

**PANORAMA E PARÂMETROS DE QUALIDADE PARA A PROGRAMAÇÃO EDUCATIVA NA TV BRASIL**

Setembro de 2014

Marcia Stein  
Marcus Tavares

## PRIMEIRA UNIDADE: CENÁRIO CONTEMPORÂNEO DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDO MIDIÁTICO EDUCATIVO

*A ideia de uma mídia livre independente, plural e diversificada passa a se fixar como o ideal a ser alcançado para que o direito à liberdade de buscar, difundir e receber informações possa ser realizado em sua plenitude. (UNESCO, 2011)*

O que é conteúdo educativo? Para os estudiosos, os críticos e pesquisadores, as principais produtoras de mídia atuais do planeta e para os especialistas em Educação e em Comunicação, qual é, hoje a definição de Conteúdo Educativo? Quais são os parâmetros para quem desenvolve conteúdo educativo, hoje? E, ainda mais relevante, o que é considerado hoje conteúdo educativo de qualidade?

Propusemo-nos a rondar, inicialmente, tais debates e escopos de definições para, a partir daí, criar uma base para este breve estudo, que visa estabelecer parâmetros para o fomento à reestruturação do mercado de produção de conteúdo educativo no Brasil – em termos de paradigmas conceituais e estéticos, de linguagem, de formato, de diálogo entre suportes midiáticos e de padrões (ou protocolos) de consumo, produção, mercado e interação entre produtores e consumidores – no que resta de espaço onde ainda caiba esta última distinção.

A fim de buscar respostas para os questionamentos apontados pesquisamos os parâmetros adotados por instituições de referência na área de mídia, como institutos de pesquisa e TVs públicas, para definir os dois conceitos: conteúdo midiático educativo e conteúdo midiático de qualidade. A íntegra do material pesquisado, com alguns breves comentários de tom analítico, é apresentada nos anexos I (Festivais) e II (Emissoras).

Em material que debate a regulação da programação e da publicidade das emissoras de radiodifusão, a UNESCO (2011) estabelece alguns padrões éticos e critérios de qualidade fundamentais para “proteger os telespectadores e ouvintes contra danos e prejuízos”:

*“É necessário garantir: proteção aos cidadãos e as comunidades contra comentários injustos; propaganda enganosa; proteção do direito à informação correta; proteção da sociedade, com o respeito às normas culturais e aos costumes das comunidades, evitando o estímulo ao comportamento criminoso; e a proteção às crianças e adolescentes.” (pg. 28)*

A seguir, buscamos traçar um segundo panorama: levantamos, entre produções recentemente indicadas aos principais prêmios internacionais voltados à produção de programas de educativos para crianças e jovens, alguns exemplos de parâmetros, critérios, formatos e tendências no campo da produção de cunho educativo.

Apresentamos, a seguir, alguns elementos que nos permitem inferir respostas para nossos questionamentos ou elementos para nossas reflexões.

### Valores Convergentes, Critérios Recorrentes

Uma tônica encontrada nos discursos institucionais das organizações pesquisadas – emissoras, canais, produtoras, institutos regulatórios, de pesquisa e premiações – é o compromisso com os seguintes critérios de qualidade em suas diretrizes:

- Garantia do respeito aos Direitos Humanos
- Promoção da Cidadania
- Promoção da Liberdade de Expressão
- Promoção da livre formação de opinião
- Estímulo ao desenvolvimento do pensamento independente, crítico e autônomo
- Regionalidade, Pluralidade e Diversidade de Gêneros, Formatos e Linguagens
- Fomento ao diálogo entre as mídias e ao desenvolvimento de formatos que potencializem o uso de novas tecnologias de comunicação e informação

O levantamento dos critérios adotados por alguns dos principais festivais e prêmios ligados à qualidade da produção midiática educativa – especialmente para crianças e jovens – mostra profunda convergência com aqueles destacados acima. E mais, apontam claramente que tais critérios revelam tendências universais quando se trata de definir o que devemos, hoje, considerar **qualidade**.

Vejamos os principais critérios adotados pelas instituições que hoje premiam e prestigiam o a produção midiática mundial:

- Proteção às crianças e adolescentes;
- Respeito aos Direitos Humanos;
- Promoção da paz e do convívio respeitoso entre povos e culturas;
- Estímulo ao desenvolvimento do pensamento crítico e independente (autonomia);
- Estímulo ao desenvolvimento de novos formatos e linguagens, bem como ao uso inovador dos recursos midiáticos
- Promoção da democracia e da participação de todos os indivíduos nos processos sociais, através da educação para a cidadania autônoma e colaborativa.

Acreditamos ser possível concluir que estas tendências tão convergentes revelam a preocupação da sociedade contemporânea com a universalização da luta pelo desenvolvimento de um mundo mais justo e igualitário, de uma sociedade de direitos baseados na dignidade e na democracia. Evidencia-se, ainda, a percepção social do poder da mídia como instrumento fundamental de expressão e mesmo de articulação dos movimentos sociais e políticos que caracterizam cada momento histórico. A recorrência da valorização dos princípios democráticos nos discursos das instituições midiáticas traduz a percepção de que não é mais possível, para a sociedade atual, desvincular o conceito de **Qualidade do Conteúdo Midiático** de princípios como **Responsabilidade Social** e **Desenvolvimento Humano**.

Hoje, portanto, a Mídia de Qualidade é aquela que se apresenta capaz de manter a independência com relação ao poder de influência de governos, grupos ou mercados, a ponto de poder selar o compromisso com tais valores e ideais democráticos.

---

*Fontes de consulta para esta unidade do estudo:*

- *Sites institucionais das emissoras e prêmios citados*
- *Ferramentas de busca da Internet: Google; Wikipedia*
- *MENDEL, Tobi & SALOMON, Eve. O ambiente regulatório para a radiodifusão: uma pesquisa de melhores práticas para os atores-chave brasileiros. UNESCO Série Debates CI nº7.: Brasília, 2011*

*Anexos: 1. Festivais de produção audiovisual para a infância e a adolescência; 2. Apresentação institucional e programação de emissoras públicas.*

## SEGUNDA UNIDADE: ELEMENTOS PARA UMA ANÁLISE CRÍTICA DA PROGRAMAÇÃO DA EBC/TV BRASIL

*A inteligência coletiva pode ser vista como uma fonte alternativa de poder midiático. Estamos aprendendo a usar esse poder em nossas interações diárias dentro da cultura da convergência. (...) A produção coletiva de significados, na cultura popular, está começando a mudar o funcionamento das religiões, da educação, do direito, da política, da publicidade e mesmo do setor militar. “ (Cultura da Convergência, Henry Jenkins, 2008)*

Após termos em discussão, na primeira etapa deste trabalho, os parâmetros para se pensar o conceito de QUALIDADE na produção de conteúdo midiático (especialmente, no caso deste estudo, da programação de TV), nesta segunda unidade do estudo, em que trataremos de uma análise dos programas da grade atual da EBC, vamos utilizar diferentes parâmetros para conceituar qualidade e, conseqüentemente, diferentes critérios de análise para tratar de nosso objeto de estudo nesta etapa: a programação da própria EBC/TV Brasil.

Uma vez que uma das demandas deste estudo é avaliar se os programas que compõem a grade de programação da TV apresentam coerência com os princípios e objetivos propostos na lei que criou a EBC (lei 11652, abril de 2008), nesta primeira etapa avaliaremos os programas selecionados tomando inicialmente como critérios (ou categorias de análise) os próprios princípios e objetivos apresentados no texto da lei.

Na sequência, ainda neste segundo produto do nosso estudo, prosseguiremos na análise dos mesmos produtos à luz de outros critérios, propostos por instituições da área de mídia e por autores/pesquisadores da área, dentre eles Inês Vitorino, no estudo *Qualidade na programação infantil da TV Brasil*.

Por fim – no 3º produto –, apresentamos nossa proposta de critérios, baseados em princípios relacionados a paradigmas educacionais e comunicacionais, bem como à experiência de cidadania no cenário cultural e midiático contemporâneo, de acordo com teóricos de Educação, Cultura e/ou Mídia como Jean Piaget, Lev Vigotski e Henry Jenkins. Ouviremos também alguns especialistas brasileiros em uma ou mais destas áreas, de modo a concluir o estudo propondo uma relação inovadora de indicadores de qualidade para a programação educativa da EBC.

### **2ª Unidade / 1ª Etapa: Análise da Programação da TV Brasil**

Inicialmente, trabalhamos com os critérios da própria EBC. Analisamos 12 programas das diferentes faixas temáticas (infanto-juvenil, cidadania e direitos humanos, cinema - documentário e dramaturgia, jornalismo e esportes; cultura, educação, meio ambiente e ciências) e gêneros (documentário, animação, jornalismo, esportivo, drama/ficção, auditório, musical, religioso) e origem da produção/modelos de negócio (produção própria, coprodução e/ou aquisição).

Para compor a amostra, selecionamos programas da grade da TV Brasil segundo os seguintes critérios:

- Contemplar as diferentes faixas temáticas: Infanto-juvenil; Cidadania e Direitos Humanos; Cinema, Documentário e Dramaturgia; Jornalismo e Esportes; Cultura, Educação e/ou Meio Ambiente e Ciências
- Contemplar os diferentes gêneros: documentário, animação, jornalismo, esportivo, drama/ficção, auditório, musical e/ou religioso
- contemplando diferentes origens da produção/modelos de negócio: produção própria; coprodução e/ou aquisição

Princípios e objetivos propostos no texto da lei de criação da EBC relacionados à qualidade do conteúdo da programação

### **Princípios**

- Promoção do acesso à informação por meio da pluralidade de fontes de produção e distribuição do conteúdo;
- Produção e programação com finalidades educativas, artísticas, culturais, científicas e informativas;
- Promoção da cultura nacional, estímulo à produção regional e à produção independente;
- Respeito aos valores éticos e sociais da pessoa e da família;
- Não discriminação religiosa, político partidária, filosófica, étnica, de gênero ou de orientação sexual;
- Observância de preceitos éticos no exercício das atividades de radiodifusão;
- Autonomia em relação ao Governo Federal para definir produção, programação e distribuição de conteúdo no sistema público de radiodifusão;
- Participação da sociedade civil no controle da aplicação dos princípios do sistema público de radiodifusão, respeitando-se a pluralidade da sociedade brasileira.

### **Objetivos**

- Oferecer mecanismos para debate público acerca de temas de relevância nacional e internacional;

- Desenvolver a consciência crítica do cidadão, mediante programação educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotora de cidadania;
- Fomentar a construção da cidadania, a consolidação da democracia e a participação na sociedade, garantindo o direito à informação, à livre expressão do pensamento, à criação e à comunicação;
- Cooperar com os processos educacionais e de formação do cidadão;
- Apoiar processos de inclusão social e socialização da produção de conhecimento garantindo espaços para exibição de produções regionais e independentes;
- Buscar excelência em conteúdos e linguagens e desenvolver formatos criativos e inovadores, constituindo-se em centro de inovação e formação de talentos;
- Direcionar sua produção e programação pelas finalidades educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas e promotoras da cidadania, sem com isso retirar seu caráter competitivo na busca do interesse do maior número de ouvintes ou telespectadores;
- Promover parcerias e fomentar produção audiovisual nacional, contribuindo para a expansão de sua produção e difusão;
- Estimular a produção e garantir a veiculação, inclusive na rede mundial de computadores, de conteúdos interativos, especialmente aqueles voltados para a universalização da prestação de serviços públicos.

***Obs: ver no anexo 3 nossa análise dos programas da EBC/TV Brasil a partir dos próprios princípios e objetivos da instituição.***

Na sequência, prosseguiremos na análise à luz de outros critérios, propostos por instituições da área de mídia e autores/pesquisadores da área.

Em seu ***Cultura da Convergência (2008)***, o professor americano **Henry Jenkins** afirma que vivemos uma era marcada pela relação entre três aspectos - a **convergência dos meios de comunicação, a cultura participativa e a inteligência coletiva** – e aponta as seguintes **competências** como **fundamentais à geração que se prepara para atuar, social e profissionalmente, nesse cenário**. A nosso ver, pela relevância e atualidade das competências listadas por Jenkins, elas devem integrar uma **lista de indicadores de qualidade para a produção de conteúdo midiático que tenha foco na formação de cidadãos capazes de interagir e produzir cultura com autonomia**. São elas:

- Capacidade de unir seu conhecimento ao de outros
- Capacidade de compartilhar e comparar sistemas de valores por meio da avaliação de dramas éticos

- Capacidade de formar conexões entre pedaços espalhados de informação
- Capacidade de expressar suas interpretações e sentimentos em relação a ficções populares por meio de sua própria cultura tradicional
- Capacidade de circular criações através da internet, para que possam ser compartilhada com outros
- Capacidade de interpretar papéis como meio de explorar o mundo ficcional e como meio de desenvolver uma compreensão de si mesmo e da cultura a sua volta

Entre os educadores, encontramos nos estudos de Piaget e Vygostsky alguns apontamentos importantes sobre a forma como as crianças e os jovens aprendem e sobre como desenvolvem as estruturas mentais relacionadas à inteligência, à comunicação e aos seus modos de interação com o meio. Tais apontamentos deixam pistas significativas para a construção de parâmetros e indicadores de qualidade no conteúdo midiático.

De Jean Piaget, devemos considerar os estudos sobre os processos de aprendizagem em cada estágio de desenvolvimento, os processos de construção de conhecimentos, valores morais, autonomia e cooperatividade por parte das crianças e adolescentes: suas considerações apontam para a necessidade de estimular a inteligência de crianças e jovens estimulando-os a pensar, a elaborar e testar hipóteses e a resolver problemas, a partir das experiências de interação com o mundo – de forma mais sensorial e motora até cerca de dois anos, de forma mais simbólica até os quatro, aproximadamente, e de forma mais crítica, lógica e abstrata dos quatro até a adolescência, progressivamente.

Lev S. Vygostsky nos possibilita entender como o desenvolvimento infantil é mediado pelo contexto sociocultural, pelas linguagens que constituem o mundo e pela interação entre pessoas, grupos e mídias. Segundo este psicólogo e linguista russo, que estudou a natureza social do desenvolvimento mental e as relações entre pensamento e linguagem, nascemos imersos em determinadas condições e culturais que contornam a constituição de nossas identidades, às quais somamos marcas pessoais que nos definem e tornam únicos à medida que, através de interações e mediações, nos apropriamos de informações sobre o mundo à nossa volta e de códigos sociais para, num ciclo dialógico infinito, experimentar, aprender e expressar impressões, ideias, sentimentos e opiniões sobre o que nos afeta cotidianamente.

Os apontamentos de Vygotsky acerca da centralidade do papel das linguagens e das interações sociais na aprendizagem, no desenvolvimento e na organização do pensamento ganham ainda mais relevância nos dias de hoje, quando a sociedade da informação, da autoria compartilhada e da inteligência coletiva exige de seus cidadãos autonomia para converter informação em conhecimento significativo e para atuar cooperativamente.



Inspirados em Vygotsky, devemos pensar uma TV curadora da produção artística/cultural de seu tempo, mediadora das relações entre as pessoas e seus universos de interesse, uma TV metalinguística, capaz de desvendar ao espectador seus próprios códigos, recursos e mecanismos de linguagem, informando e formando um espectador consciente e cada vez mais apropriado dos recursos expressivos e comunicacionais de seu tempo.

Critérios ou indicadores de qualidade recorrentes entre pesquisas, instituições premiadoras relevantes atualmente:

- Proteção às crianças e adolescentes;
- Respeito aos Direitos Humanos;
- Promoção da paz e do convívio respeitoso entre povos e culturas;
- Estímulo ao desenvolvimento do pensamento crítico e independente (autonomia);
- Estímulo ao desenvolvimento de novos formatos e linguagem, bem como ao uso inovador dos recursos midiáticos
- Promoção da democracia e da participação de todos os indivíduos nos processos sociais, através da educação para a cidadania autônoma e colaborativa.
- Promoção da Cidadania
- Promoção da Liberdade de Expressão
- Promoção da livre formação de opinião
- Estímulo ao desenvolvimento do pensamento independente, crítico e autônomo
- Regionalidade, Pluralidade e Diversidade de Gêneros, Formatos e Linguagens
- Fomento ao diálogo entre as mídias e ao desenvolvimento de formatos que potencializem o uso de novas tecnologias de comunicação e informação

*Outros exemplos de listas de critérios/indicadores de qualidade para programas de TV:*

Apresentados pelo Midiativa, na pesquisa pesquisa MidiaQ:

1. Ser atraente

2. Gerar curiosidade
3. Confirmar valores
4. Ter fantasia
5. Não ser apelativo
6. Gerar identificação
7. Mostrar a realidade
8. Despertar o senso crítico
9. Incentivar a autoestima
10. Preparar pra a vida

*Propostos pela Comissão Nacional da TV Chilena (CNTV), com base no modelo americano proposto pelo sistema da Federal Communication Commission (FCC)*

Proposição de que os pgms infantis tragam ensinamentos e modelos de condutas construtivas/ausência de condutas não construtivas.

Ensino, conceito dividido em 4 categorias:

Habilidades cognitivas

Conhecimento / informação

Habilidades sociais / emocionais

Cuidado do corpo / habilidades manuais

Condutas construtivas: cooperação e ajuda aos outros; expressão transparente de sentimentos; responsabilidade; honestidade; respeito.

Condutas não construtivas: irresponsabilidade, egoísmo; desonestidade; falta de respeito; rejeição injustificada ao outro; manipulação; ameaças, fuga a conflitos, comportamentos grosseiros.

*Propostos no Manual da Classificação Indicativa, Ministério da Justiça, Brasil, 2006*

Comportamentos adequados:

- Comportamentos cooperativos, solidários e de ajuda aos demais

- Comportamentos que denotam responsabilidade
- Comportamentos que valorizam a honestidade
- Comportamentos que valorizam o respeito aos demais
- Comportamentos que valorizam a capacidade de resolução de conflitos
- Conteúdos que valorizam as habilidades cognitivas da criança
- Conteúdos que valorizam o cuidado com o corpo
- Conteúdos que valorizam as habilidades manuais e motoras
- Conteúdos de respeito e estímulo à diversidade
- Cultura da paz
- Habilidades socioemocionais
- Menção aos direitos humanos de forma positiva
- Opiniões e informações divergentes e plurais
- Regionalização da programação e produção independente

Comportamentos e conteúdos a serem evitados:

- comportamentos repreensíveis / não desejáveis
- comportamentos / conteúdos que identifiquem o consumo como forma de valorização social/pessoal de alcance da felicidade
- comportamentos / conteúdos que valorizem a beleza física e/ou do corpo como condição imprescindível para uma vida mais feliz ou para a aceitação social ou no grupo.

Por fim, na terceira unidade deste estudo, apresentaremos nossa lista de critérios/indicadores, com referência em princípios e paradigmas educacionais e/ou propostos por estudiosos das relações de comunicação e experiência de cidadania no cenário cultural e midiático contemporâneo, com os quais nos alinhamos conceitual e ideologicamente.

O cenário cultural e midiático contemporâneo acarreta desafios em diversos níveis aos educadores e gestores das políticas públicas na área da Educação: no dia-a-dia, a urgente demanda de se apropriarem das inovações tecnológicas, dos novos protocolos de interação e compartilhamento e das novas possibilidades que se abrem no contexto educacional que tal realidade possibilita, e o de preparar-se para

formar cidadãos competentes para pensar e aprender de modo participativo e colaborativo, para atuar em equipe e produzir em rede, sem perder a dimensão de sua singularidade. No âmbito do desenvolvimento de conteúdo e de formatos para as diferentes plataformas de mídia, a demanda é o entendimento das relações de interação midiática como relações de comunicação, entretenimento e simultaneamente de ensino e aprendizagem, e de que estas relações, hoje, se dão nos mais diversos contextos e ambientes, a saber: em casa, nas escolas, nas casas, no carro ou no ônibus, na rua e em espaços de lazer, através das telas de tvs, computadores, tablets e/ou celulares.

Portanto, ao pensar em conteúdo midiático com foco em qualidade – e se entendemos qualidade como princípio relacionado a promoção de liberdade, de pensamento crítico e independente, de diversidade e de cidadania, devemos priorizar a referência em indicadores coerentes com tais premissas. A nosso ver, estes são alguns indicadores que apontam para tal compromisso:

Nossa lista, em construção, de indicadores de qualidade para conteúdo midiático
---

Quanto aos processos de produção e à composição das grades de programação:

- A qualificação e a ampliação do acesso à informação, aos meios, seus códigos e linguagens
- O compromisso com o espectador como cidadão e não como consumidor
- A Promoção dos Direitos Humanos e o repúdio a qualquer forma de discriminação, preconceito, violência, opressão, manipulação e autoritarismo
- A valorização da memória, do patrimônio ambiental e cultural e da identidade brasileiras, bem como da memória e da identidade das pessoas, famílias, comunidades e grupos diversos que compõem a identidade brasileira
- O investimento na diversificação do repertório cultural de crianças, jovens e aprendizes em geral, através de uma grade diversa e plural quanto a faixas temáticas, formatos, gêneros, linguagens e estratégias narrativas
- O debate formador do pensamento crítico acerca dos aspectos políticos, éticos e estéticos envolvidos nos processos de produção e circulação de informações e mensagens no cenário sociocultural
- O investimento na viabilização de redes que possibilitem processos colaborativos de aprendizagem e de produção de conhecimentos, nos âmbitos científico e cultural
- O compromisso com a promoção da cidadania participativa, através da progressiva descentralização da produção de conteúdos
- O fomento à participação do público através de estratégias de interatividade e de fóruns - virtuais e presenciais de produção de

formatos e conteúdos

- O incentivo ao desenvolvimento de uma atitude investigativa, que leve à problematização constante das situações vividas e à emancipação de posturas e modos de pensar
- O compromisso com a difusão de uma pauta independente e idônea, composta de informações e práticas relevantes, vindas de origens diversas, não comprometidas com interesses de pessoas ou grupos em particular

#### Quanto a conteúdo e formato dos programas:

- A afirmação de valores de convívio em grupo, como solidariedade, compaixão, acolhimento da diferença, altruísmo, paz, união, compartilhamento de alegrias e realizações
- O repúdio ao uso de estratégias de incentivo ao consumo, à violência, à manipulação, ao uso de linguagem apelativa ou violenta, ao preconceito, à linguagem que evoque a sexualização de modo precoce, inadequado ou de alguma forma desrespeitosa aos direitos de crianças, jovens e adultos
- A valorização de atitude responsável e sustentável com relação ao entorno e questionamento do consumismo
- A ampliação do repertório de conhecimentos, através de conteúdo informativo, com abordagem que valorize a diversidade de pontos de vista, bem fundamentado e aprofundado, apresentado com clareza e simplicidade
- A eleição de temas atrativos, relevantes e próximos à realidade cotidiana do público-alvo, quanto a contexto social, regional, faixa-etária, conteúdos curriculares etc.
- O apuro estético, através de qualidade técnica de som, imagem, produção, direção e edição dos programas
- O investimento na diversidade de gêneros e linguagens de modo a compor um universo que indique variadas possibilidades narrativas de representação da realidade e de expressão da fantasia
- A atratividade nos elementos de dramaturgia, através de boas abordagens, enredos simples e relevantes, que contenham humor e despertem identificação, emoção, interesse, curiosidade
- O incentivo ao desenvolvimento intelectual através de elementos como desafios, situações-problema, convites ao posicionamento e à elaboração de hipóteses
- O uso adequado e inovador dos recursos da linguagem audiovisual, que permitam transpor tempo e espaço de modo diferente do encontrado em livros, aulas, atividades ou espetáculos presenciais

- O uso adequado e inovador dos recursos tecnológicos mais atuais, através do diálogo entre diferentes plataformas de mídia e de recursos como interatividade e propostas de diálogos transmidiáticos

**TERCEIRA UNIDADE: NOSSOS INDICADORES DE QUALIDADE PARA A PRODUÇÃO DE CONTEÚDO EDUCATIVO DE QUALIDADE NA EBC/TV  
BRASIL**

O cenário cultural e midiático contemporâneo acarreta desafios em diversos níveis aos educadores e gestores das políticas públicas na área da Educação: no dia-a-dia, a urgente demanda de se apropriarem das inovações tecnológicas, dos novos protocolos de interação e compartilhamento e das novas possibilidades que se abrem no contexto educacional que tal realidade possibilita, e o de preparar-se para formar cidadãos competentes para pensar e aprender de modo participativo e colaborativo, para atuar em equipe e produzir em rede, sem perder a dimensão de sua singularidade. No âmbito do desenvolvimento de conteúdo e de formatos para as diferentes plataformas de mídia, a demanda é o entendimento das relações de interação midiática como relações de comunicação, entretenimento e simultaneamente de ensino

e aprendizagem, e de que estas relações, hoje, se dão nos mais diversos contextos e ambientes, a saber: em casa, nas escolas, nas casas, no carro ou no ônibus, na rua e em espaços de lazer, através das telas de tvs, computadores, tablets e/ou celulares.

