivo	R\$ 503.263.094,96	81,40%
Comunicação Pública e Divulgação de Atos e Materias do Governo	R\$ 115.026.020,83	18,60%
Operações Especiais: Cumprimentos de Sentenças Judiciais	R\$ 1.020,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>618.290.135,79</b>	<b>100%</b>

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

#### 6.2.2.2. Principais desafios e ações futuras para alocação mais eficiente de recursos e melhoria da qualidade dos gastos públicos

- Aprimoramento da sistemática de custos, com foco na atualização dos critérios de rateios, face a nova alocação das áreas na sede da EBC; e
- Manter a posição de liderança no ranking de Desempenho das Estatais na Qualidade da Informação de Custos.

#### 6.2.3. Gestão de Pessoas

##### Conformidade Legal

As ações relativas à Gestão de Pessoas estão em conformidade com a legislação de pessoal e demais normas aplicáveis. Além disso, a Empresa observa o conjunto de regras e diretrizes estabelecidas pela Administração Pública Federal e pelos órgãos de controle.

##### 6.2.3.1. Avaliação da Força de Trabalho e da Estrutura de Pessoal da Unidade

A estrutura de pessoal demonstra a força de trabalho disponível na EBC, conforme tabela a seguir. Ressaltamos que nos quantitativos não são considerados os administradores da Empresa, a saber, os diretores e os membros dos conselhos e comitês.

**Tabela 19.** Quadro de Pessoal

<b>Empregados</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Efetivos</b>	<b>1.749</b>	<b>1.723</b>	<b>1.697</b>	<b>1.683</b>
Sem Função Comissionada	1.312	1.288	1.247	1.278
Sem Função Comissionada - RJU <sup>31</sup>	59	48	43	43
Com Função Comissionada - EBC <sup>32</sup>	283	284	299	259
Com Função Comissionada - RJU	6	6	6	2
Com Função Comissionada - FCC	0	0	0	0
Cedidos para Outros Órgãos	89	97	102	101
<b>Sem vínculo</b>	<b>77</b>	<b>90</b>	<b>115</b>	<b>155</b>
Com Função EBC	69	82	108	148
Com Função FCC	8	8	7	7
<b>Requisitados de Outros Órgãos à EBC</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
Com Função Comissionada - EBC	2	3	3	5
Com Função Comissionada - FCC	0	0	0	0
Sem Função Comissionada	3	2	1	1
<b>Total<sup>33</sup></b>	<b>1.831</b>	<b>1.818</b>	<b>1.816</b>	<b>1.844</b>
<b>Aposentados por Invalidez</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>31</b>

Fonte: Quadro de Lotação de Pessoal - QLP. Posição em 31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022 e 31.12.2023.

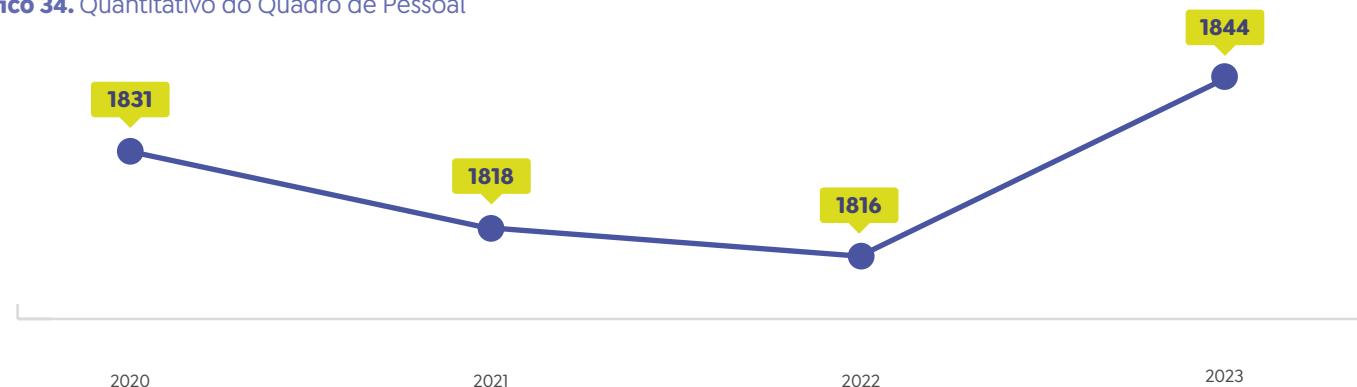
31 A Portaria SEST nº 13, de 7 de junho de 2019, estabeleceu o limite e as classificações do quantitativo de pessoal da EBC. Dentre esses, os servidores do Regime Jurídico Único - RJU passaram a ser contabilizados no quadro de pessoal da EBC.

32 Os Diretores não são considerados em nenhum dos quadros de quantitativo de pessoal.

33 Portaria SEST nº 13/2019 estabelece que os empregados aposentados por invalidez sejam deduzidos do quantitativo de pessoal.

1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

Gráfico 34. Quantitativo do Quadro de Pessoal



Fonte: Relatório do Quadro de Lotação de Pessoal em 30.12.2023.

Conforme o gráfico acima, verifica-se, no período de 2020 a 2022, **redução de 0,82% no quantitativo** de pessoal, em decorrência, precipuamente, do desligamento de empregados e da devolução de servidores do Regime Jurídico Único – RJU, oriundos da extinta Fundação Roquette Pinto, em razão de aposentadoria ou movimentação para outros órgãos. Em 2023, devido às mudanças da estrutura administrativa da EBC e do Acordo Coletivo de Trabalho, que alterou o limite de percentual de funções de confiança ocupadas por empregados concursados e do quadro efetivo houve um aumento do número de empregados, em virtude da possibilidade de nomeações para ocupação de Cargos Comissionados de empregados Livre Provisão, por ausência de concurso público vigente, conforme exposto no tópico 6.2.3.4. 6.2.3.4. - Estratégia de Recrutamento e Alocação de Pessoas.

Em dezembro/2023 a EBC estava com o efetivo de 421 cargos/ funções comissionadas, distribuídos da seguinte forma:

Tabela 20. Cargos/Funções Comissionadas

Função	Total	%
Cargo Comissionado	148	35,15%
Função Comissionada <sup>34</sup>	267	63,42% <sup>35</sup>
Vago	6	1,42%
<b>Total</b>	<b>421</b>	<b>100%</b>

Fonte: Relatório do Quadro de Lotação de Pessoal em 31.12.2023.

<sup>34</sup> Cargos providos, exclusivamente, por empregado ocupante de cargo efetivo, conforme previsão no item 3.2. da NOR 301 – Regulamento de Pessoal.

<sup>35</sup> Quantitativo em respeito à Cláusula Oitava, parágrafo único, do Acordo Coletivo de Trabalho 2022/2024, no qual exige o preenchimento de 50% por empregados do quadro efetivo.

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

## 6.2.3.2. Avaliação da Distribuição do Pessoal

O limite máximo de pessoal aprovado pela Portaria nº 13 Sest/ME, de 7 de junho de 2019, é de 1.993 empregados, sendo 1.787 do quadro de pessoal, 48 anistiados e 158 RJUs.

No quadro abaixo, consta a distribuição de empregados por cargo/praga, área meio e fim, e por praça e diretoria, ao final do exercício de 2023.

Tabela 21. Distribuição de Cargo por Praça

Cargo	Cargo por Extenso	DF	RJ	SP	MA	AM	Outros	Total
AC	Analista de Comunicação	97	5	2	0	0	0	104
ACP	Analista de Empresa de Comunicação Pública	198	84	16	6	0	0	304
JC	Jornalista	111	18	7	0	0	0	136
JCP	Jornalista de Empresa de Comunicação Pública	114	78	38	8	0	0	238
GCP	Gestor de Atividade Jornalística de Empresa de Comunicação Pública	13	4	1	0	0	0	18
TC	Técnico em Comunicação	317	29	1	1	0	0	348
TCA	Técnico da Área de Administração de Empresa de Comunicação Pública	50	7	1	0	0	0	58
TCO	Técnico de Operações de Empresa de Comunicação Pública	107	84	31	10	0	0	232
TCP	Técnico de Produção e Manutenção de Empresa de Comunicação Pública	101	69	24	7	0	0	201
EBC	Outros	110	22	20	0	1	0	153
RJU/MP	Regime Jurídico Único	5	40	0	0	0	0	45
FCC	FCC - Função Comissionada de Comunicação	3	0	0	0	4	0	7
<b>Total</b>		<b>1226</b>	<b>440</b>	<b>141</b>	<b>32</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>1.844</b>

Fonte: Quadro de Lotação de Pessoal em 31/12/2023

Conforme a tabela anterior, observa-se que, do total de empregados do quadro efetivo, composto pelos cargos AC, ACP, JC, JCP, GCP, TC,

TCA, TCO, TCP, 839 (51,19%) são ocupantes de cargos de nível médio/técnico e 800 (48,81%) ocupantes de cargos de nível superior.

**Tabela 22.** Distribuição de Pessoal por Área Meio e Fim - Diretoria

Área	PRESI	DIGER	DIJOR	DICOP	DIAFI	DOTEC	Total	%
Meio	132	5	0	0	264	0	401	22%
Fim	277	28	351	360	0	427	1443	78%
<b>Total</b>	<b>409</b>	<b>33</b>	<b>351</b>	<b>360</b>	<b>264</b>	<b>427</b>	<b>1.844</b>	<b>100%</b>

Fonte: Quadro de Lotação de Pessoal em 31/12/2023

Distribuição por praça:

**Tabela 23.** Relatório por Praça

Diretoria/Praça	DF	RJ	SP	MA	AM	Total
PRESI - Presidência da EBC	350	44	15	0	0	409
DIGER - Diretoria Geral	28	4	1	0	0	33
DIJOR - Diretoria de Jornalismo	180	99	68	4	0	351
DICOP - Diretoria de Conteúdo e Programação	166	170	17	2	5	360
DIAFI - Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas	236	6	2	20	0	264
DOTEC - Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia	266	117	38	6	0	427
<b>Total</b>	<b>1.226</b>	<b>440</b>	<b>141</b>	<b>32</b>	<b>5</b>	<b>1.844</b>

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

As demais informações sobre tabelas salariais, quantitativo de pessoal e benefícios estão disponíveis no sítio eletrônico<sup>36</sup> da Empresa.

### 6.2.3.3. Demonstrativo das Despesas com Pessoal

#### Detalhamento das Despesas com Pessoal

**Gráfico 35.** Despesas efetivadas com Pessoal (em R\$ milhões)<sup>37</sup>



Fonte: Sistema Integrado de Administração de Recursos Humanos - SIAPE

Em 2023, as despesas realizadas referentes à folha de pagamento, excluídos encargos e verbas de natureza assistencial (benefícios), totalizaram R\$ 326,65 milhões, representando um acréscimo de 25,60% em comparação com os gastos realizados em 2022 (R\$ 260,07 milhões). Este resultado foi impactado, especialmente, em razão do Acordo Coletivo de Trabalho – ACT, 2020/2022, no qual ficou estabelecido a concessão de duas referências salariais, a título de progressão funcional na carreira dos empregados, retroativas aos anos de 2020 e 2021, além de um reajuste de 11,09% nas

tabelas salariais do quadro de pessoal, ambos a partir de janeiro de 2022. Importante destacar que o pagamento dos reflexos dessas progressões e reajustes ocorreu durante o exercício de 2023. Ainda no mesmo exercício, uma referência salarial foi concedida aos empregados, a título de Progressão na Carreira, conforme a Norma de Progressão da Carreira – NOR 327, a partir de outubro de 2023. Dessa forma, após essas concessões, observou-se acréscimo nos valores pagos a título de algumas rubricas, tais como: Adicional por Tempo de Serviço, Férias e Indenizações decorrentes de cancela-

<sup>36</sup> [www.ebc.com.br/institucional/lei-de-acesso-a-informacao/empregados-ebc](http://www.ebc.com.br/institucional/lei-de-acesso-a-informacao/empregados-ebc)

<sup>37</sup> SIAPE - Os valores apresentados nos relatórios do SIAPE, representam o somatório das rubricas: Vencimento, Substituições, Sentenças Judiciais, Despesas de Exercício anteriores (Vencimentos) no seu valor bruto, sem considerar os descontos realizados em folha, como por exemplo: imposto de renda, contribuição previdenciária, consignações e outros.



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

mentos de Prorrogações de Jornadas, por motivo de adesão ao Teletrabalho, em conformidade com o Tribunal Superior do Trabalho – TST, disposto na Súmula 291/TST e arts. 7º e 8º da Deliberação DIREX nº. 119/2022. É relevante salientar que a aludida majoração não conflitua com as disposições da Lei Complementar nº 173/2020, considerando que se tratam de rubricas regularmente previstas na legislação remuneratória específica da Empresa e na Consolidação das Leis do Trabalho – CLT.

### Despesas com Benefícios

O gasto com benefícios sociais (Auxílio Alimentação, Assistência Médica, Auxílio Creche, Auxílio Transporte, Auxílio Deficiente, Vale Cultura, Seguro de Vida e Previdência Complementar) totalizou R\$ 70,9 milhões em 2023, apresentando um acréscimo de 24,82% em relação aos valores obtidos em 2022, conforme distribuição a seguir.

O resultado foi impactado em razão dos reajustes concedidos pelos Acordos Coletivos de Trabalho 2020/2022 e 2022/2024, que repercutiram nos valores dos benefícios, especialmente, no pagamento de quatro Vales-Alimentação extras que representou um acréscimo de R\$ 10 milhões em comparação à 2022.

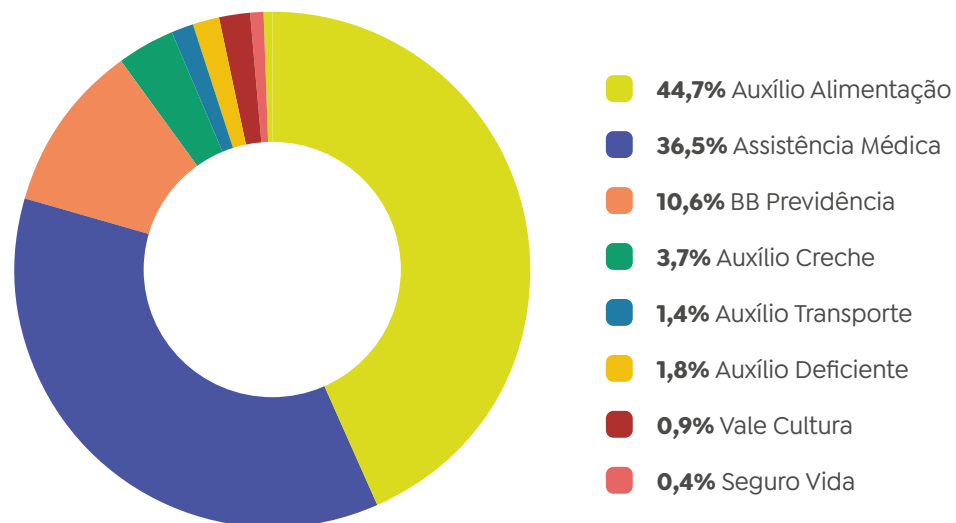
**Gráfico 36.** Gastos com Benefícios (em R\$ milhões)



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

**Gráfico 37.** Distribuição dos Gastos com Benefícios



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

#### 6.2.3.4. Estratégia de Recrutamento e Alocação de Pessoas

A EBC promove a contratação de sua força de trabalho efetiva por meio de concurso público, em observância ao disposto na Constituição Federal de 1988. O último certame realizado ocorreu em 2013 e desde então a Empresa tem utilizado a figura da remoção interna de empregados para possibilitar a racionalização de sua força de trabalho, bem como alteração de exercício entre órgãos e a nomeação de pessoal com as competências técnicas exigidas para os cargos. Em 2023, foram realizadas 315 remoções internas de Pessoal, com as devidas análises da compatibilidade das atribuições dos cargos/atividades e seus respectivos descritivos, mitigando, assim, as ocorrências de acúmulo/desvio de função na EBC.

