

Anexo I

PLANO DE APLICAÇÃO

Etapa/Atividade:

Execução de campanha publicitária com objetivo de divulgar alteração de canal/*dial* da TV Brasil no estado de São Paulo.

Produto/Serviços:

Campanha de Mídia Exterior - Frontlights (Avenida Ayrton Senna e Avenida Presidente Castello Branco) durante um mês, e circuito digital em 3 linhas (6 estações) do metrô de São Paulo (Sé, República, Luz, Consolação, Barra Funda e Paraíso), durante duas semanas (3 estações em cada semana).

Complexidade: Baixa

Valor Unitário (R\$): R\$ 120.000,00

Quantidade: 1 campanha

Valor Total (R\$): R\$ 120.000,00

Prazo para execução

de 22/06/2020 a 21/07/2020.

Conteúdo:

Produção e veiculação de campanha de Mídia Exterior – Frontlights e circuito digital em 3 linhas (6 estações) do metrô de São Paulo (Sé, República, Luz, Consolação, Barra Funda e Paraíso).

Meta/Entregável:

Instalação de “Lonas” em 02 frontlights na Avenida Ayrton Senna e na Avenida Presidente Castello Branco, programação e veiculação de 5 artes distintas, revezando em painéis do circuito digital em 3 linhas (6 estações) do metrô de São Paulo (Sé, República, Luz, Consolação, Barra Funda e Paraíso).

Responsável pela Ordem de Serviço: Secretaria de Comunicação – SECOM

Interveniente: Empresa Brasil de Comunicação – EBC