Portanto, ao pensar em conteúdo midiático com foco em qualidade – e se entendemos qualidade como princípio relacionado a promoção de liberdade, de pensamento crítico e independente, de diversidade e de cidadania, devemos priorizar a referência em indicadores coerentes com tais premissas. A nosso ver, estes são alguns indicadores que apontam para tal compromisso:

### I - Indicadores de Qualidade para a Produção de Conteúdo Midiático

*\*O asterisco, a escrita em itálico e a cor diferente apontam que o item marcado foi alterado a partir da sugestão de um ou mais de nossos consultores. O asterisco no início indica que o item inteiro foi sugerido por um consultor. O asterisco em algum ponto do item indica que a alteração sugerida foi referente àquele trecho ou àquela palavra*

#### **1. Quanto aos processos de produção e à composição das grades de programação:**

1. **Qualificação e ampliação do acesso à informação, aos meios, seus códigos e linguagens**
2. ***Compromisso com o espectador em sua condição de cidadão\****
3. **Promoção dos Direitos Humanos e repúdio a qualquer forma de discriminação, preconceito, violência, opressão, manipulação e autoritarismo**
4. ***Valorização da memória, do patrimônio ambiental e cultural e da identidade brasileiras, nos âmbitos material e imaterial\*, bem como da memória e da identidade das pessoas, famílias, comunidades e grupos diversos que compõem a identidade brasileira, na relação com o Brasil e com o mundo\****
5. ***Investimento na diversificação do repertório cultural de crianças, jovens e aprendizes em geral, através de uma grade diversa e plural quanto a faixas temáticas, formatos, gêneros, linguagens e estratégias narrativas; E valorização do repertório cultural pré-existente de crianças, jovens e aprendizes na elaboração da grade\****
6. ***\*Conteúdos que abordem com inteligência e delicadeza “temas tabus” (tais quais guerras, poder, violência doméstica, morte, pedofilia, gravidez precoce, prevenção sexual,) que possam apoiar e iluminar o crescimento da criança no injusto mundo dos adultos.***
7. ***Promoção do debate formador do pensamento crítico acerca dos aspectos políticos, econômicos\*, éticos e estéticos envolvidos nos***

*processos de produção e circulação de informações e mensagens no cenário sociocultural*

8. Investimento na viabilização de redes que possibilitem processos colaborativos de autoria e aprendizagem e de produção de conhecimentos, nos âmbitos científico e cultural
9. Compromisso com a promoção da cidadania participativa, através da progressiva descentralização da produção de conteúdos
10. Fomento à participação do público através de estratégias de interatividade e de fóruns - virtuais e presenciais de produção de formatos e conteúdos
11. Incentivo ao desenvolvimento de uma atitude investigativa, que leve à problematização constante das situações vividas e à emancipação de posturas e modos de pensar
12. *Compromisso com a difusão de uma pauta independente\*, composta de informações e práticas relevantes, vindas de origens diversas, não comprometidas com interesses de pessoas ou grupos em particular*
13. *\*Conteúdos que priorizem o protagonismo infantil e juvenil que proporcionem o diálogo, a escuta e a fala da criança/jovem de hoje.*

**2. Quanto a conteúdo e formato dos programas:**

1. Afirmação de valores de convívio em grupo, como solidariedade, compaixão, acolhimento da diferença, altruísmo, paz, união, compartilhamento de alegrias e realizações
2. *Repúdio ao uso de estratégias de incentivo ao consumismo\*, à violência, à manipulação, ao uso de linguagem apelativa ou violenta, ao preconceito, à linguagem que evoque a sexualização de modo precoce, inadequado ou de alguma forma desrespeitosa aos direitos de crianças, jovens e adultos*
3. Incentivo à valorização de atitude responsável e sustentável com relação ao entorno e questionamento do consumismo
4. Ampliação do repertório de conhecimentos, através de conteúdo informativo, com abordagem que valorize a diversidade de pontos de vista, bem fundamentado e aprofundado, apresentado com clareza e simplicidade
5. *Eleição de \*temas relevantes e próximos à realidade cotidiana do público-alvo, quanto a contexto social, regional, faixa-etária, conteúdos curriculares etc.*
6. Apuro estético, através de qualidade técnica de som, imagem, produção, direção e edição dos programas
7. Investimento na diversidade de gêneros e linguagens de modo a compor um universo que indique variadas possibilidades narrativas de representação da realidade e de expressão da fantasia



8. **Atratividade nos elementos de dramaturgia, através de abordagens instigantes, enredos simples e relevantes, que contenham humor e despertem identificação, emoção, interesse, curiosidade**
9. **Incentivo à participação e ao desenvolvimento intelectual do espectador através da presença na programação de elementos como desafios, situações-problema e outras estratégias que levem o espectador a pensar e questionar enquanto interage com a TV**
10. **Uso adequado e inovador dos recursos da linguagem audiovisual, que permitam transpor tempo e espaço de modo diferente do encontrado em livros, aulas, atividades ou espetáculos presenciais**
11. **Estímulo à utilização de novas linguagens artísticas misturadas aos elementos de linguagem já incorporados pela televisão.**
12. ***\*Incentivo ao desenvolvimento de novos formatos, através de laboratórios permanentes de criação.***
13. **Uso adequado e inovador dos recursos tecnológicos mais atuais, através do diálogo entre diferentes plataformas de mídia e de recursos como interatividade e propostas de diálogos transmidiáticos.**

#### IV - Considerações Finais/Recomendações

Concluimos este estudo apresentando algumas recomendações que consideramos fundamentais para dar andamento às propostas de alinhamento, reestruturação e qualificação da programação da EBC/TV Brasil, a saber:

1 – Há necessidade de se ajustar os conteúdos do site da TV Brasil com a grade da programação. Há informações desencontradas que acabam confundindo o telespectador/internauta. Por exemplo: se o programa ainda integra ou não a grade. Muitas vezes, o internauta/espectador se perde.

2 – É importante que a TV Brasil se dedique à atualização e a uma certa uniformidade no trabalho desenvolvido via redes sociais. Alguns programas têm sua própria página. Uns mantêm uma atualização constante. Outros, não. Seria interessante concentrar tudo na página oficial da TV Brasil?

3 – É preciso investir fortemente em estratégias de interação entre programa e público. Poucos programas propõem de fato uma interação com o internauta/telespectador.

4 – Deveria haver uma uniformidade também com relação à disponibilidade dos vídeos dos programas que já foram ao ar nas ‘páginas’ dos respectivos programas na Internet. Não há padronização. Ao que parece, fica a cargo da produção de cada programa.

5 – Na linha dos programas licenciados, seria interessante que a TV Brasil abrisse uma consulta popular em seu site para que os cidadãos pudessem opinar entre este ou aquele programa. Isto tornaria muito mais democrático e transparente o processo de aquisição de produtos. Poderia ser apresentada uma série de produtos já, de antemão, avaliada pela empresa, mas envolvendo de alguma forma a participação do cidadão/espectador no processo de escolha.

6 – A possibilidade de o cidadão criticar e/ou elogiar a programação existe, através da Ouvidoria. Mas seria interessante dar um espaço de maior destaque para este ‘serviço’ ao cidadão.

7 – É altamente relevante e recomendável a realização de grupos focais e de pesquisas com os telespectadores para averiguar a recepção e o potencial da programação.

8 – Promover encontros da TV Brasil (sua programação) junto às escolas públicas seria uma forma de divulgar, formar plateia e aproximar a TV de seu público. Estabelecer visitas guiadas das escolas à emissora e chamar a participação das crianças e jovens na programação seriam outras estratégias bem-vindas de atualização do conceito da relação da TV com seu Público.

9 – Talvez seja importante investir mais na publicização da programação. Chamadas, destaques e inclusive virais da grade nas redes sociais. Isso potencializaria, e muito, a audiência. Alguns programas fazem isto, mas são poucos e parecem iniciativas avulsas, faltam padronização e institucionalidade.

10 – Falta investimento em Interprogramas sobre a TV Brasil, sobre o conceito de TV pública, que é diferente da comercial e estatal, de modo continuado. Falta esclarecer este conceito para o cidadão. Falta chamar e conclamar o público a participar mais e efetivamente.

11 – A realização de um seminário voltado para a qualidade da programação da programação da TV brasileira, como um todo, e TV Brasil, reunindo pesquisas com o público, especialistas e todos os criadores/produtores da empresa. Sugerimos isto no início deste estudo e insistimos que esta perspectiva não deve ser menosprezada. Indicamos, entre outros, os especialistas ouvidos neste 3º Produto, para participar, como consultores, desta iniciativa, que certamente teria resultados muito significativos para a qualificação da programação da TV Brasil e na definição de paradigmas mais claros do que seja conteúdo midiático de qualidade e para a constituição de um conceito mais bem definido de grade de programação.

12 – Capacitação dos criadores/produtores da empresa nos processos de criação, a partir de conceitos atualizados de produção de conteúdo midiático multiplataforma, como, por exemplo, storytelling e transmídia.

## ANEXOS

### ANEXO 1: FESTIVAIS DE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL PARA A INFÂNCIA E A ADOLESCÊNCIA

- 1 - Festival Internacional de Cine de Nueva Mirada - Argentina
- 2 - Festival Internacional de Cine para Niños y Jóvenes – Divercine - Uruguai
- 3 - Festival Internacional Del audiovisual para niñez y La adolescência – Kolibri – Bolivia
- 4 - Festicinekids Cartagena – Bolivia
- 5 - Cinecita – Festival Internacional de cine y television infantil y juvenil - Colombia
- 6 - Japan Prize
- 7 - Prix Jeunesse

## Comentário introdutório

A análise do histórico, origem e objetivos dos Festivais latino americanos permite as seguintes observações:

1 – Todos os festivais têm como meta premiar e dar visibilidade a produções de qualidade para crianças e adolescentes. Como já existem há cerca de 10 anos, tais festivais contribuem, direta ou indiretamente, para a reflexão sobre a produção local dos países da América latina, o que acaba favorecendo em certa medida a realização ou, pelo menos, a reflexão sobre a importância da criação. Contribuem também para a troca de experiências entre produtores e possibilita que crianças e adolescentes tenham acesso a uma maior diversidade de estéticas, histórias e contextos.

2 – Com base na origem das obras concorrentes e ou vencedoras dos cinco festivais, representativos da América Latina, na categoria voltada para televisão, é possível identificar que as TVs públicas da Colômbia, Argentina e México são as instituições que vêm recebendo o maior número de indicações e prêmios. Somente no ano de 2013, a Colômbia recebeu cinco prêmios, Argentina, quatro, e o México, três. Nos últimos anos parece haver uma intenção de tais emissoras de se investir mais e continuamente na produção de TV para crianças e adolescentes. O resultado de tal investimento pode ser quantificado no número de indicações e premiações.

3 – Ao que tudo indica, esse investimento – maior e contínuo – está cada vez mais fundamentado – ou deveria estar - numa perspectiva de política pública de promoção do direito, de crianças e adolescentes, à mídia de qualidade. Direito que vem sendo discutido num contexto internacional desde a assinatura da Convenção Sobre os Direitos da Criança, em 1989, divisor de águas para a realização e promoção de diversos outros encontros e encaminhamentos no sentido de garantir produções para a faixa etária. Além de garantir os direitos já estabelecidos pelas legislações anteriores (Declaração de Genebra – 1924; e Declaração dos Direitos da Criança – 1959), a Convenção traz o que MONTEIRO (2006) chama de direitos-liberdade, no sentido de que as crianças a partir de então não têm somente o direito a (proteção), mas o direito de (promoção). O direito de opinião, de expressão, de pensamento, de religião, de informação, de comunicação.

4 – Parece haver um (crescente) entendimento de tais televisões públicas da necessidade de gerar/produzir produtos nacionais para crianças e adolescentes, que deem conta da cultura local e regional. Tais televisões públicas parecem começar a assumir o comprometimento, a responsabilidade social que lhe cabem, de realizar também produções – de qualidade - com foco nas crianças e adolescentes de seus respectivos países, frente à produção estrangeira.

5 – O panorama das obras premiadas aponta para uma forte inclinação na produção de animação para as crianças. Em todas as obras, há uma preocupação com valores, entre os quais destacam-se: a diversidade, o respeito e a solidariedade.

6 – Parece crescer o número de co-produções entre países, poucas ou quase nulas as parcerias entre países latino-americanos.

Sobre o Prix Jeunesse e o NHK:

1 – São os principais festivais de produção audiovisual para criança. São reconhecimentos mundialmente. Têm uma clareza na definição dos critérios e chamam a atenção e o interesse de todo o mundo. O Brasil já obteve prêmios nos dois festivais. Temos, entre outros, o Menino Muito Maluquinho (TV Brasil), Matinta Pereira (Multirio), Sítio do Pica Pau Amarelo (TV Globo).

### **Apresentação dos Festivais**

#### **1 - Festival Internacional de Cine de Nueva Mirada – Argentina** <http://www.nuevimirada.com>

Nueva Mirada é uma associação civil sem fins lucrativos especializada em cultura e comunicação, dedicada a dar respostas às necessidades de capacitação e desenvolvimento educativo e cultural de crianças, adolescentes e jovens. Atua na perspectiva da defesa dos direitos das crianças, da construção da cidadania e do estímulo ao desenvolvimento das capacidades de comunicação, expressão e criação, mediante a utilização de suportes audiovisuais, impressos, tecnologias de comunicação e informação, através de atividades presenciais que envolvem professores dos diferentes níveis de ensino, animadores culturais, líderes comunitários, pais e mães. É membro da La Alianza Global para la Diversidad Cultural, da Unesco. Há 12 anos realiza o Festival Internacional de Cine, com o objetivo de promover os direitos de crianças e jovens à mídia de qualidade. Os prêmios são concedidos por um júri profissional e por um júri formado por crianças.

Programas produzidos por emissoras públicas que receberam prêmios em 2012 e 2013

### **A - Prêmio Mi TV para o melhor programa para crianças e jovens**

O mundo animal, de Max Rodriguez, de Maritza Sánchez - 2012

Formato – Animação

Indicado – a partir dos 6 anos

Co-produção entre Argentina, Colômbia e Equador.

Produção: Señal Colombia, Pakapaka, de Argentina, produtora Tribu 70, TV Ecuador y Centro Ático de la Universidad Javeriana de Colombia.

Sinopse - É um programa que investe na exploração e (re)descobrimto das espécies animais da América, por meio de conteúdos divertidos que buscam fortalecer, nas crianças, conhecimento, respeito e preservação dos animais.

### **B - Prêmio Mi TV para o melhor programa de Animação**

Migrópolis, de Carolina Villarraga - 2012

Formato – Animação

Indicado – a partir dos 9 anos

Co-produção entre Espanha e Colômbia

Produção: Hierro animación SAS e Señal Colombia.

Tomí, de 9 anos, de origem colombiana, compartilha suas experiências com outros meninos e meninas de todo o mundo que assim como ele foram viver em outro país. Fala sobre a migração, a nova vida na escola, no parque, no bairro. A cultura e a vida local.

## **2 - Festival Internacional de Cine para Niños y Jóvenes – Divercine – Uruguai** <http://www.divercine.com.uy/>

Com vinte anos de experiência, o Festival tem sede em Montevideú, mas acontece em várias cidades da América. A cada ano, o evento exhibe cerca de 100 títulos de 30 países, reunindo a produção voltada para crianças e jovens de várias partes do mundo.

Programas produzidos por emissoras públicas que receberam prêmios em 2012 e 2013

### A - Melhor curta-metragem de ficção e Prêmio Signis

O talento de Cristina, de Odín Salazar Flores – 2012

Formato – Live-action

Indicado – A partir dos sete anos

País – México

Produção: El Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (Conapred) y Once TV México

Série de TV, que aborda a questão da discriminação. Trata-se de uma co-produção entre Conapred e Once TV México, baseada na coleção de contos infantis Kipatla. Em 12 capítulos, a série visa combater a discriminação e promover o respeito entre as pessoas, sem se importar com a origem étnica ou seus costumes.

#### B - Melhor curta-metragem documental

O grande dia, de Claudia González – 2013

Formato - documentário

Indicado – Crianças dos 3 aos 15 anos

País - Colombia

Produção: Série de 13 capítulos. Um documentário que narra, na voz das próprias crianças, o resultado de um projeto pessoal/autoral, que pode ser de caráter artístico, esportivo, escolar, ambiental, cultural ou familiar. Elas contam como foi a vivência da experiência, as dificuldades e acertos.

#### C e D - Menção Especial de curta-metragem documental / Prêmio do Júri Infantil de Plan DENI - Melhor Curtametragem

Migrópolis, de Karolina Villarraga – 2012

Formato – Animação

Indicado – a partir dos 9 anos

País - Colombia

Co-produção entre Espanha e Colômbia

Produção: Hierro animación SAS e Señal Colombia.

Tomí, de 9 anos, de origem colombiana, compartilha suas experiências com outros meninos e meninas de todo o mundo que assim como ele foram viver em outro país. Fala sobre a migração, a nova vida na escola, no parque, no bairro. A cultura e a vida local.

#### E - Melhor curta-metragem de animação

El maestrico, de Isis Chaviano – 2012

Formato – Animação

Indicado – a partir dos sete anos

País – Cuba

Produção - ICAIC

Curta que fala sobre o personagem El maestrico, popular em Cuba.

#### F - Menção de curta-metragem de animação

Mica también dibuja, de Walter Tournier – 2012

Formato – Animação

Indicado - a partir dos 3 anos

País – Argentina, Uruguai e Holanda

Produção – KRO – Holanda (televisão publica), Papapaka (Argentina), Tourneir (Uruguai)

Tonky vive em um mundo animado criado pelo artista Walter Tournier. Ele se encanta em explorar o mundo que o rodeia. Ele e sua irmã descobrem o que é o afeto entre os irmãos, natureza, a comida, o crescimento, o reconhecimento do corpo.

#### G - Prêmio do público infantil

Defectuosos, de Gabriela Martínez y Jon Fernández – 2012

Formato – Animação

Indicado - A partir dos cinco anos

País – México

Produção - Imcine - Instituto Mexicano de Cinematografía (Imcine) - organismo público descentralizado que impulsiona o desenvolvimento da atividade cinematográfica nacional através do apoio à produção, o estímulo a criadores, o fomento industrial e a promoção, distribuição, difusão e divulgação do cinema mexicano.

Um velho titereiro (bonequeiro) recolhe de lixões bonecas. Com paixão e dedicação, faz com que elas ganhem nova vida, estrelando em seu espetáculo de teatro de rua.

#### H - Prêmio Mediametragem de animação

Rosa Y Violenta, de Luc Otter e Claude Grösch,



Formato – animação

Indicado – a partir dos 7 anos

País – Canadá

Produção – National Film Board

Conta a história de duas irmãs que são acrobatas num grande circo.

### **3 - Festival Internacional Del audiovisual para niñez y La adolescência – Kolibri – Bolivia**

<http://www.festivalkolibri.org/>

Festival Kolibri é um espaço de reflexão, criação, encontro e desenvolvimento dos meios de comunicação e novas tecnologias da informação voltados para crianças e adolescentes bolivianos. O festival existe há sete anos.

#### A - Menção

Pan sin mermelada, de Denise Fernandes

Formato – Ficção

Indicado -

País- Cuba

Produção: Escuela internacional de cine y TV de cuba. Apoio do ICAIC

Virginia (11 anos) descobre que sua avó morreu e decide manter esse segredo de sua irmã de 6 anos de idade, Alicia. Hoje à noite Virginia não dorme com Alicia, mas com o corpo de sua avó. Alicia tenta descobrir a verdade, mas parece relutante em Virginia revelá-la. E assim as crianças não dizem nada sobre a morte, mas compartilham um ritual de despedida.

#### B - Melhor série de TV

Anton, de Maria Rosario Carlino

Formato - Animação

Indicado –

País – Argentina

Produção: Servicios de Radio y Televisión de la Universidad Nacional de Córdoba (S.R.T.), em associação com o Centro Experimental de Animación de la Universidad Nacional de Córdoba (CEAn)

Antón é um menino de 6 anos que começa uma viagem cheia de aventuras após um inesperado acidente doméstico: Fantasma, o seu cachorro, comeu o bolo de aniversário de sua irmã minutos antes da festa começar... Será que Anton conseguirá outro bolo para a festa?

### C - Menção

Migrópolis, de Karolina Villarraga – 2012

Formato – Animação

Indicado – a partir dos 9 anos

País - Colombia

Co-produção entre Espanha e Colômbia

Produção: Hierro animación SAS e Señal Colombia.

Tomí, de 9 anos, de origem colombiana, compartilha suas experiências com outros meninos e meninas de todo o mundo que assim como ele foram viver em outro país. Fala sobre a migração, a nova vida na escola, no parque, no bairro. A cultura e a vida local.

### D - Júri de Crianças

Hostal Morrison, de Bernadita Ojeras - 2011

Formato – Animação

Indicado – dos 7 aos 11

País: Chile

Produção: TVN

Hostal Morrison é uma série chilena de 13 episódios.

### E - Júri de Crianças – 2012

Carta a Sasha, de Andoni Jaén e Javier Reverte

Formato – Life Action

Indicado –

País – Espanha

Produção: Em colaboração com Catalan Film& TV (TV da Cataluña)

Fatma, que vive num campo de refugiados de Asuerd, em Hamada, deserto argelino, escuta na TV uma notícia que lhe dá uma grande ideia: contactar uma menina do outro lado do Atlântico: Sasha, uma das filhas do presidente Obama.

#### **4 - Festicinekids Cartagena – Bolivia** <http://festicinekids.org/>

A - Prêmio de Melhor curta

Ojos que no vem, de Marisol Jasso - 2007

Formato – Life Action

Indicado – a partir dos 9 anos

País – México

Produção – Academia Jalisciense de Cinematografía / Consejo Nacional para la Cultura y las Artes / Emilio é um garoto cego que vive feliz com sua percepção do mundo. No entanto, sem querer, sua mãe lhe deixa na companhia de um senhor, um carpinteiro, solitário que não quer mais nada com a vida. Os dois se descobrem.

B - Prêmio especial do júri

Hard Boiled Chiken, de Arjan Wilschut.

Formato – Animação

Indicado –

País – Irlanda

Produção – Il Luster Production, S4C, The Netherlands Film Fund

Um galo resolve ir atrás do desaparecimento do ovo da senhora galinha.

#### **5 - Cinecita – Festival Internacional de cine y television infantil y juvenil – Colombia**

<http://www.cinecitacolombia.co/>

A - Melhor programa de televisão infantil

La asombrosa excursion de Zamba, de Sebastien Mignogna

Formato – Animação

Indicado –

País – Argentina

Produção – Pakapaka

Série de animação que recria os principais sucessos da História da Argentina, pelo olhar de um meino que viaja no tempo.

## **6 - Japan Prize**

<http://www.nhk.or.jp/jp-prize/english/index.html>

O prêmio chega a este ano a sua 41ª edição. Trata-se de uma competição internacional que elege os melhores conteúdos produzidos para televisão e outras mídias. É promovido pela NHK, emissora pública japonesa. Em 2013 elegeu as melhores produções em distintas categorias, com um total de 12 prêmios. Os prêmios foram concedidos por meio de um pré júri e de um júri final, reunindo 30 profissionais dos 4 cantos do mundo. A coordenação de avaliação de 2013 ficou a cargo de Beth Carmona, do Brasil.

Segundo Beth, de um total das 331 inscrições provenientes de 208 organizações, de 57 países, ficaram na reta final 65 produções audiovisuais e mais 5 propostas piloto de novos programas.

Merecem o Prêmio Japão os conteúdos profissionais vindos do mundo inteiro, que informem e ofereçam conhecimento às suas audiências, de forma inovadora e interessante, sempre com um caráter educativo e transformador, o que dá uma singularidade a essa competição. Os prêmios são oferecidos por diferentes Ministérios do governo japonês, Unicef e Fundações para a Educação e a Cultura.

De acordo com o site do festival, eis os critérios para cada categoria, na divisão referente à produção Audiovisual:

### **1. Categoria Pré-Escolar (Público-alvo: crianças de 0 a 6 anos)**

#### 1) Objetivos Educacionais

\* Possui objetivos educacionais criteriosos e bem planejados?

\* Os objetivos estabelecidos são adequados ao público-alvo (crianças em idade pré-escolar-0 a 6 anos), considerando os aspectos cognitivo, emocional e desenvolvimento físico?

\* Os objetivos estabelecidos são adequados ao contexto social atual?

#### 2) Conteúdo/Composição

\*A forma e o desenvolvimento do conteúdo são adequadas para oferecer ao espectador/usuário efetivas oportunidades de aprendizagem ou outro tipo de oportunidade com impacto educativo?

\*A composição, a estrutura e os procedimentos atingem objetivos educacionais?

### 3) Expressão/Direção

\* A abordagem mostra originalidade e criatividade na construção de seus modos de expressão e direção (roteiro, história, técnicas e efeitos visuais, gráficos, sonorous e outros; atuação; personagens, animação)?

\*Há qualidade artística quanto aos itens listados acima?

\* Foi bem planejado no sentido de atrair o interesse do público-alvo e manter-se atrativo para esses espectadores? \* Há ideias inovadoras e adequada utilização dos melhores recursos de cada meio/veículo?

### 4) Alcance de objetivos educacionais

\* Os objetivos educacionais apresentados são efetivamente atingidos?

\* A abordagem promove desenvolvimento cognitivo, emocional e físico dos espectadores/usuários potenciais?

\* É eficaz em qualificar a atitude e o comportamento dos espectadores/usuários elevando a motivação para aprender?

\* A abordagem permite desenvolver habilidades e conhecimentos sobre o prazer e os benefícios de aprender?