#### 6.2.3.5. Avaliação de Desempenho, Remuneração e Meritocracia

O objetivo principal da Avaliação de Desempenho é subsidiar os processos decisórios atinentes à Gestão de Pessoas. Nesse sentido, no âmbito da EBC a Avaliação de Desempenho possibilita a aferição e melhoria do desempenho profissional e interpessoal dos empregados e gestores, oportuniza uma atuação mais educadora e transparente entre chefia e empregados, estabelece as necessidades em treinamento e capacitação, bem como as necessidades de adequação funcional, entre outras.

Em 2023, após as mudanças na alta Gestão da EBC, buscou-se aprimorar o processo de Avaliação de Desempenho, por meio





## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

de sistemática moderna, a fim de engajar os empregados para o aprimoramento das suas competências e trilhas de aprendizagem, havendo tratativas com órgãos e empresas sobre o processo de *Gamificação*. Após os estudos e levantamento das necessidades em 2023, está prevista a contratação de empresa especializada para o processo de Avaliação de Desempenho e/ou *Gamificação* para o ano de 2024.

### Progressão na Carreira

A Norma de Progressão na Carreira - NOR 327, estabelece regras e critérios para a concessão da Progressão na Carreira e promove a valorização dos empregados por meio da evolução nos níveis salariais das respectivas carreiras.

Em 2023, o processo foi aplicado com sucesso, sendo progredidos 1.514 empregados por Antiguidade, conforme quadro a seguir:

Em dezembro de 2023, após orçamento complementar, foram progredidos 49 empregados elegíveis restantes, totalizando 1.563 empregados elegíveis conforme os critérios presentes na Norma de Progressão de Carreira.

### Plano de Carreiras e Remunerações - PCR

No ano de 2023, houve avanços em relação às tratativas para conformação do novo Plano de Carreiras e Remunerações - PCR, com a constituição de Grupo de Trabalho - GT em 16/06/2023 pela Portaria - Presidente nº 555 (e-DOC 3697DD63) - Constituição de Grupo de Trabalho para Revisão do Plano de Carreiras e Remunerações - PCR em 15/08/2023 pela Portaria - Presidente nº 721 (e-DOC 92FCBAF) - Prorrogação de Grupo de Trabalho para Revisão do Plano de Carreiras e Remunerações, com a finalidade

de acompanhar, revisar e analisar tecnicamente os insumos e contribuições apresentados pelos empregados da Empresa Brasil de Comunicação S/A - EBC sobre o Projeto do Plano de Carreiras e Remunerações - PCR desenvolvido pela Fundação Instituto de Administração - FIA, as atividades de Revisão do Plano de Carreiras e Remunerações - PCR estão em andamento.

**Tabela 24.** Distribuição de Progressões

Distribuição de Progressões	
PRESI	311
DIGER	11
DIJOR	313
DICOP	294
DIAFI	225
DOTEC	360
<b>Total</b>	<b>1.514</b>

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

### Qualidade de vida dos empregados

Em 2023, o foco da Gestão de Pessoas foi a melhoria da qualidade de vida dos empregados e do clima organizacional no ambiente de trabalho. Nesse sentido, destacam-se as seguintes ações:



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

- Realização, em setembro, de campanha de prevenção ao suicídio com divulgação semanal sobre cuidados com a saúde mental e realização de palestra com o tema “Prevenção ao Suicídio” ministrada pela Psicóloga Rosangela Galdino.
- Celebração do Dia Internacional da Mulher com a oferecimento de Café da Manhã, realização da Palestras com a escritora Hulda Rode, com o tema “Mulher, Escreva a sua História” e a palestra com a Dra. Patrícia Feitosa Espino, Médica Oncologista, com o tema “Saúde da Mulher”.
- Realização da Palestra Hematologia e Hemoterapia – Leucemia e a importância da doação de Medula Óssea ministrada pela médica hematologista, Dra. Viviane Lacorte Recôva.
- Realização da palestra sobre o tema “Alcoolismo e seus males” ministrada por representante da Organização não Governamental - ONG “Salve a si”.
- Realização da palestra sobre o tema “A importância da Segurança do Trabalho”, ministrada pelo Engenheiro Eletricista, Gustavo José Fatureto Ramos.
- Realização de Palestra sobre Educação Corporativa.
- Realização de palestra sobre o tema “Direção Defensiva” em parceria com o Detran-DF, ministrada pelo servidor Thiago Duarte.
- Promoção da campanha de vacinação realizada na EBC em parceria com a Secretaria de Saúde do DF, com aplicação de 181 vacinas de Influenza e 148 vacinas de Covid Bivalente.

- Realização de campanha do agasalho.
- Estabelecimento do Procedimento para Acolhimento e Apoio de Empregados - Procedimento Operacional Padrão - POP estabelecido na área de Gestão de Pessoas quando da ocorrência de sinistros (falecimento de empregado, empregado hospitalizado, familiar de empregado hospitalizado, e empregado vítima de assalto, entre outros);

### 6.2.3.6. Capacitação: Estratégia e Números

As ações de capacitação não foram definidas no Plano de Capacitação - EBC 2023, devido a mudança de gestão, e somente a partir do segundo trimestre de 2023 os cursos ficaram disponíveis e foram aplicados ao longo do ano. Além dos temas técnicos específicos, foram oferecidos cursos transversais e gerenciais, abrangendo as demandas das áreas internas, por meio do Levantamento de Necessidades de Capacitação - LNC.

Desse total, 29 foram ofertados para atender aos cursos classificados como prioridade (cursos considerados essenciais pelas Diretorias) e 12 sob demanda. Além dos cursos de Inglês e Espanhol que capacitaram um total de 50 empregados.

Ao todo, até 31/12/2023, a EBC ofertou 189 cursos, totalizando 417 empregados certificados.

Em relação as **Contratações Externas**, foram contratados 08 cursos, totalizando 41 empregados capacitados. Soma-se a isso, ainda, a Palestra de Comunicação Não Violenta alcançando 336 empregados participantes.

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

## Teletrabalho

Em junho de 2022, a EBC aprovou e implantou a Norma de Teletrabalho – NOR 303. Até então, o trabalho remoto vinha sendo realizado em virtude da pandemia da COVID-19, como forma de preservar a saúde dos empregados. Com a normatização, foi possível estabelecer diretrizes, regras e procedimentos para a realização de atividades na modalidade de Teletrabalho.

Com a sistematização do processo, as diretorias puderam indicar as áreas de interesse e aptas ao teletrabalho, possibilitando aos empregados aderirem ao teletrabalho, este realizado na modalidade integral ou híbrido.

Atualmente, a situação de adesão ao teletrabalho é a seguinte:

**Tabela 25.** Adesão ao Teletrabalho

Regime	2022						2023					
	DIAFI	DICOP	DIGER	DIJOR	DOTEC	PRESI	DIAFI	DICOP	DIGER	DIJOR	DOTEC	PRESI
Integral	1	14	2	19	0	16	8	26	4	6	0	13
Híbrido	58	16	17	10	5	68	42	61	6	6	5	61
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>30</b>	<b>19</b>	<b>29</b>	<b>5</b>	<b>84</b>	<b>50</b>	<b>87</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>74</b>

Fonte: Controle de Adesão ao teletrabalho - Gerência de Administração de Pessoas - GXGEP da DIAFI - 2023

### 6.2.3.7. Política de Remuneração dos Administradores e membros de colegiados

A Política de Remuneração dos membros da Diretoria Executiva – DIREX, dos Conselhos de Administração – CONSAD e Fiscal – CONFIS e do Comitê de Auditoria – COAUD está disciplinada no Estatuto Social da EBC. Segundo o artigo 30 do referido documento, a remuneração dos membros estatutários e, quando aplicável, dos

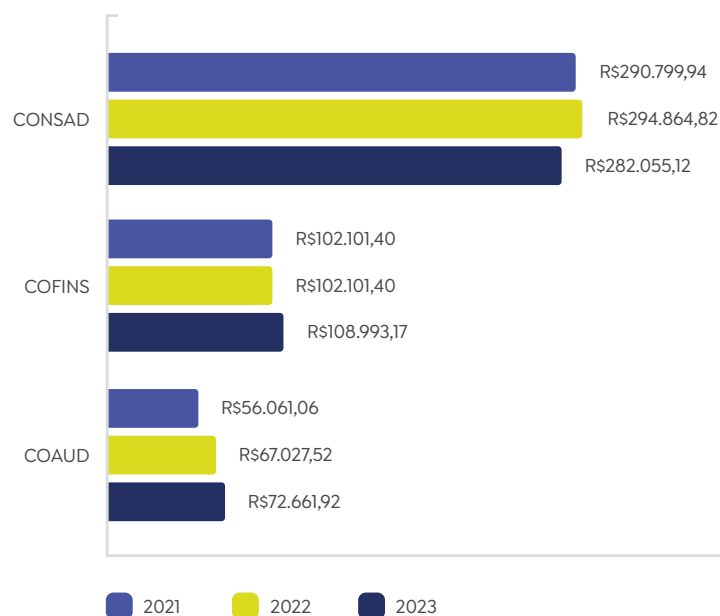
demais comitês de assessoramento será fixada anualmente em Assembleia Geral, nos termos da legislação vigente, sendo vedado o pagamento de qualquer forma de remuneração não prevista em Assembleia Geral. A remuneração dos Administradores da Empresa e dos membros do CONSAD, do CONFIS e do COAUD, para o

1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

período de abril de 2022 a março de 2023, foi aprovada em reunião das Assembleias Gerais Ordinária e Extraordinária, realizada em 28/4/2022, e, para o período de abril de 2023 a março de 2024, foi aprovada em reunião das Assembleias Gerais Ordinária e Extraordinária, realizada em 18/4/2023. A redução do custo global com remuneração dos dirigentes, justifica-se pelas vacâncias ocorridas no 1º semestre de 2023.

Dessa forma, o quadro a seguir apresenta o valor global anual relativo ao triênio 2021 a 2023.

**Gráfico 38.** Tabela de Gastos da Diretoria Executiva



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

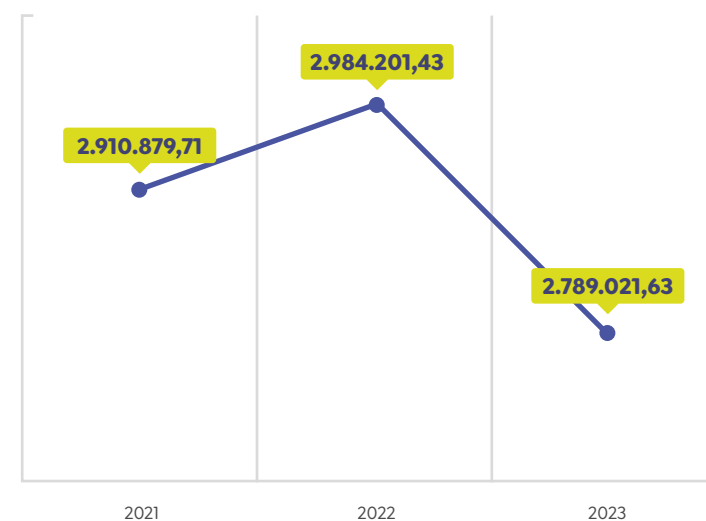
### 6.2.3.8. Política de Participação de Empregado e Administradores nos Resultados da Entidade

Não previsto.

### 6.2.3.9. Transparência das Remunerações de Empregados, Diretores e Conselheiros de Administração e Fiscal

As informações estão disponíveis no [link: www.ebc.com.br/leide-acesso-a-informacao/remuneracao](http://www.ebc.com.br/leide-acesso-a-informacao/remuneracao).

**Gráfico 39.** Tabela de Gastos Conselhos e Comitê



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

### 6.2.3.10. Principais Metas não Alcançadas, Principais Desafios, Ações e Perspectivas para os próximos exercícios

Principais Desafios:

- Realizar a Pesquisa de Clima Organizacional; e
- Aprovar o Plano de Carreiras e Remunerações - PCR.

Ações e Perspectivas para os próximos exercícios

- Aprimorar as métricas e a participação efetiva dos empregados no processo da Avaliação de Desempenho;
- Aplicar todos os critérios previstos na Norma 327 para a concessão da Progressão na Carreira;

### 6.2.4. Gestão de Licitações e Contratos

#### Conformidade Legal

A EBC atua em estrita observância aos preceitos legais que normatizam os processos de aquisições e contratações no âmbito da Administração Pública Federal, em especial aqueles voltados para as empresas estatais. Os principais normativos, relacionados ao assunto, estão disponíveis no item “Leis e Decretos Citados”.

#### 6.2.4.1. Detalhamento dos gastos das contratações por finalidade

No ano de 2023, a EBC alocou R\$ 46,9 milhões em contratações necessárias ao funcionamento administrativo da Empresa para o alcance dos seus objetivos estratégicos.

As ações realizadas em 2023 objetivaram a qualificação e a maximização dos resultados, além da gestão eficiente dos recursos.

Nesse sentido, cabe destacar que as alterações contratuais e institucionais causaram impacto financeiro no exercício de 2023, podendo destacar:

- I. Ampliação física da EBC;
- II. Encerramento e nova contratação de serviços essenciais (Ex: recepção, locação de veículo com motorista, limpeza, copeiragem, manutenção de aparelhos de ar-condicionado, fornecimento de combustível, dentre outros), cabendo registrar que os valores contratados foram atualizados em decorrência das licitações realizadas no período;
- III. Garantia do equilíbrio econômico-financeiro dos contratos, a partir da análise e concessão de reajustes, revisões e repactuações contratuais necessárias à continuidade dos contratos.

**Gráfico 40.** Demonstrativo de Despesas de Funcionamento Administrativo 2021 a 2023



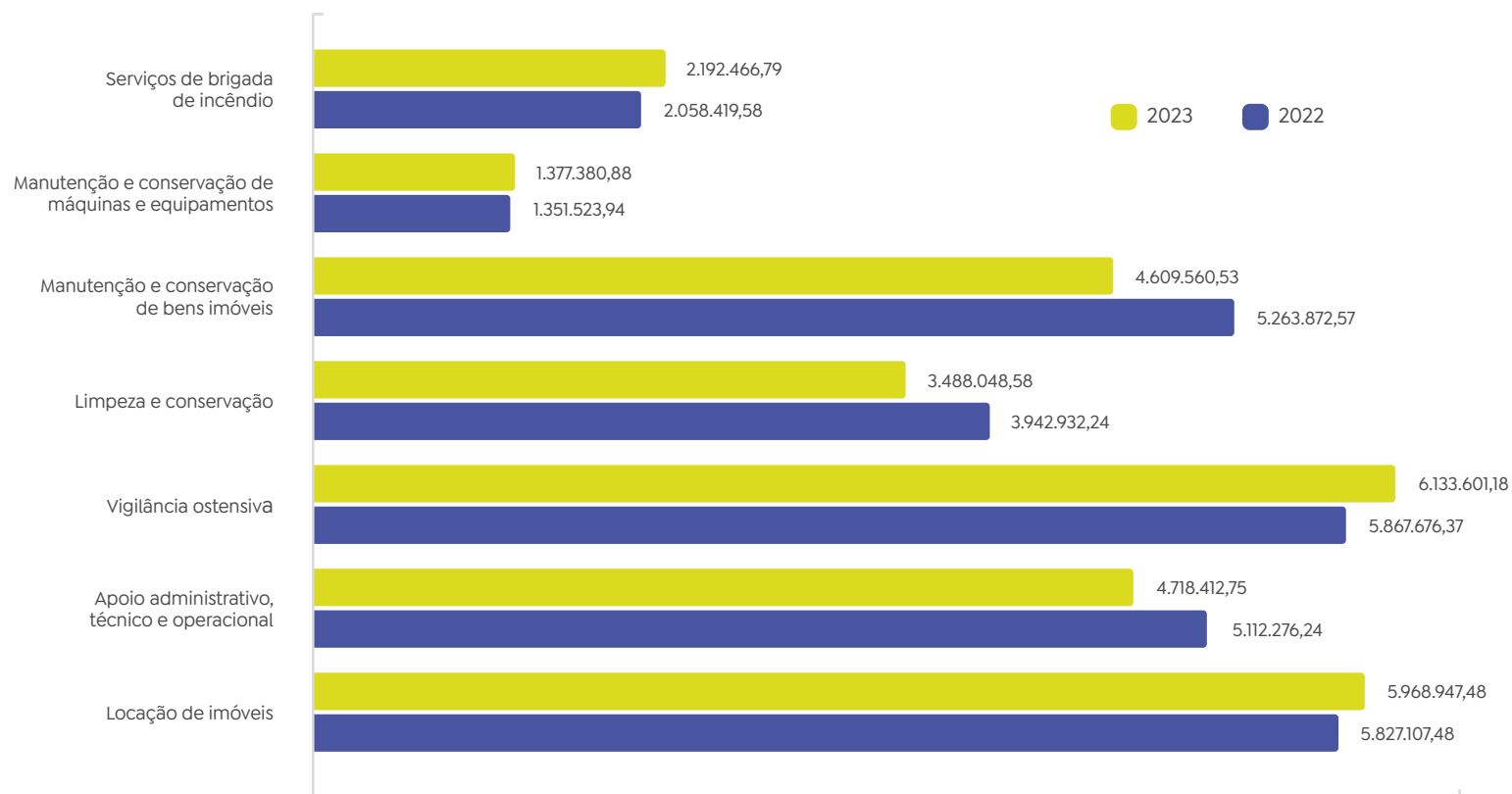
Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

O gráfico acima demonstra os valores e o percentual de variação de despesas administrativas para o período de 2021 a 2023, considerando valores superiores a R\$ 100 mil.

A variação dos gastos administrativos, seguindo as diretrizes estabelecidas pela Diretoria Executiva da Empresa, contribuiu para a melhoria da EBC e garantia do interesse público, a partir dos objetivos traçados pela instituição.

Os gráficos a seguir apresentam as despesas com contratos administrativos realizados no presente exercício em comparação com os valores dispendidos em 2022, bem como os investimentos mais relevantes realizados em 2023<sup>38</sup>.

**Gráfico 41.** Despesas Administrativas mais Relevantes em 2022 e 2023



38 Valores licitados e contratados no ano de 2023.

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

1. APRESENTAÇÃO

2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

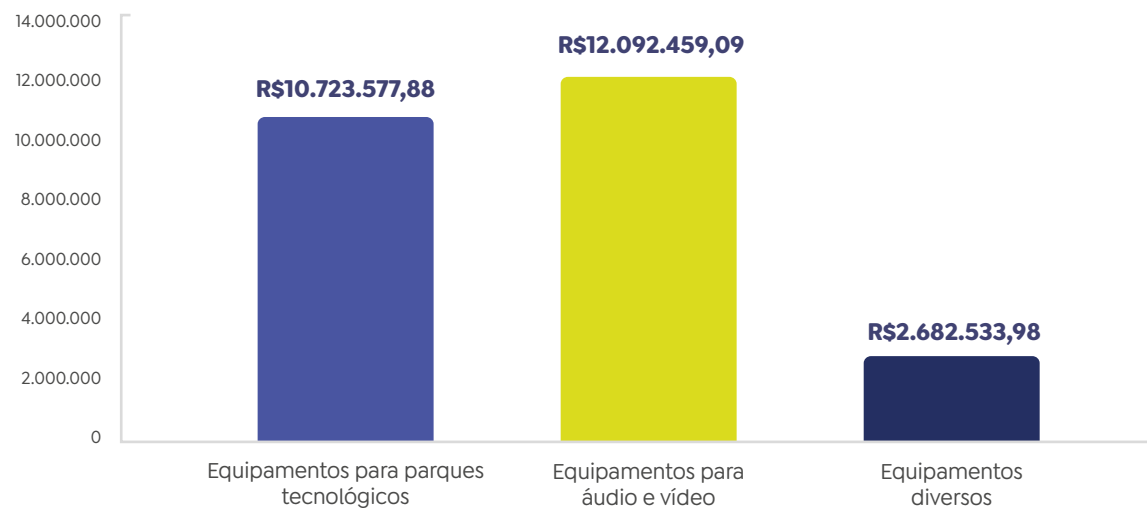
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

8. LISTAS

1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

Gráfico 42. Investimentos mais Relevantes em 2023



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

#### 6.2.4.2. Contratações mais relevantes, associação aos objetivos estratégicos e justificativas

Com o objetivo estratégico de “Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas”, a EBC realizou a aquisição de equipamentos de transmissão de sinal da TV Brasil, de equipamentos para expansão do sinal de Rádio, bem como de infraestrutura para ambos, além de equipamentos para modernização do parque tecnológico, no valor aproximado de **R\$ 25 milhões em investimento**. As contratações descritas apoiam diretamente as ações de todas as diretorias, em especial à Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia - DOTE.

Alinhado aos objetivos estratégicos da Empresa, foram adquiridos os direitos de exibição de obras audiovisuais, nacionais e, também, internacionais, com a finalidade de oferecer conteú-

do diversificado e atrativo de forma integrada, interativa e colaborativa para disponibilização na programação da TV Brasil. Essas aquisições, realizadas na modalidade inexigibilidade de licitação, representaram o montante de, aproximadamente, **R\$ 11,9 milhões, totalizando 42 processos**. O conjunto de ações efetivadas visa ao acréscimo da capacidade de opções para a grade de programação para o atendimento das necessidades da Empresa.

#### Infraestrutura

No âmbito da Engenharia de Rádio e TV, foram adquiridos mais de **R\$ 15 milhões** em equipamentos para renovação da infraestrutura técnica e **R\$ 5.617.190,00** para ampliação do sistema de transmissão da EBC.

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

### 6.2.4.3. Contratações Diretas e por Licitação

Em 2023, foram realizadas **143 contratações, por meio de dispensa, inexigibilidade ou licitação**.

Dessas, **42** foram realizadas por **licitação na modalidade pregão eletrônico**, que totalizaram aproximadamente **109,1 milhões licitados**. Dentre elas, destacam-se as contratações por meio do **Sistema de Registro de Preços - SRP** referentes a aquisição de equipamentos de transmissão para as Rádios, TV's e da Rede RNCP, as quais consideram-se estratégicas para o processo de ampliação de sinal dos canais da EBC.

Com relação às contratações diretas, por **dispensa, inexigibilidade e Acordos**, foram efetivadas **101 contratações**, que representam **70,62%** do total, sendo:

- **33** contratações, enquadradas na lei, como dispensa de licitação, para o atendimento das aquisições de bens e contratações de serviços, em razão do pequeno valor da despesa;

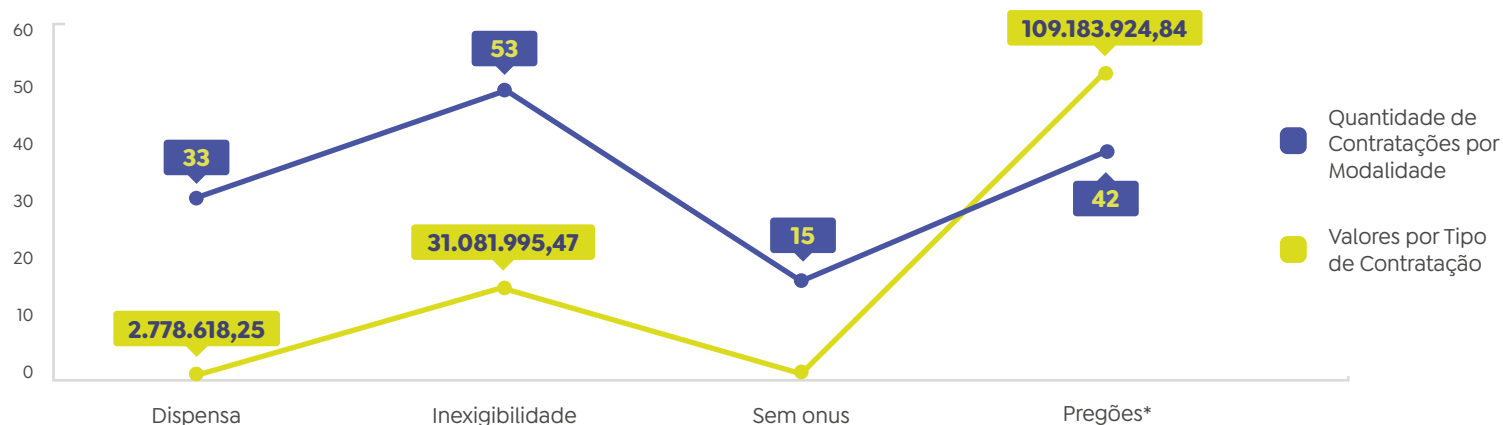
- **15** contratações que decorreram de Acordos celebrados sem ônus para Empresa, não enquadradas nas modalidades da Lei das Estatais e do RILC;
- **53** contratações por inexigibilidade, para fins de licenciamento e direito de exibição de obras audiovisuais, conteúdos e programações pra TV Brasil, contratações essenciais ao negócio da Empresa, voltadas ao incremento das grades de programação das plataformas de TV, Rádio e *Digital* e outras para fins de aquisições de bens e contratações de serviços de manutenção de equipamentos e sistemas para funcionamento dos serviços oferecidos pela Empresa.

Importante ressaltar que todas as contratações diretas ocorreram dentro das hipóteses legais previstas nos arts. 29 e 30, da Lei nº 13.303/2016, e no art. 27 da Lei de criação da EBC (Lei nº 11.652/2008) c/c os arts. 13, 14 e 15, do Regulamento Interno de Licitações e Contratos da EBC – RILC/ EBC. O quadro a seguir traz o resumo das contratações efetivadas:



1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

**Gráfico 43.** Contratações por Modalidade (tipo e valor) em 2023



\*O valor referente à modalidade "pregões" indica aqueles adjudicados e homologados nos certames.  
Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

#### Outras Ações Relevantes:

Como parte do processo de padronização e normatização no âmbito das Contratações, destacam-se as seguintes ações:

- Atualização dos principais artefatos a serem utilizados pelos demandantes, tais como: Documento de Formalização de Demanda - DFD, e Documento de Oficialização de Demanda - DOD; Estudo Técnico Preliminar - ETP, à luz da Instrução Normativa nº 98, de 26 de dezembro de 2022, da Secretaria de Gestão do Ministério da Economia - SEGES/ME e RILC/EBC; aperfeiçoamento do instrumento de planejamento da contratação e aprimoramento da interação entre os integrantes da Equipe de Planejamento da Contratação.
- Detalhamento dos processos de contratações/gestão contratual por meio de painéis de *Business Intelligence* -

BI, objetivando o melhor acompanhamento e análise dos processos em andamento e que permite rastrear, analisar e exibir dados e obter *insights* sobre a integridade geral de dados. Desta forma, foi estabelecido e construído um conjunto de estratégias e técnicas empregadas com o propósito de analisar dados e melhorar a tomada de decisão baseada em informações concretas.

- Apresentação a todas as áreas da Empresa das regras de implantação do Plano de Contratação Anual – PCA, como ferramenta de planejamento, objetivando racionalizar as demandas que a Empresa pretende contratar ou prorrogar em 2024, tendo como uma das metas atender as orientações da CGPAR N° 45, de 30 de dezembro de 2022.



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

### 6.2.4.4. Interesse Público

A EBC não possui ações com base nos arts. 6º, 7º e 8º do Estatuto Social.

### 6.2.4.5. Principais desafios, ações e perspectivas para os próximos exercícios:

- Incrementar a capacitação, com a realização de oficinas com temas específicos para os gestores e fiscais.
- Realizar capacitação de todo o corpo técnico de empregados envolvidos nas contratações no âmbito da EBC.
- Revisar e atualizar os normativos.
- Realizar nova contratação de ferramenta de pesquisa e comparação de preços.
- Acompanhar o Plano de Negócios quanto às contratações previstas e implantar o Plano de Contratação Anual PCA.
- Elaborar e executar o plano de comunicação interno, com ações de divulgação sobre o PCA e a importância do seu cumprimento.

### 6.2.5. Gestão do Patrimônio e Infraestrutura

#### Conformidade Legal

A EBC atua em conformidade com a legislação vigente, principalmente, com o artigo 70 da Constituição Federal de 1988 e

os artigos 94 a 96, da Lei nº 4.320, de 17 de março de 1964, em virtude da obrigatoriedade em cumprir a legislação societária e fiscal, além de observar o conjunto de regras e diretrizes estabelecidas pela Administração Pública e pelos órgãos de controle, propiciando maior confiabilidade nos controles dos bens. A EBC atua em conformidade com a legislação vigente, principalmente, com o artigo 70 da Constituição Federal de 1988 e os artigos 94 a 96, da Lei nº 4.320, de 17 de março de 1964, em virtude da obrigatoriedade em cumprir a legislação societária e fiscal, além de observar o conjunto de regras e diretrizes estabelecidas pela Administração Pública e pelos órgãos de controle, propiciando maior confiabilidade nos controles dos bens.