### 5) Viabilidade de Utilização (Conteúdo não-linear)

\* Adequação de formato e estrutura ao público-alvo

considera os aspectos do estágio de desenvolvimento esperado, nos aspectos cognitivo, psicológico e físico do público-alvo?

\* O material produzido

## **2. Categoria Primária (público-alvo: 6 a 12 anos)**

### 1) Objetivos Educacionais

\* Possui objetivos educacionais criteriosos e bem planejados?

\*Os objetivos estabelecidos são adequados ao público-alvo (crianças em idade pré-escolar-0 a 6 anos), considerando os aspectos cognitivo, emocional e desenvolvimento físico?

\*Os objetivos estabelecidos são adequados ao contexto social atual?

## 2) Conteúdo/Composição

\* A forma e o desenvolvimento do conteúdo são adequadas para oferecer ao espectador/usuário efetivas oportunidades de aprendizagem ou outro tipo de oportunidade com impacto educativo?

\* A composição, a estrutura e os procedimentos atingem objetivos educacionais?

## 3) Expressão/Direção

\* A abordagem mostra originalidade e criatividade na construção de seus modos de expressão e direção (roteiro, história, técnicas e efeitos visuais, gráficos, sonoros e outros; atuação; personagens, animação)? \* Há qualidade artística quanto aos itens listados acima?

\* Foi bem planejado no sentido de atrair o interesse do público-alvo e manter-se atrativo para esses espectadores? \* Há ideias inovadoras e adequada utilização dos melhores recursos de cada meio/veículo?

## 4) Alcance de objetivos educacionais

\* Os objetivos educacionais apresentados são efetivamente atingidos?

\* A abordagem promove desenvolvimento cognitivo, emocional e físico dos espectadores/usuários potenciais?

\* É eficaz em qualificar a atitude e o comportamento dos espectadores/usuários elevando a motivação para aprender?

\* A abordagem permite desenvolver habilidades e conhecimentos sobre o prazer e os benefícios de aprender?

## 5) Viabilidade de Utilização (Conteúdo não-linear)

\* Adequação de formato e estrutura ao público-alvo \* O material produzido considera os aspectos do estágio de desenvolvimento esperado, nos aspectos cognitivo, psicológico e físico do público-alvo?

## **3. Categoria Jovem (Público-alvo: 12 a 17)**

### 1) Objetivos Educacionais

\* Possui objetivos educacionais criteriosos e bem planejados?

\* Os objetivos estabelecidos são adequados ao público-alvo (crianças em idade pré-escolar-0 a 6 anos), considerando os aspectos cognitivo, emocional e desenvolvimento físico?

\* Os objetivos estabelecidos são adequados ao contexto social atual?

## 2) Conteúdo/Composição

\*A forma e o desenvolvimento do conteúdo são adequadas para oferecer ao espectador/usuário efetivas oportunidades de aprendizagem ou outro tipo de oportunidade com impacto educativo?

\*A composição, a estrutura e os procedimentos atingem objetivos educacionais?

## 3) Expressão/Direção

\* A abordagem mostra originalidade e criatividade na construção de seus modos de expressão e direção (roteiro, história, técnicas e efeitos visuais, gráficos, sonorous e outros; atuação; personagens, animação)? \*Há qualidade artística quanto aos itens listados acima?

\* Foi bem planejado no sentido de atrair o interesse do público-alvo e manter-se atrativo para esses espectadores? \* Há ideias inovadoras e adequada utilização dos melhores recursos de cada meio/veículo?

## 4) Alcance de objetivos educacionais

\* Os objetivos educacionais apresentados são efetivamente atingidos?

\* A abordagem promove desenvolvimento cognitivo, emocional e físico dos espectadores/usuários potenciais?

\* É eficaz em qualificar a atitude e o comportamento dos espectadores/usuários elevando a motivação para aprender?

\* A abordagem permite desenvolver habilidades e conhecimentos sobre o prazer e os benefícios de aprender?

## 5) Viabilidade de Utilização (Conteúdo não-linear)

\* Adequação de formato e estrutura ao público-alvo \* O material produzido considera os aspectos do estágio de desenvolvimento esperado, nos aspectos cognitivo, psicológico e físico do público-alvo?

## **4. Categoria Educação Continuada (Público-alvo: 18 ou mais)**

### 1) Objetivos Educacionais

\* Possui objetivos educacionais criteriosos e bem planejados?

\*Os objetivos estabelecidos são adequados ao público-alvo, considerando os aspectos cognitivo, emocional e desenvolvimento físico?

\*Os objetivos estabelecidos são adequados ao contexto social atual?

### 2) Conteúdo/Composição

\*A forma e o desenvolvimento do conteúdo são adequadas para oferecer ao espectador/usuário efetivas oportunidades de aprendizagem ou outro tipo de oportunidade com impacto educativo?

\*A composição, a estrutura e os procedimentos atingem objetivos educacionais?

### 3) Expressão/Direção

\* A abordagem mostra originalidade e criatividade na construção de seus modos de expressão e direção (roteiro, história, técnicas e efeitos visuais, gráficos, sonoros e outros; atuação; personagens, animação)? \*Há qualidade artística quanto aos itens listados acima?

\* Foi bem planejado no sentido de atrair o interesse do público-alvo e manter-se atrativo para esses espectadores? \* Há ideias inovadoras e adequada utilização dos melhores recursos de cada meio/veículo?

### 4) Alcance de objetivos educacionais

\* Os objetivos

educacionais apresentados são efetivamente atingidos?

\* A abordagem promove desenvolvimento cognitivo, emocional e físico dos espectadores/usuários potenciais?

\* É eficaz em qualificar a atitude e o comportamento dos espectadores/usuários elevando a motivação para aprender?

\* A abordagem permite desenvolver habilidades e conhecimentos sobre o prazer e os benefícios de aprender?

### 5) Viabilidade de Utilização (Conteúdo não-linear)

\* Adequação de formato e estrutura ao público-alvo

\* O material produzido

considera os aspectos do estágio de desenvolvimento esperado, nos aspectos cognitivo, psicológico e físico do público-alvo?

## **5. Educação para o Bem-Estar Social (sem limite de idade)**

### 1)Estabelecimento de Objetivos Educacionais

\* Os objetivos, a concepção e a formatação apresentados são alinhados ao conceito de uma sociedade ideal, na qual os que possuem e os que não possuem alguma deficiência possam conviver em harmonia?

\* Os objetivos propostos são adequados ao público-alvo nos aspectos cognitivo e psicológico?

\*Os objetivos propostos são adequados para a sociedade atual?

### 2)Conteúdo/Composição



\*O formato e o desenvolvimento do conteúdo são adequados para oferecer aos espectadores/usuários efetivas oportunidades de aprendizagem ou quaisquer oportunidades de impacto educativo? São apresentadas sugestões inovadoras para que os espectadores/usuários possam compreender efetivamente o conteúdo em caso de não terem acesso a educadores ou professores?

\* A composição, a estrutura e os procedimentos apresentados são eficazes em alcançar os objetivos educacionais?

### 3) Expressão/Direção

\* A abordagem mostra originalidade e criatividade na construção de seus modos de expressão e direção (roteiro, história, técnicas e efeitos visuais, gráficos, sonoros e outros; atuação; personagens, animação)? \*Há qualidade artística quanto aos itens listados acima?

\* Foi bem planejado no sentido de atrair o interesse do público-alvo e manter-se atrativo para esses espectadores? \* Há ideias inovadoras e adequada utilização dos melhores recursos de cada meio/veículo?

### 4) Alcance de objetivos educacionais

educacionais apresentados são efetivamente atingidos?

\* Os objetivos

\* A abordagem promove desenvolvimento cognitivo, emocional e físico dos espectadores/usuários potenciais?

\* É eficaz em qualificar a atitude e o comportamento dos espectadores/usuários elevando a motivação para aprender?

\* A abordagem permite desenvolver habilidades e conhecimentos sobre o prazer e os benefícios de aprender?

### 5) Viabilidade de Utilização (Conteúdo não-linear)

\* Adequação de formato e estrutura ao público-alvo

\* O material produzido

considera os aspectos do estágio de desenvolvimento esperado, nos aspectos cognitivo, psicológico e físico do público-alvo?

## **6. Categoria Inovação em Mídia (sem limite de idade)**

### 1) Objetivos Educacionais

\* Possui objetivos educacionais criteriosos e bem planejados?

\*Os objetivos estabelecidos são adequados ao público-alvo (crianças em idade pré-escolar-0 a 6 anos), considerando os aspectos cognitivo, emocional e desenvolvimento físico?

\*Os objetivos estabelecidos são adequados ao contexto social atual?

### 2) Conteúdo/Composição

\*A forma e o desenvolvimento do conteúdo são adequadas para oferecer ao espectador/usuário efetivas oportunidades de aprendizagem ou outro tipo de oportunidade com impacto educativo?

\*A composição, a estrutura e os procedimentos atingem objetivos educacionais?

### 3) Expressão/Direção

\* A abordagem mostra originalidade e criatividade na construção de seus modos de expressão e direção (roteiro, história, técnicas e efeitos visuais, gráficos, sonoros e outros; atuação; personagens, animação)? \*Há qualidade artística quanto aos itens listados acima?

\* Foi bem planejado no sentido de atrair o interesse do público-alvo e manter-se atrativo para esses espectadores? \* Há ideias inovadoras e adequada utilização dos melhores recursos de cada meio/veículo?

### 4) Alcance de objetivos educacionais

apresentados são efetivamente atingidos?

\* Os objetivos educacionais

\* A abordagem promove desenvolvimento cognitivo, emocional e físico dos espectadores/usuários potenciais?

\* É eficaz em qualificar a atitude e o comportamento dos espectadores/usuários elevando a motivação para aprender?

\* A abordagem permite desenvolver habilidades e conhecimentos sobre o prazer e os benefícios de aprender?

### 5) Viabilidade de Utilização (Conteúdo não-linear)

\* Adequação de formato e estrutura ao público-alvo \_\_\_\_\_ \* O material produzido considera os aspectos do estágio de desenvolvimento esperado, nos aspectos cognitivo, psicológico e físico do público-alvo?

---

Eis a lista dos vencedores de 2013, nas categorias:

#### A - Prêmio Grand Prix

Cultural Shock

Formato – Reality show

Indicado – 18 em diante

País – Itália

Produção – Zeni Aeti Audiovisive e Rai Educativa

Trata-se de um reality show que, combinado a um formato de cross media, convida casais jovens de diferentes procedências para uma viagem

em direção às suas raízes, onde acabam por descobrir novos ângulos de sua própria cultura. Durante 10 dias de jornada, eles devem obedecer algumas regras: nada de hotel, taxis, souvenirs, CO2 e fast food. Usando rádio, tv, web, facebook e twitter, Cultural Shock incentiva a curiosidade da audiência, mostrando o mundo sob uma nova perspectiva.

#### B – Divisão Audiovisual – categoria Pré-escolar

Sielberstein: Nearest and dearest

Formato – Animação

Indicado – 0 a 6 anos

País – Alemanha

Produção – ZDF e Studio Soi

Uma história comovente onde o pequeno Elmar, o protagonista, se sente profundamente afetado com a decisão de Carla, sua irmã mais velha, de sair de casa para concluir seus estudos universitários. A vida de Elmar muda quando ele percebe que agora será ele o irmão mais velho, pois terá mais responsabilidade sobre Mili, a irmã mais nova. Trata-se de uma animação 3D diferenciada, muito original, que conta uma história bem familiar usando uma linguagem universal que retrata os sentimentos e os desafios do crescimento de uma criança desta faixa etária.

2º lugar – What´s the Big Idea – Sharing , Planet Nemo, França

3º lugar – Pic Nic with Cake, Submarine, Holanda

#### C – Divisão Audiovisual – categoria Primária

Challenges : Hair Story

Formato – Ficção

Indicado – 6 a 12 anos

País – Israel

Produção – Israel Broadcasting Authority –IBA –projeto EBU

Trata-se da história de Kelly, uma menina de 11 anos que decide cortar o seu lindo e longo cabelo – parte de seu charme, autoconfiança e beleza – para doá-lo para uma organização que trabalha com a confecção de perucas para crianças afetadas pelo câncer. Com momentos de algum suspense e muita emoção, este programa conta uma história real, onde a audiência acompanha todos os passos de Kelly: desde suas dúvidas, dilemas até sua decisão final. Com valores profundos e verdadeiros, o programa oferece conscientização a uma geração de crianças, mostrando a importância do voluntariado e da doação verdadeira.

2º lugar – Design Ah! , NHK, Japão

3º lugar – Migrópolis, HIERROanimación, Señalcolombia, Colômbia

D – Divisão Audiovisual – categoria Educação continuada

Cultural Shock

Formato – Reality show

Indicado – 18 em diante

País – Itália

Produção – Zeni Aeti Audiovisive e Rai Educacional

Trata-se de um reality show que, combinado a um formato de crossmedia, convida casais jovens de diferentes procedências para uma viagem em direção às suas raízes, onde acabam por descobrir novos ângulos de sua própria cultura. Durante 10 dias de jornada, eles devem obedecer algumas regras: nada de hotel, taxis, souvenirs, CO2 e fast food. Usando rádio, tv, web, facebook e twitter, Cultural Shock incentiva a curiosidade da audiência, mostrando o mundo sob uma nova perspectiva.

2º lugar – Whithin the Eye of the Storm, Nisasun production,Sundance Institute, France 5 TV,Makor Film,Gesher Foundation,People´s peace foundation – Israel

3º lugar – David and the Death of Marat – Camera Lucinda Productions, França

E – Divisão Audiovisual – categoria Educação para o bem estar social

Alphee of the Stars

Formato – Ficção

Indicado – sem limite de idade

País – Canadá

Produção – National Film Board do Canada

Alphee é uma criança que nasce com uma doença genética rara que afeta totalmente o seu desenvolvimento. Mas ela consegue atravessar alguns desses bloqueios, de forma quase milagrosa, contrariando a todas as expectativas médicas. Isso acontece depois que seus pais, de uma forma bastante intuitiva, resolvem se mudar com toda família para uma casa nos Alpes suíços durante um ano inteiro, apostando numa convivência rodeada de muito amor e em pleno contato com a natureza. O pai de Alphee, o diretor de cinema Hugo Latulippe , faz desse documentário uma verdadeira declaração de amor a sua filha, apostando que durante esse ano ele e sua família conseguirão mudar um pouco o rumo da história dessa menina, cujo destino era frequentar imediatamente uma classe de alunos especiais. Imagens belíssimas e muito emotivas levam o espectador a uma viagem e a uma reflexão sobre a integração de crianças com necessidades especiais no cotidiano de nossa

sociedade.

2º lugar – Sand Wars, Arte, França

3º lugar - The Kamaishi Miracle , NHK, Japão

#### F - Inovação em mídia

Website NHK Creative Library ([http://www1.nhk.or.jp/creative/en/about\\_english.html](http://www1.nhk.or.jp/creative/en/about_english.html))

Formato – audiovisual e internet

País – Japão

Produção – NHK

NHK Creative Library é um serviço online inédito que abre os arquivos de vídeo de alta qualidade da NHK , de forma pública, a todos aqueles que quiserem ou precisarem fazer uso destes materiais. Com o objetivo de desenvolver a criatividade, a expressão com imagens e a alfabetização midiática dos usuários, o arquivo esta disponível a todos. Suas condições legais de uso são simples, sendo que são vetados qualquer uso comercial que infrinja os termos de copyrights e direito autoral das imagens. Os usuários do site, provenientes de qualquer parte do mundo, podem fazer download de mais de 4500 conteúdos audiovisuais e contar ainda com uma ferramenta de edição simplificada, que estimula o acesso as imagens e sua manipulação, na construção de mensagens próprias.

2º lugar – Here at Home, National Film Board, Canadá

3º lugar – The Hiroshima Atomic Bomb, Tokyo Metropolitan University, Japão

#### G - Maeda Prize

The Kamaishi Miracle

Formato – Documentário

País – Japão

Produção – NHK

Em 2011, quando o devastador tsunami atingiu o Japão, e a cidade de Kamaishi foi praticamente engolida, algo incrível aconteceu, e hoje esse evento ficou conhecido como o Milagre de Kamaishi. Um grupo de 184 crianças de uma escola fundamental do local se salvou da tragédia, sem contar com a supervisão de nenhum adulto. Na verdade, lembrando os ensinamentos e as lições passadas pelo Professor Toshitaka Katada da Gunma University (que atua na região como um conselheiro para assuntos de desastres naturais), as crianças se organizaram e conseguiram não só se salvar como também ajudaram alguns adultos naquele momento. Esse documentário conta esta história, não só entrevistando as

crianças e outros sobreviventes, como também reconstituindo cenas do desastre através de técnicas de animação, trazendo informações fundamentais para ajudar a evitar ou minimizar futuras tragédias.

#### H - Fundação Japão - Prêmio do Presidente

Whithin the Eye of the Storm, Israel

Formato – Documentário

País – França, EUA, Israel

Produção – Nisasun production, Sundance Institute, France 5 TV, Makor Film, Gesher Foundation, People's peace foundation

Bassam and Rami, um palestino e um israelense que no passado eram pessoas que lutavam pelos ideais de guerra e ódio entre suas nações, tomam uma decisão inesperada após viverem a amarga experiência pessoal de terem suas filhas assassinadas durante os conflitos. Após a tragédia pessoal de cada um, os dois iniciam uma jornada de humanização com o objetivo de prevenir o ciclo viciado de retaliação e ódio entre os dois povos. No caminho desta estrada, eles se tornam amigos, mostrando que até as comunidades mais fechadas podem se abrir na direção do diálogo e da paz. O objetivo deste documentário é abrir os olhos da audiência para essa realidade, quebrando assim as barreiras psicológicas que envolvem esta questão.

#### I - Prêmio UNESCO

Let there be Light

Formato – Documentário

Origem – Bangladesh

Produção – Dhruvad Communication – Media for Education and Development

Esse documentário retrata a história de Shima Rani Roy, uma jovem de casta Dalit que sofre preconceitos, opressão e discriminações na Índia. Vencendo barreiras intransponíveis, Shima conseguiu ultrapassar todos os desafios que encontrou em sua vida para estudar e ser a primeira dalit a receber um diploma na Escola Secundária. Direitos humanos, força de vontade, devoção e a capacidade de vencer grandes obstáculos são qualidades presentes nesta garota, que se mostra como um exemplo a ser divulgado pelos meios de comunicação, de modo a incentivar jovens mulheres que tentam vencer as barreiras que sofrem na sociedade da Índia.

#### **7 - Prix Jeunesse**

A Fundação Prix Jeunesse foi criada em 1964 em Munique, por um conjunto de instituições governamentais e relacionadas à radiodifusão e à regulamentação e pesquisas sobre a mídia em geral, entre elas a UNESCO.

O objetivo da fundação é promover a qualidade na televisão para a juventude. Ela atua, ainda, apoiando a produção televisiva que permite às crianças e jovens verem, ouvirem e expressarem a si próprios e a suas culturas e os legados, conquistas e pontos de vista de outras culturas. O festival, que é bienal, é a principal atividade da fundação. Outras atividades educacionais e de formação de redes globais fazem da Fundação prix jeunesse uma instituição comprometida com a qualidade da mídia para a Infância e a Juventude de alcance mundial.

#### Critérios:

- Adequação ao público alvo

Relevância cultural; alcança os objetivos de entreter e informar? Respeita a criança, leva-a a sério e as empodera?

- Ideia

A ideia é interessante e original? Apresenta uma nova abordagem? Motiva o espectador e o faz pensar? Atinge os objetivos propostos? Os diálogos são de alta qualidade? Os personagens são bem desenvolvidos e suas ações coerentes, motivadas?

- Roteiro

A ideia é bem adaptada para a tv (direção de arte, câmera, edição)? Tem bom timing/ritmo? A tv é o melhor meio para esta ideia?

- Realização

A estrutura é boa? Há equilíbrio? O assunto/tema é bem pesquisado e desenvolvido?

Vencedores do festival de 2012

[http://www.prixjeunesse.de/themen/festival/2012/Prize\\_Winners/PrizeWinners\\_2012.pdf](http://www.prixjeunesse.de/themen/festival/2012/Prize_Winners/PrizeWinners_2012.pdf)

#### A – Categoria 12 - 15 Ficção & Não-Ficção

Two and a half heroes

Filmakademie Baden-Württemberg, Germany

[http://www.br-online.de/jugend/izi/english/research/discuss\\_quality/discusses\\_quality\\_2012/\\_12-15%20Fiction%20and%20Non-Fiction/PJ2012\\_8\\_TwoAndHalfHeroes.pdf](http://www.br-online.de/jugend/izi/english/research/discuss_quality/discusses_quality_2012/_12-15%20Fiction%20and%20Non-Fiction/PJ2012_8_TwoAndHalfHeroes.pdf)

#### B – Categoria 7 - 11 Não Ficção

2 Brothers

KRO / RKK, Netherlands

[http://www.br-online.de/jugend/izi/english/research/discuss\\_quality/discusses\\_quality\\_2012/\\_7-11%20Non-Fiction/PJ2012\\_3\\_2Brothers.pdf](http://www.br-online.de/jugend/izi/english/research/discuss_quality/discusses_quality_2012/_7-11%20Non-Fiction/PJ2012_3_2Brothers.pdf)

C – Categoria Acima de 6 anos Não Ficção

Ene mene bu (And it's up to you)

KI.KA - Der Kinderkanal von ARD und ZDF, Germany

[http://www.br-online.de/jugend/izi/english/research/discuss\\_quality/discusses\\_quality\\_2012/\\_Up%20to%206%20Non-Fiction/PJ2012\\_1\\_Enemenebu.pdf](http://www.br-online.de/jugend/izi/english/research/discuss_quality/discusses_quality_2012/_Up%20to%206%20Non-Fiction/PJ2012_1_Enemenebu.pdf)

D – Categoria Acima de 6 anos Ficção

Waffle heart

NRK, Norway

[http://www.br-online.de/jugend/izi/english/research/discuss\\_quality/discusses\\_quality\\_2012/\\_Up%20to%206%20Fiction/PJ2012\\_6\\_WaffleHeart.pdf](http://www.br-online.de/jugend/izi/english/research/discuss_quality/discusses_quality_2012/_Up%20to%206%20Fiction/PJ2012_6_WaffleHeart.pdf)

E – Categoria “Theme Prize”

Design Ah!

NHK, Japan

[http://www.br-online.de/jugend/izi/english/research/discuss\\_quality/discusses\\_quality\\_2012/\\_7-11%20Non-Fiction/PJ2012\\_7\\_DesignAh.pdf](http://www.br-online.de/jugend/izi/english/research/discuss_quality/discusses_quality_2012/_7-11%20Non-Fiction/PJ2012_7_DesignAh.pdf)

F – Em nome da UNICEF

Tashi and Sakteng, Bhutan Broadcasting Service, Butão

[http://www.br-online.de/jugend/izi/english/research/discuss\\_quality/discusses\\_quality\\_2012/\\_7-11%20Non-Fiction/PJ2012\\_2\\_TashiSakteng.pdf](http://www.br-online.de/jugend/izi/english/research/discuss_quality/discusses_quality_2012/_7-11%20Non-Fiction/PJ2012_2_TashiSakteng.pdf)

G – Prêmio Nova Geração

The youth parliament, Casa de Produção Audiovisual, Timor Leste

H - Heart Prize

2 brothers, KRO / RKK, Holanda

[http://www.br-online.de/jugend/izi/english/research/discuss\\_quality/discusses\\_quality\\_2012/\\_7-11%20Non-Fiction/PJ2012\\_3\\_2Brothers.pdf](http://www.br-online.de/jugend/izi/english/research/discuss_quality/discusses_quality_2012/_7-11%20Non-Fiction/PJ2012_3_2Brothers.pdf)

I – Júri Infantil - 7-11 ficção

Once upon a time - the chalkboy”, ABS-CBN Corporation, Filipinas

[http://www.br-online.de/jugend/izi/english/research/discuss\\_quality/discusses\\_quality\\_2012/\\_7-11%20Fiction/PJ2012\\_1\\_ChalkBoy.pdf](http://www.br-online.de/jugend/izi/english/research/discuss_quality/discusses_quality_2012/_7-11%20Fiction/PJ2012_1_ChalkBoy.pdf)



#### J - Júri Infantil 7-11 Não Ficção

Checkpoint, Evangelical Broadcasting Company, Holanda

[http://www.br-online.de/jugend/izi/english/research/discuss\\_quality/discusses\\_quality\\_2012/\\_7-11%20Non-Fiction/PJ2012\\_4\\_Checkpoint.pdf](http://www.br-online.de/jugend/izi/english/research/discuss_quality/discusses_quality_2012/_7-11%20Non-Fiction/PJ2012_4_Checkpoint.pdf)

#### H - Júri Internacional Jovem - 12-15 Ficção & Não Ficção

Two and a half heroes, Filmakademie Baden-Württemberg, Alemanha

[http://www.br-online.de/jugend/izi/english/research/discuss\\_quality/discusses\\_quality\\_2012/\\_12-15%20Fiction%20and%20Non-Fiction/PJ2012\\_8\\_TwoaAndHalfHeroes.pdf](http://www.br-online.de/jugend/izi/english/research/discuss_quality/discusses_quality_2012/_12-15%20Fiction%20and%20Non-Fiction/PJ2012_8_TwoaAndHalfHeroes.pdf)

## **ANEXO 2: APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL E PROGRAMAÇÃO DE EMISSORAS PÚBLICAS**

### **1 - Señal Institucional - Canal de Televisión del Estado Colombiano**

<http://www.senalinstitucional.gov.co/>

Canal de televisão pública aberta com cobertura nacional e abordagem de temática pública institucional, criado em setembro de 2003 pela Comisión Nacional de Televisión, com o objetivo de informar aos cidadãos sobre o desenvolvimento de projetos de lei, promover a política social do Estado e difundir os programas e projectos públicos em benefício de todos os colombianos.