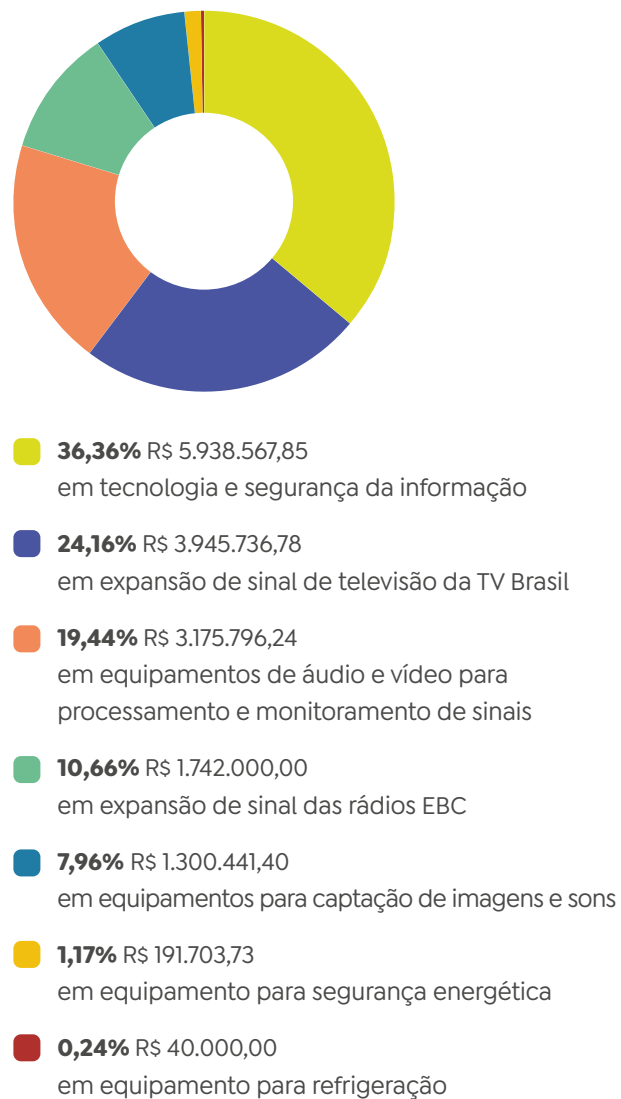
A Norma de Alienação de Imóveis – NOR 219 e a Norma de Patrimônio – NOR 202, atualizadas em 2023, estão adequadas às Normas Internacionais de Padronização Contábil da *International Financial Reporting Standards* – IFRS.

#### 6.2.5.1. Principais investimentos de capital (infraestrutura e equipamentos)

Com vistas ao aprimoramento das atividades de comunicação da EBC e ao cumprimento de sua Missão Institucional, no exercício de 2023 foram recebidos e cadastrados (tombados) mobiliário e equipamentos para o cumprimento dos objetivos de expansão do sinal de televisão da TV Brasil e para a atualização do sistema de armazenamento de dados, no valor total de **R\$ 16.334.246,00**, detalhados na relação abaixo:

1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

**Figura 27.** Principais Investimentos de Capital



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

### 6.2.5.2. Desfazimento de ativos

Em 2023, a EBC realizou doação de **5.405 bens** classificados como inservíveis, para fins e uso de interesse social, por meio do Programa Computadores para Inclusão, executado pelo Ministério das Comunicações, conforme a Lei nº 14.479, de 21 de dezembro de 2022:

- **3.533** bens em Brasília - DF;
- **28** bens em São Paulo - SP; e
- **1.844** bens no Rio de Janeiro - RJ.

A ação contribuiu para a promoção da inclusão digital e o desenvolvimento de áreas carentes, fornecendo, assim, as ferramentas e os recursos necessários para que possam ter acesso às tecnologias de informação e comunicação e desenvolver habilidades profissionais, além de garantir que os bens sejam utilizados de maneira eficaz e sustentável.

### 6.2.5.3. Inventário e Avaliação Patrimonial

O inventário de bens tangíveis e intangíveis e o teste de recuperabilidade (*Impairment Test*) nos ativos da EBC foram realizados regularmente durante o exercício de 2023.

Como resultado do inventário anual, a EBC apurou **o quantitativo de 45.940 bens móveis**.

Em relação ao teste de recuperabilidade de bens móveis, registrou-se uma **variação negativa de R\$ 2.750.036,37**.

Quanto aos bens imóveis, convém registrar que a avaliação foi realizada por empregado do quadro da EBC com o apoio da Coordenação de Gestão de Imóveis e da Comissão de Inventário de Bens Imóveis no exercício de 2023.

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

## 6.2.5.4. Gestão do Patrimônio Imobiliário da União

6.2.5.4.1. Mudanças e *desmobilizações* relevantes

Em 2023, a EBC iniciou as tratativas para mudança da sede regional em São Paulo - SP para a Avenida Prestes Maia, 733, no centro da cidade. Essa decisão estratégica pretende trazer benefícios para a empresa, como a redução de custos, segurança patrimonial e para os empregados, a otimização do ambiente de trabalho, o aumento da produtividade e o fortalecimento da marca EBC.

Além disso, a EBC promoveu atuações em seus imóveis, dentre as principais destacam-se:

**DF**

- Realocação das instalações físicas de diretorias e superintendências da EBC, para melhor conforto dos empregados e instalações técnicas nos imóveis localizados no Edifício Venâncio e no Edifício Rádio Nacional da EBC - RANAC.

**RJ****Gomes Freire**

- Finalização da reforma das fachadas iniciada em 2022;
- Realocação dos estúdios das rádios MEC (AM e FM) no 2º Andar do edifício;
- *Nobreak* instalado em nova sala no Térreo;
- Realocação da Cenografia no Térreo;
- Finalização da troca das calhas do mezanino do Prédio iniciada em 2022;

- Finalização de troca e instalação de portões automáticos dos prédios da Gomes Freire, Relação e Lavradio iniciada em 2022;
- Testes da qualidade semestral do ar dos ambientes realizado com qualidade dentro dos parâmetros estabelecidos pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária - Anvisa;
- Reforma do piso do Estúdio 2 de TV;
- Reforma do Estúdio da Rádio Nacional; e
- Reforma do Camarim.

**Rua da Relação**

- Finalização da revitalização e reforma das fachadas iniciada em 2022;
- Instalação da Central de Edição de Imagem e Som no 10º andar;
- Realocação da sala de sonorização na Central de Edição no 10º Andar;
- Finalização da reforma da tubulação das Bombas Hidráulicas iniciada em 2022;
- Finalização da substituição do sistema de refrigeração do térreo e da sala de *Nobreak* iniciada em 2022;
- Pintura dos *halls* dos elevadores; e
- Finalização da construção de nova sala para o material de operações - DOTEC iniciada em 2022.

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

## SP

## Sumaré

- Reforma da impermeabilização do imóvel; e
- Pintura das Fachadas e da parte interna do prédio.

## Penha

- Reforma do imóvel iniciada 2022 e em fase de finalização.

## 6.2.5.4.2. Plano de Destinação de Bens Imóveis

Em 2023, em continuidade ao objetivo de racionalização de ativos imobiliários e desmobilização dos imóveis sem uso, dentro do Plano de Destinação de Bens Imóveis, foram concretizadas as seguintes ações:

**Figura 28.** Principais Ações 2023 do Plano de Destinação de Bens Imóveis

## Principais ações de 2023



A constituição da Comissão Especial para alienação de bens imóveis, com vistas a realizar as atribuições e exigências no instrumento convocatório;

A contratação do Banco do Brasil para fins de disponibilização de acesso à plataforma web denominada Licitações-e, com vistas ao processamento dos leilões de imóveis no âmbito da EBC;

Avaliação dos imóveis da EBC por empregado do quadro com o apoio da Coordenação de Gestão de Imóveis e da Comissão de Inventário de Bens Imóveis no exercício de 2023.

## 6.2.5.4.3. Locações de Imóveis e Equipamentos

A EBC possui dois imóveis locados de terceiros, sendo um para abrigar as instalações da sede da Empresa em Brasília - DF, e outro que se destina às instalações da Regional em São Paulo - SP. O valor despendido com esses imóveis, em 2023, foi de **R\$ 8.938.223,80** que engloba pagamento de aluguel, taxas de condomínio e Imposto Predial e Territorial Urbano - IPTU. Destaca-se que o valor é **5,58%** maior do que foi pago em 2022, em razão de reajustes dos valores dos aluguéis, condomínios e IPTU.

Em 2023, foram gastos **R\$ 3.349.942,88** com locação de equipamentos, entre os quais: conjunto de *displays (video wall)*, solução móvel e portátil do tipo *mochilink*, solução integrada de controle de acesso (catracas de acesso e relógio de ponto) e *outsourcing* de



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

impressão. Tais contratações têm por objetivo proporcionar maior disponibilidade de recursos para atividade finalística da Empresa, reduzir a estrutura operacional, diminuir os custos e racionalizar a utilização de recursos. O valor é **33,23%** maior do que foi pago em 2022, considerando o aumento da impressão de papel em decorrência da retomada do trabalho presencial, após o fim da pandemia do COVID-19, e dos aumentos das viagens das equipes de reportagem, que utilizam o *mochilink* para a realização da transmissão de sinais de áudio vídeo para as emissoras EBC.

### 6.2.5.5. Principais desafios, ações e perspectivas para os próximos exercícios

Para atingir o objetivo estabelecido pela alta gestão da EBC de utilizar os recursos disponíveis de forma qualitativa, os principais desafios e ações da área para o próximo exercício são:

- Manutenção de ações e medidas que visam à otimização dos gastos e redução das despesas administrativas;
- Mudança da sede regional de São Paulo;
- Realização de licitação dos imóveis autorizados para alienação, em conformidade com o Plano de Destinação de Imóveis;
- Realização de licitação para desfazimento dos veículos automotores inservíveis.

## 6.2.6. Gestão da Tecnologia da Informação

### Conformidade Legal

O modelo de governança de Tecnologia da Informação da EBC busca assegurar a conformidade legal da gestão de Tecnologia da Informação - TI, observando as regras e diretrizes estabelecidas pelo Sistema de Administração dos Recursos de Tecnologia da Informação - SISIP, pela Comissão Interministerial de Governança Corporativa e de Administração de Participações Societárias da União - CGPAR, demais normas dos serviços de tecnologia da informação e de outras boas práticas de mercado. Ademais, os projetos estão organizados e descritos no Plano de Negócios anual da EBC com as respectivas disponibilidades orçamentárias definidas, conforme disposto na Lei Orçamentária Anual - LOA, aprovada para a Empresa, e as demandas identificadas pela área.

### 6.2.6.1. Modelo de Governança de TI

A gestão de tecnologia da informação da EBC está estruturada e consolidada na Gerência Executiva de Tecnologia da Informação - GXTIN, subordinada à Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia - DOTEC.

Em 2023, a composição da equipe estava da seguinte forma:

- 1. APRESENTAÇÃO
- 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
- 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
- 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
- 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
- 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
- 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
- 8. LISTAS

**Tabela 26.** Composição da Equipe da GXTIN

Equipes da GXTIN	Quantidade
Efetivos da carreira de TI da unidade	13
Efetivos de outras carreiras da unidade	18
Efetivos da carreira de TI de outros órgãos/entidades	-
Efetivos de outras carreiras de outros órgãos/entidades	-
Livre provimento	13
Terceirizados	-
Estagiários	5
<b>Total</b>	<b>49</b>

Fonte: Relatório elaborado pela DOTECA a partir de informações contidas no Quadro de Lotação de Pessoal - QLP (dezembro 2023)

Os principais desafios enfrentados pela área de Tecnologia da Informação -TI na EBC estão intimamente ligados à habilidade de manter-se atualizada tecnologicamente e agir em conformidade com as normas legais vigentes. Além disso, há busca por soluções que proporcionem excelência no atendimento às demandas, mantendo um custo operacional alinhado ao princípio da economicidade, contribuindo assim para a modernização integral da empresa. Diante desse contexto, são despendidos esforços na implementação de ferramentas de produtividade que possibilitem a revisão, a racionalização e a padronização dos processos de trabalho, bem como a geração de informações cruciais para embasar a tomada de decisões.

No que diz respeito ao Plano de Capacitação de Pessoal da TI, a EBC conduz o Levantamento de Necessidades de Capacitação e Desenvolvimento - LNC e estabelece o Plano de Capacitação EBC para o ano de 2023, o qual foi aprovado, revisado e aplicado ao longo do referido ano.

#### **Informação sobre Plano Estratégico de TI e da Comunicação - PETIC e sobre Plano Diretor de Tecnologia da Informação e da Comunicação - PDTIC**

O PETIC (2023-2027) e o PDTIC (2023-2027) têm como fundamento o alinhamento com o Planejamento Estratégico da EBC, a Modelagem da Estrutura Organizacional e o Regimento Interno. A unicidade desses Planos contribui para o alcance dos objetivos apresentados no Mapa Estratégico da EBC.

1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

O Mapa Estratégico de TI (2023–2027) mostra a relação causa–efeito entre os Objetivos Estratégicos de TI, que levará ao alcance da estratégia estabelecida. Os Objetivos estão organizados horizontalmente em três perspectivas, de forma a seguir o modelo utilizado na EBC:

- **Perspectiva de Resultados:** direciona as ações para atender as necessidades e as expectativas dos usuários dos serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação – TIC;
- **Perspectiva de Processos Internos:** priorização da gestão dos processos de trabalho relevantes e sensíveis, visando à melhoria contínua;

- **Perspectiva de Recursos:** promoção do desenvolvimento das pessoas, da infraestrutura, da tecnologia, do conhecimento e destinação prioritária dos recursos orçamentários e financeiros.

Demonstra-se aqui o resultado dos esforços coerentes com as principais referências estratégicas do PETIC, sendo eles: o Planejamento Estratégico da EBC 2023–2027 e Estratégia de Governo Digital – EGD 2020–2022.

**Figura 29.** Mapa e Objetivos Estratégicos de TI da EBC



Fonte: PETIC 2023–2027 - Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia - DOTEC





## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

O PDTIC é o instrumento que permite apoiar a tomada de decisões, nortear e acompanhar a atuação da área de TIC, definindo estratégias e ações para implementá-las. O novo PDTIC é o 3º Plano Diretor de TIC da EBC e tem validade de 5 anos (2023 a 2027). Este Plano está mais voltado para a Segurança da Informação, para os novos desafios tecnológicos e para mitigar o aumento do número de ataques cibernéticos, que impactam em toda cadeia de tecnologia de EBC. Foram também apresentados: o inventário de necessidades, metas e ações; o plano orçamentário e o plano de gestão de riscos de TI.

O modelo de governança de TI da EBC apoia-se na atuação das seguintes estruturas organizacionais:

- **Comitê de Tecnologia da Informação e da Comunicação – CTIC:** previsto no Regimento Interno da EBC, vinculado à Diretoria Executiva da EBC, é instância colegiada consultiva e deliberativa, de atuação permanente, e tem como finalidade estabelecer políticas e diretrizes para integração dos sistemas e promover o alinhamento do negócio com a Tecnologia da Informação e Comunicação – TIC.
- **Comitê de Segurança da Informação e da Comunicação – COSIC:** órgão deliberativo de atuação permanente, vinculado à Diretoria Executiva da EBC, e tem como finalidade estabelecer políticas e diretrizes a fim de garantir a Segurança da Informação e da Comunicação no âmbito da EBC.

39 Deliberação CTIC Nº 01/2023

40 Deliberação CTIC Nº 03/2023

41 Deliberação CTIC Nº 04/2023

42 Deliberação CTIC Nº 05/2023

43 Deliberação CTIC Nº 06/2023

44 Deliberação CTIC Nº 07/2023

- **Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia – DOTEC:** órgão que atua na definição das diretrizes para tecnologia de engenharia, operações e sistemas de informação e comunicação, na direção e supervisão das atividades e serviços de tecnologia da informação, engenharia e operações e na governança integrada dos processos de tecnologia da engenharia, operações e sistema de informação e comunicação.
- **Gerência Executiva de Tecnologia da Informação – GXTIN:** área que atua no planejamento, coordenação e controle das atividades relacionadas à TI. Realiza trabalhos técnicos pertinentes à operacionalização diária de TI, promovendo a gestão das demandas, soluções e execução das estratégias e planos de ações de TI aprovados.

### Em 2023, o CTIC promoveu 4 reuniões ordinárias. As principais decisões e deliberações foram:

- Aprovação da criação de grupo de trabalho para a troca do sistema documental EBCDoc pelo SEI<sup>39</sup>;
- Aprovação do novo Plano Diretor de Tecnologia da Informação e da Comunicação – PDTIC 2023-2027<sup>40</sup>;
- Aprovação das Diretrizes do CTIC para 2024<sup>41</sup>;
- Aprovação do calendário de reuniões do CTIC para 2024<sup>42</sup>;
- Aprovação da aquisição de servidores de rede<sup>43</sup>;
- Aprovação da aquisição de *workstations* e monitores<sup>44</sup>.

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

### 6.2.6.2. Principais Iniciativas (Sistemas e Projetos) e Resultados na Área de TI

O ano de 2023 foi marcado pelo desafio de sustentação dos sistemas legados da EBC e pela revisão das diretrizes de segurança desses sistemas. Em resposta ao aumento dos ataques cibernéticos em todo o mundo, a área de Tecnologia da Informação, representada pela GXTIN, empenhou-se na mitigação de riscos relacionados às vulnerabilidades, especialmente nos sistemas legados. Além disso, focou no suporte às plataformas de distribuição vinculadas à atividade finalística.

Com o crescimento do uso de *Content Distribution Network* – CDN para distribuição de páginas web, áudios, vídeos e imagens dos *sites* da EBC, assim como a distribuição de *live streaming* das Rádios e da TV Brasil no aplicativo, a equipe de infraestrutura e desenvolvimento criou aplicações de monitoramento e gerenciamento para atender às novas demandas.

O ano também marcou o lançamento da nova marca da EBC, o que demandou a atualização de todos os *sites* e sistemas. Destaca-se a inauguração do novo portal de notícias, Agência Gov, que, em apenas 180 dias, registrou de **11 milhões de acessos**, assim como seu aplicativo disponível na *Google Play* e *Apple Store*, o número de acessos em tempo demonstrado em tela foi considerado um sucesso.

A implementação e a sustentação de um sistema de Inteligência Artificial - IA para a degravação de conteúdo destinado ao sistema ISDB-Tb, somado ao recurso de *Closed Caption*, resultaram uma significativa economia, reduzindo cerca de 95% do custo nominal.

Assim como em 2023, as pesquisas relacionadas às tecnologias de sustentação e inovação alinhadas à Tecnologia da Informação foram intensificadas.

## 1. Portfólio de Gestão

### ERP - Enterprise Resource Planning

Integração entre os sistemas RDBras e Protheus/TOTVS para envio de notas fiscais de serviço; Criação de novo ambiente de produção para melhor distribuir a carga de processamento.

### Integração de sistemas e infraestrutura

Instalação dos *switchs* de rede e da nova rede *wi-fi* com a melhoria do sinal e do serviço em Brasília, Rio de Janeiro, São Paulo e Maranhão; Melhoria da interligação entre os CPDs do RJ (Av. Gomes Freire / Rua da Relação) e os CPDs de Brasília (V2K / Edifício Rádio Nacional da EBC - RANAC), 10GB para 80GB; Implementação do serviço de áudio e vídeo com o protocolo NDI no RJ para gravações; Migração da Plataforma de *e-mail* para o *switch* de colaboração da Microsoft Office 365 e de licenças do *POWER BI* e do *VISIO*; Implantação do Multifator (MFA) para acesso à plataforma de colaboração do Office 365; Instalação das novas *Workstations* - Ilhas de Edição - Brasília, Rio de Janeiro, São Paulo; Instalação da infraestrutura e da rede do novo *Switcher* (Corte 3) - Gomes Freire - RJ; Migração dos equipamentos de TI para novo estúdio da Rádio Nacional - RJ; Criação de Novo *Podcast* Rádio Nacional - RJ; Implementação do *Software* de SIEM para auditoria - Solução *Open Source Wazuh*; Otimização dos painéis de monitoração dos ativos de rede.

### Experimentação em Nuvem

Através deste projeto, é evidenciado o amadurecimento da iniciativa de utilização de serviços em nuvem, atualmente incorporada de maneira contínua. A análise realizada permitiu compreender o comportamento dos serviços, identificando os requisitos essenciais para a construção de soluções definitivas.



## 1. APRESENTAÇÃO

### 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

### 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

### 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

### 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

### 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

### 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

### 8. LISTAS

Este processo visa racionalizar os recursos e investimentos relacionados ao arcabouço tecnológico, essencial para que o acervo cultural da EBC desempenhe um papel cada vez mais significativo, tanto em termos de conteúdo quanto de alcance, na execução de políticas públicas voltadas para a promoção da educação e da pesquisa.

O principal benefício alcançado com a implementação deste projeto reside na capacidade de avaliar quais funcionalidades, disponibilizadas através dos serviços de computação em nuvem, melhor se adequam às necessidades de armazenamento e distribuição do acervo público mantido pela EBC. Essa avaliação pondera o que é tecnicamente viável e equaciona com o que é financeiramente exequível. Assim, as decisões futuras serão embasadas nos resultados e melhorias obtidos por meio desta experimentação, contribuindo para a evolução e aprimoramento contínuo da abordagem de serviços em nuvem na organização.

## 2. Portfólio de Produção e Distribuição

### GC EBC

A manutenção e o desenvolvimento contínuo das funcionalidades do sistema de Geração de Caracteres - GC da EBC trouxeram resultados notáveis em 2023, evidenciados especialmente na nova identidade visual dos programas esportivos da TV Brasil.

Essas alterações não apenas reforçaram a eficiência operacional do sistema, mas também proporcionaram aumento significativo na qualidade dos serviços prestados. A nova identidade visual contribuiu para uma experiência mais envolvente e contemporânea, refletindo positivamente na percepção do público. A inclusão do pacote de tarjas, por sua vez, agregou versatilidade e

dinamismo, atendendo de maneira mais abrangente às necessidades específicas das transmissões, resultando em uma melhoria substancial na entrega de conteúdo. Essas evoluções reafirmam o compromisso da EBC em oferecer serviços de excelência e fortalecem ainda mais a posição da instituição no cenário audiovisual.

### Sistema de Monitoramento - Zabbix

Otimização da ferramenta de monitoração Zabbix, de forma que a comunicação entre os *hosts* e servidores fique mais eficiente e confiável, além de reorganização dos *hosts*, tornando a identificação de incidentes e alertas mais eficaz e direcionada.

Elaboração de novos painéis de monitoração na ferramenta Grafana, deixando em evidência a monitoração de sistemas essenciais para as diversas áreas da Empresa, criação de alertas visuais e textuais, agilizando a detecção de incidentes e otimizando o tempo de resposta.

### Sistema Automator

A continuidade da manutenção do sistema *Automator*, encarregado de automatizar a produção de peças gráficas para a TV, *sites* e redes sociais, ressalta sua eficácia e destaca as ações passadas que o consolidaram. Em plena operação, o sistema foi fundamental para a criação de inúmeros projetos em 2023. Dentre esses, merecem destaque a produção de vídeos para *Mídia Out of Home*, veiculada em São Paulo e Brasília.

Essas iniciativas atestam não apenas a robustez do sistema *Automator*, mas sua adaptabilidade a demandas diversificadas e desafiadoras. O fato de estar plenamente operacional reflete diretamente as ações passadas, evidenciando a eficiência e relevância do sistema ao longo do tempo. Essa estabilidade é crucial para



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

assegurar um fluxo contínuo e eficiente na produção de conteúdo gráfico, evidenciando a capacidade do sistema em se manter em sintonia com as necessidades em constante evolução.

### Sistema Integra

Ajustes no *layout* e atualização do *player* do Sistema Integra.

### Telemetria

Implementação de monitoramento e alertas sobre temperatura e outros sensores de telemetria nos contêineres da RANAC e nas salas técnicas do Venâncio 2000, ambos edifícios localizados em Brasília - DF.

### Streaming

Implementação de mais dois servidores na central de *streaming* de Brasília, elevando o número de servidores de 4 para 6. Essa ampliação resultou aumento significativo na capacidade para atender às demandas das diretorias em relação às transmissões nas redes sociais.

### Media Asset Management - MAM

Na central de *ingest* de Brasília, foi aprimorada a capacidade de ingestão de conteúdos, aumentando de 6 para 12 máquinas, todas configuradas para trabalho remoto. Além disso, foi implementado sistema de monitoramento na sala de *ingest*, proporcionando acompanhamento contínuo do fluxo dos serviços do MAM (Sistema de Gestão de Mídias Digitais) em todas as praças.

Na praça do Rio de Janeiro também foi ampliada a capacidade de *ingest*, passando de 4 para 10 máquinas, todas configuradas para acesso remoto. Essa expansão permite oferecer suporte em outras praças, se necessário. Adicionalmente, foi instalado um sistema de monitoramento para acompanhar o fluxo dos serviços do MAM no Rio de Janeiro.

## 3. Sites e Aplicativos

### Closed Caption

O sistema de *Closed Caption*, implementado anteriormente, continua não apenas em operação, mas em constante evolução como ferramenta vital. Sua presença contínua destaca a durabilidade e eficácia dessa funcionalidade ao longo do tempo. A capacidade do *Closed Caption* de fornecer suporte acessível e inclusivo para audiências diversas permanece inabalável, refletindo seu papel essencial na comunicação de informações importantes.

Além de persistir, o *Closed Caption* demonstra uma notável evolução como ferramenta. Adaptações e melhorias contínuas têm sido implementadas para garantir uma experiência aprimorada, alinhada às expectativas atuais e futuras. A operação ininterrupta e as atualizações frequentes atestam o compromisso em manter essa ferramenta como recurso relevante e eficiente, evidenciando sua importância contínua na entrega de conteúdo acessível e inclusivo.

### Aplicativo TV Brasil Play e Rádios EBC

Projeto de atualização da tecnologia dos aplicativos; Criação de novas classificações indicativas e inserção da informação de descritores no *site* e aplicativo da TV Brasil Play.



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

### Festival de música e Prêmio Rádio Mec

A implementação do sistema para facilitar a inscrição e votação nos *Festivais de Música* das Rádios EBC representa significativa evolução na ferramenta. Ao possibilitar um processo mais simplificado e interativo para participantes e votantes, a experiência do usuário em comparação com métodos anteriores foi aprimorada consideravelmente.

### Streamings para Redes Sociais e Rádios

Criação de novos canais de *streaming* para distribuição de áudio das Rádios na plataforma *Google Cloud*.

Em 2023 foram realizadas aproximadamente **1.370 horas de transmissões** para redes sociais de conteúdos da programação da TV Brasil, eventos institucionais da EBC e de clientes como Ministério da Educação - MEC.

### Sistema Redação “Pautão”

Manutenção e desenvolvimento de novas funcionalidades do sistema de gestão de pauta unificado da EBC, com destaque para a inclusão dos setores de programação das rádios na ferramenta e os novos canais segmentados.

### Rede Nacional de Rádio

Desenvolvimento e implantação de novo *layout* e novas funcionalidades para o *site* da Rede Nacional de Rádio, com adequação visual para a identidade da EBC.

### Serviço de Distribuição de Conteúdo - CDN

Em curso está o projeto de reformulação do contrato de CDN buscando redução contratual e aumento na eficiência e disponibilidade dos serviços.

## 4. Principais Sistemas de Informação

### a. Publicidade Legal:

- **Objetivos:** gestão do serviço de publicidade legal prestado pela EBC para todas as instituições públicas, a fim de divulgar informações em canais de comunicação no Brasil e no mundo.
- **Principais funcionalidades:** solicitação de orçamentos e de inserção nos diversos meios de comunicação, canal de comunicação com os veículos privados de publicação, início do processo de faturamento.
- **Criticidade:** sem a utilização do sistema, todos os controles passariam a ser manuais, o que tornaria inviável o atendimento às demandas da esfera federal, estadual e municipal nas necessidades de publicação legal.
- **Manutenção:** equipe própria, em prospecção está a terceirização do serviço.

### b.ERP Protheus – TOTVS:

- **Objetivos:** automação e integração da área administrativa da EBC.



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

- **Principais funcionalidades:** atender às necessidades dos processos de Ativo Fixo (Patrimônio), Estoque, Gestão de Pessoas (Folha de Pessoal), Avaliação e Pesquisa de Desempenho, Treinamento, Ponto Eletrônico, Recrutamento e Seleção de Pessoal e Cargos e Salários.
- **Criticidade:** a falta do sistema exigiria da EBC utilização de meios manuais, controles por planilhas, retrabalhos e eventuais inconsistências.
- **Situação atual:** sistema implantado e em ambiente de produção.
- **Manutenção:** em garantia.

### c. Clipping e Mídia Digital:

- **Objetivos:** gestão do *clipping* realizado nos principais jornais, revistas e emissoras de Rádio e TV do País. O serviço é disponibilizado, mediante assinatura do cliente e tem prazo de execução e entrega previstos em contrato.
- **Melhorias:** Foi desenvolvido um sistema para produção 100% automatizada da Mídia Digital a partir dos conteúdos do *site Clipping*. Esse sistema permitiu a redução do número de profissionais envolvidos na elaboração da Mídia Digital.
- **Principais funcionalidades:** cadastro de matérias, capas, manchetes, vídeos, áudios e imagens que compõem o *clipping* e a mídia digital: gestão de assinaturas, prazos e cortesias, banco de notícias para assinantes do serviço de mídia digital.

- **Criticidade:** o sistema entrega para os principais clientes dos três poderes, recorte diário das notícias de interesse político, econômico e social e é prestado por contrato de prestação de serviços. O não cumprimento da disponibilidade das matérias e arquivos causaria prejuízo à arrecadação da Empresa.
- **Manutenção:** equipe própria.

### d. AvidNews: Sistema de automação jornalística e sala de notícias.

- **Objetivos:** gerenciamento de redação que serve como o centro dinâmico da criação e distribuição de conteúdo.
- **Criticidade:** essencial para a realização dos telejornais da TV Brasil.
- **Manutenção:** equipe própria.