É o canal através do qual o Estado presta contas aos cidadãos e os órgãos de controle acompanham os projetos e atividades públicas.

Señal Institucional faz parte de Señal Colombia Sistemas de Medios Públicos e é um espaço de informação, difusão, educação e promoção para todos os colombianos.

Sua programação se compõe de transmissões diretas do Congresso da República, da Presidência da República ou de grandes eventos oficiais. Também apresenta programas informativos em gêneros como séries e documentários produzidos por entidades públicas, federações ou agremiações. Señal Institucional também transmite conteúdo internacional através de parcerias com canais como Euronews, Mundo al día e Russia today, entre outros.

Grade de programação

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
A mover el camello	Universidade Militar Nueva Granada	Noticiário
A su servicio	Governo – Superintendencia de Subsídio Familiar	Noticiário de interesse do cidadão
A volar	Governo – Força Area de Colombia	Noticiário aviação
Acciones verdes	Senal	Noticiário sobre meio ambiente
Agenda	Deutsche Welle - alemanha	Noticiário
Agricultura al dia	Governo – Ministerio da Agricultura	Noticiário sobre agricultura
Al interior de lãs regiones	Senal	Noticiário turismo
Almagrario hoy	Empresa Almagrario	Noticiário
America, historia de uma conquista	Senal	Documentário
Asomaroquía crece	Associação Municípios Amazonia e Orinoquia	Noticiário história/local
Bogotá 200 años	Senal	Documentário história
BRIC, el nuevo mundo	Produção argentina	Documentário economia
Café para três	Senal	Entrevistas
Claves	Senal e Deutsche Welle	Entrevistas
Colombia Prospera	Governo – Ministério do Comercio	Noticiário economia
Colombiva	Governo – Ministério do Meio Ambiente	Noticiário meio ambiente
Com olor a religión	Universidade Nacional Aberta e a Distancia	Noticiário economia/empreendedorismo
Construyendo, Administración Publica	Governo - Escuela de Administración Pública	Noticiário informações do governo/funcionalismo
Contra viento y marea	Governo – Fuerza Armada Colombia	Noticiário da instituição
Contraloría transparente	Governo – Contraloría General de La Republica	Noticiário da instituição
Cronicas de uma generación trágica	Senal	Miniserie sobre a história da Colombia
Cuadriga	Deutsche Welle	Noticiario – Entrevistas
Cultura al aire	Governo – Ministerio da Cultura	Noticiario da instituição
De amores y delitos		Longa
De frente con del tempo	Governo – Instituto Colombiano Rural	Noticiário da instituição

Diario operacional	Governo – Ejercito nacional	Noticiário da instituição
Documentales Universidad Nacional	Universidad Nacional Colombia	Noticiário da instituição
Docus en foco	Terceiros	Documentários nacionais e internacionais
Economia Actual	Deutsche Welle	Noticiário da instituição
Ecopetrol TV	Empresa	Noticiário da instituição
Educación y Desarrollo	Universidad Abierta y a Distancia	Noticiário da instituição
El ICA comunica	Governo – Instituto Colombiano Agropecuario	Noticiário da instituição
Emisiones Especiales	Senal	Eventos
Emisiones Presidenciales	Senal	Eventos
En control ando	Governo – Contraloria Departamental	Noticiário da instituição
En forma	Deutsche Welle	Noticiário alimentação
Enlace a canal congreso	Senal	Noticiário do Congresso Nacional
Enlaces	Deutsche Welle	Noticiário mundo digital
Entrega de viviendas	Governo – Ministerio de Vivienda	Noticiário da instituição
Escala	Governo – Ministerio da Vivienda	Noticiário da instituição
Escrito en la piel	Instituto Dermatologico Federico Lleras	Noticiário da instituição
Escuela colombiana	Governo – Ministério da Educação	Noticiário da instituição
Euromaxx	Deutsche Welle	Noticiário
Euronews	Euronews	Noticiário
Fe Publica	Governo – Superintendencia de Notariado	Noticiário
Fiscalía para todos TV	Governo – Fiscalía General de La Nación	Noticiário
FNA, ahorro TV	Governo – Fondo Nacional de Ahorro	Noticiário
Foto interamericano	Voz de America	Noticiário
Gesto a gesto	Senal e co-produções	Noticiário sobre inclusão e acessibilidade
Giroscopio	Universidad Nacional abierta y a distancia	Noticiário
Global 3000	Deutsche Welle	Noticiário sobre globalização
Haciendo país	Governo – Ministerio de Hacienda	Noticiário da instituição
Herencia	Coproduções e Dirección Nacional de Patrimonios	Documentário
Historia	Coprodução	Histórias e entrevistas
Historias con futuro	Universidade Pedagógica	Noticiário da instituição

Historias de vida	Governo – Superintendencia de Saúde	Noticiário da instituição
Informativo de La Camara	Camara dos representantes	Noticiário da instituição
Informativo RT	RT	Noticiário
Informe trimestral de inflación Banco Republica	Governo – Banco de La Republica	Noticiário
Insignia	Governo – Fuerzas militares	Noticiário da instituição.
Journal Noticias	Deutsche Welle	Noticiário
La estación, locomotora minero energética	Governo – Ministério de Minas y Energia	Noticiário da instituição
La memoria de la nación	Senal	Documentário
La tutela, factor humano	Senal e co-produção	Documentário
Las rutas del saber hacer	Senal	Noticiário de educação
Los Kennedy	Canadá – EUA	Minissérie
Mas kilómetros de vida	Governo – Ministério dos Transportes	Noticiário
Misión: transparência	Governo – Secretaria de Transparencia	Noticiário
Mundo al dia	Voz de America	Noticiário
News file	EUA – Embaixada americana	Noticiário
Noticiero de lós municipios	Governos	Noticiário
Noticiero del Senado	Governo	Noticiário
Notifindeter	Governo – Financiera de desarrollo	Noticiário
Organizaciones solidarias TV	Governo – Organizaciones solidarias	Noticiário
País posible	Governo – Departamento de Prosperidad	Noticiário
Paisas, memórias de um pueblo	Governo de Antioquia	Série de TV
Prisma	Deutsche Welle	Noticiário
Procurando TV	Governo – Procuraduria General	Noticiário
Registra TV	Governo – Registraduría nacional	Noticiário
Reparar para seguir	Governo – Unidad de Reparación	Noticiário
Reportajes de libertad	Governo – Instituto Penitenciário	Noticiário
Revela 2, temporada 2	Governo – Ministério da Saúde	Noticiário
Revelados, temporada 1	Governo – Ministério da Saúde	Noticiário
Semana presidencial	Governo	Noticiário
SIC TeVe	Governo – Indústria e Comercio	Noticiário

Supersolidária TV	Governo – Economía solidária	Noticiário
Teleconferencia – Administración Publica	Governo – Administração	Noticiário
Teleconferencia – De alto gobierno	Governo – Administração	Noticiário
Teleconferencia – Comision de Servicio Civil	Governo - Administração	Noticiário
Tienen la palabra	Governo – Congresso Nacional	Noticiário
Tus tierras, tus derechos	Governo – Unidad de restitución a victimas	Noticiário
Vamos a cine y hablamos	Senal	Programa sobre cinema – crítica
Vida de barrio	Senal	Série documental sobre bairros da Colombia
Vida y câncer	Governo	Noticiário
Visión futuro	Deutsche Welle	Noticiário
Visor geográfico	Governo	Noticiário
Vive digital	Governo – Ministerio das tecnologias	Noticiário

#### Impressões

- . Cerca de 100 programas de TV que constam do site institucional da Señal Institucional.
- . Quase 100% da produção tem o Governo Federal envolvido nos processos de financiamento e produção.
- . Quase todos os ministérios têm um programa/noticiário para falar sobre seus temas de interesse.
- . Embora seja um canal estatal, parecendo indicar um modelo *de carácter mais institucional*, a grande variedade de temas chama a atenção: da agricultura à saúde; da Economia à Política; do Meio Ambiente à História.
- . As sinopses dos programas dão a impressão de que – em teoria – o governo presta um serviço de informação transparente do que faz.
- . Destaque para os programas produzidos pela Deutsche Welle (Alemanha): à primeira vista parece que o canal adquire os programas para exibir.

## 2 – Señal Colombia - Canal de Televisión del Estado Colombiano

<http://www.senalcolombia.tv/>

Somos uma entidade descentralizada indireta, com carácter de sociedade entre entidades públicas nacionais com a principal função de programar, produzir e emitir os canais públicos da Glossary Link Televisión Nacional - Señal Colombia, Señal Institucional y Canal 1( Glossary Link) – e as emissoras da Glossary Link Radio Pública Nacional - Señal Radio Colombia y Señal Radiónica. Agora também da web pública, através de nossas páginas web e das emissoras online Señal Clásica e Señal Rock.

Señal Colombia Sistema de Medios Públicos é comprometida com a produção de conteúdo de contemporâneo, dinâmico e atrativo para rádio, televisão e web contemporâneos, e com a aproximação máxima com relação à audiência, de modo a promover e fortalecer desenvolvimento cultural e educativo dos habitantes do território nacional.

Missão - Prestar um serviço de televisão pública eficiente e de alta qualidade, de modo a que os Colombianos contem permanentemente com uma programação de caráter educativo e cultural, que fomente a participação democrática, a construção da cidadania e a geração de identidade nacional.

Objetivo - Criar, produzir, realizar, transportar e emitir os mejores conteúdos educativos, culturais da rádio, da TV e agora da web pública, utilizando nossa experiência em programação e produção, nossa memória audiovisual e as novas TICs.

Visão de conjunto - Um grupo de comunicação público, que conta com a maior rede de transmissão aberta do país, além de contar com maior patrimônio visual e sonoro e com maior amplitude de cobertura.

Valores - Responsabilidade, Compromisso, Honestidade e Respeito

A Programação está dividida, de acordo com o site da instituição, nas seguintes áreas: infantil, juvenil, familiar, adulto, especiais, esportes, especiais na web, e faixas temáticas (Gastronomia, Cinema Colombiano, Artes e Artistas, Esportes e Natureza)

#### Infantil

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
Doctor W	Produção estrangeira Espanha	Animação
La gran pregunta	Co-produção (BBC, Senal, Planet Neno Animation)	Animação – indicado japan prize
La Lleva	Co-produção (argentina, republico dominicana)	Documentário
El mundo animal de Max Rodrigues	Senal	Animação
El show de perico	Senal	Animação – indicado japan prize
Josefina em La cocina	Senal	Dramaturgia
Kikiriki	Senal (La Tribu)	Animação
Salvando planeta palabra	Senal	Animação
Guilhermina y Candelabro	Senal (Fosfenos)	Animação – interação com a web
De todo corazón	Sesame Workshop	Animação/entrevista
Contrasena verde	Co-produção vários países, incluindo Brasil	Documentário
Vivir juntos	Senal (?)	Entrevistas com crianças de vários países

### Juvenil

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
Word on the street	Produção estrangeira BBC British Council	Curso de inglês
ZoOtecnia	Co-produção Senal e Estudios Animecos	Animação
Banderas en marte	Senal, governo e universidade	Série educativa – japan prize e UNESCO
Sub 30	Producciones Tiempo de cine para Senal	Documentário
Opera prima	Senal	Exibição de docs produzidos por jovens – 26 anos
3001	Universidade Nacional de Colombia para Senal	Revista de ciência e tecnologia
Expedicion condor de los Andes	Senal	Série documental
El paradero	Senal	Música
El parlante amarillo	Senal	Música

### Familiar

Señalcolombia pretende enriquecer a vida cotidiana das pessoas. Os temas, conteúdos e informações veiculados são pensados para apoiar o desenvolvimento das habilidades sociais, pessoais e de contextos socioculturais dos espectadores.

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
Que el mundo lo sepa	Senal	Série documental
Cuentos de viejos	Senal	Entrevista-Animação (interação com o publico)
Todo lo que vemos	Senal	Entrevistas com os telespectadores
Los puros criollos	Senal	Série documental sobre os símbolos do país
Profesor superO	Senal	Animação sobre dicas de sustentabilidade
5 maneras de reconocer un colombiano	Co-produção Senal e WIF	Documentário
El encantador de perros	National Geographic Channel	Noticiário
La casa de las dos palmas	RCN Televisión (TV privada da Colômbia)	Minissérie
Corazón en la tierra – Heartland	Produção canadá	Minissérie
Sherlock	Produção BBC	Minissérie
Escalona	Caracol (TV privada da Colombia)	Minissérie
Don Chinche	Produção colombiana (?)	Dramaturgia

Cuentos de cocina	Senal	Programa de culinária
Instinto de conservacion	Senal e Contemple producciones (apoio de fund)	Programa de sustentabilidade
Music Voyager	Tantra World Wide (EUA)	Programa de musica
Mision Chef	Senal e apoiadores	Programa de culinária com jovens vulneráveis

#### Adultos

Os conteúdos que Señalcolombia apresenta são dirigidos a um adulto preocupado e responsável, que busca entreter-se e que tem inquietudes artísticas e expressivas.

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
El cine nos vemos	Filmes	
Letra urbana	Osshun para Senal	Série baseada em escritores colombianos
La Guajira del palabrero	Doménico comunicaciones para Senal	Série ficção
Dachi drúa	Senal	Série documental
Historia central	Nestor Oliveros para Senal	Série documental – pontos históricos
Colombío	Senal	Série ficção – sustentabilidade (!)
A calzón quitao	Senal	Entrevistas/notícias sexualidade (!)
• La función	Senal e Area Visual	Noticiário e exibição de peças de teatro
Palabra viva	Senal	Programa escritores colombianos – vida e obra

#### Especiais

A Señal Colombia trabalha para divulgar as feiras, festas, carnavais e eventos culturais com o propósito de oferecer aos telespectadores a oportunidade de conhecer e entreter-se com as manifestações próprias do sentir nacional.

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
Viewfinder	Al jazeera, coordenação da TAL	Documentário
First time filmmakers	Senal e Discovery Channel (Ministerio das Tec.)	Documentario - convocatória
Conversaciones	Senal	Musica
Maravillas de Colombia	Senal	Documentário locais públicos
Why poverty?	Co-produções	Documentários sobre pobreza
Meridiano	Senal, TV Encuentro Diseñar Televisión	Documentário – arte argentina e colombia
Desde la cabina	Senal TV e Senal Radio	Entrevistas e bastidores(!)



## Esportes

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
El nombre de la gloria	Senal	Documentário – esportistas da Colômbia
Nuestros deportistas	Co-produção TAL	Documentário – esportistas da Am. Latina
De Bogotá em la canchas	Senal	Doc. Futebol Colombia

## Impressões

- . A emissora, de acordo com as informações do site, parece distribuir a programação por faixa etária (infantil, juvenil e adulto) e por faixa temática, o que facilita a informação e estabelece uma melhor visualização e entendimento por parte da sociedade.
- . A programação é bem diversificada, procurando atender as preferências de crianças e adultos, bem como de homens e mulheres.
- . Na área infantil, dos 12 programas que consta do site, 4 são de produção própria (com indicações a prêmios e festivais), 2 são co-produções com produtoras colombianas e 3 co-produções com outros países da América Latina.
- . Na área juvenil, quase todos os programas são de autoria do próprio canal. Interessante observar as tentativas de promover uma ligação dos programas com a internet.
- . Na área da família, há programas de música, documentários, noticiários, programas de culinária e séries. Séries antigas, importadas, da rede privada da Colômbia e de produção própria do canal. Boa parte é de produção colombiana. Mas nesta faixa vemos a presença de importados.
- . Na área de adultos, todos os programas são de produção própria. Ênfase na área de artes, história, sustentabilidade e sexualidade.
- . Na área de especiais, um espaço para eventos do país. Interessante.
- . Na área de esportes, poucos programas. E antigos. Mas a página sobre esporte no site parece ser bem dinâmica.

### **3 – Canal Once - Canal público do México**

<http://www.canalonce.mx/>

Canal Once, do Instituto Politécnico Nacional, iniciou suas transmissões em 2 de março 1959, o que faz dela a televisão de serviço público mais antiga da América Latina. De acordo com sua função social, a programação do Canal Once responde aos interesses de crianças, jovens, adultos e idosos de diversos segmentos da sociedade mexicana, abrangendo os âmbitos da política, economia, natureza, espectáculos, arte, saúde e ciência, entre outros. Seus padrões de excelência englobam o rigor e profissionalismo de seus jornalísticos e de seus programas analíticos e de reflexão, como: Primer Plano, Dinero y poder, Espiral, Línea directa e Agenda a fondo.

Consciente de sua responsabilidade social, Canal Once transmite uma faixa matinal de serviço comunitário e informação dedicada à mulher, com debates de temas atuais. A emissora também tem uma faixa de programas dedicados à História, à Cultura e ao Meio Ambiente.

Sua faixa infanto-juvenil contém programação sem violência e que promove a educação e estimula o desenvolvimento intelectual.

Entre as metas da emissora, estão, principalmente:

- A satisfação dos espectadores, a qualidade e precisão da informação.
- A qualidade e a diversidade de tipos de programas.
- A transparência e a independência da gestão.
- A promoção e o respeito às normas éticas.
- Uma contribuição significativa ao desenvolvimento social e à democracia.

Missão - Gerar e transmitir conteúdos que impulsionem e fomentem o desenvolvimento humano.

Visão - Ser o meio de comunicação público mais importante do México, líder na geração e transmissão de conteúdos educativos e culturais de língua espanhola.

Política de qualidade - Qualidade total do sistema através dos códigos de autorregulação.

Objetivo de Qualidade - Ser a melhor opção para os espectadores, cibercidadãos e patrocinadores, através das políticas de comunicação.

Valores - Disciplina, honra e trabalho em equipe.

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
A la cachi cachi porra	Barka filmes e Once TV	Game de escolas
Activate	Once TV	PGM de ginástica
Alguien Mas	Canana e Once TV	Série de ficção
Antropológicas	Once TV	Noticiário e documentário arqueologia Mexico
Añoranzas	Once TV	PGM de música
Aqui en corto	Once TV	Auditório – temática jovem
Aqui nos toco vivir	Once TV	Documentário – personagens do México
Bienes raíces	Once TV	Série de ficção
Central 11	Once TV	PGM para jovens (sem informação)
Cine del once		Exibição de filmes
Conversando com Cristina Pacheco	Once TV	PGM de entrevista
Diálogos em confianza	Once TV	PGM de entrevista/debate temas gerais
Dinero y poder	Once TV	PGM de entrevista sobre economia
Doc 360		Exibição de documentários
Dtodo	Once TV	PGM de aventura/turismo

El gusto es mio	Once TV	PGM de entrevista arte e artistas
Elogio de la cocina mexicana	Co-produção Once TV, Águila o sol producciones	PGM de entrevista/culinária/personagens
El Rincón de lós sabores	Once TV	PGM de culinária
Espiral	Once TV	PGM de debate político
Factor ciência	Once TV	Revista sobre ciência
Foro Once	Once TV e outros	Exibição de espetáculos e entrevistas em geral
Hacen el bien	Once TV e Pisito Trece Producciones	Revista sobre ações de ONGs e projetos sociais
Historias de vida	Once TV e 21Cero2 Producciones	Série sobre personalidades do México
Hospital veterinário	Once TV	PGM Sobre a vida/saúde dos animais
Itinerario	Once TV	Revista sobre lugares do México
Kiplata	Once TV	Série infantil (conteúdo para pais e professores)
La ruta del sabor	Once TV e SienTV	PGM de culinária mexicana
Los que llegaron	Once TV e Mystic Enterteinament	Série de doc sobre personagens imigrantes
Mexico social	Once TV	PGM de debate sobre México
Nuevos pasos	Once TV	PGM sobre maternidade e primeiros passos
Once noticias	Once TV	Noticiários
Palabra de autor	Once TV e La colectiva	PGM de entrevistas com escritores
Primer plano	Once TV	PGM de debate político
Quiero ser humano	BBC	Série de ficção
Retratos	Once TV e Charanga filmes	Documentário personagens do México
Soy tu fan	Once TV	Série sobre fãs (ficção)
Niño santo	Once TV e Canana	Série de ficção
XY	Once TV	Série de ficção
S.O.S. casa	Once TV e Sapo Producciones	PGM de decoração casa
Tu cocina	Once TV	PGM culinária

#### Once Niños

NOME DO PROGRAMA	PAÍS DE PRODUÇÃO
Walter y Tardori	Canada
Suckers	Espanha

Animals	UK
Pok y Mok	França
El pequeno Nick	França
Cazadores de dragones	França
Como Hermanos	França
Shoun, el cordero	CBBC
Las aventuras de figaro pho	Australia
Mi vida y yo	França
Um minuto em el museo	
El ciber mundo de lãs chicas	Australia
Mis monstruos y yo	BBC
Minusculo	França
Mister Maker	BBC
Historias horribles	Argentina
La bruja desastrosa	BBC
Por que a mi	Australia

### Impressões

- . A impressão é de que a programação do canal ONCE TV é uma espécie de TV aberta com programas de característica e formatos de TV Fechada. São programas bem específicos: história, culinária, ginástica, games de escolas, revista de ciência, debates sobre política nacional e internacional, saúde de animais, espetáculos ao vivo, vida de imigrantes, maternidade, decoração, artes e notícias. Bem variado e diversificado. Produção quase que 100% nacional.
- . O modelo de negócio não fica claro, mas sim que a emissora aposta na co-produção de programas com produtoras locais nacionais.
- . A emissora, de acordo com o site, apresenta três grandes faixas temáticas: a das 20 horas (a cada dia com uma programação variada da ONCE TV), a da natureza, que reúne os programas de meio ambiente e sustentabilidade (programas estrangeiros) e a interessante, que traz os programas em geral sobre culinária, consumo, sexo ...
- . A programação parece indicar uma preocupação com a formação do cidadão, como consta da proposta do canal.
- . A emissora destina uma faixa para as crianças ONCE Niños. Há um hot site sobre esta faixa, apresentando os programas para os pais e os

professores. Todos os programas são importados, como mostra a tabela acima. Na grade da programação, há um programa para as crianças – kiplata - bem conceituado e com interface na web. Há três programas da casa para o público juvenil.

#### 4 – CubaVision Internancional - Canal público de Cuba

<http://www.cubavision.icrt.cu>

Cubavisión Internacional transmite via satélite de Havana durante 24 horas e 365 dias por ano. É um canal público do Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT). Cubavisión Internacional iniciou suas atividades em julho de 1986, com o propósito apresentar ao mundo a realidade de Cuba, sua cultura e sua sociedade. Em 2003 assume projeção internacional ao começar a transmitir durante 24 horas para o Hemisfério Ocidental (América do Norte, América Latina e Caribe) através do satélite Panamsat (posteriormente denominado Intelsat). Em 2005 a cobertura estende-se à Europa e à África do Norte e, dois anos depois, à Ásia e à Oceania, graças a uma rede de 5 satélites.

A programação tem um caráter amplo, que combina entretenimento, cultura e informação, nos mais variados gêneros, combinando produções próprias e seleção do melhor material audiovisual do país (produções dos quatro canais nacionais e 15 televisões regionais), que buscam retratar a realidade cubana em sua diversidade.

##### Dramaturgia

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
La neurona intranquila	CUBAVISION	PGM de entrevistas com artistas
Vivir del cuento	CUBAVISION	Série de humor
Tras la Huella	CUBAVISION	Série policial

##### Informativos

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
Vitrales	CUBAVISION	Revista semanal de cultura
Mesa redonda	CUBAVISION	Debate sobre temas nacionais e internacionais
Revista buenos dias	CUBAVISION	Noticiário
Sitio del arte	CUBAVISION	Série sobre artes
Huron azul	CUBAVISION	Entrevistas com pensadores de Cuba

##### Infanto Juvenis

NOME PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
---------------	-----------	----------------

El camino de los juglares	CUBAVISION	Ficção com animação
El rincón de los amigos	CUBAVISION	
La sombrilla amarilla	CUBAVISION	Revista para as crianças
Dibujos animados	ICAIC	Desenhos produzidos
El elefante y la hormiga	CUBAVISION	Game de estudantes
Claro, Clarita	CUBAVISION	Dramatização – série
Conexión	CUBAVISION	Entrevistas, notícias e músicas.
Quedate conmigo	CUBAVISION	PGM para os jovens falarem sem censura
Alánimo	CUBAVISION	PGM de música

#### Musicais

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
Fuera de rosca	CUBAVISION	PGM de entrevistas com artistas
Lucas plus	CUBAVISION	PGM de videoclipes
Entre manos	CUBAVISION	PGM de músicas de diferentes gerações
A todo jazz	CUBAVISION	PGM de concertos gravados ao vivo e entrevistas
Cuerda viva	CUBAVISION	PGM música com temática jovem
23 y M	CUBAVISION	Revista cultural
Conciertos	CUBAVISION	Transmissões
Palmas y cañas	CUBAVISION	PGM de música do interior
Otros tempos	CUBAVISION	PGM de entrevistas
Antología de Lucas	CUBAVISION	PGM música, estilo e épocas
La descarga	CUBAVISION	PGM de videoclipe
La bueno no passa	CUBAVISION	PGM com bandas e orquestras
Bravo	CUBAVISION	PGM sobre artistas da ilha
En el mismo lugar	CUBAVISION	PGM de trovadores
Contar La musica	CUBAVISION	PGM sobre os prêmios de música do país
Bravo	CUBAVISION	PGM espetáculos e danças

#### Cinema

NOME PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
Nuevos aires	CUBAVISION	Produções jovens

Contraplano	CUBAVISION	PGM de entrevistas com realizadores cubanos
De cierta manera	CUBAVISION	Revista do cinema cubano
Documentales	CUBAVISION	Docs de jovens e realizadores experientes
Peliculas	CUBAVISION	Transmissão de filmes
Hasta el último aliento	CUBAVISION	Série sobre a história de TV cubana

### Esportes

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
Cubavision deportes	CUBAVISION	Noticiário
Deportes cubavision internacional	CUBAVISION	Noticiário
Confesiones de grandes	CUBAVISION	PGM de entrevistas com esportistas da ilha

### Culturais

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
Haciendo futuro	CUBAVISION	PGM sobre as etapas de ensino de Cuba
Cámara em mano	CUBAVISION	PGM bastidores das produções do canal
Vitrales	CUBAVISION	Revista cultural sobre eventos na ilha
Excelencias	CUBAVISION	PGM de entrevistas com personalidades da ilha
Cubanos en primer plano	CUBAVISION	PGM de entrevistas com personalidades da ilha
Andar en Habana	CUBAVISION	PGM turismo e história em Cuba
Escena abierta	CUBAVISION	PGM sobre as artes cênicas em Cuba
Opus arte	CUBAVISION	PGM sobre as artes plásticas em Cuba
Vidioteca contracorriente	ICAIC	PGM entrevista com personalidades intelectuais
Somos Cuba	CUBAVISION	PGM sobre cidadãos cubanos que se destacam
Ecos de mujer	CUBAVISION	PGM sobre música e temas da vida
Triangulo de la confianza	CUBAVISION	PGM de debate sobre tópicos psicológicos

### Ciência, sociedade e meio ambiente

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
Vale la pena	CUBAVISION	PGM conselhos/psicólogo analisa temas e casos
Revelaciones	CUBAVISION	PGM realidades das mulheres
El triangulo de la confianza	CUBAVISION	PGM de debates sobre temas da vida cotidiana

Naturalmente	CUBAVISION	PGM sobre meio ambiente/locais da ilha
Saludarte	CUBAVISION	PGM saúde. Cidadãos e suas enfermidades
Secretos compartidos	CUBAVISION	PGM sobre histórias de homens e mulheres - cuba
Entre valles y montañas	CUBAVISION	PGM sobre a vida rural/no campo em Cuba

### Impressões

- . Trata-se do canal público via satélite que alcança vários países do mundo. Presume-se que a grade seja formada pelos melhores programas do Instituto Cubano de Radio y Televisión, de Cuba. Há uma programação bem variada e dividida por faixas temáticas.
- . Interessante observar a grande quantidade de programas de música e de cinema, sempre com o objetivo de referenciar a cultura cubana e latino-americana.
- . Os desenhos animados, da faixa infantil e juvenil, são todos produzidos pelo Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográfico (ICAIC).
- . A televisão em Cuba consiste em TV aberta e apenas os canais do governo: Cubavisión (relatório acima) e os canais Canal Habana, Canal Educativo, Canal Educativo 2.

### **5 - Canal Habana**

<http://www.canalhabana.icrt.cu/>

O Canal Habana tem uma programação variada, composta por programas nacionais e internacionais. O canal transmite toda a semana, de segunda a sexta, das 16h às 24h e, nos fins de semana, das 14h às 23h. A grade conta com mais de 35 programas semanais, voltados ao público de todas as idades. E conta, ainda, com o maior número de programas nacionais – de produção própria – do que de produções estrangeiras.

Há programas informativos, como Habana Noticiero, el Noticiero Nacional de Televisión e a revista informativa-cultural Hola Habana, que trata diversos temas do cenário nacional. Há programas musicais, como Entre Manos(dedicado à trova), Música Sí, Latinos (dedicado à música latina), Ritmo Clip, Música del Mundo y Fuera de Rosca (dedicado à música cubana). Também há os programas infantis, como Tiene Que Ver e Cuentas Verde Limón, e os programas cinematográficos, como Cine +, X Distante, Cosas del Cine e Cinema Habana, e programas educativos e instrutivos, como Saludarte e Como me lo contaron ahí va, além de humorísticos e esportivos, como Canal Habana Deportes e la Jugada Perfecta. A



programação estrangeira é composta basicamente de séries e telenovelas (brasileiras, na maioria), e entre as séries estrangeiras exibidas atualmente estão Once Upon a Time e My Fair Lady.

### Impressões

. As informações que constam do site estão dispersas. A programação é, aparentemente, dividida em Noticiário e Atualidades. A grade semanal apresenta somente os nomes dos programas, não trazendo sinopses nem informações de produção. Alguns programas são exibidos na Cubavisión.

### **6 - TV Pública - Canal público da Argentina**

<http://www.tvpublica.com.ar/>

Canal 7, a TV Pública, foi o primeiro canal de televisão da Argentina. Criado em 1951, durante dez anos foi o único canal de televisão do país. Propõe uma programação que inclui conteúdos informativos, formativos e de entretenimento, com o objetivo de compor uma televisão pública de qualidade que sirva à democratização da comunicação e da cultura de seu povo.

A partir de 2008, a Televisão começa a superar o desafio tecnológico e cultural mais importante desde sua criação: a transição do modo analógico de transmissão ao modo digital. A TV Pública lidera esse processo, assim como foi pioneira no processo de transição da televisão em branco e preto para a televisão colorido, ao final da década de setenta. Em 2010 o Canal 7 iniciou sua transmissão digital.

As redes digitais constituem um meio de comunicação que promove a interação, o intercâmbio e a participação da cidadania na construção de conteúdo.

Por esse motivo, a articulação do rádio e da televisão com as plataformas digitais potencializa as estratégias e os espaços comunicacionais dos meios públicos, fortalecendo o diálogo democrático e a participação ativa da comunidade na construção de discursos sociais.

Deste modo, a TV Pública assume a responsabilidade de construir espaços para a participação de todos, propondo conteúdos de qualidade e relevância sociocultural para enriquecer a democracia, fortalecer a memória, garantir a inclusão e a consideração de toda a diversidade identitária de nosso país.

### Educação e Cultura

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
En el médio	Canal Encuentro	PGM sobre os meios de comunicação
Nacionalidad Villera	Canal Encuentro	Noticiário – documentário

Otra trama	Canal 7	Noticiário
Caminos de Tiza	Canal 7	PGM sobre os desafios das escolas e comunidades
Los 7 locos	Canal 7	PGM de entrevistas com escritores
Desde la vida	Canal 7	PGM sobre portadores de necessidades especiais
Científicos industria Argentina	Canal 7	Revista sobre ciência e tecnologia
Desde la tierra	Canal 7	Revista sobre o mundo agropecuário do país
Ejército argentino	Canal 7	PGM sobre a instituição argentina
Nacion Zonámbula	Canal 7 e Fundación VEI	PGM sobre violência institucional
Madres de la Plaza	Canal 7	Documentário e noticiário
Una tarde cualquiera	Canal 7	Espaço para opinião de crianças e jovens
Vivo en Argentina	Canal 7	PGM de entrevistas com a sociedade/rede social
Cocineros Argentina	Canal 7	PGM de culinária

#### Documental

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
Pueblos petroleros con energia	Canal 7	Grupo de artista
Atención primaria	Canal 7	Primeira infância
Patrimonio y Nacion Latinoamericana	Canal 7 – secretaria de cultura	Patrimônio nacional
40 30 10 los puentes de la democracia	Canal 7	Série de doc. com ativistas
30 años de democracia	Canal 7 – secretaria de cultura	Projetos de doc/concurso
Soldados de paz	Canal 7	PGM com soldados em missão de paz
Industrias Argentinas	Canal 7 – ministério da defesa	Doc sobre aviação
10 minutos de ciência	NHK internacional	Revista sobre ciência
Energias eficientes	Canal 7	Fontes de energia da Argentina
Identities productivas	Canal 7 - secretaria de cultura	PGM artesões/produtores

#### Esportes

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
Rally Dakar	Canal 7	Exibição da corrida na Argentina
Clásico rival	Canal 7	PGM sobre esportistas argentinos

Tierra de fanáticos	Canal 7	Espécie de doc sobre esporte e argentina
El grito sagrado	Canal 7	Série sobre os grandes nomes do esporte do país
Mundo Leo	DeporTV (canal de esporte do ministério da educ.)	PGM sobre o jogador Messi
Boxeo para todos	Canal 7	Transmissão de lutas
Fútbol permitido	Canal 7	PGM de análises dos jogos nacionais
Automovilismo para todos	Canal 7	Transmissão de corridas

#### Humor

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
Peter Capusotto y sus vídeos	Canal 7	Esquete de humor

#### Cultos/Religiosos

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
El kairós del padre Farinello	Canal 7	PGM do padre Luis Farinello. Reflexões
AMIA, el legado	Canal 7 e AMIA	Cultura Judaica
La santa misa y ángelus	Canal 7	Missas e celebrações
El cálamo y su mensaje	Centro Islâmico	Informações sobre a história e a cultura islâmica

#### Música

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
Festival de diamante	Canal 7	Transmissão de festival de música
De igual a igual	Canal 7	PGM de canções argentinas
Ecos de mi terra	Canal 7	Transmissão de festivais

#### Infantil

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
Caja rodante	?	Desenhos animados. Não diz quais são
C.A.P.O.S	Canal 7 e Pakapaka	PGM de humor com crianças
Ecopandilla	?	Animação
El asombroso mundo de Zamba	Canal 7 e Pakapaka	Animação
Pakapaka	Pakapaka	Transmissão da programação do canal

### Cinema

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
Cine de siempre	Canal 7	Cinema argentino – transmissão
Cine para todos	Canal 7	Cinema clássico – transmissão
Filmoteca	Canal 7	Ciclo de cinema clássico – transmissão e debate
El cine que nos mira	Canal 7	Cinema iberoamericano – transmissão

### Saúde

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
Red de salud	Canal 7	Revista sobre os direitos dos cidadãos na temática da saúde na Argentina

### Ficção

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
Señales del fin del mundo	Canal 7	Série de TV para crianças.
Esa mujer	Canal 7	Comédia romântica

### Periodísticos

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
Desde outro lugar	Canal 7	Entrevistas com a presidente
Vision 7 (várias edições)	Canal 7	Noticiário do canal
Nadia 6.30	Canal 7	Noticiário do canal

### Impressões

- . A emissora apresenta uma boa divisão de programação.
- . Quase todos os programas são produzidos pelo próprio canal. Falta de co-produções. As que existem são com os ministérios do país.
- . Segundo a imprensa, com a exibição dos jogos da Argentina, a emissora conquistou os direitos de transmissão, a TV Pública viu sua audiência aumentar.
- . O Canal 7 exhibe programação dos canais do Ministério da Educação.
- . No site da emissora, o cidadão encontra a midiateca, que traz uma série de outros pgms do canal ou adquiridos por ele.
- . Há um leque muito grande de noticiários ao longo do dia.
- . Uma preocupação com a transmissão de eventos folclóricos e de esportes.

## **7 – Canal Encuentro - Canal do Ministério de Educação da Argentina**

<http://www.encuentro.gov.ar/>

Canal Encuentro é o primeiro canal de televisão do Ministério de Educação da República Argentina. Funciona en el marco de Educ.ar Sociedad del Estado. Foi criado em maio de 2005, através del Decreto N.º 533/05. Em 2006, foi reconhecido pela Ley de Educación Nacional N.º 26.206. Começou a transmitir em 2007. Ainda que se dirija ao público em geral, é uma ferramenta importante para a comunidade educativa. É um canal federal que inclui conteúdos de todas as regiões da Argentina, além de produções adquiridas de prestigiosas produtoras da América Latina e do mundo todo. É um serviço público de comunicação e não possui publicidade.

Canal Encuentro alcança mais de seis milhões de lares de todo o país, durante 24 horas, através de uma rede de 1400 operadoras; mediante faixas horárias em distintos canais locais de televisão aberta; Na Televisión Pública (Canal 7) da Argentina, de alcance nacional; através da Televisión Digital Terrestre (TDA). Além de poder se acessado ao vivo ao vivo através da Internet, possibilitando o acesso aos conteúdos por parte dos países da América e do mundo.

Encuentro en la Web complementa a emissão televisiva e vincula a transmissão com as novas tecnologias da informação e da comunicação, gerando um espaço de convergência. O site [www.encuentro.gov.ar](http://www.encuentro.gov.ar) possui informação sobre a programação, recursos educativos multimídia e interativos, notícias e novidades institucionais, propostas audiovisuais especialmente pensadas para o consumo on-line e acesso a outros sites de Educ.ar S. E.

Desde o início do projeto, Encuentro trabalha com a firme convicção de que o Estado pode desenvolver uma nova televisão educativa e cultural. Os objetivos do Canal Encuentro são: contribuir para a equidade no acesso ao conhecimento para todos os habitantes da Argentina e dos países da região, independentemente de seu lugar de residência ou condição social; dar às escolas conteúdos televisivos e multimídia que melhorem a qualidade da educação da Argentina; oferecer ferramentas inovadoras para facilitar e melhorar os processos de ensino e aprendizagem de acordo com os desafios atuais da educação para a construção coletiva de uma sociedade mais justa. A programação se orienta à construção de uma audiência reflexiva e crítica.

De acordo com o site do canal, a programação está dividida da seguinte forma:

- . Cursos (19 programas)
- . Debates (12 programas)
- . DocuFicção (70 programas)
- . Documental (544 programas)
- . Entretenimento (11 programas)

- . Entrevistas (155 programas)
- . Ficção (19 programas)
- . Recital (1 programa)
- . Com apresentador (25 programas)
- . Infantil (2 programas)
- . Didático (80 programas)
- . Información (22 programas)
- . Animación (3 programas)
- . Biografía (30 programas)
- . Periodístico (20 programas)

#### Debates

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
Ted x Río de la Prata	Encuentro	PGM de entrevistas sobre inovação
Fotos de infância	Encuentro	PGM sobre vários temas relacionados à infância
Mi país, nuestro mundo	Co-produção Bolivia, Brasil, Argentina, Paraguai, Equador, Uruguai e Venezuela, TAL	PGM sobre iniciativas jovens e meio ambiente
Estados Unidos: guerra civil	Encuentro	PGM sobre história
Especial bicentenário	Encuentro	PGM sobre a Revolução de Maio
Dos siglos después los caminos	Encuentro	PGM sobre os desdobramentos da Rev. de Maio
Alto contraste	Encuentro	PGM sobre arquitetura
Diálogos com Laclau	Encuentro	PGM sobre atualidades com o filósofo argentino
Anuário 2011	Encuentro	PGM jornalístico sobre os fatos de 2011
The Great Thinkers	BBC Four	PGM com pensadores
El monitor	Encuentro	PGM sobre educação
En el medio Del poder	Encuentro	PGM sobre sociedade, democracia e participação

#### Entretenimento

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
Polifonía	Encuentro	PGM sobre novas formas de Arte
Arte de Estados Unidos	?	PGM sobre a arte dos EUA
Cosquín	Encuentro	PGM sobre o festival folclórico da Argentina
Em danza	Encuentro	PGM sobre as danças folclóricas da Argentina
La guía perversa del cine	UK, Australia e Holanda	PGM sobre filmes do cinema
Poetas do repente	Brasil	PGM sobre repentistas
Inodoro pereyra	Encuentro	Série de humor sobre esporte, na Argentina
Casanova	?	Ficção sobre o escritor
Reina de carnaval	Encuentro	PGM sobreo carnaval em Corrientes
Vida de um pianista	Encuentro	PGM sobre o pianista argentino Estrella
Tango	Encuentro	PGM sobre Tango

### Ficção

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
Osvaldo Soriano – cuentos de lós años felices	Encuentro	Série baseada em romance
Género identidad. La diversidad em el cine	Encuentro	Filmes e discussão sobre sexualidade
Cine e democracia	Encuentro	Filmes e discussão sobre democracia
El amor el cine	Encuentro	Filmes sobre questões filosóficas do amor
Especial cine nacional	Universidades públicas	Filmes nacionais e sua análise
Presentes	Encuentro (?)	Série. Menina que, com a separação de seus pais, se muda para Buenos Aires. Política e jovens.
Disparos em La biblioteca	Encuentro – Secretaria de Cultura	Série policial e investigativa
Supertormenta	BBC	Série ficção
La historia em el cine	Encuentro	Filmes
Oliver Twist	BBC	Série
Fahrenheit 451		Filme
Cuentos e novelas del siglo XIX	França	Série
A cada uno su cine		Curtas em homenagem ao Festival de Cannes

## Impressões

- . Trata-se de um canal que possui cerca de 800 títulos. Há um sistema de busca por cada título no site.
- . Programação diversa, contrabalancendo, nos tópicos analisados, produção própria e de terceiros.
- . Na área de ficção, uma forte abertura para a discussão da sétima arte.
- . Na área do entretenimento, investimento no folclore nacional.

## **8 – Canal DEPORTV - Canal do Ministério de Educação da Argentina**

<http://deportv.gov.ar/>

Es una nueva señal del Ministerio de Educación de la Nación, creada por el Gobierno Nacional para el fomento del deporte como promotor de valores de nuestra sociedad, cuyos contenidos están a cargo de Educ.ar Sociedad del Estado.

- Porque el deporte forma parte de la cultura popular de todos los argentinos y, en amplios sectores de la sociedad, es su principal acceso cultural y al divertimento.
- Porque la democratización de la televisión de los deportes que interesan al conjunto de los argentinos obliga al Sistema de Televisión Digital Abierta a ofrecer a los ciudadanos un canal de comunicación específico de la temática, de alta calidad técnica y de contenidos.
- Porque el fomento de las políticas públicas del deporte en los últimos años han demostrado resultados exitosos palpables al conjunto de la sociedad y en el universo del deporte en particular.

Deportv integra las señales de la TV Digital Abierta (TDA), el plan social a través del cual el Estado Argentino implementa nuevas tecnologías, que permiten el despliegue de la Televisión Digital Terrestre y la Televisión Digital Satelital en todo el territorio nacional, generando un salto cualitativo en materia de comunicación. Esta nueva forma de ver televisión mejora la calidad de la TV de manera integral; acercando diversidad de contenidos, participación ciudadana, garantizando la inclusión social, la generación de nuevos puestos de trabajo y el fortalecimiento de la industria nacional; en definitiva la cobertura televisiva libre y gratuita en todo el país. La gratuidad del servicio de la TDA es una decisión del Estado Argentino pensada para garantizar el acceso a todos los ciudadanos, independientemente de su situación económica. Las nuevas



tecnologías son las herramientas que permiten lograr igualdad de oportunidades. La TV Digital Abierta (TDA) es una política de inclusión, esencial para el país que queremos ser, con mayor modernidad y desarrollo tecnológico.

Los objetivos de esta nueva señal educativa son:

- Fomentar el deporte como promotor de valores de una sociedad, a través de una política de Estado en la que la comunicación pública, lo reconoce como uno de sus objetivos principales a la hora de diseñar su estrategia de democratización e integración de contenidos.
- Ser un vehículo de televisación de los diversos eventos deportivos de interés públiconacional, tanto desde los torneos de fútbol hasta los campeonatos nacionales e internacionales de las distintas disciplinas individuales y de equipos.
- Representar el hecho deportivo desde sus dimensiones económicas, culturales e históricas.
- Mostrar los planes programas y proyectos destinados al fomento del deporte, asegurando los principios de la ética deportiva y haciendo partícipe de ella a todos los integrantes del sistema deportivo Nacional.
- Incentivar y asistir la práctica de competencias deportivas, en procura de alcanzar altos niveles de las mismas, asegurando que las representaciones del deporte argentino a nivel internacional sean expresión de la jerarquía cultural y deportiva del país.
- Fomentar y apoyar la recreación, como medio de equilibrio y estabilidad social.
- Otorgar visibilidad a las prácticas deportivas realizadas desde el ámbito del sistema educativo.

9 – Pakapaka - Canal do Ministério da Educação da Argentina

<http://www.pakapaka.gob.ar/>

É primeiro canal educativo e público projetado pelo Ministério da Educação da Argentina, para todos os meninos e meninas do país e da América Latina. A proposta consiste em desenvolver conteúdos de alta qualidade, orientados a educar e a entreter, aberto à cultura de todos os setores do país e a distintas expressões globais.

A emissora nasce da experiência prévia da faixa infantil do Canal Encuentro e implica a possibilidade de maior cobertura de sua proposta pedagógica e de entretenimento. A nova programação tem conteúdos para crianças de 2 a 5 e de 6 a 12 anos, e trabalha em rede com outras instituições e emissoras públicas da América Latina com reconhecida trajetória no campo da infância e da produção audiovisual. Sua programação inclui variedade de formatos, da ficção à animação 2D e 3D, o documental e programas ao vivo.

O PAKAPAKA se propõe a:

- promover o acesso das crianças à informação e a materiais de diversas fontes nacionais e internacionais que contribuam para o seu desenvolvimento, de acordo com a Convenção sobre os Derechos da Criança;
- criar uma programação de alta qualidade dirigida ao público infantil, que respeite os direitos humanos dos meninos e meninas, que estimule sua criatividade e imaginação, que promova a diversidade e a inclusão e que desperte o gosto pelo conhecimento.
- disponibilizar a docentes e alunos material audiovisual educativo de alta qualidade técnica e pedagógica destinado a apoiar o processo de ensino/aprendizagem em diversas áreas curriculares
- favorecer o uso de las tecnologias de informação e comunicação nos processos pedagógicos

Nosso desafio é criar uma nova forma de mostrar, falar e convocar a infância. E oferecer conteúdos e formatos estéticos adequados às possibilidades e necessidades de meninas e meninos de nosso país, enriquecendo seu mundo e refletindo sua complexidade.

Nossos programas não temem os temas difíceis. Partem de um respeito profundo pelas crianças, a quem reconhecemos como construtores e pensadores de sua realidade. Os afetos, o diálogo, a fantasia, a imaginação, o jogo, as perguntas, a descoberta, a curiosidade, a exploração, os sentidos e a investigação são alguns dos tantos caminhos para colaborar com os processos de ensino e aprendizagem de cada aula da Argentina.

Buscamos neste novo canal que meninos e meninas sejam protagonistas. E que possam reconhecer-se, aprender, conhecer, participar e expressar-se. Somos uma televisão centrada no objetivo de estimular a participação infantil na convivência democrática.

2 a 5 anos

RONDA PAKAPAKA é a faixa de programação destinada à primeira infância dentro do novo canal. Consideramos a primeira infância como uma categoria que não é unicamente biológica, mas também social, histórica e cultural. Trata-se de un grupo que possui identidade, necessidades e capacidades próprias, e que está em pleno desenvolvimento. Durante essa etapa da vida, produzem-se importantes processos físicos, intelectuais e emocionais. O fato de estarem em pleno vivendo tantas transformações faz das crianças desta idade pessoas altamente sensíveis às condições ambientais e relacionais.

A educação inicial das crianças entre os 2 e os 5 anos constitui uma etapa crucial na história pessoal das aprendizagens sociais, culturais, emocionais, intelectuais e físicas.

Nesse contexto, propomos através da faixa RONDA PAKAPAKA recuperar o sentido do infantil nesta etapa, considerando especialmente as diversas experiências de ser criança em nosso país.

RONDA PAKAPAKA dirige-se a uma criança que está no mundo para surpreender-se, que concebe a vida desde o corporal, que descobre o mundo a partir das ações e da exploração.

O desenvolvimento de conteúdos audiovisuais desta faixa valoriza as seguintes condições: possibilidade de brincar todo o tempo e com qualquer elemento; a repetição; a interatividade; a transformação simbólica dos objetos; a importância das rotinas na vida cotidiana; as estruturas espaciais e temporais; a construção do conhecimento associada à experiência (cores, gostos, sabores); o descobrimento do corpo;

## 6 a 12

Consideramos que as crianças desta faixa etária constroem sua identidade e estruturam sua maneira de ver o mundo a partir de referências múltiplas, variadas e, às vezes, contraditórias. Dentro da heterogeneidade de realidades e de experiências que se apresentam em nosso país, é possível encontrar algumas regularidades que permitem caracterizar às crianças desta faixa etária.

Uma característica importante da vida das crianças entre 6 e 12 anos é que a maioria deles frequenta a escola, passando grande parte do dia dentro dela. Portanto, ainda que considerando o reposicionamento da escola nas últimas décadas, esta instituição segue sendo uma referência de socializadora de grande importância.

Outra característica própria desta faixa de etária é que os grupos se convertem em referências fortemente significativas. Ainda que este aspecto marque toda a infância, na fase entre os 8 e os 12 anos faz-se mais evidente a necessidade de inserção em grupos de crianças de mesma idade. Estes constituem-se muitas vezes em torno do contexto escolar, do bairro de moradia ou de atividades extraescolares, como esportes, atividades artísticas etc.