### e. Informa:

- **Objetivos:** automação de estúdios de rádios.
- **Principais funcionalidades:** formado por um conjunto de subsistemas que fazem automação de estúdio (InfoAudio), administração, Operações Comerciais - Opec, Financeiro (InfoRadio), gravação, armazenamento e localização de arquivos de áudio da transmissão das emissoras de rádio (InfoRec), Programação musical (InfoDisc), gestão de ouvintes (InfoAudience) e gerenciamento de notícias (InfoReport).
- **Criticidade:** essencial ao funcionamento das rádios administradas pela EBC.
- **Manutenção:** terceirizada, já inclusos os custos de licenciamento.



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

**f. ITVRP – Intercâmbio de Televisão e Rádio Pública:** *sistema da Rede Nacional de Ensino e Pesquisa – RNP de transferência de arquivos entre praças da EBC e parceiros e de recebimento de conteúdo externo.*

- **Objetivos:** propiciar o intercâmbio e a distribuição de conteúdos digitais entre as unidades da EBC e dessas com unidades parceiras na produção e utilização de conteúdos.
- **Principais funcionalidades:** gestão do compartilhamento de arquivos via *internet*.
- **Criticidade:** essencial para o intercâmbio de conteúdo entre as praças da EBC e emissoras parceiras.
- **Manutenção:** RNP.

**g.iAcervo:** *Sistema de gestão de acervo físico, grade e roteiro de programação.*

- **Objetivos:** gestão de acervo audiovisual, gestão da programação e controle de localização e empréstimo das mídias físicas.
- **Principais funcionalidades:** transferências, empréstimos, devoluções, cadastro, controle e armazenamento referente aos conteúdos produzidos de forma analógica na emissora. Integra sistema de Opec, sistema de Escritório Central de Arrecadação e Distribuição – Ecad, criação da grade da emissora, que serve como base para a programação, catalogação de conteúdos e criação roteiro, além de permitir integração ao sistema de Opec a ser adquirido.

- **Criticidade:** imprescindível para a gestão do conteúdo analógico da EBC e fundamental para o funcionamento da emissora.
- **Manutenção:** equipe própria.

**h. Média Asset Management – MAM:** *Sistema de gestão de ativos de mídias.*

- **Objetivos:** gestão do acervo digital de ativos de mídias – arquivos digitais de vídeo, áudio e fotos.
- **Principais funcionalidades:** armazenamento e gestão de fotos, vídeos e áudios que fazem parte da produção de programas para os diversos veículos da EBC que, inseridos e indexados, via sistema MAM, podem ser resgatados, a partir de qualquer computador ou ilha de edição conectados à intranet da EBC.
- **Criticidade:** imprescindível para a guarda, gestão do acervo digital produzido pelos veículos da EBC e para o acesso ao conteúdo armazenado entre as diversas áreas de produção, acervo e jornalismo da Empresa.
- **Manutenção:** manutenção própria para o código.
- **Previsão do Novo Contrato:** Agosto de 2024.

**i. Portais EBC, Agência Brasil, Rádio Agência Nacional, Portal de Rádios, TV Brasil e Agência Gov:**

- **Objetivos:** publicar e divulgar conteúdo para sociedade e para a Administração Pública.



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

- **Principais funcionalidades:** edição e publicação de conteúdo multimídia, áudio, vídeo, texto e imagens nos sítios da EBC.
- **Criticidade:** por se tratar de meios de divulgação de conteúdo produzido pela EBC, sem esses canais a EBC não teria como divulgar conteúdos na *internet*.
- **Manutenção:** equipe própria.

### j. Aplicativo TV Brasil Play:

- **Objetivos:** oferecer ao público um vasto catálogo de conteúdo de vídeo sob demanda e *streaming* ao vivo da WebTV.
- **Principais funcionalidades:** assistir aos vídeos sob demanda - VoD, assistir à programação da TV Brasil ao vivo e buscar conteúdos.
- **Criticidade:** a criação de um aplicativo de vídeo sob demanda amplia o acesso ao conteúdo, que é produzido pela EBC, e alavanca a audiência.
- **Manutenção:** equipe própria.

### k. Aplicativo Rádios EBC:

- **Objetivos:** oferecer ao público música e informação das emissoras de rádio da EBC em um único *app*.
- **Principais funcionalidades:** envio de notificações um minuto antes de o programa começar; compartilhamento nas mídias sociais, inclusive via *WhatsApp*; possibilidade de ouvir as rádios sem manter o aplicativo aberto no

celular; leitura de texto de entrevistas e notícias postadas no *site* das Rádios EBC, menu de Programas, Notícias e acesso a áudios de entrevistas anteriores.

- **Criticidade:** a criação do aplicativo das Rádios EBC amplia o acesso ao conteúdo que é produzido pelas rádios Nacional e MEC, alavanca a audiência e aumenta o valor da entrega do nosso conteúdo para a sociedade.
- **Manutenção:** equipe própria.

### l. EPG - *Electronic Programming Guide* (Grade de Programação Eletrônica):

- **Objetivos:** disponibilizar a grade de programação da TV Brasil para o *playlist*<sup>45</sup> de programação das praças: DF, SP, RJ e transmissão via satélite.
- **Principais funcionalidades:** envio da programação semanal para os *playouts* DF, RJ e SP.
- **Criticidade:** distribuição da programação, via *playlist*, para as praças.
- **Situação atual:** sistema implantado.
- **Manutenção:** equipe própria.

### m. Prateleira:

- **Objetivos:** gestão dos conteúdos das plataformas da EBC.
- **Principais funcionalidades:** unificar os registros advindos

45 *Playlist*: equipamento responsável por executar a lista de exibição de vídeos que compõem a grade de programação de um canal de TV.





## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

dos sistemas iAcervo (sistema de gestão de programação de TV) e MAM (sistema de acervo de conteúdos – áudio, vídeo, fotografia e documentos) e disponibilizá-los para as plataformas de distribuição de conteúdo.

- **Criticidade:** a integração com o serviço do aplicativo do *EBC Play* e com o *site* permite a distribuição e organização do conteúdo. A falta de gerência desse conteúdo impossibilitaria o aproveitamento de oportunidades de novas formas de distribuição.
- **Manutenção:** equipe própria.

### n. Sistema modularizado de aplicações:

- **Objetivos:** implementação de infraestrutura de gestão para operações em ambientes mais modernos, usando um sistema de modularização tecnicamente chamado de *containers*.
- **Criticidade:** essa estrutura de solução técnica torna possível o aumento da quantidade do número de serviço prestado de determinado sistema.
- **Manutenção:** equipe própria.

### o. Valida:

- **Objetivos:** Monitorar o tempo de veiculação dos conteúdos da TV Brasil em outras emissoras, via *Digital*.
- **Principais funcionalidades:** desenvolvimento e implantação de solução de inteligência artificial que identifica marcas/logotipos nas transmissões da TV.

- **Criticidade:** ausência de verificação do conteúdo da EBC veiculado em outra emissora.
- **Manutenção:** equipe própria.

### p. Automator:

- **Objetivos:** Automatizar a criação de peças gráficas para a TV, *sites* e redes sociais.
- **Principais funcionalidades:** geração automatizada de material gráfico em vídeo a partir de modelos pré-definidos.
- **Criticidade:** alimentação de conteúdo na programação da TV Brasil, incluindo jornais e outros programas.
- **Manutenção:** equipe própria.

### q. EBC Doc – Sistema Eletrônico de Processo da EBC:

- **Objetivos:** promover a eficiência administrativa, desburocratização dos processos e economia de impressão.
- **Principais funcionalidades:** ferramenta de gestão de documentos e de processos eletrônicos.
- **Criticidade:** tramitação de processos eletrônicos na EBC, documentos internos.
- **Manutenção:** equipe própria.

### r. Sistema Integra:

- **Objetivos:** Integração com o sistema *Electronic Programming Guide* – EPG.

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

- **Principais funcionalidades:** Difundir informações e enviar arquivos de programação aos membros da Rede Nacional de Comunicação Pública de Televisão - RNCP/TV, e marcação automática da programação ao vivo.
- **Criticidade:** Envio da grade de programação para as redes parceiras de TV.
- **Manutenção:** equipe própria.

## s. Sistema de Monitoramento:

- **Objetivos:** Utilizada para o monitoramento dos servidores, *link de internet*, *sites*, aplicações com envios de alertas automáticos para *e-mail* e *chat*-EBC.
- **Principais funcionalidades:** monitoramento com envios de alertas automáticos para *e-mail* e sistema Telegram.
- **Criticidade:** monitoramento dos serviços da TI da EBC.
- **Manutenção:** equipe própria.

## t. Canal GOV:

- **Objetivos:** proporcionar uma experiência mais acessível, interativa e inovadora para os cidadãos.
- **Principais funcionalidades:** esta plataforma reúne informações essenciais e serviços públicos em um único local.
- **Criticidade:** ausência de serviço prestado pela EBC.
- **Manutenção:** equipe própria.

## 6.2.6.3. Principais Contratações:

Em 2023 adquirimos memórias; unidades de discos *Solid State Drive* - SSD; *workstations* e monitores. E contratamos a manutenção contínua dos *storages*.

As memórias e os SSDs serão utilizados nas melhorias das estações de trabalho dos usuários e as *workstations* e os monitores serão utilizados na edição de imagens, som, vídeos e animações, em vários setores da empresa, tais como: novo Canal TVGov, Equipe de Artes, Canal Educação e Mídias Sociais.

O valor das contratações em 2023 foram: **R\$ 48.436,00** (SSDs e memórias); **R\$ 3.083.900,00** (*workstations* e monitores) e **R\$ 3.633.600,00** (manutenção contínua dos Sistemas de Armazenamento - *storages*), totalizando **R\$ 6.765.936,00**. Em 2022, este valor foi **R\$ 4.804.304,18**.

Além dessas aquisições, foram encaminhados para licitação os artefatos da contratação dos servidores, *workstations* e monitores. Essas licitações serão concluídas em 2024.



1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

#### 6.2.6.4. Segurança da Informação

A área de TI manteve as seguintes ações no processo de Segurança da Informação:

- Campanha institucional no decorrer do ano sobre temas da Segurança da Informação, que abordou temas como: *E-mail Phishing*, senha forte e a troca periódica, a importância do multifator, entre outros; e
- Atualização da nova Política de Segurança da Informação - POSIN da EBC. A Política foi apresentada e aprovada ao COSIC na 2ª Reunião Ordinária do dia 26/10/2023, será submetida à aprovação dos colegiados superiores e publicada no *site* institucional da EBC.

#### 6.2.6.5. Plano de Continuidade de Negócios

Em 2023 não houve alterações no Plano de Continuidade de Negócios da EBC.

## 6.3. Gestão Ambiental e Sustentabilidade

#### Comissão Permanente de Sustentabilidade Socioambiental<sup>46</sup>

Em 2023, a EBC atualizou a composição da Comissão Permanente de Sustentabilidade Socioambiental, em conformidade com a Política de Sustentabilidade Socioambiental – PO 900/03, que tem como objetivo:

- Implementar e monitorar as ações do Plano de Logística Sustentável – PLS;
- Promover a adoção de boas práticas de sustentabilidade no desenvolvimento das atividades da EBC;
- Monitorar, ciclicamente, a adoção de iniciativas sustentáveis na EBC;
- Buscar novas tecnologias economicamente viáveis e aperfeiçoar as operações e processos da Empresa, de modo a minimizar os impactos ao meio ambiente;
- Promover, juntamente à Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI, o programa de sensibilização e capacitação de empregados e gestores quanto à sustentabilidade; e
- Elaborar e aprovar o seu Regimento Interno.

<sup>46</sup> Portaria-Presidente nº 604, de 04/07/2023. Consulta: [https://www.ebc.com.br/sites/\\_institucional/files/atoms/files/portaria\\_-\\_presidente\\_no\\_604\\_e-doc\\_2ce6f647\\_-\\_constituicao\\_de\\_comissao\\_permanente\\_de\\_sustentabilidade\\_socioambiental.pdf](https://www.ebc.com.br/sites/_institucional/files/atoms/files/portaria_-_presidente_no_604_e-doc_2ce6f647_-_constituicao_de_comissao_permanente_de_sustentabilidade_socioambiental.pdf)

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

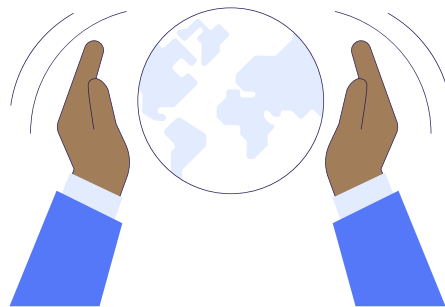
## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

Foram realizadas duas reuniões dessa Comissão, para debate e aprovação da minuta de seu Regimento Interno entre os membros. O documento seguiu para análise da Secretaria Executiva e da Presidência da EBC. Para 2024, após aprovação e publicação do Regimento Interno e do PLS, os membros se reunirão para propor, implementar e monitorar o próprio plano de ação com vistas a iniciar, efetivamente, as atividades da Comissão.



### Gestão Empresarial da Sustentabilidade Socioambiental

A EBC realizou, também, a destinação ambientalmente adequada de **5.405 bens inservíveis** por meio de doação ao Programa Computadores para Inclusão do Governo Federal, vinculado ao Ministério das Comunicações – MCOM. O Programa tem por objetivo realizar o recondicionamento e reciclagem de equipamentos eletroeletrônicos para a realização de cursos e oficinas, além de profissionalizar cidadãos e jovens em situação

de vulnerabilidade social. Após os equipamentos serem recondicionados, são doados para Pontos de Inclusão Digital, como telecentros, bibliotecas públicas, laboratórios de escolas públicas e diversos outros estabelecimentos de interesse social.

Além disso, a Empresa também manteve práticas sustentáveis de anos anteriores como:

- Realização de vistoria periódica nas instalações hidráulicas para identificar vazamentos (como desgaste em válvulas de descarga e torneiras);
- Monitoramento constante do consumo de água para identificar, de imediato, a ocorrência de vazamentos em instalações hidráulicas;
- Realização dos serviços de manutenção preventiva e corretiva dos aparelhos de ar-condicionado, com troca de filtros, visando à diminuição do consumo de energia e melhoria na qualidade do ar;
- Prática de apagar as lâmpadas dos ambientes desocupados e de máximo aproveitamento da iluminação natural;
- Substituição de lâmpadas fluorescentes e de vapor de mercúrio por outras com tecnologia LED, mais econômicas e duradouras;
- Uso de processo eletrônico denominado EBC DOC;
- Contrato de *outsourcing* de impressão.

# 7. Informações Financeiras e Contábeis



1. APRESENTAÇÃO
2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO
4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS
5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS
6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO
7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS
8. LISTAS

## 7.1. Demonstrações Contábeis exigidas pela Lei N° 6.404/76 e Notas Explicativas

### Desempenho Financeiro

Em 2023, a EBC administrou ativos no valor de **R\$ 653,8 milhões**.

São destaques, dentre outros:

- as aplicações financeiras com R\$ 277 milhões;
- o imobilizado com R\$ 86,5 milhões; e
- o intangível com R\$ 107,6 milhões.