Um terceiro aspecto dá conta de que um dos referentes identitários mais fortes para muitas crianças (sobretudo entre os que vivem em grandes centros urbanos) relaciona-se ao mercado e seus produtos. Tudo o que o mercado veicula através de diferentes estratégias passa a ser parte do universo infantil e preadolescente e se converte em objeto de interesse. Assim, os meios de comunicação e as novas tecnologias (televisão, computadores, redes sociais, chats, celulares) até a música, os jogos e marcas de roupa têm um lugar de relevância em suas vidas.

Finalmente, outro critério fundamental com relação a meninos e meninas de 6 a 12 anos tem a ver com a progressiva aquisição e exercício da autonomia: um maior grau de controle no manejo de diversas atividades, no desenvolvimento ou expressão de opiniões próprias e na resolução de problemas adequados à idade.

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
La gran pregunta	Colombia, UK, França, Belgica e china	Animação
Vuelta por el universo	Pakapaka e Banzai films	Animação
Juana y Mateo	Pakapaka e El Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas	Animação
Banda sonora	Estudios Pacificos para Pakapaka	Doc com crianças que tocam instrumentos
Cuando hay equipo	Pakapaka	Doc-reality
Lana y Chaparrón	Pakapaka e Caramba estúdio	Animação
Hacé volar tus sueños	Pakapaka	Projeto web de compartilhar sonhos
El asombroso mundo de Zamba	Pakapaka/Encuentro/Perro em La Lua	Animação e site infantil
Los hacecosas	Pakapaka	Doc-ficção. Pensado para chicos y chicas de 6 a 11 años, el Club de Los Hacecosas es un club secreto donde los chicos, guiados por Raúl, el fundador del lugar, se reúnen para confeccionar inventos, artefactos y juguetes con objetos reciclados
Brillante	TV Brasil e Nickelodeon	Série de ficção
Juego por deporte	Pakapaka	Série de ficção

Biblioteca infinita	Pakapaka	Entrevistas e contos
Cosa de todos	Pakapaka	Documentário/entrevistas. Crianças perguntam e entrevistam. Coisas do dia a dia. Site e blog.
Preguntale a Lara	Brasil	Animação
Max Rodrigues	Colombia, Argentina e Equador	Animação
El mundo según lós chicos	Pakapaka	Documentario/enrevistas
Diario de viaje	Conicet e Pakapaka	Projeto multimídia sobre viagens pela Argentina
Toco con todos	Pakapaka	PGM de música/instrumentos
La lleva	Argentina e Colombia	Ficção e doc com crianças
Enseñas	Pakapaka	PGM sobre língua de sinais
Aqui estoy yo	Pakapaka	PGM que mostra o dia a dia de crianças
Cazurros	Pakapaka (?)	PGM para crianças sobre ensinamentos
Mi escuela	Pakapaka	Série que mostra o dia a dia de escolas da argentina
Noticias Pakapaka	Pakapaka	Série de ficção
Figurate	Pakpaka e produtoras	Animação
Trabalenguas	Pakapaka	Videos de travalinguas
Buena banda	Dosve para Pakapaka	Animação musical
Mediadores	Pakapaka	Documentário sobre mediação de conflitos
Um dibujo muy animado	Pakapaka e outros	PGM que conta com apresentação de desenhos
En globo por el globo	Pakapaka	PGM ficção com documentário de locais do mundo
Acertijos	Pakapaka	PGM de perguntas para crianças

### Impressões

- . O site não traz nenhuma sinopse de programa, nem de país de origem de cada produção.
  - . Uma programação bem variada, com produções próprias e outras co-produzidas.
  - . Atenção especial para projetos que envolvam a própria internet, a participação de crianças e jovens e novos formatos/temáticas para TV.
- Interessante observar
- Cuando hay equipo (doc-reality) [http://www.pakapaka.gob.ar/sitios/pakapaka/minisitios/index?minisitio=minisitio\\_cuando\\_hay\\_equipo](http://www.pakapaka.gob.ar/sitios/pakapaka/minisitios/index?minisitio=minisitio_cuando_hay_equipo)

- Hací volar tus sueños <http://www.hacevolar.pakapaka.gob.ar/>
- Los hacecosas <http://hacecosas.pakapaka.gov.ar/>
- Cosa de todos <http://cosadetodos.pakapaka.gov.ar/capitulo-13/>
- Mediadores [http://www.pakapaka.gob.ar/sitios/pakapaka/minisitios/index?minisitio=minisitio\\_mediadores](http://www.pakapaka.gob.ar/sitios/pakapaka/minisitios/index?minisitio=minisitio_mediadores)
- Diario de viaje <http://diariodeviaje.pakapaka.gov.ar/>

## 10 – TVN - Canal Chileno

<http://www.tvn.cl/>

A Televisão Nacional do Chile é considerada uma pessoa jurídica de direito público, classificada como uma empresa autônoma do Estado. Por isso, TVN não recebe dinheiro público para o seu custeio, tendo que sustentar-se com os recursos que obtém no mercado publicitário e na prestação de serviços. Essa condição faz com que a emissora seja um caso único no mundo, o que forçou a profissionalização da TVN levando-a a construir uma grade de programas mais populares e competitivos. A TVN e sua maior concorrente, o canal 13, sob o comando do grupo Lucsik, controlam o mercado televisivo do país.

**Missão/valores institucionais** - Divulgar toda a diversidade do Chile, contribuir para fortalecer a sua identidade nacional e conectar os chilenos em todo o tempo e lugar. Para cumprir esta missão, os conteúdos, as programações e as condutas dos profissionais de TVN devem estar orientados para representar de forma plural as distintas realidades presentes em cada parte do Chile. Dessa forma, também é um objetivo da emissora promover o sentido de unidade nacional, promovendo no cidadão o sentimento de pertencimento à nação chilena.

Segundo o site da emissora os seguintes valores são a base de ação de seus profissionais e da própria organização.

- Promoção da identidade nacional
- Promoção do pluralismo, da democracia, da paz e da informação objetiva
- Estímulo à proteção do meio ambiente
- Respeito à dignidade humana
- Proteção da família
- Estímulo à vida saudável, à formação, ao desenvolvimento, à criatividade de crianças e jovens.

A emissora tem como objetivos promover a integração do Chile na sua diversidade e no pluralismo. Incentivar a comunicação entre os chilenos, oferecendo a oportunidade dos cidadãos de expressarem-se e de escutarem-se. Promover o crescimento e o desenvolvimento pessoal dos chilenos nas instâncias emocional, cognitiva e cultural. Oferecer espaços de presença e interlocução para as diferentes regiões do país. Estimular o pensamento crítico e analítico do cidadão. Garantir o direito à informação nos seus aspectos políticos, culturais e sociais. E, finalmente, promover a tolerância, o respeito, a solidariedade e a responsabilidade como eixos fundamentais da convivência entre os chilenos.

### **Histórico da emissora**

Segundo o site da emissora, no meio da década de sessenta, a televisão se apresentava com um grande potencial integrador para o Chile. Dentro desta perspectiva, tem início um conjunto de ações visando a criação de uma televisão nacional no Chile.

Após passar por um período de testes e transmissões experimentais, TVN inicia suas operações permanentes e com alcance nacional em 18 de setembro de 1969. Em mais de quatro décadas a emissora ampliou o seu alcance, criou centros de produção regionais, ampliou sua programação e operou importantes avanços tecnológicos no setor da indústria televisiva. Em 1989 o sinal da emissora ganha o espaço internacional e passa a vista em toda a América Latina e em 1995 TVN expande suas atividades para os cinco continentes do planeta.

No dia 08 de abril de 1982, foi promulgada a Lei 19.132 que passou a definir a TVN como uma televisão pública – como empresa autônoma do Estado - que passa a funcionar com base em parâmetros singulares para o setor. Apesar de ser classificada como pública, a emissora passou a ter que autofinanciar-se, garantindo sua sustentabilidade econômica e não mais podendo depender exclusivamente de recursos públicos oriundo de fundos governamentais. Desde então a emissora conta com um conselho diretor formado por sete pessoas, cujo presidente do conselho diretor, designado pelo Presidente da República, designa os demais membros que compõem o corpo diretivo da TVN. Todos os indicados para o conselho devem ser aprovados pelo Senado. Segundo o site da emissora o objetivo do processo de composição da diretoria é fazer com que estejam representados na direção da televisão distintos setores e sensibilidades da sociedade chilena. Além disso, um representante dos trabalhadores também compõe o conselho diretor da TVN. A gestão executiva do canal está a cargo de um conjunto de diretores e gerentes comandados por um diretor executivo, indicado pelo conselho diretor.

### **Natureza jurídica da emissora**

Pessoa jurídica de direito público e constitui uma empresa autônoma do Estado.

### **Forma de gestão**

Não há informações disponíveis sobre a emissora possuir direção colegiada, mecanismos internos de comunicação e transparência.

### **Modelo de financiamento**

Há indícios de que a emissora sobrevive com financiamento da iniciativa privada por meio de publicidade.

### **Programação**

Predominam os programas jornalísticos, de entretenimento e series educativas, de ficção e não-ficção. É predominantemente voltada para o entretenimento e a informação. Segundo o site da emissora, ela desempenha suas funções como meio de comunicação de forma independente, tanto do governo como dos distintos poderes públicos. Inclusive, existe mecanismos institucionalizados no site da emissora para a apresentação de projetos de produção de programas diversificados por parte de produtores independentes.

### **Participação pública**

Não há indícios que a emissora disponha de ouvidoria, ombudsman, clube de telespectadores ou conselhos consultivos de programação.

### **Plataforma multimídia**

Site com recursos de streaming, podcast e RSS. Utiliza mecanismos de interatividade com a audiência via plataforma multimídia por meio de canal no youtube, twitter, facebook

Fonte – Observatório da Radiodifusão Pública na América Latina

A programação está dividida nas seguintes faixas

#### Buenos Días a Todos

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
Buenos días a todos	TVN	PGM matinal que traz diversos quadros e temáticas: notícias, saúde, mulher, cozinha etc.

#### Telesséries

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
Dos por uno, El regreso, Esperanza, Socias, Solamente Julia, Somos los Carmona e Vuelve	TVN	Telenovelas



Temprano.		
-----------	--	--

### Entretenimento

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
Apuesto por ti	TVN	PGM de calouros
El menu	TVN	Revista
Expedición America	TVN	PGM de turismo/aventura pela América
Juga 2	TVN	Game show
La Familia mas loca	TVN	PGM onde famílias participam de um game
Medium	TVN	Medium argentino ajuda pessoas a entrar em contato com entes queridos
Vitamina V	TVN	PGM de entrevistas – casos de família

### Séries

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
Bim bam bum	TVN	Série ficção
El Nuevo	TVN	Série ficção
El reemplazante	TVN	Série ficção
Isabel	Espanha	Série ficção

### Docurrealidade

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
Los Méndes 3	TVN	Docodrama
21 Días	TVN	Documentário
La odisea	TVN	Documentário

### Cultura

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
Cambio global	Cabala Producciones	Série sobre meio ambiente
Chlie Laboratorio	TVN	Série sobre ciência e cientistas do Chile

Com que sueñas	TVN - Ganador do Emmy Internacional	Série que traz os sonhos de crianças
Declaracion	TVN e Museo de La memoria	Curtas sobre os artigos da Declaração Universal dos Direitos Humanos
Do Remix	TVN	PGM de música
Frutos del Pais	TVN e Surimagem	Documental sobre identidade do Chile
Proyecto Cero	TVN	PGM sobre projetos de famílias
Radiografias cotidianas	TVN	Doc sobre olhares de pessoas comuns
Mujeres fuertes	TVN	Doc sobre chilenas

### Impressões

- . Por conta da especificidade do canal, TVN apresenta uma programação meio similar de canais comerciais.
- . Telenovelas todas da emissora.
- . Nenhuma programação para a infância, a não ser um PGM ganhador do Emmy
- . De acordo com o site, há pouco noticiário
- . Aposto na 'fala', no 'depoimento', na 'vida' do cidadão. Base de alguns programas

### **11 – TV Cultura**

<http://tvcultura.cmais.com.br/>

A Fundação Padre Anchieta - Centro Paulista de Rádio e TV Educativas, instituída pelo governo do Estado de São Paulo em 1967, é uma entidade de direito privado que goza de autonomia intelectual, política e administrativa. Custeada por dotações orçamentárias legalmente estabelecidas e recursos próprios obtidos junto à iniciativa privada, a Fundação Padre Anchieta mantém uma emissora de televisão de sinal aberto, a TV Cultura; uma emissora de TV a cabo por assinatura, a TV Rá-Tim-Bum; e duas emissoras de rádio: a Cultura AM e a Cultura FM.

Por inspiração de seus fundadores, as emissoras de sinal aberto da Fundação Padre Anchieta não são nem entidades governamentais, nem comerciais. São emissoras públicas cujo principal objetivo é oferecer à sociedade brasileira uma informação de interesse público e promover o aprimoramento educativo e cultural de telespectadores e ouvintes, visando a transformação qualitativa da sociedade.

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GENERO
A Aventura do Teatro Paulista	Sem informação	Sem informação
Alleluiah, sons da esperança	Sem informação	Sem informação
Antunes Filho em Preto e Branco	TV Cultura	PGM de entrevistas
As aventuras de Timtim	França e Canadá	PGM infantil – animação

Balé da Cidade de SP		Transmissão
Batuques	TV Cultura (?)	PGM série documental sobre música e ritmos
Brilhante FC	TV Cultura e co-produção	PGM série dramaturgia sobre meninas no futebol
Cabaret Literario	TV Cultura	PGM série dramaturgia – interpretação de poemas brasileiros
Caçadores de Mitos	EUA	PGM série sobre mitos urbanos
Café Filosófico	TV Cultura	PGM de encontros/palestras sobre diversos temas
Cartão Verde	TV Cultura	PGM de debates sobre futebol
Cartãozinho Verde	TV Cultura	PGM de debates com crianças sobre futebol
Cine Brasil		Transmissão de filmes
Classicos		Transmissão de filmes
Clube do Filme		Transmissão de filmes
Cocoricó	TV Cultura e TV Ratibum	PGM infantil – animação
Confissões de adolescentes	TV Cultura	PGM série – dramaturgia – voltada para jovens
Contos da Meia noite	TV Cultura	PGM série de contos da literatura nacional
Cultura Documento		Transmissão de filmes
Cultura Livre	TV Cultura	PGM música- auditório – apresentação
Cultura Memória	Sem informação	Sem informação
Cultura Mundo	BBC	PGM séries documentários
DOC TV	Brasil	PGM documentários
Doug	EUA	PGM infantil - desenho animado
Ensaio	TV Cultura	PGM entrevista – artistas
Entrelinhas	TV Cultura	Entrevistas sobre literatura. Um dos quadros da revista Metropolis
Especial Cultura meio ambiente	TV Cultura e Television Trust for the Environment	PGM série de documentário sobre o impacto humano no meio ambiente
Histórias da Arte no Brasil	TV Cultura	PGM documentário sobre a história
Inglês com Música	TV Cultura	PGM de música e ensino do inglês – auditório
Invenção do contemporâneo	TV Cultura e CPFI Cultura de Campinas	Transmissão de palestras

JC Debate	TV Cultura	PGM jornalístico
Jornal da Cultura	TV Cultura	PGM jornalístico
Liangong	TV Cultura	PGM que mostra a técnica chinesa
Mad men	EUA	PGM série
Mais cultura	TV Cultura	PGM revista sobre arte e cultura
Manos e minas	TV Cultura	PGM jovem – música –auditório
Matéria de capa	TV Cultura	PGM jornalístico
Matinê Cultura		Transmissão de filmes
Mestres do Riso		Transmissão de filmes
Metropolis	TV Cultura	PGM revista sobre arte e cultura
Meu país, nosso mundo	Tal, Colômbia, Argentina, Paraguai, Uruguai, Venezuela, Equador e México	PGM série sobre os desafios do meio ambiente na América Latina
Móbile	TV Cultura	PGM Um mix de dança, teatro, artes plásticas, gráficas, música
Mosaicos	TV Cultura	PGM de documentários musicais da TV Cultura relembra trajetórias de artistas brasileiros
Mostra Internacional de Cinema		Transmissão de filmes
Nossa Língua	TV Cultura	PGM com vários quadros (dramaturgia)
O caso do dia	TV Cultura	PGM de contação de histórias brasileiras
O milagre de Santa Luzia	Instituto Pearibus	PGM série documental sobre a sanfona
Pedro e Bianca	TV Cultura	PGM série infanto-juvenil – dramaturgia
Peixonauta	TV Pinguim	PGM infantil – desenho animado
Peripatético	TV Cultura e Bossa Filmes	PGM de entrevistas/debates
Planeta terra	BBC e NHK e produtoras da Holanda, Suécia, Dinamarca e Inglaterra.	PGM documentário sobre meio ambiente
Prelúdio	TV Cultura	PGM de concurso na área da música
Provocações	TV Cultura	PGM de entrevistas
Quintal da cultura	TV Cultura e Ratibum	PGM infantil com diversos quadros e desenhos
Receita de família	TV Cultura e produtora independente	PGM sobre nutrição/alimentos
Reis da Rua	TV Cultura e produtora independente	PGM Série de entrevistas com personalidades

		escondidas de SP
Reporter Eco	TV Cultura	PGM jornalístico sobre meio ambiente
Retrospectiva 2013	TV Cultura	PGM jornalístico
Roda Viva	TV Cultura	PGM de debates
Sangue Latino	Canal Brasil – TV Zero	PGM de entrevistas
Saude Brasil	TV Cultura	PGM documentário educativo sobre saúde
Sítio do Picapau amarelo	TV GLOBO	PGM infantil-juvenil – dramaturgia
Sr. Brasil	TV Cultura	PGM de música – ritmos e temas regionais do país
Tamanho Família	TV Cultura	PGM família – Entrevistas
Tudo o que é sólido pode derreter	TV Cultura e produtora independente	PGM Jovem – dramaturgia
TV Cocoricó	TV Cultura	PGM infantil – animação
TV Folha	TV Cultura e Folha de S. Paulo	PGM jornalístico
Viola, minha viola	TV Cultura	PGM de música – auditório

### Impressões

- . Uma programação bem variada, com produções próprias, terceirizadas e fruto de co-produção.
- . Investe em poucas séries e dramaturgia. O que existe se baseia nas artes/literatura brasileiras.
- . Área para o cinema nacional e clássico.
- . Alguns programas tentam levar em conta a participação do cidadão.
- . Aposta em entrevistas e debates.

### **12 – TV Brasil Empresa Brasil de Comunicação**

<http://tvbrasil.ebc.com.br>

A TV Brasil veio atender à antiga aspiração da sociedade brasileira por uma televisão pública nacional, independente e democrática. Sua finalidade é complementar e ampliar a oferta de conteúdos, oferecendo uma programação de natureza informativa, cultural, artística, científica e formadora da cidadania.

Criada em dezembro de 2007, a TV Brasil é gerida pela Empresa Brasil de Comunicação (EBC), também responsável pela Agência Brasil, Radioagência Nacional, TV Brasil Internacional, Rádios MEC AM e FM, além das Rádios Nacional do Rio de Janeiro, Nacional AM e FM de Brasília, Nacional da Amazônia e Nacional do Alto Solimões.

A programação está dividida nas seguintes faixas:

### **Informação**

- 3 a 1
- Bom para Todos
- Brazilianas.org
- Caçadores da Alma
- Caminhos da Reportagem
- Conexão Roberto D'Ávila
- De Lá Pra Cá
- DOC Especial
- DOC TV
- Expedições
- Impressões do Brasil
- Interprogramas
- Liberdade Religiosa
  
- Nova África
- Nova Amazônia
- Observatório da Imprensa
- O Corpo Virtual
- Opção Saúde
- O Público na TV
- Papo de Mãe
- Programas com Audiodescrição

- Rede Jovem de Cidadania
- Reencontro
- Repórter Brasil
- Repórter Maranhão
- Repórter Rio
- Roda Viva
- Salvos da Extinção
- Sem Censura
- Ser Saudável
- Sustentáculos
- Tal como Somos
- Ver TV
- Visual

### **Esporte**

- Esportvisão
- Mais Ação
- No Mundo da Bola
- Stadium

### **Arte**

- Aglomerado
- A Grande Música
- Alto-Falante
- Animania
- Arte do Artista
- Carnavais do Brasil
- Ciclos de Cinema

- Cine Nacional
- Cultura Ponto a Ponto
- Curta os Curtas
- Curta TV
- Festival Mazzaropi
- Musicograma
- Revista do Cinema Brasileiro
- Samba na Gamboa
- Segue o Som
- Som na Rural
- Soy Loco por ti Cinema
- Viola, minha Viola

### **Conhecimento**

- Amazônia com Bruce Parry
- A TV que o Brasil Está Pensando
- A TV que se faz no Mundo 2
- Brasil Eleitor
- Cinco Vezes Machado
- Comentário Geral
- Como e Por quê?
- Conhecendo Museus
- Contos Gauchescos
- Corto Maltese
- Dance Academy
- De Virada



- Direções
- Diverso
- Especiais TV Brasil
- Estação Periferia
- Estúdio 24
- Estúdio Móvel
- Força da Vida
- Histórias do Brasil
- Isolados
- Joana D'Arc
- Média Nacional
- Memória do Brasil
- O Brasil tem disso
- Oncotô?
- Os Pequenos Crimes de Agatha Christie
- Os Protetores do Planeta
- Paratodos
- Programa Especial
- Provocações
- Sábados Azuis
- Salto para o Futuro
- Sementes
- Shuga
- Sr. Brasil
- Taxista Empreendedor
- Telecurso Ensino Fundamental

- Telecurso Ensino Médio
- Telecurso Tecendo o Saber
- Titanic
- TV é Ciência
- Um Verão Qualquer
- Via Legal

### **Infantil**

- ABZ do Ziraldo
- A Mansão Maluca do Professor Ambrósio
- Anabel
- Animalia
- Batatinhas
- Carrapatos e Catapultas
- Clube do Travesseiro
- Cocoricó na Cidade
- Contos de Tatonka
- Dango Balango
- Dinosapien
- Escola pra Cachorro
- Flatmania
- Galera do Surf (1ª temporada)
- Galera do Surf (2ª temporada)
- Karku
- Meu AmigãoZão
- O Teco Teco

- Peixonauta
- Senha Verde
- Spirou & Fantasio
- Thomas e seus amigos
- Tromba Trem
- TV PiÁ
- Um Menino muito Maluquinho
- Vila Sésamo

NOME DO PROGRAMA	PRODUTORA	FORMATO/GÊNERO
ABC do Ziraldo	Coprodução	Entrevista/auditório – PGM infantil
Curta TV	Coprodução	Documentário - Exibição de curtas
A TV que o Brasil está pensando	Coprodução	Cinema - Série de TV
TV e grandes autores	Coprodução	Cinema - Série de TV
Descalço sobre a terra vermelha	Coprodução brasileira e espanhola	Minissérie de dramaturgia sobre o bispo Catalão Pedro Casaldáliga
O Brasil de Darcy Ribeiro	Coprodução	Documentário de TV
Estação Periferia	Produção via parceiros	Documentário – PGM semanal sobre a periferia no Brasil
Programa especial	Coprodução	PGM de entrevistas sobre inclusão social de pessoas com deficiência
Ser saudável	Coprodução	PGM de entrevistas e documentário sobre uma doença ou situação que exija cuidados especiais
Arte do artista	TV Brasil	PGM de entrevista sobre artistas brasileiros
Estúdio Móvel	TV Brasil	PGM de entrevista sobre artistas independentes e propostas de cultura alternativas

Resistir é preciso	Coprodução	Documentário que narra a trajetória da imprensa brasileira alternativa, clandestina
Ver TV	TV Brasil	PGM de entrevistas sobre os conteúdos da TV
Conexão Roberto Dávila	TV Brasil	PGM de entrevistas
Expedições	Coprodução	Documentário sobre a cultura brasileira
Revista do Cinema Brasileiro	Coprodução	PGM de entrevistas sobre o cinema nacional
O público na TV	TV Brasil	PGM de entrevistas sobre retorno do público da emissora
Interprogramas	TV Brasil	Peças curtas de interesse público
Segue o som	TV Brasil	PGM entrevista que mostra os diversos ritmos musicais do país
Samba na Gamboa	Coprodução	PGM entrevista e musical que recebe artistas do mundo do samba
Musicagrama	TV Brasil	PGM musical que enfoca a trajetória de artistas da MPB
Sem censura	TV Brasil	PGM de entrevistas
Aglomerado	Convênio com a Central Única das Favelas	PGM de auditório sobre as comunidades das periferias
O teco teco	Coprodução	PGM infantil com dramaturgia e outros quadros
Senha Verde	TV Brasil e outras emissoras de TV	PGM documentário sobre infância e meio ambiente
Igarapé Mágico	Coprodução	Série de ficção infantil baseada no tema ecossistema da Amazônia. Dramaturgia
Os militares da democracia	Coprodução	Série documental sobre período militar. O que foi sufocado, esquecido. Voltado para as novas gerações
Os advogados contra a ditadura, por uma questão	Coprodução	Série documental sobre o período militar na visão

de justiça		dos advogados que atuaram na defesa dos presos políticos
Diversidade religiosa: panorama	Coprodução	Série documental sobre temas filosóficos e culturais ligados à religiosidade
Diversidade religiosa: retratos	Coprodução	Série documental sobre as diversas religiões
Salvos da extinção	Coprodução	Série documental sobre o papel do homem no planeta
Brasilianas.org	Coprodução	PGM jornalístico de discussão de políticas públicas. Ponte entre TV e internet
Cara e coroa	Coprodução	PGM jornalístico sobre temas de interesse público. Dois jornalistas – um jovem e outro de terceira idade comandam o PGM
Reporter Brasil	TV Brasil	Noticiário
EsportVisão	TV Brasil	Noticiário esportivo
Stadium	TV Brasil	Revista semanal sobre esporte
Jornal Visual	TV Brasil	Telejornal voltado para a comunidade surda
De lá pra cá	Coprodução	PGM de entrevistas/jornalístico sobre temas nacionais, na voz de entrevistados.
Observatório da Imprensa	Coprodução	PGM de entrevistas/jornalístico sobre o desempenho da mídia
Papo de mãe	Coprodução	PGM de entrevistas/jornalístico sobre a família
Caminhos da reportagem	EBC	PGM jornalístico atrás de grandes histórias no país e mundo
3 a 1	EBC	PGM entrevistas/jornalismo com personalidades
Paratodos	EBC	PGM de entrevistas/jornalismo com enfoque na cultura popular. Voltada para os jovens
Cine Nacional	Licenciamento para exibição	Transmissão de filme