O patrimônio líquido contabilizado, em 2023, foi de **R\$ 495,2 milhões**.

No ano de 2023, a Empresa apurou lucro contábil no valor de **R\$ 34,9 milhões**. Além desse lucro, foram realizados investimentos originários de recursos da Fonte Tesouro, no valor de **R\$ 16,3 milhões**, os quais se destinaram à aquisição de bens dos Grupos Imobilizado e Intangível. Esses bens, na sua representatividade, contribuíram para o fortalecimento do sistema público de radio-difusão e comunicação, impulsionando, assim, meios ao cumprimento dos objetivos institucionais da EBC. Após a realização da Assembleia Geral, que irá deliberar sobre o resultado contábil de 2023, **mencionado valor será utilizado para o aumento do Capital Social** da forma que estabelecem os subitens 2.3.7 e 2.3.8 da Macrofunção/SIAFI 021122 – Participação da União no Capital de Empresas, combinados com o Parágrafo Único, do art. 2º, do Decreto nº 2.673/2018.

**Gráfico 44.** Resultado Contábil



Fonte: SIAFI

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

Ressalta-se que a EBC, nos últimos seis anos, gerou lucros no montante de:

- R\$ 20,4 milhões (2018);
- R\$ 17,7 milhões (2019);
- R\$ 2,7 milhões (2020);
- R\$ 6,7 milhões (2021 - Reapresentado<sup>47</sup>);
- R\$ - 8,8 milhões (2022 - Reapresentado<sup>48</sup>) e
- R\$ 34,9 milhões (2023).

Quanto aos **indicadores de desempenho**, os índices liquidez geral, corrente, seca e imediata, apresentados a seguir, demonstram que a EBC tem capacidade suficiente para honrar seus compromissos econômico-financeiros.

Por sua vez, o **grau de endividamento** retrata a posição do capital próprio em comparação ao capital de terceiros e indica, também, a dependência da Empresa dos recursos financiados pelas entidades externas. No que tange à EBC, a **situação é favorável**, uma vez que **as suas obrigações representam 24,25% do Ativo Total**.

Outra forma de avaliar a dependência de recursos de terceiros é por meio do índice de garantia do capital de terceiros que, no caso da EBC, **para cada R\$ 1,00 de dívida, a Empresa dispõe de R\$ 3,12 do seu patrimônio**.

As informações sobre o balanço patrimonial e demais demonstrações contábeis do exercício de 2023 e de exercícios anteriores podem ser consultadas no sítio eletrônico<sup>49</sup> da EBC.

**Tabela 27.** Indicadores de Desempenho

Indicadores de liquidez	Fórmulas <sup>50</sup>	2023
Liquidez geral	$\frac{AC + RLP}{PC + PNC}$	2,90
Liquidez corrente	$\frac{AC}{PC}$	2,53
Liquidez seca	$\frac{AC - Estoques}{PC}$	2,51
Liquidez imediata	$\frac{Caixa e Equivalentes de Caixa}{PC}$	2,04
Grau de Endividamento	$\frac{PC + PNC}{AT} \times 100$	24,25%
Garantia do Capital de Terceiros	$\frac{PL}{PC + PNC}$	3,12

Fonte: SIAFI

47 Lucro referente aos exercícios de 2021 e 2022 sofreram ajustes, conforme apresentado nas Demonstrações Financeiras e Notas Explicativas de 2022 e 2023 (Nota 04).

48 Lucro referente aos exercícios de 2021 e 2022 sofreram ajustes, conforme apresentado nas Demonstrações Financeiras e Notas Explicativas de 2022 e 2023 (Nota 04).

49 [www.ebc.com.br/institucional/lei-de-acesso-a-informacao/demonstracoes-contabeis](http://www.ebc.com.br/institucional/lei-de-acesso-a-informacao/demonstracoes-contabeis)

50 AC = Ativo Circulante; ANC = Ativo Não Circulante; PC = Passivo Circulante; PNC = Passivo Não Circulante; PL = Patrimônio Líquido; AT = Ativo Total; RLP – Realizável a Longo Prazo.

## 8. Listas





## 8.1. Siglas e Abreviaturas Citadas

### 1. APRESENTAÇÃO

### 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

### 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

### 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

### 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

### 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

### 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

### 8. LISTAS

**ABMES** - Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior

**ABO** - Associação Brasileira de Ouvidores

**AC** - Analista de Comunicação

**AC** - Ativo circulante;

**ACP** - Analista de Empresa de Comunicação Pública

**ACT** - Acordo Coletivo de Trabalho

**AD** - Processo de Apuração Direta

**AMRIGS** - Associação Médica do Rio Grande do Sul

**ANC** - Ativo Não Circulante

**ANVISA** - Agência Nacional de Vigilância Sanitária

**AROELP** - Análise de Riscos e Oportunidades da Estratégia de Longo Prazo

**AT** - Ativo Total

**AUDIN** - Auditoria Interna da EBC

**AVD** - Atividades da Vida Diária

**BSC** - *Balanced Scorecard*

**BI** - *Business Intelligence*

**CDN** - *Content Distribution Network*

**CGU** - Controladoria-Geral da União

**CGPAR** - Comissão Interministerial de Governança Corporativa e Administração de Participações Societárias da União

**CLT** - Consolidação das Leis do Trabalho

**CNPq** - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico

**COAUD** - Comitê de Auditoria da EBC

**CONCS** - Consultoria Adjunta do Consultivo

**CONCT** - Consultoria Adjunta do Contencioso

**CONFIS** - Conselho Fiscal da EBC

**CONJU** - Consultoria Jurídica da EBC

**CONSAD** - Conselho de Administração da EBC

**COP27** - 27ª Conferência do Clima das Nações Unidas

**COSIC** - Comitê de Segurança da Informação e da Comunicação da EBC

**COSO** - *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*

**CPD** - Centro de Processamento de Dados

**CPR** - Comitê de Programação e Rede

**CRG-MM** - Maturidade Correcional do Modelo

**CTIC** - Comitê de Tecnologia da Informação e Comunicação da EBC

**DATAPREV** - Empresa de Tecnologia e Informações da Previdência

**DFD** - Documento de Formalização de Demanda

**DIAFI** - Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - EBC

**DICOP** - Diretoria de Conteúdo e Programação da EBC

**DIGER** - Diretoria-Geral da EBC

**DIJOR** - Diretoria de Jornalismo da EBC

**DIREX** - Diretoria Executiva da EBC

**DN/TCU** - Decisão Normativa do Tribunal de Contas da União

**DOD** - Documento de Oficialização de Demanda

**DOTEC** - Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia da EBC

**EBC** - Empresa Brasil de Comunicação S.A.

**EBC-DOC** - Sistema Eletrônico de Processo da EBC

**EBC Prev** - Plano de Benefício de Previdência Complementar

**Ecad** - Escritório Central de Arrecadação e Distribuição

**EGD** - Estratégia de Governo Digital

**ENEM** - Exame Nacional do Ensino Médio

**EPG** - *Electronic Programming Guide*

**ERP** - *Enterprise Resource Planning*



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

**ESG** - *Environmental, Social and Governance*

**ETP** - Estudo Técnico Preliminar

**FCC** - Função Comissionada de Comunicação

**FIOCRUZ** - Fundação Oswaldo Cruz

**FM** - Frequência Modelada

**FGV** - Fundação Getúlio Vargas

**FJLES** - Fundação José Luiz Egydio Setúbal

**GC** - Geração de Caracteres

**GCP** - Gestor de Atividade Jornalística de Empresa de Comunicação Pública

**GDAC** - Gratificação de Atividade de Comunicação

**GT** - Grupo de Trabalho

**GTA** - Guia de Transparência Ativa

**GXGEP** - Gerência de Administração de Pessoas

**GXOFC** - Gerência Executiva de Orçamento, Finanças e Contabilidade

**GXTIN** - Gerência Executiva de Tecnologia da Informação

**HD** - *High Definition*

**IA** - Inteligência Artificial

**IABS** - Instituto Brasileiro de Desenvolvimento Sustentável

**IC-Sest** - Indicador de Conformidade Sest

**ICMS** - Imposto sobre Operações relativas à Circulação de Mercadorias e sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação

**IFRS** - *International Financial Reporting Standards*

**IIA** - Instituto Internacional dos Auditores Internos

**íGG/TCU** - Índice Integrado de Governança e Gestão Pública - TCU

**IG-Sest** - Indicador de Governança da Sest

**INAC** - Instituto Nova Ágora de Cidadania

**IN/TCU** - Instrução Normativa do Tribunal de Contas da União

**INSS** - Instituto Nacional do Seguro Social

**IP** - Investigação Preliminar

**IPS** - Investigação Preliminar Sumária

**IPTU** - Imposto Predial e Territorial Urbano

**ITVRP** - Intercâmbio de Televisão e Rádio Pública

**JC** - Jornalista

**JCP** - Jornalista de Empresa de Comunicação Pública

**LAI** - Lei de Acesso à Informação

**LGPD** - Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais

**LIBRAS** - Língua Brasileira de Sinais

**LNC** - Levantamento de Necessidades de Capacitação

**LOA** - Lei Orçamentária Anual

**LRF** - Lei de Responsabilidade Fiscal

**MAM** - *Media Asset Management* (Sistema de Gestão de Mídias Digitais)

**MCOM** - Ministério das Comunicações

**MCTI** - Ministério de Ciências Tecnologia e Inovações

**MEC** - Ministério da Educação

**MEO EBC** - Modelagem da Estrutura Organizacional EBC

**MFA** - *Multifactor*

**MGI** - Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos

**MJ** - Ministério da Justiça

**MS** - Ministério da Saúde

**NDI** - *Network Device Interface*

**OC** - Ondas Curtas

**ONG** - Organização não Governamental



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

**Opec** - Operações Comerciais**PAR** - Processo Administrativo de Responsabilização de Pessoa Jurídica**PAINT** - Plano Anual de Auditoria Interna**PC** - Passivo Circulante**PCA** - Plano de Contratação Anual**PcD** - Pessoas com Deficiência**PCR** - Plano de Carreiras e Remunerações**PDTIC** - Plano Diretor de Tecnologia da Informação e da Comunicação**PETIC** - Plano Estratégico de TI e da Comunicação da EBC**PGIRC** - Política de Gerenciamento de Integridade, Riscos e Controles Internos da EBC**PGP** - Programa de Governança em Privacidade**PJ** - Pessoas Jurídicas**PL** - Patrimônio Líquido**PLS** - Plano de Logística Sustentável da EBC**PNC** - Passivo Não Circulante**PNT** - Painel Nacional de Televisão**POs** - Planos Orçamentários**POSIN** - Política de Segurança da Informação**POP** - Procedimento Operacional Padrão**PPA** - Plano Plurianual**PRESI** - Presidência da EBC**PTN** - Painel Nacional de Televisão**QLP** - Quadro de Lotação de Pessoal da EBC**RAE** - Reunião de Avaliação da Estratégia da EBC**RAINT** - Relatório Anual de Atividades de Auditoria Interna**RANAC** - Edifício Rádio Nacional da EBC**Renouv** - Rede Nacional de Ouvidorias**RFB** - Receita Federal do Brasil**RI** - Relatório Integrado**RI DIREX** - Regimento Interno da Diretoria Executiva**RI EBC** - Regimento Interno EBC**RILC** - Regulamento Interno de Licitações e Contratos da EBC**RJU** - Regime Jurídico Único**RLP** - Realizável à Longo Prazo**RNCP** - Rede Nacional de Comunicação Pública**RNP** - Rede Nacional de Ensino e Pesquisa**RNCP/Rádio** - Rede Nacional de Comunicação Pública de Rádio**RNCP/TV** - Rede Nacional de Comunicação Pública de Televisão**RNP** - Rede Nacional de Ensino e Pesquisa**RNR** - Rede Nacional de Rádio**RVA** - Remuneração Variável Anual**SCS** - Setor Comercial Sul**SECOM** - Secretaria Especial de Comunicação Social da Presidência da República**SEGES/ME** - Secretaria de Gestão do Ministério da Economia**SEST** - Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais**SFC** - Secretaria Federal de Controle Interno**SIAFI** - Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal**SIAPE** - Sistema Integrado de Administração de Recursos Humanos**SIC** - Sistema de Informações ao Cidadão**SIC<sup>1</sup>** - Sistema de Informações ao Cidadão**SIC<sup>2</sup>** - Sistema de Informações de Custos**SIC/EBC** - Sistema de Informações ao Cidadão da EBC**SINPA** - Sindicância Patrimonial**SIORG** - Sistema de Informações Organizacionais do Governo Federal**SISP** - Sistema de Administração dos Recursos de Tecnologia da Informação**SOE** - Secretaria de Orçamento Federal**SSD** - *Solid State Drive* ou unidade em estado sólido)**SRP** - Sistema de Registro de Preços



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

---

**STA** - Sistema de Transparência Ativa

**STN** -Secretaria do Tesouro Nacional

**TAC** - Termo de Ajustamento de Conduta

**TC** - Técnico em Comunicação

**TCA** - Técnico da Área de Administração de Empresa de Comunicação Pública

**TCO** - Técnico de Operações de Empresa de Comunicação Pública

**TCP** - Técnico de Produção e Manutenção de Empresa de Comunicação Pública

**TCU** - Tribunal de Contas da União

**TED** - Termo de Execução Descentralizada

**TI** - Tecnologia da Informação

**TIC** - Tecnologia da Informação e Comunicação

**TLP** - Taxa de Limpeza Pública

**TST** - Tribunal Superior do Trabalho

**UFRJ** - Universidade Federal do Rio de Janeiro

**UnB** - Universidade de Brasília

**VoD** - Vídeos sob Demanda

**WSDL** - *Web Service Description Language*.

## 8.2. Índice de Tabelas, Quadros, Gráficos e Figuras

1. APRESENTAÇÃO

2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

8. LISTAS

### Figuras

<b>14</b>	Figura 1. Estrutura Organizacional	<b>74</b>	Figura 15. Vinculação dos Planos da EBC
<b>16</b>	Figura 2. Macroestrutura Organizacional	<b>78</b>	Figura 16. Resultados do Objetivo Estratégico 1
<b>17</b>	Figura 3. Cadeia de Valor	<b>79</b>	Figura 17. Resultados do Objetivo Estratégico 2
<b>20</b>	Figura 4. Macroprocessos	<b>80</b>	Figura 18. Resultados do Objetivo Estratégico 3
<b>21</b>	Figura 5. Modelo de Negócios	<b>84</b>	Figura 19. Resultados do Objetivo Estratégico 4
<b>25</b>	Figura 6. Capitais com a presença da TV Brasil digital e das Rádios FM	<b>89</b>	Figura 20. Resultados do Objetivo Estratégico 5
<b>40</b>	Figura 7. Estrutura de governança	<b>90</b>	Figura 21. Cobertura
<b>43</b>	Figura 8. Nível 1 IG – Sest	<b>103</b>	Figura 22. Resultados do Objetivo Estratégico 6
<b>57</b>	Figura 9. Tempo Médio de Resposta Fala.BR	<b>109</b>	Figura 23. Resultados do Objetivo Estratégico 7
<b>63</b>	Figura 10. Mapa Estratégico EBC 2023-2027	<b>111</b>	Figura 24. Despesas Administrativas 2022
<b>70</b>	Figura 11. Orientações Gerais do CONSAD	<b>119</b>	Figura 25. Resultados do Objetivo Estratégico 11
<b>71</b>	Figura 12. Diretrizes do Comitê de Programação e Rede - CPR	<b>128</b>	Figura 26. Lei Orçamentária Anual 2023
<b>72</b>	Figura 13. Diretrizes do Comitê de Tecnologia da Informação e Comunicação - CTIC	<b>163</b>	Figura 27. Principais Investimentos de Capital
<b>73</b>	Figura 14. Diretrizes da Diretoria Executiva - DIREX	<b>165</b>	Figura 28. Principais Ações 2023 do Plano de Destinação de Bens Imóveis
		<b>168</b>	Figura 29. Mapa e Objetivos Estratégicos de TI da EBC

## 1. APRESENTAÇÃO

2. MENSAGEM DOS  
ADMINISTRADORES3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL  
E AMBIENTE EXTERNO4. RISCOS, OPORTUNIDADES  
E PERSPECTIVAS5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA  
E ALOCAÇÃO DE RECURSOS6. RESULTADOS E  
DESEMPENHO DA GESTÃO7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS  
E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

**Tabelas**

<b>24</b>	Tabela 1. Meta Ampliar a cobertura da radiodifusão	<b>138</b>	Tabela 16. Receita Realizada – Todas as fontes – 2022-2023
<b>48</b>	Tabela 2. Relacionamento com as Partes Interessadas 2022 e 2023	<b>139</b>	Tabela 17. Receita Prevista x Realizada
<b>51</b>	Tabela 3. Fale com a Ouvidoria 2022x2023	<b>145</b>	Tabela 18. Custos por Programas Governamentais – Ref. 2023
<b>64</b>	Tabela 4. Alterações - 1ª RAE	<b>146</b>	Tabela 19. Quadro de Pessoal
<b>67</b>	Tabela 5. Alterações - 2ª RAE	<b>147</b>	Tabela 20. Cargos/Funções Comissionadas
<b>77</b>	Tabela 6. Desempenho por Objetivo Estratégico	<b>148</b>	Tabela 21. Distribuição de Cargo por Praça
<b>91</b>	Tabela 7. Emissoras próprias e afiliadas por Região - TV	<b>149</b>	Tabela 22. Distribuição de Pessoal por Área Meio e Fim - Diretoria
<b>96</b>	Tabela 8. Emissoras próprias e afiliadas por Região - Rádio	<b>149</b>	Tabela 23. Relatório por Praça
<b>123</b>	Tabela 9. Normativos atualizados / aprovados 2023	<b>153</b>	Tabela 24. Distribuição de Progressões
<b>127</b>	Tabela 10. Tipo de Manifestação por veículo - 2022 x 2023	<b>155</b>	Tabela 25. Adesão ao Teletrabalho
<b>132</b>	Tabela 11. Execução por Elemento de Despesas 2023 – Pessoal	<b>167</b>	Tabela 26. Composição da Equipe da GXTIN
<b>134</b>	Tabela 12. Execução por Grupo e Elemento de Despesas 2023 – Custeio	<b>183</b>	Tabela 27. Indicadores de Desempenho
<b>136</b>	Tabela 13. Execução por Grupo e Elemento de Despesas 2023 – Investimento		
<b>137</b>	Tabela 14. CFRP (Valor Arrecadado X Valor Repassado)		
<b>137</b>	Tabela 15. Receitas Realizadas (Tesouro e CFRP)		

**Quadros**

<b>37</b>	Quadro 1. Relação de Trabalhos da Auditoria Interna
<b>59</b>	Quadro 2. Mecanismos de Transparência das Informações Relevantes sobre a Atuação da EBC

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

## Gráficos

28	Gráfico 1. Riscos Globais classificados por gravidades no curto e longo prazo	113	Gráfico 16. Despesas Administrativas
31	Gráfico 2. Quantidade de riscos estratégicos por macroprocessos	114	Gráfico 17. Índice de sucesso na atuação jurídica
33	Gráfico 3. Quantidade de Processos x Ano	115	Gráfico 18. Percentual de ataques impedidos
34	Gráfico 4. Objeto das ações trabalhistas	120	Gráfico 19. Contratação por Área Responsável
35	Gráfico 5. Responsabilidade Subsidiária	121	Gráfico 20. Valor Estimado x Valor Contratado x Valor Reduzido
47	Gráfico 6. Ranking elogios no painel resolveu?	121	Gráfico 21. Valor Licitado por Objeto
52	Gráfico 7. Quantidade de Manifestações Procedentes à Ouvidoria em 2023	129	Gráfico 22. Ação - 20B5 - Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação Pública
53	Gráfico 8. Itens de Transparência Ativa Avaliados	130	Gráfico 23. Custeio
54	Gráfico 9. Comparativo do preenchimento do Sistema de Transparência Ativa - STA /2023	130	Gráfico 24. Investimento
56	Gráfico 10. Nível de Satisfação da Ouvidora	131	Gráfico 25. Execução Orçamentária 2021 a 2023
57	Gráfico 11. Resolutividade Fala.BR	133	Gráfico 26. Despesas Empenhadas por Elemento de Despesas 2023 – Pessoal
58	Gráfico 12. Nível de satisfação do usuário em 2023	135	Gráfico 27. Despesas Empenhadas por Elemento de Despesas 2023 – Custeio
80	Gráfico 13. Receita Operacional - Serviços de Comunicação	137	Gráfico 28. Despesas Empenhadas por Elemento de Despesas 2023 – Investimento
81	Gráfico 14. Receita Faturada por Linha	138	Gráfico 29. Arrecadação da CFRP e Receitas Realizadas
112	Gráfico 15. Despesas Gerais e Administrativas – Serviços de Terceiros	140	Gráfico 30. Receita Realizada (Próprias)
		140	Gráfico 31. Receita Realizada (Arrecadada) - Própria 2020 -2023



1. APRESENTAÇÃO

2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

8. LISTAS

143	Gráfico 32. Principais Custos Apurados em 2022 x 2023
144	Gráfico 33. Custos 2023 por plataformas
147	Gráfico 34. Quantitativo do Quadro de Pessoal
150	Gráfico 35. Despesas efetivadas com Pessoal
151	Gráfico 36. Gastos com Benefícios
152	Gráfico 37. Distribuição dos Gastos com Benefícios
156	Gráfico 38. Tabela de Gastos da Diretoria Executiva
156	Gráfico 39. Tabela de Gastos Conselhos e Comitê
157	Gráfico 40. Demonstrativo de Despesas de Funcionamento Administrativo 2021 a 2023
158	Gráfico 41. Despesas Administrativas mais Relevantes em 2022 e 2023
159	Gráfico 42. Investimentos mais Relevantes em 2023
161	Gráfico 43. Contratações por Modalidade (tipo e valor) em 2023
182	Gráfico 44. Resultado Contábil



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

## 8.3. Leis, Decretos, Normas Inferiores e Normativos Internos Citados

### Leis

Constituição da República Federativa do Brasil, de 5 de outubro de 1988.

**Lei Complementar nº 101/2000** - Lei de Responsabilidade Fiscal – LRF.

**Lei Complementar nº 173/2020** - Estabelece o Programa Federativo de Enfrentamento ao Coronavírus SARS-CoV-2 (Covid-19).

**Decreto-Lei nº 5.452/43** - Consolidação Das Leis Do Trabalho - CLT

**Lei nº 4.320/1964** - Estatui Normas Gerais de Direito Financeiro para elaboração e controle dos orçamentos e balanços da União, dos Estados, dos Municípios e do Distrito Federal.

**Decreto-Lei nº 200/1967** - Dispõe sobre a organização da Administração Federal.

**Lei nº 6.404/1976** - Dispõe sobre as Sociedades por Ações.

**Lei nº 10.048/2000** - Dá prioridade de atendimento às pessoas que especifica, e dá outras providências.

**Lei nº 10.098/2000** - Estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida.

**Lei nº 10.180/2001** - Organiza e disciplina os Sistemas de Planejamento e de Orçamento Federal, de Administração Financeira

Federal, de Contabilidade Federal e de Controle Interno do Poder Executivo Federal, e dá outras providências.

**Lei nº 10.436/2002** - Dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS e dá outras providências.

**Lei nº 11.652/2008** - Institui os princípios e objetivos dos serviços de radiodifusão pública explorados pelo Poder Executivo ou outorgados a entidades de sua administração indireta, autoriza o Poder Executivo a constituir a Empresa Brasil de Comunicação – EBC e altera a Lei nº 5.070, de 7 de julho de 1966.

**Lei nº 12.527/2011** - Regula o acesso a informações previsto no inciso XXXIII do artigo 5º, no inciso II do § 3º do artigo 37 e no § 2º do artigo 216 da Constituição Federal, altera a Lei nº 8.112, de 11 de dezembro de 1990, revoga a Lei nº 11.111, de 5 de maio de 2005, e dispositivos da Lei nº 8.159, de 8 de janeiro de 1991.

**Lei nº 13.303/2016** - Dispõe sobre o estatuto jurídico da empresa pública, da sociedade de economia mista e de suas subsidiárias na União, Estados, Distrito Federal e Municípios.

**Lei nº 13.417/2017** - Altera a Lei nº 11.652, de 7 de abril de 2008, que institui os princípios e objetivos dos serviços de radiodifusão pública explorados pelo Poder Executivo ou outorgados a entidades de sua administração indireta; autoriza o Poder Executivo a constituir a Empresa Brasil de Comunicação – EBC, altera a Lei



## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

nº 5.070, de 7 de julho de 1966, para dispor sobre a prestação dos serviços de radiodifusão pública e a organização da EBC.

**Lei nº 13.460/2017**, que dispõe sobre a instituição da Carta de Serviços ao Usuário e a avaliação continuada desses serviços.

**Lei nº 13.709/2018** - Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais - LGPD.

**Lei nº 14.479/2022** - Institui a Política Nacional de Desfazimento e Recondicionamento de Equipamentos Eletroeletrônicos e dispõe sobre o Programa Computadores para Inclusão.

**Lei nº 14.600/2023** - Estabelece a organização básica dos órgãos da Presidência da República e dos Ministérios.

### Decretos

**Decreto nº 93.872/1986** - Dispõe sobre a unificação dos recursos de caixa do Tesouro Nacional.

**Decreto nº 5.296/2004** - Regulamenta as Leis nº 10.048, de 8 de novembro de 2000, que dá prioridade de atendimento às pessoas que especifica, e nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000, que estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida, e dá outras providências.

**Decreto nº 5.626/2005** - Regulamenta a Lei nº 10.436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS, e o artigo 18 da Lei nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000.

**Decreto nº 6.976/2009** - Dispõe sobre o Sistema de Contabilidade Federal e dá outras providências.

**Decreto nº 7.724/2012** - Regulamenta a Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011, que dispõe sobre o acesso a informações previsto no inciso XXXIII do caput do artigo 5º, no inciso II do § 3º do artigo 37 e no § 2º do artigo 216 da Constituição.

**Decreto nº 8.945/2016** - Regulamenta, para a União, a Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016, que dispõe sobre o estatuto jurídico da empresa pública, da sociedade de economia mista e de suas subsidiárias na União, nos Estados, no Distrito Federal e nos Municípios.

**Decreto nº 9.094/2017** - Regulamenta dispositivos da Lei nº 13.460, de 26 de junho de 2017, dispõe sobre a simplificação do atendimento prestado aos usuários dos serviços públicos, institui o Cadastro de Pessoas Físicas - CPF como instrumento suficiente e substitutivo para a apresentação de dados do cidadão no exercício de obrigações e direitos e na obtenção de benefícios, ratifica a dispensa do reconhecimento de firma e da autenticação em documentos produzidos no País e institui a Carta de Serviços ao Usuário. (Redação dada pelo Decreto nº 9.723, de 2019).

**Decreto nº 2.673/2018** - Dispõe sobre o pagamento, pelas empresas estatais federais, de dividendos ou de juros sobre o capital próprio, e dá outras providências.

**Decreto nº 9.656/2018** - Altera o Decreto nº 5.626, de 22 de dezembro de 2005, que regulamenta a Lei nº 10.436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS.

**Decreto nº 11.048/2022** - Altera o Decreto nº 8.945, de 27 de dezembro de 2016, que regulamenta, no âmbito da União, a Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016.

## 1. APRESENTAÇÃO

## 2. MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

## 3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

## 4. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

## 5. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

## 6. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

## 7. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

## 8. LISTAS

## Outros normativos legais

- Súmula 291/TST.
- Resolução CGPAR nº 45, de 30 de dezembro de 2022.
- Portaria nº 13/2019 - Política de Comunicação Pública do Governo Federal
- Portaria nº 13/2019 – Sest - estabeleceu o limite e as classificações do quantitativo de pessoal da EBC.
- NBC TSP 34 - Norma de Custos no Setor Público
- Portaria SGD/MGI nº 852/2023
- Portaria Normativa CGU nº 27, de 11/10/2022
- Instrução Normativa SGD/ME nº 117/2020
- Instrução Normativa TCU nº 84/2020.
- Instrução Normativa Conjunta entre o Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão e a Controladoria-Geral da União n.º 01/2016 - MPOG/CGU
- Instrução Normativa nº 98/2022, da Secretaria de Gestão do Ministério da Economia de Gestão e da Inovação em Serviços Públicos - SEGES/ME
- Decisão Normativa TCU nº 198/2022
- Manual de Uso de Marca da Rede Nacional de Ouvidorias - Renov
- Guia de elaboração do Relatório de Gestão TCU – 2020.
- Guia de Transparência Ativa - GTA para órgãos e entidades do Poder Executivo Federal, 7ª Versão

## Normas internas

- Estatuto Social da EBC
- Regimento Interno da EBC;
- Modelagem Organizacional
- Regimento Interno da Diretoria Executiva – DIREX
- PO 900/02 - Política de Gerenciamento de Integridade, Riscos e Controles Internos - PGIRC
- PO 900/05 - Política de Transação com Partes Relacionadas
- Política de Segurança da Informação - POSIN da EBC
- Regulamento Interno de Licitações e Contratos da EBC – RILC.
- IN 606/01 - Instrução Normativa de Critérios e Parâmetros de Avaliação para Contratação, Manutenção, Alteração ou Exclusão de Conteúdo dos Programas Televisivos
- NOR 104 - Norma de Ouvidoria
- NOR 202 – Norma de Patrimônio.
- NOR 217 - Norma de Transportes;
- NOR 225 - Norma de Credenciamento
- NOR 303 – Norma de Teletrabalho
- NOR 309 - Norma de Remoção
- NOR 319 - Norma de Estágio e Jovem Aprendiz;
- NOR 327 - Norma de Progressão na Carreira
- POP 900/02 - Procedimento Operacional Padrão para Pagamento de Serviços Notariais e de Registro.
- Guias de Identidade Visual da EBC.



[ebc.com.br](http://ebc.com.br)

[f](#) [@](#) [in](#) [X](#) [v](#) / [ebcnarede](#)