Escola para cachorro	Licenciamento para exibição Mixer e Canadense Cité-Amérique	Animação Infantil
Ciclos Musicais	Licenciamento para exibição	PGM musical (Doces Bárbaros, Tom Zé...)
Carrapatos e Catapultas	Coprodução TV Brasil e TV Cultura	Animação Infantil
Curta Criança	Coprodução EBC-MinC	Exibição de curtas infantis premiados pelo edital Curta Criança – Animação e dramaturgia
Cultura ponto a ponto	Coprodução EBC-MinC	Série documental sobre manifestações artísticas e culturais nacionais
DOC TV	Coprodução EBC-MinC	Exibição de doc. premiados no edital DOC TV
DOC TV Latinoamérica	Coprodução	Exibição de doc. premiados no edital DOC Latinoamerica
Meu Amigãção	Licenciado para exibição – 2dLab e Canadense Breakthrough Animation	Animação Infantil
Tromba trem	Coprodução EBC e TV Cultura	Animação Infantil
Tal como somos	Licenciado parceiro TAL	Série documental sobre América Latina
Barney e seus amigos	Aquisição – Media Mundi	Animação Infantil
Bill Tampinha e sua melhor amiga Corky	Aquisição - Synapse	Animação Infantil
Cedric	Aquisição – Bonfilm Produtora e distribuidora	Animação Infantil
Coisas de Alice	Aquisição – Synapse	Série de ficção infantil
Como e por quê?	Aquisição – Media Mundi	Série de documentários explica como as coisas funcionam
Corto Maltese	Aquisição – Bonfilm Produtora e distribuidora	Animação Infantil
Espaço dividido	Aquisição – Synapse	Série de ficção infantil
Esquadrão sobre rodas	Aquisição – Synapse	Animação Infantil
Galera do Surf	Aquisição – Media Mundi	Série de ficção infanto-juvenil
Garotas apaixonadas	Aquisição – Synapse	Série de ficção infantil

Inami	Aquisição – Bonfilm	Animação Infantil
Karku	Aquisição – Media Mundi – Chile	Telenovela
Mama Mirabelle	Aquisição – Synapse	Animação Infantil
Planeta Azul	Aquisição – Culturalle Projetos - BBC	Série de documentários sobre os oceanos
O pequeno vampiro	Aquisição Synapse	Animação Infantil
Pingu	Aquisição – Media Mundi	Animação Infanto-Juvenil
Soy loco por ti cinema	Aquisição – Ibermedia	Exibição de filmes produzidos na América Latina, Espanha e Portugal
Thomas e seus Amigos	Aquisição – Media Mundi	Animação infanto-juvenil
Fique ligado	EBC	Divulgação de agenda cultural
Brasileiros no mundo	EBC	PGM de entrevistas/jornalismo sobre brasileiros que vivem fora do país
Conexão Brasil	EBC	PGM jornalismo que analisa e repercute com especialistas assuntos relativos à inserção do Brasil nos temas internacionais.
Especial Brasil	EBC	PGM especiais de entrevistas sobre cultura brasileira

### Impressões

- . Produção bastante descentralizada, com muita co-produção.
- . Poucos programas de produção própria.
- . Pouca produção de programas próprios para crianças e adolescentes.
- . Produção diversa tentando atrair todos os públicos.
- . Poucas iniciativas entre as emissoras de radiodifusão da EBC.
- . Poucas iniciativas de diálogo entre diferentes mídias.

### 13 – Public Broadcasting Service - Emissora EUA

<http://www.pbs.org/>

Public Broadcasting Service (PBS) é uma rede de televisão estadunidense de caráter educativo-cultural, em contraponto às grandes redes comerciais que operam no país. Possui em sua programação documentários, telejornais e programas educativos. A programação é ancorada de vários estados norte-americanos. Produz desde 1970 a versão original do mundialmente famoso programa Sesame Street. A emissora também é famosa por colocar no ar seriados e filmes britânicos de emissoras como BBC (pública), ITV e Channel 4 (privadas), assim como produções originais.

De acordo com o site, os programas parecem estar divididos pelas seguintes áreas:

Arts & Entertainment – shows, música e documentários

Culture e Society – séries e documentários

Health – series, entrevistas e documentários

History – documentários e revistas

Home & How-to – programas de entrevistas e de informações gerais

News & Public Affairs – noticiosos

Parents – informações gerais e família

Science & Nature – documentários e séries

Technology – entrevistas e documentários

Food - alimentação

#### Impressões

. É possível perceber a existência de uma série de instituições/empresas especializadas em determinados assuntos/temas que produzem programas/vídeos para a PBS. Por exemplo: Next Avenue (<http://www.nextavenue.org/>), Independent Lens (<http://www.pbs.org/independentlens/>), Frontline (<http://www.pbs.org/wgbh/pages/frontline/>), Antiques Roadshow (<http://www.pbs.org/wgbh/roadshow/>), Motorweek (<http://www.motorweek.org/>) e Thirteen (<http://www.thirteen.org/>).



. Há programas que parecem ser de produção própria como Open Mind (PGM de entrevistas), American Experience (faixa de séries norte-americanas).

. A PBS exibe séries da BBC, como Downton Abbey.

. Há uma área da produção voltada para as crianças. É a PBS Kids, com diversas animações Americanas e Européias – Ver em <http://pbskids.org/>  
Da mesma forma, uma para pais e outra para professores. Nestas duas últimas áreas, pais e professores encontram informações e orientações sobre as séries de TV.

#### **14 – BBC - British Broadcasting Corporation**

<http://www.bbc.co.uk/tv/>

A corporação, operada pelo Reino Unido sob concessão Real desde 1927, produz programas de televisão em estúdios próprios desde 1932, embora os serviços regulares de radiodifusão datem oficialmente de novembro de 1936. Os canais domésticos da TV BBC televisio transmitem sem intervalos comerciais e ao todo atingem mais de 30% da audiência do reino Unido. O site da BBC TV traz a programação dividida em diferentes ‘escopos’ e canais. Os diferentes escopos são:

BBC World News - [www.bbcworldnews.com](http://www.bbcworldnews.com)

Leva à audiência de mais 160 países notícias imparciais, análises de negócios, jornalismo investigativo, entrevistas que revelam bastidores das histórias por trás das manchetes. No ar 24 horas por dia, diariamente.

- Africa Business Report
- Art of Russia
- Art of Spain
- Asia Business Report
- The Bottom Line
- Business Edition
- Changing Fortunes
- Click
- Collaboration Culture

- The Culture Show
- Dateline London
- Escape from the Boardroom
- Fast:track
- Final Score
- Focus on Africa
  
- GMT with George Alagiah
- HARDtalk
- Health Check
- Horizons
- The Ideas Exchange
- Impact
- India Business Report
- Intelligence Squared
- Middle East Business Report
- My Country
- Newsday
- Newsnight
- One Day In (Cities of the World)
- One Square Mile
- Our World
- Panorama
- Reporters
- The Spirit of Yachting
- Sport Today
- Talking Books
- Talking Business with Linda Yueh
- Talking Movies

- Weekend World
- Why Poverty?
- Working Lives
- World Business Report
- The World Debate
- UK Reporters
- What If?
- World Have Your Say
- World News America
- World News Today with Zeinab Badawi

### **Escopos de conteúdo**

BBC Entertainment - [www.bbcentertainment.com](http://www.bbcentertainment.com)

Drama, comédia e entretenimento com participação de artistas premiados.

Disponível na África do Sul, Ásia, Austrália, México e Europa.

BBC lifestyle - [www.bbclifestyle.com](http://www.bbclifestyle.com)

Divulga tendências e ideias para renovar e trazer qualidade, bem-estar e desenvolvimento à vida das pessoas

Disponível na Ásia, África do Sul, Polônia.

CBeebies - [www.cbeebies.com](http://www.cbeebies.com)

Conteúdo educacional para crianças em idade pré-escolar

Disponível na África do Sul, Ásia, Austrália, México e Polônia.

BBC Knowledge – programação voltada à divulgação de novidades relacionadas às descobertas científicas e pesquisas.

Disponível na África do Sul, Ásia, Austrália, Itália, Nova Zelândia e Polônia - [www.bbcknowledge.com](http://www.bbcknowledge.com)

## Canais

### BBC One

Principal canal da corporação, com documentários, filmes, notícias, esporte e programação infantil e noticiários locais de diferentes regiões do Reino Unido

EastEnders. <http://www.bbc.co.uk/bbcone/best-of>

### BBC Two

Programação inclui documentários, séries dramáticas, conteúdo de interesse de minorias, incluindo populações de outros países, especialmente americanos

<http://www.bbc.co.uk/bbctwo/best-of>

### BBC Three

Conteúdo cômico voltado ao público jovem

<http://www.bbc.co.uk/bbcthree/best-of>

### BBC Four

Canal de perfil cult, para audiência intelectual, com documentários, teatro ao vivo, filmes estrangeiros, programas de arquivo e séries dramáticas

<http://www.bbc.co.uk/bbcfour/best-of>

### BBC HD

Conteúdo em HD; Disponível na Bélgica, Brasil, México, Holanda, Polônia, Suíça e Turquia.

### CBBC

Canal com conteúdo para crianças com idade acima de seis anos

<http://www.bbc.co.uk/cbbc/>

#### BBC News –

Canal de notícias

[http://www.bbc.co.uk/news/world\\_radio\\_and\\_tv/](http://www.bbc.co.uk/news/world_radio_and_tv/)

#### BBC Parliament

Cobre as atividades políticas internacionais; dos parlamentos do reino Unido e Escócia.

[http://www.bbc.co.uk/democracylive/bbc\\_parliament/](http://www.bbc.co.uk/democracylive/bbc_parliament/)

#### Impressões

- Interessante observar que há programas sobre diversos países, como Rússia, Espanha, África, América Latina, e temas, de arte a economia. São cerca de 50 PGM produzidos pela BBC, no formato de entrevista/jornalismo.



religiosa, político partidária, filosófica, étnica, de gênero ou de orientação sexual;	e		e	e	e	
Oferece mecanismos para debate público acerca de temas de relevância nacional e internacional;	Parcialmente coerente (não aborda temas de relevância nacional/internacional)	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente
Desenvolve a consciência crítica do cidadão, mediante programação educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotora de cidadania	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente
Fomenta a construção da cidadania, a consolidação da democracia e a participação na	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente

sociedade, garantindo o direito à informação, à livre expressão do pensamento, à criação e à comunicação						
Coopera com os processos educacionais e de formação do cidadão;	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente
Apoia processos de inclusão social e socialização da produção de conhecimento garantindo espaços para exibição de produções regionais e independentes;	Não coerente (o pgm não abre espaço para produções regionais)	Não coerente (o pgm não abre espaço para produções regionais)	Não coerente (o pgm não abre espaço para produções regionais)	Coerente	Não coerente (o pgm não abre espaço para produções regionais)	Não coerente (o pgm não abre espaço para produções regionais)
Busca excelência em conteúdos e linguagens e desenvolve formatos criativos e inovadores, constituindo-se em centro de inovação e formação de talentos;	Parcialmente coerente (não podemos dizer que traz inovação)	Parcialmente coerente (não podemos dizer que traz inovação)	Parcialmente coerente (não podemos dizer que traz inovação)	Parcialmente coerente (não podemos dizer que traz inovação)	Não coerente	Não coerente



	o no formato )	no formato)	inovaçã o no formato )	o no formato )		
Direciona sua produção e programação pelas finalidades educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas e promotoras da cidadania, sem com isso retirar seu caráter competitivo na busca do interesse do maior número de ouvintes ou telespectadores;	Parcialmente coerente (em relação à busca do caráter competitivo)	Parcialmente coerente (em relação à busca do caráter competitivo)	Parcialmente coerente (em relação à busca do caráter competitivo)	Coerente	Parcialmente coerente (em relação à busca do caráter competitivo)	Parcialmente coerente (em relação à busca do caráter competitivo)
Promove parcerias e fomenta produção audiovisual nacional, contribuindo para a expansão de sua produção e difusão; e	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente
Estimula a produção e garante a veiculação, inclusive na rede mundial de computadores, de conteúdos interativos, especialmente aqueles voltados para a universalização da	Parcialmente coerente (faltam propostas mais interativas)	Parcialmente coerente (faltam propostas mais interativas)	Parcialmente coerente (faltam propostas mais interativas)	Parcialmente coerente (faltam propostas mais interativas)	Parcialmente coerente	Parcialmente coerente

prestação de serviços públicos.						
---------------------------------	--	--	--	--	--	--

### **Igarapé Mágico**

Trata-se de um programa infantil voltado para crianças de 3 a 6 anos. A proposta de trazer/revelar o universo da Região Amazônica (alguns exemplos da fauna e da flora regional) – desconhecido da maioria das crianças brasileiras que vive nas grandes metrópoles – é interessante e, ao mesmo tempo, ousada, uma vez que não faz parte da realidade do público. Trata-se de um investimento/orientação muito bem desenvolvido e louvável. Sem dúvida, um grande diferencial que deve continuar em sua direção. Mas ao que parece o tema da Amazônia fica apenas circunscrito na apresentação (escrita) do programa. O ambiente amazônico, sua localização no Brasil, suas características e peculiaridades poderia ser melhor explorado visualmente. O cenário apresentado pode ser imaginado – pela criança – em qualquer lugar, além de ser ‘sujo’, ou seja, poluído visualmente, o que resulta confuso para a criança na faixa etária do público-alvo. A produção mistura elementos de animação e *live action*. Procura-se fazer um formato diferente, mas não se trata de uma inovação na linguagem dos programas infantis. As histórias são pertinentes ao universo infantil, mas parecem ser pouco envolventes do ponto de vista da narrativa, além de faltar simplicidade, as histórias são prolixas e confusas e os diálogos, bobos e estereotipados. Falta apostar mais na inteligência do espectador e desafiá-lo mais. Uma melhor campanha de divulgação e de marketing sobre o programa poderia capitalizar a favor. O conteúdo está disponível na Internet, mas se resume à exibição. É um ganho, mas poderia existir alguma proposta mais interativa com as crianças no universo digital. Há uma página no Facebook (805 curtidas), mas pouco movimentada. Quando falamos que o PGM é pouco coerente com o tópico ‘oferece mecanismos para debate público acerca de temas de relevância nacional e internacional’, queremos ressaltar que o tema, digamos, da preservação ambiental, da ecologia, da região Amazônica poderia ser melhor explorado, no caso, no próprio roteiro e narrativa, o que não acontece. Tais temas ficam limitados ao cenário do universo da história - história essa que poderia, portanto, acontecer em qualquer ecossistema.

Vídeo assistido:

<http://tvbrasil.ebc.com.br/igarapemagico/episodio/jacare-tambem-tem-coracao#media-youtube-1>

[http://www.youtube.com/watch?v=FGWdD28I\\_6k](http://www.youtube.com/watch?v=FGWdD28I_6k)

### **Caminhos da Reportagem**

Programa ágil e bem interessante. Traz temas pertinentes da agenda do Brasil e do mundo. Cumpre o que anuncia: um programa que leva o telespectador para uma viagem pelo país e pelo mundo atrás de grandes histórias, com uma visão diferente, instigante e complexa. Programa

de 52 minutos, mas que não se torna chato de assistir. Pautas e fontes bem planejadas. É visível o cuidado com a produção. O programa traz novidades e aprofundamentos sobre os temas abordados. Quanto ao formato, não traz nenhuma novidade e/ou inovação sob o ponto de vista de um programa de reportagem. Há programas no site, o que é bem interessante. Mas falta pensar em meios de promover maior interatividade com o telespectador. Há uma página no Facebook (2.985 curtidas) que divulga o programa e parece ser visitada. O tema poderia ser explorado no meio digital, promovendo um maior debate e interatividade com o usuário.

- Vídeo assistido:

<http://tvbrasil.ebc.com.br/caminhosdareportagem/episodio/genero-o-desafio-da-vida-moderna>

### **Stadium**

Talvez seja o programa mais antigo da casa. É interessante sob o ponto de vista das pautas. Elas têm a ver com o tema maior, o esporte, mas sempre com um outro olhar sobre o conteúdo, o que torna instigante assistir ao programa. O formato é tradicional: um programa de entrevistas, que volta ao estúdio, com a apresentadora chamando os VTs. Nesse sentido não se busca nenhum tipo de inovação. Os conteúdos estão disponibilizados na web, o que é importante, mas falta, talvez, uma preocupação maior em estabelecer uma interatividade com o internauta/usuário. Há uma página no Facebook (1332 curtidas) que cumpre apenas a função de divulgação do conteúdo.

- Vídeo assistido:

<http://tvbrasil.ebc.com.br/stadium/episodio/stadium-entrevista-a-jogadora-de-futebol-marta#media-youtube-1>

### **Arte do Artista**

O programa parece, a cada episódio, instigar o telespectador pelo fato de que este não sabe qual será a lógica do programa – um bom sinal. Dependendo do tema, a produção encaminha e planeja um produto diferente. Talvez isso possibilite entender que o programa busca formatos diferenciados para falar de arte. Amplia temas e traz outros que não estão na pauta da grande imprensa. Há uma página no Facebook (2.567 curtidas) que cumpre a função de divulgação. Mas foi possível observar uma espécie de campanha (recente) que convocava o público a enviar material para o programa a fim de participar dele: um exemplo maior de interatividade e participação do público, via redes sociais. No site, não é possível, no entanto, encontrar todos os vídeos do programa.

- Vídeo assistido:

<http://tvbrasil.ebc.com.br/artedoartista/episodio/arte-do-artista-estreia-nova-temporada#media-youtube-1>

<http://tvbrasil.ebc.com.br/artedoartista/episodio/festival-de-curitiba#media-youtube-1>

### **Espaço Público**

O programa tem um grande trunfo de contar com entrevistados interessantes. Renomados, inclusive, e com conteúdo e que, na maior parte das vezes, não encontra espaço nas outras TVs (comerciais) para se posicionar e trazer outras 'falas'. Outra coisa interessante é que o programa é ao vivo, o que potencializa o trabalho e a possibilidade de participação do telespectador. No entanto, o formato é bem tradicional: um programa de entrevista, recheado com alguns VTs. Chama a atenção o tempo do PGM na grade: 1h30. Um tempo teoricamente incompatível hoje com a programação de TV e as práticas da audiência. Por outro lado, este tempo maior pode ser visto como uma boa alternativa, já que concede mais espaço, e conseqüentemente, maior aprofundamento do tema. Mas para, de fato, atrair a audiência seria necessário repensar o formato. Com a duração de 1h30, neste formato, o programa acaba cansando a audiência, num horário pós prime time, das 22 às 23:30 horas. A linguagem estética (planos e movimentos) é bem básica. Na página do programa no site da TV Brasil não há os programas em vídeo. Alguns podem ser vistos no You Tube, no Canal da TV Brasil. Seria interessante linkar tais vídeos na página do programa da TV Brasil. O programa chama a participação dos internautas e telespectadores para enviar perguntas e sugestões. Em alguns momentos, o pgm mostra os comentários do telespectador na tela, via facebook e twitter. De fato acontece a participação, mas uma participação pequena frente ao tempo do programa e as possibilidades interativas que hoje se tem. Ao que tudo indica, o PGM tem uma página dele no Facebook. Mas pouco movimentada (cerca de 100 curtidas). O canal de troca do PGM é via as contas da TV Brasil, o que parece funcionar, com certeza, amplia a comunicação. Talvez, essa seja uma boa estratégia.

- Vídeo assistido

[http://www.youtube.com/watch?v=l0zOpj\\_JYp4](http://www.youtube.com/watch?v=l0zOpj_JYp4)

Programa com o Embaixador Samuel Pinheiro Guimarães. Programa ao vivo, 15/07

### **Brasilianas**

Trata-se de um programa de entrevistas que segue o modelo dos programas de entrevistas da TV Brasil: apresentador e entrevistados em conversa. A exemplo do PGM Espaço Público, o programa estimula a participação do público por meio das redes sociais. Funciona. Tem inclusive



Respeito aos valores éticos e sociais da pessoa e da família;	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente
Não discriminação religiosa, político partidária, filosófica, étnica, de gênero ou de opção sexual;	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente
Oferece mecanismos para debate público acerca de temas de relevância nacional e internacional;	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente
Desenvolve a consciência crítica do cidadão, mediante programação educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotora de cidadania	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente
Fomenta a construção da cidadania, a consolidação da democracia e a participação na sociedade, garantindo o direito à informação, à livre expressão do pensamento, à criação	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente

e à comunicação						
Coopera com os processos educacionais e de formação do cidadão;	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente
Apoia processos de inclusão social e socialização da produção de conhecimento garantindo espaços para exibição de produções regionais e independentes;	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente
Busca excelência em conteúdos e linguagens e desenvolve formatos criativos e inovadores, constituindo-se em centro de inovação e formação de talentos	Não coerente (não podemos dizer que traz inovação no formato)	Não coerente (não podemos dizer que traz inovação no formato)	Parcialmente coerente	Não coerente (não podemos dizer que traz inovação no formato)	Parcialmente coerente	Parcialmente coerente
Direciona sua produção e programação pelas finalidades educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas	Parcialmente coerente (em relação	Parcialmente coerente (em	Parcialmente coerente (em	Parcialmente coerente (em	Coerente	Coerente

e promotoras da cidadania, sem com isso retirar seu caráter competitivo na busca do interesse do maior número de ouvintes ou telespectadores;	à busca do caráter competitivo)	relação à busca do caráter competitivo)	relação à busca do caráter competitivo)	relação à busca do caráter competitivo)		
Promove parcerias e fomenta produção audiovisual nacional, contribuindo para a expansão de sua produção e difusão; e	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente (no sentido que é resultado de um edital)	Coerente	Coerente
Estimula a produção e garante a veiculação, inclusive na rede mundial de computadores, de conteúdos interativos, especialmente aqueles voltados para a universalização da prestação de serviços públicos.	Parcialmente coerente (faltam propostas mais interativas)	Parcialmente coerente (faltam propostas mais interativas)	Parcialmente coerente (faltam propostas mais interativas)	Parcialmente coerente (faltam propostas mais interativas)	Coerente	Parcialmente coerente

### **Aglomerado**

Programa produzido em conjunto com a CUFA. Programa de auditório com diferentes quadros, com destaque à produção musical – jovens talentos. O programa cumpre a proposta de retratar o morro, o asfalto e a periferia. No entanto, o contexto é bem carioca, bem focado. O formato não traz nenhuma novidade. No site, estão todos os vídeos, mas não de forma organizada. O site não apresenta nenhuma interatividade com os usuários/internautas. Há uma



página no Facebook (5.486 curtidas). A página está desatualizada, o que, em termos de Internet, compromete a credibilidade e resulta em desinteresse.

- Vídeo assistido:

<http://tvbrasil.ebc.com.br/aglomerado/episodio/aglomerado-destaca-a-primeira-vez-das-coisas-mais-importantes-da-vida#media-youtube-1>

### **Samba na Gamboa**

Programa musical com auditório, produzido em conjunto com a Giro. A proposta de trazer personalidades e músicas do universo do samba é cumprida com qualidade de repertório, som e imagem. Quanto ao formato, nenhuma novidade. Cenário com música e entrevistas. No site, não encontramos todos os episódios. Poderia existir projetos de interatividade. Há uma página no Facebook (14.085 curtidas), mas encontra-se desatualizada.

- Vídeo assistido:

<http://tvbrasil.ebc.com.br/sambanagamboa/episodio/classicos-sambas-enredo-no-samba-na-gamboa#media-youtube-1>

### **TV Piá**

Programa que dá vez e voz às crianças e adolescentes, trazendo questões atuais para serem debatidas por eles. Interessante e dinâmico em sua proposta, às vezes com uso de diferentes tecnologias digitais. O formato de entrevistas e jornalístico, em si, não traz novidades, mas pelo fato de ser protagonizado pelas crianças e adolescentes torna-se instigante. No site, não há todos os episódios. No Facebook (1.685 curtidas), o conteúdo está desatualizado. Pela proposta e temática poderia ser bem melhor divulgado, com propostas e projetos, inclusive, interativos. Parece estar fora da grade horária.

- Vídeo assistido:

<http://tvbrasil.ebc.com.br/tvpia/episodio/ecologia-meio-ambiente-e-preservacao-de-especies#media-youtube-1>

### **Nova África**

O programa traz um panorama e uma visão interessante do continente, que não encontra espaço na mídia televisiva comercial. Temas interessantes, sem dúvida. O formato não difere do que se vê na TV: reportagens. Imagens e som de boa qualidade. No entanto, não tem muita agilidade. Encontramos os vídeos no site do programa, mas faltam projetos e propostas interativas. Não passa de um mero programa de

televisão.

- Vídeo assistido:

<http://tvbrasil.ebc.com.br/novaafrika/episodio/como-vivem-as-criancas-africanas#media-youtube-1>

<http://tvbrasil.ebc.com.br/novaafrika>

### **Papo de Mãe**

Com uma hora de duração, o programa destoa da grade da emissora. Um programa que propõe um formato um pouco diferente de programa de entrevista. Possui reportagens e promove a participação do público, por meio do site. O programa tem uma página no site da TV Brasil bem organizado. Uma página no facebook, bastante movimentada (11.313 curtidas). E possui também um site específico – [www.papodema.com.br](http://www.papodema.com.br), bem estruturado, que faz uma ponte com as redes sociais – facebook, twitter e instagram.

Vídeo assistido

- <http://tvbrasil.ebc.com.br/papodema/episodio/mariana-kotscho-e-roberta-manreza-conversam-com-homens-donos-de-casa#media-youtube-1>

### **Marca Paraná**

Programa bem produzido. Bom roteiro e imagens. Pautas interessantes. Programa da faixa rural que mantém a qualidade de qualquer outro programa noticioso. Não há página do programa no site da TV Brasil. A página no facebook está desatualizada. O último post é de 20 de novembro de 2013. É possível ver os vídeos no canal do PGM no Youtube. [http://www.youtube.com/channel/UCRapej7AIfDBEO7eY\\_QPI4Q](http://www.youtube.com/channel/UCRapej7AIfDBEO7eY_QPI4Q). Diante dos programas da casa, o PGM mescla entrevistas, reportagens e estúdio/apresentador de forma diferente. Mas sem nenhuma nova concepção.

- Vídeo assistido

<http://www.youtube.com/watch?v=toKi8cUWr0U>

## AQUISIÇÕES

Princípios e Objetivos / Programas	A TV que se faz no mundo	Liberdade Religiosa	Expedições	Sábados Azuis	Karku	Verão Qualquer
Promoção do acesso à informação por meio da pluralidade de fontes de produção e distribuição do conteúdo.	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Não coerente	Não coerente
Produção e programação com finalidades educativas, artísticas, culturais, científicas e informativas;	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente
Promoção da cultura nacional, estímulo à produção regional e à produção independente;	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Não coerente	Não coerente
Respeito aos valores éticos e sociais da pessoa e da família;	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente
Não discriminação religiosa, político partidária, filosófica, étnica, de gênero ou de opção sexual;	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Parcialmente Coerente

Oferece mecanismos para debate público acerca de temas de relevância nacional e internacional;	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Não coerente	Não coerente
Desenvolve a consciência crítica do cidadão, mediante programação educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotora de cidadania	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Parcialmente coerente	Parcialmente coerente
Fomenta a construção da cidadania, a consolidação da democracia e a participação na sociedade, garantindo o direito à informação, à livre expressão do pensamento, à criação e à comunicação	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Parcialmente coerente	Parcialmente Coerente
Coopera com os processos educacionais e de formação do cidadão;	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Parcialmente coerente	Parcialmente Coerente
Apoia processos de inclusão social e socialização da produção	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Coerente no que	Coerente no que

de conhecimento garantindo espaços para exibição de produções regionais e independentes;					tange à produções regionais	tange à produções regionais
Busca excelência em conteúdos e linguagens e desenvolve formatos criativos e inovadores, constituindo-se em centro de inovação e formação de talentos	Não coerente (não podemos dizer que traz inovação no formato)	Não coerente (não podemos dizer que traz inovação no formato)	Coerente	Não coerente (não podemos dizer que traz inovação no formato)	Não coerente (não podemos dizer que traz inovação no formato)	Não coerente (não podemos dizer que traz inovação no formato)
Direciona sua produção e programação pelas finalidades educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas e promotoras da cidadania, sem com isso retirar seu caráter competitivo na busca do interesse do maior número de ouvintes ou telespectadores;	Parcialmente coerente (em relação à busca do caráter competitivo)	Parcialmente coerente (em relação à busca do caráter competitivo)	Coerente	Parcialmente coerente (em relação à busca do caráter competitivo)	Não coerente	Não coerente
Promove parcerias e fomenta produção audiovisual nacional,	Não coerente	Coerente	Coerente	Coerente	Não coerente	Não coerente

contribuindo para a expansão de sua produção e difusão; e						
Estimula a produção e garante a veiculação, inclusive na rede mundial de computadores, de conteúdos interativos, especialmente aqueles voltados para a universalização da prestação de serviços públicos.	Não coerente	Não coerente	Parcialmente coerente (faltam propostas mais interativas)	Parcialmente coerente (faltam propostas mais interativas)	Não coerente	Não coerente

### **A TV que se faz no mundo**

Aquisição. O programa passeia pelo mundo mostrando a televisão que se faz em diferentes realidades. Conteúdo interessante, que não se encontra nas TVs comerciais. Formato estilo documentário e jornalístico. No site da EBC, há informações básicas e poucos vídeos, quase sempre chamadas dos programas.

- Vídeo assistido

<http://www.youtube.com/watch?v=3MpxZp8SJ04>

### **Liberdade Religiosa**

O programa, produzido pela TVE Bahia, é bem interessante no sentido do seu conteúdo e da diversidade religiosa. O formato não traz nenhuma inovação ou provocação. Trata-se de uma espécie de mesa-redonda. Cenário pobre e fraco. O site, na TV Brasil, não traz os vídeos. É possível assisti-los no site da TVE Bahia. Não há nenhuma interatividade na web.

- Vídeo assistido:

<http://www.irdeb.ba.gov.br/tve/catalogo/media/view/1875>

### **Expedições**

Programa bem interessante: ágil e dinâmico. Pautas bem elaboradas e editadas. O formato se aproxima de programas do mesmo gênero nas TVs fechadas, mas tem como diferencial o Brasil. No site da EBC, é possível ver os episódios, bem como os bastidores e extras (o que se apresenta de forma diferente dos outros programas). Faltam projetos/propostas de maior interatividade com os internautas/usuários. Na página do Facebook (18 mil curtidas), há uma boa divulgação do programa e de informações pertinentes.

- Vídeo assistido

<http://tvbrasil.ebc.com.br/expedicoes/conteudo/o-expedicoes-enfrenta-o-grande-macico-da-serra-do-mar>

### **Sábados Azuis**

Em termos de conteúdo, é um programa que pretende ouvir boas histórias de um Brasil que dá certo. Ele cumpre com o objetivo. O formato, no entanto, não traz nenhuma inovação. É basicamente uma grande reportagem, com entrevistas. E só. No site, é possível conferir os episódios, vídeos e algumas fotos. Mais nada.

- Vídeo assistido:

<http://tvbrasil.ebc.com.br/sabadosazuis/episodio/casa-do-hip-hop#media-youtube-1>

### **Karkú**

Parece que o programa não atende aos objetivos de promover/oportunizar um espaço de uma série infanto-juvenil dentro de uma grade de uma TV pública/educativa, no sentido de ir além do puro entretenimento. Embora seja produzida no Chile, a série mais parece uma série enlatada americana. A própria finalidade da série – os estudantes buscam angariar fundos para a festa de formatura (1º episódio da primeira temporada) – é meio fora do propósito uma vez que está mais focada no entretenimento puro, com pouco conteúdo, digamos, educativo ou que aborde com mais clareza valores e conhecimentos. Isso não quer dizer que programas educativos devam ser chatos ou entediados. A escola – que serve de cenário – é bem estereotipada. A página do programa no site da TV Brasil está desatualizada. Não permite ver filmes. Lembro que a série já foi transmitida pela Nickelodeon.

É interessante ver o programa O Público na TV, da casa, número 39. Uma das manchetes é que o seriado Karkú fez enorme sucesso entre os jovens brasileiros. Diz o programa que, nem tinha terminada a transmissão da primeira temporada, os jovens escreveram para a TV Brasil

pedindo para que a emissora reprisasse a série. O PGM entrevista alguns jovens, que assistiram ao programa, a partir de uma produção da reportagem do programa. É interessante que os entrevistados dizem que o PGM é infantil e que gostariam de ver séries mais reais – o que mostra um contrassenso com a informação apresentada no início do programa, da grande aceitação da série. Seria interessante levantar exatamente essa audiência.

<http://www.youtube.com/watch?v=xFzGTaQYg-g>

- Vídeo assistido

<http://www.youtube.com/watch?v=c4dnm4tIYGY>

### **Um Verão qualquer**

Parece que o programa não atende aos objetivos de promover/oportunizar um espaço de série infanto-juvenil dentro da grade de uma TV pública/educativa, no sentido de ir além do puro entretenimento. A série francesa é bem feita, mas aborda apenas as aventuras amorosas de um grupo de adolescentes. E só. O episódio assistido no dia 16/07/2014 surpreende, num trecho, por fazer uma conotação negativa à questão da religiosidade. No diálogo entre dois jovens, há uma referência à macumba como uma prática menor, negativa (!!!). Considerando os critérios, princípios e objetivos propostos pela EBC, o programa não é coerente. A página do programa no site da TV Brasil não traz os vídeos, mas está atualizada.

- Vídeo assistido

PGM exibido no dia 16/07/2014, na TV Brasil, às 15 horas

## **Anexo IV - Pareceres dos Consultores Convidados sobre a Lista de Indicadores**

Também de acordo com o proposto inicialmente como estratégia deste estudo, submetemos o conjunto de indicadores elaborado por nós a um pequeno grupo de consultores, formado por profissionais que pesquisam e trabalham na área da interface Educação & Mídia. Apresentamos a seguir os nomes e créditos de nossos colaboradores, aos quais agradecemos pela parceria e, na sequência, a íntegra de suas análises sobre os indicadores listados em nossa proposta.



- Professora Doutora **Regina de Assis**, Especialista em Educação e Mídia
- Professora Doutora **Rosália Duarte**, Professora Associada da PUC-Rio
- Professora Doutora **Keila Grinberg**, Historiadora e Professora da UNIRIO
- **Karen Acioli**, Atriz, Autora e Diretora Teatral, Fundadora e Diretora do Centro de Referência Cultura Infância e Criadora e Diretora Geral do Festival Intercâmbio de Linguagens/FIL.
- Professora Doutora **Maria Inês de Carvalho**, Professora Adjunta da UERJ

## 1. PARECER DE REGINA DE ASSIS

Após a leitura do Documento Pesquisa: Panorama, Debate e Parâmetros para uma nova realidade na Programação Educativa Brasileira, seria oportuno apresentar os seguintes comentários e propostas.

**Comentários:** a análise do documento oferece uma rica e diversa oferta de elementos a serem considerados, para a elaboração de Indicadores de Qualidade visando o conteúdo midiático da Programação da EBC. Como é mencionado no texto que a Programação se refere aos Programas de TV e seus apêndices no Rádio e na Internet, seria interessante **organizar os Indicadores de Qualidade**, de modo a atender:

### Propostas:

1. À explicitação de **Princípios Éticos, Políticos e Estéticos** comuns a todas as mídias utilizadas: audiovisuais, radiofônicas, virtuais e impressas, caso haja.
2. Às **Especificidades das Diferentes Linguagens** de mídia utilizadas, por exemplo: trabalhar com a *diversidade cultural brasileira*, no Rádio, na TV ou na Internet, para diferentes faixas etárias, exigirá - além do cuidado com a abrangência da programação, visando as diferentes regiões do País - um tratamento específico relativo a sons, imagens, estratégias de criação, roteirização, edição e pós/produção, que devem ser explicitados nos **Indicadores de Qualidade**.
3. Neste sentido a **Programação para Crianças, Adolescentes e Jovens** merece uma explicitação bastante clara, utilizando os fatos e elementos já existentes no texto, que dizem respeito ao encurtamento da infância e adolescência, ao apelo consumista, aos preconceitos em relação a gêneros, à orientação sexual, às etnias, aos contextos sócio/econômicos, às religiões, aos portadores de

necessidades especiais e aos direitos básicos garantidos na Constituição Federal, no ECA e em outros documentos legais relativos, como os citados no texto do Documento em Construção.

4. Quanto ao **Conteúdo e Formato dos Programas**, além do já explicitado no texto do Documento, enfatizaria tudo o que alimenta a Imaginação, Fantasia, Criatividade, Prazer Estético, portanto ousadia e novidade nas linguagens, usando de forma o mais inteligente possível, a convergência das mídias para potencializar a criação, a colaboração, a produção e a disseminação coletivas, de conteúdos que honrem nossas tradições e culturas brasileiras, latino-americanas e planetárias .

**Profa. Dra. Regina de Assis**

Istambul, 1 de Setembro de 2014

## 2. PARECER DE ROSÁLIA DUARTE

Li o documento e os critérios propostos. Todos me pareceram adequados, relevantes e bem fundamentados. Eles expressam tudo o que se espera de uma TV Pública, em especial no que diz respeito à função educativa. Divergi de apenas um. Seguem abaixo meus comentários a respeito deste item.

*Item 1.3. Compromisso com o espectador como cidadão e não como consumidor*

A frase dá a impressão de que há uma profunda dicotomia entre cidadão e consumidor, desqualificando este último. Mesmo que eu compreenda o que consumidor quer dizer, nesse contexto, não me parece produtivo criar uma dicotomia. Ser consumidor (nesse caso de produtos audiovisuais) não significa, necessariamente, deixar de ser cidadão e deixar de contar com o compromisso daqueles que produzem.

**Professora Rosália Duarte**

**Rio, 5 de setembro de 2014**

### 3. PARECER DE KEILA GRINBERG

Após avaliação da lista de indicadores de qualidade para conteúdo midiático, considero que a elaboração das grades de programação tendo como referência critérios de qualidade é fundamental. Neste sentido, todos os programas devem ser necessariamente enquadrados em um ou mais itens, de modo a dar conta da pluralidade da experiência midiática e, também, dos objetivos da tv pública: uma tv com princípios republicanos, plurais e democrática.

Neste sentido, a respeito da lista de indicadores fornecida, elaborei as seguintes observações:

Quanto aos processos de produção e à composição das grades de programação:

*Item 1.4: Valorização da memória, do patrimônio ambiental e cultural e da identidade brasileiras, bem como da memória e da identidade das pessoas, famílias, comunidades e grupos diversos que compõem a identidade brasileira*

Comentário de KG: Quando se fala em patrimônio cultural, apenas para seguir a nomenclatura do momento, acho que cabe falar em material e imaterial (em um item separado). E ainda: além da memória etc. que formam a identidade brasileira, acho importante incluir um item *para o mundo*, ou seja, ajudar a construir a sensibilidade para as questões mais amplas da experiência humana (que tem a ver, necessariamente, com reconhecimento da memória e patrimônio específicos, meio ambiente etc.).

*Item 1.5. Investimento na diversificação do repertório cultural de crianças, jovens e aprendizes em geral, através de uma grade diversa e plural quanto a faixas temáticas, formatos, gêneros, linguagens e estratégias narrativas*

Comentário de KG: aqui, além da diversificação do repertório cultural, sugiro incluir valorização do repertório cultural pré-existente de crianças, jovens e aprendizes na elaboração da grade.

*Item 1.7. Promoção do debate formador do pensamento crítico acerca dos aspectos políticos, éticos e estéticos envolvidos nos processos de produção e circulação de informações e mensagens no cenário sociocultural*

Comentário de KG: Além dos aspectos políticos, éticos e estéticos, incluir **ECONÔMICOS**.

*Item 1.12. Compromisso com a difusão de uma pauta independente e idônea, composta de informações e práticas relevantes, vindas de origens diversas, não comprometidas com interesses de pessoas ou grupos em particular*

Comentário de KG: aqui, independente e idônea me parece muito a “ilusão da subjetividade”. As pautas podem ser independentes, mas nunca realmente idôneas. Acho importante garantir a variedade, a representação das minorias, ou seja, os princípios democráticos.

*Item 2.2. Repúdio ao uso de estratégias de incentivo ao consumo, à violência, à manipulação, ao uso de linguagem apelativa ou violenta, ao preconceito, à linguagem que evoque a sexualização de modo precoce, inadequado ou de alguma forma desrespeitosa aos direitos de crianças, jovens e adultos*

Comentário de KG: aqui acho que é importante qualificar/adjetivar o consumo, porque o consumo em si não tem como desaparecer (ou substituir consumo por consumismo, como está na frase seguinte).

*Item 2.5. Eleição de temas atrativos, relevantes e próximos à realidade cotidiana do público-alvo, quanto a contexto social, regional, faixa-etária, conteúdos curriculares etc.*

Comentário de KG: eu acho isso importante, mas também tenho uma crítica ao tema “atrativo”. É preciso ter espaço para aquilo que não é necessariamente atrativo, mas importa. Os programas não são só para ter audiência. Então, por exemplo, não é porque todo mundo quer ouvir chorinho que não se terá ópera na grade.

Keila Grinberg

Rio, 27 de agosto de 2014

#### **4. PARECER DE KAREN ACIOLY**

Li o documento e achei a lista tão completa e os indicadores tão bons que ficou difícil inventar mais critérios, pois basicamente todos estão ali. Mas pensei em três, que deixo como sugestões:

*Item 1. 6. Valorização de conteúdos que abordem com inteligência e delicadeza “temas tabus”, tais quais guerras, poder, violência doméstica, morte, pedofilia, gravidez precoce, prevenção sexual, de modo a apoiar e iluminar o crescimento da criança no injusto mundo dos adultos.*

*Item 1.13. Valorização de conteúdos que priorizem o protagonismo infantil e juvenil e que proporcionem o diálogo, a escuta e a fala da criança/jovem de hoje.*

*Item 2.12. Incentivo ao desenvolvimento de novos formatos, através de laboratórios permanentes de criação.*

Karen Acioly

30 de agosto de 2014

## **2. PARECER DE MARIA INÊS DE CARVALHO DELORME**

Sobre a proposta apresentada, penso ser da maior relevância esta oportunidade que a EBC está criando, no sentido de poder rever e repensar seus próprios critérios de produção e composição da grade. Em linhas gerais, concordo com a proposta de indicadores apresentada neste estudo. Recomendo, contudo, dar maior relevância aos seguintes pontos:

- Intensificar a ideia de rede, de criação e fruição compartilhada da programação;
- Intensificar o conceito de protagonismo do espectador, misturando autoria e fruição;
- Debater mais a perspectiva contemporânea de autorialidade, na qual criar, copiar, misturar reaproveitar referências são elementos cada vez mais presentes para todos e o tempo todo
- Promover mais ações junto ao público, convocando-o a participar significativamente dos processos de produção, na perspectiva de que quanto mais se *mexe* nas linguagens da mídia, mais sabemos sobre ela e assim podemos nos proteger
- Identificar diferentes critérios de qualidade na programação conforme os conteúdos sejam dirigidos às crianças, adolescentes ou adultos
- Debater com os espectadores, de modo intenso, continuado e aprofundado o conceito de Ética na produção de conteúdos em rede

Maria Inês de Carvalho Delorme

4 de agosto de 2014

**Anexo V - Análise de Dois Programas da GRADE da EBC à Luz de Nossa Lista de Indicadores**

<b>Quanto aos processos de produção e à composição das grades de programação</b>	<b>Um Menino Muito Maluquinho</b>	<b>Expedições</b>
A qualificação e a ampliação do acesso à informação, aos meios, seus códigos e linguagens.	Coerente	Coerente
Compromisso com o espectador como cidadão.	Coerente	Coerente
Promoção dos Direitos Humanos e repúdio a qualquer forma de discriminação, preconceito, violência, opressão, manipulação e autoritarismo.	Coerente	Coerente
Valorização da memória, do patrimônio ambiental e cultural, e da identidade brasileiras, nos âmbitos material e imaterial, bem como da memória e da identidade das pessoas, famílias, comunidades e grupos diversos que compõem a identidade brasileira, na relação com o Brasil e com o Mundo.	Coerente	Coerente
O investimento na diversificação do repertório cultural de crianças, jovens e aprendizes em geral, através de uma grade diversa e plural quanto a faixas temáticas, formatos, gêneros, linguagens e estratégias narrativas.	Coerente	Coerente

O debate formador do pensamento crítico acerca dos aspectos políticos, econômicos, éticos e estéticos envolvidos nos processos de produção e circulação de informações e mensagens no cenário sociocultural.	Coerente	Coerente
O investimento na viabilização de redes que possibilitem processos colaborativos de autoria e aprendizagem e de produção de conhecimentos, nos âmbitos científico e cultural.	Parcialmente coerente	Parcialmente coerente
O compromisso com a promoção da cidadania participativa, através da progressiva descentralização da produção de conteúdos.	Coerente	Coerente
O fomento à participação do público através de estratégias de interatividade e de fóruns - virtuais e presenciais - de produção de formatos e conteúdos.	Parcialmente coerente	Parcialmente coerente
O incentivo ao desenvolvimento de uma atitude investigativa, que leve à problematização constante das situações vividas e à emancipação de posturas e modos de pensar.	Coerente	Coerente
O compromisso com a difusão de uma pauta independente, composta de informações e práticas relevantes, vindas de origens diversas, não comprometidas com interesses de pessoas ou grupos em particular.	Coerente	Coerente
<b>Quanto a conteúdo e formato dos programas</b>	<b>Um Menino Muito Maluquinho</b>	<b>Expedições</b>
Afirmção de valores de convívio em grupo,	Coerente	Coerente

como solidariedade, compaixão, acolhimento da diferença, altruísmo, paz, união, compartilhamento de alegrias e realizações.		
Repúdio ao uso de estratégias de incentivo ao consumismo, à violência, à manipulação, ao uso de linguagem apelativa ou violenta, ao preconceito, à linguagem que evoque a sexualização de modo precoce, inadequado ou de alguma forma desrespeitosa aos direitos de crianças, jovens e adultos.	Coerente	Coerente
Valorização de atitude responsável e sustentável com relação ao entorno e questionamento do consumismo.	Coerente	Coerente
Ampliação do repertório de conhecimentos, através de conteúdo informativo, com abordagem que valorize a diversidade de pontos de vista, bem fundamentado e aprofundado, apresentado com clareza e simplicidade.	Coerente	Coerente
Eleição de temas relevantes e próximos à realidade cotidiana do público-alvo, quanto a contexto social, regional, faixa-etária, conteúdos curriculares etc.	Coerente	Coerente
Apuro estético, através de qualidade técnica de som, imagem, produção, direção e edição dos programas.	Coerente	Coerente
Investimento na diversidade de gêneros e linguagens de modo a compor um universo que indique variadas possibilidades narrativas de representação da realidade e de expressão da fantasia.	Coerente	Coerente



Atratividade na dramaturgia, através de abordagens instigantes, enredos simples e relevantes, que contenham humor e despertem identificação, emoção, interesse, curiosidade	Coerente	Coerente
Incentivo à participação e ao desenvolvimento intelectual do espectador através de elementos como desafios, situações-problema, convites ao posicionamento e à elaboração de hipóteses.	Coerente	Coerente
Uso adequado e inovador dos recursos da linguagem audiovisual, que permitam transpor tempo e espaço de modo diferente do encontrado em livros, aulas, atividades ou espetáculos presenciais.	Coerente	Coerente
Uso adequado e inovador dos recursos tecnológicos mais atuais, através do diálogo entre diferentes plataformas de mídia e de recursos como interatividade e propostas de diálogos transmidiáticos.	Coerente	Coerente

Nossos comentários:

Tanto *Um Menino Muito Maluquinho* quanto *Expedições* são produções exibidas pela TV Brasil que poderiam ser consideradas de qualidade. E isso, em parte, pode ser explicado pelo investimento em toda a cadeia produtiva do programa, da criação/concepção à edição final de cada episódio da programação.

Ambos, embora com temáticas diferentes e voltados a um público-alvo diverso, trazem uma qualidade (a partir dos critérios considerados) apurada, criativa e inovadora. Interessante observar que os dois programas são perenes. São programas atemporais e que encantam, pois foram e são capazes de trabalhar na linha do entretenimento/informação, entretenimento/conhecimento.

Talvez precisem ser pensados para além da tela da TV. No caso do programa *Expedições* é mais fácil, inclusive, já que continua em produção. Mas nada impede de que o mesmo seja (re)pensado para o programa infantil. A pergunta é: de que forma a programação, em tempos de redes sociais, interatividade e da cultura da participação, pode estar conectada com os novos e antigos telespectadores? De que forma é possível promover uma maior articulação entre estes espectadores do mundo de hoje?

Henry Jenkins (de *Cultura da Convergência*), um dos autores citados como referência neste estudo, revela que há estratégias de captar a atenção e a fidelização dos telespectadores – o que foi relatado na primeira parte deste estudo. É possível, requer investimento e pesquisa.